

# I 調査結果の概要

## 1 全国1林業事業体当たり平均

### (1) 林業事業営業収益

林業事業営業収益は7,256万円で、前年度に比べ1.0%減少した。

これは、請負収入が3.1%増加したものの、立木買いによる素材販売収入が5.2%減少したことによる。

### (2) 林業事業営業費用

林業事業営業費用は7,407万円で、前年度に比べ4.1%減少した。

これは、売上原価が4.7%、販売費・一般管理費が2.3%、それぞれ前年度に比べ減少したことによる。

### (3) 林業事業営業利益

林業事業営業収益から林業事業営業費用を差し引いた林業事業営業利益はマイナス151万円で、前年度に比べ赤字幅が縮小した。

表1 林業事業営業収支（全国1林業事業体当たり平均）

単位：万円

| 区 分           | 平成11年度 | 12    | 13    | 14    | 15    | 対前年度<br>増減率(%) |
|---------------|--------|-------|-------|-------|-------|----------------|
| 林業事業営業収益      | 8 985  | 8 741 | 8 291 | 7 327 | 7 256 | △ 1.0          |
| 請負収入          | 3 736  | 3 749 | 3 596 | 3 723 | 3 840 | 3.1            |
| 植林収入          | 345    | 352   | 349   | 313   | 398   | 27.3           |
| 保育収入          | 1 836  | 2 031 | 1 921 | 1 962 | 1 891 | △ 3.6          |
| 素材生産収入        | 1 555  | 1 365 | 1 326 | 1 448 | 1 551 | 7.1            |
| うち主伐収入        | 1 166  | 916   | 859   | 939   | 870   | △ 7.4          |
| 立木買いによる素材販売収入 | 5 249  | 4 992 | 4 695 | 3 604 | 3 416 | △ 5.2          |
| うち主伐収入        | 4 272  | 4 184 | 3 815 | 2 846 | 2 580 | △ 9.4          |
| 林業事業営業費用      | 9 327  | 9 249 | 8 876 | 7 725 | 7 407 | △ 4.1          |
| 売上原価          | 7 074  | 6 970 | 6 686 | 5 795 | 5 521 | △ 4.7          |
| うち賃金          | 2 447  | 2 389 | 2 298 | 2 140 | 2 081 | △ 2.8          |
| 原木購入費         | 1 922  | 1 850 | 1 763 | 1 160 | 1 022 | △ 11.9         |
| 販売費・一般管理費     | 2 253  | 2 324 | 2 190 | 1 930 | 1 885 | △ 2.3          |
| うち販売経費        | 360    | 379   | 363   | 216   | 215   | △ 0.6          |
| 人件費           | 1 068  | 1 131 | 1 050 | 1 018 | 970   | △ 4.7          |
| 林業事業営業利益      | △ 342  | △ 553 | △ 585 | △ 398 | △ 151 | -              |

注：単位未満を四捨五入したため、内訳と計が一致しない場合がある。なお、増減率は原数値を用いて計算した。  
（以下の各表において同じ。）

## 2 経営形態別

### (1) 林業事業営業収益

#### ア 育林・素材生産会社

林業事業営業収益は8,672万円で、ほぼ前年度並みであった。

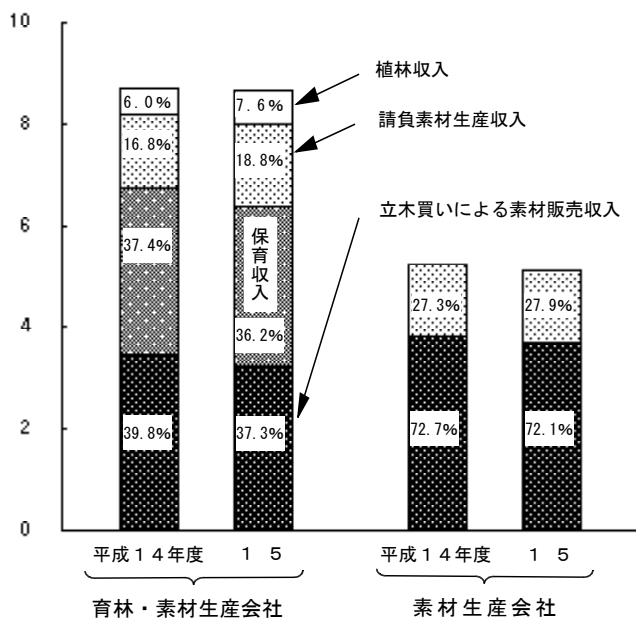
これは、立木買いによる素材販売収入は減少したものの、植林、素材生産の請負収入が増加したことによる。

#### イ 素材生産会社

林業事業営業収益は5,117万円で、前年度に比べ2.3%減少した。

これは、請負収入は前年度並みであったものの、立木買いによる素材販売収入が減少したことによる。

図1 林業事業営業収益（経営形態別）  
(千万円)



育林・素材生産会社とは、育林サービス（林家等から育林作業（植林・下刈り等）を請負う事業）を行う会社や、育林サービスに加え素材生産（林家から立木を購入し伐採後、販売する事業）、素材生産サービス（林家等からの請負により伐採・運材を行う事業）を行う会社をいう。

素材生産会社とは、素材生産と素材生産サービス的一方もしくは両方を行う会社をいう。

表2 林業事業営業収益（経営形態別）

| 区 分           | 単位: 万円    |       |            |        |       |            |
|---------------|-----------|-------|------------|--------|-------|------------|
|               | 育林・素材生産会社 |       |            | 素材生産会社 |       |            |
|               | 平成15年度    | 14    | 対前年度増減率(%) | 平成15年度 | 14    | 対前年度増減率(%) |
| 林業事業営業収益      | 8,672     | 8,711 | △ 0.4      | 5,117  | 5,236 | △ 2.3      |
| 請負収入          | 5,437     | 5,241 | 3.7        | 1,427  | 1,429 | △ 0.1      |
| 植林収入          | 661       | 519   | 27.3       | -      | -     | -          |
| 保育収入          | 3,142     | 3,260 | △ 3.6      | -      | -     | -          |
| 素材生産収入        | 1,633     | 1,461 | 11.7       | 1,427  | 1,429 | △ 0.1      |
| うち主伐収入        | 983       | 992   | △ 0.9      | 699    | 860   | △ 18.7     |
| 立木買いによる素材販売収入 | 3,235     | 3,469 | △ 6.8      | 3,690  | 3,808 | △ 3.1      |
| うち主伐収入        | 2,284     | 2,639 | △ 13.5     | 3,028  | 3,161 | △ 4.2      |

## (2) 林業事業営業費用

### ア 育林・素材生産会社

林業事業営業費用は8,747万円で、前年度に比べ4.4%減少した。

これは、売上原価が4.8%、販売費・一般管理費が3.2%、それぞれ前年度に比べ減少したことによる。

営業費用に占める費目別の構成割合は、売上原価が74.4%、販売費・一般管理費が25.6%となっている。

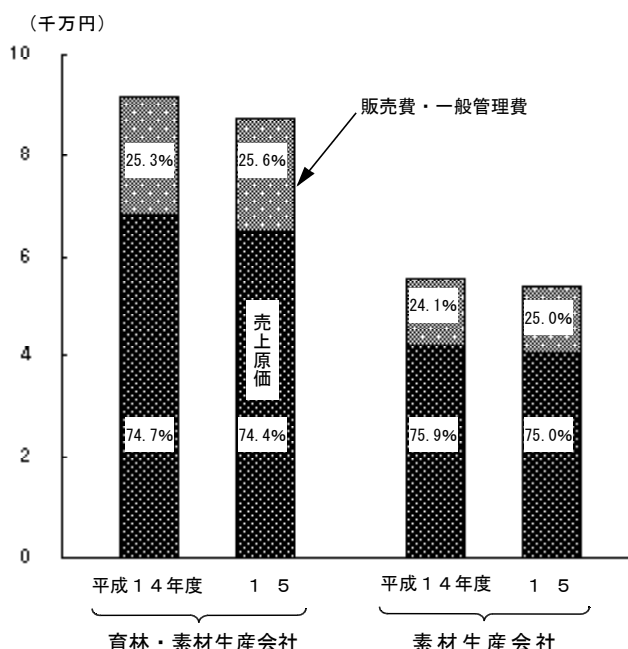
### イ 素材生産会社

林業事業営業費用は5,382万円で、前年度に比べ3.3%減少した。

これは、主として売上原価が前年度に比べ4.4%減少したことによる。

営業費用に占める費目別の構成割合は、売上原価が75.0%、販売費・一般管理費が25.0%となっている。

図2 林業事業営業費用（経営形態別）



## (3) 林業事業営業利益

林業事業営業収益から林業事業営業費用を差し引いた林業事業営業利益は、育林・素材生産会社がマイナス75万円、素材生産会社がマイナス265万円で、それぞれ前年度に比べ赤字幅が縮小した。

表3 林業事業営業費用及び林業事業営業利益（経営形態別）

| 区 分       | 育林・素材生産会社 |       |            | 素材生産会社 |       |            |
|-----------|-----------|-------|------------|--------|-------|------------|
|           | 平成15年度    | 14    | 対前年度増減率(%) | 平成15年度 | 14    | 対前年度増減率(%) |
|           |           |       |            |        |       |            |
| 林業事業営業費用  | 8,747     | 9,153 | △ 4.4      | 5,382  | 5,567 | △ 3.3      |
| 売上原価      | 6,504     | 6,835 | △ 4.8      | 4,037  | 4,223 | △ 4.4      |
| うち賃金      | 2,592     | 2,690 | △ 3.7      | 1,310  | 1,309 | 0.0        |
| 原木購入費     | 1,021     | 1,132 | △ 9.8      | 1,025  | 1,203 | △ 14.8     |
| 販売費・一般管理費 | 2,243     | 2,318 | △ 3.2      | 1,345  | 1,344 | 0.1        |
| うち販売経費    | 233       | 230   | 1.0        | 188    | 195   | △ 3.6      |
| 人件費       | 1,202     | 1,244 | △ 3.4      | 619    | 676   | △ 8.4      |
| 林業事業営業利益  | △ 75      | △ 442 | -          | △ 265  | △ 331 | -          |

単位: 万円

### 3 従業員規模別

林業事業営業利益を従業員規模別にみると、育林・素材生産会社、素材生産会社ともに、20人以上の各階層で黒字となっている。

図3 林業事業営業収支（従業員規模別）

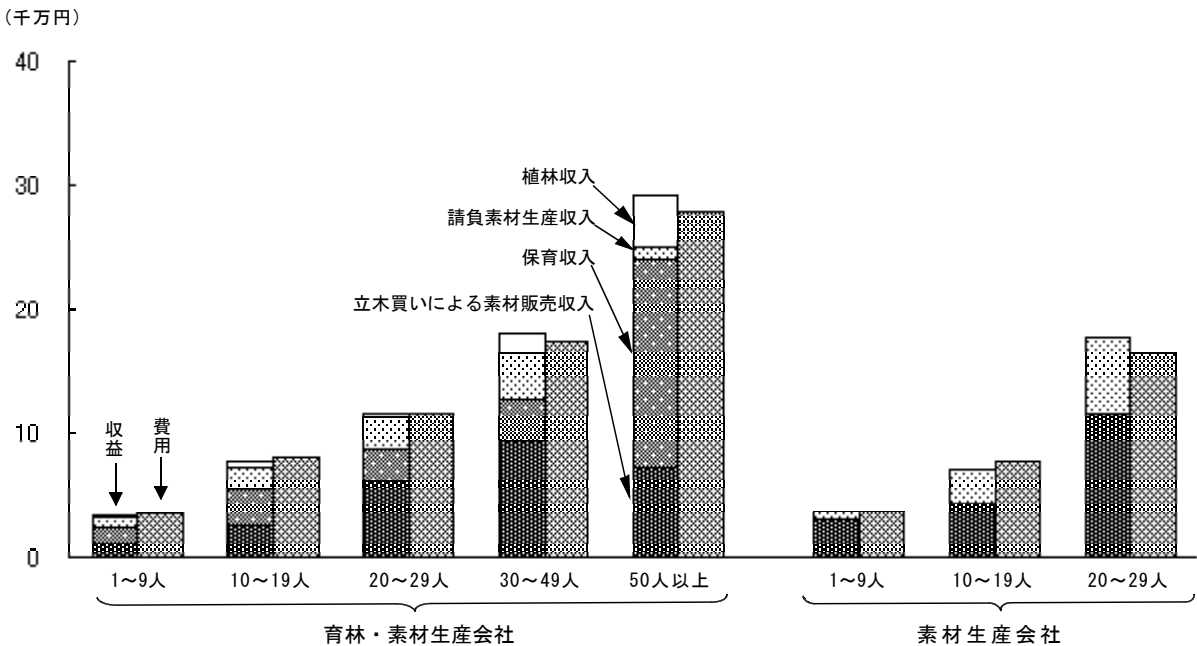


表4 林業事業営業収支（従業員規模別）

| 区 分            | 育林・素材生産会社 |        |        |        |        | 素材生産会社 |        |        |
|----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                | 1～9人      | 10～19人 | 20～29人 | 30～49人 | 50人以上  | 1～9人   | 10～19人 | 20～29人 |
| 従業員数           | 7.0       | 13.1   | 24.3   | 37.0   | 75.3   | 5.4    | 13.5   | 23.9   |
| うち現場系従業員数      | 6.1       | 11.4   | 21.0   | 31.1   | 64.5   | 4.4    | 11.3   | 20.2   |
| うち育林・素材生産の従業員数 | 5.7       | 10.8   | 16.9   | 21.8   | 43.1   | 4.0    | 8.1    | 14.4   |
| 林業事業営業収益       | 3 421     | 7 654  | 11 631 | 17 995 | 29 181 | 3 615  | 7 004  | 17 655 |
| 請負収入           | 2 256     | 5 114  | 5 452  | 8 729  | 21 921 | 606    | 2 669  | 6 115  |
| 植林収入           | 261       | 392    | 420    | 1 543  | 4 121  | -      | -      | -      |
| 保育収入           | 1 197     | 2 918  | 2 516  | 3 440  | 16 693 | -      | -      | -      |
| 素材生産収入         | 798       | 1 804  | 2 516  | 3 746  | 1 107  | 606    | 2 669  | 6 115  |
| 立木買いによる素材販売収入  | 1 165     | 2 540  | 6 178  | 9 266  | 7 260  | 3 009  | 4 335  | 11 540 |
| 林業事業営業費用       | 3 594     | 8 008  | 11 524 | 17 374 | 27 983 | 3 774  | 7 635  | 16 399 |
| 林業事業営業利益       | △ 174     | △ 354  | 106    | 622    | 1 198  | △ 159  | △ 631  | 1 256  |

単位: 万円、人