# 7.チェーン組織の加盟有無別にみた業態別の状況

### ~ フランチャイズ・チェーン組織への加盟割合は上昇 ~

平成19年調査における小売業の事業所数(113万7859事業所)のうち、チェーン組織(フランチャイズ・チェーンまたはボランタリー・チェーン)に加盟しているのは、11万35事業所(構成比9.7%)となった(第7-1表)。

			事業所数							
	チェーン組織	哉別	平成?	14年	平成	前回比				
				構成比		構成比	19年/14年			
小	売	業 計	1,300,057	100.0	1,137,859	100.0	<b>▲</b> 12.5			
加	_	盟	116,708	9.0	110,035	9.7	▲ 5.7			
	フランチャイズ	・チェーン	75,663	5.8	77,110	6.8	1.9			
	ボランタリ・ー	チェーン	41,045	3.2	32,925	2.9	<b>▲</b> 19.8			

第7-1表 チェーン組織加盟の状況

(注)平成16年調査(簡易調査)では「チェーン組織への加盟状況」を調査していないため、平成14年が 前回調査となる。

## (1) 業態別のチェーン組織加盟事業所数

#### a) フランチャイズ·チェーン

フランチャイズ・チェーンへの加盟事業所数は、7万7110事業所となった。

業態別にみると、コンビニエンスストア(3万8175事業所、フランチャイズ・チェーンに占める構成比49.5%)が約半数を占めており、以下、専門店(2万4030事業所、同31.2%)、中心店(7372事業所、同9.6%)、その他のスーパー(3836事業所、同5.0%)、専門スーパー(2923事業所、同3.8%)の順となっている(第7-2表)。

前回調査を行った14年と比較すると、前回比1.9%の増加となった。

業態別に前回比をみると、コンビニエンスストア(前回比 10.0% 増)、専門スーパー(同 1.7% 増)などが増加となった。一方、専門店(同 3.7% 減)、中心店(同 10.2% 減)、ドラッグストア(同 34.0% 減)、その他のスーパー(同 0.9% 減)、その他の小売店(同 7.8% 減)などが減少となった(第7-2表)。

#### b) ボランタリー・チェーン

ボランタリー・チェーンへの加盟事業所数は3万2925事業所となった。

業態別にみると、専門店(1万 2040 事業所、ボランタリー・チェーンに占める構成比 36.6%)が最も多く、次いで、中心店(6039 事業所 同 18.3%)、ドラッグストア (5387 事業所、同 16.4%)、専門スーパー(4632 事業所、同 14.1%)、その他のスーパー(3409 事業所、同 10.4%)の順となっている(第7 - 2表)。

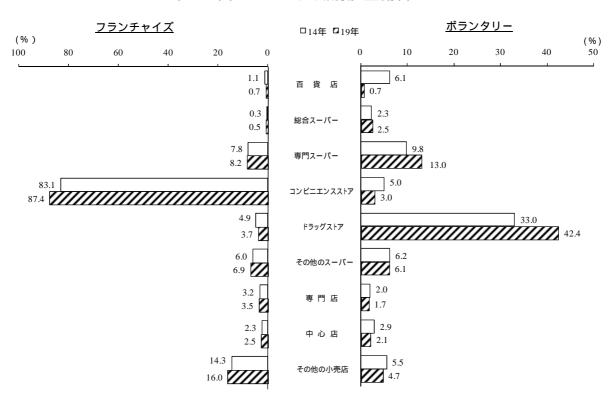
前回と比較すると、前回比 19.8%の減少となった。

業態別に前回比をみると、中心店(前回比 43.0%減)、専門店(同 23.4%減)、コンビニエンスストア(同 38.3%減)、その他のスーパー(同 15.0%減)など6業態で減少となっている。一方、専門スーパー(同 27.7% 増)、ドラッグストア(同 11.4% 増)などが増加となった(第7 - 2表)。

第7-2表 業態別チェ-ン組織加盟状況

			チェーン組織加盟事業所数									
業	熊	別	フランチャイズ・チェーン				ボランタリー・チェーン					
*	763	הנו	平成14年	平成19年		前回比(%)	平成14年	平成19年		前回比(%)		
<u> </u>					構成比	19年/14年			構成比	19年/14年		
小	売 業	計	75,663	77,110	100.0	1.9	41,045	32,925	100.0	<b>▲</b> 19.8		
1.百貨	(店		4	2	0.0	▲ 50.0	22	2	0.0	▲ 90.9		
(1):	大型百貨店	i	4	2	0.0	▲ 50.0	20	2	0.0	▲ 90.0		
(2)	その他の百	貨店	0	0	0.0	-	2	0	0.0	▲ 100.0		
2.総合	スーパー		5	8	0.0	60.0	38	39	0.1	2.6		
(1);	大型総合ス	ーパー	5	6	0.0	20.0	21	33	0.1	57.1		
	中型総合ス	ーパー	0	2	0.0	-	17	6	0.0	<b>▲</b> 64.7		
3.専門	スーパー		2,875	2,923	3.8	1.7	3,627	4,632	14.1	27.7		
(1)	衣料品スー	パー	426	292	0.4	<b>▲</b> 31.5	176	611	1.9	247.2		
(2)	食料品スー	パー	707	882	1.1	24.8	3,161	3,719	11.3	17.7		
(3)1	住関連スー	パー	1,742	1,749	2.3	0.4	290	302	0.9	4.1		
	うちホーム1	センター	156	124	0.2	▲ 20.5	121	61	0.2	<b>▲</b> 49.6		
4. コン	ノビニエンス	ストア	34,719	38,175	49.5	10.0	2,090	1,290	3.9	▲ 38.3		
	うち終日営	業店	30,935	35,245	45.7	13.9	194	51	0.2	<b>▲</b> 73.7		
5. ドラ	ラッグストア		712	470	0.6	▲ 34.0	4,835	5,387	16.4	11.4		
6. そ(	6. その他のスーパー			3,836	5.0	▲ 0.9	4,012	3,409	10.4	<b>▲</b> 15.0		
	うち各種商	品取扱店	76	66	0.1	▲ 13.2	53	97	0.3	83.0		
7. 専	門店		24,947	24,030	31.2	<b>▲</b> 3.7	15,709	12,040	36.6	▲ 23.4		
(1)	衣料品専門	店	1,821	1,719	2.2	<b>▲</b> 5.6	3,589	2,454	7.5	▲ 31.6		
(2)	食料品専門	店	13,556	12,007	15.6	<b>▲</b> 11.4	5,817	955	2.9	▲ 83.6		
(3)1	住関連専門	店	9,570	10,304	13.4	7.7	6,303	8,631	26.2	36.9		
8. 中/	心店		8,210	7,372	9.6	▲ 10.2	10,589	6,039	18.3	<b>▲</b> 43.0		
(1)	衣料品中心	店	1,440	1,385	1.8	▲ 3.8	1,694	1,079	3.3	▲ 36.3		
(2)	食料品中心	店	3,875	2,715	3.5	▲ 29.9	5,909	2,201	6.7	<b>▲</b> 62.8		
(3)1	住関連中心	店	2,895	3,272	4.2	13.0	2,986	2,759	8.4	<b>▲</b> 7.6		
9. そ(	の他の小売	<u></u> 店	319	294	0.4	<b>▲</b> 7.8	123	87	0.3	▲ 29.3		
	うち各種商	品取扱店	316	294	0.4	<b>▲</b> 7.0	116	86	0.3	▲ 25.9		

第7-1図 チェーン組織別加盟割合



### (2) 1事業所当たりの年間商品販売額

1事業所当たりの年間商品販売額をチェーン組織への加盟状況別にみると、レギュラー・チェーンが多い総合スーパー、その他の小売店では非加盟事業所の販売額が最も多くなっている。専門スーパー、ドラッグストア、その他のスーパーでは、ボランタリー・チェーン加盟事業所の販売額が最も多く、コンビニエンスストア、専門店、中心店ではフランチャイズ・チェーン加盟事業所の販売額が最も多くなっている。

前回比をみると、フランチャイズ・チェーンは前回比 5.5% の増加となった。業態別にみると、百貨店(前回比 229.5%)、中心店(同 25.7% 増)、専門スーパー(同 7.0% 増)、専門店(同 18.2% 増)などが増加し、総合スーパー(同 37.0% 減)、その他のスーパー(同 6.5% 減)、コンビニエンスストア(同 3.7% 減)、ドラッグストア(同 1.7% 減)が減少となった。

ボランタリー・チェーンは同 47.8%の増加となった。業態別にみると百貨店(同 406.5%増)、その他のスーパー(同 70.4%増)、中心店(同 83.9%増)、ドラッグストア(同 42.1%増)が増加し、総合スーパー(同 20.0%減)、その他の小売店(同 36.6%減)、コンビニエンスストア(同 25.7%減)などが減少となった。

				1事業所当たりの年間商品販売額(万円)									
		ļ											
業	態	態	別	合計	前回比(%) (14年/19年)	加盟計	前回比(%) (14年/19年)	フランチャイ ズ・チェーン	前回比(%) (14年/19年)	ボランタリー ・チェーン	前回比(%) (14年/19年)	非加盟	前回比(%) (14年/19年)
小	売	業	計	11,839	13.9	17,075	18.6	14,240	5.5	23,714	47.8	11,278	12.8
1.	百貨店			2,844,564	22.2	3,236,811	319.6	2,576,375	229.5	3,897,247	406.5	2,838,688	15.9
	(1)大型百	貨店		2,965,174	18.9	3,236,811	306.3	2,576,375	229.5	3,897,247	387.4	2,960,702	12.6
	(2)その他	の百貨	吉	1,603,286	68.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1,603,286	63.8
2.4	総合スーパ	۳-		469,826	▲ 8.0	296,912	▲ 22.4	307,301	<b>▲</b> 37.0	294,781	▲ 20.0	475,110	<b>▲</b> 7.5
	(1)大型総	合スー	パー	503,427	<b>▲</b> 6.4	318,023	<b>▲</b> 34.8	354,145	<b>▲</b> 27.4	311,456		508,819	▲ 5.5
	(2)中型総	合スー	パー	243,630	▲ 9.2	193,995	<b>▲</b> 12.1	166,770	0.0	203,070	▲ 8.0	245,646	<b>▲</b> 10.2
3.1	専門スーパ	r–		67,009	5.0	63,102	3.9	33,634	7.0	81,697	<b>▲</b> 2.7	68,064	5.6
	(1)衣料品	スーパ-	_	23,498	<b>▲</b> 6.1	12,486	▲ 22.2	13,125	<b>▲</b> 2.8	12,181	<b>▲</b> 45.2	25,089	<b>▲</b> 3.4
	(2)食料品	スーパ-	_	95,753	6.5	88,148	5.3	51,959	8.0	96,731	5.5	98,391	7.4
	(3)住関連	スーパ-	_	47,732	1.2	29,200	<b>▲</b> 3.7	27,816	<b>▲</b> 4.3	37,212	<b>▲</b> 1.8	52,234	3.8
	うちホームセンター				6.7	51,653	<b>▲</b> 1.1	51,051	<b>▲</b> 3.1	52,876	2.3	76,435	6.4
4.	4. コンビニエンスストア				▲ 0.2	16,230	▲ 3.4	16,497	<b>▲</b> 3.7	8,330	▲ 25.7	14,262	33.1
	うち終	日営業月	店	16,971	▲ 3.8	16,972	<b>▲</b> 4.5	16,977	<b>▲</b> 4.5	13,511	<b>▲</b> 15.7	16,940	18.9
5.	5. ドラッグストア				39.4	23,403	40.5	13,629	<b>▲</b> 1.7	24,255	42.1	23,991	39.2
6.	6. その他のスーパー			10,697	7.1	15,120	32.3	9,674	<b>▲</b> 6.5	21,247	70.4	10,035	2.5
	うち各	種商品	取扱店	33,667	37.6	37,819	115.0	14,425	25.4	53,736	104.2	32,873	27.3
7.	専門店			7,764	14.9	8,698	23.0	9,076	18.2	7,944	30.1	7,713	14.5
	(1)衣料品	専門店		4,291	3.2	4,134	<b>▲</b> 4.3	6,046	6.2	2,794	▲ 22.9	4,298	3.6
	(2)食料品	専門店		4,088	12.6	5,192	12.9	5,119	3.3	6,120	62.6	4,001	13.4
	(3)住関連	専門店		10,078	15.6	12,104	9.8	14,193	19.1	9,609	▲ 0.8	9,983	15.6
8.	中心店			8,800	21.4	12,800	53.3	13,387	25.7	12,083	83.9	8,607	19.8
	(1)衣料品	中心店		7,544	17.0	5,959	2.1	6,152	2.8	5,711	0.0	7,613	17.5
	(2)食料品	中心店		5,443	12.6	13,053	82.7	10,772	19.6	15,867	167.8	5,046	8.2
	(3)住関連	中心店		11,827	21.3	15,389	31.6	18,621	22.8	11,557	38.7	11,659	20.5
9.	その他の	小売店		8,349	<b>▲</b> 19.0	7,041	<b>▲</b> 11.9	6,982	4.7	7,237	▲ 36.6	8,690	▲ 20.1
	うち各	種商品	取扱店	8,067	▲ 3.4	7,058	<b>▲</b> 13.0	6,982	4.1	7,316	▲ 38.8	8,344	▲ 0.9

第7-3表 業態別の1事業所当たり年間商品販売額

<sup>(</sup>注)レギュラー・チェーン(直営店)、自動車メーカーの特約店、家電メーカーの販売店、化粧品の契約代理店などは「非加盟」に含む。