

I 調査結果の概要

第 1 部 青果物編

1 集出荷団体の流通経費等（平成21年度）

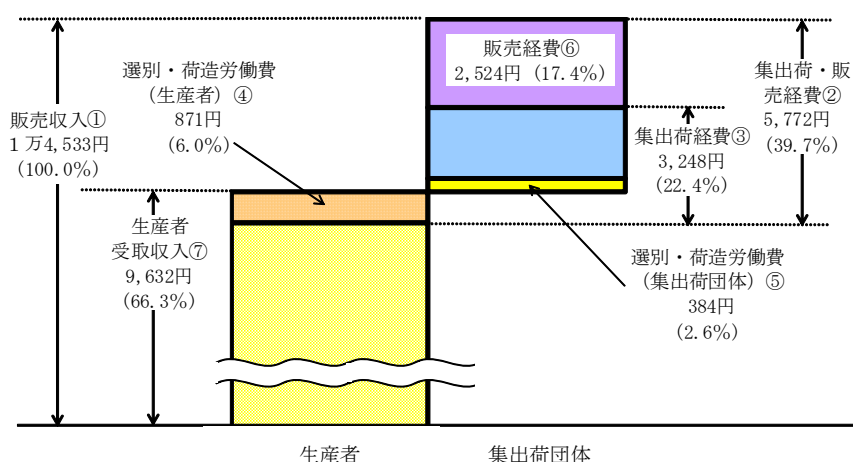
(1) 集出荷・販売経費、生産者受取収入及び販売収入に占める集出荷・販売経費等の割合（100kg当たり）

ア 青果物平均（調査対象16品目）

青果物平均の集出荷・販売経費は5,772円で、販売収入1万4,533円に占める集出荷・販売経費の割合は39.7%、うち集出荷経費が22.4%（3,248円）、販売経費が17.4%（2,524円）となっている。

また、生産者受取収入（選別・荷造労働費（生産者）含む。以下同じ。）は9,632円で、販売収入に占める割合は66.3%となっている。

図1 集出荷団体の流通経費等（青果物平均・100kg当たり）（平成21年度）



注：1 ()内の数値は、販売収入に占める各経費等の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用い算出している。このため、図中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある（以下の図2及び図3について同じ。）。

2 ①～⑦は表1の各項目に対応している（以下の図2及び図3について同じ。）。

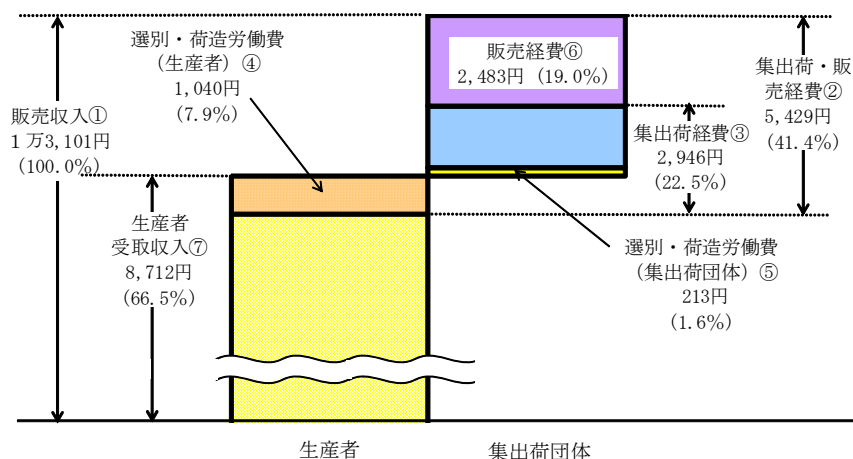
3 表示単位未満を四捨五入しているため、計と積み上げが一致しない場合がある（以下同じ。）。

イ 野菜平均（調査対象14品目）

野菜平均の集出荷・販売経費は5,429円で、販売収入1万3,101円に占める集出荷・販売経費の割合は41.4%、うち集出荷経費が22.5%（2,946円）、販売経費が19.0%（2,483円）となっている。

また、生産者受取収入は8,712円で、販売収入に占める割合は66.5%となっている。

図2 集出荷団体の流通経費等（野菜平均・100kg当たり）（平成21年度）

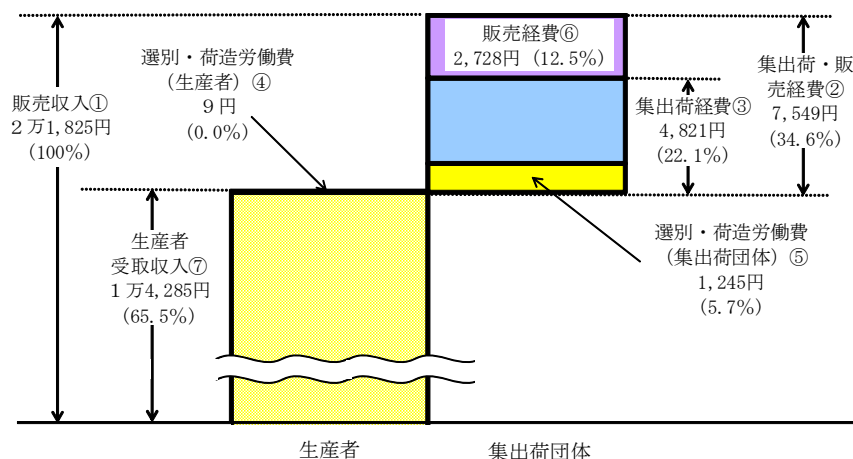


ウ 果実平均（調査対象2品目）

果実平均の集出荷・販売経費は7,549円で、販売収入2万1,825円に占める集出荷・販売経費の割合は34.6%、うち集出荷経費が22.1%（4,821円）、販売経費が12.5%（2,728円）となっている。

また、生産者受取収入は1万4,285円で、販売収入に占める割合は65.5%となっている。

図3 集出荷団体の流通経費等（果実平均・100kg当たり）（平成21年度）



エ 品目別

品目別の販売収入に占める集出荷・販売経費の割合は、ほうれんそうが82.3%と最も高く、次いで、だいこんが59.2%、ねぎが54.0%となっている。

販売収入に占める集出荷経費の割合は、ほうれんそうが67.8%と最も高く、次いで、だいこんが36.7%、ねぎが36.3%となっている。

販売収入に占める販売経費の割合は、にんじんが23.2%と最も高く、次いで、だいこん及びはくさいが22.5%となっている。

販売収入に占める生産者受取収入の割合は、ピーマンが77.0%と最も高く、次いで、きゅうりが75.6%、みかんが72.6%となっている。

表1 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg当たり）
（平成21年度）

単位：円

区 分	集出荷団体の販売収入 ①	集出荷・販売経費				販売経費 ⑥	1)生産者受取収入 ⑦
		1)計 ②	1)集出荷経費 ③	選別・荷造労働費			
				生産者 ④	集出荷団体 ⑤		
青果物平均 （調査対象16品目） 構成比（%）	14,533 100.0	5,772 39.7	3,248 22.4	871 6.0	384 2.6	2,524 17.4	9,632 66.3
野菜平均 （調査対象14品目） 構成比（%）	13,101 100.0	5,429 41.4	2,946 22.5	1,040 7.9	213 1.6	2,483 19.0	8,712 66.5
だいこん 構成比（%）	8,691 100.0	5,141 59.2	3,187 36.7	1,587 18.3	170 2.0	1,954 22.5	5,137 59.1
にんじん 構成比（%）	12,649 100.0	6,193 49.0	3,256 25.7	1,042 8.2	430 3.4	2,937 23.2	7,498 59.3
はくさい 構成比（%）	6,796 100.0	3,300 48.5	1,773 26.1	678 10.0	- -	1,527 22.5	4,175 61.4
キャベツ 構成比（%）	8,510 100.0	4,230 49.7	2,374 27.9	789 9.3	1 0.0	1,856 21.8	5,068 59.6
ほうれんそう 構成比（%）	49,302 100.0	40,587 82.3	33,426 67.8	26,898 54.6	134 0.3	7,161 14.5	35,613 72.2
ねぎ 構成比（%）	34,351 100.0	18,566 54.0	12,486 36.3	7,916 23.0	28 0.1	6,080 17.7	23,701 69.0
なす 構成比（%）	34,007 100.0	11,031 32.4	5,506 16.2	1,165 3.4	1,102 3.2	5,525 16.2	24,141 71.0
トマト 構成比（%）	33,187 100.0	9,816 29.6	4,616 13.9	353 1.1	1,039 3.1	5,200 15.7	23,724 71.5
きゅうり 構成比（%）	27,152 100.0	9,167 33.8	5,377 19.8	2,545 9.4	508 1.9	3,790 14.0	20,530 75.6
ピーマン 構成比（%）	43,539 100.0	10,882 25.0	4,589 10.5	883 2.0	935 2.1	6,293 14.5	33,540 77.0
さいとも 構成比（%）	26,154 100.0	7,929 30.3	3,656 14.0	712 2.7	598 2.3	4,273 16.3	18,937 72.4
たまねぎ 構成比（%）	11,083 100.0	3,735 33.7	1,526 13.8	136 1.2	240 2.2	2,209 19.9	7,484 67.5
レタス 構成比（%）	16,015 100.0	7,579 47.3	4,454 27.8	1,978 12.3	64 0.4	3,125 19.5	10,413 65.0
ばれいしょ 構成比（%）	14,706 100.0	4,519 30.7	1,983 13.5	163 1.1	426 2.9	2,536 17.2	10,350 70.4
果実平均 （調査対象2品目） 構成比（%）	21,825 100.0	7,549 34.6	4,821 22.1	9 0.0	1,245 5.7	2,728 12.5	14,285 65.5
みかん 構成比（%）	19,020 100.0	5,225 27.5	2,523 13.3	17 0.1	557 2.9	2,702 14.2	13,813 72.6
りんご 構成比（%）	23,577 100.0	9,056 38.4	6,311 26.8	5 0.0	1,675 7.1	2,745 11.6	14,526 61.6

注：1 表の値については、表示単位未満を四捨五入しているため、計と内訳の積み上げが一致しない場合がある（以下同じ。）。

2 構成比は、集出荷団体の販売収入に占める各項目の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用いて算出している。このため、表中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある。

1)は、生産者による選別・荷造労働費が重複して含まれる。

(2) 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合

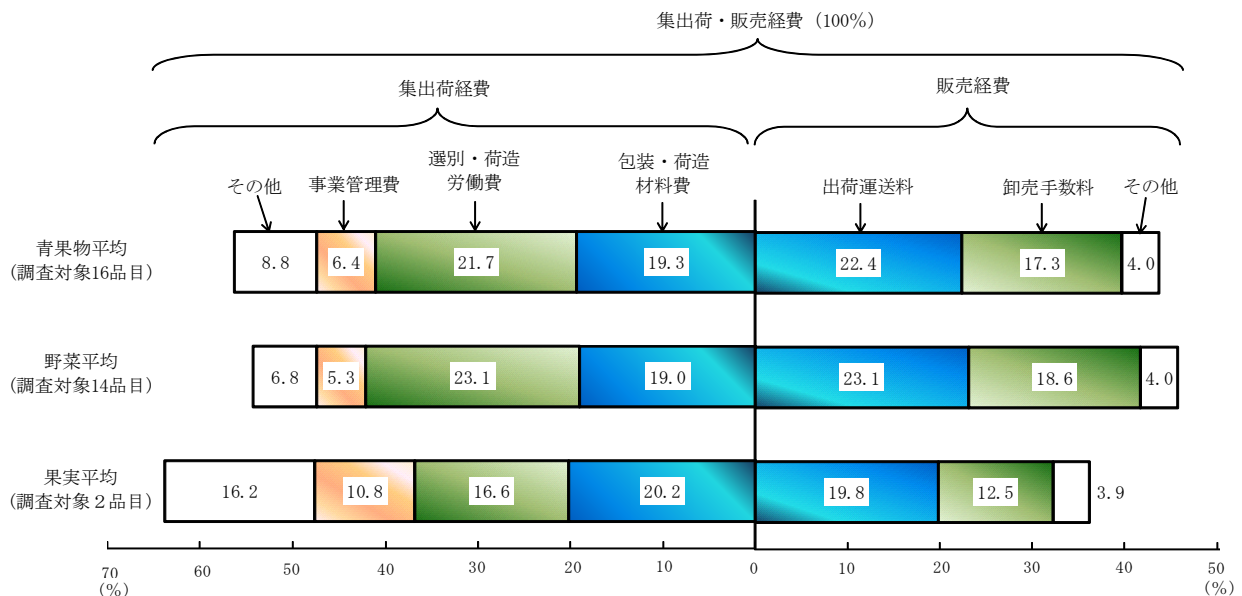
ア 青果物平均（調査対象16品目）、野菜平均（調査対象14品目）及び果実平均（調査対象2品目）

集出荷・販売経費全体に占める集出荷経費の割合をみると、青果物平均は56.3%、野菜平均は54.3%、果実平均は63.9%となっており、販売経費の割合をみると、青果物平均は43.7%、野菜平均は45.7%、果実平均は36.1%となっている。

野菜平均と果実平均の集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合を比較すると、選別・荷造労働費は野菜平均は23.1%と高く、果実平均は16.6%と低くなっている。一方、事業管理費は果実平均は10.8%と高く、野菜平均は5.3%と低くなっている。

注： 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合は、表示単位未満を四捨五入しているため、計（集出荷・販売経費、集出荷経費及び販売経費）と内訳の積み上げ値が一致しない場合がある（以下同じ）。

図4 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合
（青果物平均、野菜平均及び果実平均）（平成21年度）

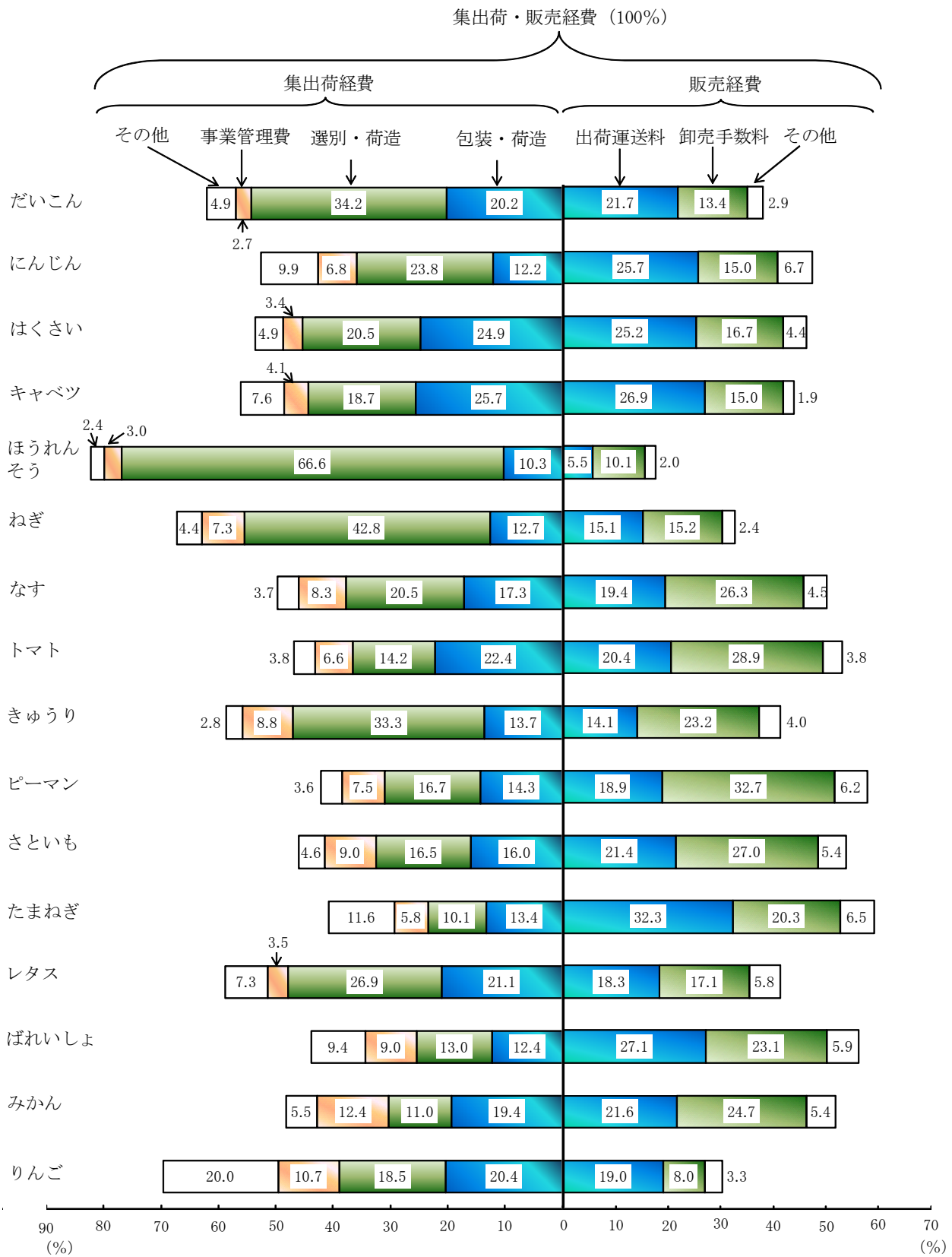


イ 品目別

品目別の集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合をみると、集出荷経費の割合は、ほうれんそうが82.4%で最も高くなっており、うち選別・荷造労働費の割合が66.6%となっている。

販売経費の割合は、たまねぎが59.1%で最も高くなっており、うち出荷運送料の割合が32.3%となっている。

図5 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（品目別）（平成21年度）



2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成21年度）

(1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は87.6%、仲卸経費は11.9%となっている。

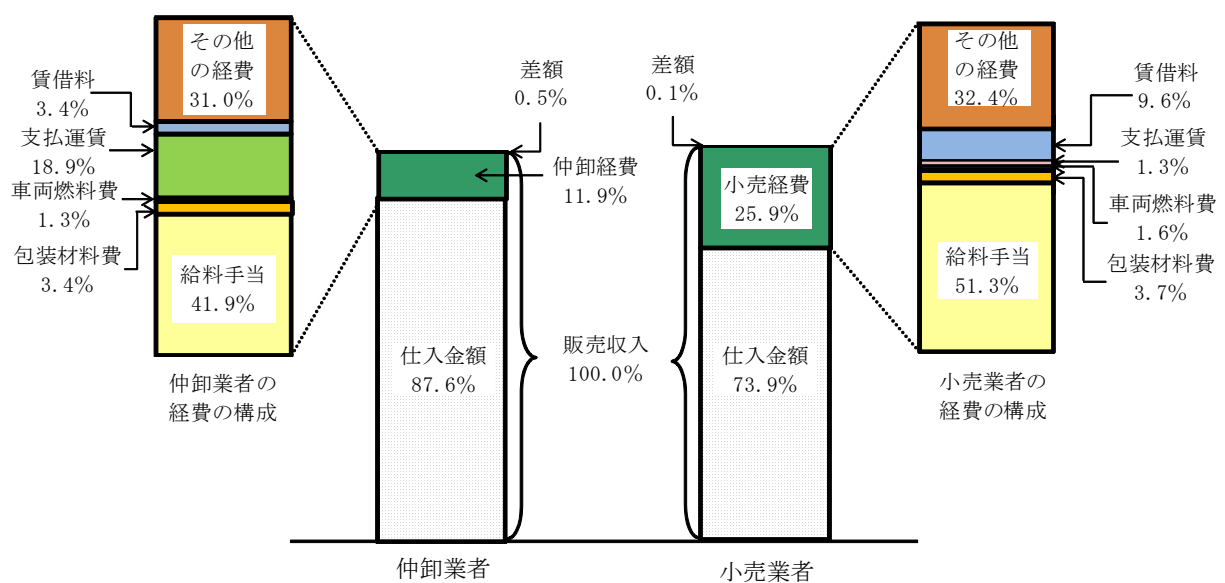
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が41.9%、支払運賃が18.9%を占めている。

(2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は73.9%、小売経費は25.9%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が51.3%、賃借料が9.6%を占めている。

図6 仲卸業者・小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成21年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成21年度）

区 分	販 売 収 入 ①	仕 入 金 額 ②	仲 卸 経 費 又 は 小 売 経 費							差 額 ①-②-③
			計 ③	給 料 手 当	包 装 材 料 費	車 両 燃 料 費	支 払 運 賃	賃 借 料	そ の 他 の 経 費	
仲卸業者										
1 業 者 当 たり	2,104,127	1,842,540	250,909	105,244	8,619	3,208	47,482	8,652	77,704	10,678
販売収入①に占める割合(%)	100.0	87.6	11.9	5.0	0.4	0.2	2.3	0.4	3.7	0.5
仲卸経費計③に占める割合(%)	-	-	100.0	41.9	3.4	1.3	18.9	3.4	31.0	-
小売業者										
1 業 者 当 たり	91,220	67,430	23,659	12,139	878	390	311	2,269	7,672	131
販売収入①に占める割合(%)	100.0	73.9	25.9	13.3	1.0	0.4	0.3	2.5	8.4	0.1
小売経費計③に占める割合(%)	-	-	100.0	51.3	3.7	1.6	1.3	9.6	32.4	-

単位:千円

3 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合の試算

(1) 試算の考え方

ア 本調査は、同一の品目の価格形成を各流通段階ごとに追跡する調査ではなく、青果物の流通経費等を各流通段階（集出荷団体、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握する調査である。

イ 仲卸価格、仲卸経費、小売価格及び小売経費は、集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者の4つの流通段階を経由すると仮定し、本調査で把握された集出荷団体の平成21年度（1年間）の品目別の卸売価格、仲卸業者及び小売業者の平成22年11月（1か月間）の品目別の仕入金額及び販売金額を用いて、以下により試算した結果である。

(ア) 生産者受取価格は、100kg当たりの生産者受取収入から荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金を控除した価格とした。

(イ) 卸売価格は、青果物卸売市場で販売された100kg当たりの価格とした。

また、卸売経費は、集出荷団体が支払った100kg当たりの卸売手数料とし、集出荷団体経費は、卸売価格から生産者受取価格及び卸売経費を控除して算出した。

(ウ) 仲卸価格は、仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。

また、仲卸経費は、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。

(エ) 小売価格は、小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。

また、小売経費は、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

(2) 価格形成の試算方法と試算結果

青果物（調査対象16品目）100kg当たりを例とした試算結果は、次のとおりである。

ア 生産者受取価格

青果物100kg当たりの生産者受取収入から荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金を控除した生産者受取価格は、調査結果から9,320円であった。

イ 卸売価格、集出荷団体経費及び卸売経費

(ア) 青果物100kg当たりの卸売価格は、調査結果から1万4,221円であった。

(イ) 青果物100kg当たりの卸売経費は、集出荷団体が支払った卸売手数料の調査結果から997円であった。

(ウ) 青果物100kg当たりの集出荷団体経費は、卸売価格（1万4,221円）、生産者受取価格（9,320円）及び卸売経費（997円）を用いて、

$$1万4,221円 - 9,320円 - 997円 = \underline{3,904円}$$

と算出される。

ウ 仲卸価格及び仲卸経費

(ア) 仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は111.2%であった。

(イ) 仲卸業者は、集出荷団体の出荷した青果物を卸売市場を經由してイの(ア)の卸売価格（1万4,221円）で仕入れると仮定し、仲卸業者での青果物100kg当たりの仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（111.2%）を用いて、

$$1万4,221円 \times 111.2\% = \underline{1万5,814円}$$

と試算される。

(ウ) 仲卸業者の青果物100kg当たりの仲卸経費は、仲卸価格（1万5,814円）及び卸売価格（1万4,221円）を用いて、

$$1万5,814円 - 1万4,221円 = \underline{1,593円}$$

と試算される。

エ 小売価格及び小売経費

(ア) 小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は131.8%であった。

(イ) 小売業者は、仲卸業者からウの(イ)の仲卸価格（1万5,814円）で仕入れると仮定し、小売業者での青果物100kg当たりの小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（131.8%）を用いて、

$$1万5,814円 \times 131.8\% = \underline{2万843円}$$

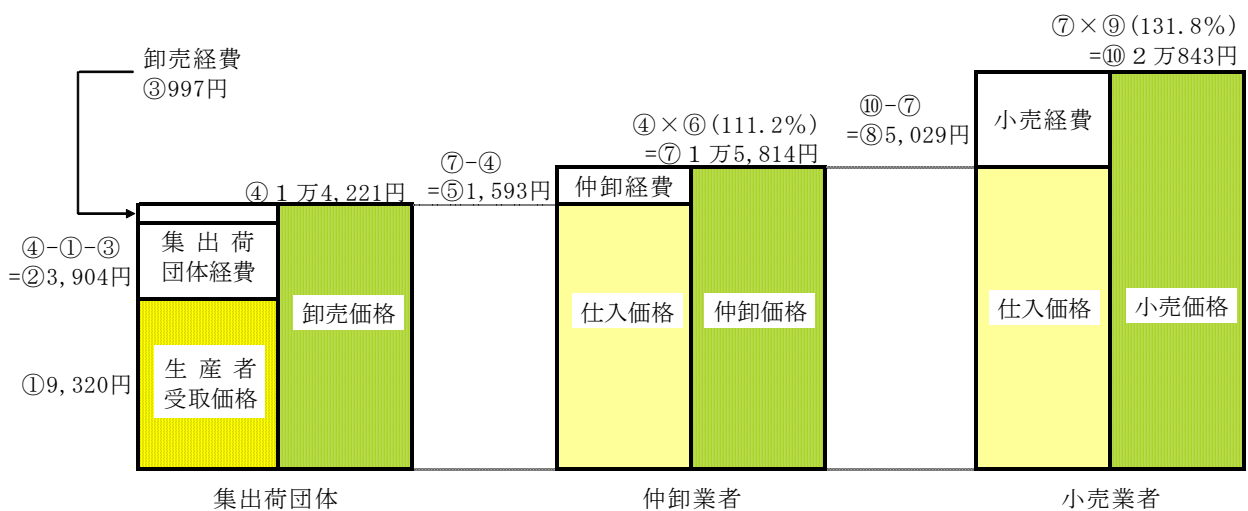
と試算される。

(ウ) 小売業者の青果物100kg当たりの小売経費は、小売価格（2万843円）及び仲卸価格（1万5,814円）を用いて、

$$2万843円 - 1万5,814円 = \underline{5,029円}$$

と試算される。

図7 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成
（100kg当たり）（平成21年度結果試算値）



注：1 ①～④、⑥及び⑨は調査結果、⑤、⑦、⑧及び⑩は試算結果である。
2 卸売経費、仲卸経費及び小売経費は、利潤等を含む（以下同じ。）。

(3) 試算結果から見た小売価格に占める各流通経費等の割合

ア 青果物（調査対象16品目）

平成21年度の流通段階別経費等を基に試算した価格形成の状況をみると、青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は44.7%で前年度に比べ1.7ポイント上昇し、流通経費は55.3%で前年度に比べ1.7ポイント低下した。

小売価格に占める各流通経費の主な割合は、集出荷団体経費は18.7%、仲卸経費は7.6%、小売経費は24.1%で前年度に比べ、それぞれ0.6ポイント、0.8ポイント、0.3ポイント低下した。

表3 青果物（調査対象16品目）の各流通段階の価格形成、流通経費及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

区 分	1)生産者 受取 収入 ①	2)出荷奨 励金等 ②	1)生産者 受取 価格 ③=①-②	集出荷団体		仲卸業者		小売業者	
				卸売価格 ④	卸 売 手数料 ⑤	仕入金額 に対する 販売金額 の割合 ⑥	仲卸価格 ⑦=④×⑥	仕入金額 に対する 販売金額 の割合 ⑧	小売価格 ⑨=⑦×⑧
	円	円	円	円	円	%	円	%	円
平成20年度結果試算値	9,379	312	9,067	14,183	1,038	112.5	15,956	132.3	21,110
21	9,632	312	9,320	14,221	997	111.2	15,814	131.8	20,843

区 分	流 通 経 費				
	計 ⑩=①+②+③+④	集 出 荷 団体経費 ⑪=④-③-⑤	卸売経費 ⑫=⑤	仲卸経費 ⑬=⑦-④	小売経費 ⑭=⑨-⑦
	円	円	円	円	円
平成20年度結果試算値	12,043	4,078	1,038	1,773	5,154
21	11,523	3,904	997	1,593	5,029

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 流 通 経 費 等 の 割 合					
	生 産 者 受取価格 ③/⑨	流 通 経 費				
		計 ⑩/⑨	集 出 荷 団体経費 ⑪/⑨	卸売経費 ⑫/⑨	仲卸経費 ⑬/⑨	小売経費 ⑭/⑨
	%	%	%	%	%	
平成20年度結果試算値	43.0	(100.0)	(33.9)	(8.6)	(14.7)	(42.8)
21	44.7	55.3	18.7	4.8	7.6	24.1

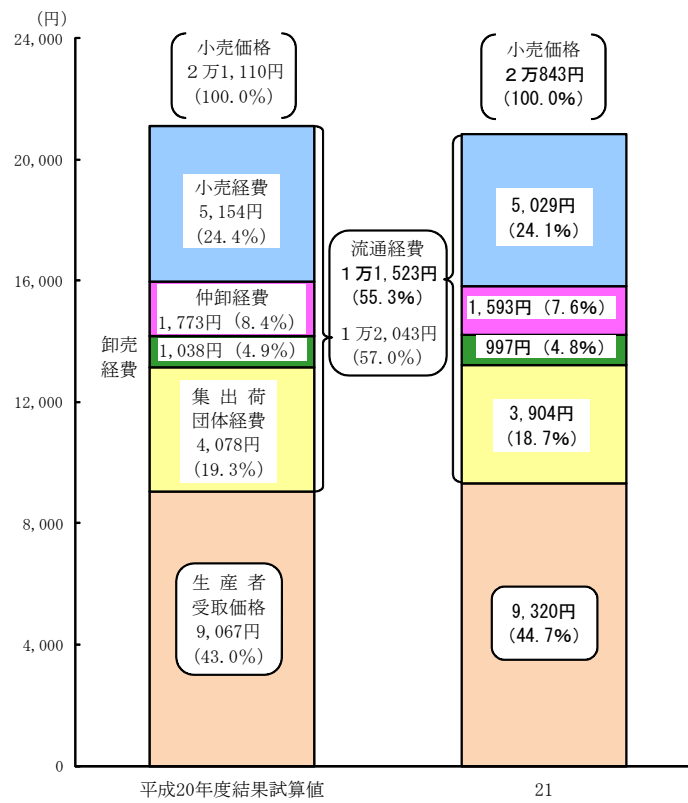
注：1 ()内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

2 卸売経費、仲卸経費及び小売経費は、利潤等を含む。

1)は、生産者による選別・荷造りの労賃（選別・荷造労働費（生産者））を含む。

2)は、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金の計である。

図8 青果物（調査対象16品目）の生産者受取価格、流通経費及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）



平成20年度結果試算値

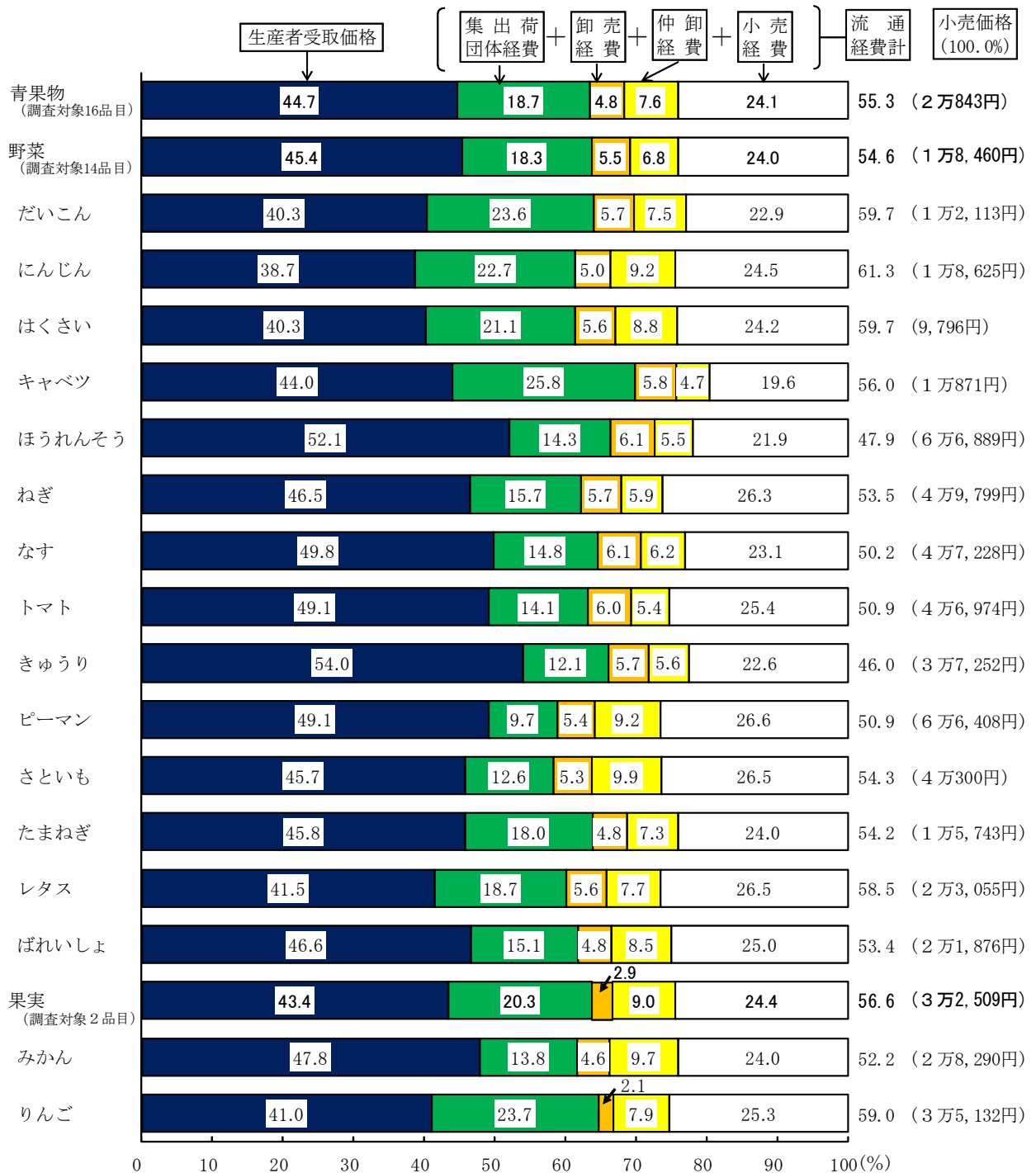
21

イ 品目別

小売価格に占める生産者受取価格の割合を品目別にみると、きゅうりが54.0%で最も高く、次いで、ほうれんそうが52.1%、なすが49.8%となっている。

流通経費の割合は、にんじんが61.3%で最も高く、次いで、だいこん及びはくさいが59.7%となっている。

図9 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）
（平成21年度結果試算値）



注：() は各品目の小売価格である。

第2部 水産物編

1 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等（平成21年度）

(1) 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）

産地卸売業者の販売収入に占める生産者への支払金額の割合は95.7%、産地卸売経費は3.7%となっている。

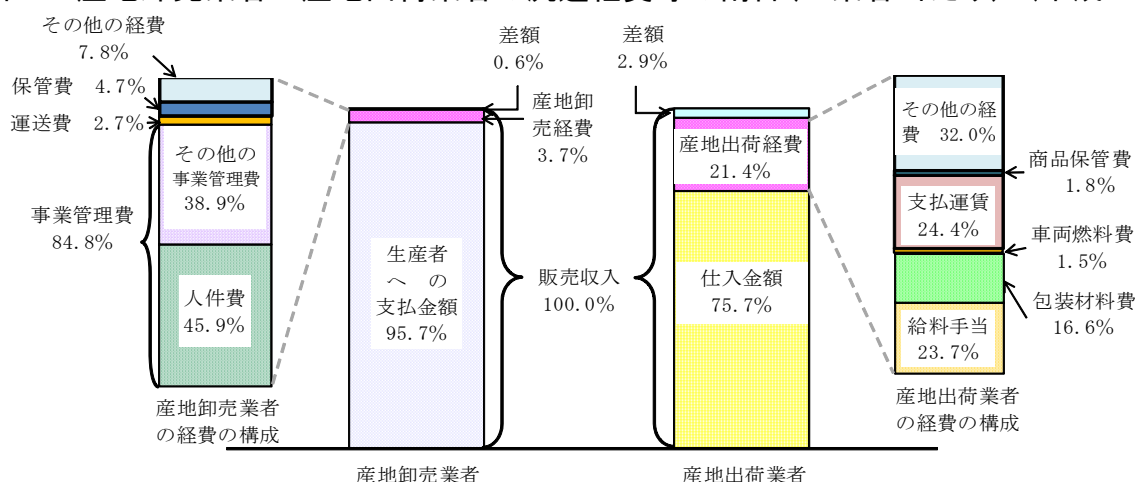
産地卸売経費の主な内訳をみると、人件費が45.9%、人件費を除くその他の事業管理費が38.9%を占めている。

(2) 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）

産地出荷業者の販売収入に占める仕入金額の割合は75.7%、産地出荷経費は21.4%となっている。

産地出荷経費の主な内訳をみると、支払運賃が24.4%、給料手当が23.7%、包装材料費が16.6%を占めている。

図10 産地卸売業者・産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成21年度）



注：差額は、販売収入から生産者への支払金額又は仕入金額及び産地卸売経費又は産地出荷経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表4 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成21年度）

区分	販売収入 ①	生産者への 支払金額 ②	産地卸売経費							差額 ①-②-③
			計 ③	運送費	保管費	事業管理費			その他の 経費	
						小計	人件費	その他		
1業者当たり	8,486,997	8,122,197	317,578	8,704	15,028	269,155	145,754	123,401	24,691	47,222
販売収入①に対する割合(%)	100.0	95.7	3.7	0.1	0.2	3.2	1.7	1.5	0.3	0.6
産地卸売経費計③に対する割合(%)	-	-	100.0	2.7	4.7	84.8	45.9	38.9	7.8	-

注：表示単位未満を四捨五入しているため、計と積み上げが一致しない場合がある（以下同じ。）。

表5 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）（平成21年度）

区分	販売収入 ①	仕入金額 ②	産地出荷経費							差額 ①-②-③
			計 ③	給料 手当	包装 材料費	車両 燃料費	支払 運賃	商品 保管費	その他 の経費	
1業者当たり	1,202,802	911,000	257,159	61,059	42,610	3,815	62,732	4,646	82,297	34,643
販売収入①に対する割合(%)	100.0	75.7	21.4	5.1	3.5	0.3	5.2	0.4	6.8	2.9
産地出荷経費計③に対する割合(%)	-	-	100.0	23.7	16.6	1.5	24.4	1.8	32.0	-

2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成21年度）

(1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は86.4%、仲卸経費は12.3%となっている。

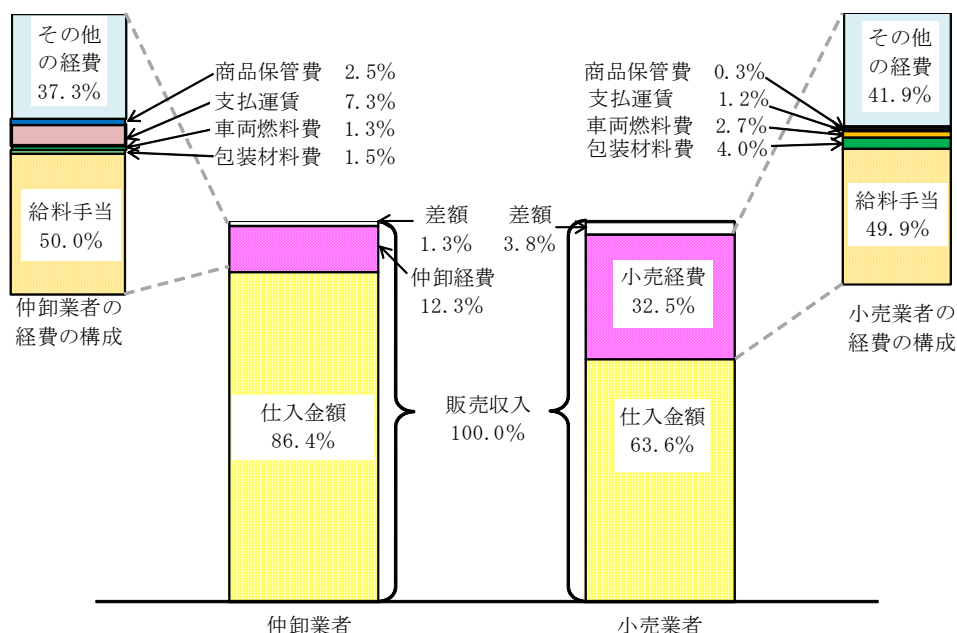
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が50.0%、支払運賃が7.3%を占めている。

(2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は63.6%、小売経費は32.5%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が49.9%、包装材料費が4.0%を占めている。

図11 仲卸業者・小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成21年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表6 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成21年度）

区分	販売収入 ①	仕入金額 ②	仲卸経費又は小売経費							差額 ①-②-③
			計 ③	給料手当	包装材料費	車両燃料費	支払運賃	商品保管費	その他の経費	
仲卸業者										
1業者当たり	1,087,934	939,432	134,145	67,074	2,061	1,777	9,805	3,369	50,059	14,357
販売収入①に対する割合(%)	100.0	86.4	12.3	6.2	0.2	0.2	0.9	0.3	4.6	1.3
仲卸経費計③に対する割合(%)	-	-	100.0	50.0	1.5	1.3	7.3	2.5	37.3	-
小売業者										
1業者当たり	56,550	35,987	18,393	9,183	730	494	229	56	7,701	2,170
販売収入①に対する割合(%)	100.0	63.6	32.5	16.2	1.3	0.9	0.4	0.1	13.6	3.8
小売経費計③に対する割合(%)	-	-	100.0	49.9	4.0	2.7	1.2	0.3	41.9	-

単位:千円

3 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合の試算

(1) 試算の考え方

ア 本調査は、同一の品目の価格形成を各流通段階ごとに追跡する調査ではなく、水産物の流通経費等を各流通段階（産地卸売業者、産地出荷業者、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握する調査である。

イ 生産者受取価格、卸売価格、仲卸価格及び小売価格並びに各流通経費等は、産地卸売業者、産地出荷業者、卸売業者、仲卸業者及び小売業者の5つの流通段階を経由すると仮定し、本調査で把握された産地卸売業者の平成21年度（1年間）の品目別の産地卸売価格等、産地出荷業者の平成21年度（1年間）の流通経費並びに品目別の仕入金額及び卸売金額、仲卸業者及び小売業者の平成22年10月（1か月間）の品目別の仕入金額及び販売金額を用いて、以下により試算した結果である。

(ア) 産地卸売価格は、産地卸売業者の水産物計（調査対象10品目）の100kg当たりの産地卸売価格とした。

(イ) 生産者受取価格は、産地卸売業者の水産物全体の産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合を産地卸売価格に乗じて試算した。

また、産地卸売経費は、産地卸売価格から生産者受取価格を控除して試算した。

(ウ) 卸売価格は、産地出荷業者の仕入金額に対する卸売金額の割合を産地卸売価格に乗じて試算した。

また、卸売経費は、卸売価格から産地卸売価格を控除した値に産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合を乗じて試算し、産地出荷業者経費は、卸売価格から産地卸売価格及び卸売経費を控除して試算した。

(エ) 仲卸価格は、仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。

また、仲卸経費は、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。

(オ) 小売価格は、小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。

また、小売経費は、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

(2) 価格形成の試算方法と試算結果

水産物（調査対象10品目）100kg当たりの試算結果は、次のとおりである。

ア 産地卸売価格

水産物100kg当たりの産地卸売価格は、調査結果から2万5,923円であった。

イ 生産者受取価格及び産地卸売経費

(ア) 産地卸売業者の水産物全体の100kg当たりの産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合は95.7%であった。

(イ) 水産物100kg当たりの生産者受取価格は、産地卸売価格（2万5,923円）に、産

地卸売業者の水産物全体の100kg当たりの産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合（95.7%）を用いて、

$$2万5,923円 \times 95.7\% = \underline{2万4,808円}$$

と試算される。

- (ウ) 水産物100kg当たりの産地卸売経費は、産地卸売価格（2万5,923円）及び生産者受取価格（2万4,808円）を用いて、

$$2万5,923円 - 2万4,808円 = \underline{1,115円}$$

と試算される。

ウ 卸売価格、卸売経費及び産地出荷業者経費

- (ア) 産地出荷業者の水産物の仕入金額に対する卸売金額の割合は196.5%であった。

- (イ) 産地出荷業者は、産地卸売業者の出荷した水産物を産地卸売市場を経由してアの産地卸売価格（2万5,923円）で仕入れると仮定し、水産物100kg当たりの卸売価格は、仕入金額に対する卸売金額の割合（196.5%）を用いて、

$$2万5,923円 \times 196.5\% = \underline{5万939円}$$

と試算される。

- (ウ) 産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合は11.0%であった。

- (エ) 水産物100kg当たりの卸売経費は、卸売価格（5万939円）から産地卸売価格（2万5,923円）を控除した値と産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合（11.0%）を用いて、

$$(5万939円 - 2万5,923円) \times 11.0\% = \underline{2,752円}$$

と試算される。

- (オ) 水産物100kg当たりの産地出荷業者経費は、卸売価格（5万939円）、産地卸売価格（2万5,923円）及び卸売経費（2,752円）を用いて、

$$5万939円 - 2万5,923円 - 2,752円 = \underline{2万2,264円}$$

と試算される。

エ 仲卸価格及び仲卸経費

- (ア) 仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合は115.0%であった。

- (イ) 仲卸業者は、産地出荷業者の出荷した水産物を消費地市場を経由してウの(イ)の卸売価格（5万939円）で仕入れると仮定し、仲卸業者での水産物100kg当たりの仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（115.0%）を用いて、

$$5万939円 \times 115.0\% = \underline{5万8,580円}$$

と試算される。

- (ウ) 仲卸業者の水産物100kg当たりの仲卸経費は、仲卸価格（5万8,580円）及び卸売価格（5万939円）を用いて、

$$5万8,580円 - 5万939円 = \underline{7,641円}$$

と試算される。

オ 小売価格及び小売経費

- (ア) 小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合は157.8%であった。

- (イ) 小売業者は、仲卸業者からエの(イ)の仲卸価格（5万8,580円）で仕入れると仮定

し、小売業者での水産物100kg当たりの小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（157.8%）を用いて、

$$5万8,580円 \times 157.8\% = \underline{9万2,439円}$$

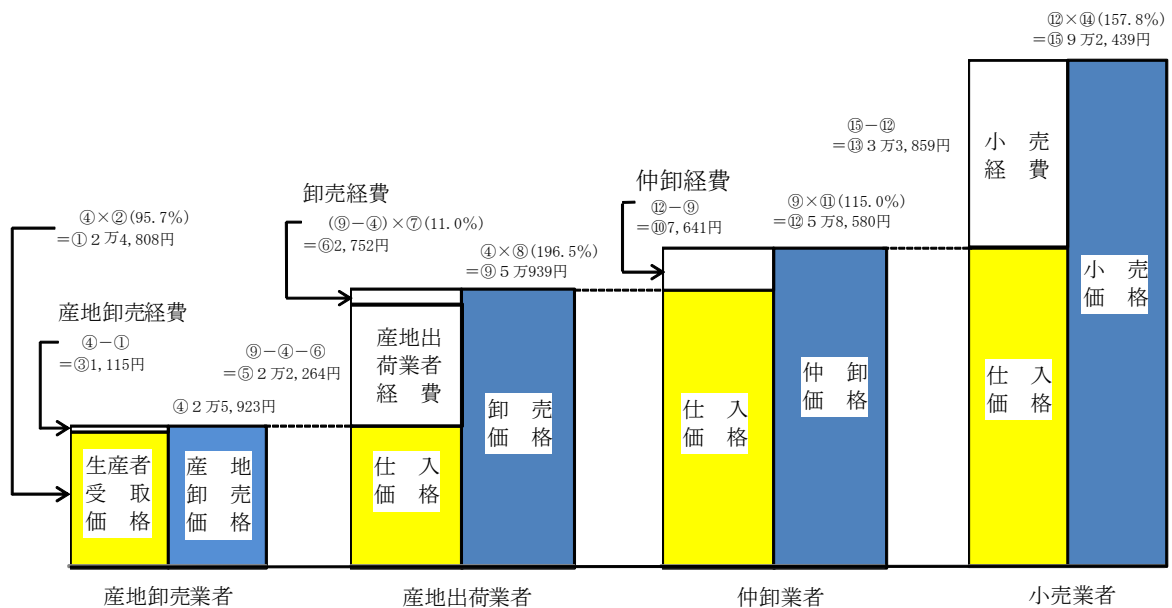
と試算される。

(7) 小売業者の水産物100kg当たりの小売経費は、小売価格（9万2,439円）及び仲卸価格（5万8,580円）を用いて、

$$9万2,439円 - 5万8,580円 = \underline{3万3,859円}$$

と試算される。

図12 水産物(調査対象10品目)における各流通段階の価格形成
(100kg当たり) (平成21年度結果試算値)



注：1 ②、④、⑦、⑧、⑪及び⑭は調査結果、①、③、⑤、⑥、⑨、⑩、⑫、⑬及び⑮は試算結果である。
2 各流通段階の経費には、利潤等を含む（以下同じ。）。

(3) 試算結果から見た小売価格に占める各流通経費等の割合

平成21年度の流通段階別経費等を基にした価格形成の状況をみると、水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は26.8%で、前年度に比べ1.8ポイント上昇し、流通経費は73.2%で前年度に比べ1.8ポイント低下した。

小売価格に占める各流通経費の主な割合は、産地出荷業者経費は24.1%で前年度に比べ0.1ポイント上昇し、仲卸経費は8.3%、小売経費は36.6%で前年度に比べ、それぞれ0.3ポイント、1.7ポイント低下した。

表7 水産物（調査対象10品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

区 分	生産者受取価格 ①=③×②	産地卸売業者		産地出荷業者			仲卸業者		小売業者	
		産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合 ②	産地卸売価格 ③	仕入金額に対する卸売金額の割合 ④	卸売価格 ⑤=③×④	卸売手数料 ⑥	仕入金額に対する販売金額の割合 ⑦	仲卸価格 ⑧=⑤×⑦	仕入金額に対する販売金額の割合 ⑨	小売価格 ⑩=⑧×⑨
	円	%	円	%	円	円	%	円	%	円
平成20年度結果試算値	27,219	95.8	28,412	203.6	57,847	3,297	116.3	67,276	162.1	109,054
21	24,808	95.7	25,923	196.5	50,939	2,752	115.0	58,580	157.8	92,439

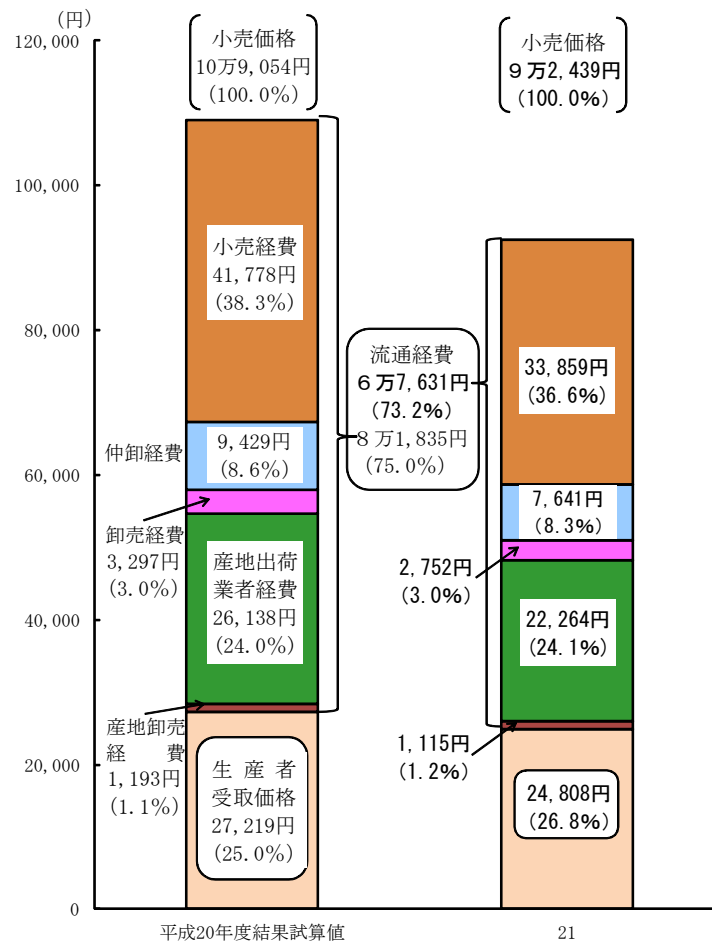
区 分	流 通 経 費					
	計 ⑭=⑫+⑬+⑮+⑯	産地卸売経費 ⑫=③-①	産地出荷業者経費 ⑬=⑤-③-⑥	卸売経費 ⑭=⑥	仲卸経費 ⑮=⑧-⑤	小売経費 ⑯=⑩-⑧
	円	円	円	円	円	円
平成20年度結果試算値	81,835	1,193	26,138	3,297	9,429	41,778
21	67,631	1,115	22,264	2,752	7,641	33,859

区 分	小売価格に占める流通経費等の割合							
	生産者受取価格 ①/⑩	産地卸売価格 ③/⑩	流 通 経 費					
			計 ⑭-①/⑩	産地卸売経費 ⑫-①/⑩	産地出荷業者経費 ⑬-③-⑥/⑩	卸売経費 ⑥/⑩	仲卸経費 ⑮-⑤/⑩	小売経費 ⑯-⑧/⑩
%	%	%	%	%	%	%	%	
平成20年度結果試算値			(100.0)	(1.5)	(31.9)	(4.0)	(11.5)	(51.1)
	25.0	26.1	75.0	1.1	24.0	3.0	8.6	38.3
21			(100.0)	(1.6)	(32.9)	(4.1)	(11.3)	(50.1)
	26.8	28.0	73.2	1.2	24.1	3.0	8.3	36.6

注：1 （ ）内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

2 各流通段階の流通経費には、利潤等を含む。

図13 水産物（調査対象10品目）の生産者受取価格、流通経費及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）



平成20年度結果試算値

21