

I 調査結果の概要

1 集出荷段階（平成14年11月）

（1） 集出荷段階における販売収入、流通経費等（10kg当たり）

ア 青果物平均

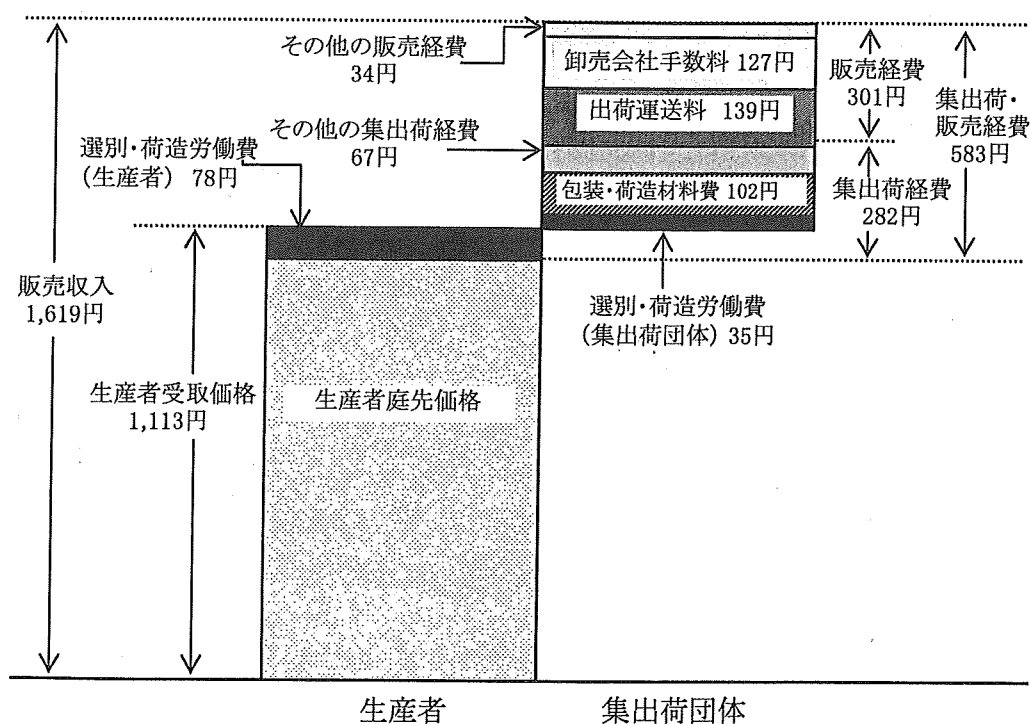
集出荷段階における青果物10kg当たりの集出荷・販売経費（調査対象17品目。）は583円で、販売収入（卸売価額に卸売会社からの出荷奨励金等のその他の収入を加えたもの。以下同じ。）1,619円に占める割合は36.0%であった。

一方、生産者受取価格（販売原価となる生産者庭先価格に、生産者が行う選別・荷造にかかる労賃を加えたもの。以下同じ。）は1,113円で、販売収入に占める割合は68.7%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費（青果物の収穫後、選別・荷造、出荷等を行い、消費地卸売市場へ運搬される直前までに要した経費。以下同じ。）のうち、出荷のための選別・荷造は生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態及び集出荷団体による機械選別が中心で、この経費（選別・荷造労働費）は113円（販売収入に占める割合は7.0%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱（10kg及び20kg等）が中心で102円（同6.3%）であった。

販売経費（消費地卸売市場への運搬から販売されるまでに要した経費。以下同じ。）のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は127円、（同7.8%）で、出荷は外注による一般トラックが中心で、その運送料（出荷運送料）は平均139円（同8.6%）であった。

図1 集出荷段階での流通経費（青果物平均・10kg当たり）



注： 販売収入とは、卸売価額に卸売会社が集出荷団体に対して支払う荷主交付金・出荷奨励金及びその他の収入を加えたものである。（以下同じ。）

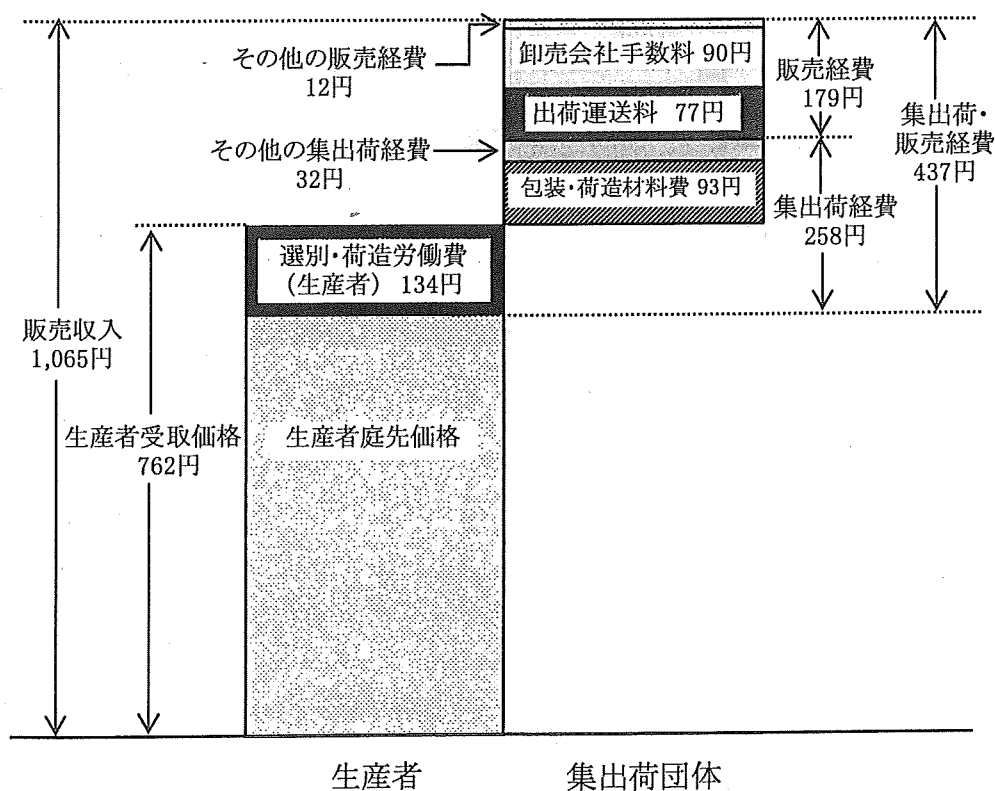
イ だいこん

だいこんの集出荷・販売経費は437円で、販売収入1,065円に占める割合は、41.0%であった。一方、生産者受取価格は762円で、販売収入に占める割合は71.5%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、すべて生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態で、この経費（選別・荷造労働費）は134円（販売収入に占める割合は12.6%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱（10kg）が中心で93円（同8.7%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は90円（同8.5%）で、出荷は外注による一般トラックが中心で、その運送料（出荷運送料）は平均77円（同7.2%）であった。

図2 集出荷段階での流通経費(だいこん・10kg当たり)



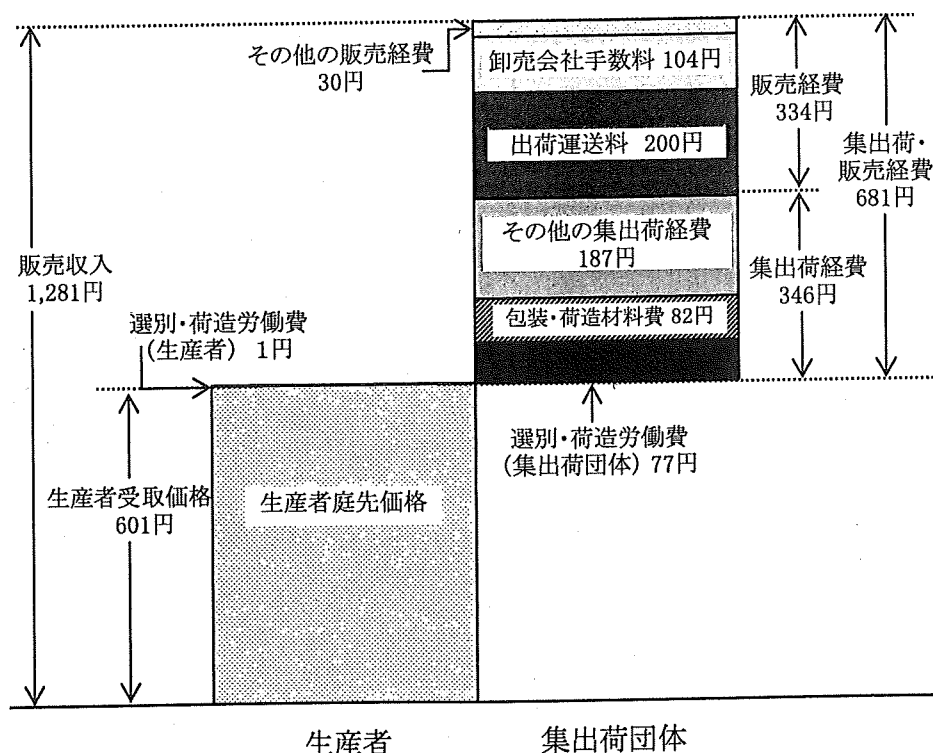
ウ にんじん

にんじんの集出荷・販売経費は681円で、販売収入1,281円に占める割合は、53.2%であった。一方、生産者受取価格は601円で、販売収入に占める割合は46.9%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、集出荷団体による機械選別が中心で、この経費（選別・荷造労働費）は78円（販売収入に占める割合は6.1%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱（10kg）が中心で82円（同6.4%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は104円（同8.1%）で、出荷は外注による保冷トラックが約6割、一般トラックが約2割及び鉄道等のその他の手段が約2割で、その運送料は平均200円（同15.6%）であった。

図3 集出荷段階での流通経費(にんじん・10kg当たり)



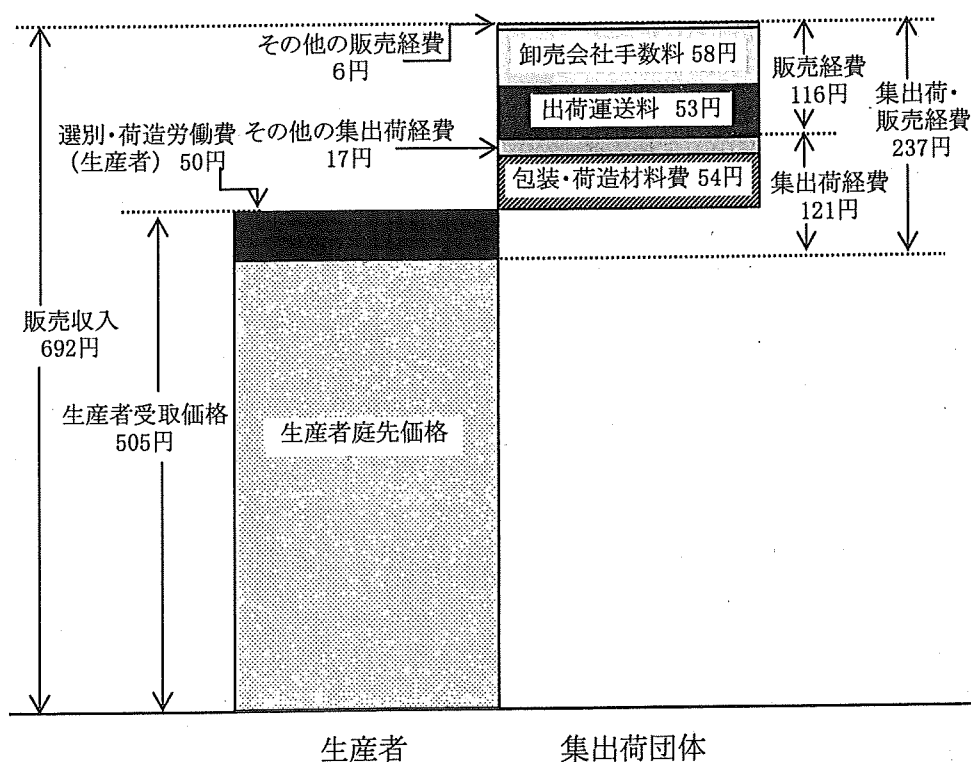
エ はくさい

はくさいの集出荷・販売経費は237円で、販売収入692円に占める割合は、34.2%であった。一方、生産者受取価格は505円で、販売収入に占める割合は73.0%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、すべて生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態で、この経費（選別・荷造労働費）は50円（販売収入に占める割合は7.2%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱（15kg）が中心で54円（同7.8%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は58円（同8.4%）で、出荷は外注による一般トラックが中心で、その運送料（出荷運送料）は平均53円（同7.7%）であった。

図4 集出荷段階での流通経費（はくさい・10kg当たり）



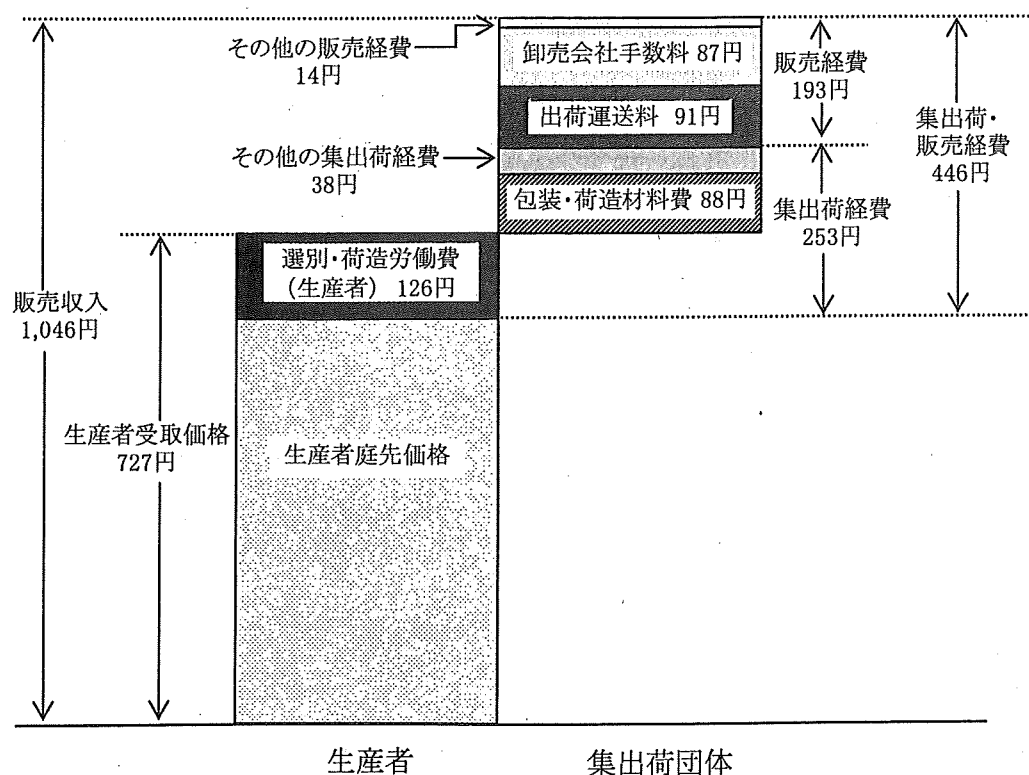
オ キャベツ

キャベツの集出荷・販売経費は446円で、販売収入1,046円に占める割合は、42.6%であった。一方、生産者受取価格は727円で、販売収入に占める割合は69.5%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、すべて生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態で、この経費（選別・荷造労働費）は126円（販売収入に占める割合は12.0%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿はすべて段ボール箱（10kg）で88円（同8.4%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は87円（同8.3%）で、出荷は外注による一般トラックが約6割、保冷トラック約3割が中心で、その運送料（出荷運送料）は平均91円（同8.7%）であった。

図5 集出荷段階での流通経費(キャベツ・10kg当たり)



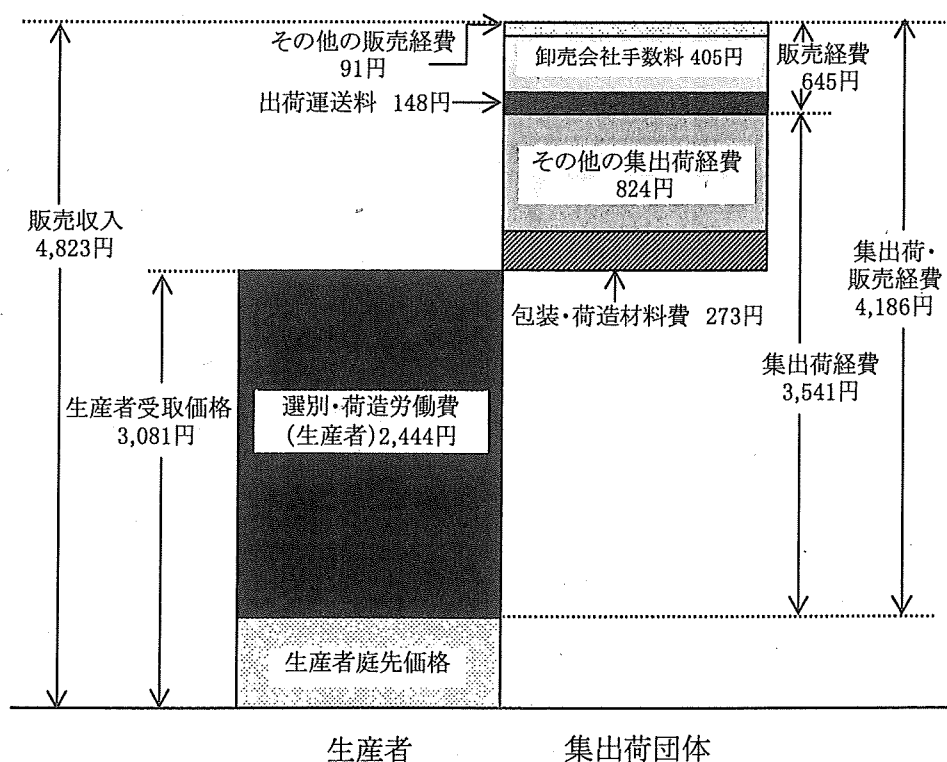
カ ほうれんそう

ほうれんそうの集出荷・販売経費は4,186円で、販売収入4,823円に占める割合は、86.8%であった。一方、生産者受取価格は3,081円で、販売収入に占める割合は63.9%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、すべて生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態で、この経費（選別・荷造労働費）は2,444円（販売収入に占める割合は50.7%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱(5kg)が中心で273円（同5.7%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は405円（同8.4%）で、出荷は外注による一般トラックが約6割、保冷トラックが約4割で、その運送料（出荷運送料）は平均148円（同3.1%）であった。

図6 集出荷段階での流通経費（ほうれんそう・10kg当たり）



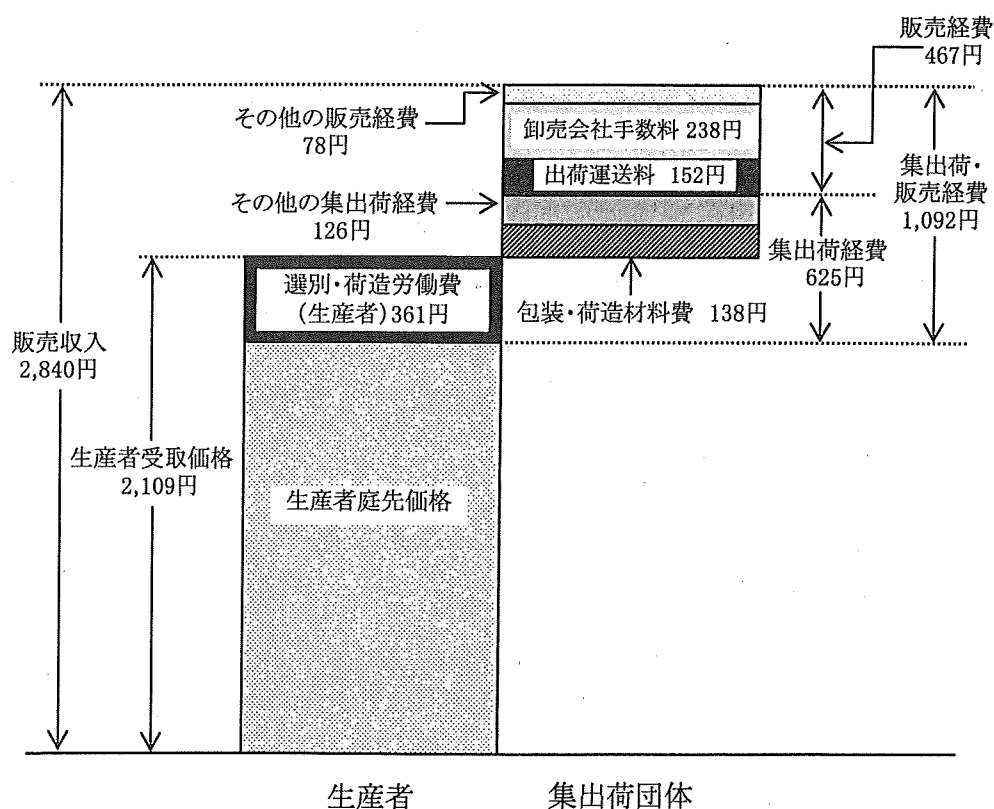
キ ねぎ

ねぎの集出荷・販売経費は1,092円で、販売収入2,840円に占める割合は、38.5%であった。一方、生産者受取価格は2,109円で、販売収入に占める割合は74.3%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、すべて生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態で、この経費（選別・荷造労働費）は361円（販売収入に占める割合は12.7%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱（5kg）が中心で138円（同4.9%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は238円（同8.4%）で、出荷は外注による一般トラックが約6割、保冷トラックが約4割で、その運送料（出荷運送料）は平均152円（同5.4%）であった。

図7 集出荷段階での流通経費（ねぎ・10kg当たり）



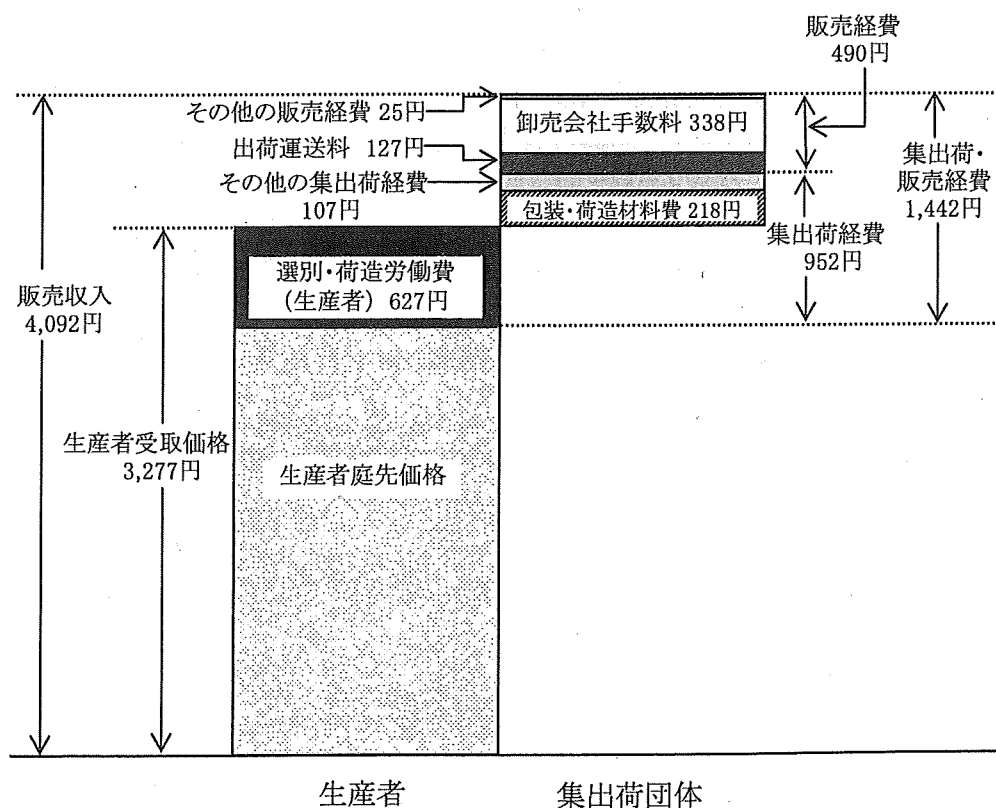
ク ブロッコリー

ブロッコリーの集出荷・販売経費は1,442円で、販売収入4,092円に占める割合は、35.2%であった。一方、生産者受取価格は3,277円で、販売収入に占める割合は80.1%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、すべて生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態で、この経費（選別・荷造労働費）は627円（販売収入に占める割合は15.3%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱（4kg）が中心で218円（同5.3%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は338円（同8.3%）で、出荷はすべて外注による一般トラックで、その運送料（出荷運送料）は平均127円（同3.1%）であった。

図8 集出荷段階での流通経費（ブロッコリー・10kg当たり）



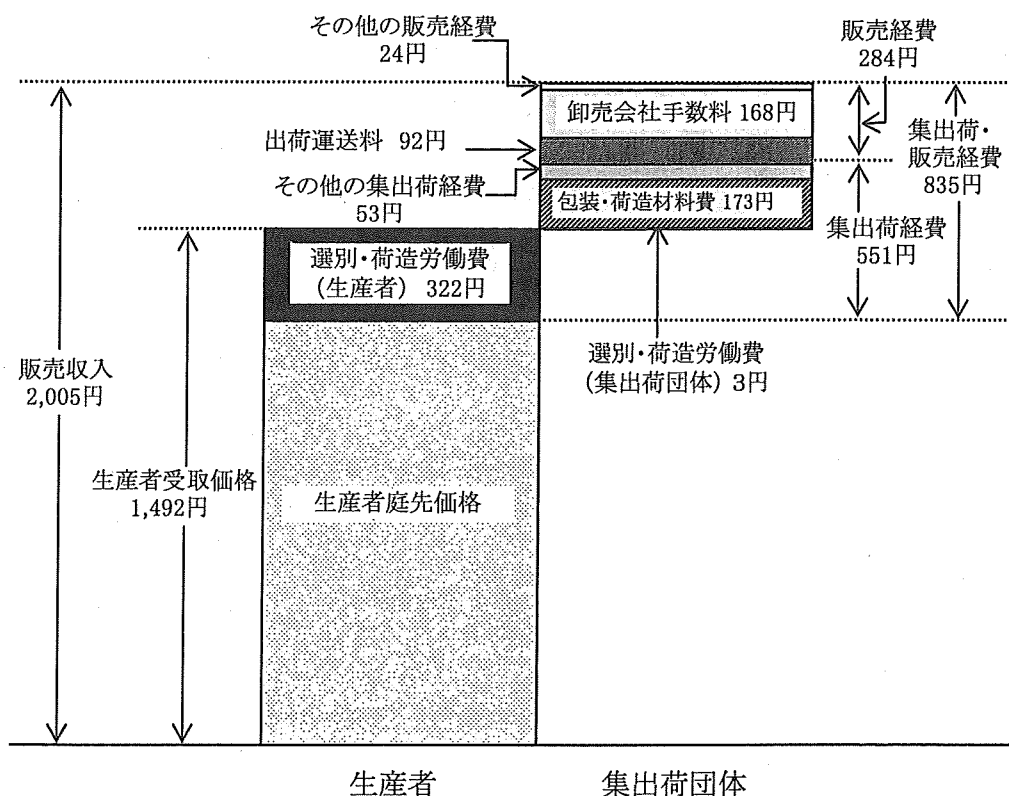
ケ レタス

レタスの集出荷・販売経費は835円で、販売収入2,005円に占める割合は、41.6%であった。一方、生産者受取価格は1,492円で、販売収入に占める割合は74.4%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態が中心で、この経費（選別・荷造労働費）は325円（販売収入に占める割合は16.2%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿はすべて段ボール箱（10kg）で173円（同8.6%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は168円（同8.4%）で、出荷は外注による保冷トラックが中心で、その運送料（出荷運送料）は平均92円（同4.6%）であった。

図9 集出荷段階での流通経費（レタス・10kg当たり）



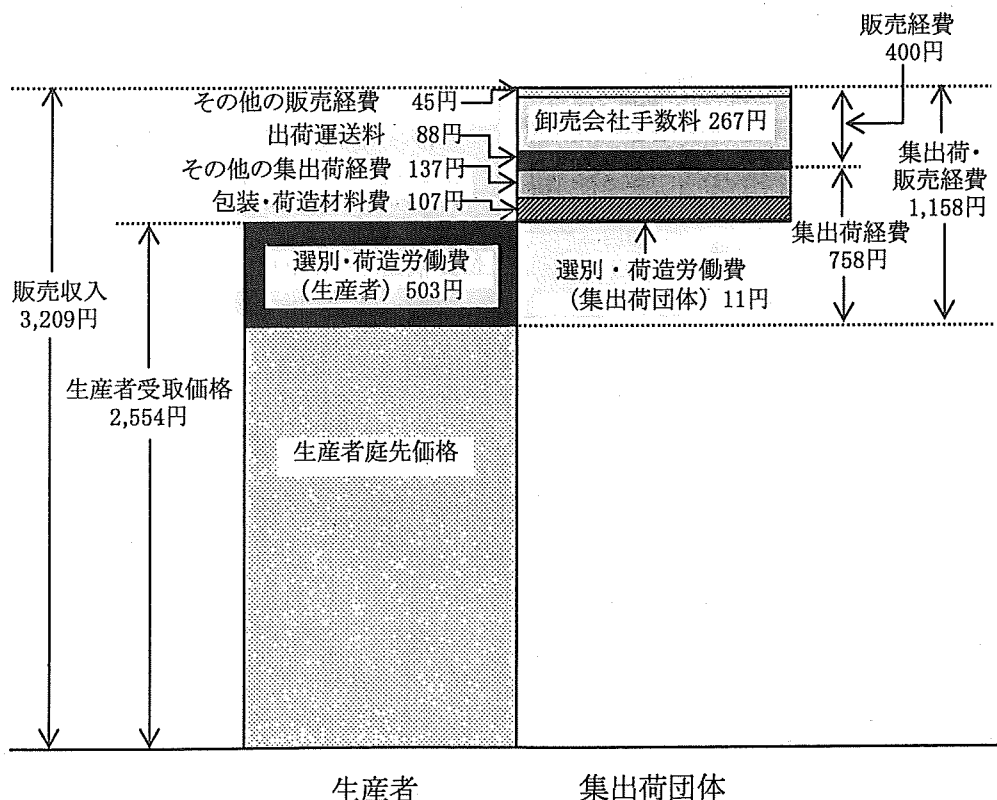
コ きゅうり

きゅうりの集出荷・販売経費は1,158円で、販売収入3,209円に占める割合は、36.1%であった。一方、生産者受取価格は2,554円で、販売収入に占める割合は79.6%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態が中心で、この経費（選別・荷造労働費）は514円（販売収入に占める割合は16.0%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱(5kg)が中心で107円（同3.3%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は267円（同8.3%）で、出荷は外注による一般トラックが中心で、その運送料（出荷運送料）は平均88円（同2.7%）であった。

図10 集出荷段階での流通経費(きゅうり・10kg当たり)



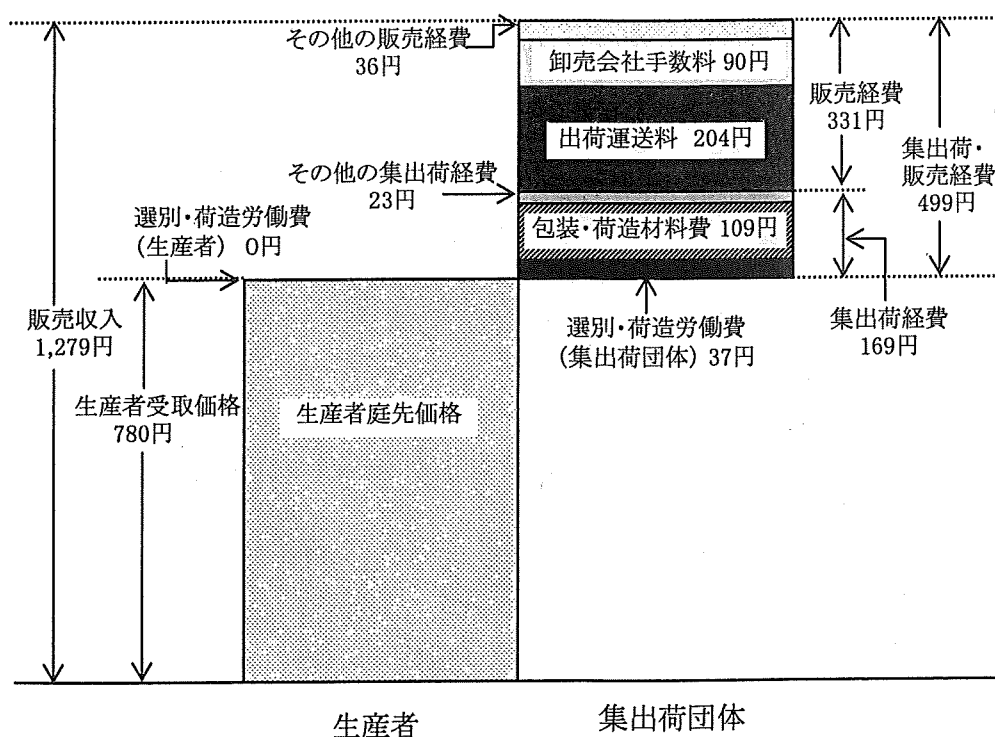
サ かぼちゃ

かぼちゃの集出荷・販売経費は499円で、販売収入1,279円に占める割合は、39.0%であった。一方、生産者受取価格は780円で、販売収入に占める割合は61.0%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、集出荷団体による手選別が中心で、この経費（選別・荷造労働費）は37円（販売収入に占める割合は2.9%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱(10kg)が中心で109円（同8.5%）であった。

販売経費のうち、卸売会社での販売にかかる卸売会社手数料は90円（同7.0%）で、出荷は外注による一般トラックが約7割、鉄道等のその他の手段が約3割で、その運送料（出荷運送料）は平均204円（同16.0%）であった。

図11 集出荷段階での流通経費(かぼちゃ・10kg当たり)



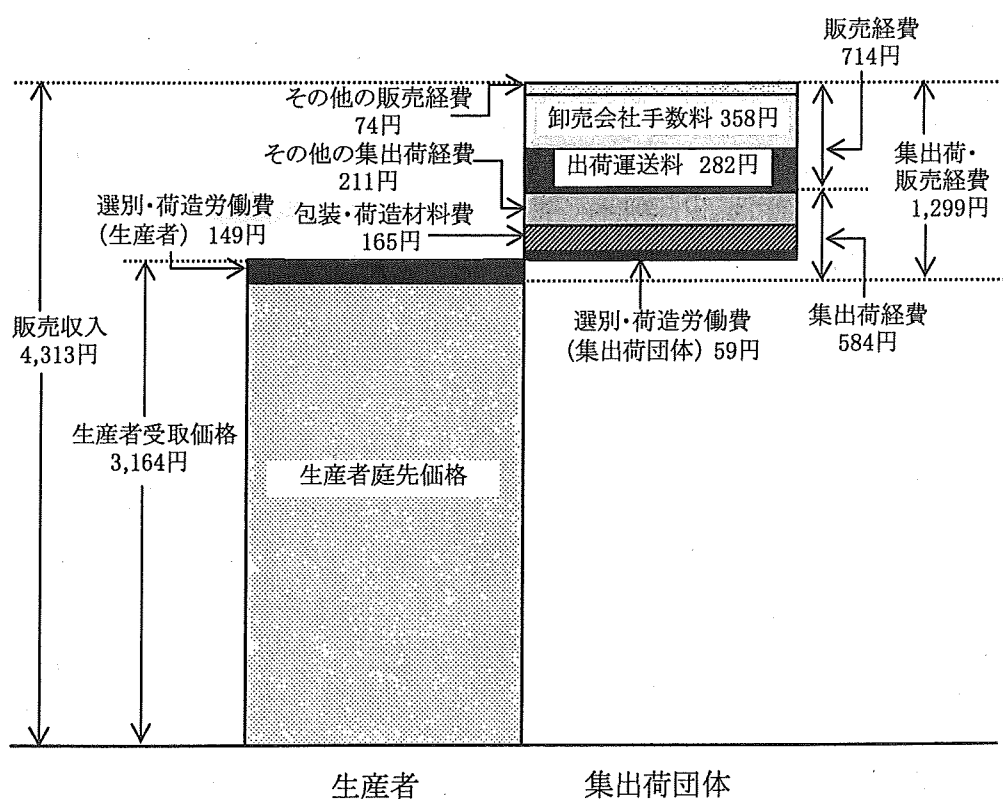
シ なす

なすの集出荷・販売経費は1,299円で、販売収入4,313円に占める割合は、30.1%であった。一方、生産者受取価格は3,164円で、販売収入に占める割合は73.4%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態及び集出荷団体による機械選別が中心で、この経費（選別・荷造労働費）は209円（販売収入に占める割合は4.8%）、包装・荷造材料費については、主な出荷荷姿は段ボール箱(5kg)が約6割、袋詰め段ボール箱(10kg)が約3割で165円（同3.8%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は358円（同8.3%）で、出荷は外注による保冷トラックが中心で、その運送料（出荷運送料）は平均282円（同6.5%）であった。

図12 集出荷段階での流通経費(なす・10kg当たり)



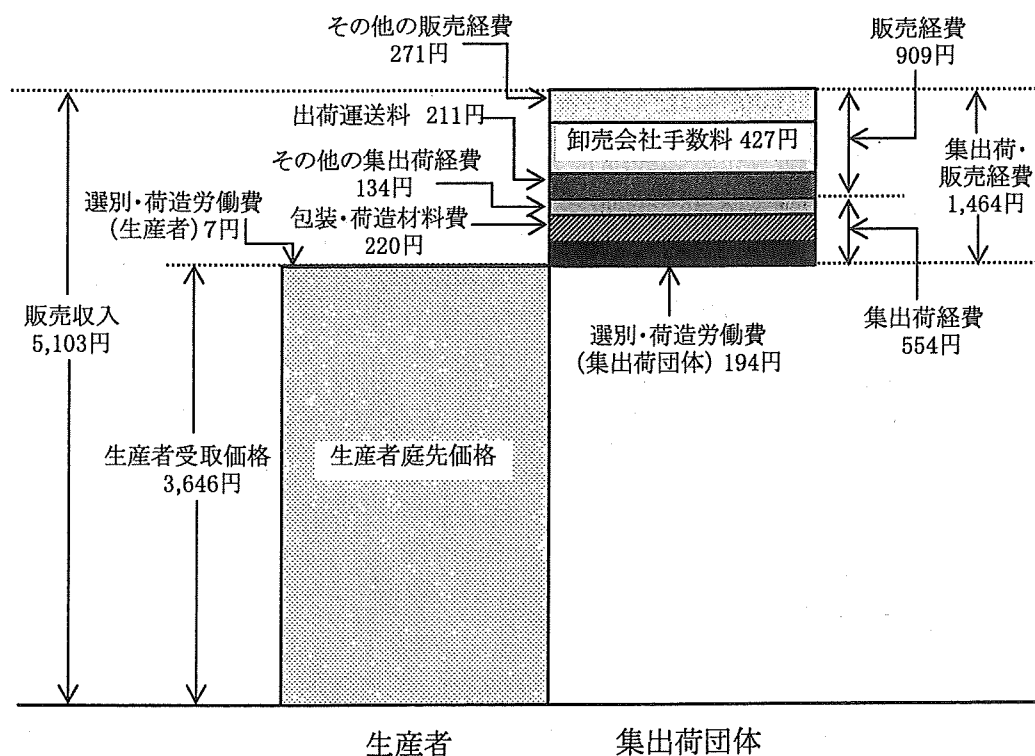
ス トマト

トマトの集出荷・販売経費は1,464円で、販売収入5,103円に占める割合は、28.7%であった。一方、生産者受取価格は3,646円で、販売収入に占める割合は71.4%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、集出荷団体による機械選別が中心で、この経費は201円（販売収入に占める割合は3.9%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱（4kg）が中心で220円（同4.3%）であった。

販売経費のうち、卸売会社での販売にかかる卸売会社手数料は427円（同8.4%）で、出荷は外注による保冷トラックが中心で、その運送料（出荷運送料）は平均211円（同4.1%）であった。

図13 集出荷段階での流通経費（トマト・10kg当たり）



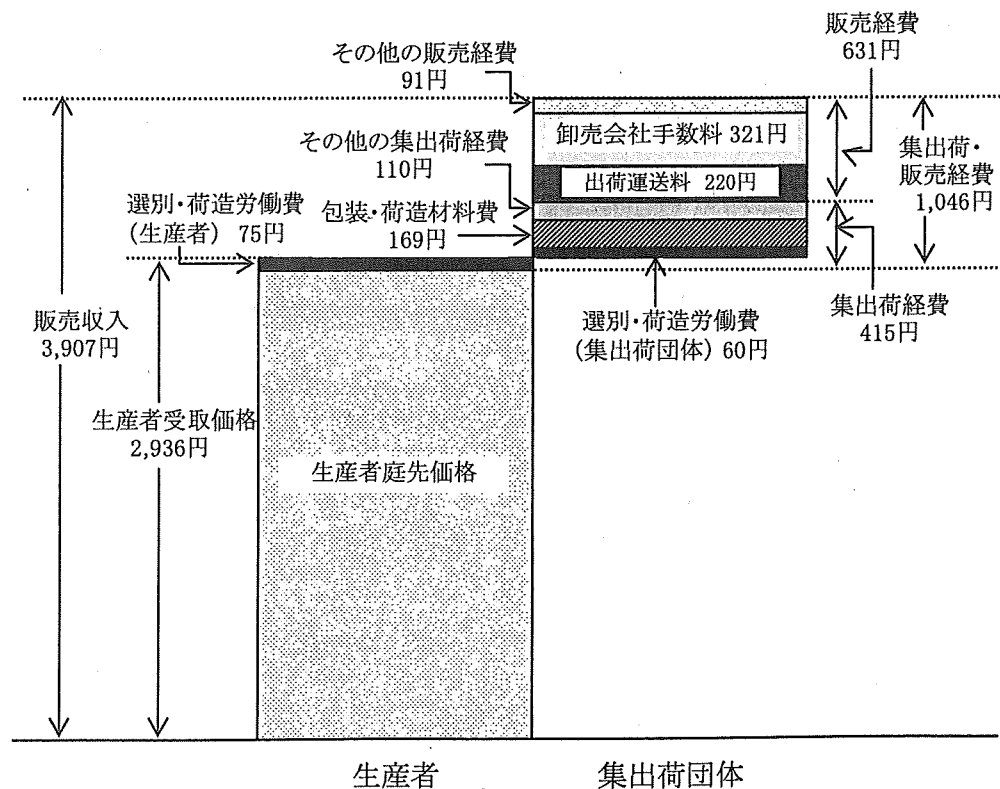
セ ピーマン

ピーマンの集出荷・販売経費は1,046円で、販売収入3,907円に占める割合は、26.8%であった。一方、生産者受取価格は2,936円で、販売収入に占める割合は75.1%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態の他、集出荷団体の機械選別によるもので、この経費（選別・荷造労働費）は136円（販売収入に占める割合は3.5%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱（9kg）が中心で169円（同4.3%）であった。

販売経費のうち、卸売会社での販売にかかる卸売会社手数料は321円（同8.2%）で、出荷は外注による保冷トラックが約6割、一般トラックが約4割で、その運送料（出荷運送料）は平均220円（同5.6%）であった。

図14 集出荷段階での流通経費(ピーマン・10kg当たり)



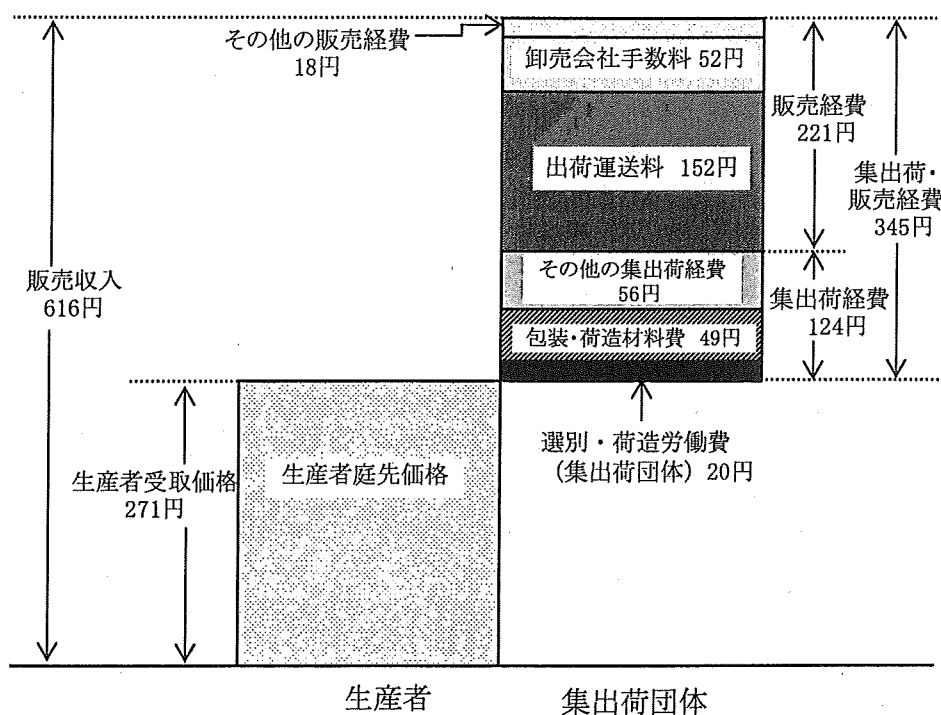
ソ たまねぎ

たまねぎの集出荷・販売経費は345円で、販売収入616円に占める割合は、56.0%であった。一方、生産者受取価格は271円で、販売収入に占める割合は44.0%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、主に集出荷団体による機械選別が中心で、この経費（選別・荷造労働費）は20円（販売収入に占める割合は3.2%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱(20kg)が中心で49円（同8.0%）であった。

販売経費のうち、卸売会社の販売にかかる卸売会社手数料は52円（同8.4%）で、出荷は外注による一般トラックが約4割、保冷トラックが約3割、鉄道等のその他の手段が約3割で、その運送料（出荷運送料）は平均152円（同24.7%）あった。

図15 集出荷段階での流通経費(たまねぎ・10kg当たり)



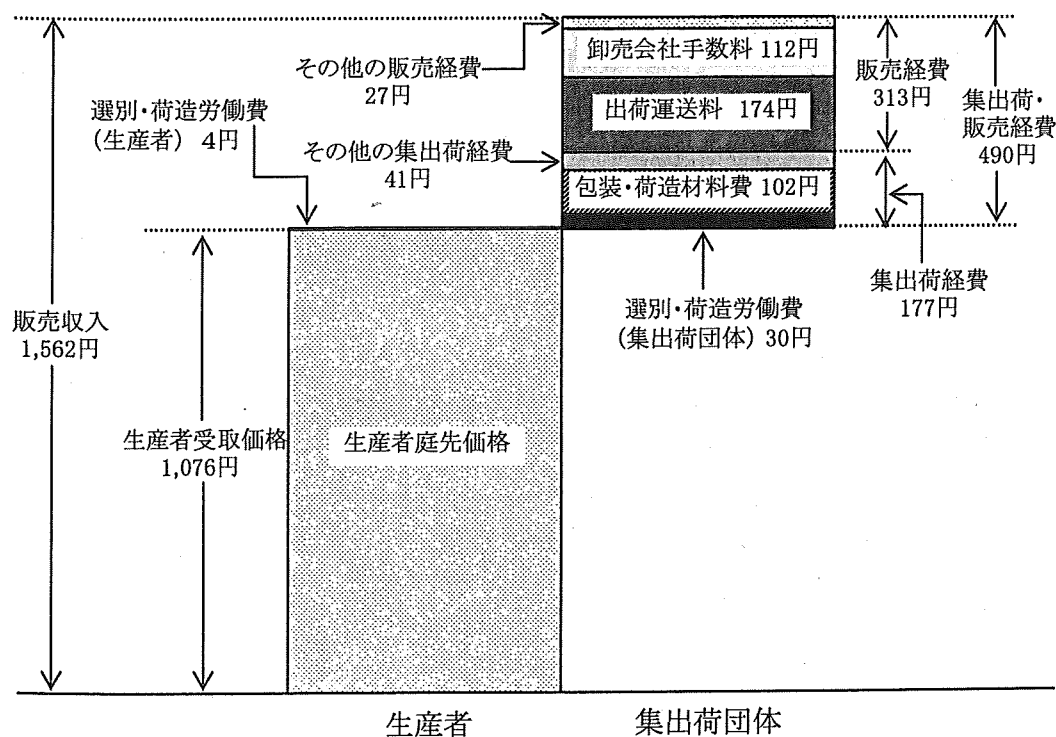
タ みかん

みかんの集出荷・販売経費は490円で、販売収入1,562円に占める割合は、31.4%であった。一方、生産者受取価格は1,076円で、販売収入に占める割合は68.9%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は集出荷団体による機械選別が中心で、この経費（選別・荷造労働費）は34円（販売収入に占める割合は2.2%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱(10kg)が中心で102円（同6.5%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は112円（同7.2%）で、出荷は外注による保冷トラックが約4割、一般トラック約4割の他、鉄道等のその他の手段が約2割で、その運送料（出荷運送料）は平均174円（同11.1%）であった。

図16 集出荷段階での流通経費(みかん・10kg当たり)



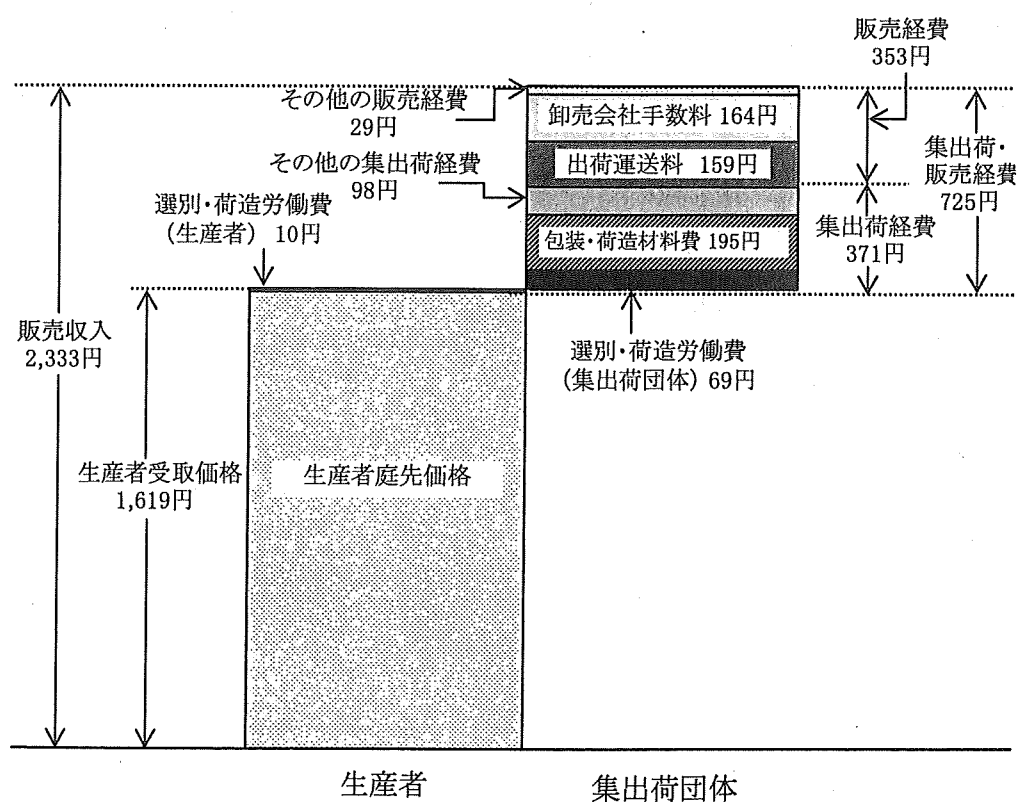
チ りんご

りんごの集出荷・販売経費は725円で、販売収入2,333円に占める割合は、31.1%であった。一方、生産者受取価格は1,619円で、販売収入に占める割合は69.4%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は集出荷団体による機械選別の他、生産者が行った後集出荷団体に持ち込む形態もあり、この経費（選別・荷造労働費）は79円（販売収入に占める割合は3.4%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱（10kg）が中心で195円（同8.4%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は164円（同7.0%）で、出荷は外注による一般トラックが中心で、その運送料（出荷運送料）は平均159円（同6.8%）であった。

図17 集出荷段階での流通経費(りんご・10kg当たり)



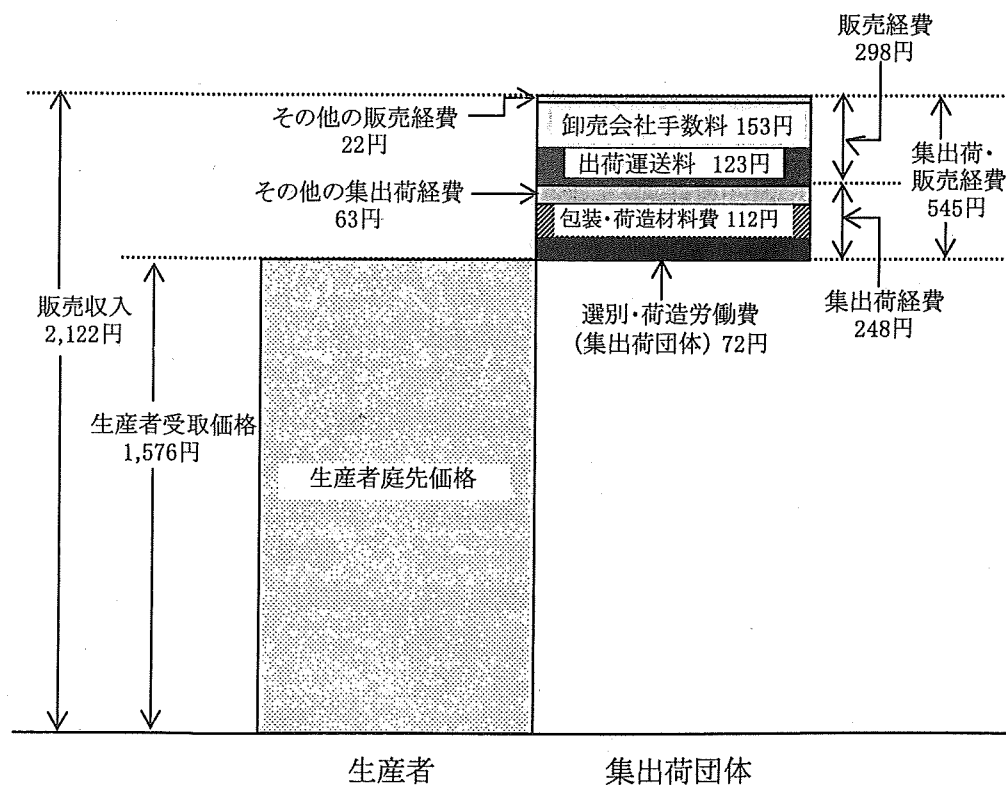
ツ かき

かきの集出荷・販売経費は545円で、販売収入2,122円に占める割合は、25.7%であった。一方、生産者受取価格は1,576円で、販売収入に占める割合は74.3%であった。

また、集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造は、全て集出荷団体による機械選別で行い、この経費（選別・荷造労働費）は72円（販売収入に占める割合は3.4%）、包装・荷造材料費については、出荷荷姿は段ボール箱(10kg)が中心で112円（同5.3%）であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は153円（同7.2%）で、出荷は外注による一般トラックが中心で、その運送料（出荷運送料）は平均123円（同5.8%）であった。

図18 集出荷段階での流通経費(かき・10kg当たり)



(2) 集出荷・販売経費(10kg当たり)

青果物(17品目)平均の集出荷・販売経費の構成割合についてみると、包装・荷造材料費、選別・荷造労働費、販売管理費などの集出荷経費は48.4%、卸売会社手数料、出荷運送料などの販売経費は51.6%で、ほぼ半々の割合となっている。

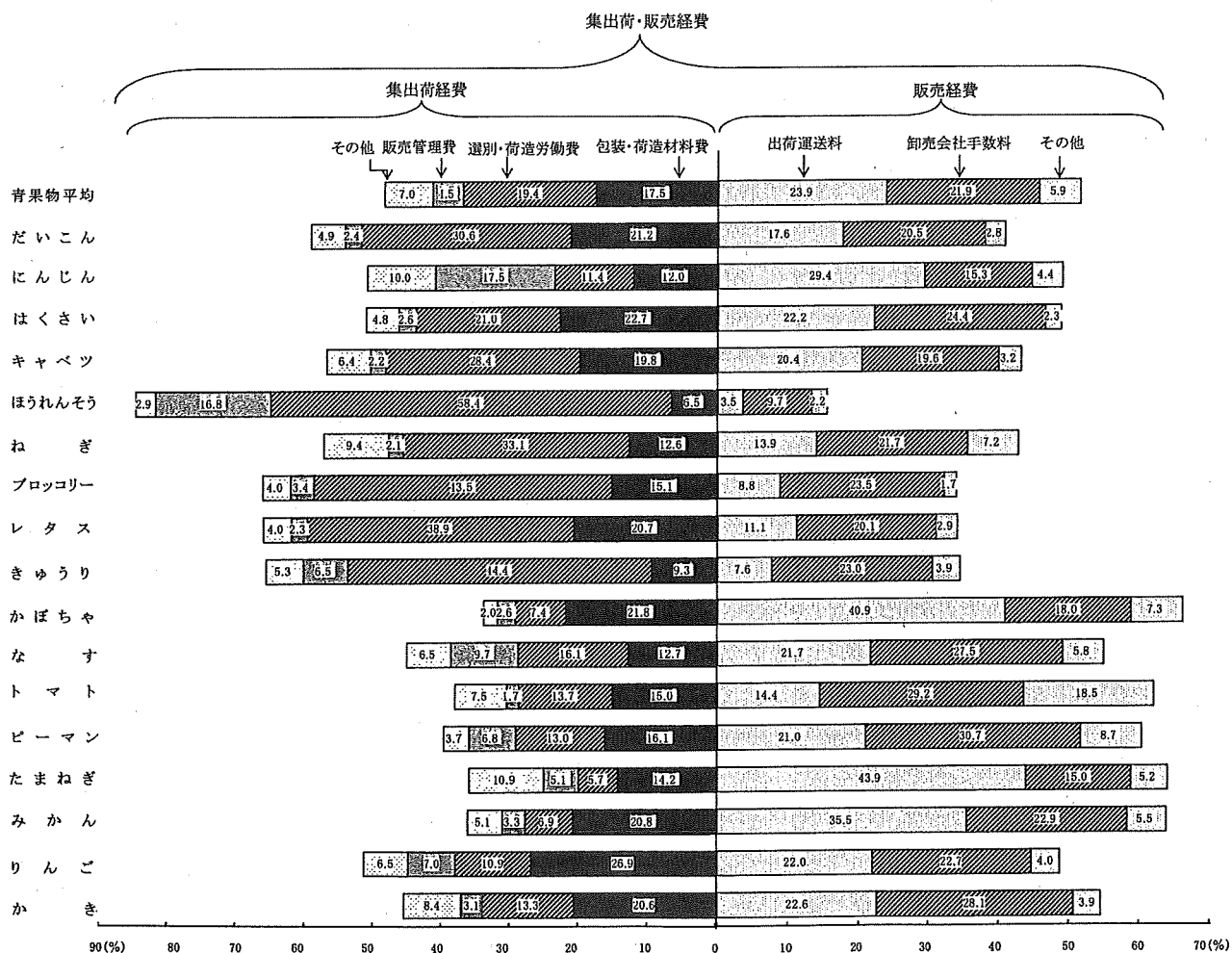
これを各品目別についてみると、集出荷経費は、4割から6割未満が最も多く8品目、4割未満が5品目、6割以上が4品目となっており、販売経費は、4割から6割未満が最も多く8品目、6割以上が5品目、4割未満が4品目となっている。また、販売経費のうち、卸売会社手数料は総じて2割前後となっている。

集出荷経費については、生産者による手選別と荷造りが主体となるほうれんそう、ブロッコリー、レタス、きゅうりが選別・荷造労働費が高く、ほうれんそうは約8割、ブロッコリー、レタス、きゅうりは約6割となっているが、販売経費は、近郊からの出荷が多く、出荷運送料が安いことから、ほうれんそうで約2割、ブロッコリー、レタス、きゅうりで約3割となっている。

一方、北海道からの出荷のかぼちゃ、たまねぎ、九州等からの出荷が中心のみかんについては、出荷運送料が高く、その割合は4割前後となっている。

また、集出荷団体による手選別等が主体のかぼちゃ、機械選別が進んでいるにんじん、トマト、たまねぎ、果実類は選別・荷造労働費が1割前後と低くなっている。

図19 集出荷段階の流通経費割合(10kg当たり)



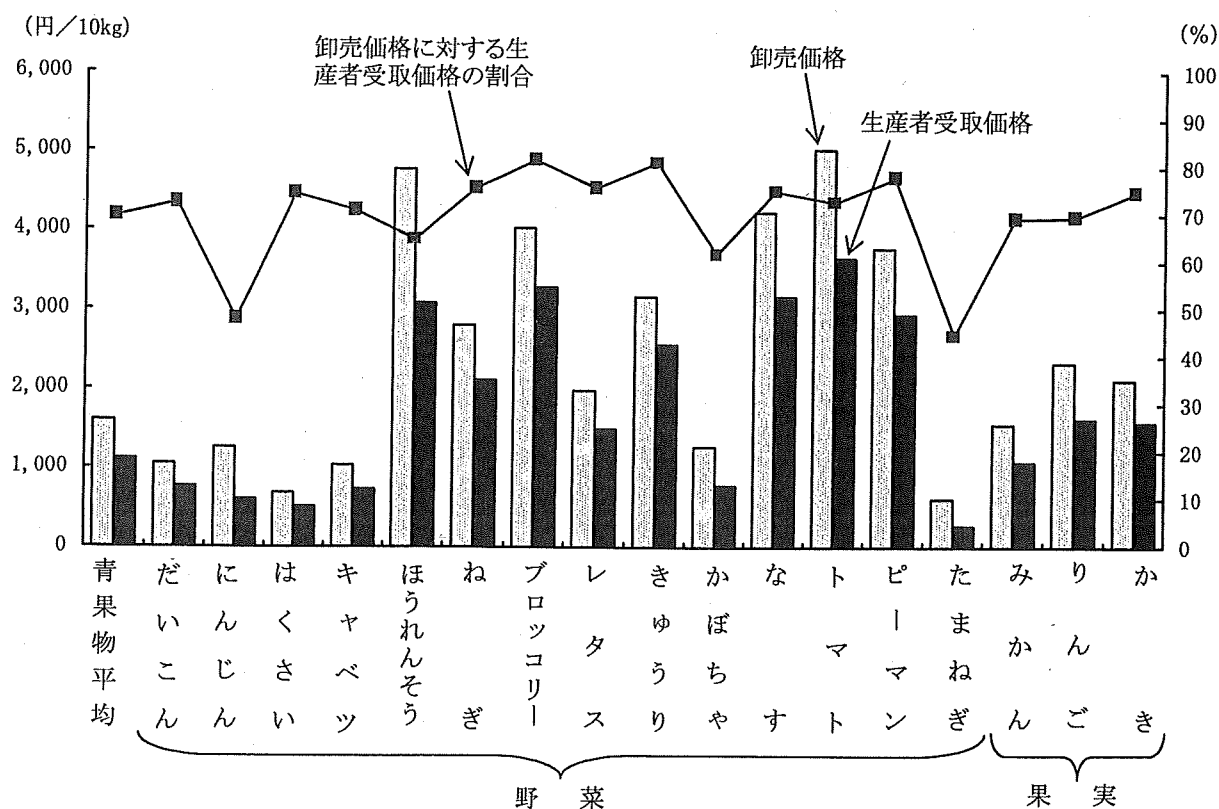
(3) 生産者受取価格(10kg当たり)

各品目の卸売価格に対する生産者受取価格の割合をみると、にんじん、たまねぎを除き、総じて卸売価格の7割前後が生産者受取価格となっている。

中でも、生産者受取価格の割合が高い品目を見ると、ブロッコリーが81.4%、次いできゅうりが80.9%となっているが、これは、生産者による選別・荷造労働費を除いた集出荷・販売経費の割合が低いこと、生産者による選別と荷造り作業が中心であることから、生産者による選別・荷造労働費が比較的高いためである。

一方、割合の低い品目を見ると、たまねぎが44.5%、にんじんが47.7%となっているが、これは、産地が北海道のみであることから、販売経費の内訳である出荷運送料が高いためである。

図20 卸売価格に対する生産者受取価格の割合(10kg当たり)



(4) 主要品目別の産地別集出荷・販売経費（10kg当たり）

品目別の該当県が2県以上であり、また、1県3事例以上のものについて、品目別産地別に集出荷・販売経費に占める各経費の割合をみると、以下のとおりであった。

ア きゅうり

きゅうりの集出荷・販売経費を群馬、埼玉の産地別にみると、集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合は総じて7割前後、販売経費の占める割合は3割前後となっている。

この内訳をみると、選別・荷造労働費が群馬で45.4%、埼玉で47.7%と高い割合を占めている一方で、近郊産地である群馬、埼玉では出荷運送料の占める割合は1割未満と低く、両産地ともに、卸売会社手数料を除き、各費目の割合は、ほぼ同水準となっている。

イ みかん

みかんの集出荷・販売経費を愛媛、佐賀の産地別にみると、愛媛、佐賀ともに集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合は総じて4割前後、販売経費は6割前後となっている。

この内訳をみると、選別・荷造労働費が1割未満、包装・荷造材料費が2割程度と低い一方で、出荷運送料が愛媛で42.8%、佐賀で33.2%と高い割合を占めている。

ウ りんご

りんごの集出荷・販売経費を山形、長野の産地別にみると、山形、長野ともに集出荷・販売経費に占める集出荷経費、販売経費の割合はともに5割程度となっている。

この内訳をみると、選別・荷造労働費が1割前後と低い一方で、包装・荷造材料費が3割程度を占め、両産地ともに、各費目の割合は、ほぼ同水準となっている。

図21 主要品目別の産地別集出荷・販売経費（10kg当たり）

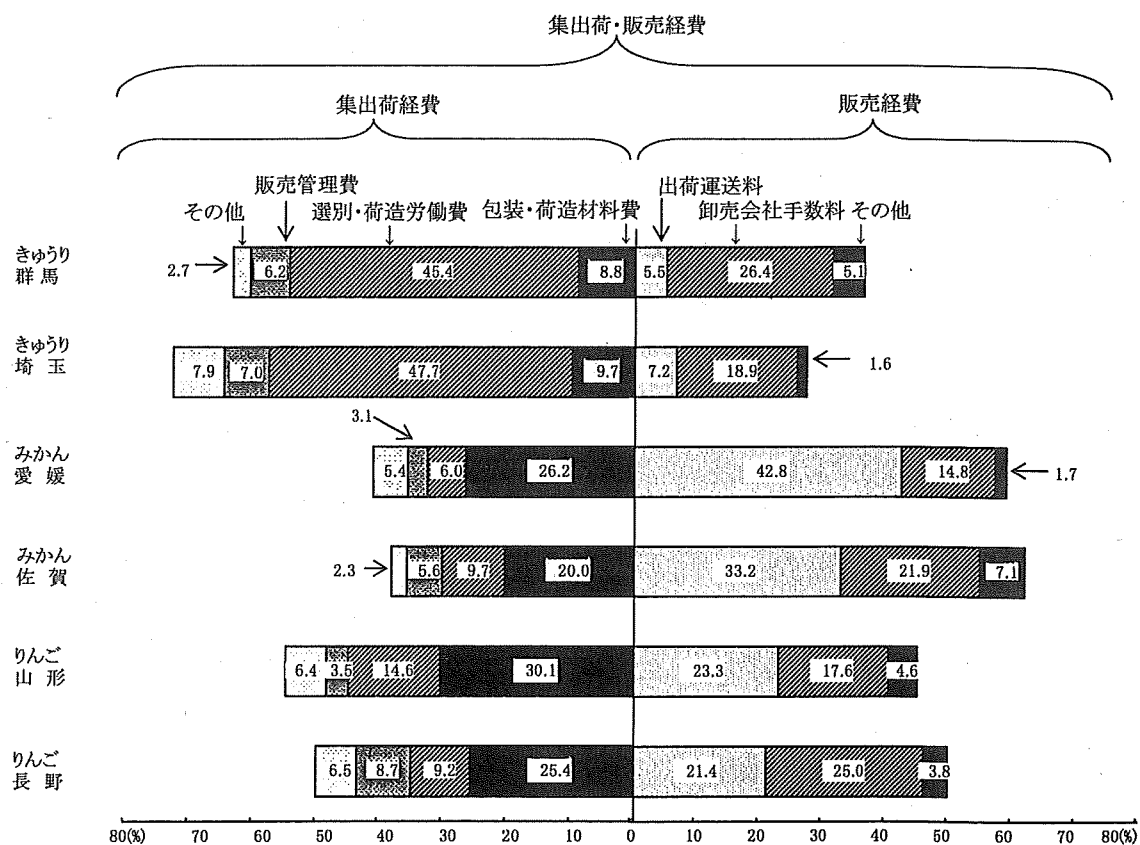


表1 主要青果物の販売収入、生産者受取価格

区 分	販 売 収 入				集 出 荷			
	計	卸売価額	荷主交付金 ・ 出荷奨励金	その他の 収 入	計	集 出 荷		
						計	包装・荷造 材料費	選別・荷 造労働費
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
青果物平均 1	1 619 (100.0)	1 601 (98.9)	16 (1.0)	1 (0.1)	583 (36.0)	282 (17.4)	102 (6.3)	113 (7.0)
だいこん 2	1 065 (100.0)	1 052 (98.7)	14 (1.3)	- (-)	437 (41.0)	258 (24.2)	93 (8.7)	134 (12.6)
にんじん 3	1 281 (100.0)	1 259 (98.3)	12 (0.9)	10 (0.8)	681 (53.2)	346 (27.0)	82 (6.4)	78 (6.1)
はくさい 4	692 (100.0)	681 (98.3)	12 (1.7)	- (-)	237 (34.2)	121 (17.5)	54 (7.8)	50 (7.2)
キャベツ 5	1 046 (100.0)	1 029 (98.4)	17 (1.6)	- (-)	446 (42.6)	253 (24.2)	88 (8.4)	126 (12.0)
ほうれんそう 6	4 823 (100.0)	4 767 (98.8)	56 (1.2)	- (-)	4 186 (86.8)	3 541 (73.4)	273 (5.7)	2 444 (50.7)
ね ぎ 7	2 840 (100.0)	2 798 (98.5)	42 (1.5)	0 (0.0)	1 092 (38.5)	625 (22.0)	138 (4.9)	361 (12.7)
ブロッコリー 8	4 092 (100.0)	4 024 (98.3)	68 (1.7)	- (-)	1 442 (35.2)	952 (23.3)	218 (5.3)	627 (15.3)
レ タ ス 9	2 005 (100.0)	1 975 (98.5)	31 (1.5)	- (-)	835 (41.6)	551 (27.5)	173 (8.6)	325 (16.2)
き ゅ う り 10	3 209 (100.0)	3 158 (98.4)	51 (1.6)	- (-)	1 158 (36.1)	758 (23.6)	107 (3.3)	514 (16.0)
か ぼ ち ゃ 11	1 279 (100.0)	1 268 (99.1)	12 (0.9)	- (-)	499 (39.0)	169 (13.2)	109 (8.5)	37 (2.9)
な す 12	4 313 (100.0)	4 224 (97.9)	72 (1.7)	17 (0.4)	1 299 (30.1)	584 (13.5)	165 (3.8)	209 (4.8)
ト マ ト 13	5 103 (100.0)	5 028 (98.5)	72 (1.4)	2 (0.0)	1 464 (28.7)	554 (10.9)	220 (4.3)	201 (3.9)
ピ ー マ ン 14	3 907 (100.0)	3 772 (96.5)	64 (1.6)	71 (1.8)	1 046 (26.8)	415 (10.6)	169 (4.3)	136 (3.5)
た ま ね ぎ 15	616 (100.0)	609 (98.8)	7 (1.1)	0 (0.1)	345 (56.0)	124 (20.1)	49 (8.0)	20 (3.2)
み か ん 16	1 562 (100.0)	1 555 (99.6)	7 (0.4)	- (-)	490 (31.4)	177 (11.3)	102 (6.5)	34 (2.2)
り ん ご 17	2 333 (100.0)	2 330 (99.9)	3 (0.1)	- (-)	725 (31.1)	371 (15.9)	195 (8.4)	79 (3.4)
か き 18	2 122 (100.0)	2 112 (99.6)	9 (0.4)	0 (0.0)	545 (25.7)	248 (11.7)	112 (5.3)	72 (3.4)

注：（ ）内は、販売収入に占める各項目の割合である。

なお、集出荷経費及び生産者受取価格には、生産者による選別・荷造労働費が重複して含まれるため、販売収入に占める割合の内訳を合計しても、必ずしも一致しない。

及び集出荷・販売経費（平成14年11月）

単位 { 実数:10kg当たり円
割合:%

・ 販 売 経 費									生 産 者 受取価格 ②	卸売価額 に対する 生産者受 取価格の 割合 ②／①	事例 件数 (20) 件	区分
経 費				販 売 経 費								
減 価 償却費	販 売 管理費	資 本 利 子	その他	計	出 荷 運送料	卸売会社 手数料	上部団体 手数料	その他				
(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	
9 (0.6)	26 (1.6)	9 (0.6)	23 (1.4)	301 (18.6)	139 (8.6)	127 (7.8)	21 (1.3)	13 (0.8)	1 113 (68.7)	69.5	130	1
2 (0.2)	10 (0.9)	6 (0.6)	13 (1.2)	179 (16.8)	77 (7.2)	90 (8.5)	12 (1.1)	1 (0.1)	762 (71.5)	72.4	6	2
33 (2.6)	119 (9.3)	20 (1.6)	15 (1.1)	334 (26.1)	200 (15.6)	104 (8.1)	25 (2.0)	5 (0.4)	601 (46.9)	47.7	5	3
0 (0.1)	6 (0.9)	3 (0.4)	8 (1.1)	116 (16.8)	53 (7.7)	58 (8.4)	6 (0.9)	- (-)	505 (73.0)	74.2	5	4
2 (0.2)	10 (1.0)	5 (0.5)	22 (2.1)	193 (18.5)	91 (8.7)	87 (8.3)	11 (1.1)	4 (0.4)	727 (69.5)	70.7	7	5
7 (0.1)	703 (14.6)	67 (1.4)	47 (1.0)	645 (13.4)	148 (3.1)	405 (8.4)	83 (1.7)	9 (0.2)	3 081 (63.9)	64.6	9	6
4 (0.1)	23 (0.8)	14 (0.5)	84 (3.0)	467 (16.4)	152 (5.4)	238 (8.4)	39 (1.4)	38 (1.3)	2 109 (74.3)	75.4	12	7
2 (0.0)	49 (1.2)	19 (0.5)	36 (0.9)	490 (12.0)	127 (3.1)	338 (8.3)	25 (0.6)	- (-)	3 277 (80.1)	81.4	7	8
2 (0.1)	19 (0.9)	12 (0.6)	21 (1.0)	284 (14.2)	92 (4.6)	168 (8.4)	20 (1.0)	4 (0.2)	1 492 (74.4)	75.5	5	9
4 (0.1)	75 (2.3)	17 (0.5)	41 (1.3)	400 (12.5)	88 (2.7)	267 (8.3)	39 (1.2)	6 (0.2)	2 554 (79.6)	80.9	11	10
4 (0.3)	13 (1.0)	6 (0.5)	- (-)	331 (25.9)	204 (16.0)	90 (7.0)	24 (1.9)	13 (1.0)	780 (61.0)	61.5	4	11
31 (0.7)	126 (2.9)	29 (0.7)	25 (0.6)	714 (16.6)	282 (6.5)	358 (8.3)	49 (1.1)	25 (0.6)	3 164 (73.4)	74.9	5	12
23 (0.5)	25 (0.5)	18 (0.4)	67 (1.3)	909 (17.8)	211 (4.1)	427 (8.4)	129 (2.5)	142 (2.8)	3 646 (71.4)	72.5	11	13
15 (0.4)	71 (1.8)	12 (0.3)	12 (0.3)	631 (16.2)	220 (5.6)	321 (8.2)	48 (1.2)	43 (1.1)	2 936 (75.1)	77.8	5	14
5 (0.8)	18 (2.9)	5 (0.8)	28 (4.6)	221 (35.9)	152 (24.7)	52 (8.4)	8 (1.3)	9 (1.5)	271 (44.0)	44.5	10	15
14 (0.9)	16 (1.0)	6 (0.4)	4 (0.3)	313 (20.0)	174 (11.1)	112 (7.2)	21 (1.3)	6 (0.4)	1 076 (68.9)	69.2	10	16
17 (0.7)	51 (2.2)	11 (0.5)	19 (0.8)	353 (15.1)	159 (6.8)	164 (7.0)	23 (1.0)	6 (0.3)	1 619 (69.4)	69.5	8	17
16 (0.8)	17 (0.8)	10 (0.5)	20 (0.9)	298 (14.0)	123 (5.8)	153 (7.2)	17 (0.8)	5 (0.2)	1 576 (74.3)	74.6	10	18

販売収入に占める割合の内訳を合計しても、必ずしも一致しない。

2 仲卸業者及び小売業者の経費

(平成14年直近の決算期間(1年間)、1店舗当たり平均)

仲卸経費(仕入原価を除いた経費。以下同じ。)は総販売金額の10.5%を占め、その内訳を見ると、給料手当が57.4%、管理経費が23.4%、販売経費が18.6%、その他の経費が0.6%であった。

また、小売経費は総販売金額の26.8%を占め、その内訳を見ると、給料手当が60.3%、管理経費が29.2%、販売経費が9.5%、その他の経費が1.0%であった。

図22 仲卸業者・小売業者の流通経費割合(1店舗当たり平均)

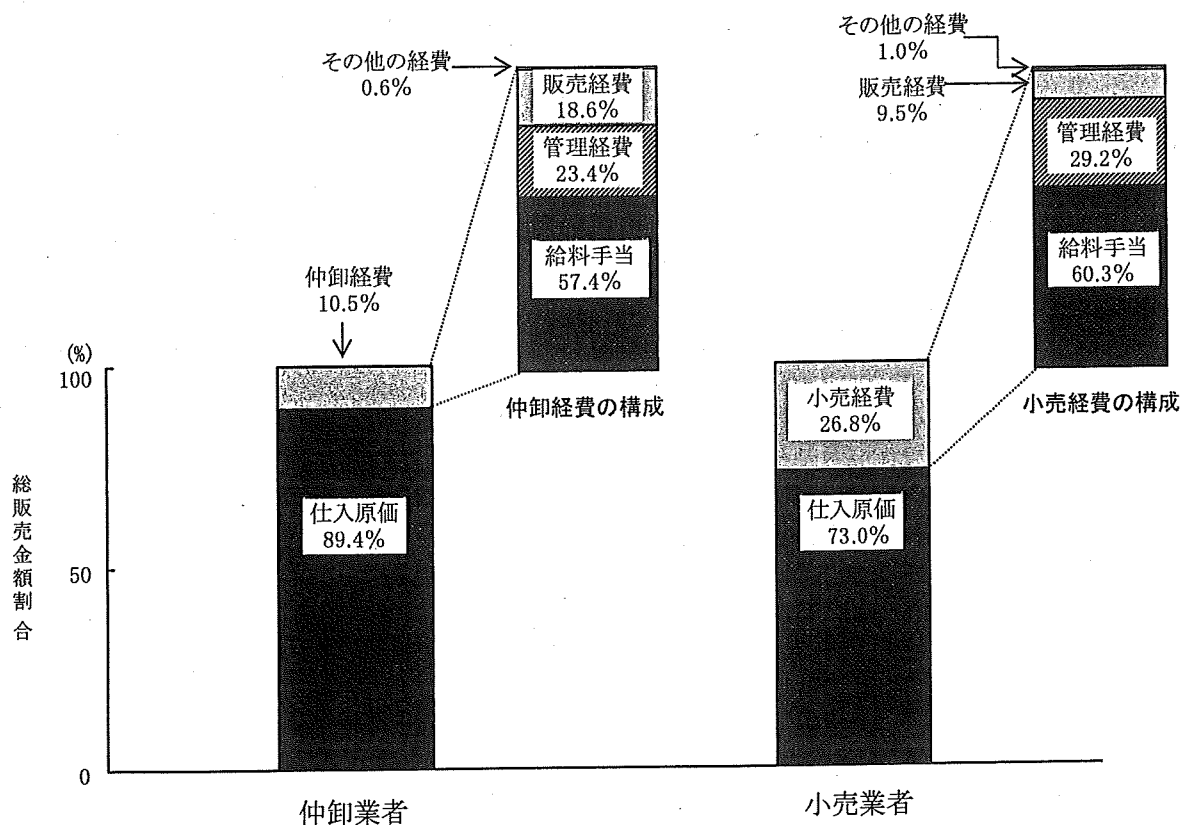


表2 仲卸業者の経費等

単位 { 金額:千円
割合:%

															割合: %
区 分	仲卸経費														
	計 ①	販売経費				管理経費				独 立 決 算 の 施設経費	給料 手当	資本 利子	仲卸仕入 金 額 ②	仲卸販売 金 額 ③	
		小 計	支払 運賃	包装 材料費	その他	小 計	福 利 厚生費	賃借料	市 場 使用料						その他
1 店舗当たり 平 均	155 493 (100.0)	28 939 (18.6)	16 975 (10.9)	3 365 (2.2)	8 599 (5.5)	36 418 (23.4)	7 902 (5.1)	5 101 (3.3)	2 350 (1.5)	21 065 (13.5)	15 89 235 (57.4)	886 1 318 707 1 (0.6)	1) (89.4)	2) (10.5)	

注: () 内は、仲卸経費計を100.0%とした構成比である。

1)は、仲卸販売金額に占める仲卸仕入金額の割合 (②/③) である。

2)は、仲卸販売金額に占める仲卸経費の割合 (①/③) である。

表3 小売業者の経費等

単位 { 金額:千円
割合:%

															前日：70	
区 分	小売経費														小売仕入 金 額 ②	小売販売 金 額 ③
	計 ①	販売経費				管理経費					独 立 決 算 の 施設経費	給料 手当	資本 利子			
		小 計	支払 運賃	広 告 宣伝費	その他	小 計	賃借料	見積 地代	減 価 償却費	その他						
1 店舗当たり 平 均	38 835 (100.0)	3 684 (9.5)	1 457 (3.8)	422 (1.1)	1 805 (4.6)	11 331 (29.2)	2 837 (7.3)	978 (2.5)	1 011 (2.6)	7 516 (19.4)	13 (0.0)	23 408 (60.3)	399 (1.0)	105 892.1 (73.0)	145 049.2 (26.8)	

注: () 内は、小売経費を100.0%とした構成比である。

1)は、小売販売金額に占める小売仕入金額の割合 (②/③) である。

2)は、小売販売金額に占める小売経費の割合 (①/③) である。

【参考(試算)】 流通過程全体を通じた価格形成と経費

1 価格形成の試算

だいこんを例に、産地から小売までの各流通段階での価格形成を仕入金額と販売金額から試算すると、以下のとおりであった。

注： 以下の試算の場合、品目別の仕入金額と販売金額だけの比率により価格形成を擬制計算したものであり、実際の流通過程で発生するであろうロス（減耗）を見込んでいないので、利用の際には留意する必要がある。

(1) 集出荷団体の販売価格及び生産者受取価格

① 平成14年11月の10kg当たりの生産者受取価格は、調査結果から762円だった。

② 平成14年11月の10kg当たりの集出荷団体でのだいこんの販売価格は、卸売市場での卸売価格であり、調査結果から1,052円であった。

(2) 仲卸業者の価格

③ 仲卸業者の販売価格は、仕入価格の100.0に対し、110.2となっている。

④ 仲卸業者は、集出荷団体の出荷しただいこんを卸売市場を経由して②の卸売価格で入荷すると仮定できるので、仲卸業者での販売価格は、

$$1,052円 \times 110.2 / 100.0 = 1,159円$$

と試算される。

(3) 小売業者の価格

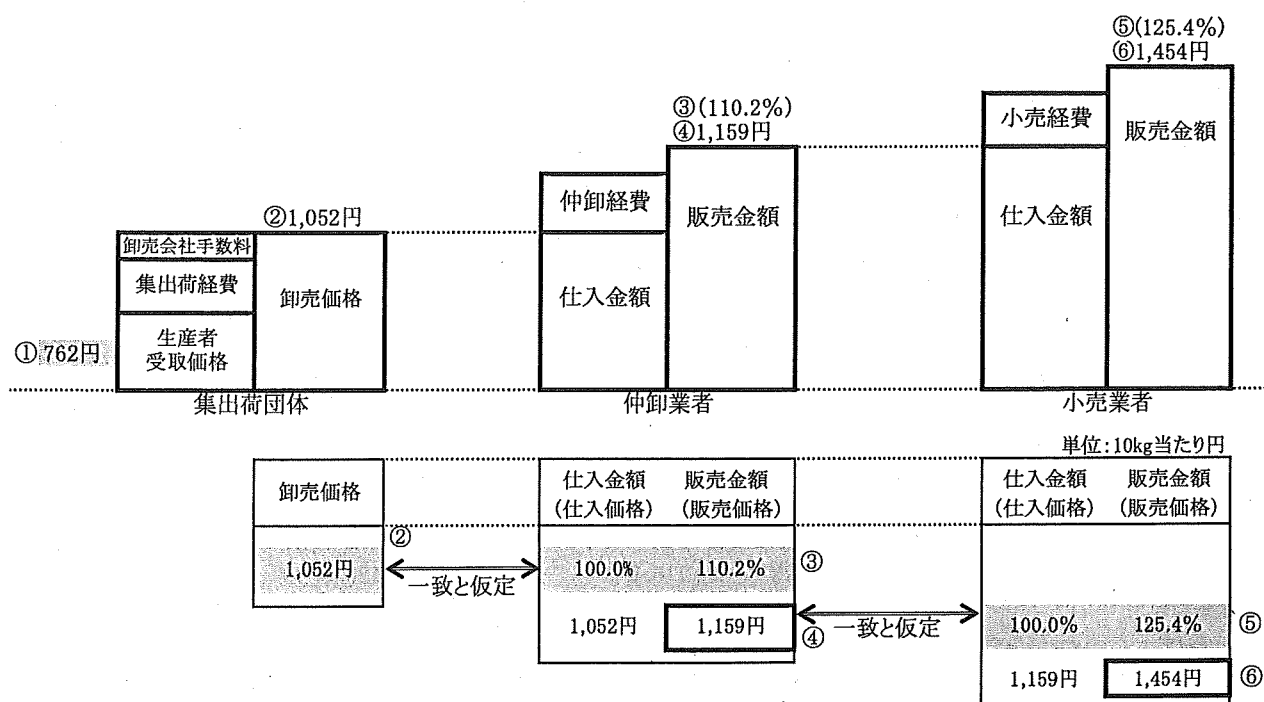
⑤ 小売業者の販売価格は、仕入価格の100.0に対し、125.4となっている。

⑥ 小売業者は、仲卸業者から④の価格で入荷すると仮定できるので、小売業者での販売価格は、

$$1,159円 \times 125.4 / 100.0 = 1,454円$$

と試算される。

図23 だいこんの流通の価格形成の例（10kg当たり）



注： 網掛けは調査結果、黒枠内は試算結果である。

表4 主要品目別流通段階別の価格(試算値)

単位:10kg当たり円

区 分	集出荷団体		仲卸業者		小売業者		(参 考)
	生産者 受取価格 ①	卸売価格 ②	仕入金額に 対する販売金額 の割合 ③	仲卸価格 ④=②×③	仕入金額に 対する販売金額 の割合 ⑤	小売価格 ⑥=④×⑤	小売価格に占 める流通経費 の割合 ⑥-①/⑥
			%		%		%
青果物平均	1 113	1 601	112.5	1 801	129.5	2 332	52.3
だいこん	762	1 052	110.2	1 159	125.4	1 454	47.6
にんじん	601	1 259	119.0	1 499	134.5	2 016	70.2
はくさい	505	681	119.1	811	133.8	1 085	53.5
キャベツ	727	1 029	108.5	1 117	131.8	1 472	50.6
ほうれんそう	3 081	4 767	113.3	5 401	135.5	7 321	57.9
ねぎ	2 109	2 798	112.4	3 144	128.6	4 044	47.9
ブロッコリー	3 277	4 024	110.1	4 430	125.9	5 578	41.3
レタス	1 492	1 975	143.0	2 824	128.3	3 622	58.8
きゅうり	2 554	3 158	115.6	3 649	125.5	4 579	44.2
かぼちゃ	780	1 268	111.0	1 407	152.7	2 148	63.7
なす	3 164	4 224	112.9	4 770	132.6	6 324	50.0
トマト	3 646	5 028	107.4	5 398	125.7	6 786	46.3
ピーマン	2 936	3 772	116.5	4 393	128.8	5 656	48.1
たまねぎ	271	609	119.4	727	140.4	1 021	73.5
みかん	1 076	1 555	107.2	1 668	127.8	2 131	49.5
りんご	1 619	2 330	107.8	2 511	126.2	3 170	48.9
かき	1 576	2 112	109.9	2 320	129.2	2 998	47.4

注:1 生産者受取価格(①)及び卸売価格(②)は、青果物集出荷段階経費調査で把握したものである。

2 ③及び⑤は、青果物仲卸段階経費調査及び青果物小売段階経費調査において各々把握した、各品目別の仕入金額に対する販売金額の割合である。

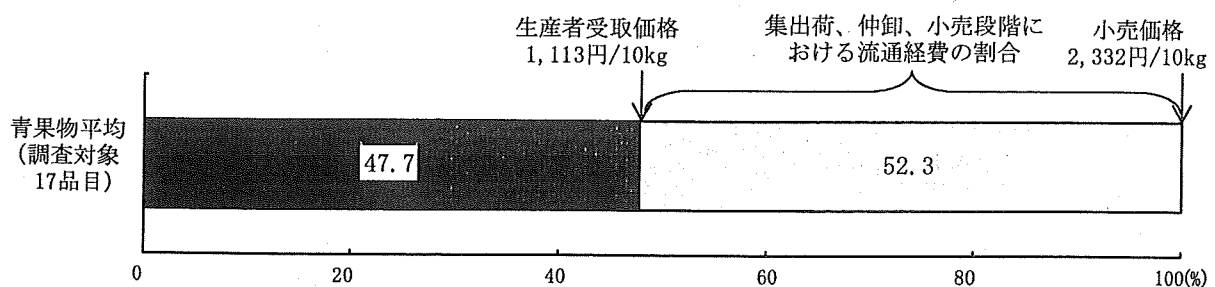
例えば、だいこんの卸売価格(②)は、仲卸での仕入金額にほぼ一致すると仮定できるので、次式により仲卸での販売価格を算出した。

卸売価格 : 仲卸価格 = 100.0(%) : 仕入金額に対する販売金額の割合
(1,052円) (1,159円) (110.2%)

3 小売価格に占める流通経費の割合は、集出荷から小売段階における流通経費の割合である。

4 この流通価格差は、調査結果により把握した各流通段階の仕入、販売金額及び経費等の総体であるが、実際の流通過程で発生するはずであろうロス(減耗)を見込んでいないので、利用の際には留意する必要がある。

図24 小売価格に占める流通経費の割合(青果物平均)



2 仲卸業者及び小売業者の流通段階別の経費の試算

仲卸、小売業者の各々について、平成14年1年間の経費総額に対する各費目別の構成比によって、青果物の品目別の10kg当たり平均の経費内訳を以下のとおり算出した。

(例) だいこんの小売経費

① 小売業者の総販売金額に占める総経費の割合は、26.8%となっている。(35ページを参照)

② 1の流通過程を通じた価格形成により、だいこんの10kg当たり小売価格は1,454円と試算されており、これに①の経費の割合を乗じると、小売経費は、

$$1,454円 \times 26.8 / 100.0 = 390円$$

と試算される。

③ 更に、この小売経費390円に対し、小売経費に対する各費目別の構成（給料手当60.3%、販売経費9.5%、管理経費29.2%など（84ページを参照））を乗じて、給料手当235円、販売経費37円、管理経費114円などと試算した。

$$390円 \times 60.3 / 100.0 = 235円$$

なお、仲卸経費についても同様に試算した。

表5 仲卸業者の経費（試算値）

単位：10kg当たり円

単位：10kg当たり

区 分	仲卸経費							
	販売経費	支払運賃	包装材料費	管理経費	賃借料	市場使用料	給料手当	
だいこん	122	23	13	3	28	4	2	70
にんじん	157	29	17	3	37	5	2	90
はくさい	85	16	9	2	20	3	1	49
キャベツ	117	22	13	3	27	4	2	67
ほうれんそう	567	105	62	12	133	19	9	326
ねぎ	330	61	36	7	77	11	5	189
ブロッコリー	465	87	51	10	109	15	7	267
レタス	297	55	32	7	69	10	4	170
きゅうり	383	71	42	8	90	13	6	220
かぼちゃ	148	27	16	3	35	5	2	85
なす	501	93	55	11	117	17	8	287
トマト	567	105	62	12	133	19	9	325
ピーマン	461	86	50	10	108	15	7	265
たまねぎ	76	14	8	2	18	3	1	44
みかん	175	33	19	4	41	6	3	101
りんご	264	49	29	6	62	9	4	151
かき	244	45	27	5	57	8	4	140

表6 小売業者の経費（試算値）

単位：10kg当たり円

区 分	小売経費						
		販売経費	支払運賃	包装材料費	管理経費	賃借料	給料手当
だいこん	390	37	15	12	114	28	235
にんじん	540	51	21	17	158	39	326
はくさい	291	28	11	9	85	21	175
キャベツ	394	37	15	13	115	29	238
ほうれんそう	1 962	186	75	62	573	143	1 183
ねぎ	1 084	103	41	34	316	79	654
ブロッコリー	1 495	142	57	48	437	109	901
レタス	971	92	37	31	283	71	585
きゅうり	1 227	117	47	39	358	90	740
かぼちゃ	576	55	22	18	168	42	347
なす	1 695	161	64	54	495	124	1 022
トマト	1 819	173	69	58	531	133	1 097
ピーマン	1 516	144	58	48	443	111	914
たまねぎ	274	26	10	9	80	20	165
みかん	571	54	22	18	167	42	344
りんご	850	81	32	27	248	62	512
かき	804	76	31	26	235	59	485