

I. 概況(4月)

【確報】

平成26年4月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(17業種)では、8業種が増加、9業種が減少。

・情報・コンテンツ関連業種(7業種)については、2業種が増加、5業種が減少。

・物品賃貸・専門・技術サービス等関連業種(10業種)については、6業種が増加、4業種が減少。

②対個人サービス業(13業種)では、6業種が増加、7業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(7業種)については、4業種が増加、3業種が減少。

・教養・生活関連業種(6業種)については、2業種が増加、4業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成26年4月	2月	3月	4月
《 情 報 ・ コ ン テ ン ツ 関 連 》					
情 報 サ ー ビ ス 業		627,924	5.3	2.2	2.4
インターネット附随サービス業		111,385	0.0	4.1	7.7
映像情報制作・配給業		50,415	1.9	3.6	▲2.5
音楽ソフト制作業		9,451	3.7	▲1.7	▲5.6
新聞業		127,863	▲0.9	▲0.3	▲1.4
出版業		86,163	▲1.7	0.7	▲2.2
ポストプロダクション業		4,716	3.2	▲0.7	▲2.5
《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》					
物品賃貸（リース）業		272,975	17.7	46.7	▲13.1
物品賃貸（レンタル）業		128,408	7.9	9.3	5.2
広告業		430,380	7.6	6.5	▲0.4
クレジットカード業		3,599,010	7.1	21.7	10.0
エンジニアリング業		983,923	79.0	▲5.8	113.8
デザイン業		4,549	5.2	2.9	7.5
機械設計業		6,120	4.9	▲0.8	2.9
環境計量証明業		3,157	3.5	6.3	▲6.0
自動車賃貸業		125,408	2.2	4.8	3.4
機械等修理業		57,713	▲3.8	▲0.5	▲0.5

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成26年4月	2月	3月	4月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
映画館	映画館	20,739	▲ 17.5	16.9	37.5
劇場・興行場、興行団	劇場・興行場、興行団	25,570	5.0	8.6	0.4
ゴルフ場	ゴルフ場	7,955	▲ 28.6	▲ 9.1	4.2
ゴルフ練習場	ゴルフ練習場	2,846	▲ 17.1	▲ 2.7	▲ 1.0
ボウリング場	ボウリング場	2,095	▲ 1.6	9.3	▲ 7.4
遊園地・テーマパーク	遊園地・テーマパーク	43,444	13.1	12.9	4.8
パチンコホール	パチンコホール	374,302	▲ 3.0	0.5	▲ 1.4
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業	葬儀業	49,174	▲ 3.1	1.0	0.3
結婚式場	結婚式場	10,702	0.0	7.2	▲ 20.6
外国語会話教室	外国語会話教室	6,724	▲ 1.6	3.9	▲ 3.7
カルチャースェンター	カルチャースェンター	2,131	2.5	0.8	▲ 8.3
フィットネスクラブ	フィットネスクラブ	25,154	3.4	0.1	2.8
学習塾	学習塾	28,638	▲ 1.9	1.6	▲ 0.5

【対事業所サービス業の増減状況】

《情報・コンテンツ関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	2.4 % 9か月連続	受注ソフトウェア(2.4 %) システム等管理運営受託(4.6 %) その他(4.2 %)
	6. インターネット附随サービス業	7.7 % 2か月連続	サイト運営業務(12.6 %) コンテンツ配信業務(2.4 %) その他(5.4 %)
減少業種	7. 映像情報制作・配給業	▲ 2.5 % 4か月ぶり	ビデオ(DVD)制作・発売業務(▲ 18.5 %)
	8. 音楽ソフト制作業	▲ 5.6 % 2か月連続	レコード販売収入(▲ 7.1 %)
	9. 新 聞 業	▲ 1.4 % 16か月連続	新聞販売収入(▲ 1.9 %) 広告料収入(▲ 0.4 %)
	10. 出 版 業	▲ 2.2 % 2か月ぶり	書籍販売収入(▲ 4.1 %) 広告料収入(▲ 7.4 %) 雑誌販売収入(▲ 1.8 %)
	11. ポストプロダクション業	▲ 2.5 % 2か月連続	

《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	5.2 % 22か月連続	土木・建設機械(10.8 %) その他(1.6 %) 事務用機器(2.6 %)
	4. クレジットカード業	10.0 % 29か月連続	その他(15.9 %) その他の小売店(8.5 %) 百貨店、総合スーパー(4.5 %)
	5. エンジニアリング業	113.8 % 2か月ぶり	化学プラント(556.2 %) 電力プラントシステム(61.6 %) その他産業プラント(43.2 %) 国内(14.8 %) 国外(593.7 %)
	12. デ ザ イ ン 業	7.5 % 5か月連続	グラフィック(8.4 %) その他(5.4 %) インダストリアル(9.5 %)
	13. 機 械 設 計 業	2.9 % 2か月ぶり	詳細設計(5.9 %) 計画設計(1.5 %) 基本設計(4.0 %)
	15. 自動車賃貸業	3.4 % 8か月連続	リース売上高(2.9 %) レンタル売上高(6.5 %)
減少業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	▲ 13.1 % 4か月ぶり	情報関連機器(▲ 12.9 %) 事務用機器(▲ 35.2 %) 医療用機器(▲ 45.3 %)
	3. 広 告 業	▲ 0.4 % 13か月ぶり	SP・PR・催事企画(▲ 5.0 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 3.9 %) テレビ広告(▲ 1.4 %)
	14. 環境計量証明業	▲ 6.0 % 3か月ぶり	土壌(▲ 15.1 %) その他(▲ 5.8 %) 大気(▲ 8.2 %)
	16. 機械等修理業	▲ 0.5 % 5か月連続	電気機械器具修理業務(▲ 0.6 %) 機械修理業務(▲ 0.3 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	17. 映 画 館	37.5 % 2か月連続	アニメーション入場者数(104.9 %) 邦画入場者数(41.5 %) 洋画入場者数(▲ 48.3 %)
	18. 劇場・興行場、興行団	0.4 % 4か月連続	興行団(11.9 %) 劇場・興行場(▲ 17.9 %)
	19. ゴ ル フ 場	4.2 % 3か月ぶり	利用料金収入(4.8 %) 利用者数(3.6 %) 営業ホール数(▲ 0.1 %)
	22. 遊園地・テーマパーク	4.8 % 16か月連続	入場料金・施設利用料金収入(7.3 %) 入場者数(2.0 %) (一般入場者数(1.7 %) 団体入場者数(5.6 %))
減少業種	20. ゴルフ練習場	▲ 1.0 % 4か月連続	利用者数(0.8 %)
	21. ボウリング場	▲ 7.4 % 2か月ぶり	利用者数(▲ 11.2 %)
	23. パチンコホール	▲ 1.4 % 2か月ぶり	設置台数(2.6 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	24. 葬 儀 業	0.3 % 2か月連続	取扱件数(▲ 0.2 %)
	28. フィットネスクラブ	2.8 % 27か月連続	利用者数(▲ 4.1 %) (フィットネスクラブ利用者数(▲ 2.1 %) スクール利用者数(▲ 14.7 %)) 会員数(1.5 %)
減少業種	25. 結 婚 式 場 業	▲ 20.6 % 3か月ぶり	取扱件数(▲ 18.4 %)
	26. 外国語会話教室	▲ 3.7 % 2か月ぶり	受講料収入(▲ 0.4 %) 教材料売上高(▲ 24.3 %) 受講生数(2.7 %)
	27. カルチャーセンター	▲ 8.3 % 4か月ぶり	受講料収入(▲ 8.6 %) 受講生数(▲ 2.0 %)
	29. 学 習 塾	▲ 0.5 % 2か月ぶり	受講料収入(▲ 0.7 %) 教材料売上高(1.3 %) 受講生数(▲ 1.2 %)