

I 調査結果の概要

1 集出荷段階（平成17年直近の決算期間（1年間））における販売価格、流通経費等（100kg当たり）

(1) 青果物平均（調査対象25品目）

青果物平均の集出荷・販売経費は7,512円で、販売価格（卸売価格に卸売会社が集出荷団体に対して支払う荷主交付金・出荷奨励金及びその他の収入を加えたもの。以下同じ。）18,954円に占める割合は39.6%となっている。一方、生産者受取価格は13,290円で、販売価格に占める割合は70.1%となっている。

(2) 野菜平均（調査対象19品目）

野菜平均の集出荷・販売経費は6,511円で、販売価格15,345円に占める割合は42.4%となっている。一方、生産者受取価格は10,366円で、販売価格に占める割合は67.6%となっている。

(3) 果実平均（調査対象6品目）

果実平均の集出荷・販売経費は12,794円で、販売価格37,938円に占める割合は33.7%となっている。一方、生産者受取価格は28,655円で、販売価格に占める割合は75.5%となっている。

(4) 品目別の販売価格、流通経費等

品目別の集出荷・販売経費をみると、ほうれんそうが42,638円と最も高く、次いで、にんにく42,633円、生しいたけ41,719円となっており、販売価格に占める割合は、それぞれ81.1%、34.0%、44.7%となっている。一方、生産者受取価格は、にんにくが100,595円と最も高く、次いで、いちご75,578円、生しいたけ70,886円となっており、販売価格に占める割合は、それぞれ、80.3%、78.8%、75.9%となっている。

集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費（青果物の収穫後、選別・荷造、出荷等を行い、消費地卸売市場へ運搬される直前までに要した経費。以下同じ。）は、ほうれんそうが35,067円で最も高く、次いで生しいたけ30,164円、にんにく27,476円となっており、販売価格に占める割合は、それぞれ66.7%、32.3%、21.9%となっている。

販売経費（集出荷団体から消費地卸売市場へ運搬・販売されるまでに要した経費。以下同じ。）は、にんにくが15,157円で最も高く、次いで、アスパラガス13,009円、いちご11,713円となっており、販売価格に占める割合は、それぞれ12.1%、13.8%、12.2%となっている。

図1 集出荷段階における販売価格、流通経費等の構成図

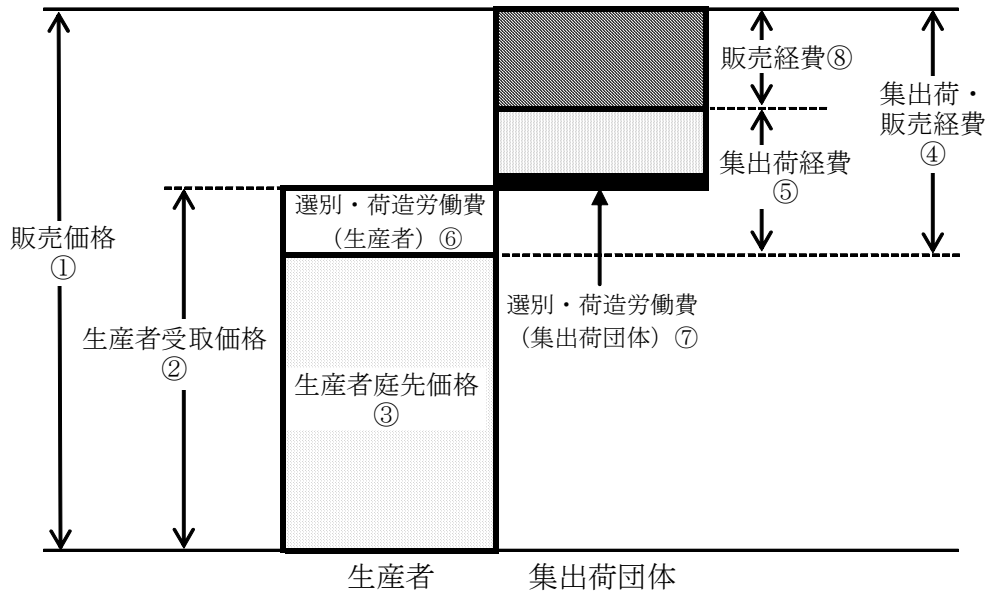


表1 集出荷段階における販売価格、流通経費等 (100kg当たり)

単位：100kg当たり円

区分	販売価格 ①	生産者 受取価格 ②	生産者 庭先価格 ③	計 ④	集出荷・販売経費			販売経費 ⑧
					集出荷経費 ⑤	選別・荷造労働費		
						生産者 ⑥	集出荷団体 ⑦	
青果物平均 (調査対象25品目)	18 954 (100.0)	13 290 (70.1)	11 442 (60.4)	7 512 (39.6)	4 385 (23.1)	1 848 (9.7)	305 (1.6)	3 127 (16.5)
野菜平均 (調査対象19品目)	15 345 (100.0)	10 366 (67.6)	8 834 (57.6)	6 511 (42.4)	3 684 (24.0)	1 532 (10.0)	250 (1.6)	2 827 (18.4)
だいこん	8 837 (100.0)	5 522 (62.5)	3 935 (44.5)	4 902 (55.5)	2 873 (32.5)	1 587 (18.0)	9 (0.1)	2 029 (23.0)
にんじん	11 721 (100.0)	7 550 (64.4)	6 236 (53.2)	5 485 (46.8)	2 869 (24.5)	1 314 (11.2)	126 (1.1)	2 616 (22.3)
はくさい	6 530 (100.0)	4 210 (64.5)	3 641 (55.8)	2 889 (44.2)	1 685 (25.8)	569 (8.7)	- (-)	1 204 (18.4)
キャベツ	11 177 (100.0)	7 885 (70.5)	6 954 (62.2)	4 223 (37.8)	2 197 (19.7)	931 (8.3)	- (-)	2 026 (18.1)
ほうれんそう	52 549 (100.0)	36 797 (70.0)	9 911 (18.9)	42 638 (81.1)	35 067 (66.7)	26 886 (51.2)	- (-)	7 571 (14.4)
ねぎ	43 248 (100.0)	30 368 (70.2)	19 274 (44.6)	23 974 (55.4)	17 266 (39.9)	11 094 (25.7)	287 (0.7)	6 708 (15.5)
なす	32 545 (100.0)	22 745 (69.9)	19 445 (59.7)	13 100 (40.3)	8 161 (25.1)	3 300 (10.1)	1 232 (3.8)	4 939 (15.2)
トマト	30 675 (100.0)	20 114 (65.6)	19 751 (64.4)	10 924 (35.6)	6 140 (20.0)	363 (1.2)	1 072 (3.5)	4 784 (15.6)
きゅうり	26 181 (100.0)	19 042 (72.7)	13 327 (50.9)	12 854 (49.1)	8 595 (32.8)	5 715 (21.8)	392 (1.5)	4 259 (16.3)
ピーマン	34 469 (100.0)	25 876 (75.1)	24 910 (72.3)	9 559 (27.7)	3 834 (11.1)	966 (2.8)	547 (1.6)	5 725 (16.6)
さといも	19 368 (100.0)	13 089 (67.6)	12 243 (63.2)	7 125 (36.8)	3 640 (18.8)	846 (4.4)	602 (3.1)	3 485 (18.0)
たまねぎ	8 942 (100.0)	5 547 (62.0)	5 438 (60.8)	3 504 (39.2)	1 451 (16.2)	109 (1.2)	228 (2.5)	2 053 (23.0)
レタス	16 628 (100.0)	10 355 (62.3)	7 831 (47.1)	8 797 (52.9)	5 464 (32.9)	2 524 (15.2)	24 (0.1)	3 333 (20.0)
ばれいしょ	12 330 (100.0)	7 830 (63.5)	7 687 (62.3)	4 643 (37.7)	2 116 (17.2)	143 (1.2)	424 (3.4)	2 527 (20.5)
アスパラガス	94 000 (100.0)	66 912 (71.2)	62 476 (66.5)	31 524 (33.5)	18 515 (19.7)	4 436 (4.7)	4 997 (5.3)	13 009 (13.8)
かぼちゃ	17 958 (100.0)	12 390 (69.0)	11 705 (65.2)	6 253 (34.8)	2 798 (15.6)	685 (3.8)	297 (1.7)	3 455 (19.2)
ブロッコリー	34 446 (100.0)	24 094 (69.9)	19 160 (55.6)	15 286 (44.4)	10 316 (29.9)	4 934 (14.3)	7 (0.0)	4 970 (14.4)
にんにく	125 215 (100.0)	100 595 (80.3)	82 582 (66.0)	42 633 (34.0)	27 476 (21.9)	18 013 (14.4)	799 (0.6)	15 157 (12.1)
生しいたげ	93 415 (100.0)	70 886 (75.9)	51 696 (55.3)	41 719 (44.7)	30 164 (32.3)	19 190 (20.5)	885 (0.9)	11 555 (12.4)
果実平均 (調査対象6品目)	37 938 (100.0)	28 655 (75.5)	25 144 (66.3)	12 794 (33.7)	8 086 (21.3)	3 511 (9.3)	597 (1.6)	4 708 (12.4)
いちご	95 869 (100.0)	75 578 (78.8)	59 028 (61.6)	36 841 (38.4)	25 128 (26.2)	16 550 (17.3)	346 (0.4)	11 713 (12.2)
メロン	75 495 (100.0)	61 112 (80.9)	48 575 (64.3)	26 920 (35.7)	19 079 (25.3)	12 537 (16.6)	304 (0.4)	7 841 (10.4)
みかん	21 014 (100.0)	15 520 (73.9)	15 498 (73.8)	5 516 (26.2)	2 543 (12.1)	22 (0.1)	326 (1.6)	2 973 (14.1)
りんご	26 775 (100.0)	17 764 (66.3)	17 751 (66.3)	9 024 (33.7)	5 908 (22.1)	13 (0.0)	1 310 (4.9)	3 116 (11.6)
ぶどう	62 749 (100.0)	46 355 (73.9)	38 581 (61.5)	24 168 (38.5)	15 788 (25.2)	7 774 (12.4)	440 (0.7)	8 380 (13.4)
なし	26 360 (100.0)	18 331 (69.5)	17 605 (66.8)	8 755 (33.2)	5 536 (21.0)	726 (2.8)	1 305 (5.0)	3 219 (12.2)

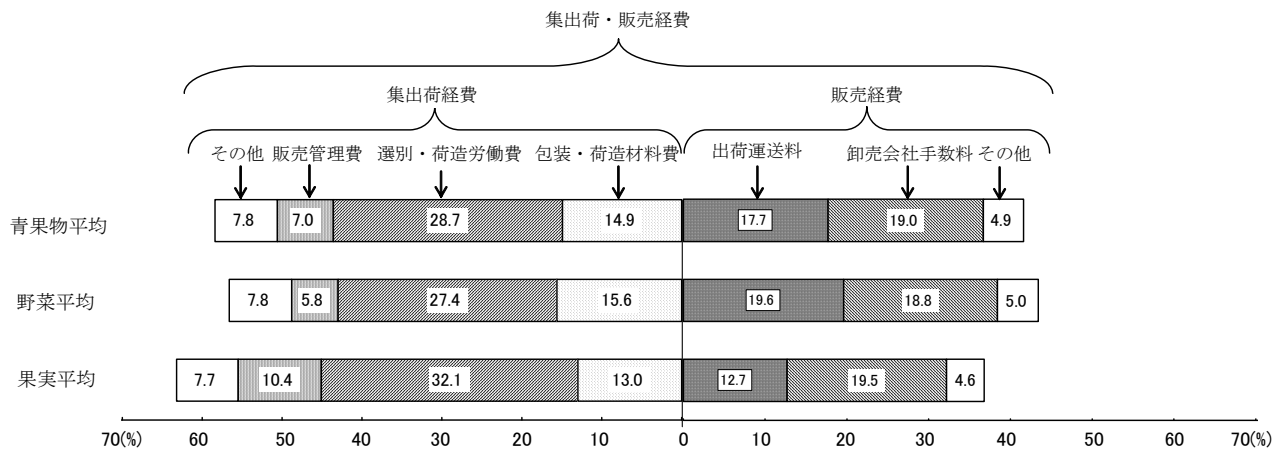
注：()内の数値は販売価格に占める各項目の割合(%)である。

2 集出荷・販売経費に占める各経費の割合

(1) 青果物平均、野菜平均及び果実平均の集出荷・販売経費

青果物平均(25品目)、野菜平均(19品目)及び果実平均(6品目)の集出荷・販売経費の構成割合についてみると、いずれも集出荷経費は約6割、販売経費は約4割となっている。

図2 集出荷・販売経費に占める各経費の割合
(青果物平均、野菜平均及び果実平均)



(2) 野菜の品目別集出荷・販売経費

野菜の品目別集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合をみると、だいこん、ほうれんそう、ねぎ、レタス、ブロッコリー、にんにく、生しいたけは、生産者の手作業による選別と荷造等が主体となっていることから選別・荷造労働費の割合が高く、ほうれんそうで約8割、ねぎ、ブロッコリー、生しいたけで約7割となっている。

一方、トマト、ピーマン、たまねぎ、ばれいしょは、集出荷団体における機械選別が中心であることから選別・荷造労働費の割合が低く、ピーマン、たまねぎで約4割となっている。

販売経費の割合をみると、たまねぎ、かぼちゃは遠隔地からの出荷が中心であるため出荷運送料の割合が高く、ピーマンは卸売会社手数料の割合が高いことから、それぞれ約6割を占めている。

図3 集出荷・販売経費に占める各経費の割合(野菜19品目)

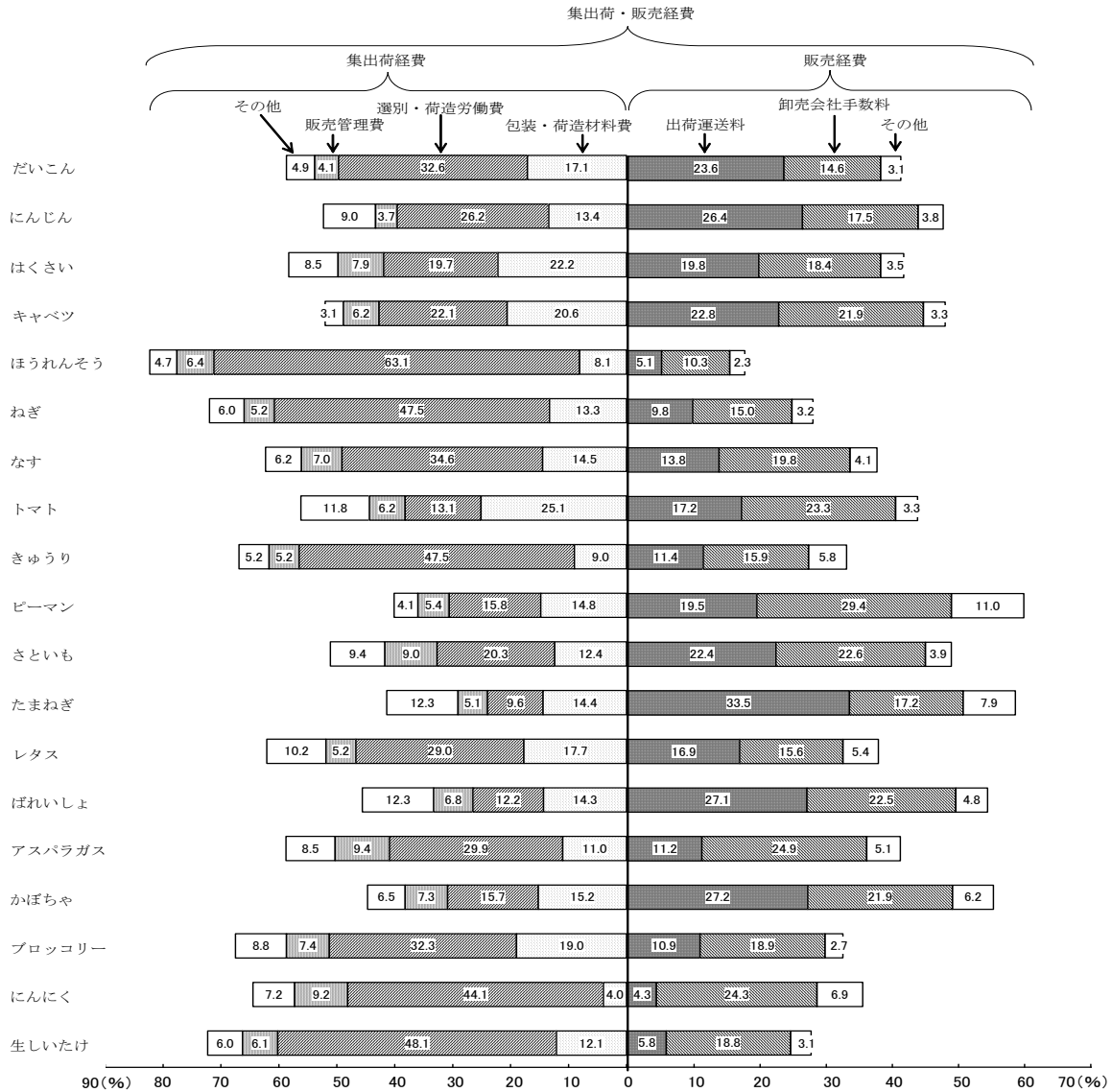


表2 選別、包装、荷造を行った割合(野菜) (複数回答)

単位：%

区分	生産者が 個々に行った	集出荷団体が行った	
		機械選別	手選別
だいこん	80	20	20
にんじん	67	56	11
はくさい	100	-	-
キャベツ	100	-	-
ほうれんそう	100	-	-
ねぎ	100	-	10
なす	50	50	40
トマト	30	90	-
きゅうり	70	60	30
ピーマン	30	80	30
さといも	50	60	10
たまねぎ	33	89	11
レタス	100	10	-
ばれいしょ	20	100	-
アスパラガス	33	56	56
かぼちゃ	80	40	30
ブロッコリー	100	10	-
にんにく	70	10	30
生しいたけ	90	20	10

(3) 果実の品目別集出荷・販売経費

果実の品目別集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合をみると、いちご、メロン、ぶどうは、生産者の手作業による選別と荷造等が主体となっていることから選別・荷造労働費の割合が高く、約7割となっている。また、りんご、なしは、輸送時の痛みを防ぐため個装及び充てん材料等による内装を施していることから包装・荷造材料費の割合が高く、それぞれ約7割、約6割となっている。

一方、みかんは、集出荷団体による機械選別が中心で選別・荷造労働費の割合が低いことから、約5割となっている。

販売経費の割合をみると、みかん、りんごは、遠隔地からの出荷が中心であるため出荷運送料の割合が高く、みかんは約5割となっているものの、りんごは卸売会社手数料の割合が低いことから、約3割となっている。

図4 集出荷・販売経費に占める各経費の割合(果実6品目)

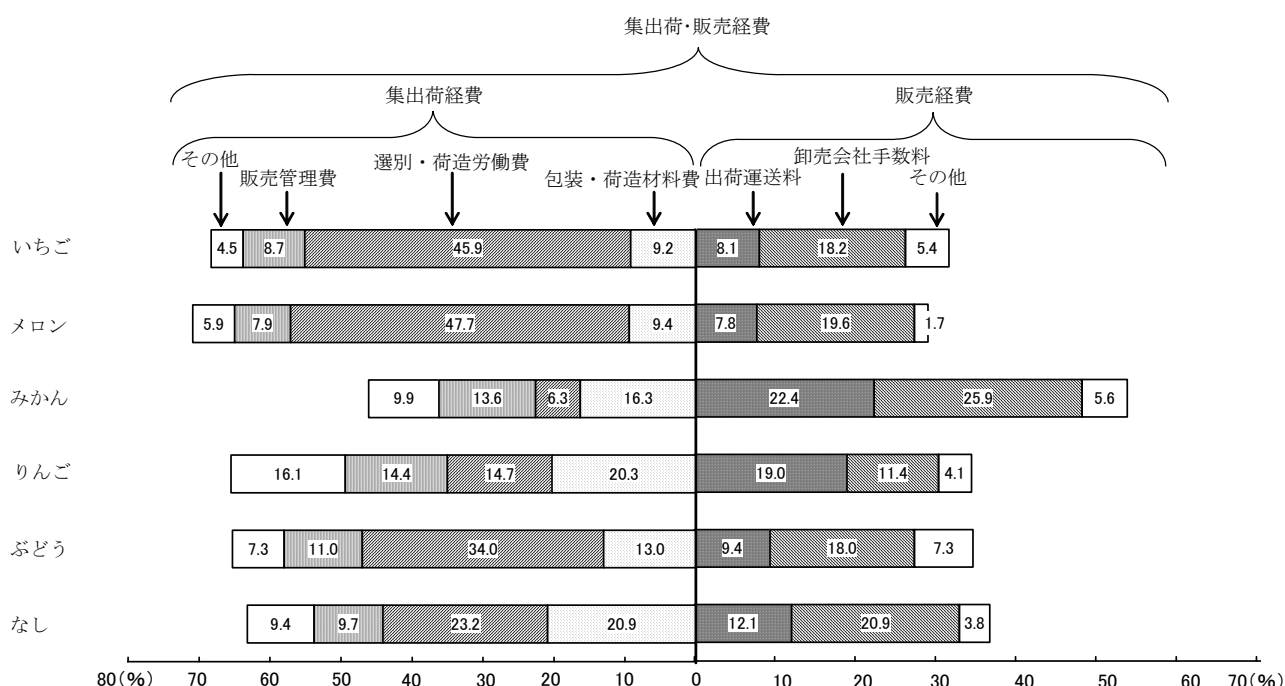


表3 選別、包装、荷造を行った割合(果実)(複数回答)

単位：%

区分	生産者が 個々に行った	集出荷団体が行った	
		機械選別	手選別
いちご	100	10	60
メロン	80	20	30
みかん	10	100	20
りんご	-	100	10
ぶどう	100	-	67
なし	30	90	30

(4) 主要品目別の産地別集出荷・販売経費

品目別の対象都道府県が2県以上で、かつ、1県3客体以上調査した品目について産地別に集出荷・販売経費に占める各経費の割合をみると、以下のとおりであった。

ア はくさい

茨城県、長野県別にみると、集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合は茨城県が55.4%、長野県が57.4%となっている。

この内訳をみると、選別・荷造労働費の割合は茨城県が17.2%、長野県が8.1%となっている。また、包装・荷造材料費は茨城県が25.2%、長野県は15.7%となっている。なお、出荷運送料は両産地ともほぼ同様の割合となっている。

イ ばれいしょ

北海道、長崎県別にみると、集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合は北海道が49.0%、長崎県が42.2%となっている。

この内訳をみると、選別・荷造労働費の割合は北海道が15.7%、長崎県が10.3%となっている。また、出荷運送料の割合は北海道が24.8%、長崎県が31.4%となっている。なお、包装・荷造材料費及び卸売会社手数料の割合は、両産地ともほぼ同様の割合となっている。

ウ みかん

和歌山県、愛媛県別にみると、集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合は和歌山県が50.4%、愛媛県が53.8%となっている。

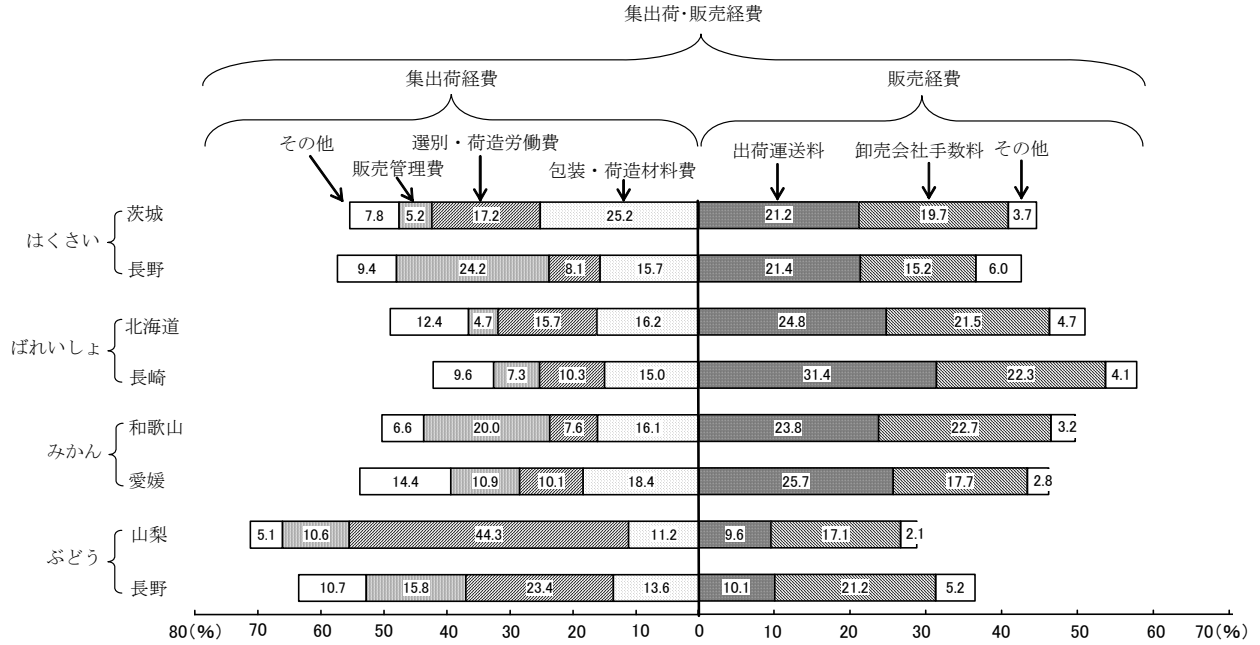
この内訳をみると、選別・荷造労働費の割合は和歌山県が7.6%、愛媛県が10.1%となっている。また、包装・荷造材料費の割合は和歌山県が16.1%、愛媛県が18.4%となっており、出荷運送料の割合は和歌山県が23.8%、愛媛県が25.7%となっている。

エ ぶどう

山梨県、長野県別にみると、集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合は山梨県が71.2%、長野県が63.5%となっている。

この内訳をみると、選別・荷造労働費の割合は山梨県が44.3%、長野県が23.4%となっている。また、包装・荷造材料費の割合は山梨県が11.2%、長野県が13.6%となっている。なお、出荷運送料の割合は、両産地ともほぼ同様の割合となっている。

図5 主要品目別の産地別集出荷・販売経費に占める各経費の割合

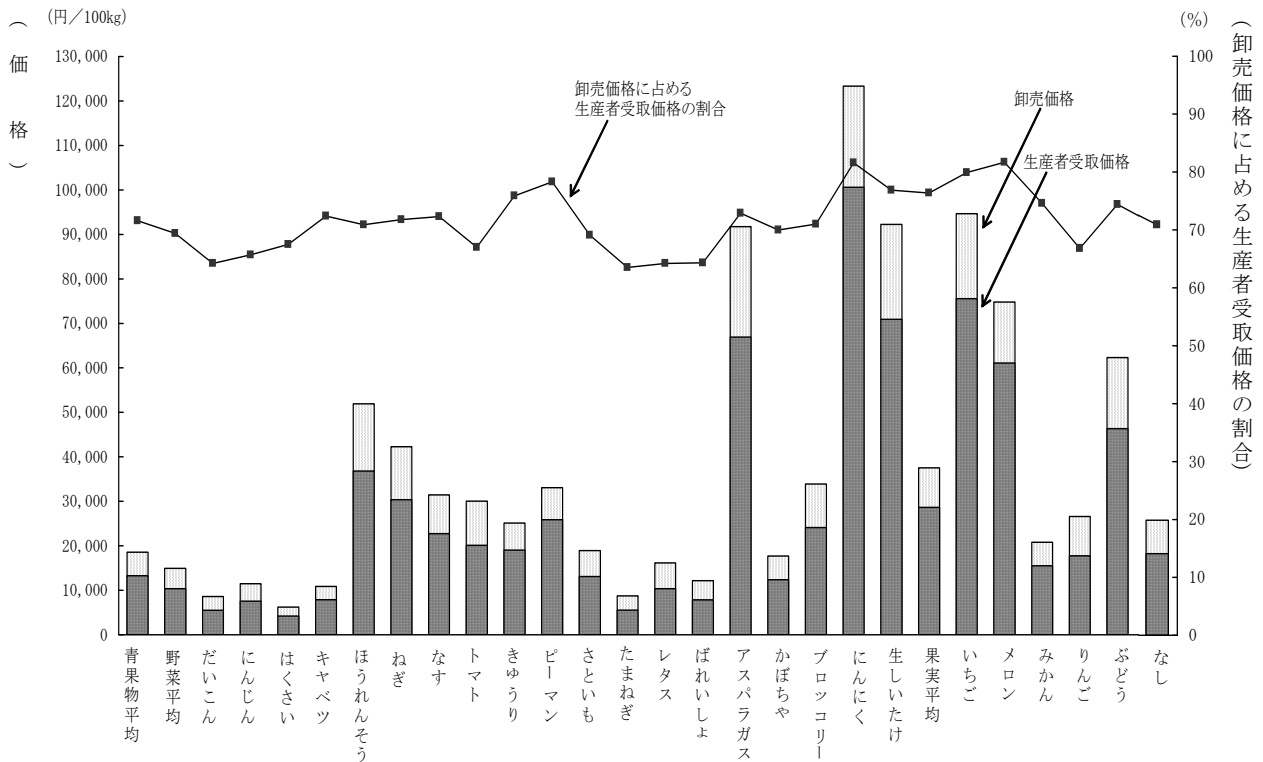


3 生産者受取価格（100kg当たり）

各品目の卸売価格に占める生産者受取価格の割合が高い品目をみると、ピーマン、にんにく、いちご、メロンが約8割となっている。

一方、生産者受取価格の割合が低い品目をみると、だいこん、たまねぎ、レタス、ばれいしょが約6割となっている。

図6 卸売価格に占める生産者受取価格の割合



4 消費地段階(仲卸業者及び小売業者)の経費(平成17年直近の決算期間(1年間)、1店舗当たり平均)

卸業者における1店舗当たり平均の卸経費(入金をいた経費。売経費についても同じ。)は販売収入の11.6%を占め、その内訳をみると料手が47.1%、管理経費が26.9%、販売経費が25.4%、その他の経費が0.6%となっている。

また、小売業者における1店舗当たり平均の売経費は販売収入の25.4%を占め、その内訳をみると料手が54.8%、管理経費が32.3%、販売経費が9.5%、その他の経費が3.4%となっている。

図7 仲卸業者・小売業者の流通経費割合(1店舗当たり平均)

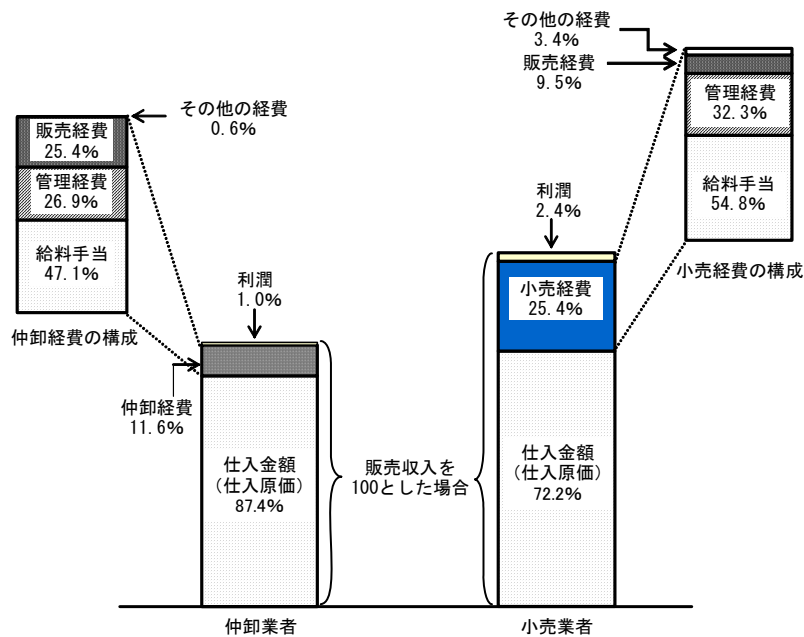


表4 仲卸業者の流通経費

	販売収入 ①	入金 (仕入原価) ②	卸経費				④	
			③	販売経費	管理経費	料手	その他 の経費	① ② ③
1店舗当たり平均	1 676 536	1 465 795	194 147	49 374	52 154	91 420	1 199	16 594
販売収入①に占める割合	100.0	87.4	11.6	2.9	3.1	5.5	0.1	1.0
卸経費③に占める割合	-	-	100.0	25.4	26.9	47.1	0.6	-

表5 小売業者の流通経費

	販売収入 ①	入金 (入価) ②	売経費				④	
			③	販売経費	管理経費	料手	その他 の経費	=①-②-③
1店舗当たり平均	120 320	86 885	30 578	2 893	9 890	16 757	1 038	2 857
販売収入①に占める割合	100.0	72.2	25.4	2.4	8.2	13.9	0.9	2.4
小売経費計③に占める割合	-	-	100.0	9.5	32.3	54.8	3.4	-