

9 海外直接投資の状況

(1) 海外直接投資実施企業の動向

有効回答企業（162社）のうち、現在、海外直接投資を実施している企業（40社）の全体に占める割合は、24.7%であり、そのうち今後も継続する見込みの企業は90.0%、今後は実施する意向はない企業は10.0%となっている。

(2) 海外直接投資未実施企業の動向

有効回答企業（162社）のうち、現在、海外直接投資を実施していない企業（122社）の全体に占める割合は75.3%であり、そのうち今後実施する計画がある企業は0.8%、将来、実施を検討している企業は2.5%、今後も実施する意向のない企業は96.7%となっている。

海外直接投資の実績と計画

（単位：社・％）

区 分 業 種	現在海外直接投資を実施		現在海外直接投資を実施していない		
	今 後 も 継 続 す る 見 込 み	今 後 は 実 施 す る 意 向 は な い	今 後 実 施 す る 計 画 が あ る	将 来、実 施 を 検 討 し て い る	今 後 も 実 施 す る 意 向 は な い
食 料 品 製 造 業	34(89.5)	4(10.5)	1(1.0)	3(3.0)	96(96.0)
その他の製造業	1(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	15(100.0)
外 食 産 業	1(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	7(100.0)
合 計	36(90.0)	4(10.0)	1(0.8)	3(2.5)	118(96.7)

（注）1 （ ）内の数値は、各業種ごとに当該回答のあった企業の割合を示したもの。

2 各設問ごとの回答数の合計は、無回答があるため一致しない。

[付表8 - 1 (p32)参照]

(3) 海外直接投資の主たる目的

有効回答企業（45社）の海外直接投資の主たる目的をみると、海外向け生産拠点が44.4%、国内向け生産拠点が35.6%、販売拠点が8.9%、原料・半製品の供給拠点が4.4%である。

海外直接投資の主たる目的

（単位：社・％）

目 的 業 種	海外直接投資の主たる目的						
	国内向け 生産拠点	海外向け 生産拠点	原料・半製品 の供給 拠 点	販売拠点	財務拠点	その他	無回答
食 料 品 製 造 業	16(38.1)	19(45.2)	2(4.8)	2(4.8)	1(2.4)	2(4.8)	99
そ の 他 の 製 造 業	0(0.0)	1(50.0)	0(0.0)	1(50.0)	0(0.0)	0(0.0)	18
外 食 産 業	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	7
合 計	16(35.6)	20(44.4)	2(4.4)	4(8.9)	1(2.2)	2(4.4)	124

（注）（ ）内の数値は、各業種ごとに当該回答のあった企業の割合を示したもの。

[付表 8 - 2 (p32)参照]

(4) 海外直接投資の対象地域

有効回答企業（44社）のうち、海外直接投資の対象地域は、東アジアが56.8%で最も多く、次いで北米18.2%、アセアン15.9%、オセアニア4.5%となっている。

海外直接投資の対象地域

（単位：社・％）

地 域 業 種	対外直接投資の対象地域								
	北 米	中南米	東アジア	アセアン	西アジア	オセアニア	EU諸国	その他	無回答
食料品製造業	7 (17.1)	0 (0.0)	24 (58.5)	7 (17.1)	0 (0.0)	2 (4.9)	1 (2.4)	0 (0.0)	100
その他の製造業	0 (0.0)	1 (50.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	18
外 食 産 業	1 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	7
合 計	8 (18.2)	1 (2.3)	25 (56.8)	7 (15.9)	0 (0.0)	2 (4.5)	1 (2.3)	0 (0.0)	125

（注）1 （ ）内の数値は、各業種ごとに当該回答のあった企業の割合を示したもの。

2 東アジアは中国、韓国及び台湾を、アセアンはシンガポール、マレーシア、タイ、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ラオス、カンボジア、ミャンマー及びブルネイをいう。

[付表 8 - 3 (p33)参照]