

利用上の注意

1. 平成21年中小企業実態基本調査の結果について

平成21年中小企業実態基本調査は、前掲の「平成21年中小企業実態基本調査の概要」にあるとおり、平成18年事業所・企業統計調査を基とした事業所・企業データベースを基に、前述の「調査の範囲」の調査業種及び企業規模に該当する法人企業及び個人企業を母集団として、その内の約11万社を対象（標本）に標本調査を実施した。

また、今回実施した平成21年中小企業実態基本調査では、母集団である事業所・企業データベースの情報から、母集団企業数（調査範囲の中小企業数）について、平成18年事業所・企業統計調査（確報）をもとに、平成16年事業所・企業統計調査から平成18年事業所・企業統計調査（確報）での産業中分類・従業者規模別の開業、廃業、規模移動を考慮して、平成21年8月時点として想定した推計結果である。

2. 企業の産業分類の決定方法

本調査の産業分類は、日本標準産業分類に基づいている。

ただし、産業大分類I－卸売業、小売業は、卸売業と小売業に分けて調査及び集計を行った。個々の企業の産業は、産業小分類の売上高（割合）を基に格付けした。

3. 集計の方法

本調査は、個々の個票を拡大推計して得られた拡大推計値（個票）を基に集計している。

推計方法の詳細は、前掲の「平成21年中小企業実態基本調査の概要」を参照。

各統計表の「計」欄は、内訳の項目と同様に、拡大推計値（個票）から集計しているため、四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

4. 記号及び注記

統計表中の記号は、以下のとおりである。

- ・ 実績（該当する企業）がない場合は、「－」を表記した。
- ・ 実績はあるが単位未満の場合は、「0」を表記した。
- ・ 個人企業に対して調査していない項目は、「…」を表記した。
- ・ 産業中分類表において、標本数（回答企業）が少ないために表章できない分類は、「…」を表記した。

単位未満を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

5. 統計表について

「3. 売上高及び営業費用」及び「8. 売上高の内訳」については、消費税を含んだ値となっている。

また、地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により次のとおり区分している。

北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県
中部	富山県、石川県、岐阜県、愛知県、三重県
近畿	福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県
沖縄県	沖縄県

6. 転載する場合について

この統計表に掲載された数値を他に転載する場合は、中小企業庁「平成21年中小企業実態基本調査報告書」による旨を記載してください。

7. 本調査についての問い合わせ先

中小企業庁事業環境部企画課調査室

〒100-8912 東京都千代田区霞が関1-3-1

TEL 03-3501-1511（代表） 内線5241

TEL 03-3501-1764（直通）

Suggestions for Use

1. The results of the 2009 Basic Survey on Small and Medium Enterprises

This 2009 Basic Survey on Small and Medium Enterprises was conducted on the basis of the database of establishments and enterprises based on the 2006 Establishment and Enterprise Census, covering about 110,000 enterprises sampled from a population of companies and sole proprietorships that are in the industries and enterprise sizes specified in Coverage of the Survey above.

In addition, in 2009 Basic Survey on Small and Medium Enterprises, the number of enterprises included in the population (the number of small and medium enterprises covered by the survey) was estimated as of August 2009, according to the information from the establishment and enterprise database. The estimation was based on 2006 Establishment and Enterprise Census (Definite Report) and considered changes in the number of new and closed enterprises and in enterprise size by industry (major group) and size of workers through comparison between 2004 Establishment and Enterprise Census and 2006 Establishment and Enterprise Census (Definite Report).

2. Classification of enterprises

Japan Standard Industrial Classification was applied to the classification of the enterprises covered by this Survey, except that Division I (Wholesale and retail trade) was divided into “Wholesale” and “Retail trade” for the purpose of survey and tabulation.

The industry to which an individual enterprise belongs was rated based on sales (ratio) for the industrial group.

3. Tabulation method

Tabulation was made on the basis of extended estimates obtained by extended estimation of individual survey sheets.

For the details of the tabulation method, see “Outline of the 2009 Basic Survey on Small and Medium Enterprises” already provided.

The figure in the Total column in each statistical table is calculated on the basis of extended estimates (individual survey sheets) as with the breakdown items, and thus the figure does not necessarily equal the total of breakdown figures due to rounding.

4. Marks and notes

The following marks are used in the statistical table.

- If there is no enterprise applicable, mark “-“ was given.
- If there are any enterprises applicable but the number was smaller than a minimum unit, then “0” was given.
- Unsurveyed items concerning individual proprietorships were marked with “...”
- If the number of responses for a major group was too small to represent a result, the major group was marked with “...”

The figure in the Total column does not necessarily equal the total of breakdown figures due to rounding.

5. Statistical table

Consumption tax charged on trading is included in Statistical Table “3. Sales and Operating Costs” and “8. Breakdown of Sales.”

Region used in the reference table follows next.

Hokkaido	: Hokkaido
Tohoku	: Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture
Kanto	: Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis, Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture
Chubu	: Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture
Kansai	: Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture
Chugoku	: Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture
Shikoku	: Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture
Kyushu	: Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima prefecture
Okinawa	: Okinawa Prefecture

6. Reproduction

To reproduce any figures provided in the statistical tables, be sure to indicate on the material that the figures were reproduced from “the Report for 2009 Basic Survey on Small and Medium Enterprises.”

7. Contact

For any inquiry, contact the following:

Small and Medium Enterprise Agency, Business Environment Department, Policy Planning Division

3-1, Kasumigaseki 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8912

Tel: 03-3501-1511, Ext. 5241 or Tel: 03-3501-1764