

I 調査結果の概要

1 集出荷段階（平成19年直近の決算期間（1年間））における販売価格、流通経費等(100kg当たり)

(1) 青果物平均(調査対象25品目)

青果物平均の集出荷・販売経費は7,258円で、販売価格（卸売価格に卸売会社が集出荷団体に対して支払う荷主交付金・出荷奨励金及びその他の入金を加えたもの。以下同じ。）17,367円に占める割合は41.8%となっている。一方、生産者受取価格は11,640円で、販売価格に占める割合は67.0%となっている。

(2) 野菜平均(調査対象19品目)

野菜平均の集出荷・販売経費は6,353円で、販売価格13,792円に占める割合は46.1%となっている。一方、生産者受取価格は8,790円で、販売価格に占める割合は63.7%となっている。

(3) 果実平均(調査対象6品目)

果実平均の集出荷・販売経費は13,151円で、販売価格40,654円に占める割合は32.3%となっている。一方、生産者受取価格は30,204円で、販売価格に占める割合は74.3%となっている。

(4) 品目別の販売価格、流通経費等

品目別の集出荷・販売経費をみると、にんにくが45,790円と最も高く、次いで、ほうれんそう43,562円、生しいたけ41,455円となっており、販売価格に占める割合は、それぞれ46.2%、94.9%、40.1%となっている。一方、生産者受取価格は、いちごが79,210円と最も高く、次いで、にんにく77,227円、生しいたけ76,732円となっており、販売価格に占める割合は、それぞれ、78.9%、77.8%、74.2%となっている。

集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費(青果物の収穫後、選別・荷造、出荷等を行い、消費地卸売市場へ運搬される直前までに要した経費。以下同じ。)は、ほうれんそうが36,214円で最も高く、次いでにんにく34,429円、生しいたけ27,578円となっており、販売価格に占める割合は、それぞれ78.9%、34.7%、26.7%となっている。

販売経費(集出荷団体から消費地卸売市場へ運搬・販売されるまでに要した経費。以下、集出荷段階の流通経費において同じ。)は、生しいたけが13,876円で最も高く、次いで、アスパラガス13,115円、にんにく11,361円となっており、販売価格に占める割合は、それぞれ13.4%、13.3%、11.5%となっている。

図1 集出荷段階における販売価格、流通経費等の構成図

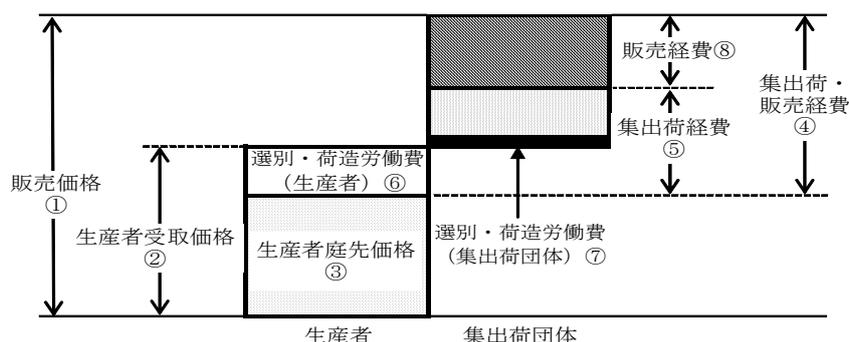


表1 集出荷段階における販売価格、流通経費等（100kg当たり）

単位：100kg当たり円

区 分	販売価格 ①	生産者 受取価格 ②	生産者 庭先価格 ③	計 ④	集出荷・販売経費			販売経費 ⑧
					集出荷経費 ⑤	選別・荷造労働費		
						生産者 ⑥	集出荷団体 ⑦	
青果物平均 (調査対象25品目)	<u>17,367</u> (100.0)	<u>11,640</u> (67.0)	<u>10,109</u> (58.2)	<u>7,258</u> (41.8)	<u>4,254</u> (24.5)	1,531 (8.8)	346 (2.0)	<u>3,004</u> (17.3)
野菜平均 (調査対象19品目)	<u>13,792</u> (100.0)	<u>8,790</u> (63.7)	<u>7,439</u> (53.9)	<u>6,353</u> (46.1)	<u>3,641</u> (26.4)	1,351 (9.8)	292 (2.1)	<u>2,712</u> (19.7)
だいこん	<u>8,406</u> (100.0)	<u>4,824</u> (57.4)	<u>3,451</u> (41.1)	<u>4,955</u> (58.9)	<u>3,122</u> (37.1)	1,373 (16.3)	208 (2.5)	<u>1,833</u> (21.8)
にんじん	<u>11,151</u> (100.0)	<u>6,109</u> (54.8)	<u>5,246</u> (47.0)	<u>5,904</u> (53.0)	<u>2,936</u> (26.3)	862 (7.7)	471 (4.2)	<u>2,969</u> (26.6)
はくさい	<u>4,281</u> (100.0)	<u>2,127</u> (49.7)	<u>1,547</u> (36.1)	<u>2,735</u> (63.9)	<u>1,565</u> (36.5)	581 (13.6)	- (-)	<u>1,170</u> (27.3)
キャベツ	<u>6,822</u> (100.0)	<u>3,787</u> (55.5)	<u>2,928</u> (42.9)	<u>3,894</u> (57.1)	<u>2,157</u> (31.6)	858 (12.6)	- (-)	<u>1,736</u> (25.5)
ほうれんそう	<u>45,905</u> (100.0)	<u>29,620</u> (64.5)	<u>2,344</u> (5.1)	<u>43,562</u> (94.9)	<u>36,214</u> (78.9)	27,276 (59.4)	- (-)	<u>7,348</u> (16.0)
ねぎ	<u>38,504</u> (100.0)	<u>26,510</u> (68.9)	<u>19,199</u> (49.9)	<u>19,305</u> (50.1)	<u>12,834</u> (33.3)	7,312 (19.0)	260 (0.7)	<u>6,471</u> (16.8)
なす	<u>33,878</u> (100.0)	<u>23,598</u> (69.7)	<u>21,022</u> (62.1)	<u>12,856</u> (37.9)	<u>7,600</u> (22.4)	2,576 (7.6)	1,279 (3.8)	<u>5,257</u> (15.5)
トマト	<u>29,669</u> (100.0)	<u>19,804</u> (66.7)	<u>19,513</u> (65.8)	<u>10,155</u> (34.2)	<u>5,554</u> (18.7)	290 (1.0)	723 (2.4)	<u>4,602</u> (15.5)
きゅうり	<u>26,067</u> (100.0)	<u>18,953</u> (72.7)	<u>14,604</u> (56.0)	<u>11,463</u> (44.0)	<u>7,308</u> (28.0)	4,349 (16.7)	490 (1.9)	<u>4,155</u> (15.9)
ピーマン	<u>39,027</u> (100.0)	<u>29,661</u> (76.0)	<u>28,536</u> (73.1)	<u>10,491</u> (26.9)	<u>4,644</u> (11.9)	1,125 (2.9)	748 (1.9)	<u>5,847</u> (15.0)
さといも	<u>24,525</u> (100.0)	<u>17,259</u> (70.4)	<u>16,336</u> (66.6)	<u>8,189</u> (33.4)	<u>4,351</u> (17.7)	923 (3.8)	610 (2.5)	<u>3,838</u> (15.6)
たまねぎ	<u>8,204</u> (100.0)	<u>4,765</u> (58.1)	<u>4,680</u> (57.0)	<u>3,524</u> (43.0)	<u>1,524</u> (18.6)	85 (1.0)	285 (3.5)	<u>1,999</u> (24.4)
レタス	<u>14,733</u> (100.0)	<u>8,263</u> (56.1)	<u>5,994</u> (40.7)	<u>8,738</u> (59.3)	<u>5,516</u> (37.4)	2,269 (15.4)	22 (0.2)	<u>3,222</u> (21.9)
ぼれいしょ	<u>12,583</u> (100.0)	<u>7,802</u> (62.0)	<u>7,746</u> (61.6)	<u>4,837</u> (38.4)	<u>2,160</u> (17.2)	56 (0.4)	389 (3.1)	<u>2,677</u> (21.3)
アスパラガス	<u>98,710</u> (100.0)	<u>70,076</u> (71.0)	<u>67,421</u> (68.3)	<u>31,289</u> (31.7)	<u>18,174</u> (18.4)	2,655 (2.7)	5,566 (5.6)	<u>13,115</u> (13.3)
かぼちゃ	17,867 (100.0)	<u>12,223</u> (68.4)	<u>11,581</u> (64.8)	<u>6,286</u> (35.2)	<u>2,702</u> (15.1)	642 (3.6)	355 (2.0)	<u>3,583</u> (20.1)
ブロッコリー	<u>28,448</u> (100.0)	<u>19,083</u> (67.1)	<u>15,315</u> (53.8)	<u>13,133</u> (46.2)	<u>8,634</u> (30.3)	3,768 (13.2)	0 (0.0)	<u>4,499</u> (15.8)
にんにく	<u>99,207</u> (100.0)	<u>77,227</u> (77.8)	<u>53,417</u> (53.8)	<u>45,790</u> (46.2)	<u>34,429</u> (34.7)	23,810 (24.0)	1,498 (1.5)	<u>11,361</u> (11.5)
生しいたけ	<u>103,451</u> (100.0)	<u>76,732</u> (74.2)	<u>61,997</u> (59.9)	<u>41,455</u> (40.1)	<u>27,578</u> (26.7)	14,735 (14.2)	873 (0.8)	<u>13,876</u> (13.4)
果実平均 (調査対象6品目)	<u>40,654</u> (100.0)	<u>30,204</u> (74.3)	<u>27,503</u> (67.7)	<u>13,151</u> (32.3)	<u>8,244</u> (20.3)	2,701 (6.6)	692 (1.7)	<u>4,906</u> (12.1)
いちご	100,379 (100.0)	79,210 (78.9)	65,832 (65.6)	34,547 (34.4)	23,420 (23.3)	13,379 (13.3)	334 (0.3)	11,127 (11.1)
メロン	<u>72,678</u> (100.0)	<u>57,680</u> (79.4)	<u>47,202</u> (64.9)	<u>25,475</u> (35.1)	<u>17,953</u> (24.7)	10,478 (14.4)	300 (0.4)	<u>7,522</u> (10.4)
みかん	<u>28,743</u> (100.0)	<u>21,834</u> (76.0)	<u>21,832</u> (76.0)	<u>6,911</u> (24.0)	<u>3,192</u> (11.1)	2 (0.0)	458 (1.6)	<u>3,719</u> (12.9)
りんご	<u>25,193</u> (100.0)	<u>14,763</u> (58.6)	<u>14,756</u> (58.6)	<u>10,437</u> (41.4)	<u>7,173</u> (28.5)	7 (0.0)	1,175 (4.7)	<u>3,265</u> (13.0)
ぶどう	<u>54,607</u> (100.0)	<u>41,336</u> (75.7)	<u>36,205</u> (66.3)	<u>18,402</u> (33.7)	<u>11,316</u> (20.7)	5,131 (9.4)	440 (0.8)	<u>7,087</u> (13.0)
なし	<u>27,523</u> (100.0)	<u>18,672</u> (67.8)	<u>17,808</u> (64.7)	<u>9,716</u> (35.3)	<u>6,033</u> (21.9)	864 (3.1)	1,465 (5.3)	<u>3,682</u> (13.4)

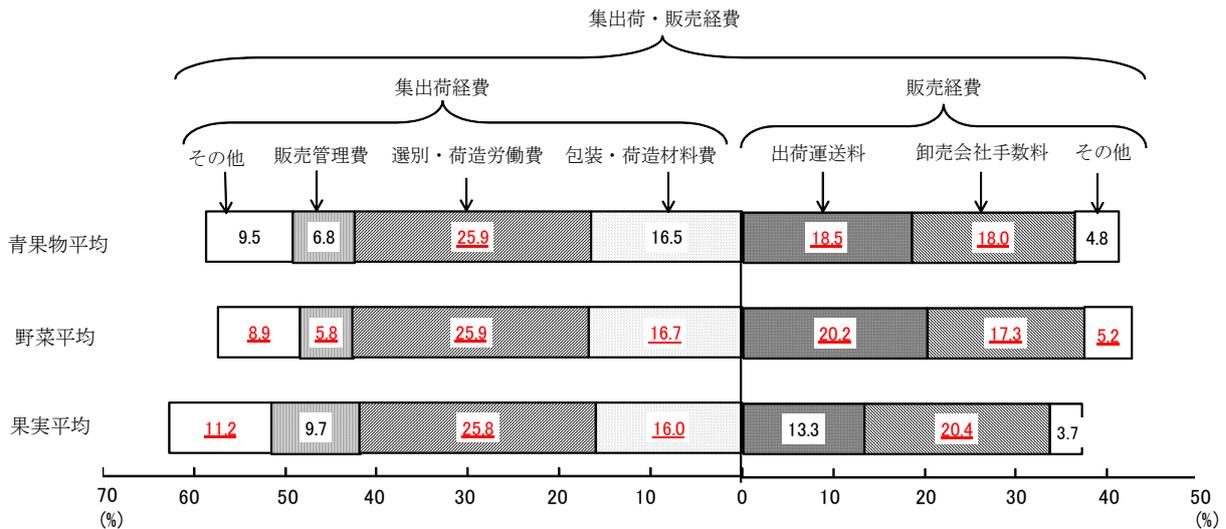
注：()内の数値は販売価格に占める各項目の割合(%)である。

2 集出荷・販売経費に占める各経費の割合

(1) 青果物平均、野菜平均及び果実平均の集出荷・販売経費

青果物平均(25品目)、野菜平均(19品目)及び果実平均(6品目)の集出荷・販売経費の構成割合についてみると、いずれも集出荷経費は約6割、販売経費は約4割となっている。

図2 集出荷・販売経費に占める各経費の割合
(青果物平均、野菜平均及び果実平均)



(2) 野菜の品目別集出荷・販売経費

野菜の品目別集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合をみると、生産者の手作業による選別と荷造等が主体となっているほうれんそう、ねぎ、ブロッコリー、にんにく、生しいたけは選別・荷造労働費の割合が高く、ほうれんそう、にんにくで約8割、ねぎ、ブロッコリー、生しいたけで約7割となっている。

一方、集出荷団体における機械選別が中心となっているピーマン、たまねぎ、ばれいしょは選別・荷造労働費の割合が低く、約4割となっている。

販売経費の割合をみると、たまねぎ、ばれいしょ、かぼちゃは遠隔地からの出荷が中心であるため出荷運送料の割合が高く、ピーマンは卸売会社手数料の割合が高いことから、それぞれ約6割を占めている。

表2 選別、包装、荷造を行った割合(野菜) (複数回答)

単位：%

区 分	生産者が 個々に行った	集出荷団体が行った	
		機械選別	手選別
だいこん	80	20	10
にんじん	60	60	10
はくさい	100	-	-
キャベツ	100	-	-
ほうれんそう	100	-	-
ねぎ	90	10	10
なす	50	60	50
トマト	40	90	-
きゅうり	70	70	30
ピーマン	22	89	33
さといも	50	60	10
たまねぎ	40	90	10
レタス	100	10	-
ばれいしょ	20	100	20
アスパラガス	30	50	60
かぼちゃ	60	60	20
ブロッコリー	100	10	10
にんにく	70	10	40
生しいたけ	100	10	10

(3) 果実の品目別集出荷・販売経費

果実の品目別集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合をみると、生産者の手作業による選別と荷造等が主体となっているいちご、メロンは選別・荷造労働費の割合が高く、りんごはその他の経費のうち予冷費の割合が高いことから、それぞれ約7割となっている。

一方、集出荷団体による機械選別が中心となっているみかんは選別・荷造労働費の割合が低く、約5割となっている。

販売経費の割合をみると、みかん、りんごは遠隔地からの出荷が中心であるため出荷運送料の割合が高く、みかんで約5割となっているものの、りんごは卸売会社手数料の割合が低いことから、約3割となっている。

図4 集出荷・販売経費に占める各経費の割合(果実6品目)

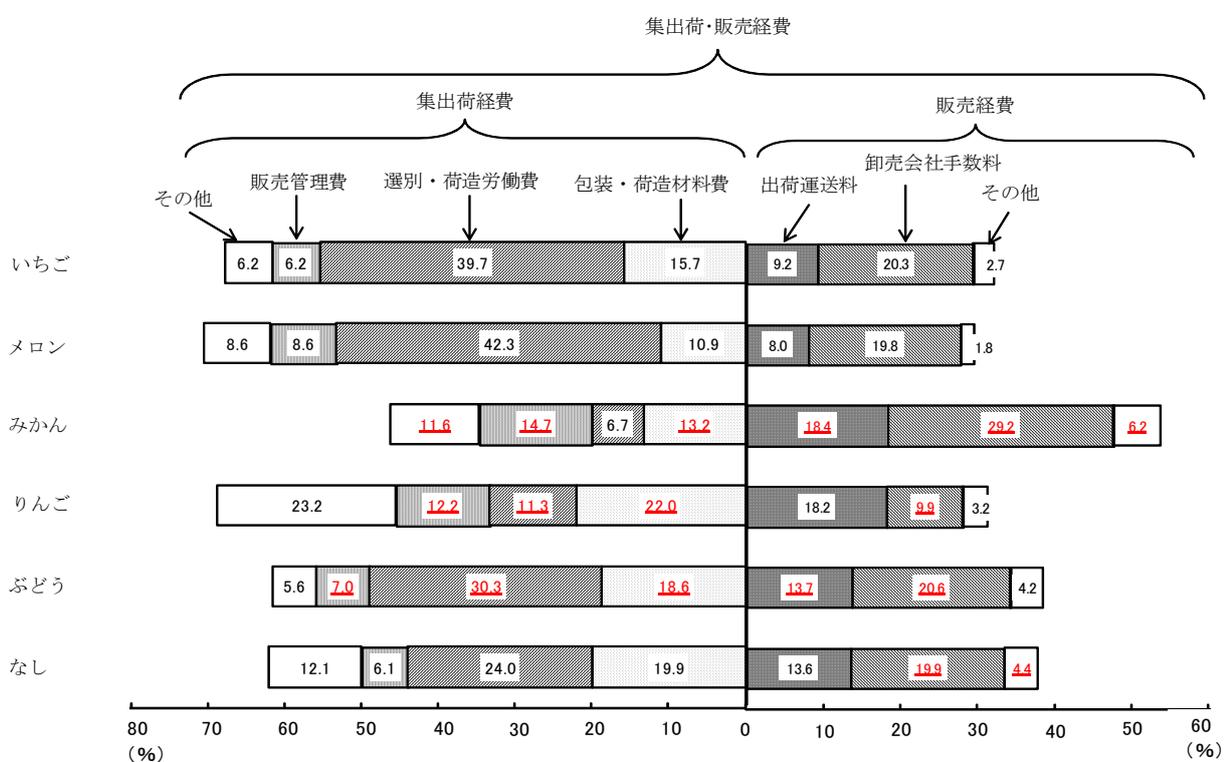


表3 選別、包装、荷造を行った割合(果実)(複数回答)

単位：%

区分	生産者が 個々に行った	集出荷団体が行った	
		機械選別	手選別
いちご	100	-	50
メロン	60	20	40
みかん	20	100	10
りんご	10	100	20
ぶどう	100	-	80
なし	30	90	30

3 生産者受取価格（100kg当たり）

各品目の卸売価格に占める生産者受取価格の割合が高い品目をみると、ピーマン、にんにく、いちご、メロンで約8割となっている。

一方、生産者受取価格の割合が低い品目をみると、にんじん、はくさい、キャベツ、たまねぎ、レタス、りんごで6割未満となっている。

表4 卸売価格に占める生産者受取価格の割合

区 分	卸売価格 ①	生産者受取価格 ②	卸売価格に占める 生産者受取価格の 割合
			③=②/①
青果物平均 (調査対象25品目)	<u>16,927</u>	<u>11,640</u>	<u>68.8</u>
野菜平均 (調査対象19品目)	<u>13,353</u>	<u>8,790</u>	<u>65.8</u>
だいこん	<u>7,638</u>	<u>4,824</u>	63.2
にんじん	<u>10,821</u>	<u>6,109</u>	56.5
はくさい	<u>3,864</u>	<u>2,127</u>	<u>55.1</u>
キャベツ	<u>6,621</u>	<u>3,787</u>	<u>57.2</u>
ほうれんそう	<u>45,385</u>	<u>29,620</u>	<u>65.3</u>
ねぎ	<u>37,594</u>	<u>26,510</u>	70.5
なす	<u>33,050</u>	<u>23,598</u>	<u>71.4</u>
トマト	<u>28,795</u>	<u>19,804</u>	<u>68.8</u>
きゅうり	<u>25,414</u>	<u>18,953</u>	<u>74.6</u>
ピーマン	<u>37,655</u>	<u>29,661</u>	<u>78.8</u>
さといも	<u>24,122</u>	<u>17,259</u>	<u>71.5</u>
たまねぎ	<u>8,006</u>	<u>4,765</u>	<u>59.5</u>
レタス	<u>14,259</u>	<u>8,263</u>	<u>58.0</u>
ばれいしょ	<u>12,389</u>	<u>7,802</u>	63.0
アスパラガス	<u>96,847</u>	<u>70,076</u>	<u>72.4</u>
かぼちゃ	17,627	<u>12,223</u>	<u>69.3</u>
ブロッコリー	<u>28,008</u>	<u>19,083</u>	<u>68.1</u>
にんにく	<u>97,779</u>	<u>77,227</u>	<u>79.0</u>
生しいたけ	<u>102,082</u>	<u>76,732</u>	<u>75.2</u>
果実平均 (調査対象6品目)	<u>40,208</u>	<u>30,204</u>	<u>75.1</u>
いちご	99,488	79,210	79.6
メロン	<u>71,985</u>	<u>57,680</u>	80.1
みかん	<u>28,263</u>	<u>21,834</u>	<u>77.3</u>
りんご	<u>25,074</u>	<u>14,763</u>	<u>58.9</u>
ぶどう	<u>54,219</u>	<u>41,336</u>	<u>76.2</u>
なし	<u>27,198</u>	<u>18,672</u>	<u>68.7</u>

単位 { 金額:円/100kg
割合:%

4 消費地段階(仲卸業者及び小売業者)の流通経費(平成19年直近の決算期間(1年間)、1業者当たり平均)

仲卸業者における1業者当たり平均の仲卸経費(仕入金額を除いた経費。小売経費についても同じ。)は販売収入の12.8%を占め、その内訳をみると給料手当が46.3%、管理経費が28.1%、販売経費が25.0%、その他の経費が0.6%となっている。

また、小売業者における1業者当たり平均の小売経費は販売収入の24.8%を占め、その内訳をみると給料手当が56.5%、管理経費が27.8%、販売経費が14.5%、その他の経費が1.3%となっている。

図5 仲卸業者・小売業者の流通経費割合(1業者当たり平均)

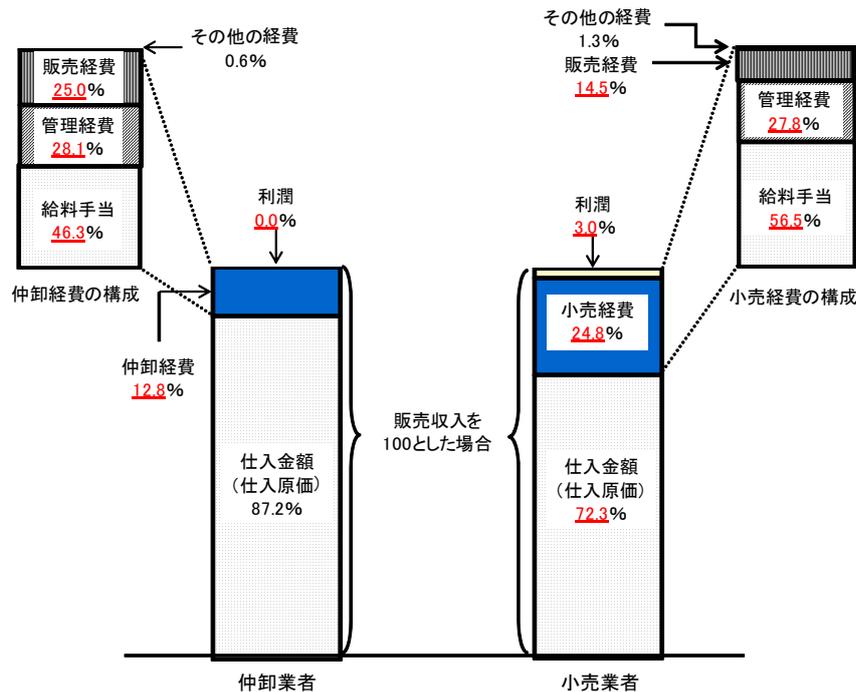


表5 仲卸業者の流通経費

区分	販売収入 ①	仕入金額 (仕入原価) ②	仲卸経費				利潤 ④ =①-②-③	
			計 ③	販売経費	管理経費	給料 手 当		その他 の 経費
1業者当たり平均	<u>1,474,672</u>	<u>1,285,955</u>	<u>188,276</u>	<u>47,123</u>	<u>52,910</u>	87,179	<u>441</u>	
販売収入①に占める割合	100.0	87.2	<u>12.8</u>	3.2	3.6	<u>5.9</u>	<u>0.0</u>	
仲卸経費計③に占める割合	-	-	100.0	<u>25.0</u>	<u>28.1</u>	<u>46.3</u>	0.6	-

表6 小売業者の流通経費

区分	販売収入 ①	仕入金額 (仕入原価) ②	小売経費				利潤 ④ =①-②-③	
			計 ③	販売経費	管理経費	給料 手 当		その他 の 経費
1業者当たり平均	<u>108,157</u>	<u>78,148</u>	<u>26,801</u>	<u>3,879</u>	<u>7,441</u>	15,144	<u>3,208</u>	
販売収入①に占める割合	100.0	<u>72.3</u>	<u>24.8</u>	3.6	6.9	<u>14.0</u>	<u>3.0</u>	
小売経費計③に占める割合	-	-	100.0	<u>14.5</u>	<u>27.8</u>	<u>56.5</u>	1.3	-

【参考】 価格形成の試算

流通過程全体を通じた価格形成及び経費(平成19年直近の決算期間(1年間))

今回の調査結果を基に、産地から小売までの各流通段階での価格形成を試算すると、以下のとおりであった。

1 試算の前提条件

(1) 価格形成の試算方法

ア 本調査は、同一の品目の価格形成を各段階ごとに追跡する調査ではないが、①産地段階の調査は東京都中央卸売市場又は大阪市中心卸売市場(以下「対象市場」という。)への出荷実績の多い都道府県の中から選定した集出荷団体、②仲卸段階の調査は対象市場で青果物を取り扱う仲卸業者、③小売段階の調査は対象市場から仕入を行う小売業者を対象としていることから、一連の価格形成が行われているとの前提を置き、さらに各段階の販売・仕入価格(例えば、仲卸段階の販売価格と小売段階の仕入価格)は一致するものと仮定し、仲卸、小売段階のそれぞれの仕入金額に仕入金額と販売金額の比率を乗じ販売価格の試算を行った。

(具体的には、「2 価格形成の試算」を参照。)

イ 仲卸、小売段階の試算に用いた仕入金額、販売金額については、平成19年11月の1か月間における品目別の仕入金額、販売金額を把握したものであるが、1か月間の仕入金額と販売金額の価格比と年間の価格比は一致するものと仮定し、価格形成の試算を行った。

なお、仕入金額と販売金額の価格比の算出に当たっては、仕入れて傷んだり、売れ残り等により販売できなかったものの割合を把握し、それに見合う金額を仕入金額から除外している。

(2) 流通経費の試算方法

小売経費及び仲卸経費の試算は、試算した各段階の価格差を経費等とし、卸売経費は集出荷団体が支払った卸売会社手数料とした。

2 価格形成の試算

だいこんを例とした価格形成の試算結果は、次のとおりである。

(1) 集出荷団体の販売価格及び生産者受取価格

ア 平成19年直近の決算期間(1年間)のだいこんの100kg当たりの生産者受取価格は、調査結果から4,824円であった。

イ 平成19年直近の決算期間(1年間)の集出荷団体でのだいこんの100kg当たりの販売価格(卸売市場での卸売価格)は、調査結果から7,638円であった。

(2) 仲卸業者の価格

ア 仲卸業者のだいこんの販売価格は、仕入価格に対し118.4%であった。

イ 仲卸業者は、集出荷団体の出荷しただいこんを卸売市場を経由して(1)のイの卸売価格(7,638円/100kg)で入荷すると仮定できるので、仲卸業者での100kg当たりの販売価格は、販売金額と仕入金額の対比(118.4%)を用いて、

$$\underline{7,638\text{円}} \times 118.4\% = \underline{9,043\text{円}}$$

と試算される。

(3) 小売業者の価格

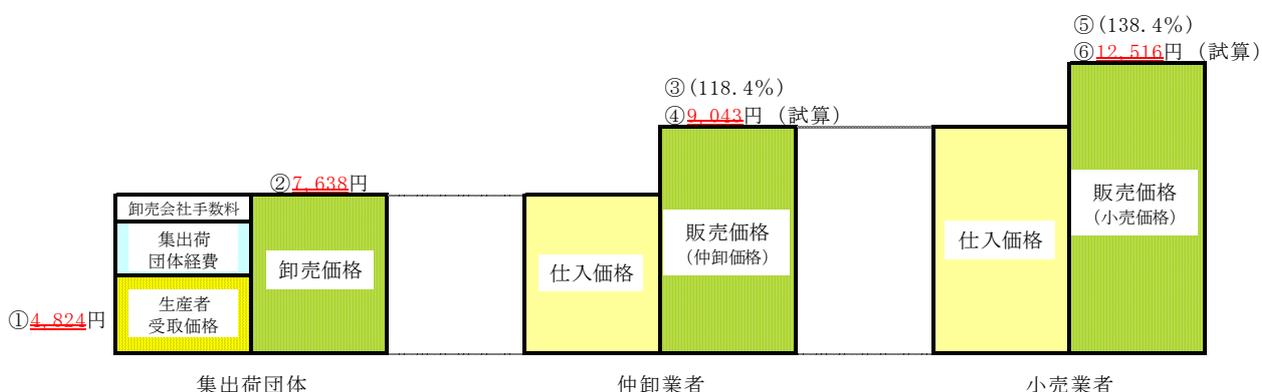
ア 小売業者のだいこんの販売価格は、仕入価格に対し138.4%であった。

イ 小売業者は、仲卸業者から(2)のイの仲卸価格(9,043円/100kg)で入荷すると仮定できるので、小売業者での100kg当たりの販売価格は、販売金額と仕入金額の対比(138.4%)を用いて、

$$\underline{9,043\text{円}} \times 138.4\% = \underline{12,516\text{円}}$$

と試算される。

図6 だいこんの流通の価格形成の例(100kg当たり)



注： ①、②、③、⑤は調査結果、④及び⑥は試算結果である。

表7 品目別の流通段階別の価格（試算）

単位：100kg当たり円

区 分	集出荷団体			仲卸業者		小売業者		
	生産者受取価格		卸売価格 ④	仕入金額に 対する販売金 額の割合 ⑤	仲卸価格 (試算) ⑥ = ④×⑤	仕入金額に 対する販売金 額の割合 ⑦	小売価格 (試算) ⑧ = ⑥×⑦	
	荷主交付金・ 出荷奨励金 ②	その他 の入金 ③						
①	②	③	④	⑤	⑥ = ④×⑤	⑦	⑧ = ⑥×⑦	
青果物平均	9 616	222	205	14 420	112.5	16 223	136.7	22 177
野菜平均	8 626	215	220	13 131	111.8	14 680	135.4	19 877
だいこん	4 824	125	643	7 638	118.4	9 043	138.4	12 516
にんじん	6 109	140	190	10 821	116.3	12 585	136.9	17 229
はくさい	2 127	62	355	3 864	117.1	4 525	146.7	6 638
キャベツ	3 787	106	95	6 621	114.4	7 574	132.4	10 028
ほうれんそう	29 620	520	-	45 385	111.3	50 514	139.5	70 467
ねぎ	26 510	613	297	37 594	108.4	40 752	133.7	54 485
なす	23 598	373	455	33 050	112.7	37 247	139.2	51 848
トマト	19 804	406	468	28 795	108.9	31 358	131.2	41 142
きゅうり	18 953	328	324	25 414	108.4	27 549	127.9	35 235
ピーマン	29 661	657	716	37 655	110.6	41 646	134.2	55 889
さといも	17 259	321	81	24 122	112.3	27 089	139.5	37 789
たまねぎ	4 765	198	-	8 006	116.7	9 343	136.0	12 706
レタス	8 263	213	261	14 259	111.6	15 913	133.4	21 228
ばれいしょ	7 802	194	-	12 389	125.3	15 523	139.6	21 670
かぼちゃ	12 223	210	30	17 627	114.8	20 236	135.9	27 501
ブロッコリー	19 083	428	12	28 008	106.0	29 688	137.5	40 821
にんにく	77 227	1 428	-	97 779	115.8	113 228	136.7	154 783
生しいたけ	76 732	1 089	280	102 082	111.7	114 026	136.8	155 988
果実平均	19 404	292	63	27 167	113.7	30 889	140.8	43 492
みかん	21 834	383	97	28 263	115.6	32 672	142.0	46 394
りんご	14 763	118	-	25 074	111.5	27 958	138.5	38 722

注：1 試算に用いた品目は、集出荷段階経費調査の調査対象25品目のうち、小売及び仲卸段階経費調査の調査対象20品目（野菜18品目、果実2品目）である。

2 ①、②、③及び④は、青果物集出荷段階経費調査で把握したものである。

3 ⑤及び⑦は、青果物仲卸段階経費調査及び青果物小売段階経費調査において把握した、品目別の仕入金額に対する販売金額の割合である。

例えば、だいこんの卸売価格(④)は、仲卸での仕入価格にほぼ一致すると仮定できるので、次式により仲卸での販売価格を算出した。

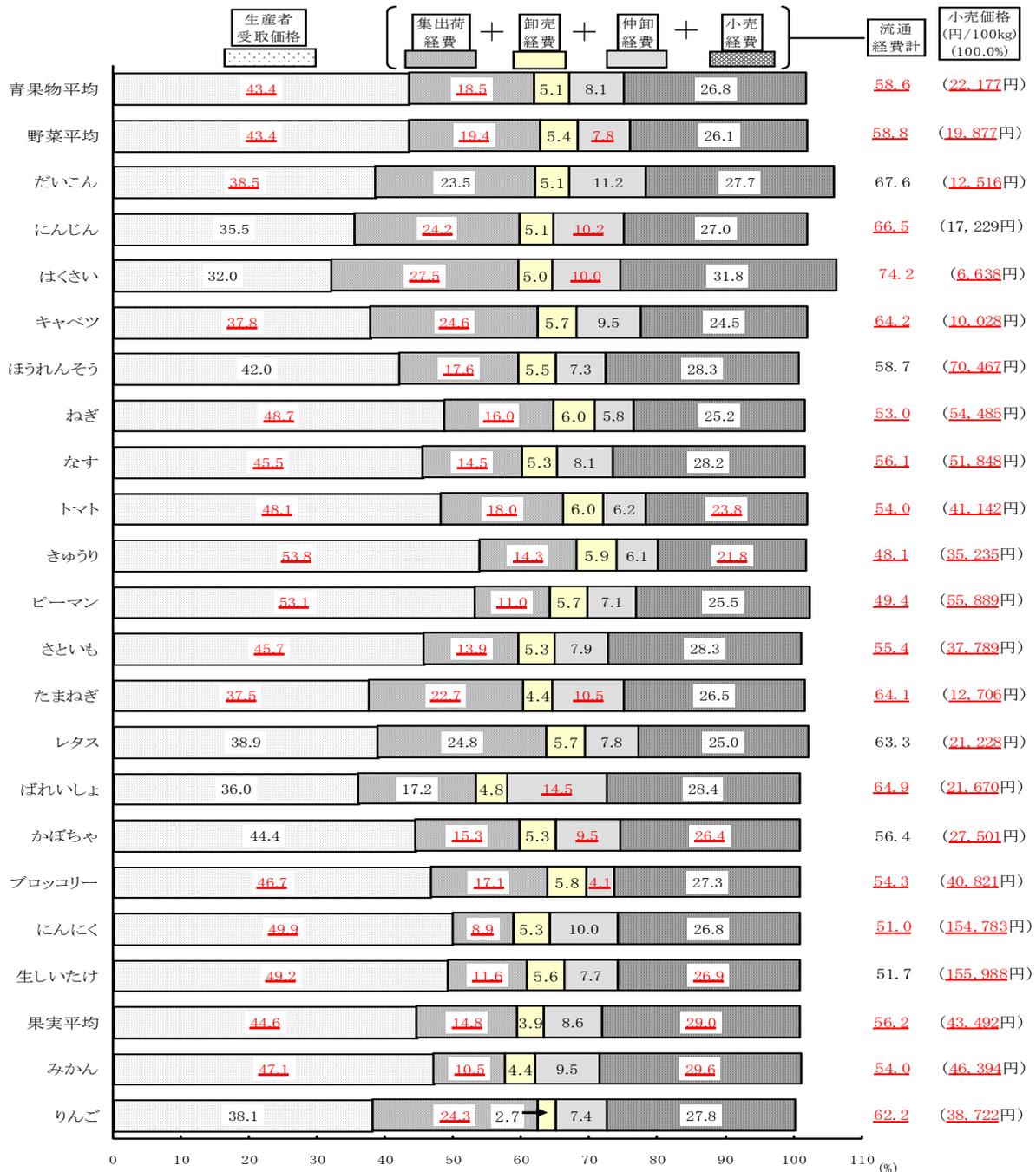
$$\begin{array}{l} \text{卸売価格} : \text{仲卸価格} = \text{仲卸での仕入価格} : \text{仕入金額に対する販売金額の割合} \\ (\underline{7,638}\text{円}) \quad (\underline{9,043}\text{円}) \quad (100.0\%) \quad (118.4\%) \end{array}$$

3 流通経費の試算

(1) 小売価格に占める生産者受取価格及び流通経費の割合

青果物平均（20品目）についてみると、小売価格を100%とした場合の構成割合は、生産者受取価格が43.4%、流通経費が58.6%となっており、流通経費のうち、集出荷経費が31.6%、卸売経費が8.7%、仲卸経費が13.9%、小売経費が45.8%となっている。

図7 小売価格に占める各流通経費の割合（試算）



注：1 試算に用いた品目は、集出荷段階経費調査の調査対象25品目のうち、小売及び仲卸段階経費調査の調査対象20品目（野菜18品目、果実2品目）である。

2 小売価格に占める各流通経費の割合は、原則として各流通段階における価格差を流通経費等とみなした割合である。

3 生産者受取価格には、生産者による選別・荷造の労賃（選別・荷造労働費（生産者））を含む。また、出荷奨励金等の卸売価格以外の金額が含まれており、生産者受取価格と各経費の割合の合計は100%にならない。

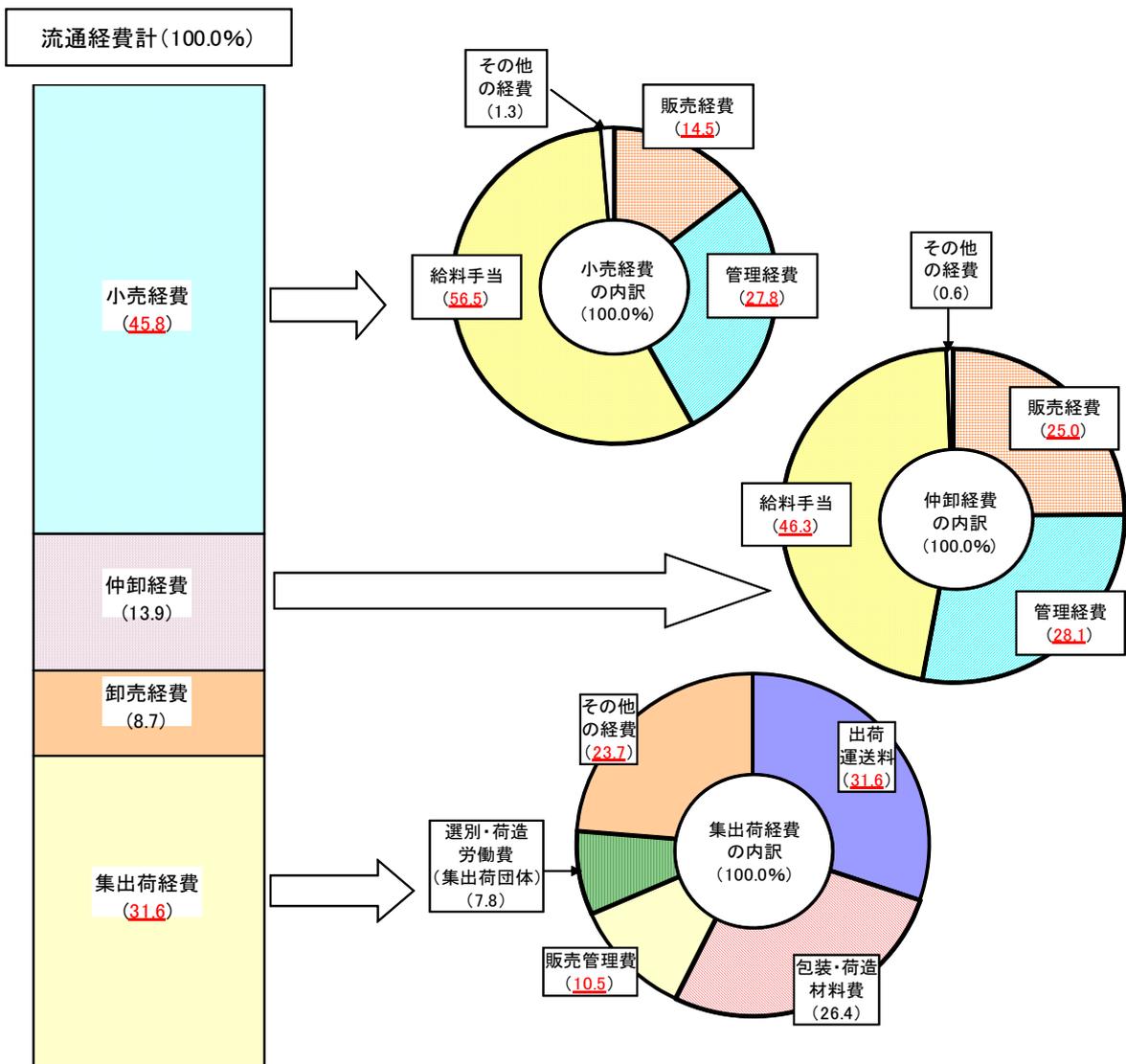
(2) 流通経費に占める各経費の割合

青果物平均（20品目）についてみると、流通経費を100%とした場合の構成割合は、集出荷経費が31.6%、卸売経費が8.7%、仲卸経費が13.9%、小売経費が45.8%となっている。

流通経費の内訳を見ると、集出荷段階では、出荷運送料、包装・荷造材料費の割合が高く、それぞれ約3割となっている。

また、仲卸段階及び小売段階では給料手当（人件費）の割合が高く、仲卸段階では約5割、小売段階では約6割となっている。

図8 流通経費に占める各経費の割合（青果物(20品目)）



注：1 小売経費及び仲卸経費の内訳は、1業者当たり平均（輸入品含む。）の構成割合である。
 2 卸売経費は、集出荷団体が支払った卸売会社手数料である。
 3 小売経費、仲卸経費及び卸売経費には、利潤（相当分）を含む。