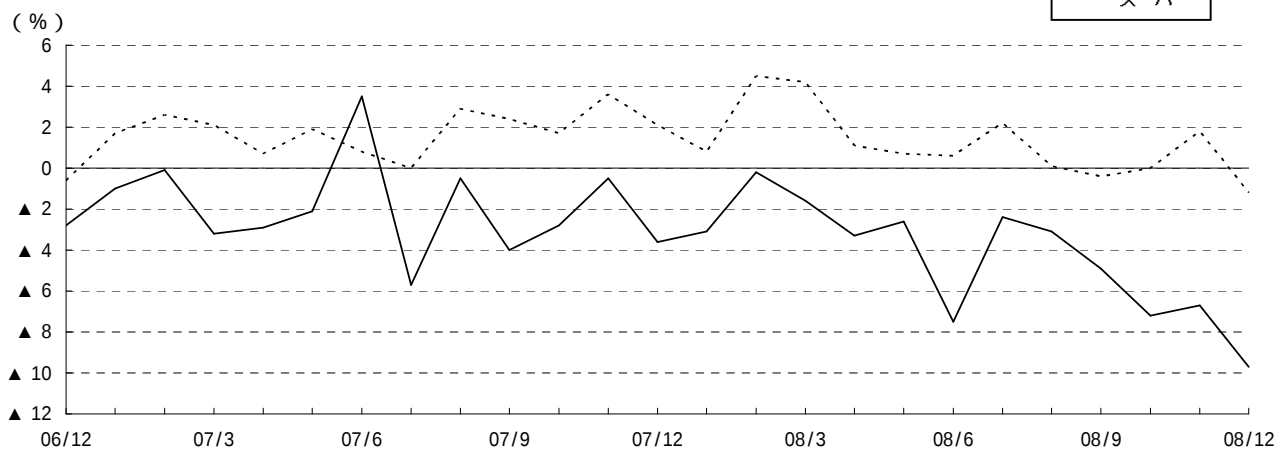
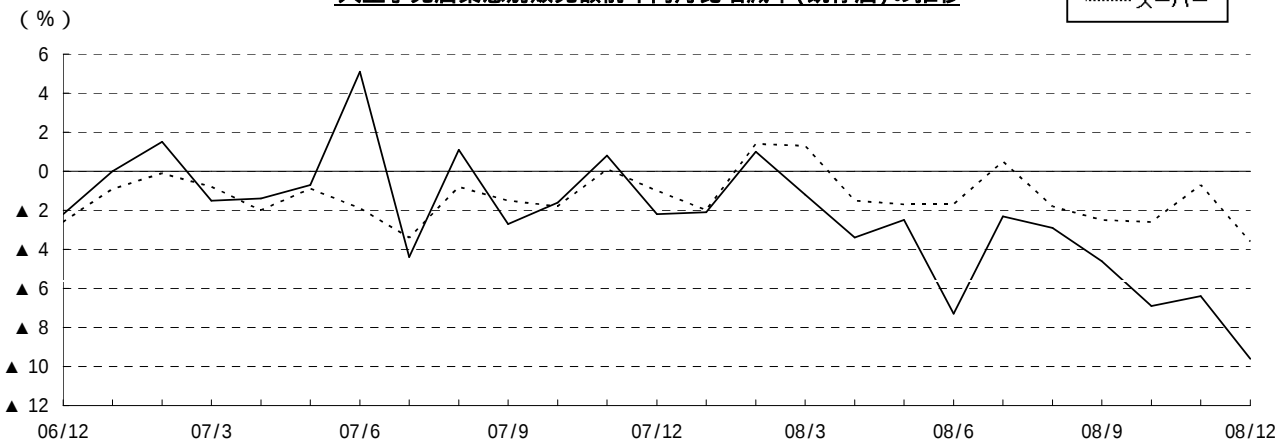


大型小売店業態別販売額前年同月比増減率(全店)の推移



大型小売店業態別販売額前年同月比増減率(既存店)の推移



大型小売店業態別販売額、前年（度、同期、同月）比増減率及び事業所数

Large-scale retail store sales value by type of business, ratio to the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計												Year and Month
	Total				百貨店 Department stores				スーパー Supermarkets				
	前 年 比		事業所数 (店) establishments		前 年 比		事業所数 (店) establishments		前 年 比		事業所数 (店) establishments		
	既 存 店 Adjusted				既 存 店 Adjusted				既 存 店 Adjusted				
平成 18 年	211,450	▲ 0.9	▲ 1.2	4,324	86,440	▲ 1.4	▲ 0.7	335	125,010	▲ 0.5	▲ 1.6	3,989	C.Y. 2006
19	211,988	0.3	▲ 1.0	4,448	84,652	▲ 2.1	▲ 0.7	323	127,336	1.9	▲ 1.3	4,125	2007
20	209,544	▲ 1.2	▲ 2.5	4,570	80,788	▲ 4.6	▲ 4.2	312	128,756	1.1	▲ 1.3	4,258	2008
平成 17 年度	212,575	▲ 0.6	▲ 1.7	4,257	87,587	▲ 0.3	0.3	343	124,989	▲ 0.8	▲ 3.2	3,914	F.Y. 2005
18	211,745	▲ 0.4	▲ 0.9	4,324	86,108	▲ 1.7	▲ 0.8	325	125,637	0.5	▲ 1.0	3,999	2006
19	212,557	0.4	▲ 1.0	4,446	84,291	▲ 2.1	▲ 0.8	323	128,266	2.1	▲ 1.1	4,123	2007
平成 19 年 10～12月	57,960	0.4	▲ 1.0	4,448	24,019	▲ 2.4	▲ 1.1	323	33,941	2.5	▲ 0.9	4,125	Q4 2007
平成 20 年 1～3月	52,041	1.1	▲ 0.3	4,446	20,462	▲ 1.7	▲ 0.9	323	31,578	3.0	0.1	4,123	Q1 2008
4～6	50,671	▲ 1.3	▲ 2.7	4,467	19,228	▲ 4.5	▲ 4.4	320	31,444	0.8	▲ 1.6	4,147	Q2
7～9	50,783	▲ 0.9	▲ 2.0	4,507	19,014	▲ 3.4	▲ 3.2	317	31,769	0.7	▲ 1.3	4,190	Q3
10～12	56,050	▲ 3.3	▲ 4.7	4,570	22,084	▲ 8.1	▲ 7.8	312	33,965	0.1	▲ 2.4	4,258	Q4
平成 19 年 10月	17,161	▲ 0.1	▲ 1.7	4,418	6,862	▲ 2.8	▲ 1.6	324	10,299	1.7	▲ 1.8	4,094	Oct. 2007
11	18,124	1.9	0.4	4,440	7,565	▲ 0.5	0.8	323	10,559	3.6	0.1	4,117	Nov.
12	22,675	▲ 0.4	▲ 1.5	4,448	9,592	▲ 3.6	▲ 2.2	323	13,083	2.1	▲ 1.0	4,125	Dec.
平成 20 年 1月	18,799	▲ 0.8	▲ 2.0	4,446	7,399	▲ 3.1	▲ 2.1	323	11,400	0.8	▲ 2.0	4,123	Jan. 2008
2	15,539	2.7	1.2	4,445	5,833	▲ 0.2	1.0	323	9,706	4.5	1.4	4,122	Feb.
3	17,703	1.8	0.2	4,446	7,231	▲ 1.6	▲ 1.2	323	10,472	4.2	1.3	4,123	Mar.
4	16,812	▲ 0.6	▲ 2.2	4,454	6,381	▲ 3.3	▲ 3.4	324	10,431	1.1	▲ 1.5	4,130	Apr.
5	16,951	▲ 0.5	▲ 2.0	4,454	6,405	▲ 2.6	▲ 2.5	322	10,546	0.7	▲ 1.7	4,132	May
6	16,908	▲ 2.6	▲ 4.0	4,467	6,442	▲ 7.5	▲ 7.3	320	10,466	0.6	▲ 1.7	4,147	Jun.
7	18,661	0.3	▲ 0.7	4,474	7,716	▲ 2.4	▲ 2.3	320	10,945	2.2	0.5	4,154	Jul.
8	16,531	▲ 1.0	▲ 2.2	4,485	5,567	▲ 3.1	▲ 2.9	320	10,964	0.1	▲ 1.8	4,165	Aug.
9	15,591	▲ 2.1	▲ 3.3	4,507	5,731	▲ 4.9	▲ 4.6	317	9,859	▲ 0.4	▲ 2.5	4,190	Sep.
10	16,668	▲ 2.9	▲ 4.3	4,533	6,369	▲ 7.2	▲ 6.9	317	10,299	0.0	▲ 2.6	4,216	Oct.
11	17,805	▲ 1.8	▲ 3.1	4,552	7,058	▲ 6.7	▲ 6.4	314	10,747	1.8	▲ 0.7	4,238	Nov.
12	21,577	▲ 4.8	▲ 6.2	4,570	8,658	▲ 9.7	▲ 9.6	312	12,919	▲ 1.2	▲ 3.6	4,258	Dec.

注: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

Note: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

3. 大型小売店販売額の動向

大型小売店の前年同月比増減率

(単位：%)

業 態 \ 品 目	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	▲ 4.8(▲ 6.2)	▲13.6(▲14.1)	1.4(▲ 0.5)	▲ 7.4(▲ 8.5)
百 貨 店	▲ 9.7(▲ 9.6)	▲14.2(▲14.1)	▲ 3.0(▲ 2.6)	▲11.6(▲11.4)
ス ー パ ー	▲ 1.2(▲ 3.6)	▲12.6(▲13.9)	3.4(0.5)	▲ 4.7(▲ 6.6)

注：()は、既存店

(1) 大型小売店の動向

平成20年12月の大型小売店販売額は2兆1577億円、前年同月比でみると、▲4.8%の減少となった。百貨店は8658億円、同▲9.7%の減少、スーパーは1兆2919億円、同▲1.2%の減少となった。

なお、大型小売店の季節調整済前月比は、▲2.9%の減少となった。百貨店は同▲3.6%の減少、スーパーは同▲1.9%の減少となった。

平成20年の大型小売店販売額は、20兆9544億円で、前年比▲1.2%の減少となった。百貨店は8兆788億円、同▲4.6%の減少、スーパーは12兆8756億円、同1.1%の増加となった。

(2) 大型小売店（既存店）の動向

平成20年12月の大型小売店を、前年同月比（既存店）でみると、▲6.2%の減少となった。百貨店は同▲9.6%の減少、スーパーは同▲3.6%の減少となった。

また、商品別にみると、衣料品は同▲14.1%の減少、飲食料品は同▲0.5%の減少、その他は同▲8.5%の減少となった。

百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、紳士服・洋品が同▲16.2%の減少、身の回り品が同▲14.4%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲13.3%の減少、その他の衣料品が同▲13.3%の減少となったため、衣料品全体では同▲14.1%の減少となった。

飲食料品は、同▲2.6%の減少となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲23.9%の減少、家具が同▲19.7%の減少、その他の商品が同▲11.1%の減少、家庭用品が同▲10.8%の減少、食堂・喫茶が同▲5.9%の減少となったため、その他全体では同▲11.4%の減少となった。

スーパーの動向

衣料品は、その他の衣料品が同▲23.9%の減少、身の回り品が同▲13.6%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲13.3%の減少、紳士服・洋品が同▲10.4%の減少となったため、衣料品全体では同▲13.9%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同0.5%の増加となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲14.4%の減少、家具が同▲14.3%の減少、食堂・喫茶が同▲12.2%の減少、その他の商品が同▲6.5%の減少、家庭用品が同0.1%の増加となったため、その他全体では同▲6.6%の減少となった。