

I. 概況(2月)

平成25年2月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(17業種)では、5業種が増加、12業種が減少。

・情報・コンテンツ関連業種(7業種)については、1業種が増加、6業種が減少。

・物品賃貸・専門・技術サービス等関連業種(10業種)については、4業種が増加、6業種が減少。

②対個人サービス業(13業種)では、5業種が増加、8業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(7業種)については、4業種が増加、3業種が減少。

・教養・生活関連業種(6業種)については、1業種が増加、5業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成25年2月	12月	1月	2月
《 情 報 ・ コ ン テ ン ツ 関 連 》					
情 報 サ ー ビ ス 業		753,027	▲ 1.3	1.7	▲ 1.8
イ ン タ ー ネ ッ ト 附 随 サ ー ビ ス 業		100,475	4.7	1.5	0.5
映 像 情 報 制 作 ・ 配 給 業		46,507	3.8	2.2	▲ 5.6
音 楽 ソ フ ト 制 作 業		9,489	28.0	▲ 21.1	▲ 16.6
新					

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成25年2月	12月	1月	2月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
映 画 館		12,689	17.5	15.7	28.4
劇 場 ・ 興 行 場 、 興 行 団		10,114	19.2	▲ 3.1	2.3
ゴ ル フ 場		3,744	▲ 3.9	▲ 2.4	8.4
ゴ ル フ 練 習 場		2,097	▲ 3.6	▲ 5.3	▲ 2.2
ボ ウ リ ン グ 場		2,579	▲ 1.8	▲ 1.7	▲ 2.8
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		30,249	▲ 2.0	1.4	8.7
パ チ ン コ ホ ー ル		367,320	0.7	▲ 0.8	▲ 2.2
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬 儀 業		51,157	4.9	5.5	▲ 3.0
結 婚 式 場 業		11,165	▲ 1.5	▲ 6.2	▲ 3.1
外 国 語 会 話 教 室		6,166	▲ 1.3	0.2	▲ 0.2
カ ル チ ャ ー セ ン タ ー		1,950	▲ 4.7	▲ 6.2	▲ 3.4
フ イ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		24,205	1.3	2.4	1.7
学 習 塾		28,240	▲ 2.3	1.8	▲ 1.7

【対事業所サービス業の増減状況】

《情報・コンテンツ関連》

業種名		売上高 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	6. インターネット附随サービス業	0.5 % 41か月連続	サイト運営業務(6.8 %) 課金・決済代行業務(7.9 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(0.3 %)
	2. 情報サービス業	▲ 1.8 % 2か月ぶり	受注ソフトウェア(▲ 6.3 %) その他(▲ 3.9 %) システム等管理運営受託(▲ 0.8 %)
	7. 映像情報制作・配給業	▲ 5.6 % 3か月ぶり	ビデオ(DVD)制作・発売業務(▲ 9.1 %) 映画制作・配給業務(▲ 7.2 %) テレビ番組制作・配給業務(▲ 0.8 %)
	8. 音楽ソフト制作業	▲ 16.6 % 2か月連続	レコード販売収入(▲ 23.0 %) その他(▲ 5.7 %)
	9. 新聞業	▲ 1.1 % 2か月連続	新聞販売収入(▲ 0.9 %) 広告料収入(▲ 1.5 %)
	10. 出版業	▲ 5.6 % 2か月ぶり	書籍販売収入(▲ 4.8 %) 雑誌販売収入(▲ 6.0 %) その他(▲ 10.9 %)
	11. ポストプロダクション業	▲ 6.8 % 9か月連続	
減少業種			

《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》

業種名		売上高等 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	0.4 % 8か月連続	土木・建設機械(3.9 %)
	4. クレジットカード業	7.9 % 15か月連続	百貨店、総合スーパー(15.6 %) その他(7.0 %) その他の小売店(2.6 %)
	14. 環境計量証明業	0.1 % 5か月連続	大気(4.8 %) 騒音(5.7 %) 水質(0.2 %)
	15. 自動車賃貸業	0.5 % 4か月連続	リース売上高(0.5 %) レンタル売上高(0.4 %)
減少業種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 3.5 % 3か月ぶり	情報関連機器(▲ 7.7 %) 産業機械(▲ 14.5 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 5.7 %)
	3. 広告業	▲ 0.5 % 4か月ぶり	SP・PR・催事企画(▲ 14.1 %) 折込・ダイレクトメール(▲ 4.1 %) 新聞広告(▲ 2.8 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 30.8 % 4か月連続	電力プラントシステム(▲ 50.9 %) 化学プラント(▲ 24.0 %) その他産業プラント(▲ 29.2 %) 国内(▲ 16.5 %) 国外(▲ 58.5 %)
	12. デザイン業	▲ 1.8 % 3か月連続	グラフィック(▲ 4.8 %) インダストリアル(▲ 8.5 %) インテリア(▲ 24.8 %)
	13. 機械設計業	▲ 5.3 % 4か月連続	計画設計(▲ 11.4 %) その他(▲ 9.7 %) 詳細設計(▲ 0.3 %)
	16. 機械等修理業	▲ 4.2 % 3か月連続	電気機械器具修理業務(▲ 6.2 %) 機械修理業務(▲ 2.1 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業種名		売上高 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	17. 映 画 館	28.4 % 7か月連続	洋画入場者数(95.5 %) アニメ入場者数(141.3 %) 邦画入場者数(▲ 24.8 %)
	18. 劇場・興行場、興行団	2.3 % 2か月ぶり	興行団(32.2 %) 劇場・興行場(▲ 5.9 %)
	19. ゴ ル フ 場	8.4 % 5か月ぶり	利用料金収入(12.2 %) 利用者数(11.1 %) 営業ホール数(0.7 %)
	22. 遊園地・テーマパーク	8.7 % 2か月連続	入場料金・施設利用料金収入(12.6 %) 入場者数(3.4 %) (一般入場者数(3.5 %) 団体入場者数(1.8 %))
減少業種	20. ゴルフ練習場	▲ 2.2 % 5か月連続	利用者数(▲ 1.2 %)
	21. ボウリング場	▲ 2.8 % 8か月連続	利用者数(▲ 2.1 %)
	23. パチンコホール	▲ 2.2 % 2か月連続	設置台数(4.7 %)

《教養・生活関連》

業種名		売上高 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	28. フィットネスクラブ	1.7 % 13か月連続	利用者数(7.3 %) (フィットネスクラブ利用者(5.4 %) スクール利用者数(18.8 %)) 会員数(1.3 %)
減少業種	24. 葬 儀 業	▲ 3.0 % 6か月ぶり	取扱件数(▲ 2.6 %)
	25. 結 婚 式 場 業	▲ 3.1 % 3か月連続	取扱件数(▲ 7.9 %)
	26. 外国語会話教室	▲ 0.2 % 2か月ぶり	受講料収入(▲ 0.4 %) 教材材料売上高(3.5 %) 受講生数(▲ 3.2 %)
	27. カルチャーセンター	▲ 3.4 % 5か月連続	受講料収入(▲ 2.5 %) 受講生数(▲ 2.4 %)
	29. 学 習 塾	▲ 1.7 % 2か月ぶり	受講料収入(▲ 1.5 %) 教材材料売上高(▲ 2.8 %) 受講生数(2.5 %)