

I. 概況(1月)

平成25年1月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(17業種)では、10業種が増加、7業種が減少。

・情報・コンテンツ関連業種(7業種)については、4業種が増加、3業種が減少。

・物品賃貸・専門・技術サービス等関連業種(10業種)については、6業種が増加、4業種が減少。

②対個人サービス業(13業種)では、6業種が増加、7業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(7業種)については、2業種が増加、5業種が減少。

・教養・生活関連業種(6業種)については、4業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 平成25年1月	前年同月比増減率(%)		
			11月	12月	1月
《 情報・コンテンツ関連 》					
情報サービス業		689,642	▲ 2.0	▲ 0.8	1.6
インターネット附随サービス業		99,967	1.1	1.6	4.3
映像情報制作・配給業		44,960	▲ 1.0	4.1	3.9
音楽ソフト制作業		7,105	52.2	28.1	▲ 21.1
新聞業		134,832	▲ 1.1	2.0	▲ 2.0
出版業		69,518	▲ 4.3	▲ 0.6	0.9
ポストプロダクション業		4,571	▲ 8.1	▲ 11.6	▲ 3.8
《 物品賃貸・専門・技術サービス等関連 》					
物品賃貸(リース)業		280,628	▲ 11.4	18.4	11.3
物品賃貸(レンタル)業		127,815	4.4	5.1	2.7
広告業		412,831	0.9	0.9	1.7
クレジットカード業		3,279,670	6.8	6.7	7.2
エンジニアリング業		477,448	▲ 0.9	▲ 31.7	▲ 35.4
デザイン業		3,813	0.9	▲ 4.0	▲ 4.6
機械設計業		5,708	▲ 1.6	▲ 2.4	▲ 1.0
環境計量証明業		3,689	2.6	3.9	7.7
自動車賃貸業		118,929	0.1	0.5	0.4
機械等修理業		65,631	3.4	▲ 1.8	▲ 2.5

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 平成25年1月	前年同月比増減率(%)		
			11月	12月	1月
《 趣味・娯楽関連 》					
映画館		15,310	27.9	17.5	15.7
劇場・興行場、興行団		10,248	▲ 2.1	19.2	▲ 5.9
ゴルフ場		4,389	▲ 4.9	▲ 3.9	▲ 2.4
ゴルフ練習場		2,237	▲ 5.8	▲ 3.6	▲ 6.4
ボウリング場		3,232	▲ 2.8	▲ 2.4	▲ 1.6
遊園地・テーマパーク		28,813	▲ 0.2	▲ 2.0	1.3
パチンコホール		415,707	▲ 1.1	0.7	▲ 0.8
《 教養・生活関連 》					
葬儀業		56,623	2.5	5.0	5.7
結婚式場		6,074	2.5	▲ 0.3	▲ 10.1
外国語会話教室		5,891	2.4	▲ 1.2	0.2
カルチャースセンター		1,955	▲ 2.2	▲ 4.7	▲ 6.2
フィットネスクラブ		24,804	1.5	1.4	2.6
学習塾		39,671	4.3	▲ 2.3	0.4

【対事業所サービス業の増減状況】

《情報・コンテンツ関連》

業種名		売上高 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	1.6 % 4か月ぶり	受注ソフトウェア(1.5 %) ソフトウェアプロダクツ(5.6 %) 計算事務等情報処理(3.7 %)
	6. インターネット附随サービス業	4.3 % 40か月連続	サイト運営業務(10.0 %) 課金・決済代行業務(19.2 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(1.3 %)
	7. 映像情報制作・配給業	3.9 % 2か月連続	テレビ番組制作・配給業務(9.5 %) ビデオ(DVD)制作・発売業務(3.1 %)
	10. 出版業	0.9 % 6か月ぶり	書籍販売収入(8.6 %)
減少業種	8. 音楽ソフト制作業	▲ 21.1 % 6か月ぶり	レコード販売収入(▲ 23.3 %) 著作権隣接権収入(▲ 20.2 %) その他(▲ 6.7 %)
	9. 新聞業	▲ 2.0 % 2か月ぶり	広告料収入(▲ 4.8 %) 新聞販売収入(▲ 0.8 %)
	11. ポストプロダクション業	▲ 3.8 % 8か月連続	

《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》

業種名		売上高等 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	11.3 % 2か月連続	輸送用機器(299.1 %) 産業機械(16.8 %) 事務用機器(10.6 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	2.7 % 7か月連続	土木・建設機械(7.6 %)
	3. 広告業	1.7 % 3か月連続	その他(4.5 %) 海外広告(154.2 %) インターネット広告(9.9 %)
	4. クレジットカード業	7.2 % 14か月連続	その他(10.2 %) 百貨店、総合スーパー(8.4 %) 国外(15.6 %)
	14. 環境計量証明業	7.7 % 5か月連続	その他(10.7 %) 水質(8.4 %) 大気(4.7 %)
	15. 自動車賃貸業	0.4 % 3か月連続	レンタル売上高(2.1 %) リース売上高(0.1 %)
減少業種	5. エンジニアリング業	▲ 35.4 % 3か月連続	化学プラント(▲ 49.2 %) 電カプラントシステム(▲ 29.2 %) 通信プラントシステム(▲ 30.6 %) 国内(▲ 20.6 %) 国外(▲ 44.0 %)
	12. デザイン業	▲ 4.6 % 2か月連続	グラフィック(▲ 7.3 %) インダストリアル(▲ 4.8 %) マルチメディア(▲ 5.2 %)
	13. 機械設計業	▲ 1.0 % 3か月連続	詳細設計(▲ 2.1 %) 計画設計(▲ 1.2 %) その他(▲ 8.6 %)
	16. 機械等修理業	▲ 2.5 % 2か月連続	電気機械器具修理業務(▲ 2.7 %) 機械修理業務(▲ 2.4 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業種名		売上高 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	17. 映画館	15.7 % 6か月連続	洋画入場者数(72.6 %) アニメーション入場者数(124.2 %) 邦画入場者数(▲ 37.7 %)
	22. 遊園地・テーマパーク	1.3 % 3か月ぶり	入場料金・施設利用料金収入(4.2 %) 入場者数(3.9 %) (一般入場者数(2.8 %) 団体入場者数(23.8 %))
減少業種	18. 劇場・興行場、興行団	▲ 5.9 % 2か月ぶり	劇場・興行場(▲ 4.3 %) 興行団(▲ 10.5 %)
	19. ゴルフ場	▲ 2.4 % 4か月連続	利用料金収入(▲ 1.1 %) 利用者数(1.4 %) 営業ホール数(0.3 %)
	20. ゴルフ練習場	▲ 6.4 % 4か月連続	利用者数(▲ 2.9 %)
	21. ボウリング場	▲ 1.6 % 7か月連続	利用者数(▲ 1.7 %)
	23. パチンコホール	▲ 0.8 % 2か月ぶり	設置台数(4.5 %)

《教養・生活関連》

業種名		売上高 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	24. 葬儀業	5.7 % 5か月連続	取扱件数(5.3 %)
	26. 外国語会話教室	0.2 % 2か月ぶり	受講料収入(0.7 %) 教材料売上高(▲ 7.4 %) 受講生数(▲ 4.1 %)
	28. フィットネスクラブ	2.6 % 12か月連続	利用者数(9.6 %) (フィットネスクラブ利用者(7.9 %) スクール利用者数(19.9 %)) 会員数(1.2 %)
	29. 学習塾	0.4 % 2か月ぶり	受講料収入(0.4 %) 教材料売上高(2.0 %) 受講生数(1.7 %)
減少業種	25. 結婚式場業	▲ 10.1 % 2か月連続	取扱件数(▲ 12.6 %)
	27. カルチャーセンター	▲ 6.2 % 4か月連続	受講料収入(▲ 4.5 %) 受講生数(▲ 1.7 %)