

利 用 者 の た め に

I 経営部門別農家統計の概要

1 作成の目的

我が国農業の主要部門について、その部門ごとの農業構造・経営構造を明らかにするために作成したものである。

2 集計の対象と方法

経営部門別農家統計では、「販売農家」を対象として、次の条件により、各経営部門ごとに該当農家を抽出し、面積規模別に各部門の農業構造・経営構造を明らかにするための種々の統計とのクロス集計を行った。

なお、「販売農家」とは、経営耕地面積30a以上又は農産物販売金額50万円以上の農家をいう。

(1) 野菜部門

調査期日前1年間に販売目的で露地に野菜を作付けた販売農家

(2) 果樹部門

樹園地（経営耕地）のうち果樹園のある販売農家

(3) 花き・花木部門

調査期日前1年間に販売目的で露地又は施設に花き・花木を作付けた販売農家

(4) 施設園芸部門

施設（ハウス又はガラス室）のある販売農家

II 利用上の注意

1 利用の仕方

(1) 本報告書は、2000年世界農林業センサスの農家調査結果をクロス集計したものであり、調査は平成12年2月1日（沖縄県は、平成11年12月1日）であること及び前述した経営部門に該当した農家の経営構造に関する統計数値であることから、利用に当たっては注意されたい。

(2) 統計数値のうち、面積の積上げ集計はa単位で行い、表章はha単位でラウンドしているため、合計又は総数に一致しない場合がある。

(3) 表中に使用した記号は次のとおりである。

「0」は表示単位に満たないもの

「—」は該当のないもの

「…」は事実不詳又は調査を欠くもの

2 表章の区分等

(1) 野菜部門の表側分類に用いた野菜販売収入割合は、農産物総販売金額に対する露地野菜の販売金額割合である。

(2) 果樹部門の表側分類に用いた果樹販売収入割合は、農産物総販売金額に対する果樹の販売金額割合である

(3) 花き・花木部門の表側分類に用いた花き・花木販売収入割合は、農産物総販売金額

に対する花き・花木の販売金額割合である。

- (4) 用語については、2000年世界農林業センサス第2巻農家調査報告書―総括編―及び第3巻農家調査報告書―農家分類編―（全3集）を参照されたい。

3 添付CD-ROMについて

本書には、巻末に本書に掲載した統計表のファイルを収録したCD-ROMが添付しているので、データの加工等に利用されたい。

なお、CD-ROMの利用方法については、CD-ROMに収録されている、readme.txtを参照されたい。

連絡先：農林水産省大臣官房統計情報部

構造統計課 農林業センサス統計班

電 話：(03) 3502-8111 内線2642、2643

(03) 3591-4603（直通）



統計はあなたの暮らしに活かしている