

表1－1 経営組織 （回答数N＝295）  
 [単位:社、%]

| 組織区分 | 事業者数 | 構成比（前回調査）     |
|------|------|---------------|
| 株式会社 | 248  | 84.1 (83.6)   |
| 有限会社 | 44   | 14.9 (15.3)   |
| 個人経営 | 2    | 0.7 (0.8)     |
| その他  | 1    | 0.3 (0.3)     |
| 合 計  | 295  | 100.0 (100.0) |

表1-2 資本金額別の事業者数 (N=284)

〔単位:万円、社、%〕

| 資本金額の範囲           | 株式会社 |       | 有限会社 |       | 合 計  |       |
|-------------------|------|-------|------|-------|------|-------|
|                   | 事業者数 | 構成比   | 事業者数 | 構成比   | 事業者数 | 構成比   |
| 以上 未満             |      |       |      |       |      |       |
| ～ 500             | —    | —     | 29   | 69.0  | 29   | 10.2  |
| 500 ～ 1,000       | 0    | 0.0   | 7    | 16.7  | 7    | 2.5   |
| 1,000 ～ 3,000     | 163  | 67.4  | 6    | 14.3  | 169  | 59.5  |
| 3,000 ～ 5,000     | 29   | 12.0  | 0    | 0.0   | 29   | 10.2  |
| 5,000 ～ 10,000    | 27   | 11.2  | 0    | 0.0   | 27   | 9.5   |
| 10,000 ～ 20,000   | 8    | 3.3   | 0    | 0.0   | 8    | 2.8   |
| 20,000 ～ 50,000   | 5    | 2.1   | 0    | 0.0   | 5    | 1.7   |
| 50,000 ～ 100,000  | 3    | 1.2   | 0    | 0.0   | 3    | 1.1   |
| 100,000 ～ 200,000 | 3    | 1.2   | 0    | 0.0   | 3    | 1.1   |
| 200,000 ～ 500,000 | 1    | 0.4   | 0    | 0.0   | 1    | 0.3   |
| 500,000 ～         | 3    | 1.2   | 0    | 0.0   | 3    | 1.1   |
| 合 計               | 242  | 100.0 | 42   | 100.0 | 284  | 100.0 |

表1ー3 業務別・開始時期別事業者数 (N=276) [単位:社、%]

| 業務区分    | 昭和<br>35年以前 | 昭和<br>36～45年 | 昭和<br>46～55年 | 昭和 平成<br>56～2年 | 平成<br>3～7年   | 平成<br>7年以降   | 合 計            |
|---------|-------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| テレビ番組制作 | 14<br>(5.4) | 19<br>(7.4)  | 52<br>(20.2) | 109<br>(42.2)  | 40<br>(15.5) | 24<br>(9.3)  | 258<br>(100.0) |
| ラジオ番組制作 | 5<br>(4.8)  | 9<br>(8.6)   | 14<br>(13.3) | 48<br>(45.7)   | 18<br>(17.1) | 11<br>(10.5) | 105<br>(100.0) |

(注) : ( )内は構成比を示す。

表1－4 開設形態別事業者数 (N＝276)

[単位:社、%]

| 開設形態区分      | 事業者数 | 構成比 (前回調査) |         |
|-------------|------|------------|---------|
| 創業・創設       | 175  | 63.4       | (66.4)  |
| 他の企業から分離・独立 | 60   | 21.7       | (21.6)  |
| 企業内の一部門として  | 39   | 14.1       | (10.8)  |
| 他の事業からの転換   | 2    | 0.7        | (1.2)   |
| 合 計         | 276  | 99.9       | (100.0) |

表1－5 参入前業種の状況 (N=92)  
[単位:社、%]

| 業種区分   | 事業者数 | 構成比 (前回調査)    |
|--------|------|---------------|
| テレビ放送業 | 49   | 53.3 (51.0)   |
| 映画制作業  | 9    | 9.8 (10.4)    |
| ラジオ放送業 | 8    | 8.7 (6.3)     |
| 広告業    | 7    | 7.6 (6.3)     |
| その他    | 19   | 20.6 (26.0)   |
| 合 計    | 92   | 100.0 (100.0) |

表1-6 子会社、関連会社の有無

(N=273:複数回答) [単位:社、%]

| 有 無 区 分   |             | 事業者数 | 構成比 (前回調査)  |
|-----------|-------------|------|-------------|
| 系列<br>会社有 | 子会社、関連会社がある | 66   | 24.2 (22.7) |
|           | 親会社がある      | 77   | 28.2 (22.1) |
| 系列会社はない   |             | 131  | 48.0 (58.1) |

(注) 1. 構成比は、273社を基準にしている。

2. 親会社と子会社または関連会社の両方をもつ会社が1社ある。

表1-7 子会社、関連会社数合計 (N=65) [単位:社、%]

| 業種<br>出資比率  | 業映              | 情         | 不       | 広      | ケ                   | 業リ             | そ    | 合 計    |               |
|-------------|-----------------|-----------|---------|--------|---------------------|----------------|------|--------|---------------|
|             | 画・ビ<br>デオ制<br>作 | 報サ<br>ビス業 | 動<br>産業 | 告<br>業 | ケ<br>ブル<br>テレ<br>ビ業 | ス・レ<br>ンタ<br>ル | 他    | (前回調査) |               |
| 100%        | 34              | 3         | 1       | 4      | 0                   | 1              | 45   | 88     | 27.8 (23.7)   |
| 50%超～100%未満 | 30              | 3         | 10      | 2      | 0                   | 1              | 51   | 97     | 30.7 (25.8)   |
| 20%超～ 50%以下 | 60              | 6         | 3       | 4      | 1                   | 4              | 53   | 131    | 41.5 (50.5)   |
| 合 計         | 124             | 12        | 14      | 10     | 1                   | 6              | 149  | 316    | 100.0 (100.0) |
| 構成比         | 39.2            | 3.8       | 4.4     | 3.2    | 0.3                 | 1.9            | 47.2 | 100.0  |               |

表1－8 会社全体の売上高（N＝263） [単位:万円、%]

| 区 分     | 平成9年度実績     | 平成10年度見込    | 10／9  |
|---------|-------------|-------------|-------|
| 売上高合計   | 163,730,473 | 163,885,526 | 100.1 |
| 1社平均売上高 | 622,549     | 623,139     |       |



表1－9 売上規模別の事業者数（N＝236） [単位：万円、社、万円、％]

| 会社全体の売上高規模        | 事業者数 | 会社全体の売上高   | 放送番組制作業務の売上高 | 全体に占める割合 |
|-------------------|------|------------|--------------|----------|
| 以上 未満<br>～ 1,000  | 3    | 1,660      | 700          | 42.2     |
| 1,000 ～ 5,000     | 28   | 90,504     | 70,839       | 78.3     |
| 5,000 ～ 10,000    | 24   | 170,142    | 115,308      | 67.8     |
| 10,000 ～ 50,000   | 107  | 2,702,255  | 1,655,624    | 61.3     |
| 50,000 ～ 100,000  | 23   | 1,714,113  | 886,561      | 51.7     |
| 100,000 ～ 200,000 | 33   | 4,556,777  | 2,479,807    | 54.4     |
| 200,000 ～ 500,000 | 6    | 1,638,070  | 1,081,019    | 66.0     |
| 500,000 ～         | 12   | 15,131,863 | 6,315,530    | 41.7     |
| 合 計               | 236  | 26,005,384 | 12,605,388   | 48.5     |

表1－10 資本金規模別の売上高 (N=229) [単位:万円、社、万円、%]

| 資本金額規模           | 事業者<br>数 | 会社全体の<br>売上高 | 放送番組制作<br>業務の売上高 | 全体に占<br>める割合 |
|------------------|----------|--------------|------------------|--------------|
| 以上 未満<br>～ 500   | 26       | 195,078      | 138,412          | 71.0         |
| 500 ～ 1,000      | 4        | 42,976       | 23,236           | 54.1         |
| 1,000 ～ 3,000    | 136      | 5,326,946    | 3,202,738        | 60.1         |
| 3,000 ～ 5,000    | 25       | 2,816,878    | 1,822,443        | 64.7         |
| 5,000 ～ 10,000   | 24       | 4,370,535    | 2,842,428        | 65.0         |
| 10,000 ～ 20,000  | 7        | 2,049,628    | 1,422,968        | 69.4         |
| 20,000 ～ 50,000  | 3        | 3,214,673    | 2,849,181        | 88.6         |
| 50,000 ～ 100,000 | 2        | 2,859,053    | 27,800           | 1.0          |
| 100,000 ～        | 2        | 5,055,925    | 217,960          | 4.3          |
| 合 計              | 229      | 25,931,692   | 12,547,166       | 48.4         |

表1－11 従業者規模別の売上高 (N=262)

〔単位:人、社、万円、%〕

| 従業者規模           | 事業者<br>数 | 会社全体の<br>売上高 | 放送番組制作<br>業務の売上高 | 全体に占<br>める割合 |
|-----------------|----------|--------------|------------------|--------------|
| 以上 未満<br>1 ～ 10 | 87       | 2,079,803    | 563,169          | 27.1         |
| 10 ～ 50         | 119      | 19,362,494   | 3,423,486        | 17.7         |
| 50 ～ 100        | 32       | 12,569,402   | 4,403,308        | 35.0         |
| 100 ～ 300       | 20       | 6,513,571    | 4,441,892        | 68.2         |
| 300 ～           | 4        | 4,590,697    | 4,068,236        | 88.6         |
| 合 計             | 262      | 45,115,967   | 16,900,091       | 37.5         |

表1-12 放送番組制作内容ごとの売上高比率（N=258）〔単位：％〕

| 業務の区分      |       | 構成比<br>(前回)    | 業務の区分   |       | 構成比<br>(前回)  |
|------------|-------|----------------|---------|-------|--------------|
| テレビ番組制作    | 企画・制作 | 66.7<br>(72.3) | ラジオ番組制作 | 企画・制作 | 1.9<br>(3.4) |
|            | 技術業務  | 30.9<br>(23.2) |         | 技術業務  | 0.5<br>(1.1) |
|            | 小 計   | 97.6<br>(95.5) |         | 小 計   | 2.4<br>(4.5) |
| テレビ・ラジオ 合計 |       | 100.0          |         |       |              |

表1-13 売上高全体に占める放送番組制作業務にかかわる売上高比率の分布  
(N=274) [単位:社、%]

| 区 分         | 事業者数 | 構成比 (前回調査)    |
|-------------|------|---------------|
| 100%        | 28   | 10.2 (13.2)   |
| 80以上 ~100未満 | 80   | 29.2 (27.6)   |
| 50 ~ 80     | 70   | 25.5 (24.8)   |
| 30 ~ 50     | 30   | 10.9 (13.2)   |
| 10 ~ 30     | 35   | 12.8 (14.7)   |
| 0 ~ 10      | 31   | 11.3 ( 6.4)   |
| 合 計         | 274  | 100.0 (100.0) |

表1－14 年間売上高に占める各業務の割合（N＝236）

〔単位：万円、％〕

| 業務の区分       | 売上高        | 構成比（前回調査）    |
|-------------|------------|--------------|
| 放送番組制作業務    | 12,605,388 | 48.5（51.6）   |
| ビデオ・映画制作業務  | 2,250,364  | 8.7（17.1）    |
| 広告業務        | 1,230,360  | 4.7（4.5）     |
| 要員派遣業務      | 847,451    | 3.3（2.1）     |
| イベント企画・興行   | 957,575    | 3.7（4.1）     |
| 舞台制作        | 80,855     | 0.3（0.1）     |
| 音楽（CD等）制作販売 | 2,037,265  | 7.8（0.3）     |
| その他         | 5,996,126  | 23.1（20.2）   |
| 合 計         | 26,005,384 | 100.1（100.0） |

表1－15 会社全体の費用及び放送番組制作業務の費用と比率

(N=97)〔単位:万円、%〕

| 費用の区分  | 会社全体の費用    | 放送番組制作業務<br>にかかる費用 | 放送番組制作業務<br>の費用の比率 |
|--------|------------|--------------------|--------------------|
| 人件費    | 3,028,288  | 743,057            | 24.5               |
| 貸借料    | 320,836    | 90,119             | 28.1               |
| 減価償却費  | 446,811    | 31,347             | 7.0                |
| その他の経費 | 9,900,111  | 2,592,139          | 26.2               |
| 合 計    | 13,696,046 | 3,456,662          | 25.2               |

表1－16 放送番組制作業務にかかわる固定資産取得状況  
(N=62) [単位:万円、%]

| 区 分    |         | 平成9年度<br>実績額 | 平成10年度<br>見込額 | 10／9  |
|--------|---------|--------------|---------------|-------|
| 有形固定資産 | 建物及び構築物 | 62,124       | 27,120        | 43.7  |
|        | 機械及び装置  | 201,402      | 217,831       | 108.2 |
|        | 土地      | 220,259      | 210,720       | 95.7  |
|        | その他     | 8,664        | 11,121        | 128.4 |
| 無形固定資産 |         | 75,959       | 26,770        | 35.2  |
| 合 計    |         | 568,408      | 493,562       | 86.8  |



表1-17 施設の保有状況 (N=234)

〔単位:台、個所、%〕

| 区分           | 買取    | リース・<br>レンタル | 合計    | 構成比  |      | 前回調査 |      |
|--------------|-------|--------------|-------|------|------|------|------|
|              |       |              |       | 買取   | リース  | 買取   | リース  |
| VTR          | 1,032 | 657          | 1,689 | 61.1 | 38.9 | 60.2 | 39.8 |
| カメラ          | 612   | 474          | 1,086 | 56.4 | 43.6 | 59.0 | 41.0 |
| 編集用機材        | 389   | 259          | 648   | 60.0 | 40.0 | 52.3 | 47.7 |
| コンピュータ       | 659   | 388          | 1,047 | 62.9 | 37.1 | 52.6 | 47.4 |
| 編集室          | 188   | 96           | 284   | 66.2 | 33.8 | 56.5 | 43.5 |
| スタジオ         | 52    | 34           | 86    | 60.5 | 39.5 | 68.6 | 31.4 |
| マルチ・オーディオルーム | 42    | 18           | 60    | 70.0 | 30.0 | 53.3 | 46.7 |
| その他          | 140   | 43           | 183   | 76.5 | 23.5 | 79.6 | 20.4 |

(N=266) [単位:人、%]

| 区 分        | 平成9年度実績 | 平成10年度見込 | 増減  | H9構成比 |
|------------|---------|----------|-----|-------|
| 有給役員       | 687     | 687      | 0.0 | 6.4   |
| 常時雇用従業者    | 7,900   | 8,181    | 3.6 | 76.4  |
| 常時雇用以外の従業者 | 1,804   | 1,843    | 2.2 | 17.2  |
| 合 計        | 10,391  | 10,711   | 3.1 | 100.0 |

表1－19 平均年間総実労働時間と平均年間休日日数

〔単位：時間、日〕

| 区 分    | 8年度実績（前回調査）<br>（N＝260） |         | 9年度実績<br>（N＝217） |         | 平均の<br>増 減<br>9／8 |
|--------|------------------------|---------|------------------|---------|-------------------|
|        | 合 計                    | 平 均     | 合 計              | 平 均     |                   |
| 総実労働時間 | 563,728                | 2,168.2 | 453,822          | 2,091.3 | ▲ 76.9            |
| 休日日数   | 26,679                 | 102.6   | 22,668           | 104.5   | 1.9               |

表1－20 採用・離職状況  
(N=127) [単位:万円、%]

| 区 分  | 平成9年度<br>実績 | 平成10年度<br>見込 | 10／9<br>増減 |
|------|-------------|--------------|------------|
| 採用者数 | 672         | 660          | ▲ 12       |
| 離職者数 | 395         | 320          | ▲ 75       |

表1-21 放送番組制作業務に携わる専門職（N=276）〔単位：人、％、社〕

| 職種区分               | 専門職数  | 職種別<br>構成比 | 不足を感じる程度 |     |     |     |       |
|--------------------|-------|------------|----------|-----|-----|-----|-------|
|                    |       |            | 1        | 2   | 3   | 4   | 合計    |
| ディレクター             | 1,734 | 19.8       | 37       | 126 | 42  | 21  | 226   |
| アシスタントディレクター       | 1,354 | 15.4       | 35       | 88  | 45  | 15  | 183   |
| プロデューサー            | 693   | 7.9        | 22       | 100 | 52  | 21  | 195   |
| アシスタントプロデューサー・制作主任 | 271   | 3.1        | 11       | 52  | 34  | 18  | 115   |
| カメラマン・カメラマン助手      | 1,628 | 18.6       | 15       | 65  | 40  | 25  | 145   |
| 制作デスク(管理・経理)       | 555   | 6.3        | 0        | 64  | 57  | 44  | 170   |
| 編集・編集助手            | 604   | 6.9        | 17       | 55  | 23  | 20  | 115   |
| 録音・録音助手            | 554   | 6.3        | 10       | 54  | 25  | 28  | 117   |
| 照明・照明助手            | 244   | 2.8        | 5        | 25  | 17  | 25  | 72    |
| 美術デザイナー・CGクリエイター   | 288   | 3.3        | 8        | 34  | 18  | 26  | 86    |
| その他                | 843   | 9.6        | 6        | 19  | 15  | 19  | 59    |
| 合 計                | 8,768 | 100.0      | 171      | 682 | 368 | 262 | 1,483 |

(注) : 不足を感じる程度

「1」 : 「番組制作内容に影響するほどの不足」

「2」 : 「不足しているが制作内容には影響がない」

「3」 : 「過不足はない」

「4」 : 「不足してはいない」

表1－22 契約の形態（N＝240）

〔単位：％〕

| 契約形態区分     | 構成比（前回調査）    |
|------------|--------------|
| 貴社からの企画持込  | 35.8（36.8）   |
| 代理店からの企画持込 | 9.0（11.0）    |
| 放送局からの企画持込 | 46.7（44.6）   |
| 企画入札契約     | 2.1（2.4）     |
| その他        | 6.5（5.4）     |
| 合 計        | 100.0（100.0） |

表1－23 著作権の所在状況（N＝81）〔単位：％〕

| 著作権所有区分    |             | 放送権   | 二次利用権 |
|------------|-------------|-------|-------|
| 貴社が所有      |             | 25.7  | 32.9  |
| 貴社と放送局との共有 |             | 13.3  | 23.0  |
| 放送局が所有     | 2年未満        | 14.7  | 5.4   |
|            | 2年以上        | 7.8   | 2.3   |
|            | 無制限（期限明記なし） | 38.6  | 36.5  |
| 計          |             | 61.1  | 44.2  |
| 合 計        |             | 100.0 | 100.0 |

表1-24 テレビ放送番組の二次利用（N=72）〔単位：社、％〕

| 利用形態                  | 利用事業者数 | 構成比  |
|-----------------------|--------|------|
| 1 ビデオ化                | 34     | 65.4 |
| 2 出版への利用              | 17     | 32.7 |
| 3 ケーブルテレビ放送番組としての利用   | 23     | 44.2 |
| 4 衛星放送（CSを含む）番組としての利用 | 22     | 42.3 |
| 5 CD-ROM化             | 7      | 13.5 |
| 6 ゲームソフトへの利用          | 4      | 7.7  |
| 7 その他                 | 11     | 21.2 |
| 8 現在のところ二次利用はしていない    | 20     | 27.8 |

（注） 1. 複数回答があった事業者は回答のあった項目すべてに集計・計数している。

2. 1～7の構成比は二次利用を行っている52社に対する比率。



表1-25 「完パケ」番組のタイトル表示

(N=217) [単位: %]

| タイトル表示区分       | 構成比 (前回調査) |         |
|----------------|------------|---------|
| 「制作・著作」が貴社名のみ  | 5.2        | (3.0)   |
| 「制作・著作」が局名のみ   | 9.8        | (14.5)  |
| 「制作」が貴社名と局名の併記 | 16.9       | (25.7)  |
| 「制作」が貴社名のみ     | 8.8        | (4.8)   |
| 「制作協力」が貴社名     | 44.2       | (41.9)  |
| タイトル表示なし       | 10.3       | (9.6)   |
| その他            | 5.2        | (0.6)   |
| 合 計            | 100.0      | (100.0) |

表1-26 新しい業務及び技術への取組状況（全体）（N=277）〔単位：社、％〕

| 業務内容等         |                  | 取組形態〔事業者数（カッコ内は横の構成比）〕 |                |               |            |             |
|---------------|------------------|------------------------|----------------|---------------|------------|-------------|
|               |                  | 既に取り組んでいる              | 1年以内に取組を計画している | 2～3年後には取り組みたい | 現在は関心がない   | 合 計         |
| 放送番組制作        |                  | 243 (91.0)             | 5 (1.9)        | 13 (4.9)      | 6 (2.2)    | 267 (100.0) |
| CM制作          |                  | 183 (74.1)             | 9 (3.6)        | 16 (6.5)      | 39 (15.8)  | 247 (100.0) |
| 販売用ソフト(ビデオ等)  |                  | 133 (54.5)             | 25 (10.2)      | 39 (16.0)     | 47 (19.3)  | 244 (100.0) |
| イベント博展関係      |                  | 115 (49.6)             | 9 (3.9)        | 28 (12.1)     | 80 (34.4)  | 232 (100.0) |
| 衛星放送(CSを含む)   |                  | 88 (37.9)              | 21 (9.1)       | 61 (26.3)     | 62 (26.7)  | 232 (100.0) |
| ハイビジョン制作・技術   |                  | 50 (21.9)              | 19 (8.3)       | 61 (26.8)     | 98 (43.0)  | 228 (100.0) |
| ケーブルテレビへの番組供給 |                  | 58 (26.4)              | 16 (7.3)       | 60 (27.3)     | 86 (39.0)  | 220 (100.0) |
| マルチメディア技術     | コンピュータ・グラフィックス制作 | 85 (38.3)              | 17 (7.7)       | 36 (16.2)     | 84 (37.8)  | 222 (100.0) |
|               | ゲームソフト制作         | 11 (5.5)               | 2 (1.0)        | 19 (9.5)      | 167 (84.0) | 199 (100.0) |
|               | インターネット番組(画面)制作  | 53 (24.7)              | 21 (9.8)       | 53 (24.7)     | 88 (40.8)  | 215 (100.0) |
|               | その他のマルチメディア業務    | 34 (21.1)              | 8 (5.0)        | 30 (18.6)     | 89 (55.3)  | 161 (100.0) |
| 海外への番組販売      |                  | 25 (11.9)              | 9 (4.3)        | 43 (20.5)     | 133 (63.3) | 210 (100.0) |
| 聴覚障害者用字幕制作    |                  | 19 (9.6)               | 2 (1.0)        | 33 (16.7)     | 144 (72.7) | 198 (100.0) |
| その他           |                  | 2 (33.3)               | 1 (16.7)       | 3 (50.0)      | 0 (0.0)    | 6 (100.0)   |

表1-27 新しい業務及び技術への取組状況（企画・制作）（N=172）〔単位：社、％〕

| 業務内容等         |                  | 取組形態〔事業者数（カッコ内は横の構成比）〕 |                |               |            |             |
|---------------|------------------|------------------------|----------------|---------------|------------|-------------|
|               |                  | 既に取り組んでいる              | 1年以内に取組を計画している | 2～3年後には取り組むたい | 現在は関心がない   | 合 計         |
| 放送番組制作        |                  | 156 (92.3)             | 1 (0.6)        | 9 (5.3)       | 3 (1.8)    | 169 (100.0) |
| CM制作          |                  | 107 (69.0)             | 7 (4.5)        | 14 (9.0)      | 27 (17.5)  | 155 (100.0) |
| 販売用ソフト(ビデオ等)  |                  | 84 (54.2)              | 16 (10.3)      | 25 (16.1)     | 30 (19.4)  | 155 (100.0) |
| イベント博展関係      |                  | 68 (47.2)              | 7 (4.9)        | 13 (9.0)      | 56 (38.9)  | 144 (100.0) |
| 衛星放送(CSを含む)   |                  | 55 (37.2)              | 13 (8.8)       | 37 (25.0)     | 43 (29.0)  | 148 (100.0) |
| ハイビジョン制作・技術   |                  | 27 (18.9)              | 15 (10.5)      | 34 (23.8)     | 67 (46.8)  | 143 (100.0) |
| ケーブルテレビへの番組供給 |                  | 38 (26.6)              | 11 (7.7)       | 36 (25.2)     | 58 (40.5)  | 143 (100.0) |
| マルチ制作・メディア技術  | コンピュータ・グラフィックス制作 | 46 (33.6)              | 12 (8.8)       | 19 (13.9)     | 60 (43.7)  | 137 (100.0) |
|               | ゲームソフト制作         | 9 (6.9)                | 1 (0.8)        | 14 (10.7)     | 107 (81.6) | 131 (100.0) |
|               | インターネット番組(画面)制作  | 32 (23.0)              | 12 (8.6)       | 35 (25.2)     | 60 (43.2)  | 139 (100.0) |
|               | その他のマルチメディア業務    | 15 (14.9)              | 6 (5.9)        | 16 (15.8)     | 64 (63.4)  | 101 (100.0) |
| 海外への番組販売      |                  | 21 (15.2)              | 6 (4.3)        | 26 (18.8)     | 85 (61.7)  | 138 (100.0) |
| 聴覚障害者用字幕制作    |                  | 12 (9.4)               | 2 (1.6)        | 18 (14.2)     | 95 (74.8)  | 127 (100.0) |
| その他           |                  | 0 (0.0)                | 0 (0.0)        | 2 (100.0)     | 0 (0.0)    | 2 (100.0)   |

表1-28 新しい業務及び技術への取組状況（技術業務）（N=69）〔単位:社、%〕

| 業務内容等         |                  | 取組形態〔事業者数（カッコ内は横の構成比）〕 |                |               |           |            |
|---------------|------------------|------------------------|----------------|---------------|-----------|------------|
|               |                  | 既に取り組んでいる              | 1年以内に取組を計画している | 2～3年後には取り組みたい | 現在は関心がない  | 合 計        |
| 放送番組制作        |                  | 57 (87.7)              | 3 (4.6)        | 4 (6.2)       | 1 (1.5)   | 65 (100.0) |
| CM制作          |                  | 49 (83.1)              | 2 (3.4)        | 2 (3.4)       | 6 (10.1)  | 59 (100.0) |
| 販売用ソフト(ビデオ等)  |                  | 31 (54.4)              | 5 (8.8)        | 9 (15.8)      | 12 (21.0) | 57 (100.0) |
| イベント博展関係      |                  | 30 (53.6)              | 1 (1.8)        | 13 (23.2)     | 12 (21.4) | 56 (100.0) |
| 衛星放送(CSを含む)   |                  | 19 (34.5)              | 5 (9.1)        | 20 (36.4)     | 11 (20.0) | 55 (100.0) |
| ハイビジョン制作・技術   |                  | 15 (27.8)              | 2 (3.7)        | 20 (37.0)     | 17 (31.5) | 54 (100.0) |
| ケーブルテレビへの番組供給 |                  | 14 (28.6)              | 4 (8.2)        | 15 (30.6)     | 16 (32.6) | 49 (100.0) |
| マルチ制作メ・デ技術ア   | コンピュータ・グラフィックス制作 | 23 (43.4)              | 2 (3.8)        | 11 (20.8)     | 17 (32.0) | 53 (100.0) |
|               | ゲームソフト制作         | 2 (4.7)                | 1 (2.3)        | 3 (7.0)       | 37 (86.0) | 43 (100.0) |
|               | インターネット番組(画面)制作  | 15 (30.0)              | 4 (8.0)        | 13 (26.0)     | 18 (36.0) | 50 (100.0) |
|               | その他のマルチメディア業務    | 12 (31.6)              | 2 (5.3)        | 9 (23.7)      | 15 (39.4) | 38 (100.0) |
| 海外への番組販売      |                  | 3 (6.4)                | 3 (6.4)        | 10 (21.3)     | 31 (65.9) | 47 (100.0) |
| 聴覚障害者用字幕制作    |                  | 3 (6.7)                | 0 (0.0)        | 13 (28.9)     | 29 (64.4) | 45 (100.0) |
| その他           |                  | 2 (50.0)               | 1 (25.0)       | 1 (25.0)      | 0 (0.0)   | 4 (100.0)  |

表1－29 経営上の問題点（複数回答） [単位：社、％]

| 問題点           | 全体   |                | 「企画・制作」系 |                | 「技術業務」系 |                |
|---------------|------|----------------|----------|----------------|---------|----------------|
|               | 事業者数 | 構成比            | 事業者数     | 構成比            | 事業者数    | 構成比            |
| 従業者の確保が困難     | 56   | 20.1<br>(22.0) | 40       | 23.4<br>(22.5) | 14      | 19.4<br>(26.3) |
| 経験者・熟練者の確保が困難 | 134  | 48.0<br>(58.4) | 77       | 45.0<br>(57.1) | 37      | 51.4<br>(65.8) |
| 社員教育の不足       | 116  | 41.6<br>(34.3) | 70       | 40.9<br>(36.8) | 29      | 40.3<br>(36.8) |
| 人件費が高い        | 98   | 35.1<br>(28.3) | 63       | 36.8<br>(30.2) | 27      | 37.5<br>(27.6) |
| 資金の調達が困難      | 87   | 31.2<br>(32.2) | 58       | 33.9<br>(36.3) | 18      | 25.0<br>(30.3) |
| 受注量が不安定       | 201  | 72.0<br>(63.9) | 121      | 70.8<br>(68.1) | 51      | 70.8<br>(59.2) |
| 受注単価が低い       | 217  | 77.8<br>(76.2) | 138      | 80.7<br>(74.2) | 51      | 70.8<br>(80.3) |
| 設備の高度化の遅れ     | 49   | 17.6<br>(19.6) | 26       | 15.2<br>(15.4) | 13      | 18.1<br>(23.7) |
| 機材価額が高い       | 110  | 39.4<br>(36.4) | 53       | 31.0<br>(21.4) | 39      | 54.2<br>(59.2) |
| 処理能力の不足       | 34   | 12.2<br>(13.3) | 21       | 12.3<br>(12.6) | 7       | 9.7<br>(14.5)  |
| 取引慣行の不平等      | 107  | 38.4           | 72       | 42.1           | 27      | 37.5           |
| その他           | 11   | 3.9<br>(5.1)   | 3        | 1.8<br>(4.9)   | 7       | 9.7<br>(3.9)   |
| 回答事業者数        | 279  |                | 171      |                | 72      |                |

(注) 1. ( )内は前回調査

2. 全体の回答企業279社には「企画・制作」系及び「技術業務」系の区分不明のもの36社を含む。

表3-1 資本金額別の事業者数 (N=20)

〔単位:万円、社、%〕

| 資 本 金 額 の 範 囲 |         | 事 業 者 数 | 構 成 比 |
|---------------|---------|---------|-------|
| 以 上           | 未 満     |         |       |
| 3,000 ~       | 5,000   | 2       | 10.0  |
| 5,000 ~       | 10,000  | 2       | 10.0  |
| 10,000 ~      | 20,000  | 0       | 0.0   |
| 20,000 ~      | 50,000  | 6       | 30.0  |
| 50,000 ~      | 100,000 | 0       | 0.0   |
| 100,000 ~     | 200,000 | 5       | 25.0  |
| 200,000 ~     | 500,000 | 5       | 25.0  |
| 500,000 ~     |         | 0       | 0.0   |
| 合 計           |         | 20      | 100.0 |

表3-2 業務別・開始時期別事業者数 (N=19) [単位:社、%]

| 業務区分 | 昭和<br>35年以前 | 昭和<br>36～45年 | 昭和<br>46～55年 | 昭和 平成<br>56～2年 | 平成<br>3～6年 | 平成<br>7年以降 | 合 計     |
|------|-------------|--------------|--------------|----------------|------------|------------|---------|
| 事業者数 | 14          | 0            | 2            | 3              | 0          | 0          | 19      |
| 構成比  | (73.7)      | (0.0)        | (10.5)       | (15.8)         | (0.0)      | (0.0)      | (100.0) |

(注) ( )内は構成比を示す

表3-3 開設形態別事業者数 (N=19)

[単位:社、%]

| 開設形態区分      | 事業者数 | 構成比 (前回調査)    |
|-------------|------|---------------|
| 創業・創設       | 17   | 89.5 (91.6)   |
| 他の企業から分離・独立 | 0    | 0.0 (4.2)     |
| 企業内の一部門として  | 1    | 5.3 (0.0)     |
| 他の事業からの転換   | 1    | 5.3 (4.2)     |
| 合 計         | 19   | 100.1 (100.0) |



表3-4 子会社、関連会社の有無

(N=19:複数回答) [単位:社、%]

| 有 無 区 分   |             | 事業者数 | 構成比 (前回調査) |        |
|-----------|-------------|------|------------|--------|
| 系列<br>会社有 | 子会社、関連会社がある | 16   | 84.2       | (95.8) |
|           | 親会社がある      | 1    | 5.3        | —      |
| 系列会社はない   |             | 2    | 10.5       | (4.2)  |

表3-5 子会社、関連会社数合計 (N=16) [単位:社、%]

| 業種<br>出資比率  | 建<br>築<br>業 | 不<br>動<br>産<br>業 | 電<br>気<br>通<br>信<br>業 | リ<br>ン<br>グ<br>ス・<br>物<br>品<br>賃<br>貸<br>業<br>・<br>レ<br>ン<br>タ<br>ル<br>業 | 情<br>報<br>サ<br>ー<br>ビ<br>ス<br>業 | そ<br>の<br>他 | 合 計    |               |
|-------------|-------------|------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|--------|---------------|
|             |             |                  |                       |                                                                          |                                 |             | (前回調査) |               |
| 100%        | 14          | 1                | 11                    | 6                                                                        | 3                               | 9           | 44     | 26.7 (26.6)   |
| 50%超～100%未満 | 33          | 0                | 5                     | 0                                                                        | 0                               | 12          | 50     | 30.3 (26.4)   |
| 20%超～ 50%以下 | 44          | 0                | 17                    | 0                                                                        | 3                               | 7           | 71     | 43.0 (51.0)   |
| 合 計         | 91          | 1                | 33                    | 6                                                                        | 6                               | 28          | 165    | 100.0 (100.0) |

表3-6 会社全体の売上高 (N=18) [単位:万円、%]

| 区 分     | 平成9年度実績    | 平成10年度見込   | 10/9 |
|---------|------------|------------|------|
| 売上高合計   | 48,995,625 | 48,028,149 | 98.0 |
| 1社平均売上高 | 2,721,979  | 2,668,231  |      |

表3-7 売上規模別の事業者数 (N=17) [単位:万円、社、万円、%]

| 会社全体の売上高<br>規模         | 事業者数 | 会社全体の<br>売上高 | 電気通信工事<br>業務の売上高 | 全体に占<br>める割合 |
|------------------------|------|--------------|------------------|--------------|
| 以上 未満                  |      |              |                  |              |
| 0 ～ 100,000            | 1    | 78,221       | 69,952           | 89.4         |
| 100,000 ～ 200,000      | 0    | 0            | 0                | 0.0          |
| 200,000 ～ 500,000      | 1    | 236,089      | 48,975           | 20.7         |
| 500,000 ～ 1,000,000    | 2    | 1,620,766    | 898,342          | 55.4         |
| 1,000,000 ～ 2,000,000  | 1    | 1,084,217    | 870,315          | 80.3         |
| 2,000,000 ～ 5,000,000  | 8    | 26,198,838   | 22,885,500       | 87.4         |
| 5,000,000 ～ 10,000,000 | 4    | 27,251,970   | 23,256,757       | 85.3         |
| 合 計                    | 17   | 56,470,101   | 48,029,841       | 85.1         |

表3-8 電気通信工事内容ごとの売上高比率 (N=17) [単位:万円、%]

| 業務の区分              |        |            | 構成比 (前回調査) |         |
|--------------------|--------|------------|------------|---------|
| 電気通信事業者<br>(NTT)   | 設備設置工事 | 37,500,408 | 77.7       | (62.9)  |
|                    | 保守点検   | 114,850    | 0.2        | (5.1)   |
| 電気通信事業者<br>(NTT以外) | 設備設置工事 | 9,596,310  | 19.8       | (14.5)  |
|                    | 保守点検   | 262,761    | 0.5        | (0.8)   |
| その他                | 設備設置工事 | 872,012    | 1.8        | (13.9)  |
|                    | 保守点検   | 0          | 0.0        | (2.8)   |
| 合 計                |        | 48,346,341 | 100.0      | (100.0) |

表3－9 年間売上高に占める各業務の割合（N＝17）

〔単位：万円、％〕

| 業務の区分       | 売上高        | 構成比（前回調査）    |
|-------------|------------|--------------|
| 電気通信工事業務    | 48,029,841 | 84.9（81.1）   |
| 建設業務        | 1,754,608  | 3.1（7.9）     |
| 不動産業務       | 0          | 0.0（0.6）     |
| 電気通信業務      | 2,881,770  | 5.1（0.5）     |
| リース業（物品賃貸業） | 525,789    | 0.9（0.0）     |
| 情報サービス業務    | 852,534    | 1.5（1.1）     |
| その他         | 2,494,820  | 4.4（8.8）     |
| 合 計         | 56,539,362 | 100.0（100.0） |

表3-10 会社全体の費用及び電気通信工事業務の費用と比率

(N=7) [単位:万円、%]

| 費用の区分  | 会社全体の費用    | 電気通信工事業務<br>にかかる費用 | 電気通信工事業務<br>の費用の比率 |
|--------|------------|--------------------|--------------------|
| 人件費    | 3,399,267  | 2,822,385          | 83.0               |
| 貸借料    | 243,541    | 193,046            | 79.3               |
| 土地・建物  | 196,545    | 154,000            | 78.4               |
| 機械・装置  | 46,996     | 39,045             | 83.1               |
| 減価償却費  | 145,547    | 113,088            | 77.7               |
| その他の経費 | 13,431,126 | 12,084,571         | 90.0               |
| 合 計    | 17,463,022 | 15,406,135         | 88.2               |

表3－11 電気通信工事業務にかかわる固定資産取得状況

(N=9)〔単位:万円、%〕

| 区 分    |         | 平成9年度実績額 | 平成10年度見込額 | 10／9  |
|--------|---------|----------|-----------|-------|
| 有形固定資産 | 建物及び構築物 | 55,793   | 103,873   | 186.2 |
|        | 機械及び装置  | 76,860   | 56,538    | 73.6  |
|        | 土地      | 81,971   | 42,500    | 51.8  |
|        | その他     | 91,056   | 98,785    | 108.5 |
| 無形固定資産 |         | 3,006    | 20,050    | 667.0 |
| 合 計    |         | 308,686  | 321,746   | 104.2 |



表3-12 施設の保有状況 (N=17)

〔単位:台、個所、%〕

| 区分           | 買取    | リース・<br>レンタル | 合計     | 構成比  |      | 前回調査 |      |
|--------------|-------|--------------|--------|------|------|------|------|
|              |       |              |        | 買取   | リース  | 買取   | リース  |
| クレーン車(高所作業車) | 895   | 772          | 1,667  | 53.7 | 46.3 | 70.9 | 29.1 |
| 作業車          | 1,675 | 1,782        | 3,457  | 48.5 | 51.5 | 64.6 | 35.4 |
| 測定器          | 6,710 | 6,095        | 12,805 | 52.4 | 47.6 | 94.5 | 5.5  |
| 発電機          | 1,318 | 32           | 1,350  | 97.6 | 2.4  | 99.6 | 0.4  |
| CAD          | 85    | 33           | 118    | 72.0 | 28.0 | 15.0 | 85.0 |
| その他          | 54    | 407          | 461    | 11.7 | 88.3 | 72.5 | 27.5 |

表3－13 従業者数の推移（N＝10）

〔単位：人、％〕

| 区 分            | 会 社 全 体 |       |      | 電気通信工事業務<br>担当者 |       |       | 電気通信工事<br>業務における<br>担当者の構成比 |       |
|----------------|---------|-------|------|-----------------|-------|-------|-----------------------------|-------|
|                | 9'      | 10'   | 増減   | 9'              | 10'   | 増減    | 9'                          | 10'   |
| 有給役員           | 137     | 141   | ▲ 4  | 74              | 76    | ▲ 2   | 1.1                         | 1.1   |
| 常時雇用従業者        | 7,987   | 7,937 | ▲ 50 | 6,179           | 6,071 | ▲ 108 | 91.4                        | 91.6  |
| 常時雇用以外<br>の従業者 | 544     | 508   | ▲ 36 | 506             | 480   | ▲ 26  | 7.5                         | 7.3   |
| 合 計            | 8,668   | 8,586 | ▲ 82 | 6,759           | 6,627 | ▲ 132 | 100.0                       | 100.0 |

(注)：「9'」は平成9年度実績、「10'」は平成10年度計画を示す。

表3-14 平均年間総実労働時間と平均年間休日日数

〔単位：時間、日〕

| 区 分    | 7年度実績（前回調査）<br>(N=17) |         | 9年度実績<br>(N=18) |         |
|--------|-----------------------|---------|-----------------|---------|
|        | 合 計                   | 平 均     | 合 計             | 平 均     |
| 総実労働時間 | 30,662                | 1,803.6 | 32,743          | 1,819.1 |
| 休日日数   | 2,113                 | 124.3   | 2,289           | 127.2   |

表3－15 採用・離職状況

(N=13) [単位:万円、%]

| 区 分  | 平成9年度実績 | 平成10年度見込 | 10／9増減 |
|------|---------|----------|--------|
| 採用者数 | 385     | 359      | ▲ 26   |
| 離職者数 | 336     | 511      | 175    |

表3-16 電気通信工事業務に携わる専門職 (N=18)

〔単位：人、%、社〕

| 職種区分          | 専門職   | 構成比   | 不足を感じる程度 |    |    |    |    |
|---------------|-------|-------|----------|----|----|----|----|
|               |       |       | 1        | 2  | 3  | 4  | 合計 |
| 工事担任者         | 6,220 | 67.2  | 0        | 9  | 5  | 3  | 17 |
| 電気通信主任技術者     | 1,128 | 12.2  | 0        | 6  | 7  | 5  | 18 |
| 電気主任技術者       | 175   | 1.9   | 1        | 11 | 2  | 3  | 17 |
| 有線テレビジョン放送技術者 | 261   | 2.8   | 0        | 7  | 4  | 3  | 14 |
| 電気工事士         | 1,456 | 15.7  | 1        | 5  | 5  | 6  | 17 |
| その他           | 11    | 0.1   | 0        | 0  | 1  | 0  | 1  |
| 合計            | 9,251 | 100.0 | 2        | 38 | 24 | 20 | 84 |

(注) : 不足を感じる程度

「1」 : 「業務に影響するほどの不足」

「2」 : 「不足はしているが業務には影響ない」

「3」 : 「過不足はない」

「4」 : 「不足はしていない」

表3-17 新しい業務及び技術への取組状況（全体）（N=17）〔単位：社、％〕

| 業務内容等        | 取組形態〔事業者数（カッコ内は横の構成比）〕 |                |               |          |            |
|--------------|------------------------|----------------|---------------|----------|------------|
|              | 既に取り組んでいる              | 1年以内に取組を計画している | 2～3年後には取り組みたい | 現在は関心がない | 合 計        |
| 光ファイバーケーブル工事 | 15 (93.8)              | 0 (0.0)        | 0 (0.0)       | 1 (6.2)  | 16 (100.0) |
| LAN工事        | 16 (94.1)              | 0 (0.0)        | 0 (0.0)       | 1 (5.9)  | 17 (100.0) |
| 移動通信設備工事     | 15 (93.8)              | 0 (0.0)        | 0 (0.0)       | 1 (6.2)  | 16 (100.0) |
| CATV設備工事     | 15 (93.8)              | 0 (0.0)        | 0 (0.0)       | 1 (6.2)  | 16 (100.0) |
| VOD設置工事      | 6 (42.9)               | 1 (7.1)        | 6 (42.9)      | 1 (7.1)  | 14 (100.0) |
| その他          | 1 (100.0)              | 0 (0.0)        | 0 (0.0)       | 0 (0.0)  | 1 (100.0)  |

表3-18 経営上の問題点（複数回答）〔単位：社、％〕

| 問題点           | 事業者数 | 構成比（前回調査）   |
|---------------|------|-------------|
| 従業者の確保が困難     | 1    | 6.7 (5.3)   |
| 経験者・熟練者の確保が困難 | 0    | 0.0 (31.6)  |
| 社員教育の不足       | 6    | 40.0 (42.1) |
| 人件費が高い        | 7    | 46.7 (31.6) |
| 資金の調達が困難      | 0    | 0.0 (0.0)   |
| 受注時期が不安定      | 11   | 73.3 (31.6) |
| 工事単価が低い       | 7    | 46.7 (57.9) |
| 設備の高度化の遅れ     | 2    | 13.3 (15.8) |
| 機材価額が高い       | 3    | 20.0 (15.8) |
| 処理能力の不足       | 2    | 13.3 (26.3) |
| その他           | 1    | 6.7         |
| 回答事業者数        | 15   |             |

（注）：（ ）内は前回調査

表4-1 経営組織 (回答数N=234)  
[単位:社、%]

| 組織区分 | 事業者数 | 構成比(前回調査)     |
|------|------|---------------|
| 株式会社 | 218  | 93.2 (94.4)   |
| 有限会社 | 14   | 6.0 (4.8)     |
| 個人経営 | 2    | 0.8 (0.8)     |
| その他  | 0    | 0.0 (0.0)     |
| 合 計  | 234  | 100.0 (100.0) |



表4-2 資本金額別の事業者数 (N=229)

〔単位:万円、社、%〕

| 資本金額の範囲           | 株式会社 |       | 有限会社 |       | 合 計  |       |
|-------------------|------|-------|------|-------|------|-------|
|                   | 事業者数 | 構成比   | 事業者数 | 構成比   | 事業者数 | 構成比   |
| 以上 未満             |      |       |      |       |      |       |
| ～ 500             | 0    | 0.0   | 9    | 64.3  | 9    | 3.9   |
| 500 ～ 1,000       | 0    | 0.0   | 4    | 28.6  | 4    | 1.7   |
| 1,000 ～ 3,000     | 116  | 53.9  | 1    | 7.1   | 117  | 51.1  |
| 3,000 ～ 5,000     | 30   | 14.0  | 0    | 0.0   | 30   | 13.1  |
| 5,000 ～ 10,000    | 17   | 7.9   | 0    | 0.0   | 17   | 7.4   |
| 10,000 ～ 20,000   | 11   | 5.1   | 0    | 0.0   | 11   | 4.8   |
| 20,000 ～ 50,000   | 10   | 4.7   | 0    | 0.0   | 10   | 4.4   |
| 50,000 ～ 100,000  | 2    | 0.9   | 0    | 0.0   | 2    | 0.9   |
| 100,000 ～ 200,000 | 0    | 2.3   | 0    | 0.0   | 0    | 2.2   |
| 200,000 ～ 500,000 | 10   | 4.7   | 0    | 0.0   | 10   | 4.4   |
| 500,000 ～         | 14   | 6.5   | 0    | 0.0   | 14   | 6.1   |
| 合 計               | 215  | 100.0 | 14   | 100.0 | 229  | 100.0 |

表4-3 業務開始時期別事業者数 (N=217)

[単位:社、%]

| 開始時期区分      | 事業者数 | 構成比 (前回調査)  |
|-------------|------|-------------|
| 昭和35年以前     | 18   | 8.3 (9.3)   |
| 昭和36年～昭和45年 | 52   | 24.0 (22.7) |
| 昭和46年～昭和55年 | 64   | 29.5 (31.0) |
| 昭和56年～平成2年  | 64   | 29.5 (30.6) |
| 平成3年～平成7年   | 13   | 6.0 (6.5)   |
| 平成8年～以降     | 6    | 2.8         |

表4－4 開設形態別事業者数（N＝226）

〔単位：社、％〕

| 開設形態区分      | 事業者数 | 構成比（前回調査）   |
|-------------|------|-------------|
| 創業・創設       | 107  | 47.3（50.7）  |
| 他の企業から分離・独立 | 27   | 11.9（7.9）   |
| 企業内の一部門として  | 84   | 37.2（37.6）  |
| 他の事業からの転換   | 8    | 3.5（3.8）    |
| 合 計         | 226  | 99.9（100.0） |

表4-5 参入前業種の状況 (N=111)

[単位:社、%]

| 業種区分         | 事業者数 | 構成比 (前回調査)    |
|--------------|------|---------------|
| 電気工事業        | 27   | 24.3 (26.4)   |
| 電気通信機器製造・販売業 | 14   | 12.6 (13.2)   |
| 電気通信工事業      | 53   | 47.7 (40.7)   |
| 建設資材製造・販売業   | 0    | 0.0 (2.2)     |
| その他          | 17   | 15.4 (17.5)   |
| 合 計          | 111  | 100.0 (100.0) |

表4-6 子会社、関連会社の有無

(N=208:複数回答) [単位:社、%]

| 有 無 区 分   |             | 事業者数 | 構 成 比 (前回調査) |        |
|-----------|-------------|------|--------------|--------|
| 系列<br>会社有 | 子会社、関連会社がある | 85   | 40.9         | (37.2) |
|           | 親会社がある      | 18   | 8.7          | —      |
| 系列会社はない   |             | 106  | 51.0         | (62.8) |

表4-7 子会社、関連会社数合計 (N=78) [単位:社、%]

| 業種<br>出資比率  | 建<br>築<br>業 | 不<br>動<br>産<br>業 | 電<br>気<br>通<br>信<br>業 | ケ<br>ブル<br>テ<br>レ<br>ビ<br>業 | リ<br>物<br>品<br>賃<br>貸<br>業<br>・<br>レ<br>ン<br>タ<br>ル<br>業 | 情<br>報<br>サ<br>ビ<br>ス<br>業 | そ<br>の<br>他 | 合<br>計<br><br>(前回調査) |
|-------------|-------------|------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------|-------------|----------------------|
| 100%        | 132         | 4                | 38                    | 1                           | 11                                                       | 44                         | 190         | 420 (175)            |
| 50%超～100%未満 | 92          | 5                | 23                    | 4                           | 8                                                        | 12                         | 108         | 252 (150)            |
| 20%超～ 50%以下 | 87          | 3                | 20                    | 12                          | 2                                                        | 11                         | 122         | 257 (227)            |
| 合 計         | 311         | 12               | 81                    | 17                          | 21                                                       | 67                         | 420         | 929 (552)            |

表4-8 会社全体の売上高 (N=200) [単位:万円、%]

| 区 分     | 平成9年度実績       | 平成10年度見込      | 10／9  |
|---------|---------------|---------------|-------|
| 売上高合計   | 1,611,819,695 | 1,724,795,646 | 107.0 |
| 1社平均売上高 | 8,059,098     | 8,623,978     |       |

表4-9 売上規模別の事業者数 (N=159) [単位:万円、社、万円、%]

| 会社全体の売上高<br>規模    | 事業者数 | 会社全体の<br>売上高 | 有線テレビジョン放送<br>設備設置工事業務<br>の売上高 | 全体に占<br>める割合 |
|-------------------|------|--------------|--------------------------------|--------------|
| 以上 未満<br>1,000    | 0    | 0            | 0                              | 0.0          |
| 1,000 ～ 5,000     | 5    | 17,894       | 14,931                         | 83.4         |
| 5,000 ～ 10,000    | 12   | 88,280       | 77,758                         | 88.1         |
| 10,000 ～ 50,000   | 55   | 1,474,899    | 1,076,972                      | 73.0         |
| 50,000 ～ 100,000  | 33   | 2,265,339    | 1,321,750                      | 58.3         |
| 100,000 ～ 200,000 | 15   | 2,037,203    | 1,019,186                      | 50.0         |
| 200,000 ～ 500,000 | 12   | 3,901,239    | 561,794                        | 14.4         |
| 500,000 ～         | 27   | 271,374,696  | 5,223,496                      | 1.9          |
| 合 計               | 159  | 281,159,550  | 9,295,887                      | 3.3          |



表4-10 有線テレビジョン放送設備設置設置工事内容毎の売上高比率  
(N=146)〔単位:万円、%〕

| 業務の区分      |           |           | 売上高       | 構成比  |
|------------|-----------|-----------|-----------|------|
| ケーブル事業者テレビ | 引込端子数一万以上 | システム設計    | 234,706   | 3.0  |
|            |           | 設置工事      | 3,149,514 | 40.0 |
|            |           | 保守点検      | 192,020   | 2.4  |
|            | 引込端子数一万未満 | システム設計    | 301,445   | 3.8  |
|            |           | 設置工事      | 1,644,339 | 20.9 |
|            |           | 保守点検      | 180,751   | 2.3  |
|            | その他       | システム設計    | 119,728   | 1.5  |
|            |           | 設置工事      | 1,584,477 | 20.2 |
|            |           | 保守点検      | 462,493   | 5.9  |
| 合 計        |           | 7,869,473 | 100.0     |      |

その他 : 「電波障害対策」、「ビル共聴・共同受信」、「難視対策」など。

表4-11 年間売上高に占める各業務の割合 (N=159)

[単位:万円、%]

| 業務の区分                 | 売上高         | 構成比 (前回調査)    |
|-----------------------|-------------|---------------|
| 有線テレビジョン放送<br>設備設置工事業 | 9,295,887   | 3.3 (4.2)     |
| 建設業                   | 22,454,103  | 8.0 (5.4)     |
| 電気・電子機器<br>製造販売業      | 124,855,152 | 44.4 (32.3)   |
| 電気工事業                 | 17,172,144  | 6.1 (30.1)    |
| 製造販売業                 | 49,737,287  | 17.7 -        |
| 情報サービス業               | 1,101,471   | 0.4 (1.5)     |
| 家庭用機械器具小売業            | 99,394      | 0.0 (0.3)     |
| その他                   | 56,444,112  | 20.1 (26.2)   |
| 合 計                   | 281,159,550 | 100.0 (100.0) |

「その他」：「電気通信工事業」、「卸販売業」、「保守サービス業」、  
「弱電設備工事業」など。

表4－12 会社全体の費用及び有線テレビジョン放送設備設置工事業務の費用と比率  
(N=85)〔単位:万円、%〕

| 費用の区分  |       | 会社全体の費用    | 有線テレビ工事業務<br>にかかる費用 | 有線テレビ工事業務<br>の費用の比率 |
|--------|-------|------------|---------------------|---------------------|
| 人件費    |       | 10,893,596 | 2,741,387           | 25.2                |
| 貸借料    | 土地・建物 | 1,215,769  | 50,895              | 4.2                 |
|        | 機械・装置 | 506,667    | 50,895              | 10.0                |
| 減価償却費  |       | 5,715,721  | 109,794             | 1.9                 |
| その他の経費 |       | 35,179,272 | 3,514,437           | 10.0                |
| 合 計    |       | 53,511,025 | 6,467,408           | 12.1                |

表4-13 有線テレビ工事業務にかかわる固定資産取得状況

(N=38)〔単位:万円、%〕

| 区 分    |         | 平成9年度実績額 | 平成10年度見込額 | 10／9  |
|--------|---------|----------|-----------|-------|
| 有形固定資産 | 建物及び建築物 | 144,849  | 86,728    | 59.9  |
|        | 機械及び装置  | 67,366   | 48,342    | 71.8  |
|        | 土地      | 112,779  | 90,700    | 80.4  |
|        | その他     | 52,725   | 49,349    | 93.6  |
| 無形固定資産 |         | 23,254   | 25,862    | 111.2 |
| 合 計    |         | 400,973  | 300,981   | 75.1  |

表4-14 施設の保有状況（N=199）〔単位：台、個所、％〕

| 区分            | 買取    | リース・<br>レンタル | 合計    | 構成比  |      |
|---------------|-------|--------------|-------|------|------|
|               |       |              |       | 買取   | リース  |
| クレーン車(高所作業車)  | 558   | 1,313        | 1,871 | 29.8 | 70.2 |
| 作業車           | 1,395 | 3,708        | 5,103 | 27.3 | 72.7 |
| 測定車(電波・電界強度等) | 257   | 188          | 445   | 57.8 | 42.2 |
| 測定器(電波・電界強度等) | 1,534 | 131          | 1,665 | 92.1 | 7.9  |
| その他           | 400   | 24           | 424   | 94.3 | 5.7  |

表4-15 従業者数の推移 (N=135)

〔単位:人、%〕

| 区 分        | 会 社 全 体 |         |         | 有線テレビジョン放送設備設置工事担任者(人) |       |    | 有線テレビジョン放送設備設置業務担当者の構成比 |       |
|------------|---------|---------|---------|------------------------|-------|----|-------------------------|-------|
|            | 9'      | 10'     | 増減      | 9'                     | 10'   | 増減 | 9'                      | 10'   |
| 有給役員       | 522     | 500     | ▲ 22    | 175                    | 175   | 0  | 7.5                     | 7.3   |
| 常時雇用従業者    | 101,306 | 98,463  | ▲ 2,843 | 1,844                  | 1,898 | 54 | 79.4                    | 79.6  |
| 常時雇用以外の従業者 | 3,559   | 2,894   | ▲ 665   | 304                    | 313   | 9  | 13.1                    | 13.1  |
| 合 計        | 105,387 | 101,857 | ▲ 3,530 | 2,323                  | 2,386 | 63 | 100.0                   | 100.0 |

(注):「9'」は平成9年度実績、「10'」は平成10年度計画を示す。

表4－16 平均年間総実労働時間と平均年間休日日数

〔単位：時間、日〕

| 区 分    | 7年度実績（前回調査）<br>（N＝166） |         | 9年度実績<br>（N＝191） |         |
|--------|------------------------|---------|------------------|---------|
|        | 合 計                    | 平 均     | 合 計              | 平 均     |
| 総実労働時間 | 346,849                | 2,089.4 | 417,048          | 2,183.5 |
| 休日日数   | 18,085                 | 108.9   | 22,088           | 115.6   |

表4-17 採用・離職状況

(N=72) [単位:万円、%]

| 区 分  | 平成9年度実績 | 平成10年度見込 | 10／9増減 |
|------|---------|----------|--------|
| 採用者数 | 251     | 225      | ▲ 26   |
| 離職者数 | 126     | 88       | ▲ 38   |



表4－18 有線テレビジョン放送設備設置工事業務に携わる専門職（N＝227）〔単位：人、％、社〕

| 職種区分          | 専門職数   | 職種別<br>構成比 | 不足を感じる程度 |     |     |     |     |
|---------------|--------|------------|----------|-----|-----|-----|-----|
|               |        |            | 1        | 2   | 3   | 4   | 合計  |
| 有線テレビジョン放送技術者 | 3,809  | 10.5       | 6        | 69  | 55  | 76  | 206 |
| 電気通信主任技術者     | 2,012  | 5.5        | 7        | 79  | 20  | 41  | 147 |
| 電気主任技術者       | 1,401  | 3.8        | 7        | 76  | 19  | 43  | 145 |
| 工事担当者         | 14,005 | 38.5       | 6        | 67  | 35  | 45  | 153 |
| 電気工事士         | 12,002 | 33.0       | 2        | 59  | 48  | 75  | 184 |
| その他           | 3,194  | 8.8        | 1        | 16  | 9   | 15  | 41  |
| 合 計           | 36,423 | 100.0      | 29       | 366 | 186 | 295 | 876 |

（注）： 不足を感じる程度

「1」：「業務に影響するほどの不足」

「2」：「不足はしているが業務には影響ない」

「3」：「過不足はない」

「4」：「不足はしていない」

表4-19 新しい技術等への取組状況（全体）（N=225）〔単位：社、％〕

| 業務内容等        | 取組形態〔事業者数（カッコ内は横の構成比）〕 |               |               |           |             |
|--------------|------------------------|---------------|---------------|-----------|-------------|
|              | 既に取り組んでいる              | 1年以内に取組を計画してい | 2～3年後には取り組みたい | 現在は関心がない  | 合 計         |
| 光ファイバーケーブル工事 | 145 (67.8)             | 23 (10.7)     | 27 (12.6)     | 19 (8.9)  | 214 (100.0) |
| LAN工事        | 122 (58.4)             | 21 (10.0)     | 34 (16.3)     | 32 (15.3) | 209 (100.0) |
| 移動通信設備工事     | 113 (56.8)             | 8 (4.0)       | 25 (12.6)     | 53 (26.6) | 199 (100.0) |
| CATV電話工事     | 179 (81.7)             | 8 (3.7)       | 18 (8.2)      | 14 (6.4)  | 219 (100.0) |
| VOD設備工事      | 40 (21.7)              | 29 (15.8)     | 58 (31.5)     | 57 (31.0) | 184 (100.0) |
| その他          | 12 (75.0)              | 2 (12.5)      | 2 (12.5)      | 0 (0.0)   | 16 (100.0)  |

表4-20 経営上の問題点（複数回答）〔単位：社、％〕

| 問題点           | 事業者数 | 構成比  |        |
|---------------|------|------|--------|
| 従業者の確保が困難     | 47   | 21.2 | (19.5) |
| 経験者・熟練者の確保が困難 | 128  | 57.7 | (50.5) |
| 社員教育の不足       | 75   | 33.8 | (37.6) |
| 人件費が高い        | 70   | 31.5 | (40.0) |
| 資金の調達が困難      | 75   | 33.8 | (14.3) |
| 受注時期が不安定      | 137  | 61.7 | (58.6) |
| 工事単価が低い       | 176  | 79.3 | (72.9) |
| 設備の高度化の遅れ     | 45   | 20.3 | (11.4) |
| 機材価額が高い       | 81   | 36.5 | (15.7) |
| 処理能力の不足       | 31   | 14.0 | (14.3) |
| その他           | 11   | 5.0  | (2.4)  |
| 回答事業者数        | 222  |      |        |

（注）1.（ ）内は前回調査

2. 全体の回答企業222社には「企画・制作」系及び「技術業務」系の区分不明のもの222社を含む。