

# 概 況

## 調査結果の概要

### I . 卸売業

- 1 . 事業所数
- 2 . 従業者数
- 3 . 年間商品販売額

### II . 小売業

- 1 . 事業所数
- 2 . 従業者数
- 3 . 年間商品販売額
- 4 . 売場面積
- 5 . チェーン組織への加盟状況
- 6 . 商品販売形態別の状況
- 7 . 電子マネーによる販売状況

### III . 単位当たりの年間商品販売額（販売効率）

- 1 . 卸売業
- 2 . 小売業

### IV . 都道府県別

- 1 . 卸売業
- 2 . 小売業

## 調査結果の概要

### 1. 卸売業及び小売業の調査対象事業所の結果

平成 26 年 7 月 1 日現在で実施した商業統計調査における管理，補助的経済活動を行う事業所等を含む全国の卸売業及び小売業の事業所数は、140 万 7235 事業所、従業者数は 1161 万 8054 人となった。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は、事業所数が 38 万 2354 事業所、従業者数は 393 万 2276 人となった。

小売業は、事業所数が 102 万 4881 事業所、従業者数は 768 万 5778 人となった（第 1 表）。

第 1 表 事業所数及び従業者数

		平成 26 年（7 月 1 日）	
		実 数	構成比 （%）
事業 所 数	合 計	1,407,235	100.0
	卸 売 業	382,354	27.2
	小 売 業	1,024,881	72.8
従 業 者 数	合 計（人）	11,618,054	100.0
	卸 売 業	3,932,276	33.8
	小 売 業	7,685,778	66.2

（注 1）管理，補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所を含む。

（注 2）表頭中の（ ）内は、調査の実施日である。

## 2. 全国の卸売業及び小売業のうち、集計対象（有効回答）事業所の結果

平成 26 年 7 月 1 日現在で実施した商業統計調査における全国の卸売業及び小売業のうち、年間商品販売額等があり、産業細分類格付けに必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計した事業所数は 103 万 9079 事業所、従業者数は 856 万 9694 人、年間商品販売額は 478 兆 8284 億円となった。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は、事業所数が 26 万 3883 事業所、従業者数は 275 万 8769 人、年間商品販売額は 356 兆 6516 億円となった。

小売業は、事業所数が 77 万 5196 事業所、従業者数は 581 万 925 人、年間商品販売額は 122 兆 1767 億円となった（第 2 表）。

第 2 表 事業所数、従業者数及び年間商品販売額

		平成 26 年（7 月 1 日）	
		実 数	構成比 （%）
事業 所 数	合 計	1,039,079	100.0
	卸 売 業	263,883	25.4
	小 売 業	775,196	74.6
従 業 者 数	合 計（人）	8,569,694	100.0
	卸 売 業	2,758,769	32.2
	小 売 業	5,810,925	67.8
年 販 間 商 品 額	合 計（百万円）	478,828,374	100.0
	卸 売 業	356,651,649	74.5
	小 売 業	122,176,725	25.5

（注 1）表頭中の（ ）内は、調査の実施日である。

（注 2）年間商品販売額は、調査年の前年の暦年を把握。

※平成 26 年商業統計表では、第 1 巻第 1 表及び第 2 巻第 1 表以外は、集計対象（有効回答）事業所による集計結果となっている。本概況における以降の集計結果は集計対象（有効回答）事業所による結果である。

# I. 卸売業

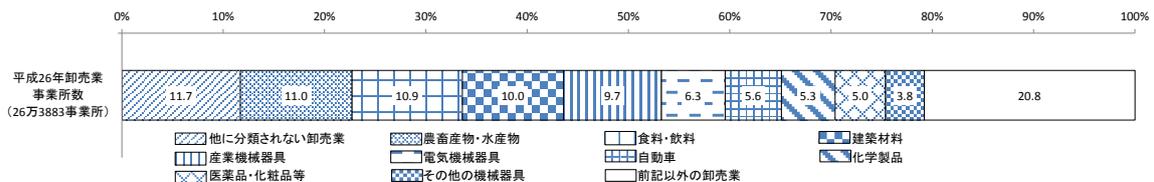
## 1. 事業所数

全国の商業事業所数は、103万9079事業所となった。このうち卸売業の事業所数は、26万3883事業所となり、商業事業所に占める割合は25.4%となった。

### (1) 業種別の事業所数

業種別に構成比をみると、金物、肥料・飼料、ジュエリー製品などが含まれる他に分類されない卸売業（3万822事業所、構成比11.7%）、農畜産物・水産物卸売業（2万9136事業所、同11.0%）、食料・飲料卸売業（2万8744事業所、同10.9%）、建築材料卸売業（2万6346事業所、同10.0%）、産業機械器具卸売業（2万5542事業所、同9.7%）がそれぞれ2万事業所を超えており、これら上位5業種で卸売業全体の53.3%を占めている。以下、電気機械器具卸売業（1万6591事業所、同6.3%）、自動車卸売業（1万4653事業所、同5.6%）、化学製品卸売業（1万4014事業所、同5.3%）医薬品・化粧品等卸売業（1万3149事業所、同5.0%）の順となった（第I-1表、第I-1図）。

第I-1図 卸売業の業種別事業所数の構成比



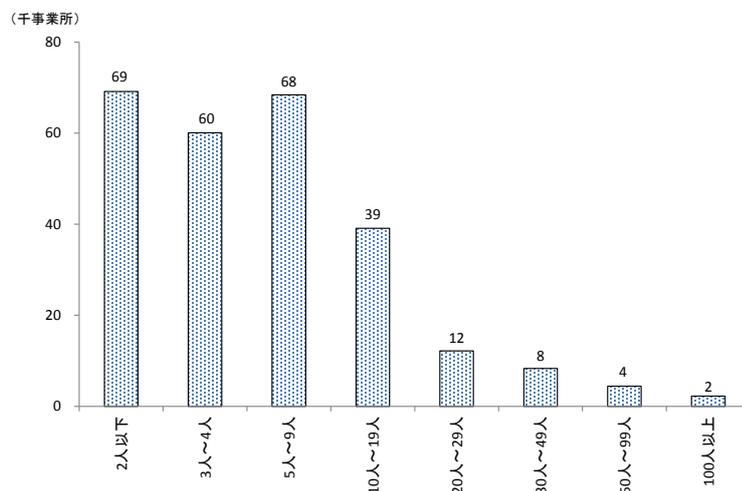
第I-1表 卸売業の業種別事業所数

産業小分類	事業所数	
	平成26年	構成比 (%)
卸売業計	263,883	100.0
各種商品卸売業	1,177	0.4
繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	3,157	1.2
衣服卸売業	7,317	2.8
身の回り品卸売業	6,739	2.6
農畜産物・水産物卸売業	29,136	11.0
食料・飲料卸売業	28,744	10.9
建築材料卸売業	26,346	10.0
化学製品卸売業	14,014	5.3
石油・鉱物卸売業	4,581	1.7
鉄鋼製品卸売業	6,746	2.6
非鉄金属卸売業	2,502	0.9
再生資源卸売業	7,176	2.7
産業機械器具卸売業	25,542	9.7
自動車卸売業	14,653	5.6
電気機械器具卸売業	16,591	6.3
その他の機械器具卸売業	10,075	3.8
家具・建具・じゅう器等卸売業	10,049	3.8
医薬品・化粧品等卸売業	13,149	5.0
紙・紙製品卸売業	5,367	2.0
他に分類されない卸売業	30,822	11.7

(2) 従業者規模別の事業所数

従業者規模別にみると、2人以下規模（構成比26.2%）、5人～9人規模（同25.9%）、3人～4人規模（同22.8%）、10人～19人規模（同14.8%）の順に多く、従業者20人未満の事業所が卸売業全体の89.7%を占めている（第I-2表、第I-2図）。

第I-2図 卸売業の従業者規模別事業所数



第I-2表 卸売業の従業者規模別事業所数

従業者規模	事業所数	
	平成26年	構成比(%)
卸売業計	263,883	100.0
2人以下	69,166	26.2
3人～4人	60,099	22.8
5人～9人	68,405	25.9
10人～19人	39,112	14.8
20人～29人	12,161	4.6
30人～49人	8,302	3.1
50人～99人	4,408	1.7
100人以上	2,230	0.8

(3) 経営組織別の事業所数

① 経営組織別に構成比をみると、法人事業所が85.6%、個人事業所が14.4%となった（第I-3表）。

第I-3表 卸売業の経営組織別事業所数

経営組織	事業所数	
	平成26年	構成比(%)
卸売業計	263,883	100.0
法人	225,935	85.6
個人	37,948	14.4

- ② 法人事業所における業種別構成比をみると、他に分類されない卸売業、産業機械器具卸売業、食料・飲料卸売業、建築材料卸売業、農畜産物・水産物卸売業の順となっており、これら上位 5 業種で法人事業所の 52.0%を占めている（第 I - 4 表）。
- ③ 個人事業所における業種別構成比をみると、農畜産物・水産物卸売業、食料・飲料卸売業、他に分類されない卸売業、建築材料卸売業の順となっており、これら上位 4 業種で個人事業所の 56.8%を占めている（第 I - 4 表）。

第 I - 4 表 卸売業の経営組織別・業種別事業所数

産業小分類	事業所数			
	法人事業所		個人事業所	
	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)
卸売業計	225,935	100.0	37,948	100.0
各種商品卸売業	1,094	0.5	83	0.2
繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	2,625	1.2	532	1.4
衣服卸売業	6,213	2.7	1,104	2.9
身の回り品卸売業	5,867	2.6	872	2.3
農畜産物・水産物卸売業	21,583	9.6	7,553	19.9
食料・飲料卸売業	23,028	10.2	5,716	15.1
建築材料卸売業	22,822	10.1	3,524	9.3
化学製品卸売業	13,241	5.9	773	2.0
石油・鉱物卸売業	4,406	2.0	175	0.5
鉄鋼製品卸売業	6,369	2.8	377	1.0
非鉄金属卸売業	2,300	1.0	202	0.5
再生資源卸売業	4,835	2.1	2,341	6.2
産業機械器具卸売業	23,903	10.6	1,639	4.3
自動車卸売業	12,767	5.7	1,886	5.0
電気機械器具卸売業	16,003	7.1	588	1.5
その他の機械器具卸売業	9,628	4.3	447	1.2
家具・建具・じゅう器等卸売業	7,997	3.5	2,052	5.4
医薬品・化粧品等卸売業	10,585	4.7	2,564	6.8
紙・紙製品卸売業	4,620	2.0	747	2.0
他に分類されない卸売業	26,049	11.5	4,773	12.6

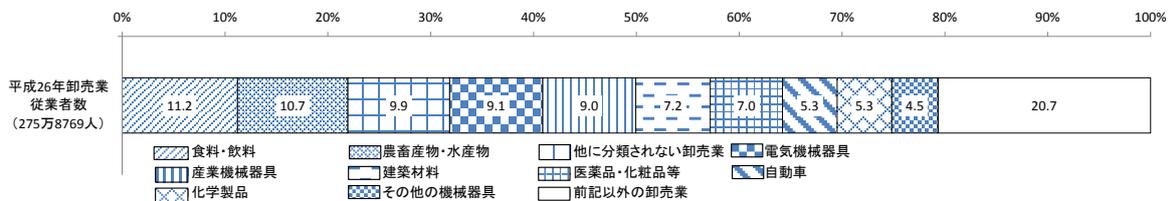
## 2. 従業者数

全国の商業事業所の従業者数は 856 万 9694 人となった。このうち卸売業の従業者数は、275 万 8769 人となり、商業事業所に占める割合は 32.2% となった。

### (1) 業種別の従業者数

業種別に構成比をみると、食料・飲料卸売業（30 万 9522 人、構成比 11.2%）、農畜産物・水産物卸売業（29 万 6199 人、同 10.7%）、他に分類されない卸売業（27 万 2821 人、同 9.9%）、電気機械器具卸売業（24 万 9914 人、同 9.1%）、産業機械器具卸売業（24 万 9476 人、同 9.0%）がそれぞれ 20 万人を超えており、これら上位 5 業種で卸売業全体の 49.9% を占めている。以下、建築材料卸売業（19 万 9719 人、同 7.2%）、医薬品・化粧品等卸売業（19 万 3690 人、同 7.0%）、自動車卸売業（14 万 6606 人、同 5.3%）、化学製品卸売業（14 万 6598 人、同 5.3%）の順となった（第 I - 5 表、第 I - 3 図）。

第 I - 3 図 卸売業の業種別従業者数の構成比



第 I - 5 表 卸売業の業種別従業者数

産業小分類	従業者数(人)	
	平成26年	構成比(%)
卸売業計	2,758,769	100.0
各種商品卸売業	31,973	1.2
繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	26,530	1.0
衣服卸売業	89,275	3.2
身の回り品卸売業	68,949	2.5
農畜産物・水産物卸売業	296,199	10.7
食料・飲料卸売業	309,522	11.2
建築材料卸売業	199,719	7.2
化学製品卸売業	146,598	5.3
石油・鉱物卸売業	57,391	2.1
鉄鋼製品卸売業	84,515	3.1
非鉄金属卸売業	22,827	0.8
再生資源卸売業	52,828	1.9
産業機械器具卸売業	249,476	9.0
自動車卸売業	146,606	5.3
電気機械器具卸売業	249,914	9.1
その他の機械器具卸売業	124,057	4.5
家具・建具・じゅう器等卸売業	83,247	3.0
医薬品・化粧品等卸売業	193,690	7.0
紙・紙製品卸売業	52,632	1.9
他に分類されない卸売業	272,821	9.9

(2) 経営組織別の従業者数

① 経営組織別に構成比をみると、法人事業所が 96.3%、個人事業所が 3.7%と法人がそのほとんどを占めている（第 I - 6 表）。

第 I - 6 表 卸売業の経営組織別従業者数

経営組織	従業者数(人)	
	平成26年	構成比(%)
卸売業計	2,758,769	100.0
法人	2,657,712	96.3
個人	101,057	3.7

② 法人事業所における業種別構成比をみると、食料・飲料卸売業、農畜産物・水産物卸売業、他に分類されない卸売業、電気機械器具卸売業、産業機械器具卸売業の順となっており、これら上位 5 業種で法人事業所の 49.7%を占めている（第 I - 7 表）。

③ 個人事業所における業種別構成比をみると、農畜産物・水産物卸売業、食料・飲料卸売業、他に分類されない卸売業、建築材料卸売業の順となっており、これら上位 4 業種で個人事業所の 60.6%を占めている（第 I - 7 表）。

第 I - 7 表 卸売業の経営組織別・業種別従業者数

産業小分類	従業者数(人)			
	法人事業所		個人事業所	
	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)
卸売業計	2,657,712	100.0	101,057	100.0
各種商品卸売業	31,737	1.2	236	0.2
繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	25,362	1.0	1,168	1.2
衣服卸売業	86,964	3.3	2,311	2.3
身の回り品卸売業	66,989	2.5	1,960	1.9
農畜産物・水産物卸売業	271,807	10.2	24,392	24.1
食料・飲料卸売業	294,303	11.1	15,219	15.1
建築材料卸売業	191,136	7.2	8,583	8.5
化学製品卸売業	144,665	5.4	1,933	1.9
石油・鉱物卸売業	56,866	2.1	525	0.5
鉄鋼製品卸売業	83,553	3.1	962	1.0
非鉄金属卸売業	22,293	0.8	534	0.5
再生資源卸売業	46,410	1.7	6,418	6.4
産業機械器具卸売業	245,619	9.2	3,857	3.8
自動車卸売業	141,899	5.3	4,707	4.7
電気機械器具卸売業	248,598	9.4	1,316	1.3
その他の機械器具卸売業	123,063	4.6	994	1.0
家具・建具・じゅう器等卸売業	78,662	3.0	4,585	4.5
医薬品・化粧品等卸売業	187,274	7.0	6,416	6.3
紙・紙製品卸売業	50,786	1.9	1,846	1.8
他に分類されない卸売業	259,726	9.8	13,095	13.0

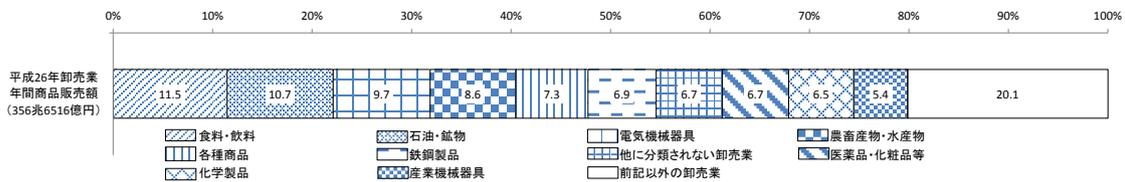
### 3. 年間商品販売額

全国の商業事業所の年間商品販売額は、478兆8284億円となった。このうち卸売業の年間商品販売額は、356兆6516億円となり、商業事業所に占める割合は74.5%となった。

#### (1) 業種別の年間商品販売額

業種別に構成比をみると、食料・飲料卸売業（40兆9千億円、構成比11.5%）、石油・鉱物卸売業（38兆円、同10.7%）、電気機械器具卸売業（34兆8千億円、同9.7%）、農畜産物・水産物卸売業（30兆7千億円、同8.6%）の順で、いずれも30兆円を超えており、これら上位4業種で卸売業全体の40.5%を占めている。以下、各種商品卸売業（25兆9千億円、同7.3%）、鉄鋼製品卸売業（24兆5千億円、同6.9%）、他に分類されない卸売業（23兆8千億円、同6.7%）、医薬品・化粧品等卸売業（23兆8千億円、同6.7%）の順となった（第I-8表、第I-4図）。

第I-4図 卸売業の業種別年間商品販売額の構成比



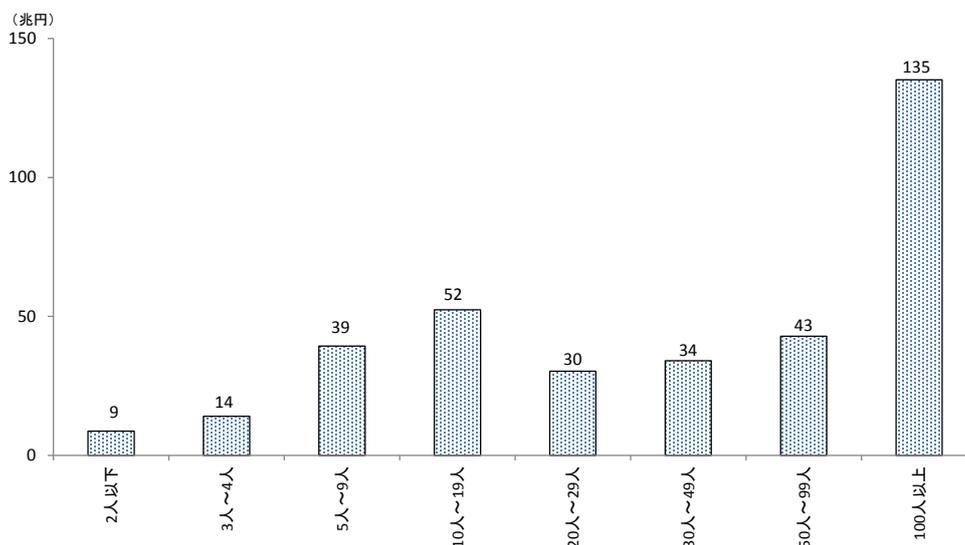
第I-8表 卸売業の業種別年間商品販売額

産業小分類	年間商品販売額(億円)	
	平成26年	構成比(%)
卸売業計	3,566,516	100.0
各種商品卸売業	258,901	7.3
繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	23,386	0.7
衣服卸売業	42,997	1.2
身の回り品卸売業	37,656	1.1
農畜産物・水産物卸売業	306,945	8.6
食料・飲料卸売業	408,586	11.5
建築材料卸売業	179,954	5.0
化学製品卸売業	233,128	6.5
石油・鉱物卸売業	380,041	10.7
鉄鋼製品卸売業	244,571	6.9
非鉄金属卸売業	64,380	1.8
再生資源卸売業	28,284	0.8
産業機械器具卸売業	193,381	5.4
自動車卸売業	127,572	3.6
電気機械器具卸売業	347,622	9.7
その他の機械器具卸売業	113,650	3.2
家具・建具・じゅう器等卸売業	41,612	1.2
医薬品・化粧品等卸売業	237,685	6.7
紙・紙製品卸売業	58,439	1.6
他に分類されない卸売業	237,726	6.7

(2) 従業者規模別の年間商品販売額

従業者規模別にみると、100人以上規模（構成比37.9%）が4割近くを占めており、次いで10人～19人規模（同14.7%）、50人～99人規模（同12.0%）、5人～9人規模（同11.0%）の順となった（第I-9表、第I-5図）。

第I-5図 卸売業の従業者規模別年間商品販売額



第I-9表 卸売業の従業者規模別年間商品販売額

従業者規模	年間商品販売額(億円)	
	平成26年	構成比(%)
卸売業計	3,566,516	100.0
2人以下	86,811	2.4
3人～4人	140,735	3.9
5人～9人	393,226	11.0
10人～19人	523,643	14.7
20人～29人	302,153	8.5
30人～49人	340,377	9.5
50人～99人	428,073	12.0
100人以上	1,351,499	37.9

(3) 経営組織別の年間商品販売額

① 経営組織別に構成比をみると、法人事業所が99.6%と卸売業のほとんどを占めている（第I-10表）。

第I-10表 卸売業の経営組織別年間商品販売額

経営組織	年間商品販売額(億円)	
	平成26年	構成比(%)
卸売業計	3,566,516	100.0
法人	3,553,124	99.6
個人	13,393	0.4

- ② 法人事業所における業種別構成比をみると、食料・飲料卸売業、石油・鉱物卸売業、電気機械器具卸売業、農畜産物・水産物卸売業、各種商品卸売業、鉄鋼製品卸売業の順となっており、これら上位6業種で法人事業所の54.6%を占めている（第I-11表）。
- ③ 個人事業所における業種別構成比をみると、農畜産物・水産物卸売業が最も多く、次いで他に分類されない卸売業、食料・飲料卸売業、建築材料卸売業の順となっており、これら上位4業種で個人事業所の57.2%を占めている（第I-11表）。

第I-11表 卸売業の経営組織別・業種別年間商品販売額

産業小分類	年間商品販売額(億円)			
	法人事業所		個人事業所	
	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)
卸売業計	3,553,124	100.0	13,393	100.0
各種商品卸売業	258,869	7.3	32	0.2
繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	23,191	0.7	194	1.5
衣服卸売業	42,726	1.2	271	2.0
身の回り品卸売業	37,454	1.1	201	1.5
農畜産物・水産物卸売業	303,265	8.5	3,680	27.5
食料・飲料卸売業	407,250	11.5	1,336	10.0
建築材料卸売業	178,679	5.0	1,275	9.5
化学製品卸売業	232,867	6.6	261	1.9
石油・鉱物卸売業	379,100	10.7	942	7.0
鉄鋼製品卸売業	244,408	6.9	163	1.2
非鉄金属卸売業	64,272	1.8	108	0.8
再生資源卸売業	27,388	0.8	897	6.7
産業機械器具卸売業	192,886	5.4	494	3.7
自動車卸売業	126,902	3.6	671	5.0
電気機械器具卸売業	347,471	9.8	151	1.1
その他の機械器具卸売業	113,517	3.2	133	1.0
家具・建具・じゅう器等卸売業	41,204	1.2	408	3.0
医薬品・化粧品等卸売業	237,076	6.7	609	4.5
紙・紙製品卸売業	58,244	1.6	196	1.5
他に分類されない卸売業	236,355	6.7	1,371	10.2

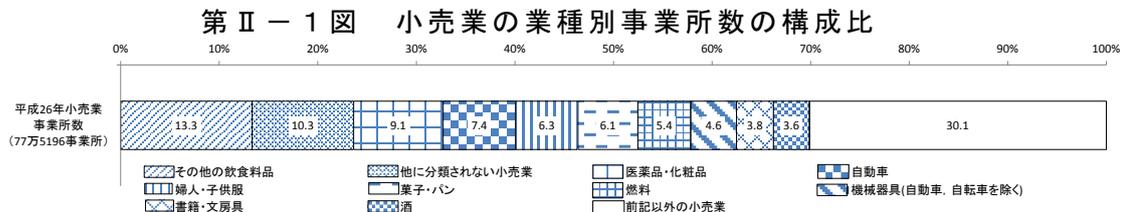
## Ⅱ．小売業

### 1. 事業所数

全国の商業事業所数は、103万9079事業所となった。このうち小売業の事業所数は、77万5196事業所となり、商業事業所に占める割合は74.6%となった。

#### (1) 業種別の事業所数

業種別に構成比をみると、コンビニエンスストアや料理品小売業などが含まれるその他の飲食料品小売業（10万3422事業所、構成比13.3%）が最も高く、以下、ホームセンターやペット・ペット用品小売業などが含まれる他に分類されない小売業（7万9803事業所、同10.3%）、ドラッグストアなどが含まれる医薬品・化粧品小売業（7万471事業所、同9.1%）、自動車小売業（5万6981事業所、同7.4%）、婦人・子供服小売業（4万9074事業所、同6.3%）、菓子・パン小売業（4万7095事業所、同6.1%）の順となった（第Ⅱ－1表、第Ⅱ－1図）。



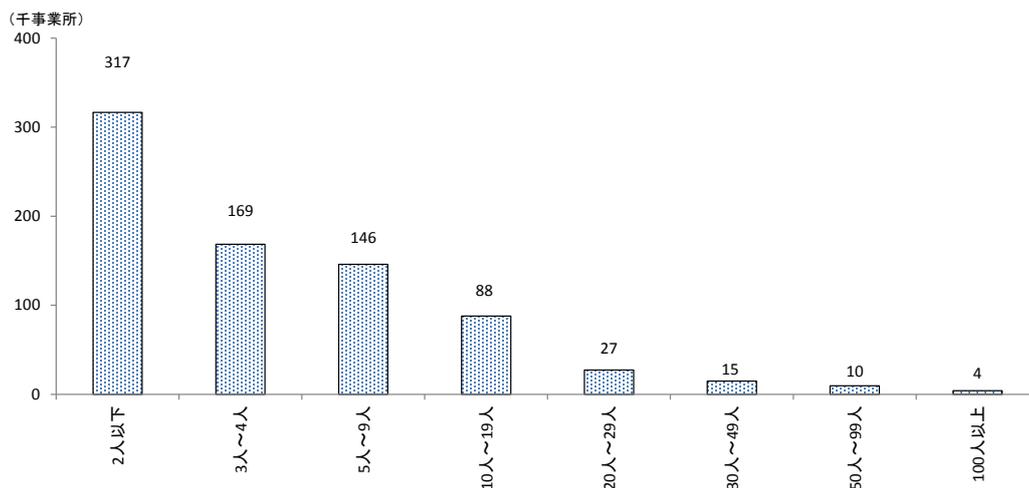
**第Ⅱ－1表 小売業の業種別事業所数**

産業小分類	事業所数	
	平成26年	構成比(%)
小売業計	775,196	100.0
百貨店、総合スーパー	1,608	0.2
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	2,064	0.3
呉服・服地・寝具小売業	12,865	1.7
男子服小売業	13,262	1.7
婦人・子供服小売業	49,074	6.3
靴・履物小売業	8,771	1.1
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	26,623	3.4
各種食料品小売業	22,116	2.9
野菜・果実小売業	15,220	2.0
食肉小売業	9,467	1.2
鮮魚小売業	11,118	1.4
酒小売業	28,287	3.6
菓子・パン小売業	47,095	6.1
その他の飲食料品小売業	103,422	13.3
自動車小売業	56,981	7.4
自転車小売業	9,185	1.2
機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	35,836	4.6
家具・建具・畳小売業	15,816	2.0
じゅう器小売業	11,081	1.4
医薬品・化粧品小売業	70,471	9.1
農耕用品小売業	10,736	1.4
燃料小売業	41,653	5.4
書籍・文房具小売業	29,115	3.8
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	17,092	2.2
写真機・時計・眼鏡小売業	17,753	2.3
他に分類されない小売業	79,803	10.3
通信販売・訪問販売小売業	21,476	2.8
自動販売機による小売業	2,830	0.4
その他の無店舗小売業	4,376	0.6

(2) 従業者規模別の事業所数

従業者規模別にみると、2人以下規模(31万7千事業所、構成比40.8%)が小売業全体の4割強を占め、次いで3人～4人規模(16万9千事業所、同21.8%)、5人～9人規模(14万6千事業所、同18.8%)、10人～19人規模(8万8千事業所、同11.4%)の順となっており、従業者20人未満の事業所が小売業全体の92.8%を占めている(第Ⅱ-2表、第Ⅱ-2図)。

第Ⅱ-2図 小売業の従業者規模別事業所数



第Ⅱ-2表 小売業の従業者規模別事業所数

従業者規模	事業所数	
	平成26年	構成比(%)
小売業計	775,196	100.0
2人以下	316,650	40.8
3人～4人	168,619	21.8
5人～9人	145,984	18.8
10人～19人	87,987	11.4
20人～29人	27,333	3.5
30人～49人	14,998	1.9
50人～99人	9,525	1.2
100人以上	4,100	0.5

(3) 経営組織別の事業所数

① 経営組織別に構成比をみると、法人事業所が 57.9%、個人事業所が 42.1%となった(第Ⅱ-3表)。

第Ⅱ-3表 小売業の経営組織別事業所数

経営組織	事業所数	
	平成26年	構成比(%)
小売業計	775,196	100.0
法人	448,842	57.9
個人	326,354	42.1

② 法人事業所における業種別構成比をみると、医薬品・化粧品小売業、その他の飲食料品小売業、自動車小売業、他に分類されない小売業、燃料小売業、婦人・子供服小売業の順となっており、これら上位6業種で法人事業所の 55.2%を占めている(第Ⅱ-4表)。

③ 個人事業所における業種別構成比をみると、その他の飲食料品小売業、他に分類されない小売業、菓子・パン小売業、酒小売業、婦人・子供服小売業、自動車小売業の順となっており、これら上位6業種で個人事業所の 53.2%を占めている(第Ⅱ-4表)。

第Ⅱ-4表 小売業の経営組織別・業種別事業所数

産業小分類	事業所数			
	法人事業所		個人事業所	
	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)
小売業計	448,842	100.0	326,354	100.0
百貨店, 総合スーパー	1,608	0.4	-	-
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	1,669	0.4	395	0.1
呉服・服地・寝具小売業	6,190	1.4	6,675	2.0
男子服小売業	8,965	2.0	4,297	1.3
婦人・子供服小売業	30,808	6.9	18,266	5.6
靴・履物小売業	6,045	1.3	2,726	0.8
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	18,702	4.2	7,921	2.4
各種食料品小売業	15,291	3.4	6,825	2.1
野菜・果実小売業	5,194	1.2	10,026	3.1
食肉小売業	4,296	1.0	5,171	1.6
鮮魚小売業	3,394	0.8	7,724	2.4
酒小売業	9,178	2.0	19,109	5.9
菓子・パン小売業	22,390	5.0	24,705	7.6
その他の飲食料品小売業	51,230	11.4	52,192	16.0
自動車小売業	39,198	8.7	17,783	5.4
自転車小売業	2,169	0.5	7,016	2.1
機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	20,499	4.6	15,337	4.7
家具・建具・畳小売業	6,428	1.4	9,388	2.9
じゅう器小売業	4,396	1.0	6,685	2.0
医薬品・化粧品小売業	54,023	12.0	16,448	5.0
農耕用品小売業	6,760	1.5	3,976	1.2
燃料小売業	33,906	7.6	7,747	2.4
書籍・文房具小売業	16,841	3.8	12,274	3.8
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	9,885	2.2	7,207	2.2
写真機・時計・眼鏡小売業	12,094	2.7	5,659	1.7
他に分類されない小売業	38,373	8.5	41,430	12.7
通信販売・訪問販売小売業	15,024	3.3	6,452	2.0
自動販売機による小売業	1,300	0.3	1,530	0.5
その他の無店舗小売業	2,986	0.7	1,390	0.4

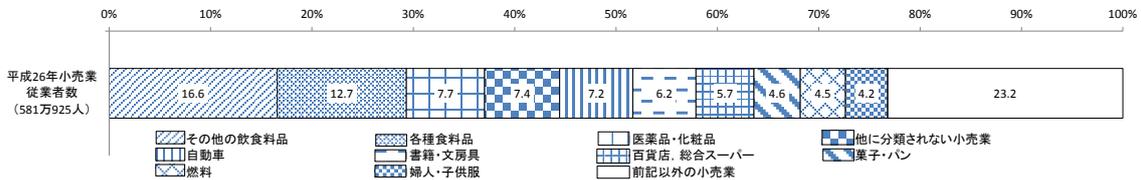
## 2. 従業者数

全国の商業事業所の従業者数は、856万9694人となった。このうち小売業の従業者数は、581万925人となり、商業事業所に占める割合は67.8%となった。

### (1) 業種別の従業者数

業種別に構成比をみると、コンビニエンスストアや料理品小売業などが含まれるその他の飲食料品小売業（96万4千人、構成比16.6%）が最も高く、次いで各種食料品小売業（74万人、同12.7%）、医薬品・化粧品小売業（44万9千人、同7.7%）、ホームセンターやペット・ペット用品小売業などが含まれる他に分類されない小売業（43万人、同7.4%）、自動車小売業（41万9千人、同7.2%）の順となった（第Ⅱ－5表、第Ⅱ－3図）。

第Ⅱ－3図 小売業の業種別従業者数の構成比



第Ⅱ－5表 小売業の業種別従業者数

産業小分類	従業者数(人)	
	平成26年	構成比(%)
小売業計	5,810,925	100.0
百貨店、総合スーパー	332,639	5.7
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	23,108	0.4
呉服・服地・寝具小売業	43,719	0.8
男子服小売業	63,017	1.1
婦人・子供服小売業	241,202	4.2
靴・履物小売業	33,656	0.6
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	145,697	2.5
各種食料品小売業	740,080	12.7
野菜・果実小売業	68,186	1.2
食肉小売業	46,232	0.8
鮮魚小売業	44,102	0.8
酒小売業	81,063	1.4
菓子・パン小売業	265,721	4.6
その他の飲食料品小売業	963,971	16.6
自動車小売業	419,418	7.2
自転車小売業	21,390	0.4
機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	222,752	3.8
家具・建具・畳小売業	69,082	1.2
じゅう器小売業	33,809	0.6
医薬品・化粧品小売業	448,547	7.7
農耕用品小売業	54,560	0.9
燃料小売業	259,453	4.5
書籍・文房具小売業	361,600	6.2
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	103,511	1.8
写真機・時計・眼鏡小売業	65,664	1.1
他に分類されない小売業	430,301	7.4
通信販売・訪問販売小売業	172,131	3.0
自動販売機による小売業	24,172	0.4
その他の無店舗小売業	32,142	0.6

(2) 経営組織別の従業者数

① 経営組織別に構成比をみると、法人事業所が 83.8%、個人事業所が 16.2%となった(第Ⅱ-6表)。

第Ⅱ-6表 小売業の経営組織別従業者数

経営組織	従業者数(人)	
	平成26年	構成比(%)
小売業計	5,810,925	100.0
法人	4,868,691	83.8
個人	942,234	16.2

② 法人事業所における業種別構成比をみると、各種食料品小売業、その他の飲食料品小売業、医薬品・化粧品小売業、自動車小売業、他に分類されない小売業の順となっており、これら上位5業種で法人事業所の52.1%を占めている(第Ⅱ-7表)。

③ 個人事業所における業種別構成比をみると、その他の飲食料品小売業が最も高く、次いで他に分類されない小売業、書籍・文房具小売業、菓子・パン小売業の順となっており、これら上位4業種で個人事業所の54.6%を占めている(第Ⅱ-7表)。

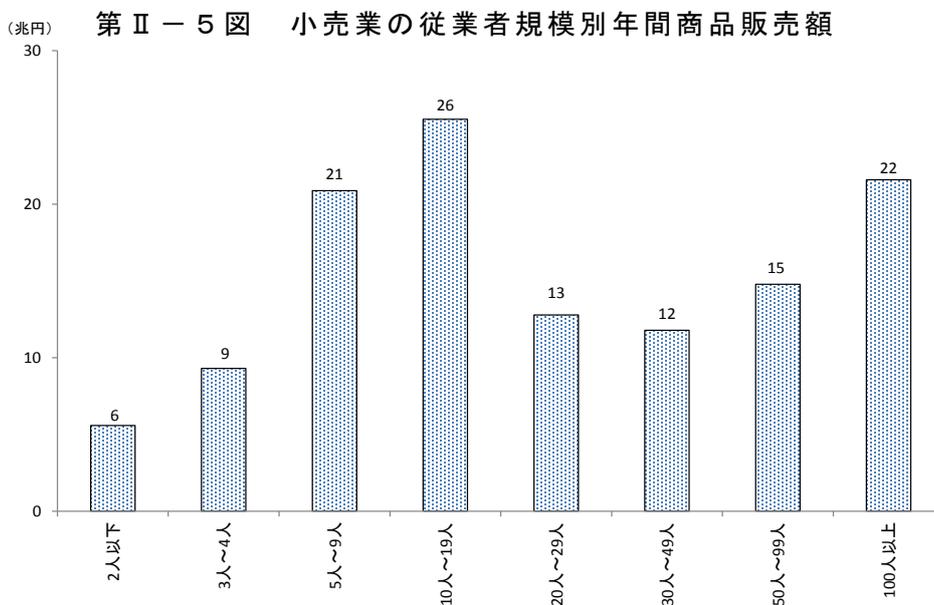
第Ⅱ-7表 小売業の経営組織別・業種別従業者数

産業小分類	従業者数(人)			
	法人事業所		個人事業所	
	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)
小売業計	4,868,691	100.0	942,234	100.0
百貨店, 総合スーパー	332,639	6.8	-	-
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	22,199	0.5	909	0.1
呉服・服地・寝具小売業	30,145	0.6	13,574	1.4
男子服小売業	54,413	1.1	8,604	0.9
婦人・子供服小売業	206,215	4.2	34,987	3.7
靴・履物小売業	28,519	0.6	5,137	0.5
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	130,441	2.7	15,256	1.6
各種食料品小売業	722,635	14.8	17,445	1.9
野菜・果実小売業	40,986	0.8	27,200	2.9
食肉小売業	32,329	0.7	13,903	1.5
鮮魚小売業	25,687	0.5	18,415	2.0
酒小売業	41,858	0.9	39,205	4.2
菓子・パン小売業	195,667	4.0	70,054	7.4
その他の飲食料品小売業	685,496	14.1	278,475	29.6
自動車小売業	378,207	7.8	41,211	4.4
自転車小売業	9,473	0.2	11,917	1.3
機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	188,597	3.9	34,155	3.6
家具・建具・畳小売業	50,822	1.0	18,260	1.9
じゅう器小売業	21,022	0.4	12,787	1.4
医薬品・化粧品小売業	406,985	8.4	41,562	4.4
農耕用品小売業	45,264	0.9	9,296	1.0
燃料小売業	237,374	4.9	22,079	2.3
書籍・文房具小売業	281,282	5.8	80,318	8.5
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	89,022	1.8	14,489	1.5
写真機・時計・眼鏡小売業	55,158	1.1	10,506	1.1
他に分類されない小売業	345,005	7.1	85,296	9.1
通信販売・訪問販売小売業	160,225	3.3	11,906	1.3
自動販売機による小売業	22,043	0.5	2,129	0.2
その他の無店舗小売業	28,983	0.6	3,159	0.3



(2) 従業者規模別の年間商品販売額

従業者規模別にみると、10人～19人規模（構成比20.9%）、100人以上規模（同17.7%）の順に高くなっており、この2規模で年間商品販売額の4割近くを占めている。次いで5人～9人規模（同17.1%）、50人～99人規模（同12.1%）、20人～29人規模（同10.5%）の順となった（第Ⅱ－9表、第Ⅱ－5図）。



第Ⅱ－9表 小売業の従業者規模別年間商品販売額

従業者規模	年間商品販売額(億円)	
	平成26年	構成比(%)
小売業計	1,221,767	100.0
2人以下	55,768	4.6
3人～4人	92,955	7.6
5人～9人	208,630	17.1
10人～19人	255,243	20.9
20人～29人	127,778	10.5
30人～49人	117,815	9.6
50人～99人	147,727	12.1
100人以上	215,850	17.7

(3) 経営組織別の年間商品販売額

① 経営組織別に構成比をみると、法人事業所が94.3%、個人事業所が5.7%となった（第Ⅱ－10表）。

第Ⅱ－10表 小売業の経営組織別年間商品販売額

経営組織	年間商品販売額(億円)	
	平成26年	構成比(%)
小売業計	1,221,767	100.0
法人	1,151,832	94.3
個人	69,935	5.7

- ② 法人事業所における業種別構成比をみると、各種食料品小売業、自動車小売業、燃料小売業、百貨店、総合スーパー、医薬品・化粧品小売業の順となっており、これら上位5業種で法人事業所の54.1%を占めている（第Ⅱ－11表）。
- ③ 個人事業所における業種別構成比をみると、その他の飲食料品小売業が最も高く、次いで他に分類されない小売業、自動車小売業の順となっており、これら上位3業種で個人事業所の52.1%を占めている（第Ⅱ－11表）。

第Ⅱ－11表 小売業の経営組織別・業種別年間商品販売額

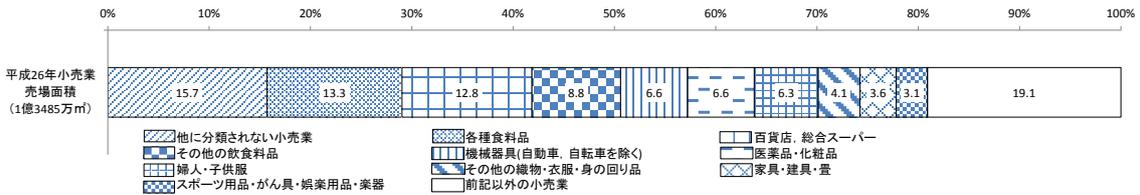
産業小分類	年間商品販売額(億円)			
	法人事業所		個人事業所	
	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)
小売業計	1,151,832	100.0	69,935	100.0
百貨店, 総合スーパー	109,364	9.5	-	-
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	5,734	0.5	67	0.1
呉服・服地・寝具小売業	4,205	0.4	549	0.8
男子服小売業	11,072	1.0	684	1.0
婦人・子供服小売業	38,975	3.4	1,882	2.7
靴・履物小売業	6,176	0.5	233	0.3
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	19,221	1.7	735	1.1
各種食料品小売業	146,919	12.8	1,419	2.0
野菜・果実小売業	6,754	0.6	1,860	2.7
食肉小売業	4,785	0.4	1,053	1.5
鮮魚小売業	4,608	0.4	1,238	1.8
酒小売業	10,530	0.9	3,008	4.3
菓子・パン小売業	15,905	1.4	2,599	3.7
その他の飲食料品小売業	93,791	8.1	27,597	39.5
自動車小売業	141,056	12.2	4,062	5.8
自転車小売業	1,390	0.1	456	0.7
機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	77,437	6.7	2,241	3.2
家具・建具・畳小売業	10,571	0.9	831	1.2
じゅう器小売業	3,249	0.3	534	0.8
医薬品・化粧品小売業	95,584	8.3	3,920	5.6
農耕用品小売業	15,334	1.3	821	1.2
燃料小売業	130,696	11.3	3,612	5.2
書籍・文房具小売業	24,222	2.1	3,379	4.8
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	18,284	1.6	1,092	1.6
写真機・時計・眼鏡小売業	8,983	0.8	421	0.6
他に分類されない小売業	71,420	6.2	4,752	6.8
通信販売・訪問販売小売業	58,160	5.0	658	0.9
自動販売機による小売業	9,658	0.8	66	0.1
その他の無店舗小売業	7,749	0.7	167	0.2

#### 4. 売場面積

全国の小売事業所の売場面積（注）は、1億3485万㎡となった。

業種別に構成比をみると、ホームセンターなどが含まれる他に分類されない小売業（2119万㎡、構成比15.7%）、各種食料品小売業（1796万㎡、同13.3%）、百貨店、総合スーパー（1731万㎡、同12.8%）、コンビニエンスストアが含まれるその他の飲食料品小売業（1180万㎡、同8.8%）、機械器具小売業（893万㎡、同6.6%）の順となった（第Ⅱ－12表、第Ⅱ－6図）。

第Ⅱ－6図 小売業の業種別売場面積の構成比



第Ⅱ－12表 小売業の業種別売場面積

産業小分類	売場面積(㎡)	
	平成26年	構成比(%)
小売業計	134,854,063	100.0
百貨店、総合スーパー	17,308,526	12.8
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	1,114,036	0.8
呉服・服地・寝具小売業	1,301,473	1.0
男子服小売業	3,044,389	2.3
婦人・子供服小売業	8,507,202	6.3
靴・履物小売業	1,169,749	0.9
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	5,550,823	4.1
各種食料品小売業	17,964,420	13.3
野菜・果実小売業	1,304,219	1.0
食肉小売業	569,570	0.4
鮮魚小売業	645,890	0.5
酒小売業	1,899,587	1.4
菓子・パン小売業	2,235,087	1.7
その他の飲食料品小売業	11,801,694	8.8
自動車小売業	3,008,199	2.2
自転車小売業	849,421	0.6
機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	8,934,736	6.6
家具・建具・畳小売業	4,809,074	3.6
じゅう器小売業	1,035,339	0.8
医薬品・化粧品小売業	8,865,477	6.6
農耕用品小売業	1,723,512	1.3
書籍・文房具小売業	3,757,223	2.8
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	4,175,162	3.1
写真機・時計・眼鏡小売業	1,331,083	1.0
他に分類されない小売業	21,194,621	15.7
通信販売・訪問販売小売業	-	-
自動販売機による小売業	-	-
その他の無店舗小売業	-	-

(※) ここでは燃料小売業は除いている。

(注) 売場面積は牛乳小売業（宅配専門）、自動車（新車・中古）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業（宅配専門）の事業所については調査を行っていない。

## 5. チェーン組織への加盟状況

全国の小売業の事業所数（77万5196事業所）のうち、チェーン組織（フランチャイズ・チェーンまたはボランタリー・チェーン）に加盟しているのは6万5345事業所（構成比8.4%）であった（第Ⅱ－13表）。

第Ⅱ－13表 チェーン組織加盟の状況

チェーン組織	事業所数	
	平成26年	構成比(%)
小 売 業 計	775,196	100.0
加 盟	65,345	8.4
フランチャイズ・チェーン	49,860	6.4
ボランタリー・チェーン	15,485	2.0

### （1）業種別の事業所数

#### ① フランチャイズ・チェーン

フランチャイズ・チェーンへの加盟事業所数は4万9860事業所であった。

業種別にみると、コンビニエンスストアなどが含まれるその他の飲食料品小売業（3万3226事業所、フランチャイズ・チェーンに占める構成比66.6%）が7割弱を占めており、以下、他に分類されない小売業（2278事業所、同4.6%）、自動車小売業（2137事業所、同4.3%）、菓子・パン小売業（1683事業所、同3.4%）、機械器具小売業（1515事業所、同3.0%）の順となった（第Ⅱ－14表）。

#### ② ボランタリー・チェーン

ボランタリー・チェーンへの加盟事業所数は1万5485事業所であった。

業種別にみると、医薬品・化粧品小売業（3881事業所、ボランタリー・チェーンに占める構成比25.1%）が最も多く、次いで各種食料品小売業（2666事業所、同17.2%）、その他の飲食料品小売業（2060事業所、同13.3%）、他に分類されない小売業（1237事業所、同8.0%）の順となった（第Ⅱ－14表）。

第Ⅱ－１４表 業種別チェーン組織加盟状況

産業小分類	チェーン組織加盟事業所数			
	フランチャイズ・チェーン		ボランティア・チェーン	
	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)
小売業計	49,860	100.0	15,485	100.0
百貨店、総合スーパー	-	-	60	0.4
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	191	0.4	108	0.7
呉服・服地・寝具小売業	131	0.3	278	1.8
男子服小売業	501	1.0	42	0.3
婦人・子供服小売業	692	1.4	290	1.9
靴・履物小売業	211	0.4	192	1.2
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	740	1.5	159	1.0
各種食料品小売業	367	0.7	2,666	17.2
野菜・果実小売業	54	0.1	112	0.7
食肉小売業	76	0.2	47	0.3
鮮魚小売業	33	0.1	23	0.1
酒小売業	434	0.9	509	3.3
菓子・パン小売業	1,683	3.4	135	0.9
その他の飲食料品小売業	33,226	66.6	2,060	13.3
自動車小売業	2,137	4.3	562	3.6
自転車小売業	75	0.2	41	0.3
機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	1,515	3.0	806	5.2
家具・建具・畳小売業	179	0.4	264	1.7
じゅう器小売業	169	0.3	58	0.4
医薬品・化粧品小売業	1,115	2.2	3,881	25.1
農耕用品小売業	39	0.1	33	0.2
燃料小売業	461	0.9	399	2.6
書籍・文房具小売業	1,492	3.0	341	2.2
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	321	0.6	47	0.3
写真機・時計・眼鏡小売業	621	1.2	968	6.3
他に分類されない小売業	2,278	4.6	1,237	8.0
通信販売・訪問販売小売業	1,050	2.1	141	0.9
自動販売機による小売業	2	0.0	2	0.0
その他の無店舗小売業	67	0.1	24	0.2

(2) 従業者規模別の事業所数

従業者規模別にみると、チェーン組織への加盟事業所数は、10人～19人規模(2万3343事業所、構成比35.7%)が最も多く、次いで5人～9人規模(1万2181事業所、同18.6%)、20人～29人規模(8841事業所、同13.5%)、3人～4人規模(8476事業所、同13.0%)、2人以下規模(7932事業所、同12.1%)の順となっており、従業者30人未満の規模がチェーン組織加盟事業所数の93.0%を占めている。

加盟組織の内訳をみると、フランチャイズ・チェーンは、10人～19人規模(2万1095事業所、フランチャイズ・チェーンに占める構成比42.3%)が4割強を占め、次いで5人～9人規模(8640事業所、同17.3%)、20人～29人規模(7700事業所、同15.4%)の順となった。一方、ボランティア・チェーンは5人～9人規模(3541事業所、ボランティア・チェーンに占める構成比22.9%)が最も多く、次いで3人～4人規模(3248事業所、同21.0%)、2人以下規模(2682事業所、同17.3%)、10人～19人規模(2248事業所、同14.5%)の順となっており、従業者20人未満の規模がボランティア・チェーン加盟事業所数の75.7%を占めている(第Ⅱ－15表)。

第Ⅱ－１５表 小売業の従業者規模別・チェーン組織加盟事業所数構成比

従業者規模	事業所数					構成比(%)				
	合計	非加盟	加盟計	加盟計		合計	非加盟	加盟計	加盟計	
				フランチャイズ・チェーン	ボランタリー・チェーン				フランチャイズ・チェーン	ボランタリー・チェーン
小売業計	775,196	709,851	65,345	49,860	15,485	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2人以下	316,650	308,718	7,932	5,250	2,682	40.8	43.5	12.1	10.5	17.3
3人～4人	168,619	160,143	8,476	5,228	3,248	21.8	22.6	13.0	10.5	21.0
5人～9人	145,984	133,803	12,181	8,640	3,541	18.8	18.8	18.6	17.3	22.9
10人～19人	87,987	64,644	23,343	21,095	2,248	11.4	9.1	35.7	42.3	14.5
20人～29人	27,333	18,492	8,841	7,700	1,141	3.5	2.6	13.5	15.4	7.4
30人～49人	14,998	12,210	2,788	1,613	1,175	1.9	1.7	4.3	3.2	7.6
50人～99人	9,525	8,159	1,366	284	1,082	1.2	1.1	2.1	0.6	7.0
100人以上	4,100	3,682	418	50	368	0.5	0.5	0.6	0.1	2.4

(注) レギュラー・チェーン(直営店)、自動車メーカーの特約店、家電メーカーの販売店、元卸系列のガソリンスタンドなどは「非加盟」に含む。

(3) 経営組織別の事業所数

経営組織別にチェーン組織への加盟事業所数をみると、フランチャイズ・チェーン(構成比64.4%)では6割、ボランタリー・チェーン(同82.7%)では8割を法人事業所が占めている(第Ⅱ－１６表)。

第Ⅱ－１６表 小売業の経営組織別・チェーン組織加盟事業所数構成比

経営組織別	事業所数					構成比(%)				
	合計	非加盟	加盟計	加盟計		合計	非加盟	加盟計	加盟計	
				フランチャイズ・チェーン	ボランタリー・チェーン				フランチャイズ・チェーン	ボランタリー・チェーン
小売業計	775,196	709,851	65,345	49,860	15,485	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
法人	448,842	403,913	44,929	32,119	12,810	57.9	56.9	68.8	64.4	82.7
個人	326,354	305,938	20,416	17,741	2,675	42.1	43.1	31.2	35.6	17.3

法人・個人別に業種をみると、法人事業所でフランチャイズ・チェーンの割合が高いのはその他の飲食料品小売業で、ボランタリー・チェーンの割合が高いのは医薬品・化粧品小売業、各種食料品小売業となった。個人事業所でフランチャイズ・チェーンの割合が高いのはその他の飲食料品小売業で、ボランタリー・チェーンの割合が高いのは医薬品・化粧品小売業となった(第Ⅱ－１７表)。

第Ⅱ－１７表 小売業の経営組織別・業種別チェーン組織加盟状況

産業小分類	チェーン組織加盟事業所数				構成比(%)			
	法人		個人		法人		個人	
	フランチャイズ・チェーン	ボランタリー・チェーン	フランチャイズ・チェーン	ボランタリー・チェーン	フランチャイズ・チェーン	ボランタリー・チェーン	フランチャイズ・チェーン	ボランタリー・チェーン
小売業計	32,119	12,810	17,741	2,675	100.0	100.0	100.0	100.0
百貨店、総合スーパー	-	60	-	-	-	0.5	-	-
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	117	99	74	9	0.4	0.8	0.4	0.3
呉服・服地・寝具小売業	78	236	53	42	0.2	1.8	0.3	1.6
男子服小売業	211	32	290	10	0.7	0.2	1.6	0.4
婦人・子供服小売業	512	262	180	28	1.6	2.0	1.0	1.0
靴・履物小売業	183	146	28	46	0.6	1.1	0.2	1.7
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	483	144	257	15	1.5	1.1	1.4	0.6
各種食料品小売業	317	2,466	50	200	1.0	19.3	0.3	7.5
野菜・果実小売業	31	75	23	37	0.1	0.6	0.1	1.4
食肉小売業	54	42	22	5	0.2	0.3	0.1	0.2
鮮魚小売業	23	17	10	6	0.1	0.1	0.1	0.2
酒小売業	260	310	174	199	0.8	2.4	1.0	7.4
菓子・パン小売業	1,056	101	627	34	3.3	0.8	3.5	1.3
その他の飲食料品小売業	19,826	1,684	13,400	376	61.7	13.1	75.5	14.1
自動車小売業	2,049	538	88	24	6.4	4.2	0.5	0.9
自転車小売業	44	23	31	18	0.1	0.2	0.2	0.7
機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	1,075	433	440	373	3.3	3.4	2.5	13.9
家具・建具・畳小売業	148	249	31	15	0.5	1.9	0.2	0.6
じゅう器小売業	135	46	34	12	0.4	0.4	0.2	0.4
医薬品・化粧品小売業	769	3,145	346	736	2.4	24.6	2.0	27.5
農耕用品小売業	37	26	2	7	0.1	0.2	0.0	0.3
燃料小売業	431	355	30	44	1.3	2.8	0.2	1.6
書籍・文房具小売業	1,236	275	256	66	3.8	2.1	1.4	2.5
スポーツ用品・かん具・娯楽用品・楽器小売業	269	43	52	4	0.8	0.3	0.3	0.1
写真機・時計・眼鏡小売業	559	901	62	67	1.7	7.0	0.3	2.5
他に分類されない小売業	1,736	994	542	243	5.4	7.8	3.1	9.1
通信販売・訪問販売小売業	429	91	621	50	1.3	0.7	3.5	1.9
自動販売機による小売業	1	1	1	1	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の無店舗小売業	50	16	17	8	0.2	0.1	0.1	0.3

## 6. 商品販売形態別の状況

### (1) 商品販売形態別事業所数

平成26年調査における小売事業所の事業所数を販売形態別にみると、店頭販売を行っている延事業所数<sup>(注)</sup>は71万5334事業所、訪問販売を行っている延事業所数は9万3473事業所、通信・カタログ販売を行っている延事業所数は1万9732事業所、インターネット販売を行っている延事業所数は3万7833事業所、自動販売機による販売を行っている延事業所数は5万1537事業所、共同購入等を含むその他の延事業所数は8万1315事業所となった(第Ⅱ-18表)。

### (2) 商品販売形態別年間商品販売額

年間商品販売額をみると、店頭販売が102兆720億円(構成比84.5%)となり、8割強を占めている。次いで訪問販売が6兆6599億円(同5.5%)、その他の販売が5兆1727億円(同4.3%)、通信・カタログ販売が3兆1620億円(同2.6%)、インターネット販売が2兆4973億円(同2.1%)、自動販売機による販売が1兆1918億円(同1.0%)となった(第Ⅱ-18表)。

第Ⅱ-18表 小売業の商品販売形態別の事業所数、年間商品販売額

	小売計		商 品 販 売 形 態 別											
			店頭販売		訪問販売		通信・カタログ販売		インターネット販売		自動販売機による販売		その他	
	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)
延事業所数	999,224		715,334		93,473		19,732		37,833		51,537		81,315	
年間商品販売額(億円)	1,207,556	100.0	1,020,720	84.5	66,599	5.5	31,620	2.6	24,973	2.1	11,918	1.0	51,727	4.3

### (3) 商品販売形態別の業種別年間商品販売額

#### ① 業種別の構成比

店頭販売の構成比割合を業種別にみると、各種食料品小売業(構成比99.2%)が最も高く、次いで医薬品・化粧品小売業(同98.6%)、婦人・子供服小売業(同98.0%)、靴・履物小売業(同98.0%)、菓子・パン小売業(同97.5%)などの順となった。

訪問販売の構成比割合を業種別にみると、通信販売・訪問販売小売業(同27.9%)、農耕用品小売業(同23.7%)、自動車小売業(同13.1%)などの順となった。

通信・カタログ販売の構成比割合を業種別にみると、通信販売・訪問販売小売業(同46.5%)が最も高く、次いで農耕用品小売業(同1.8%)、じゅう器小売業(同1.6%)、男子服小売業(同1.4%)などの順となった。

インターネット販売の構成比割合を業種別にみると、通信販売・訪問販売小売業(同24.9%)が最も高く、次いでスポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業(同4.9%)、写真機・時計・眼鏡小売業(同3.2%)などの順となった。

自動販売機による販売の構成比割合を業種別にみると、自動販売機による小売業(同99.0%)が最も高く、次いで酒小売業(同2.8%)などの順となった。

(注) 販売形態については、複数回答可能な項目であるため、事業所数は延事業所数となる。

その他の販売の構成比割合を業種別にみると、その他の無店舗小売業（同 98.0%）が最も高く、次いで書籍・文房具小売業（同 43.0%）、燃料小売業（同 13.8%）、家具・建具・畳小売業（同 10.0%）などの順となった（第Ⅱ－19表）。

② 業種別構成比の動向

構成比を前回と比べると、訪問販売（前回差 0.4 ポイント増）、インターネット販売（同 0.4 ポイント増）、通信・カタログ販売（同 0.2 ポイント増）が拡大し、その他（同▲0.8 ポイント減）、店頭販売（同▲0.1 ポイント減）、自動販売機による販売（同▲0.1 ポイント減）が縮小した。

前回に比べ拡大となった販売形態のうち、訪問販売では、じゅう器小売業、燃料小売業、酒小売業、書籍・文房具小売業など 12 業種が拡大、インターネット販売では、写真機・時計・眼鏡小売業、通信販売・訪問販売小売業、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業など 20 業種が拡大、通信・カタログ販売では、通信販売・訪問販売小売業、男子服小売業、農耕用品小売業など 14 業種が拡大した。

一方、縮小となった販売形態のうち、その他では、燃料小売業、書籍・文房具小売業、その他の各種商品小売業、自動車小売業など 22 業種が縮小、店頭販売では、じゅう器小売業、酒小売業、写真機・時計・眼鏡小売業、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業など 14 業種が縮小、自動販売機による販売では、酒小売業、菓子・パン小売業、じゅう器小売業など 9 業種が縮小した（第Ⅱ－19表）。

第Ⅱ－19表 商品販売形態別の年間商品販売額構成比

産業小分類	小売計 構成比 (%)	商 品 販 売 形 態 別																		
		店頭販売			訪問販売			通信・カタログ販売			インターネット販売			自動販売機による販売			その他			
		構成比		前回差	構成比		前回差	構成比		前回差	構成比		前回差	構成比		前回差	構成比		前回差	
		24年 (%)	26年 (%)		24年 (%)	26年 (%)		24年 (%)	26年 (%)		24年 (%)	26年 (%)		24年 (%)	26年 (%)		24年 (%)	26年 (%)		24年 (%)
小売業計	100.0	84.6	84.5	▲0.1	5.1	5.5	0.4	2.4	2.6	0.2	1.7	2.1	0.4	1.1	1.0	▲0.1	5.1	4.3	▲0.8	
百貨店、総合スーパー	100.0	96.7	95.7	▲1.0	2.0	x	x	0.1	x	x	0.7	0.7	0.0	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	▲0.3	
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	100.0	93.3	96.1	2.8	3.4	x	x	0.7	x	x	0.6	0.2	▲0.4	0.3	0.2	▲0.1	1.7	0.6	▲1.1	
呉服・服地・寝具小売業	100.0	88.9	88.7	▲0.2	6.8	6.6	▲0.2	0.5	0.6	0.1	1.9	2.3	0.4	0.1	0.0	▲0.1	1.8	1.8	0.0	
男子服小売業	100.0	95.7	94.6	▲1.1	2.3	1.9	▲0.4	0.2	1.4	1.2	1.2	1.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.4	▲0.2	
婦人・子供服小売業	100.0	97.1	98.0	0.9	1.0	0.6	▲0.4	0.2	0.3	0.1	0.5	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.2	▲1.0	
靴・履物小売業	100.0	98.3	98.0	▲0.3	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.1	
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	100.0	96.6	96.6	0.0	1.3	0.8	▲0.5	0.4	0.2	▲0.2	1.2	2.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	▲0.3	
各種食料品小売業	100.0	99.4	99.2	▲0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	▲0.1	
野菜・果実小売業	100.0	93.7	94.4	0.7	1.3	1.2	▲0.1	1.0	0.5	▲0.5	0.3	0.4	0.1	0.3	0.2	▲0.1	3.4	3.3	▲0.1	
食肉小売業	100.0	95.3	95.1	▲0.2	1.1	1.6	0.5	0.6	0.6	0.0	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0	2.5	2.1	▲0.4	
鮮魚小売業	100.0	95.0	94.9	▲0.1	1.3	1.0	▲0.3	0.9	0.9	0.0	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	2.4	2.7	0.3	
酒小売業	100.0	80.3	77.5	▲2.8	7.7	9.7	2.0	3.0	0.9	▲2.1	1.4	1.6	0.2	3.4	2.8	▲0.6	4.2	7.5	3.3	
菓子・パン小売業	100.0	97.2	97.5	0.3	0.4	0.4	0.0	0.5	0.4	▲0.1	0.4	0.5	0.1	0.5	0.3	▲0.2	1.0	0.9	▲0.1	
その他の飲食料品小売業	100.0	95.1	95.9	0.8	0.6	0.8	0.2	1.1	0.7	▲0.4	0.2	0.3	0.1	0.6	0.6	0.0	2.4	1.7	▲0.7	
自動車小売業	100.0	79.3	82.3	3.0	15.2	13.1	▲2.1	0.2	0.2	0.0	1.7	1.9	0.2	0.0	0.0	0.0	3.6	2.5	▲1.1	
自転車小売業	100.0	94.9	96.3	1.4	0.9	0.7	▲0.2	0.2	0.2	0.0	2.6	2.2	▲0.4	0.1	0.1	0.0	1.3	0.5	▲0.8	
機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	100.0	92.7	91.6	▲1.1	4.9	5.4	0.5	0.2	0.3	0.1	1.0	1.7	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	1.0	▲0.2	
家具・建具・畳小売業	100.0	84.0	84.4	0.4	3.2	3.4	0.2	0.4	0.7	0.3	1.3	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	11.1	10.0	▲1.1	
じゅう器小売業	100.0	85.0	81.1	▲3.9	6.4	9.8	3.4	1.5	1.6	0.1	1.8	2.8	1.0	0.4	0.2	▲0.2	4.9	4.5	▲0.4	
医薬品・化粧品小売業	100.0	98.7	98.6	▲0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.5	▲0.2	
農耕用品小売業	100.0	64.4	66.6	2.2	25.6	23.7	▲1.9	1.1	1.8	0.7	0.3	0.3	0.0	0.1	0.0	▲0.1	8.5	7.6	▲0.9	
燃料小売業	100.0	74.6	75.8	1.2	5.8	9.1	3.3	0.2	0.1	▲1.1	0.0	0.7	0.7	0.2	0.5	0.3	19.2	13.8	▲5.4	
書籍・文房具小売業	100.0	50.3	50.3	0.0	3.4	4.8	1.4	0.8	1.1	0.3	0.5	0.5	0.0	0.3	0.3	0.0	44.7	43.0	▲1.7	
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	100.0	91.0	89.2	▲1.8	4.1	4.2	0.1	0.4	0.6	0.2	3.6	4.9	1.3	0.1	0.1	0.0	0.8	1.0	0.2	
写真機・時計・眼鏡小売業	100.0	96.4	94.6	▲1.8	1.1	1.1	0.0	0.2	0.8	0.6	1.3	3.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.3	▲0.7
他に分類されない小売業	100.0	93.2	92.2	▲1.0	2.3	2.3	0.0	0.4	0.9	0.5	0.8	1.3	0.5	0.7	0.6	▲1.1	2.6	2.7	0.1	
通信販売・訪問販売小売業	100.0	-	-	-	30.2	27.9	▲2.3	45.0	46.5	1.5	23.4	24.9	1.5	0.1	0.1	▲0.1	0.0	1.3	0.6	▲0.7
自動販売機による小売業	100.0	-	-	-	0.3	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	▲0.1	98.9	99.0	0.1	0.7	0.6	▲0.1	
その他の無店舗小売業	100.0	-	-	-	1.0	0.8	▲0.2	0.6	0.5	▲0.1	2.1	0.6	▲1.5	0.2	0.1	▲0.1	96.1	98.0	1.9	

(※1) 24年の値は平成24年経済センサス・活動調査の結果である。

(※2) 「X」は秘匿を示す。

## 7. 電子マネーによる販売状況

### (1) 販売方法別年間商品販売額の状況

平成 26 年調査における商業事業所全体の年間商品販売額を販売方法別にみると、信用販売が 363 兆 6045 億円（構成比 75.9%）と全体の 8 割弱を占めている。卸売業・小売業別にみると、卸売業は信用販売が 325 兆 1400 億円（同 91.2%）と 9 割を占めており、小売業は現金販売が 80 兆 9827 億円（同 66.3%）と大半を占め、次いで信用販売が 38 兆 4645 億円（同 31.5%）、電子マネーが 2 兆 7294 億円（同 2.2%）となった（第Ⅱ－20 表）。

第Ⅱ－20 表 販売方法別年間商品販売額

	合計		現金販売		電子マネーによる販売		信用販売					
	年間商品販売額		年間商品販売額		年間商品販売額		計		クレジットカードによる販売		掛売・その他	
	(億円)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)
合計	4,788,284	100.0	1,124,621	23.5	27,618	0.6	3,636,045	75.9	176,588	3.7	3,459,458	72.2
卸売業	3,566,516	100.0	314,793	8.8	324	0.0	3,251,400	91.2	7,262	0.2	3,244,138	91.0
小売業	1,221,767	100.0	809,827	66.3	27,294	2.2	384,645	31.5	169,326	13.9	215,320	17.6

### (2) 小売業における電子マネーによる販売の状況

年間商品販売額の販売方法別割合のうち、平成 26 年調査で新たに調査項目として把握した電子マネーによる販売について、小売業の状況をみることにとする。

#### ① 電子マネーによる販売事業所数

小売業における電子マネーによる販売事業所数<sup>(注)</sup>は 5 万 6456 事業所であった。

業種別にみると、コンビニエンスストアなどを含むその他の飲食料品小売業（2 万 6095 事業所、小売業の電子マネーによる販売に占める構成比 46.2%）が 5 割弱を占め、次いで婦人・子供服小売業（4446 事業所、同 7.9%）、ドラッグストアなどを含む医薬品・化粧品小売業（4112 事業所、同 7.3%）、ホームセンターなどを含む他に分類されない小売業（3007 事業所、同 5.3%）、各種食料品小売業（2670 事業所、同 4.7%）の順となった（第Ⅱ－21 表）。

#### ② 電子マネーによる年間商品販売額

小売業における電子マネーによる年間商品販売額は 2 兆 7294 億円となり、小売業全体の 2.2%を占めている。

業種別にみると、その他の飲食料品小売業（7774 億円、小売業の電子マネーによる販売に占める構成比 28.5%）が最も高く、次いで百貨店、総合スーパー（7267 億円、同 26.6%）、各種食料品小売業（7069 億円、同 25.9%）となっており、これら上位 3 業種で 81.0%を占めている。以下、燃料小売業（1324 億円、同 4.8%）、医薬品・化粧品小売業（610 億円、同 2.2%）、機械器具小売業（521 億円、同 1.9%）の順となった（第Ⅱ－21 表）。

(注) 販売方法については、複数回答可能な項目であるため、事業所数は延事業所数となる。

第Ⅱ－２１表 小売業における電子マネーによる販売状況

産業分類	電子マネーによる販売			
	事業所数	構成比(%)	年間商品販売額	
			(億円)	構成比(%)
小売業計	56,456	100.0	27,294	100.0
百貨店, 総合スーパー	973	1.7	7,267	26.6
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	271	0.5	60	0.2
呉服・服地・寝具小売業	178	0.3	14	0.1
男子服小売業	936	1.7	93	0.3
婦人・子供服小売業	4,446	7.9	250	0.9
靴・履物小売業	371	0.7	35	0.1
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	2,367	4.2	165	0.6
各種食料品小売業	2,670	4.7	7,069	25.9
野菜・果実小売業	73	0.1	23	0.1
食肉小売業	166	0.3	21	0.1
鮮魚小売業	54	0.1	8	0.0
酒小売業	604	1.1	31	0.1
菓子・パン小売業	2,075	3.7	208	0.8
その他の飲食物品小売業	26,095	46.2	7,774	28.5
自動車小売業	825	1.5	169	0.6
自転車小売業	152	0.3	11	0.0
機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	1,205	2.1	521	1.9
家具・建具・畳小売業	88	0.2	13	0.0
じゅう器小売業	256	0.5	22	0.1
医薬品・化粧品小売業	4,112	7.3	610	2.2
農耕用品小売業	25	0.0	19	0.1
燃料小売業	855	1.5	1,324	4.8
書籍・文房具小売業	2,030	3.6	305	1.1
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	677	1.2	101	0.4
写真機・時計・眼鏡小売業	1,262	2.2	68	0.3
他に分類されない小売業	3,007	5.3	423	1.5
通信販売・訪問販売小売業	447	0.8	480	1.8
自動販売機による小売業	214	0.4	207	0.8
その他の無店舗小売業	22	0.0	4	0.0

### Ⅲ. 単位当たりの年間商品販売額（販売効率）

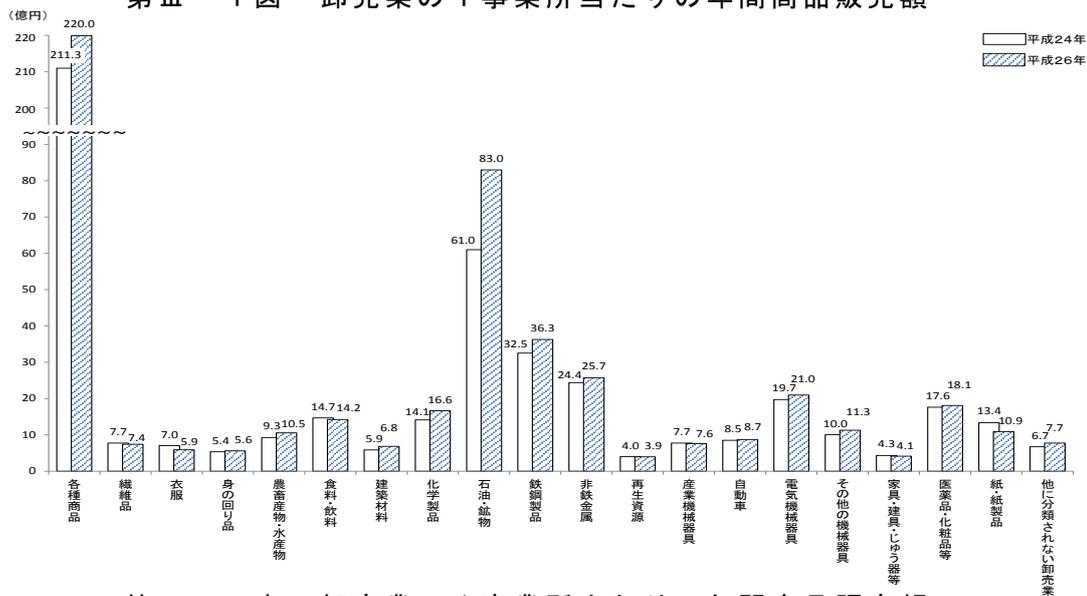
#### 1. 卸売業

##### (1) 1事業所当たりの年間商品販売額

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は13億5155万円、前回比(平成24年経済センサス-活動調査との比較。以下「前回比」という。)5.6%の増加となった(第Ⅲ-1表)。

① 業種別にみると、各種商品卸売業が219億9668万円と最も高く、次いで石油・鉱物卸売業(82億9604万円)、鉄鋼製品卸売業(36億2542万円)、非鉄金属卸売業(25億7315万円)、電気機械器具卸売業(20億9524万円)の順となった(第Ⅲ-1表、第Ⅲ-1図)。

第Ⅲ-1図 卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額



第Ⅲ-1表 卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額

産業小分類	1事業所当たりの年間商品販売額(万円)			
	平成24年	平成26年	前回差	前回比(%)
卸売業計	128,002	135,155	7,153	5.6
各種商品卸売業	2,113,210	2,199,668	86,458	4.1
繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	77,330	74,076	▲ 3,254	▲ 4.2
衣服卸売業	70,443	58,763	▲ 11,680	▲ 16.6
身の回り品卸売業	53,593	55,878	2,285	4.3
農畜産物・水産物卸売業	92,804	105,349	12,545	13.5
食料・飲料卸売業	146,624	142,146	▲ 4,478	▲ 3.1
建築材料卸売業	58,522	68,304	9,782	16.7
化学製品卸売業	141,309	166,353	25,044	17.7
石油・鉱物卸売業	609,987	829,604	219,617	36.0
鉄鋼製品卸売業	325,083	362,542	37,459	11.5
非鉄金属卸売業	244,094	257,315	13,221	5.4
再生資源卸売業	39,938	39,415	▲ 523	▲ 1.3
産業機械器具卸売業	77,484	75,711	▲ 1,773	▲ 2.3
自動車卸売業	84,953	87,062	2,109	2.5
電気機械器具卸売業	197,452	209,524	12,072	6.1
その他の機械器具卸売業	100,476	112,804	12,328	12.3
家具・建具・じゅう器等卸売業	43,268	41,409	▲ 1,859	▲ 4.3
医薬品・化粧品等卸売業	176,186	180,763	4,577	2.6
紙・紙製品卸売業	133,741	108,886	▲ 24,855	▲ 18.6
他に分類されない卸売業	67,364	77,129	9,765	14.5

(注) 平成24年の値は平成24年経済センサス-活動調査の結果である。

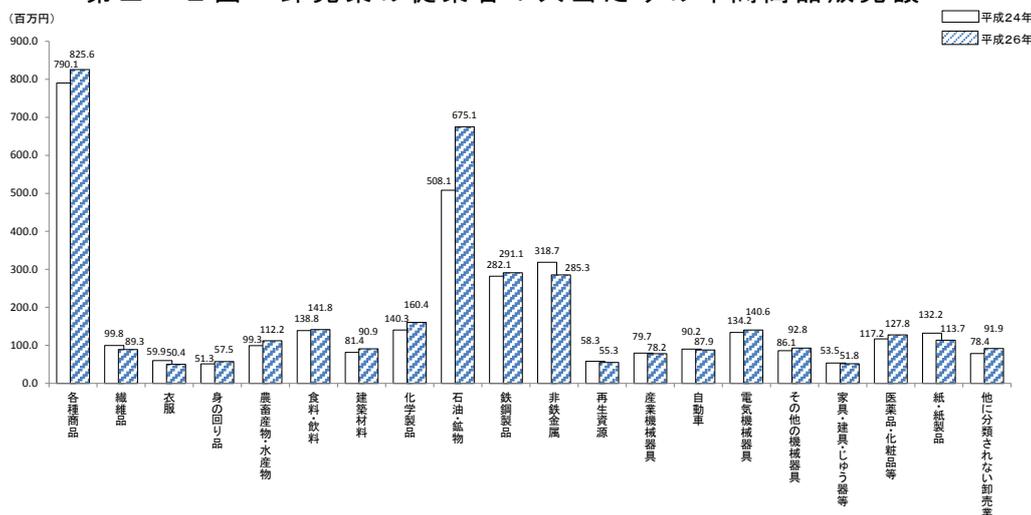
② 業種別に前回比をみると、石油・鉱物卸売業（前回比 36.0%増）、各種商品卸売業（同 4.1%増）、鉄鋼製品卸売業（同 11.5%増）、化学製品卸売業（同 17.7%増）、非鉄金属卸売業（同 5.4%増）など 13 業種が増加、紙・紙製品卸売業（同▲18.6%減）、衣服卸売業（同▲16.6%減）、食料・飲料卸売業（同▲3.1%減）など 7 業種が減少となった（第Ⅲ－1 表）。

## （2）従業者 1 人当たりの年間商品販売額

卸売業の従業者 1 人当たり（パート・アルバイト等について労働時間を 8 時間換算したもの）の年間商品販売額は 1 億 3371 万円、前回比 6.0% の増加となった。

業種別にみると、各種商品卸売業が 8 億 2561 万円と最も高く、次いで石油・鉱物卸売業（6 億 7511 万円）、鉄鋼製品卸売業（2 億 9114 万円）、非鉄金属卸売業（2 億 8526 万円）、化学製品卸売業（1 億 6036 万円）、食料・飲料卸売業（1 億 4175 万円）の順となった（第Ⅲ－2 表、第Ⅲ－2 図）。

第Ⅲ－2 図 卸売業の従業者 1 人当たりの年間商品販売額



第Ⅲ－2 表 卸売業の従業者 1 人当たりの年間商品販売額

産業小分類	従業者1人当たりの年間商品販売額(万円)			
	平成24年	平成26年	前回差	前回比 (%)
卸売業計	12,617	13,371	754	6.0
各種商品卸売業	79,005	82,561	3,556	4.5
繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	9,975	8,932	▲ 1,043	▲ 10.5
衣服卸売業	5,993	5,040	▲ 953	▲ 15.9
身の回り品卸売業	5,133	5,748	615	12.0
農畜産物・水産物卸売業	9,932	11,215	1,283	12.9
食料・飲料卸売業	13,880	14,175	295	2.1
建築材料卸売業	8,140	9,085	945	11.6
化学製品卸売業	14,034	16,036	2,002	14.3
石油・鉱物卸売業	50,810	67,511	16,701	32.9
鉄鋼製品卸売業	28,207	29,114	907	3.2
非鉄金属卸売業	31,867	28,526	▲ 3,341	▲ 10.5
再生資源卸売業	5,826	5,530	▲ 296	▲ 5.1
産業機械器具卸売業	7,974	7,821	▲ 153	▲ 1.9
自動車卸売業	9,015	8,785	▲ 230	▲ 2.6
電気機械器具卸売業	13,415	14,064	649	4.8
その他の機械器具卸売業	8,611	9,280	669	7.8
家具・建具・じゅう器等卸売業	5,349	5,182	▲ 167	▲ 3.1
医薬品・化粧品等卸売業	11,719	12,776	1,057	9.0
紙・紙製品卸売業	13,221	11,369	▲ 1,852	▲ 14.0
他に分類されない卸売業	7,836	9,190	1,354	17.3

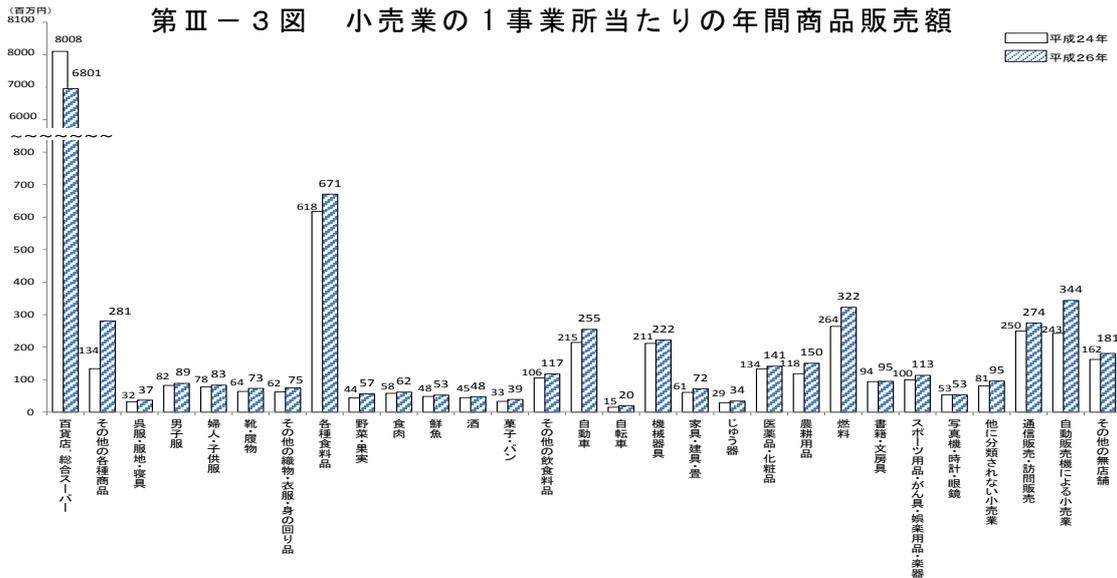
(注) 平成 24 年の値は平成 24 年経済センサス・活動調査の結果である。

## 2. 小売業

### (1) 1事業所当たりの年間商品販売額

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は1億5761万円、前回は11.7%の増加となった(第Ⅲ-3表)。

- ① 業種別にみると、百貨店、総合スーパーが68億126万円と最も高く、次いで各種食料品小売業(6億7073万円)、自動販売機による小売業(3億4360万円)、燃料小売業(3億2244万円)、その他の各種商品小売業(2億8106万円)の順となった(第Ⅲ-3表、第Ⅲ-3図)。



第Ⅲ-3表 小売業の1事業所当たりの年間商品販売額

産業小分類	1事業所当たりの年間商品販売額(万円)			
	平成24年	平成26年	前回差	前回比(%)
小売業計	14,114	15,761	1,647	11.7
百貨店、総合スーパー	800,779	680,126	▲120,653	▲15.1
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	13,392	28,106	14,714	109.9
呉服・服地・寝具小売業	3,201	3,696	495	15.5
男子服小売業	8,236	8,864	628	7.6
婦人・子供服小売業	7,751	8,326	575	7.4
靴・履物小売業	6,372	7,307	935	14.7
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	6,235	7,496	1,261	20.2
各種食料品小売業	61,754	67,073	5,319	8.6
野菜・果実小売業	4,384	5,659	1,275	29.1
食肉小売業	5,788	6,168	380	6.6
鮮魚小売業	4,817	5,258	441	9.2
酒小売業	4,475	4,786	311	6.9
菓子・パン小売業	3,323	3,929	606	18.2
その他の飲食物品小売業	10,557	11,737	1,180	11.2
自動車小売業	21,465	25,468	4,003	18.6
自転車小売業	1,534	2,010	476	31.0
機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	21,142	22,234	1,092	5.2
家具・建具・畳小売業	6,085	7,209	1,124	18.5
じゅう器小売業	2,925	3,413	488	16.7
医薬品・化粧品小売業	13,360	14,120	760	5.7
農耕用品小売業	11,830	15,047	3,217	27.2
燃料小売業	26,398	32,244	5,846	22.1
書籍・文房具小売業	9,392	9,480	88	0.9
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	9,950	11,336	1,386	13.9
写真機・時計・眼鏡小売業	5,340	5,297	▲43	▲0.8
他に分類されない小売業	8,076	9,545	1,469	18.2
通信販売・訪問販売小売業	24,980	27,388	2,408	9.6
自動販売機による小売業	24,263	34,360	10,097	41.6
その他の無店舗小売業	16,212	18,091	1,879	11.6

(注) 平成24年の値は平成24年経済センサス・活動調査の結果である。

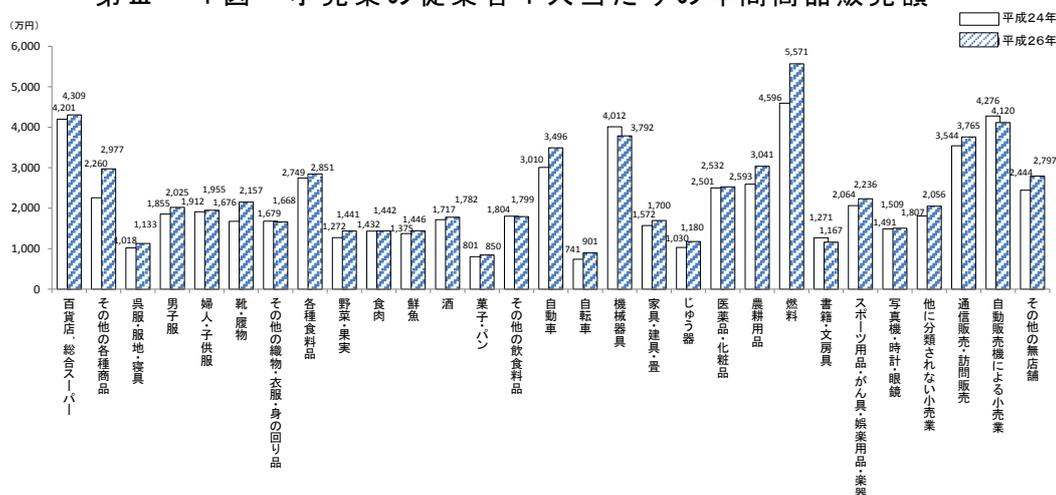
② 業種別に前回比をみると、その他の各種商品小売業（前回比 109.9%増）、自動販売機による小売業（同 41.6%増）、燃料小売業（同 22.1%増）、各種食料品小売業（同 8.6%増）、自動車小売業（同 18.6%増）など 27 業種が増加となった。一方、百貨店、総合スーパー（同▲15.1%減）、写真機・時計・眼鏡小売業（同▲0.8%減）は減少となった（第Ⅲ－3表）。

## （2）従業者 1 人当たりの年間商品販売額

従業者 1 人当たり（パート・アルバイト等について労働時間を 8 時間換算したもの）の年間商品販売額は 2567 万円、前回比 5.8%の増加となった。

業種別にみると、燃料小売業（5571 万円）、百貨店、総合スーパー（4309 万円）、自動販売機による小売業（4120 万円）、機械器具小売業（3792 万円）、通信販売・訪問販売小売業（3765 万円）の順となった（第Ⅲ－4表、第Ⅲ－4図）。

第Ⅲ－4図 小売業の従業者 1 人当たりの年間商品販売額



第Ⅲ－4表 小売業の従業者 1 人当たりの年間商品販売額

産業小分類	従業者1人当たりの年間商品販売額(万円)			
	平成24年	平成26年	前回差	前回比 (%)
小売業計	2,427	2,567	140	5.8
百貨店、総合スーパー	4,201	4,309	108	2.6
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	2,260	2,977	717	31.7
呉服・服地・寝具小売業	1,018	1,133	115	11.3
男子服小売業	1,855	2,025	170	9.2
婦人・子供服小売業	1,912	1,955	43	2.2
靴・履物小売業	1,676	2,157	481	28.7
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,679	1,668	▲ 11	▲ 0.7
各種食料品小売業	2,749	2,851	102	3.7
野菜・果実小売業	1,272	1,441	169	13.3
食肉小売業	1,432	1,442	10	0.7
鮮魚小売業	1,375	1,446	71	5.2
酒小売業	1,717	1,782	65	3.8
菓子・パン小売業	801	850	49	6.1
その他の飲食料品小売業	1,804	1,799	▲ 5	▲ 0.3
自動車小売業	3,010	3,496	486	16.1
自転車小売業	741	901	160	21.6
機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	4,012	3,792	▲ 220	▲ 5.5
家具・建具・畳小売業	1,572	1,700	128	8.1
じゅう器小売業	1,030	1,180	150	14.6
医薬品・化粧品小売業	2,501	2,532	31	1.2
農耕用品小売業	2,593	3,041	448	17.3
燃料小売業	4,596	5,571	975	21.2
書籍・文房具小売業	1,271	1,167	▲ 104	▲ 8.2
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	2,064	2,236	172	8.3
写真機・時計・眼鏡小売業	1,491	1,509	18	1.2
他に分類されない小売業	1,807	2,056	249	13.8
通信販売・訪問販売小売業	3,544	3,765	221	6.2
自動販売機による小売業	4,276	4,120	▲ 156	▲ 3.6
その他の無店舗小売業	2,444	2,797	353	14.4

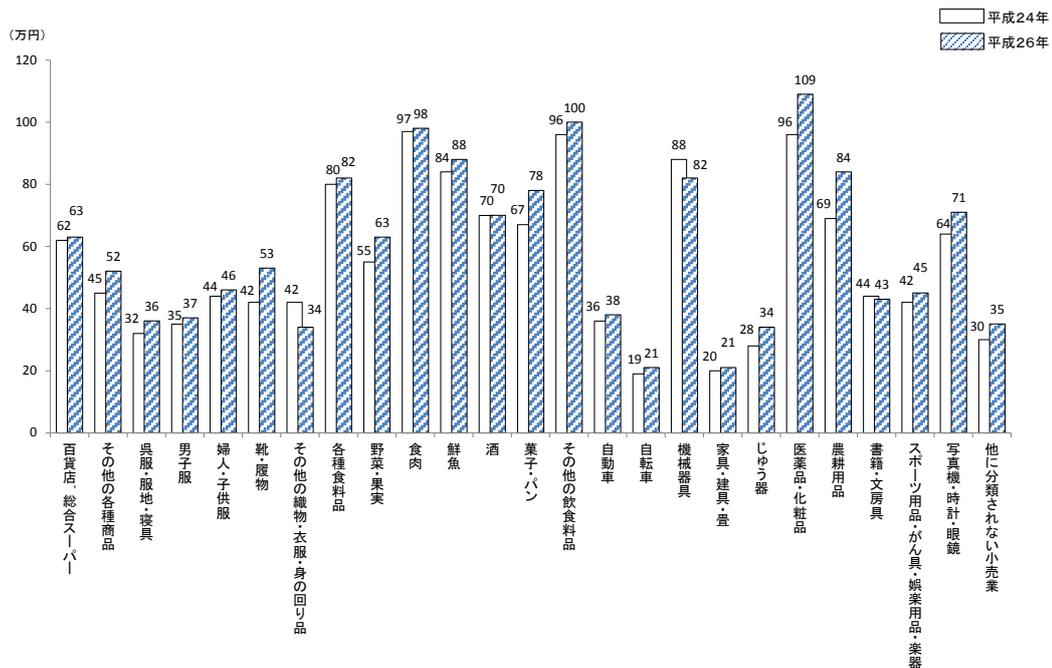
（注）平成 24 年の値は平成 24 年経済センサス-活動調査の結果である。

### (3) 売場面積 1 m<sup>2</sup>当たりの年間商品販売額

売場面積 1 m<sup>2</sup>当たりの年間商品販売額(注)は 63 万円、前年比 5.0%の増加となった(第Ⅲ-5表)。

- ① 業種別にみると、医薬品・化粧品小売業が 109 万円と最も高く、次いでコンビニエンスストアが含まれるその他の飲食料品小売業が 100 万円、食肉小売業が 98 万円、鮮魚小売業が 88 万円、農耕用品小売業が 84 万円などとなった(第Ⅲ-5表、第Ⅲ-5図)。
- ② 業種別に前年比をみると、農耕用品小売業(前年比 21.7%増)、医薬品・化粧品小売業(同 13.5%増)、靴・履物小売業(同 26.2%増)、菓子・パン小売業(同 16.4%増)、野菜・果実小売業(同 14.5%増)など 21 業種が増加、その他の織物・衣服・身の回り品小売業(同▲19.0%減)、機械器具小売業(同▲6.8%減)、書籍・文房具小売業(同▲2.3%減)の 3 業種が減少、酒小売業が横ばいとなった(第Ⅲ-5表)。

第Ⅲ-5図 小売業の売場面積 1 m<sup>2</sup>当たりの年間商品販売額



(※) ここでは、燃料小売業を除いている。

(注) 売場面積は牛乳小売業(宅配専門)、自動車(新車・中古)小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業(宅配専門)については調査を行っていない。

第Ⅲ－５表 小売業の売場面積 1㎡当たりの年間商品販売額

産業小分類	売場面積1㎡当たりの年間商品販売額(万円)			
	平成24年	平成26年	前回差	前回比 (%)
小売業計	60	63	3	5.0
百貨店、総合スーパー	62	63	1	1.6
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	45	52	7	15.6
呉服・服地・寝具小売業	32	36	4	12.5
男子服小売業	35	37	2	5.7
婦人・子供服小売業	44	46	2	4.5
靴・履物小売業	42	53	11	26.2
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	42	34	▲ 8	▲ 19.0
各種食料品小売業	80	82	2	2.5
野菜・果実小売業	55	63	8	14.5
食肉小売業	97	98	1	1.0
鮮魚小売業	84	88	4	4.8
酒小売業	70	70	0	0.0
菓子・パン小売業	67	78	11	16.4
その他の飲食料品小売業	96	100	4	4.2
自動車小売業	36	38	2	5.6
自転車小売業	19	21	2	10.5
機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	88	82	▲ 6	▲ 6.8
家具・建具・畳小売業	20	21	1	5.0
じゅう器小売業	28	34	6	21.4
医薬品・化粧品小売業	96	109	13	13.5
農耕用品小売業	69	84	15	21.7
書籍・文房具小売業	44	43	▲ 1	▲ 2.3
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	42	45	3	7.1
写真機・時計・眼鏡小売業	64	71	7	10.9
他に分類されない小売業	30	35	5	16.7
通信販売・訪問販売小売業	-	-	-	-
自動販売機による小売業	-	-	-	-
その他の無店舗小売業	-	-	-	-

(※1) ここでは、燃料小売業を除いている。

(※2) 平成24年の値は平成24年経済センサス・活動調査の結果である。

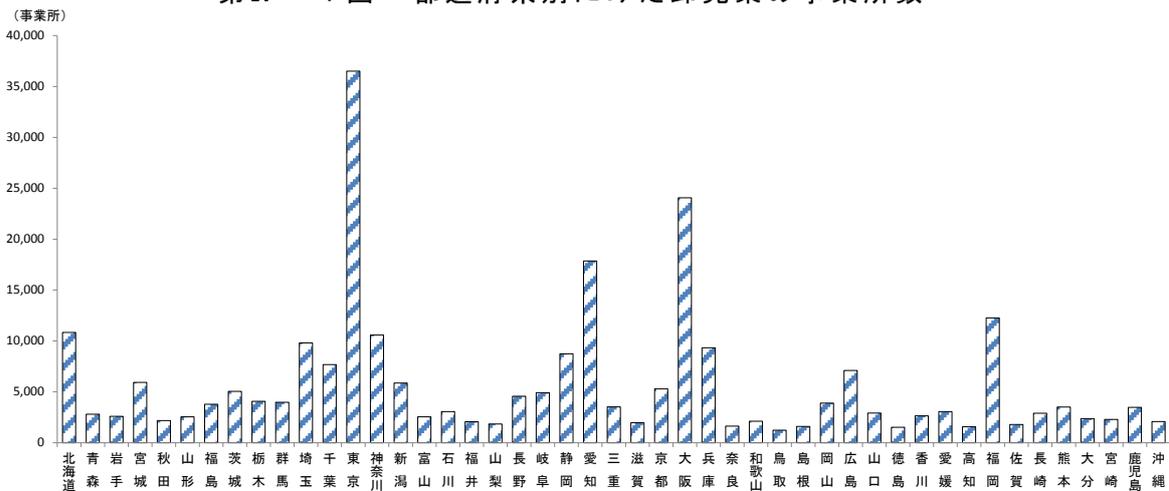
## IV. 都道府県別

### 1. 卸売業

#### (1) 事業所数

都道府県（以下、「県」という。）別にみると、東京が3万6504事業所（構成比13.8%）と最も多く、次いで大阪が2万4056事業所（同9.1%）、愛知が1万7851事業所（同6.8%）、福岡が1万2263事業所（同4.6%）、北海道が1万827事業所（同4.1%）、神奈川が1万572事業所（同4.0%）となっており、上位6県で4割強を占めている（第IV表、第IV-1図）。

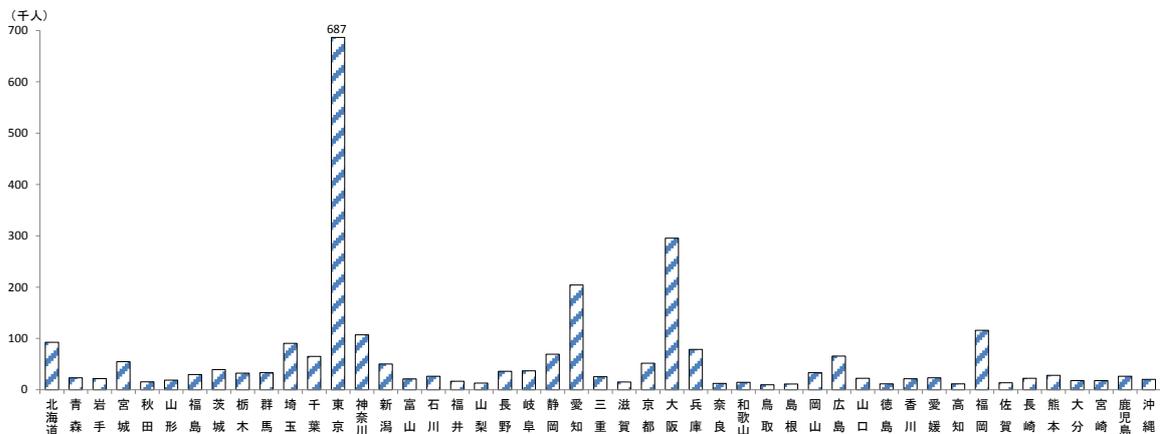
第IV-1図 都道府県別にみた卸売業の事業所数



#### (2) 従業者数

県別にみると、東京が68万6677人（構成比24.9%）、大阪が29万5413人（同10.7%）、愛知が20万4253人（同7.4%）、福岡が11万6017人（同4.2%）、神奈川が10万7218人（同3.9%）となっており、上位5県で5割強を占めている（第IV表、第IV-2図）。

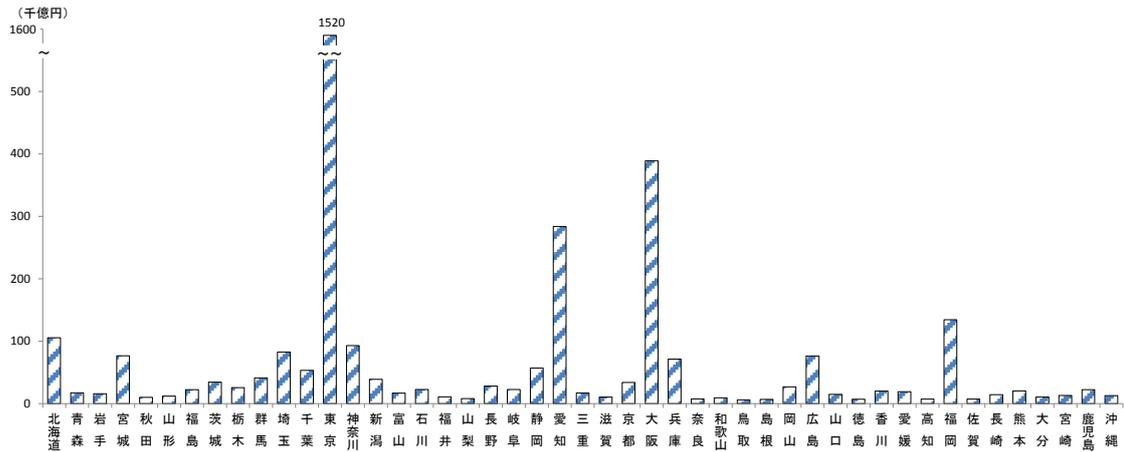
第IV-2図 都道府県別にみた卸売業の従業者数



(3) 年間商品販売額

県別にみると、東京が152兆45億円（構成比42.6%）と4割強を占め、次いで大阪が38兆9017億円（同10.9%）、愛知が28兆3702億円（同8.0%）、福岡が13兆4627億円（同3.8%）、北海道が10兆5738億円（同3.0%）となっており、上位5県で7割弱を占めている（第IV表、第IV-3図）。

第IV-3図 都道府県別にみた卸売業の年間商品販売額

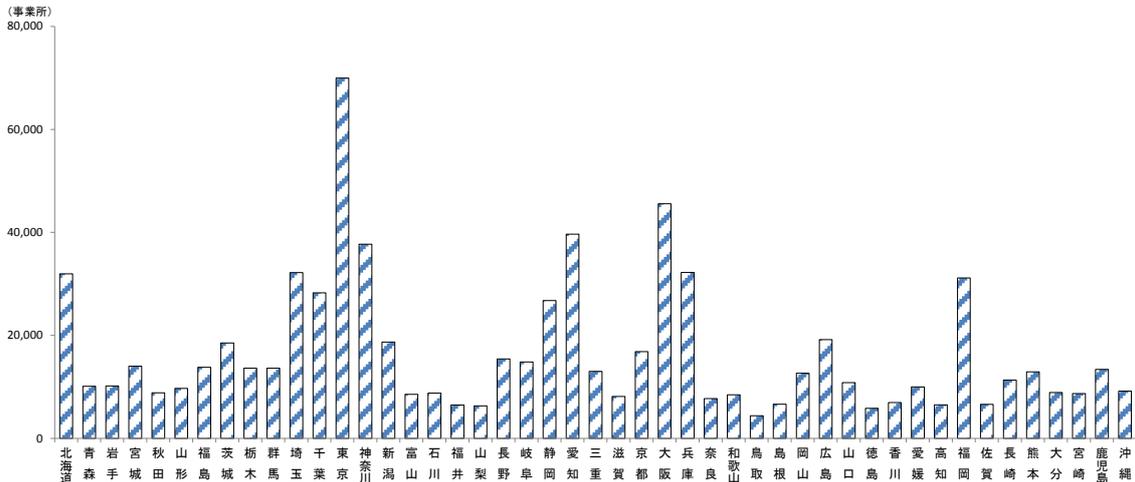


## 2. 小売業

### (1) 事業所数

県別にみると、東京が6万9956事業所(構成比9.0%)、大阪が4万5560事業所(同5.9%)、愛知が3万9648事業所(同5.1%)、神奈川が3万7703事業所(同4.9%)、兵庫が3万2220事業所(同4.2%)となっており、上位5県で3割弱を占めている(第IV表、第IV-4図)。

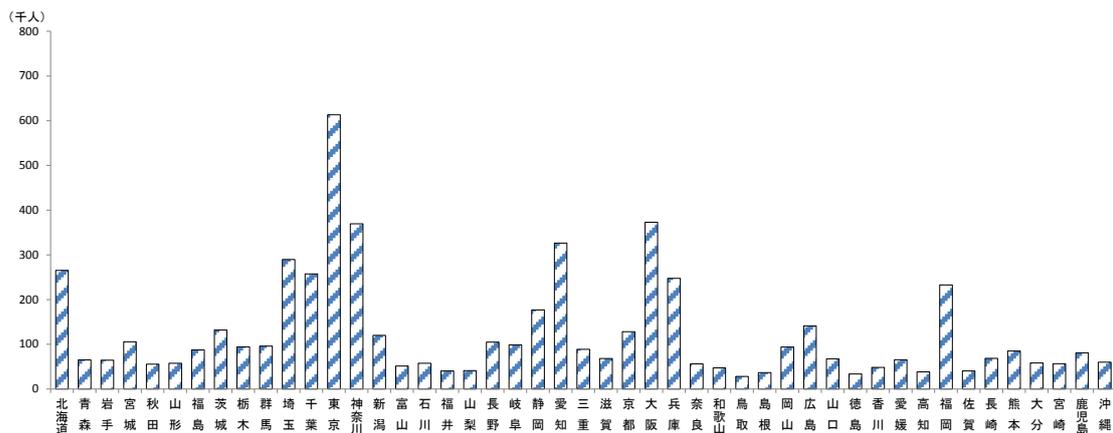
第IV-4図 都道府県別にみた小売業の事業所数



### (2) 従業者数

県別にみると、東京が61万3203人(構成比10.6%)、大阪が37万2792人(同6.4%)、神奈川が36万9316人(同6.4%)、愛知が32万6353人(同5.6%)と4県が30万人を超えており、以下、埼玉が28万9647人(同5.0%)、北海道が26万5367人(同4.6%)となっており、上位6県で4割弱を占めている(第IV表、第IV-5図)。

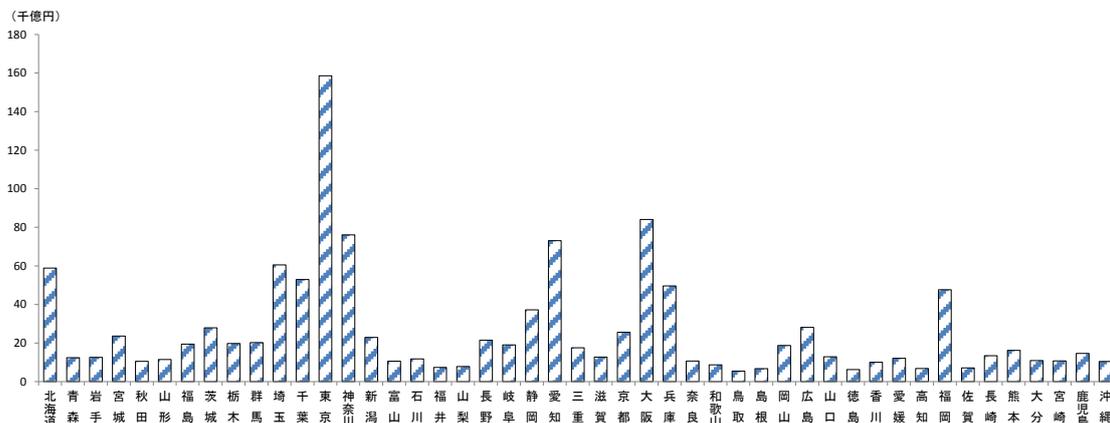
第IV-5図 都道府県別にみた小売業の従業者数



### (3) 年間商品販売額

県別にみると、東京が 15 兆 8551 億円（構成比 13.0%）と小売業の 1 割強を占め、大阪が 8 兆 4014 億円（同 6.9%）、神奈川が 7 兆 6089 億円（同 6.2%）、愛知が 7 兆 3036 億円（同 6.0%）、埼玉が 6 兆 530 億円（同 5.0%）、北海道が 5 兆 8814 億円（同 4.8%）、千葉が 5 兆 2888 億円（同 4.3%）と、7 県が 5 兆円を超えている（第IV表、第IV-6図）。

第IV-6図 都道府県別にみた小売業の年間商品販売額



第Ⅳ表 都道府県別卸売業、小売業の事業所数、従業者数、年間商品販売額

	卸売業、小売業																	
	卸売業						小売業											
	事業所数		従業者数		年間商品販売額		事業所数		従業者数		年間商品販売額		事業所数		従業者数		年間商品販売額	
		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)
全国計	1,039,079	100.0	8,569,694	100.0	478,828,374	100.0	263,883	100.0	2,758,769	100.0	356,651,649	100.0	775,196	100.0	5,810,925	100.0	122,176,725	100.0
北海道	42,769	4.1	358,174	4.2	16,455,227	3.4	10,827	4.1	92,807	3.4	10,573,787	3.0	31,942	4.1	265,367	4.6	5,881,440	4.8
青森	12,913	1.2	88,344	1.0	2,994,264	0.6	2,799	1.1	23,375	0.8	1,759,232	0.5	10,114	1.3	64,969	1.1	1,235,032	1.0
岩手	12,789	1.2	86,544	1.0	2,855,776	0.6	2,598	1.0	22,034	0.8	1,605,342	0.5	10,191	1.3	64,510	1.1	1,250,435	1.0
宮城	19,941	1.9	160,363	1.9	10,044,140	2.1	5,930	2.2	55,005	2.0	7,681,458	2.2	14,011	1.8	105,358	1.8	2,362,681	1.9
秋田	11,030	1.1	71,074	0.8	2,075,476	0.4	2,176	0.8	15,586	0.6	1,024,762	0.3	8,854	1.1	55,488	1.0	1,050,714	0.9
山形	12,248	1.2	76,358	0.9	2,359,956	0.5	2,547	1.0	18,925	0.7	1,217,466	0.3	9,701	1.3	57,433	1.0	1,142,490	0.9
福島	17,599	1.7	117,265	1.4	4,198,631	0.9	3,783	1.4	29,772	1.1	2,257,206	0.6	13,816	1.8	87,493	1.5	1,941,425	1.6
茨城	23,572	2.3	171,419	2.0	6,248,788	1.3	5,050	1.9	39,675	1.4	3,462,486	1.0	18,522	2.4	131,744	2.3	2,786,302	2.3
栃木	17,698	1.7	126,656	1.5	4,565,416	1.0	4,062	1.5	32,515	1.2	2,594,378	0.7	13,636	1.8	94,141	1.6	1,971,038	1.6
群馬	17,597	1.7	129,411	1.5	6,155,549	1.3	3,973	1.5	33,557	1.2	4,134,048	1.2	13,624	1.8	95,854	1.6	2,021,501	1.7
埼玉	41,999	4.0	380,174	4.4	14,333,482	3.0	9,811	3.7	90,527	3.3	8,280,509	2.3	32,188	4.2	289,647	5.0	6,052,973	5.0
千葉	35,950	3.5	322,671	3.8	10,625,836	2.2	7,674	2.9	65,366	2.4	5,337,024	1.5	28,276	3.6	257,305	4.4	5,288,812	4.3
東京	106,460	10.2	1,299,880	15.2	167,859,560	35.1	36,504	13.8	686,677	24.9	152,004,498	42.6	69,956	9.0	613,203	10.6	15,855,062	13.0
神奈川	48,275	4.6	476,534	5.6	16,933,777	3.5	10,572	4.0	107,218	3.9	9,324,909	2.6	37,703	4.9	369,316	6.4	7,608,869	6.2
新潟	24,587	2.4	170,114	2.0	6,198,269	1.3	5,869	2.2	50,353	1.8	3,913,351	1.1	18,718	2.4	119,761	2.1	2,284,918	1.9
富山	11,093	1.1	72,669	0.8	2,758,369	0.6	2,550	1.0	21,385	0.8	1,699,271	0.5	8,543	1.1	51,284	0.9	1,059,097	0.9
石川	11,835	1.1	84,191	1.0	3,469,437	0.7	3,058	1.2	26,615	1.0	2,294,821	0.6	8,777	1.1	57,576	1.0	1,174,616	1.0
福井	8,568	0.8	57,297	0.7	1,843,056	0.4	2,067	0.8	16,791	0.6	1,113,324	0.3	6,501	0.8	40,506	0.7	729,732	0.6
山梨	8,167	0.8	54,062	0.6	1,612,008	0.3	1,846	0.7	13,108	0.5	837,057	0.2	6,321	0.8	40,954	0.7	774,951	0.6
長野	19,989	1.9	141,126	1.6	4,994,846	1.0	4,562	1.7	36,173	1.3	2,845,367	0.8	15,427	2.0	104,953	1.8	2,149,479	1.8
岐阜	19,778	1.9	136,016	1.6	4,177,811	0.9	4,925	1.9	37,216	1.3	2,275,889	0.6	14,853	1.9	98,800	1.7	1,901,922	1.6
静岡	35,498	3.4	246,117	2.9	9,451,754	2.0	8,730	3.3	69,380	2.5	5,729,273	1.6	26,768	3.5	176,737	3.0	3,722,481	3.0
愛知	57,499	5.5	530,606	6.2	35,673,782	7.5	17,851	6.8	204,253	7.4	28,370,169	8.0	39,648	5.1	326,353	5.6	7,303,613	6.0
三重	16,523	1.6	114,145	1.3	3,471,684	0.7	3,526	1.3	25,611	0.9	1,722,206	0.5	12,997	1.7	88,534	1.5	1,749,478	1.4
滋賀	10,118	1.0	83,279	1.0	2,333,860	0.5	1,968	0.7	15,246	0.6	1,066,540	0.3	8,150	1.1	68,033	1.2	1,267,320	1.0
京都	22,139	2.1	180,114	2.1	5,972,895	1.2	5,293	2.0	51,970	1.9	3,419,213	1.0	16,846	2.2	128,144	2.2	2,553,682	2.1
大阪	69,616	6.7	668,205	7.8	47,303,124	9.9	24,056	9.1	295,413	10.7	38,901,689	10.9	45,560	5.9	372,792	6.4	8,401,435	6.9
兵庫	41,549	4.0	326,123	3.8	12,107,936	2.5	9,329	3.5	78,838	2.9	7,150,659	2.0	32,220	4.2	247,285	4.3	4,957,277	4.1
奈良	9,351	0.9	68,911	0.8	1,842,938	0.4	1,634	0.6	12,700	0.5	776,450	0.2	7,717	1.0	56,211	1.0	1,066,487	0.9
和歌山	10,568	1.0	61,877	0.7	1,824,230	0.4	2,111	0.8	14,687	0.5	959,330	0.3	8,457	1.1	47,190	0.8	864,900	0.7
鳥取	5,622	0.5	38,147	0.4	1,162,837	0.2	1,230	0.5	10,007	0.4	619,057	0.2	4,392	0.6	28,140	0.5	543,780	0.5
島根	8,212	0.8	48,217	0.6	1,381,681	0.3	1,591	0.6	11,560	0.4	712,645	0.2	6,621	0.9	36,657	0.6	669,036	0.6
岡山	16,533	1.6	127,313	1.5	4,579,628	1.0	3,892	1.5	33,630	1.2	2,711,124	0.8	12,641	1.6	93,683	1.6	1,868,503	1.5
広島	26,273	2.5	206,917	2.4	10,456,235	2.2	7,101	2.7	65,916	2.4	7,647,270	2.1	19,172	2.5	141,001	2.4	2,808,965	2.3
山口	13,734	1.3	90,021	1.1	2,781,387	0.6	2,910	1.1	22,535	0.8	1,495,860	0.4	10,824	1.4	67,486	1.2	1,285,527	1.1
徳島	7,369	0.7	45,128	0.5	1,343,338	0.3	1,516	0.6	11,685	0.4	722,860	0.2	5,853	0.8	33,443	0.6	620,477	0.5
香川	9,608	0.9	69,690	0.8	3,044,683	0.6	2,646	1.0	21,567	0.8	2,041,869	0.6	6,962	0.9	48,123	0.8	1,002,814	0.8
愛媛	13,051	1.3	88,768	1.0	3,137,330	0.7	3,063	1.2	23,502	0.9	1,928,663	0.5	9,988	1.3	65,266	1.1	1,208,667	1.0
高知	8,081	0.8	50,131	0.6	1,434,686	0.3	1,572	0.6	11,704	0.4	760,848	0.2	6,509	0.8	38,427	0.7	673,839	0.6
福岡	43,427	4.2	348,707	4.1	18,223,495	3.8	12,263	4.6	116,017	4.2	13,462,714	3.8	31,164	4.0	232,690	4.0	4,760,781	3.9
佐賀	8,402	0.8	54,331	0.6	1,465,363	0.3	1,789	0.7	13,883	0.5	756,326	0.2	6,613	0.9	40,448	0.7	709,037	0.6
長崎	14,231	1.4	90,933	1.1	2,787,832	0.6	2,902	1.1	22,599	0.8	1,444,975	0.4	11,329	1.5	68,334	1.2	1,342,858	1.1
熊本	16,417	1.6	113,089	1.3	3,669,910	0.8	3,509	1.3	28,221	1.0	2,052,434	0.6	12,908	1.7	84,868	1.5	1,617,477	1.3
大分	11,290	1.1	76,230	0.9	2,153,984	0.4	2,375	0.9	17,974	0.7	1,068,996	0.3	8,915	1.2	58,256	1.0	1,084,989	0.9
宮崎	10,999	1.1	74,274	0.9	2,404,753	0.5	2,285	0.9	17,954	0.7	1,337,237	0.4	8,714	1.1	56,320	1.0	1,067,515	0.9
鹿児島	16,867	1.6	107,533	1.3	3,710,568	0.8	3,479	1.3	26,674	1.0	2,249,965	0.6	13,388	1.7	80,859	1.4	1,460,603	1.2
沖縄	11,245	1.1	80,546	0.9	2,348,786	0.5	2,079	0.8	20,563	0.7	1,307,092	0.4	9,166	1.2	59,983	1.0	1,041,695	0.9