

Ⅱ 音声情報制作業

企業数	158企業
従業者数	38百人
年間売上高	2502億円
音声情報制作業務の事業従事者数	36百人
音声情報制作業務の年間売上高	2418億円

【1 企業当たり】

1 企業当たり従業者数	24人
1 企業当たり年間売上高	15.8億円
1 企業当たり音声情報制作業務の事業従事者数	23人
1 企業当たり音声情報制作業務の年間売上高	15.3億円

1. 業種全体の動向

(1) 企業数

平成21年の音声情報制作業の企業数は、158企業となっている。

① 経営組織別企業数

経営組織別にみると、「会社」が156企業(構成比98.7%)となっている。

第1-1表 経営組織別企業数

経 営 組 織 別	21年	
		構成比(%)
計	158	100.0
会社以外の法人・団体及び 個人経営	156	98.7
不詳	-	-
	2	1.3

注:欠測値の補完を行い集計後に四捨五入をしている。そのため、総計と内訳の合計とは一致しない場合がある。以下の表も同様。

② 事業形態別企業数

事業形態別にみると、「レコード制作業」を主として行っている企業が60企業(構成比38.0%)、「その他」を主として行っている企業が42企業(同26.6%)などとなっている。

第1-2表 事業形態別企業数

事 業 形 態 別	21年	
		構成比(%)
計	158	100.0
レコード制作業	60	38.0
音楽出版業務	21	13.3
ラジオ番組制作業	34	21.5
その他	42	26.6
不詳	2	1.3

③ 従業者規模別企業数

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が59企業(構成比37.3%)と最も多く、次いで、「5人～9人」規模が43企業(同27.2%)、「10人～29人」規模が37企業(同23.4%)などとなっている。

第1－3表 従業者規模別企業数

従 業 者 規 模 別						21年	
							構成比(%)
計						158	100.0
4	人	以	下			59	37.3
5	人	～	9	人		43	27.2
1	0	人	～	2	9	37	23.4
3	0	人	～	4	9	-	-
5	0	人	～	9	9	10	6.3
1	0	0	人	以	上	7	4.4
不					詳	2	1.3

(2) 従業者数

従業者数は 38 百人となっている。

① 男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が 26 百人(構成比 69.6%)、「女性」が 11 百人(同 30.4%)となっている。

② 雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が 29 百人(構成比 77.0%)、次いで「パート・アルバイトなど」が 5 百人(同 13.9%)、「有給役員」が 3 百人(同 8.2%)などとなっている。

また、企業全体の事業従事者数は 38 百人となっている。

第1－4表 男女別、雇用形態別従業者数

男 女 別 、 雇 用 形 態 別		21年	
		(人)	構成比(%)
男 女 別	従業者数計	3,765	100.0
	男	2,619	69.6
	女	1,145	30.4
雇 用 形 態 別	従業者数計	3,765	100.0
	個人業主及び無給の家族従業者	-	-
	有給役員	307	8.2
	常用雇用者	3,422	90.9
	正社員・正職員	2,898	77.0
	パート・アルバイトなど	524	13.9
	(就業時間換算雇用者数)	250	-
	臨時雇用者	36	1.0
別経営の企業に派遣している人		92	2.4

従 事 者 数	21年
企業全体の従事者数 A (人)	3,796
別経営の企業から派遣されている人 B (人)	124
企業全体に対する派遣されている人の比率 B/A (%)	3.3
音声情報制作業務の事業従事者数 (人)	3,617

(3) 年間売上高

年間売上高は、2502 億円であった。

このうち、主業である音声情報制作業務の年間売上高は、2418 億円で、音声情報制作業務の年間売上高に占める割合は 96.6%となっている。

また、その他業務(従業)の年間売上高は、84 億円であった。その他業務の内訳をみると、「卸売・小売業務」55 億円(構成比 2.2%)が最も高くなっている。

第1－5表 業務別年間売上高

業 務 別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
計	250,215	100.0
音 声 情 報 制 作 業 務 (主 業)	241,799	96.6
そ の 他 業 務 (従 業)	8,415	3.4
製 造 業 務	x	x
情 報 通 信 業 務	774	0.3
卸 売 ・ 小 売 業 務	5,489	2.2
サ ー ビ ス 業 務	1,234	0.5
そ の 他 の 業 務	x	x

(4) 年間営業費用

年間営業費用は、2272 億円、年間売上高に対する割合は 90.8%となっている。

これを費用区分別にみると、「その他の営業費用」が 1028 億円(構成比 45.2%)、「外注費」が 373 億円(同 16.4%)などとなっている。

また、年間営業用固定資産取得額は、42 億円で、区分別にみると「無形固定資産」が 24 億円(構成比 57.4%)、「有形固定資産」が 18 億円(同 42.6%)となっている。

第1－6表 年間営業費用

費 用 区 分 別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
計	227,217	100.0
給 与 支 給 総 額	29,474	13.0
制 作 費	16,071	7.1
人 件 費	4,803	2.1
そ の 他	11,268	5.0
外 注 費	37,284	16.4
著 作 権 使 用 料	12,023	5.3
広 告 宣 伝 費	23,876	10.5
減 価 償 却 費	1,271	0.6
賃 借 料	4,435	2.0
土 地 ・ 建 物	4,285	1.9
機 械 ・ 装 置	149	0.1
情 報 通 信 機 器	80	0.0
そ の 他	70	0.0
そ の 他 の 営 業 費 用	102,784	45.2

第1－7表 年間営業用固定資産取得額

固 定 資 産 区 分 別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
計	4,179	100.0
有 形 固 定 資 産	1,779	42.6
機 械 ・ 設 備 ・ 装 置	427	10.2
情 報 通 信 機 器	218	5.2
そ の 他	209	5.0
土 地	7	0.2
建 物 ・ そ の 他 の 有 形 固 定 資 産	1,345	32.2
無 形 固 定 資 産	2,399	57.4

2. 音声情報制作業務(主業)の動向

(1) 事業従事者数

音声情報制作業務の事業従事者数は、36 百人となっている。

これを業務部門別にみると、「企画・制作部門」が 13 百人(構成比 36.6%)などとなっている。

第2-1表 音声情報制作業務の業務部門別事業従事者数

業 務 部 門 別	21年	
	(人)	構成比(%)
計	3,617	100.0
管 理 部 門	892	24.7
企 画 ・ 制 作 部 門	1,324	36.6
宣 伝 部 門	651	18.0
そ の 他	750	20.7

(2) 主業の年間売上高

① 業務種別売上高

音声情報制作業務の年間売上高は、2418 億円となっている。

業務種類別にみると、「音楽ソフト制作業務」が 2326 億円(構成比 96.2%)などとなっている。

第2-2表 音声情報制作業務の業務種類別年間売上高

業 務 種 類 別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
音 声 情 報 制 作 業 務	241,799	100.0
音 楽 ソ フ ト 制 作 業 務	232,568	96.2
邦 楽	161,292	66.7
レ コ ー ド 販 売 収 入	117,652	48.7
著 作 権 使 用 料 収 入	22,737	9.4
著 作 隣 接 権 収 入	12,973	5.4
そ の 他	7,930	3.3
洋 楽	71,276	29.5
レ コ ー ド 販 売 収 入	64,496	26.7
著 作 権 使 用 料 収 入	4,299	1.8
著 作 隣 接 権 収 入	2,480	1.0
そ の 他	—	—
ラ ジ オ 番 組 制 作 業 務	9,232	3.8
ラ ジ オ 番 組 制 作 収 入	5,530	2.3
タ イ ム ・ ス ポ ッ ト 制 作 収 入	x	x
受 託 制 作 収 入	3,247	1.3
そ の 他	x	x

② 契約先産業別売上高

契約先産業別にみると、「卸売業、小売業」が 1635 億円(構成比 67.6%)、「情報通信業(同業者を除く)」が 340 億円(同 14.1%)などとなっている。

第2-3表 音声情報制作業務の契約先産業別年間売上高

契 約 先 産 業 別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
計	241,799	100.0
建 設 業	x	x
製 造 業	1,976	0.8
電 気 ・ ガ ス ・ 熱 供 給 ・ 水 道 業	1,297	0.5
情 報 通 信 業 (同 業 者 を 除 く)	34,001	14.1
運 輸 業 , 郵 便 業	x	x
卸 売 業 , 小 売 業	163,507	67.6
金 融 業 , 保 険 業	x	x
不 動 産 業 , 物 品 賃 貸 業	129	0.1
学 術 研 究 , 専 門 ・ 技 術 サ ー ビ ス 業	12	0.0
宿 泊 業 , 飲 食 サ ー ビ ス 業	76	0.0
生 活 関 連 サ ー ビ ス 業 , 娯 楽 業	1,271	0.5
教 育 , 学 習 支 援 業	x	x
サ ー ビ ス 業	855	0.4
公 務 業	x	x
同 業 者	32,890	13.6
そ の 他	5,628	2.3
そ の 他 の 産 業	2,203	0.9
個 人	3,425	1.4

(3) 販売枚数規模別のレコード販売収入

レコード販売収入について、販売枚数規模別にみると、「1万枚未満」が840億円(構成比46.1%)、「1万枚以上～5万枚未満」が438億円(同24.1%)などとなっている。

第2-4表 販売枚数規模別のレコード販売収入

販売枚数規模別	21年	
	(百万円)	構成比(%)
計	182,149	100.0
1万枚未満	83,986	46.1
1万枚以上～5万枚未満	43,827	24.1
5万枚以上～10万枚未満	13,728	7.5
10万枚以上～30万枚未満	21,529	11.8
30万枚以上～50万枚未満	9,479	5.2
50万枚以上	9,600	5.3

(4) 音楽ソフトの年間生産量、保有音源数

音楽ソフトの年間生産数量は音源数で5万39百曲、タイトル数で1万26百本となっている。また、保有する音源総数は44万20百曲となっている。

第2-5表 販売枚数規模別のレコード販売収入

区分	21年
音楽ソフトの年間生産数量 音源数(曲)	53,894
タイトル数(本)	12,554
保有する総音源数(曲)	442,063

(5) ラジオ番組の年間総制作時間

ラジオ番組の年間総生産時間は、10万68百時間となっている。番組区分別にみると、「娯楽」が6万61百時間(構成比62.0%)、「その他」が2万33百時間(同21.8%)などとなっている。

第2-6表 ラジオ番組の年間総制作時間

区分	21年	
	(時間)	構成比(%)
計	106,760	100.0
報道	9,060	8.5
教育	242	0.2
教養	4,920	4.6
娯楽	66,143	62.0
広告	3,117	2.9
その他	23,277	21.8