

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表

平成26年度	合 計 Total						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	3 185 491	1 503 501	963 135	368 309	109 964	62 094	1 681 989
仕入を行った企業数(社)	1 923 029	899 240	559 369	230 463	69 854	39 555	1 023 789
仕入先の種類別の割合	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業から仕入れた割合	...	48.8%	55.5%	58.5%	45.4%	42.4%	...
大企業から仕入れた割合	...	41.3%	31.5%	29.4%	40.4%	52.2%	...
海外から直接輸入した割合	...	5.0%	4.1%	5.8%	8.2%	3.6%	...
上記以外のその他から仕入れた割合	...	4.8%	8.8%	6.3%	6.0%	1.8%	...
販売先の種類別の割合	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業に販売した割合	...	59.0%	71.1%	56.2%	52.9%	38.9%	...
大企業に販売した割合	...	18.4%	9.6%	17.4%	29.0%	31.3%	...
海外に直接輸出した割合	...	2.5%	2.8%	2.6%	2.1%	2.1%	...
個人消費者に販売した割合	...	14.0%	10.3%	17.5%	12.1%	20.5%	...
上記以外のその他に販売した割合	...	6.1%	6.2%	6.3%	3.9%	7.2%	...
販売地域	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
国内・海外問わず	...	3.6%	1.8%	4.7%	8.9%	10.9%	...
海外	...	0.3%	0.4%	0.2%	0.2%	0.5%	...
国内全域	...	18.3%	15.7%	20.0%	24.4%	30.5%	...
近隣都道府県	...	21.0%	20.6%	20.8%	23.9%	22.7%	...
同一県内	...	15.4%	15.2%	15.5%	16.2%	16.6%	...
近隣市町村	...	20.9%	22.9%	20.4%	14.0%	10.4%	...
同一市町村	...	20.4%	23.4%	18.4%	12.4%	8.3%	...

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers

建設業 Construction							Fiscal 2014
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
407 893	272 453	183 019	72 897	12 665	3 871	135 441	No. of enterprises in parent population
183 164	115 607	79 211	28 869	5 611	1 916	67 558	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	67.4%	88.7%	70.3%	59.8%	53.4%	...	Small and medium enterprises
...	31.8%	10.8%	28.5%	39.4%	45.9%	...	Large enterprises
...	0.1%	0.0%	—	0.4%	0.1%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	0.7%	0.4%	1.3%	0.3%	0.6%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	51.4%	65.2%	44.8%	42.0%	54.4%	...	Small and medium enterprises
...	22.7%	6.7%	21.1%	39.5%	23.6%	...	Large enterprises
...	0.1%	0.2%	0.3%	—	—	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	18.1%	25.4%	25.9%	5.5%	14.7%	...	Individual consumers
...	7.7%	2.5%	7.9%	13.0%	7.3%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	0.1%	0.1%	0.3%	—	0.7%	...	Both inside and outside Japan
...	—	—	—	—	—	...	Outside Japan
...	7.8%	4.7%	18.1%	4.8%	13.5%	...	Inside Japan
...	18.1%	15.6%	17.7%	41.7%	46.2%	...	Nearby prefectures in Japan
...	29.2%	26.1%	38.0%	33.2%	30.9%	...	Inside the same prefecture
...	24.8%	29.7%	14.4%	11.0%	7.5%	...	Nearby municipalities
...	19.9%	23.8%	11.6%	9.4%	1.1%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成26年度	製造業 Manufacturing						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	416 138	272 594	129 546	87 492	34 217	21 339	143 544
仕入を行った企業数(社)	241 549	175 137	78 976	55 794	24 483	15 885	66 412
仕入先の種類別の割合	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業から仕入れた割合	...	53.6%	75.0%	68.5%	60.5%	46.6%	...
大企業から仕入れた割合	...	37.4%	14.6%	22.4%	23.3%	46.7%	...
海外から直接輸入した割合	...	7.3%	7.6%	6.2%	14.8%	5.1%	...
上記以外のその他から仕入れた割合	...	1.8%	2.9%	2.9%	1.4%	1.6%	...
販売先の種類別の割合	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業に販売した割合	...	48.2%	64.8%	66.7%	52.7%	36.2%	...
大企業に販売した割合	...	39.9%	11.6%	23.3%	40.8%	52.8%	...
海外に直接輸出した割合	...	3.8%	0.2%	2.3%	2.6%	5.8%	...
個人消費者に販売した割合	...	5.9%	19.1%	4.4%	1.7%	4.0%	...
上記以外のその他に販売した割合	...	2.2%	4.2%	3.3%	2.3%	1.2%	...
販売地域	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
国内・海外問わず	...	7.5%	2.5%	6.8%	16.1%	21.0%	...
海外	...	0.1%	—	—	0.2%	1.0%	...
国内全域	...	31.2%	23.8%	33.7%	38.4%	48.3%	...
近隣都道府県	...	29.3%	31.2%	32.4%	23.4%	18.5%	...
同一県内	...	15.6%	20.1%	13.3%	12.5%	6.0%	...
近隣市町村	...	9.3%	12.4%	8.2%	5.8%	2.9%	...
同一市町村	...	7.0%	9.9%	5.8%	3.7%	2.3%	...

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers (Continued)

情報通信業 Information and communications							Fiscal 2014
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
37 144	35 269	21 348	8 165	3 396	2 360	1 875	No. of enterprises in parent population
13 212	12 305	6 515	3 078	1 367	1 344	907	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	36.3%	54.6%	46.2%	47.0%	25.8%	...	Small and medium enterprises
...	56.6%	36.2%	33.5%	52.2%	70.1%	...	Large enterprises
...	4.6%	7.2%	16.6%	0.8%	1.2%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	2.5%	2.1%	3.7%	—	3.0%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	46.3%	66.0%	47.5%	41.5%	29.6%	...	Small and medium enterprises
...	26.1%	14.7%	20.8%	35.4%	34.4%	...	Large enterprises
...	0.1%	0.0%	0.2%	—	0.1%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	17.1%	11.3%	25.8%	12.0%	20.8%	...	Individual consumers
...	10.4%	8.0%	5.7%	11.1%	15.0%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	4.4%	3.2%	5.8%	5.9%	4.3%	...	Both inside and outside Japan
...	0.2%	—	0.7%	—	—	...	Outside Japan
...	37.9%	38.9%	34.0%	33.0%	48.3%	...	Inside Japan
...	26.9%	24.9%	28.4%	34.6%	22.0%	...	Nearby prefectures in Japan
...	17.5%	19.8%	18.4%	7.9%	17.6%	...	Inside the same prefecture
...	7.2%	7.4%	5.5%	11.3%	4.6%	...	Nearby municipalities
...	6.0%	5.7%	7.3%	7.2%	3.0%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成26年度	運輸業、郵便業 Transport and postal activities						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	65 315	50 061	14 053	18 293	10 156	7 558	15 254
仕入を行った企業数(社)	7 927	6 717	1 453	2 002	1 732	1 532	1 209
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	48.6%	91.9%	81.9%	55.2%	35.1%	…
大企業から仕入れた割合	…	50.1%	4.9%	15.8%	44.6%	63.8%	…
海外から直接輸入した割合	…	0.3%	1.2%	2.4%	—	—	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	0.9%	2.0%	—	0.2%	1.2%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	55.0%	76.7%	47.3%	45.0%	43.2%	…
大企業に販売した割合	…	18.9%	0.5%	1.7%	22.6%	43.4%	…
海外に直接輸出した割合	…	0.2%	0.4%	—	—	0.1%	…
個人消費者に販売した割合	…	17.1%	21.3%	31.3%	6.3%	11.2%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	8.8%	1.0%	19.6%	26.1%	2.1%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	1.8%	5.3%	—	1.3%	1.1%	…
海外	…	0.2%	0.6%	—	—	0.3%	…
国内全域	…	16.2%	9.5%	19.7%	19.1%	15.7%	…
近隣都道府県	…	18.4%	6.6%	15.1%	27.0%	23.4%	…
同一県内	…	33.5%	55.5%	18.5%	28.6%	34.6%	…
近隣市町村	…	16.1%	9.1%	33.6%	12.3%	8.1%	…
同一市町村	…	13.7%	13.4%	13.1%	11.7%	16.7%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers (Continued)

卸売業 Wholesale							Fiscal 2014
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
205 121	160 369	108 698	37 141	9 767	4 762	44 753	No. of enterprises in parent population
205 040	160 288	108 631	37 141	9 767	4 748	44 753	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	43.9%	51.3%	58.1%	37.5%	32.5%	...	Small and medium enterprises
...	45.1%	39.1%	28.9%	44.2%	61.4%	...	Large enterprises
...	6.8%	5.7%	8.8%	8.9%	4.6%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	4.3%	3.9%	4.2%	9.5%	1.5%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	68.2%	74.0%	66.8%	60.8%	52.3%	...	Small and medium enterprises
...	17.2%	9.9%	19.6%	30.9%	33.4%	...	Large enterprises
...	2.7%	3.1%	3.3%	2.2%	1.2%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	5.2%	6.8%	4.7%	2.1%	1.9%	...	Individual consumers
...	6.7%	6.2%	5.7%	3.9%	11.2%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	5.3%	4.0%	6.8%	9.7%	11.9%	...	Both inside and outside Japan
...	1.4%	1.7%	0.9%	0.3%	0.4%	...	Outside Japan
...	26.4%	24.1%	29.3%	33.4%	34.7%	...	Inside Japan
...	28.0%	27.7%	27.2%	32.3%	30.6%	...	Nearby prefectures in Japan
...	14.9%	14.3%	16.2%	14.1%	18.7%	...	Inside the same prefecture
...	14.8%	16.3%	14.2%	7.7%	3.0%	...	Nearby municipalities
...	9.3%	11.9%	5.4%	2.5%	0.5%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成26年度	小売業 Retail						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	623 337	234 285	160 892	52 790	14 604	5 999	389 052
仕入を行った企業数(社)	623 278	234 226	160 833	52 790	14 604	5 999	389 052
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	44.7%	61.7%	47.7%	36.1%	38.5%	…
大企業から仕入れた割合	…	50.1%	32.4%	41.1%	60.8%	59.7%	…
海外から直接輸入した割合	…	1.1%	1.9%	1.5%	1.0%	0.4%	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	4.1%	4.0%	9.7%	2.1%	1.3%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	18.1%	26.0%	16.0%	20.0%	15.4%	…
大企業に販売した割合	…	4.9%	1.9%	7.1%	2.6%	5.6%	…
海外に直接輸出した割合	…	0.3%	0.4%	0.8%	0.2%	0.0%	…
個人消費者に販売した割合	…	69.4%	65.4%	64.4%	72.4%	72.6%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	7.3%	6.2%	11.7%	4.8%	6.3%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	1.1%	0.7%	2.1%	1.7%	0.5%	…
海外	…	0.0%	0.1%	—	—	—	…
国内全域	…	14.0%	13.9%	13.5%	15.8%	17.1%	…
近隣都道府県	…	14.2%	14.7%	12.8%	14.4%	11.6%	…
同一県内	…	12.0%	10.9%	13.1%	12.8%	27.2%	…
近隣市町村	…	26.1%	26.4%	26.0%	25.7%	21.5%	…
同一市町村	…	32.5%	33.3%	32.4%	29.6%	22.2%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers (Continued)

不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing							Fiscal 2014
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietorship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
293 918	154 787	142 916	8 771	2 024	1 076	139 132	No. of enterprises in parent population
43 419	32 317	26 184	4 473	1 032	629	11 102	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	39.5%	31.4%	45.6%	46.2%	51.5%	...	Small and medium enterprises
...	11.7%	1.8%	16.5%	32.5%	22.3%	...	Large enterprises
...	0.1%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	48.7%	66.8%	37.9%	20.6%	26.1%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	30.1%	31.7%	25.3%	39.2%	21.0%	...	Small and medium enterprises
...	5.5%	0.8%	12.8%	9.5%	5.4%	...	Large enterprises
...	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	—	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	55.1%	52.3%	56.9%	49.1%	67.6%	...	Individual consumers
...	9.1%	14.9%	5.0%	1.9%	6.1%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	0.2%	0.1%	—	1.9%	0.9%	...	Both inside and outside Japan
...	0.1%	0.0%	—	0.9%	—	...	Outside Japan
...	6.6%	5.9%	7.8%	13.8%	12.9%	...	Inside Japan
...	22.0%	20.2%	25.5%	34.0%	39.6%	...	Nearby prefectures in Japan
...	15.7%	15.5%	14.7%	17.8%	28.6%	...	Inside the same prefecture
...	28.4%	29.1%	31.8%	15.3%	7.8%	...	Nearby municipalities
...	27.0%	29.2%	20.2%	16.2%	10.2%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.



## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成26年度	学術研究、専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	168 338	74 012	55 500	13 783	3 312	1 418	94 325
仕入を行った企業数(社)	24 158	13 497	9 265	3 263	644	326	10 660
仕入先の種類別の割合	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業から仕入れた割合	...	61.4%	62.6%	53.6%	73.4%	60.6%	...
大企業から仕入れた割合	...	36.7%	36.0%	44.5%	20.7%	39.1%	...
海外から直接輸入した割合	...	1.3%	0.8%	1.5%	4.7%	—	...
上記以外のその他から仕入れた割合	...	0.6%	0.6%	0.4%	1.2%	0.3%	...
販売先の種類別の割合	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業に販売した割合	...	39.2%	45.3%	70.4%	13.5%	34.2%	...
大企業に販売した割合	...	27.5%	21.1%	7.6%	36.7%	55.4%	...
海外に直接輸出した割合	...	10.2%	2.9%	0.9%	29.5%	3.2%	...
個人消費者に販売した割合	...	20.4%	27.6%	13.6%	19.9%	7.4%	...
上記以外のその他に販売した割合	...	2.7%	3.0%	7.5%	0.4%	-0.1%	...
販売地域	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
国内・海外問わず	...	4.6%	5.9%	1.1%	3.4%	9.3%	...
海外	...	0.5%	0.2%	—	8.0%	4.4%	...
国内全域	...	23.3%	27.0%	12.9%	26.8%	25.0%	...
近隣都道府県	...	19.4%	21.8%	11.8%	21.8%	31.6%	...
同一県内	...	20.0%	16.9%	27.7%	22.3%	23.5%	...
近隣市町村	...	20.8%	17.3%	33.3%	8.0%	3.1%	...
同一市町村	...	11.2%	10.9%	13.2%	9.6%	3.1%	...

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers (Continued)

宿泊業, 飲食サービス業 Accommodations, eating and drinking services							Fiscal 2014
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
468 330	95 955	53 314	31 492	7 262	3 887	372 375	No. of enterprises in parent population
306 524	67 390	37 241	22 872	4 422	2 855	239 134	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	83.7%	92.2%	85.9%	81.8%	79.5%	...	Small and medium enterprises
...	12.0%	2.5%	5.4%	13.2%	19.8%	...	Large enterprises
...	0.0%	0.0%	—	—	—	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	4.3%	5.3%	8.7%	4.9%	0.7%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	12.8%	15.1%	9.0%	13.0%	13.9%	...	Small and medium enterprises
...	4.9%	0.2%	0.6%	5.8%	8.8%	...	Large enterprises
...	0.0%	—	—	—	0.0%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	76.2%	75.9%	78.7%	74.1%	75.6%	...	Individual consumers
...	6.1%	8.8%	11.7%	7.1%	1.7%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	10.0%	3.5%	12.1%	19.6%	17.9%	...	Both inside and outside Japan
...	—	—	—	—	—	...	Outside Japan
...	7.0%	10.5%	2.1%	6.3%	18.8%	...	Inside Japan
...	12.7%	16.5%	7.5%	15.2%	21.2%	...	Nearby prefectures in Japan
...	6.4%	3.8%	6.2%	15.6%	8.4%	...	Inside the same prefecture
...	30.6%	27.8%	36.2%	23.5%	22.1%	...	Nearby municipalities
...	33.2%	37.8%	35.9%	19.9%	11.6%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成26年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	353 700	61 993	39 326	15 085	4 697	2 884	291 707
仕入を行った企業数(社)	196 131	39 700	24 129	10 455	3 204	1 911	156 430
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	84.6%	54.9%	81.6%	76.9%	91.1%	…
大企業から仕入れた割合	…	8.9%	26.2%	12.3%	15.4%	4.1%	…
海外から直接輸入した割合	…	0.6%	0.6%	0.6%	0.3%	0.6%	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	6.0%	18.3%	5.5%	7.4%	4.2%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	6.5%	7.9%	8.3%	12.6%	4.6%	…
大企業に販売した割合	…	1.6%	0.3%	2.7%	3.5%	1.2%	…
海外に直接輸出した割合	…	0.4%	—	0.6%	—	0.5%	…
個人消費者に販売した割合	…	89.2%	89.2%	86.7%	81.6%	91.2%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	2.4%	2.6%	1.7%	2.3%	2.5%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	0.8%	0.5%	1.2%	1.7%	0.8%	…
海外	…	0.0%	—	—	—	0.3%	…
国内全域	…	4.7%	4.5%	3.6%	5.5%	11.0%	…
近隣都道府県	…	11.9%	9.7%	12.4%	13.7%	29.1%	…
同一県内	…	10.1%	7.1%	11.5%	22.4%	15.6%	…
近隣市町村	…	33.5%	31.4%	39.2%	32.0%	26.0%	…
同一市町村	…	38.9%	46.7%	32.1%	24.6%	17.3%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)							Fiscal 2014
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
146 256	91 724	54 522	22 398	7 864	6 940	54 533	No. of enterprises in parent population
78 627	42 056	26 932	9 725	2 987	2 412	36 571	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	58.8%	64.4%	68.3%	49.6%	41.4%	...	Small and medium enterprises
...	38.0%	32.3%	29.9%	40.2%	58.3%	...	Large enterprises
...	0.8%	0.3%	—	5.0%	0.3%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	2.3%	3.0%	1.9%	5.2%	0.1%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	48.6%	43.9%	54.2%	41.2%	53.9%	...	Small and medium enterprises
...	20.8%	20.2%	9.3%	20.4%	34.9%	...	Large enterprises
...	1.8%	—	6.6%	0.0%	0.3%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	24.4%	31.6%	24.0%	33.0%	8.6%	...	Individual consumers
...	4.4%	4.3%	5.9%	5.4%	2.3%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	0.1%	—	—	—	0.8%	...	Both inside and outside Japan
...	0.2%	—	0.9%	—	—	...	Outside Japan
...	6.1%	4.3%	10.3%	4.0%	9.9%	...	Inside Japan
...	20.3%	18.6%	20.8%	25.0%	30.1%	...	Nearby prefectures in Japan
...	17.1%	16.0%	11.7%	33.6%	29.2%	...	Inside the same prefecture
...	30.1%	34.3%	25.4%	19.1%	17.6%	...	Nearby municipalities
...	26.2%	26.8%	30.9%	18.4%	12.4%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）

平成26年度	合 計	建設業 Construction				計	09 食料品製造業 Food	10 飲料・たばこ・ 飼料製造業 Beverages, tobacco and feed
		計 Total	06 総合工事業 Construction work, general including public and private construction work	07 職別工事業 (設備工事業 を除く) Construction work by specialist contractor, except equipment installation work	08 設備工事業 Equipment installation work			
母集団企業数(社)	1 503 501	272 453	147 863	64 172	60 417	272 594	28 019	5 140
仕入を行った企業数(社)	899 240	115 607	63 488	22 111	30 008	175 137	22 769	4 318
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	48.8%	67.4%	67.1%	66.8%	68.7%	53.6%	53.9%	56.0%
大企業から仕入れた割合	41.3%	31.8%	32.0%	32.4%	30.7%	37.4%	38.7%	35.7%
海外から直接輸入した割合	5.0%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	7.3%	5.1%	5.8%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.8%	0.7%	0.8%	0.5%	0.5%	1.8%	2.4%	2.5%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	59.0%	51.4%	48.7%	58.2%	51.1%	48.2%	46.4%	57.6%
大企業に販売した割合	18.4%	22.7%	18.1%	28.8%	25.9%	39.9%	40.9%	31.2%
海外に直接輸出した割合	2.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	3.8%	2.2%	1.0%
個人消費者に販売した割合	14.0%	18.1%	24.0%	12.0%	13.0%	5.9%	9.5%	6.9%
上記以外のその他に販売した割合	6.1%	7.7%	9.2%	1.0%	9.6%	2.2%	1.0%	3.2%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	3.6%	0.1%	—	—	0.3%	7.5%	2.6%	4.4%
海外	0.3%	—	—	—	—	0.1%	—	—
国内全域	18.3%	7.8%	6.4%	2.8%	11.0%	31.2%	30.6%	68.7%
近隣都道府県	21.0%	18.1%	11.3%	20.3%	24.4%	29.3%	26.9%	5.4%
同一県内	15.4%	29.2%	30.4%	22.8%	30.2%	15.6%	11.8%	12.0%
近隣市町村	20.9%	24.8%	29.3%	42.0%	14.1%	9.3%	13.2%	5.0%
同一市町村	20.4%	19.9%	22.6%	12.1%	19.9%	7.0%	14.9%	4.6%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations)

製造業 Manufacturing								Fiscal 2014
11 繊維工業 Textile mill products	12 木材・木製品製造業 (家具を除く) Lumber and wood products, except furniture	13 家具・装備品製造業 Furniture and fixtures	14 パルプ・紙・紙加工品製造業 Pulp, paper and paper products	15 印刷・同関連業 Printing and allied industries	16 化学工業 Chemical and allied products	17 石油製品・石炭製品製造業 Petroleum and coal products	18 プラスチック製品製造業 (別掲を除く) Plastic products, except otherwise classified	
18 378	7 982	8 687	7 078	18 758	4 981	799	17 381	No. of enterprises in parent population
10 894	5 722	5 294	4 748	11 206	4 069	640	11 726	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
53.2%	57.8%	72.4%	50.7%	60.7%	50.8%	58.5%	54.2%	Small and medium enterprises
22.1%	28.6%	16.0%	43.0%	33.0%	40.8%	34.3%	36.8%	Large enterprises
23.6%	12.0%	9.1%	5.0%	3.8%	6.6%	5.5%	7.7%	Enterprises outside Japan (direct import)
1.1%	1.6%	2.5%	1.3%	2.5%	1.8%	1.8%	1.3%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
54.4%	69.8%	66.2%	54.4%	63.3%	51.8%	61.7%	51.3%	Small and medium enterprises
40.3%	25.3%	16.3%	43.1%	25.5%	30.8%	25.4%	45.6%	Large enterprises
1.6%	0.2%	0.4%	0.9%	0.8%	1.1%	0.8%	1.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
3.1%	3.7%	3.0%	0.8%	3.5%	13.0%	9.6%	1.6%	Individual consumers
0.7%	1.0%	14.1%	0.8%	7.0%	3.3%	2.4%	0.5%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
7.6%	1.4%	3.5%	3.9%	1.5%	12.6%	3.2%	5.9%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
40.6%	35.4%	25.2%	29.6%	19.2%	51.6%	4.4%	34.4%	Inside Japan
29.0%	32.1%	36.3%	41.4%	44.8%	17.9%	16.6%	41.7%	Nearby prefectures in Japan
14.3%	18.8%	12.0%	9.0%	17.2%	12.9%	35.4%	12.4%	Inside the same prefecture
3.4%	9.7%	20.0%	13.1%	10.6%	3.8%	35.5%	3.8%	Nearby municipalities
5.2%	2.6%	3.0%	3.1%	6.6%	1.1%	4.9%	1.8%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成26年度	製造業（続き）						
	19 ゴ ム 製 品 製 造 業  Rubber products	20 な め し 革 ・ 同 製 品 ・ 毛 皮 製 造 業  Leather tanning, leather products and fur skins	21 窯 業 ・ 土 石 製 品 製 造 業  Ceramic, stone and clay products	22 鉄 鋼 業  Iron and steel	23 非 鉄 金 属 製 造 業  Non-ferrous metals and products	24 金 属 製 品 製 造 業  Fabricated metal products	25 は ん 用 機 械 器 具 製 造 業  General-purpose machinery
母集団企業数(社)	3 049	1 818	11 828	8 174	4 523	37 593	6 908
仕入を行った企業数(社)	2 104	1 224	8 457	5 791	2 741	21 972	4 537
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	49.7%	66.3%	61.8%	46.3%	54.2%	54.5%	59.4%
大企業から仕入れた割合	39.9%	17.3%	28.1%	47.2%	38.1%	37.3%	29.8%
海外から直接輸入した割合	9.5%	9.8%	8.2%	4.3%	6.3%	6.4%	8.0%
上記以外のその他から仕入れた割合	0.9%	6.6%	1.9%	2.2%	1.4%	1.8%	2.9%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	52.1%	55.8%	54.2%	49.5%	49.0%	55.0%	37.3%
大企業に販売した割合	38.1%	32.7%	32.9%	46.2%	33.8%	35.1%	52.6%
海外に直接輸出した割合	2.1%	0.8%	1.9%	0.7%	2.4%	4.7%	7.0%
個人消費者に販売した割合	6.3%	4.9%	7.6%	2.1%	11.8%	1.7%	1.6%
上記以外のその他に販売した割合	1.4%	5.8%	3.4%	1.4%	3.0%	3.5%	1.5%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	10.0%	11.3%	6.9%	2.4%	26.7%	6.8%	14.4%
海外	—	—	—	—	—	—	1.4%
国内全域	38.2%	45.9%	16.6%	19.6%	26.4%	23.5%	28.8%
近隣都道府県	29.2%	25.5%	24.7%	37.0%	31.2%	28.0%	35.9%
同一県内	18.6%	17.3%	10.3%	15.3%	1.9%	26.2%	7.2%
近隣市町村	1.5%	—	28.8%	9.0%	6.5%	8.4%	6.1%
同一市町村	2.7%	—	12.7%	16.6%	7.2%	7.1%	6.3%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

Manufacturing (continued)							Fiscal 2014
26 生産用機械器具製造業 Production machinery	27 業務用機械器具製造業 Business oriented machinery	28 電子部品・デバイス・電子回路製造業 Electronic parts, devices and electronic circuits	29 電気機械器具製造業 Electrical machinery, equipment and supplies	30 情報通信機械器具製造業 Information and communication electronics equipment	31 輸送用機械器具製造業 Transportation equipment	32 その他の製造業 Miscellaneous manufacturing industries	
30 926	5 644	5 093	11 998	1 749	13 053	13 035	No. of enterprises in parent population
16 704	3 833	2 725	7 034	1 010	6 586	9 032	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
62.9%	55.9%	52.0%	54.8%	42.7%	41.6%	63.8%	Small and medium enterprises
28.8%	35.1%	38.8%	36.4%	42.4%	52.2%	26.8%	Large enterprises
7.3%	7.7%	7.8%	7.3%	12.1%	5.0%	8.1%	Enterprises outside Japan (direct import)
1.0%	1.3%	1.4%	1.4%	2.8%	1.2%	1.3%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
43.0%	38.1%	55.7%	42.0%	32.0%	24.2%	48.9%	Small and medium enterprises
46.1%	32.7%	31.0%	41.0%	42.8%	57.0%	41.6%	Large enterprises
6.9%	6.3%	6.3%	11.6%	2.1%	15.0%	5.3%	Enterprises outside Japan (direct export)
3.5%	19.7%	5.4%	2.5%	12.7%	1.8%	3.3%	Individual consumers
0.5%	3.1%	1.5%	2.8%	10.4%	1.9%	1.0%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
17.2%	14.4%	15.3%	6.1%	7.2%	7.1%	9.4%	Both inside and outside Japan
—	0.5%	—	0.3%	—	1.0%	—	Outside Japan
39.0%	30.7%	37.7%	36.9%	56.5%	23.1%	40.6%	Inside Japan
19.4%	19.2%	25.3%	30.3%	29.8%	25.7%	21.2%	Nearby prefectures in Japan
14.3%	31.5%	11.5%	13.8%	4.9%	14.0%	15.8%	Inside the same prefecture
5.3%	2.9%	5.3%	5.7%	—	17.4%	5.4%	Nearby municipalities
4.8%	0.9%	5.0%	6.8%	1.7%	11.6%	7.6%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.



## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成26年度	情報通信業 Information and communications					
	計	37 通 信 業	38 放 送 業	39 情報サービス業	40 インターネット 附随サービス業	41 映 像 ・ 音 声 ・ 文 字 情 報 制 作 業
	Total	Communications	Broadcasting	Information services	Internet based services	Video picture, sound information, character information production and distribution
母集団企業数(社)	35 269	910	833	21 872	1 449	10 205
仕入を行った企業数(社)	12 305	594	337	7 443	623	3 308
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	36.3%	24.8%	38.3%	37.1%	37.6%	48.9%
大企業から仕入れた割合	56.6%	70.3%	57.9%	58.8%	33.7%	43.2%
海外から直接輸入した割合	4.6%	2.7%	2.2%	1.8%	27.4%	4.1%
上記以外のその他から仕入れた割合	2.5%	2.1%	1.6%	2.4%	1.3%	3.8%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	46.3%	33.7%	51.6%	44.0%	46.2%	53.0%
大企業に販売した割合	26.1%	15.4%	29.3%	35.5%	21.7%	23.4%
海外に直接輸出した割合	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
個人消費者に販売した割合	17.1%	45.2%	9.3%	4.7%	24.7%	14.2%
上記以外のその他に販売した割合	10.4%	5.6%	9.8%	15.8%	7.3%	9.3%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	4.4%	5.4%	2.1%	3.4%	4.7%	7.5%
海外	0.2%	—	—	0.2%	—	—
国内全域	37.9%	36.5%	14.4%	34.0%	59.2%	48.4%
近隣都道府県	26.9%	19.8%	2.6%	29.9%	17.1%	22.6%
同一県内	17.5%	10.7%	36.8%	19.1%	12.7%	12.6%
近隣市町村	7.2%	16.3%	19.8%	8.0%	1.8%	2.8%
同一市町村	6.0%	11.4%	24.3%	5.3%	4.5%	6.2%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

運輸業，郵便業 Transport and postal activities							Fiscal 2014
計  Total	43 道 路 旅 客 運 送 業	44 道 路 貨 物 運 送 業	45 水 運 業	47 倉 庫 業	48 運 輸 に 郵 便 業 附 帯 す る ( 信 書 便 事 業 サ ー ビ ス 業 を 含 む )	49 Services incidental to transport	
	Road passenger transport	Road freight transport	Water transport	Warehousing	Services incidental to transport	Postal activities, including mail delivery	
50 061	7 736	32 066	1 934	2 008	6 316	—	No. of enterprises in parent population
6 717	735	4 180	279	279	1 244	—	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Ratio of supplier type
48.6%	58.6%	47.3%	78.6%	45.9%	38.5%	—	Small and medium enterprises
50.1%	40.3%	51.1%	20.7%	53.3%	60.9%	—	Large enterprises
0.3%	0.0%	0.3%	0.2%	0.6%	0.3%	—	Enterprises outside Japan (direct import)
0.9%	1.0%	1.2%	0.5%	0.2%	0.3%	—	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Ratio of buyer type
55.0%	43.0%	52.0%	72.4%	73.4%	49.1%	—	Small and medium enterprises
18.9%	24.1%	17.6%	5.2%	10.0%	32.1%	—	Large enterprises
0.2%	0.9%	0.1%	0.1%	0.1%	0.5%	—	Enterprises outside Japan (direct export)
17.1%	22.9%	17.8%	17.2%	14.1%	14.9%	—	Individual consumers
8.8%	9.1%	12.4%	5.0%	2.5%	3.4%	—	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Sales territory
1.8%	2.4%	0.5%	50.9%	—	0.6%	—	Both inside and outside Japan
0.2%	—	—	3.4%	—	0.6%	—	Outside Japan
16.2%	5.4%	19.2%	24.8%	32.7%	11.2%	—	Inside Japan
18.4%	2.2%	25.0%	3.4%	30.0%	10.1%	—	Nearby prefectures in Japan
33.5%	44.8%	21.7%	3.4%	2.1%	68.6%	—	Inside the same prefecture
16.1%	24.1%	19.4%	—	17.1%	2.7%	—	Nearby municipalities
13.7%	21.1%	14.3%	14.1%	18.2%	6.2%	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成26年度	卸売業 Wholesale						
	計	50	51	52	53	54	55
		各種商品 卸売業	繊維・衣服等 卸売業	飲食料品 卸売業	建築材料、鉱物金 属材料等 卸売業	機械器具 卸売業	その他の 卸売業
	Total	General merchandise	Textile and apparel	Food and beverages	Building materials, minerals and metals, etc.	Machinery and equipment	Miscellaneous wholesale trade
母集団企業数(社)	160 369	4 544	14 085	35 787	37 572	31 610	36 770
仕入を行った企業数(社)	160 288	4 544	14 085	35 787	37 562	31 606	36 703
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	43.9%	50.6%	45.0%	48.7%	42.6%	39.9%	42.5%
大企業から仕入れた割合	45.1%	37.7%	35.8%	38.6%	47.7%	51.6%	46.2%
海外から直接輸入した割合	6.8%	8.6%	17.0%	7.2%	5.3%	5.9%	6.4%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.3%	3.2%	2.1%	5.5%	4.5%	2.6%	4.9%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	68.2%	59.2%	59.5%	71.1%	67.8%	67.6%	68.6%
大企業に販売した割合	17.2%	14.8%	29.1%	18.4%	21.4%	16.0%	13.4%
海外に直接輸出した割合	2.7%	16.7%	3.2%	1.7%	2.0%	3.3%	2.5%
個人消費者に販売した割合	5.2%	5.4%	3.5%	4.4%	4.6%	5.7%	5.7%
上記以外のその他に販売した割合	6.7%	3.9%	4.7%	4.3%	4.1%	7.4%	9.8%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	5.3%	10.4%	6.8%	2.7%	4.4%	9.7%	4.1%
海外	1.4%	13.6%	0.8%	—	0.9%	3.5%	0.1%
国内全域	26.4%	24.1%	57.2%	20.4%	16.1%	26.6%	30.6%
近隣都道府県	28.0%	12.0%	21.2%	26.8%	33.9%	27.4%	28.3%
同一県内	14.9%	22.4%	5.9%	16.7%	15.1%	14.6%	16.1%
近隣市町村	14.8%	12.2%	4.9%	17.7%	21.6%	11.3%	11.6%
同一市町村	9.3%	5.3%	3.2%	15.8%	7.9%	6.9%	9.3%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

計  Total	小売業 Retail						Fiscal 2014
	56 各 種 商 品 小 売 業	57 織 物 ・ 衣 服 ・ 小 身 の 回 り 品 業	58 飲 食 料 品 小 売 業	59 機 械 器 具 小 売 業	60 そ の 他 の 小 売 業	61 無 店 舗 小 売 業	
	General merchandise	Dry goods, apparel and accessories	Food and beverage	Machinery and equipment	Miscellaneous retail trade	Nonstore retailers	
234 285	725	22 460	54 462	37 588	84 929	34 123	No. of enterprises in parent population
234 226	724	22 460	54 462	37 588	84 870	34 123	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
44.7%	51.9%	65.1%	47.6%	36.1%	44.8%	50.3%	Small and medium enterprises
50.1%	44.6%	30.1%	47.1%	59.1%	50.5%	42.3%	Large enterprises
1.1%	0.7%	2.7%	0.6%	0.7%	0.8%	3.2%	Enterprises outside Japan (direct import)
4.1%	2.8%	2.2%	4.7%	4.1%	3.9%	4.2%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
18.1%	5.4%	19.3%	12.7%	17.3%	21.5%	16.4%	Small and medium enterprises
4.9%	0.8%	0.6%	1.2%	7.8%	4.0%	9.4%	Large enterprises
0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
69.4%	91.9%	78.6%	83.5%	70.6%	65.3%	51.9%	Individual consumers
7.3%	2.0%	1.5%	2.5%	3.9%	8.8%	22.2%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
1.1%	13.9%	—	0.5%	1.3%	0.7%	3.5%	Both inside and outside Japan
0.0%	—	—	—	0.2%	—	—	Outside Japan
14.0%	3.6%	9.8%	7.0%	14.1%	7.4%	47.8%	Inside Japan
14.2%	18.9%	17.7%	12.9%	9.6%	14.7%	17.4%	Nearby prefectures in Japan
12.0%	6.0%	9.3%	7.3%	17.2%	13.4%	10.6%	Inside the same prefecture
26.1%	28.8%	33.5%	26.2%	27.1%	29.4%	9.2%	Nearby municipalities
32.5%	28.7%	29.6%	46.1%	30.5%	34.4%	11.4%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成26年度	不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing				学術研究、専門・技術サービス業	
	計	68	69	70	計	72
		不動産取引業	不動産賃貸業・ 管理業	物品賃貸業		専門サービス(他に 分類されないもの)
	Total	Real estate agencies	Real estate lessors and managers	Goods rental and leasing	Total	Professional services, N.E.C.
母集団企業数(社)	154 787	39 198	105 538	10 050	74 012	28 543
仕入を行った企業数(社)	32 317	15 226	11 873	5 218	13 497	4 365
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	39.5%	37.4%	48.0%	51.6%	61.4%	70.2%
大企業から仕入れた割合	11.7%	9.5%	14.4%	26.9%	36.7%	27.6%
海外から直接輸入した割合	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	1.3%	1.5%
上記以外のその他から仕入れた割合	48.7%	53.1%	37.5%	21.0%	0.6%	0.8%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	30.1%	25.9%	15.1%	53.8%	39.2%	49.2%
大企業に販売した割合	5.5%	5.1%	4.1%	8.0%	27.5%	25.1%
海外に直接輸出した割合	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	10.2%	5.5%
個人消費者に販売した割合	55.1%	59.1%	76.7%	29.1%	20.4%	18.7%
上記以外のその他に販売した割合	9.1%	9.8%	4.0%	8.8%	2.7%	1.5%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.2%	0.3%	—	0.5%	4.6%	8.2%
海外	0.1%	0.1%	—	0.3%	0.5%	0.4%
国内全域	6.6%	5.4%	6.8%	11.0%	23.3%	24.3%
近隣都道府県	22.0%	28.1%	14.9%	26.2%	19.4%	21.3%
同一県内	15.7%	16.6%	12.6%	25.1%	20.0%	28.6%
近隣市町村	28.4%	24.4%	33.1%	25.8%	20.8%	12.6%
同一市町村	27.0%	25.2%	32.6%	11.1%	11.2%	4.6%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

Scientific research, professional and technical services		宿泊業、飲食サービス業 Accommodations, eating and drinking services				Fiscal 2014
73	74	計	75	76	77	
広告業 Advertising	技術サービス業（他に分類されないもの） Technical services, N.E.C.		宿泊業 Accommodations	飲食店 Eating and drinking places	持ち帰り・配達飲食サービス業 Food take out and delivery services	
5 517	39 952	95 955	15 934	74 135	5 886	No. of enterprises in parent population
2 321	6 812	67 390	9 497	53 844	4 049	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
59.1%	57.3%	83.7%	88.4%	83.0%	81.2%	Small and medium enterprises
39.5%	40.1%	12.0%	9.3%	12.1%	15.6%	Large enterprises
0.9%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct import)
0.5%	0.3%	4.3%	2.4%	4.9%	3.3%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
40.8%	28.8%	12.8%	11.3%	8.8%	41.3%	Small and medium enterprises
28.6%	27.7%	4.9%	5.4%	5.0%	3.2%	Large enterprises
9.7%	14.7%	0.0%	—	0.0%	—	Enterprises outside Japan (direct export)
17.7%	25.8%	76.2%	76.7%	81.1%	43.2%	Individual consumers
3.1%	3.0%	6.1%	6.5%	5.0%	12.3%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
2.3%	2.7%	10.0%	29.2%	6.7%	—	Both inside and outside Japan
—	0.8%	—	—	—	—	Outside Japan
16.6%	24.2%	7.0%	24.1%	3.8%	—	Inside Japan
45.5%	12.1%	12.7%	17.6%	11.6%	12.9%	Nearby prefectures in Japan
27.0%	12.5%	6.4%	3.8%	6.9%	7.9%	Inside the same prefecture
—	31.3%	30.6%	14.9%	33.9%	34.1%	Nearby municipalities
8.7%	16.4%	33.2%	10.3%	37.1%	45.1%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成26年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services				計 Total
	計 Total	78 洗濯・美容・理容・浴場業 Laundry, beauty and bath services	79 その他の生活関連サービス Miscellaneous living-related and personal services	80 娯楽業 Services for amusement and hobbies	計 Total
母集団企業数(社)	61 993	33 363	13 391	15 238	91 724
仕入を行った企業数(社)	39 700	23 890	6 817	8 993	42 056
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	84.6%	77.9%	62.8%	88.6%	58.8%
大企業から仕入れた割合	8.9%	16.9%	23.9%	6.0%	38.0%
海外から直接輸入した割合	0.6%	0.5%	2.1%	0.3%	0.8%
上記以外のその他から仕入れた割合	6.0%	4.7%	11.2%	5.1%	2.3%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	6.5%	18.7%	11.5%	4.8%	48.6%
大企業に販売した割合	1.6%	1.3%	8.5%	0.3%	20.8%
海外に直接輸出した割合	0.4%	0.1%	2.4%	0.0%	1.8%
個人消費者に販売した割合	89.2%	74.8%	75.8%	92.5%	24.4%
上記以外のその他に販売した割合	2.4%	5.1%	1.8%	2.3%	4.4%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.8%	—	2.3%	2.7%	0.1%
海外	0.0%	—	0.1%	—	0.2%
国内全域	4.7%	2.7%	9.4%	7.6%	6.1%
近隣都道府県	11.9%	10.9%	10.2%	17.5%	20.3%
同一県内	10.1%	9.0%	11.4%	13.1%	17.1%
近隣市町村	33.5%	35.9%	33.0%	24.9%	30.1%
同一市町村	38.9%	41.4%	33.6%	34.3%	26.2%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)					Fiscal 2014
88 廃棄物処理業 Waste disposal business	89 自動車整備業 Automobile maintenance services	90 機械等修理業（別掲を除く） Machine, etc. repair services, except otherwise classified	91 職業紹介・労働派遣 Employment and worker dispatching services	92 その他の事業サービス Miscellaneous business services	
13 225	27 204	10 323	8 970	32 001	No. of enterprises in parent population
4 444	20 466	5 825	1 372	9 949	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
68.1%	63.8%	57.5%	54.1%	42.2%	Small and medium enterprises
28.8%	33.1%	40.9%	45.2%	53.2%	Large enterprises
0.9%	0.2%	0.3%	0.2%	2.9%	Enterprises outside Japan (direct import)
2.3%	3.0%	1.3%	0.5%	1.7%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
55.3%	46.4%	50.4%	53.7%	47.4%	Small and medium enterprises
20.2%	10.9%	24.5%	20.2%	40.9%	Large enterprises
0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct export)
16.4%	35.8%	17.5%	20.6%	8.4%	Individual consumers
8.0%	3.1%	7.5%	5.5%	3.3%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
—	0.1%	—	—	—	Both inside and outside Japan
—	0.4%	—	—	—	Outside Japan
6.1%	1.5%	12.1%	12.5%	13.7%	Inside Japan
24.9%	8.9%	49.2%	31.3%	30.7%	Nearby prefectures in Japan
27.0%	15.5%	14.5%	32.1%	15.3%	Inside the same prefecture
17.6%	40.9%	18.1%	8.8%	18.4%	Nearby municipalities
24.4%	32.8%	6.1%	15.3%	21.9%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.



## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）

平成26年度	合 計 Total						
	計	1 千万円 以 下	1 千万円超 3 千万円	3 千万円超 5 千万円	5 千万円超 1 億円	1 億円超 3 億円	3 億円超
	Total	Less than 10 JPY million	10~30 JPY million	30~50 JPY million	50~100 JPY million	100~300 JPY million	More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	1 503 501	1 228 615	176 879	60 339	31 845	3 789	2 035
仕入を行った企業数(社)	899 240	734 743	103 202	36 897	20 756	2 382	1 260
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	48.8%	57.6%	50.6%	42.7%	39.6%	38.8%	43.5%
大企業から仕入れた割合	41.3%	31.8%	40.6%	48.6%	51.0%	49.6%	38.6%
海外から直接輸入した割合	5.0%	4.2%	4.7%	5.1%	6.7%	4.2%	8.0%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.8%	6.4%	4.1%	3.5%	2.7%	7.4%	9.8%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	59.0%	60.2%	62.1%	54.5%	56.8%	59.4%	53.3%
大企業に販売した割合	18.4%	12.0%	16.8%	20.3%	26.3%	30.5%	25.2%
海外に直接輸出した割合	2.5%	2.2%	2.6%	2.7%	3.1%	1.6%	2.8%
個人消費者に販売した割合	14.0%	20.1%	11.6%	17.3%	5.8%	5.0%	14.7%
上記以外のその他に販売した割合	6.1%	5.6%	6.9%	5.1%	8.0%	3.6%	3.9%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	3.6%	2.3%	7.3%	12.4%	14.5%	14.0%	35.5%
海外	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	1.9%	0.7%	—
国内全域	18.3%	16.1%	25.3%	28.5%	36.6%	46.0%	43.4%
近隣都道府県	21.0%	20.9%	22.0%	22.3%	20.3%	24.7%	8.6%
同一県内	15.4%	14.8%	19.3%	18.2%	14.1%	5.3%	9.4%
近隣市町村	20.9%	22.6%	15.8%	11.5%	6.3%	7.0%	—
同一市町村	20.4%	23.1%	9.9%	6.9%	6.4%	2.3%	3.2%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations)

建設業 Construction							Fiscal 2014
計	1千万円以下	1千万円超 3千万円	3千万円超 5千万円	5千万円超 1億円	1億円超 3億円	3億円超	
Total	Less than 10 JPY million	10~30 JPY million	30~50 JPY million	50~100 JPY million	100~300 JPY million	More than 300 JPY million	
272 453	210 750	44 344	14 063	2 926	321	48	No. of enterprises in parent population
115 607	89 286	17 726	6 618	1 705	248	24	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
67.4%	77.5%	63.7%	65.0%	60.8%	52.6%	53.4%	Small and medium enterprises
31.8%	21.8%	35.0%	34.3%	38.8%	46.8%	45.9%	Large enterprises
0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct import)
0.7%	0.5%	1.3%	0.6%	0.3%	0.4%	0.6%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
51.4%	60.0%	38.2%	51.3%	67.9%	6.0%	59.7%	Small and medium enterprises
22.7%	17.4%	32.9%	22.4%	19.7%	8.2%	28.1%	Large enterprises
0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	Enterprises outside Japan (direct export)
18.1%	20.7%	15.3%	10.5%	10.8%	62.0%	2.6%	Individual consumers
7.7%	1.6%	13.7%	15.8%	1.7%	23.8%	9.6%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
0.1%	0.2%	0.1%	—	—	—	—	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
7.8%	7.0%	13.0%	3.9%	8.1%	33.7%	—	Inside Japan
18.1%	18.6%	14.1%	21.7%	26.1%	33.7%	100.0%	Nearby prefectures in Japan
29.2%	26.3%	43.9%	30.8%	59.0%	32.6%	—	Inside the same prefecture
24.8%	26.9%	19.0%	2.3%	6.7%	—	—	Nearby municipalities
19.9%	21.1%	9.9%	41.4%	—	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成26年度	製造業 Manufacturing						
	計	1千万円以下	1千万円超 3千万円	3千万円超 5千万円	5千万円超 1億円	1億円超 3億円	3億円超
	Total	Less than 10 JPY million	10~30 JPY million	30~50 JPY million	50~100 JPY million	100~300 JPY million	More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	272 594	210 946	34 367	14 615	10 575	1 319	773
仕入を行った企業数(社)	175 137	129 026	25 177	11 166	8 084	1 033	650
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	53.6%	67.8%	57.3%	51.3%	47.2%	39.6%	45.0%
大企業から仕入れた割合	37.4%	23.4%	31.6%	40.2%	43.8%	55.1%	44.0%
海外から直接輸入した割合	7.3%	6.4%	8.7%	6.8%	7.8%	4.1%	9.6%
上記以外のその他から仕入れた割合	1.8%	2.5%	2.4%	1.7%	1.2%	1.1%	1.5%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	48.2%	64.6%	50.8%	47.5%	41.4%	25.7%	38.5%
大企業に販売した割合	39.9%	25.0%	41.0%	40.4%	45.9%	67.7%	33.7%
海外に直接輸出した割合	3.8%	1.1%	2.3%	5.3%	6.7%	1.4%	3.2%
個人消費者に販売した割合	5.9%	6.6%	3.7%	4.1%	4.2%	4.2%	22.6%
上記以外のその他に販売した割合	2.2%	2.6%	2.2%	2.7%	1.8%	0.9%	1.9%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	7.5%	3.8%	13.5%	22.8%	24.4%	18.9%	55.0%
海外	0.1%	—	0.1%	—	2.3%	—	—
国内全域	31.2%	27.7%	39.9%	43.4%	40.4%	64.3%	41.3%
近隣都道府県	29.3%	31.9%	25.3%	17.9%	17.3%	10.2%	3.6%
同一県内	15.6%	17.7%	11.2%	9.2%	6.5%	3.7%	—
近隣市町村	9.3%	10.5%	5.6%	6.1%	6.9%	—	—
同一市町村	7.0%	8.4%	4.4%	0.6%	2.3%	2.9%	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

情報通信業 Information and communications							Fiscal 2014
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
35 269	26 814	4 891	1 763	1 203	336	263	No. of enterprises in parent population
12 305	8 658	1 981	868	469	160	168	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
36.3%	40.3%	37.7%	27.7%	35.5%	32.9%	34.6%	Small and medium enterprises
56.6%	48.0%	57.5%	66.1%	59.6%	59.8%	58.9%	Large enterprises
4.6%	10.0%	2.3%	3.1%	3.1%	1.1%	4.6%	Enterprises outside Japan (direct import)
2.5%	1.8%	2.6%	3.1%	1.8%	6.2%	1.9%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
46.3%	49.1%	36.7%	41.1%	52.9%	35.2%	60.7%	Small and medium enterprises
26.1%	15.8%	33.7%	31.5%	25.7%	39.8%	21.3%	Large enterprises
0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct export)
17.1%	26.9%	19.3%	10.5%	12.1%	11.3%	8.4%	Individual consumers
10.4%	8.1%	10.3%	16.9%	9.0%	13.8%	9.6%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
4.4%	4.5%	2.4%	6.4%	8.2%	—	7.2%	Both inside and outside Japan
0.2%	0.2%	—	—	—	—	—	Outside Japan
37.9%	32.6%	50.8%	58.0%	37.7%	39.5%	31.5%	Inside Japan
26.9%	27.7%	25.1%	30.2%	22.0%	17.7%	11.5%	Nearby prefectures in Japan
17.5%	19.3%	16.6%	4.6%	12.1%	5.4%	37.2%	Inside the same prefecture
7.2%	8.3%	3.0%	—	12.4%	30.1%	—	Nearby municipalities
6.0%	7.4%	2.1%	0.8%	7.6%	7.3%	12.5%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成26年度	運輸業，郵便業 Transport and postal activities						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 1億円 50～100 JPY million	1億円超 3億円 100～300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	50 061	31 947	13 150	2 862	1 714	266	122
仕入を行った企業数(社)	6 717	3 710	1 846	716	356	71	18
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	48.6%	77.2%	53.8%	36.1%	38.1%	23.2%	55.2%
大企業から仕入れた割合	50.1%	21.3%	44.3%	62.9%	61.1%	76.5%	44.6%
海外から直接輸入した割合	0.3%	0.6%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	—
上記以外のその他から仕入れた割合	0.9%	1.0%	1.7%	0.4%	0.8%	0.4%	0.2%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	55.0%	68.2%	61.2%	29.9%	61.9%	25.3%	52.5%
大企業に販売した割合	18.9%	8.6%	14.6%	31.4%	12.8%	58.1%	30.0%
海外に直接輸出した割合	0.2%	0.4%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	—
個人消費者に販売した割合	17.1%	17.4%	19.5%	10.3%	20.9%	14.0%	15.7%
上記以外のその他に販売した割合	8.8%	5.4%	4.7%	28.4%	4.0%	2.6%	1.9%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—
国内・海外問わず	1.8%	2.6%	1.3%	—	—	—	—
海外	0.2%	0.2%	—	—	1.3%	—	—
国内全域	16.2%	13.1%	18.0%	26.2%	17.4%	55.2%	—
近隣都道府県	18.4%	15.2%	20.2%	23.2%	31.9%	44.8%	—
同一県内	33.5%	40.8%	25.0%	21.8%	22.0%	—	—
近隣市町村	16.1%	16.8%	20.5%	8.2%	5.4%	—	—
同一市町村	13.7%	11.3%	14.9%	20.6%	22.0%	—	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

卸売業 Wholesale							Fiscal 2014
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
160 369	121 896	25 074	7 765	4 962	541	131	No. of enterprises in parent population
160 288	121 829	25 074	7 765	4 948	541	131	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
43.9%	54.2%	47.6%	37.6%	33.5%	36.7%	34.3%	Small and medium enterprises
45.1%	33.8%	42.8%	50.7%	57.4%	47.1%	45.7%	Large enterprises
6.8%	6.9%	5.9%	8.0%	6.8%	4.9%	12.9%	Enterprises outside Japan (direct import)
4.3%	5.1%	3.7%	3.7%	2.4%	11.3%	7.1%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
68.2%	71.6%	70.6%	65.9%	61.6%	67.1%	69.6%	Small and medium enterprises
17.2%	13.2%	14.5%	20.5%	22.5%	24.5%	16.6%	Large enterprises
2.7%	2.8%	3.1%	3.0%	2.3%	1.6%	2.7%	Enterprises outside Japan (direct export)
5.2%	6.3%	5.6%	4.7%	4.0%	2.9%	5.5%	Individual consumers
6.7%	6.1%	6.3%	5.9%	9.6%	3.8%	5.6%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
5.3%	4.1%	7.8%	9.4%	11.9%	17.9%	0.8%	Both inside and outside Japan
1.4%	1.3%	1.6%	0.6%	2.5%	—	—	Outside Japan
26.4%	24.2%	30.7%	30.5%	40.7%	49.1%	71.4%	Inside Japan
28.0%	28.7%	25.1%	27.5%	28.0%	31.0%	—	Nearby prefectures in Japan
14.9%	15.5%	12.1%	18.0%	11.5%	2.1%	27.8%	Inside the same prefecture
14.8%	14.9%	18.0%	11.2%	4.8%	—	—	Nearby municipalities
9.3%	11.3%	4.7%	2.8%	0.6%	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成26年度	小売業 Retail						
	計	1千万円以下	1千万円超 3千万円	3千万円超 5千万円	5千万円超 1億円	1億円超 3億円	3億円超
	Total	Less than 10 JPY million	10~30 JPY million	30~50 JPY million	50~100 JPY million	100~300 JPY million	More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	234 285	213 303	14 788	4 459	1 714	21	
仕入を行った企業数(社)	234 226	213 244	14 788	4 459	1 714	21	
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	
中小企業から仕入れた割合	44.7%	49.8%	41.5%	35.8%	42.2%	60.6%	
大企業から仕入れた割合	50.1%	43.1%	55.6%	61.8%	46.9%	29.5%	
海外から直接輸入した割合	1.1%	1.4%	0.5%	0.5%	5.1%	4.5%	
上記以外のその他から仕入れた割合	4.1%	5.7%	2.4%	1.9%	5.8%	5.4%	
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	
中小企業に販売した割合	18.1%	18.1%	21.9%	15.0%	6.4%	10.8%	
大企業に販売した割合	4.9%	1.6%	13.8%	2.5%	1.5%	29.4%	
海外に直接輸出した割合	0.3%	0.5%	0.1%	0.0%	3.5%	0.1%	
個人消費者に販売した割合	69.4%	74.5%	48.1%	80.2%	75.3%	55.7%	
上記以外のその他に販売した割合	7.3%	5.4%	16.1%	2.3%	13.2%	4.0%	
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	
国内・海外問わず	1.1%	1.0%	2.2%	2.7%	1.8%	—	
海外	0.0%	0.0%	—	—	—	—	
国内全域	14.0%	13.0%	20.2%	15.0%	70.4%	100.0%	
近隣都道府県	14.2%	13.9%	17.4%	19.4%	1.1%	—	
同一県内	12.0%	10.8%	19.3%	32.1%	23.1%	—	
近隣市町村	26.1%	27.0%	18.7%	25.6%	3.5%	—	
同一市町村	32.5%	34.3%	22.3%	5.1%	—	—	

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing							Fiscal 2014
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
154 787	127 913	14 686	6 546	4 491	632	518	No. of enterprises in parent population
32 317	25 298	4 387	1 357	937	144	195	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
39.5%	36.4%	39.4%	38.2%	38.5%	47.8%	46.7%	Small and medium enterprises
11.7%	5.5%	10.8%	10.1%	23.2%	21.0%	16.9%	Large enterprises
0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct import)
48.7%	58.1%	49.8%	51.6%	37.8%	31.0%	36.4%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
30.1%	38.2%	38.2%	15.6%	19.8%	11.6%	29.3%	Small and medium enterprises
5.5%	2.4%	3.1%	11.3%	14.0%	1.2%	6.8%	Large enterprises
0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct export)
55.1%	43.5%	51.3%	70.8%	64.3%	86.8%	58.1%	Individual consumers
9.1%	15.8%	7.2%	2.2%	1.8%	0.4%	5.8%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
0.2%	0.1%	0.2%	0.6%	—	—	9.5%	Both inside and outside Japan
0.1%	0.0%	0.3%	—	—	—	—	Outside Japan
6.6%	6.2%	4.9%	10.7%	10.9%	6.9%	48.4%	Inside Japan
22.0%	24.3%	9.9%	16.6%	14.4%	46.7%	27.3%	Nearby prefectures in Japan
15.7%	12.2%	24.5%	27.7%	54.0%	8.6%	5.0%	Inside the same prefecture
28.4%	28.9%	34.6%	23.0%	4.2%	29.1%	—	Nearby municipalities
27.0%	28.2%	25.6%	21.4%	16.5%	8.7%	9.9%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.



## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成26年度	学術研究，専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	74 012	65 535	5 917	1 879	526	76	79
仕入を行った企業数(社)	13 497	11 634	1 425	344	73	16	5
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	61.4%	62.6%	60.5%	58.1%	67.1%	3.6%	60.6%
大企業から仕入れた割合	36.7%	35.9%	37.3%	40.5%	24.9%	96.3%	39.1%
海外から直接輸入した割合	1.3%	1.0%	1.6%	1.0%	7.8%	0.0%	—
上記以外のその他から仕入れた割合	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.2%	0.0%	0.3%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	39.2%	48.5%	27.7%	29.2%	27.1%	17.8%	26.1%
大企業に販売した割合	27.5%	18.6%	36.0%	48.8%	27.1%	6.7%	39.3%
海外に直接輸出した割合	10.2%	4.9%	17.3%	8.1%	33.0%	61.2%	11.3%
個人消費者に販売した割合	20.4%	25.2%	15.2%	13.8%	12.0%	13.0%	23.3%
上記以外のその他に販売した割合	2.7%	2.7%	3.9%	0.1%	0.7%	1.3%	—
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—
国内・海外問わず	4.6%	3.1%	16.0%	13.7%	—	41.4%	—
海外	0.5%	—	1.4%	—	39.2%	58.6%	—
国内全域	23.3%	24.5%	8.4%	44.2%	23.7%	—	—
近隣都道府県	19.4%	18.1%	33.4%	18.2%	—	—	—
同一県内	20.0%	19.3%	28.1%	21.1%	—	—	—
近隣市町村	20.8%	23.2%	3.4%	2.7%	37.1%	—	—
同一市町村	11.2%	11.9%	9.4%	—	—	—	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

宿泊業、飲食サービス業 Accommodations,eating and drinking services							Fiscal 2014
計 Total	1 千万円 以下 Less than 10 JPY million	1 千万円超 3 千万円 10~30 JPY million	3 千万円超 5 千万円 30~50 JPY million	5 千万円超 1 億円 50~100 JPY million	1 億円超 3 億円 100~300 JPY million	3 億円超 More than 300 JPY million	
95 955	88 026	4 677	1 887	1 275	90		No. of enterprises in parent population
67 390	61 522	3 622	972	1 261	13		No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		<b>Ratio of supplier type</b>
83.7%	85.8%	81.6%	74.6%	90.1%	80.0%		Small and medium enterprises
12.0%	9.1%	14.3%	25.0%	5.6%	20.0%		Large enterprises
0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%	—		Enterprises outside Japan (direct import)
4.3%	5.1%	4.1%	0.4%	4.3%	—		Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		<b>Ratio of buyer type</b>
12.8%	9.3%	17.5%	19.6%	12.4%	—		Small and medium enterprises
4.9%	1.8%	3.1%	18.8%	7.8%	—		Large enterprises
0.0%	0.0%	—	—	—	—		Enterprises outside Japan (direct export)
76.2%	83.1%	70.2%	61.5%	62.4%	100.0%		Individual consumers
6.1%	5.8%	9.2%	0.0%	17.4%	—		Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		<b>Sales territory</b>
10.0%	5.7%	33.8%	67.8%	34.5%	100.0%		Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—		Outside Japan
7.0%	7.0%	4.6%	18.1%	3.1%	—		Inside Japan
12.7%	12.8%	18.0%	5.5%	3.0%	—		Nearby prefectures in Japan
6.4%	5.0%	27.2%	—	—	—		Inside the same prefecture
30.6%	34.0%	8.6%	3.7%	3.1%	—		Nearby municipalities
33.2%	35.5%	7.9%	4.9%	56.4%	—		Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成26年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	61 993	53 532	4 811	1 980	1 408	181	80
仕入を行った企業数(社)	39 700	34 580	2 849	1 213	864	129	65
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	84.6%	84.1%	90.0%	89.2%	65.3%	85.1%	88.4%
大企業から仕入れた割合	8.9%	8.4%	5.8%	7.7%	23.8%	9.6%	6.3%
海外から直接輸入した割合	0.6%	0.3%	0.4%	0.5%	3.3%	0.5%	0.5%
上記以外のその他から仕入れた割合	6.0%	7.2%	3.8%	2.6%	7.6%	4.8%	4.8%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	6.5%	4.3%	13.2%	4.7%	8.7%	8.2%	19.0%
大企業に販売した割合	1.6%	0.4%	0.6%	3.4%	11.4%	1.4%	2.8%
海外に直接輸出した割合	0.4%	0.0%	0.6%	0.1%	3.6%	0.3%	1.4%
個人消費者に販売した割合	89.2%	93.6%	81.3%	87.8%	75.5%	88.1%	72.8%
上記以外のその他に販売した割合	2.4%	1.7%	4.3%	3.9%	0.9%	2.1%	4.0%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.8%	0.5%	2.1%	2.7%	6.1%	—	—
海外	0.0%	—	—	—	0.6%	—	—
国内全域	4.7%	4.1%	7.1%	12.7%	11.2%	8.8%	—
近隣都道府県	11.9%	10.0%	17.8%	30.2%	41.8%	26.5%	100.0%
同一県内	10.1%	9.8%	11.0%	21.9%	9.2%	—	—
近隣市町村	33.5%	34.6%	30.0%	20.7%	16.9%	55.9%	—
同一市町村	38.9%	41.0%	32.0%	11.7%	14.2%	8.8%	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)							Fiscal 2014
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
91 724	77 952	10 173	2 520	1 051	5	22	No. of enterprises in parent population
42 056	35 957	4 327	1 418	345	5	4	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
58.8%	66.1%	48.8%	51.4%	34.9%	—	46.0%	Small and medium enterprises
38.0%	30.9%	48.8%	42.7%	61.6%	100.0%	53.4%	Large enterprises
0.8%	0.3%	0.6%	5.0%	1.5%	—	0.2%	Enterprises outside Japan (direct import)
2.3%	2.8%	1.8%	0.9%	1.9%	—	0.4%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
48.6%	48.7%	50.9%	46.2%	30.3%	50.0%	51.4%	Small and medium enterprises
20.8%	9.0%	30.9%	38.8%	64.9%	50.0%	8.5%	Large enterprises
1.8%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
24.4%	34.8%	12.0%	13.1%	3.8%	—	37.2%	Individual consumers
4.4%	4.1%	6.3%	1.8%	1.0%	—	2.9%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	<b>Sales territory</b>
0.1%	0.1%	—	—	—	—	—	Both inside and outside Japan
0.2%	0.2%	—	—	—	—	—	Outside Japan
6.1%	4.9%	8.5%	17.4%	57.6%	100.0%	—	Inside Japan
20.3%	17.9%	33.3%	40.8%	11.2%	—	—	Nearby prefectures in Japan
17.1%	15.1%	30.5%	21.7%	15.2%	—	—	Inside the same prefecture
30.1%	31.4%	25.8%	16.6%	—	—	—	Nearby municipalities
26.2%	30.4%	1.9%	3.5%	16.0%	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）

平成26年度	合 計 Total								
	計 Total	500万円 以 下 Less than 5 JPY million	500万円超 ～ 1千万円 5～10 JPY million	1千万円超 ～ 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 ～ 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 ～ 1億円 50～100 JPY million	1億円超 ～ 5億円 100～500 JPY million	5億円超 ～ 10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	1 503 501	61 316	95 952	301 241	196 226	266 807	416 306	83 851	81 802
仕入を行った企業数(社)	899 240	23 004	42 978	164 049	112 762	162 596	273 169	58 839	61 843
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	48.8%	72.8%	73.0%	71.4%	70.6%	66.8%	60.3%	55.7%	44.4%
大企業から仕入れた割合	41.3%	19.4%	20.2%	21.5%	22.4%	24.3%	29.3%	31.9%	46.2%
海外から直接輸入した割合	5.0%	2.2%	1.9%	2.3%	2.6%	2.5%	4.1%	5.3%	5.3%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.8%	5.6%	4.9%	4.9%	4.5%	6.4%	6.4%	7.0%	4.1%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	59.0%	39.3%	48.3%	44.5%	50.1%	52.5%	55.6%	56.7%	59.9%
大企業に販売した割合	18.4%	5.2%	3.5%	5.3%	5.8%	6.7%	10.4%	16.7%	19.9%
海外に直接輸出した割合	2.5%	1.0%	0.6%	0.9%	0.8%	1.3%	1.4%	1.8%	2.7%
個人消費者に販売した割合	14.0%	49.2%	42.1%	43.3%	38.8%	32.6%	26.1%	18.0%	11.5%
上記以外のその他に販売した割合	6.1%	5.4%	5.5%	6.0%	4.5%	6.9%	6.5%	6.8%	6.0%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	3.6%	0.9%	0.6%	1.3%	0.9%	2.9%	3.9%	7.1%	13.5%
海外	0.3%	—	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%	0.6%	1.4%
国内全域	18.3%	29.3%	11.7%	12.2%	13.2%	13.2%	20.9%	30.9%	30.8%
近隣都道府県	21.0%	13.7%	15.6%	18.1%	18.0%	21.9%	23.5%	22.7%	24.8%
同一県内	15.4%	13.5%	14.7%	16.0%	10.2%	13.6%	17.5%	17.7%	17.5%
近隣市町村	20.9%	11.8%	26.2%	22.3%	27.5%	27.9%	18.3%	12.3%	7.4%
同一市町村	20.4%	30.9%	31.1%	30.0%	30.1%	20.3%	15.5%	8.7%	4.6%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations)

建設業 Construction									Fiscal 2014
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
272 453	2 095	9 350	42 711	33 675	63 741	94 190	15 379	11 311	No. of enterprises in parent population
115 607	1 190	3 685	17 853	11 451	27 645	41 310	7 517	4 956	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
67.4%	60.7%	91.6%	92.0%	89.3%	91.4%	79.3%	69.0%	55.7%	Small and medium enterprises
31.8%	39.2%	8.0%	7.4%	10.4%	8.0%	20.0%	29.5%	43.6%	Large enterprises
0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	Enterprises outside Japan (direct import)
0.7%	0.1%	0.3%	0.6%	0.3%	0.6%	0.7%	1.3%	0.6%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
51.4%	7.2%	94.2%	55.8%	60.1%	65.8%	43.6%	58.8%	50.6%	Small and medium enterprises
22.7%	0.1%	0.5%	2.2%	5.6%	4.7%	17.9%	23.8%	29.1%	Large enterprises
0.1%	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	Enterprises outside Japan (direct export)
18.1%	92.7%	3.5%	41.4%	34.1%	23.4%	30.1%	6.6%	13.0%	Individual consumers
7.7%	0.0%	1.7%	0.6%	0.2%	6.1%	8.2%	10.8%	7.2%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
0.1%	—	—	—	—	—	0.3%	—	1.2%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
7.8%	6.0%	—	4.7%	—	4.0%	14.5%	23.7%	6.4%	Inside Japan
18.1%	—	—	24.7%	—	14.2%	20.8%	30.1%	23.2%	Nearby prefectures in Japan
29.2%	6.0%	23.2%	25.2%	16.3%	22.1%	40.8%	28.0%	53.6%	Inside the same prefecture
24.8%	—	76.8%	20.4%	25.3%	47.3%	8.1%	10.8%	10.4%	Nearby municipalities
19.9%	88.1%	—	24.9%	58.4%	12.5%	15.5%	7.3%	5.2%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成26年度	製造業 Manufacturing								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超～1千万円 5～10 JPY million	1千万円超～3千万円 10～30 JPY million	3千万円超～5千万円 30～50 JPY million	5千万円超～1億円 50～100 JPY million	1億円超～5億円 100～500 JPY million	5億円超～10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	272 594	7 026	12 173	48 031	37 986	43 854	79 831	20 331	23 362
仕入を行った企業数(社)	175 137	3 354	5 651	27 147	20 985	27 296	56 672	15 183	18 849
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	53.6%	85.9%	83.5%	80.7%	79.0%	76.3%	72.4%	64.0%	48.3%
大企業から仕入れた割合	37.4%	8.2%	9.7%	11.4%	12.2%	15.2%	17.9%	25.5%	42.9%
海外から直接輸入した割合	7.3%	3.9%	4.9%	4.7%	5.7%	5.2%	7.4%	8.2%	7.2%
上記以外のその他から仕入れた割合	1.8%	2.0%	1.9%	3.2%	3.1%	3.2%	2.3%	2.3%	1.6%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	48.2%	48.7%	71.1%	65.9%	68.4%	70.1%	65.8%	61.3%	42.1%
大企業に販売した割合	39.9%	6.4%	6.6%	9.6%	9.0%	11.2%	21.9%	30.7%	46.0%
海外に直接輸出した割合	3.8%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.6%	1.5%	4.9%
個人消費者に販売した割合	5.9%	36.0%	18.1%	20.1%	18.2%	15.4%	7.5%	3.3%	5.4%
上記以外のその他に販売した割合	2.2%	8.8%	4.2%	4.3%	4.3%	3.2%	4.2%	3.3%	1.6%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	7.5%	4.0%	0.2%	1.8%	1.8%	4.0%	7.5%	9.3%	28.4%
海外	0.1%	—	—	—	—	—	0.1%	—	0.8%
国内全域	31.2%	13.9%	12.7%	17.4%	33.5%	24.3%	35.8%	47.1%	41.4%
近隣都道府県	29.3%	27.0%	28.4%	27.4%	31.4%	39.3%	31.3%	18.9%	18.3%
同一県内	15.6%	13.6%	25.1%	26.9%	10.7%	17.1%	14.5%	11.5%	5.7%
近隣市町村	9.3%	23.4%	21.0%	13.0%	16.6%	10.2%	5.6%	5.9%	2.9%
同一市町村	7.0%	18.1%	12.5%	13.6%	6.1%	5.0%	5.3%	7.3%	2.5%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

情報通信業 Information and communications									Fiscal 2014
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
35 269	2 986	3 470	6 805	4 125	5 302	9 084	1 846	1 652	No. of enterprises in parent population
12 305	683	858	1 804	1 429	1 927	3 651	910	1 044	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
36.3%	58.0%	49.0%	58.6%	58.1%	58.3%	48.4%	40.9%	30.6%	Small and medium enterprises
56.6%	16.9%	36.8%	34.9%	35.3%	34.4%	33.1%	55.6%	65.0%	Large enterprises
4.6%	21.7%	4.3%	3.1%	3.6%	5.1%	15.2%	2.5%	1.8%	Enterprises outside Japan (direct import)
2.5%	3.4%	9.8%	3.4%	2.9%	2.1%	3.4%	1.0%	2.6%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
46.3%	63.1%	66.7%	71.8%	66.3%	67.9%	51.2%	37.6%	43.7%	Small and medium enterprises
26.1%	7.5%	10.0%	10.9%	15.2%	12.0%	20.3%	42.8%	26.5%	Large enterprises
0.1%	—	—	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
17.1%	13.5%	17.2%	10.5%	9.1%	13.7%	20.4%	12.6%	17.5%	Individual consumers
10.4%	15.8%	6.1%	6.7%	9.4%	6.3%	8.0%	7.0%	12.3%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
4.4%	—	3.3%	1.8%	1.9%	6.4%	5.6%	6.9%	5.8%	Both inside and outside Japan
0.2%	—	—	—	—	1.1%	—	—	—	Outside Japan
37.9%	36.4%	33.1%	38.3%	21.7%	38.9%	41.8%	30.6%	54.0%	Inside Japan
26.9%	25.8%	9.6%	28.4%	32.0%	31.7%	29.3%	26.6%	15.7%	Nearby prefectures in Japan
17.5%	16.1%	34.7%	17.6%	32.9%	9.2%	10.8%	23.8%	16.3%	Inside the same prefecture
7.2%	7.5%	19.3%	8.3%	3.1%	7.0%	6.3%	6.6%	4.7%	Nearby municipalities
6.0%	14.1%	—	5.6%	8.3%	5.6%	6.2%	5.5%	3.5%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.



## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成26年度	運輸業，郵便業 Transport and postal activities								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超～1千万円 5～10 JPY million	1千万円超～3千万円 10～30 JPY million	3千万円超～5千万円 30～50 JPY million	5千万円超～1億円 50～100 JPY million	1億円超～5億円 100～500 JPY million	5億円超～10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	50 061	577	1 440	4 644	4 693	8 667	20 345	4 888	4 808
仕入を行った企業数(社)	6 717	47	456	200	212	799	2 752	1 065	1 186
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	48.6%	92.2%	95.5%	28.8%	95.5%	78.3%	75.8%	75.7%	37.5%
大企業から仕入れた割合	50.1%	4.7%	2.7%	1.4%	2.8%	13.6%	22.6%	23.9%	61.4%
海外から直接輸入した割合	0.3%	1.1%	0.7%	0.3%	0.7%	4.4%	1.3%	0.0%	0.2%
上記以外のその他から仕入れた割合	0.9%	1.9%	1.1%	69.5%	1.1%	3.8%	0.2%	0.3%	1.0%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	55.0%	73.6%	70.8%	67.2%	74.0%	63.1%	57.3%	79.2%	48.1%
大企業に販売した割合	18.9%	0.5%	0.4%	0.4%	0.5%	0.9%	13.1%	9.8%	23.8%
海外に直接輸出した割合	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.6%	0.0%	0.1%
個人消費者に販売した割合	17.1%	24.5%	27.8%	30.8%	23.6%	25.4%	22.0%	8.5%	17.1%
上記以外のその他に販売した割合	8.8%	1.2%	0.9%	1.4%	1.7%	10.6%	7.0%	2.4%	10.9%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	1.8%	—	—	—	—	—	1.4%	5.9%	1.6%
海外	0.2%	—	—	—	—	0.9%	—	—	0.4%
国内全域	16.2%	—	1.3%	52.2%	—	10.0%	18.6%	7.3%	30.3%
近隣都道府県	18.4%	—	—	5.3%	—	14.4%	19.5%	18.3%	36.8%
同一県内	33.5%	81.0%	94.2%	9.4%	16.5%	28.8%	22.0%	46.4%	16.1%
近隣市町村	16.1%	—	2.3%	7.3%	40.6%	23.4%	24.7%	8.8%	8.2%
同一市町村	13.7%	19.0%	2.3%	25.8%	42.9%	22.6%	13.7%	13.2%	6.6%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

卸売業 Wholesale									Fiscal 2014
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
160 369	2 680	4 384	16 567	17 158	24 290	58 184	15 793	21 313	No. of enterprises in parent population
160 288	2 680	4 327	16 557	17 158	24 290	58 184	15 793	21 300	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
43.9%	61.0%	63.7%	60.2%	66.4%	63.6%	59.7%	56.6%	39.8%	Small and medium enterprises
45.1%	28.8%	29.0%	30.3%	25.2%	27.5%	29.6%	29.9%	49.3%	Large enterprises
6.8%	5.0%	4.8%	6.3%	5.1%	4.4%	6.4%	7.6%	6.8%	Enterprises outside Japan (direct import)
4.3%	5.3%	2.6%	3.2%	3.3%	4.6%	4.3%	5.9%	4.1%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
68.2%	71.6%	78.2%	74.6%	76.4%	74.3%	75.6%	71.1%	67.4%	Small and medium enterprises
17.2%	11.9%	6.2%	7.0%	7.7%	8.1%	10.7%	16.2%	17.9%	Large enterprises
2.7%	3.6%	1.8%	2.5%	1.9%	3.0%	2.2%	2.3%	2.8%	Enterprises outside Japan (direct export)
5.2%	7.1%	8.2%	9.6%	8.0%	7.6%	5.2%	4.4%	5.2%	Individual consumers
6.7%	5.8%	5.6%	6.3%	6.0%	7.0%	6.2%	6.0%	6.7%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
5.3%	2.3%	3.6%	2.1%	1.3%	3.0%	5.2%	7.8%	12.1%	Both inside and outside Japan
1.4%	—	1.2%	1.2%	0.6%	1.3%	1.2%	1.1%	2.9%	Outside Japan
26.4%	11.7%	19.4%	21.0%	19.1%	23.4%	27.2%	32.6%	34.2%	Inside Japan
28.0%	37.1%	21.2%	24.5%	23.1%	29.3%	29.2%	26.3%	31.4%	Nearby prefectures in Japan
14.9%	10.0%	23.8%	17.1%	13.3%	14.0%	14.8%	16.5%	13.5%	Inside the same prefecture
14.8%	8.6%	17.7%	17.7%	27.4%	15.3%	14.7%	12.8%	4.8%	Nearby municipalities
9.3%	30.3%	13.2%	16.4%	15.3%	13.7%	7.9%	2.9%	1.2%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成26年度	小売業 Retail								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5～10 JPY million	1千万円超 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 1億円 50～100 JPY million	1億円超 5億円 100～500 JPY million	5億円超 10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	234 285	9 922	16 482	47 976	28 394	42 320	69 382	11 439	8 371
仕入を行った企業数(社)	234 226	9 863	16 482	47 976	28 394	42 320	69 382	11 439	8 371
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	44.7%	72.8%	69.4%	65.4%	61.8%	59.3%	50.4%	46.4%	39.1%
大企業から仕入れた割合	50.1%	21.3%	23.8%	28.3%	32.8%	34.3%	41.4%	47.2%	57.7%
海外から直接輸入した割合	1.1%	1.3%	1.2%	1.2%	1.3%	1.7%	1.4%	1.8%	0.6%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.1%	4.6%	5.7%	5.0%	4.1%	4.8%	6.9%	4.7%	2.6%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	18.1%	11.2%	16.2%	9.2%	10.9%	16.3%	14.9%	22.0%	19.3%
大企業に販売した割合	4.9%	0.1%	0.1%	0.7%	1.5%	3.5%	1.7%	2.6%	7.1%
海外に直接輸出した割合	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%
個人消費者に販売した割合	69.4%	88.0%	77.0%	81.7%	84.0%	72.3%	75.4%	63.9%	66.8%
上記以外のその他に販売した割合	7.3%	0.7%	6.6%	8.2%	3.6%	7.9%	7.7%	11.2%	6.4%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	1.1%	—	—	1.0%	1.1%	0.1%	1.5%	3.8%	3.3%
海外	0.0%	—	—	—	—	—	0.1%	—	—
国内全域	14.0%	50.2%	9.4%	8.8%	9.1%	13.5%	13.5%	26.4%	19.0%
近隣都道府県	14.2%	1.3%	18.0%	12.9%	14.0%	16.4%	14.3%	11.6%	18.4%
同一県内	12.0%	13.1%	8.5%	10.7%	8.9%	6.5%	14.9%	17.3%	28.9%
近隣市町村	26.1%	13.1%	25.8%	22.5%	29.4%	31.3%	27.6%	19.1%	17.6%
同一市町村	32.5%	22.3%	38.3%	44.0%	37.4%	32.3%	28.1%	21.9%	12.7%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing									Fiscal 2014
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
154 787	19 600	20 804	45 199	16 961	19 803	23 894	4 968	3 557	No. of enterprises in parent population
32 317	1 023	1 235	5 296	3 229	6 848	10 147	2 310	2 230	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
39.5%	16.2%	23.8%	55.1%	45.2%	31.5%	30.5%	30.0%	44.6%	Small and medium enterprises
11.7%	0.5%	25.7%	1.9%	4.5%	3.5%	5.7%	7.9%	14.8%	Large enterprises
0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct import)
48.7%	83.3%	50.5%	42.9%	50.3%	65.0%	63.8%	62.1%	40.5%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
30.1%	58.7%	13.9%	23.3%	19.3%	12.8%	26.1%	20.1%	36.8%	Small and medium enterprises
5.5%	0.1%	0.3%	3.2%	0.4%	6.1%	4.2%	1.1%	7.9%	Large enterprises
0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.4%	0.1%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
55.1%	23.6%	79.8%	61.6%	76.2%	67.1%	53.4%	59.9%	52.5%	Individual consumers
9.1%	17.5%	5.8%	11.7%	4.0%	13.9%	15.9%	18.9%	2.7%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
0.2%	—	—	—	—	—	0.3%	0.3%	1.4%	Both inside and outside Japan
0.1%	—	—	—	—	—	0.1%	0.4%	—	Outside Japan
6.6%	23.1%	—	7.5%	—	1.7%	9.3%	3.0%	11.9%	Inside Japan
22.0%	25.3%	—	7.6%	2.2%	12.0%	37.5%	37.0%	29.4%	Nearby prefectures in Japan
15.7%	23.1%	7.7%	22.2%	3.3%	11.9%	8.1%	34.9%	42.4%	Inside the same prefecture
28.4%	5.4%	61.7%	35.1%	38.8%	30.9%	25.1%	19.2%	6.3%	Nearby municipalities
27.0%	23.1%	30.5%	27.6%	55.7%	43.5%	19.7%	5.1%	8.6%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成26年度	学術研究，専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超～1千万円 5～10 JPY million	1千万円超～3千万円 10～30 JPY million	3千万円超～5千万円 30～50 JPY million	5千万円超～1億円 50～100 JPY million	1億円超～5億円 100～500 JPY million	5億円超～10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	74 012	7 426	9 198	20 559	10 333	11 923	11 903	1 467	1 203
仕入を行った企業数(社)	13 497	548	1 086	3 656	2 068	2 418	2 974	403	345
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	61.4%	78.7%	84.2%	67.1%	68.6%	75.8%	53.4%	66.7%	61.6%
大企業から仕入れた割合	36.7%	17.6%	14.9%	30.6%	29.9%	23.3%	44.6%	29.4%	37.1%
海外から直接輸入した割合	1.3%	0.4%	-0.5%	1.8%	0.9%	0.6%	1.5%	3.4%	0.7%
上記以外のその他から仕入れた割合	0.6%	3.3%	1.4%	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.5%	0.6%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	39.2%	37.4%	57.0%	41.8%	43.0%	40.6%	44.3%	31.9%	36.9%
大企業に販売した割合	27.5%	11.2%	10.0%	23.5%	13.0%	16.7%	22.1%	37.6%	32.5%
海外に直接輸出した割合	10.2%	2.7%	2.4%	2.3%	2.9%	3.0%	10.2%	19.7%	9.8%
個人消費者に販売した割合	20.4%	45.2%	28.1%	30.3%	38.0%	31.6%	19.3%	10.6%	19.5%
上記以外のその他に販売した割合	2.7%	3.5%	2.4%	2.1%	3.0%	8.1%	4.0%	0.2%	1.3%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	4.6%	—	—	6.7%	1.9%	7.4%	3.5%	—	9.1%
海外	0.5%	—	—	0.5%	—	—	—	12.2%	4.3%
国内全域	23.3%	20.4%	42.3%	33.9%	10.8%	9.7%	20.9%	39.4%	28.9%
近隣都道府県	19.4%	—	21.1%	18.1%	27.8%	15.5%	19.5%	23.1%	29.7%
同一県内	20.0%	36.7%	15.6%	18.1%	12.1%	28.1%	19.8%	22.4%	22.0%
近隣市町村	20.8%	12.3%	9.4%	12.0%	31.0%	25.1%	31.4%	—	3.0%
同一市町村	11.2%	30.5%	11.6%	10.7%	16.3%	14.2%	4.9%	2.9%	3.0%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

宿泊業、飲食サービス業 Accommodations,eating and drinking services									Fiscal 2014
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
95 955	2 755	5 691	31 864	20 039	17 674	15 240	1 722	971	No. of enterprises in parent population
67 390	1 524	3 490	23 828	14 264	12 964	9 239	1 343	737	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
83.7%	92.2%	93.0%	91.4%	88.9%	85.8%	85.2%	85.4%	76.2%	Small and medium enterprises
12.0%	2.5%	2.3%	3.1%	3.8%	4.8%	10.0%	13.5%	22.9%	Large enterprises
0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%	Enterprises outside Japan (direct import)
4.3%	5.3%	4.7%	5.5%	7.3%	9.4%	4.8%	1.1%	0.9%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
12.8%	15.2%	9.2%	5.5%	6.8%	12.5%	13.4%	10.5%	16.2%	Small and medium enterprises
4.9%	0.4%	0.4%	0.1%	0.2%	0.9%	3.1%	5.4%	9.8%	Large enterprises
0.0%	—	—	—	—	—	0.0%	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
76.2%	76.0%	77.0%	88.8%	89.4%	73.8%	73.2%	83.6%	71.1%	Individual consumers
6.1%	8.4%	13.4%	5.5%	3.6%	12.8%	10.4%	0.5%	2.9%	Other buyers
100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
10.0%	—	—	1.9%	—	21.9%	13.7%	42.6%	12.9%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
7.0%	—	—	13.7%	0.5%	4.1%	3.7%	17.8%	34.2%	Inside Japan
12.7%	—	5.7%	6.9%	16.0%	10.9%	19.5%	18.2%	16.0%	Nearby prefectures in Japan
6.4%	—	—	5.0%	—	7.8%	13.7%	6.8%	12.2%	Inside the same prefecture
30.6%	—	35.7%	33.5%	29.1%	32.4%	30.5%	11.8%	12.7%	Nearby municipalities
33.2%	—	58.7%	39.0%	54.5%	22.8%	18.8%	2.8%	11.9%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成26年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超～1千万円 5～10 JPY million	1千万円超～3千万円 10～30 JPY million	3千万円超～5千万円 30～50 JPY million	5千万円超～1億円 50～100 JPY million	1億円超～5億円 100～500 JPY million	5億円超～10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	61 993	3 142	7 596	18 110	8 194	8 955	11 224	1 988	2 784
仕入を行った企業数(社)	39 700	1 271	4 163	12 190	5 436	5 987	7 731	1 230	1 691
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	84.6%	71.2%	66.5%	71.7%	76.6%	72.9%	75.3%	74.2%	86.1%
大企業から仕入れた割合	8.9%	17.1%	20.7%	16.7%	14.2%	16.2%	14.6%	11.8%	8.1%
海外から直接輸入した割合	0.6%	0.4%	0.3%	0.3%	1.1%	1.1%	0.5%	0.7%	0.5%
上記以外のその他から仕入れた割合	6.0%	11.3%	12.5%	11.3%	8.1%	9.9%	9.6%	13.3%	5.2%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	6.5%	6.7%	8.0%	5.9%	6.2%	7.4%	10.9%	10.8%	5.9%
大企業に販売した割合	1.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.5%	1.8%	2.2%	1.6%
海外に直接輸出した割合	0.4%	—	—	—	—	0.0%	0.0%	2.9%	0.4%
個人消費者に販売した割合	89.2%	90.5%	88.0%	91.6%	91.1%	89.6%	83.7%	77.0%	90.1%
上記以外のその他に販売した割合	2.4%	2.7%	3.9%	2.4%	2.4%	2.5%	3.6%	7.0%	2.1%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.8%	—	—	0.6%	—	0.5%	2.1%	4.1%	1.2%
海外	0.0%	—	—	—	—	—	—	—	0.4%
国内全域	4.7%	4.2%	6.6%	4.0%	0.7%	2.3%	5.8%	19.3%	12.8%
近隣都道府県	11.9%	13.5%	2.6%	10.2%	10.2%	12.7%	14.9%	31.6%	18.1%
同一県内	10.1%	15.5%	4.3%	6.2%	9.8%	8.3%	19.9%	11.5%	10.3%
近隣市町村	33.5%	8.7%	25.6%	34.5%	39.8%	37.4%	35.3%	13.2%	29.6%
同一市町村	38.9%	58.1%	60.9%	44.4%	39.5%	38.7%	22.0%	20.3%	27.6%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)									Fiscal 2014
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
91 724	3 107	5 366	18 776	14 669	20 277	23 030	4 030	2 468	No. of enterprises in parent population
42 056	820	1 546	7 543	8 137	10 101	11 128	1 647	1 134	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
58.8%	72.3%	85.2%	72.1%	73.1%	67.2%	72.4%	46.8%	36.5%	Small and medium enterprises
38.0%	22.7%	13.4%	25.6%	24.7%	27.2%	25.1%	49.2%	60.8%	Large enterprises
0.8%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.9%	2.1%	Enterprises outside Japan (direct import)
2.3%	4.8%	1.2%	2.1%	2.0%	5.4%	2.2%	3.0%	0.6%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
48.6%	20.3%	55.1%	45.8%	31.7%	36.1%	65.1%	33.8%	45.5%	Small and medium enterprises
20.8%	6.2%	0.4%	6.9%	7.0%	2.4%	7.9%	27.0%	44.2%	Large enterprises
1.8%	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.8%	0.2%	Enterprises outside Japan (direct export)
24.4%	60.9%	43.2%	31.1%	59.2%	53.8%	22.0%	24.1%	8.0%	Individual consumers
4.4%	12.5%	1.4%	16.1%	2.2%	7.7%	5.0%	4.3%	2.1%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
0.1%	—	—	—	—	—	—	—	2.9%	Both inside and outside Japan
0.2%	—	—	—	—	—	—	4.2%	—	Outside Japan
6.1%	2.6%	12.7%	—	10.7%	2.3%	7.7%	9.8%	11.9%	Inside Japan
20.3%	19.2%	5.2%	23.0%	14.7%	24.8%	17.2%	35.4%	36.8%	Nearby prefectures in Japan
17.1%	6.8%	5.6%	10.9%	11.3%	15.5%	25.7%	21.0%	36.7%	Inside the same prefecture
30.1%	2.5%	39.6%	29.5%	34.7%	34.2%	28.8%	17.8%	11.7%	Nearby municipalities
26.2%	68.9%	37.0%	36.7%	28.6%	23.2%	20.6%	11.8%	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.