

第8章 情報化の状況

1. コンピュータ・ネットワークの利用状況

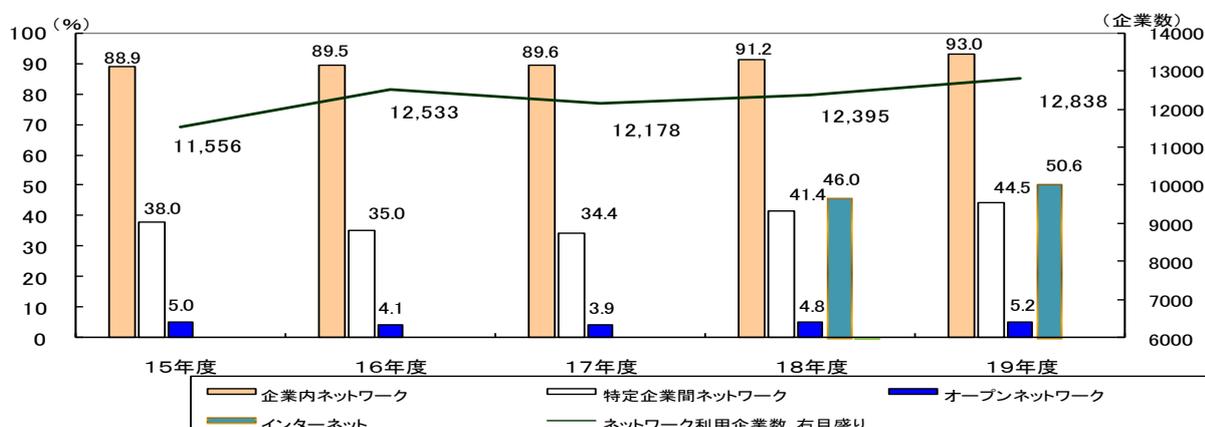
- ・コンピュータ・ネットワーク利用状況について回答があった企業は2万7105社で、利用企業数は2万6854社、99.1%が利用。
- ・利用比率を産業別にみると、製造企業は99.1%（前年度差0.6ポイント上昇）、情報通信業99.8%（同0.3ポイント上昇）、卸売企業は99.2%（同0.5ポイント上昇）、小売企業は98.6%（同1.0ポイント上昇）。
- ・種類別利用率では「企業内ネットワーク利用」が92.2%と最も多く、「インターネット利用」は51.4%（前年度差4.3%ポイント上昇）。
- ・製造企業のコンピュータネットワーク利用企業数は1万2838社。種類別利用率では、「企業内ネットワーク利用」が93.0%（前年度差1.8ポイント上昇）、「インターネット利用」が50.6%（同4.6ポイント上昇）。

第8-1表 コンピュータ・ネットワークの利用状況(複数回答)

	回答企業数	コンピュータネットワーク利用企業数						左記以外のネットワーク	利用なし	
		企業内	特定企業間	オープン	インターネット	利用企業数				
						利用比率	前年度差(ポイント)			
合計	27,105	26,854	24,766	11,820	1,501	13,814	27	251		
		利用比率	99.1	92.2	44.0	5.6	51.4	0.1	0.9	
		前年度差(ポイント)		0.8	1.9	2.9	0.5	4.3	0.0	▲0.8
製造業	12,949	12,838	11,942	5,716	669	6,492	6	111		
		利用比率	99.1	93.0	44.5	5.2	50.6	0.0	0.9	
		前年度差(ポイント)		0.6	1.8	3.1	0.4	4.6	▲0.1	▲0.6
情報通信業	2,041	2,037	1,939	841	182	1,152	1	4		
		利用比率	99.8	95.2	41.3	8.9	56.6	0.0	0.2	
		前年度差(ポイント)		0.3	0.5	2.0	0.0	3.6	-	▲0.3
卸売業	5,598	5,555	5,176	2,566	374	2,827	7	43		
		利用比率	99.2	93.2	43.4	6.7	50.9	0.1	0.8	
		前年度差(ポイント)		0.5	1.8	0.0	1.0	4.7	▲0.1	▲0.5
小売業	3,400	3,354	2,978	1,627	154	1,678	10	46		
		利用比率	98.6	88.8	48.5	4.6	50.0	0.3	1.4	
		前年度差(ポイント)		1.0	2.5	4.8	0.5	3.8	0.0	▲1.0

(注)複数回答のため利用率を積み上げて100.0%にはならない。

第8-1図 製造業のネットワーク利用状況



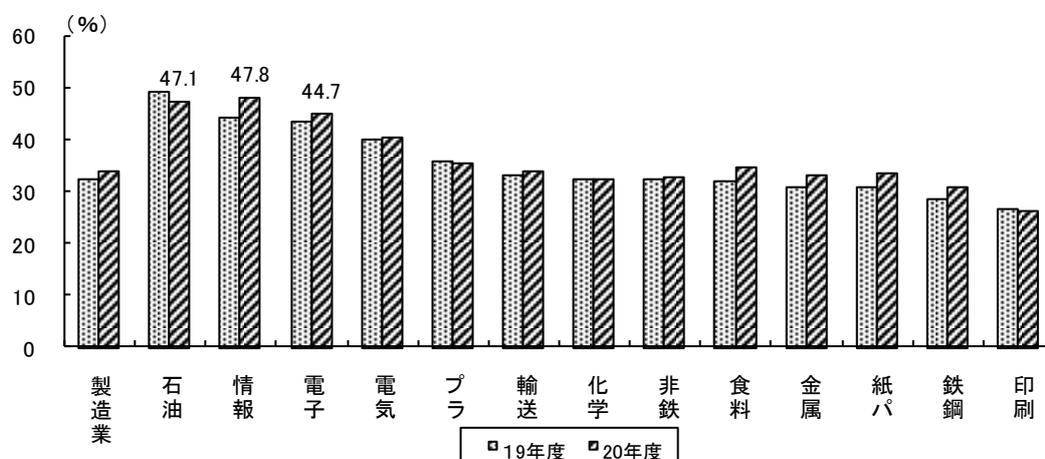
2. 電子商取引(e-コマース)の実施状況

- ・電子商取引(e-コマース)を実施している企業は9,434社で、33.6%が利用。取引対象は「法人向け」に利用している企業が83.7%、「個人向け」が24.8%。
- ・製造企業の電子商取引の割合が大きい業種は情報通信機械器具製造業(47.8%)、石油製品・石炭製品製造業(47.1%)。
- ・製造企業の取引対象をみると、「対法人」向け取引の割合が89.6%。「対個人」向け取引の割合は16.7%と前年度に比べ▲0.4ポイント低下。
- ・製造企業の電子商取引を活用した経済活動の割合では「販売」が最も多い。

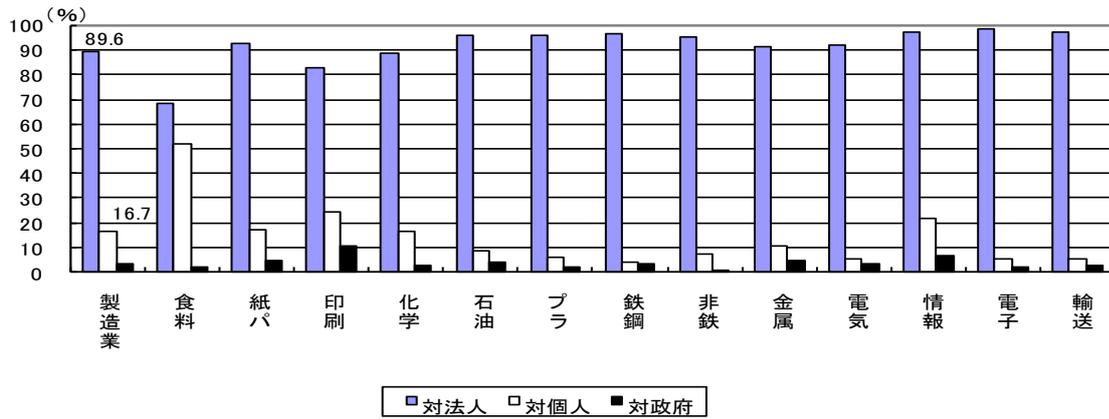
第8-2表 電子商取引の実施状況(複数回答)

	回答企業数	電子商取引を実施している				電子商取引を実施していない
			対法人	対個人	対政府	
合計	28,052	9,434	7,895	2,342	389	18,618
実施割合		33.6	83.7	24.8	4.1	66.4
前年度差(ポイント)		1.9	▲ 1.9	▲ 0.1	0.7	1.6
製造業	13,354	4,352	3,898	726	156	9,002
実施割合		32.6	89.6	16.7	3.6	67.4
前年度差(ポイント)		0.6	▲ 1.0	▲ 0.4	0.6	▲ 0.6
情報通信業	2,069	845	714	217	30	1,224
実施割合		40.8	84.5	25.7	3.6	59.2
前年度差(ポイント)		2.0	▲ 2.2	0.4	1.1	▲ 0.6
卸売業	5,780	2,291	1,987	509	93	3,489
実施割合		39.6	86.7	22.2	4.1	60.4
前年度差(ポイント)		0.9	▲ 2.5	▲ 0.2	1.2	▲ 0.9
小売業	3,548	1,186	726	630	57	2,362
実施割合		33.4	61.2	53.1	4.8	66.6
前年度差(ポイント)		1.1	▲ 3.1	0.2	0.0	▲ 1.1

第8-2図 製造業の電子商取引の実施割合



第8-3図 製造業の電子商取引の取引対象別実施割合(複数回答)



第8-4図 製造業の主要業種の電子商取引を活用した経済活動の割合(複数回答)

