

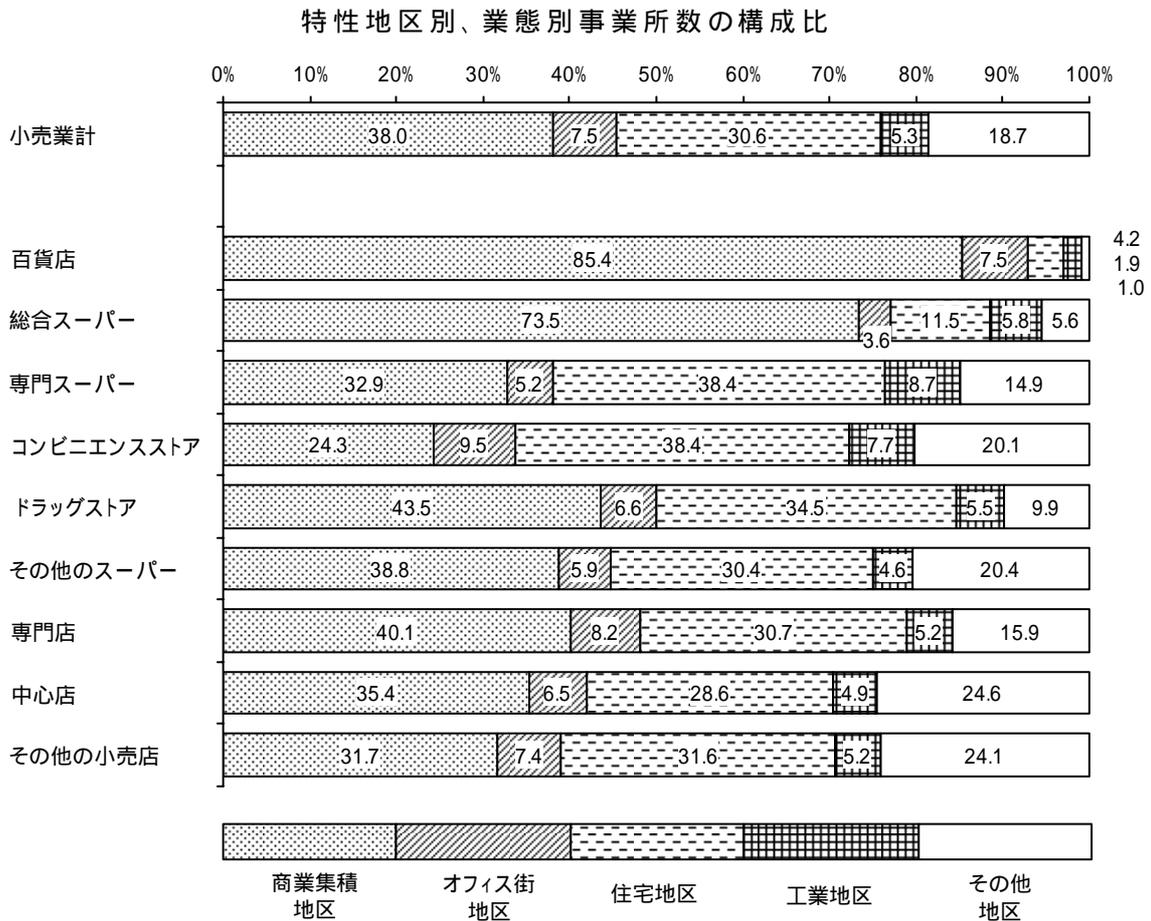
6. 立地環境特性地区別、業態別にみた小売業の状況

～ 商業集積地区では、その他の小売店が増加となったほかは
すべての業態で減少 ～

(1) 事業所数

特性地区別事業所数を業態別にみると、百貨店(商業集積地区の構成比 85.4%)、総合スーパー(同 73.5%)は商業集積地区での立地が圧倒的に多く、このほかの業態では、いずれも商業集積地区以外での立地の合計の方が多くなっている。このうち、専門スーパー、コンビニエンスストアは、住宅地区に立地する事業所が最も多く、それぞれ4割近くを占めている。ドラッグストア、その他のスーパー、専門店、中心店、その他の小売店は、商業集積地区に立地する事業所が最も多く、次いで住宅地区の順で、この2地区で概ね6～7割を占めている。

なお、専門店のうち、衣料品専門店(同 67.6%)、衣料品中心店(同 59.6%)は、商業集積地区での立地割合が百貨店、総合スーパーに次いで高いが、これは駅周辺型を中心に、テナント店としての出店が多いことなどによると考えられる。



商業集積地区の内訳をみると、専門スーパーを除くすべての業態で、駅周辺型に立地する事業所が最も多くなっている。

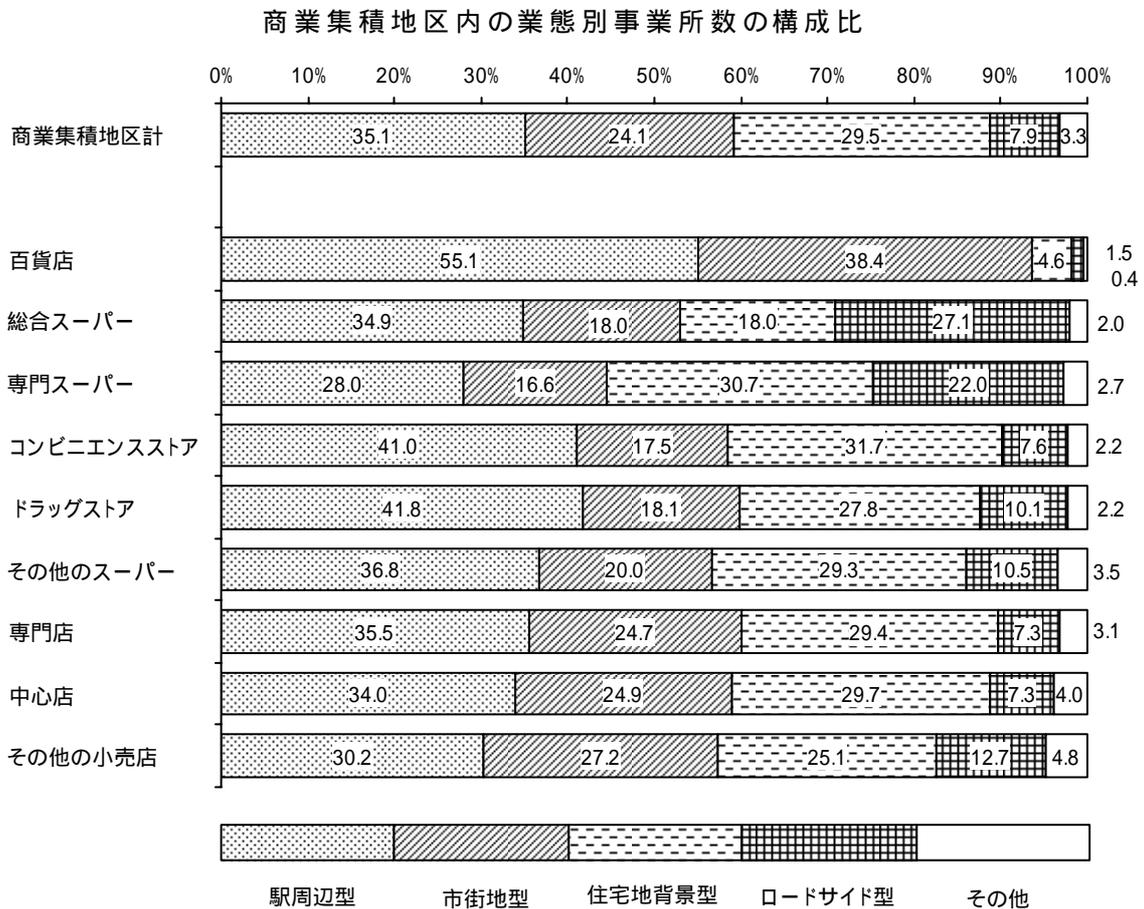
百貨店は、駅周辺型（商業集積地区に占める構成比 55.1%）、市街地型（同 38.4%）での立地が多く、この2地区で商業集積地区の9割超を占めている。

総合スーパーは、駅周辺型（同 34.9%）での立地が最も多く、次いでロードサイド型（同 27.1%）、市街地型、住宅地背景型（ともに同 18.0%）の順で、商業集積地区内では他の業態に比べバランスのとれた立地となっている。なお、ロードサイド型の立地割合は、他の業態に比べ最も高い。

専門スーパーは、住宅地背景型（同 30.7%）での立地が3割超を占め最も多く、次いで駅周辺型（同 28.0%）、ロードサイド型（同 22.0%）の順となっている。専門スーパーのうち、食料品スーパーは、居住地に近い住宅地背景型（同 37.9%）が多いものの、衣料品スーパー、住関連スーパーではロードサイド型での立地が最も多くそれぞれ3割を占めている。

コンビニエンスストア、ドラッグストア、その他のスーパーは、駅周辺型、住宅地背景型での立地が多く、この2地区で商業集積地区の概ね7割を占めている。

専門店、中心店、その他の小売店では、駅周辺型の立地が最も多くなっている。



特性地区別、業態別事業所数及び構成比

業態別	平成16年事業所数										
	計	商業集積地区	商業集積地区					オフィス街地区	住宅地区	工業地区	その他地区
			駅周辺型	市街地型	住宅地背景型	ロードサイド型	その他				
小売業計	1,238,049	469,958	165,100	113,208	138,734	37,338	15,578	93,250	378,266	65,408	231,167
1. 百貨店	308	263	145	101	12	4	1	23	13	6	3
(1)大型百貨店	276	255	139	99	12	4	1	13	6	1	1
(2)その他の百貨店	32	8	6	2	0	0	0	10	7	5	2
2. 総合スーパー	1,675	1,231	430	222	221	333	25	61	193	97	93
(1)大型総合スーパー	1,496	1,118	362	208	196	329	23	48	158	86	86
(2)中型総合スーパー	179	113	68	14	25	4	2	13	35	11	7
3. 専門スーパー	36,220	11,908	3,340	1,975	3,650	2,624	319	1,886	13,895	3,147	5,384
(1)衣料品スーパー	5,991	2,323	580	443	548	705	47	249	2,153	557	709
(2)食料品スーパー	18,485	5,816	1,793	894	2,206	733	190	1,004	7,603	1,275	2,787
(3)住関連スーパー うちホームセンター	11,744 4,764	3,769 1,328	967 329	638 204	896 337	1,186 420	82 38	633 185	4,139 1,598	1,315 558	1,888 1,095
4. コンビニエンスストア	42,738	10,373	4,251	1,817	3,288	784	233	4,072	16,410	3,284	8,599
うち終日営業店	34,453	8,307	3,346	1,477	2,663	681	140	3,454	13,406	2,822	6,464
5. ドラッグストア	13,095	5,700	2,380	1,033	1,583	576	128	866	4,522	717	1,290
6. その他のスーパー	56,211	21,816	8,029	4,354	6,388	2,281	764	3,320	17,068	2,562	11,445
うち各種商品取扱店	782	318	132	66	67	32	21	51	246	55	112
7. 専門店	726,825	291,128	103,214	71,916	85,694	21,353	8,951	59,400	222,806	37,880	115,611
(1)衣料品専門店	95,497	64,564	26,916	18,811	12,257	5,159	1,421	7,455	16,670	2,151	4,657
(2)食料品専門店	190,788	78,248	27,293	16,837	26,786	4,754	2,578	14,317	59,452	8,400	30,371
(3)住関連専門店	440,540	148,316	49,005	36,268	46,651	11,440	4,952	37,628	146,684	27,329	80,583
8. 中心店	358,297	126,689	43,054	31,559	37,685	9,275	5,116	23,423	102,513	17,575	88,097
(1)衣料品中心店	70,239	41,830	15,650	12,291	9,306	3,303	1,280	5,286	13,681	1,963	7,479
(2)食料品中心店	132,299	35,522	11,454	7,543	12,682	2,049	1,794	7,294	40,060	5,309	44,114
(3)住関連中心店	155,759	49,337	15,950	11,725	15,697	3,923	2,042	10,843	48,772	10,303	36,504
9. その他の小売店	2,680	850	257	231	213	108	41	199	846	140	645
うち各種商品取扱店	2,680	850	257	231	213	108	41	199	846	140	645

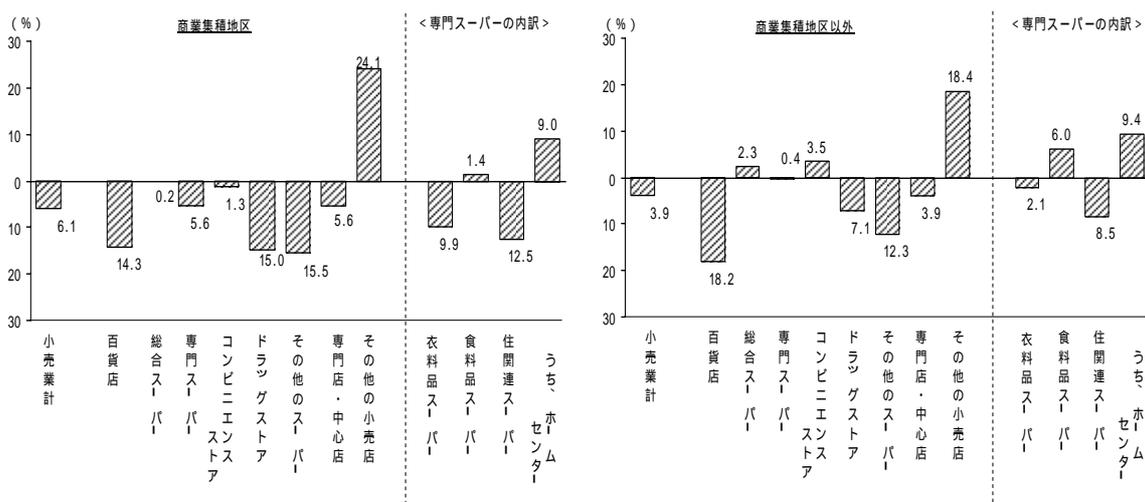
業態別	平成16年事業所数の構成比 (%)										
	計	商業集積地区	商業集積地区					オフィス街地区	住宅地区	工業地区	その他地区
			駅周辺型	市街地型	住宅地背景型	ロードサイド型	その他				
小売業計	100.0	38.0	13.3	9.1	11.2	3.0	1.3	7.5	30.6	5.3	18.7
1. 百貨店	100.0	85.4	47.1	32.8	3.9	1.3	0.3	7.5	4.2	1.9	1.0
(1)大型百貨店	100.0	92.4	50.4	35.9	4.3	1.4	0.4	4.7	2.2	0.4	0.4
(2)その他の百貨店	100.0	25.0	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0	31.3	21.9	15.6	6.3
2. 総合スーパー	100.0	73.5	25.7	13.3	13.2	19.9	1.5	3.6	11.5	5.8	5.6
(1)大型総合スーパー	100.0	74.7	24.2	13.9	13.1	22.0	1.5	3.2	10.6	5.7	5.7
(2)中型総合スーパー	100.0	63.1	38.0	7.8	14.0	2.2	1.1	7.3	19.6	6.1	3.9
3. 専門スーパー	100.0	32.9	9.2	5.5	10.1	7.2	0.9	5.2	38.4	8.7	14.9
(1)衣料品スーパー	100.0	38.8	9.7	7.4	9.1	11.8	0.8	4.2	35.9	9.3	11.8
(2)食料品スーパー	100.0	31.5	9.7	4.8	11.9	4.0	1.0	5.4	41.1	6.9	15.1
(3)住関連スーパー うちホームセンター	100.0 100.0	32.1 27.9	8.2 6.9	5.4 4.3	7.6 7.1	10.1 8.8	0.7 0.8	5.4 3.9	35.2 33.5	11.2 11.7	16.1 23.0
4. コンビニエンスストア	100.0	24.3	9.9	4.3	7.7	1.8	0.5	9.5	38.4	7.7	20.1
うち終日営業店	100.0	24.1	9.7	4.3	7.7	2.0	0.4	10.0	38.9	8.2	18.8
5. ドラッグストア	100.0	43.5	18.2	7.9	12.1	4.4	1.0	6.6	34.5	5.5	9.9
6. その他のスーパー	100.0	38.8	14.3	7.7	11.4	4.1	1.4	5.9	30.4	4.6	20.4
うち各種商品取扱店	100.0	40.7	16.9	8.4	8.6	4.1	2.7	6.5	31.5	7.0	14.3
7. 専門店	100.0	40.1	14.2	9.9	11.8	2.9	1.2	8.2	30.7	5.2	15.9
(1)衣料品専門店	100.0	67.6	28.2	19.7	12.8	5.4	1.5	7.8	17.5	2.3	4.9
(2)食料品専門店	100.0	41.0	14.3	8.8	14.0	2.5	1.4	7.5	31.2	4.4	15.9
(3)住関連専門店	100.0	33.7	11.1	8.2	10.6	2.6	1.1	8.5	33.3	6.2	18.3
8. 中心店	100.0	35.4	12.0	8.8	10.5	2.6	1.4	6.5	28.6	4.9	24.6
(1)衣料品中心店	100.0	59.6	22.3	17.5	13.2	4.7	1.8	7.5	19.5	2.8	10.6
(2)食料品中心店	100.0	26.8	8.7	5.7	9.6	1.5	1.4	5.5	30.3	4.0	33.3
(3)住関連中心店	100.0	31.7	10.2	7.5	10.1	2.5	1.3	7.0	31.3	6.6	23.4
9. その他の小売店	100.0	31.7	9.6	8.6	7.9	4.0	1.5	7.4	31.6	5.2	24.1
うち各種商品取扱店	100.0	31.7	9.6	8.6	7.9	4.0	1.5	7.4	31.6	5.2	24.1

前回(平成14年)調査と比べると、商業集積地区ではその他の小売店が増加となったほかは、すべての業態で減少となった。商業集積地区以外では、総合スーパー、コンビニエンスストア、その他の小売店が増加となり、百貨店、その他のスーパー、ドラッグストアなどが減少となった。

事業所数が多い専門店・中心店は商業集積地区、商業集積地区以外ともに減少、また、住関連スーパーの内数であるホームセンターは、両地区にともに二桁近い増加幅となっている。

コンビニエンスストアは、商業集積地区で大幅な減少となったものの、商業集積地区以外では増加となった。

商業集積地区、商業集積地区以外別にみた業態別事業所数の前回比



特性地区別、業態別事業数の前回比

業態別	平成16年 事業所数の前回比 (%)				
	商業集積地区	オフィス街地区	住宅地区	工業地区	その他地区
小売業計	▲ 6.1	▲ 1.6	▲ 4.6	▲ 0.7	▲ 4.5
1. 百貨店	▲ 14.3	9.5	▲ 31.6	▲ 40.0	▲ 40.0
(1) 大型百貨店	▲ 13.0	▲ 7.1	▲ 33.3	▲ 75.0	▲ 66.7
(2) その他の百貨店	▲ 42.9	42.9	▲ 30.0	▲ 16.7	0.0
2. 総合スーパー	▲ 0.2	5.2	▲ 4.0	12.8	4.5
(1) 大型総合スーパー	▲ 0.9	6.7	▲ 6.5	10.3	8.9
(2) 中型総合スーパー	6.6	0.0	9.4	37.5	▲ 30.0
3. 専門スーパー	▲ 5.6	▲ 1.5	▲ 2.8	4.5	3.6
(1) 衣料品スーパー	▲ 9.9	▲ 8.5	▲ 2.2	1.5	▲ 2.1
(2) 食料品スーパー	1.4	10.9	2.4	14.3	11.1
(3) 住関連スーパー	▲ 12.5	▲ 14.1	▲ 11.3	▲ 2.4	▲ 3.9
うちホームセンター	9.0	8.2	5.6	18.2	11.3
4. コンビニエンスストア	▲ 1.3	7.2	0.9	6.0	6.0
うち終日営業店	0.4	10.5	5.9	10.1	11.3
5. ドラッグストア	▲ 15.0	▲ 6.2	▲ 7.1	2.0	▲ 12.2
6. その他のスーパー	▲ 15.5	▲ 15.1	▲ 13.1	▲ 12.6	▲ 10.1
うち各種商品取扱店	8.9	▲ 5.6	▲ 0.4	▲ 6.8	▲ 13.8
7. 専門店 + 8. 中心店	▲ 5.6	▲ 1.4	▲ 4.5	▲ 0.8	▲ 4.8
(1) 衣料品専門店 + 中心店	▲ 3.7	0.3	▲ 4.8	2.4	▲ 4.2
(2) 食料品専門店 + 中心店	▲ 7.2	▲ 2.1	▲ 6.4	▲ 3.1	▲ 6.0
(3) 住関連専門店 + 中心店	▲ 5.8	▲ 1.4	▲ 3.5	▲ 0.3	▲ 4.0
9. その他の小売店	24.1	18.5	26.1	19.7	9.5
うち各種商品取扱店	28.0	22.8	30.8	27.3	28.2

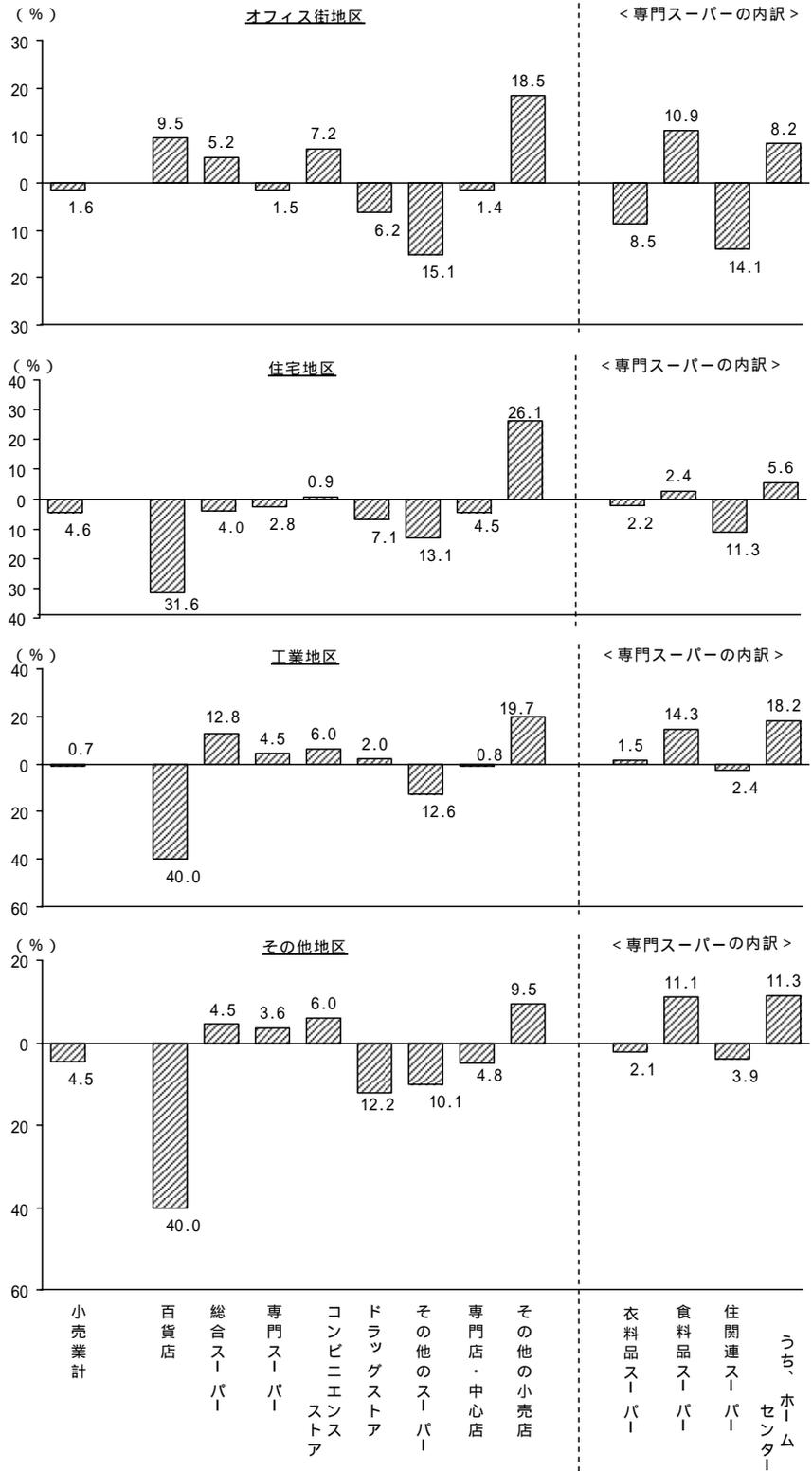
特性地区別、業態別事業所数の前回比

オフィス街地区では、百貨店、総合スーパーなどが増加となり、専門スーパー、ドラッグストアなどが減少となっている。このうち、その他のスーパー、その他の小売店はそれぞれ二桁の減、増となっている。

住宅地区ではコンビニエンスストア、その他の小売店の増加を除き、百貨店、総合スーパーなどすべての業態で減少となっており、なかでも百貨店は3割を超える減少となっている。

工業地区では、百貨店、その他のスーパー、専門店・中心店が減少となり、特に百貨店は大幅な減少となっている。総合スーパー、専門スーパー、コンビニエンスストアなどが増加となっている。

その他地区では、百貨店が大幅な減少となったほか、ドラッグストア、その他のスーパーなどが減少となり、総合スーパー、専門スーパー、コンビニエンスストアなどが増加となっている。



(2) 年間商品販売額

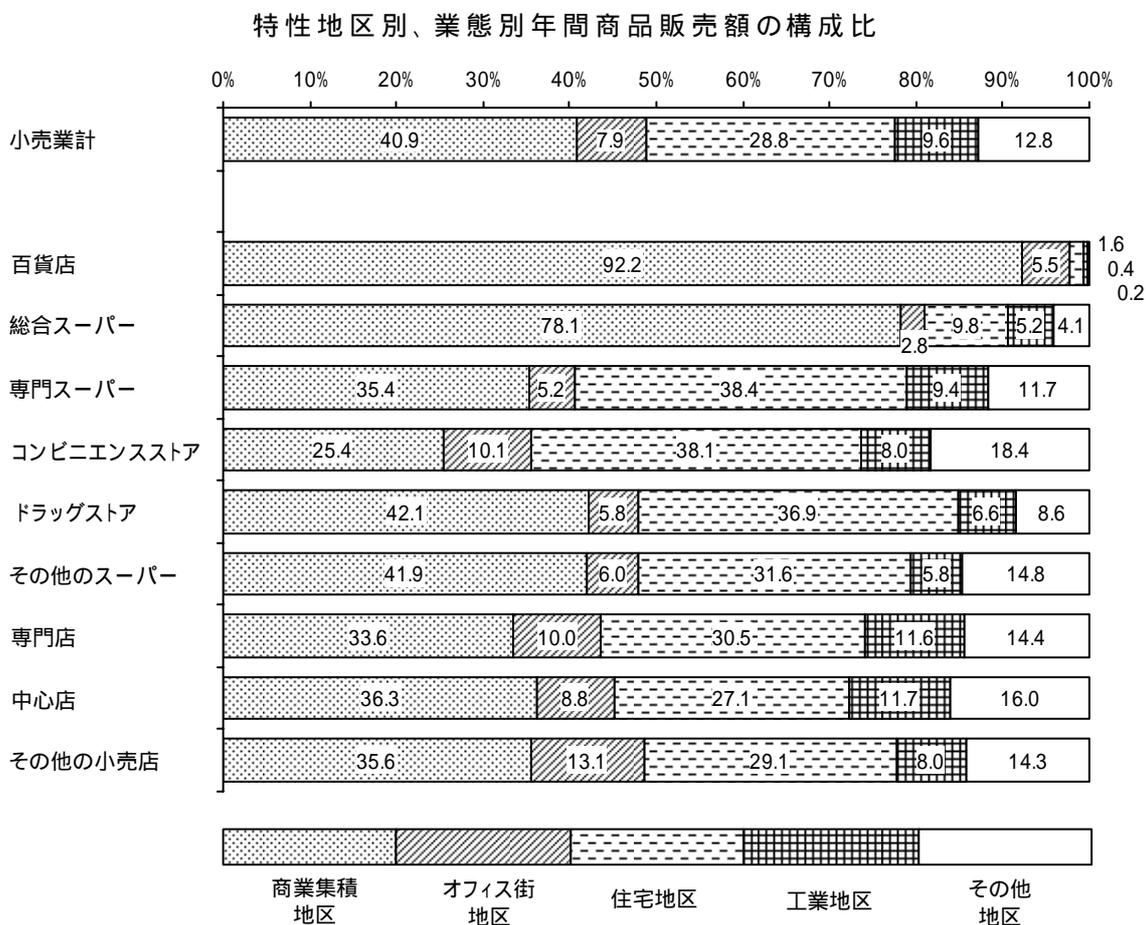
特性地区別年間商品販売額を業態別にみると、商業集積地区での立地が多い百貨店は、年間商品販売額でも商業集積地区が9割超とそのほとんどを占めている。

総合スーパーは、商業集積地区が年間商品販売額の8割弱とその大半を占め、次いで住宅地区が1割弱を占めている。

専門スーパー、コンビニエンスストアの年間商品販売額の割合が高いのは、住宅地区で、それぞれ4割近くを占めている。

ドラッグストア、その他のスーパー、専門店、中心店の年間商品販売額は、事業所数と同様に商業集積地区の割合が最も高く、いずれも3割強から4割強を占めている。次いで割合が高いのは住宅地区で、この2地区で概ねそれぞれの年間商品販売額の6～8割を占めている。

年間商品販売額の構成比については、百貨店、総合スーパーでは、事業所数と同様に商業集積地区に特化しており、このほかの業態では商業集積地区と住宅地区が大半を占めている。



商業集積地区の内訳をみると、その他の小売店を除くすべての業態で、駅周辺型の販売額割合が最も高くなっている。

百貨店については、立地が多い駅周辺型(商業集積地区に占める構成比 58.1%)、市街地型(同 38.5%)の販売額割合が高く、この2地区で97%と商業集積地区の年間商品販売額のほとんどを占めている。

総合スーパーについては、駅周辺型(同 35.3%)の販売額割合が高い。

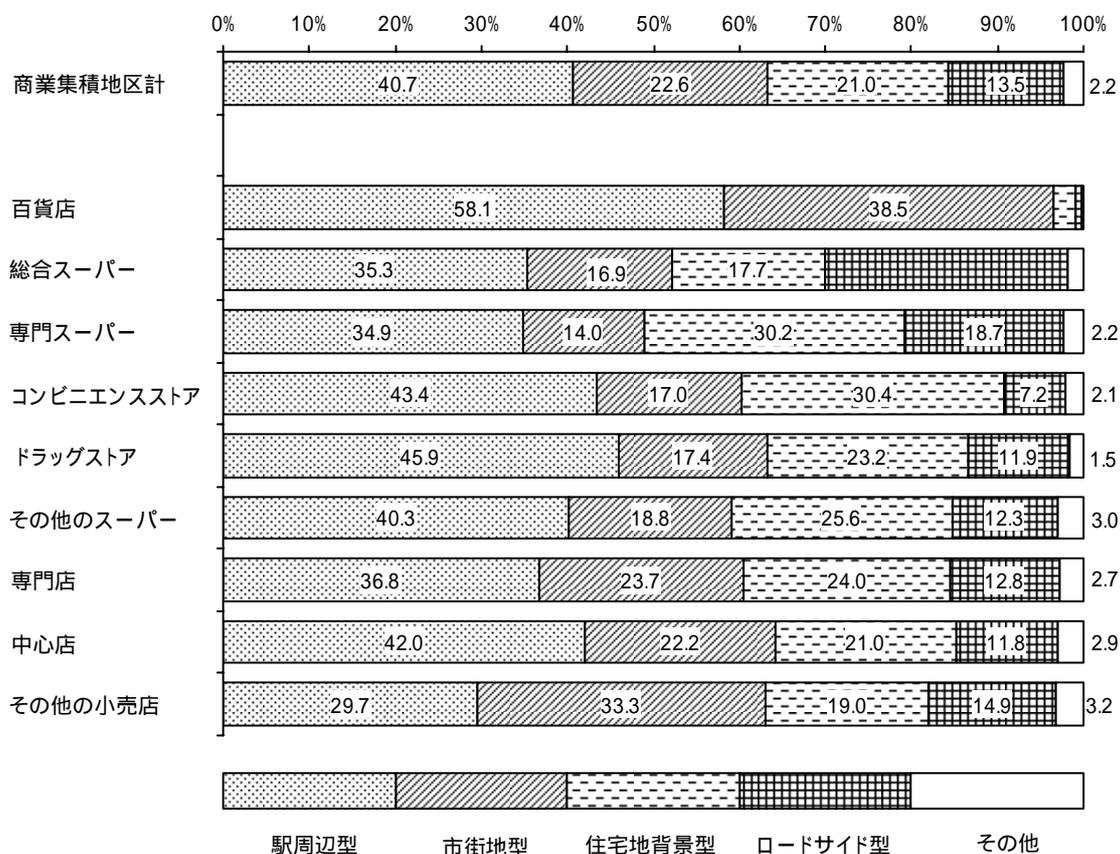
専門スーパーについては、駅周辺型(同 34.9%)、住宅地背景型(同 30.2%)の販売額割合が高い。一方、市街地型(同 14.0%)の販売額割合は他の業態に比べ最も低い。専門スーパーのうち、衣料品スーパー、食料品スーパーについては駅周辺型の商品販売額割合が最も高い。住関連スーパーについては、事業所数と同様にロードサイド型の販売額割合が最も高く、このうち、ホームセンターについては販売額の4割近くをロードサイド型が占めている。

コンビニエンスストア、ドラッグストア、その他のスーパーについては、立地の多い駅周辺型、住宅地背景型の販売額割合が高く、この2地区で概ね7割を占めている。このうち、コンビニエンスストアについては、住宅地背景型(同 30.4%)の販売額割合が他の業態に比べ最も高く、ドラッグストアについては、駅周辺型(同 45.9%)が百貨店に次ぐ高い割合となっている。

専門店、中心店については、駅周辺型の販売額割合が最も高い。また、市街地型の割合が2割超と、他の業態に比べ高いものとなっている。

その他の小売店の販売額割合が高いのは、市街地型、駅周辺型、住宅地背景型の順で、それぞれ販売額の2割～3割超を占めている。このうち、市街地型の割合は、百貨店に次いで高い。

商業集積地区内の業態別年間商品販売額の構成比



特性地区別、業態別年間商品販売額及び構成比

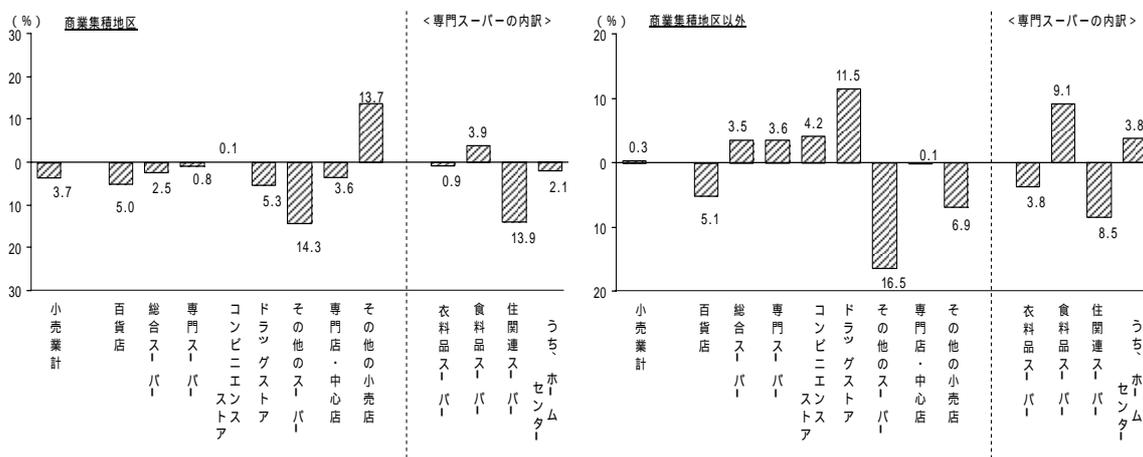
業態別	平成 16 年 年 間 商 品 販 売 額 (百万円)										
	計	商業集積 地区	駅周辺型	市街地型	住宅地 背景型	ロード サイド型	その他	オフィス街 地区	住宅地区	工業地区	その他 地区
小売業計	133,278,631	54,480,411	22,172,750	12,293,252	11,440,769	7,376,857	1,196,783	10,534,758	38,330,740	12,817,616	17,115,106
1. 百貨店	8,002,348	7,381,700	4,290,769	2,845,488	180,982	X	X	443,253	127,998	35,786	13,611
(1)大型百貨店	7,668,578	7,285,459	X	X	180,982	X	X	X	37,886	X	X
(2)その他の百貨店	333,770	96,241	X	X	-	-	-	X	90,113	X	X
2. 総合スーパー	8,406,380	6,561,187	2,317,146	1,107,557	1,158,151	X	X	231,871	826,535	439,212	347,577
(1)大型総合スーパー	7,949,605	6,269,863	2,133,129	1,072,722	1,096,078	1,850,224	117,710	204,722	734,732	407,295	332,994
(2)中型総合スーパー	456,775	291,324	184,017	34,835	62,073	X	X	27,149	91,803	31,916	14,582
3. 専門スーパー	24,101,939	8,529,553	2,974,568	1,191,981	2,577,723	1,594,699	190,583	1,247,924	9,246,529	2,257,672	2,820,261
(1)衣料品スーパー	1,544,556	724,025	298,106	120,348	121,489	173,599	10,484	60,565	486,255	139,169	134,541
(2)食料品スーパー	17,046,994	6,037,231	2,194,477	793,093	2,082,798	831,229	135,634	879,082	6,927,527	1,316,045	1,887,108
(3)住関連スーパー うちホームセンター	5,510,389 3,141,257	1,768,297 858,498	481,986 199,697	278,540 97,836	373,436 206,854	589,871 334,617	44,465 19,494	308,276 143,325	1,832,747 1,067,737	802,458 496,039	798,611 575,658
4. コンビニエンスストア うち終日営業店	6,922,202 6,079,435	1,760,864 1,493,918	763,800 619,492	298,478 259,732	535,089 473,251	126,836 116,448	36,661 24,996	695,884 619,773	2,638,312 2,350,136	552,847 505,670	1,274,295 1,109,937
5. ドラッグストア	2,587,834	1,088,950	499,931	189,373	253,166	129,646	16,835	150,218	956,079	170,170	222,416
6. その他のスーパー うち各種商品取扱店	5,480,581 227,569	2,297,088 87,567	925,347 37,900	431,445 21,182	588,073 16,191	282,885 8,723	69,338 3,571	326,603 14,967	1,730,320 80,454	317,892 17,769	808,678 26,812
7. 専門店	49,970,253	16,766,087	6,167,064	3,981,016	4,025,888	2,137,778	454,342	4,973,391	15,258,873	5,799,805	7,172,097
(1)衣料品専門店	3,972,502	3,014,926	1,396,153	863,810	370,683	329,037	55,242	337,107	440,306	89,982	90,181
(2)食料品専門店	7,023,157	2,749,902	1,046,766	605,086	778,188	210,031	109,831	731,909	2,096,789	672,785	771,772
(3)住関連専門店	38,974,594	11,001,259	3,724,144	2,512,120	2,877,016	1,598,710	289,269	3,904,375	12,721,778	5,037,038	6,310,144
8. 中心店	27,578,452	10,013,645	4,209,930	2,220,855	2,106,273	1,186,256	290,331	2,435,774	7,479,488	3,226,043	4,423,503
(1)衣料品中心店	4,990,462	3,314,152	1,620,573	861,510	469,664	303,365	59,039	570,680	620,539	190,054	295,037
(2)食料品中心店	6,363,561	1,792,649	703,199	334,823	511,003	146,871	96,753	423,809	2,114,669	647,168	1,385,266
(3)住関連中心店	16,224,430	4,906,844	1,886,158	1,024,521	1,125,606	736,020	134,539	1,441,285	4,744,281	2,388,821	2,743,200
9. その他の小売店 うち各種商品取扱店	228,642 228,642	81,337 81,337	24,196 24,196	27,060 27,060	15,425 15,425	12,087 12,087	2,569 2,569	29,842 29,842	66,606 66,606	18,189 18,189	32,668 32,668

業態別	平成 16 年 年 間 商 品 販 売 額 の 構 成 比 (%)										
	計	商業集積 地区	駅周辺型	市街地型	住宅地 背景型	ロード サイド型	その他	オフィス街 地区	住宅地区	工業地区	その他 地区
小売業計	100.0	40.9	16.6	9.2	8.6	5.5	0.9	7.9	28.8	9.6	12.8
1. 百貨店	100.0	92.2	53.6	35.6	2.3	X	X	5.5	1.6	0.4	0.2
(1)大型百貨店	100.0	95.0	X	X	2.4	X	X	X	0.5	X	X
(2)その他の百貨店	100.0	28.8	X	X	-	-	-	X	27.0	X	X
2. 総合スーパー	100.0	78.1	27.6	13.2	13.8	X	X	2.8	9.8	5.2	4.1
(1)大型総合スーパー	100.0	78.9	26.8	13.5	13.8	23.3	1.5	2.6	9.2	5.1	4.2
(2)中型総合スーパー	100.0	63.8	40.3	7.6	13.6	X	X	5.9	20.1	7.0	3.2
3. 専門スーパー	100.0	35.4	12.3	4.9	10.7	6.6	0.8	5.2	38.4	9.4	11.7
(1)衣料品スーパー	100.0	46.9	19.3	7.8	7.9	11.2	0.7	3.9	31.5	9.0	8.7
(2)食料品スーパー	100.0	35.4	12.9	4.7	12.2	4.9	0.8	5.2	40.6	7.7	11.1
(3)住関連スーパー うちホームセンター	100.0 100.0	32.1 27.3	8.7 6.4	5.1 3.1	6.8 6.6	10.7 10.7	0.8 0.6	5.6 4.6	33.3 34.0	14.6 15.8	14.5 18.3
4. コンビニエンスストア うち終日営業店	100.0 100.0	25.4 24.6	11.0 10.2	4.3 4.3	7.7 7.8	1.8 1.9	0.5 0.4	10.1 10.2	38.1 38.7	8.0 8.3	18.4 18.3
5. ドラッグストア	100.0	42.1	19.3	7.3	9.8	5.0	0.7	5.8	36.9	6.6	8.6
6. その他のスーパー うち各種商品取扱店	100.0 100.0	41.9 38.5	16.9 16.7	7.9 9.3	10.7 7.1	5.2 3.8	1.3 1.6	6.0 6.6	31.6 35.4	5.8 7.8	14.8 11.8
7. 専門店	100.0	33.6	12.3	8.0	8.1	4.3	0.9	10.0	30.5	11.6	14.4
(1)衣料品専門店	100.0	75.9	35.1	21.7	9.3	8.3	1.4	8.5	11.1	2.3	2.3
(2)食料品専門店	100.0	39.2	14.9	8.6	11.1	3.0	1.6	10.4	29.9	9.6	11.0
(3)住関連専門店	100.0	28.2	9.6	6.4	7.4	4.1	0.7	10.0	32.6	12.9	16.2
8. 中心店	100.0	36.3	15.3	8.1	7.6	4.3	1.1	8.8	27.1	11.7	16.0
(1)衣料品中心店	100.0	66.4	32.5	17.3	9.4	6.1	1.2	11.4	12.4	3.8	5.9
(2)食料品中心店	100.0	28.2	11.1	5.3	8.0	2.3	1.5	6.7	33.2	10.2	21.8
(3)住関連中心店	100.0	30.2	11.6	6.3	6.9	4.5	0.8	8.9	29.2	14.7	16.9
9. その他の小売店 うち各種商品取扱店	100.0 100.0	35.6 35.6	10.6 10.6	11.8 11.8	6.7 6.7	5.3 5.3	1.1 1.1	13.1 13.1	29.1 29.1	8.0 8.0	14.3 14.3

前回比をみると、商業集積地区ではコンビニエンスストアが微増、その他の小売店が増加となったほかはすべての業態で減少となった。

商業集積地区以外では、ドラッグストア、専門スーパー、コンビニエンスストア、専門スーパー、総合スーパーなどが増加となり、百貨店、その他のスーパーなどが減少となっている。なお、住関連スーパーの内数であるホームセンターは増加となった。

商業集積地区、商業集積地区以外別にみた
業態別年間商品販売額の前回比



特性地区別、業態別年間商品販売額の前回比

業態別	平成16年 年間商品販売額の前回比 (%)				
	商業集積地区	オフィス街地区	住宅地区	工業地区	その他地区
小売業計	▲ 3.7	0.3	▲ 1.0	5.4	▲ 0.4
1. 百貨店	▲ 5.0	▲ 3.0	19.9	▲ 46.8	▲ 41.2
(1) 大型百貨店	▲ 4.4	X	▲ 11.3	X	X
(2) その他の百貨店	▲ 37.1	X	40.7	X	X
2. 総合スーパー	▲ 2.5	4.4	▲ 2.3	6.8	14.8
(1) 大型総合スーパー	▲ 2.5	9.0	▲ 5.3	6.2	16.9
(2) 中型総合スーパー	▲ 3.7	▲ 20.9	29.5	15.0	▲ 18.2
3. 専門スーパー	▲ 0.8	1.3	0.6	10.5	10.0
(1) 衣料品スーパー	▲ 0.9	▲ 15.0	▲ 6.2	12.2	▲ 3.6
(2) 食料品スーパー	3.9	11.2	6.0	16.5	15.3
(3) 住関連スーパー	▲ 13.9	▲ 16.6	▲ 14.4	1.6	1.4
うちホームセンター	▲ 2.1	9.3	▲ 2.8	14.3	7.7
4. コンビニエンスストア	0.1	7.3	1.1	6.7	8.1
うち終日営業店	1.4	9.2	5.0	10.9	13.0
5. ドラッグストア	▲ 5.3	13.4	12.9	24.7	▲ 2.8
6. その他のスーパー	▲ 14.3	▲ 19.9	▲ 14.7	▲ 23.5	▲ 15.8
うち各種商品取扱店	30.1	22.6	12.9	17.1	5.7
7. 専門店 + 8. 中心店	▲ 3.6	0.4	▲ 1.1	5.5	▲ 2.5
(1) 衣料品専門店 + 中心店	0.9	24.9	▲ 1.1	22.2	13.6
(2) 食料品専門店 + 中心店	▲ 8.4	4.6	▲ 5.7	2.1	▲ 8.7
(3) 住関連専門店 + 中心店	▲ 3.9	▲ 3.6	0.1	5.6	▲ 1.5
9. その他の小売店	13.7	17.3	▲ 23.0	▲ 15.5	32.3
うち各種商品取扱店	29.5	18.8	40.6	15.1	41.1

特性地区別、業態別年間商品販売額の前回比

商業集積地区以外の地区についてみると、専門スーパー、コンビニエンスストアの2業態は、全4地区で前回を上回っている。

専門スーパーの内訳では、主力の食料品スーパーが、住宅地区を除いた3地区でいずれも二桁の大幅な増加となっている。ホームセンターが含まれる住関連スーパーでは、工業地区、その他地区が微増になったものの、残りの2地区が大幅な減少となっている。

商業集積地区以外での年間商品販売額は1割に満たない百貨店では工業地区、その他地区が大幅な減少となっている。

商業集積地区以外での年間商品販売額のウエイトが高い専門店・中心店やその他の小売店は、住宅地区、その他地区で減少となっている。

