

利用上の注意

1. 平成20年中小企業実態基本調査の結果について

平成20年中小企業実態基本調査は、調査の概要にあるとおり、平成18年10月に実施された平成18年事業所・企業統計調査結果を基に、前述の「調査の範囲」の調査業種及び企業規模に該当する法人企業及び個人企業を母集団として、その内の約11万社を対象（標本）に標本調査を実施した。

また、今回実施した平成20年中小企業実態基本調査では、母集団である事業所・企業統計調査の情報から、平成18年事業所・企業統計調査実施後に新規開業した企業を把握することができないため、母集団企業数（調査範囲の中小企業数）については、平成18年事業所・企業統計調査（確報）をもとに、平成16年事業所・企業統計調査から平成18年事業所・企業統計調査（確報）での産業中分類・従業者規模別の開業、廃業、規模移動を考慮して、平成20年8月時点として想定した推計結果である。

2. 企業の産業分類の決定方法

本調査の産業分類は、日本標準産業分類に基づいている。

ただし、産業大分類J－卸売・小売業は、卸売業と小売業に分けて調査及び集計を行った。個々の企業の産業は、産業小分類の売上高（割合）を基に格付けした。

3. 集計の方法

本調査は、個々の個票を拡大推計して得られた拡大推計値（個票）を基に集計している。

推計方法の詳細は、前掲の「平成20年中小企業実態基本調査の概要」を参照。

各統計表の「計」欄は、内訳の項目と同様に、拡大推計値（個票）から集計しているため、四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

4. 記号及び注記

統計表中の記号は、以下のとおりである。

- ・ 実績（該当する企業）がない場合は、「－」を表記した。
- ・ 実績はあるが単位未満の場合は、「0」を表記した。
- ・ 調査していない項目は、「…」を表記した。
- ・ 産業中分類表において、標本数（回答企業）が少ないために表章できない分類は、「…」を表記した。

単位未満を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

5. 統計表について

「3. 売上高及び営業費用」及び「8. 売上高の内訳」については、消費税を含んだ値となっている。

また、地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により次のとおり区分している。

北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県
中部	富山県、石川県、岐阜県、愛知県、三重県
近畿	福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県
沖縄県	沖縄県

6. 転載する場合について

この統計表に掲載された数値を他に転載する場合は、中小企業庁「平成20年中小企業実態基本調査報告書」による旨を記載してください。

7. 本調査についての問い合わせ先

中小企業庁事業環境部企画課調査室

〒100-8912 東京都千代田区霞が関1-3-1

TEL 03-3501-1511 (代表) 内線5241

TEL 03-3501-1764 (直通)