

I. 概況

- 平成24年10月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、
- ①対事業所サービス業(17業種)では、9業種が増加、7業種が減少、1業種が横ばい。
 ・情報・コンテンツ関連業種(7業種)については、3業種が増加、3業種が減少、1業種が横ばい。
 ・物品賃貸・専門・技術サービス等関連業種(10業種)については、6業種が増加、4業種が減少。
 - ②対個人サービス業(13業種)では、6業種が増加、7業種が減少。
 ・趣味・娯楽関連業種(7業種)については、2業種が増加、5業種が減少。
 ・教養・生活関連業種(6業種)については、4業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成24年10月	8月	9月	10月
《 情 報 ・ コ ン テ ン ツ 関 連 》					
情 報 サ ー ビ ス 業		653,374	1.1	2.3	0.0
イ ン タ ー ネ ッ ト 附 随 サ ー ビ ス 業		97,558	6.7	6.1	1.3
映 像 情 報 制 作 ・ 配 給 業		40,422	11.0	8.0	1.0
音 楽 ソ フ ト 制 作 業		10,868	13.6	24.3	10.1
新 聞 業		133,208	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 1.5
出 版 業		81,664	▲ 3.1	▲ 5.9	▲ 3.4
ポ ス ト プ ロ ダ ク シ ョ ン 業		4,950	▲ 1.6	▲ 4.3	▲ 4.1
《 物 品 賃 貸 ・ 専 門 ・ 技 術 サ ー ビ ス 等 関 連 》					
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		296,617	13.6	14.2	7.4
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		131,659	1.0	3.6	3.6
広 告 業		421,329	1.0	▲ 1.1	▲ 1.7
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		3,109,991	4.2	4.8	5.8
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		492,612	▲ 43.8	▲ 22.0	5.1
デ ザ イ ン 業		4,271	2.6	0.6	▲ 3.6
機 械 設 計 業		6,747	▲ 2.7	1.7	8.1
環 境 計 量 証 明 業		3,906	▲ 1.4	1.4	6.4
自 動 車 賃 貸 業		122,786	▲ 0.1	▲ 0.4	▲ 0.6
機 械 等 修 理 業		65,636	▲ 3.3	▲ 6.2	▲ 5.3

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成24年10月	8月	9月	10月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
映 画 館		11,447	7.1	54.7	5.8
劇 場 ・ 興 行 場 、 興 行 団		18,106	▲ 10.8	15.7	▲ 18.5
ゴ ル フ 場		9,776	0.1	6.9	▲ 4.6
ゴ ル フ 練 習 場		3,023	▲ 6.5	4.9	▲ 5.1
ボ ウ リ ン グ 場		2,313	▲ 2.3	▲ 1.5	▲ 4.0
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		48,889	1.8	3.7	3.1
パ チ ン コ ホ ー ル		100,706	1.3	3.7	▲ 2.0
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬 儀 業		48,329	▲ 1.3	1.8	3.7
結 婚 式 場		16,644	▲ 1.1	5.3	▲ 19.5
外 国 語 会 話 教 室		6,517	0.1	3.0	2.6
カ ル チ ャ ー セ ン タ ー		2,726	▲ 2.2	1.3	▲ 2.5
フ イ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		25,337	1.9	2.7	2.7
学 習 塾		30,060	1.5	1.9	1.9

【対事業所サービス業の増減状況】

《情報・コンテンツ関連》

業種名		売上高 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	6. インターネット附随サービス業	1.3 % 37か月連続	サイト運営業務(3.7%) その他(1.8%) 課金・決済代行業務(15.2%)
	7. 映像情報制作・配給業	1.0 % 8か月連続	映画制作・配給業務(9.1%) ビデオ(DVD)制作・発売業務(0.5%)
	8. 音楽ソフト制作業	10.1 % 3か月連続	レコード販売収入(9.8%) 著作権隣接権収入(37.5%) その他(2.4%)
減少業種	9. 新聞業	▲ 1.5 % 5か月連続	広告料収入(-7.7%)
	10. 出版業	▲ 3.4 % 3か月連続	雑誌販売収入(-9.2%) 広告料収入(-2.9%)
	11. ポストプロダクション業	▲ 4.1 % 5か月連続	
横ばい	2. 情報サービス業	0.0 % 横ばい	受注ソフトウェア(1.9%) ソフトウェアプロダクツ(-9.7%)

《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》

業種名		売上高等 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	7.4 % 6か月連続	情報関連機器(11.6%) 医療用機器(18.2%) 商業用及びサービス業用機械・設備(8.2%)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	3.6 % 4か月連続	土木・建設機械(7.5%) その他(7.9%)
	4. クレジットカード業	5.8 % 11か月連続	その他(9.6%) 百貨店、総合スーパー(7.0%) 国外(14.8%)
	5. エンジニアリング業	5.1 % 3か月ぶり	化学プラント(177.0%) 環境衛生システム(58.1%) 通信プラントシステム(6.1%) 国内(-13.6%) 国外(87.8%)
	13. 機械設計業	8.1 % 2か月連続	詳細設計(10.8%) 計画設計(4.2%) その他(15.6%)
	14. 環境計量証明業	6.4 % 2か月連続	その他(7.8%) 土壌(15.8%) 水質(2.3%)
減少業種	3. 広告業	▲ 1.7 % 2か月連続	テレビ広告(-7.9%) 折り込み・ダイレクトメール(-5.4%) 新聞広告(-8.3%)
	12. デザイン業	▲ 3.6 % 4か月ぶり	その他(-8.3%) インダストリアル(-14.0%) インテリア(-38.7%)
	15. 自動車賃貸業	▲ 0.6 % 5か月連続	リース売上高(-0.3%) レンタル売上高(-1.4%)
	16. 機械等修理業	▲ 5.3 % 7か月連続	機械修理業務(-8.3%) 電気機械器具修理業務(-3.3%)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業種名		売上高 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	17. 映画館	5.8 % 3か月連続	アニメーション入場者数(440.3%) 邦画入場者数(-2.3%) 洋画入場者数(-33.2%)
	22. 遊園地・テーマパーク	3.1 % 16か月連続	入場料金・施設利用料金収入(6.4%) 入場者数(-0.3%) (一般入場者数(0.3%) 団体入場者数(-5.7%))
減少業種	18. 劇場・興行場、興行団	▲ 18.5 % 2か月ぶり	興行団(-30.6%) 劇場・興行場(-6.7%)
	19. ゴルフ場	▲ 4.6 % 3か月ぶり	利用料金収入(-4.7%) 利用者数(-0.5%) 平均営業日数(0.2%)
	20. ゴルフ練習場	▲ 5.1 % 2か月ぶり	利用者数(-4.8%)
	21. ボウリング場	▲ 4.0 % 4か月連続	利用者数(-3.0%)
	23. パチンコホール	▲ 2.0 % 13か月ぶり	設置台数(3.5%)

《教養・生活関連》

業種名		売上高 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	24. 葬儀業	3.7 % 2か月連続	取扱件数(4.9%)
	26. 外国語会話教室	2.6 % 8か月連続	受講料収入(2.4%) 教材料売上高(5.4%) 受講生数(-3.7%)
	28. フィットネスクラブ	2.7 % 9か月連続	利用者数(10.0%) (フィットネスクラブ利用者(8.2%) スクール利用者数(20.8%)) 会員数(2.2%)
	29. 学習塾	1.9 % 4か月連続	受講料収入(1.7%) 教材料売上高(4.4%) 受講生数(1.9%)
減少業種	25. 結婚式場業	▲ 19.5 % 2か月ぶり	取扱件数(-20.0%)
	27. カルチャーセンター	▲ 2.5 % 2か月ぶり	受講料収入(-2.5%) 受講生数(-0.1%)