

I. 概況(9月)

【確報】

平成26年9月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(17業種)では、12業種が増加、5業種が減少。

・情報・コンテンツ関連業種(7業種)については、4業種が増加、3業種が減少。

・物品賃貸・専門・技術サービス等関連業種(10業種)については、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(13業種)では、9業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(7業種)については、5業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(6業種)については、4業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成26年9月	7月	8月	9月
《情報・コンテンツ関連》					
情報サービス業		1,264,096	0.6	0.6	1.9
インターネット随サービス業		116,568	7.5	12.6	9.9
映像情報制作・配給業		59,368	▲ 5.1	1.8	6.5
音楽ソフト制作業		14,864	▲ 27.1	▲ 7.9	▲ 14.3
新聞業		126,176	▲ 2.9	▲ 2.2	▲ 2.3
出版業		82,916	0.6	▲ 7.7	▲ 1.5
ポストプロダクション業		5,298	1.0	1.4	0.5
《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》					
物品賃貸(リース)業		380,460	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2
物品賃貸(レンタル)業		147,578	4.6	4.1	4.8
広告業		502,963	5.8	0.8	1.6
クレジットカード業		3,645,027	8.3	9.7	10.4
エンジニアリング業		876,954	38.9	▲ 10.5	▲ 14.9
デザイン業		5,227	1.2	▲ 1.2	1.3
機械設計業		7,469	4.1	4.2	1.6
環境計量証明業		4,556	2.6	0.5	3.7
自動車賃貸業		130,396	2.1	2.1	2.5
機械等修理業		76,876	▲ 0.2	▲ 0.2	1.9

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成26年9月	7月	8月	9月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
映画館		15,104	▲ 18.8	▲ 0.1	1.4
劇場・興行場、興行団		28,498	4.5	▲ 3.5	1.4
ゴルフ場		9,650	▲ 1.9	1.7	5.5
ゴルフ練習場		2,800	▲ 0.1	5.2	3.3
ボウリング場		1,789	▲ 10.4	▲ 1.8	▲ 16.6
遊園地・テーマパーク		54,837	4.7	3.1	8.9
パチンコホール		351,317	▲ 10.1	▲ 4.7	▲ 7.0
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		46,479	▲ 1.9	▲ 3.4	1.7
結婚式場		11,820	▲ 3.7	3.6	▲ 23.1
外国語会話教室		6,619	6.2	9.8	3.8
カルチャースェンター		2,844	▲ 2.8	▲ 1.7	2.9
フィットネスクラブ		26,114	1.5	1.9	▲ 0.4
学塾		32,934	1.4	0.6	0.1

【対事業所サービス業の増減状況】

《情報・コンテンツ関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	1.9 % 14か月連続	受注ソフトウェア(1.5 %) システム等管理運営受託(5.5 %) 各種調査(16.6 %)
	6. インターネット附随サービス業	9.9 % 7か月連続	サイト運営業務(12.1 %) コンテンツ配信業務(10.7 %) 課金・決済代行業務(26.2 %)
	7. 映像情報制作・配給業	6.5 % 2か月連続	映画制作・配給業務(55.8 %)
	11. ポストプロダクション業	0.5 % 3か月連続	
減少業種	8. 音楽ソフト制作業	▲ 14.3 % 4か月連続	レコード販売収入(▲ 23.2 %)
	9. 新 聞 業	▲ 2.3 % 21か月連続	新聞販売収入(▲ 2.3 %) 広告料収入(▲ 2.2 %)
	10. 出 版 業	▲ 1.5 % 2か月連続	雑誌販売収入(▲ 4.1 %) 書籍販売収入(▲ 2.6 %) 広告料収入(▲ 2.8 %)

《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	4.8 % 27か月連続	土木・建設機械(10.5 %) その他(4.3 %) 情報関連機器(0.5 %)
	3. 広 告 業	1.6 % 5か月連続	その他(6.4 %) インターネット広告(7.4 %) 海外広告(28.0 %)
	4. クレジットカード業	10.4 % 34か月連続	その他(11.6 %) 百貨店、総合スーパー(12.3 %) その他の小売店(7.9 %)
	12. デ ザ イ ン 業	1.3 % 2か月ぶり	その他(6.0 %) グラフィック(2.3 %) マルチメディア(8.4 %)
	13. 機 械 設 計 業	1.6 % 6か月連続	詳細設計(4.2 %) 計画設計(0.7 %) 基本設計(1.1 %)
	14. 環境計量証明業	3.7 % 4か月連続	土壌(6.7 %) 水質(3.2 %) 大気(5.9 %)
	15. 自動車賃貸業	2.5 % 13か月連続	リース売上高(3.0 %) レンタル売上高(0.3 %)
減少業種	16. 機械等修理業	1.9 % 3か月ぶり	機械修理業務(4.2 %)
	1-1. 物品賃貸(リース)業	▲ 0.2 % 6か月連続	その他(▲ 20.8 %) 情報関連機器(▲ 4.0 %) 輸送用機器(▲ 13.2 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 14.9 % 2か月連続	電力プラントシステム(▲ 13.2 %) 化学プラント(▲ 26.0 %) その他産業プラント(▲ 28.1 %) 国内(▲ 2.7 %) 国外(▲ 50.6 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

	業 種 名	売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	17. 映 画 館	1.4 % 3か月ぶり	邦画入場者数(66.6 %) 洋画入場者数(▲ 10.2 %) アニメーション入場者数(▲ 55.4 %)
	18. 劇場・興行場、興行団	1.4 % 2か月ぶり	興行団(5.0 %) 劇場・興行場(▲ 5.0 %)
	19. ゴ ル フ 場	5.5 % 2か月連続	利用料金収入(7.2 %) 利用者数(5.9 %) 営業ホール数(▲ 0.4 %)
	20. ゴルフ練習場	3.3 % 2か月連続	利用者数(2.2 %)
	22. 遊園地・テーマパーク	8.9 % 3か月連続	入場料金・施設利用料金収入(11.7 %) 入場者数(5.2 %) (一般入場者数(2.7 %) 団体入場者数(43.1 %))
減少業種	21. ボウリング場	▲ 16.6 % 6か月連続	利用者数(▲ 17.1 %)
	23. パチンコホール	▲ 7.0 % 6か月連続	設置台数(2.8 %)

《教養・生活関連》

	業 種 名	売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	24. 葬 儀 業	1.7 % 3か月ぶり	取扱件数(2.9 %)
	26. 外国語会話教室	3.8 % 4か月連続	受講料収入(4.5 %) 教材料売上高(▲ 5.9 %) 受講生数(3.1 %)
	27. カルチャーセンター	2.9 % 3か月ぶり	受講料収入(1.8 %) 受講生数(▲ 2.2 %)
	29. 学 習 塾	0.1 % 3か月連続	受講料収入(0.3 %) 教材料売上高(▲ 1.0 %) 受講生数(▲ 0.6 %)
減少業種	25. 結 婚 式 場 業	▲ 23.1 % 2か月ぶり	取扱件数(▲ 25.4 %)
	28. フィットネスクラブ	▲ 0.4 % 32か月ぶり	利用者数(▲ 1.5 %) (フィットネスクラブ利用者数(▲ 0.7 %) スクール利用者数(▲ 6.5 %)) 会員数(0.4 %)