

第 I 部 流通段階別価格、流通価格比等の状況

流通段階別価格、流通価格比等の特徴

1 流通段階別価格の収集事例件数

流通段階別価格の収集事例件数は、東京で販売されたものが102件、大阪で販売されたものが77件であった（表1）。

なお、調査品目は、表1に示す14品目であるが、今回の調査では、東京及び大阪で販売された国産品のまぐろ類、大阪で販売された輸入品のまぐろ類については、流通経路をそ及する事例は収集できなかった。

表1 流通段階別価格の収集事例件数

品 目	単位：件			
	東 京		大 阪	
	小売店舗 販 売	食材卸問屋 販 売	小売店舗 販 売	食材卸問屋 販 売
合 計	99	3	69	7
国 産 品	90	2	67	6
生 鮮 品	86	2	65	6
か ま い つ お	11	-	6	2
ま い わ し	4	-	16	2
ま あ じ	13	-	7	-
さ ば	9	1	8	1
さ ん ま	11	1	8	-
は ま ち（養殖）	11	-	6	-
ま だ い（養殖）	6	-	3	-
す る め い か	14	-	8	1
ほ た て が い（養殖）	7	-	3	-
冷 凍 品	-	-	-	-
1) ま ぐ ろ 類	-	-	-	-
塩 蔵 品	4	-	2	-
塩 ざ け	4	-	2	-
輸 入 品（冷 凍 品）	9	1	2	1
1) ま ぐ ろ 類	2	-	-	-
さ け	3	-	-	1
えび（ブラックタイガー）	4	1	2	-

注：1）は、東京では「めばち」、大阪では「きはだ」である。

2 品目別流通段階別価格の特徴

(1) まいわし

ア 流通段階別価格は、東京の6段階流通（消費地市場委託販売）では、生産者受取価格は396円（1 kg 当たり価格。以下同じ。）、卸売価格は749円、仲卸価格は908円、小売価格は1,232円であり、産地は静岡が中心（収集事例件数の過半数を占めた産地を示す。以下同じ。）で、小売店舗における販売形態は1尾売りを中心（収集事例件数の過半数を占めた販売形態を示す。以下同じ。）であった。

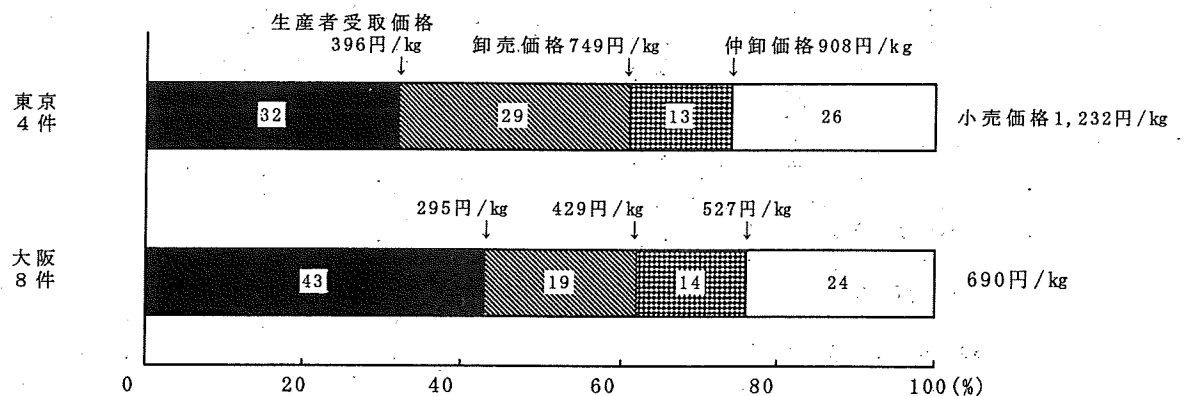
大阪の6段階流通（消費地市場委託販売）では、生産者受取価格は295円、卸売価格は429円、仲卸価格は527円、小売価格は690円であり、産地は高知が中心で、トレーパック売りが中心であった。

イ これを小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、東京の生産者段階（生産者受取価格÷小売価格。以下同じ。）では32%、卸売段階（（卸売価格－生産者受取価格）÷小売価格。なお、この割合には産地及び消費地の卸売市場手数料と産地出荷業者の出荷経費等が含まれたものである。以下同じ。）では29%、仲卸段階（（仲卸価格－卸売価格）÷小売価格。以下同じ。）では13%、小売段階（（小売価格－仲卸価格）÷小売価格。以下同じ。）では26%であった。

大阪では、生産者段階では43%、卸売段階では19%、仲卸段階では14%、小売段階では24%であった。

ウ これを全価格比（生産者受取価格に対する小売価格の比率。以下同じ。）でみると、東京と大阪ともに荷口別にはばらつきがみられ、全価格比は東京では3.11倍、大阪では2.34倍で、生産者の受取価格は東京が高く、受取価格の割合では大阪が高かった（図1、2）。

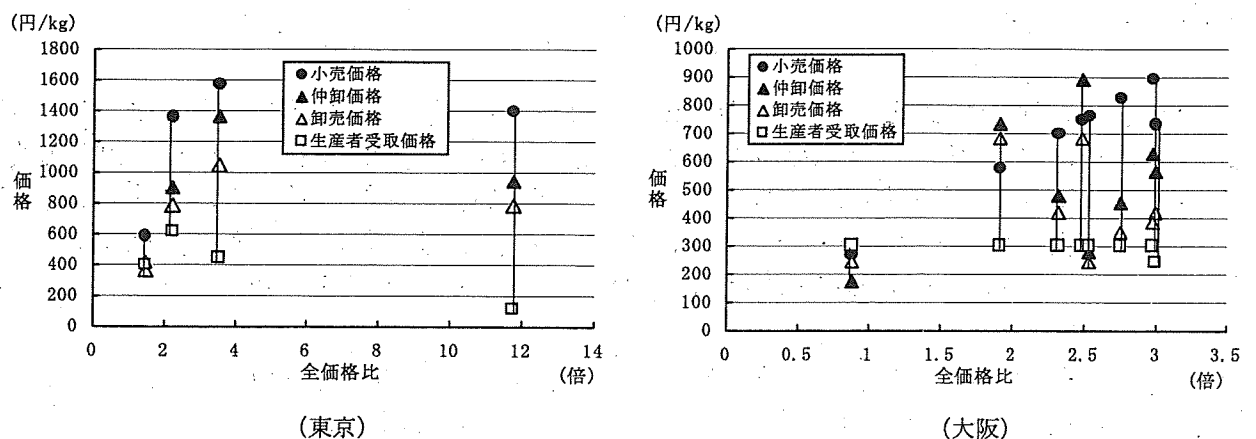
図1 まいわし（6段階流通（消費地市場委託販売））の小売価格に占める各流通段階別価格差の構成割合



〔流通経路〕

6段階流通（消費地市場委託販売）とは、生産者→産地卸売市場の卸売業者→産地出荷業者→消費地卸売市場の卸売業者→仲卸業者→小売店舗の流通経路で、消費地卸売市場における集荷方法は産地出荷業者による販売委託である（以下同じ）。

図2 まいわし（6段階流通（消費地市場委託販売））の荷口別の流通価格及び全価格比



エ 大阪の6段階流通（消費地市場買付販売）における流通段階別価格は、生産者受取価格は266円、卸売価格は477円、仲卸価格は610円、小売価格は1,011円であり、産地は高知が中心で、量り売りが中心であった。

これを小売価格に占める各流通段階別価格差の割合で見ると、生産者段階では26%、卸売段階では21%、仲卸段階では13%、小売段階では40%であった。

また、これを全価格比で見ると、荷口別にはばらつきがみられ、3.80倍であった（図3、4）。

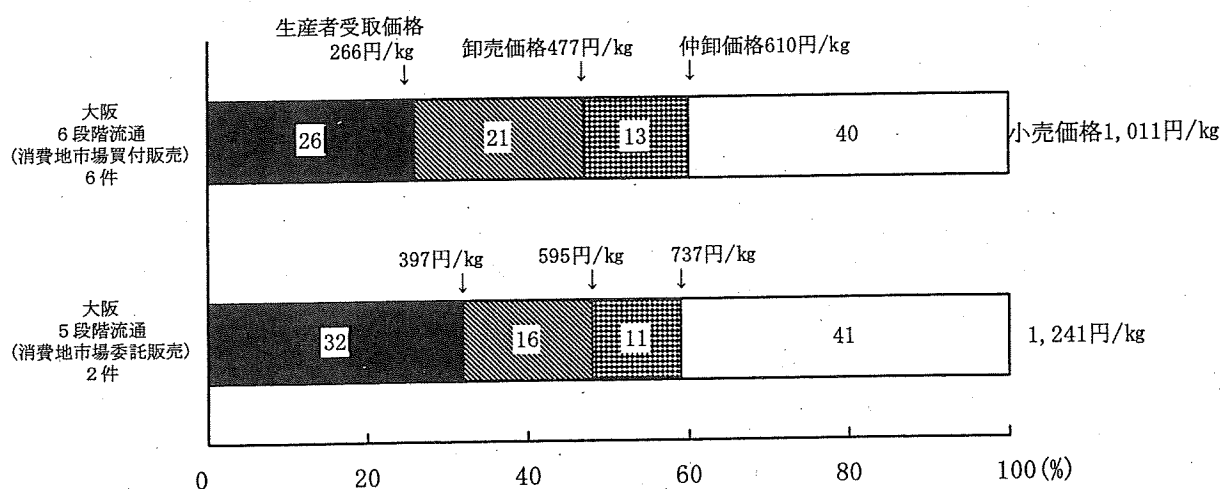
オ 大阪の5段階流通（消費地市場委託販売）における流通段階別価格は、生産者受取価格は397円、卸売価格は595円、仲卸価格は737円、小売価格は1,241円であり、産地は兵庫で、トレーパック売りであった。

これを小売価格に占める各流通段階別価格差の割合で見ると、生産者段階では32%、卸売段階では16%、仲卸段階では11%、小売段階では41%であった。

また、これを全価格比で見ると、3.13倍であった（図3、4）。

カ 6段階流通で全価格比をみると、消費地市場委託販売の東京が3.11倍、大阪が2.34倍、消費地市場買付販売の大阪が3.80倍で、市場買付販売の方が高くなっている（図1、3）。

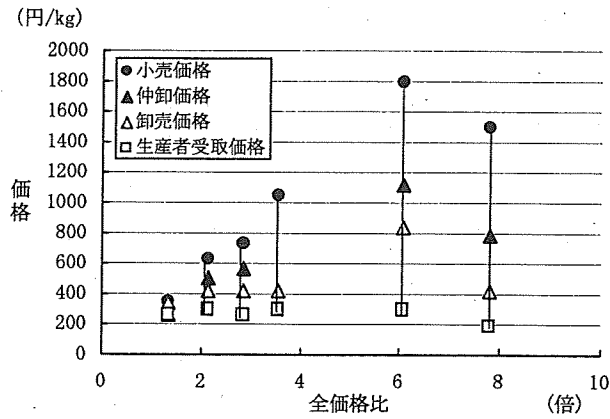
図3 まいわしの小売価格に占める各流通段階別価格差の構成割合



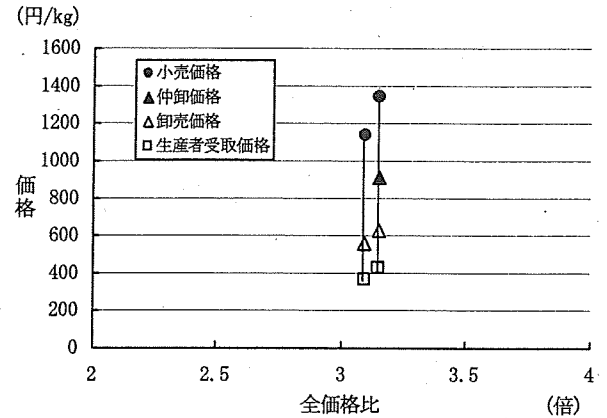
〔流通経路〕

- 1 6段階流通（消費地市場買付販売）とは、6段階流通（消費地市場委託販売）の流通主体を経由し、消費地卸売市場における集荷方法は卸売業者による買い付けである（以下同じ。）。
- 2 5段階流通（消費地市場委託販売）とは、生産者→産地出荷業者→消費地卸売市場の卸売業者→仲卸業者→小売店舗の流通経路で、消費地卸売市場における集荷方法は産地出荷業者による販売委託である（以下同じ。）。

図4 まいわしの荷口別の流通価格及び全価格比



(大阪 6段階流通 (消費地市場買付販売))



(大阪 5段階流通 (消費地市場委託販売))

(2) まあじ

ア 流通段階別価格は、東京の6段階流通（消費地市場委託販売）では、生産者受取価格は505円、卸売価格は735円、仲卸価格は875円、小売価格は1,687円であり、産地は山口及び長崎が中心で、1尾売りが中心であった。

大阪の6段階流通（消費地市場委託販売）では、生産者受取価格は827円、卸売価格は1,208円、仲卸価格は1,575円、小売価格は2,970円であり、産地は三重及び熊本で、小売店舗における販売形態は量り売り及び加工売り（刺身）であった。

イ これを小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、東京の生産者段階では30%、卸売段階では14%、仲卸段階では8%、小売段階では48%であった。

大阪の生産者段階では28%、卸売段階では13%、仲卸段階では12%、小売段階では47%であった。

ウ これを全価格比でみると、東京と大阪ともに荷口別にはばらつきがみられ、東京では3.34倍、大阪では3.59倍で、生産者の受取価格は大阪が高く、受取価格の割合では東京が高かった（図5、6）。

図5 まあじ（6段階流通（消費地市場委託販売））の小売価格に占める各流通段階別価格差の構成割合

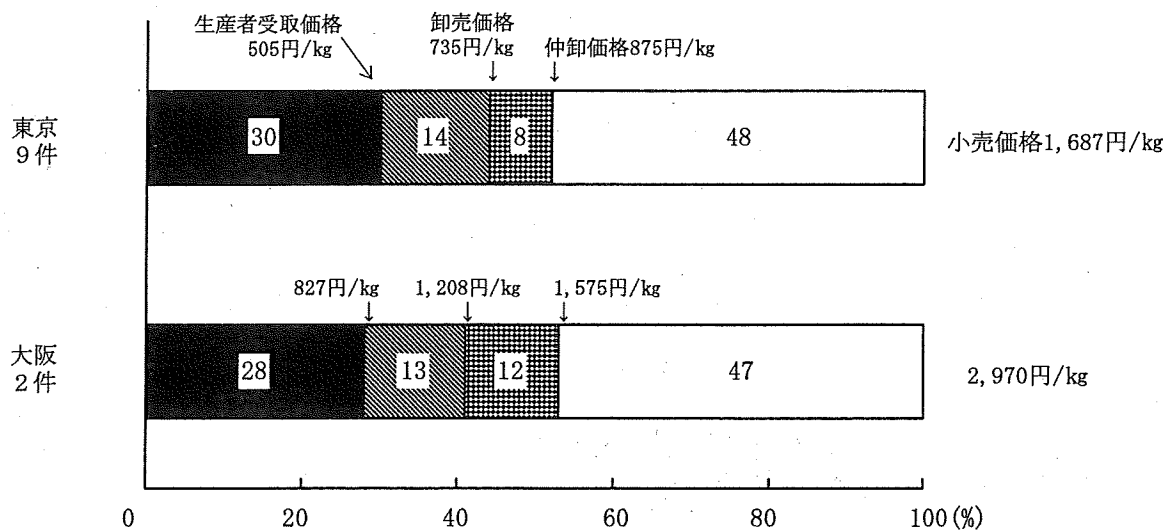
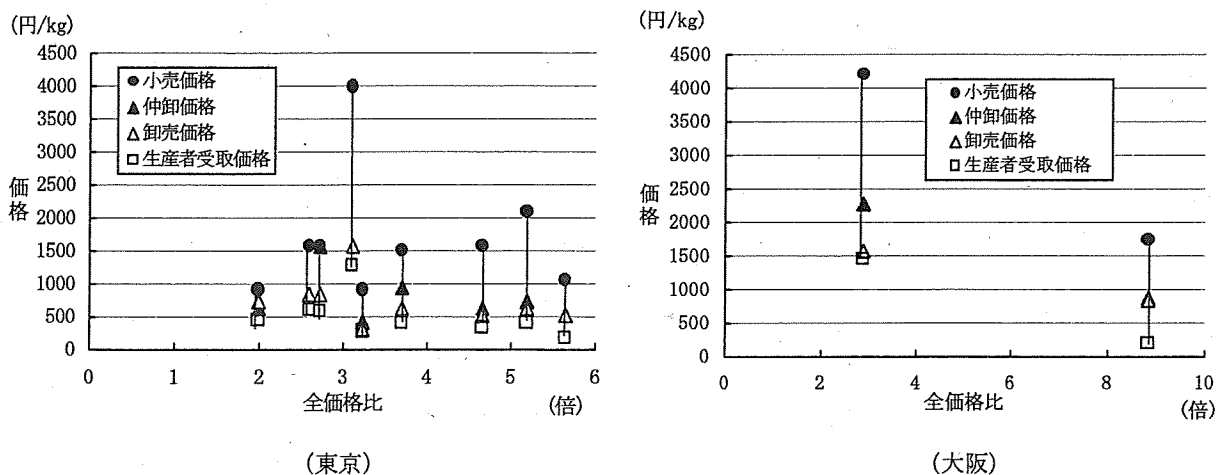


図6 まあじ（6段階流通（消費地市場委託販売））の荷口別の流通価格及び全価格比



(3) はまち（養殖）

ア 流通段階別価格は、東京の5段階流通（消費地市場買付販売）では、生産者受取価格は598円、卸売価格は694円、仲卸価格は797円、小売価格は1,354円であり、産地は鹿児島が中心で、小売店舗における販売形態は切り売りが中心であった。

大阪の5段階流通（消費地市場買付販売）では、生産者受取価格は607円、卸売価格は945円、仲卸価格は951円、小売価格は1,537円であり、産地は香川が中心で、切り売りが中心であった。

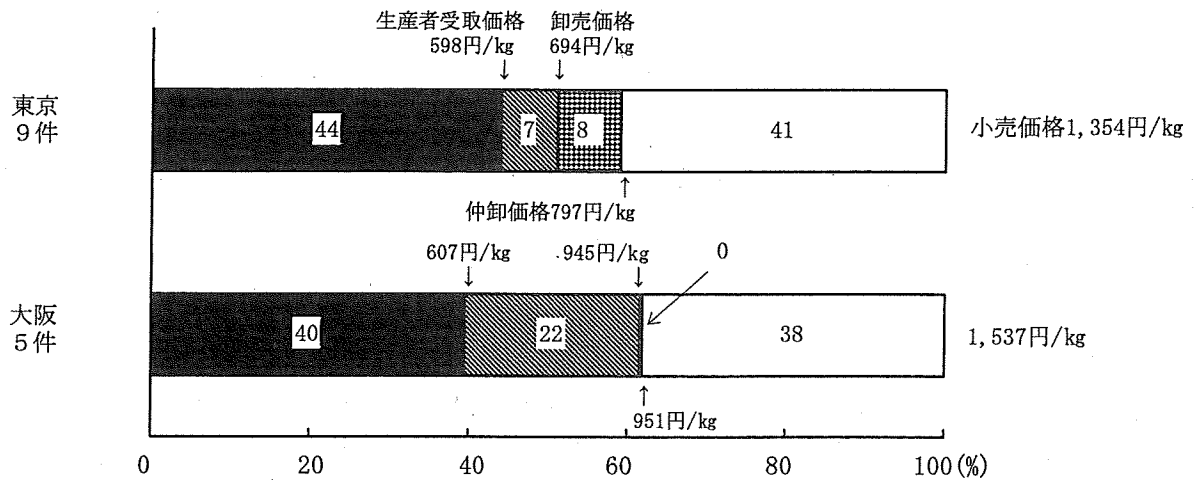
イ これを小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、東京の生産者段階では44%、卸売段階では7%、仲卸段階では8%、小売段階では41%であ

った。

大阪の生産者段階では40%、卸売段階では22%、仲卸段階では0.4%、小売段階では38%であった。

ウ これを全価格比でみると、東京と大阪ともに荷口別にはばらつきがみられ、東京では2.26倍、大阪では2.53倍で、生産者の受取価格は大阪がやや高く、受取価格の割合では東京が高かった（図7、8）。

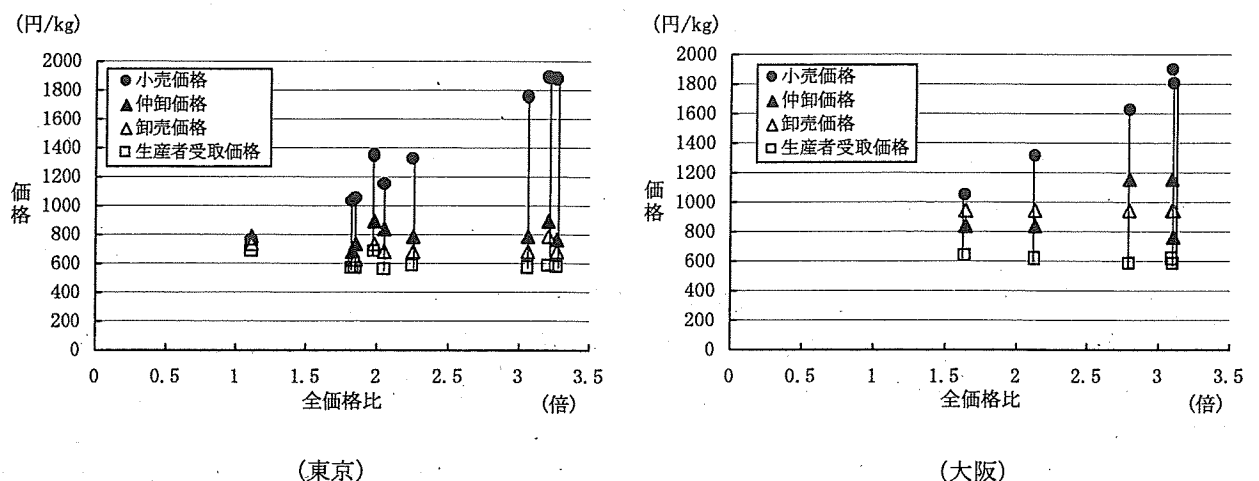
図7 はまち（養殖）（5段階流通（消費地市場買付販売））の小売価格に占める各流通段階別価格差の構成割合



〔流通経路〕

5段階流通（消費地市場買付販売）とは、5段階流通（消費地市場委託販売）の流通主体を経由し、消費地卸売市場における集荷方法は卸売業者による買い付けである（以下同じ。）。

図8 はまち（5段階流通（消費地市場買付販売））の荷口別の流通価格及び全価格比

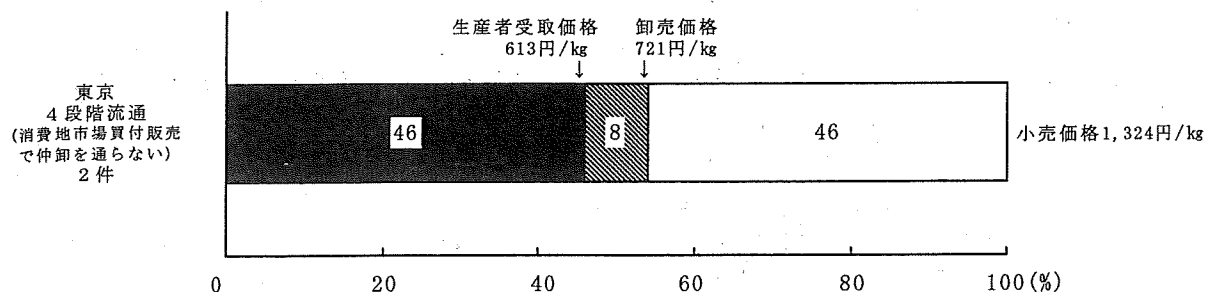


エ 東京の4段階流通（消費地市場買付販売で仲卸を通らない）では、生産者受取価格は613円、卸売価格は721円、小売価格は1,324円であり、産地は鹿児島で、切り売りであった。

これを小売段階に占める各流通段階別価格差の割合でみると、生産者段階で

は46%、卸売段階では8%、小売段階では46%であった。
また、全価格比でみると、2.16倍であった（図9、10）。

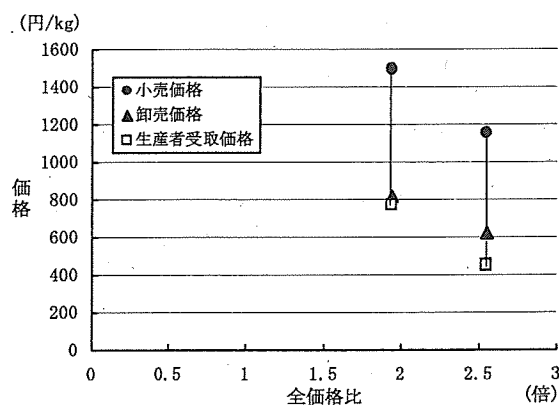
図9 はまち（4段階流通（消費地市場買付販売で仲卸を通らない）の小売価格に占める各流通段階別価格差の構成割合



〔流通経路〕

4段階流通（消費地市場買付販売で仲卸を通らない）とは、生産者→産地出荷業者→消費地卸売市場の卸売業者→小売店舗の流通経路で、消費地卸売市場における集荷方法は卸売業者による買い付けである（以下同じ。）。

図10 はまち（4段階流通（消費地市場買付販売で仲卸を通らない）の荷口別の流通価格及び全価格比



東京（4段階流通（消費地市場買付販売で仲卸を通らない））

(4) まだい（養殖）

ア 流通段階別価格は、東京の5段階流通（消費地市場買付販売）では、生産者受取価格は952円、卸売価格は1,103円、仲卸価格は1,207円、小売価格は2,684円であり、産地は愛媛が中心で、小売店舗における販売形態は加工売り（刺身）が中心であった。

大阪の5段階流通（消費地市場買付販売）では、生産者受取価格は1,027円、卸売価格は1,257円、仲卸価格は1,663円、小売価格は2,947円であり、産地は愛媛で、加工売り（刺身）が中心であった。

イ これを小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、東京の生産者段階では35%、卸売段階では6%、仲卸段階では4%、小売段階では55%であった。

大阪の生産者段階では35%、卸売段階では8%、仲卸段階では14%、小売段

階では43%であった。

ウ これを全価格比でみると、東京と大阪ともに荷口別にはばらつきがみられ、東京では2.82倍、大阪では2.87倍で、生産者の受取価格は大阪が高く、受取価格の割合は同じであった（図11、12）。

図11 まだい（養殖）（5段階流通（消費地市場買付販売））の小売価格に占める各流通段階別価格差の構成割合

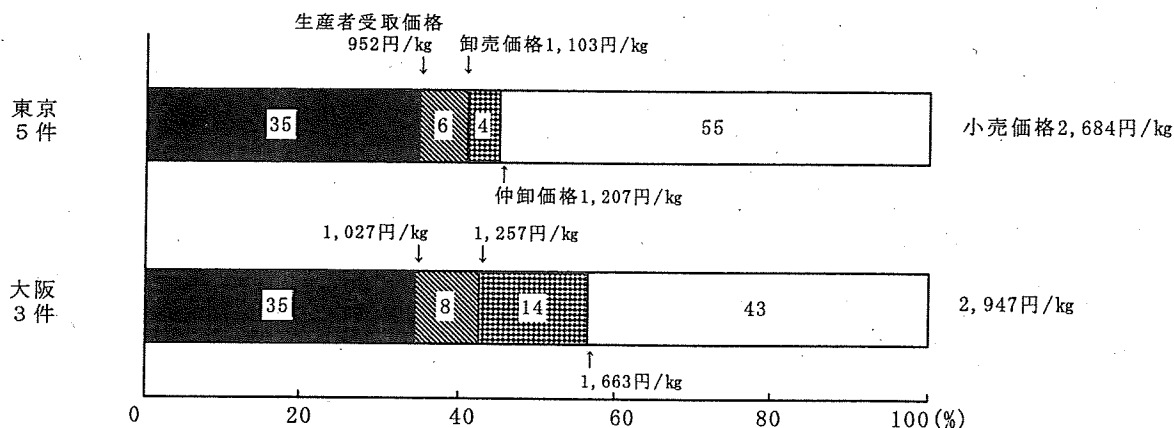
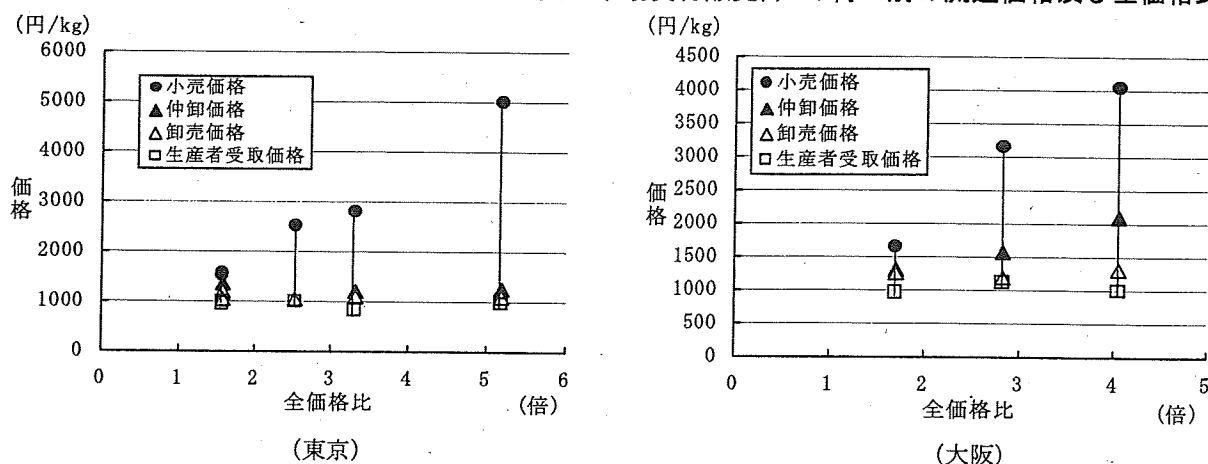


図12 まだい（養殖）（5段階流通（消費地市場買付販売））の荷口別の流通価格及び全価格比



(5) するめいか

ア 流通段階別価格は、東京の6段階流通（消費地市場買付販売）では、生産者受取価格は186円、卸売価格は270円、仲卸価格は358円、小売価格は662円であり、産地は青森が中心で、小売店舗における販売形態は1尾売りが中心であった。

大阪の6段階流通（消費地市場買付販売）では、生産者受取価格は182円、卸売価格は242円、仲卸価格は326円、小売価格は555円であり、産地は青森で、1尾売り及び山売りが中心であった。

イ これを小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、東京の生産者段階では28%、卸売段階では13%、仲卸段階では13%、小売段階では46%であった。

大阪の生産者段階では33%、卸売段階では11%、仲卸段階では15%、小売段階では41%であった。

ウ これを全価格比でみると、東京と大阪ともに荷口別にはばらつきがみられ、東京は3.56倍、大阪は3.05倍で、生産者の受取価格は東京がやや高く、受取価格の割合では大阪が高かった（図13、14）。

図13 するめいか（6段階流通（消費地市場買付販売））の小売価格に占める各流通段階別価格差の構成割合

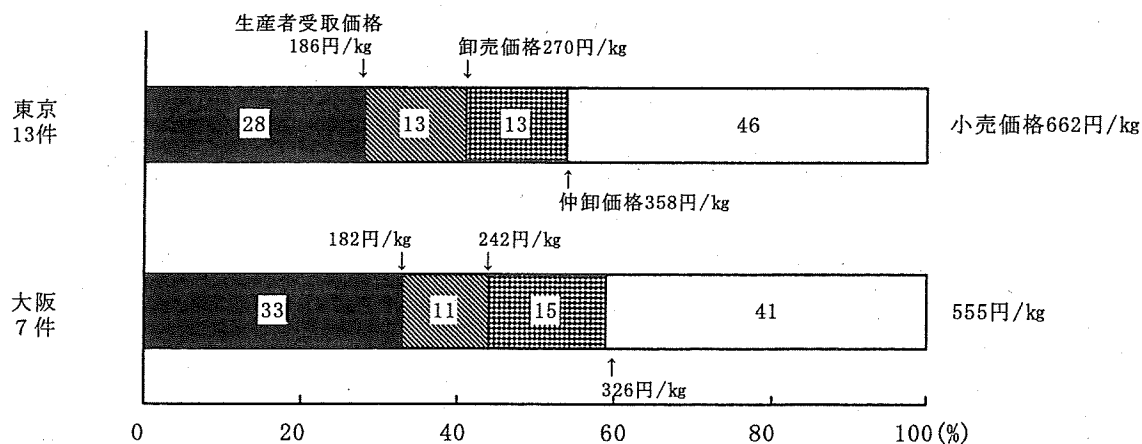
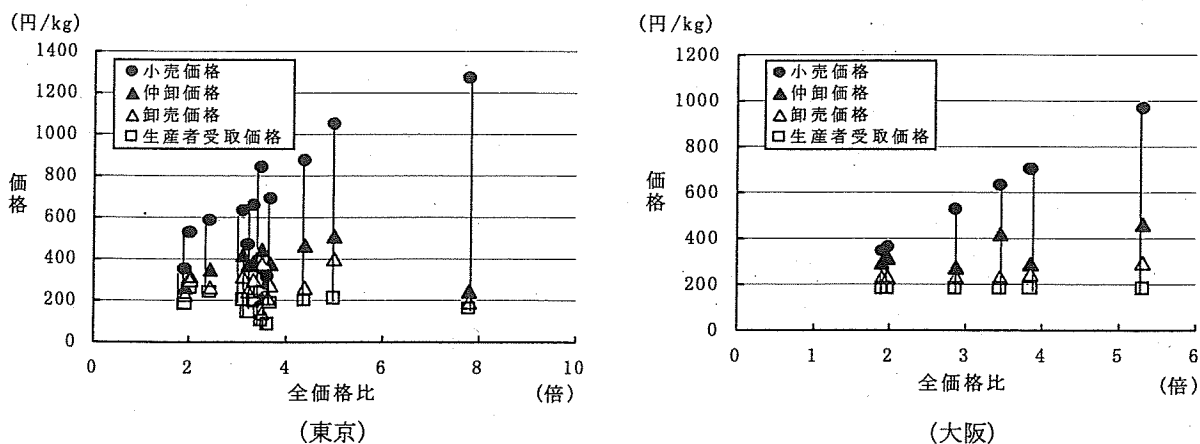


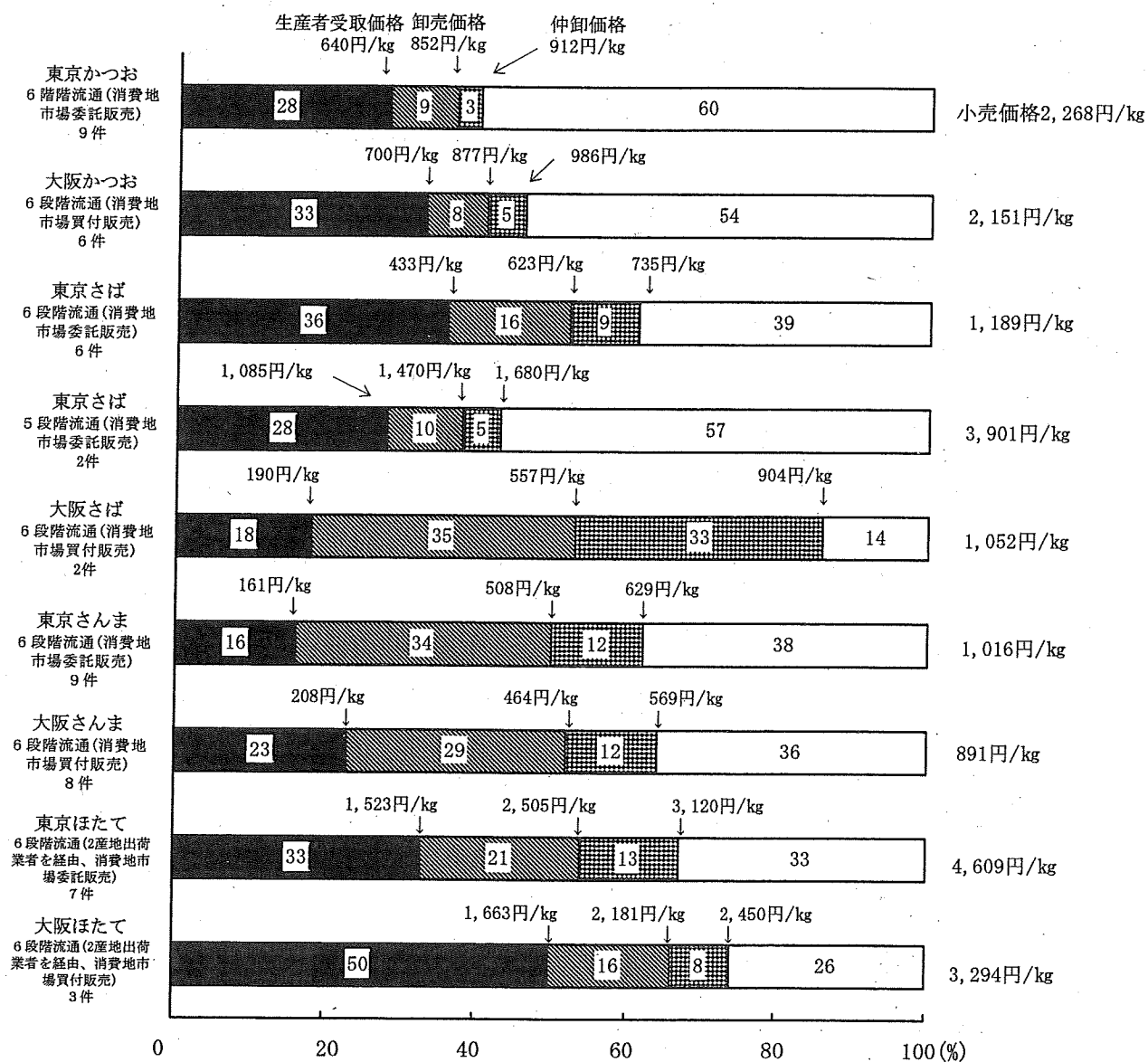
図14 するめいか（6段階流通（消費地市場買付販売））の荷口別の流通価格及び全価格比



(6) 他の品目の流通段階価格

東京と大阪で流通形態が異なった品目の流通段階別価格は、以下のとおりである(図15)。

図15 他の品目における小売価格に占める流通段階別価格差の構成割合



〔流通経路〕

6段階流通(2産地出荷業者を経由、消費地市場委託販売)とは、生産者→産地出荷業者1→産地出荷業者2→消費地卸売市場の卸売業者→仲卸業者→小売店舗の流通経路で、消費地卸売市場における集荷方法は産地出荷業者による販売委託である(以下同じ。)

6段階流通(2産地出荷業者を経由、消費地市場買付販売)とは、6段階流通(2産地出荷業者を経由、消費地市場委託販売)の流通主体を経由し、消費地卸売市場における集荷方法は卸売業者による買い付けである(以下同じ。)

ア かつお

- (ア) 東京の6段階流通（消費地市場委託販売）では、生産者受取価格は640円、卸売価格は852円、仲卸価格は912円、小売価格は2,268円であり、産地は宮城が中心で、小売店舗における販売形態は加工売り（刺身）が中心であった。

小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、生産者段階では28%、卸売段階では9%、仲卸段階では3%、小売段階では60%であった。
また、これを全価格比でみると、3.54倍であった。

- (イ) 大阪の6段階流通（消費地市場買付販売）では、生産者受取価格は700円、卸売価格は877円、仲卸価格は986円、小売価格は2,151円であり、産地は宮城で、切り売りが中心であった。

小売段階に占める各流通段階別価格差の割合でみると、生産者段階では33%、卸売段階では8%、仲卸段階では5%、小売段階では54%であった。
また、これを全価格比でみると、3.07倍であった。

イ さば

- (ア) 東京の6段階流通（消費地市場委託販売）では、生産者受取価格は433円、卸売価格は623円、仲卸価格は735円、小売価格は1,189円であり、産地は長崎が中心で、小売店舗における販売形態は1尾売り及び切り売りが中心であった。

小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、生産者段階では36%、卸売段階では16%、仲卸段階では9%、小売段階では39%であった。
また、これを全価格比でみると、2.75倍であった。

- (イ) 東京の5段階流通（消費地市場委託販売）では、生産者受取価格は1,085円、卸売価格は1,470円、仲卸価格は1,680円、小売価格は3,901円であり、産地は広島で、量り売り及び加工売りであった。

小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、生産者段階では28%、卸売段階では10%、仲卸段階では5%、小売段階では57%であった。
また、これを全価格比でみると、3.60倍であった。

- (ウ) 大阪の6段階流通（消費地市場買付販売）では、生産者受取価格は190円、卸売価格は557円、仲卸価格は904円、小売価格は1,052円であり、産地は静岡及び福岡で、1尾売りが中心であった。

小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、生産者段階では18%、卸売段階では35%、仲卸段階では33%、小売段階では14%であった。
また、これを全価格でみると、5.54倍であった。

ウ さんま

- (ア) 東京の6段階流通（消費地市場委託販売）では、生産者受取価格は161円、

卸売価格は508円、仲卸価格は629円、小売価格は1,016円であり、産地は宮城及び岩手が中心で、小売店舗における販売形態は1尾売りが中心であった。

小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、生産者段階では16%、卸売段階では34%、仲卸段階では12%、小売段階では38%であった。

また、全価格比でみると、6.31倍であった。

- (イ) 大阪の6段階流通（消費地市場買付販売）では、生産者受取価格は208円、卸売価格は464円、仲卸価格は569円、小売価格は891円であり、産地は福島が中心で、1尾売りが中心であった。

小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、生産者段階では23%、卸売段階では29%、仲卸段階では12%、小売段階では36%であった。

また、全価格比でみると、4.28倍であった。

エ ほたてがい

- (ア) 東京の6段階流通（2産地出荷業者を経由、消費地市場委託販売）では、生産者受取価格は1,523円、卸売価格は2,505円、仲卸価格は3,120円、小売価格は4,609円であり、産地は宮城が中心で、小売店舗における販売形態はトレーパック売り及び加工売り（刺身）が中心であった。

小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、生産者段階では33%、卸売段階では21%、仲卸段階では13%、小売段階では33%であった。

また、全価格比でみると、3.03倍であった。

- (イ) 大阪の6段階流通（2産地出荷業者を経由、消費地市場買付販売）では、生産者受取価格は1,663円、卸売価格は2,181円、仲卸価格は2,450円、小売価格は3,294円であり、産地は宮城が中心で、トレーパック売りが中心であった。

小売価格に占める各流通段階別価格差の割合でみると、生産者段階では50%、卸売段階では16%、仲卸段階では8%、小売段階では26%であった。

また、全価格比でみると、1.98倍であった。

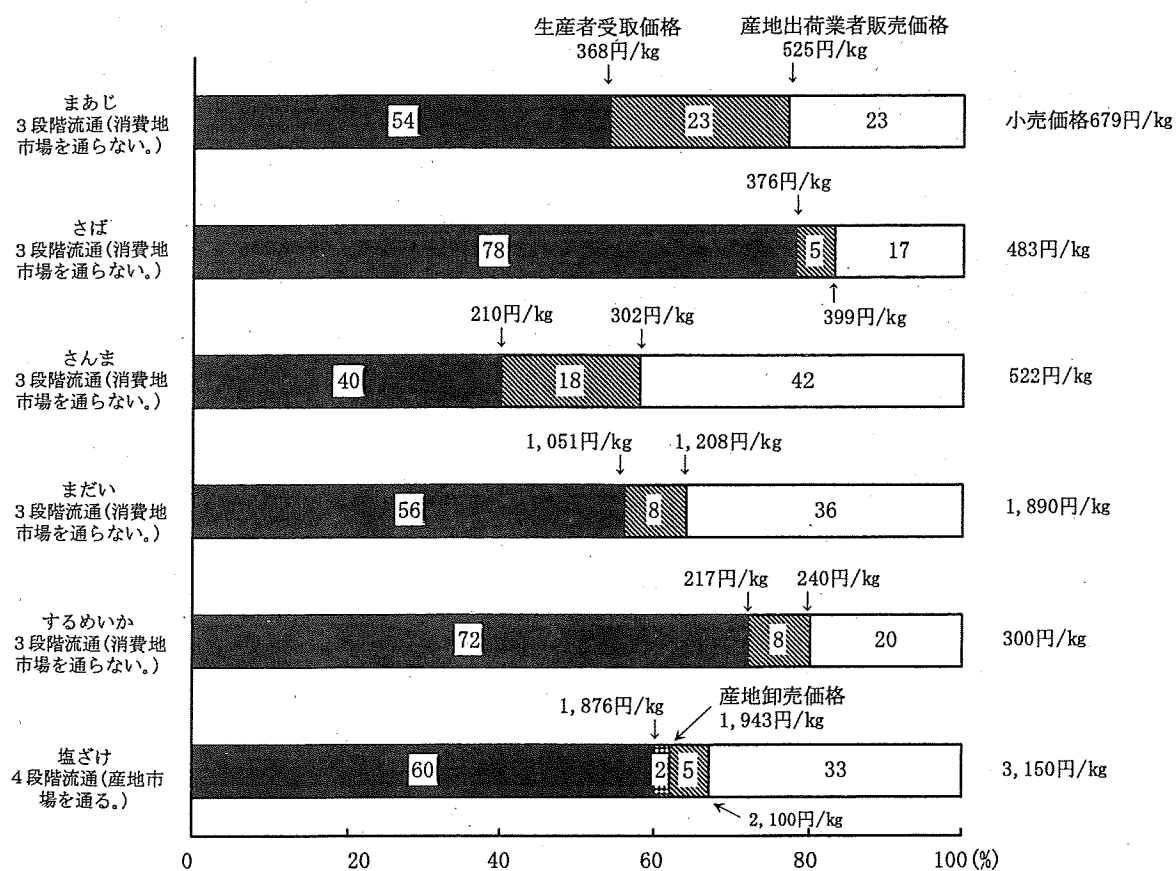
(7) 産直の流通段階別価格

本年から従来の市場流通の調査に加え、新たに産直（小売店舗が直接産地の集出荷業者から仕入れを行っているもの）についても調査を実施した。

今回の調査で収集できた事例は、東京の小売店で販売された下記の6品目のそれぞれ1件である。

3段階流通の小売価格は、まあじ679円（全価格比1.85倍）、さば483円（1.28倍）、さんま522円（2.49倍）、まだい1,890円（1.80倍）、するめいか300円（1.38倍）、4段階流通の塩ざけ3,150円（1.68倍）と、他の流通形態より小売価格は安く、全価格比は小さくなっている（図16）。

図16 産直における小売価格に占める流通段階別価格差の構成割合



〔流通経路〕

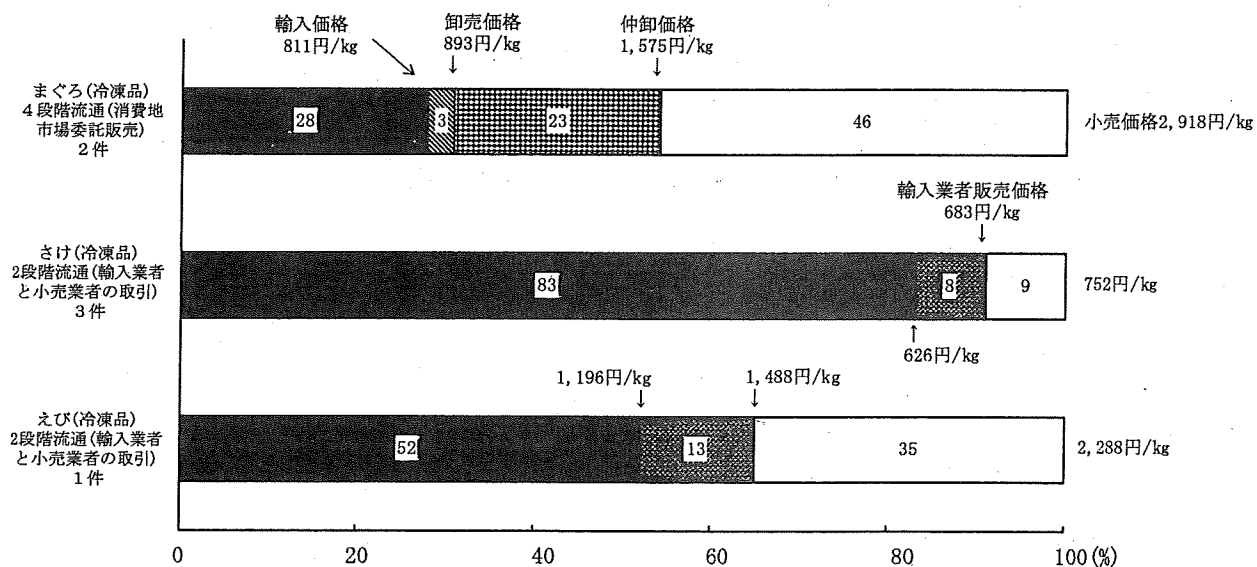
- 1 3段階流通（消費地市場を通らない。）とは、生産者→産地出荷業者→小売店舗の流通経路である（以下同じ。）。
- 2 4段階流通（産地市場を通る。）とは、生産者→産地卸売市場の卸売業者→産地出荷業者→小売店舗の流通経路である（以下同じ。）。

(8) 輸入品の流通段階別価格

主な輸入品は、東京の小売店舗で販売された下記の3品目である。

4段階流通のまぐろ（冷凍品）の小売価格は、2,918円（全価格比3.60倍）、2段階流通のさけ（冷凍品）が752円（1.20倍）、えび（冷凍品）が2,288円（1.91倍）で、全価格比は国産品に比べ概ね小さくなっている（図17）。

図17 輸入品における小売価格に占める流通段階別価格差の構成割合



〔流通経路〕

- 4段階流通（消費地市場委託販売）とは、輸入業者→消費地卸売市場の卸売業者→仲卸業者→小売店舗の流通経路で、消費地卸売市場における集荷方法は産地出荷業者による販売委託である（以下同じ。）。
- 2段階流通（輸入業者と小売業者の取引）とは、輸入業者→小売店舗の流通経路である（以下同じ。）。

(参考) 調査時期の水産物市況等の状況

平成13年10月の水産物の産地水揚げ量は、めばち、きはだ、まあじ及びさんまが前年同月に比べ増加した。産地卸売価格は、めばち、きはだ、さば類、さんま及びするめいかが前年同月に比べ低下した。

また、輸入量は、めばち、さけ・ます類、さば類、さんま及びまいわしが増加した(表2)。

表2 調査時期の水産物供給の状況

品 目	1) 上 場 水 揚 量				2) 産地卸売価格		3) 輸 入 量	
	平成13年 10 月	対前年 同月比	平成12年11月 ～平成13年10 月累計	対前年 同期比	平成13年 10 月	対前年 同月比	平成12年11月 ～平成13年10 月累計	対前年 同期比
	t	%	t	%	円/kg	%	t	%
めばち(冷凍)	686	112	10 756	102	756	70	141 857	101
きはだ(冷凍)	673	142	8 624	82	483	92	125 228	97
かつお(生鮮)	5 908	63	62 735	79	427	188	55 097	65
さけ・ます類	...	...	...	...	...	...	266 976	115
まあじ	6 723	104	115 433	78	236	122 4)	63 535	90
さば類	29 544	83	250 417	87	75	89	170 933	113
さんま	84 477	114	247 061	113	82	76	9 617	147
まだい	274	63	3 685	61	1 005	132 5)	5 146	87
えび類	...	...	...	...	...	...	241 995	96
するめいか(生鮮)	20 590	98	110 180	71	86	88	...	...
まいわし	1 357	82	155 926	153	200	120 6)	33 083	254
ぶり類	6 818	75	36 397	63	205	131 7)	931	37

資料： 農林水産省統計情報部『産地水産物流通統計』及び財務省『貿易統計』による。

注： 1) は、全国主要42港における水揚げ量のうち、産地卸売市場に上場された数値である。

2) は、全国主要42港における産地卸売市場の水揚げ額を上場水揚げ量で除したもので、消費税を含む価格である。

3) は、生鮮品・冷蔵品・冷凍品の合計である。

4) は、あじである。

5) は、たいである。

6) は、いわしである。

7) は、ぶりである。

消費地卸売市場における平成13年10月の水産物の卸売価格は、東京都中央卸売市場(築地市場)、大阪市中心卸売市場(本場)共に、かつお、まあじ及びまだい(養殖)が前年同月を上回ったが、多くの品目で前年同月を下回った(表3)。

また、平成13年10月の小売価格は、東京及び大阪ともに、あじ、かつお、さば及びたいが前年同月を上回った。一方、まぐろ、いわし及びさんまでは、前年同月を下回った(表4)。

表3 中央卸売市場における販売状況（平成13年10月）

品 目	東京都中央卸売市場（築地市場）				大阪市中央卸売市場（本場）			
	卸売数量	対前年 同月比	卸売価格	対前年 同月比	卸売数量	対前年 同月比	卸売価格	対前年 同月比
	t	%	円/kg	%	t	%	円/kg	%
生 鮮 品								
か つ お	888	68	631	161	216	56	747	190
ま あ じ	1 196	89	470	112	1) 338	93	421	107
さ ば	786	91	498	100	574	89	419	90
さ ん ま	3 353	142	343	69	633	125	419	84
ま だ い（養 殖）	330	97	1 142	103	2) 326	78	1 091	112
す る め い か	1 663	119	293	86	682	114	275	86
ほ た て が い（殻 付）	324	109	270	99	27	87	1 045	94
ま い わ し	414	129	500	65	312	142	381	83
は ま ち（養 殖）	639	213	693	59	149	112	840	70
冷 凍 品								
め ば ち	3 268	119	817	83	212	109	790	87
き は だ	198	110	609	92	303	109	627	91
さ け 類	2 229	153	360	66	305	110	527	82
え び 類（輸 入）	995	102	1 458	78	166	114	1 348	81
水産加工品								
さ け 類（塩 蔵）	1 457	93	550	96	367	120	781	95

資料： 東京都中央卸売市場『市場月報（水産物編）』及び大阪市中央卸売市場『市場月報（水産物編）』による。

注： 1）は、あじである。

2）は、天然、養殖の計である。

表4 東京及び大阪における小売物価の状況（平成13年10月）

品 目	東 京		大 阪	
	小売価格	対前年同月比	小売価格	対前年同月比
	円	%	円	%
ま ぐ ろ	407	88	364	98
あ じ	117	102	161	110
い わ し	96	74	88	94
か つ お	242	135	251	131
さ け	233	95	206	104
さ ば	122	101	134	114
さ ん ま	84	82	101	89
た い	271	110	253	101
ぶ り	270	97	276	85
い か	76	100	67	99
え び（輸 入 品）	322	93	328	99
ほ た て	203	107	205	90
塩 さ け	239	95	253	105

資料： 総務省統計局『小売物価統計調査報告』による。

注： 小売価格は100g当たりの価格である。