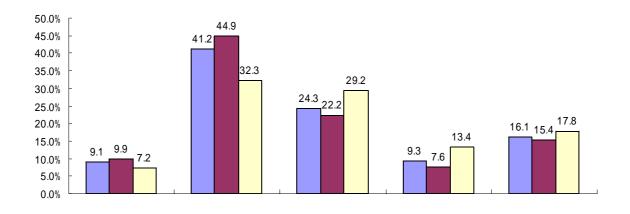
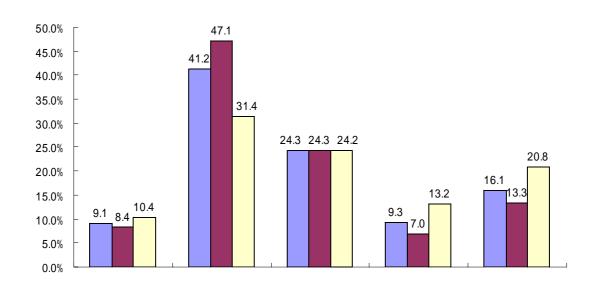
16.設備投資計画の見通しについて

- (1) 今後の設備投資計画の見通し
 - a. 今後の設備投資についての考え方



□ 全規模 ■ 大企業 □ 中堅企業等

有効回答企業数:1,237(うち大企業878・中堅企業等359)



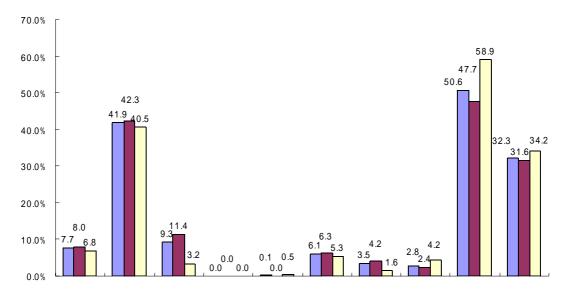
□全産業 ■製造業 □非製造業

(製造業775・非製造業462)

国内景気動向にかかわらず、投資拡大 国内景気の回復状況にもよるが、基本的に投資拡大 国内景気動向にもよるが、基本的に投資抑制 国内景気動向にかかわらず、投資抑制 その他

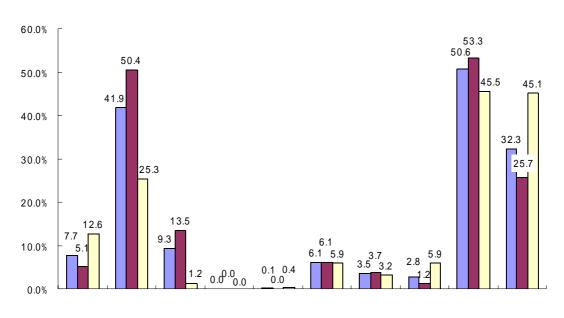
b. 平成17年度の設備投資が増加する要因

(2つまで回答可)



■全規模 ■大企業 □中堅企業等

有効回答企業数:743(うち大企業553・中堅企業等190)



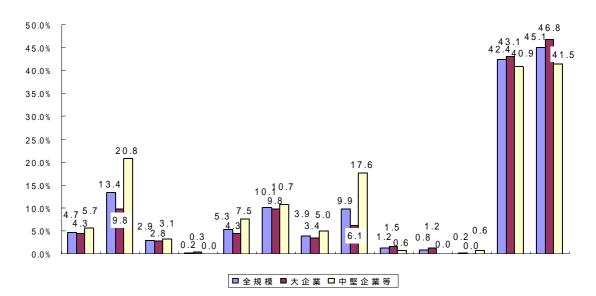
□全産業 ■製造業 □非製造業

(製造業490・非製造業253)

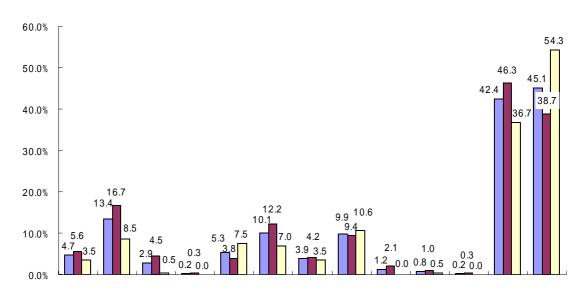
個人向けの需要・販売が増加 企業向けの需要・販売が増加 輸出の増加 為替の変動 公共事業が増加 収益・キャッシュフローが増加 法規制の強化、変更(環境規制強化、出店規制の変更等) 優遇税制 既存設備の更新時期の到来 その他

c. 平成17年度の設備投資が減少する要因

(3つまで回答可)



有効回答企業数486:(うち大企業327・中堅企業等159)



□全産業 ■製造業 □非製造業

(製造業287・非製造業199)

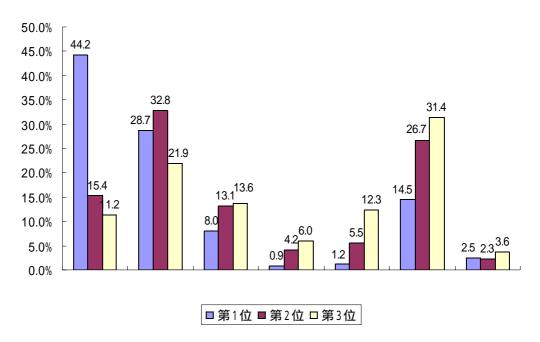
個人向けの需要・販売が減少 企業向けの需要・販売が減少 輸出の減少 為替の変動 公共事業が減少 収益・キャッシュフローが減少 設備投資の工事単価、資材価格 の減少

リースへの振替 100%子会社によるプロジェクト方式へ振替 他社とのジョイントベンチャーによるプロジェクト方式 へ振替 OEM、EMS等 の活用 前年度の反動 その他

OEM:相手先ブランドで販売される製品を製造するメーカー EMS:他メーカーから受注した電子機器の受託生産を専門に行う企業

(受注先にかわって製品の設計も行う。)

(2)今後、設備投資を増額する場合の重点項目



有効回答数1,471(複数業種を兼営する企業があるため、回答企業数とは一致しない)

生産能力増強 更新、維持・補修 研究開発投資 省エネルギー投資・新エネルギー投資 環境保全投資 合理化・省力化投資 その他