

トピックス2. 立地環境特性地区別、業態別にみた小売業の状況

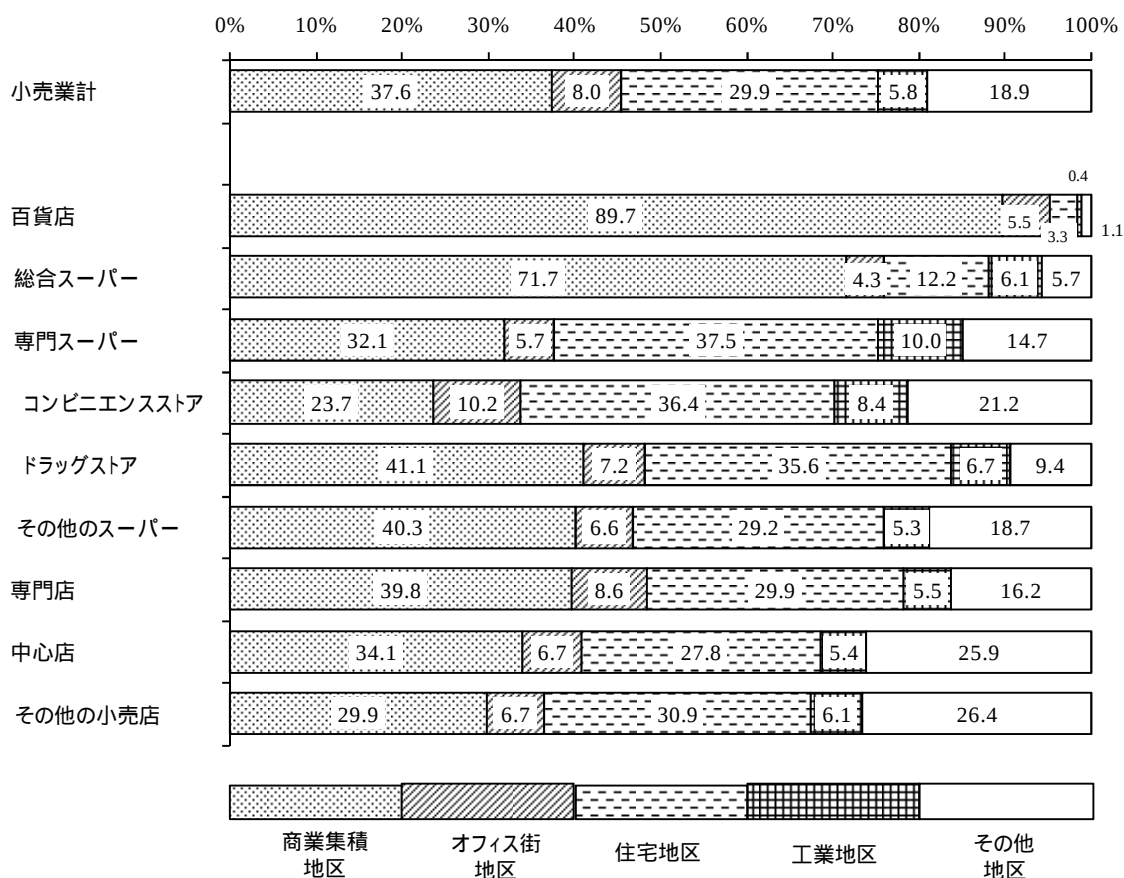
～ 商業集積地区では、その他のスーパーが増加となったほかは
すべての業態で減少 ～

(1) 事業所数

特性地区別事業所数を業態別にみると、百貨店(商業集積地区の構成比 89.7%)、総合スーパー(同 71.7%)は商業集積地区での立地が圧倒的に多く、このほかの業態では、いずれも商業集積地区以外での立地の合計の方が多くなっている。このうち、専門スーパー、コンビニエンスストア、その他の小売店は、住宅地区に立地する事業所が最も多く、それぞれ3～4割近くを占めている。ドラッグストア、その他のスーパー、専門店、中心店は、商業集積地区に立地する事業所が最も多く、次いで住宅地区の順で、この2地区で概ね6～7割を占めている。

なお、専門店のうち、衣料品専門店(同 68.8%)、衣料品中心店(同 60.2%)は、商業集積地区での立地割合が百貨店、総合スーパーに次いで高いが、これは駅周辺型を中心に、テナント店としての出店が多いことなどによると考えられる(第1表、第1図)。

第1図 特性地区別、業態別事業所数の構成比



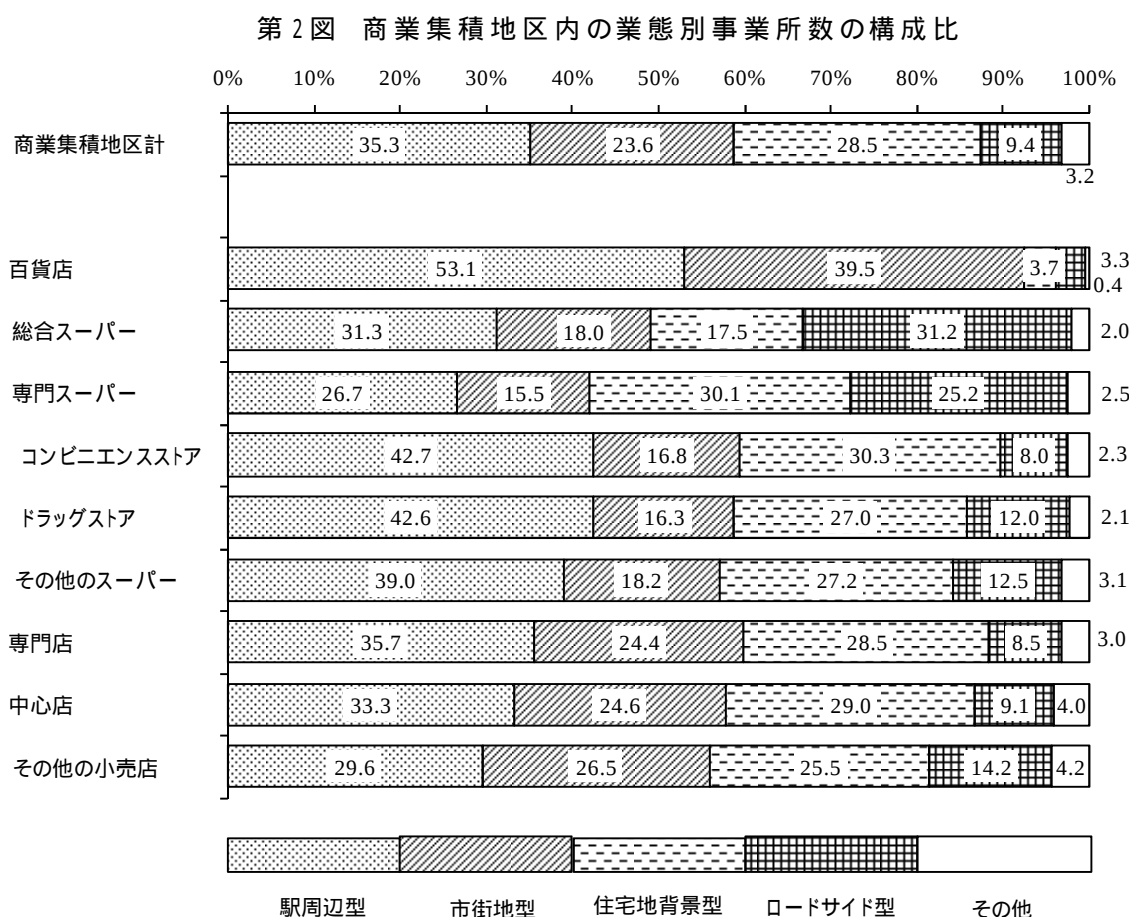
商業集積地区の内訳をみると、専門スーパーを除くすべての業態で、駅周辺型に立地する事業所が最も多くなっている。

百貨店は、駅周辺型（商業集積地区に占める構成比 53.1%）、市街地型（同 39.5%）での立地が多く、この2地区で商業集積地区の9割超を占めている。

総合スーパーは、駅周辺型（同 31.3%）での立地が最も多く、次いでロードサイド型（同 31.2%）、市街地型（同 18.0%）、住宅地背景型（同 17.5%）の順で、商業集積地区内では他の業態に比べバランスのとれた立地となっている。なお、ロードサイド型の立地割合は、他の業態に比べ最も高い。

コンビニエンスストア、ドラッグストア、その他のスーパーは、駅周辺型、住宅地背景型での立地が多く、この2地区で商業集積地区の概ね7割を占めている。

専門店、中心店、その他の小売店では、駅周辺型の立地が最も多くなっている。専門スーパーは、住宅地背景型（同 30.1%）での立地が最も多く、次いで駅周辺型（同 26.7%）、ロードサイド型（同 25.2%）の順となっている。専門スーパーのうち、食料品スーパーは、居住地に近い住宅地背景型が多いものの、衣料品スーパー、住関連スーパーではロードサイド型での立地が多くなっている（第1表、第2図）。



第1表 特性地区別、業態別事業所数及び構成比

業態別	平成19年事業所数										
	計	商業集積地区	駅周辺型	市街地型	住宅地背景型	ロードサイド型	その他	オフィス街地区	住宅地区	工業地区	その他地区
小売業計	1,137,859	427,463	150,855	100,965	122,016	40,001	13,626	90,536	339,839	65,438	214,583
1. 百貨店	271	243	129	96	9	8	1	15	9	1	3
(1)大型百貨店	247	233	124	92	8	8	1	9	4	0	1
(2)その他の百貨店	24	10	5	4	1	0	0	6	5	1	2
2. 総合スーパー	1,585	1,136	355	205	199	354	23	68	194	96	91
(1)大型総合スーパー	1,380	1,040	312	186	173	348	21	45	135	74	86
(2)中型総合スーパー	205	96	43	19	26	6	2	23	59	22	5
3. 専門スーパー	35,512	11,416	3,047	1,775	3,433	2,878	283	2,010	13,319	3,549	5,218
(1)衣料品スーパー	7,153	2,795	642	470	642	982	59	265	2,538	794	761
(2)食料品スーパー	17,865	5,507	1,711	818	2,042	789	147	1,127	7,263	1,404	2,564
(3)住関連スーパー	10,494	3,114	694	487	749	1,107	77	618	3,518	1,351	1,893
うちホームセンター	4,045	898	153	129	250	334	32	173	1,256	544	1,174
4. コンビニエンスストア	43,684	10,338	4,411	1,732	3,131	830	234	4,475	15,906	3,685	9,280
うち終日営業店	36,808	8,298	3,332	1,454	2,629	746	137	3,890	13,701	3,287	7,632
5. ドラッグストア	12,701	5,223	2,227	853	1,408	626	109	910	4,524	853	1,191
6. その他のスーパー	55,615	22,420	8,735	4,081	6,108	2,798	698	3,654	16,230	2,922	10,389
うち各種商品取扱店	1,015	318	102	65	77	65	9	59	363	105	170
7. 専門店	694,578	276,596	98,680	67,570	78,700	23,375	8,271	59,656	207,790	38,352	112,184
(1)衣料品専門店	94,954	65,335	27,397	18,468	11,347	6,754	1,369	7,569	15,460	2,355	4,235
(2)食料品専門店	176,575	70,928	24,945	15,069	23,915	4,675	2,324	13,934	53,682	8,342	29,689
(3)住関連専門店	423,049	140,333	46,338	34,033	43,438	11,946	4,578	38,153	138,648	27,655	78,260
8. 中心店	292,072	99,541	33,108	24,507	28,888	9,054	3,984	19,625	81,298	15,867	75,741
(1)衣料品中心店	58,866	35,421	12,902	10,001	7,632	3,813	1,073	4,392	10,928	1,690	6,435
(2)食料品中心店	98,998	25,303	8,007	5,510	9,040	1,446	1,300	5,826	29,092	4,017	34,760
(3)住関連中心店	134,208	38,817	12,199	8,996	12,216	3,795	1,611	9,407	41,278	10,160	34,546
9. その他の小売店	1,841	550	163	146	140	78	23	123	569	113	486
うち各種商品取扱店	1,760	535	157	143	136	77	22	122	551	108	444

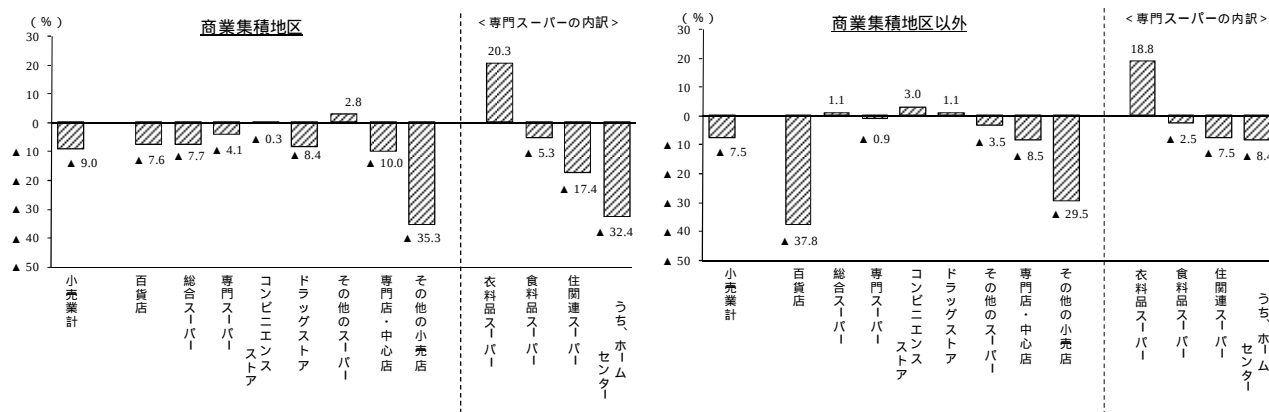
業態別	平成19年事業所数の構成比(%)										
	計	商業集積地区	駅周辺型	市街地型	住宅地背景型	ロードサイド型	その他	オフィス街地区	住宅地区	工業地区	その他地区
小売業計	100.0	37.6	13.3	8.9	10.7	3.5	1.2	8.0	29.9	5.8	18.9
1. 百貨店	100.0	89.7	47.6	35.4	3.3	3.0	0.4	5.5	3.3	0.4	1.1
(1)大型百貨店	100.0	94.3	50.2	37.2	3.2	3.2	0.4	3.6	1.6	0.0	0.4
(2)その他の百貨店	100.0	41.7	20.8	16.7	4.2	0.0	0.0	25.0	20.8	4.2	8.3
2. 総合スーパー	100.0	71.7	22.4	12.9	12.6	22.3	1.5	4.3	12.2	6.1	5.7
(1)大型総合スーパー	100.0	75.4	22.6	13.5	12.5	25.2	1.5	3.3	9.8	5.4	6.2
(2)中型総合スーパー	100.0	46.8	21.0	9.3	12.7	2.9	1.0	11.2	28.8	10.7	2.4
3. 専門スーパー	100.0	32.1	8.6	5.0	9.7	8.1	0.8	5.7	37.5	10.0	14.7
(1)衣料品スーパー	100.0	39.1	9.0	6.6	9.0	13.7	0.8	3.7	35.5	11.1	10.6
(2)食料品スーパー	100.0	30.8	9.6	4.6	11.4	4.4	0.8	6.3	40.7	7.9	14.4
(3)住関連スーパー	100.0	29.7	6.6	4.6	7.1	10.5	0.7	5.9	33.5	12.9	18.0
うちホームセンター	100.0	22.2	3.8	3.2	6.2	8.3	0.8	4.3	31.1	13.4	29.0
4. コンビニエンスストア	100.0	23.7	10.1	4.0	7.2	1.9	0.5	10.2	36.4	8.4	21.2
うち終日営業店	100.0	22.5	9.1	4.0	7.1	2.0	0.4	10.6	37.2	8.9	20.7
5. ドラッグストア	100.0	41.1	17.5	6.7	11.1	4.9	0.9	7.2	35.6	6.7	9.4
6. その他のスーパー	100.0	40.3	15.7	7.3	11.0	5.0	1.3	6.6	29.2	5.3	18.7
うち各種商品取扱店	100.0	31.3	10.0	6.4	7.6	6.4	0.9	5.8	35.8	10.3	16.7
7. 専門店	100.0	39.8	14.2	9.7	11.3	3.4	1.2	8.6	29.9	5.5	16.2
(1)衣料品専門店	100.0	68.8	28.9	19.4	11.9	7.1	1.4	8.0	16.3	2.5	4.5
(2)食料品専門店	100.0	40.2	14.1	8.5	13.5	2.6	1.3	7.9	30.4	4.7	16.8
(3)住関連専門店	100.0	33.2	11.0	8.0	10.3	2.8	1.1	9.0	32.8	6.5	18.5
8. 中心店	100.0	34.1	11.3	8.4	9.9	3.1	1.4	6.7	27.8	5.4	25.9
(1)衣料品中心店	100.0	60.2	21.9	17.0	13.0	6.5	1.8	7.5	18.6	2.9	10.9
(2)食料品中心店	100.0	25.6	8.1	5.6	9.1	1.5	1.3	5.9	29.4	4.1	35.1
(3)住関連中心店	100.0	28.9	9.1	6.7	9.1	2.8	1.2	7.0	30.8	7.6	25.7
9. その他の小売店	100.0	29.9	8.9	7.9	7.6	4.2	1.2	6.7	30.9	6.1	26.4
うち各種商品取扱店	100.0	30.4	8.9	8.1	7.7	4.4	1.3	6.9	31.3	6.1	25.2

前回(平成16年)調査と比べると、商業集積地区では、その他のスーパーが増加となったほかは、すべての業態で減少となった。商業集積地区以外では、コンビニエンスストア、ドラッグストア、総合スーパーが増加となり、専門店・中心店、その他のスーパー、その他の小売店などが減少となった。

事業所数が多い専門店・中心店は商業集積地区、商業集積地区以外ともに減少。また、専門スーパーの内訳である衣料品スーパーは、両地区ともに2桁近の増加幅となっている。

コンビニエンスストアは、商業集積地区では減少となったものの、商業集積地区以外では増加となった(第2表、第3図)。

第3図 商業集積地区、商業集積地区以外別にみた業態別事業所数の前回比



第2表 特性地区別、業態別事業数の前回比

業態別	平成19年 事業所数の前回比 (%)				
	商業集積地区	オフィス街地区	住宅地区	工業地区	その他地区
小売業計	▲ 9.0	▲ 2.9	▲ 10.2	0.0	▲ 7.2
1. 百貨店	▲ 7.6	▲ 34.8	▲ 30.8	▲ 83.3	0.0
(1) 大型百貨店	▲ 8.6	▲ 30.8	▲ 33.3	▲ 100.0	0.0
(2) その他の百貨店	25.0	▲ 40.0	▲ 28.6	▲ 80.0	0.0
2. 総合スーパー	▲ 7.7	11.5	0.5	▲ 1.0	▲ 2.2
(1) 大型総合スーパー	▲ 7.0	▲ 6.3	▲ 14.6	▲ 14.0	0.0
(2) 中型総合スーパー	▲ 15.0	76.9	68.6	100.0	▲ 28.6
3. 専門スーパー	▲ 4.1	6.6	▲ 4.1	12.8	▲ 3.1
(1) 衣料品スーパー	20.3	6.4	17.9	42.5	7.3
(2) 食料品スーパー	▲ 5.3	12.3	▲ 4.5	10.1	▲ 8.0
(3) 住関連スーパー	▲ 17.4	▲ 2.4	▲ 15.0	2.7	0.3
うちホームセンター	▲ 32.4	▲ 6.5	▲ 21.4	▲ 2.5	7.2
4. コンビニエンスストア	▲ 0.3	9.9	▲ 3.1	12.2	7.9
うち終日営業店	▲ 0.1	12.6	2.2	16.5	18.1
5. ドラッグストア	▲ 8.4	5.1	0.0	19.0	▲ 7.7
6. その他のスーパー	2.8	10.1	▲ 4.9	14.1	▲ 9.2
うち各種商品取扱店	0.0	15.7	47.6	90.9	51.8
7. 専門店 + 8. 中心店	▲ 10.0	▲ 4.3	▲ 11.1	▲ 2.2	▲ 7.7
(1) 衣料品専門店 + 中心店	▲ 5.3	▲ 6.1	▲ 13.1	▲ 1.7	▲ 12.1
(2) 食料品専門店 + 中心店	▲ 15.4	▲ 8.6	▲ 16.8	▲ 9.8	▲ 13.5
(3) 住関連専門店 + 中心店	▲ 9.4	▲ 1.9	▲ 7.9	0.5	▲ 3.7
9. その他の小売店	▲ 35.3	▲ 38.2	▲ 32.7	▲ 19.3	▲ 24.7
うち各種商品取扱店	▲ 37.1	▲ 38.7	▲ 34.9	▲ 22.9	▲ 31.2

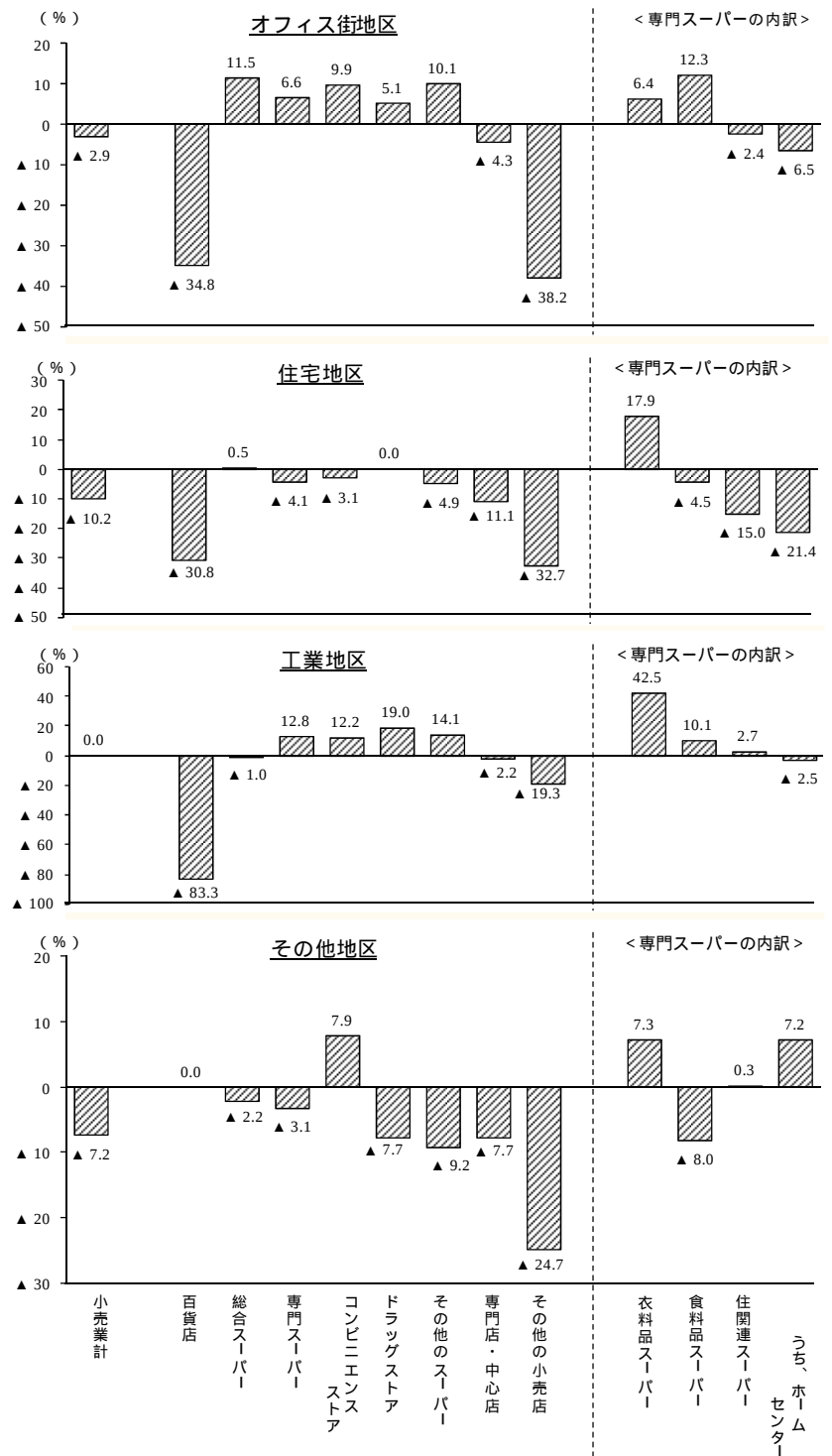
第4図 特性地区別、業態別事業所数の前回比

オフィス街地区では、コンビニエンスストア、その他のスーパーなどが増加となり、専門店・中心店、その他の小売店、百貨店の2桁の大幅な減少となっている。

住宅地区では、総合スーパーなどで増加となっているが、専門店・中心店、その他のスーパーなどで減少となっている。なかでも、専門店・中心店、百貨店は2桁の減少となっている。

工業地区では、専門スーパー、コンビニエンスストアなどで増加となり、専門店・中心店、その他のスーパーなどで減少となっている。

その他地区では、コンビニエンスストアなどが増加となり、専門店・中心店、その他のスーパーなどが減少となった。なかでも、その他の小売店は2桁の減少となっている(第4図)。



(2) 年間商品販売額

特性地区別年間商品販売額を業態別にみると、商業集積地区での立地が多い百貨店は、年間商品販売額でも商業集積地区が9割超とそのほとんどを占めている。

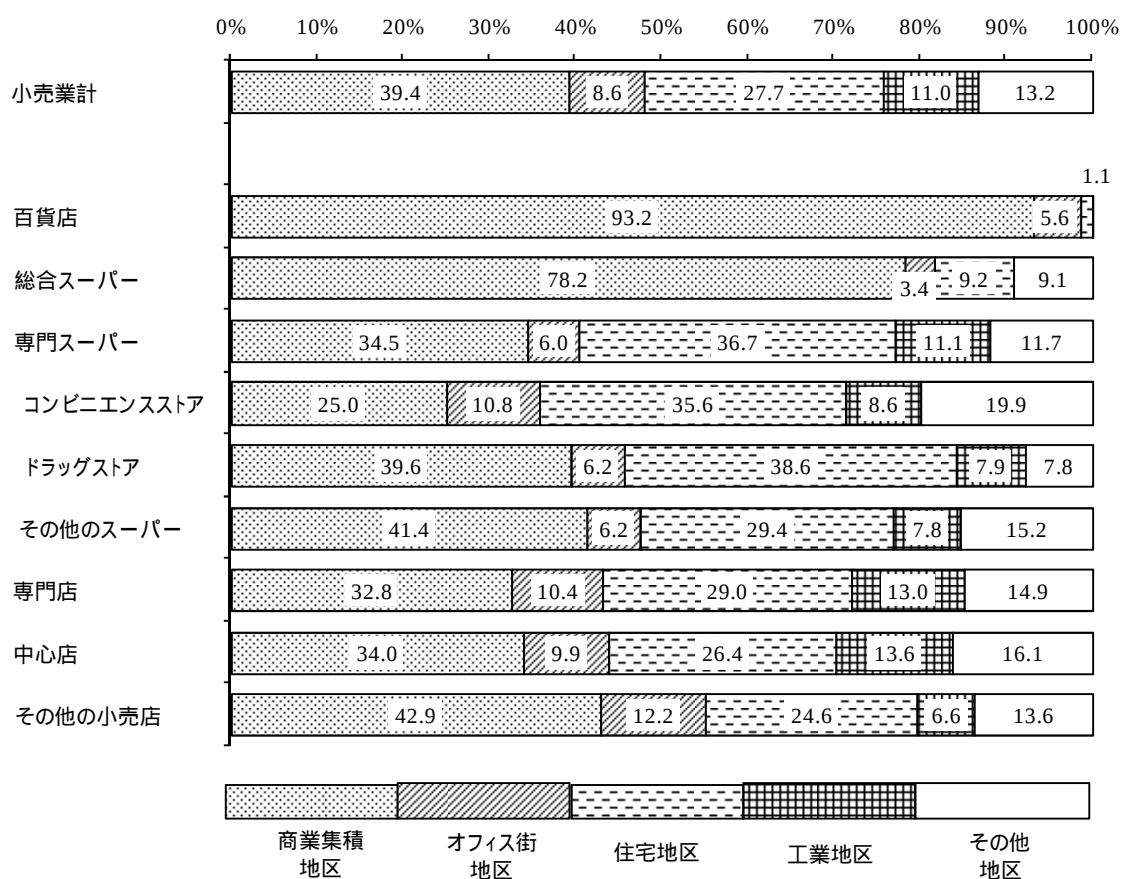
総合スーパーは、商業集積地区が年間商品販売額の8割弱とその大半を占め、次いで住宅地区が1割弱を占めている。

専門スーパー、コンビニエンスストアの年間商品販売額の割合が高いのは、住宅地区で、それぞれ4割近くを占めている。

ドラッグストア、その他のスーパー、専門店、中心店の年間商品販売額は、事業所数と同様に商業集積地区の割合が最も高く、いずれも3割強から4割強を占めている。次いで割合が高いのは住宅地区で、この2地区で概ねそれぞれの年間商品販売額の6～8割弱を占めている。

年間商品販売額の構成比については、百貨店、総合スーパーでは、事業所数と同様に商業集積地区に特化しており、このほかの業態では商業集積地区と住宅地区が大半を占めている(第5図)。

第5図 特性地区別、業態別年間商品販売額の構成比



注：百貨店と総合スーパーの工業地区とその他地区は秘匿のため、その他地区に統合している。

商業集積地区の内訳をみると、総合スーパーを除くすべての業態で、駅周辺型の販売額割合が最も高くなっている。

百貨店については、立地が多い駅周辺型（商業集積地区に占める構成比 59.8%）の販売額割合が高く、年間商品販売額の約6割を占めている。

総合スーパーについては、ロードサイド型（同 32.7%）、駅周辺型（同 32.0%）の販売額割合が高い。

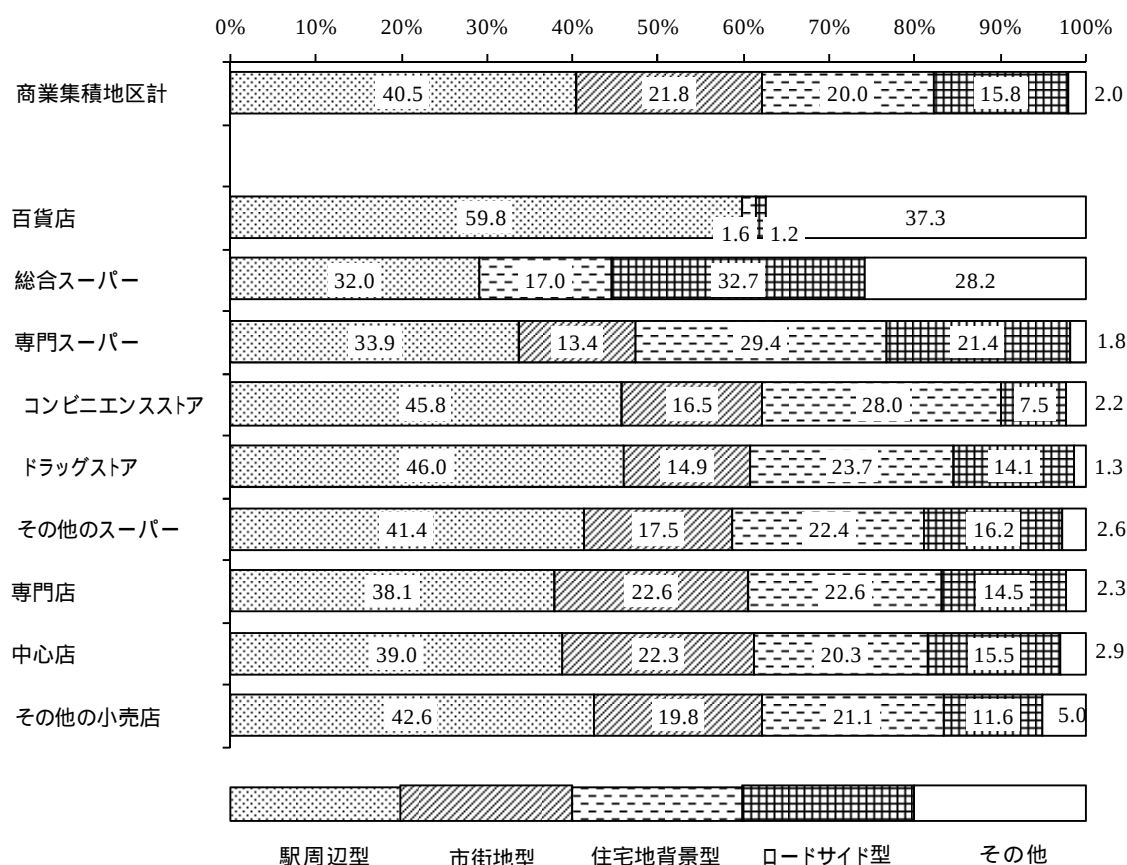
専門スーパーについては、駅周辺型（同 33.9%）、住宅地背景型（同 29.4%）の販売額割合が高い。一方、市街地型（同 13.4%）の販売額割合は他の業態に比べ最も低い。専門スーパーのうち、衣料品スーパー、食料品スーパーについては駅周辺型の商品販売額割合が最も高い。住関連スーパーについては事業所数と同様にロードサイド型の販売額割合が最も高く、このうち、ホームセンターについては販売額の4割をロードサイド型が占めている。

コンビニエンスストア、ドラッグストアについては、立地の多い駅周辺型、住宅地背景型の販売額割合が高く、この2地区で概ね7割を占めている。このうち、コンビニエンスストアについては、住宅地背景型（同 28.0%）の販売額割合が専門スーパーに次いで高く、ドラッグストアについては、駅周辺型（同 46.0%）が他の業態に比べ最も高い割合となっている。

専門店、中心店については、駅周辺型の販売額割合が最も高い。また、市街地型の割合が2割超と、他の業態に比べ高いものとなっている。

その他の小売店の販売額割合が高いのは、駅周辺型、住宅地背景型、市街地型の順で、それぞれ販売額の2割～4割超を占めている（第3表、第7図）。

第7図 商業集積地区内の業態別年間商品販売額の構成比



注：百貨店と総合スーパーの工業地区とその他地区は秘匿のため、その他地区に統合している。

第 3 表 特性地区別、業態別年間商品販売額及び構成比

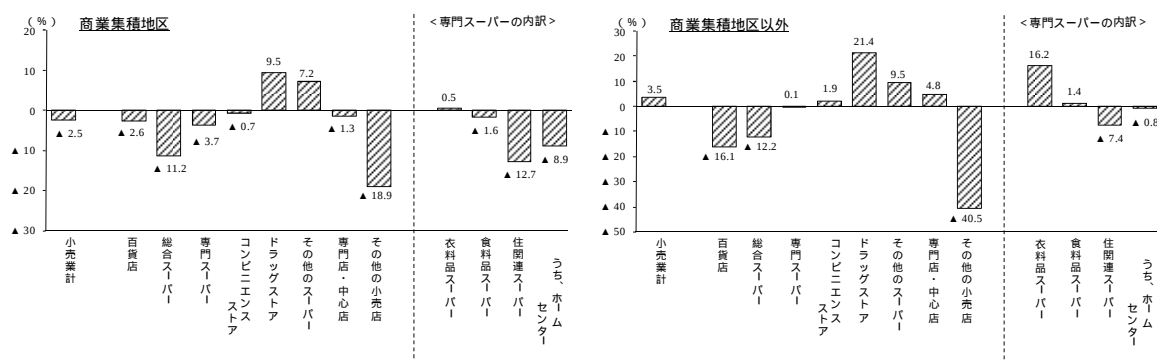
業態別	平成 19 年 年 間 商 品 販 売 額 (百万円)										
	計	商業集積 地区	駅周辺型	市街地型	住宅地 背景型	ロード サイド型	その他	オフィス街 地区	住宅地区	工業地区	その他 地区
小売業計	134,705,448	53,139,659	21,505,282	11,566,854	10,632,270	8,382,953	1,052,300	11,557,863	37,367,602	14,870,150	17,770,174
1. 百貨店	7,708,768	7,188,008	4,298,302	X	117,475	87,602	X	428,038	83,842	X	X
(1) 大型百貨店	7,323,980	6,969,087	4,132,248	2,617,523	X	87,602	X	320,638	X	-	X
(2) その他の百貨店	384,789	218,921	166,054	X	X	-	-	107,400	X	X	X
2. 総合スーパー	7,446,736	5,826,012	1,865,482	X	992,758	1,907,449	X	252,662	683,651	X	X
(1) 大型総合スーパー	6,947,294	5,571,498	1,734,981	901,673	931,986	1,894,906	107,952	201,593	554,422	365,772	254,009
(2) 中型総合スーパー	499,442	254,514	130,501	X	60,772	12,543	X	51,069	129,229	X	X
3. 専門スーパー	23,796,085	8,213,134	2,788,214	1,099,825	2,417,039	1,758,857	149,198	1,421,564	8,739,989	2,643,884	2,777,514
(1) 衣料品スーパー	1,680,800	727,516	233,385	129,324	125,510	225,753	13,543	61,108	556,492	188,296	147,388
(2) 食料品スーパー	17,106,265	5,941,077	2,165,682	753,859	1,982,297	931,324	107,915	1,069,032	6,670,878	1,584,065	1,841,213
(3) 住関連スーパー	5,009,020	1,544,541	389,147	216,642	309,231	601,780	27,741	291,424	1,512,618	871,523	788,913
うちホームセンター	3,045,939	782,214	142,557	91,945	174,151	359,813	13,748	153,489	914,678	582,343	613,215
4. コンビニエンスストア	7,006,872	1,748,844	801,220	288,367	489,709	131,451	38,097	759,922	2,496,936	606,002	1,395,168
うち終日営業店	6,246,597	1,444,536	599,162	256,587	444,558	120,885	23,344	679,401	2,295,957	565,703	1,261,000
5. ドラッグストア	3,012,637	1,192,615	548,265	177,951	282,424	167,885	16,090	185,396	1,162,039	237,725	234,862
6. その他のスーパー	5,949,303	2,462,225	1,019,071	431,001	550,451	398,906	62,796	368,453	1,747,007	465,794	905,824
うち各種商品取扱店	341,722	83,132	26,133	16,658	17,107	20,879	2,355	16,986	135,091	42,181	64,330
7. 専門店	53,929,117	17,698,230	6,742,801	3,993,592	3,993,591	2,567,834	400,413	5,582,379	15,632,946	6,999,818	8,015,744
(1) 衣料品専門店	4,074,004	3,110,855	1,488,679	837,632	288,254	443,136	53,154	323,152	406,054	151,978	81,965
(2) 食料品専門店	7,218,837	2,590,465	1,009,025	567,210	717,689	213,139	83,402	713,501	2,055,538	944,561	914,773
(3) 住関連専門店	42,636,275	11,996,910	4,245,098	2,588,750	2,987,648	1,911,558	263,856	4,545,727	13,171,354	5,903,279	7,019,005
8. 中心店	25,702,229	8,744,598	3,413,824	1,949,110	1,774,932	1,355,307	251,426	2,540,774	6,783,336	3,486,052	4,147,469
(1) 衣料品中心店	4,440,923	3,073,274	1,421,600	791,127	431,945	378,925	49,677	482,498	515,585	147,867	221,698
(2) 食料品中心店	5,388,816	1,376,914	517,262	270,552	367,813	135,219	86,068	436,904	1,716,017	673,217	1,185,765
(3) 住関連中心店	15,872,490	4,294,410	1,474,961	887,431	975,173	841,163	115,681	1,621,372	4,551,734	2,664,968	2,740,006
9. その他の小売店	153,701	65,993	28,102	13,059	13,892	7,662	3,279	18,675	37,857	10,215	20,961
うち各種商品取扱店	141,971	56,621	18,916	12,973	13,829	X	X	X	36,995	X	19,653

業態別	平成 19 年 年 間 商 品 販 売 額 の 構 成 比 (%)										
	計	商業集積 地区	駅周辺型	市街地型	住宅地 背景型	ロード サイド型	その他	オフィス街 地区	住宅地区	工業地区	その他 地区
小売業計	100.0	39.4	16.0	8.6	7.9	6.2	0.8	8.6	27.7	11.0	13.2
1. 百貨店	100.0	93.2	55.8	X	1.5	1.1	X	5.6	1.1	X	X
(1) 大型百貨店	100.0	95.2	56.4	35.7	X	1.2	X	4.4	X	-	X
(2) その他の百貨店	100.0	56.9	43.2	X	X	-	-	27.9	X	X	X
2. 総合スーパー	100.0	78.2	25.1	X	13.3	25.6	X	3.4	9.2	X	X
(1) 大型総合スーパー	100.0	80.2	25.0	13.0	13.4	27.3	1.6	2.9	8.0	5.3	3.7
(2) 中型総合スーパー	100.0	51.0	26.1	X	12.2	2.5	X	10.2	25.9	X	X
3. 専門スーパー	100.0	34.5	11.7	4.6	10.2	7.4	0.6	6.0	36.7	11.1	11.7
(1) 衣料品スーパー	100.0	43.3	13.9	7.7	7.5	13.4	0.8	3.6	33.1	11.2	8.8
(2) 食料品スーパー	100.0	34.7	12.7	4.4	11.6	5.4	0.6	6.2	39.0	9.3	10.8
(3) 住関連スーパー	100.0	30.8	7.8	4.3	6.2	12.0	0.6	5.8	30.2	17.4	15.7
うちホームセンター	100.0	25.7	4.7	3.0	5.7	11.8	0.5	5.0	30.0	19.1	20.1
4. コンビニエンスストア	100.0	25.0	11.4	4.1	7.0	1.9	0.5	10.8	35.6	8.6	19.9
うち終日営業店	100.0	23.1	9.6	4.1	7.1	1.9	0.4	10.9	36.8	9.1	20.2
5. ドラッグストア	100.0	39.6	18.2	5.9	9.4	5.6	0.5	6.2	38.6	7.9	7.8
6. その他のスーパー	100.0	41.4	17.1	7.2	9.3	6.7	1.1	6.2	29.4	7.8	15.2
うち各種商品取扱店	100.0	24.3	7.6	4.9	5.0	6.1	0.7	5.0	39.5	12.3	18.8
7. 専門店	100.0	32.8	12.5	7.4	7.4	4.8	0.7	10.4	29.0	13.0	14.9
(1) 衣料品専門店	100.0	76.4	36.5	20.6	7.1	10.9	1.3	7.9	10.0	3.7	2.0
(2) 食料品専門店	100.0	35.9	14.0	7.9	9.9	3.0	1.2	9.9	28.5	13.1	12.7
(3) 住関連専門店	100.0	28.1	10.0	6.1	7.0	4.5	0.6	10.7	30.9	13.8	16.5
8. 中心店	100.0	34.0	13.3	7.6	6.9	5.3	1.0	9.9	26.4	13.6	16.1
(1) 衣料品中心店	100.0	69.2	32.0	17.8	9.7	8.5	1.1	10.9	11.6	3.3	5.0
(2) 食料品中心店	100.0	25.6	9.6	5.0	6.8	2.5	1.6	8.1	31.8	12.5	22.0
(3) 住関連中心店	100.0	27.1	9.3	5.6	6.1	5.3	0.7	10.2	28.7	16.8	17.3
9. その他の小売店	100.0	42.9	18.3	8.5	9.0	5.0	2.1	12.2	24.6	6.6	13.6
うち各種商品取扱店	100.0	39.9	13.3	9.1	9.7	X	X	X	26.1	X	13.8

前回比をみると、商業集積地区ではその他のスーパー、ドラッグストアが増加となったほかは、すべての業態で減少となった。

商業集積地区以外では、総合スーパー、百貨店、その他の小売店が増加となった。専門店・中心店、ドラッグストア、その他のスーパーなどが増加となった。なお、専門スーパーの内訳のうち衣料品スーパーは2桁の増加となった(第8図)。

第8図 商業集積地区、商業集積地区以外別にみた
業態別年間商品販売額の前回比



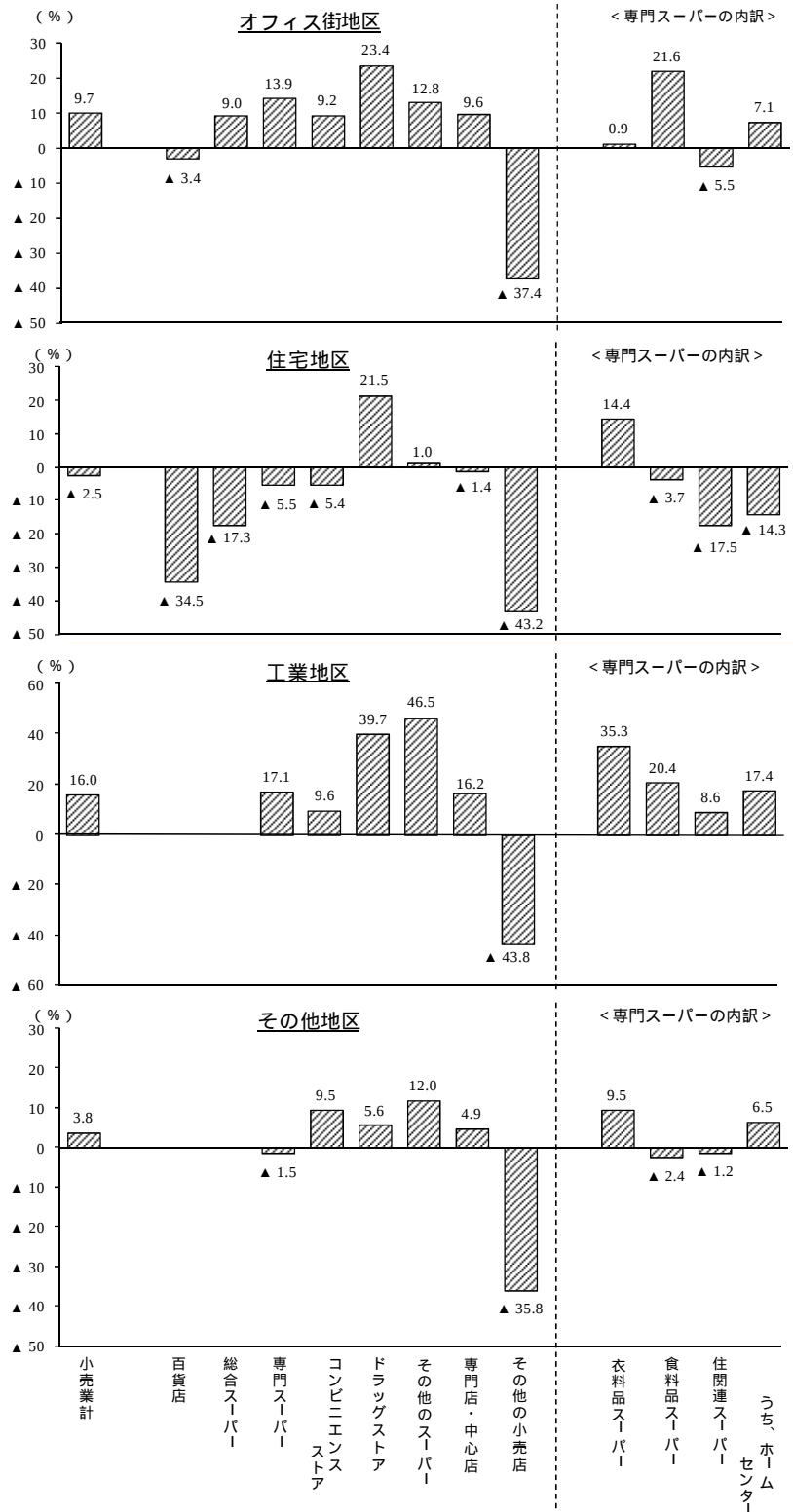
第4表 特性地区別、業態別年間商品販売額の前回比

業態別	平成19年 年間商品販売額の前回比 (%)				
	商業集積地区	オフィス街地区	住宅地区	工業地区	その他地区
小売業計	▲ 2.5	9.7	▲ 2.5	16.0	3.8
1. 百貨店	▲ 2.6	▲ 3.4	▲ 34.5	X	X
(1) 大型百貨店	▲ 4.3	X	X	-	X
(2) その他の百貨店	127.5	X	X	X	X
2. 総合スーパー	▲ 11.2	9.0	▲ 17.3	X	X
(1) 大型総合スーパー	▲ 11.1	▲ 1.5	▲ 24.5	▲ 10.2	▲ 23.7
(2) 中型総合スーパー	▲ 12.6	88.1	40.8	X	X
3. 専門スーパー	▲ 3.7	13.9	▲ 5.5	17.1	▲ 1.5
(1) 衣料品スーパー	0.5	0.9	14.4	35.3	9.5
(2) 食料品スーパー	▲ 1.6	21.6	▲ 3.7	20.4	▲ 2.4
(3) 住関連スーパー	▲ 12.7	▲ 5.5	▲ 17.5	8.6	▲ 1.2
うちホームセンター	▲ 8.9	7.1	▲ 14.3	17.4	6.5
4. コンビニエンスストア	▲ 0.7	9.2	▲ 5.4	9.6	9.5
うち終日営業店	▲ 3.3	9.6	▲ 2.3	11.9	13.6
5. ドラッグストア	9.5	23.4	21.5	39.7	5.6
6. その他のスーパー	7.2	12.8	1.0	46.5	12.0
うち各種商品取扱店	▲ 5.1	13.5	67.9	137.4	139.9
7. 専門店 + 8. 中心店	▲ 1.3	9.6	▲ 1.4	16.2	4.9
(1) 衣料品専門店 + 中心店	▲ 2.3	▲ 11.3	▲ 13.1	7.1	▲ 21.2
(2) 食料品専門店 + 中心店	▲ 12.7	▲ 0.5	▲ 10.4	22.6	▲ 2.6
(3) 住関連専門店 + 中心店	2.4	15.4	1.5	15.4	7.8
9. その他の小売店	▲ 18.9	▲ 37.4	▲ 43.2	▲ 43.8	▲ 35.8
うち各種商品取扱店	▲ 30.4	X	▲ 44.5	X	▲ 39.8

第9図 特性地区別、業態別年間商品販売額の前回比

商業集積地区以外の地区についてみると、ドラッグストア、その他のスーパーの2業態は、全4地区（オフィス街地区、住宅地区、工業地区、その他地区）で前回は上回っている。このうちドラッグストアは、オフィス街地区、住宅地区、工業地区で大幅な増加となっている。また、専門スーパーの内訳では、衣料品スーパーが、全4地区で前回は上回っている。なかでも住宅地区、工業地区では2桁の大幅な増加となっている。

一方、その他の小売店は、全4地区で前回は下回っており、工業地区、住宅地区をはじめ全4地区とも大幅な減少となっている（第9図）。



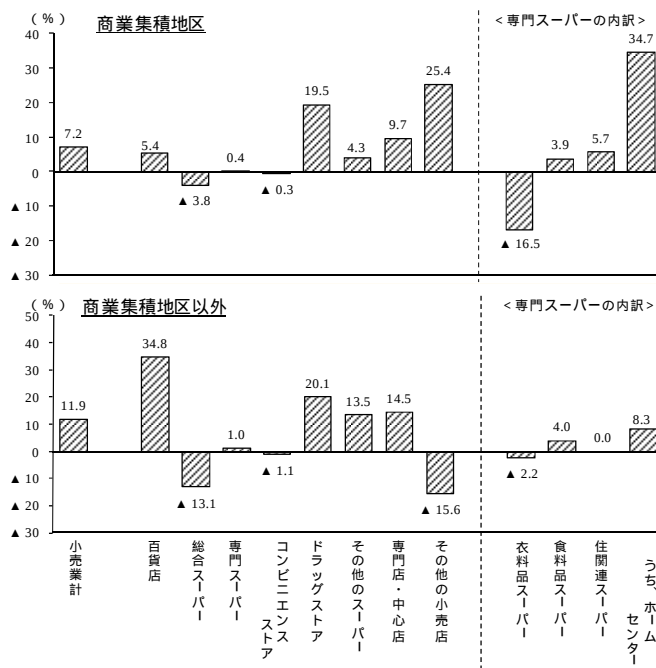
(3) 単位当たり年間商品販売額の前回比較

第10図 商業集積地区、商業集積地区以外別にみた業態別1事業所当たり年間商品販売額の
前回比(平成19年/16年)

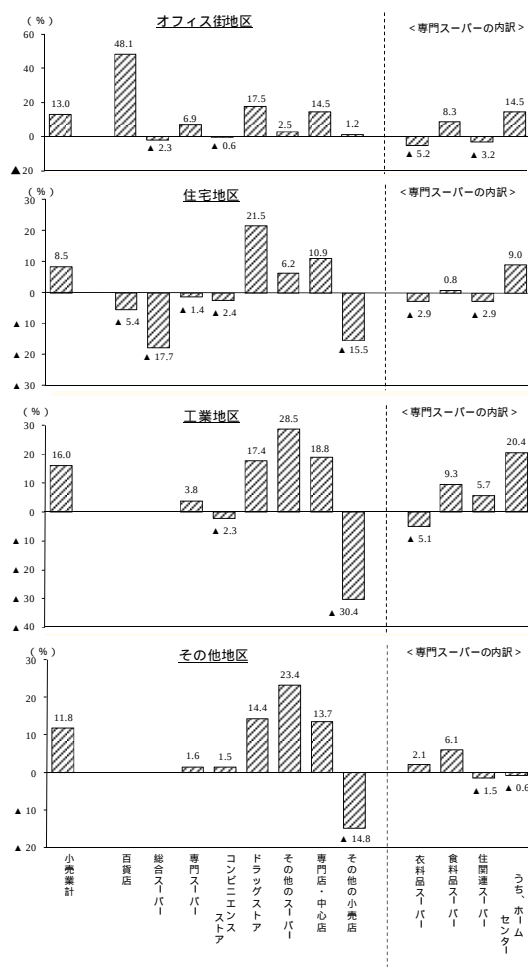
特性地区別、業態別の1事業所当たり年間商品販売額を前回と比べると、商業集積地区では、総合スーパー、コンビニエンスストアの減少を除き、他の業態はすべて増加となった。

一方、商業集積地区以外では、総合スーパー、コンビニエンスストア、その他の小売店の減少を除き、他の業態はすべて増加となった。

なお、商業集積地区の専門スーパーの内訳をみると衣料品スーパーは減少となっているが、食料品スーパー、住関連スーパー(うちホームセンターは2桁増加)が増加となっている(第10図)。



第11図 特性地区別、業態別1事業所当たり
年間商品販売額の前回比(平成19年/16年)



商業集積地区以外の地区についてみると、オフィス街地区では、総合スーパー、コンビニエンスストアを除き、他の業態はすべて増加となった。

住宅地区では、総合スーパー、その他の小売店などが減少となったが、ドラッグストア、専門店・中心店は2桁の増加となった。

工業地区では、その他の小売店などが減少、その他のスーパー、専門店・中心店などが増加となった。

その他地区では、その他の小売店が減少となったが、その他のスーパー、ドラッグストア、専門店・中心店が2桁の増加となった。

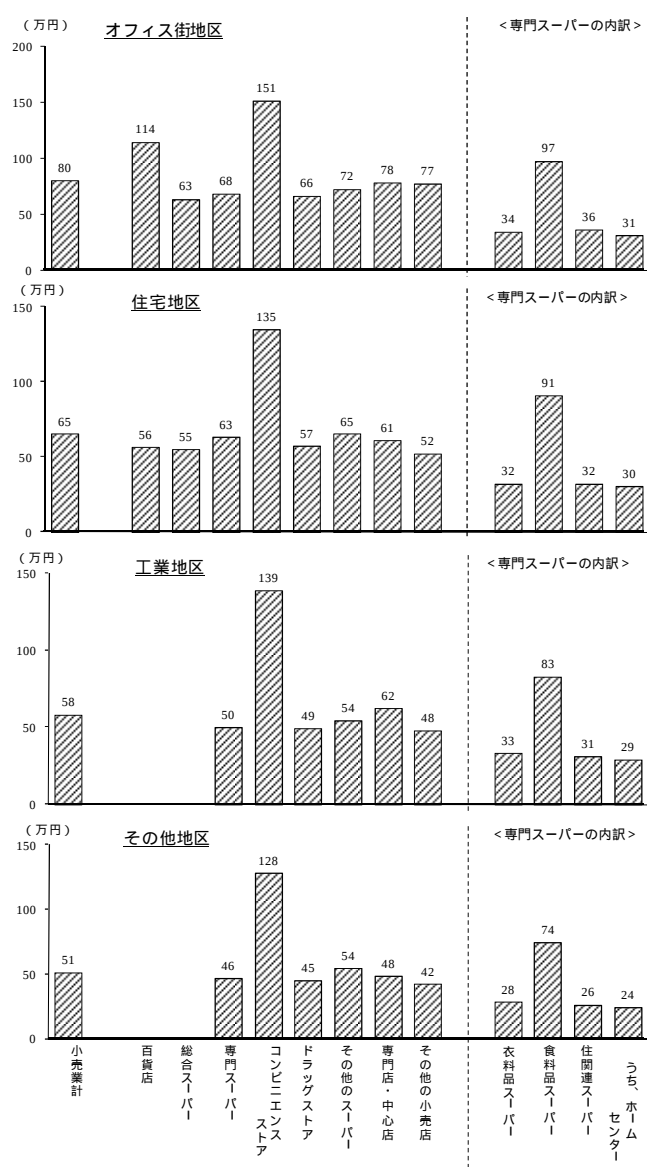
なお、ドラッグストア、その他のスーパー、専門店・中心店の業態では、オフィス街地区、住宅地区、工業地区、その他地区の全ての地区で増加となった(第11図)。

注: 百貨店と総合スーパーの工業地区とその他地区は秘匿のため、掲載していない。

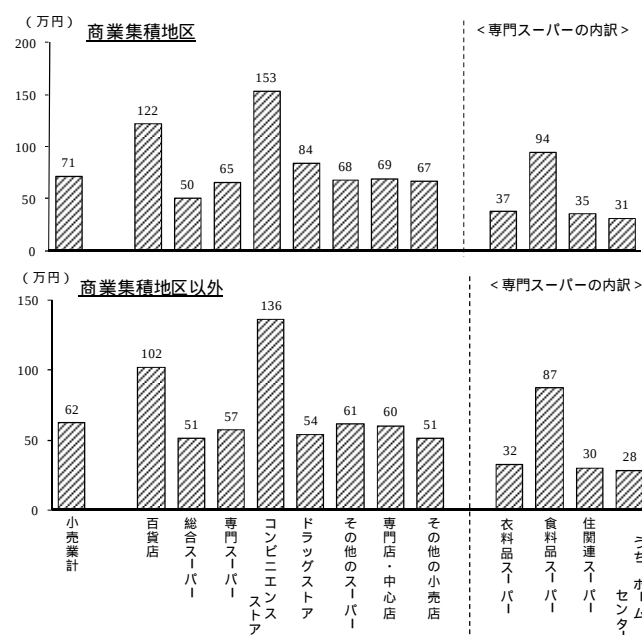
特性地区別、業態別の売場面積1㎡当たり年間商品販売額を見ると、商業集積地区ではコンビニエンスストア、百貨店は100万を超え高くなっている。一方、総合スーパー、専門スーパーなどは低くなっている。

商業集積地区以外では、コンビニエンスストア、百貨店が100万円を超えて高く、総合スーパー、その他の小売店などが低くなっている。

第13図 特性地区別、業態別売場面積1㎡当たり年間商品販売額



第12図 商業集積地区、商業集積地区以外にみた業態別売場面積1㎡当たり年間商品販売額



商業集積地区以外の地区についてみると、オフィス街地区では、コンビニエンスストア、百貨店が高く、いずれも100万円を超えている。低いのは総合スーパー、ドラッグストアとなっている。

住宅地区では、コンビニエンスストアが高く他の業態は50万円～60万円となっている。

工業地区では、住宅地区と同様にコンビニエンスストアが高くなっている。

その他地区でも、工業地区、住宅地区と同様コンビニエンスストアが高くなっている。

全体でみてもオフィス街地区の百貨店と全地区コンビニエンスストアが100万円を超えている。なお、専門スーパーの内訳の食料品スーパーはどの地区でみても高くなっている。

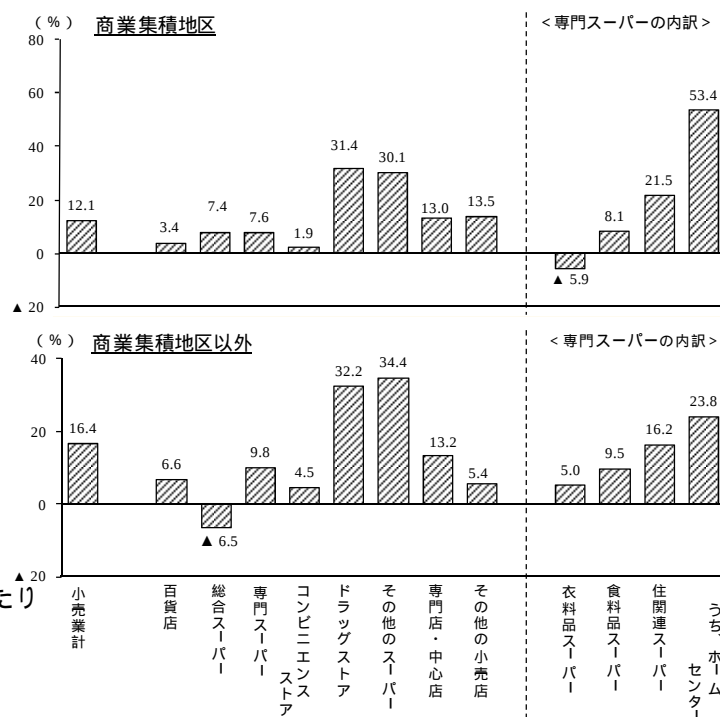
注1：百貨店と総合スーパーの工業地区とその他地区は秘匿のため、掲載していない。

注2：売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車（新車、中古）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド新聞小売業、通信・カタログ販売等の事業所を除いて算出している。

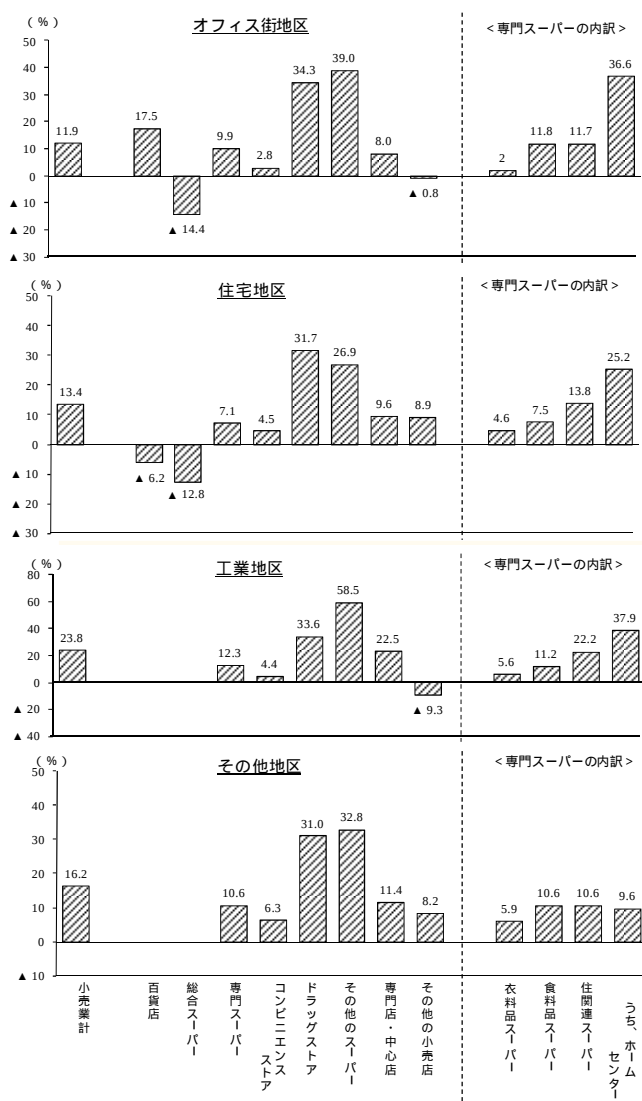
第14図 商業集積地区、商業集積地区以外別にみた
業態別1事業所当たり売場面積の前回比
(平成19年/16年)

特性地区別、業態別の1事業所当たりの売場面積を前回と比べると、商業集積地区ではすべての業態で増加となっている。商業集積地区以外では、総合スーパーの減少を除き、他の業態はすべて増加となっている。小売業では店舗の大型化が進展しているが、商業集積地区は、ドラッグストア、ホームセンターの業態の伸びが大きく、商業集積地区以外はドラッグストアなどの業態の伸びが大きくなっている。

第15図 特性地区別、業態別1事業所当たり
売場面積の前回比(平成19年/16年)



商業集積地区以外の地区についてみると、専門スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、その他スーパー、専門店・中心店は、オフィス街地区をはじめすべての地区で売場面積が増加している。



注：百貨店と総合スーパーの工業地区とその他地区は秘匿のため、掲載していない。