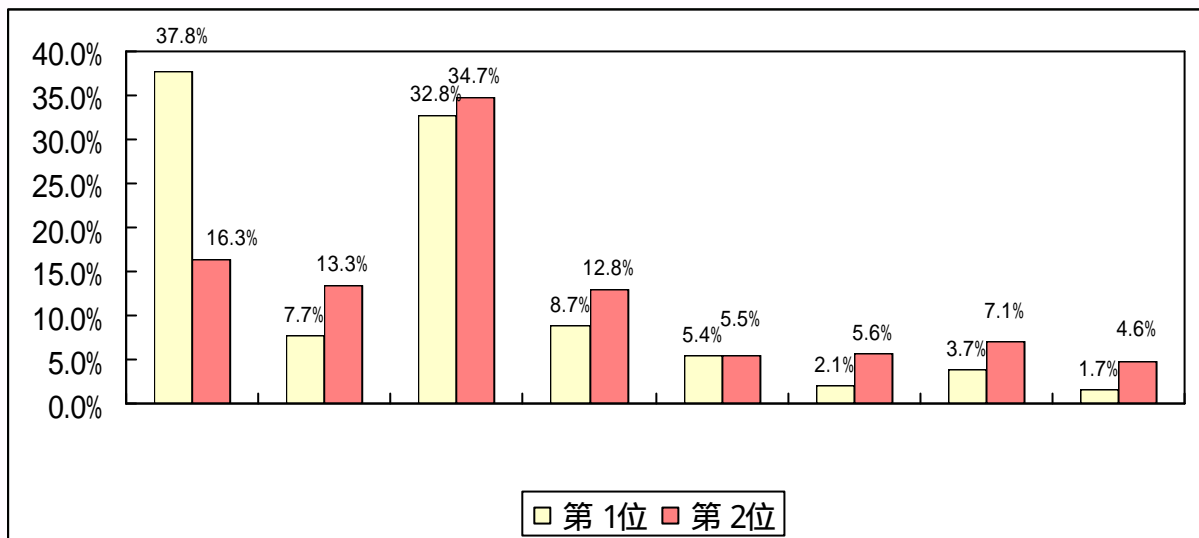


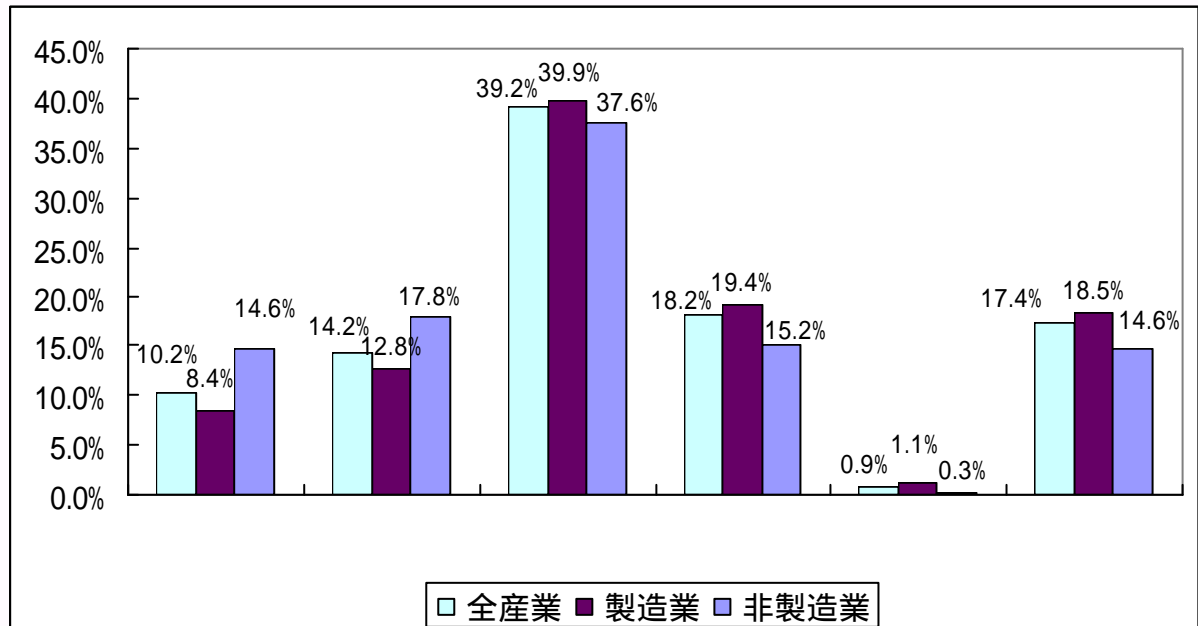
(3) 情報化関連投資の目的



生産の効率化
在庫管理の効率化
管理部門の効率化
顧客管理の効率化

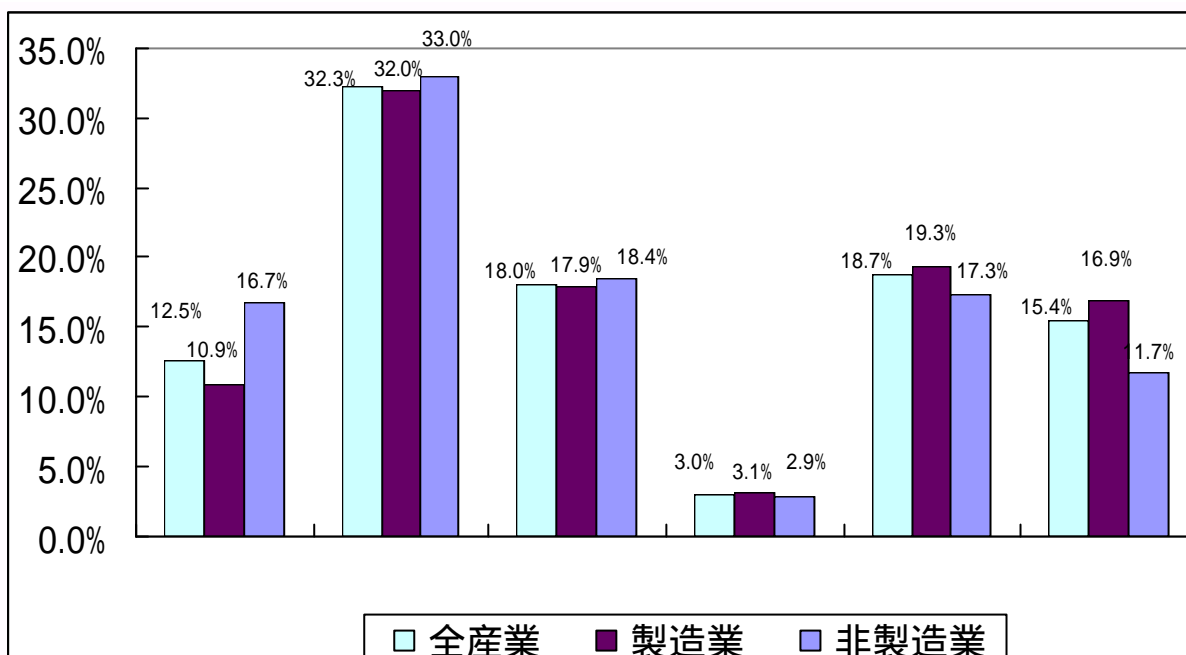
新商品・サービスの効率化
取引会社・関連会社の要請
他社との競争上必要なため
その他

(4) 過去3年間に行った情報化関連投資による企業収益改善の効果



情報化関連投資による企業収益の改善は期待していない
期待したとおり、売上げの増加、コスト削減等の効果は出ている
期待したほどではないが、売上げの増加、コスト削減等の効果は出ている
売上げの増加、コスト削減等の効果はあまり出していない
全く効果が出ていない
効果が出ているか否かわからない

(5) 今年度行う情報化関連投資により、企業収益改善の効果が出る時期



情報化関連投資による企業収益の改善は期待していない

1～2年で、期待どおり（売上の増加、コスト削減等）の効果が出る

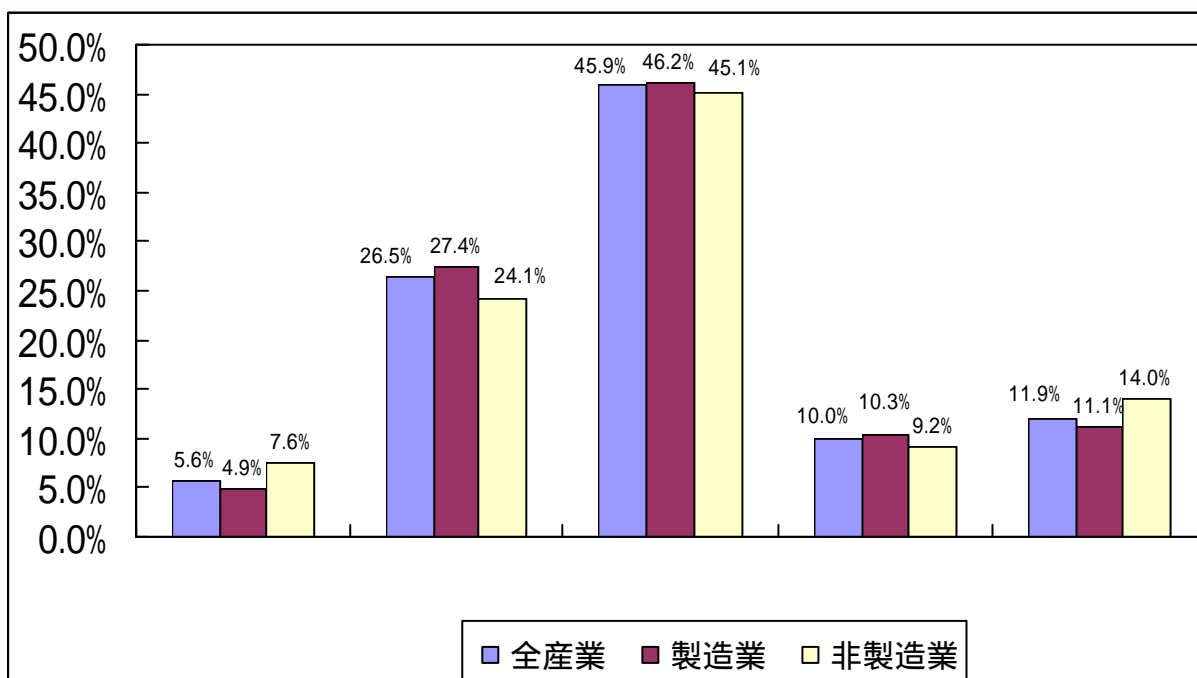
3～5年で、期待どおり（売上の増加、コスト削減等）の効果が出る

期待どおり（売上の増加、コストの削減等）の効果が出るまでに、5年以上かかる

期待どおり（売上の増加、コストの削減等）の効果が出ると思うが、いつ出るかはわからない

期待どおり（売上の増加、コストの削減等）の効果が出るか否かわからない

(6) 2～5年後の情報化関連投資についての方向性



大幅に増加
やや増加
ほぼ横這い

今後減少する
わからない