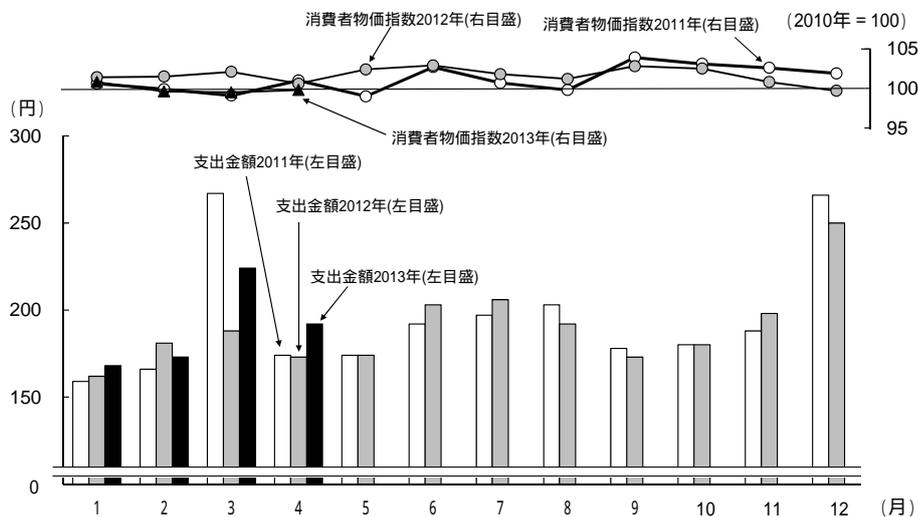


平成 25 年 5 月 31 日
総務省統計局

値上げに伴う駆け込み需要がみられる品目の動き

図表 1 魚介の缶詰の月別支出金額の推移



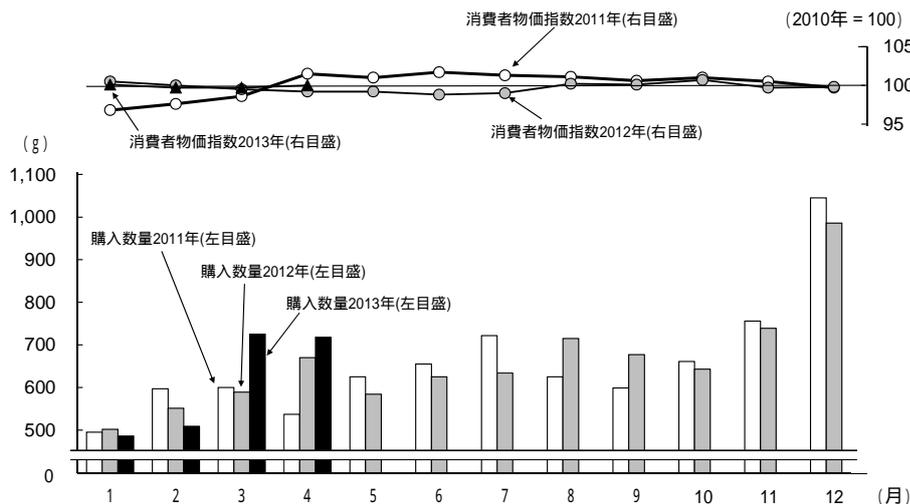
支出金額(円)

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2011年 | 159 | 166 | 267 | 174 | 174 | 192 | 197 | 203 | 178 | 180 | 188 | 266 |
| 2012年 | 162 | 181 | 188 | 173 | 174 | 203 | 206 | 192 | 173 | 180 | 198 | 250 |
| 2013年 | 168 | 173 | 224 | 192 | | | | | | | | |

消費者物価指数(2010年 = 100)

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2011年 | 100.6 | 99.9 | 99.1 | 101.0 | 99.0 | 102.7 | 100.7 | 99.8 | 103.9 | 103.1 | 102.6 | 101.9 |
| 2012年 | 101.4 | 101.5 | 102.1 | 100.6 | 102.4 | 102.9 | 101.8 | 101.2 | 102.8 | 102.5 | 100.8 | 99.7 |
| 2013年 | 100.8 | 99.6 | 99.5 | 99.8 | | | | | | | | |

図表 2 食用油の月別購入数量の推移



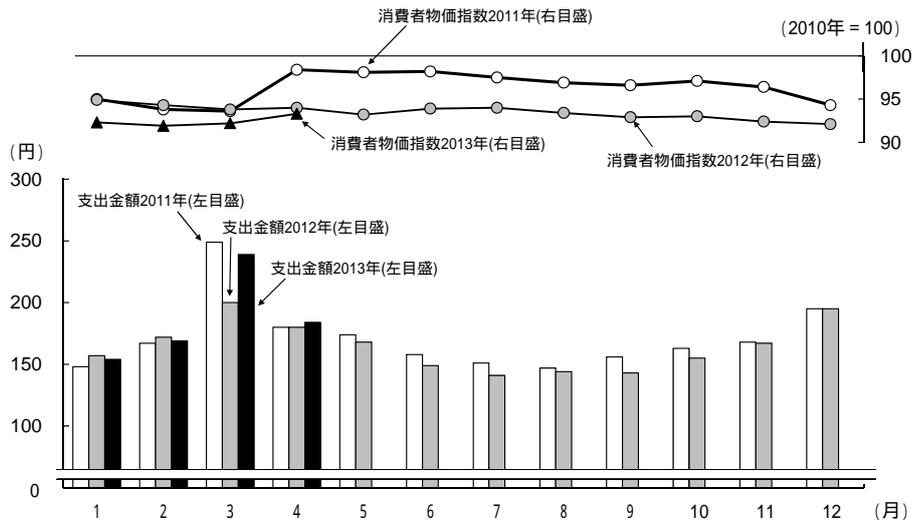
購入数量(g)

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 2011年 | 495 | 597 | 600 | 537 | 625 | 655 | 722 | 625 | 599 | 661 | 756 | 1,045 |
| 2012年 | 502 | 551 | 589 | 670 | 584 | 625 | 634 | 715 | 677 | 643 | 739 | 986 |
| 2013年 | 486 | 509 | 725 | 718 | | | | | | | | |

消費者物価指数(2010年 = 100)

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2011年 | 96.8 | 97.6 | 98.6 | 101.5 | 101.0 | 101.7 | 101.3 | 101.1 | 100.6 | 101.0 | 100.5 | 99.7 |
| 2012年 | 100.5 | 100.0 | 99.5 | 99.2 | 99.2 | 98.8 | 99.0 | 100.2 | 100.1 | 100.7 | 99.7 | 99.8 |
| 2013年 | 100.1 | 99.7 | 99.7 | 100.0 | | | | | | | | |

図表3 ティッシュペーパーの月別支出金額の推移



支出金額(円)

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2011年 | 148 | 167 | 249 | 180 | 174 | 158 | 151 | 147 | 156 | 163 | 168 | 195 |
| 2012年 | 157 | 172 | 200 | 180 | 168 | 149 | 141 | 144 | 143 | 155 | 167 | 195 |
| 2013年 | 154 | 169 | 239 | 184 | | | | | | | | |

消費者物価指数(2010年 = 100)

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2011年 | 95.0 | 93.8 | 93.6 | 98.4 | 98.1 | 98.2 | 97.5 | 96.9 | 96.6 | 97.1 | 96.4 | 94.3 |
| 2012年 | 94.9 | 94.3 | 93.8 | 94.0 | 93.2 | 93.9 | 94.0 | 93.4 | 92.9 | 93.0 | 92.4 | 92.1 |
| 2013年 | 92.3 | 91.9 | 92.2 | 93.3 | | | | | | | | |

注) 魚介の缶詰(図1)、ティッシュペーパー(図3)の2011年3月の支出が増加しているのは、東日本大震災発生後の一時的なまとめ買いによる影響