

9 海外直接投資の状況

(1) 海外直接投資実施企業の動向

有効回答企業（１６８社）のうち、現在、海外直接投資を実施している企業（４５社）の全体に占める割合は、２６．８％であり、そのうち今後も継続する見込みの企業は９１．１％、今後は実施する意向はない企業は８．９％となっている。

(2) 海外直接投資未実施企業の動向

有効回答企業（１６８社）のうち、現在、海外直接投資を実施していない企業（１２３社）の全体に占める割合は７３．２％であり、そのうち今後実施する計画がある企業は０．０％、将来、実施を検討している企業は７．３％、今後も実施する意向のない企業は９２．７％となっている。

海外直接投資の実績と計画

（単位：社・％）

区 分 業 種	現在海外直接投資を実施		現在海外直接投資を実施していない		
	今 後 も 継 続 す る 見 込 み	今 後 は 実 施 す る 意 向 は な い	今 後 実 施 す る 計 画 が あ る	将 来、実 施 を 検 討 し て い る	今 後 も 実 施 す る 意 向 は な い
食 料 品 製 造 業	35(89.7)	4(10.3)	0(0.0)	7(7.2)	90(92.8)
その他の製造業	3(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(5.3)	18(94.7)
外 食 産 業	3(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(14.3)	6(85.7)
合 計	41(91.1)	4(8.9)	0(0.0)	9(7.3)	114(92.7)

（注）１ （ ）内の数値は、各業種ごとに当該回答のあった企業の割合を示したもの。

２ 各設問ごとの回答数の合計は、無回答があるため一致しない。

[付表８－１(p30)参照]

(3) 海外直接投資の主たる目的

有効回答企業（５４社）のうち、海外直接投資の主たる目的が国内向け生産拠点及び海外向け生産拠点はともに３１．５％、原料・半製品の供給拠点は１１．１％、販売拠点は１８．５％である。

海外直接投資の主たる目的

（単位：社・％）

業 種	海外直接投資の主たる目的						
	国内向け 生産拠点	海外向け 生産拠点	原料・半製品 の供給 拠 点	販売拠点	財務拠点	その他	無回答
食 料 品 製 造 業	15(32.6)	16(34.8)	5(10.9)	6(13.0)	1(2.2)	3(6.5)	98
そ の 他 の 製 造 業	1(25.0)	1(25.0)	1(25.0)	1(25.0)	0(0.0)	0(0.0)	22
外 食 産 業	1(25.0)	0(0.0)	0(0.0)	3(75.0)	0(0.0)	0(0.0)	6
合 計	17(31.5)	17(31.5)	6(11.1)	10(18.5)	1(1.9)	3(5.6)	126

（注）（ ）内の数値は、各業種ごとに当該回答のあった企業の割合を示したものの。

[付表８－２(p30)参照]

(4) 海外直接投資の対象地域

有効回答企業（５４社）のうち、海外直接投資の対象地域は、東アジアが５７．４％で最も多く、次いで北米１８．５％、アセアン９．３％、EU諸国５．６％となっている。

海外直接投資の対象地域

（単位：社・％）

業 種	対外直接投資の対象地域								
	北 米	中南米	東アジア	アセアン	西アジア	オセアニア	EU諸国	その他	無回答
食料品製造業	7 (15.2)	1 (2.2)	27 (58.7)	5 (10.9)	0 (0.0)	2 (4.3)	3 (6.5)	1 (2.2)	98
その他の製造業	0 (0.0)	1 (25.0)	3 (75.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	22
外 食 産 業	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6
合 計	10 (18.5)	2 (3.7)	31 (57.4)	5 (9.3)	0 (0.0)	2 (3.7)	3 (5.6)	1 (1.9)	126

（注）（ ）内の数値は、各業種ごとに当該回答のあった企業の割合を示したものの。

[付表８－３(p31)参照]