

I. 概況(8月)

【確報】

平成25年8月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(17業種)では、12業種が増加、5業種が減少。

・情報・コンテンツ関連業種(7業種)については、4業種が増加、3業種が減少。

・物品賃貸・専門・技術サービス等関連業種(10業種)については、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(13業種)では、9業種が増加、3業種が減少、1業種が横ばい。

・趣味・娯楽関連業種(7業種)については、4業種が増加、2業種が減少、1業種が横ばい。

・教養・生活関連業種(6業種)については、5業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成25年8月	6月	7月	8月
《 情 報 ・ コ ン テ ン ツ 関 連 》					
情 報 サ ー ビ ス 業		710,991	1.1	▲ 1.6	0.6
イ ン タ ー ネ ッ ト 附 随 サ ー ビ ス 業		100,835	6.0	5.8	4.4
映 像 情 報 制 作 ・ 配 給 業		46,887	▲ 6.4	▲ 5.1	1.9
音 楽 ソ フ ト 制 作 業		12,955	▲ 1.4	20.6	▲ 17.2
新 聞 業		126,004	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.7
出 版 業		75,630	0.0	▲ 1.3	3.4
ポ ス ト プ ロ ダ ク シ ョ ン 業		4,829	▲ 5.2	0.6	▲ 1.0
《 物 品 賃 貸 ・ 専 門 ・ 技 術 サ ー ビ ス 等 関 連 》					
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		258,779	4.9	2.9	▲ 3.1
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		134,753	3.2	7.8	6.5
広 告 業		413,110	2.6	2.3	9.2
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		3,347,856	9.6	9.2	10.3
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		611,524	11.1	1.2	59.2
デ ザ イ ン 業		4,916	1.8	3.9	3.6
機 械 設 計 業		6,214	▲ 2.8	6.6	6.9
環 境 計 量 証 明 業		3,822	0.0	3.2	2.0
自 動 車 賃 貸 業		131,641	1.1	1.4	1.2
機 械 等 修 理 業		66,149	▲ 0.6	0.5	▲ 2.8

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成25年8月	6月	7月	8月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
映画館		24,470	▲ 14.9	11.9	8.0
劇場・興行場、興行団		30,664	4.3	1.2	29.6
ゴルフ場		8,098	6.4	▲ 1.1	0.0
ゴルフ練習場		2,437	▲ 1.3	▲ 5.7	▲ 3.9
ボウリング場		2,788	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 2.1
遊園地・テーマパーク		70,211	24.0	30.2	12.8
パチンコホール		425,192	▲ 0.9	2.6	6.7
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		47,397	▲ 2.1	2.7	2.6
結婚式場		4,876	▲ 1.2	▲ 7.7	1.8
外国語会話教室		6,498	▲ 0.1	0.7	1.0
カルチャースタート		1,742	▲ 4.8	▲ 4.5	▲ 1.9
フィットネスクラブ		25,302	2.7	2.6	3.1
学習塾		46,837	▲ 0.5	▲ 2.4	0.3

【対事業所サービス業の増減状況】

《情報・コンテンツ関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	2. 情報サービス業	0.6 % 2か月ぶり	ソフトウェアプロダクツ(12.7 %) システム等管理運営受託(2.6 %) その他(2.3 %)
	6. インターネット附随サービス業	4.4 % 47か月連続	サイト運営業務(8.9 %) 課金・決済代行業務(17.6 %) セキュリティサービス業務(10.4 %)
	7. 映像情報制作・配給業	1.9 % 7か月ぶり	ビデオ(DVD)制作・発売業務(9.3 %) テレビ番組制作・配給業務(4.4 %)
	10. 出 版 業	3.4 % 3か月ぶり	書籍販売収入(13.4 %)
減少業種	8. 音楽ソフト制作業	▲ 17.2 % 2か月ぶり	レコード販売収入(▲ 21.7 %)
	9. 新 聞 業	▲ 1.7 % 8か月連続	新聞販売収入(▲ 2.3 %) 広告料収入(▲ 0.1 %)
	11. ポストプロダクション業	▲ 1.0 % 2か月ぶり	

《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	6.5 % 14か月連続	土木・建設機械(8.7 %) 事務用機器(30.5 %) その他(0.6 %)
	3. 広 告 業	9.2 % 5か月連続	SP・PR・催事企画(20.4 %) 海外広告(437.2 %) テレビ広告(4.8 %)
	4. クレジットカード業	10.3 % 21か月連続	その他(13.6 %) 百貨店、総合スーパー(8.7 %) その他の小売店(7.6 %)
	5. エンジニアリング業	59.2 % 3か月連続	電カプラントシステム(85.3 %) 化学プラント(56.5 %) 通信プラントシステム(71.8 %) 国内(40.6 %) 国外(133.5 %)
	12. デ ザ イ ン 業	3.6 % 4か月連続	グラフィック(8.3 %) その他(2.3 %) インダストリアル(1.4 %)
	13. 機 械 設 計 業	6.9 % 2か月連続	計画設計(30.6 %) 基本設計(9.1 %) その他(10.3 %)
	14. 環境計量証明業	2.0 % 2か月連続	その他(7.4 %) 土壌(12.7 %)
	15. 自動車賃貸業	1.2 % 4か月連続	レンタル売上高(3.9 %) リース売上高(0.5 %)
減少業種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 3.1 % 4か月ぶり	産業機械(▲ 17.8 %) 輸送用機器(自動車を除く)(▲ 37.6 %) 工作機械(▲ 32.7 %)
	16. 機械等修理業	▲ 2.8 % 2か月ぶり	機械修理業務(▲ 4.2 %) 電気機械器具修理業務(▲ 1.6 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	17. 映 画 館	8.0 % 2か月連続	洋画入場者数(21.1 %) アニメーション入場者数(12.7 %) 邦画入場者数(▲ 11.9 %)
	18. 劇場・興行場、興行団	29.6 % 7か月連続	興行団(36.0 %) 劇場・興行場(19.4 %)
	22. 遊園地・テーマパーク	12.8 % 4か月連続	入場料金・施設利用料金収入(9.7 %) 入場者数(▲ 0.7 %)（一般入場者数(▲ 1.1 %) 団体入場者数(9.4 %))
	23. パチンコホール	6.7 % 2か月連続	設置台数(4.0 %)
減少業種	20. ゴルフ練習場	▲ 3.9 % 5か月連続	利用者数(▲ 2.3 %)
	21. ボウリング場	▲ 2.1 % 14か月連続	利用者数(▲ 1.5 %)
横ばい	19. ゴ ル フ 場	0.0 % 横ばい	利用料金収入(0.5 %) 利用者数(0.9 %) 営業ホール数(0.4 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	24. 葬 儀 業	2.6 % 2か月連続	取扱件数(4.1 %)
	25. 結 婚 式 場 業	1.8 % 9か月ぶり	取扱件数(2.2 %)
	26. 外国語会話教室	1.0 % 2か月連続	受講料収入(0.9 %) 教材料売上高(2.8 %) 受講生数(▲ 1.8 %)
	28. フィットネスクラブ	3.1 % 19か月連続	利用者数(1.0 %)（フィットネスクラブ利用者数(1.8 %) スクール利用者数(▲ 3.6 %)) 会員数(1.8 %)
	29. 学 習 塾	0.3 % 7か月ぶり	受講料収入(▲ 0.4 %) 教材料売上高(15.4 %) 受講生数(▲ 1.0 %)
減少業種	27. カルチャーセンター	▲ 1.9 % 11か月連続	受講料収入(▲ 0.5 %) 受講生数(▲ 2.4 %)