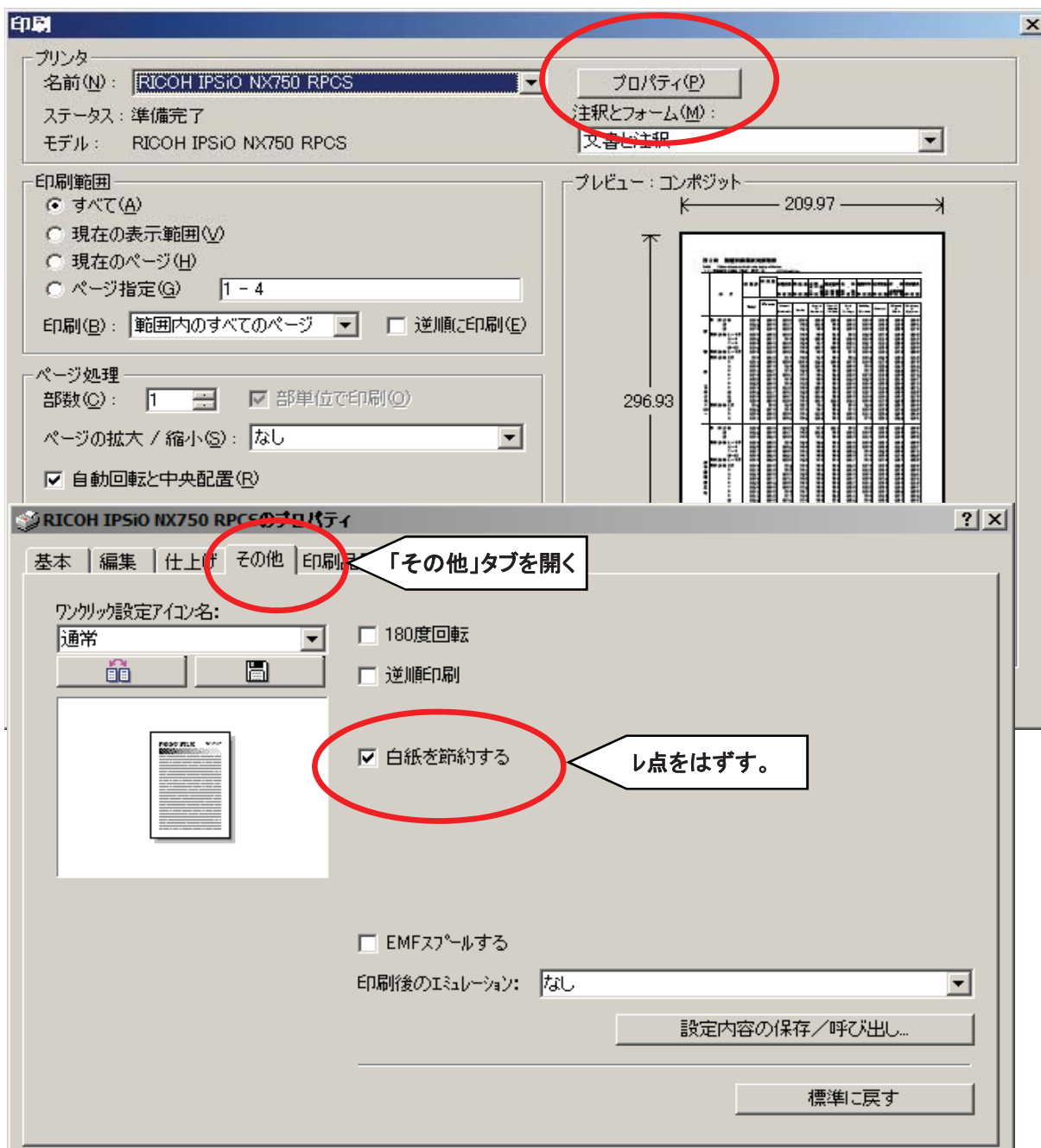


※ 全頁PDFを製本版のように印刷するには、以下の点にご注意下さい。

- ① この注意書きの次のページ(2ページ目)から印刷して下さい。
- ② 表紙と目次のページの間に『白紙』のページが入っています。
これは、印刷時に左右の見開きを保つために挿入してあります。
- ③ 「Acrobat Reader」の印刷の初期設定は『白紙を節約する』になっています。
『白紙を節約する』設定をはずしてから印刷して下さい。

*** 「白紙を節約する」設定をはずす方法 ***

印刷 → プロパティ → その他



商業販売統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

平成 24 年 11 月 分

November, 2012

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department

Minister's Secretariat

Ministry of Economy, Trade and Industry

目 次

商業動態統計調査

利用上の注意	2
概 況	15
統 計 表	24
第1部 商業販売	
第1表 業種別商業販売額及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	24
第2表 業種別商業販売額指数[原指数及び前年(同期, 同月)比増減率, 季節調整済指数及び前期(月)比増減率]	26
第2部 大規模卸売店販売	
第1表 商品別販売額及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	30
第2表 商品別期末商品手持額, 在庫率及び前年同期末比増減率	32
第3部 大型小売店販売	
第1表 業態別, 商品別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	34
第2表 業態別, 商品別販売額指数[原指数及び前年(同期, 同月)比増減率, 季節調整済指数及び前期(月)比増減率]	40
第3表 業態別, 都道府県別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	42
第4表 業態別, 都道府県別, 商品別販売額等	50
第5表 (1)業態別, 経済産業局別販売額	56
(2)業態別, 経済産業局別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	58
第6表 (1)業態別, 東京特別区・政令指定都市別販売額	60
(2)業態別, 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	63
第7表 (1)業態別, 経済産業局別商品別販売額等	68
(2)業態別, 東京特別区・政令指定都市別, 商品別販売額等	70
第8表 業態別, 商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率	72
第9表 業態別, 商品別在庫率及び前年同期末比増減率	73
第10表 業態別, 都道府県別, 商品別期末商品手持額	74
第11表 業態別, 経済産業局別, 東京特別区・政令指定都市別, 商品別期末商品手持額	75
第4部 コンビニエンスストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	76
第2表 経済産業局別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	77
第3表 参考: 商品別販売額原指数	78
第4表 参考: 経済産業局別販売額原指数	78
第5表 参考: 商品別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率	79
第6表 参考: 経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率	80
参 考 1 経済産業局別小売業販売	81
参 考 2 大型小売店販売リンク係数	82
参 考 3 コンビニエンスストア販売リンク係数表	90

商業動態統計調査 -利用上の注意-

この月報の内容は、統計法に基づく商業動態統計調査(基幹統計)の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

1. 調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動などの動向を明らかにすることを目的としている。

2. 調査の範囲

日本標準産業分類大分類I-卸売業、小売業（平成19年11月改定）のうち代理商、仲立業を除く全国の事業所である。

3. 調査の方法及び経路

この調査は、経済産業省から委任を受けた都道府県が調査員を通じて対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。ただし、大型小売店及びコンビニエンスストアの企業本部については、経済産業省が直接対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。

4. 標本設計

この調査(丁調査を除く)は、平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とし、標本理論に基づいて抽出された事業所を対象として平成22年7月分から実施している。標本は、下記のとおり個別標本と地域標本の2種類から構成されている。なお、標本の抽出に当たっては、業種別に目標精度が5%以下(卸売業は8%以下)(標準誤差率表示)となるように設計されている。

(1) 個別標本

- ①個別標本はすべての卸売事業所、自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所及び従業者20人以上の小売事業所(悉皆調査の大型小売店を含む)を対象としている。
- ②業種別、従業者規模別に標本抽出枠(以下「セル」という)を設定し、セルごとに標本数を決定している。

(2) 地域標本

- ①地域標本は調査区(264調査区)を指定し、その調査区内の従業者19人以下の小売事業所(自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所を除く)を対象としている。
- ②調査区の抽出は商業統計調査の調査区を母集団とし、層別(4層)に抽出を行っている。

5. 業種別販売額の推計方法

業種別販売額の推計は、標本調査の結果から比推計によって行っている(ただし、大型小売店分は実額加算)。比推計とは、標本の販売額をセルごとに合計し、対前月比を求め、前月の販売総額に乘ずる方法で、算式は下記のとおりである。

(1) 個別標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\text{ただし、}\hat{X}_{ij}^t \text{は従業者規模合計又は層区分合計})$$

(2) 地域標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

【記号の説明】

i : 業種区分

t : 月(時点)

k : 個別事業所番号(前月と一致した場合)

j : 従業者規模区分又は層区分

x : 標本事業所の月間販売額

n : 標本個別事業所数

\hat{X} : 月間販売額の推計値

m : 標本調査区数

f : 抽出率

l : 調査区番号

6. 水準修正

商業動態統計調査(商業販売)は、商業統計調査を母集団とした標本調査であるため、2～3年毎に実施する商業統計調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行っている。

平成16年商業統計調査の結果に基づいて、下記によって平成19年2月分の確報で水準修正を行った。

(1) 平成14年4月分～平成16年3月分の24か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方

計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij} = \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 24)$$

ただし、 α_{ij} は $\sum_{t=13}^{24} \left(\sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij}$ を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

【記号の説明】

Y_{ij} = 平成16年商業統計調査の i 業種 j 従業者規模年間販売額

\hat{X}_{ij} = 水準修正済商業動態統計調査の i 業種 j 従業者規模(平成16年商業統計調査期間)販売額合計

\hat{X}_{ij}^t = 水準修正済 i 業種 j 従業者規模月間販売額 の t 時点における値

$\hat{X}_{ij}^{t'}$ = 水準修正前 i 業種 j 従業者規模月間販売額 の t 時点における値

なお、時点「 t 」は、平成14年4月分を $t=1$ とし、平成16年3月分を $t=24$ とした時系列に対応する月別一連番号である。

(2) 平成16年4月分以降の求め方

「5. 業種別販売額の推計方法」と同一である。

7. 統計表の作成方法と見方

統計表は4部21表で構成されている。第1部商業販売は、すべての標本(一部に悉皆調査を含む)を用いて推計した全国の卸売業、小売業についての結果である。また、第2部は1/1抽出した大規模卸売店分について、第3部は悉皆調査を実施している大型小売店分について集計した結果である。第4部は一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業について集計した結果である。

(1) 第1部 商業販売

この統計表は、個別標本調査と地域標本調査から選ばれた事業所について「5. 業種別販売額の推計方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。

商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)	商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)
各種商品卸売業	491	各種商品卸売業	各種商品小売業	55	各種商品小売業
繊維品卸売業	501	繊維品卸売業	織物・衣服・身の回り品小売業	56	織物・衣服・身の回り品小売業
衣服・身の回り品卸売業	502	衣服・身の回り品卸売業	飲食料品小売業	57	飲食料品小売業
農畜産物・水産物卸売業	511	農畜産物・水産物卸売業	自動車小売業	581	自動車小売業
食料・飲料卸売業	512	食料・飲料卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)を除く)	5814	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)を除く)
建築材料卸売業	521	建築材料卸売業	機械器具小売業	592	機械器具小売業
化学製品卸売業	522	化学製品卸売業	燃料小売業	603	燃料小売業
鉱物・金属材料卸売業	523	鉱物・金属材料卸売業	医薬品・化粧品小売業	601	医薬品・化粧品小売業
機械器具卸売業	53	機械器具卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)	5814	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)
一般機械器具卸売業	531	一般機械器具卸売業	自転車小売業	582	自転車小売業
自動車卸売業	532	自動車卸売業	家具・じゅう器・機械器具小売業	59	家具・じゅう器・機械器具小売業
電気機械器具卸売業	533	電気機械器具卸売業	(592 機械器具小売業を除く)	(592)	(592 機械器具小売業を除く)
その他の機械器具卸売業	539	その他の機械器具卸売業	その他の小売業	60	その他の小売業
家具・建具・じゅう器卸売業	541	家具・建具・じゅう器等卸売業	(601 医薬品・化粧品小売業、)	(601)	(601 医薬品・化粧品小売業、)
医薬品・化粧品卸売業	542	医薬品・化粧品等卸売業	燃料小売業を除く)	603	燃料小売業を除く)
その他の卸売業	524	再生資源卸売業			
	549	他に分類されない卸売業 (5497 代理商、仲立業を除く)			

(2) 第2部 大規模卸売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれる従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所について集計した表である。

①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

織 維 品	生糸、綿花、羊毛、化学繊維、その他の繊維原料、織物の糸、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物など
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	洋服、下着類、寝具類、靴類、履物、かばん・袋物、和・洋傘、その他の衣服・身の回り品など
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	米、麦、雑穀、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実、食肉、生鮮魚介類、その他の農畜産物・水産物など
食 料 ・ 飲 料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、清涼飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料など
医 薬 品 ・ 化 粧 品	医薬品、医療用品、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化 学 製 品	塗料、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類、その他の化学製品など
石 油 ・ 石 炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、道路油、天然ガス、プロパンガス、LPガス、石炭、コークスなど
鉱 物	鉄鉱石、マンガン鉱、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄 鋼	銑鉄、原鉄、鋳鉄、フェロアロイ、鋼、鋼半製品、鋳鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品など
非 鉄 金 属	地金、線、管、はく、金属粉など
一 般 機 械 器 具	事務用機械器具、農業用機械器具、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機、ミシン、建設・鉱山機械器具、金属加工機械器具、自動販売機、その他の一般機械器具など
自 動 車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車、自動車部分品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車など
家庭用電気機械器具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、DVD、VTR、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースタ、ミキサ、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具(家庭用)など
そ の 他 の 機 械 器 具	写真機、映写機、撮影機、時計、光学レンズ、長さ計、はかり、温度計、その他の測量測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、電話機、有線通信機械、伝送装置、電信信号装置、発電機、電動機、変圧機、電線・ケーブル、蓄電池、配線器具、照明器具(家庭用を除く)など
建 築 材 料	木材、竹材、杉皮、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントポール、石材、人造石、大理石、砂・砂利、生コンクリート、サッシ、土管、衛生用陶磁器など
紙 ・ 紙 製 品	紙、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
そ の 他 の 商 品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、その他の再生資源、家具・建具、金物、荒物、薪炭、肥料、書籍、雑誌、運動具、がん具、娯楽用品、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、土産物細工、宝石類、種子、種苗、飼料、ゴム製品、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品、楽器、たばこなど

②リンク係数

平成22年7月分より平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とした調査に切り替えたため、平成22年6月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に若干の不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。また、「鉄鋼」については一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して修正(年間補正)を行った。これに伴い、平成22年7月～12月分の月間販売額などに、注2のリンク係数を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。更に、平成22年6月分以前の月間販売額などについては、注1と注2のリンク係数両方を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。

大規模卸売店販売リンク係数表

商 品 名	販売額	商 品 手持額	商 品 在庫率	商 品 名	販売額	商 品 手持額	商 品 在庫率
合 計 (注 1)	1.0655	0.9853	0.7774	一 般 機 械 器 具	0.9447	0.8823	0.7878
合 計 (注 2)	1.0084	1.0100	1.0016	自 動 車	1.0740	0.8815	0.4631
織 維 品	0.8636	0.9121	1.0731	そ の 他 の 輸 送 用 機 械 器 具	1.1595	1.3486	0.3213
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	1.5810	1.7630	0.9545	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1.6833	1.0050	0.9751
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	0.9735	0.9046	0.7314	そ の 他 の 機 械 器 具	0.9105	0.6053	0.4361
食 料 ・ 飲 料	1.4665	1.1183	0.7829	建 築 材 料	1.1077	1.0955	1.2148
医 薬 品 ・ 化 粧 品	1.2897	1.0216	0.7810	紙 ・ 紙 製 品	0.9639	0.9134	0.5932
化 学 製 品	1.0085	1.0106	1.0298	そ の 他 の 商 品	1.1181	1.2066	1.3440
石 油 ・ 石 炭	0.8450	0.7989	0.9745	商 品 輸 出 額 (注 1)	0.9974	-	-
鉱 物	0.9812	1.0066	3.8633	商 品 輸 出 額 (注 2)	1.0166	-	-
鉄 鋼 (注 1)	1.0198	0.9739	0.1914	輸 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額	0.9836	-	-
鉄 鋼 (注 2)	1.0903	1.1527	1.0572	国 内 仕 入 品 国 内 卸 売 販 売 額 (注 1)	1.1102	-	-
非 鉄 金 属	0.9274	0.9940	0.9329	国 内 仕 入 品 国 内 卸 売 販 売 額 (注 2)	1.0076	-	-

注：第1表及び第2表で使用したリンク係数をまとめたものである。

(3) 第3部 大型小売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれている従業者50人以上の小売事業所のうち、次の百貨店、スーパーについて集計した表である。

- ①百貨店とは、日本標準産業分類（平成14年3月改定）の百貨店、総合スーパー（551）のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。
- ②スーパーとは、売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。
- ③この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 名	内 容 例 示
紳 士 服 ・ 洋 品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
そ の 他 の 衣 料 品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身 の 回 り 品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具（宝石、貴金属製を除く）など
飲 食 料 品	飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など
家 具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家 庭 用 品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など
そ の 他 の 商 品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、がん具、電子応用がん具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食 堂 ・ 喫 茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

- ④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。
- ⑤平成22年7月分より調査対象事業所の見直しを行ったため、平成22年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考2のとおりである。

(4) 第4部 コンビニエンスストア販売

この統計表は、一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業本部について集計した表である。

- ①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 分 類 等	内 容 例 示
商 品 販 売 額	ファーストフード及び日配食品
	加工食品
	非食品
サ ー ビ ス 売 上 高	

注：サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

- ②既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている店舗をいい、前年同月比の算出はその店舗のみで行っている。また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。

③平成24年1月分より調査対象事業所の見直しを行ったため、平成23年12月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成23年12月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成24年1月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考3のとおりである。

8. 経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

この月報に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。

- (1) 経済産業局
- | | |
|----------|---------------------------------------|
| 北海道経済産業局 | 北海道 |
| 東北 | 青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島の各県 |
| 関東 | 茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡の各都県 |
| 中部 | 富山、石川、岐阜、愛知、三重の各県 |
| 近畿 | 福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の各府県 |
| 中国 | 鳥取、島根、岡山、広島、山口の各県 |
| 四国 | 徳島、香川、愛媛、高知の各県 |
| 九州 | 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島各県 |
| 沖縄（内閣府） | 沖縄県 |

- (2) 東京特別区及び政令指定都市
- 札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区(東京23区)、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市

9. 指数

- (1) 基準販売額
- 平成19年2月分から基準時を平成17年に改めた(基準改定)。平成16年商業統計調査の結果に基づき平成19年2月分の確報で水準修正を行ったことに伴い、業種別商業販売額指数の平成17年基準販売額の再計算を行った。原指数を求める平成17年基準販売額は、以下のとおりである。

①商業：業種別商業販売額指数の基準販売額		②大型小売店：業態別商品別販売額指数の基準販売額	
		(100万円)	
業種分類		業態・商品分類	
基準販売額		基準販売額	
商業計	47,427,776	合計	1,777,363
卸売業	36,173,233	百貨店	730,244
各種商品卸売業	4,540,400	スーパー	1,047,118
繊維品卸売業	367,594	衣料品	551,586
衣服・身の回り品卸売業	1,112,608	百貨店	369,085
農畜産物・水産物卸売業	3,713,191	スーパー	182,501
食料・飲料卸売業	3,669,306	飲食料品	803,711
建築材料卸売業	1,958,576	百貨店	184,244
化学製品卸売業	1,863,576	スーパー	619,467
鉱物・金属材料卸売業	4,091,328	その他	422,066
機械器具卸売業	9,061,525	百貨店	176,915
家具・建具・じゅう器卸売業	630,737	スーパー	245,151
医薬品・化粧品卸売業	1,940,269		
その他の卸売業	3,224,123		
小売業	11,254,542		
各種商品小売業	1,375,009		
織物・衣服・身の回り品小売業	926,898		
食料品小売業	3,383,711		
その他の小売業	5,568,924		
自動車小売業	1,322,044		
機械器具小売業	650,450		
その他の小売業	3,596,430		

- ③コンビニエンスストア：
商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)	
商品分類	基準販売額
合計	613,297
商品販売額	586,864
ファーストフード及び日配食品	218,973
加工食品	202,444
非食品	165,448
サービス売上高	26,433

(2) 季節指数の算出方法

商業販売統計(業種別商業販売額指数及び大型小売店業態別, 商品別販売額指数)における季節指数の算出方法を平成11年1月分の速報から、従来のMITI法ⅢRから米国センサス局法× - 12 - ARIMAに変更した。そのため、季節調整済指数は季節要因に加え曜日・祝祭日要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

$$\text{季節調整済指数} = \text{原指数} \div (\text{季節指数} \times \text{曜日} \cdot \text{祝祭日指数})$$

X - 12 - ARIMAでの季節調整に使用しているスペックファイルは以下のとおり。

```
Series      {start=2005. Jan
              span=(2005. 1, 2011. 12)
              decimals=1}
transform   {function=log}
arima        {model=(011) (011)}
regression  {variables=(tdlcoef)
              user=(jap - hol)
              usertype=holiday
              start=2005. 1
              file="xxxxxxx"}
forecast     {maxlead=0}
estimate    {save=(mdl)}
x11          {save=(d10 d11 d16)}
```

1 0. 参考値

平成22年7月より参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

1 1. その他

- (1) この月報の統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。
-:実績のないもの …:不詳 0:単位未満 P:速報値 r:修正値
x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所
- (2) 販売額には、消費税分を含んでいる。
- (3) この月報の統計数字を他に転載するときは、必ず「経済産業省大臣官房調査統計グループ編商業販売統計月報」による旨を明記してください。

1 2. 問い合わせ先

この月報の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100 - 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号
経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室
電話 03-3501-1511 (内線2898～9)
<http://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

本月報は再生紙を使用しております。

Current Survey of Commerce —Notes for use—

This Monthly Report contains the results of a survey conducted according to the Rules for the Statistical Survey on Commerce (Ordinance No. 17 of the Ministry of International Trade and Industry, 1953) for Fundamental Statistics by the Statistics Act. The contents are outlined below:

1. Survey purpose

The survey aims to clarify the trends in sales activities of commercial establishments and enterprises (hereinafter "establishments").

2. Survey scope

The establishments throughout the nation which come under Division I of the Japan Standards Industrial Classification (which includes wholesale, retail) excluding agency businesses and brokerage businesses.

3. Survey method, routing, etc.

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry commissions prefectural governments, through the survey-takers, to request the surveyed establishments to fill in questionnaires, which are then collected.

However, the Ministry of Economy, Trade and Industry directly request the head offices of large retail establishments and the convenience stores to fill in questionnaires, and then collects them.

4. Sample design

This survey (excluding D survey) has been carried out since July 2010 for the establishments selected according to the sampling logic, with establishments surveyed in the 2007 Census of Commerce as the population. Samples consist of two groups: individual and regional, as follows. The sampling is designed so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

(1) Individual samples

--Individual samples will be selected from all wholesale establishments, automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and other retail establishments with 20 or more employees (including the large-scale retail stores in the complete survey).

--Sampling frames (hereafter "cells") are set for each industrial category and employee-scale division, and the number of samples will be decided for each cell.

(2) Regional samples

--Regional samples will be selected from retail establishments (excluding automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments) with fewer than 20 employees from 264 predetermined survey areas.

-- In drawing the survey areas, the survey areas of statistics survey on commerce are made the population and stratified into four layers.

5. Method for estimating sales by industrial category

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of large-scale retailers, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each cell, determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio.

(1) Individual sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\hat{X}_{ij}^t; \text{total of employee classification or layer})$$

(2) Regional sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

【Explanation of signs】

i : Industrial classification

t : Month

j : Scale of employee classification

x : Monthly sales of individual sample

n : Number of individual samples

\hat{X} : Estimation of monthly sales

m : Number of regional samples

f : Extraction ratio

l : Regional sample number

k : Individual sample number which is same as previous month

6. Level correction

As the Current Survey of Commerce (commercial sales) is a sample survey with the Census of Commerce as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction).

With the results of the 2004 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for February 2007.

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 24 months (April 2002 ~ March 2004) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 24)$$

$$\alpha_{ij} \text{ satisfies } \sum_{13}^{24} \left(\sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij} \quad \text{so calculations are repeated and adjusted}$$

【Explanation of signs】

Y_{ij} = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2004 Census of Commerce

\hat{X}_{ij} = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2004 Current Survey of Commerce

\hat{X}_{ij}^t = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

\hat{X}_{ij} = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction

Also, moment "t" is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2002 set as t=1, and March 2004 set as t=24.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2004

It is calculated as "1. Method for estimating sales by industrial category."

7. Method of preparing and reading statistical tables

Statistical tables consist of 21 tables in 4 parts. Part 1 "Commercial Sales" are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey).

Part 2 contains the total sales of large-scale wholesalers using samples drawn on a 1/1 basis, and Part 3 contains the total sales of large-scale retailers obtained by the complete survey.

Part 4 contains the results compiled for convenience store chains of a certain scale and above.

(1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are compiled for establishments drawn from the individual sample survey and the regional sample survey on the basis of "5. Method to estimate sales amount by industrial category." With regard to the correspondence between the industrial classification for the sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see tables below.

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan(Rev.11, March 2002)
Wholesale trade, General merchandise	491 Wholesale trade, General merchandise
Textile products	501 Textile products
Apparel, apparel accessories and notions	502 Apparel, apparel accessories and notions
Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	511 Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products
Food and beverages	512 Food and beverages
Building materials	521 Building materials
Chemicals and related products	522 Chemicals and related products
Minerals and metals	523 Minerals and metals
Wholesale trade (machinery and equipment)	53 Wholesale trade (machinery and equipment)
General machinery and equipment	531 General machinery and equipment
Motor vehicles	532 Motor vehicles
Electrical machinery, equipment and supplies	533 Electrical machinery, equipment and supplies
Miscellaneous machinery and equipment	539 Miscellaneous machinery and equipment
Furniture, fixtures and house furnishings	541 Furniture, fixtures and house furnishings
Drugs and toiletries	542 Drugs and toiletries
Other wholesale	524 Recycled material
	549 Other products, n.e.c (excluding "5497 Agents and brokers")
Retail trade, general merchandise	55 Retail trade, general merchandise
Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	56 Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)
Retail trade (food and beverages)	57 Retail trade (food and beverages)
Retail trade (motor vehicles)	581 Retail trade (motor vehicles) (excluding "5814 Motorcycle stores")
Appliance stores	592 Appliance stores
Fuel stores	603 Fuel stores
Drug and Toiletry stores	601 Drug and Toiletry stores
Other retail	5814 Motorcycle stores
	582 Retail trade (bicycles)
	59 Retail trade (Furniture, household utensil and household appliance) (excluding "592 Appliance stores")
	60 Miscellaneous retail trade (exclude "601 Drug and Toiletry stores", "603 Fuel stores")

(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

- ① These statistical tables are compiled for various wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees, both included in individual sample survey. The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name	Examples of contents
Textile goods:	Silk, cotton, wool, chemical textiles, other textile materials, yarns for fabrics, cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics, etc.
Clothing and accessories:	Suits and dresses, underwear, bedclothes, shoes, footwear, bags, umbrellas, other apparel and accessories, etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals, wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit, meat, fresh fish, other agricultural products, livestock and marine products, etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages, etc.
Drugs and toiletries:	Drugs, medical supplies, toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints, printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder, other chemical products, etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products, etc.
Non-ferrous metals:	Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.
Industrial machinery:	Office machinery, agricultural machinery, general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, compressors, sewing machines, construction and mining machinery, metal-forming machinery, automatic vending machines, other industrial machinery, etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles, automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work, etc.
Household electrical machinery:	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.
Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, optical lenses, measures, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, telephones, wired communication equipment, transmission equipment, electric signal equipment, generators, motors, transformers, wires and cables, storage batteries, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, sand and gravel, ready-mix concrete, sashes, concrete pipes, sanitary porcelain, etc.
Paper and paper products:	Paper, cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, other recyclable materials, furniture and fittings, metal ware, hardware, fuels, fertilizers, books, magazines, sports equipment, toys, leisure goods, natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, handicrafts, jewels, seeds, saplings, animal feed, rubber products, photographic materials, badges, medals, artworks and curios, musical instruments, tobacco, etc.

② Linked coefficients

As a change was made to use the establishments surveyed for the 2007 Census of Commerce as the population from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2010.

Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by linked coefficients to connect those of the July 2010 survey with those afterwards.

The data on “Iron & Steel” during the period from January to December 2011 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. In accordance with this, in order to maintain consistency in the time-series data of January 2011 and after, linked coefficients shown in Note 2 should be multiplied to the monthly data, such as sales amounts, during the period of July through December 2010.

Furthermore, the data for June 2010 and before needs to be treated by multiplying both coefficients in Notes 1 and 2, so that they are consistent with the data for January 2011 and after.

Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio	Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio
Total (Note 1)	1.0655	0.9853	0.7774	Industrial Machinery	0.9447	0.8823	0.7878
Total (Note 2)	1.0084	1.0100	1.0016	Motor Vehicles	1.0740	0.8815	0.4631
Textiles	0.8636	0.9121	1.0731	Other Transport Equipment	1.1595	1.3486	0.3213
Apparel & Accessories	1.5810	1.7630	0.9545	Household Electrical Machinery	1.6833	1.0050	0.9751
Farm & Aquatic Products	0.9735	0.9046	0.7314	Other Machinery	0.9105	0.6053	0.4361
Food & Beverages	1.4665	1.1183	0.7829	Construction Materials	1.1077	1.0955	1.2148
Drugs & Cosmetics	1.2897	1.0216	0.7810	Paper & Paper Products	0.9639	0.9134	0.5932
Chemicals	1.0085	1.0106	1.0298	Others	1.1181	1.2066	1.3440
Petroleum & Coal	0.8450	0.7989	0.9745	Exports (Note 1)	0.9974		
Minerals & Metals	0.9812	1.0066	3.8633	Exports (Note 2)	1.0166		
Iron & Steel (Note 1)	1.0198	0.9739	0.1914	Domestic wholesale of imported goods	0.9836		
Iron & Steel (Note 2)	1.0903	1.1527	1.0572	Domestic wholesale of domestic goods (Note 1)	1.1102		
Non-ferrous Metals	0.9274	0.9940	0.9329	Domestic wholesale of domestic goods (Note 2)	1.0076		

(3) Part 3 Sales by Large-Scale Retailers

These statistical tables are compiled for the following department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees that are included in the individual sample survey:

① Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (551), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

② Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters. "Floor space" means the space actually used for goods sales, so, does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

③ The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Examples of contents
Men's clothing / haberdashery:	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing/haberdashery:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Personal belongings:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food and beverages:	Drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, meat, fresh fish, dried provisions, vegetables, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.
Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electric appliances:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquer ware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Other merchandise:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④ Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤ As a change was made to revised the establishments from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2010. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2010 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

(4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled from data concerning the headquarters of convenience store chain which meet our requirements.

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise classification, etc		Examples of contents
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed foods:	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (Japanese sake, whiskey, wine, etc.), seasonings (miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), "personal preference foods" (coffee, tea, etc.), cooking salt, sugar, kitchen oils, rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, dried seasoned laver, etc.
	Non-food:	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, brushes, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, dolls, sunglasses, footwear, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, pottery and china, glassware, hardware, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Service sales:		Copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

② Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

③ As a change was made to revised the establishments from the January 2012 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to December 2011. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2011 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of January 2012 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 3".

8. The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:

Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:

Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis, Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:

Okinawa Prefecture

(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagami-hara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city

9. Indices

(1) Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since February 2007, Original indices are calculated using 2005C.Y. average sales value as 100. 2005C.Y. average sales value as follows:

① Commercial sales value

Total	47,427,776
- Wholesale	36,173,233
- - General merchandise wholesale	4,540,400
- - Textiles wholesale	367,594
- - Clothes and accessories wholesale	1,112,608
- - Agricultural, livestock and marine products wholesale	3,713,191
- - Food and beverage wholesale	3,669,306
- - Construction materials wholesale	1,958,576
- - Chemical products wholesale	1,863,576
- - Minerals and metal materials wholesale	4,091,328
- - Machinery and Equipment wholesale	9,061,525
- - Furniture, fitting and utensils wholesale	630,737
- - Medicines and cosmetics wholesale	1,940,269
- - Other wholesale	3,224,123
- Retail	11,254,542
- - General commodities retail	1,375,009
- - Textiles, clothes and accessories retail	926,898
- - Food and beverages retail	3,383,711
- - Other	5,568,924
- - Automobile retail	1,322,044
- - Machinery and Equipment retail	650,450
- - Other	3,596,430

② Large-Scale retail store sales value

Total	1,777,363
- Department stores	730,244
- Supermarkets	1,047,118
Clothes	551,586
- Department stores	369,085
- Supermarkets	182,501
Food & Beverages	803,711
- Department stores	184,244
- Supermarkets	619,467
Others	422,066
- Department stores	176,915
- Supermarkets	245,151

③ Sales value of convenience stores

Total	613,297
- Sales of goods	586,864
- - Fast foods & daily foods	218,973
- - Processed foods	202,444
- - Non-foods	165,448
- Sales of services	26,443

(2) Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and large-scale retailers' sales indices by business type, by product) was changed from the previous MITI Method III R to X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census, effective from the preliminary report for January, 1999.

Consequently, the new seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices x Day of week/holiday indices). The spec files adopted X-12-ARIMA as follows:

```
Series      {start=2005.Jan
             span=(2005.1,2011.12)
             decimals=1}
transform   {function=log}
arima       {model=(011)(011)}
regression  {variables=(tdlcoef)
             user=(jap-hol)
             usertype=holiday
             start=2005.1
             file="xxxxxxx"}
forecast    {maxlead=0}
estimate    {save=(mdl)}
x11         {save=(d10 d11 d16)}
```

10. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as "Reference table" from July 2010.

11. Others

(1) The following symbols are used in the statistical tables of this Monthly to denote the words introduced by colon:

—:No record ...:Unknown 0:Less than a unit p: Preliminary figures r: Revised figures x: Concealed to protect confidential information of the reporters.

(2) Sales figures include consumption tax.

(3) Please cite the "Current Survey on Commerce" compiled by the Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Monthly Report.

12. Inquiries:

Please contact the following for any question concerning the contents of this Monthly Report:

〒100-8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1-3-1

Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department

Minister's Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry

Tel.03-3501-1511 (2898, 2899)

<http://www.meti.go.jp/english/statistics/index.html>

This Monthly Report uses recycled paper

商業販売額の動向

平成24年11月の商業販売額は41兆4340億円、前年同月比▲0.8%の減少となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は30兆3550億円、同▲1.5%の減少となった。小売業は11兆790億円、同1.2%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は、0.6%の増加となった。卸売業は同0.9%の増加、小売業は同▲0.1%の減少となった。

(単位：10億円、%) (Billion yen)

商 業 計 (Commercial Sales)		卸 売 業 (Wholesale)		小 売 業 (Retail)	
販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)
41,434	▲0.8	30,355	▲1.5	11,079	1.2

商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率
Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%) (Billion yen)

年 月	商業計									Year and Month
	Commercial Sales		卸売業 Wholesale		小売業 Retail		大型小売店 Large-scale Retail Stores			
							販売額 Sales Value	前年比	販売額 Sales Value	
	既存店 Adjusted									
平成 21 年	493, 796	▲20. 5	361, 468	▲25. 6	132, 328	▲2. 3	19, 776	▲5. 6	▲7. 0	C.Y. 2009
22	501, 092	1. 5	365, 426	1. 1	135, 666	2. 5	19, 579	▲2. 1	▲2. 6	2010
23	505, 908	1. 0	371, 865	1. 8	134, 042	▲1. 2	19, 593	▲0. 9	▲1. 8	2011
平成 21 年度	492, 990	▲16. 3	359, 435	▲21. 0	133, 555	▲0. 4	19, 568	▲5. 3	▲6. 4	F.Y. 2009
22	503, 780	2. 2	369, 115	2. 7	134, 665	0. 8	19, 579	▲1. 5	▲2. 0	2010
23	506, 425	0. 5	370, 661	0. 4	135, 763	0. 8	19, 701	0. 1	▲0. 9	2011
平成 23 年 7 ～ 9 月	127, 084	1. 9	93, 769	3. 0	33, 315	▲1. 0	4, 814	▲0. 7	▲1. 7	Q3 2011
10 ～ 12	130, 368	▲0. 7	95, 366	▲1. 2	35, 002	0. 8	5, 334	▲0. 4	▲1. 3	Q4
平成 24 年 1 ～ 3 月	126, 202	0. 4	91, 667	▲1. 3	34, 535	5. 2	4, 807	2. 3	1. 3	Q1 2012
4 ～ 6	123, 309	0. 4	89, 370	▲0. 5	33, 939	3. 1	4, 710	▲0. 7	▲1. 3	Q2
7 ～ 9	123, 144	▲3. 1	89, 679	▲4. 4	33, 465	0. 5	4, 740	▲1. 6	▲2. 2	Q3
平成 23 年 9 月	42, 489	0. 3	31, 914	0. 8	10, 574	▲1. 1	1, 473	▲2. 4	▲3. 6	Sep. 2011
10	41, 627	1. 1	30, 620	0. 8	11, 007	1. 9	1, 606	▲0. 5	▲1. 4	Oct.
11	41, 767	▲2. 3	30, 821	▲2. 4	10, 946	▲2. 2	1, 637	▲1. 6	▲2. 5	Nov.
12	46, 974	▲0. 8	33, 925	▲2. 0	13, 049	2. 5	2, 091	0. 6	▲0. 3	Dec.
平成 24 年 1 月	38, 806	▲2. 0	27, 471	▲3. 5	11, 335	1. 8	1, 738	▲0. 1	▲1. 2	Jan. 2012
2	40, 558	▲0. 1	29, 791	▲1. 3	10, 767	3. 4	1, 466	1. 3	0. 2	Feb.
3	46, 838	2. 9	34, 405	0. 5	12, 433	10. 3	1, 603	6. 1	5. 1	Mar.
4	41, 605	1. 7	30, 137	0. 3	11, 468	5. 7	1, 566	0. 1	▲0. 6	Apr.
5	40, 379	2. 5	29, 074	2. 1	11, 305	3. 6	1, 575	▲0. 1	▲0. 8	May
6	41, 325	▲2. 8	30, 159	▲3. 8	11, 166	0. 2	1, 568	▲2. 2	▲2. 6	Jun.
7	41, 741	▲3. 1	30, 032	▲4. 0	11, 709	▲0. 7	1, 712	▲4. 0	▲4. 4	Jul.
8	40, 438	▲2. 6	29, 300	▲4. 2	11, 137	1. 7	1, 557	▲0. 0	▲0. 9	Aug.
9	40, 965	▲3. 6	30, 346	▲4. 9	10, 619	0. 4	1, 471	▲0. 2	▲1. 0	Sep.
10	41, 055	▲1. 4	30, 176	▲1. 4	10, 879	▲1. 2	1, 568	▲2. 4	▲3. 2	Oct.
11	41, 434	▲0. 8	30, 355	▲1. 5	11, 079	1. 2	1, 664	1. 6	0. 9	Nov.

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、繊維品卸売業が前年同月比▲8.8%の減少、各種商品卸売業が同▲6.3%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲3.1%の減少、機械器具卸売業が同▲2.6%の減少、農畜産物・水産物卸売業が同▲2.0%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲1.3%の減少、化学製品卸売業が同▲0.8%の減少、医薬品・化粧品卸売業が同▲0.6%の減少、食料・飲料卸売業が同▲0.4%の減少となった。

一方、衣服・身の回り品卸売業が同10.5%の増加、建築材料卸売業が同2.4%の増加、その他の卸売業が同0.9%の増加となった。

大規模卸売店販売額は8兆5338億円、前年同月比▲3.3%の減少となった。

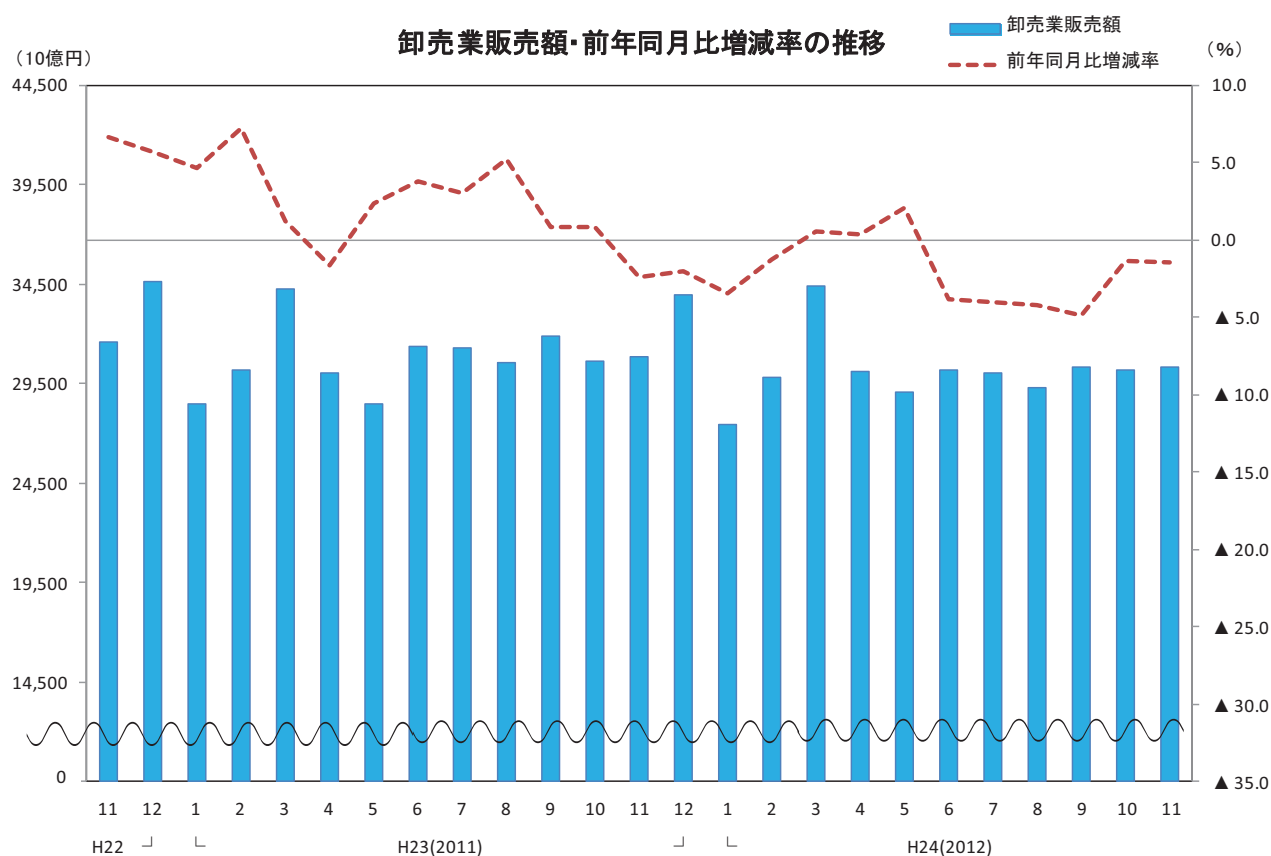
これを商品別にみると、その他の輸送用機械器具が同▲17.7%の減少、鉱物が同▲16.8%の減少、家庭用電気機械器具が同▲16.3%の減少、繊維品が同▲12.9%の減少、紙・紙製品が同▲10.0%の減少などとなった。

一方、衣服・身の回り品が同9.4%の増加、建築材料が同8.9%の増加、医薬品・化粧品が同4.5%の増加などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：％)

卸 売 業	各種商品 卸 売 業	農畜産物 ・ 水産物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 料 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業
▲1.5	▲6.3	▲2.0	▲0.4	2.4	▲1.3	▲2.6



卸売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Wholesale sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	卸売業		大規模卸売店		Year and Month	
	Wholesale		Large-scale Wholesale			
	販 売 額	前年比	販 売 額	前年比		
	Sales Value		Sales Value			
平成 21 年	361,468	▲25.6	92,440	▲28.1	C.Y.	2009
22	365,426	1.1	105,324	10.2		2010
23	371,865	1.8	109,257	▲0.2		2011
平成 21 年度	359,435	▲21.0	94,895	▲19.6	F.Y.	2009
22	369,115	2.7	107,406	7.6		2010
23	370,661	0.4	109,713	0.0		2011
平成 23 年 7～9 月	93,769	3.0	28,019	1.3	Q3	2011
10～12	95,366	▲1.2	27,960	▲2.9	Q4	
平成 24 年 1～3 月	91,667	▲1.3	27,672	1.7	Q1	2012
4～6	89,370	▲0.5	26,206	0.6	Q2	
7～9	89,679	▲4.4	26,287	▲6.2	Q3	
平成 23 年 9 月	31,914	0.8	9,890	0.2	Sep.	2011
10	30,620	0.8	9,017	▲1.7	Oct.	
11	30,821	▲2.4	8,828	▲4.9	Nov.	
12	33,925	▲2.0	10,115	▲2.1	Dec.	
平成 24 年 1 月	27,471	▲3.5	8,069	▲3.1	Jan.	2012
2	29,791	▲1.3	8,728	1.9	Feb.	
3	34,405	0.5	10,876	5.3	Mar.	
4	30,137	0.3	8,537	0.3	Apr.	
5	29,074	2.1	8,533	4.6	May	
6	30,159	▲3.8	9,137	▲2.7	Jun.	
7	30,032	▲4.0	8,754	▲4.9	Jul.	
8	29,300	▲4.2	8,440	▲5.5	Aug.	
9	30,346	▲4.9	9,093	▲8.1	Sep.	
10	30,176	▲1.4	8,614	▲4.5	Oct.	
11	30,355	▲1.5	8,534	▲3.3	Nov.	

注：平成22年7月及び平成19年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note: The sample of stores was switched on July, 2007 and on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

2. 小売業販売額の動向

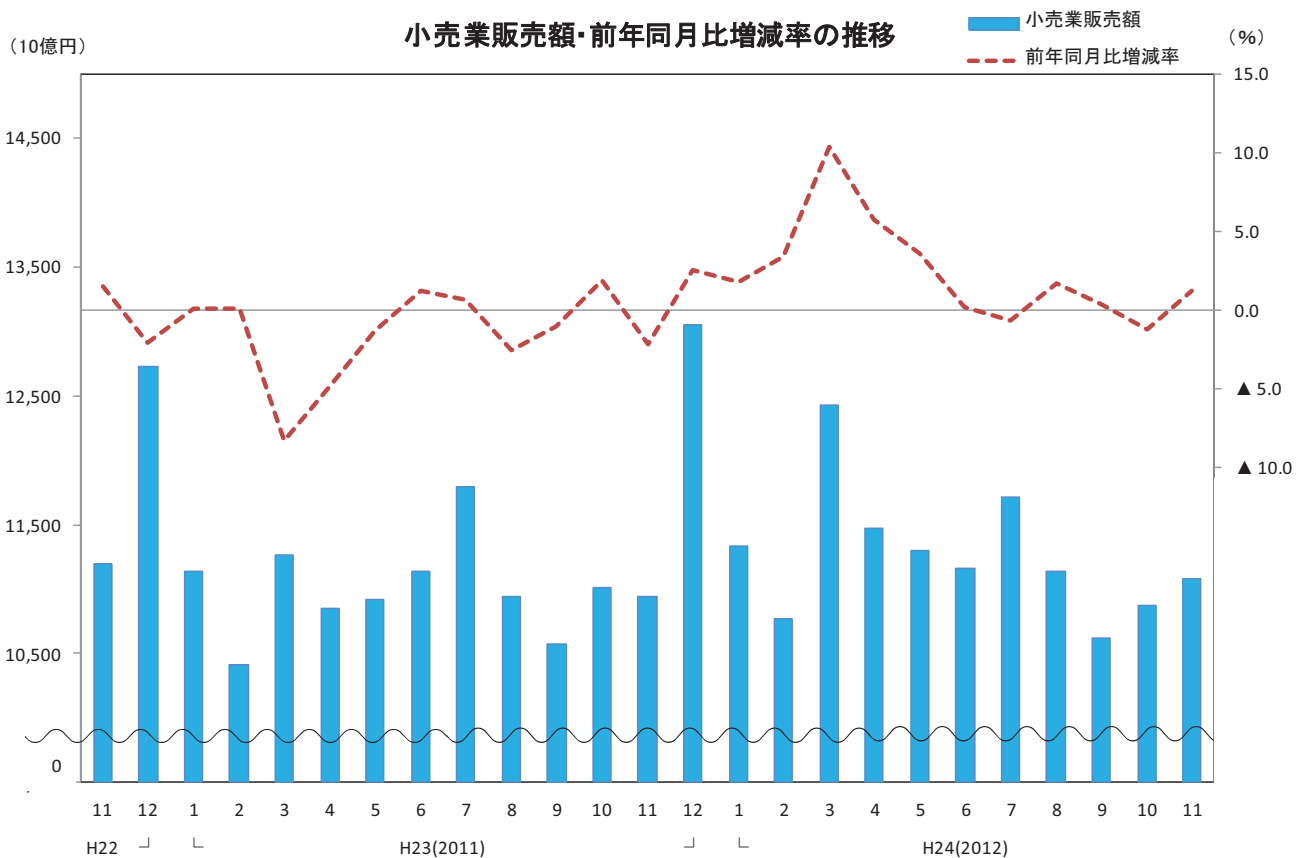
小売業を業種別にみると、織物・衣服・身の回り品小売業が前年同月比4.3%の増加、燃料小売業が同1.8%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同1.7%の増加、その他小売業が同1.4%の増加、飲食料品小売業が同0.9%の増加、医薬品・化粧品小売業が同0.6%の増加となった。

一方、自動車小売業が同▲0.5%の減少、機械器具小売業が同▲0.3%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣服・ 身の回り品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・ 化粧品 小 売 業	そ の 他 小 売 業
1.2	1.7	4.3	0.9	▲0.5	▲0.3	1.8	0.6	1.4



小売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Retail sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	小売業		大型小売店			Year and Month
	Retail		Large-scale Retail Stores			
	販 売 額	前年比	販 売 額	前 年 比		
				既存店 Adjusted		
Sales Value		Sales Value				
平成 21 年	132,328	▲2.3	19,776	▲5.6	▲7.0	C.Y. 2009
22	135,666	2.5	19,579	▲2.1	▲2.6	2010
23	134,042	▲1.2	19,593	▲0.9	▲1.8	2011
平成 21 年度	133,555	▲0.4	19,568	▲5.3	▲6.4	F.Y. 2009
22	134,665	0.8	19,579	▲1.5	▲2.0	2010
23	135,763	0.8	19,701	0.1	▲0.9	2011
平成 23 年 7～9 月	33,315	▲1.0	4,814	▲0.7	▲1.7	Q3 2011
10～12	35,002	0.8	5,334	▲0.4	▲1.3	Q4
平成 24 年 1～3 月	34,535	5.2	4,807	2.3	1.3	Q1 2012
4～6	33,939	3.1	4,710	▲0.7	▲1.3	Q2
7～9	33,465	0.5	4,740	▲1.6	▲2.2	Q3
平成 23 年 9 月	10,574	▲1.1	1,473	▲2.4	▲3.6	Sep. 2011
10	11,007	1.9	1,606	▲0.5	▲1.4	Oct.
11	10,946	▲2.2	1,637	▲1.6	▲2.5	Nov.
12	13,049	2.5	2,091	0.6	▲0.3	Dec.
平成 24 年 1 月	11,335	1.8	1,738	▲0.1	▲1.2	Jan. 2012
2	10,767	3.4	1,466	1.3	0.2	Feb.
3	12,433	10.3	1,603	6.1	5.1	Mar.
4	11,468	5.7	1,566	0.1	▲0.6	Apr.
5	11,305	3.6	1,575	▲0.1	▲0.8	May
6	11,166	0.2	1,568	▲2.2	▲2.6	Jun.
7	11,709	▲0.7	1,712	▲4.0	▲4.4	Jul.
8	11,137	1.7	1,557	▲0.0	▲0.9	Aug.
9	10,619	0.4	1,471	▲0.2	▲1.0	Sep.
10	10,879	▲1.2	1,568	▲2.4	▲3.2	Oct.
11	11,079	1.2	1,664	1.6	0.9	Nov.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

3. 大型小売店販売額の動向

(1) 大型小売店の動向

平成24年11月の大型小売店販売額は1兆6636億円、前年同月比でみると、1.6%の増加となった。百貨店は5985億円、同1.6%の増加、スーパーは1兆651億円、同1.6%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同4.3%の増加、飲食料品は同0.5%の増加、その他は同1.3%の増加となった。

なお、大型小売店の季節調整済前月比は、2.0%の増加となった。百貨店は同2.1%の増加、スーパーは同2.0%の増加となった。

大型小売店の前年同月比増減率

(単位：%)

業 態 \ 品 目	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	1.6(0.9)	4.3(5.0)	0.5(▲ 0.6)	1.3(▲ 0.1)
百 貨 店	1.6(2.5)	3.0(4.2)	0.9(1.6)	▲ 0.2(0.5)
ス ー パ ー	1.6(▲ 0.1)	6.9(6.6)	0.4(▲ 1.2)	2.2(▲ 0.5)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比5.4%の増加、身の回り品が同3.7%の増加、婦人・子供服・洋品が同2.1%の増加、その他の衣料品が同1.3%の増加となったため、衣料品全体では同3.0%の増加となった。

飲食料品は、同0.9%の増加となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲38.6%の減少、家具が同▲2.1%の減少、家庭用品が同▲0.2%の減少、食堂・喫茶が同2.6%の増加、その他の商品が同1.0%の増加となったため、その他全体では同▲0.2%の減少となった。

② スーパーの動向

衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比15.5%の増加、身の回り品が同14.0%の増加、婦人・子供服・洋品が同5.9%の増加、その他の衣料品が同▲14.8%の減少となったため、衣料品全体では同6.9%の増加となった。

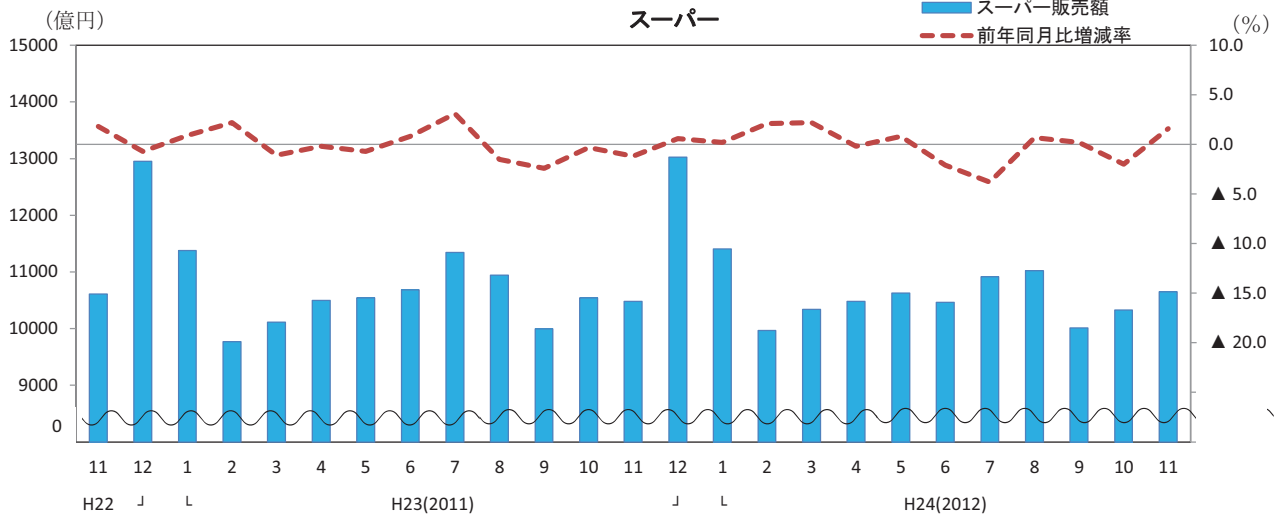
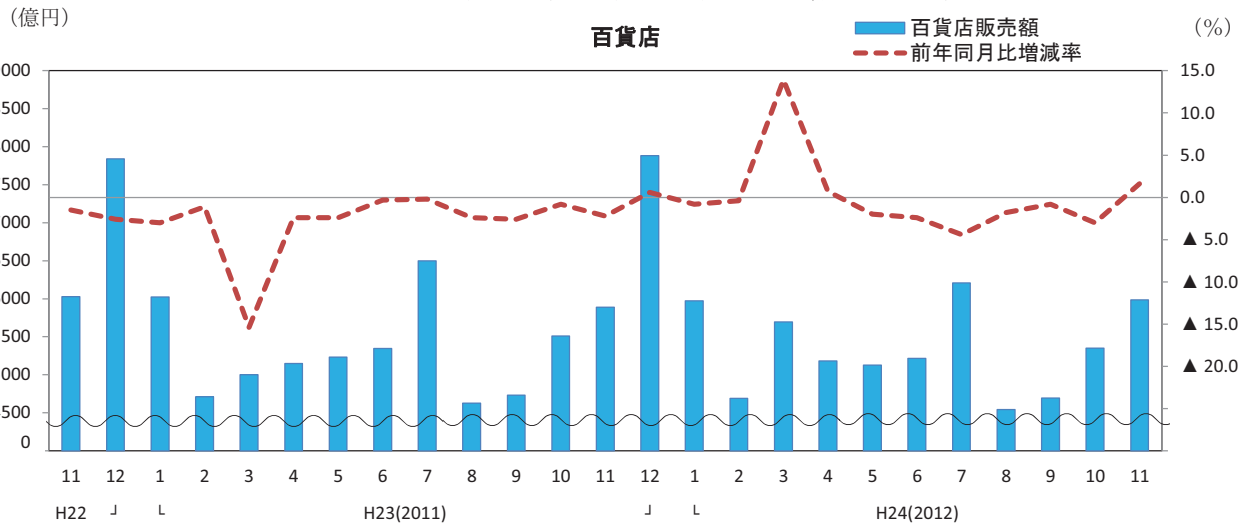
スーパーの主力商品である飲食料品は、同0.4%の増加となった。

その他は、家具が同13.9%の増加、その他の商品が同2.5%の増加、家庭用電気機械器具が同2.2%の増加、食堂・喫茶が同0.3%の増加、家庭用品が同▲2.1%の減少となったため、その他全体では同2.2%の増加となった。

(2) 大型小売店(既存店)の動向

平成24年11月の大型小売店を、前年同月比(既存店)でみると、0.9%の増加となった。百貨店は同2.5%の増加、スーパーは同▲0.1%の減少となった。

大型小売店業態別販売額・前年同月比増減率の推移(全店)



大型小売店業態別販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Large-scale retail store sales value by type of business, percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計											Year and Month	
	Total	前 年 比			事業所数 (店) establishments	百貨店 Department stores			スーパー Supermarkets				
		前 年 比	既 存 店 Adjusted	事業所数 (店) establishments		前 年 比	既 存 店 Adjusted	事業所数 (店) establishments	前 年 比	既 存 店 Adjusted	事業所数 (店) establishments		
平成 21 年	197,758	▲5.6	▲7.0	4,681	71,772	▲11.2	▲10.1	290	125,986	▲2.1	▲5.0	4,391	C.Y. 2009
22	195,791	▲2.1	▲2.6	4,957	68,418	▲4.7	▲3.0	274	127,373	▲0.5	▲2.4	4,683	2010
23	195,933	▲0.9	▲1.8	5,036	66,606	▲2.6	▲2.3	265	129,327	0.0	▲1.5	4,771	2011
平成 21 年度	195,675	▲5.3	▲6.4	4,676	70,544	▲10.1	▲8.6	285	125,131	▲2.4	▲5.1	4,391	F.Y. 2009
22	195,785	▲1.5	▲2.0	4,958	67,267	▲4.6	▲3.1	269	128,518	0.3	▲1.4	4,689	2010
23	197,008	0.1	▲0.9	5,034	67,231	▲0.1	▲0.0	262	129,777	0.2	▲1.3	4,772	2011
平成 23 年 7～9 月	48,145	▲0.7	▲1.7	4,986	15,858	▲1.6	▲1.6	265	32,287	▲0.2	▲1.7	4,721	Q3 2011
10～12	53,337	▲0.4	▲1.3	5,036	19,287	▲0.7	▲0.6	265	34,049	▲0.3	▲1.7	4,771	Q4
平成 24 年 1～3 月	48,074	2.3	1.3	5,034	16,361	4.0	3.9	262	31,714	1.4	▲0.1	4,772	Q1 2012
4～6	47,099	▲0.7	▲1.3	5,041	15,528	▲1.3	▲0.2	260	31,572	▲0.5	▲1.9	4,781	Q2
7～9	47,396	▲1.6	▲2.2	5,068	15,447	▲2.6	▲1.6	259	31,949	▲1.0	▲2.5	4,809	Q3
平成 23 年 9 月	14,728	▲2.4	▲3.6	4,986	4,732	▲2.6	▲2.8	265	9,996	▲2.4	▲4.0	4,721	Sep. 2011
10	16,057	▲0.5	▲1.4	4,998	5,512	▲0.8	▲0.8	265	10,545	▲0.3	▲1.7	4,733	Oct.
11	16,370	▲1.6	▲2.5	5,015	5,891	▲2.2	▲2.2	265	10,479	▲1.2	▲2.7	4,750	Nov.
12	20,910	0.6	▲0.3	5,036	7,884	0.6	0.7	265	13,026	0.6	▲0.9	4,771	Dec.
平成 24 年 1 月	17,383	▲0.1	▲1.2	5,037	5,974	▲0.8	▲1.2	265	11,408	0.2	▲1.2	4,772	Jan. 2012
2	14,659	1.3	0.2	5,029	4,691	▲0.4	▲0.5	264	9,969	2.1	0.6	4,765	Feb.
3	16,032	6.1	5.1	5,034	5,696	13.9	14.2	262	10,337	2.2	0.5	4,772	Mar.
4	15,664	0.1	▲0.6	5,035	5,184	0.7	1.5	259	10,480	▲0.2	▲1.6	4,776	Apr.
5	15,753	▲0.1	▲0.8	5,040	5,126	▲2.0	▲0.9	260	10,628	0.8	▲0.7	4,780	May
6	15,682	▲2.2	▲2.6	5,041	5,218	▲2.4	▲1.2	260	10,464	▲2.1	▲3.3	4,781	Jun.
7	17,123	▲4.0	▲4.4	5,052	6,209	▲4.4	▲3.3	260	10,914	▲3.8	▲5.0	4,792	Jul.
8	15,568	▲0.0	▲0.9	5,065	4,545	▲1.8	▲0.8	260	11,023	0.7	▲0.9	4,805	Aug.
9	14,705	▲0.2	▲1.0	5,068	4,693	▲0.8	▲0.0	259	10,012	0.2	▲1.5	4,809	Sep.
10	15,678	▲2.4	▲3.2	5,087	5,349	▲3.0	▲2.2	259	10,329	▲2.0	▲3.7	4,828	Oct.
11	16,636	1.6	0.9	5,114	5,985	1.6	2.5	259	10,651	1.6	▲0.1	4,855	Nov.

注1 : 大型小売店の前年(度、同期、同月)比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2 : 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴う

ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

4. コンビニエンスストアの動向

平成24年11月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、7741億円、前年同月比1.9%の増加となった。

これを商品別にみると、ファーストフード及び日配食品が2624億円、同6.7%の増加、加工食品が2108億円、同▲0.7%の減少、非食品が2659億円、同0.0%の横ばいとなったため、商品販売額は7390億円、同2.1%の増加となった。

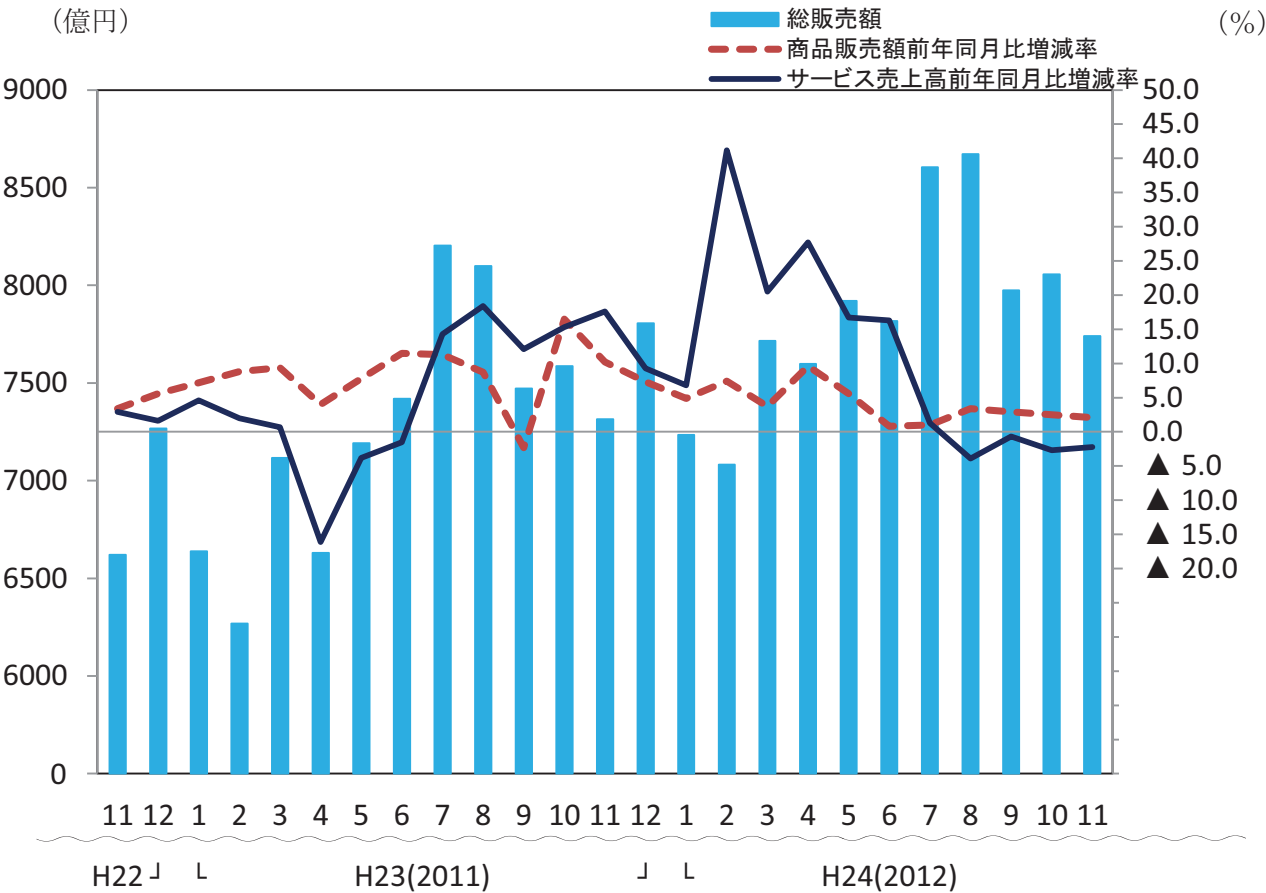
また、サービス売上高は351億円、同▲2.2%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合 計	商 品 販 売 額				サービス 売上高	店舗数
		ファーストフード及 び日配食品	加工食品	非食品		
7,741	7,390	2,624	2,108	2,659	351	47,550
1.9	2.1	6.7	▲0.7	0.0	▲2.2	5.3
(▲2.6)	(▲2.7)				(▲0.3)	

注：（ ）は、既存店ベース

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移



コンビニエンスストア販売額、前年（度、同期、同月）比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores,number of establishments and percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：億円, 店, %)(100 million yen)

年 月	合 計									店舗数 Number of Establishments	Year and Month
				商品販売額			サービス売上高				
	Total	前年比	既存店		前年比	既存店		前年比	既存店		
平成 21 年	79,809	0.5	▲2.1	76,450	0.3	▲2.3	3,359	4.2	2.6	41,724	C.Y. 2009
22	81,136	1.7	▲1.1	77,618	1.5	▲1.2	3,518	4.7	1.7	42,347	2010
23	87,747	8.1	5.6	84,018	8.2	5.7	3,729	6.0	3.3	43,373	2011
平成 21 年度	79,383	▲1.5	▲4.2	76,035	▲1.6	▲4.4	3,348	2.1	0.1	41,895	F.Y. 2009
22	82,657	4.1	1.5	79,120	4.1	1.5	3,537	5.6	2.4	42,412	2010
23	89,758	7.6	4.6	85,783	7.5	4.5	3,975	10.6	8.4	45,753	2011
平成 23 年 7～9 月	23,776	6.1	3.7	22,789	5.8	3.4	987	15.0	12.3	42,939	Q3 2011
10～12	22,708	11.3	8.1	21,637	11.2	7.9	1,071	13.7	11.9	43,373	Q4
平成 24 年 1～3 月	22,033	5.9	2.0	20,966	5.2	1.3	1,067	22.4	20.0	45,753	Q1 2012
4～6	23,336	5.8	1.6	22,253	5.2	0.9	1,084	20.0	17.9	46,359	Q2
7～9	25,251	2.2	▲2.2	24,214	2.4	▲2.2	1,036	▲1.1	▲2.5	47,115	Q3
平成 23 年 9 月	7,472	▲1.8	▲4.1	7,178	▲2.3	▲4.6	294	12.1	9.3	42,939	Sep. 2011
10	7,587	16.4	13.5	7,253	16.5	13.4	334	15.3	15.7	43,027	Oct.
11	7,314	10.5	7.3	6,977	10.2	6.9	338	17.6	14.5	43,215	Nov.
12	7,806	7.4	4.0	7,407	7.3	3.8	399	9.3	6.8	43,373	Dec.
平成 24 年 1 月	7,235	4.9	1.6	6,919	4.9	1.5	316	6.8	3.8	45,466	Jan. 2012
2	7,082	8.8	4.4	6,691	7.4	2.9	391	41.2	38.8	45,731	Feb.
3	7,715	4.4	0.3	7,356	3.7	▲0.4	359	20.5	18.6	45,753	Mar.
4	7,598	10.3	6.2	7,242	9.6	5.4	357	27.7	25.8	45,956	Apr.
5	7,920	6.0	1.7	7,567	5.6	1.2	353	16.7	14.4	46,245	May
6	7,818	1.5	▲2.7	7,444	0.8	▲3.5	374	16.3	14.4	46,359	Jun.
7	8,604	1.0	▲3.4	8,226	1.0	▲3.6	378	1.3	▲0.4	46,603	Jul.
8	8,672	3.1	▲1.4	8,324	3.4	▲1.2	348	▲3.9	▲4.9	47,052	Aug.
9	7,975	2.7	▲1.7	7,664	2.9	▲1.6	310	▲0.7	▲2.2	47,115	Sep.
10	8,057	2.2	▲2.0	7,712	2.5	▲2.1	345	▲2.7	▲0.9	47,198	Oct.
11	7,741	1.9	▲2.6	7,390	2.1	▲2.7	351	▲2.2	▲0.3	47,550	Nov.

注1 : 前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において、当月と前年同月でともに存在した店舗の数値である。

注2 : 平成24年1月分速報より調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月比) 増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Part 1 Commercial sales

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

注1:その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549 (5497を除く)。
注2:その他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60 (601, 603を除く)。
注3:参考1は、日本標準産業分類の58, 59, 60。
注4:参考2は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60。
注5:参考3は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60 (603を除く)。

その他の 機械器具 卸売業	小 売 業												参考 1 (注 3)	参考 2 (注 4)	参考 3 (注 5)	Year and Month	
	家 具・ 建 具・ じゅう器 卸売業	医 薬 品 ・ 粧 品 卸売業	その他の 卸売業 (注 1)	小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣 服・身の 回 り 品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 粧 品 小 売 業	そ の 他 小 売 業 (注 2)					
	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries		General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Drug & Toiletry Stores	Others (* 2)					
				Retail									(*3)	(*4)	(*5)		
11,363	5,921	24,804	32,592	132,328	14,670	10,280	41,416	15,759	7,679	12,918	-	-	65,961	42,523	29,605	C.Y. 2009	Sales value (billion yen)
8,995	5,104	25,414	31,022	135,666	14,218	10,643	41,975	16,270	8,485	14,451	-	-	68,829	44,075	29,624	2010	
8,726	5,215	26,086	34,280	134,042	13,884	10,791	42,633	14,065	7,347	15,017	7,919	22,386	66,734	45,322	30,304	2011	
10,347	5,679	24,811	31,811	133,555	14,489	10,471	41,503	16,429	7,842	13,457	-	-	67,092	42,821	29,364	F.Y. 2009	
8,889	5,043	25,858	32,034	134,665	14,078	10,561	42,202	15,108	8,262	14,749	-	-	67,824	44,453	29,704	2010	
8,629	5,231	25,913	34,269	135,763	13,953	10,938	42,846	15,265	7,102	15,155	-	-	68,026	45,660	30,504	2011	
2,187	1,289	6,494	8,743	33,315	3,365	2,480	10,739	3,689	1,923	3,587	1,983	5,550	16,731	11,120	7,533	Q3 2011	
2,130	1,349	6,940	8,773	35,002	3,822	2,957	11,098	3,733	1,610	3,878	2,076	5,828	17,126	11,782	7,904	Q4 2011	
2,192	1,294	6,050	8,489	34,535	3,423	2,741	10,448	4,819	1,586	4,141	1,948	5,430	17,924	11,518	7,378	Q1 2012	
2,061	1,280	6,469	8,453	33,939	3,291	2,808	10,622	4,410	1,479	3,599	1,986	5,743	17,218	11,328	7,729	Q2 2012	
2,057	1,235	6,394	8,436	33,465	3,293	2,512	10,788	4,273	1,631	3,444	2,034	5,490	16,872	10,968	7,524	Q3 2012	
791	436	2,175	2,953	10,574	1,019	773	3,358	1,394	505	1,131	636	1,759	5,424	3,526	2,395	Sep. 2011	
684	426	2,188	2,887	11,007	1,133	964	3,477	1,244	491	1,159	676	1,863	5,433	3,698	2,539	Oct. 2011	
693	444	2,228	2,848	10,946	1,173	934	3,409	1,277	453	1,224	662	1,815	5,431	3,701	2,477	Nov. 2011	
753	479	2,524	3,038	13,049	1,515	1,060	4,211	1,212	667	1,495	738	2,151	6,262	4,384	2,888	Dec. 2011	
642	358	1,855	2,517	11,335	1,255	999	3,459	1,291	531	1,335	641	1,824	5,622	3,800	2,465	Jan. 2012	
693	412	1,992	2,780	10,767	1,024	773	3,359	1,463	476	1,365	635	1,671	5,610	3,671	2,306	Feb. 2012	
857	523	2,203	3,191	12,433	1,144	968	3,630	2,064	579	1,441	671	1,935	6,691	4,047	2,606	Mar. 2012	
702	456	2,261	2,933	11,468	1,098	985	3,517	1,427	494	1,315	661	1,971	5,868	3,947	2,632	Apr. 2012	
661	402	2,079	2,737	11,305	1,095	929	3,588	1,412	482	1,197	656	1,947	5,693	3,799	2,603	May 2012	
698	422	2,129	2,783	11,166	1,099	894	3,516	1,571	503	1,088	669	1,825	5,657	3,582	2,494	Jun. 2012	
662	424	2,152	2,813	11,709	1,219	967	3,625	1,590	615	1,130	695	1,868	5,898	3,693	2,563	Jul. 2012	
671	397	2,147	2,771	11,137	1,066	772	3,745	1,311	518	1,182	680	1,864	5,555	3,726	2,544	Aug. 2012	
724	414	2,094	2,852	10,619	1,007	774	3,419	1,372	498	1,132	659	1,757	5,419	3,549	2,416	Sep. 2012	
680	415	2,194	2,910	10,879	1,098	947	3,508	1,201	462	1,170	685	1,808	5,325	3,663	2,493	Oct. 2012	
692	431	2,214	2,873	11,079	1,192	974	3,440	1,271	451	1,246	666	1,839	5,473	3,751	2,505	Nov. 2012	
▲28.4	▲25.1	▲3.6	▲24.1	▲2.3	▲7.0	▲1.8	▲0.9	3.9	0.4	▲9.6	-	-	▲2.2	▲4.7	▲2.4	C.Y. 2009	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲20.8	▲13.8	2.5	▲4.8	2.5	▲3.1	3.5	1.4	3.2	10.5	11.9	-	-	4.3	3.6	0.1	2010	
▲3.0	2.2	2.6	10.5	▲1.2	▲2.4	1.4	1.6	▲13.5	▲13.4	3.9	-	-	▲3.0	2.8	2.3	2011	
▲31.8	▲23.7	▲2.7	▲21.0	▲0.4	▲6.4	1.4	▲0.8	9.8	2.7	▲0.9	-	-	0.9	▲2.4	▲3.1	F.Y. 2009	
▲14.1	▲11.2	4.2	0.7	0.8	▲2.8	0.9	1.7	▲8.0	5.4	9.6	-	-	1.1	3.8	1.2	2010	
▲2.9	3.7	0.2	7.0	0.8	▲0.9	3.6	1.5	1.0	▲14.0	2.8	-	-	0.3	2.7	2.7	2011	
0.4	5.4	1.9	17.3	▲1.0	▲2.1	1.1	1.4	▲12.6	▲9.4	2.4	2.8	2.8	▲2.6	2.7	2.8	Q3 2011	
▲6.8	1.6	0.8	1.4	0.8	▲1.3	3.4	0.5	19.1	▲32.4	3.6	5.1	1.9	1.0	3.0	2.7	Q4 2011	
▲4.2	1.3	▲2.8	▲0.1	5.2	2.1	5.7	2.1	33.1	▲13.4	3.5	2.7	2.8	7.8	3.0	2.8	Q1 2012	
▲2.8	▲1.5	0.6	2.3	3.1	▲1.6	1.7	0.6	45.9	▲25.4	1.4	1.1	0.3	6.0	0.8	0.5	Q2 2012	
▲5.9	▲4.2	▲1.5	▲3.5	0.5	▲2.1	1.3	0.5	15.8	▲15.2	▲4.0	2.6	▲1.1	0.8	▲1.4	▲0.1	Q3 2012	
▲0.0	6.1	0.2	9.0	▲1.1	▲4.0	0.2	▲0.6	▲0.2	▲21.6	2.3	2.6	2.4	▲1.1	2.4	2.4	Sep. 2011	
▲6.1	2.5	3.8	7.7	1.9	▲1.7	3.2	1.0	22.8	▲30.3	3.6	6.0	3.5	3.0	4.0	4.2	Oct. 2011	
▲6.0	1.6	1.1	▲0.8	▲2.2	▲2.5	2.4	▲0.1	19.8	▲51.9	1.1	4.0	0.1	▲4.2	1.1	1.1	Nov. 2011	
▲8.1	0.9	▲1.9	▲2.1	2.5	▲0.2	4.4	0.7	14.9	▲9.5	5.7	5.2	1.9	4.1	3.7	2.7	Dec. 2011	
▲4.5	▲0.3	▲1.4	▲2.6	1.8	▲0.9	1.4	0.6	24.1	▲12.3	▲0.8	2.0	▲0.1	3.2	▲0.0	0.4	Jan. 2012	
▲3.7	▲1.7	0.3	0.7	3.4	▲0.1	0.3	2.4	21.3	▲16.1	5.0	5.6	0.8	5.2	3.2	2.1	Feb. 2012	
▲4.4	4.9	▲6.5	1.2	10.3	7.7	15.6	3.2	50.4	▲12.2	6.1	0.9	7.6	14.3	5.9	5.8	Mar. 2012	
▲2.2	▲0.6	1.0	3.5	5.7	▲0.8	4.3	1.2	55.3	▲18.3	7.5	0.1	2.6	10.2	3.8	2.0	Apr. 2012	
▲3.0	▲0.5	3.7	5.6	3.6	▲0.9	1.1	0.8	47.2	▲23.9	2.4	3.1	0.6	6.8	1.6	1.2	May 2012	
▲3.3	▲3.5	▲2.6	▲1.9	0.2	▲3.1	▲0.3	▲0.3	37.2	▲32.4	▲6.1	0.2	▲2.4	1.3	▲3.1	▲1.7	Jun. 2012	
▲4.2	▲4.4	1.2	▲5.2	▲0.7	▲4.6	0.3	▲1.5	32.5	▲26.7	▲6.9	2.6	▲3.8	0.5	▲3.6	▲2.1	Jul. 2012	
▲4.8	▲3.1	▲2.0	▲1.8	1.7	▲0.1	4.0	1.2	19.7	▲10.4	▲4.9	1.5	0.8	2.2	▲1.0	1.0	Aug. 2012	
▲8.5	▲5.0	▲3.7	▲3.4	0.4	▲1.2	0.1	1.8	▲1.5	▲1.4	0.1	3.6	▲0.1	▲0.1	0.6	0.9	Sep. 2012	
▲0.6	▲2.5	0.3	0.8	▲1.2	▲3.1	▲1.7	0.9	▲3.5	▲6.0	0.9	1.4	▲3.0	▲2.0	▲0.9	▲1.8	Oct. 2012	
▲0.1	▲3.1	▲0.6	0.9	1.2	1.7	4.3	0.9	▲0.5	▲0.3	1.8	0.6	1.4	0.8	1.4	1.2	Nov. 2012	

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 601 and 603).

Note3 : "*3" of retail trade refers to items classified under as 58,59 and 60.

Note4 : "*4" of retail trade refers to items classified under as 5814,582, 59(excluding 592) and 60.

Note5 : "*5" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 603).

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数及び前年（同期、同月）比増減率 (1) Original indices

	年 月	商 業 計	卸 売 業									
				各種商品	織 維 品	衣 服 ・ 回	農畜産物	食 料	建築材料	化学製品	鉱 物	機械器具
				卸 売 業	卸 売 業	身 の 品	・ 産 物	・ 料	卸 売 業	卸 売 業	・ 金 属 材 料	卸 売 業
		Total	Wholesale	General	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment
原 指 数 (平成17年Ⅱ100)	平 成 21 年	86.8	83.3	67.3	65.3	66.8	84.3	100.2	77.0	82.0	83.3	83.4
	22	88.0	84.2	72.4	65.7	51.1	78.0	102.4	72.1	87.6	95.0	84.4
	23	88.9	85.7	76.4	66.7	47.9	72.0	104.4	74.4	84.5	99.7	84.5
	平成 23 年 7～9月	89.3	86.4	78.6	66.2	45.8	70.8	109.2	74.9	83.8	96.2	86.3
	10～12	91.6	87.9	80.3	70.6	50.4	76.0	114.5	81.7	82.9	99.7	81.5
	平成 24 年 1～3月	88.7	84.5	82.4	66.9	42.2	68.9	99.9	73.5	79.3	101.8	82.9
	4～6	86.6	82.4	75.9	61.7	46.9	67.9	107.7	71.1	79.1	92.3	78.1
	7～9	86.6	82.6	73.2	61.2	44.8	65.6	107.1	76.7	77.3	89.8	82.9
	平成 23 年 9月	89.6	88.2	83.9	71.1	49.2	70.3	106.4	76.9	85.0	96.5	90.2
	10	87.8	84.6	78.1	71.6	53.2	72.5	104.9	79.5	83.0	96.6	78.6
	11	88.1	85.2	74.8	72.0	48.3	69.1	108.1	83.9	83.3	99.0	80.8
	12	99.0	93.8	88.1	68.3	49.8	86.4	130.4	81.8	82.4	103.4	85.1
	平成 24 年 1月	81.8	75.9	74.9	64.0	38.0	63.2	92.0	67.6	73.3	94.4	70.7
	2	85.5	82.4	76.5	63.6	39.3	67.3	98.1	76.0	79.2	101.3	80.1
	3	98.8	95.1	95.7	73.2	49.4	76.2	109.7	76.9	85.5	109.7	98.0
	4	87.7	83.3	76.9	63.1	49.8	69.7	108.7	69.0	80.4	95.6	75.8
	5	85.1	80.4	76.6	61.3	46.1	67.9	106.1	69.3	77.4	90.9	74.0
	6	87.1	83.4	74.1	60.6	44.8	66.0	108.2	75.1	79.4	90.5	84.6
	7	88.0	83.0	72.5	60.3	43.5	65.5	108.5	76.2	78.3	90.5	83.6
	8	85.3	81.0	71.8	58.6	43.1	66.5	109.1	74.2	76.2	88.0	78.2
	9	86.4	83.9	75.2	64.8	47.8	64.8	103.6	79.7	77.4	90.9	86.8
	10	86.6	83.4	73.2	66.0	53.8	69.5	106.8	83.4	82.8	94.9	76.5
	11	87.4	83.9	70.1	65.6	53.4	67.7	107.7	85.9	82.7	97.7	78.7
前 年 (同期、同月) 比 増 減 率 (%)	平 成 21 年	▲20.4	▲25.6	▲37.3	▲23.2	▲27.1	▲9.9	▲8.1	▲24.7	▲28.2	▲37.9	▲30.0
	22	1.4	1.1	7.6	0.6	▲23.5	▲7.5	2.2	▲6.4	6.8	14.0	1.2
	23	1.0	1.8	5.5	1.5	▲6.3	▲7.7	2.0	3.2	▲3.5	4.9	0.1
	平成 23 年 7～9月	1.8	3.0	8.6	▲0.6	▲2.3	▲8.9	0.8	5.3	▲3.2	2.9	3.0
	10～12	▲0.8	▲1.2	13.4	▲0.4	▲10.5	▲9.1	4.2	3.5	▲6.2	▲0.1	▲8.2
	平成 24 年 1～3月	0.3	▲1.3	11.5	1.5	▲10.4	▲4.2	8.9	1.8	▲8.2	▲4.1	▲7.3
	4～6	0.3	▲0.5	4.4	▲3.9	▲3.1	▲2.2	5.3	3.3	▲6.9	▲4.5	▲3.5
	7～9	▲3.0	▲4.4	▲6.9	▲7.6	▲2.2	▲7.3	▲1.9	2.4	▲7.8	▲6.7	▲3.9
	平成 23 年 9月	0.3	0.8	5.3	▲1.4	▲6.8	▲9.9	1.4	3.4	▲3.2	1.5	0.1
	10	1.2	0.7	14.9	3.2	▲6.5	▲8.1	3.2	5.0	▲4.7	2.7	▲6.1
	11	▲2.3	▲2.4	11.3	0.1	▲13.7	▲11.2	5.6	2.3	▲6.5	▲1.2	▲9.7
	12	▲0.8	▲2.0	14.0	▲4.2	▲10.9	▲8.1	3.7	3.5	▲7.4	▲1.6	▲8.8
	平成 24 年 1月	▲2.0	▲3.6	5.6	3.6	▲16.1	▲8.8	9.8	▲1.2	▲9.3	▲6.1	▲9.5
	2	▲0.1	▲1.2	11.8	▲1.5	▲14.0	▲6.5	8.0	3.7	▲7.0	▲2.6	▲7.7
	3	2.9	0.4	16.1	2.8	▲2.0	2.6	9.2	2.7	▲8.2	▲3.7	▲5.1
	4	1.7	0.4	8.8	▲4.0	▲2.7	▲0.7	5.7	1.8	▲9.4	▲4.5	▲2.3
	5	2.5	2.2	10.5	▲0.8	▲2.5	▲0.3	7.6	6.9	▲2.1	▲1.0	▲3.0
	6	▲2.8	▲3.8	▲5.1	▲6.9	▲4.1	▲5.6	2.5	1.9	▲8.8	▲7.6	▲4.7
	7	▲3.1	▲3.9	▲2.3	▲5.6	▲3.5	▲7.5	▲3.2	2.8	▲7.4	▲6.5	▲4.1
	8	▲2.6	▲4.1	▲7.7	▲8.0	0.2	▲6.7	0.0	0.7	▲6.8	▲7.7	▲4.2
	9	▲3.6	▲4.9	▲10.4	▲8.9	▲2.8	▲7.8	▲2.6	3.6	▲8.9	▲5.8	▲3.8
	10	▲1.4	▲1.4	▲6.3	▲7.8	1.1	▲4.1	1.8	4.9	▲0.2	▲1.8	▲2.7
	11	▲0.8	▲1.5	▲6.3	▲8.9	10.6	▲2.0	▲0.4	2.4	▲0.7	▲1.3	▲2.6

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549 (5497を除く)。

注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く) , 60。

			小 売 業								Year and Month		Original Indices (C.Y.2005 average = 100)
家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品 ・ 化粧品 卸売業	その他の 卸売業 (注1)		各種商品 小 売 業	織物・衣 服・身の 回り品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	その他の 小 売 業						
								自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	そ の 他 小 売 業 (注2)			
			Retail										
Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)		General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Others (*2)			
78.2	106.5	84.2	98.0	88.9	92.4	102.0	98.7	99.3	98.4	98.5	C.Y.	2009	
67.4	109.2	80.2	100.4	86.2	95.7	103.4	103.0	102.6	108.7	102.1		2010	
68.9	112.0	88.6	99.3	84.1	97.0	105.0	99.9	88.7	94.1	105.0		2011	
68.1	111.6	90.4	98.7	81.6	89.2	105.8	100.1	93.0	98.5	103.1	Q3	2011	
71.3	119.2	90.7	103.7	92.6	106.3	109.4	102.5	94.1	82.5	109.2	Q4		
68.4	103.9	87.8	102.3	83.0	98.6	102.9	107.3	121.5	81.3	106.8	Q1	2012	
67.6	111.1	87.4	100.5	79.8	101.0	104.6	103.1	111.2	75.8	105.0	Q2		
65.3	109.8	87.2	99.1	79.9	90.3	106.3	101.0	107.7	83.6	101.7	Q3		
69.2	112.1	91.6	94.0	74.1	83.4	99.2	97.4	105.4	77.6	98.0	Sep.	2011	
67.5	112.7	89.5	97.8	82.4	104.0	102.8	97.6	94.1	75.5	102.8	Oct.		
70.5	114.8	88.3	97.3	85.3	100.7	100.8	97.5	96.6	69.6	102.9	Nov.		
75.9	130.1	94.2	115.9	110.2	114.3	124.5	112.4	91.7	102.5	121.9	Dec.		
56.8	95.6	78.1	100.7	91.3	107.8	102.2	101.0	97.7	81.6	105.7	Jan.	2012	
65.4	102.7	86.2	95.7	74.5	83.4	99.3	100.7	110.7	73.2	102.1	Feb.		
83.0	113.5	99.0	110.5	83.2	104.5	107.3	120.1	156.1	89.1	112.5	Mar.		
72.3	116.5	91.0	101.9	79.8	106.3	103.9	105.4	108.0	76.0	109.7	Apr.		
63.7	107.2	84.9	100.5	79.6	100.2	106.1	102.2	106.8	74.1	105.6	May		
66.8	109.7	86.3	99.2	79.9	96.5	103.9	101.6	118.8	77.4	99.6	Jun.		
67.2	110.9	87.2	104.0	88.7	104.3	107.1	105.9	120.3	94.5	102.7	Jul.		
62.9	110.7	86.0	99.0	77.6	83.2	110.7	99.7	99.1	79.7	103.6	Aug.		
65.7	107.9	88.5	94.4	73.3	83.5	101.0	97.3	103.8	76.5	98.7	Sep.		
65.8	113.1	90.3	96.7	79.9	102.2	103.7	95.6	90.8	71.0	101.8	Oct.		
68.3	114.1	89.1	98.4	86.7	105.0	101.7	98.3	96.1	69.4	104.3	Nov.		
▲25.1	▲3.6	▲24.1	▲2.3	▲7.0	▲1.8	▲0.9	▲2.2	3.9	0.4	▲4.7	C.Y.	2009	
▲13.8	2.5	▲4.8	2.4	▲3.0	3.6	1.4	4.4	3.3	10.5	3.7		2010	
2.2	2.6	10.5	▲1.1	▲2.4	1.4	1.5	▲3.0	▲13.5	▲13.4	2.8		2011	
5.4	1.9	17.4	▲0.9	▲2.0	1.1	1.4	▲2.6	▲12.6	▲9.5	2.7	Q3	2011	
1.6	0.8	1.3	0.8	▲1.4	3.3	0.6	1.0	19.1	▲32.4	2.9	Q4		
1.3	▲2.8	▲0.1	5.2	2.1	5.7	2.0	7.7	33.1	▲13.4	3.1	Q1	2012	
▲1.6	0.5	2.3	3.1	▲1.5	1.7	0.6	6.0	45.9	▲25.4	0.8	Q2		
▲4.1	▲1.6	▲3.5	0.4	▲2.1	1.2	0.5	0.9	15.8	▲15.1	▲1.4	Q3		
6.1	0.2	9.0	▲1.1	▲4.0	0.1	▲0.6	▲1.1	▲0.2	▲21.6	2.4	Sep.	2011	
2.4	3.8	7.7	1.9	▲1.7	3.2	1.1	3.1	22.8	▲30.2	3.9	Oct.		
1.6	1.1	▲0.9	▲2.2	▲2.4	2.4	▲0.1	▲4.2	19.9	▲51.9	1.1	Nov.		
0.9	▲1.9	▲2.2	2.5	▲0.2	4.4	0.7	4.0	14.9	▲9.5	3.7	Dec.		
▲0.2	▲1.4	▲2.6	1.8	▲0.9	1.4	0.6	3.3	24.1	▲12.4	0.0	Jan.	2012	
▲1.7	0.3	0.7	3.5	▲0.1	0.2	2.4	5.1	21.2	▲16.1	3.1	Feb.		
4.9	▲6.5	1.2	10.4	7.6	15.6	3.2	14.3	50.4	▲12.1	5.9	Mar.		
▲0.7	1.0	3.5	5.7	▲0.7	4.3	1.2	10.1	55.4	▲18.2	3.7	Apr.		
▲0.6	3.8	5.6	3.6	▲0.9	1.1	0.9	6.7	47.1	▲23.9	1.5	May		
▲3.5	▲2.7	▲1.9	0.2	▲3.0	▲0.3	▲0.3	1.3	37.2	▲32.3	▲3.1	Jun.		
▲4.4	1.2	▲5.2	▲0.8	▲4.6	0.3	▲1.6	0.5	32.5	▲26.7	▲3.7	Jul.		
▲3.1	▲2.0	▲1.8	1.7	0.0	3.9	1.2	2.2	19.7	▲10.3	▲1.0	Aug.		
▲5.1	▲3.7	▲3.4	0.4	▲1.1	0.1	1.8	▲0.1	▲1.5	▲1.4	0.7	Sep.		
▲2.5	0.4	0.9	▲1.1	▲3.0	▲1.7	0.9	▲2.0	▲3.5	▲6.0	▲1.0	Oct.		
▲3.1	▲0.6	0.9	1.1	1.6	4.3	0.9	0.8	▲0.5	▲0.3	1.4	Nov.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60.

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	商 業 計	卸 売 業								
			各種商品	織 維 品	衣 服 ・ 回	農畜産物	食 料	建築材料	化学製品	鉱 物	
			卸 売 業	卸 売 業	身 の 回	・ 産 物	・ 料				
			卸 売 業	卸 売 業	り 品	水 産 物	飲 料	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	金属材料
		Total	Wholesale								
				General	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals
				Merchandise							
季節調整指数（平成17年Ⅱ100）	平成 23 年 7～9 月	88.7	85.3	75.7	65.1	47.7	70.1	105.0	75.0	82.7	95.4
	10～12	88.2	84.6	80.5	67.7	46.1	70.3	108.1	76.3	81.4	96.3
	平成 24 年 1～3 月	90.4	86.2	84.6	69.3	44.0	73.2	111.3	73.9	81.2	101.3
	4～6	89.1	85.1	77.6	63.3	47.5	69.9	107.3	76.0	79.8	96.5
	7～9	86.1	81.8	71.2	60.1	46.7	64.8	103.0	76.8	76.5	88.7
	平成 23 年 9 月	87.6	84.1	73.7	65.2	46.2	69.3	105.9	73.4	81.8	94.1
	10	88.2	84.4	80.2	68.0	46.3	70.6	106.6	75.4	80.7	93.8
	11	87.4	84.0	77.9	68.3	46.1	69.6	109.2	76.9	81.2	96.4
	12	89.0	85.4	83.4	66.8	45.8	70.8	108.6	76.7	82.4	98.8
	平成 24 年 1 月	90.9	86.4	87.8	71.7	43.8	71.9	111.3	74.0	80.4	98.2
	2	92.1	88.3	85.2	66.6	43.1	74.7	111.1	74.8	82.6	102.5
	3	88.1	84.0	80.8	69.7	45.1	72.9	111.4	72.8	80.7	103.3
	4	89.6	85.6	80.9	64.4	45.8	70.5	107.8	74.8	80.0	100.6
	5	89.8	85.7	79.9	63.6	49.0	70.7	106.8	76.5	80.8	96.2
	6	88.0	84.0	72.0	61.8	47.8	68.4	107.2	76.6	78.7	92.7
	7	86.3	81.9	72.7	60.7	47.2	65.5	100.1	76.8	75.7	89.6
	8	86.6	82.2	71.2	59.5	48.0	65.3	104.6	76.7	77.6	88.2
	9	85.3	81.2	69.8	60.1	44.8	63.6	104.3	76.8	76.1	88.2
	10	85.7	81.4	71.6	60.8	46.8	67.1	106.4	77.6	78.2	90.6
	11	86.2	82.1	73.5	61.1	50.8	67.4	107.9	78.0	80.0	93.0
前期（月）比増減率（％）	平成 23 年 7～9 月	▲0.2	▲0.5	2.3	▲1.7	▲2.9	▲2.2	2.7	1.8	▲3.7	▲6.1
	10～12	▲0.6	▲0.8	6.3	4.0	▲3.4	0.3	3.0	1.7	▲1.6	0.9
	平成 24 年 1～3 月	2.5	1.9	5.1	2.4	▲4.6	4.1	3.0	▲3.1	▲0.2	5.2
	4～6	▲1.4	▲1.3	▲8.3	▲8.7	8.0	▲4.5	▲3.6	2.8	▲1.7	▲4.7
	7～9	▲3.4	▲3.9	▲8.2	▲5.1	▲1.7	▲7.3	▲4.0	1.1	▲4.1	▲8.1
	平成 23 年 9 月	▲1.5	▲1.9	▲4.4	0.8	▲3.5	▲1.0	1.2	▲3.7	▲1.8	▲1.5
	10	0.7	0.4	8.8	4.3	0.2	1.9	0.7	2.7	▲1.3	▲0.3
	11	▲0.9	▲0.5	▲2.9	0.4	▲0.4	▲1.4	2.4	2.0	0.6	2.8
	12	1.8	1.7	7.1	▲2.2	▲0.7	1.7	▲0.5	▲0.3	1.5	2.5
	平成 24 年 1 月	2.1	1.2	5.3	7.3	▲4.4	1.6	2.5	▲3.5	▲2.4	▲0.6
	2	1.3	2.2	▲3.0	▲7.1	▲1.6	3.9	▲0.2	1.1	2.7	4.4
	3	▲4.3	▲4.9	▲5.2	4.7	4.6	▲2.4	0.3	▲2.7	▲2.3	0.8
	4	1.7	1.9	0.1	▲7.6	1.6	▲3.3	▲3.2	2.7	▲0.9	▲2.6
	5	0.2	0.1	▲1.2	▲1.2	7.0	0.3	▲0.9	2.3	1.0	▲4.4
	6	▲2.0	▲2.0	▲9.9	▲2.8	▲2.4	▲3.3	0.4	0.1	▲2.6	▲3.6
	7	▲1.9	▲2.5	1.0	▲1.8	▲1.3	▲4.2	▲6.6	0.3	▲3.8	▲3.3
	8	0.3	0.4	▲2.1	▲2.0	1.7	▲0.3	4.5	▲0.1	2.5	▲1.6
	9	▲1.5	▲1.2	▲2.0	1.0	▲6.7	▲2.6	▲0.3	0.1	▲1.9	0.0
	10	0.5	0.2	2.6	1.2	4.5	5.5	2.0	1.0	2.8	2.7
	11	0.6	0.9	2.7	0.5	8.5	0.4	1.4	0.5	2.3	2.6

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549(5497を除く)。

注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60。

												Year and Month		
機械器具卸売業	家具・器具・建具卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	その他小売業(注2)			
												Year and Month		
Machinery & Equipment	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others						
									Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Others (*2)			
85.6	69.2	111.8	90.3	100.2	84.3	96.5	105.2	101.5	93.6	95.9	105.0	Q3	2011	Seasonal adjustment indices (C.Y.2005 average = 100)
80.0	67.7	112.1	87.9	99.2	84.2	97.6	104.3	100.4	97.7	77.5	105.6	Q4		
81.1	69.1	110.8	89.7	103.2	85.0	100.2	107.5	105.4	110.2	82.6	107.8	Q1	2012	
82.4	69.3	111.1	88.3	102.7	83.2	100.4	105.8	105.6	117.4	80.9	105.5	Q2		
82.2	66.3	110.2	87.2	100.4	82.6	97.7	105.4	102.1	108.6	82.3	103.5	Q3		
83.5	67.9	110.3	88.4	99.1	83.5	94.2	103.3	100.8	98.4	85.6	103.6	Sep.	2011	
80.5	67.1	111.9	88.7	99.8	84.5	98.1	104.7	101.0	98.6	80.1	105.4	Oct.		
79.4	67.6	112.7	87.6	98.5	83.6	97.1	104.3	99.3	97.1	71.2	104.9	Nov.		
80.2	68.3	111.8	87.5	99.2	84.5	97.7	103.8	100.8	97.3	81.1	106.4	Dec.		
80.1	68.0	112.1	87.3	102.3	84.8	98.2	107.2	104.4	108.7	81.9	107.7	Jan.	2012	
84.5	67.3	111.7	91.1	104.3	86.5	100.5	108.4	106.3	108.2	86.0	108.8	Feb.		
78.7	72.0	108.6	90.6	103.0	83.7	102.0	106.8	105.6	113.7	79.9	106.9	Mar.		
80.8	70.0	112.3	89.3	102.6	83.6	101.5	105.8	105.0	111.0	80.1	107.5	Apr.		
82.8	69.0	110.7	87.2	103.3	84.1	102.2	106.0	106.6	118.5	83.6	106.5	May		
83.5	68.9	110.4	88.4	102.1	81.9	97.6	105.7	105.2	122.8	79.1	102.5	Jun.		
83.2	66.4	110.0	87.0	100.6	81.8	99.1	105.7	102.7	116.2	83.3	102.0	Jul.		
82.5	67.6	112.2	88.0	102.1	84.3	101.6	106.8	103.7	112.5	81.0	104.5	Aug.		
80.8	65.0	108.5	86.5	98.5	81.6	92.4	103.8	99.9	97.0	82.6	103.9	Sep.		
77.5	64.6	108.4	87.6	99.3	83.0	99.2	106.6	99.0	93.5	77.8	104.5	Oct.		
76.9	65.2	110.5	87.7	99.2	85.0	102.0	104.9	99.4	95.1	71.7	106.0	Nov.		
0.2	▲1.8	0.8	4.4	0.5	▲0.2	▲2.0	▲0.1	1.6	15.7	▲11.1	0.1	Q3	2011	Percentage change from the previous month/term (%)
▲6.5	▲2.2	0.3	▲2.7	▲1.0	▲0.1	1.1	▲0.9	▲1.1	4.4	▲19.2	0.6	Q4		
1.4	2.1	▲1.2	2.0	4.0	1.0	2.7	3.1	5.0	12.8	6.6	2.1	Q1	2012	
1.6	0.3	0.3	▲1.6	▲0.5	▲2.1	0.2	▲1.6	0.2	6.5	▲2.1	▲2.1	Q2		
▲0.2	▲4.3	▲0.8	▲1.2	▲2.2	▲0.7	▲2.7	▲0.4	▲3.3	▲7.5	1.7	▲1.9	Q3		
▲2.9	▲2.6	▲3.8	▲1.4	▲1.3	▲0.9	▲3.7	▲2.1	▲0.7	4.7	▲5.2	▲1.8	Sep.	2011	
▲3.6	▲1.2	1.5	0.3	0.7	1.2	4.1	1.4	0.2	0.2	▲6.4	1.7	Oct.		
▲1.4	0.7	0.7	▲1.2	▲1.3	▲1.1	▲1.0	▲0.4	▲1.7	▲1.5	▲11.1	▲0.5	Nov.		
1.0	1.0	▲0.8	▲0.1	0.7	1.1	0.6	▲0.5	1.5	0.2	13.9	1.4	Dec.		
▲0.1	▲0.4	0.3	▲0.2	3.1	0.4	0.5	3.3	3.6	11.7	1.0	1.2	Jan.	2012	
5.5	▲1.0	▲0.4	4.4	2.0	2.0	2.3	1.1	1.8	▲0.5	5.0	1.0	Feb.		
▲6.9	7.0	▲2.8	▲0.5	▲1.2	▲3.2	1.5	▲1.5	▲0.7	5.1	▲7.1	▲1.7	Mar.		
2.7	▲2.8	3.4	▲1.4	▲0.4	▲0.1	▲0.5	▲0.9	▲0.6	▲2.4	0.3	0.6	Apr.		
2.5	▲1.4	▲1.4	▲2.4	0.7	0.6	0.7	0.2	1.5	6.8	4.4	▲0.9	May		
0.8	▲0.1	▲0.3	1.4	▲1.2	▲2.6	▲4.5	▲0.3	▲1.3	3.6	▲5.4	▲3.8	Jun.		
▲0.4	▲3.6	▲0.4	▲1.6	▲1.5	▲0.1	1.5	0.0	▲2.4	▲5.4	5.3	▲0.5	Jul.		
▲0.8	1.8	2.0	1.1	1.5	3.1	2.5	1.0	1.0	▲3.2	▲2.8	2.5	Aug.		
▲2.1	▲3.8	▲3.3	▲1.7	▲3.5	▲3.2	▲9.1	▲2.8	▲3.7	▲13.8	2.0	▲0.6	Sep.		
▲4.1	▲0.6	▲0.1	1.3	0.8	1.7	7.4	2.7	▲0.9	▲3.6	▲5.8	0.6	Oct.		
▲0.8	0.9	1.9	0.1	▲0.1	2.4	2.8	▲1.6	0.4	1.7	▲7.8	1.4	Nov.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60.

Part 2 Large-scale wholesales trade

Table1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

注3:「鉄鋼」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。□

非鉄金属	一般 機械器具	自動車	その他の 輸送用 機械器具	家庭用 電気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙製品	その他の 商品	販売先別商品販売額			Year and Month	
									商 品 輸 出 額	輸入品の 国内卸売 販 売 額	国内仕入品の 国内卸売 販 売 額		
									Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods		
27,855	68,483	44,146	18,960	37,087	134,299	9,567	25,061	70,811	185,862	127,740	610,796	C.Y.	2009
32,075	74,352	62,379	23,681	56,373	134,142	10,015	24,318	79,242	230,336	137,219	685,682		2010
32,275	69,479	61,969	21,472	54,054	117,825	11,075	21,425	87,769	224,643	155,230	712,700		2011
30,378	71,212	49,562	18,706	38,497	135,679	9,180	25,131	72,476	200,970	127,791	620,185	F.Y.	2009
32,127	71,895	62,757	23,486	60,268	130,464	10,402	23,657	81,885	231,745	140,356	701,960		2010
31,645	70,203	63,173	21,457	51,929	117,605	11,183	20,955	87,680	225,148	159,251	712,729		2011
8,459	18,665	16,390	5,372	14,065	30,383	2,802	5,316	21,827	58,927	39,966	181,293	Q3	2011
7,497	17,697	16,327	5,404	13,024	27,665	2,932	5,293	22,312	54,804	41,363	183,435	Q4	
7,821	17,969	16,884	5,777	10,449	33,217	2,825	5,081	21,788	57,988	40,076	178,657	Q1	2012
7,024	15,104	15,744	5,204	10,781	25,154	2,749	4,995	20,940	53,203	38,324	170,536	Q2	
6,765	16,768	15,851	4,156	10,334	28,814	2,925	5,013	21,183	52,287	37,619	172,967	Q3	
3,018	6,684	6,309	2,511	4,157	12,739	928	1,847	7,975	20,897	14,081	63,918	Sep.	2011
2,643	5,759	5,558	1,498	3,976	8,671	985	1,750	7,122	18,425	13,363	58,380	Oct.	
2,367	5,026	5,246	1,472	4,073	8,315	975	1,775	7,229	16,324	13,224	58,732	Nov.	
2,487	6,911	5,523	2,433	4,975	10,679	972	1,769	7,961	20,055	14,776	66,324	Dec.	
2,264	4,748	4,605	1,591	3,061	7,492	890	1,544	6,197	16,147	12,915	51,623	Jan.	2012
2,735	4,905	5,709	1,560	3,381	9,172	925	1,682	6,981	18,054	12,585	56,637	Feb.	
2,822	8,316	6,570	2,625	4,008	16,554	1,010	1,856	8,610	23,786	14,577	70,397	Mar.	
2,398	5,159	4,992	1,565	3,378	7,267	900	1,665	7,245	17,674	12,515	55,177	Apr.	
2,260	4,490	4,994	1,611	3,305	7,652	913	1,644	6,917	17,163	13,096	55,070	May	
2,366	5,455	5,758	2,028	4,098	10,234	935	1,686	6,778	18,366	12,713	60,290	Jun.	
2,385	5,630	5,384	1,231	3,711	8,608	995	1,674	6,864	18,035	12,243	57,265	Jul.	
2,160	4,704	4,833	1,168	3,269	8,292	980	1,655	6,793	16,851	12,631	54,920	Aug.	
2,220	6,434	5,633	1,757	3,354	11,914	950	1,684	7,526	17,401	12,745	60,782	Sep.	
2,316	5,617	5,286	1,139	3,389	7,479	1,052	1,607	7,351	17,680	12,038	56,426	Oct.	
2,165	4,936	5,073	1,212	3,408	8,040	1,062	1,597	7,330	15,998	12,202	57,138	Nov.	
▲44.6	▲24.9	▲43.0	▲4.4	▲26.9	▲23.1	▲21.4	▲16.8	▲20.6	▲35.7	▲37.1	▲23.0	C.Y.	2009
19.4	11.7	36.2	15.3	10.1	4.7	▲0.9	▲1.2	5.6	24.1	8.3	6.2		2010
4.6	▲3.9	▲4.0	▲15.3	▲21.3	▲8.0	5.4	▲10.2	5.0	▲3.9	14.0	▲1.8		2011
▲29.9	▲15.2	▲24.1	▲5.6	▲14.3	▲13.9	▲22.0	▲12.6	▲14.6	▲21.1	▲32.0	▲15.9	F.Y.	2009
11.8	5.4	19.9	11.6	2.9	3.4	4.7	▲3.3	3.7	15.1	11.2	4.2		2010
0.4	▲1.0	▲1.0	▲11.3	▲22.1	▲7.9	5.1	▲10.6	4.4	▲4.0	13.9	▲1.4		2011
14.9	4.5	0.8	▲29.7	▲15.9	▲6.2	7.3	▲11.2	3.9	▲2.9	16.4	▲0.2	Q3	2011
▲4.1	▲5.9	▲1.1	▲3.2	▲39.6	▲17.8	3.2	▲10.3	5.6	▲9.7	16.8	▲4.4	Q4	
▲7.5	4.2	7.7	▲0.3	▲16.9	▲0.7	3.9	▲8.5	▲0.4	0.9	11.2	0.0	Q1	2012
▲10.7	▲4.8	16.0	6.1	▲25.1	▲4.5	4.8	▲5.1	▲3.7	▲0.4	1.3	0.7	Q2	
▲20.0	▲10.2	▲3.3	▲22.6	▲26.5	▲5.2	4.4	▲5.7	▲3.0	▲11.3	▲5.9	▲4.6	Q3	
20.7	4.4	11.6	▲44.2	▲26.8	▲7.6	6.4	▲9.6	4.5	▲8.8	17.4	0.2	Sep.	2011
7.9	▲16.8	3.9	▲26.5	▲38.1	▲12.1	7.6	▲9.8	8.1	▲9.1	18.3	▲2.9	Oct.	
▲7.8	▲10.8	▲5.1	8.9	▲45.6	▲21.1	1.2	▲9.9	4.2	▲13.4	15.8	▲6.2	Nov.	
▲11.3	10.6	▲1.7	11.1	▲35.1	▲19.5	1.0	▲11.0	4.7	▲7.1	16.3	▲3.9	Dec.	
▲9.0	▲12.6	1.0	▲20.3	▲15.0	▲11.9	0.5	▲11.6	▲2.5	▲12.9	10.3	▲2.6	Jan.	2012
4.3	▲2.3	3.9	21.2	▲17.3	▲3.5	▲0.4	▲8.7	0.9	0.2	12.9	0.3	Feb.	
▲15.5	22.4	16.8	4.7	▲17.9	7.3	11.9	▲5.4	0.1	13.7	10.5	1.8	Mar.	
▲11.7	▲4.7	29.6	0.7	▲23.4	▲3.6	0.2	▲6.5	▲4.0	3.8	1.9	▲1.2	Apr.	
▲8.7	▲0.8	19.8	34.2	▲21.1	▲5.1	12.9	▲3.3	▲0.6	2.4	7.2	4.6	May	
▲11.6	▲8.1	3.8	▲5.7	▲29.2	▲4.7	2.2	▲5.5	▲6.5	▲6.5	▲4.8	▲0.9	Jun.	
▲10.4	▲12.8	1.6	▲3.7	▲36.2	▲1.2	10.5	▲3.2	▲2.0	▲8.4	▲1.1	▲4.5	Jul.	
▲22.3	▲14.9	1.1	▲26.3	▲20.1	▲7.2	0.6	▲4.9	▲0.8	▲8.2	▲6.5	▲4.3	Aug.	
▲26.4	▲3.7	▲10.7	▲30.0	▲19.3	▲6.5	2.5	▲8.8	▲5.6	▲16.7	▲9.5	▲4.9	Sep.	
▲12.4	▲2.5	▲4.9	▲24.0	▲14.8	▲13.8	6.8	▲8.2	3.2	▲4.0	▲9.9	▲3.3	Oct.	
▲8.5	▲1.8	▲3.3	▲17.7	▲16.3	▲3.3	8.9	▲10.0	1.4	▲2.0	▲7.7	▲2.7	Nov.	

Note1: The sample of stores was switched on July, 2007 and on July, 2010. Therefore, percentage changes from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note2: Regarding “Chemicals” and “Others,” comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons on the year earlier are those calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks, which occur as the result of the modification of establishment data and the consequent retroactive change to the data of the period between January and December 2008.

Note3: Regarding “Iron & Steel”, comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons to the previous year are calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks which occur as the result of the modification of establishment data and consequent retroactive change to the data for the period between January and December 2011.

第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率
Table 2 Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

		年 月	合 計	織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物
			Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals
商 品 手 持 額	手持額 (億円)	平成 23 年 9 月	42,841	733	3,912	2,805	2,233	1,697	4,505	1,837	180
		12	41,547	756	3,659	2,882	2,243	1,564	4,532	2,323	167
		平成 24 年 3 月	42,201	692	3,310	2,766	2,011	1,852	4,304	2,120	143
		6	41,415	734	3,597	2,898	2,265	1,832	4,139	2,130	128
		9	42,230	748	3,845	2,762	2,278	1,967	4,852	2,417	156
	前年同期末比増減率 (%)	平成 23 年 9 月	9.7	36.5	8.5	2.5	28.5	6.1	10.7	37.4	13.8
		12	▲0.0	35.2	5.9	13.7	24.9	3.8	5.3	61.6	▲10.5
		平成 24 年 3 月	5.2	9.8	0.1	▲1.9	5.5	10.5	3.5	76.4	▲8.8
		6	6.9	2.0	7.0	6.5	2.4	2.8	▲3.3	18.2	▲22.2
		9	▲1.4	2.0	▲1.7	▲1.5	2.0	15.9	7.7	31.6	▲13.6
商 品 在 庫 率	在庫率 (%)	平成 23 年 9 月	43.3	102.9	130.7	48.5	20.5	56.9	63.7	16.2	16.1
		12	41.1	108.2	106.4	43.9	18.1	44.9	67.1	16.7	14.6
		平成 24 年 3 月	38.8	92.8	115.0	43.2	18.6	61.8	58.2	14.8	14.1
		6	45.3	114.0	137.0	51.3	19.9	63.2	63.8	17.0	15.5
		9	46.4	112.1	135.6	50.0	21.9	68.9	78.7	19.8	20.5
	前年同期末比増減率 (%)	平成 23 年 9 月	9.4	29.1	7.2	4.1	22.8	9.2	0.6	19.1	▲1.8
		12	2.1	29.3	▲0.3	7.6	19.9	3.5	14.9	34.7	0.7
		平成 24 年 3 月	▲0.3	3.2	▲10.9	▲7.7	2.2	14.0	2.8	49.5	1.4
		6	9.7	14.7	5.5	12.5	▲2.5	3.1	7.4	▲2.9	5.4
		9	7.2	8.9	3.7	3.1	6.8	21.1	23.5	22.2	27.3

注1: 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2: 平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年同期末比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注3: 「化学製品」と「その他の商品」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成20年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注4: 「鉄鋼」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙 ・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month		
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Constructio n Materials	Paper & Paper Products	Others			
3,131	2,284	1,537	3,206	262	2,293	4,913	491	892	5,930	Sep. 2011	Value (100 million yen)	Commodity stocks
2,950	1,624	1,652	3,217	304	1,144	5,516	519	842	5,653	Dec.		
3,036	1,717	1,508	3,119	326	2,462	5,103	535	983	6,215	Mar. 2012		
2,727	1,245	1,642	1,722	261	3,290	5,235	536	1,054	5,981	Jun.		
2,740	1,528	1,288	1,395	280	3,200	4,983	494	1,105	6,193	Sep.		
15.7	▲6.2	2.2	16.7	▲20.0	▲4.6	3.8	3.8	▲19.0	23.1	Sep. 2011	Percentage change from the previous year(%)	Commodity stocks
6.8	▲34.6	8.9	▲8.2	24.5	▲63.5	▲0.2	10.6	▲21.6	12.7	Dec.		
3.6	▲37.4	10.5	▲9.1	33.2	5.2	7.2	19.4	▲1.8	24.1	Mar. 2012		
▲13.8	▲33.4	17.9	▲20.0	▲1.7	128.4	5.5	17.5	16.1	17.7	Jun.		
▲12.5	▲33.1	▲16.2	▲56.5	6.8	39.5	1.4	0.7	23.9	4.4	Sep.		
31.8	75.7	23.0	50.8	10.4	55.2	38.6	52.9	48.3	74.4	Sep. 2011	Inventory ratio (%)	Inventory ratio
32.6	65.3	23.9	58.2	12.5	23.0	51.7	53.4	47.6	71.0	Dec.		
31.1	60.9	18.1	47.5	12.4	61.4	30.8	53.0	53.0	72.2	Mar. 2012		
30.4	52.6	30.1	29.9	12.9	80.3	51.2	57.4	62.5	88.2	Jun.		
34.1	68.8	20.0	24.8	15.9	95.4	41.8	52.0	65.6	82.3	Sep.		
10.6	▲22.3	▲2.1	4.5	42.5	30.5	12.5	▲2.4	▲10.4	17.9	Sep. 2011	Percentage change from the previous year(%)	Inventory ratio
8.6	▲26.3	▲1.6	▲6.7	12.6	▲43.8	24.0	9.4	▲11.9	7.6	Dec.		
3.3	▲25.8	▲10.0	▲22.1	26.5	27.9	▲0.3	6.6	3.9	24.1	Mar. 2012		
▲9.8	▲24.6	28.1	▲22.9	4.0	222.5	10.8	15.0	22.8	25.8	Jun.		
7.2	▲9.1	▲13.0	▲51.2	52.9	72.8	8.3	▲1.7	35.8	10.6	Sep.		

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2:The sample of stores was switched on July 2010. Therefore,percentage changes from the same term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note3:Regarding “Chemicals” and “Others,” comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons on the year earlier are□ those calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks, which occur as the result of the modification of establishment data and the consequent retroactive change to the data of the period between January and December 2008.

Note4:Regarding “Iron & Steel”, comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons to the previous year are calculated with linked coefficients□ in order to avoid the time-series breaks which occur as the result of the modification of establishment data and consequent retroactive change to the data for the period between January and December 2011.

第3部 大型小売店販売

Part 3 Large-scale retail sales trade

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 合計（百貨店＋スーパー）(1)Total (Departmentstores+Supermarkets)												
年 月	事業所数	合 計	衣 料 品						飲料食品	そ の		
			紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	家具					
Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture			
販 売 額 （ 百 万 円 ）	平 成 21 年	4,681	19,775,777	5,076,095	875,206	2,702,437	334,057	1,164,394	10,071,556	4,628,127	186,620	
	22	4,957	19,579,063	4,758,485	803,372	2,532,370	334,651	1,088,091	10,190,170	4,630,409	179,287	
	23	5,036	19,593,279	4,590,620	787,115	2,417,419	335,419	1,050,667	10,393,656	4,609,002	174,306	
	平 成 21 年度	4,676	19,567,502	4,957,918	854,206	2,638,093	325,041	1,140,578	10,020,579	4,589,005	181,314	
	22	4,958	19,578,521	4,649,720	785,044	2,472,707	329,312	1,062,657	10,289,217	4,639,583	177,788	
	23	5,034	19,700,818	4,636,830	802,142	2,437,350	337,493	1,059,844	10,452,830	4,611,158	174,183	
	平成 23 年 7～9 月	4,986	4,814,492	1,053,739	162,541	557,132	80,121	253,944	2,625,434	1,135,318	42,049	
	10～12	5,036	5,333,650	1,290,281	242,800	661,951	100,456	285,073	2,793,730	1,249,639	49,390	
	平成 24 年 1～3 月	5,034	4,807,433	1,160,920	196,723	626,761	76,831	260,605	2,548,402	1,098,111	41,770	
	4～6	5,041	4,709,932	1,109,657	200,781	582,217	67,045	259,614	2,488,500	1,111,776	41,918	
	7～9	5,068	4,739,597	1,023,425	160,166	541,643	69,739	251,877	2,606,190	1,109,983	43,036	
	平成 23 年 9 月	4,986	1,472,824	319,138	45,763	172,120	22,773	78,483	807,184	346,502	12,155	
	10	4,998	1,605,685	411,483	73,910	220,213	30,903	86,458	826,621	367,580	15,016	
	11	5,015	1,636,997	400,629	75,722	210,807	31,002	83,098	856,524	379,845	15,661	
	12	5,036	2,090,969	478,169	93,169	230,932	38,552	115,517	1,110,585	502,215	18,714	
	平成 24 年 1 月	5,037	1,738,254	471,840	88,499	252,451	31,623	99,268	875,788	390,536	14,611	
	2	5,029	1,465,948	303,976	50,786	160,739	22,344	70,106	829,456	332,516	12,000	
	3	5,034	1,603,231	385,105	57,438	213,571	22,864	91,232	843,069	375,058	15,159	
	4	5,035	1,566,427	376,407	63,331	203,815	21,402	87,858	811,769	378,251	14,216	
	5	5,040	1,575,337	374,957	66,159	197,946	22,258	88,594	827,846	372,534	13,894	
	6	5,041	1,568,168	358,293	71,290	180,456	23,385	83,162	848,884	360,990	13,808	
	7	5,052	1,712,323	412,388	67,891	220,158	28,727	95,613	911,221	388,714	16,360	
	8	5,065	1,556,765	299,089	46,499	155,010	21,542	76,038	885,192	372,484	13,873	
	9	5,068	1,470,509	311,948	45,776	166,475	19,471	80,226	809,776	348,784	12,802	
	10	5,087	1,567,753	393,079	70,222	209,985	26,702	86,170	815,168	359,506	15,253	
	11	5,114	1,663,582	417,695	82,899	217,725	28,809	88,263	861,180	384,707	16,626	
	前 年 （ 度 、 同 期 、 同 月 ） 比 増 減 率 （ ％ ）	平 成 21 年	2.3	▲5.6	▲13.4	▲12.6	▲12.7	▲19.8	▲13.7	▲0.8	▲6.1	▲19.3
		22	1.6	▲2.1	▲6.3	▲8.2	▲6.3	0.2	▲6.6	▲0.2	▲1.4	▲4.8
		23	1.6	▲0.9	▲3.5	▲2.0	▲4.5	0.2	▲3.4	0.7	▲1.7	▲3.6
		平 成 21 年度	2.4	▲5.3	▲12.1	▲11.8	▲11.5	▲17.8	▲12.1	▲1.5	▲5.2	▲17.6
		22	1.7	▲1.5	▲6.2	▲8.1	▲6.3	1.3	▲6.8	0.6	▲1.0	▲3.3
		23	1.5	0.1	▲0.3	2.2	▲1.4	2.5	▲0.3	1.0	▲1.3	▲2.4
		平成 23 年 7～9 月	1.9	▲0.7	▲2.4	▲1.4	▲4.0	0.0	▲0.4	0.4	▲1.5	▲1.9
		10～12	1.6	▲0.4	▲0.1	2.0	▲1.1	7.1	▲1.8	0.5	▲2.8	▲4.0
		平成 24 年 1～3 月	1.5	2.3	4.1	8.3	3.3	2.8	3.7	2.4	0.2	▲0.3
		4～6	1.3	▲0.7	▲2.0	0.4	▲1.6	▲16.3	▲0.2	0.1	▲1.4	2.3
		7～9	1.6	▲1.6	▲2.9	▲1.5	▲2.8	▲13.0	▲0.8	▲0.7	▲2.2	2.3
		平成 23 年 9 月	1.9	▲2.4	▲3.4	▲3.0	▲4.2	▲3.2	▲1.9	▲0.6	▲5.7	▲3.8
		10	1.5	▲0.5	▲0.6	0.7	▲0.9	2.9	▲2.1	0.5	▲2.5	▲4.8
		11	1.6	▲1.6	▲3.2	▲1.9	▲4.9	3.6	▲2.4	0.4	▲4.2	▲5.3
12		1.6	0.6	3.1	6.6	2.3	14.1	▲1.1	0.6	▲1.8	▲2.2	
平成 24 年 1 月		1.6	▲0.1	▲1.0	3.6	▲2.2	4.4	▲3.3	0.9	▲1.4	▲4.4	
2		1.5	1.3	▲1.3	5.3	▲3.3	5.2	▲3.2	3.1	▲0.7	▲5.3	
3		1.5	6.1	16.6	19.5	17.0	▲1.5	19.4	3.2	2.8	8.8	
4		1.6	0.1	1.2	6.4	0.8	▲13.4	2.8	0.0	▲0.7	3.9	
5		1.5	▲0.1	▲2.0	0.2	▲1.2	▲15.1	▲1.7	0.7	0.1	2.8	
6	1.3	▲2.2	▲5.0	▲4.4	▲4.5	▲19.8	▲1.7	▲0.3	▲3.7	0.2		
7	1.3	▲4.0	▲5.2	▲5.6	▲4.4	▲13.3	▲4.2	▲2.5	▲6.2	▲1.8		
8	1.7	▲0.0	▲0.1	3.7	0.2	▲11.0	0.5	0.2	▲0.5	4.8		
9	1.6	▲0.2	▲2.3	0.0	▲3.3	▲14.5	2.2	0.3	0.7	5.3		
10	1.8	▲2.4	▲4.5	▲5.0	▲4.6	▲13.6	▲0.3	▲1.4	▲2.2	1.6		
11	2.0	1.6	4.3	9.5	3.3	▲7.1	6.2	0.5	1.3	6.2		
前 年 （ 度 、 同 期 、 同 月 ） 比 増 減 率 （ 既 存 店 ） （ ％ ）	平 成 21 年	2.3	▲7.0	▲13.1	▲12.5	▲12.5	▲19.2	▲13.3	▲3.3	▲7.1	▲20.1	
	22	1.6	▲2.6	▲4.9	▲7.2	▲5.1	2.3	▲5.1	▲1.8	▲1.7	▲4.8	
	23	1.6	▲1.8	▲2.9	▲1.7	▲3.8	1.3	▲3.2	▲0.8	▲2.9	▲5.0	
	平 成 21 年度	2.4	▲6.4	▲11.4	▲11.3	▲10.9	▲16.9	▲11.2	▲3.8	▲6.0	▲18.2	
	22	1.7	▲2.0	▲4.9	▲7.0	▲5.0	3.6	▲5.5	▲0.9	▲1.3	▲3.2	
	23	1.5	▲0.9	▲0.0	2.1	▲1.0	3.1	▲0.4	▲0.4	▲2.6	▲4.2	
	平成 23 年 7～9 月	1.9	▲1.7	▲2.0	▲1.2	▲3.3	0.9	▲0.6	▲1.1	▲2.8	▲3.6	
	10～12	1.6	▲1.3	0.1	1.8	▲0.8	7.4	▲1.8	▲0.7	▲4.1	▲5.7	
	平成 24 年 1～3 月	1.5	1.3	4.1	8.0	3.4	2.9	3.3	1.0	▲1.1	▲1.7	
	4～6	1.3	▲1.3	▲1.0	0.8	▲0.7	▲15.6	1.3	▲1.1	▲2.3	1.5	
	7～9	1.6	▲2.2	▲2.0	▲1.0	▲2.0	▲12.4	0.5	▲1.8	▲3.3	1.8	
	平成 23 年 9 月	1.9	▲3.6	▲3.3	▲3.1	▲3.9	▲2.7	▲2.2	▲2.2	▲6.9	▲5.3	
	10	1.5	▲1.4	▲0.4	0.5	▲0.5	3.4	▲2.1	▲0.9	▲3.6	▲6.5	
	11	1.6	▲2.5	▲3.1	▲2.1	▲4.6	3.7	▲2.4	▲0.9	▲5.5	▲6.9	
	12	1.6	▲0.3	3.3	6.4	2.8	14.3	▲1.1	▲0.5	▲3.3	▲4.1	
	平成 24 年 1 月	1.6	▲1.2	▲1.2	3.3	▲2.3	4.5	▲4.0	▲0.4	▲2.8	▲5.7	
	2	1.5	0.2	▲1.4	5.1	▲3.2	5.3	▲3.5	1.7	▲2.0	▲6.5	
	3	1.5	5.1	16.9	19.3	17.4	▲1.3	19.5	1.9	1.4	7.0	
	4	1.6	▲0.6	1.9	6.5	1.5	▲12.8	4.1	▲1.2	▲1.6	2.7	
	5	1.5	▲0.8	▲1.0	0.8	▲0.3	▲14.4	▲0.2	▲0.7	▲0.9	1.9	
6	1.3	▲2.6	▲3.9	▲3.7	▲3.4	▲19.1	0.1	▲1.3	▲4.4	▲0.2		
7	1.3	▲4.4	▲4.2	▲5.0	▲3.4	▲12.8	▲2.6	▲3.3	▲7.0	▲2.3		
8	1.7	▲0.9	0.7	4.0	1.0	▲10.3	1.8	▲1.1	▲1.7	4.2		
9	1.6	▲1.0	▲1.7	0.1	▲2.8	▲14.2	3.2	▲0.9	▲0.6	5.0		
10	1.8	▲3.2	▲4.0	▲4.8	▲4.1	▲13.3	0.6	▲2.6	▲3.6	0.7		
11	2.0	0.9	5.0	9.9	4.0	▲6.7	7.6	▲0.6	▲0.1	5.5		

注1：年（度）及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年（度）及び四半期末値による。
注2：年（度）及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年（度）及び四半期平均値による。
注3：前年（度・同期・同月）比の既存店の事業所数は、全店で算出している。
注4：売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。
注5：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当た り販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当た り販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
261, 275	694, 969	3, 262, 812	222, 452	345, 216	362. 9	608, 723	30, 996	3, 291. 1	63. 1	C.Y.	2009
292, 820	701, 356	3, 244, 788	212, 157	361, 565	363. 2	614, 586	31, 550	3, 267. 2	62. 0		2010
267, 167	688, 598	3, 273, 499	205, 431	330, 679	362. 5	600, 919	31, 750	3, 308. 1	61. 5		2011
264, 249	689, 896	3, 235, 154	218, 392	353, 526	362. 9	582, 511	30, 918	3, 265. 5	62. 5	F.Y.	2009
293, 340	705, 177	3, 255, 657	207, 621	366, 608	362. 6	569, 827	31, 351	3, 264. 9	61. 8		2010
257, 563	680, 297	3, 291, 201	207, 915	309, 809	364. 0	580, 691	31, 602	3, 333. 1	61. 7		2011
66, 986	168, 791	802, 281	55, 211	75, 763	91. 6	587, 412	31, 501	811. 9	15. 1	Q3	2011
66, 738	184, 174	896, 648	52, 688	94, 201	91. 5	600, 919	31, 750	899. 5	16. 7	Q4	
59, 219	158, 679	788, 583	49, 860	59, 487	90. 1	580, 691	31, 602	814. 0	15. 0	Q1	2012
51, 420	161, 018	808, 738	48, 682	69, 417	91. 0	585, 894	31, 574	806. 7	14. 8	Q2	
54, 195	160, 427	798, 780	53, 546	68, 905	91. 7	584, 424	31, 640	805. 1	14. 8	Q3	
15, 953	51, 917	250, 283	16, 194	18, 179	30. 1	587, 412	31, 501	250. 7	4. 6	Sep.	2011
17, 938	54, 519	263, 350	16, 757	18, 256	30. 6	586, 081	31, 612	274. 0	5. 0	Oct.	
21, 186	55, 888	270, 651	16, 460	28, 596	30. 2	591, 910	31, 679	276. 6	5. 1	Nov.	
27, 615	73, 768	362, 647	19, 471	47, 349	30. 7	600, 919	31, 750	348. 0	6. 5	Dec.	
22, 625	56, 983	278, 825	17, 492	19, 384	30. 6	604, 505	31, 756	287. 5	5. 4	Jan.	2012
17, 324	47, 807	240, 740	14, 645	16, 441	29. 3	586, 503	31, 685	249. 9	4. 6	Feb.	
19, 270	53, 889	269, 017	17, 723	23, 662	30. 2	580, 691	31, 602	276. 1	5. 0	Mar.	
16, 499	54, 535	276, 935	16, 067	22, 509	30. 2	582, 469	31, 581	268. 9	4. 9	Apr.	
17, 292	53, 922	270, 906	16, 520	20, 241	30. 6	583, 096	31, 588	270. 2	4. 9	May	
17, 630	52, 561	260, 897	16, 095	26, 667	30. 2	585, 894	31, 574	267. 7	4. 9	Jun.	
21, 551	56, 939	275, 200	18, 665	34, 165	30. 7	587, 128	31, 621	291. 6	5. 4	Jul.	
17, 972	53, 254	268, 678	18, 707	18, 365	30. 9	594, 535	31, 684	261. 8	4. 9	Aug.	
14, 672	50, 234	254, 902	16, 174	16, 375	30. 1	584, 424	31, 640	251. 6	4. 6	Sep.	
16, 217	52, 029	259, 863	16, 144	17, 072	30. 6	582, 495	31, 744	269. 1	4. 9	Oct.	
20, 118	55, 087	276, 030	16, 847	27, 945	30. 1	587, 442	31, 860	283. 2	5. 2	Nov.	
▲8. 8	▲5. 0	▲4. 9	▲10. 9	▲6. 8	▲0. 2	▲1. 1	0. 1	▲5. 1	▲6. 9	C.Y.	2009
8. 4	▲0. 3	▲2. 0	▲4. 7	4. 6	0. 1	▲2. 0	0. 1	▲0. 3	▲2. 1		2010
▲11. 1	▲2. 9	▲0. 4	▲3. 3	▲8. 6	▲0. 2	▲2. 2	0. 6	1. 8	▲1. 0		2011
▲5. 0	▲4. 9	▲4. 1	▲10. 2	▲2. 0	0. 1	▲1. 3	0. 1	▲4. 8	▲6. 2	F.Y.	2009
5. 9	0. 5	▲1. 4	▲5. 1	3. 6	▲0. 1	▲5. 1	▲0. 3	0. 7	▲1. 3		2010
▲13. 2	▲4. 1	0. 4	0. 1	▲15. 5	0. 4	1. 9	0. 8	2. 3	▲0. 3		2011
▲5. 4	▲3. 2	▲0. 7	▲1. 4	▲13. 4	▲0. 1	▲2. 6	0. 3	1. 8	▲0. 7	Q3	2011
▲30. 0	▲4. 5	0. 6	▲1. 9	▲16. 5	0. 1	▲2. 2	0. 6	2. 1	▲0. 6	Q4	
▲14. 0	▲5. 0	2. 3	5. 2	▲26. 0	1. 7	1. 9	0. 8	3. 1	1. 4	Q1	2012
▲20. 4	▲4. 5	0. 6	▲2. 9	▲13. 6	0. 2	▲0. 9	0. 3	▲0. 1	▲0. 7	Q2	
▲19. 1	▲5. 0	▲0. 4	▲3. 0	▲9. 1	0. 1	▲0. 5	0. 4	▲0. 8	▲2. 0	Q3	
▲22. 1	▲5. 5	▲4. 7	▲4. 8	▲20. 0	▲0. 3	▲2. 6	0. 3	0. 1	▲4. 2	Sep.	2011
▲25. 7	▲4. 3	0. 1	▲2. 2	▲19. 1	0. 0	▲2. 8	0. 4	2. 4	▲2. 0	Oct.	
▲42. 1	▲5. 1	1. 2	▲2. 7	▲17. 9	0. 3	▲2. 3	0. 7	0. 7	▲1. 9	Nov.	
▲20. 1	▲4. 3	0. 4	▲0. 9	▲14. 7	0. 0	▲2. 2	0. 6	2. 9	▲0. 0	Dec.	
▲11. 6	▲6. 4	0. 8	▲1. 5	▲29. 1	0. 0	▲2. 1	0. 7	2. 0	▲1. 8	Jan.	2012
▲8. 0	▲5. 1	1. 1	▲1. 7	▲33. 1	2. 4	▲2. 1	0. 6	3. 4	0. 0	Feb.	
▲21. 0	▲3. 3	5. 1	20. 3	▲16. 7	2. 7	1. 9	0. 8	4. 1	4. 2	Mar.	
▲19. 9	▲2. 9	0. 8	1. 7	▲17. 8	0. 7	▲0. 4	0. 8	0. 4	▲0. 0	Apr.	
▲14. 1	▲3. 7	2. 1	▲4. 3	▲10. 0	0. 0	▲0. 8	0. 5	0. 7	▲2. 0	May	
▲26. 3	▲6. 9	▲1. 0	▲5. 8	▲12. 5	0. 0	▲0. 9	0. 3	▲1. 3	▲2. 0	Jun.	
▲32. 1	▲8. 3	▲3. 1	▲6. 4	▲8. 2	0. 3	▲1. 2	0. 2	▲2. 9	▲3. 6	Jul.	
▲6. 8	▲2. 7	0. 3	▲2. 0	▲9. 9	0. 0	▲0. 5	0. 7	0. 5	▲0. 0	Aug.	
▲8. 0	▲3. 2	1. 8	▲0. 1	▲9. 9	0. 0	▲0. 5	0. 4	0. 4	▲0. 0	Sep.	
▲9. 6	▲4. 6	▲1. 3	▲3. 7	▲6. 5	0. 0	▲0. 6	0. 4	▲1. 8	▲2. 0	Oct.	
▲5. 0	▲1. 4	2. 0	2. 4	▲2. 3	▲0. 3	▲0. 8	0. 6	2. 4	2. 0	Nov.	
▲11. 3	▲6. 7	▲5. 8	▲10. 1	▲6. 7	▲0. 1	▲3. 1	▲0. 4	▲3. 8	▲7. 0	C.Y.	2009
5. 9	▲1. 5	▲2. 1	▲3. 6	5. 3	0. 1	▲3. 7	▲0. 1	1. 1	▲2. 4		2010
▲13. 9	▲4. 4	▲1. 4	▲4. 2	▲8. 5	▲0. 2	▲3. 9	▲0. 3	2. 7	▲1. 1		2011
▲7. 6	▲6. 5	▲4. 7	▲9. 2	▲1. 7	0. 1	▲3. 7	▲0. 6	▲3. 4	▲6. 4	F.Y.	2009
3. 4	▲0. 7	▲1. 5	▲4. 1	4. 2	▲0. 1	▲6. 9	▲0. 6	2. 0	▲1. 7		2010
▲15. 5	▲5. 8	▲0. 8	▲1. 3	▲15. 5	0. 4	0. 5	0. 1	3. 2	▲0. 3		2011
▲7. 5	▲4. 9	▲1. 8	▲3. 1	▲13. 4	▲0. 1	▲4. 4	▲0. 7	2. 7	▲0. 7	Q3	2011
▲31. 7	▲6. 3	▲0. 6	▲3. 1	▲16. 6	0. 1	▲3. 9	▲0. 3	2. 9	▲0. 6	Q4	
▲14. 7	▲6. 6	0. 9	3. 9	▲26. 1	1. 5	0. 5	0. 1	3. 7	1. 3	Q1	2012
▲20. 6	▲6. 0	▲0. 3	▲1. 9	▲13. 5	0. 3	▲2. 1	0. 0	0. 7	▲1. 3	Q2	
▲20. 1	▲6. 5	▲1. 6	▲2. 2	▲8. 7	0. 1	▲2. 2	▲0. 2	0. 0	▲2. 6	Q3	
▲23. 9	▲7. 2	▲5. 7	▲6. 3	▲20. 1	▲0. 1	▲4. 4	▲0. 7	0. 8	▲4. 2	Sep.	2011
▲27. 4	▲6. 1	▲0. 8	▲3. 4	▲19. 2	▲0. 0	▲4. 4	▲0. 4	3. 1	▲0. 0	Oct.	
▲43. 4	▲7. 0	0. 0	▲3. 9	▲17. 9	0. 2	▲4. 0	▲0. 4	1. 6	▲1. 9	Nov.	
▲22. 3	▲6. 0	▲0. 9	▲2. 1	▲14. 7	0. 0	▲3. 9	▲0. 3	3. 7	0. 0	Dec.	
▲13. 1	▲7. 7	▲0. 6	▲2. 8	▲29. 4	▲0. 0	▲3. 8	▲0. 4	2. 7	▲1. 8	Jan.	2012
▲8. 2	▲6. 7	▲0. 2	▲3. 0	▲33. 3	2. 2	▲3. 7	▲0. 4	4. 0	0. 0	Feb.	
▲21. 4	▲5. 2	3. 7	18. 9	▲16. 8	2. 5	0. 5	0. 1	4. 5	4. 2	Mar.	
▲19. 8	▲4. 5	▲0. 1	2. 3	▲18. 0	0. 5	▲1. 8	0. 1	1. 2	▲2. 0	Apr.	
▲14. 5	▲5. 1	1. 0	▲3. 0	▲9. 8	0. 1	▲2. 1	0. 0	1. 3	▲2. 0	May	
▲26. 3	▲8. 3	▲1. 8	▲4. 5	▲12. 1	0. 1	▲2. 1	0. 0	▲0. 6	▲3. 9	Jun.	
▲32. 6	▲9. 4	▲4. 1	▲5. 1	▲7. 6	0. 2	▲2. 4	▲0. 1	▲2. 1	▲3. 6	Jul.	
▲8. 4	▲4. 4	▲0. 9	▲1. 1	▲9. 7	0. 2	▲2. 2	▲0. 0	1. 4	▲0. 0	Aug.	
▲9. 6	▲5. 4	0. 6	0. 1	▲9. 6	0. 1	▲2. 2	▲0. 2	1. 2	▲0. 0	Sep.	
▲11. 6	▲6. 7	▲2. 7	▲3. 5	▲6. 2	0. 2	▲2. 3	▲0. 4	▲0. 8	▲2. 0	Oct.	
▲7. 7	▲3. 6	0. 7	2. 6	▲1. 9	▲0. 1	▲2. 6	▲0. 3	3. 6	2. 0	Nov.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4:Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5:The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(2) 百貨店

(2) Department stores

	年 月	事業所数	合 計	衣 料 品				身の回 り 品	食 飲 料 品	そ の の	
				紳士服 ・ 洋 品	婦人服 ・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	家具				
販 売 額 （百万円）	平成 21 年	290	7,177,191	3,394,910	497,462	1,832,002	201,020	864,426	2,040,727	1,741,554	98,710
	22	274	6,841,759	3,193,546	467,922	1,722,038	181,636	821,950	1,969,304	1,678,909	91,690
	23	265	6,660,593	3,101,466	458,359	1,664,718	170,983	807,406	1,935,730	1,623,398	89,679
	平成 21 年度	285	7,054,429	3,320,382	486,113	1,787,390	197,244	849,635	2,019,609	1,714,438	96,767
	22	269	6,726,734	3,120,498	458,622	1,679,608	176,437	805,831	1,951,630	1,654,606	91,086
	23	262	6,723,082	3,141,285	466,406	1,688,838	170,214	815,827	1,947,409	1,634,388	89,315
	平成 23 年 7～9月	265	1,585,793	713,544	91,534	385,113	40,641	196,256	475,067	397,182	22,594
	10～12	265	1,928,711	869,317	143,593	455,307	47,475	222,942	609,900	449,494	23,763
	平成 24 年 1～3月	262	1,636,066	810,318	117,176	451,990	41,977	199,175	433,151	392,597	21,893
	4～6	260	1,552,773	736,998	112,031	392,517	38,528	193,923	420,949	394,825	21,050
	7～9	259	1,544,709	691,413	88,364	373,289	39,875	189,886	462,035	391,261	21,900
	平成 23 年 9月	265	473,188	223,706	27,220	123,626	12,030	60,830	124,217	125,265	6,834
	10	265	551,214	280,474	43,966	154,008	15,482	67,018	138,685	132,055	7,274
	11	265	589,136	268,024	45,004	145,225	14,898	62,897	179,647	141,465	7,592
	12	265	788,362	320,820	54,624	156,073	17,096	93,027	291,568	175,974	8,898
	平成 24 年 1月	265	597,418	328,472	52,446	183,600	15,931	76,495	137,986	130,960	7,370
	2	264	469,070	205,503	28,747	111,141	11,946	53,668	144,134	119,433	6,666
	3	262	569,578	276,342	35,983	157,248	14,100	69,012	151,032	142,204	7,856
	4	259	518,438	257,582	37,162	142,303	12,566	65,550	128,606	132,250	6,963
	5	260	512,573	249,222	37,721	132,601	12,862	66,038	131,780	131,571	6,991
	6	260	521,761	230,195	37,148	117,613	13,099	62,335	160,562	131,004	7,096
	7	260	620,905	282,878	38,834	154,132	16,068	73,844	197,679	140,347	8,141
	8	260	454,472	189,745	22,574	99,741	11,977	55,452	141,201	123,526	6,843
	9	259	469,333	218,791	26,956	119,416	11,829	60,590	123,155	127,388	6,916
	10	259	534,879	269,650	41,671	148,565	14,809	64,605	135,414	129,815	6,946
	11	259	598,486	276,003	47,415	148,257	15,096	65,235	181,316	141,168	7,435
前 年 （度、 同期、 同月） 比 増 減 率 （％）	平成 21 年	▲7.1	▲11.2	▲14.3	▲16.0	▲14.1	▲13.4	▲14.0	▲6.1	▲10.4	▲18.3
	22	▲5.5	▲4.7	▲5.9	▲5.9	▲6.0	▲9.6	▲4.9	▲3.5	▲3.6	▲7.1
	23	▲3.3	▲2.6	▲2.9	▲2.0	▲3.3	▲5.9	▲1.8	▲1.7	▲3.3	▲2.2
	平成 21 年度	▲7.2	▲10.1	▲12.6	▲14.2	▲12.5	▲12.1	▲12.1	▲6.3	▲9.3	▲15.1
	22	▲5.6	▲4.6	▲6.0	▲5.7	▲6.0	▲10.5	▲5.2	▲3.4	▲3.5	▲5.9
	23	▲2.6	▲0.1	0.7	1.7	0.5	▲3.5	1.2	▲0.2	▲1.2	▲1.9
	平成 23 年 7～9月	▲3.3	▲1.6	▲1.4	▲2.0	▲2.2	▲5.3	1.5	▲1.7	▲1.9	▲1.3
	10～12	▲3.3	▲0.7	0.2	0.9	0.5	▲2.4	▲0.4	▲0.8	▲2.1	▲1.8
	平成 24 年 1～3月	▲2.6	4.0	5.2	7.4	5.6	▲1.8	4.4	2.8	2.9	▲1.6
	4～6	▲3.3	▲1.3	▲1.5	▲1.8	▲1.0	▲4.0	▲1.8	▲1.9	▲0.1	▲0.1
	7～9	▲2.3	▲2.6	▲3.1	▲3.5	▲3.1	▲1.9	▲3.2	▲2.7	▲1.5	▲3.1
	平成 23 年 9月	▲3.3	▲2.6	▲2.0	▲1.5	▲2.2	▲7.3	▲0.6	▲2.2	▲4.1	▲0.3
	10	▲3.6	▲0.8	0.2	0.9	0.5	▲2.3	▲0.6	▲0.7	▲2.8	▲3.8
	11	▲3.6	▲2.2	▲2.8	▲3.0	▲2.8	▲4.3	▲2.1	▲0.8	▲3.0	▲1.8
	12	▲3.3	0.6	2.8	4.4	3.8	▲0.7	0.8	▲0.9	▲0.9	▲0.0
	平成 24 年 1月	▲2.9	▲0.8	▲0.3	1.7	▲0.2	▲3.1	▲1.3	▲1.1	▲1.9	0.2
	2	▲2.6	▲0.4	▲1.3	2.2	▲1.5	▲3.0	▲2.1	1.1	▲0.8	▲1.3
	3	▲2.6	13.9	18.6	22.3	19.9	0.8	18.0	8.3	11.3	▲3.5
	4	▲3.4	0.7	1.7	5.3	1.7	▲3.7	1.0	▲2.4	1.9	0.1
	5	▲3.3	▲2.0	▲2.6	▲4.3	▲1.6	▲3.0	▲3.7	▲2.2	▲0.6	▲2.5
	6	▲3.3	▲2.4	▲3.7	▲5.7	▲3.4	▲5.1	▲2.5	▲1.4	▲1.5	2.3
	7	▲3.3	▲4.4	▲5.0	▲6.7	▲4.4	▲1.9	▲6.0	▲4.2	▲3.6	▲4.3
	8	▲2.6	▲1.8	▲1.2	▲0.5	▲0.6	▲2.0	▲2.5	▲2.3	▲2.2	▲5.7
	9	▲2.3	▲0.8	▲2.2	▲1.0	▲3.4	▲1.7	▲0.4	▲0.9	1.7	1.2
	10	▲2.3	▲3.0	▲3.9	▲5.2	▲3.5	▲4.3	▲3.6	▲2.4	▲1.7	▲4.5
	11	▲2.3	1.6	3.0	5.4	2.1	1.3	3.7	0.9	▲0.2	▲2.1
前 年 （度、 同期、 同月） 比 増 減 率 （既 存 店） （％）	平成 21 年	▲7.1	▲10.1	▲13.4	▲15.1	▲13.3	▲12.6	▲13.0	▲4.7	▲9.3	▲17.8
	22	▲5.5	▲3.0	▲4.2	▲4.4	▲4.4	▲7.7	▲2.9	▲2.0	▲1.8	▲5.6
	23	▲3.3	▲2.3	▲2.4	▲2.2	▲2.5	▲5.2	▲1.6	▲1.4	▲3.0	▲2.1
	平成 21 年度	▲7.2	▲8.6	▲11.3	▲13.0	▲11.3	▲11.0	▲10.5	▲4.7	▲7.7	▲14.1
	22	▲5.6	▲3.1	▲4.4	▲4.2	▲4.4	▲8.6	▲3.4	▲2.0	▲1.9	▲4.6
	23	▲2.6	▲0.0	0.7	1.0	1.0	▲3.4	1.0	▲0.2	▲1.2	▲2.1
	平成 23 年 7～9月	▲3.3	▲1.6	▲1.3	▲2.8	▲1.7	▲5.4	1.1	▲1.7	▲2.0	▲1.6
	10～12	▲3.3	▲0.6	0.3	0.2	0.9	▲2.5	▲0.4	▲0.8	▲2.2	▲1.9
	平成 24 年 1～3月	▲2.6	3.9	5.0	6.6	5.7	▲2.0	4.0	2.8	2.8	▲1.7
	4～6	▲3.3	▲0.2	▲0.1	▲1.0	0.3	▲2.7	0.1	▲1.3	0.7	0.3
	7～9	▲2.3	▲1.6	▲1.8	▲2.6	▲1.9	▲0.6	▲1.6	▲2.1	▲0.7	▲2.4
	平成 23 年 9月	▲3.3	▲2.8	▲2.2	▲2.5	▲2.1	▲7.5	▲1.2	▲2.4	▲4.2	▲0.7
	10	▲3.6	▲0.8	0.1	▲0.0	0.8	▲2.4	▲0.7	▲0.6	▲2.8	▲4.0
	11	▲3.6	▲2.2	▲2.6	▲3.6	▲2.4	▲4.5	▲2.0	▲0.9	▲3.0	▲2.0
	12	▲3.3	0.7	3.0	3.8	4.3	▲0.8	1.0	▲0.8	▲0.9	▲0.2
	平成 24 年 1月	▲2.9	▲1.2	▲0.8	0.7	▲0.4	▲3.8	▲2.2	▲1.3	▲2.2	▲0.0
	2	▲2.6	▲0.5	▲1.4	1.4	▲1.4	▲3.2	▲2.5	1.1	▲0.9	▲1.3
	3	▲2.6	14.2	18.9	21.9	20.5	1.1	18.3	8.8	11.5	▲3.6
	4	▲3.4	1.5	2.8	5.3	2.7	▲2.7	2.6	▲1.7	2.4	0.3
	5	▲3.3	▲0.9	▲1.2	▲3.3	▲0.2	▲1.7	▲1.9	▲1.6	0.2	▲2.0
	6	▲3.3	▲1.2	▲2.0	▲4.5	▲1.9	▲3.8	▲0.3	▲0.6	▲0.6	2.8
	7	▲3.3	▲3.3	▲3.5	▲5.6	▲2.9	▲0.7	▲4.1	▲3.5	▲2.7	▲3.8
	8	▲2.6	▲0.8	0.2	0.3	0.7	▲0.3	▲0.8	▲1.6	▲1.4	▲5.1
	9	▲2.3	▲0.0	▲1.3	▲0.5	▲2.6	▲0.8	1.0	▲0.2	2.3	2.3
	10	▲2.3	▲2.2	▲3.0	▲4.7	▲2.7	▲3.6	▲2.3	▲1.7	▲1.0	▲4.0
	11	▲2.3	2.5	4.2	6.2	3.2	2.5	5.6	1.6	0.5	▲1.2

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で算出している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

注5:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当た り販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当た り販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
33,090	229,075	1,186,367	194,312	258,915	362.1	102,761	7,112	6,800.2	97.0	C.Y.	2009
32,711	227,755	1,141,746	185,007	271,830	362.6	96,204	6,868	6,951.7	95.6		2010
30,360	223,873	1,096,650	182,835	247,498	361.8	94,401	6,840	6,976.5	94.6		2011
32,952	227,675	1,165,935	191,108	265,676	362.0	100,286	7,052	6,795.8	96.2	F.Y.	2009
32,510	225,620	1,124,354	181,035	277,201	361.9	93,631	6,852	6,945.7	94.8		2010
29,838	224,774	1,104,208	186,254	228,881	363.5	91,418	6,770	7,078.3	95.7		2011
6,900	52,624	265,266	49,798	55,698	91.4	94,689	6,834	1,655.6	22.4	Q3	2011
8,729	62,567	307,304	47,131	72,427	91.8	94,401	6,840	2,039.7	27.5	Q4	
7,016	54,614	264,166	44,909	40,163	89.7	91,418	6,770	1,760.7	23.4	Q1	2012
7,171	53,055	270,103	43,446	50,350	90.6	91,829	6,703	1,693.8	22.5	Q2	
6,657	50,357	263,846	48,501	49,935	91.5	89,552	6,670	1,702.8	22.4	Q3	
1,907	16,635	85,323	14,566	11,795	29.9	94,689	6,834	499.7	6.7	Sep.	2011
2,126	18,031	89,739	14,886	13,000	30.9	94,434	6,829	583.7	7.9	Oct.	
3,756	19,387	96,015	14,715	22,668	29.9	94,838	6,842	621.2	8.4	Nov.	
2,847	25,150	121,549	17,530	36,759	31.0	94,401	6,840	835.1	11.3	Dec.	
2,149	19,202	86,537	15,703	11,589	30.3	94,032	6,840	635.3	8.5	Jan.	2012
2,261	15,695	81,703	13,108	11,586	28.7	93,314	6,808	502.7	6.7	Feb.	
2,607	19,717	95,926	16,098	16,988	30.7	91,418	6,770	623.0	8.2	Mar.	
2,030	18,431	90,514	14,312	14,956	29.9	91,601	6,719	566.0	7.5	Apr.	
2,524	17,972	89,315	14,769	14,365	30.8	91,597	6,703	559.6	7.4	May	
2,617	16,652	90,274	14,365	21,029	29.9	91,829	6,703	568.2	7.6	Jun.	
2,793	18,669	93,908	16,836	27,168	31.0	91,686	6,704	677.2	9.0	Jul.	
2,008	15,660	81,936	17,079	11,849	30.7	90,915	6,704	499.9	6.5	Aug.	
1,856	16,028	88,002	14,587	10,918	29.8	89,552	6,670	524.1	6.8	Sep.	
2,206	17,460	88,878	14,326	11,767	30.9	89,825	6,695	595.5	7.8	Oct.	
2,307	19,340	96,989	15,097	21,542	29.9	89,725	6,716	667.0	8.7	Nov.	
▲9.9	▲9.8	▲10.0	▲9.5	▲8.0	▲0.4	▲7.2	▲3.3	▲5.8	▲8.6	C.Y.	2009
▲1.1	▲0.6	▲3.8	▲4.8	5.0	0.1	▲6.4	▲3.4	2.2	▲1.4		2010
▲7.2	▲1.7	▲3.9	▲1.2	▲9.0	▲0.2	▲1.9	▲0.4	0.4	▲1.0		2011
▲6.3	▲7.7	▲9.3	▲8.8	▲2.8	▲0.1	▲6.0	▲3.4	▲4.1	▲6.9	F.Y.	2009
▲1.3	▲0.9	▲3.6	▲5.3	4.3	▲0.0	▲6.6	▲2.8	2.2	▲1.5		2010
▲8.2	▲0.4	▲1.8	2.9	▲17.4	0.4	▲2.4	▲1.2	1.9	0.9		2011
▲7.7	▲0.0	▲2.7	1.4	▲15.1	▲0.1	▲1.6	▲0.8	▲0.3	▲0.9	Q3	2011
▲14.5	▲1.4	▲2.3	0.8	▲18.1	▲0.1	▲1.9	▲0.4	1.2	▲0.4	Q4	
▲6.9	1.7	2.9	8.2	▲31.7	1.9	▲2.4	▲1.2	6.2	4.5	Q1	2012
▲0.3	▲3.5	1.0	▲2.2	▲16.9	▲0.0	▲5.5	▲2.3	4.1	0.9	Q2	
▲3.5	▲4.3	▲0.5	▲2.6	▲10.3	0.1	▲5.4	▲2.4	2.9	▲0.0	Q3	
▲17.9	▲1.4	▲4.7	▲2.6	▲24.4	0.3	▲1.6	▲0.8	▲1.0	▲1.5	Sep.	2011
▲24.8	▲2.8	▲2.6	0.4	▲21.1	▲0.0	▲2.2	▲0.9	1.5	1.3	Oct.	
▲8.4	▲0.9	▲3.7	▲0.0	▲19.5	▲0.3	▲1.6	▲0.5	▲0.7	▲2.3	Nov.	
▲13.3	▲0.6	▲1.0	1.8	▲16.2	▲0.0	▲1.9	▲0.4	2.5	0.9	Dec.	
▲14.2	▲2.1	▲2.2	1.6	▲39.4	1.0	▲1.8	▲0.2	1.0	▲1.2	Jan.	2012
▲2.0	▲4.5	▲0.3	1.0	▲38.6	3.6	▲2.1	▲0.4	1.7	▲0.0	Feb.	
▲4.4	11.7	11.3	23.3	▲18.4	1.3	▲2.4	▲1.2	16.6	15.5	Mar.	
▲2.4	▲0.9	2.4	3.5	▲23.1	0.3	▲5.1	▲1.5	6.1	2.7	Apr.	
5.1	▲3.1	0.5	▲4.1	▲12.7	▲0.3	▲5.0	▲2.3	3.1	0.0	May	
▲3.5	▲6.6	▲0.0	▲5.4	▲14.8	▲0.0	▲5.5	▲2.3	3.2	▲0.0	Jun.	
▲6.4	▲5.8	▲2.6	▲6.0	▲9.9	0.3	▲5.2	▲2.4	0.8	▲2.2	Jul.	
▲0.0	▲3.2	▲2.0	▲1.4	▲13.8	0.3	▲5.3	▲2.0	3.6	0.0	Aug.	
▲2.7	▲3.7	3.1	0.1	▲7.4	▲0.3	▲5.4	▲2.4	4.9	1.5	Sep.	
3.8	▲3.2	▲1.0	▲3.8	▲9.5	▲0.0	▲4.9	▲2.0	2.0	▲1.3	Oct.	
▲38.6	▲0.2	1.0	2.6	▲5.0	▲0.0	▲5.4	▲1.8	7.4	3.6	Nov.	
▲8.7	▲9.2	▲8.7	▲8.7	▲7.2	▲0.4	▲4.6	0.5	▲6.7	▲10.0	C.Y.	2009
1.0	0.8	▲1.7	▲3.6	6.0	▲0.1	▲4.9	▲1.1	1.8	▲2.7		2010
▲6.6	▲1.3	▲3.4	▲2.5	▲8.8	▲0.3	▲1.9	▲0.2	0.2	▲1.7		2011
▲4.8	▲6.7	▲7.4	▲7.7	▲1.7	▲0.1	▲3.6	0.2	▲4.9	▲8.5	F.Y.	2009
0.7	0.4	▲1.8	▲4.2	5.3	▲0.3	▲5.3	0.7	1.9	▲2.7		2010
▲7.9	▲0.2	▲1.4	0.9	▲17.4	0.3	▲2.1	▲0.4	1.8	0.4		2011
▲7.4	▲0.2	▲2.4	▲0.7	▲15.1	▲0.1	▲1.6	▲0.5	▲0.2	▲1.3	Q3	2011
▲14.2	▲1.4	▲2.1	▲1.1	▲18.1	▲0.1	▲1.9	▲0.2	1.2	▲0.4	Q4	
▲6.9	2.0	3.1	6.2	▲31.7	1.5	▲2.1	▲0.4	6.1	4.0	Q1	2012
▲0.1	▲2.3	1.8	▲2.0	▲16.3	0.0	▲4.1	0.0	4.0	▲0.4	Q2	
▲3.3	▲3.2	0.2	▲1.8	▲9.6	▲0.0	▲4.4	▲0.5	2.6	▲1.8	Q3	
▲17.7	▲1.6	▲4.5	▲4.6	▲24.5	0.2	▲1.6	▲0.5	▲1.2	▲1.4	Sep.	2011
▲24.6	▲2.9	▲2.3	▲1.6	▲21.1	▲0.0	▲2.2	▲0.4	1.4	▲0.0	Oct.	
▲8.0	▲0.9	▲3.4	▲1.9	▲19.6	▲0.1	▲1.5	▲0.1	▲0.7	▲1.2	Nov.	
▲13.1	▲0.6	▲0.9	0.1	▲16.1	▲0.0	▲1.9	▲0.2	2.6	0.0	Dec.	
▲14.2	▲1.9	▲2.4	▲0.3	▲39.4	0.3	▲2.0	▲0.2	0.8	▲1.2	Jan.	2012
▲1.9	▲4.3	▲0.1	▲1.0	▲38.6	3.3	▲2.2	▲0.2	1.7	▲1.5	Feb.	
▲4.3	12.2	11.8	21.3	▲18.3	1.0	▲2.1	▲0.4	16.6	13.9	Mar.	
▲2.3	0.1	3.1	2.3	▲22.8	0.3	▲4.5	0.0	6.4	1.4	Apr.	
5.3	▲1.8	1.3	▲3.3	▲12.0	▲0.3	▲3.6	0.0	2.7	▲1.3	May	
▲3.3	▲5.4	0.9	▲4.6	▲14.0	0.0	▲4.1	0.0	3.0	▲1.3	Jun.	
▲6.2	▲4.5	▲1.7	▲5.2	▲9.1	0.1	▲3.8	▲0.1	0.5	▲3.2	Jul.	
0.0	▲2.1	▲1.2	▲0.6	▲13.1	0.1	▲4.1	▲0.0	3.4	▲1.5	Aug.	
▲2.4	▲2.6	3.7	0.8	▲6.7	▲0.2	▲4.4	▲0.5	4.6	0.0	Sep.	
4.1	▲2.2	▲0.3	▲3.1	▲8.8	▲0.1	▲3.9	▲0.1	1.8	▲1.3	Oct.	
▲38.5	0.7	1.7	3.3	▲4.2	0.1	▲4.4	0.0	7.3	2.4	Nov.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business,by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(3) スーパー (3) Supermarkets

	年 月	事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ の の	
					紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		家具	
販 売 額 （百万円）	平成 21 年	4,391	12,598,587	1,681,185	377,745	870,435	133,037	299,968	8,030,829	2,886,573	87,910
	22	4,683	12,737,304	1,564,938	335,450	810,332	153,015	266,140	8,220,866	2,951,500	87,597
	23	4,771	12,932,685	1,489,155	328,756	752,702	164,437	243,261	8,457,926	2,985,605	84,627
	平成 21 年度	4,391	12,513,073	1,637,536	368,094	850,703	127,797	290,942	8,000,970	2,874,567	84,548
	22	4,689	12,851,786	1,529,221	326,422	793,099	152,875	256,826	8,337,587	2,984,977	86,702
	23	4,772	12,977,737	1,495,545	335,737	748,512	167,279	244,017	8,505,422	2,976,770	84,868
	平成 23 年 7～9月	4,721	3,228,699	340,195	71,007	172,019	39,481	57,688	2,150,367	738,137	19,455
	10～12	4,771	3,404,939	420,964	99,207	206,644	52,981	62,131	2,183,830	800,146	25,627
	平成 24 年 1～3月	4,772	3,171,367	350,603	79,548	174,771	34,854	61,430	2,115,251	705,513	19,877
	4～6	4,781	3,157,160	372,658	88,750	189,700	28,517	65,691	2,067,550	716,951	20,868
	7～9	4,809	3,194,888	332,012	71,802	168,354	29,864	61,992	2,144,154	718,722	21,136
	平成 23 年 9月	4,721	999,636	95,431	18,542	48,494	10,743	17,652	682,968	221,237	5,321
	10	4,733	1,054,471	131,010	29,944	66,205	15,421	19,439	687,937	235,525	7,742
	11	4,750	1,047,861	132,605	30,718	65,582	16,104	20,201	676,877	238,380	8,069
	12	4,771	1,302,607	157,349	38,545	74,858	21,456	22,490	819,017	326,241	9,816
	平成 24 年 1月	4,772	1,140,836	143,368	36,052	68,850	15,693	22,773	737,892	259,576	7,240
	2	4,765	996,878	98,473	22,040	49,598	10,398	16,437	685,322	213,083	5,334
	3	4,772	1,033,653	108,762	21,456	56,323	8,764	22,220	692,037	232,854	7,303
	4	4,776	1,047,989	118,825	26,170	61,512	8,835	22,308	683,163	246,001	7,253
	5	4,780	1,062,764	125,735	28,438	65,345	9,396	22,556	696,066	240,963	6,903
	6	4,781	1,046,407	128,099	34,142	62,843	10,286	20,827	688,322	229,987	6,713
	7	4,792	1,091,418	129,510	29,057	66,026	12,659	21,768	713,541	248,367	8,219
	8	4,805	1,102,294	109,344	23,924	55,269	9,565	20,586	743,991	248,958	7,030
	9	4,809	1,001,176	93,158	18,820	47,059	7,641	19,637	686,621	221,397	5,886
	10	4,828	1,032,875	123,429	28,551	61,420	11,893	21,565	679,755	229,691	8,308
	11	4,855	1,065,096	141,692	35,484	69,468	13,713	23,027	679,864	243,539	9,191
前 年（度、同期、同月） 比増減率（％）	平成 21 年	3.0	▲2.1	▲11.7	▲7.8	▲9.8	▲27.9	▲12.9	0.6	▲3.3	▲20.4
	22	2.0	▲0.5	▲6.9	▲11.2	▲6.9	14.9	▲11.3	0.7	0.0	▲2.4
	23	1.9	0.0	▲4.8	▲2.0	▲7.1	7.4	▲8.6	1.3	▲0.8	▲5.1
	平成 21 年度	3.1	▲2.4	▲11.1	▲8.2	▲9.4	▲25.3	▲12.1	▲0.3	▲2.5	▲20.3
	22	2.2	0.3	▲6.6	▲11.3	▲6.8	19.5	▲11.7	1.7	0.6	▲0.4
	23	1.8	0.2	▲2.2	2.9	▲5.6	9.4	▲5.0	1.2	▲1.3	▲3.0
	平成 23 年 7～9月	2.2	▲0.2	▲4.6	▲0.5	▲7.6	6.2	▲6.5	0.9	▲1.2	▲2.6
	10～12	1.9	▲0.3	▲0.7	3.6	▲4.6	17.4	▲6.4	0.9	▲3.1	▲6.0
	平成 24 年 1～3月	1.8	1.4	1.9	9.6	▲2.3	8.9	1.2	2.3	▲1.2	1.2
	4～6	1.6	▲0.5	▲2.9	3.2	▲2.8	▲28.6	4.7	0.6	▲2.2	4.8
	7～9	1.9	▲1.0	▲2.4	1.1	▲2.1	▲24.4	7.5	▲0.3	▲2.6	8.6
	平成 23 年 9月	2.2	▲2.4	▲6.6	▲5.1	▲9.0	1.8	▲6.0	▲0.3	▲6.7	▲7.9
	10	1.9	▲0.3	▲2.2	0.4	▲4.1	8.7	▲7.1	0.8	▲2.3	▲5.7
	11	2.0	▲1.2	▲4.2	▲0.4	▲9.3	12.2	▲3.3	0.8	▲4.9	▲8.3
	12	1.9	0.6	3.9	9.9	▲0.5	29.5	▲8.5	1.1	▲2.3	▲4.1
	平成 24 年 1月	1.9	0.2	▲2.5	6.6	▲7.2	13.3	▲9.4	1.3	▲1.2	▲8.6
	2	1.8	2.1	▲1.5	9.6	▲7.1	16.5	▲6.5	3.5	▲0.7	▲9.9
	3	1.8	2.2	11.9	15.1	9.6	▲5.1	23.8	2.2	▲1.8	26.1
	4	1.9	▲0.2	▲0.0	8.0	▲1.3	▲24.3	8.3	0.5	▲2.1	7.9
	5	1.8	0.8	▲0.7	6.9	▲0.4	▲27.4	4.8	1.2	0.4	8.8
	6	1.6	▲2.1	▲7.4	▲2.9	▲6.4	▲33.0	0.8	▲0.0	▲4.9	▲1.9
	7	1.5	▲3.8	▲5.7	▲4.2	▲4.5	▲24.5	2.7	▲2.0	▲7.7	0.9
	8	2.0	0.7	1.8	8.0	1.6	▲20.2	9.3	0.6	0.4	17.5
	9	1.9	0.2	▲2.4	1.5	▲3.0	▲28.9	11.2	0.5	0.1	10.6
	10	2.0	▲2.0	▲5.8	▲4.7	▲7.2	▲22.9	10.9	▲1.2	▲2.5	7.3
	11	2.2	1.6	6.9	15.5	5.9	▲14.8	14.0	0.4	2.2	13.9
前 年（度、同期、同月） 比増減率（既存店） （％）	平成 21 年	3.0	▲5.0	▲12.5	▲8.7	▲10.6	▲27.5	▲14.2	▲2.9	▲5.7	▲22.7
	22	2.0	▲2.4	▲6.4	▲10.8	▲6.5	17.6	▲11.3	▲1.8	▲1.7	▲3.8
	23	1.9	▲1.5	▲4.1	▲1.0	▲6.4	9.0	▲8.2	▲0.6	▲2.8	▲8.1
	平成 21 年度	3.1	▲5.1	▲11.7	▲9.0	▲10.0	▲24.7	▲13.2	▲3.6	▲4.9	▲22.5
	22	2.2	▲1.4	▲5.9	▲10.7	▲6.1	22.5	▲11.6	▲0.7	▲0.9	▲1.6
	23	1.8	▲1.3	▲1.6	3.7	▲5.1	10.6	▲4.8	▲0.5	▲3.4	▲6.5
	平成 23 年 7～9月	2.2	▲1.7	▲3.5	0.8	▲6.7	8.2	▲5.8	▲0.9	▲3.2	▲5.9
	10～12	1.9	▲1.7	▲0.4	4.2	▲4.4	18.3	▲6.5	▲0.7	▲5.1	▲9.1
	平成 24 年 1～3月	1.8	▲0.1	2.1	10.2	▲2.1	9.5	1.1	0.7	▲3.3	▲1.8
	4～6	1.6	▲1.9	▲2.8	3.3	▲2.7	▲28.5	5.0	▲1.0	▲3.9	2.7
	7～9	1.9	▲2.5	▲2.5	1.0	▲2.3	▲24.6	7.4	▲1.8	▲4.7	6.7
	平成 23 年 9月	2.2	▲4.0	▲5.7	▲4.0	▲8.1	3.3	▲5.7	▲2.2	▲8.5	▲10.7
	10	1.9	▲1.7	▲1.6	1.2	▲3.5	10.1	▲6.8	▲0.9	▲4.1	▲8.8
	11	2.0	▲2.7	▲4.0	0.1	▲9.2	12.7	▲3.5	▲0.8	▲6.9	▲11.3
	12	1.9	▲0.9	4.1	10.5	▲0.4	30.1	▲8.7	▲0.3	▲4.6	▲7.5
	平成 24 年 1月	1.9	▲1.2	▲2.1	7.2	▲6.9	14.4	▲9.4	▲0.2	▲3.1	▲11.1
	2	1.8	0.6	▲1.3	10.2	▲6.9	17.1	▲6.6	1.9	▲2.6	▲12.6
	3	1.8	0.5	11.9	15.4	9.7	▲5.0	23.5	0.5	▲4.0	21.8
	4	1.9	▲1.6	0.1	8.2	▲1.2	▲24.1	8.6	▲1.1	▲3.7	5.2
	5	1.8	▲0.7	▲0.7	7.0	▲0.5	▲27.4	5.1	▲0.5	▲1.5	6.4
	6	1.6	▲3.3	▲7.2	▲2.8	▲6.2	▲32.8	1.4	▲1.5	▲6.5	▲3.2
	7	1.5	▲5.0	▲5.7	▲4.1	▲4.4	▲24.6	3.0	▲3.3	▲9.4	▲0.8
	8	2.0	▲0.9	1.7	7.8	1.5	▲20.3	9.3	▲0.9	▲1.8	15.4
	9	1.9	▲1.5	▲2.8	1.1	▲3.3	▲29.2	10.7	▲1.1	▲2.3	8.4
	10	2.0	▲3.7	▲6.1	▲4.9	▲7.5	▲23.1	10.4	▲2.7	▲5.0	5.1
	11	2.2	▲0.1	6.6	15.2	5.7	▲15.2	13.6	▲1.2	▲0.5	11.8

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で算出している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・食・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

注5:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度・同期・同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数を処理した数値で計算してある。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 り販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
228, 185	465, 894	2, 076, 444	28, 139	86, 302	362. 9	505, 962	23, 884	2, 543. 4	52. 9	C.Y.	2009
260, 109	473, 602	2, 103, 042	27, 151	89, 735	363. 4	518, 382	24, 682	2, 543. 2	52. 4		2010
236, 807	464, 725	2, 176, 849	22, 595	83, 181	362. 5	506, 518	24, 909	2, 603. 2	52. 3		2011
231, 297	462, 220	2, 069, 219	27, 283	87, 851	362. 9	482, 225	23, 866	2, 525. 8	52. 4	F.Y.	2009
260, 831	479, 557	2, 131, 302	26, 586	89, 407	362. 8	476, 196	24, 498	2, 556. 0	52. 5		2010
227, 725	455, 523	2, 186, 993	21, 661	80, 928	363. 9	489, 273	24, 832	2, 616. 0	52. 4		2011
60, 086	116, 167	537, 015	5, 413	20, 065	91. 6	492, 723	24, 667	649. 4	13. 1	Q3	2011
58, 009	121, 607	589, 344	5, 558	21, 774	91. 4	506, 518	24, 909	683. 2	13. 7	Q4	
52, 203	104, 064	524, 417	4, 952	19, 324	90. 1	489, 273	24, 832	637. 3	12. 7	Q1	2012
44, 249	107, 963	538, 635	5, 236	19, 067	91. 0	494, 065	24, 871	641. 5	12. 7	Q2	
47, 538	110, 070	534, 934	5, 045	18, 970	91. 6	494, 872	24, 970	641. 6	12. 8	Q3	
14, 046	35, 282	164, 960	1, 628	6, 384	30. 1	492, 723	24, 667	202. 9	4. 0	Sep.	2011
15, 812	36, 488	173, 611	1, 871	5, 256	30. 6	491, 647	24, 783	214. 5	4. 2	Oct.	
17, 430	36, 501	174, 635	1, 745	5, 928	30. 2	497, 072	24, 837	210. 8	4. 2	Nov.	
24, 768	48, 618	241, 098	1, 941	10, 590	30. 6	506, 518	24, 909	257. 2	5. 2	Dec.	
20, 476	37, 781	192, 288	1, 789	7, 795	30. 6	510, 473	24, 916	223. 5	4. 6	Jan.	2012
15, 063	32, 112	159, 037	1, 537	4, 855	29. 3	493, 189	24, 876	202. 1	4. 0	Feb.	
16, 663	34, 171	173, 091	1, 625	6, 674	30. 2	489, 273	24, 832	211. 3	4. 2	Mar.	
14, 469	36, 104	186, 421	1, 756	7, 553	30. 2	490, 868	24, 861	213. 5	4. 2	Apr.	
14, 768	35, 950	181, 591	1, 751	5, 876	30. 6	491, 499	24, 885	216. 2	4. 3	May	
15, 012	35, 909	170, 623	1, 730	5, 638	30. 2	494, 065	24, 871	211. 8	4. 2	Jun.	
18, 758	38, 270	181, 292	1, 829	6, 996	30. 6	495, 442	24, 917	220. 3	4. 4	Jul.	
15, 963	37, 594	186, 742	1, 628	6, 516	30. 9	503, 620	24, 981	218. 9	4. 4	Aug.	
12, 817	34, 206	166, 900	1, 587	5, 457	30. 1	494, 872	24, 970	202. 3	4. 0	Sep.	
14, 011	34, 569	170, 985	1, 818	5, 306	30. 6	492, 670	25, 050	209. 6	4. 1	Oct.	
17, 811	35, 747	179, 040	1, 750	6, 403	30. 1	497, 717	25, 145	214. 0	4. 2	Nov.	
▲8. 7	▲2. 5	▲1. 7	▲19. 7	▲3. 1	▲0. 2	0. 3	1. 2	▲2. 7	▲4. 9	C.Y.	2009
9. 8	▲0. 1	▲0. 9	▲4. 2	3. 7	0. 1	▲1. 1	1. 2	0. 2	▲1. 5		2010
▲11. 6	▲3. 4	1. 5	▲17. 4	▲7. 6	▲0. 2	▲2. 3	0. 9	2. 6	▲0. 6		2011
▲4. 8	▲3. 4	▲0. 9	▲18. 6	0. 2	0. 0	▲0. 3	1. 2	▲3. 1	▲4. 6	F.Y.	2009
7. 0	1. 2	▲0. 2	▲3. 6	1. 3	▲0. 1	▲4. 7	0. 5	1. 5	▲0. 6		2010
▲13. 8	▲5. 8	1. 6	▲18. 8	▲9. 6	0. 3	2. 7	1. 4	2. 5	▲0. 4		2011
▲5. 1	▲4. 6	0. 3	▲21. 6	▲8. 2	▲0. 1	▲2. 8	0. 6	2. 5	▲0. 8	Q3	2011
▲31. 8	▲6. 1	2. 1	▲19. 9	▲10. 8	0. 0	▲2. 3	0. 9	2. 3	▲0. 7	Q4	
▲14. 8	▲8. 1	2. 0	▲15. 9	▲10. 4	1. 6	2. 7	1. 4	2. 0	0. 0	Q1	2012
▲22. 9	▲5. 0	0. 5	▲8. 8	▲3. 5	0. 2	0. 0	1. 0	▲0. 7	▲1. 6	Q2	
▲20. 9	▲5. 2	▲0. 4	▲6. 8	▲5. 5	0. 0	0. 4	1. 2	▲1. 2	▲2. 3	Q3	
▲22. 6	▲7. 3	▲4. 6	▲20. 8	▲10. 3	▲0. 3	▲2. 8	0. 6	0. 4	▲4. 8	Sep.	2011
▲25. 8	▲5. 0	1. 6	▲18. 8	▲13. 9	0. 0	▲2. 9	0. 8	2. 7	▲2. 3	Oct.	
▲46. 4	▲7. 1	4. 1	▲20. 9	▲10. 8	0. 0	▲2. 4	1. 0	1. 2	▲2. 3	Nov.	
▲20. 8	▲6. 1	1. 1	▲20. 2	▲9. 2	0. 0	▲2. 3	0. 9	2. 9	▲0. 0	Dec.	
▲11. 3	▲8. 4	2. 2	▲22. 3	▲5. 5	0. 0	▲2. 2	0. 9	2. 5	▲0. 0	Jan.	2012
▲8. 9	▲5. 4	1. 8	▲19. 5	▲15. 2	2. 1	▲2. 1	0. 9	4. 2	0. 0	Feb.	
▲23. 1	▲10. 2	1. 9	▲3. 0	▲12. 2	2. 7	2. 7	1. 4	▲0. 5	2. 4	Mar.	
▲21. 8	▲3. 9	0. 0	▲11. 3	▲4. 7	0. 7	0. 6	1. 4	▲0. 7	▲2. 3	Apr.	
▲16. 7	▲4. 1	2. 8	▲5. 7	▲2. 6	0. 0	0. 1	1. 2	0. 7	▲0. 0	May	
▲29. 2	▲7. 1	▲1. 5	▲9. 1	▲2. 8	0. 0	0. 0	1. 0	▲2. 1	▲2. 3	Jun.	
▲34. 8	▲9. 6	▲3. 4	▲9. 8	▲0. 6	0. 0	▲0. 4	0. 9	▲3. 4	▲4. 3	Jul.	
▲7. 6	▲2. 5	1. 3	▲7. 4	▲1. 9	0. 0	0. 4	1. 4	0. 3	▲0. 0	Aug.	
▲8. 7	▲3. 0	1. 2	▲2. 5	▲14. 5	0. 0	0. 4	1. 2	▲0. 3	▲0. 0	Sep.	
▲11. 4	▲5. 3	▲1. 5	▲2. 9	0. 9	0. 0	0. 2	1. 1	▲2. 3	▲2. 4	Oct.	
2. 2	▲2. 1	2. 5	0. 3	8. 0	▲0. 3	0. 1	1. 2	1. 5	0. 0	Nov.	
▲11. 7	▲5. 4	▲4. 0	▲18. 9	▲5. 0	▲0. 1	▲2. 8	▲0. 6	▲1. 8	▲5. 2	C.Y.	2009
6. 6	▲2. 6	▲2. 2	▲3. 9	3. 2	0. 1	▲3. 5	0. 2	1. 1	▲2. 1		2010
▲14. 8	▲5. 9	▲0. 3	▲15. 9	▲7. 6	▲0. 2	▲4. 2	▲0. 4	3. 4	▲0. 9		2011
▲8. 0	▲6. 4	▲3. 1	▲18. 0	▲1. 4	0. 1	▲3. 7	▲0. 8	▲2. 2	▲5. 1	F.Y.	2009
3. 8	▲1. 2	▲1. 4	▲3. 1	1. 0	▲0. 1	▲7. 3	▲0. 6	2. 4	▲1. 3		2010
▲16. 4	▲8. 4	▲0. 4	▲16. 9	▲9. 7	0. 4	1. 0	0. 2	3. 1	▲0. 6		2011
▲7. 6	▲7. 0	▲1. 5	▲20. 0	▲8. 3	▲0. 1	▲4. 9	▲0. 7	3. 2	▲0. 8	Q3	2011
▲33. 8	▲8. 8	0. 2	▲17. 1	▲11. 0	0. 1	▲4. 2	▲0. 4	2. 9	▲1. 4	Q4	
▲15. 7	▲10. 7	▲0. 1	▲13. 1	▲10. 9	1. 5	1. 0	0. 2	2. 4	0. 8	Q1	2012
▲23. 2	▲7. 7	▲1. 3	▲0. 8	▲4. 8	0. 3	▲1. 7	0. 0	▲0. 3	▲1. 6	Q2	
▲22. 1	▲8. 1	▲2. 5	▲5. 7	▲6. 1	0. 1	▲1. 8	▲0. 1	▲0. 6	▲2. 3	Q3	
▲24. 7	▲9. 8	▲6. 3	▲18. 7	▲10. 4	▲0. 1	▲4. 9	▲0. 7	1. 0	▲2. 4	Sep.	2011
▲27. 8	▲7. 7	0. 0	▲15. 6	▲14. 2	▲0. 0	▲4. 8	▲0. 4	3. 2	▲0. 0	Oct.	
▲47. 8	▲10. 0	2. 1	▲18. 0	▲11. 0	0. 3	▲4. 5	▲0. 4	1. 9	▲2. 3	Nov.	
▲23. 3	▲8. 7	▲0. 9	▲17. 7	▲9. 4	0. 0	▲4. 2	▲0. 4	3. 5	▲1. 9	Dec.	
▲13. 0	▲10. 5	0. 2	▲19. 7	▲6. 0	▲0. 1	▲4. 1	▲0. 4	3. 1	▲0. 0	Jan.	2012
▲9. 1	▲7. 9	▲0. 3	▲16. 8	▲15. 6	2. 2	▲3. 9	▲0. 4	4. 7	0. 0	Feb.	
▲23. 6	▲13. 3	▲0. 4	0. 1	▲12. 7	2. 6	1. 0	0. 2	▲0. 5	2. 4	Mar.	
▲21. 8	▲6. 8	▲1. 6	2. 3	▲6. 4	0. 6	▲1. 2	0. 1	▲0. 4	▲2. 3	Apr.	
▲17. 3	▲6. 7	0. 9	▲0. 7	▲3. 8	0. 1	▲1. 9	0. 0	1. 2	▲0. 0	May	
▲29. 4	▲9. 7	▲3. 2	▲3. 8	▲3. 8	0. 1	▲1. 7	0. 0	▲1. 7	▲2. 3	Jun.	
▲35. 4	▲11. 7	▲5. 3	▲4. 3	▲1. 2	0. 2	▲2. 1	▲0. 1	▲3. 0	▲4. 3	Jul.	
▲9. 4	▲5. 4	▲0. 8	▲6. 5	▲2. 7	0. 2	▲1. 9	▲0. 0	1. 1	▲0. 0	Aug.	
▲10. 6	▲6. 7	▲1. 0	▲6. 5	▲15. 1	0. 1	▲1. 8	▲0. 1	0. 2	▲2. 4	Sep.	
▲13. 7	▲8. 9	▲3. 9	▲6. 3	0. 2	0. 2	▲2. 1	▲0. 4	▲1. 7	▲4. 7	Oct.	
▲1. 0	▲5. 9	0. 1	▲3. 0	7. 0	▲0. 1	▲2. 3	▲0. 4	2. 3	0. 0	Nov.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.
Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.
Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.
Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.
Note5: The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

第2表 業態別、商品別販売額指数

Table2 Indices of large-scale retail stores sales value by type of business and by goods

(1) 原指数及び前年（同期、同月）比増減率

(1) Original indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
		Total		スーパー	Clothes			Food and Beverages			Others				
		百貨店	Department stores		百貨店	Super-markets		百貨店	Super-markets		百貨店	Super-markets			
原 指 数 (平成17年Ⅱ100)	平成 21 年	92.7	81.9	100.3	76.7	76.7	76.8	104.5	92.3	108.0	91.4	82.0	98.1	C.Y.	2009
	22	90.8	78.1	99.7	71.9	72.1	71.4	104.2	89.1	108.8	90.1	79.1	98.2		2010
	23	90.0	76.0	99.7	69.4	70.0	67.9	105.0	87.5	110.1	88.5	76.5	97.3		2011
	平成 23 年 7～9月	88.5	72.4	99.6	63.7	64.4	62.1	106.1	85.9	112.0	87.3	74.8	96.2	Q3	2011
	10～12	98.0	88.1	105.0	78.0	78.5	76.8	112.9	110.4	113.8	96.0	84.7	104.3	Q4	
	平成 24 年 1～3月	88.3	74.7	97.9	70.1	73.2	64.0	102.9	78.4	110.2	84.4	74.0	92.0	Q1	2012
	4～6	86.6	70.9	97.4	67.1	66.6	68.0	100.5	76.1	107.7	85.4	74.4	93.5	Q2	
	7～9	87.1	70.5	98.5	61.9	62.4	60.6	105.3	83.6	111.7	85.3	73.7	93.7	Q3	
	平成 23 年 9月	81.2	64.8	92.5	57.9	60.6	52.2	97.8	67.4	106.7	79.9	70.8	86.5	Sep.	2011
	10	88.5	75.5	97.6	74.6	76.0	71.7	100.2	75.3	107.5	84.7	74.6	92.1	Oct.	
	11	90.3	80.7	97.0	72.6	72.6	72.6	103.8	97.5	105.8	87.6	80.0	93.3	Nov.	
	12	115.3	108.0	120.5	86.7	86.9	86.1	134.6	158.3	128.0	115.8	99.5	127.6	Dec.	
	平成 24 年 1月	95.8	81.8	105.6	85.5	89.0	78.5	106.1	74.9	115.3	90.0	74.0	101.5	Jan.	2012
	2	80.8	64.2	92.3	55.1	55.7	53.9	100.5	78.2	107.1	76.7	67.5	83.4	Feb.	
	3	88.4	78.0	95.7	69.8	74.9	59.5	102.2	82.0	108.1	86.5	80.4	91.1	Mar.	
	4	86.4	71.0	97.0	68.2	69.8	65.0	98.4	69.8	106.8	87.2	74.8	96.2	Apr.	
	5	86.9	70.2	98.3	68.0	67.5	68.8	100.3	71.5	108.8	85.9	74.4	94.3	May	
	6	86.5	71.5	96.8	65.0	62.4	70.1	102.9	87.1	107.6	83.2	74.0	90.0	Jun.	
	7	94.4	85.0	101.0	74.8	76.6	70.9	110.4	107.3	111.5	89.6	79.3	97.2	Jul.	
	8	85.8	62.2	102.0	54.2	51.4	59.9	107.3	76.6	116.3	85.9	69.8	97.4	Aug.	
	9	81.1	64.3	92.6	56.6	59.3	51.0	98.1	66.8	107.3	80.4	72.0	86.6	Sep.	
	10	86.4	73.2	95.6	71.3	73.1	67.6	98.8	73.5	106.2	82.9	73.4	89.9	Oct.	
	11	91.7	82.0	98.6	75.7	74.8	77.6	104.4	98.4	106.2	88.7	79.8	95.3	Nov.	
前 年 (同 期、 同 月) 比 増 減 率 (%)	平成 21 年	▲5.6	▲11.2	▲2.1	▲13.4	▲14.2	▲11.6	▲0.8	▲6.1	0.6	▲6.2	▲10.5	▲3.3	C.Y.	2009
	22	▲2.0	▲4.6	▲0.6	▲6.3	▲6.0	▲7.0	▲0.3	▲3.5	0.7	▲1.4	▲3.5	0.1		2010
	23	▲0.9	▲2.7	0.0	▲3.5	▲2.9	▲4.9	0.8	▲1.8	1.2	▲1.8	▲3.3	▲0.9		2011
	平成 23 年 7～9月	▲0.7	▲1.5	▲0.2	▲2.5	▲1.4	▲4.5	0.5	▲1.7	0.9	▲1.4	▲2.0	▲1.3	Q3	2011
	10～12	▲0.4	▲0.6	▲0.3	▲0.1	0.1	▲0.6	0.5	▲0.8	1.0	▲2.7	▲2.1	▲3.2	Q4	
	平成 24 年 1～3月	2.2	4.0	1.6	4.0	5.2	1.9	2.3	2.9	2.3	0.2	2.9	▲1.2	Q1	2012
	4～6	▲0.7	▲1.3	▲0.5	▲1.9	▲1.3	▲2.9	0.1	▲1.9	0.6	▲1.5	0.0	▲2.2	Q2	
	7～9	▲1.6	▲2.6	▲1.1	▲2.8	▲3.1	▲2.4	▲0.8	▲2.7	▲0.3	▲2.3	▲1.5	▲2.6	Q3	
	平成 23 年 9月	▲2.4	▲2.6	▲2.4	▲3.3	▲1.9	▲6.6	▲0.6	▲2.2	▲0.3	▲5.7	▲4.1	▲6.7	Sep.	2011
	10	▲0.4	▲0.8	▲0.3	▲0.7	0.1	▲2.2	0.6	▲0.7	0.7	▲2.5	▲2.9	▲2.3	Oct.	
	11	▲1.5	▲2.2	▲1.2	▲3.3	▲2.8	▲4.2	0.4	▲0.8	0.8	▲4.2	▲2.9	▲4.8	Nov.	
	12	0.6	0.7	0.5	3.1	2.7	3.9	0.6	▲0.9	1.2	▲1.8	▲0.8	▲2.4	Dec.	
	平成 24 年 1月	▲0.2	▲0.8	0.3	▲1.0	▲0.2	▲2.5	0.9	▲1.1	1.3	▲1.4	▲1.9	▲1.3	Jan.	2012
	2	1.3	▲0.5	2.1	▲1.4	▲1.2	▲1.5	3.1	1.2	3.5	▲0.6	▲0.9	▲0.6	Feb.	
	3	6.0	13.9	2.2	16.5	18.7	11.8	3.2	8.3	2.2	2.9	11.4	▲1.7	Mar.	
	4	0.1	0.7	▲0.1	1.2	1.7	0.0	0.0	▲2.4	0.6	▲0.7	1.9	▲2.0	Apr.	
	5	▲0.1	▲2.0	0.7	▲2.0	▲2.6	▲0.7	0.6	▲2.2	1.2	0.1	▲0.5	0.4	May	
	6	▲2.1	▲2.3	▲2.1	▲5.0	▲3.6	▲7.4	▲0.3	▲1.4	0.0	▲3.7	▲1.5	▲4.9	Jun.	
	7	▲4.1	▲4.5	▲3.8	▲5.2	▲5.1	▲5.7	▲2.6	▲4.2	▲2.0	▲6.3	▲3.6	▲7.6	Jul.	
	8	▲0.1	▲1.9	0.7	▲0.2	▲1.2	1.9	0.2	▲2.3	0.7	▲0.5	▲2.2	0.4	Aug.	
	9	▲0.1	▲0.8	0.1	▲2.2	▲2.1	▲2.3	0.3	▲0.9	0.6	0.6	1.7	0.1	Sep.	
	10	▲2.4	▲3.0	▲2.0	▲4.4	▲3.8	▲5.7	▲1.4	▲2.4	▲1.2	▲2.1	▲1.6	▲2.4	Oct.	
	11	1.6	1.6	1.6	4.3	3.0	6.9	0.6	0.9	0.4	1.3	▲0.2	2.1	Nov.	

注：販売額指数は、全店の値で作成している。

Note: Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1.

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month		
		Total		スーパー	Clothes		スーパー	Food and Beverages		スーパー	Others					
		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores				
季節調整指数 （平成17年Ⅱ100）	平成 23 年 7～9月	90.5	76.3	100.3	69.5	70.1	67.9	105.4	87.7	110.8	89.0	77.1	97.8	Q3	2011	Seasonal adjustment indices (C.Y.2005 average=100)
	10～12	90.1	76.7	99.4	70.4	71.2	68.8	104.7	87.7	110.2	87.7	77.1	95.3	Q4		
	平成 24 年 1～3月	91.1	76.9	101.1	69.6	70.9	66.8	107.5	89.2	112.7	88.4	76.9	96.7	Q1	2012	
	4～6	89.8	75.8	99.1	69.0	70.0	66.9	104.9	86.2	110.2	88.1	76.6	96.4	Q2		
	7～9	89.0	74.3	99.2	67.6	67.9	66.4	104.5	85.3	110.3	87.0	75.8	95.3	Q3		
	平成 23 年 9月	89.8	75.6	99.4	68.7	69.6	66.7	105.5	87.5	110.5	86.4	76.1	94.9	Sep.	2011	
	10	90.5	76.9	99.9	70.6	71.4	69.3	105.4	88.0	110.5	88.4	77.0	96.5	Oct.		
	11	89.8	76.2	99.1	68.7	69.9	67.0	105.1	87.8	110.4	87.1	77.3	94.4	Nov.		
	12	90.0	77.1	99.1	71.8	72.3	70.1	103.5	87.3	109.7	87.5	77.0	95.1	Dec.		
	平成 24 年 1月	90.3	76.7	99.8	70.0	71.1	67.7	106.2	88.9	111.1	88.4	77.3	96.2	Jan.	2012	
	2	93.4	77.8	103.8	71.6	72.1	70.2	109.3	89.5	114.8	89.8	76.9	99.0	Feb.		
	3	89.6	76.1	99.8	67.3	69.6	62.5	107.1	89.3	112.1	86.9	76.6	95.0	Mar.		
	4	89.9	76.6	98.9	70.1	71.5	66.8	105.0	86.5	110.0	87.6	76.7	95.5	Apr.		
	5	90.8	76.2	100.3	70.3	71.2	68.9	105.7	87.1	110.7	89.1	76.5	98.3	May		
	6	88.6	74.5	98.1	66.7	67.4	65.0	104.1	85.0	109.8	87.6	76.6	95.5	Jun.		
	7	88.2	74.0	98.8	67.4	67.8	66.3	103.4	84.0	110.1	86.8	76.0	94.7	Jul.		
	8	90.3	75.0	100.2	69.3	69.2	68.7	105.5	86.6	110.7	88.0	75.1	96.8	Aug.		
	9	88.6	73.9	98.6	66.0	66.8	64.1	104.7	85.3	110.1	86.1	76.4	94.4	Sep.		
	10	89.6	75.8	98.9	68.9	70.3	66.5	105.2	87.1	110.3	87.5	76.7	95.3	Oct.		
	11	91.4	77.4	100.9	71.8	72.3	71.7	105.7	88.3	111.0	88.4	77.1	96.9	Nov.		
前期 （月） 比 増 減 率 （％）	平成 23 年 7～9月	0.2	▲0.5	0.7	▲1.1	▲1.3	▲1.3	0.6	▲0.3	1.2	▲0.3	0.7	▲0.6	Q3	2011	Percentage change from the previous month/term (%)
	10～12	▲0.4	0.5	▲0.9	1.3	1.6	1.3	▲0.7	0.0	▲0.5	▲1.5	0.0	▲2.6	Q4		
	平成 24 年 1～3月	1.1	0.3	1.7	▲1.1	▲0.4	▲2.9	2.7	1.7	2.3	0.8	▲0.3	1.5	Q1	2012	
	4～6	▲1.4	▲1.4	▲2.0	▲0.9	▲1.3	0.1	▲2.4	▲3.4	▲2.2	▲0.3	▲0.4	▲0.3	Q2		
	7～9	▲0.9	▲2.0	0.1	▲2.0	▲3.0	▲0.7	▲0.4	▲1.0	0.1	▲1.2	▲1.0	▲1.1	Q3		
	平成 23 年 9月	▲0.7	▲1.0	▲0.1	▲1.0	▲0.6	▲1.0	0.2	▲1.2	0.5	▲2.3	▲0.9	▲1.6	Sep.	2011	
	10	0.8	1.7	0.5	2.8	2.6	3.9	▲0.1	0.6	0.0	2.3	1.2	1.7	Oct.		
	11	▲0.8	▲0.9	▲0.8	▲2.7	▲2.1	▲3.3	▲0.3	▲0.2	▲0.1	▲1.5	0.4	▲2.2	Nov.		
	12	0.2	1.2	0.0	4.5	3.4	4.6	▲1.5	▲0.6	▲0.6	0.5	▲0.4	0.7	Dec.		
	平成 24 年 1月	0.3	▲0.5	0.7	▲2.5	▲1.7	▲3.4	2.6	1.8	1.3	1.0	0.4	1.2	Jan.	2012	
	2	3.4	1.4	4.0	2.3	1.4	3.7	2.9	0.7	3.3	1.6	▲0.5	2.9	Feb.		
	3	▲4.1	▲2.2	▲3.9	▲6.0	▲3.5	▲11.0	▲2.0	▲0.2	▲2.4	▲3.2	▲0.4	▲4.0	Mar.		
	4	0.3	0.7	▲0.9	4.2	2.7	6.9	▲2.0	▲3.1	▲1.9	0.8	0.1	0.5	Apr.		
	5	1.0	▲0.5	1.4	0.3	▲0.4	3.1	0.7	0.7	0.6	1.7	▲0.3	2.9	May		
	6	▲2.4	▲2.2	▲2.2	▲5.1	▲5.3	▲5.7	▲1.5	▲2.4	▲0.8	▲1.7	0.1	▲2.8	Jun.		
	7	▲0.5	▲0.7	0.7	1.0	0.6	2.0	▲0.7	▲1.2	0.3	▲0.9	▲0.8	▲0.8	Jul.		
	8	2.4	1.4	1.4	2.8	2.1	3.6	2.0	3.1	0.5	1.4	▲1.2	2.2	Aug.		
	9	▲1.9	▲1.5	▲1.6	▲4.8	▲3.5	▲6.7	▲0.8	▲1.5	▲0.5	▲2.2	1.7	▲2.5	Sep.		
	10	1.1	2.6	0.3	4.4	5.2	3.7	0.5	2.1	0.2	1.6	0.4	1.0	Oct.		
	11	2.0	2.1	2.0	4.2	2.8	7.8	0.5	1.4	0.6	1.0	0.5	1.7	Nov.		

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	全 国		北海道		青 森		岩 手		宮 城		秋 田	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Aomori	既存店 Adjusted	Iwate	既存店 Adjusted	Miyagi	既存店 Adjusted	Akita	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平 成 21 年	▲5.6	▲7.0	▲0.5	▲4.6	▲3.8	▲5.5	▲2.1	▲6.3	▲3.9	▲4.4	▲6.8	▲3.5
	22	▲2.1	▲2.6	▲3.0	▲1.5	▲1.2	▲1.7	▲0.7	▲2.8	▲1.7	▲3.2	▲1.7	▲1.0
	23	▲0.9	▲1.8	0.1	▲1.3	▲0.6	▲1.0	▲5.1	0.8	2.3	2.8	▲2.3	0.6
	平 成 21 年度	▲5.3	▲6.4	▲1.4	▲3.6	▲4.4	▲6.0	▲2.1	▲6.2	▲3.6	▲4.5	▲5.9	▲3.6
	22	▲1.5	▲2.0	▲2.1	▲1.2	▲0.1	▲0.3	▲2.7	▲3.5	▲3.9	▲5.3	▲2.2	▲0.4
	23	0.1	▲0.9	0.3	▲1.0	0.6	0.1	▲1.0	5.7	11.2	12.1	▲0.0	2.1
	平成23 年 7～9 月	▲0.7	▲1.7	▲0.0	▲1.6	0.3	▲0.4	▲3.3	4.4	8.4	9.8	▲1.6	2.6
	10～12	▲0.4	▲1.3	0.3	▲0.3	0.4	▲0.2	▲3.3	3.8	10.3	11.3	0.1	0.8
	平成24 年 1～3 月	2.3	1.3	0.2	▲0.3	3.4	3.0	7.0	11.2	25.4	25.6	4.4	3.9
	4～6	▲0.7	▲1.3	▲0.1	▲0.5	1.8	1.3	1.4	▲2.2	6.7	3.1	1.7	0.9
	7～9	▲1.6	▲2.2	▲0.5	▲0.8	1.5	▲0.8	0.7	▲3.4	▲1.4	▲4.0	▲1.6	▲1.8
	平成23 年 9 月	▲2.4	▲3.6	▲2.5	▲3.9	▲2.3	▲3.3	▲6.5	0.6	6.7	7.9	▲4.2	0.2
	10	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲0.8	▲0.0	▲0.9	▲3.4	3.7	10.2	11.8	▲1.7	0.9
	11	▲1.6	▲2.5	1.5	0.8	2.6	2.0	▲2.2	4.7	10.4	11.6	2.0	1.8
	12	0.6	▲0.3	▲0.3	▲0.7	▲1.1	▲1.5	▲4.2	3.0	10.2	10.7	▲0.1	▲0.2
	平成24 年 1 月	▲0.1	▲1.2	▲0.0	▲0.4	▲0.1	▲0.6	0.1	4.6	8.7	9.2	2.2	1.5
	2	1.3	0.2	0.4	▲0.1	▲1.4	▲1.8	▲1.9	3.1	9.8	10.8	0.8	0.3
	3	6.1	5.1	0.4	▲0.2	13.1	12.7	27.5	29.5	79.6	77.5	11.2	10.7
	4	0.1	▲0.6	0.0	▲0.4	3.0	2.6	1.4	▲0.9	23.4	19.2	1.2	▲0.7
	5	▲0.1	▲0.8	0.3	▲0.1	2.1	1.5	2.0	▲1.9	0.3	▲3.1	3.7	3.4
	6	▲2.2	▲2.6	▲0.6	▲0.9	0.4	▲0.0	0.7	▲3.8	▲0.5	▲3.9	0.3	▲0.1
	7	▲4.0	▲4.4	▲2.3	▲2.7	1.1	▲1.7	▲2.8	▲6.6	▲3.3	▲6.1	▲4.6	▲4.9
	8	▲0.0	▲0.9	0.2	▲0.2	1.0	▲1.4	2.4	▲1.6	▲0.1	▲2.8	0.5	0.3
	9	▲0.2	▲1.0	0.8	0.6	2.5	0.8	2.6	▲1.6	▲0.5	▲3.0	▲0.7	▲1.0
	10	▲2.4	▲3.2	▲0.0	▲0.1	1.1	▲0.8	0.4	▲2.6	▲2.3	▲5.2	▲1.8	▲2.3
	11	1.6	0.9	0.6	0.4	0.2	▲1.6	1.7	▲1.0	▲1.3	▲3.6	▲0.6	▲1.1
百 貨 店 (%)	平 成 21 年	▲11.2	▲10.1	▲12.4	▲6.2	▲7.4	▲7.4	▲7.1	▲7.1	x	x	x	x
	22	▲4.7	▲3.0	▲11.9	▲2.0	▲3.4	▲3.4	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x
	23	▲2.6	▲2.3	▲4.7	▲3.8	▲8.0	▲8.0	▲12.4	▲2.8	x	x	x	x
	平 成 21 年度	▲10.1	▲8.6	▲13.1	▲4.6	▲7.4	▲7.4	▲6.7	▲6.7	x	x	x	x
	22	▲4.6	▲3.1	▲10.5	▲3.0	▲3.1	▲3.1	▲7.1	▲7.1	x	x	x	x
	23	▲0.1	▲0.0	▲2.8	▲2.5	▲6.3	▲6.3	▲7.2	6.4	x	x	x	x
	平成23 年 7～9 月	▲1.6	▲1.6	▲4.2	▲4.2	▲7.2	▲7.2	▲9.8	4.0	x	x	x	x
	10～12	▲0.7	▲0.6	▲1.8	▲1.8	▲5.8	▲5.8	▲9.5	3.4	x	x	x	x
	平成24 年 1～3 月	4.0	3.9	▲0.5	▲0.5	0.3	0.3	4.7	18.3	x	x	x	x
	4～6	▲1.3	▲0.2	▲1.8	▲1.8	7.3	7.3	2.9	2.9	x	x	x	x
	7～9	▲2.6	▲1.6	▲2.5	▲2.2	▲1.7	▲1.7	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x
	平成23 年 9 月	▲2.6	▲2.8	▲4.7	▲4.7	▲8.9	▲8.9	▲13.0	▲0.3	x	x	x	x
	10	▲0.8	▲0.8	▲2.8	▲2.8	▲6.7	▲6.7	▲9.7	4.0	x	x	x	x
	11	▲2.2	▲2.2	▲0.5	▲0.5	▲5.4	▲5.4	▲8.6	4.0	x	x	x	x
	12	0.6	0.7	▲2.0	▲2.0	▲5.4	▲5.4	▲10.1	2.5	x	x	x	x
	平成24 年 1 月	▲0.8	▲1.2	▲1.2	▲1.2	▲7.2	▲7.2	▲8.7	4.4	x	x	x	x
	2	▲0.4	▲0.5	▲4.8	▲4.8	▲11.1	▲11.1	▲15.5	▲2.8	x	x	x	x
	3	13.9	14.2	4.0	4.0	21.5	21.5	52.7	66.2	x	x	x	x
	4	0.7	1.5	▲2.1	▲2.1	11.3	11.3	6.3	6.3	x	x	x	x
	5	▲2.0	▲0.9	▲1.6	▲1.6	4.1	4.1	2.1	2.1	x	x	x	x
	6	▲2.4	▲1.2	▲1.7	▲1.7	6.8	6.8	0.8	0.8	x	x	x	x
	7	▲4.4	▲3.3	▲3.3	▲3.3	▲2.7	▲2.7	▲7.4	▲7.4	x	x	x	x
	8	▲1.8	▲0.8	▲0.6	▲0.6	▲4.0	▲4.0	0.8	0.8	x	x	x	x
	9	▲0.8	▲0.0	▲3.3	▲2.3	2.1	2.1	3.4	3.4	x	x	x	x
	10	▲3.0	▲2.2	0.4	1.5	▲1.5	▲1.5	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x
	11	1.6	2.5	▲0.2	0.7	▲1.5	▲1.5	1.6	1.6	x	x	x	x
ス ー パ ー ー (%)	平 成 21 年	▲2.1	▲5.0	4.9	▲3.9	▲2.3	▲4.7	0.1	▲5.9	x	x	x	x
	22	▲0.5	▲2.4	0.3	▲1.3	▲0.2	▲1.1	0.7	▲2.2	x	x	x	x
	23	0.0	▲1.5	1.6	▲0.5	2.1	1.5	▲2.3	2.1	x	x	x	x
	平 成 21 年度	▲2.4	▲5.1	3.7	▲3.3	▲3.2	▲5.5	▲0.1	▲6.0	x	x	x	x
	22	0.3	▲1.4	1.0	▲0.6	1.2	0.7	▲0.9	▲2.0	x	x	x	x
	23	0.2	▲1.3	1.2	▲0.6	2.9	2.3	1.2	5.5	x	x	x	x
	平成23 年 7～9 月	▲0.2	▲1.7	1.2	▲0.8	2.7	1.7	▲1.0	4.5	x	x	x	x
	10～12	▲0.3	▲1.7	0.9	0.2	2.7	1.9	▲0.7	3.9	x	x	x	x
	平成24 年 1～3 月	1.4	▲0.1	0.5	▲0.2	4.5	3.9	7.8	9.0	x	x	x	x
	4～6	▲0.5	▲1.9	0.4	▲0.1	0.3	▲0.4	0.9	▲3.8	x	x	x	x
	7～9	▲1.0	▲2.5	0.1	▲0.5	2.4	▲0.6	1.4	▲3.9	x	x	x	x
	平成23 年 9 月	▲2.4	▲4.0	▲1.9	▲3.7	▲0.3	▲1.7	▲4.5	0.9	x	x	x	x
	10	▲0.3	▲1.7	0.7	▲0.2	2.3	1.1	▲0.8	3.5	x	x	x	x
	11	▲1.2	▲2.7	2.1	1.2	5.4	4.6	0.6	5.0	x	x	x	x
	12	0.6	▲0.9	0.2	▲0.3	0.7	0.1	▲1.6	3.2	x	x	x	x
	平成24 年 1 月	0.2	▲1.2	0.3	▲0.2	2.1	1.5	3.1	4.6	x	x	x	x
	2	2.1	0.6	1.9	1.3	1.8	1.2	2.9	5.0	x	x	x	x
	3	2.2	0.5	▲0.7	▲1.4	10.3	9.8	19.9	19.3	x	x	x	x
	4	▲0.2	▲1.6	0.6	0.1	0.8	0.2	0.0	▲3.0	x	x	x	x
	5	0.8	▲0.7	0.8	0.3	1.5	0.7	2.0	▲3.1	x	x	x	x
	6	▲2.1	▲3.3	▲0.3	▲0.7	▲1.3	▲1.9	0.7	▲5.3	x	x	x	x
	7	▲3.8	▲5.0	▲2.0	▲2.5	2.3	▲1.4	▲1.1	▲6.3	x	x	x	x
	8	0.7	▲0.9	0.4	▲0.1	2.2	▲0.8	2.8	▲2.3	x	x	x	x
	9	0.2	▲1.5	2.0	1.4	2.6	0.5	2.4	▲3.1	x	x	x	x
	10	▲2.0	▲3.7	▲0.2	▲0.5	1.9	▲0.6	0.7	▲3.4	x	x	x	x
	11	1.6	▲0.1	0.9	0.4	0.7	▲1.7	1.7	▲2.1	x	x	x	x

注1： 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2： 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。□

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note:2 The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

山 形 Yamagata		福 島 Fukushima		茨 城 Ibaraki		栃 木 Tochigi		群 馬 Gunma		埼 玉 Saitama		Year and Month		type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted				
0.1 ▲1.1 2.3 ▲0.3 ▲0.2 3.0 3.1 3.1 3.5 ▲1.8 ▲3.4 0.9 3.6 3.4 2.3 3.2 5.2 2.2 ▲0.1 ▲1.8 ▲3.5 ▲6.1 ▲2.1 ▲1.8 ▲5.4 ▲1.0	▲6.7 ▲4.0 1.6 ▲6.7 ▲2.5 2.2 2.1 1.8 2.1 ▲1.3 ▲1.4 ▲0.1 2.8 2.1 0.7 1.3 3.2 1.8 1.8 ▲0.3 ▲2.3 ▲1.2 ▲4.2 ▲0.0 0.1 ▲2.9 ▲1.5	▲2.5 ▲1.3 ▲2.5 ▲2.8 ▲2.6 2.2 0.5 2.2 12.1 12.8 4.9 ▲0.6 3.2 0.8 2.6 1.8 5.3 34.2 22.0 12.0 5.4 2.3 6.6 6.1 3.0 8.1	▲5.0 ▲3.0 0.7 ▲5.8 ▲3.1 5.8 4.2 5.4 13.7 7.2 2.1 2.8 6.6 4.2 5.3 4.8 7.5 32.6 13.2 6.5 2.6 ▲0.4 3.7 3.2 ▲0.0 3.0	▲1.5 ▲0.2 1.2 ▲1.3 ▲0.6 3.9 2.3 3.3 7.6 ▲2.2 ▲2.0 0.1 3.0 1.4 5.1 1.7 3.9 18.8 ▲0.4 ▲1.9 ▲4.1 ▲4.9 0.4 ▲1.1 ▲2.7 1.6	▲6.3 ▲2.8 0.0 ▲6.4 ▲2.5 2.8 1.5 2.0 7.0 ▲1.6 ▲3.3 ▲0.4 2.2 0.6 3.0 0.9 3.7 18.1 ▲0.2 ▲1.3 ▲3.4 ▲5.9 ▲1.2 ▲2.4 ▲3.6 0.6	▲5.1 ▲0.9 1.3 ▲4.9 ▲0.1 2.1 2.4 0.5 2.7 ▲1.8 ▲2.6 ▲0.8 1.0 1.0 ▲2.8 ▲0.7 13.0 ▲0.5 ▲1.5 ▲3.3 ▲5.1 ▲1.9 ▲0.4 ▲2.1 2.7	▲6.3 ▲1.7 1.7 ▲5.6 ▲1.0 3.6 2.7 3.2 5.9 ▲1.2 ▲2.4 ▲0.1 3.4 4.2 1.3 3.8 13.4 ▲0.1 ▲0.9 ▲2.5 ▲4.7 ▲1.3 ▲1.0 ▲3.2 1.7	▲5.7 ▲1.0 4.5 ▲5.4 0.7 5.4 4.8 4.0 5.8 ▲1.6 ▲1.4 2.2 6.3 5.2 1.4 3.8 3.6 9.9 ▲1.9 ▲1.3 ▲1.5 ▲4.2 ▲0.8 1.2 ▲2.3 1.1	▲7.0 ▲2.6 ▲2.0 ▲6.9 ▲1.2 ▲1.6 ▲2.5 ▲3.0 0.4 ▲2.0 ▲1.2 ▲5.9 ▲2.1 ▲4.3 ▲2.7 ▲1.0 ▲1.1 3.4 ▲2.9 ▲1.5 ▲1.7 ▲3.9 ▲0.5 1.2 ▲2.3 1.7	▲4.6 0.1 0.1 ▲4.3 0.8 0.7 0.0 ▲0.2 2.3 ▲1.3 ▲2.1 ▲2.5 0.2 ▲1.5 0.6 ▲0.3 2.0 5.4 ▲1.0 ▲0.4 ▲2.6 ▲5.2 ▲0.8 0.0 ▲2.1 1.7	▲6.1 ▲2.3 ▲1.8 ▲5.8 ▲1.7 ▲0.9 ▲2.1 ▲1.4 1.6 ▲2.9 ▲3.6 ▲4.7 ▲1.8 ▲3.0 0.1 ▲0.8 1.3 4.4 ▲2.2 ▲2.3 ▲2.3 ▲2.3 ▲2.6 ▲4.1 ▲2.2 ▲1.8 ▲4.4 ▲0.9	C.Y. 2009 2010 2011 F.Y. 2009 2010 2011 Q3 2011 Q4 2012 Q1 Q2 Q3 Sep. Oct. Nov. Dec. 2012 Jan. Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov.	Total (%)	
x 														

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	千 葉		東 京		神奈川		新 潟		富 山		石 川	
		Chiba		Tokyo		Kanagawa		Niigata		Toyama		Ishikawa	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計 (%)	平 成 21 年	▲5.3	▲5.9	▲8.6	▲8.9	▲6.9	▲6.4	▲1.3	▲4.3	▲6.5	▲5.8	▲3.4	▲7.7
	22	▲0.1	▲2.1	▲2.6	▲2.5	▲2.8	▲2.5	0.2	▲0.5	▲0.6	▲1.6	▲2.4	▲2.0
	23	▲0.5	▲1.3	▲3.9	▲3.4	▲3.1	▲3.9	▲0.1	0.3	1.2	1.2	▲2.6	▲2.5
	平 成 21 年度	▲4.9	▲5.7	▲7.9	▲8.1	▲6.5	▲5.9	▲0.6	▲4.0	▲5.8	▲5.7	▲3.9	▲7.0
	22	0.4	▲1.5	▲2.8	▲2.3	▲2.7	▲2.6	▲0.3	0.4	1.2	0.6	▲1.5	▲0.7
	23	0.7	▲0.0	▲1.9	▲1.6	▲1.5	▲2.4	0.9	0.2	0.3	0.3	▲2.2	▲3.0
	平成23 年 7～9 月	▲0.4	▲1.2	▲3.4	▲3.1	▲2.6	▲3.7	2.2	0.5	0.2	0.2	▲2.3	▲3.8
	10～12	▲0.5	▲0.7	▲2.9	▲2.4	▲2.7	▲3.5	1.5	▲0.4	▲0.7	▲0.7	▲1.8	▲3.7
	平成24 年 1～3 月	3.7	2.9	3.0	3.1	2.1	1.2	2.2	0.3	▲0.8	▲0.8	0.2	▲2.5
	4～6	▲0.9	▲3.0	▲0.1	0.5	▲2.4	▲3.1	0.6	▲0.3	▲3.7	▲3.7	0.2	▲3.3
	7～9	▲0.4	▲3.1	▲2.3	▲1.8	▲2.7	▲3.9	▲1.3	▲1.9	▲3.4	▲4.5	▲1.7	▲3.4
	平成23 年 9 月	▲3.3	▲3.6	▲4.8	▲4.5	▲5.5	▲6.4	0.7	▲0.7	▲1.6	▲1.6	▲3.8	▲5.2
	10	▲0.9	▲1.1	▲3.6	▲2.9	▲2.8	▲3.5	1.4	▲0.1	0.7	0.7	▲1.1	▲2.5
	11	▲2.2	▲2.3	▲4.7	▲4.3	▲5.3	▲6.0	1.1	▲0.7	▲1.2	▲1.2	▲3.2	▲4.5
	12	1.3	0.9	▲1.0	▲0.5	▲0.5	▲1.4	1.9	▲0.5	▲1.4	▲1.4	▲1.2	▲3.9
	平成24 年 1 月	0.5	0.2	▲2.1	▲2.3	▲1.0	▲2.0	3.6	1.3	▲0.4	▲0.4	▲1.5	▲3.5
	2	2.5	1.9	▲1.4	▲1.1	1.0	▲0.1	1.2	▲1.3	▲2.6	▲2.6	▲2.9	▲5.3
	3	8.6	7.1	13.5	13.6	6.9	6.1	1.6	0.6	0.5	0.5	5.6	1.8
	4	▲1.7	▲3.2	2.3	3.1	▲1.3	▲2.3	▲0.5	▲1.3	▲4.3	▲4.3	▲0.3	▲3.9
	5	0.6	▲2.0	0.1	0.4	▲1.3	▲2.1	1.6	0.6	▲2.6	▲2.6	1.5	▲2.1
	6	▲1.5	▲3.9	▲2.6	▲1.9	▲4.5	▲4.9	0.6	▲0.2	▲4.3	▲4.3	▲0.5	▲4.0
	7	▲3.7	▲6.0	▲4.1	▲3.3	▲5.2	▲5.9	▲3.8	▲4.1	▲6.9	▲6.9	▲4.7	▲6.5
	8	1.6	▲1.7	▲1.6	▲1.3	▲1.7	▲3.0	0.1	▲0.4	▲1.1	▲2.7	1.6	▲0.3
	9	1.6	▲1.0	▲0.8	▲0.4	▲0.6	▲2.3	▲0.1	▲1.1	▲2.0	▲3.6	▲1.5	▲2.9
	10	▲2.1	▲4.7	▲3.0	▲2.6	▲3.7	▲5.0	▲2.0	▲3.3	▲2.6	▲6.6	▲3.9	▲5.7
	11	2.3	▲0.4	1.3	2.2	0.5	▲0.5	1.7	0.8	▲0.2	▲4.1	1.1	▲1.1
百 貨 店 (%)	平 成 21 年	▲10.1	▲9.5	▲11.5	▲10.9	▲11.1	▲9.3	▲12.8	▲11.0	x	x	x	x
	22	▲4.7	▲3.2	▲3.9	▲2.6	▲3.4	▲3.1	x	x	x	x	x	x
	23	▲2.9	▲2.6	▲5.1	▲3.7	▲3.9	▲2.4	x	x	x	x	x	x
	平 成 21 年度	▲8.6	▲8.3	▲10.5	▲9.5	▲8.9	▲7.6	▲9.9	▲8.5	x	x	x	x
	22	▲6.0	▲4.4	▲4.5	▲3.0	▲4.9	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	23	2.1	2.1	▲1.7	▲0.6	▲0.1	1.4	x	x	x	x	x	x
	平成23 年 7～9 月	▲0.8	▲0.8	▲4.0	▲3.0	▲1.8	▲0.2	x	x	x	x	x	x
	10～12	▲0.2	▲0.2	▲3.2	▲1.7	▲1.4	0.3	x	x	x	x	x	x
	平成24 年 1～3 月	9.8	9.8	5.1	6.4	5.8	7.2	x	x	x	x	x	x
	4～6	▲4.1	▲4.1	0.1	2.1	▲2.4	▲1.1	x	x	x	x	x	x
	7～9	▲2.6	▲2.6	▲2.3	▲0.8	▲2.9	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	平成23 年 9 月	▲2.4	▲2.4	▲5.0	▲3.8	▲3.6	▲1.8	x	x	x	x	x	x
	10	▲0.9	▲0.9	▲3.5	▲2.2	▲1.1	0.6	x	x	x	x	x	x
	11	▲2.2	▲2.2	▲4.9	▲3.5	▲3.5	▲1.9	x	x	x	x	x	x
	12	1.8	1.8	▲1.5	0.1	0.1	1.7	x	x	x	x	x	x
	平成24 年 1 月	0.5	0.5	▲2.7	▲2.0	▲2.2	▲0.8	x	x	x	x	x	x
	2	3.4	3.4	▲3.5	▲1.9	▲0.0	1.3	x	x	x	x	x	x
	3	29.1	29.1	24.6	26.4	22.2	23.6	x	x	x	x	x	x
	4	▲4.0	▲4.0	3.3	5.8	▲1.4	▲0.2	x	x	x	x	x	x
	5	▲3.6	▲3.6	▲0.2	1.3	▲2.2	▲0.8	x	x	x	x	x	x
	6	▲4.7	▲4.7	▲2.5	▲0.6	▲3.6	▲2.3	x	x	x	x	x	x
	7	▲5.0	▲5.0	▲3.5	▲1.8	▲4.6	▲3.6	x	x	x	x	x	x
	8	▲2.2	▲2.2	▲1.7	▲0.4	▲3.0	▲1.4	x	x	x	x	x	x
	9	0.4	0.4	▲1.2	0.1	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	x	x
	10	▲4.4	▲4.4	▲3.1	▲1.8	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	x	x
	11	▲0.6	▲0.6	1.7	3.4	2.2	2.2	x	x	x	x	x	x
ス ー パ ー ー (%)	平 成 21 年	▲3.3	▲4.3	▲3.2	▲5.3	▲4.4	▲4.7	2.2	▲2.4	x	x	x	x
	22	1.6	▲1.7	▲0.5	▲2.2	▲2.4	▲2.1	x	x	x	x	x	x
	23	0.4	▲0.8	▲2.1	▲3.0	▲2.6	▲4.7	x	x	x	x	x	x
	平 成 21 年度	▲3.4	▲4.7	▲3.2	▲5.6	▲5.0	▲5.0	2.1	▲2.7	x	x	x	x
	22	2.9	▲0.4	0.2	▲1.1	▲1.4	▲1.7	x	x	x	x	x	x
	23	0.2	▲0.8	▲2.1	▲3.2	▲2.2	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	平成23 年 7～9 月	▲0.3	▲1.4	▲2.6	▲3.2	▲3.0	▲5.4	x	x	x	x	x	x
	10～12	▲0.5	▲0.9	▲2.5	▲3.6	▲3.4	▲5.5	x	x	x	x	x	x
	平成24 年 1～3 月	1.7	0.6	▲0.1	▲1.8	0.3	▲1.8	x	x	x	x	x	x
	4～6	0.2	▲2.6	▲0.5	▲1.8	▲2.4	▲4.1	x	x	x	x	x	x
	7～9	0.4	▲3.3	▲2.4	▲3.3	▲2.6	▲4.8	x	x	x	x	x	x
	平成23 年 9 月	▲3.5	▲4.0	▲4.4	▲5.6	▲6.3	▲8.5	x	x	x	x	x	x
	10	▲0.9	▲1.1	▲3.6	▲4.0	▲3.7	▲5.5	x	x	x	x	x	x
	11	▲2.2	▲2.4	▲4.4	▲5.7	▲6.4	▲8.2	x	x	x	x	x	x
	12	1.1	0.4	▲0.0	▲1.6	▲0.8	▲3.1	x	x	x	x	x	x
	平成24 年 1 月	0.5	0.1	▲1.2	▲2.7	▲0.4	▲2.7	x	x	x	x	x	x
	2	2.3	1.4	1.7	▲0.1	1.4	▲0.7	x	x	x	x	x	x
	3	2.5	0.5	▲0.4	▲2.6	▲0.1	▲1.8	x	x	x	x	x	x
	4	▲1.0	▲2.9	0.9	▲0.7	▲1.3	▲3.4	x	x	x	x	x	x
	5	2.0	▲1.4	0.6	▲0.9	▲0.8	▲2.7	x	x	x	x	x	x
	6	▲0.3	▲3.6	▲2.8	▲3.8	▲4.9	▲6.2	x	x	x	x	x	x
	7	▲3.2	▲6.4	▲5.1	▲5.9	▲5.5	▲7.2	x	x	x	x	x	x
	8	2.8	▲1.6	▲1.6	▲2.5	▲1.2	▲3.7	x	x	x	x	x	x
	9	2.0	▲1.5	▲0.2	▲1.1	▲0.8	▲3.2	x	x	x	x	x	x
	10	▲1.3	▲4.8	▲3.0	▲3.9	▲4.5	▲6.3	x	x	x	x	x	x
	11	3.5	▲0.3	0.5	0.2	▲0.5	▲2.1	x	x	x	x	x	x

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	三 重		滋 賀		京 都		大 阪		兵 庫		奈 良	
		Mie	既存店 Adjusted	Shiga	既存店 Adjusted	Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Hyogo	既存店 Adjusted	Nara	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平 成 21 年	▲4.9	▲7.7	▲1.6	▲7.4	▲6.1	▲7.1	▲8.5	▲8.2	▲4.1	▲7.6	▲6.0	▲4.7
	22	▲3.0	▲3.2	▲2.2	▲3.4	▲3.5	▲3.4	▲4.3	▲2.9	▲2.3	▲2.9	▲1.0	▲4.1
	23	▲1.6	▲2.1	0.3	▲1.4	▲2.3	▲1.8	1.2	▲1.1	▲1.8	▲3.4	▲1.5	▲2.9
	平 成 21 年度	▲5.3	▲7.1	▲2.0	▲6.1	▲5.9	▲6.5	▲8.1	▲7.2	▲4.1	▲6.9	▲5.7	▲4.4
	22	▲2.1	▲2.0	▲0.9	▲2.9	▲3.0	▲2.8	▲2.9	▲2.1	▲1.5	▲2.2	0.2	▲4.0
	23	▲1.4	▲2.2	▲0.0	▲1.1	▲1.6	▲1.2	2.1	▲0.9	▲1.5	▲3.2	▲1.6	▲2.4
	平成23 年 7～9 月	▲0.9	▲1.5	1.0	▲0.4	▲2.7	▲1.8	1.4	▲1.8	▲2.3	▲4.1	▲0.6	▲2.2
	10～12	▲2.7	▲3.4	▲1.1	▲1.8	▲0.8	▲1.2	1.8	▲0.9	▲2.2	▲3.7	▲1.7	▲3.1
	平成24 年 1～3 月	▲0.4	▲1.5	0.0	▲0.0	▲0.3	▲0.2	2.6	▲0.4	0.0	▲1.5	▲0.5	▲1.5
	4～6	▲3.4	▲2.8	▲2.2	▲2.0	▲1.2	▲1.6	▲2.0	▲2.7	▲2.9	▲2.3	▲1.3	▲1.9
	7～9	▲3.1	▲4.2	▲2.7	▲2.9	▲1.1	▲2.3	▲1.9	▲2.1	▲3.0	▲2.5	▲2.1	▲2.5
	平成23 年 9 月	▲3.4	▲3.9	▲1.8	▲3.2	▲3.1	▲3.2	0.1	▲3.1	▲3.8	▲5.8	▲2.0	▲3.7
	10	▲1.7	▲2.5	▲0.8	▲1.9	▲1.1	▲1.2	1.8	▲1.1	▲2.0	▲3.5	▲3.3	▲4.7
	11	▲3.7	▲4.5	▲2.0	▲2.8	▲2.6	▲2.7	0.4	▲2.1	▲3.5	▲5.1	▲1.3	▲3.3
	12	▲2.6	▲3.3	▲0.5	▲0.9	1.0	0.2	2.8	0.2	▲1.3	▲2.7	▲0.7	▲1.7
	平成24 年 1 月	▲2.1	▲2.9	▲1.4	▲1.8	▲1.2	▲1.8	1.9	▲1.2	▲1.1	▲2.9	▲2.1	▲3.0
	2	▲0.5	▲1.7	0.1	0.3	▲0.4	0.4	4.3	1.3	1.4	▲0.7	▲0.1	▲1.1
	3	1.7	0.5	1.7	1.9	0.8	1.3	1.8	▲1.2	0.1	▲0.8	0.8	▲0.2
	4	▲5.2	▲5.2	▲3.0	▲2.8	▲0.7	▲0.4	▲0.3	▲2.0	▲3.5	▲3.0	▲3.0	▲4.0
	5	0.1	1.0	▲0.3	▲0.1	▲0.8	▲1.4	▲2.2	▲2.5	▲1.1	▲0.6	0.7	0.3
	6	▲4.9	▲4.1	▲3.3	▲3.1	▲2.2	▲3.1	▲3.6	▲3.6	▲3.9	▲3.4	▲1.6	▲2.0
百 貨 店 (%)	7	▲6.8	▲6.6	▲5.5	▲5.3	▲3.1	▲4.2	▲4.0	▲3.9	▲5.3	▲4.8	▲3.8	▲4.1
	8	▲0.2	▲1.2	0.3	▲0.1	0.3	▲0.9	▲0.2	▲0.7	▲0.8	▲0.6	▲0.2	▲0.6
	9	▲2.0	▲4.7	▲3.0	▲3.4	▲0.1	▲1.4	▲0.9	▲1.1	▲2.4	▲1.8	▲2.3	▲2.6
	10	▲2.4	▲5.5	▲1.1	▲1.5	▲1.7	▲3.0	▲2.3	▲2.4	▲3.7	▲3.2	▲0.4	▲2.2
	11	2.8	0.2	0.7	0.1	1.4	▲0.1	3.9	3.8	0.0	0.3	1.3	▲0.2
	平 成 21 年	x	x	x	x	▲9.5	▲9.5	▲13.4	▲12.1	▲5.3	▲10.1	x	x
	22	x	x	x	x	▲4.0	▲3.4	▲6.6	▲3.7	▲1.6	▲1.4	x	x
	23	x	x	x	x	▲2.8	▲1.3	3.8	0.5	▲1.8	▲1.8	x	x
	平 成 21 年度	x	x	x	x	▲8.5	▲8.5	▲12.4	▲10.3	▲4.7	▲7.9	x	x
	22	x	x	x	x	▲3.8	▲2.8	▲4.7	▲2.8	▲1.1	▲1.0	x	x
	23	x	x	x	x	▲1.5	▲0.5	5.4	1.4	▲1.1	▲1.1	x	x
	平成23 年 7～9 月	x	x	x	x	▲3.1	▲1.1	5.1	0.4	▲3.0	▲3.0	x	x
	10～12	x	x	x	x	0.2	0.2	4.7	1.4	▲0.8	▲0.8	x	x
	平成24 年 1～3 月	x	x	x	x	0.6	0.6	5.2	1.4	0.9	0.9	x	x
	4～6	x	x	x	x	0.3	0.3	▲2.5	▲2.8	▲2.7	0.3	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	▲2.7	▲1.7	▲2.8	0.3	x	x
	平成23 年 9 月	x	x	x	x	▲1.8	▲1.8	3.9	▲0.7	▲5.1	▲5.1	x	x
	10	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	5.0	1.3	▲0.1	▲0.1	x	x
	11	x	x	x	x	▲2.5	▲2.5	3.4	0.1	▲3.9	▲3.9	x	x
	12	x	x	x	x	2.8	2.8	5.5	2.4	0.9	0.9	x	x
	平成24 年 1 月	x	x	x	x	▲1.1	▲1.1	5.0	0.8	▲1.7	▲1.7	x	x
	2	x	x	x	x	▲1.1	▲1.1	6.6	2.7	2.3	2.3	x	x
	3	x	x	x	x	3.8	3.8	4.1	1.0	2.6	2.6	x	x
ス ー パ ー ー (%)	4	x	x	x	x	1.9	1.9	0.6	▲2.1	▲3.9	▲0.9	x	x
	5	x	x	x	x	▲1.2	▲1.2	▲4.1	▲3.2	▲0.8	2.5	x	x
	6	x	x	x	x	0.2	0.2	▲4.0	▲3.0	▲3.4	▲0.6	x	x
	7	x	x	x	x	▲1.3	▲1.3	▲4.4	▲3.4	▲4.2	▲1.0	x	x
	8	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	▲1.7	▲0.7	▲2.4	0.6	x	x
	9	x	x	x	x	2.0	2.0	▲1.2	▲0.3	▲1.2	1.9	x	x
	10	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	▲2.0	▲1.0	▲3.7	▲0.8	x	x
	11	x	x	x	x	1.8	1.8	6.8	7.8	▲0.6	2.4	x	x
	平 成 21 年	x	x	x	x	▲2.7	▲4.7	▲3.1	▲3.9	▲3.5	▲6.4	x	x
	22	x	x	x	x	▲3.0	▲3.3	▲2.0	▲2.2	▲2.5	▲3.7	x	x
	23	x	x	x	x	▲1.9	▲2.2	▲1.2	▲2.6	▲1.7	▲4.1	x	x
	平 成 21 年度	x	x	x	x	▲3.4	▲4.6	▲3.5	▲3.9	▲3.8	▲6.5	x	x
	22	x	x	x	x	▲2.3	▲2.7	▲1.2	▲1.4	▲1.7	▲2.9	x	x
	23	x	x	x	x	▲1.7	▲1.9	▲0.9	▲2.9	▲1.6	▲4.1	x	x
	平成23 年 7～9 月	x	x	x	x	▲2.3	▲2.5	▲1.9	▲3.8	▲2.1	▲4.6	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲1.7	▲2.5	▲1.2	▲3.2	▲2.8	▲5.1	x	x
	平成24 年 1～3 月	x	x	x	x	▲1.1	▲0.8	0.2	▲2.2	▲0.3	▲2.6	x	x
	4～6	x	x	x	x	▲2.5	▲3.2	▲1.6	▲2.7	▲2.9	▲3.4	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲1.9	▲4.1	▲1.1	▲2.4	▲3.0	▲3.7	x	x
	平成23 年 9 月	x	x	x	x	▲4.0	▲4.3	▲3.1	▲5.0	▲3.3	▲6.2	x	x
	10	x	x	x	x	▲1.6	▲1.9	▲1.1	▲3.3	▲2.8	▲5.0	x	x
	11	x	x	x	x	▲2.7	▲3.0	▲2.5	▲4.3	▲3.3	▲5.7	x	x
	12	x	x	x	x	▲0.9	▲2.6	▲0.3	▲2.3	▲2.4	▲4.6	x	x
	平成24 年 1 月	x	x	x	x	▲1.2	▲2.6	▲1.0	▲3.0	▲0.8	▲3.5	x	x
	2	x	x	x	x	0.2	1.7	2.4	0.1	1.0	▲1.9	x	x
	3	x	x	x	x	▲2.1	▲1.2	▲0.4	▲3.4	▲1.1	▲2.3	x	x
	4	x	x	x	x	▲3.0	▲2.3	▲1.1	▲1.9	▲3.4	▲3.9	x	x
	5	x	x	x	x	▲0.5	▲1.5	▲0.4	▲1.9	▲1.3	▲1.8	x	x
	6	x	x	x	x	▲4.1	▲5.8	▲3.2	▲4.2	▲4.0	▲4.5	x	x
	7	x	x	x	x	▲4.9	▲7.1	▲3.6	▲4.5	▲5.8	▲6.6	x	x
	8	x	x	x	x	1.3	▲0.8	1.0	▲0.7	▲0.2	▲1.0	x	x
	9	x	x	x	x	▲1.8	▲4.2	▲0.6	▲1.8	▲2.9	▲3.2	x	x
	10	x	x	x	x	▲1.9	▲4.3	▲2.6	▲3.7	▲3.7	▲4.2	x	x
	11	x	x	x	x	1.1	▲1.9	0.8	▲0.4	0.3	▲0.7	x	x

和歌山 Wakayama		鳥 取 Tottori		島 根 Shimane		岡 山 Okayama		広 島 Hiroshima		山 口 Yamaguchi		Year and Month		type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		Year and Month		
▲5.2 ▲3.4 1.5	▲6.4 ▲3.1 0.0	▲1.6 2.1 ▲3.4	▲7.7 ▲3.3 ▲2.9	▲5.9 ▲2.4 ▲3.4	▲6.5 ▲0.8 ▲2.1	▲5.8 ▲1.0 ▲0.4	▲7.5 ▲3.4 ▲2.0	▲5.1 ▲1.7 ▲0.7	▲7.6 ▲4.5 ▲1.1	▲3.9 ▲1.0 ▲2.4	▲5.6 ▲4.5 ▲1.3	C.Y. 2010 2011	Total (%)	
▲5.7 ▲1.6 1.5	▲6.1 ▲1.2 ▲1.1	2.6 ▲0.7 ▲2.5	▲6.5 ▲2.9 ▲2.3	▲6.0 ▲2.5 ▲2.0	▲4.9 ▲0.5 ▲1.4	▲5.6 0.4 ▲0.5	▲7.2 ▲2.2 ▲2.1	▲4.0 ▲1.2 ▲0.6	▲7.4 ▲3.2 ▲0.7	▲4.4 ▲0.4 ▲2.1	▲6.3 ▲2.6 ▲1.7	F.Y. 2009 2010 2011		
1.3 1.8 1.8 1.5 0.4	0.2 ▲2.2 ▲3.0 ▲3.4 ▲4.9	▲3.0 ▲3.2 ▲0.7 ▲2.4 ▲2.2	▲3.0 ▲3.2 ▲0.7 ▲2.4 ▲2.2	▲3.0 ▲3.7 1.3 ▲2.2 ▲0.5	▲3.0 ▲3.7 1.3 ▲2.2 ▲0.5	▲1.6 ▲1.1 1.1 1.1 1.4	▲3.2 ▲2.5 ▲1.2 ▲1.3 ▲0.9	▲1.6 ▲1.3 0.1 ▲2.4 ▲1.8	▲1.2 ▲1.0 ▲0.1 ▲0.8 ▲1.0	▲4.2 ▲1.0 ▲0.1 ▲0.8 ▲1.7	▲2.1 ▲2.3 ▲1.5 ▲2.2 ▲3.1	Q3 Q4 Q1 Q2 Q3		2011
▲0.4 3.2 1.7 0.8 0.9 1.7 3.1 0.6 3.7 0.2	▲1.5 0.5 ▲3.8 ▲3.1 ▲3.9 ▲3.3 ▲1.6 ▲4.2 ▲1.3 ▲4.7	▲4.0 ▲3.8 ▲2.6 ▲3.2 2.0 ▲5.4 0.9 ▲5.0 0.5 ▲2.6	▲4.0 ▲3.8 ▲2.6 ▲3.2 2.0 ▲5.4 0.9 ▲5.0 0.5 ▲2.6	▲4.3 ▲3.1 ▲3.5 ▲4.2 1.7 ▲2.1 4.3 ▲3.8 ▲1.1 ▲1.5	▲4.3 ▲3.1 ▲3.5 ▲4.2 1.7 ▲2.1 4.3 ▲3.8 ▲1.1 ▲1.5	▲3.1 ▲0.8 ▲2.0 ▲0.7 ▲1.3 3.5 1.5 1.6 0.9 0.7	▲5.7 ▲1.9 ▲3.4 ▲2.4 ▲3.3 1.2 ▲1.0 ▲1.4 ▲1.2 ▲1.3	▲3.0 ▲1.8 ▲1.5 ▲0.7 ▲1.0 1.6 ▲0.1 ▲2.1 ▲2.6 ▲2.5	▲2.1 ▲1.5 ▲0.9 ▲0.8 ▲1.1 1.5 ▲0.5 ▲0.8 ▲0.8 ▲0.9	▲5.6 ▲0.6 ▲0.3 ▲1.7 ▲1.4 0.8 0.4 0.1 ▲1.5 ▲1.0	▲4.2 ▲2.2 ▲1.8 ▲2.7 ▲2.8 ▲0.7 ▲0.9 ▲1.2 ▲2.9 ▲2.5	Sep. Oct. Nov. Dec. Jan. Feb. Mar. Apr. May Jun.		2011
▲0.8 1.6 0.3 ▲0.9 ▲1.3	▲5.5 ▲3.9 ▲5.3 ▲3.2 ▲1.3	▲4.8 0.6 ▲2.4 ▲4.5 ▲1.1	▲4.8 0.6 ▲2.4 ▲4.5 ▲1.1	▲2.5 1.2 ▲0.4 ▲1.0 0.5	▲2.5 1.2 ▲0.4 ▲1.0 0.5	▲1.4 2.2 3.7 0.5 3.4	▲3.2 0.1 0.7 ▲2.5 2.0	▲4.9 0.3 ▲0.3 ▲4.3 ▲0.0	▲3.2 0.7 0.0 ▲3.3 1.4	▲2.9 ▲0.3 ▲1.9 ▲2.9 1.6	▲4.6 ▲2.2 ▲3.4 ▲3.4 1.1	Jul. Aug. Sep. Oct. Nov.		2012
x x														

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	徳 島 Tokushima		香 川 Kagawa		愛 媛 Ehime		高 知 Kochi		福 岡 Fukuoka		佐 賀 Saga	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計 (%)	平 成 21 年	▲8.3	▲2.5	▲2.2	▲7.9	▲6.1	▲7.0	▲5.0	▲5.0	▲5.2	▲7.0	▲2.9	▲5.7
	22	▲3.1	▲3.9	▲3.5	▲4.2	▲2.2	▲5.3	▲2.6	▲3.5	▲3.0	▲3.3	▲1.7	▲4.0
	23	0.6	x	▲1.6	▲2.7	1.3	▲0.6	0.1	x	4.3	▲4.0	▲2.2	▲1.3
	平 成 21 年度	▲7.7	▲3.2	▲3.0	▲6.8	▲5.0	▲6.6	▲5.2	▲5.2	▲4.9	▲6.2	▲2.9	▲6.0
	22	▲1.5	▲2.9	▲2.7	▲4.0	▲0.9	▲3.4	▲1.0	▲2.3	▲1.4	▲3.0	▲0.6	▲2.1
	23	2.0	x	▲1.6	▲2.2	1.0	▲0.7	0.2	x	4.3	▲4.0	▲3.2	▲2.1
	平成23 年 7～9 月	▲2.1	▲2.1	▲2.0	▲2.8	0.8	▲1.8	▲0.8	▲0.8	4.4	▲5.0	▲4.3	▲1.5
	10～12	3.8	x	▲2.8	▲3.1	0.5	▲0.8	▲1.9	▲1.9	4.4	▲3.3	▲2.9	▲2.0
	平成24 年 1～3 月	5.6	x	▲1.0	▲1.4	0.4	▲0.3	2.0	x	2.4	▲3.4	▲3.5	▲2.6
	4～6	4.0	x	▲2.7	▲2.6	▲0.4	▲0.4	1.2	x	▲0.7	▲2.7	▲3.3	▲2.5
	7～9	6.6	x	▲2.4	▲2.4	0.5	0.2	0.2	x	▲0.7	▲2.5	▲3.5	▲3.5
	平成23 年 9 月	▲1.6	▲1.6	▲3.1	▲3.5	▲1.2	▲4.0	▲1.7	▲1.7	2.1	▲6.6	▲8.3	▲4.1
	10	▲0.2	▲0.2	▲3.1	▲3.4	2.1	0.6	▲2.4	▲2.4	4.0	▲4.4	▲4.6	▲2.7
	11	4.8	x	▲2.5	▲2.8	▲1.0	▲2.1	▲1.5	▲1.5	4.5	▲3.1	▲2.7	▲2.3
	12	6.1	x	▲2.8	▲3.1	0.3	▲0.8	▲1.7	▲1.7	4.6	▲2.6	▲1.7	▲1.2
	平成24 年 1 月	4.5	x	▲2.4	▲2.8	▲1.9	▲3.0	▲0.3	x	4.1	▲4.0	▲2.8	▲2.2
	2	7.4	x	0.7	0.2	3.7	2.4	2.4	x	3.7	▲4.7	▲4.1	▲3.4
	3	5.3	x	▲0.9	▲1.3	0.2	0.4	4.2	x	▲0.5	▲1.7	▲3.6	▲2.5
	4	6.2	x	▲3.7	▲3.4	0.8	1.0	1.0	x	▲1.2	▲2.8	▲4.3	▲3.1
	5	2.8	x	▲2.0	▲2.0	▲2.0	▲1.8	0.9	x	0.1	▲2.4	▲3.9	▲2.7
	6	3.3	x	▲2.6	▲2.6	0.1	▲0.5	1.8	x	▲1.1	▲2.9	▲1.5	▲1.5
百 貨 店 (%)	7	2.9	x	▲4.5	▲4.5	▲2.0	▲1.9	▲2.0	x	▲4.0	▲5.6	▲5.9	▲5.9
	8	10.8	x	▲2.1	▲2.1	1.7	1.3	1.7	x	1.2	▲0.6	▲2.3	▲2.3
	9	6.6	x	▲0.1	▲0.1	2.3	1.7	1.1	x	1.5	▲0.6	▲2.1	▲2.1
	10	4.3	x	▲4.4	▲4.4	▲1.3	▲1.8	▲1.9	x	▲1.7	▲3.5	▲2.4	▲2.4
	11	1.5	1.5	▲0.5	▲0.5	0.7	▲0.1	4.2	x	2.3	0.4	1.2	0.7
ス ー パ ー ー (%)	平 成 21 年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲10.9	▲8.9	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.5	▲3.4	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	6.8	▲5.1	x	x
	平 成 21 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲9.6	▲7.0	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲3.9	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	7.9	▲4.8	x	x
	平成23 年 7～9 月	x	x	x	x	x	x	x	x	7.6	▲5.8	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	8.5	▲4.0	x	x
	平成24 年 1～3 月	x	x	x	x	x	x	x	x	5.8	▲3.6	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲1.1	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x
	平成23 年 9 月	x	x	x	x	x	x	x	x	5.8	▲7.8	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	8.4	▲4.6	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	9.0	▲3.7	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	8.2	▲3.7	x	x
	平成24 年 1 月	x	x	x	x	x	x	x	x	10.8	▲4.3	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	6.8	▲7.5	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	0.2	0.2	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x
パ ー ー ー ー ー (%)	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	0.4	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	x	x
	平 成 21 年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲5.2	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲3.3	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	2.4	▲3.1	x	x
	平 成 21 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲5.4	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.4	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲3.5	x	x
	平成23 年 7～9 月	x	x	x	x	x	x	x	x	2.1	▲4.4	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	1.2	▲2.8	x	x
	平成24 年 1～3 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲3.3	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲3.9	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	▲2.9	x	x
	平成23 年 9 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲5.8	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	0.9	▲4.3	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	1.0	▲2.7	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲1.7	x	x
	平成24 年 1 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.7	▲3.8	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	1.6	▲2.8	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.0	▲3.2	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲3.7	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	▲3.0	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲4.9	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲6.1	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	2.2	▲0.8	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	2.3	▲1.3	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲4.2	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	2.3	▲1.2	x	x

長崎 Nagasaki		熊本 Kumamoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month		type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		Total (%)		
▲5.5 ▲1.0 ▲1.9	▲6.7 ▲3.5 ▲0.7	▲6.2 ▲2.9 ▲2.5	▲7.0 ▲3.4 ▲0.1	▲7.3 ▲4.4 ▲0.5	▲7.1 ▲4.9 ▲1.3	▲3.7 0.7 ▲5.5	▲6.4 ▲2.6 ▲1.1	▲6.6 ▲4.3 0.1	▲3.5 ▲1.4 ▲0.5	▲3.9 ▲1.5 1.3	▲4.4 ▲1.9 1.2	C.Y. 2010 2011	Total (%)	
▲5.2 0.5 ▲3.1	▲6.4 ▲2.3 ▲0.5	▲5.9 ▲2.1 ▲2.5	▲7.1 ▲1.8 ▲0.1	▲7.3 ▲2.8 0.2	▲7.0 ▲3.8 ▲0.6	▲2.1 ▲0.5 ▲4.7	▲5.7 ▲2.1 ▲0.8	▲8.3 ▲1.4 ▲0.7	▲3.4 ▲0.6 ▲0.7	▲3.5 ▲0.6 2.0	▲3.9 ▲0.8 1.3	F.Y. 2009 2010 2011		
▲2.8 ▲4.4 ▲4.4 ▲5.8 ▲4.4	▲0.7 ▲0.2 ▲0.3 0.5 ▲1.0	▲1.6 ▲3.3 ▲1.4 0.8 ▲2.0	0.7 ▲1.3 0.2 ▲0.2 ▲2.8	▲0.4 0.5 1.3 ▲1.2 ▲1.9	▲1.3 ▲0.4 0.2 ▲1.0 ▲1.0	▲7.2 ▲5.3 ▲0.8 ▲1.0 ▲0.1	▲2.1 ▲0.5 ▲0.7 ▲1.0 ▲0.1	▲0.9 ▲1.7 ▲1.2 ▲2.5 ▲1.9	▲1.7 ▲0.3 ▲0.4 ▲2.4 ▲1.6	2.0 3.0 3.5 2.3 1.3	0.9 1.6 1.6 ▲0.3 ▲2.6	Q3 Q4 Q1 Q2 Q3		
▲5.8 ▲5.2 ▲6.1 ▲2.5 ▲5.1 ▲4.4 ▲3.5 ▲4.9 ▲5.3 ▲7.2 ▲11.6 1.7 ▲1.3 ▲2.9 2.5	▲2.3 ▲1.5 ▲2.3 2.3 ▲0.9 ▲0.1 0.3 ▲0.3 1.8 ▲0.2 ▲3.3 1.7 ▲1.3 ▲2.9 1.5	▲1.2 ▲4.0 ▲3.5 ▲2.6 ▲5.4 ▲1.4 3.4 0.6 1.0 0.7 ▲3.0 0.1 ▲3.2 ▲2.6 2.3	0.8 ▲2.3 ▲1.7 ▲0.3 ▲2.2 0.4 2.6 ▲0.3 0.1 ▲0.2 ▲4.0 ▲0.5 ▲3.7 ▲3.1 1.1	▲1.1 0.1 ▲1.5 2.3 0.6 1.2 2.1 ▲1.4 ▲0.5 ▲1.7 ▲3.0 ▲1.2 ▲1.3 ▲3.3 1.4	▲2.1 ▲1.0 ▲2.5 1.6 ▲0.5 1.1 ▲1.6 ▲0.7 0.7 ▲2.1 ▲0.3 ▲0.3 ▲2.5 2.3	▲8.3 ▲6.7 ▲7.0 ▲2.8 ▲1.6 ▲1.5 0.9 ▲2.1 0.8 ▲1.7 ▲1.7 1.6 ▲0.1 ▲2.5 1.7	▲3.5 ▲1.6 ▲2.7 2.2 ▲1.3 ▲1.5 0.9 ▲2.3 0.8 ▲1.7 ▲1.7 1.6 ▲0.1 ▲2.5 1.7	▲0.6 ▲2.7 ▲3.0 0.0 ▲2.0 ▲1.1 ▲0.4 ▲2.3 ▲1.5 ▲3.8 ▲3.7 ▲1.1 ▲0.6 ▲1.2 5.0	▲2.1 ▲1.6 ▲1.8 1.7 ▲0.9 ▲0.1 ▲0.3 ▲2.3 ▲1.3 ▲3.9 ▲3.5 ▲0.6 ▲0.3 9.3 ▲2.6 0.3 15.2	1.0 4.6 0.7 3.6 3.4 2.5 4.7 4.7 4.9 ▲2.7 ▲5.2 0.6 9.3 8.6 15.2	▲0.2 2.8 ▲1.0 2.6 1.3 1.4 2.1 2.1 2.3 ▲5.2 ▲2.6 0.3 ▲1.9 1.4	Sep. Oct. Nov. Dec. Jan. Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov.		2011

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成24年11月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(1)合計 (百貨店+スーパー) (1)Total (Department stores+Supermarkets)									
都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品			
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	5, 114	1, 663, 582	417, 695	82, 899	217, 725	28, 809	88, 263	861, 180	384, 707
北海道	318	78, 012	15, 621	2, 905	8, 384	875	3, 457	45, 909	16, 482
青 森	65	14, 413	2, 487	456	1, 448	176	407	9, 324	2, 601
岩 手	55	11, 906	2, 420	507	1, 286	205	422	6, 725	2, 761
宮 城	142	34, 872	6, 351	1, 525	2, 947	386	1, 493	21, 312	7, 209
秋 田	49	9, 992	1, 594	343	809	177	264	6, 381	2, 018
山 形	76	11, 351	1, 851	492	953	110	296	8, 142	1, 358
福 島	90	19, 647	3, 809	1, 077	1, 774	261	698	12, 575	3, 264
茨 城	112	25, 414	4, 634	1, 089	2, 291	467	787	13, 191	7, 589
栃 木	88	23, 075	5, 016	1, 033	2, 745	344	894	11, 413	6, 646
群 馬	106	21, 906	3, 586	734	1, 908	253	690	12, 697	5, 623
埼 玉	313	89, 007	17, 719	3, 757	9, 506	1, 531	2, 924	50, 195	21, 093
千 葉	226	80, 674	16, 586	3, 656	8, 363	1, 165	3, 402	42, 606	21, 483
東 京	369	267, 101	87, 578	17, 579	43, 581	4, 982	21, 437	110, 993	68, 530
神奈川	309	126, 137	28, 133	5, 820	14, 273	1, 847	6, 193	68, 771	29, 233
新 潟	108	26, 991	4, 864	1, 016	2, 712	263	872	17, 670	4, 457
富 山	53	10, 030	2, 240	416	1, 235	170	419	5, 896	1, 894
石 川	47	13, 579	3, 227	583	1, 678	260	705	7, 428	2, 924
福 井	25	6, 319	1, 491	274	798	119	301	3, 376	1, 452
山 梨	35	7, 324	1, 682	300	991	139	251	4, 536	1, 107
長 野	98	17, 968	3, 490	728	1, 977	269	516	10, 806	3, 671
岐 阜	131	24, 583	3, 226	741	1, 777	233	476	15, 535	5, 822
静 岡	143	36, 834	8, 112	1, 703	4, 509	491	1, 409	20, 868	7, 854
愛 知	316	113, 475	29, 483	5, 577	16, 328	1, 970	5, 608	59, 184	24, 808
三 重	78	19, 850	3, 792	855	2, 028	271	637	11, 403	4, 655
滋 賀	92	22, 039	3, 584	742	1, 904	272	665	13, 957	4, 498
京 都	77	42, 894	13, 911	2, 629	7, 915	704	2, 664	19, 003	9, 980
大 阪	306	149, 717	46, 297	8, 508	23, 628	3, 284	10, 877	69, 981	33, 439
兵 庫	242	74, 760	18, 008	3, 189	9, 901	1, 703	3, 215	41, 197	15, 555
奈 良	69	19, 853	3, 722	770	1, 940	357	655	11, 176	4, 954
和歌山	41	10, 622	2, 163	464	1, 014	234	451	6, 227	2, 232
鳥 取	15	5, 167	1, 303	263	754	95	192	2, 536	1, 328
島 根	15	4, 424	1, 000	229	552	66	153	2, 569	854
岡 山	95	21, 320	5, 186	947	2, 658	397	1, 185	11, 807	4, 326
広 島	100	35, 743	10, 180	1, 876	5, 489	640	2, 175	17, 263	8, 300
山 口	70	13, 679	3, 211	625	1, 757	286	543	8, 277	2, 192
徳 島	22	5, 773	1, 632	272	977	99	284	3, 174	967
香 川	53	12, 729	2, 961	567	1, 421	187	786	6, 838	2, 929
愛 媛	74	16, 619	4, 089	721	2, 192	243	933	9, 261	3, 269
高 知	24	5, 913	1, 427	286	799	108	234	3, 565	922
福 岡	175	58, 291	19, 036	3, 552	9, 589	1, 102	4, 793	24, 220	15, 035
佐 賀	34	5, 717	1, 276	266	655	133	222	3, 151	1, 291
長 崎	41	9, 844	2, 667	538	1, 452	269	409	5, 002	2, 175
熊 本	44	13, 717	4, 758	963	2, 487	418	889	5, 328	3, 632
大 分	37	10, 245	3, 545	714	1, 902	303	626	4, 360	2, 340
宮 崎	36	7, 339	2, 055	380	1, 066	204	405	3, 102	2, 182
鹿 児 島	56	14, 365	3, 690	677	1, 767	487	759	6, 644	4, 031
沖 縄	44	12, 354	3, 000	553	1, 603	253	590	5, 609	3, 745

(Nov, 2012)

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
16,626	20,118	55,087	276,030	16,847	27,945	30.1	587,442	31,860		
582	1,012	2,568	11,889	432	340	30.1	36,068	1,637	Hokkaido	
77	126	293	2,050	55	67	30.2	7,142	378	Aomori	
123	212	342	1,990	94	125	30.1	5,273	272	Iwate	
293	510	1,615	4,604	187	536	30.2	15,003	665	Miyagi	
61	159	269	1,494	34	159	30.5	4,673	266	Akita	
42	36	562	710	9	237	29.9	6,213	264	Yamagata	
93	128	963	2,046	34	471	29.9	7,802	430	Fukushima	
398	388	1,155	5,539	109	342	30.1	11,094	670	Ibaraki	
286	249	1,221	4,653	238	326	30.0	9,414	594	Tochigi	
218	319	1,560	3,486	40	295	30.1	10,789	636	Gumma	
997	1,359	2,333	15,601	804	1,039	30.0	33,208	1,750	Saitama	
815	1,037	2,921	16,065	645	1,049	30.1	28,327	1,591	Chiba	
3,251	3,363	8,319	49,796	3,802	6,019	30.0	59,196	2,722	Tokyo	
1,137	2,325	3,941	19,875	1,956	1,729	30.0	40,898	1,951	Kanagawa	
127	266	567	3,412	85	344	30.0	13,614	565	Niigata	
63	65	287	1,396	83	156	30.2	4,469	269	Toyama	
118	167	318	2,228	92	201	30.1	5,296	367	Ishikawa	
55	82	172	1,126	17	49	29.8	3,015	180	Fukui	
42	43	161	821	40	56	30.1	4,052	220	Yamanashi	
94	259	645	2,629	45	175	30.1	7,063	478	Nagano	
132	230	751	4,681	28	208	30.1	11,098	636	Gifu	
356	532	1,449	5,379	138	558	30.0	16,853	740	Shizuoka	
953	1,128	3,895	18,074	758	1,546	30.1	36,315	2,049	Aichi	
125	269	525	3,637	98	247	30.5	7,899	546	Mie	
174	291	656	3,282	94	202	30.5	11,924	608	Shiga	
402	505	1,375	6,451	1,247	749	30.0	13,250	692	Kyoto	
1,481	1,310	4,259	23,738	2,651	3,603	30.0	41,003	2,180	Osaka	
515	707	3,027	10,764	541	1,451	30.1	26,314	1,483	Hyogo	
210	182	615	3,845	101	421	30.4	7,082	454	Nara	
81	142	495	1,473	39	248	30.8	3,846	244	Wakayama	
66	79	307	839	37	81	30.1	1,848	148	Tottori	
61	55	76	633	29	128	30.0	1,889	112	Shimane	
240	184	404	3,340	158	553	30.1	9,711	535	Okayama	
510	315	771	6,203	502	1,014	30.1	12,115	810	Hiroshima	
138	111	286	1,591	65	206	30.4	6,225	387	Yamaguchi	
33	11	200	697	26	130	29.6	1,911	140	Tokushima	
49	53	732	2,058	38	313	30.2	5,366	391	Kagawa	
323	103	528	2,215	100	446	30.1	6,519	434	Ehime	
47	32	163	673	8	115	29.8	2,300	138	Kochi	
744	791	1,849	11,151	499	821	30.1	18,383	1,331	Fukuoka	
79	90	184	928	11	106	29.4	2,770	186	Saga	
134	149	309	1,525	58	146	30.1	4,015	234	Nagasaki	
234	176	423	2,622	176	235	29.7	5,237	353	Kumamoto	
187	89	301	1,675	88	253	30.1	3,676	298	Oita	
105	120	252	1,651	54	69	30.1	3,460	228	Miyazaki	
270	225	386	3,021	129	290	29.8	6,776	320	Kagoshima	
105	133	657	2,474	376	90	30.1	7,048	279	Okinawa	

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成24年11月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(2)百貨店			(2)Departmentstores							
都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ	
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others		
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	259	598,486	276,003	47,415	148,257	15,096	65,235	181,316	141,168	
北海道	16	17,909	9,035	1,350	5,229	440	2,016	5,304	3,570	
青森	8	3,317	1,378	210	888	93	187	1,210	728	
岩手	4	3,452	1,573	287	860	142	285	1,103	776	
宮城	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
秋田	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
山形	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
福島	3	3,132	1,494	277	783	131	302	998	640	
茨城	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
栃木	5	x	x	x	x	x	x	x	x	
群馬	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
埼玉	18	22,981	9,943	1,652	5,712	708	1,872	7,906	5,132	
千葉	10	22,323	9,226	1,538	4,826	494	2,368	7,228	5,868	
東京	35	169,558	75,457	14,617	37,720	3,642	19,479	50,180	43,920	
神奈川	19	46,520	18,234	3,105	9,702	958	4,469	16,634	11,653	
新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
富山	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
石川	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
福井	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
山梨	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
長野	3	2,948	1,359	216	824	104	216	879	710	
岐阜	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
静岡	4	8,228	4,376	771	2,495	220	890	2,144	1,707	
愛知	13	36,935	19,428	3,065	11,148	978	4,237	9,428	8,079	
三重	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
滋賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
京都	5	20,983	10,401	1,816	6,061	409	2,116	5,960	4,621	
大阪	22	78,822	36,850	6,136	19,036	2,280	9,399	24,396	17,576	
兵庫	13	23,913	11,174	1,575	6,873	506	2,220	7,498	5,240	
奈良	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
和歌山	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
鳥取	3	1,829	814	126	502	53	133	617	398	
島根	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
岡山	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
広島	7	14,740	6,579	1,007	3,716	305	1,550	4,374	3,786	
山口	4	3,201	1,480	229	901	108	241	1,143	578	
徳島	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
香川	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
愛媛	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
高知	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
福岡	8	26,278	13,317	2,186	6,917	543	3,671	6,820	6,141	
佐賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
長崎	4	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
大分	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
宮崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
鹿児島	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
沖縄	2	x	x	x	x	x	x	x	x	

(Nov, 2012)

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000m ²)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000m ²)		
7,435	2,307	19,340	96,989	15,097	21,542	29.9	89,725	6,716	Total	
169	41	481	2,536	343	231	29.9	3,463	285	Hokkaido	
9	18	55	593	54	31	30.0	1,310	138	Aomori	
28	39	132	488	90	54	30.0	847	65	Iwate	
x	x	x	x	x	x	x	966	x	Miyagi	
x	x	x	x	x	x	x	340	x	Akita	
x	x	x	x	x	x	x	297	x	Yamagata	
14	13	110	469	34	38	30.0	533	73	Fukushima	
x	x	x	x	x	x	x	755	x	Ibaraki	
x	x	x	x	x	x	x	1,854	x	Tochigi	
x	x	x	x	x	x	x	853	x	Gumma	
308	100	622	3,349	753	749	29.7	4,441	322	Saitama	
247	33	492	4,476	621	732	30.0	3,746	296	Chiba	
2,461	1,078	5,646	31,087	3,648	5,760	30.0	22,719	1,204	Tokyo	
470	189	1,376	7,866	1,752	1,496	30.0	6,382	484	Kanagawa	
x	x	x	x	x	x	x	964	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	280	x	Toyama	
x	x	x	x	x	x	x	414	x	Ishikawa	
x	x	x	x	x	x	x	200	x	Fukui	
x	x	x	x	x	x	x	949	x	Yamanashi	
10	69	93	493	45	92	30.0	648	53	Nagano	
x	x	x	x	x	x	x	382	x	Gifu	
101	23	273	1,217	94	405	30.0	1,219	92	Shizuoka	
455	87	1,225	5,562	751	1,244	30.0	4,097	392	Aichi	
x	x	x	x	x	x	x	691	x	Mie	
x	x	x	x	x	x	x	417	x	Shiga	
232	65	788	2,511	1,026	670	30.0	2,644	186	Kyoto	
864	236	2,604	11,387	2,485	3,488	30.0	10,158	737	Osaka	
182	35	987	3,541	496	1,082	29.9	2,950	280	Hyogo	
x	x	x	x	x	x	x	1,083	x	Nara	
x	x	x	x	x	x	x	369	x	Wakayama	
34	1	81	245	37	65	30.0	359	45	Tottori	
x	x	x	x	x	x	x	221	x	Shimane	
x	x	x	x	x	x	x	1,019	x	Okayama	
301	43	371	2,597	474	825	30.0	2,228	237	Hiroshima	
49	3	92	370	65	107	30.0	560	63	Yamaguchi	
x	x	x	x	x	x	x	213	x	Tokushima	
x	x	x	x	x	x	x	672	x	Kagawa	
x	x	x	x	x	x	x	889	x	Ehime	
x	x	x	x	x	x	x	243	x	Kochi	
286	20	934	4,419	482	689	30.0	2,948	313	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	188	x	Saga	
x	x	x	x	x	x	x	583	x	Nagasaki	
x	x	x	x	x	x	x	1,043	x	Kumamoto	
x	x	x	x	x	x	x	691	x	Oita	
x	x	x	x	x	x	x	360	x	Miyazaki	
x	x	x	x	x	x	x	1,060	x	Kagoshima	
x	x	x	x	x	x	x	477	x	Okinawa	

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成24年11月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(3) スーパー

(3) Supermarkets

都道府県	事業所数	合 計	衣		料 品				飲食料品	そ
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品				
	Number of establishments	Total	Clothes						Food and Beverages	Others
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	4, 855	1, 065, 096	141, 692	35, 484	69, 468	13, 713	23, 027	679, 864	243, 539	
北海道	302	60, 103	6, 586	1, 555	3, 155	435	1, 441	40, 605	12, 912	
青森	57	11, 096	1, 109	247	560	83	220	8, 114	1, 873	
岩手	51	8, 453	847	221	425	64	137	5, 622	1, 984	
宮城	140	x	x	x	x	x	x	x	x	
秋田	47	x	x	x	x	x	x	x	x	
山形	73	x	x	x	x	x	x	x	x	
福島	87	16, 515	2, 315	799	991	130	395	11, 577	2, 623	
茨城	110	x	x	x	x	x	x	x	x	
栃木	83	x	x	x	x	x	x	x	x	
群馬	103	x	x	x	x	x	x	x	x	
埼玉	295	66, 027	7, 776	2, 106	3, 794	824	1, 053	42, 289	15, 962	
千葉	216	58, 352	7, 360	2, 118	3, 537	671	1, 034	35, 377	15, 614	
東京	334	97, 543	12, 121	2, 962	5, 861	1, 340	1, 958	60, 812	24, 610	
神奈川	290	79, 617	9, 900	2, 715	4, 571	889	1, 724	52, 137	17, 580	
新潟	106	x	x	x	x	x	x	x	x	
富山	51	x	x	x	x	x	x	x	x	
石川	45	x	x	x	x	x	x	x	x	
福井	24	x	x	x	x	x	x	x	x	
山梨	33	x	x	x	x	x	x	x	x	
長野	95	15, 019	2, 131	512	1, 154	166	300	9, 927	2, 961	
岐阜	129	x	x	x	x	x	x	x	x	
静岡	139	28, 606	3, 735	931	2, 014	270	520	18, 724	6, 147	
愛知	303	76, 540	10, 055	2, 512	5, 181	991	1, 371	49, 756	16, 728	
三重	75	x	x	x	x	x	x	x	x	
滋賀	90	x	x	x	x	x	x	x	x	
京都	72	21, 911	3, 510	813	1, 854	295	548	13, 043	5, 359	
大阪	284	70, 895	9, 447	2, 372	4, 592	1, 004	1, 478	45, 585	15, 863	
兵庫	229	50, 847	6, 834	1, 615	3, 028	1, 197	994	33, 698	10, 315	
奈良	66	x	x	x	x	x	x	x	x	
和歌山	40	x	x	x	x	x	x	x	x	
鳥取	12	3, 338	489	137	252	41	59	1, 919	930	
島根	14	x	x	x	x	x	x	x	x	
岡山	92	x	x	x	x	x	x	x	x	
広島	93	21, 003	3, 601	869	1, 773	335	624	12, 888	4, 514	
山口	66	10, 478	1, 732	396	856	178	302	7, 133	1, 614	
徳島	21	x	x	x	x	x	x	x	x	
香川	51	x	x	x	x	x	x	x	x	
愛媛	72	x	x	x	x	x	x	x	x	
高知	23	x	x	x	x	x	x	x	x	
福岡	167	32, 012	5, 719	1, 366	2, 673	559	1, 122	17, 399	8, 894	
佐賀	32	x	x	x	x	x	x	x	x	
長崎	37	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	42	x	x	x	x	x	x	x	x	
大分	34	x	x	x	x	x	x	x	x	
宮崎	34	x	x	x	x	x	x	x	x	
鹿児島	54	x	x	x	x	x	x	x	x	
沖縄	42	x	x	x	x	x	x	x	x	

(Nov, 2012)

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
9, 191	17, 811	35, 747	179, 040	1, 750	6, 403	30. 1	497, 717	25, 145	Total	
413	971	2, 087	9, 353	88	108	30. 1	32, 605	1, 353	Hokkaido	
68	108	239	1, 457	1	36	30. 3	5, 832	240	Aomori	
95	174	209	1, 502	3	72	30. 1	4, 426	207	Iwate	
x	x	x	x	x	x	x	14, 037	x	Miyagi	
x	x	x	x	x	x	x	4, 333	x	Akita	
x	x	x	x	x	x	x	5, 916	x	Yamagata	
79	115	853	1, 577	－	433	29. 9	7, 269	357	Fukushima	
x	x	x	x	x	x	x	10, 339	x	Ibaraki	
x	x	x	x	x	x	x	7, 560	x	Tochigi	
x	x	x	x	x	x	x	9, 936	x	Gumma	
689	1, 259	1, 711	12, 251	51	290	30. 0	28, 767	1, 428	Saitama	
568	1, 004	2, 430	11, 588	24	317	30. 1	24, 581	1, 295	Chiba	
789	2, 285	2, 673	18, 709	154	259	29. 9	36, 477	1, 517	Tokyo	
666	2, 137	2, 565	12, 009	203	233	30. 0	34, 516	1, 466	Kanagawa	
x	x	x	x	x	x	x	12, 650	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	4, 189	x	Toyama	
x	x	x	x	x	x	x	4, 882	x	Ishikawa	
x	x	x	x	x	x	x	2, 815	x	Fukui	
x	x	x	x	x	x	x	3, 103	x	Yamanashi	
84	190	552	2, 136	－	84	30. 1	6, 415	426	Nagano	
x	x	x	x	x	x	x	10, 716	x	Gifu	
256	509	1, 176	4, 162	44	153	29. 9	15, 634	648	Shizuoka	
498	1, 041	2, 670	12, 513	6	302	30. 1	32, 218	1, 657	Aichi	
x	x	x	x	x	x	x	7, 208	x	Mie	
x	x	x	x	x	x	x	11, 507	x	Shiga	
170	441	587	3, 940	220	79	30. 0	10, 606	506	Kyoto	
617	1, 074	1, 656	12, 352	165	115	30. 0	30, 845	1, 443	Osaka	
334	672	2, 040	7, 224	45	369	30. 1	23, 364	1, 204	Hyogo	
x	x	x	x	x	x	x	5, 999	x	Nara	
x	x	x	x	x	x	x	3, 477	x	Wakayama	
33	77	226	594	－	16	30. 1	1, 489	103	Tottori	
x	x	x	x	x	x	x	1, 668	x	Shimane	
x	x	x	x	x	x	x	8, 692	x	Okayama	
209	271	400	3, 606	27	189	30. 2	9, 887	573	Hiroshima	
89	109	194	1, 221	－	99	30. 5	5, 665	324	Yamaguchi	
x	x	x	x	x	x	x	1, 698	x	Tokushima	
x	x	x	x	x	x	x	4, 694	x	Kagawa	
x	x	x	x	x	x	x	5, 630	x	Ehime	
x	x	x	x	x	x	x	2, 057	x	Kochi	
458	771	915	6, 733	17	132	30. 1	15, 435	1, 018	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	2, 582	x	Saga	
x	x	x	x	x	x	x	3, 432	x	Nagasaki	
x	x	x	x	x	x	x	4, 194	x	Kumamoto	
x	x	x	x	x	x	x	2, 985	x	Oita	
x	x	x	x	x	x	x	3, 100	x	Miyazaki	
x	x	x	x	x	x	x	5, 716	x	Kagoshima	
x	x	x	x	x	x	x	6, 571	x	Okinawa	

第5表 (1) 業態別、経済産業局別販売額

Table5 (1) Large-scale retail store sales value by type of business and by regional bureaus of METI

業 態 別	年 月	全 国				
		Total	北 海 道 Hokkaido	東 北 Tohoku	関 東 Kanto	中 部 Chubu
合	平 成 21 年	19,775,777	930,822	1,162,019	8,592,244	2,179,233
	22	19,579,063	925,535	1,172,600	8,525,560	2,173,302
	23	19,593,279	947,996	1,193,355	8,452,808	2,159,828
	平 成 21 年度	19,567,502	920,855	1,152,371	8,498,403	2,167,879
	22	19,578,521	935,299	1,163,636	8,497,770	2,176,373
	23	19,700,818	948,544	1,227,029	8,511,069	2,160,590
	平成 23 年 7～9 月	4,814,492	230,622	308,238	2,059,205	528,408
	10～12	5,333,650	257,859	323,712	2,320,202	570,562
	平成 24 年 1～3 月	4,807,433	229,406	308,258	2,069,238	539,579
	4～6	4,709,932	230,401	300,883	2,043,489	517,470
計	7～9	4,739,597	229,509	308,665	2,019,914	519,817
	平成 23 年 9 月	1,472,824	71,091	93,899	634,402	163,305
	10	1,605,685	77,407	99,929	696,493	176,287
	11	1,636,997	77,517	101,116	713,023	178,356
	12	2,090,969	102,936	122,667	910,685	215,920
	平成 24 年 1 月	1,738,254	78,927	111,572	739,840	201,865
	2	1,465,948	70,625	95,036	626,290	165,973
	3	1,603,231	79,854	101,649	703,109	171,741
	4	1,566,427	77,661	100,243	677,598	171,147
	5	1,575,337	77,096	100,903	681,617	173,306
	6	1,568,168	75,644	99,737	684,275	173,018
	7	1,712,323	80,472	105,008	738,467	183,081
	8	1,556,765	77,370	108,550	648,259	174,221
	9	1,470,509	71,667	95,107	633,189	162,514
	10	1,567,753	77,381	99,093	676,816	170,182
	11	1,663,582	78,012	102,181	722,431	181,517
百 貨 店	平 成 21 年	7,177,191	255,326	235,591	3,503,610	601,224
	22	6,841,759	224,910	224,197	3,359,163	581,302
	23	6,660,593	214,358	213,082	3,204,679	560,004
	平 成 21 年度	7,054,429	246,086	231,163	3,448,528	594,599
	22	6,726,734	220,233	214,405	3,278,834	574,117
	23	6,723,082	214,071	221,482	3,245,208	559,596
	平成 23 年 7～9 月	1,585,793	51,123	52,687	753,947	131,846
	10～12	1,928,711	60,632	64,406	930,878	160,804
	平成 24 年 1～3 月	1,636,066	52,536	55,698	788,624	138,109
	4～6	1,552,773	48,871	52,080	763,336	127,195
	7～9	1,544,709	49,865	51,158	734,410	129,482
	平成 23 年 9 月	473,188	16,072	15,407	229,346	39,100
	10	551,214	17,670	18,681	266,302	47,629
	11	589,136	17,949	19,800	289,543	47,525
	12	788,362	25,012	25,926	375,033	65,650
	平成 24 年 1 月	597,418	18,830	19,660	287,474	50,662
	2	469,070	15,169	15,846	223,829	39,058
	3	569,578	18,537	20,191	277,321	48,389
	4	518,438	16,509	17,762	252,183	42,666
	5	512,573	16,218	16,996	250,063	41,895
	6	521,761	16,144	17,321	261,090	42,634
ス ー パ ー ー	7	620,905	18,831	19,850	294,658	52,546
	8	454,472	15,489	15,755	212,844	37,229
	9	469,333	15,545	15,553	226,908	39,707
	10	534,879	17,748	18,337	257,566	45,501
	11	598,486	17,909	19,405	293,047	47,617
	平 成 21 年	12,598,587	675,497	926,428	5,088,634	1,578,009
	22	12,737,304	700,625	948,403	5,166,397	1,592,000
	23	12,932,685	733,638	980,273	5,248,129	1,599,825
	平 成 21 年度	12,513,073	674,769	921,208	5,049,874	1,573,280
	22	12,851,786	715,067	949,231	5,218,936	1,602,255
	23	12,977,737	734,473	1,005,547	5,265,861	1,600,994
	平成 23 年 7～9 月	3,228,699	179,499	255,551	1,305,258	396,562
	10～12	3,404,939	197,228	259,305	1,389,324	409,758
	平成 24 年 1～3 月	3,171,367	176,870	252,560	1,280,614	401,470
	4～6	3,157,160	181,530	248,804	1,280,153	390,276
	7～9	3,194,888	179,644	257,507	1,285,504	390,335
	平成 23 年 9 月	999,636	55,019	78,492	405,056	124,204
	10	1,054,471	59,737	81,248	430,191	128,657
	11	1,047,861	59,568	81,315	423,480	130,831
	12	1,302,607	77,923	96,742	535,652	150,270
	平成 24 年 1 月	1,140,836	60,097	91,912	452,366	151,203
	2	996,878	55,456	79,190	402,461	126,914
(百万円)	3	1,033,653	61,317	81,458	425,788	123,352
	4	1,047,989	61,151	82,481	425,414	128,481
	5	1,062,764	60,879	83,906	431,554	131,410
	6	1,046,407	59,500	82,416	423,185	130,384
	7	1,091,418	61,641	85,158	443,809	130,535
	8	1,102,294	61,881	92,795	435,415	136,992
	9	1,001,176	56,122	79,555	406,281	122,807
	10	1,032,875	59,633	80,756	419,250	124,681
	11	1,065,096	60,103	82,776	429,385	133,900

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

					Year and Month		type of business
近 畿 Kansai	中 国 Chugoku	四 国 Shikoku	九 州 Kyushu	沖 縄 Okinawa			
3, 892, 140	972, 001	510, 146	1, 537, 172	135, 220	C.Y.	2009	Total (million yen)
3, 789, 851	973, 181	497, 350	1, 521, 685	133, 257		2010	
3, 806, 251	972, 784	499, 013	1, 561, 243	135, 029		2011	
3, 838, 694	965, 896	504, 592	1, 518, 812	134, 237	F.Y.	2009	
3, 792, 482	977, 834	498, 561	1, 536, 566	133, 452		2010	
3, 816, 338	973, 529	500, 082	1, 563, 639	136, 147		2011	
936, 501	239, 734	122, 943	388, 841	34, 470	Q3	2011	
1, 034, 562	263, 654	135, 539	427, 561	35, 968	Q4		
925, 777	236, 491	122, 053	376, 631	32, 962	Q1	2012	
901, 029	230, 802	119, 161	366, 696	33, 492	Q2		
917, 049	237, 440	123, 286	383, 917	34, 922	Q3		
285, 928	71, 930	37, 173	115, 098	10, 593	Sep.	2011	
309, 177	79, 083	40, 943	126, 366	10, 881	Oct.		
319, 512	79, 460	40, 654	127, 359	10, 723	Nov.		
405, 873	105, 110	53, 942	173, 836	14, 364	Dec.		
337, 802	86, 020	44, 305	137, 922	12, 055	Jan.	2012	
284, 966	72, 596	36, 917	113, 545	10, 214	Feb.		
303, 009	77, 875	40, 831	125, 164	10, 692	Mar.		
300, 052	76, 741	39, 722	123, 264	11, 353	Apr.		
301, 301	76, 776	40, 179	124, 159	11, 281	May		
299, 676	77, 286	39, 259	119, 272	10, 858	Jun.		
335, 001	85, 458	44, 428	140, 408	11, 166	Jul.		
300, 122	79, 825	40, 976	127, 443	12, 174	Aug.		
281, 927	72, 156	37, 882	116, 066	11, 582	Sep.		
302, 102	76, 989	40, 267	124, 924	11, 819	Oct.		
326, 203	80, 333	41, 034	131, 871	12, 354	Nov.		
1, 544, 433	330, 851	130, 453	575, 703	x	C.Y.	2009	Departmentstores (million yen)
1, 466, 919	316, 788	122, 565	545, 916	x		2010	
1, 481, 291	310, 600	120, 821	555, 759	x		2011	
1, 515, 917	325, 857	128, 102	564, 176	x	F.Y.	2009	
1, 458, 645	314, 779	121, 579	544, 142	x		2010	
1, 491, 628	310, 425	120, 769	559, 903	x		2011	
357, 191	74, 573	28, 566	135, 861	x	Q3	2011	
427, 565	88, 306	34, 754	161, 365	x	Q4		
359, 624	75, 430	30, 035	136, 011	x	Q1	2012	
339, 555	70, 253	26, 965	124, 518	x	Q2		
348, 841	71, 853	27, 991	131, 109	x	Q3		
104, 828	21, 646	8, 138	38, 651	x	Sep.	2011	
120, 432	25, 096	10, 109	45, 295	x	Oct.		
128, 975	26, 749	10, 346	48, 249	x	Nov.		
178, 159	36, 461	14, 299	67, 822	x	Dec.		
131, 459	27, 819	11, 436	50, 078	x	Jan.	2012	
105, 974	22, 103	8, 263	38, 828	x	Feb.		
122, 191	25, 508	10, 336	47, 105	x	Mar.		
114, 438	23, 330	9, 333	42, 217	x	Apr.		
113, 107	22, 911	8, 762	42, 621	x	May		
112, 010	24, 012	8, 870	39, 680	x	Jun.		
141, 060	28, 847	11, 797	53, 316	x	Jul.		
103, 705	21, 829	7, 815	39, 805	x	Aug.		
104, 076	21, 177	8, 379	37, 988	x	Sep.		
117, 652	24, 214	9, 656	44, 205	x	Oct.		
134, 127	26, 838	10, 400	49, 144	x	Nov.		
2, 347, 707	641, 150	379, 693	961, 469	x	C.Y.	2009	Supermarkets (million yen)
2, 322, 932	656, 393	374, 785	975, 769	x		2010	
2, 324, 960	662, 184	378, 192	1, 005, 484	x		2011	
2, 322, 777	640, 040	376, 490	954, 636	x	F.Y.	2009	
2, 333, 836	663, 054	376, 982	992, 424	x		2010	
2, 324, 709	663, 104	379, 313	1, 003, 736	x		2011	
579, 310	165, 161	94, 378	252, 980	x	Q3	2011	
606, 996	175, 348	100, 785	266, 196	x	Q4		
566, 152	161, 062	92, 019	240, 620	x	Q1	2012	
561, 474	160, 549	92, 196	242, 178	x	Q2		
568, 208	165, 587	95, 295	252, 807	x	Q3		
181, 100	50, 283	29, 035	76, 446	x	Sep.	2011	
188, 746	53, 987	30, 834	81, 071	x	Oct.		
190, 537	52, 712	30, 308	79, 110	x	Nov.		
227, 714	68, 649	39, 643	106, 015	x	Dec.		
206, 342	58, 201	32, 869	87, 845	x	Jan.	2012	
178, 992	50, 494	28, 654	74, 717	x	Feb.		
180, 818	52, 367	30, 495	78, 058	x	Mar.		
185, 614	53, 411	30, 389	81, 047	x	Apr.		
188, 194	53, 865	31, 417	81, 539	x	May		
187, 666	53, 274	30, 390	79, 592	x	Jun.		
193, 941	56, 612	32, 631	87, 092	x	Jul.		
196, 416	57, 996	33, 161	87, 637	x	Aug.		
177, 851	50, 979	29, 503	78, 078	x	Sep.		
184, 450	52, 775	30, 611	80, 719	x	Oct.		
192, 075	53, 495	30, 634	82, 727	x	Nov.		

第5表 （2）業態別、経済産業局別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by regional bureaus of METI

業 態 別	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平成 21 年	▲5.6	▲7.0	▲0.5	▲4.6	▲3.3	▲5.1	▲6.5	▲7.3	▲4.4	▲7.1
	22	▲2.1	▲2.6	▲3.0	▲1.5	▲1.4	▲2.8	▲1.7	▲2.3	▲0.8	▲1.7
	23	▲0.9	▲1.8	0.1	▲1.3	▲0.4	1.3	▲1.7	▲2.4	▲1.1	▲1.0
	平成 21 年度	▲5.3	▲6.4	▲1.4	▲3.6	▲3.2	▲5.3	▲6.1	▲6.8	▲3.8	▲6.3
	22	▲1.5	▲2.0	▲2.1	▲1.2	▲2.4	▲3.2	▲1.4	▲1.9	▲0.3	▲0.6
	23	0.1	▲0.9	0.3	▲1.0	4.3	6.1	▲0.3	▲1.1	▲1.0	▲1.2
	平成 23 年 7～9月	▲0.7	▲1.7	▲0.0	▲1.6	2.7	4.9	▲1.3	▲2.3	▲1.5	▲1.0
	10～12	▲0.4	▲1.3	0.3	▲0.3	3.8	5.4	▲1.2	▲1.8	▲1.0	▲1.7
	平成 24 年 1～3月	2.3	1.3	0.2	▲0.3	12.3	12.8	2.9	2.2	0.1	▲0.7
	4～6	▲0.7	▲1.3	▲0.1	▲0.5	4.9	2.2	▲0.9	▲1.4	▲0.9	▲1.3
	7～9	▲1.6	▲2.2	▲0.5	▲0.8	0.1	▲1.9	▲1.9	▲2.5	▲1.6	▲2.2
店 舗 (%)	平成 23 年 9月	▲2.4	▲3.6	▲2.5	▲3.9	0.6	2.7	▲3.4	▲4.4	▲2.7	▲3.3
	10	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲0.8	3.8	5.8	▲1.3	▲2.0	▲0.5	▲1.3
	11	▲1.6	▲2.5	1.5	0.8	4.3	5.9	▲3.0	▲3.6	▲2.5	▲3.0
	12	0.6	▲0.3	▲0.3	▲0.7	3.5	4.8	0.3	▲0.2	▲0.0	▲1.0
	平成 24 年 1月	▲0.1	▲1.2	▲0.0	▲0.4	3.8	4.6	▲0.7	▲1.3	▲0.6	▲1.4
	2	1.3	0.2	0.4	▲0.1	4.4	5.3	0.8	0.2	0.0	▲1.0
	3	6.1	5.1	0.4	▲0.2	33.7	33.0	9.1	8.3	1.2	0.4
	4	0.1	▲0.6	0.0	▲0.4	11.9	8.4	0.1	▲0.3	▲1.7	▲2.0
	5	▲0.1	▲0.8	0.3	▲0.1	2.9	0.2	▲0.2	▲0.8	0.9	0.4
	6	▲2.2	▲2.6	▲0.6	▲0.9	0.6	▲1.4	▲2.6	▲2.9	▲1.8	▲2.3
	7	▲4.0	▲4.4	▲2.3	▲2.7	▲2.1	▲4.2	▲4.3	▲4.6	▲4.8	▲5.0
百貨店 (%)	8	▲0.0	▲0.9	0.2	▲0.2	1.3	▲0.6	▲0.7	▲1.6	0.8	0.3
	9	▲0.2	▲1.0	0.8	0.6	1.3	▲0.6	▲0.2	▲1.1	▲0.5	▲1.4
	10	▲2.4	▲3.2	▲0.0	▲0.1	▲0.8	▲2.8	▲2.8	▲3.6	▲3.5	▲3.9
	11	1.6	0.9	0.6	0.4	1.1	▲1.3	1.3	0.8	1.8	1.2
	平成 21 年	▲11.2	▲10.1	▲12.4	▲6.2	▲11.6	▲8.0	▲11.4	▲10.3	▲11.1	▲11.1
	22	▲4.7	▲3.0	▲11.9	▲2.0	▲4.8	▲3.2	▲4.1	▲2.8	▲3.3	▲1.6
	23	▲2.6	▲2.3	▲4.7	▲3.8	▲5.0	▲3.0	▲4.6	▲3.0	▲3.7	▲1.0
	平成 21 年度	▲10.1	▲8.6	▲13.1	▲4.6	▲10.3	▲7.3	▲10.2	▲8.9	▲9.1	▲9.0
	22	▲4.6	▲3.1	▲10.5	▲3.0	▲7.2	▲5.8	▲4.9	▲3.4	▲3.4	▲1.0
	23	▲0.1	▲0.0	▲2.8	▲2.5	3.3	5.8	▲1.0	0.4	▲2.5	▲0.7
	平成 23 年 7～9月	▲1.6	▲1.6	▲4.2	▲4.2	0.2	2.5	▲3.1	▲1.9	▲4.3	▲0.7
	10～12	▲0.7	▲0.6	▲1.8	▲1.8	1.9	4.2	▲2.3	▲0.8	▲1.3	▲1.3
スーパー (%)	平成 24 年 1～3月	4.0	3.9	▲0.5	▲0.5	17.8	20.6	5.4	6.8	▲0.3	▲0.3
	4～6	▲1.3	▲0.2	▲1.8	▲1.8	7.0	8.3	▲1.1	0.3	▲1.3	▲1.3
	7～9	▲2.6	▲1.6	▲2.5	▲2.2	▲2.9	▲1.9	▲2.6	▲1.5	▲1.8	▲1.8
	平成 23 年 9月	▲2.6	▲2.8	▲4.7	▲4.7	▲2.8	▲0.7	▲4.4	▲3.0	▲2.2	▲2.2
	10	▲0.8	▲0.8	▲2.8	▲2.8	1.5	4.1	▲2.5	▲1.0	▲0.3	▲0.3
	11	▲2.2	▲2.2	▲0.5	▲0.5	1.0	3.4	▲4.1	▲2.6	▲3.6	▲3.6
	12	0.6	0.7	▲2.0	▲2.0	2.7	4.9	▲0.7	0.8	▲0.3	▲0.3
	平成 24 年 1月	▲0.8	▲1.2	▲1.2	▲1.2	1.1	3.2	▲2.5	▲1.4	▲1.7	▲1.7
	2	▲0.4	▲0.5	▲4.8	▲4.8	▲1.3	1.0	▲2.3	▲0.7	▲1.7	▲1.7
	3	13.9	14.2	4.0	4.0	71.1	76.2	23.8	25.1	2.4	2.4
	4	0.7	1.5	▲2.1	▲2.1	23.8	25.5	1.1	2.8	▲0.6	▲0.6
コンビニ (%)	5	▲2.0	▲0.9	▲1.6	▲1.6	▲0.7	0.4	▲1.3	▲0.2	▲2.8	▲2.8
	6	▲2.4	▲1.2	▲1.7	▲1.7	0.5	1.8	▲2.9	▲1.5	▲0.4	▲0.4
	7	▲4.4	▲3.3	▲3.3	▲3.3	▲5.6	▲4.7	▲4.0	▲2.8	▲5.0	▲5.0
	8	▲1.8	▲0.8	▲0.6	▲0.6	▲3.0	▲2.0	▲2.2	▲1.0	▲0.6	▲0.6
	9	▲0.8	▲0.0	▲3.3	▲2.3	0.9	2.0	▲1.1	▲0.3	1.6	1.6
	10	▲3.0	▲2.2	0.4	1.5	▲1.8	▲0.6	▲3.3	▲2.5	▲4.5	▲4.5
	11	1.6	2.5	▲0.2	0.7	▲2.0	▲0.9	1.2	2.2	0.2	0.2
	平成 21 年	▲2.1	▲5.0	4.9	▲3.9	▲0.9	▲4.3	▲2.9	▲5.0	▲1.6	▲5.4
	22	▲0.5	▲2.4	0.3	▲1.3	▲0.5	▲2.7	▲0.0	▲2.0	0.2	▲1.7
	23	0.0	▲1.5	1.6	▲0.5	0.7	2.3	0.2	▲2.1	▲0.1	▲1.0
	平成 21 年度	▲2.4	▲5.1	3.7	▲3.3	▲1.3	▲4.8	▲3.0	▲5.2	▲1.6	▲5.2
	22	0.3	▲1.4	1.0	▲0.6	▲1.1	▲2.6	1.1	▲1.0	0.9	▲0.5
	23	0.2	▲1.3	1.2	▲0.6	4.5	6.2	0.2	▲2.0	▲0.4	▲1.3
ドラッグストア (%)	平成 23 年 7～9月	▲0.2	▲1.7	1.2	▲0.8	3.2	5.4	▲0.3	▲2.5	▲0.5	▲1.2
	10～12	▲0.3	▲1.7	0.9	0.2	4.3	5.8	▲0.5	▲2.5	▲0.8	▲1.9
	平成 24 年 1～3月	1.4	▲0.1	0.5	▲0.2	11.1	11.1	1.4	▲0.5	0.3	▲0.9
	4～6	▲0.5	▲1.9	0.4	▲0.1	4.5	1.0	▲0.8	▲2.4	▲0.7	▲1.4
	7～9	▲1.0	▲2.5	0.1	▲0.5	0.8	▲1.8	▲1.5	▲3.1	▲1.6	▲2.3
	平成 23 年 9月	▲2.4	▲4.0	▲1.9	▲3.7	1.3	3.4	▲2.8	▲5.2	▲2.9	▲3.6
	10	▲0.3	▲1.7	0.7	▲0.2	4.3	6.2	▲0.5	▲2.6	▲0.6	▲1.6
	11	▲1.2	▲2.7	2.1	1.2	5.1	6.5	▲2.2	▲4.3	▲2.1	▲2.8
	12	0.6	▲0.9	0.2	▲0.3	3.7	4.7	1.0	▲1.0	0.1	▲1.3
	平成 24 年 1月	0.2	▲1.2	0.3	▲0.2	4.3	4.9	0.5	▲1.2	▲0.2	▲1.3
	2	2.1	0.6	1.9	1.3	5.6	6.3	2.6	0.7	0.5	▲0.8
	3	2.2	0.5	▲0.7	▲1.4	26.8	25.1	1.3	▲0.7	0.7	▲0.4
	4	▲0.2	▲1.6	0.6	0.1	9.6	5.2	▲0.4	▲2.0	▲2.0	▲2.5
	5	0.8	▲0.7	0.8	0.3	3.7	0.1	0.5	▲1.2	2.2	1.4
	6	▲2.1	▲3.3	▲0.3	▲0.7	0.6	▲2.1	▲2.5	▲3.8	▲2.3	▲3.0
	7	▲3.8	▲5.0	▲2.0	▲2.5	▲1.2	▲4.1	▲4.5	▲5.8	▲4.7	▲5.0
	8	0.7	▲0.9	0.4	▲0.1	2.1	▲0.4	▲0.0	▲1.8	1.2	0.5
	9	0.2	▲1.5	2.0	1.4	1.4	▲1.1	0.3	▲1.5	▲1.1	▲2.3
	10	▲2.0	▲3.7	▲0.2	▲0.5	▲0.6	▲3.3	▲2.5	▲4.3	▲3.1	▲3.7
	11	1.6	▲0.1	0.9	0.4	1.8	▲1.5	1.4	▲0.2	2.3	1.5

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

										Year and Month		type of business
近畿		中国		四国		九州		沖縄				
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted			
▲6.4 ▲3.4 ▲0.3	▲7.5 ▲3.1 ▲1.9	▲4.9 ▲1.2 ▲1.3	▲7.2 ▲3.9 ▲1.5	▲5.0 ▲2.8 0.1	▲6.4 ▲4.5 ▲1.4	▲5.4 ▲2.7 1.0	▲6.3 ▲3.1 ▲2.0	▲3.9 ▲1.5 1.3	▲4.4 ▲1.9 1.2	C.Y.	2009	
▲6.2 ▲2.3 0.3	▲6.7 ▲2.4 ▲1.6	▲4.2 ▲0.7 ▲1.0	▲7.0 ▲2.7 ▲1.4	▲4.7 ▲1.6 0.2	▲6.0 ▲3.4 ▲1.3	▲5.2 ▲1.3 1.0	▲5.8 ▲2.4 ▲2.0	▲3.5 ▲0.6 2.0	▲3.9 ▲0.8 1.3	F.Y.	2009	
▲0.2 0.0 1.1	▲2.3 ▲1.9 ▲0.8	▲2.2 ▲1.4 0.3	▲2.1 ▲1.9 ▲0.6	▲0.7 ▲0.5 0.9	▲2.0 ▲1.8 ▲1.0	0.9 0.8 0.6	▲2.5 ▲1.6 ▲1.6	2.0 3.0 3.5	0.9 1.6 1.6	Q3 Q4 Q1	2011	
▲2.0 ▲2.1	▲2.4 ▲2.4	▲1.2 ▲1.0	▲1.4 ▲1.4	▲0.3 0.3	▲1.7 ▲1.3	▲1.1 ▲1.3	▲1.7 ▲2.1	2.3 1.3	▲0.3 ▲2.6	Q2 Q3	2012	
▲1.6 0.0 ▲1.2	▲3.8 ▲2.0 ▲3.1	▲3.7 ▲1.5 ▲1.6	▲3.7 ▲2.0 ▲2.0	▲1.9 ▲0.5 ▲0.8	▲3.2 ▲1.2 ▲2.2	▲0.6 0.3 0.1	▲3.8 ▲2.5 ▲2.5	1.0 4.6 0.7	▲0.2 2.8 ▲1.0	Sep. Oct. Nov.	2011	
1.0 0.1 2.2	▲0.9 ▲2.0 0.2	▲1.2 ▲0.8 1.3	▲1.9 ▲1.6 0.4	▲0.2 ▲1.0 3.0	▲2.0 ▲3.1 0.9	1.7 0.7 1.0	▲0.4 ▲2.3 ▲2.1	3.6 3.4 2.5	2.6 1.3 2.1	Dec. Jan. Feb.	2012	
1.2 ▲1.5 ▲1.3	▲0.5 ▲2.3 ▲1.5	0.7 ▲1.1 ▲1.2	▲0.4 ▲1.5 ▲1.2	1.1 0.1 ▲0.9	▲0.4 ▲1.1 ▲2.3	0.3 ▲1.1 ▲0.2	▲0.3 ▲1.8 ▲1.0	4.7 4.9	2.1 2.3	Mar. Apr. May		
▲3.2 ▲4.2 ▲0.2	▲3.4 ▲4.4 ▲0.7	▲1.4 ▲3.5 0.8	▲1.4 ▲3.5 0.1	▲0.1 ▲2.2 1.5	▲1.8 ▲3.5 ▲0.1	▲1.9 ▲4.5 0.5	▲2.4 ▲4.5 ▲0.5	▲2.7 ▲5.2 0.6	▲5.2 ▲2.6	Jun. Jul. Aug.		
▲1.4 ▲2.3 2.1	▲1.7 ▲2.6 1.8	0.3 ▲2.6 1.1	▲0.4 ▲3.1 1.3	1.9 ▲1.7 0.9	0.1 ▲3.4 0.3	0.8 ▲1.1 3.5	▲0.9 ▲3.0 0.9	9.3 8.6 15.2	0.3 ▲1.9 1.4	Sep. Oct. Nov.		
▲11.0 ▲5.0 1.0	▲11.0 ▲3.3 ▲0.6	▲9.3 ▲4.3 ▲2.0	▲9.4 ▲4.3 ▲2.0	▲13.6 ▲6.0 ▲1.4	▲9.5 ▲6.0 ▲1.4	▲10.3 ▲5.2 1.8	▲8.4 ▲3.7 ▲3.1	x x x	x x x	C.Y.	2009	
▲10.0 ▲3.8 2.3	▲9.3 ▲2.5 0.2	▲8.3 ▲3.4 ▲1.4	▲8.4 ▲3.4 ▲1.4	▲11.6 ▲5.1 ▲0.7	▲8.3 ▲5.1 ▲0.7	▲9.8 ▲3.6 2.9	▲7.1 ▲3.6 ▲2.3	x x x	x x x	F.Y.	2009	
1.4 2.2 3.0	▲0.9 0.4 0.9	▲2.0 ▲2.0 ▲0.2	▲2.0 ▲2.0 ▲0.2	▲1.5 ▲0.5 ▲0.2	▲1.5 ▲0.5 ▲0.2	2.7 2.2 3.1	▲2.9 ▲2.5 ▲0.9	x x x	x x x	Q3 Q4 Q1	2011	
▲2.2 ▲2.3	▲1.8 ▲1.2	▲2.6 ▲3.6	▲0.5 ▲1.5	▲1.6 ▲2.0	▲1.6 ▲2.0	▲1.7 ▲3.5	▲0.2 ▲2.7	x x	x x	Q2 Q3	2012	
0.5 2.2 0.4	▲2.1 0.1 ▲1.4	▲2.9 ▲2.8 ▲1.9	▲2.9 ▲2.8 ▲1.9	▲2.5 2.4 2.3	▲2.5 2.4 2.3	1.3 1.8 1.4	▲4.1 ▲3.1 ▲3.4	x x x	x x x	Sep. Oct. Nov.	2011	
3.6 1.8 3.7	1.8 ▲0.5 1.6	▲1.6 ▲2.5 1.0	▲1.6 ▲2.5 1.0	▲1.1 ▲3.4 ▲0.6	▲1.1 ▲3.4 ▲0.6	2.9 4.6 2.6	▲1.4 ▲2.1 ▲3.8	x x x	x x x	Dec. Jan. Feb.	2012	
3.5 ▲0.5 ▲2.9	1.8 ▲1.5 ▲1.8	1.3 ▲2.2 ▲3.7	1.3 ▲0.2 ▲1.5	4.0 0.1 ▲5.1	4.0 0.1 ▲5.1	2.1 ▲1.9 ▲1.7	2.9 ▲0.8 ▲0.1	x x x	x x x	Mar. Apr. May		
▲3.2 ▲3.9	▲2.1 ▲2.7	▲1.8 ▲5.6	0.2 ▲3.6	0.2 ▲5.2	0.2 ▲5.2	▲1.5 ▲6.7	0.2 ▲4.9	x x	x x	Jun. Jul.		
▲1.8 ▲0.7	▲0.6 0.4	▲2.4 ▲2.2	▲0.1 0.1	▲2.1 3.0	▲2.1 3.0	▲0.7 ▲1.7	▲0.7 ▲1.7	x x	x x	Aug. Sep.		
▲2.3 4.0	▲1.2 5.1	▲3.5 0.3	▲1.6 3.6	▲4.5 0.5	▲4.5 0.5	▲2.4 1.9	▲2.4 1.9	x x	x x	Oct. Nov.		
▲3.2 ▲2.2 ▲1.0	▲5.0 ▲3.1 ▲2.7	▲2.4 0.4 ▲0.9	▲6.0 ▲3.7 ▲1.3	▲1.7 ▲1.7 0.6	▲5.3 ▲4.0 ▲1.4	▲2.2 ▲1.1 0.7	▲4.9 ▲2.8 ▲1.3	x x x	x x x	C.Y.	2009	
▲3.6 ▲1.3 ▲1.0	▲4.9 ▲2.3 ▲2.8	▲2.0 0.7 ▲0.9	▲6.2 ▲2.3 ▲1.4	▲2.1 ▲0.4 0.5	▲5.2 ▲2.8 ▲1.6	▲2.3 0.1 ▲0.0	▲5.0 ▲1.6 ▲1.7	x x x	x x x	F.Y.	2009	
▲1.2 ▲1.5 ▲0.0	▲3.1 ▲3.4 ▲1.8	▲2.3 ▲1.1 0.6	▲2.2 ▲1.9 ▲0.8	▲0.4 ▲0.5 1.2	▲2.2 ▲2.3 ▲1.3	▲0.1 0.0 ▲0.7	▲2.4 ▲1.2 ▲1.9	x x x	x x x	Q3 Q4 Q1	2011	
▲1.9 ▲1.9	▲2.8 ▲3.1	▲0.6 0.3	▲1.8 ▲1.3	0.1 1.0	▲1.8 ▲1.1	▲0.7 ▲0.1	▲2.5 ▲1.8	x x	x x	Q2 Q3	2012	
▲2.8 ▲1.3 ▲2.2	▲4.8 ▲3.3 ▲4.2	▲4.0 ▲0.9 ▲1.5	▲4.0 ▲1.6 ▲2.0	▲1.8 ▲1.4 ▲0.3	▲3.4 ▲2.4 ▲2.2	▲1.6 ▲0.5 ▲0.7	▲3.6 ▲2.2 ▲1.9	x x x	x x x	Sep. Oct. Nov.	2011	
▲1.0 ▲0.9 1.2	▲2.9 ▲2.9 ▲0.5	▲1.0 0.0 1.4	▲2.0 ▲1.1 0.1	0.1 ▲0.2 4.1	▲2.3 ▲2.9 1.4	1.0 ▲1.5 0.2	0.2 ▲2.3 ▲1.3	x x x	x x x	Dec. Jan. Feb.	2012	
▲0.3 ▲2.2 ▲0.2	▲1.9 ▲2.9 ▲1.3	0.4 ▲0.6 ▲0.1	▲1.2 ▲2.1 ▲1.1	0.2 0.1 0.3	▲1.9 ▲1.5 ▲1.4	▲0.8 ▲0.7 0.6	▲2.2 ▲2.2 ▲1.5	x x x	x x x	Mar. Apr. May		
▲3.2 ▲4.5 0.6	▲4.2 ▲5.5 ▲0.8	▲1.2 ▲2.5 2.0	▲2.2 ▲3.4 0.1	▲0.2 ▲1.0 2.4	▲2.3 ▲2.9 0.4	▲2.1 ▲3.1 1.1	▲3.7 ▲4.3 ▲0.5	x x x	x x x	Jun. Jul. Aug.		
▲1.8 ▲2.3 0.8	▲2.9 ▲3.5 ▲0.5	1.4 ▲2.2 1.5	▲0.6 ▲3.8 0.1	1.6 ▲0.7 1.1	▲0.6 ▲3.0 0.2	2.1 ▲0.4 4.6	▲0.5 ▲3.3 0.3	x x x	x x x	Sep. Oct. Nov.		

Note1: Figures of Kyushu include Okinawa.

Note2: The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

第6表 （1）業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

業 態 別	年 月	札 幌 Sapporo	仙 台 Sendai	さいたま Saitama	千 葉 Chiba	東京特別区 Special ward of Tokyo	横 浜 Yokohama	川 崎 Kawasaki
合	平 成 21 年	492,386	221,918	246,668	209,545	2,540,468	867,153	184,753
	22	485,512	220,335	245,979	205,621	2,484,132	846,274	182,040
	23	491,062	223,857	247,671	202,274	2,403,068	826,740	173,094
	平 成 21 年度	487,203	220,642	244,097	207,832	2,498,557	856,829	183,092
	22	488,446	212,706	245,453	203,314	2,462,802	837,652	180,089
	23	491,209	236,613	250,394	204,767	2,420,910	833,589	172,627
	平成 23 年 7～9 月	119,232	58,762	59,919	48,339	575,059	201,118	42,227
	10～12	134,437	65,499	68,412	56,220	681,183	229,379	46,274
	平成 24 年 1～3 月	118,745	58,867	60,896	49,921	586,228	200,661	41,340
	4～6	118,421	57,924	60,156	49,130	583,689	199,087	40,981
	7～9	117,546	58,825	58,873	47,621	565,865	195,575	41,407
	平成 23 年 9 月	37,128	17,936	18,294	14,620	176,834	61,391	13,107
計	10	40,252	19,584	20,390	16,515	198,690	67,959	14,025
	11	40,592	20,236	21,534	17,342	210,684	70,464	14,145
	12	53,593	25,678	26,488	22,363	271,809	90,956	18,104
	平成 24 年 1 月	40,856	20,851	21,980	17,854	206,948	71,926	14,591
	2	36,449	17,904	18,325	14,926	173,878	60,701	12,623
	3	41,440	20,112	20,591	17,142	205,402	68,033	14,126
	4	39,986	19,621	19,783	16,257	194,167	65,837	13,610
	5	39,587	19,043	19,714	16,167	191,638	66,111	13,824
	6	38,847	19,260	20,660	16,706	197,884	67,140	13,547
	7	42,044	21,668	21,546	17,560	219,236	73,048	15,044
	8	38,635	18,882	18,760	15,286	169,833	61,864	13,256
	9	36,867	18,275	18,566	14,775	176,796	60,663	13,107
	10	40,212	19,433	20,138	16,184	194,375	65,399	13,521
	11	40,740	20,066	22,045	17,920	215,623	70,399	14,231
百貨店	平 成 21 年	178,301	x	99,715	97,179	1,741,131	397,679	x
	22	163,060	x	96,628	93,728	1,676,342	389,575	x
	23	157,586	x	95,141	91,856	1,594,146	380,180	x
	平 成 21 年度	173,685	x	98,160	96,010	1,707,653	395,111	x
	22	160,344	x	94,872	91,211	1,645,677	381,638	x
	23	157,917	x	96,813	94,114	1,613,004	387,319	x
	平成 23 年 7～9 月	37,968	x	22,075	21,340	375,138	90,315	x
	10～12	44,812	x	27,889	27,543	464,976	111,920	x
	平成 24 年 1～3 月	38,708	x	23,362	22,707	391,699	92,747	x
	4～6	36,118	x	22,807	21,974	386,999	91,976	x
	7～9	36,963	x	21,402	20,650	370,862	88,960	x
	平成 23 年 9 月	11,942	x	6,616	6,308	114,881	26,820	x
	10	12,869	x	7,827	7,648	132,554	31,326	x
	11	13,349	x	9,112	8,583	145,203	34,364	x
	12	18,594	x	10,950	11,312	187,220	46,230	x
	平成 24 年 1 月	14,073	x	8,738	8,115	140,077	33,654	x
	2	11,171	x	6,445	6,349	112,951	26,795	x
	3	13,464	x	8,179	8,242	138,671	32,298	x
	4	12,159	x	7,369	7,220	128,529	30,196	x
	5	12,099	x	7,191	7,085	125,739	30,039	x
	6	11,860	x	8,246	7,669	132,730	31,742	x
	7	14,146	x	8,610	8,295	150,417	35,762	x
	8	11,284	x	6,285	6,108	105,538	26,292	x
	9	11,533	x	6,507	6,247	114,907	26,907	x
	10	13,045	x	7,557	7,241	130,065	30,769	x
	11	13,414	x	9,168	8,594	149,745	35,181	x
スーパー	平 成 21 年	314,085	x	146,954	112,366	799,338	469,474	x
	22	322,453	x	149,350	111,893	807,790	456,699	x
	23	333,477	x	152,531	110,418	808,922	446,560	x
	平 成 21 年度	313,517	x	145,937	111,822	790,904	461,718	x
	22	328,103	x	150,581	112,103	817,125	456,014	x
	23	333,292	x	153,580	110,654	807,906	446,270	x
	平成 23 年 7～9 月	81,264	x	37,844	26,999	199,921	110,802	x
	10～12	89,626	x	40,523	28,677	216,207	117,459	x
	平成 24 年 1～3 月	80,037	x	37,534	27,214	194,529	107,914	x
	4～6	82,302	x	37,350	27,156	196,690	107,111	x
	7～9	80,582	x	37,470	26,971	195,002	106,614	x
	平成 23 年 9 月	25,186	x	11,678	8,312	61,953	34,571	x
	10	27,383	x	12,562	8,867	66,136	36,633	x
	11	27,243	x	12,422	8,760	65,481	36,100	x
	12	35,000	x	15,538	11,051	84,590	44,726	x
	平成 24 年 1 月	26,783	x	13,242	9,738	66,871	38,272	x
	2	25,278	x	11,880	8,576	60,927	33,906	x
	3	27,975	x	12,412	8,899	66,731	35,735	x
	4	27,827	x	12,413	9,038	65,637	35,641	x
	5	27,488	x	12,524	9,082	65,899	36,072	x
	6	26,987	x	12,413	9,037	65,154	35,398	x
	7	27,897	x	12,936	9,265	68,819	37,286	x
	8	27,351	x	12,475	9,178	64,295	35,572	x
	9	25,334	x	12,059	8,528	61,889	33,757	x
	10	27,167	x	12,582	8,943	64,310	34,630	x
	11	27,325	x	12,877	9,326	65,877	35,218	x

注1:平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで遡及した。

注2:平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで遡及した。

注3:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注4:秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京 都 Kyoto	大 阪 Osaka	Year and Month	type of business
—	149,996	87,850	114,814	708,741	392,403	900,031	C.Y. 2009	Total (million yen)
—	149,316	90,836	117,902	706,462	378,135	850,552	2010	
104,194	149,647	97,954	123,741	689,597	368,933	887,918	2011	
—	148,778	86,032	114,211	705,392	387,399	880,881	F.Y. 2009	
102,390	148,982	94,119	119,664	704,023	374,498	849,843	2010	
104,765	150,681	97,915	125,711	688,896	369,675	899,769	2011	
25,219	37,330	23,585	29,959	166,020	88,306	219,008	Q3 2011	
28,272	40,317	26,779	34,317	188,258	102,835	253,962	Q4 2011	
25,821	37,244	23,851	31,978	171,350	90,467	216,030	Q1 2012	
25,195	35,847	23,290	30,491	161,871	87,305	210,135	Q2 2012	
25,306	36,405	23,258	30,144	163,798	87,883	218,379	Q3 2012	
7,879	11,685	7,202	9,471	50,883	26,737	66,057	Sep. 2011	
8,542	12,303	8,079	10,122	57,193	30,571	72,649	Oct. 2011	
8,793	12,579	7,983	10,861	57,382	31,376	76,562	Nov. 2011	
10,936	15,436	10,717	13,334	73,683	40,889	104,751	Dec. 2011	
9,374	13,453	8,727	11,770	63,534	33,125	77,734	Jan. 2012	
7,821	11,166	7,021	9,794	50,424	26,613	64,558	Feb. 2012	
8,626	12,625	8,103	10,415	57,392	30,729	73,738	Mar. 2012	
8,290	11,954	7,691	10,088	53,786	30,204	70,574	Apr. 2012	
8,293	12,048	7,785	10,422	53,840	28,540	70,541	May 2012	
8,612	11,845	7,814	9,981	54,245	28,561	69,020	Jun. 2012	
9,076	12,881	8,664	10,834	61,645	33,548	85,529	Jul. 2012	
8,195	11,979	7,276	9,953	50,692	27,341	65,963	Aug. 2012	
8,036	11,545	7,318	9,358	51,461	26,993	66,888	Sep. 2012	
8,435	11,797	7,833	10,012	54,711	30,092	72,562	Oct. 2012	
9,013	12,741	8,063	10,563	57,864	31,826	82,940	Nov. 2012	
—	x	x	x	415,672	254,430	676,188	C.Y. 2009	Department stores (million yen)
—	x	x	x	408,135	244,312	627,222	2010	
x	x	x	x	393,073	237,575	655,358	2011	
—	x	x	x	411,529	251,083	658,072	F.Y. 2009	
x	x	x	x	404,311	241,420	624,613	2010	
x	x	x	x	392,783	237,901	664,277	2011	
x	x	x	x	93,048	56,298	160,837	Q3 2011	
x	x	x	x	112,442	68,401	190,688	Q4 2011	
x	x	x	x	97,487	58,091	158,975	Q1 2012	
x	x	x	x	89,805	55,278	151,056	Q2 2012	
x	x	x	x	92,576	56,163	157,500	Q3 2012	
x	x	x	x	27,877	16,679	47,732	Sep. 2011	
x	x	x	x	33,464	19,710	53,163	Oct. 2011	
x	x	x	x	32,921	20,619	57,420	Nov. 2011	
x	x	x	x	46,058	28,072	80,104	Dec. 2011	
x	x	x	x	35,952	21,589	58,058	Jan. 2012	
x	x	x	x	26,820	16,324	46,384	Feb. 2012	
x	x	x	x	34,715	20,178	54,532	Mar. 2012	
x	x	x	x	30,004	19,102	50,974	Apr. 2012	
x	x	x	x	29,551	18,168	50,845	May 2012	
x	x	x	x	30,250	18,008	49,238	Jun. 2012	
x	x	x	x	37,642	22,534	64,617	Jul. 2012	
x	x	x	x	26,047	16,616	45,301	Aug. 2012	
x	x	x	x	28,887	17,012	47,581	Sep. 2012	
x	x	x	x	32,234	19,401	52,405	Oct. 2012	
x	x	x	x	33,460	20,983	62,931	Nov. 2012	
—	x	x	x	293,069	137,973	223,843	C.Y. 2009	Supermarkets (million yen)
—	x	x	x	298,327	133,823	223,330	2010	
x	x	x	x	296,524	131,358	232,560	2011	
—	x	x	x	293,864	136,317	222,809	F.Y. 2009	
x	x	x	x	299,713	133,078	225,230	2010	
x	x	x	x	296,113	131,774	235,491	2011	
x	x	x	x	72,972	32,008	58,170	Q3 2011	
x	x	x	x	75,815	34,434	63,274	Q4 2011	
x	x	x	x	73,863	32,376	57,055	Q1 2012	
x	x	x	x	72,066	32,027	59,078	Q2 2012	
x	x	x	x	71,222	31,720	60,879	Q3 2012	
x	x	x	x	23,006	10,058	18,325	Sep. 2011	
x	x	x	x	23,729	10,861	19,486	Oct. 2011	
x	x	x	x	24,462	10,757	19,142	Nov. 2011	
x	x	x	x	27,625	12,816	24,646	Dec. 2011	
x	x	x	x	27,582	11,536	19,675	Jan. 2012	
x	x	x	x	23,604	10,289	18,174	Feb. 2012	
x	x	x	x	22,677	10,551	19,206	Mar. 2012	
x	x	x	x	23,782	11,102	19,601	Apr. 2012	
x	x	x	x	24,289	10,373	19,696	May 2012	
x	x	x	x	23,995	10,552	19,782	Jun. 2012	
x	x	x	x	24,003	11,014	20,912	Jul. 2012	
x	x	x	x	24,645	10,726	20,662	Aug. 2012	
x	x	x	x	22,574	9,980	19,306	Sep. 2012	
x	x	x	x	22,478	10,691	20,156	Oct. 2012	
x	x	x	x	24,404	10,843	20,010	Nov. 2012	

Note 1 : "Niigata" and "Hamamatsu" were included in ordinance-designated cities from April, 2008. Figures revised from April, 2007.

Note 2 : "Okayama" was included in the ordinance-designated cities from April, 2010. Figures revised from April, 2009.

Note 3 : "Sagamihara" was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

注1:平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで遡及した。
注2:平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで遡及した。
注3:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。
注4:私邸との関係上、平成23年5月分より「東京特別区」政令指定都市の計1を創設した。

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

業態別	年 月	札幌		仙台		さいたま		千葉		Year and Month	type of business	
		Sapporo	既存店	Sendai	既存店	Saitama	既存店	Chiba	既存店			
			Adjusted		Adjusted		Adjusted		Adjusted			
合 計 (%)	平成 21 年	▲3.6	▲4.7	▲3.9	▲5.1	▲7.8	▲7.9	▲5.8	▲6.6	C.Y.	Total (%)	
	22	▲3.0	▲2.0	▲1.2	▲4.2	▲0.8	▲1.9	▲1.9	▲2.3	2009		
	23	▲0.4	▲1.6	1.1	0.9	0.2	▲2.6	▲1.6	▲0.4	2010		
	平成 21 年度	▲3.6	▲4.1	▲3.4	▲5.1	▲6.8	▲7.4	▲5.2	▲6.0	F.Y.		2011
	22	▲2.2	▲2.0	▲4.3	▲7.0	▲0.2	▲1.7	▲2.2	▲2.2	2009		
	23	▲0.2	▲1.0	11.0	11.4	1.8	▲0.7	0.7	1.9	2010		
	平成 23 年 7～9月	▲0.8	▲1.9	7.1	7.7	0.4	▲2.5	▲0.9	1.0	Q3		2012
	10～12	0.1	▲0.1	9.6	10.8	0.3	▲1.5	▲1.6	0.4	Q4		
	平成 24 年 1～3月	0.1	0.1	27.7	28.2	4.7	3.5	5.3	5.5	Q1		
	4～6	▲0.3	▲0.3	8.3	5.2	▲1.7	▲1.9	▲2.3	▲2.9	Q2		
	7～9	▲1.4	▲1.4	0.1	▲2.7	▲1.7	▲1.7	▲1.5	▲3.1	Q3		
平成 23 年 9月	▲2.8	▲3.9	5.0	5.4	▲2.5	▲5.3	▲3.6	▲1.1	Sep.	2011		
10	▲0.8	▲1.1	9.3	10.5	0.9	▲1.7	▲1.9	1.1	Oct.			
11	1.4	1.1	9.4	10.7	▲1.4	▲3.2	▲4.4	▲2.3	Nov.			
12	▲0.3	▲0.3	9.9	11.3	1.3	0.1	1.0	2.2	Dec.	2012		
平成 24 年 1月	▲0.2	▲0.2	8.1	9.2	1.2	▲0.1	0.7	1.9	Jan.			
2	0.2	0.2	9.3	10.6	2.6	1.5	1.5	1.3	Feb.			
3	0.4	0.4	92.5	90.1	10.8	9.6	14.3	13.8	Mar.	2012		
4	▲0.5	▲0.5	29.4	25.5	▲1.2	▲1.7	▲3.3	▲4.0	Apr.			
5	0.2	0.2	0.0	▲2.8	▲0.6	▲1.1	▲0.7	▲1.3	May			
6	▲0.6	▲0.6	▲0.1	▲2.9	▲3.0	▲3.0	▲2.9	▲3.3	Jun.	2012		
7	▲2.7	▲2.7	▲2.2	▲4.8	▲5.2	▲5.2	▲5.7	▲6.0	Jul.			
8	▲0.7	▲0.7	1.2	▲1.9	▲0.7	▲0.7	1.2	▲1.6	Aug.			
9	▲0.7	▲0.7	1.9	▲0.8	1.5	1.5	1.1	▲1.2	Sep.	2012		
10	▲0.1	▲0.1	▲0.8	▲3.3	▲1.2	▲2.2	▲2.0	▲4.5	Oct.			
11	0.4	0.4	▲0.8	▲3.2	2.4	1.8	3.3	1.0	Nov.			
百貨店 (%)	平成 21 年	▲11.7	▲6.9	x	x	▲11.1	▲11.1	▲9.5	▲9.5	C.Y.	Department stores (%)	
	22	▲8.5	▲2.4	x	x	▲3.1	▲3.1	▲3.6	▲3.6	2009		
	23	▲3.4	▲3.4	x	x	▲1.5	▲1.5	▲2.0	▲2.0	2010		
	平成 21 年度	▲11.5	▲5.3	x	x	▲9.8	▲9.8	▲8.4	▲8.4	F.Y.		2011
	22	▲7.7	▲3.5	x	x	▲3.3	▲3.3	▲5.0	▲5.0	2009		
	23	▲1.5	▲1.5	x	x	2.0	2.0	3.2	3.2	2010		
	平成 23 年 7～9月	▲3.5	▲3.5	x	x	▲0.0	▲0.0	1.3	1.3	Q3		2012
	10～12	▲0.6	▲0.6	x	x	0.8	0.8	0.5	0.5	Q4		
	平成 24 年 1～3月	0.9	0.9	x	x	7.7	7.7	11.0	11.0	Q1		
	4～6	▲0.9	▲0.9	x	x	▲2.9	▲2.9	▲2.4	▲2.4	Q2		
	7～9	▲2.6	▲2.6	x	x	▲3.0	▲3.0	▲3.2	▲3.2	Q3		
平成 23 年 9月	▲3.1	▲3.1	x	x	▲1.6	▲1.6	▲0.1	▲0.1	Sep.	2011		
10	▲2.7	▲2.7	x	x	2.7	2.7	1.9	1.9	Oct.			
11	2.1	2.1	x	x	▲0.5	▲0.5	▲3.4	▲3.4	Nov.			
12	▲0.9	▲0.9	x	x	0.6	0.6	2.7	2.7	Dec.	2012		
平成 24 年 1月	0.5	0.5	x	x	▲0.6	▲0.6	2.1</					

注5:秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
(つづき)

注1:平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで遡及した。
注2:平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで遡及した。
注3:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。
注4:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。
注5:姫路との関係上、平成23年5月分より「東三特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

新潟		静岡		浜松		名古屋		Year and Month		type of business	
Niigata	既存店 Adjusted	Shizuoka	既存店 Adjusted	Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted				
▲4.4	▲5.7	▲8.9	▲8.3	▲3.5	▲10.4	▲7.5	▲9.0	C.Y.	2009	Total (%)	
▲2.7	▲0.7	▲2.8	▲3.4	▲0.1	▲1.9	▲0.9	▲1.7		2010		
▲2.0	0.7	2.2	▲2.6	2.3	0.2	▲2.9	▲0.8		2011		
▲4.0	▲5.4	▲8.4	▲7.1	▲2.9	▲9.7	▲5.9	▲7.7	F.Y.	2009		
▲3.2	0.7	0.1	▲2.3	0.6	▲0.6	▲1.1	▲0.9		2010		
0.0	0.9	1.4	▲3.3	3.8	1.2	▲2.4	▲0.6		2011		
2.1	0.8	1.2	▲3.9	2.5	▲1.1	▲4.1	▲0.1	Q3	2011		
1.8	▲0.7	0.5	▲4.2	5.0	2.2	▲1.5	▲1.4	Q4			
2.9	1.4	▲0.2	▲3.9	6.6	3.8	▲0.4	▲0.2	Q1	2012		
0.2	0.9	▲1.7	▲2.7	3.5	2.1	▲0.9	▲0.6	Q2			
▲2.5	▲0.5	▲1.4	▲1.4	0.6	2.5	▲1.3	▲1.6	Q3			
1.4	0.1	▲1.4	▲6.4	2.1	▲2.6	▲3.4	▲2.3	Sep.	2011		
2.8	▲0.2	2.2	▲2.8	1.5	▲1.7	▲1.5	▲1.1	Oct.			
1.2	▲1.1	▲3.2	▲7.8	6.7	3.9	▲3.0	▲2.9	Nov.			
1.5	▲0.8	2.0	▲2.4	6.4	3.9	▲0.3	▲0.3	Dec.			
4.3	2.0	▲2.4	▲6.2	4.9	2.4	▲1.2	▲1.2	Jan.	2012		
▲0.0	▲2.8	2.2	▲2.6	8.7	5.7	▲0.7	▲0.7	Feb.			
4.0	4.6	0.4	▲2.6	6.5	3.7	0.8	1.5	Mar.			
▲1.2	▲0.2	▲0.1	▲3.2	3.8	1.7	▲1.6	▲0.7	Apr.			
0.7	1.2	▲1.2	▲1.2	6.5	4.3	▲0.2	0.0	May			
1.0	1.9	▲3.8	▲3.8	0.3	0.2	▲0.8	▲1.0	Jun.			
▲4.8	▲2.8	▲4.5	▲4.5	0.3	1.9	▲4.7	▲4.9	Jul.			
▲1.1	1.0	▲0.5	▲0.5	2.8	4.6	0.5	0.2	Aug.			
▲1.2	0.6	1.6	1.6	▲1.2	1.3	1.1	0.9	Sep.			
▲4.1	▲2.2	▲3.0	▲3.0	▲1.1	1.2	▲4.3	▲3.6	Oct.			
1.3	3.7	1.0	1.0	▲2.7	▲0.7	0.8	1.7	Nov.			
x	x	x	x	x	x	▲11.8	▲11.8	C.Y.	2009		Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.9		2010		
x	x	x	x	x	x	▲3.7	▲0.7		2011		
x	x	x	x	x	x	▲9.5	▲9.5	F.Y.	2009		
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.2		2010		
x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲0.5		2011		
x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲0.1	Q3	2011		
x	x	x	x	x	x	▲1.3	▲1.3	Q4			
x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	Q1	2012		
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	Q2			
x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	Q3			
x	x	x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	Sep.	2011		
x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	Oct.			
x	x	x	x	x	x	▲3.8	▲3.8	Nov.			
x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	Dec.			
x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	Jan.	2012		
x	x	x	x	x	x	▲1.2	▲1.2	Feb.			
x	x	x	x	x	x	2.4	2.4	Mar.			
x	x	x	x	x	x	0.2	0.2	Apr.			
x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	May			
x	x	x	x	x	x	1.3	1.3	Jun.			
x	x	x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	Jul.			
x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	Aug.			
x	x	x	x	x	x	3.6	3.6	Sep.			
x	x	x	x	x	x	▲3.7	▲3.7	Oct.			
x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	Nov.			
x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲4.6	C.Y.	2009	Supermarkets (%)	
x	x	x	x	x	x	0.4	▲2.8		2010		
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲0.9		2011		
x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲5.0	F.Y.	2009		
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲1.8		2010		
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.6		2011		
x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲0.0	Q3	2011		
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲1.4	Q4			
x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.0	Q1	2012		
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲1.3	Q2			
x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.9	Q3			
x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲2.6	Sep.	2011		
x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲2.1	Oct.			
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲1.7	Nov.			
x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.5	Dec.			
x	x	x	x	x	x	▲0.0	0.0	Jan.	2012		
x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	Feb.			
x	x	x	x	x	x	▲1.5	0.0	Mar.			
x	x	x	x	x	x	▲3.9	▲1.9	Apr.			
x	x	x	x	x	x	1.5	2.0	May			
x	x	x	x	x	x	▲3.2	▲3.8	Jun.			
x	x	x	x	x	x	▲5.6	▲6.2	Jul.			
x	x	x	x	x	x	0.5	▲0.1	Aug.			
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲2.4	Sep.			
x	x	x	x	x	x	▲5.3	▲3.5	Oct.			
x	x	x	x	x	x	▲0.2	1.8	Nov.			

Note 1 : "Niigata" and "Hamamatsu" were included in ordinance-designated cities from April, 2008. Figures revised from April, 2007.

Note 2 : "Okayama" was included in the ordinance-designated cities from April, 2010. Figures revised from April, 2009.

Note 3 : “Sagamihara” was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 4 : The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

Note 5 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

第6表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業態別	年 月	京 都		大 阪		堺		神 戸		
		Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted	Kobe	既存店 Adjusted	
合 計	平 成 21 年	▲8.0	▲8.0	▲11.3	▲11.0	▲4.0	▲4.1	▲7.3	▲7.7	
	22	▲3.6	▲3.5	▲5.9	▲3.2	▲1.4	▲2.2	▲2.7	▲2.6	
	23	▲2.4	▲1.8	4.0	▲0.0	▲3.8	▲0.2	▲2.0	▲3.3	
	平 成 21 年度	▲7.4	▲7.4	▲10.6	▲9.4	▲4.6	▲3.9	▲6.3	▲6.7	
	22	▲3.3	▲3.0	▲4.1	▲2.0	▲0.5	▲1.5	▲2.1	▲2.1	
	23	▲1.3	▲1.1	5.7	0.1	▲4.4	▲0.1	▲1.5	▲3.0	
	平成 23 年 7～9 月	▲2.9	▲1.8	4.6	▲0.9	▲4.8	▲0.6	▲3.0	▲4.7	
	10～12	0.1	▲0.5	5.7	0.4	▲5.1	0.1	▲1.5	▲2.7	
	平成 24 年 1～3 月	0.8	▲0.1	5.8	▲0.4	▲3.2	0.0	0.1	▲1.2	
	4～6	▲0.9	▲2.1	▲0.3	▲2.6	▲1.3	▲1.3	▲2.9	▲1.4	
	7～9	▲0.5	▲2.4	▲0.3	▲1.8	▲1.8	▲1.8	▲2.8	▲0.9	
計	平成 23 年 9 月	▲2.6	▲2.9	2.9	▲2.4	▲6.1	▲1.7	▲4.2	▲6.6	
	10	▲0.4	▲0.7	6.6	0.8	▲6.1	▲0.2	▲0.6	▲2.0	
	11	▲2.3	▲2.5	4.5	▲0.8	▲5.3	▲0.1	▲4.1	▲5.3	
	12	2.4	1.3	6.0	1.0	▲4.2	0.5	▲0.1	▲1.3	
	平成 24 年 1 月	▲0.2	▲1.2	5.9	▲0.3	▲6.3	▲1.1	▲1.2	▲2.4	
	2	0.7	▲0.2	6.3	0.2	▲2.2	1.9	1.6	0.2	
	3	2.1	1.2	5.3	▲0.9	▲0.5	▲0.5	0.3	▲1.1	
	4	0.4	▲0.7	3.1	▲1.4	▲0.2	▲0.2	▲4.2	▲2.6	
	5	▲1.7	▲2.6	▲2.1	▲3.1	▲0.8	▲0.8	▲1.4	0.3	
	6	▲1.3	▲3.0	▲1.8	▲3.3	▲2.8	▲2.8	▲2.9	▲1.8	
	7	▲2.0	▲3.7	▲2.4	▲3.7	▲3.4	▲3.4	▲4.7	▲2.7	
（％）	8	0.1	▲2.0	1.0	▲0.8	▲0.2	▲0.2	▲1.3	0.2	
	9	1.0	▲1.1	1.3	▲0.3	▲1.5	▲1.5	▲2.2	0.1	
	10	▲1.6	▲3.5	▲0.1	▲1.8	▲2.0	▲2.0	▲4.2	▲2.0	
	11	1.4	▲0.9	8.3	7.2	0.4	0.4	0.3	2.8	
	百 貨 店	平 成 21 年	▲9.5	▲9.5	▲14.9	▲13.2	x	x	▲10.7	▲10.3
		22	▲4.0	▲3.4	▲7.2	▲3.5	x	x	▲2.3	▲1.9
		23	▲2.8	▲1.3	4.5	0.8	x	x	▲2.6	▲2.6
		平 成 21 年度	▲8.5	▲8.5	▲13.8	▲11.2	x	x	▲8.8	▲8.2
		22	▲3.8	▲2.8	▲5.1	▲2.4	x	x	▲1.9	▲1.7
		23	▲1.5	▲0.5	6.4	1.4	x	x	▲1.6	▲1.6
		平成 23 年 7～9 月	▲3.1	▲1.1	5.6	0.3	x	x	▲4.1	▲4.1
10～12		0.2	0.2	5.9	1.6	x	x	▲1.2	▲1.2	
平成 24 年 1～3 月		0.6	0.6	5.9	0.7	x	x	1.5	1.5	
4～6		0.3	0.3	▲1.8	▲3.3	x	x	▲4.0	0.9	
7～9		▲0.2	▲0.2	▲2.1	▲2.1	x	x	▲4.1	1.0	
店	平成 23 年 9 月	▲1.8	▲1.8	3.7	▲1.4	x	x	▲7.2	▲7.2	
	10	▲0.5	▲0.5	7.0	2.1	x	x	0.4	0.4	
	11	▲2.5	▲2.5	4.9	0.6	x	x	▲5.0	▲5.0	
	12	2.8	2.8	6.0	2.0	x	x	0.6	0.6	
	平成 24 年 1 月	▲1.1	▲1.1	6.3	0.8	x	x	▲1.2	▲1.2	
	2	▲1.1	▲1.1	5.5	0.5	x	x	3.3	3.3	
	3	3.8	3.8	5.9	0.7	x	x	2.9	2.9	
	4	1.9	1.9	2.2	▲2.5	x	x	▲6.5	▲1.9	
	5	▲1.2	▲1.2	▲3.9	▲3.9	x	x	▲1.8	3.6	
	6	0.2	0.2	▲3.5	▲3.5	x	x	▲3.5	1.1	
	7	▲1.3	▲1.3	▲4.0	▲4.0	x	x	▲5.9	▲0.7	
（％）	8	▲1.0	▲1.0	▲1.1	▲1.1	x	x	▲3.7	1.3	
	9	2.0	2.0	▲0.3	▲0.3	x	x	▲2.0	3.1	
	10	▲1.6	▲1.6	▲1.4	▲1.4	x	x	▲4.9	▲0.2	
	11	1.8	1.8	9.6	9.6	x	x	▲0.3	4.8	
	ス ー パ ー	平 成 21 年	▲5.1	▲5.1	1.5	▲3.2	x	x	▲3.5	▲4.7
		22	▲3.0	▲3.7	▲1.8	▲2.1	x	x	▲3.0	▲3.3
		23	▲1.8	▲2.6	2.6	▲2.4	x	x	▲1.4	▲4.0
		平 成 21 年度	▲5.3	▲5.3	0.5	▲3.3	x	x	▲3.5	▲5.1
		22	▲2.4	▲3.3	▲1.2	▲1.0	x	x	▲2.2	▲2.5
		23	▲1.0	▲2.1	3.8	▲3.5	x	x	▲1.5	▲4.4
		平成 23 年 7～9 月	▲2.5	▲2.9	1.9	▲4.3	x	x	▲1.9	▲5.3
10～12		▲0.2	▲1.8	5.1	▲3.2	x	x	▲1.9	▲4.4	
平成 24 年 1～3 月		1.3	▲1.3	5.4	▲3.4	x	x	▲1.2	▲3.8	
4～6		▲2.8	▲6.0	3.7	▲0.8	x	x	▲1.8	▲3.4	
7～9		▲0.9	▲6.2	4.7	▲1.1	x	x	▲1.6	▲2.7	
パ ー	平成 23 年 9 月	▲4.0	▲4.5	1.1	▲5.0	x	x	▲1.5	▲6.0	
	10	▲0.3	▲0.9	5.5	▲2.7	x	x	▲1.7	▲4.3	
	11	▲2.0	▲2.6	3.4	▲4.9	x	x	▲3.1	▲5.5	
	12	1.5	▲1.8	6.1	▲2.3	x	x	▲1.0	▲3.5	
	平成 24 年 1 月	1.4	▲1.4	4.6	▲3.7	x	x	▲1.2	▲3.7	
	2	3.8	1.3	8.3	▲0.8	x	x	0.0	▲2.7	
	3	▲1.1	▲3.7	3.7	▲5.4	x	x	▲2.3	▲5.1	
	4	▲2.1	▲4.9	5.4	1.4	x	x	▲1.9	▲3.3	
	5	▲2.5	▲5.2	3.1	▲0.8	x	x	▲1.1	▲2.5	
	6	▲3.9	▲8.1	2.6	▲3.0	x	x	▲2.5	▲4.3	
	7	▲3.5	▲8.6	2.8	▲2.9	x	x	▲3.3	▲4.9	
（％）	8	1.8	▲3.5	5.9	▲0.1	x	x	0.8	▲0.7	
	9	▲0.8	▲6.3	5.4	▲0.2	x	x	▲2.3	▲2.3	
	10	▲1.6	▲7.0	3.4	▲2.8	x	x	▲3.6	▲3.6	
	11	0.8	▲6.0	4.5	0.0	x	x	0.8	0.8	

注1:平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで溯及した。

注2:平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで溯及した。

注3:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注4：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注5:秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

岡山		広島		福岡		北九州		Year and Month	type of business
Okayama	既存店 Adjusted	Hiroshima	既存店 Adjusted	Fukuoka	既存店 Adjusted	Kitakyusyu	既存店 Adjusted		
—	—	▲4.6	▲7.9	▲6.8	▲7.7	▲4.3	▲7.4	C.Y. 2009	Total (%)
—	—	▲1.1	▲4.9	▲3.8	▲3.9	▲1.7	▲3.1	2010	
▲2.3	▲1.7	▲0.5	▲0.3	9.7	▲5.8	▲1.2	▲2.3	2011	
—	—	▲2.9	▲7.4	▲5.6	▲6.5	▲1.9	▲6.2	F.Y. 2009	
1.1	▲2.9	▲1.2	▲3.6	▲2.3	▲4.1	▲2.0	▲2.6	2010	
▲2.4	▲1.7	0.2	0.5	10.5	▲6.0	▲1.0	▲2.0	2011	
▲4.2	▲2.4	▲1.5	▲0.2	10.9	▲6.7	▲1.7	▲3.3	Q3 2011	
▲3.1	▲3.1	0.0	0.6	12.0	▲4.8	▲1.3	▲1.8	Q4	
▲0.1	▲0.5	1.8	1.5	7.2	▲5.2	▲0.7	▲1.3	Q1 2012	
0.5	▲0.6	▲1.6	1.1	▲0.9	▲2.1	▲0.0	▲1.4	Q2	
0.8	▲0.2	▲1.0	0.4	▲0.9	▲1.9	▲0.6	▲2.3	Q3	
▲5.5	▲4.9	▲2.9	▲0.7	8.4	▲8.4	▲2.3	▲3.9	Sep. 2011	
▲3.5	▲2.9	▲0.7	0.2	11.5	▲5.7	▲2.6	▲3.2	Oct.	
▲4.2	▲4.6	▲0.2	0.8	12.6	▲4.8	▲0.9	▲1.5	Nov.	
▲1.9	▲2.1	0.8	0.7	11.9	▲4.2	▲0.6	▲1.0	Dec.	
▲3.5	▲3.6	0.6	0.6	13.3	▲5.8	▲1.8	▲2.3	Jan. 2012	
1.9	1.7	4.0	3.9	10.2	▲7.8	▲0.7	▲1.3	Feb.	
1.9	1.0	1.2	0.4	▲0.9	▲2.7	0.6	0.0	Mar.	
0.8	▲0.2	▲1.4	1.0	▲1.2	▲2.6	▲0.1	▲1.7	Apr.	
0.1	▲1.0	▲1.6	1.4	▲1.0	▲2.3	0.7	▲0.3	May	
0.5	▲0.5	▲1.7	1.0	▲0.6	▲1.4	▲0.7	▲2.1	Jun.	
▲1.6	▲2.6	▲4.5	▲1.8	▲4.3	▲5.0	▲3.6	▲5.3	Jul.	
1.3	0.2	1.6	2.2	0.6	▲0.3	1.4	▲0.1	Aug.	
3.2	2.1	1.0	1.4	2.1	0.5	1.1	▲0.6	Sep.	
▲1.4	▲2.4	▲4.2	▲2.7	▲1.7	▲2.3	▲1.9	▲4.4	Oct.	
3.3	3.3	▲0.1	2.1	3.8	3.2	0.7	▲2.4	Nov.	
—	—	x	x	▲9.4	▲9.4	x	x	C.Y. 2009	Departmentstores (%)
—	—	x	x	x	x	x	x	2010	
x	x	x	x	x	x	x	x	2011	
—	—	x	x	▲7.5	▲7.5	x	x	F.Y. 2009	
x	x	x	x	x	x	x	x	2010	
x	x	x	x	x	x	x	x	2011	
x	x	x	x	13.8	▲7.0	x	x	Q3 2011	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q1 2012	
x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	Q2	
x	x	x	x	▲1.7	▲1.7	x	x	Q3	
x	x	x	x	11.1	▲9.7	x	x	Sep. 2011	
x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Jan. 2012	
x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	▲1.2	▲1.2	x	x	Mar.	
x	x	x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	Apr.	
x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	May	
x	x	x	x	0.8	0.8	x	x	Jun.	
x	x	x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	Jul.	
x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	Aug.	
x	x	x	x	1.1	1.1	x	x	Sep.	
x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	Oct.	
x	x	x	x	3.9	3.9	x	x	Nov.	
—	—	x	x	▲1.4	▲4.1	x	x	C.Y. 2009	Supermarkets (%)
—	—	x	x	x	x	x	x	2010	
x	x	x	x	x	x	x	x	2011	
—	—	x	x	▲1.6	▲4.5	x	x	F.Y. 2009	
x	x	x	x	x	x	x	x	2010	
x	x	x	x	x	x	x	x	2011	
x	x	x	x	5.5	▲6.4	x	x	Q3 2011	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q1 2012	
x	x	x	x	▲0.1	▲3.5	x	x	Q2	
x	x	x	x	0.8	▲2.3	x	x	Q3	
x	x	x	x	3.7	▲6.2	x	x	Sep. 2011	
x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Jan. 2012	
x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	▲0.3	▲6.0	x	x	Mar.	
x	x	x	x	1.1	▲2.9	x	x	Apr.	
x	x	x	x	1.7	▲2.3	x	x	May	
x	x	x	x	▲3.1	▲5.3	x	x	Jun.	
x	x	x	x	▲3.1	▲5.4	x	x	Jul.	
x	x	x	x	1.9	▲0.5	x	x	Aug.	
x	x	x	x	4.1	▲0.6	x	x	Sep.	
x	x	x	x	▲0.2	▲2.1	x	x	Oct.	
x	x	x	x	3.6	1.7	x	x	Nov.	

Note 1 : "Niigata" and "Hamamatsu" were included in ordinance-designated cities from April, 2008. Figures revised from April, 2007.

Note 2 : "Okayama" was included in the ordinance-designated cities from April, 2010. Figures revised from April, 2009.

Note 3 : "Sagamihara" was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 4 : The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

Note 5 : To protect the data of establishments,"Total" was deleted from the table in May, 2011.

第7表 (1) 業態別、経済産業局別、商品別販売額等

Table7 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, by regional bureaus of METI and by goods

業態別	地域別	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品			
		Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
					Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
合計（百貨店＋スーパー）（百万円）	北海道	318	78,012	15,621	2,905	8,384	875	3,457	45,909	16,482
	東 北	477	102,181	18,512	4,401	9,216	1,315	3,580	64,458	19,211
	関 東	1,907	722,431	181,401	37,416	92,858	11,752	39,375	363,744	177,286
	中 部	625	181,517	41,968	8,172	23,047	2,905	7,845	99,447	40,102
	近 畿	852	326,203	89,177	16,578	47,099	6,673	18,827	164,917	72,109
	中 国	295	80,333	20,881	3,940	11,210	1,483	4,248	42,452	17,000
	四 国	173	41,034	10,109	1,845	5,389	638	2,237	22,837	8,088
	九 州	467	131,871	40,026	7,643	20,521	3,168	8,694	57,416	34,429
	沖 縄	44	12,354	3,000	553	1,603	253	590	5,609	3,745
百貨店（百万円）	北海道	16	17,909	9,035	1,350	5,229	440	2,016	5,304	3,570
	東 北	22	19,405	8,922	1,610	4,703	582	2,027	6,307	4,176
	関 東	103	293,047	128,853	23,538	67,124	6,793	31,398	90,370	73,824
	中 部	22	47,617	24,617	3,887	14,065	1,323	5,341	12,716	10,285
	近 畿	47	134,127	62,817	10,190	34,420	3,551	14,656	41,511	29,800
	中 国	18	26,838	12,186	1,880	6,909	698	2,700	8,359	6,293
	四 国	6	10,400	5,433	948	2,930	250	1,306	2,642	2,324
	九 州	25	49,144	24,140	4,013	12,877	1,459	5,791	14,107	10,897
	沖 縄	2	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー（百万円）	北海道	302	60,103	6,586	1,555	3,155	435	1,441	40,605	12,912
	東 北	455	82,776	9,590	2,791	4,513	733	1,553	58,151	15,035
	関 東	1,804	429,385	52,548	13,879	25,734	4,959	7,977	273,374	103,462
	中 部	603	133,900	17,352	4,285	8,981	1,581	2,504	86,731	29,817
	近 畿	805	192,075	26,360	6,388	12,679	3,122	4,171	123,406	42,309
	中 国	277	53,495	8,695	2,060	4,302	785	1,548	34,093	10,707
	四 国	167	30,634	4,675	897	2,459	388	931	20,195	5,764
	九 州	442	82,727	15,886	3,629	7,644	1,710	2,903	43,309	23,533
	沖 縄	42	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(平成24年11月分)

(Nov, 2012)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
582	1, 012	2, 568	11, 889	432	340	30. 1	36, 068	1, 637	Hokkaido	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
688	1, 173	4, 044	12, 894	412	1, 595	30. 1	46, 106	2, 275	Tohoku	
7, 720	10, 141	24, 271	127, 254	7, 901	11, 933	30. 0	234, 508	11, 917	Kanto	
1, 392	1, 858	5, 777	30, 016	1, 059	2, 359	30. 1	65, 077	3, 867	Chubu	
2, 918	3, 220	10, 600	50, 681	4, 690	6, 722	30. 1	106, 434	5, 841	Kansai	
1, 015	744	1, 845	12, 607	790	1, 981	30. 2	31, 788	1, 992	Chugoku	
452	198	1, 621	5, 644	172	1, 005	30. 0	16, 096	1, 104	Shikoku	
1, 859	1, 773	4, 361	25, 046	1, 391	2, 010	30. 0	51, 365	3, 229	Kyushu	
105	133	657	2, 474	376	90	30. 1	7, 048	279	Okinawa	
169	41	481	2, 536	343	231	29. 9	3, 463	285	Hokkaido	Departmentstores (million yen)
161	76	640	3, 031	267	438	30. 0	4, 293	389	Tohoku	
3, 775	1, 517	9, 094	52, 045	7, 394	9, 829	29. 9	44, 530	2, 808	Kanto	
570	125	1, 682	6, 871	1, 036	1, 687	30. 0	5, 864	588	Chubu	
1, 433	346	4, 701	19, 083	4, 237	5, 895	30. 0	17, 821	1, 383	Kansai	
533	62	755	4, 282	661	1, 530	29. 9	4, 387	434	Chugoku	
120	5	348	1, 692	160	432	29. 8	2, 017	158	Shikoku	
674	136	1, 639	7, 449	998	1, 500	29. 9	7, 350	671	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	477	x	Okinawa	
413	971	2, 087	9, 353	88	108	30. 1	32, 605	1, 353	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
527	1, 097	3, 404	9, 863	145	1, 157	30. 1	41, 813	1, 886	Tohoku	
3, 945	8, 624	15, 177	75, 209	507	2, 104	30. 0	189, 978	9, 108	Kanto	
822	1, 733	4, 095	23, 145	23	672	30. 1	59, 213	3, 279	Chubu	
1, 485	2, 874	5, 899	31, 599	453	827	30. 1	88, 613	4, 458	Kansai	
482	682	1, 090	8, 325	129	451	30. 2	27, 401	1, 557	Chugoku	
333	193	1, 274	3, 952	12	573	30. 0	14, 079	946	Shikoku	
1, 185	1, 637	2, 722	17, 597	393	511	30. 0	44, 015	2, 557	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	6, 571	x	Okinawa	

Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

第7表 （2）業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table7 (2) Large-scale retail store sales value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

業態別	地域別	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
					紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
		Number of establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
合 計 （百貨店＋スーパー） （百万円）	札 幌	129	40,740	10,292	1,778	5,690	551	2,273	21,918	8,530
	仙 台	62	20,066	4,528	963	2,120	244	1,200	11,105	4,433
	さいたま	53	22,045	5,637	1,182	2,980	383	1,093	10,770	5,639
	千 葉	34	17,920	4,621	888	2,154	294	1,284	7,953	5,346
	東京特別区	247	215,623	74,833	15,050	36,790	3,999	18,995	83,068	57,721
	横 浜	135	70,399	17,599	3,350	8,813	1,019	4,417	36,269	16,530
	川 崎	44	14,231	3,183	780	1,635	214	553	7,674	3,374
	相模原	26	9,013	1,951	442	1,041	140	328	5,211	1,850
	新 潟	33	12,741	3,534	691	1,995	177	671	7,022	2,185
	静 岡	21	8,063	2,769	526	1,660	157	427	3,278	2,016
	浜 松	36	10,563	2,732	571	1,434	169	560	5,691	2,139
	名古屋	92	57,864	20,770	3,588	11,604	1,151	4,428	24,163	12,931
	京 都	42	31,826	11,896	2,132	6,858	560	2,345	12,662	7,268
	大 阪	92	82,940	33,386	5,977	16,454	2,195	8,760	30,069	19,485
	堺	32	11,701	2,563	512	1,456	167	427	7,258	1,881
	神 戸	69	29,280	9,473	1,489	5,539	585	1,860	12,960	6,847
	岡 山	35	11,217	3,565	626	1,814	275	850	5,212	2,440
広 島	47	21,336	6,445	1,123	3,502	304	1,517	9,505	5,386	
福 岡	49	26,226	10,626	1,873	5,195	472	3,086	8,359	7,241	
北九州	39	14,172	4,381	784	2,394	250	953	6,658	3,132	
百貨店 （百万円）	札 幌	5	13,414	7,215	1,070	4,251	305	1,589	3,694	2,506
	仙 台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	4	9,168	4,036	733	2,200	225	879	2,987	2,145
	千 葉	3	8,594	3,504	571	1,630	169	1,133	2,315	2,774
	東京特別区	24	149,745	66,901	13,132	32,976	3,057	17,737	42,916	39,928
	横 浜	11	35,181	13,699	2,295	7,010	692	3,701	12,433	9,049
	川 崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	新 潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	8	33,460	17,693	2,803	10,066	856	3,967	8,266	7,501
	京 都	5	20,983	10,401	1,816	6,061	409	2,116	5,960	4,621
	大 阪	9	62,931	31,305	5,452	15,486	1,951	8,416	17,221	14,405
	堺	3	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	5	14,775	7,622	1,051	4,789	268	1,513	3,696	3,457
	岡 山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
広 島	5	x	x	x	x	x	x	x	x	
福 岡	4	17,664	9,372	1,531	4,638	355	2,848	4,154	4,137	
北九州	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
スーパー （百万円）	札 幌	124	27,325	3,077	708	1,439	246	684	18,224	6,024
	仙 台	60	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	49	12,877	1,600	449	779	158	214	7,783	3,494
	千 葉	31	9,326	1,117	317	524	125	152	5,637	2,572
	東京特別区	223	65,877	7,932	1,918	3,813	942	1,259	40,152	17,793
	横 浜	124	35,218	3,900	1,055	1,803	326	716	23,836	7,482
	川 崎	42	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	25	x	x	x	x	x	x	x	x
	新 潟	31	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	19	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	35	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	84	24,404	3,077	785	1,538	294	460	15,897	5,430
	京 都	37	10,843	1,494	316	797	151	230	6,702	2,646
	大 阪	83	20,010	2,082	525	969	244	344	12,848	5,080
	堺	29	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	64	14,505	1,851	438	750	317	347	9,264	3,390
	岡 山	33	x	x	x	x	x	x	x	x
広 島	42	x	x	x	x	x	x	x	x	
福 岡	45	8,563	1,254	341	556	117	239	4,205	3,103	
北九州	36	x	x	x	x	x	x	x	x	

注1：平成23年4月分より政令指定都市に「相模原」を追加した。
注2：秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(平成24年11月分)

(Nov, 2012)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
313	441	1,320	6,079	377	230	30.1	16,352	719	Sapporo	(million yen)
174	268	947	2,862	181	272	30.2	7,523	305	Sendai	
170	378	392	4,358	341	416	30.0	6,768	350	Saitama	
96	172	374	4,328	376	336	30.1	4,828	284	Chiba	
2,813	2,543	7,001	42,165	3,198	5,320	30.0	43,895	1,908	Special ward of Tokyo	
599	849	2,274	11,389	1,420	1,249	30.1	19,413	912	Yokohama	
192	542	324	2,126	191	76	30.0	4,716	210	Kawasaki	
88	95	305	1,251	111	112	29.8	3,950	181	Sagamihara	
65	110	339	1,586	85	187	30.1	5,285	232	Niigata	
119	117	425	1,314	40	227	30.1	2,827	151	Shizuoka	
86	151	266	1,578	58	193	29.1	4,091	212	Hamamatsu	
593	505	1,894	9,240	699	1,245	30.3	13,212	784	Nagoya	
288	243	986	4,509	1,241	706	29.8	7,690	408	Kyoto	
832	352	2,707	13,304	2,290	2,591	30.0	16,239	831	Osaka	
85	84	292	1,391	30	336	30.0	3,757	212	Sakai	
225	210	1,359	4,690	362	582	30.1	7,522	449	Kobe	
149	80	269	1,848	93	436	30.1	4,062	229	Okayama	
332	195	453	4,010	396	674	30.1	6,133	432	Hiroshima	
328	223	751	5,621	318	361	30.1	6,229	418	Fukuoka	
137	114	562	2,149	171	299	30.1	3,826	337	Kitakyushu	
149	1	358	1,701	297	191	30.0	2,041	165	Sapporo	(million yen)
x	x	x	x	x	x	x	966	x	Sendai	
86	0	192	1,529	338	377	30.0	1,515	95	Saitama	
39	14	171	2,183	367	287	30.0	1,125	95	Chiba	
2,304	1,032	5,130	28,400	3,061	5,125	30.0	19,751	971	Special ward of Tokyo	
337	35	1,082	6,298	1,297	1,176	30.0	4,732	302	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	329	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	537	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	964	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	549	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	499	x	Hamamatsu	
444	83	1,163	5,120	693	1,163	30.1	3,694	310	Nagoya	
232	65	788	2,511	1,026	670	30.0	2,644	186	Kyoto	
694	76	2,279	9,085	2,273	2,571	30.0	7,588	499	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	811	x	Sakai	
131	4	581	2,404	336	557	29.8	1,238	125	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	866	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,691	x	Hiroshima	
168	8	483	3,174	305	340	30.0	2,201	173	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	564	x	Kitakyushu	
164	439	963	4,378	80	38	30.1	14,311	554	Sapporo	(million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,557	x	Sendai	
84	378	200	2,829	3	38	30.0	5,253	255	Saitama	
57	159	203	2,144	9	50	30.1	3,703	189	Chiba	
510	1,511	1,870	13,765	138	195	30.0	24,144	937	Special ward of Tokyo	
262	813	1,192	5,091	123	73	30.1	14,681	610	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	4,387	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	3,413	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	4,321	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,278	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,592	x	Hamamatsu	
149	423	731	4,120	6	82	30.3	9,518	474	Nagoya	
57	179	198	1,999	215	36	29.8	5,046	221	Kyoto	
138	276	429	4,219	17	20	30.0	8,651	331	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2,946	x	Sakai	
94	206	777	2,286	26	25	30.1	6,284	324	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	3,196	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,442	x	Hiroshima	
160	215	268	2,446	14	21	30.1	4,028	245	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,262	x	Kitakyushu	

Note 1 : "Sagamihara" was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 2 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率
Table8 Large-scale retail store commodity stocks by type of business

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
			百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
		Total	Department stores	Super-markets	Clothes	Department stores	Super-markets	Food and Beverages	Department stores	Super-markets	Others	Department stores	Super-markets		
商品手持額（百万円）	平成 21 年 9月	1,262,660	439,226	823,433	585,362	302,940	282,422	151,995	15,991	136,005	525,302	120,295	405,007	Sep. 2009	Commodity stocks (million yen)
	12	1,390,521	479,248	911,273	644,415	333,637	310,778	175,859	21,545	154,314	570,247	124,066	446,181	Dec.	
	平成 22 年 3 月	1,238,010	407,667	830,343	558,215	274,846	283,369	149,893	15,545	134,348	529,902	117,275	412,626	Mar. 2010	
	6	1,235,163	415,658	819,505	559,882	281,924	277,958	153,622	15,632	137,990	521,658	118,102	403,557	Jun.	
	9	1,213,006	403,891	809,115	531,388	271,172	260,216	156,560	15,138	141,422	525,058	117,581	407,477	Sep.	
	12	1,342,513	446,742	895,771	586,654	300,681	285,974	185,727	21,786	163,941	570,132	124,275	445,856	Dec.	
	平成 23 年 3 月	1,184,465	384,281	800,184	518,533	256,637	261,896	144,731	14,616	130,115	521,201	113,028	408,173	Mar. 2011	
	6	1,226,604	395,328	831,276	544,988	269,059	275,930	162,944	15,648	147,296	518,672	110,621	408,051	Jun.	
	9	1,208,814	384,275	824,539	533,583	262,857	270,726	161,833	14,533	147,300	513,398	106,885	406,513	Sep.	
	12	1,340,089	426,235	913,854	584,282	288,063	296,219	191,651	20,511	171,140	564,156	117,661	446,495	Dec.	
	平成 24 年 3 月	1,214,876	370,866	844,010	512,999	247,167	265,832	165,572	14,442	151,130	536,305	109,257	427,048	Mar. 2012	
	6	1,251,158	391,248	859,911	540,496	263,505	276,991	171,195	16,409	154,786	539,467	111,333	428,134	Jun.	
	9	1,206,392	379,264	827,129	511,562	252,861	258,700	164,909	14,498	150,411	529,921	111,904	418,017	Sep.	
前年同期末比増減率（％）	平成 21 年 9月	▲6.0	▲9.1	▲4.2	▲5.7	▲8.7	▲2.2	▲1.5	▲3.3	▲1.3	▲7.5	▲10.7	▲6.4	Sep. 2009	Percentage change from the same month of the previous year (%)
	12	▲7.4	▲11.5	▲5.1	▲8.6	▲10.5	▲6.4	▲5.3	▲5.4	▲5.3	▲6.7	▲14.9	▲4.1	Dec.	
	平成 22 年 3 月	▲6.1	▲10.3	▲3.8	▲9.5	▲12.8	▲5.9	▲2.0	▲4.9	▲1.6	▲3.3	▲4.3	▲3.0	Mar. 2010	
	6	▲5.8	▲8.5	▲4.2	▲9.6	▲11.3	▲7.8	▲2.6	▲5.3	▲2.3	▲2.1	▲1.8	▲2.2	Jun.	
	9	▲4.5	▲6.2	▲3.6	▲7.7	▲8.5	▲6.8	▲1.3	▲3.5	▲1.0	▲2.0	▲1.0	▲2.3	Sep.	
	12	▲4.3	▲5.3	▲3.8	▲7.6	▲8.3	▲6.8	1.4	2.9	1.2	▲2.4	1.1	▲3.4	Dec.	
	平成 23 年 3 月	▲5.7	▲5.0	▲6.1	▲6.5	▲5.9	▲7.0	▲7.5	▲4.0	▲7.9	▲4.5	▲3.1	▲4.9	Mar. 2011	
	6	▲2.9	▲5.7	▲1.5	▲2.8	▲5.6	0.0	1.9	1.1	2.0	▲4.4	▲6.8	▲3.8	Jun.	
	9	▲1.6	▲5.4	0.4	0.2	▲3.9	4.4	1.6	▲3.1	2.1	▲4.3	▲9.2	▲2.8	Sep.	
	12	▲1.5	▲5.3	0.4	▲0.9	▲5.2	3.6	1.9	▲5.1	2.8	▲3.3	▲5.6	▲2.6	Dec.	
	平成 24 年 3 月	1.5	▲3.6	4.0	▲1.1	▲4.0	1.8	12.8	▲1.1	14.4	1.0	▲3.0	2.2	Mar. 2012	
	6	1.5	0.0	2.3	▲0.2	▲0.8	0.4	3.8	6.1	3.5	2.6	1.1	3.1	Jun.	
	9	▲1.1	▲0.6	▲1.3	▲4.1	▲2.9	▲5.2	0.4	0.7	0.4	1.5	4.9	0.6	Sep.	

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。

Note: Percentage change from the same month of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率

Table 9 Large-scale retail store inventory ratio by type of business

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
		百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー		
		Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets			
在庫率（％）	平成 21 年 9 月	84.5	84.6	84.4	160.1	119.8	250.7	19.6	12.1	21.2	148.1	90.2	183.0	Sep. 2009	Inventory ratio（％）
	12	67.2	59.5	72.1	131.6	104.2	183.4	16.3	7.1	19.9	113.6	68.3	139.3	Dec.	
	平成 22 年 3 月	78.2	68.9	83.7	134.1	94.5	225.9	18.9	10.1	21.1	141.0	79.5	180.8	Mar. 2010	
	6	79.0	77.5	79.8	145.2	116.9	192.6	18.7	9.7	21.0	145.5	88.8	179.0	Jun.	
	9	80.3	83.1	79.0	160.8	118.8	254.7	19.3	11.9	20.7	142.8	90.0	171.9	Sep.	
	12	64.6	57.0	69.1	126.5	96.3	188.8	16.8	7.4	20.2	111.4	70.0	133.5	Dec.	
	平成 23 年 3 月	78.4	76.8	79.1	157.0	110.1	269.3	17.7	10.5	19.2	142.9	88.5	172.2	Mar. 2011	
	6	76.5	73.9	77.8	144.5	112.6	199.5	19.1	9.6	21.4	138.4	83.2	168.7	Jun.	
	9	82.1	81.2	82.5	167.2	117.5	283.7	20.0	11.7	21.6	148.2	85.3	183.7	Sep.	
	12	64.1	54.1	70.2	122.2	89.8	188.3	17.3	7.0	20.9	112.3	66.9	136.9	Dec.	
	平成 24 年 3 月	75.8	65.1	81.7	133.2	89.4	244.4	19.6	9.6	21.8	143.0	76.8	183.4	Mar. 2012	
	6	79.8	75.0	82.2	150.9	114.5	216.2	20.2	10.2	22.5	149.4	85.0	186.2	Jun.	
9	82.0	80.8	82.6	164.0	115.6	277.7	20.4	11.8	21.9	151.9	87.8	188.8	Sep.		
前年同期末比増減率（％）	平成 21 年 9 月	▲1.1	▲0.9	▲1.1	5.4	2.3	7.4	1.6	▲0.8	1.9	▲1.8	▲2.7	▲3.2	Sep. 2009	Percentage change from the same month of the previous year（％）
	12	▲3.3	▲6.7	▲1.6	▲1.7	▲3.2	▲1.2	▲0.6	▲2.7	▲1.0	▲2.9	▲11.3	▲1.1	Dec.	
	平成 22 年 3 月	▲1.5	▲6.8	1.1	▲2.7	▲8.5	5.3	2.7	▲3.8	3.9	1.4	▲0.5	1.2	Mar. 2010	
	6	▲3.3	▲3.1	▲3.5	▲6.0	▲6.3	▲7.1	0.5	3.2	▲0.5	0.9	2.4	▲0.6	Jun.	
	9	▲3.9	▲1.8	▲4.9	0.4	▲0.8	1.6	▲1.5	▲1.7	▲1.9	▲2.4	▲0.2	▲3.9	Sep.	
	12	▲2.9	▲4.2	▲2.5	▲3.9	▲7.6	2.9	3.1	4.2	2.0	▲0.8	2.5	▲2.0	Dec.	
	平成 23 年 3 月	1.4	11.5	▲3.9	17.1	16.5	19.2	▲6.3	4.0	▲8.1	2.5	11.3	▲2.6	Mar. 2011	
	6	▲2.0	▲4.6	▲0.9	▲0.5	▲3.7	3.6	2.1	▲1.0	2.4	▲3.8	▲6.3	▲3.6	Jun.	
	9	2.2	▲2.3	4.4	4.0	▲1.1	11.4	3.6	▲1.7	4.3	3.8	▲5.2	6.9	Sep.	
	12	▲0.8	▲5.1	1.6	▲3.4	▲6.7	▲0.3	3.0	▲5.4	3.5	0.8	▲4.4	2.5	Dec.	
	平成 24 年 3 月	▲3.3	▲15.2	3.3	▲15.2	▲18.8	▲9.2	10.7	▲8.6	13.5	0.1	▲13.2	6.5	Mar. 2012	
	6	4.3	1.5	5.7	4.4	1.7	8.4	5.8	6.3	5.1	7.9	2.2	10.4	Jun.	
9	▲0.1	▲0.5	0.1	▲1.9	▲1.6	▲2.1	2.0	0.9	1.4	2.5	2.9	2.8	Sep.		

注1：在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年同期末比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1：Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2：The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

第 10 表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額 (平成24年9月分) (Sep, 2012)

Table10 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by prefectures and by goods

(単位:100万円 (million yen))

都道府県	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Prefecture
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others			
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets	
全 国	1,206,392	379,264	827,129	511,562	252,861	258,700	164,909	14,498	150,411	529,921	111,904	418,017	Total
北海道	60,886	11,979	48,907	22,871	7,763	15,109	10,028	550	9,478	27,987	3,666	24,320	Hokkaido
青 森	10,617	2,694	7,923	3,052	1,018	2,034	2,249	304	1,944	5,316	1,372	3,944	Aomori
岩 手	9,104	1,817	7,286	2,646	1,061	1,585	1,571	183	1,387	4,887	573	4,314	Iwate
宮 城	25,725	x	x	8,949	x	x	4,867	x	x	11,909	x	x	Miyagi
秋 田	8,713	x	x	2,589	x	x	1,556	x	x	4,568	x	x	Akita
山 形	7,788	x	x	2,855	x	x	2,371	x	x	2,562	x	x	Yamagata
福 島	12,828	1,865	10,962	4,996	1,168	3,828	2,991	150	2,841	4,840	547	4,293	Fukushima
茨 城	21,968	x	x	7,308	x	x	3,376	x	x	11,283	x	x	Ibaraki
栃 木	18,650	x	x	6,163	x	x	2,976	x	x	9,511	x	x	Tochigi
群 馬	20,428	x	x	6,695	x	x	3,483	x	x	10,249	x	x	Gumma
埼 玉	65,125	17,408	47,717	26,606	13,015	13,591	10,639	989	9,650	27,880	3,403	24,476	Saitama
千 葉	59,977	12,386	47,592	22,646	8,511	14,135	8,239	506	7,733	29,092	3,368	25,724	Chiba
東 京	162,647	103,121	59,526	86,991	68,330	18,662	14,066	3,704	10,362	61,590	31,088	30,502	Tokyo
神奈川	77,984	25,753	52,231	34,241	16,594	17,646	11,450	1,355	10,095	32,294	7,804	24,490	Kanagawa
新 潟	17,224	x	x	6,378	x	x	3,577	x	x	7,268	x	x	Niigata
富 山	6,453	x	x	2,455	x	x	937	x	x	3,061	x	x	Toyama
石 川	10,210	x	x	4,413	x	x	1,229	x	x	4,567	x	x	Ishikawa
福 井	3,494	x	x	1,215	x	x	396	x	x	1,883	x	x	Fukui
山 梨	4,879	x	x	2,143	x	x	611	x	x	2,125	x	x	Yamanashi
長 野	16,053	2,029	14,024	5,548	1,333	4,215	3,363	149	3,214	7,142	548	6,595	Nagano
岐 阜	20,992	x	x	5,835	x	x	3,638	x	x	11,520	x	x	Gifu
静 岡	27,570	6,046	21,523	11,378	4,676	6,702	3,936	121	3,814	12,256	1,248	11,007	Shizuoka
愛 知	73,181	16,587	56,594	29,924	12,215	17,709	10,002	471	9,532	33,255	3,901	29,353	Aichi
三 重	19,102	x	x	7,263	x	x	2,521	x	x	9,318	x	x	Mie
滋 賀	14,731	x	x	5,365	x	x	2,618	x	x	6,748	x	x	Shiga
京 都	28,358	11,577	16,781	12,966	6,767	6,199	2,717	338	2,379	12,675	4,472	8,203	Kyoto
大 阪	91,188	40,337	50,851	44,058	27,929	16,129	10,404	1,079	9,325	36,726	11,329	25,397	Osaka
兵 庫	51,325	11,955	39,370	22,314	8,519	13,795	8,409	489	7,920	20,602	2,947	17,655	Hyogo
奈 良	17,712	x	x	7,128	x	x	2,015	x	x	8,569	x	x	Nara
和歌山	8,408	x	x	3,369	x	x	1,171	x	x	3,868	x	x	Wakayama
鳥 取	5,072	2,170	2,902	2,448	1,411	1,038	490	96	395	2,133	663	1,470	Tottori
島 根	4,647	x	x	1,959	x	x	686	x	x	2,002	x	x	Shimane
岡 山	17,348	x	x	7,740	x	x	1,950	x	x	7,658	x	x	Okayama
広 島	30,110	11,177	18,933	14,185	7,792	6,393	3,597	526	3,072	12,327	2,859	9,468	Hiroshima
山 口	11,601	2,054	9,548	4,570	1,518	3,051	2,452	138	2,315	4,580	398	4,182	Yamaguchi
徳 島	3,646	x	x	1,629	x	x	775	x	x	1,242	x	x	Tokushima
香 川	12,303	x	x	5,447	x	x	1,876	x	x	4,980	x	x	Kagawa
愛 媛	14,971	x	x	5,883	x	x	2,814	x	x	6,274	x	x	Ehime
高 知	3,979	x	x	1,855	x	x	613	x	x	1,511	x	x	Kochi
福 岡	51,667	16,998	34,669	21,287	10,685	10,602	4,404	492	3,912	25,976	5,821	20,155	Fukuoka
佐 賀	6,455	x	x	2,214	x	x	651	x	x	3,589	x	x	Saga
長 崎	9,373	x	x	4,082	x	x	901	x	x	4,390	x	x	Nagasaki
熊 本	15,206	x	x	6,922	x	x	1,241	x	x	7,044	x	x	Kumamoto
大 分	9,898	x	x	4,279	x	x	864	x	x	4,755	x	x	Oita
宮 崎	9,575	x	x	3,219	x	x	773	x	x	5,583	x	x	Miyazaki
鹿 児 島	15,681	x	x	5,436	x	x	1,819	x	x	8,426	x	x	Kagoshima
沖 縄	11,540	x	x	8,046	x	x	1,595	x	x	1,900	x	x	Okinawa

第 1 1 表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額（平成24年9月分）

Table11 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods (Sep,2012)

(1) 経済産業局別				(1) Regional bureaus of METI						(単位:100万円)				(million yen)	
経済産業局	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Area		
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー			
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others					
	Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets				
北海道	60,886	11,979	48,907	22,871	7,763	15,109	10,028	550	9,478	27,987	3,666	24,320	Hokkaido	Regional bureaus of METI	
東 北	74,774	13,949	60,824	25,087	7,675	17,412	15,605	970	14,635	34,082	5,305	28,777	Tohoku		
関 東	492,505	184,502	308,004	216,098	124,212	91,886	65,716	7,569	58,147	210,691	52,720	157,971	Kanto		
中 部	129,938	27,006	102,932	49,890	19,499	30,390	18,327	724	17,603	61,721	6,782	54,938	Chubu		
近 畿	215,216	72,565	142,651	96,414	49,467	46,948	27,731	2,104	25,627	91,072	20,995	70,077	Kansai		
中 国	68,778	22,742	46,036	30,902	15,355	15,547	9,176	988	8,188	28,700	6,399	22,301	Chugoku		
四 国	34,899	10,681	24,218	14,814	6,465	8,349	6,078	249	5,829	14,008	3,967	10,041	Shikoku		
九 州	129,396	35,840	93,556	55,486	22,426	33,060	12,248	1,344	10,904	61,662	12,070	49,592	Kyushu		
沖 縄	11,540	x	x	8,046	x	x	1,595	x	x	1,900	x	x	Okinawa		

注： 「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

(2) 東京特別区・政令指定都市別				(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city										
政令指定 都市別	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			City	
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー			
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		
札 幌	28,890	8,878	20,011	12,236	5,844	6,391	4,154	308	3,845	12,500	2,726	9,775	Sapporo	
仙 台	14,018	x	x	5,392	x	x	2,229	x	x	6,397	x	x	Sendai	
さいたま	15,879	6,014	9,865	7,802	4,731	3,070	1,987	227	1,760	6,090	1,056	5,035	Saitama	
千 葉	10,148	3,255	6,893	4,090	2,135	1,955	1,323	153	1,171	4,734	967	3,767	Chiba	
東京特別区	123,253	85,234	38,019	67,051	55,525	11,525	9,544	3,129	6,415	46,658	26,580	20,079	Special ward of Tokyo	
横 浜	37,240	16,246	20,994	16,402	9,642	6,760	5,338	1,010	4,328	15,500	5,594	9,906	Yokohama	
川 崎	10,195	x	x	4,946	x	x	1,251	x	x	3,999	x	x	Kawasaki	
相模原	7,310	x	x	3,781	x	x	1,122	x	x	2,407	x	x	Sagamihara	
新 潟	8,737	x	x	3,868	x	x	1,170	x	x	3,699	x	x	Niigata	
静 岡	7,231	x	x	3,573	x	x	514	x	x	3,144	x	x	Shizuoka	
浜 松	8,185	x	x	3,761	x	x	1,061	x	x	3,363	x	x	Hamamatsu	
名古屋	31,751	14,255	17,496	16,250	10,486	5,765	3,416	352	3,064	12,085	3,418	8,667	Nagoya	
京 都	19,136	11,577	7,558	9,387	6,767	2,619	1,564	338	1,226	8,185	4,472	3,712	Kyoto	
大 阪	45,895	32,683	13,212	25,805	22,317	3,488	3,389	755	2,634	16,701	9,611	7,090	Osaka	
堺	8,951	x	x	4,554	x	x	1,227	x	x	3,170	x	x	Sakai	
神 戸	16,688	4,068	12,621	6,972	2,708	4,265	2,441	131	2,310	7,275	1,229	6,046	Kobe	
岡 山	9,706	x	x	5,013	x	x	739	x	x	3,955	x	x	Okayama	
広 島	16,903	x	x	8,304	x	x	1,572	x	x	7,027	x	x	Hiroshima	
福 岡	20,357	10,680	9,677	10,093	7,400	2,693	1,446	298	1,149	8,818	2,982	5,836	Fukuoka	
北九州	10,246	x	x	4,029	x	x	896	x	x	5,320	x	x	Kitakyushu	

Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

注1：平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加した。

注2：秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

Note 1: It added "Sagamihara" to the ordinance-designated city from April,2011.

Note 2: To protect the data of establishments,"Total" was deleted from the table in May, 2011.

第4部 コンビニエンスストア販売

Part 4 Convenience store 第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 1 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 販売額等

(1) Sales value and number of establishments

(単位:百万円、店)

(million yen)

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
平成 21 年	7,980,861	7,644,954	2,697,727	2,379,435	2,567,792	335,907	41,724	C.Y. 2009
22	8,113,612	7,761,839	2,745,141	2,416,364	2,600,334	351,773	42,347	2010
23	8,774,704	8,401,833	2,902,246	2,451,473	3,048,114	372,871	43,373	2011
平成 21 年度	7,938,275	7,603,474	2,684,783	2,365,437	2,553,254	334,801	41,895	F.Y. 2009
22	8,265,681	7,911,971	2,776,209	2,434,787	2,700,975	353,710	42,412	2010
23	8,975,801	8,578,328	2,989,422	2,474,844	3,114,062	397,473	45,753	2011
平成 23 年 7～9 月	2,377,575	2,278,901	794,554	668,174	816,173	98,674	42,939	Q3 2011
10～12	2,270,756	2,163,693	755,538	616,179	791,976	107,063	43,373	Q4
平成 24 年 1～3 月	2,203,291	2,096,626	740,052	591,562	765,012	106,665	45,753	Q1 2012
4～6	2,333,633	2,225,255	788,177	633,401	803,677	108,378	46,359	Q2
7～9	2,525,053	2,421,407	873,714	706,356	841,337	103,646	47,115	Q3
平成 23 年 9 月	747,231	717,795	250,821	207,724	259,250	29,436	42,939	Sep. 2011
10	758,669	725,295	255,003	208,034	262,258	33,374	43,027	Oct.
11	731,449	697,699	238,149	204,014	255,536	33,750	43,215	Nov.
12	780,638	740,699	262,386	204,131	274,182	39,939	43,373	Dec.
平成 24 年 1 月	723,545	691,927	240,339	197,698	253,890	31,618	45,466	Jan. 2012
2	708,233	669,117	237,692	187,656	243,769	39,116	45,731	Feb.
3	771,513	735,582	262,021	206,208	267,353	35,931	45,753	Mar.
4	759,825	724,155	258,107	204,797	261,251	35,670	45,956	Apr.
5	791,989	756,730	264,580	217,931	274,219	35,259	46,245	May
6	781,819	744,370	265,490	210,673	268,207	37,449	46,359	Jun.
7	860,401	822,572	296,845	240,648	285,079	37,829	46,603	Jul.
8	867,181	832,399	300,324	245,090	286,985	34,782	47,052	Aug.
9	797,471	766,436	276,545	220,618	269,273	31,035	47,115	Sep.
10	805,700	771,231	276,105	228,441	266,685	34,469	47,198	Oct.
11	774,089	739,019	262,358	210,806	265,855	35,070	47,550	Nov.

(2) 前年（度、同期、同月）比増減率

(2)Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)

年 月	合 計		商品販売額					サービス売上高		店舗数	Year and Month
	Total	既存店 Adjusted	Sales of Goods	既存店 Adjusted	ファーストフード 及び日配食品	加工食品	非食品	Sales of Services	既存店 Adjusted		
					Fast foods & Dailyfoods	Processed Foods	Non-Foods				
平成 21 年	0.5	▲2.1	0.3	▲2.3	▲2.1	▲2.1	5.5	4.2	2.6	2.4	C.Y. 2009
22	1.7	▲1.1	1.5	▲1.2	1.8	1.6	1.3	4.7	1.7	1.5	2010
23	8.1	5.6	8.2	5.7	5.7	1.5	17.2	6.0	3.3	2.4	2011
平成 21 年度	▲1.5	▲4.2	▲1.6	▲4.4	▲2.4	▲2.8	0.3	2.1	0.1	2.2	F.Y. 2009
22	4.1	1.5	4.1	1.5	3.4	2.9	5.8	5.6	2.4	1.2	2010
23	7.6	4.6	7.5	4.5	6.8	0.7	14.2	10.6	8.4	3.2	2011
平成 23 年 7～9 月	6.1	3.7	5.8	3.4	7.6	0.2	9.0	15.0	12.3	1.5	Q3 2011
10～12	11.3	8.1	11.2	7.9	5.9	1.5	26.6	13.7	11.9	2.4	Q4
平成 24 年 1～3 月	5.9	2.0	5.2	1.3	9.8	0.1	5.2	22.4	20.0	3.2	Q1 2012
4～6	5.8	1.6	5.2	0.9	9.1	1.7	4.3	20.0	17.9	4.3	Q2
7～9	2.2	▲2.2	2.4	▲2.2	6.5	1.6	▲0.9	▲1.1	▲2.5	5.0	Q3
平成 23 年 9 月	▲1.8	▲4.1	▲2.3	▲4.6	9.9	2.4	▲14.6	12.1	9.3	1.5	Sep. 2011
10	16.4	13.5	16.5	13.4	4.9	2.7	48.3	15.3	15.7	1.8	Oct.
11	10.5	7.3	10.2	6.9	4.3	1.8	25.0	17.6	14.5	2.2	Nov.
12	7.4	4.0	7.3	3.8	8.4	0.1	12.2	9.3	6.8	2.4	Dec.
平成 24 年 1 月	4.9	1.6	4.9	1.5	5.7	▲0.3	8.4	6.8	3.8	2.7	Jan. 2012
2	8.8	4.4	7.4	2.9	10.3	2.8	8.2	41.2	38.8	2.7	Feb.
3	4.4	0.3	3.7	▲0.4	13.3	▲1.9	▲0.1	20.5	18.6	3.2	Mar.
4	10.3	6.2	9.6	5.4	10.6	1.8	15.5	27.7	25.8	3.7	Apr.
5	6.0	1.7	5.6	1.2	9.4	4.2	3.2	16.7	14.4	4.2	May
6	1.5	▲2.7	0.8	▲3.5	7.5	▲1.0	▲3.8	16.3	14.4	4.3	Jun.
7	1.0	▲3.4	1.0	▲3.6	5.7	▲0.2	▲2.7	1.3	▲0.4	4.5	Jul.
8	3.1	▲1.4	3.4	▲1.2	7.0	3.0	0.2	▲3.9	▲4.9	4.8	Aug.
9	2.7	▲1.7	2.9	▲1.6	6.8	2.1	▲0.1	▲0.7	▲2.2	5.0	Sep.
10	2.2	▲2.0	2.5	▲2.1	4.8	5.6	▲2.2	▲2.7	▲0.9	4.9	Oct.
11	1.9	▲2.6	2.1	▲2.7	6.7	▲0.7	0.0	▲2.2	▲0.3	5.3	Nov.

リンク係数 注2: 1.0387

1.0375

1.0327

1.0401

1.0402

1.0620

1.0453

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した店舗をいう。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

注2: 平成24年1月分に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 2 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別販売額等

(1) Sales value and number of establishments by regional bureaus of METI

(単位: 百万円、店) (million yen)

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
平成 21 年	431,243	2,489	540,801	3,138	3,745,651	18,611	837,293	4,590	1,194,491	6,327	429,406	2,238	126,162	742	675,814	3,589	C.Y. 2009
22	440,506	2,557	557,174	3,165	3,790,914	18,777	854,208	4,666	1,210,407	6,421	440,927	2,296	128,147	749	691,329	3,716	2010
23	470,766	2,612	610,956	3,159	4,090,007	19,194	926,438	4,865	1,302,916	6,565	479,518	2,392	139,660	772	754,443	3,814	2011
平成 21 年度	430,922	2,495	539,158	3,143	3,720,963	18,658	832,253	4,615	1,188,115	6,351	427,969	2,270	125,660	748	673,235	3,615	F.Y. 2009
22	447,951	2,549	558,020	3,130	3,867,703	18,790	871,245	4,700	1,233,251	6,462	450,366	2,326	130,839	754	706,306	3,701	2010
23	477,426	2,664	642,492	3,283	4,146,608	19,700	944,280	5,094	1,321,681	6,760	485,542	2,427	158,618	1,219	799,154	4,606	2011
平成 23 年 7～9 月	128,780	2,592	174,845	3,125	1,103,864	18,974	249,638	4,810	350,873	6,524	129,371	2,369	37,531	761	202,673	3,784	Q3 2011
10～12	121,391	2,612	164,024	3,159	1,054,728	19,194	239,745	4,865	334,654	6,565	123,951	2,392	35,885	772	196,378	3,814	Q4
平成 24 年 1～3 月	113,174	2,664	157,085	3,283	997,534	19,700	230,035	5,094	318,786	6,760	116,259	2,427	51,243	1,219	219,175	4,606	Q1 2012
4～6	120,969	2,690	167,828	3,314	1,062,485	20,029	242,123	5,150	337,636	6,835	122,142	2,447	53,102	1,234	227,348	4,660	Q2
7～9	134,456	2,720	184,889	3,364	1,142,638	20,326	261,855	5,265	363,797	6,954	132,729	2,482	57,449	1,252	247,240	4,752	Q3
平成 23 年 9 月	40,052	2,592	54,530	3,125	348,748	18,974	78,333	4,810	109,736	6,524	40,515	2,369	11,627	761	63,690	3,784	Sep. 2011
10	40,404	2,593	54,903	3,129	352,451	19,034	80,631	4,813	112,169	6,525	41,152	2,374	12,086	763	64,873	3,796	Oct.
11	38,755	2,598	52,497	3,141	340,847	19,123	77,145	4,848	107,772	6,548	39,811	2,383	11,475	768	63,147	3,806	Nov.
12	42,232	2,612	56,624	3,159	361,430	19,194	81,969	4,865	114,713	6,565	42,988	2,392	12,324	772	68,358	3,814	Dec.
平成 24 年 1 月	37,732	2,663	51,618	3,282	327,011	19,597	74,788	5,042	104,213	6,710	38,356	2,402	17,135	1,217	72,692	4,553	Jan. 2012
2	36,532	2,665	50,324	3,295	320,212	19,657	74,435	5,099	102,971	6,776	37,226	2,415	16,266	1,219	70,267	4,605	Feb.
3	38,910	2,664	55,143	3,283	350,311	19,700	80,812	5,094	111,602	6,760	40,677	2,427	17,842	1,219	76,216	4,606	Mar.
4	38,552	2,679	54,456	3,287	345,558	19,821	78,676	5,107	110,695	6,782	39,966	2,430	17,469	1,223	74,453	4,627	Apr.
5	40,899	2,684	56,688	3,301	360,522	19,977	82,325	5,144	114,400	6,821	41,497	2,442	18,056	1,231	77,602	4,645	May
6	41,518	2,690	56,684	3,314	356,405	20,029	81,122	5,150	112,541	6,835	40,679	2,447	17,577	1,234	75,293	4,660	Jun.
7	45,481	2,705	62,057	3,332	390,593	20,128	89,360	5,183	124,224	6,870	45,196	2,460	19,489	1,242	84,001	4,683	Jul.
8	46,144	2,716	64,394	3,373	390,713	20,296	89,846	5,252	124,948	6,946	45,806	2,478	20,085	1,249	85,245	4,742	Aug.
9	42,831	2,720	58,438	3,364	361,332	20,326	82,649	5,265	116,625	6,954	41,727	2,482	17,875	1,252	77,994	4,752	Sep.
10	42,382	2,720	58,042	3,371	364,312	20,327	84,139	5,274	116,810	6,998	42,102	2,488	18,328	1,253	79,585	4,767	Oct.
11	40,395	2,738	55,785	3,394	351,288	20,474	80,056	5,323	112,174	7,049	40,723	2,504	17,412	1,260	76,256	4,808	Nov.

(2) 経済産業局別前年(度、同期、同月)比増減率

(2) Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位: %)

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
平成 21 年	1.5	0.1	1.5	▲0.4	0.0	▲2.2	▲0.5	▲4.6	1.4	▲1.6	▲0.1	▲2.7	2.2	▲0.6	1.4	▲1.8	C.Y. 2009
22	2.1	0.1	3.0	1.3	1.2	▲1.5	2.0	▲1.4	1.3	▲1.5	2.7	▲0.6	1.6	▲0.7	2.3	▲1.1	2010
23	6.9	4.1	9.7	11.7	7.9	4.9	8.5	6.2	7.6	5.0	8.8	5.6	9.0	7.0	9.1	5.8	2011
平成 21 年度	0.1	▲1.4	▲0.4	▲2.4	▲1.7	▲4.1	▲2.3	▲6.5	▲1.2	▲4.4	▲1.9	▲4.9	▲0.5	▲3.5	▲1.1	▲4.4	F.Y. 2009
22	4.0	1.6	3.5	2.5	3.9	1.3	4.7	1.8	3.8	1.2	5.2	2.2	4.1	2.2	4.9	1.7	2010
23	6.2	3.4	14.4	15.5	6.8	3.5	7.7	5.1	6.8	3.9	7.8	4.2	8.0	4.9	8.4	4.5	2011
平成 23 年 7～9 月	4.4	2.1	12.6	14.8	5.6	2.7	4.9	3.0	5.3	2.8	6.5	3.4	5.9	4.1	7.8	4.2	Q3 2011
10～12	9.9	6.2	16.3	17.4	10.8	7.2	12.7	9.4	10.3	7.2	11.0	7.1	12.7	9.5	10.7	7.1	Q4
平成 24 年 1～3 月	4.6	1.9	21.9	18.6	4.5	0.3	5.4	2.4	4.6	1.0	5.2	1.0	4.9	1.2	6.6	1.7	Q1 2012
4～6	4.4	1.6	11.6	5.5	5.8	0.9	4.7	2.6	4.7	1.4	5.1	1.1	3.4	▲0.1	6.6	1.5	Q2
7～9	2.8	0.1	3.0	▲1.5	2.1	▲3.0	2.0	▲0.7	2.1	▲1.8	2.4	▲1.6	1.2	▲3.1	3.5	▲2.1	Q3
平成 23 年 9 月	▲4.7	▲6.8	5.4	7.0	▲1.1	▲3.9	▲5.4	▲7.3	▲3.5	▲5.9	▲1.2	▲4.4	▲4.5	▲6.2	▲2.1	▲3.8	Sep. 2011
10	15.1	9.2	22.8	24.5	15.7	12.2	18.9	17.0	15.3	12.8	16.3	12.6	19.2	16.0	15.2	12.4	Oct.
11	8.7	6.0	15.3	16.5	10.2	6.2	11.7	9.0	9.4	6.5	9.8	5.9	11.4	8.3	10.1	6.4	Nov.
12	6.4	3.7	11.5	12.1	7.1	3.5	8.0	3.2	6.5	3.0	7.5	3.2	8.2	4.8	7.2	3.1	Dec.
平成 24 年 1 月	3.7	1.0	9.6	9.9	4.8	1.1	3.9	0.6	4.1	0.5	4.7	0.6	5.1	1.5	5.6	1.7	Jan. 2012
2	7.7	5.2	13.4	12.1	8.6	3.8	9.1	5.6	7.9	3.5	7.8	2.8	7.4	2.6	9.4	2.9	Feb.
3	2.7	▲0.1	47.6	38.2	0.9	▲3.3	3.6	1.2	2.3	▲0.7	3.5	▲0.3	2.6	▲0.3	5.0	0.6	Mar.
4	7.3	4.6	27.5	19.0	9.8	5.1	7.8	6.2	9.0	5.9	8.6	4.7	7.3	4.5	10.3	5.4	Apr.
5	4.2	1.4	7.3	2.1	6.5	1.5	5.6	3.2	5.1	1.8	5.6	1.5	3.6	▲0.2	6.8	1.5	May
6	2.0	▲0.8	3.3	▲1.7	1.4	▲3.4	1.0	▲1.3	0.5	▲3.0	1.4	▲2.6	▲0.5	▲4.2	3.1	▲2.1	Jun.
7	1.4	▲1.2	0.6	▲3.9	0.8	▲4.3	0.9	▲1.9	1.1	▲2.7	1.2	▲2.8	0.2	▲4.0	2.4	▲3.2	Jul.
8	1.9	▲0.9	4.2	▲0.3	3.2	▲1.9	2.6	▲0.2	2.4	▲1.3	3.3	▲0.8	1.7	▲2.7	4.3	▲1.4	Aug.
9	5.3	2.5	4.4	▲0.1	2.1	▲2.9	2.6	▲0.0	2.8	▲1.2	2.8	▲1.3	1.6	▲2.4	3.9	▲1.7	Sep.
10	3.3	0.7	3.0	▲1.2	1.9	▲2.9	1.5	▲1.2	2.5	▲1.6	2.1	▲1.8	0.2	▲3.1	4.1	▲1.4	Oct.
11	2.6	▲0.2	3.5	▲1.1	1.6	▲3.5	0.9	▲2.3	2.5	▲1.9	2.1	▲2.1	0.3	▲3.4	2.5	▲2.4	Nov.

リンク係数 注 Note: 1. 0158

1. 0263

1. 0143

1. 0283

1. 0157

1. 0021

1. 5130

1. 1785

注: 平成24年1月分に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第3表 参考：商品別販売額原指数

Table 3 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2005=100)

平成17年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 21 年	108.5	108.6	102.7	98.0	129.4	105.9	C.Y. 2009 2010 2011
22	110.3	110.2	104.5	99.5	131.0	110.9	
23	119.2	119.3	110.5	100.9	153.5	117.6	
平成 23 年 7～9月	129.2	129.4	120.9	110.0	164.5	124.5	Q3 2011
10～12	123.4	122.9	115.0	101.5	159.6	135.0	Q4
平成 24 年 1～3月	115.3	114.8	109.0	93.6	148.1	126.7	Q1 2012
4～6	122.2	121.9	116.2	100.2	155.6	128.8	Q2
7～9	132.2	132.6	128.8	111.7	162.9	123.1	Q3
平成 23 年 9月	121.8	122.3	114.5	102.6	156.7	111.4	Sep. 2011
10	123.7	123.6	116.5	102.8	158.5	126.3	Oct.
11	119.3	118.9	108.8	100.8	154.5	127.7	Nov.
12	127.3	126.2	119.8	100.8	165.7	151.1	Dec.
平成 24 年 1月	113.6	113.7	106.2	93.8	147.5	112.7	Jan. 2012
2	111.2	109.9	105.1	89.1	141.6	139.4	Feb.
3	121.1	120.8	115.8	97.9	155.3	128.1	Mar.
4	119.3	119.0	114.1	97.2	151.7	127.1	Apr.
5	124.4	124.3	117.0	103.5	159.3	125.7	May
6	122.8	122.3	117.4	100.0	155.8	133.5	Jun.
7	135.1	135.1	131.2	114.2	165.6	134.8	Jul.
8	136.2	136.7	132.8	116.3	166.7	124.0	Aug.
9	125.2	125.9	122.3	104.7	156.4	110.6	Sep.
10	126.5	126.7	122.1	108.4	154.9	122.8	Oct.
11	121.5	121.4	116.0	100.1	154.4	125.0	Nov.

第4表 参考：経済産業局別販売額原指数

Table 4 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2005 average=100)

平成17年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	Year and Month
平成 21 年	103.5	107.9	106.6	109.3	112.1	111.5	124.8	110.5	C.Y. 2009 2010 2011
22	105.8	111.2	107.9	111.5	113.6	114.5	126.8	113.1	
23	113.0	121.9	116.4	121.0	122.3	124.5	138.2	123.4	
平成 23 年 7～9月	123.7	139.6	125.7	130.4	131.7	134.3	148.5	132.6	Q3 2011
10～12	116.6	130.9	120.1	125.2	125.6	128.7	142.0	128.5	Q4
平成 24 年 1～3月	107.0	122.1	112.0	116.8	117.9	120.5	134.1	121.7	Q1 2012
4～6	114.3	130.5	119.3	122.9	124.9	126.6	138.9	126.3	Q2
7～9	127.0	143.7	128.3	132.9	134.5	137.6	150.3	137.4	Q3
平成 23 年 9月	115.4	130.6	119.1	122.7	123.6	126.2	138.0	125.0	Sep. 2011
10	116.4	131.5	120.4	126.3	126.3	128.2	143.5	127.3	Oct.
11	111.6	125.7	116.4	120.9	121.4	124.0	136.2	124.0	Nov.
12	121.7	135.6	123.5	128.4	129.2	133.9	146.3	134.2	Dec.
平成 24 年 1月	107.0	120.4	110.1	113.9	115.6	119.3	134.5	121.1	Jan. 2012
2	103.6	117.4	107.9	113.3	114.2	115.8	127.7	117.1	Feb.
3	110.3	128.6	118.0	123.1	123.8	126.5	140.0	127.0	Mar.
4	109.3	127.0	116.4	119.8	122.8	124.3	137.1	124.1	Apr.
5	115.9	132.2	121.4	125.4	126.9	129.0	141.7	129.3	May
6	117.7	132.2	120.0	123.5	124.9	126.5	137.9	125.5	Jun.
7	128.9	144.7	131.6	136.1	137.8	140.5	153.0	140.0	Jul.
8	130.8	150.2	131.6	136.8	138.6	142.4	157.6	142.1	Aug.
9	121.4	136.3	121.7	125.9	127.2	129.8	140.3	130.0	Sep.
10	120.1	135.4	122.7	128.1	129.6	130.9	143.8	132.6	Oct.
11	114.5	130.1	118.3	121.9	124.4	126.6	136.7	127.1	Nov.

第5表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table5 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by goods and services

（１）季節調整済指数

(1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2005 average=100)

平成17年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 23 年 7～9月	121.6	121.3	112.3	101.7	156.8	127.4	Q3 2011
10～12	122.3	122.1	113.7	101.9	157.5	125.3	Q4
平成 24 年 1～3月	123.0	122.5	117.5	100.5	156.5	133.4	Q1 2012
4～6	123.4	123.2	118.2	101.3	156.7	130.3	Q2
7～9	124.2	124.1	119.4	103.3	155.2	126.0	Q3
平成 23 年 9月	120.7	120.7	113.2	102.2	153.6	122.8	Sep. 2011
10	121.6	121.3	112.1	102.2	157.6	128.8	Oct.
11	122.8	122.5	113.2	102.6	156.7	127.5	Nov.
12	122.5	122.5	115.7	100.8	158.3	119.7	Dec.
平成 24 年 1月	121.1	121.3	114.5	100.3	156.0	117.4	Jan. 2012
2	125.4	123.9	120.6	102.2	156.5	155.1	Feb.
3	122.6	122.4	117.3	99.1	156.9	127.6	Mar.
4	124.2	124.0	118.5	101.8	157.9	134.3	Apr.
5	122.9	122.8	117.1	102.5	155.0	123.1	May
6	123.1	122.7	118.9	99.6	157.1	133.6	Jun.
7	124.6	124.0	118.9	101.2	154.8	129.6	Jul.
8	123.8	123.8	119.6	104.3	155.7	125.8	Aug.
9	124.2	124.4	119.8	104.4	155.1	122.5	Sep.
10	123.5	123.4	118.6	107.6	149.6	123.8	Oct.
11	124.3	124.3	120.7	101.8	153.9	124.0	Nov.

（２）前期（月）比増減率

(2) Percentage change from the previous month/term

単位：％

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 23 年 7～9月	4.2	3.5	3.8	2.0	3.8	17.3	Q3 2011
10～12	0.6	0.7	1.2	0.2	0.4	▲1.6	Q4
平成 24 年 1～3月	0.6	0.3	3.3	▲1.4	▲0.6	6.5	Q1 2012
4～6	0.3	0.6	0.6	0.8	0.1	▲2.3	Q2
7～9	0.6	0.7	1.0	2.0	▲1.0	▲3.3	Q3
平成 23 年 9月	0.5	0.8	1.3	0.9	▲1.2	▲6.2	Sep. 2011
10	0.7	0.5	▲1.0	0.0	2.6	4.9	Oct.
11	1.0	1.0	1.0	0.4	▲0.6	▲1.0	Nov.
12	▲0.2	0.0	2.2	▲1.8	1.0	▲6.1	Dec.
平成 24 年 1月	▲1.1	▲1.0	▲1.0	▲0.5	▲1.5	▲1.9	Jan. 2012
2	3.6	2.1	5.3	1.9	0.3	32.1	Feb.
3	▲2.2	▲1.2	▲2.7	▲3.0	0.3	▲17.7	Mar.
4	1.3	1.3	1.0	2.7	0.6	5.3	Apr.
5	▲1.0	▲1.0	▲1.2	0.7	▲1.8	▲8.3	May
6	0.2	▲0.1	1.5	▲2.8	1.4	8.5	Jun.
7	1.2	1.1	0.0	1.6	▲1.5	▲3.0	Jul.
8	▲0.6	▲0.2	0.6	3.1	0.6	▲2.9	Aug.
9	0.3	0.5	0.2	0.1	▲0.4	▲2.6	Sep.
10	▲0.6	▲0.8	▲1.0	3.1	▲3.5	1.1	Oct.
11	0.6	0.7	1.8	▲5.4	2.9	0.2	Nov.

第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table 6 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別季節調整済指数 (1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2005 average=100) 平成17年=100 単位：％

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 23 年 7～9月	114.6	129.5	118.0	122.9	123.9	126.7	139.8	125.5	Q3 2011
10～12	115.1	129.1	119.1	124.0	124.5	127.5	141.9	127.0	Q4
平成 24 年 1～3月	116.1	133.2	119.5	124.2	125.8	127.9	141.5	128.1	Q1 2012
4～6	115.6	131.4	120.6	124.2	126.1	128.0	140.2	128.4	Q2
7～9	117.5	133.0	120.4	125.5	126.6	129.4	141.3	129.8	Q3
平成 23 年 9月	112.9	129.1	118.0	121.8	122.9	125.7	138.9	124.8	Sep. 2011
10	114.1	128.8	118.6	123.8	123.6	127.0	141.4	126.5	Oct.
11	115.5	129.8	119.4	123.9	125.1	127.9	142.5	127.8	Nov.
12	115.8	128.8	119.2	124.4	124.7	127.5	141.9	126.8	Dec.
平成 24 年 1月	115.1	129.9	117.9	121.0	123.7	126.6	140.3	126.5	Jan. 2012
2	118.0	136.0	121.8	127.7	128.9	129.8	143.6	130.5	Feb.
3	115.2	133.6	118.9	123.8	124.7	127.2	140.5	127.3	Mar.
4	117.6	135.0	121.1	124.2	126.7	128.3	141.6	128.9	Apr.
5	113.7	128.2	120.5	124.6	126.4	127.7	139.7	128.0	May
6	115.6	131.1	120.1	123.8	125.3	128.0	139.3	128.3	Jun.
7	118.4	131.2	119.8	125.7	126.6	130.9	142.1	130.0	Jul.
8	115.5	133.9	120.4	125.0	126.4	128.7	141.0	130.0	Aug.
9	118.6	133.8	121.0	125.7	126.8	128.6	140.7	129.3	Sep.
10	116.6	132.2	119.7	124.7	126.3	129.2	141.4	131.2	Oct.
11	117.2	133.0	120.6	124.8	127.9	129.4	142.1	130.0	Nov.

(2) 前期(月)比増減率 (2) Percentage change from the previous month/term 単位：％

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 23 年 7～9月	3.2	9.8	3.3	3.5	2.9	3.8	2.9	4.0	Q3 2011
10～12	0.4	▲0.3	0.9	0.9	0.5	0.6	1.5	1.2	Q4
平成 24 年 1～3月	0.9	3.2	0.3	0.2	1.0	0.3	▲0.3	0.9	Q1 2012
4～6	▲0.4	▲1.4	0.9	0.0	0.2	0.1	▲0.9	0.2	Q2
7～9	1.6	1.2	▲0.2	1.0	0.4	1.1	0.8	1.1	Q3
平成 23 年 9月	▲0.5	0.4	1.2	▲0.2	▲0.4	0.8	0.2	0.2	Sep. 2011
10	1.1	▲0.2	0.5	1.6	0.6	1.0	1.8	1.4	Oct.
11	1.2	0.8	0.7	0.1	1.2	0.7	0.8	1.0	Nov.
12	0.3	▲0.8	▲0.2	0.4	▲0.3	▲0.3	▲0.4	▲0.8	Dec.
平成 24 年 1月	▲0.6	0.9	▲1.1	▲2.7	▲0.8	▲0.7	▲1.1	▲0.2	Jan. 2012
2	2.5	4.7	3.3	5.5	4.2	2.5	2.4	3.2	Feb.
3	▲2.4	▲1.8	▲2.4	▲3.1	▲3.3	▲2.0	▲2.2	▲2.5	Mar.
4	2.1	1.0	1.9	0.3	1.6	0.9	0.8	1.3	Apr.
5	▲3.3	▲5.0	▲0.5	0.3	▲0.2	▲0.5	▲1.3	▲0.7	May
6	1.7	2.3	▲0.3	▲0.6	▲0.9	0.2	▲0.3	0.2	Jun.
7	2.4	0.1	▲0.2	1.5	1.0	2.3	2.0	1.3	Jul.
8	▲2.4	2.1	0.5	▲0.6	▲0.2	▲1.7	▲0.8	0.0	Aug.
9	2.7	▲0.1	0.5	0.6	0.3	▲0.1	▲0.2	▲0.5	Sep.
10	▲1.7	▲1.2	▲1.1	▲0.8	▲0.4	0.5	0.5	1.5	Oct.
11	0.5	0.6	0.8	0.1	1.3	0.2	0.5	▲0.9	Nov.

参考1 経済産業局別小売業販売額

Reference Table Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比

単位:10億円

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year

(billion yen)(%)

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 21 年	-	-	-	-	-	-	-	-	C.Y. 2009
22	-	-	-	-	-	-	-	-	2010
23	6,592	7,648	54,779	15,873	21,894	8,556	3,979	14,721	2011
平成 21 年度	-	-	-	-	-	-	-	-	F.Y. 2009
22	-	-	-	-	-	-	-	-	2010
23	6,710	7,294	55,980	15,929	22,027	8,785	4,021	15,019	2011
平成 23 年 7～9月	1,663	1,830	13,577	4,056	5,343	2,193	986	3,667	Q3 2011
10～12	1,725	1,864	14,525	4,061	5,637	2,272	1,041	3,876	Q4
平成 24 年 1～3月	1,699	1,775	14,369	3,902	5,621	2,254	1,009	3,906	Q1 2012
4～6	1,648	1,828	14,157	3,805	5,465	2,239	986	3,811	Q2
7～9	1,626	1,772	13,771	3,702	5,415	2,220	1,020	3,938	Q3
平成 23 年 9月	533	579	4,334	1,278	1,695	709	312	1,135	Sep. 2011
10	552	604	4,538	1,325	1,736	723	333	1,196	Oct.
11	536	590	4,540	1,271	1,764	713	323	1,210	Nov.
12	637	670	5,448	1,465	2,137	836	386	1,471	Dec.
平成 24 年 1月	554	581	4,725	1,276	1,851	730	335	1,282	Jan. 2012
2	528	552	4,480	1,218	1,748	698	320	1,224	Feb.
3	618	642	5,164	1,408	2,021	826	354	1,401	Mar.
4	561	618	4,780	1,288	1,845	749	334	1,292	Apr.
5	543	613	4,717	1,268	1,815	746	327	1,277	May
6	544	597	4,660	1,249	1,806	743	325	1,242	Jun.
7	580	608	4,854	1,282	1,920	774	347	1,343	Jul.
8	534	608	4,537	1,239	1,775	749	344	1,350	Aug.
9	512	556	4,380	1,182	1,720	697	328	1,245	Sep.
10	537	578	4,507	1,184	1,785	700	323	1,264	Oct.
11	543	588	4,599	1,193	1,842	706	324	1,283	Nov.
平成 21 年	C.Y. 2009
22	2010
23	2011
平成 21 年度	F.Y. 2009
22	2010
23	2011
平成 23 年 7～9月	6.1	▲26.3	0.9	8.3	▲5.2	8.9	▲1.2	▲2.4	Q3 2011
10～12	3.1	▲24.3	3.2	3.2	▲1.9	8.6	1.5	4.0	Q4
平成 24 年 1～3月	7.5	▲16.6	9.1	1.5	2.4	11.3	4.3	8.2	Q1 2012
4～6	1.6	0.2	4.8	▲2.7	0.7	8.4	0.2	6.8	Q2
7～9	▲2.2	▲3.1	1.4	▲8.7	1.3	1.2	3.4	7.4	Q3
平成 23 年 9月	3.9	▲26.5	0.8	7.6	▲5.1	11.5	2.0	▲3.9	Sep. 2011
10	2.8	▲22.4	3.9	10.0	▲2.7	11.7	4.6	2.6	Oct.
11	2.6	▲24.8	▲0.6	▲1.0	▲4.4	5.4	▲1.3	1.8	Nov.
12	3.8	▲25.4	6.1	1.4	0.9	8.9	1.2	7.0	Dec.
平成 24 年 1月	5.5	▲28.8	6.6	▲0.4	▲1.6	10.5	3.9	5.5	Jan. 2012
2	8.8	▲28.1	7.6	1.0	1.8	9.6	6.2	8.0	Feb.
3	8.1	18.0	12.9	3.6	7.0	13.5	2.9	11.1	Mar.
4	4.5	1.3	8.1	1.5	2.1	10.8	1.4	7.6	Apr.
5	1.4	1.5	4.9	▲2.1	1.5	9.7	▲0.5	7.7	May
6	▲1.1	▲2.3	1.6	▲7.1	▲1.5	4.8	▲0.2	5.1	Jun.
7	0.3	▲3.9	0.6	▲10.4	▲0.3	2.4	1.3	3.2	Jul.
8	▲3.1	▲1.6	2.7	▲8.1	3.1	2.8	3.8	9.7	Aug.
9	▲4.0	▲4.0	1.1	▲7.5	1.5	▲1.7	5.3	9.6	Sep.
10	▲2.8	▲4.3	▲0.7	▲10.6	2.9	▲3.2	▲2.9	5.7	Oct.
11	1.4	▲0.3	1.3	▲6.2	4.5	▲0.9	0.4	6.1	Nov.

Reference Table of Coefficients for Continuity of Large-scale retail store's Sales

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (1) Total (Department stores+Supermarkets)

(2) Supermarkets

[illegible]

第2表 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special eard of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (1) Total (Departmentstores+Supermakets)

		事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ の		
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	家具				
		Number of Establishments	Total	Clothes					Food and Beverages	Others	Furniture	
経 済 産 業 局 別	北海道	1. 0739	1. 0495	1. 0058	1. 0110	1. 0050	1. 0091 1. 0023	1. 0030	1. 0326	1. 1457	1. 3995	
	東北	1. 0814	1. 0458						1. 0519	1. 0620	1. 2106	
	関東	1. 0337	1. 0184						1. 0230	1. 0259	1. 0032	
	中部	1. 0101	1. 0095				1. 0018			1. 0064	1. 0274	
	近畿	1. 0367	1. 0145							1. 0222	1. 0117	
	中国	1. 0586	1. 0260							1. 0411	1. 0167	
	四国	1. 0060	1. 0054							1. 0019	1. 0212	
	九州 沖縄	1. 0784	1. 0328							1. 0691	1. 0072	
政 令 指 定 都 市 別	札幌	1. 0588	1. 0329	1. 0025	1. 0042	1. 0027	1. 0038	1. 0240	1. 0928	1. 1502		
	仙台	1. 0172	1. 0093							1. 0418	1. 1352	
	さいたま	1. 0222	1. 0101						1. 0056	1. 0277		
	千葉										1. 0041	
	東京特別区	1. 0476	1. 0163	1. 0012			1. 0088	1. 0459				
	横浜											
	川崎	1. 0233	1. 0230				1. 0133	1. 0603				
	相模原	1. 0476	1. 0236				1. 0394	1. 0064				
	新潟	1. 1071	1. 0462				1. 0577	1. 0744				
	静岡	1. 3571	1. 1219				1. 2990	1. 0400				
	浜松	1. 0968	1. 0541				1. 0906	1. 0168				
	名古屋	1. 0213	1. 0115				1. 0053	1. 0418				
	京都											
	大阪	1. 0253	1. 0081				1. 0040	1. 0276				
	堺											
	神戸	1. 0806	1. 0271				1. 0559	1. 0056				
岡山	1. 0588	1. 0180	1. 0353				1. 0077					
広島	1. 0455	1. 0176	1. 0175				1. 0373					
福岡	1. 0811	1. 0178	1. 0487				1. 0044					
北九州	1. 0938	1. 0302	1. 0609	1. 0083								

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。 Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

(2) スーパー (2) Supermakets

		事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ の 他	
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品	家具			
		Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others		
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		Furniture		
経済産業局別	北海道	1. 0787	1. 0654	1. 0162	1. 0213	1. 0154	1. 0182	1. 0105	1. 0372	1. 1964	1. 7804
	東北	1. 0862	1. 0560				1. 0047		1. 0576	1. 0793	1. 3231
	関東	1. 0360	1. 0297						1. 0294	1. 0434	1. 0083
	中部	1. 0105	1. 0129						1. 0073	1. 0378	
	近畿	1. 0391	1. 0234				1. 0014		1. 0288	1. 0194	
	中国	1. 0630	1. 0381	1. 0013	1. 0010	1. 0040	1. 0020	1. 0496	1. 0266		
	四国	1. 0063	1. 0070					1. 0021	1. 0297		
	九州 沖縄	1. 0838	1. 0508					1. 0891	1. 0104		
政令指定都市別	札幌	1. 0614	1. 0497	1. 0103	1. 0107	1. 0124	1. 0089	1. 0026	1. 0291	1. 1368	1. 3967
	仙台	1. 0179	1. 0143							1. 0644	1. 3300
	さいたま	1. 0244	1. 0161						1. 0071	1. 0443	
	千葉										
	東京特別区	1. 0537	1. 0488						1. 0162	1. 1449	1. 0386
	横浜										
	川崎	1. 0244	1. 0288						1. 0151	1. 0746	
	相模原	1. 0500	1. 0320						1. 0455	1. 0091	
	新潟	1. 1154	1. 0699						1. 0678	1. 1176	
	静岡	1. 4167	1. 2543	1. 0024		1. 0043			1. 4680	1. 0680	
	浜松	1. 1000	1. 0750			1. 0010			1. 1056	1. 0232	
	名古屋	1. 0235	1. 0270						1. 0078	1. 1047	
	京都										
	大阪	1. 0282	1. 0305						1. 0087	1. 1096	
	堺										
	神戸	1. 0893	1. 0546				1. 0022		1. 0805	1. 0110	
岡山	1. 0625	1. 0325	1. 0042		1. 0036		1. 0107	1. 0467	1. 0143		
広島	1. 0526	1. 0406				1. 0020		1. 0280	1. 0971		
福岡	1. 0882	1. 0523						1. 0944	1. 0113		
北九州	1. 1034	1. 0610						1. 0874	1. 0174		

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。 Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

他				商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3731 1. 0964 1. 0567 1. 0920 1. 0279 1. 0364 1. 1274	1. 1709 1. 1081 1. 0089 1. 0020 1. 0547	1. 1233 1. 0433 1. 0293 1. 0310 1. 0148 1. 0208 1. 0270	1. 0037	1. 0093 1. 0223	1. 0500 1. 0517 1. 0260 1. 0079 1. 0275 1. 0417 1. 0033 1. 0568	1. 0678 1. 0464 1. 0120 1. 0036 1. 0104 1. 0166 1. 0016 1. 0207	Hokkaido Tohoku Kanto Chubu Kansai Chugoku Shikoku Kyushu Okinawa	Regional bureaus of METI
1. 3037 1. 0797 1. 0584 1. 1867 1. 0534 1. 1860 1. 1895 1. 2459 1. 2336	1. 0792 1. 0589 1. 0052 1. 0096 1. 0584 1. 0394 1. 0348 1. 0498	1. 0890 1. 0332 1. 0306 1. 0517 1. 0836 1. 0069 1. 0926 1. 0433 1. 0158 1. 0499 1. 0320 1. 0084 1. 0106 1. 0449		1. 0027	1. 0379 1. 0093 1. 0080 1. 0162 1. 0145 1. 0363 1. 0607 1. 2290 1. 0962 1. 0085 1. 0091 1. 0707 1. 0332 1. 0222 1. 0449 1. 0804	1. 0501 1. 0244 1. 0077 1. 0128 1. 0084 1. 0157 1. 0240 1. 0861 1. 0282 1. 0051 1. 0056 1. 0202 1. 0188 1. 0101 1. 0181 1. 0204	Sapporo Sendai Saitama Chiba Special ward of Tokyo Yokohama Kawasaki Sagamihara Niigata Shizuoka Hamamatsu Nagoya Kyoto Osaka Sakai Kobe Okayama Hiroshima Fukuoka Kitakyusyu	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

他				商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3940 1. 1051 1. 0645 1. 0972 1. 0329 1. 0418 1. 1360	1. 2198 1. 1259 1. 0134 1. 0027 1. 0829	1. 1637 1. 0561 1. 0483 1. 0415 1. 0235 1. 0315 1. 0389	1. 0479	1. 0302 1. 0322	1. 0564 1. 0579 1. 0323 1. 0088 1. 0336 1. 0492 1. 0037 1. 0683	1. 0845 1. 0571 1. 0161 1. 0042 1. 0136 1. 0215 1. 0019 1. 0264	Hokkaido Tohoku Kanto Chubu Kansai Chugoku Shikoku Kyushu Okinawa	Regional bureaus of METI
1. 3073 1. 0832 1. 0585 1. 2884 1. 0683 1. 1914 1. 2133 1. 3846 1. 3814	1. 1131 1. 0814 1. 0155 1. 0151 1. 0997 1. 0530 1. 0828 1. 1672	1. 1266 1. 0531 1. 0473 1. 1551 1. 0962 1. 0090 1. 1408 1. 0722 1. 0216 1. 1208 1. 1132 1. 0169 1. 0192 1. 1039		1. 0150	1. 0441 1. 0107 1. 0098 1. 0290 1. 0156 1. 0394 1. 0757 1. 3503 1. 1107 1. 0123 1. 0186 1. 0954 1. 0440 1. 0310 1. 0737 1. 0973	1. 0664 1. 0311 1. 0107 1. 0272 1. 0109 1. 0210 1. 0297 1. 1414 1. 0319 1. 0085 1. 0133 1. 0308 1. 0244 1. 0193 1. 0296 1. 0334	Sapporo Sendai Saitama Chiba Special ward of Tokyo Yokohama Kawasaki Sagamihara Niigata Shizuoka Hamamatsu Nagoya Kyoto Osaka Sakai Kobe Okayama Hiroshima Fukuoka Kitakyusyu	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

第3表 都道府県別期末商品手持額

Table3 Commodity stocks at the end of term by prefectures

都道府県	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Prefecture
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー	
	Total	Department t stores	Super- markets	Clothes	Department t stores	Super- markets	Food and Beverages	Department t stores	Super- markets	Others	Department t stores	Super- markets	
全 国	1. 0098		1. 0147				1. 0244		1. 0271	1. 0152		1. 0197	Total
北海道	1. 0841		1. 1090	1. 0049		1. 0076	1. 0423		1. 0452	1. 1673		1. 2051	Hokkaido
青 森	1. 0815		1. 1079				1. 1440		1. 1679	1. 1084		1. 1325	Aomori
岩 手	1. 1048		1. 1403							1. 2218		1. 2694	Iwate
宮 城	1. 0412		1. 0551							1. 0921		1. 1167	Miyagi
秋 田	1. 0727		1. 0766	1. 0010		1. 0011	1. 3966		1. 4160	1. 0294		1. 0300	Akita
山 形	1. 0318		1. 0383			1. 0010	1. 0887		1. 0912	1. 0199		1. 0240	Yamagata
福 島													Fukushima
茨 城	1. 0165		1. 0188							1. 0324		1. 0338	Ibaraki
栃 木													Tochigi
群 馬													Gumma
埼 玉													Saitama
千 葉													Chiba
東 京	1. 0016		1. 0043							1. 0041		1. 0084	Tokyo
神奈川	1. 0025		1. 0038				1. 0136		1. 0157	1. 0017		1. 0023	Kanagawa
新 潟	1. 0085		1. 0113				1. 0452		1. 0468				Niigata
富 山													Toyama
石 川													Ishikawa
福 井													Fukui
山 梨	1. 0287		1. 0458				1. 2058		1. 2467	1. 0188		1. 0278	Yamanashi
長 野													Nagano
岐 阜													Gifu
静 岡	1. 0409		1. 0533			1. 0010	1. 2251		1. 2371	1. 0324		1. 0359	Shizuoka
愛 知	1. 0013		1. 0017				1. 0060		1. 0063	1. 0011		1. 0013	Aichi
三 重													Mie
滋 賀													Shiga
京 都													Kyoto
大 阪													Osaka
兵 庫	1. 0230		1. 0309				1. 1342		1. 1456	1. 0127		1. 0150	Hyogo
奈 良													Nara
和歌山													Wakayama
鳥 取													Tottori
島 根													Shimane
岡 山	1. 0026		1. 0046				1. 0196		1. 0224	1. 0015		1. 0021	Okayama
広 島	1. 0059		1. 0095				1. 0443		1. 0526	1. 0032		1. 0042	Hiroshima
山 口	1. 0285		1. 0366	1. 0026		1. 0043	1. 1231		1. 1336	1. 0168		1. 0187	Yamaguchi
徳 島													Tokushima
香 川													Kagawa
愛 媛													Ehime
高 知													Kochi
福 岡													Fukuoka
佐 賀													Saga
長 崎													Nagasaki
熊 本													Kumamoto
大 分													Oita
宮 崎													Miyazaki
鹿 児 島													Kagoshima
沖 縄													Okinawa

第 4 表 経済産業局別期末商品手持額

Table4 Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Area	
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー		
	Total		Clothes		Food and Beverages		Others			
	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets		
北海道	1. 0841	1. 1090	1. 0049	1. 0076	1. 0423	1. 0452	1. 1673	1. 2051	Hokkaido	Regional bureaus of METI
東 北	1. 0491	1. 0614			1. 0628	1. 0672	1. 0825	1. 0977	Tohoku	
関 東	1. 0043	1. 0072			1. 0174	1. 0199	1. 0052	1. 0071	Kanto	
中 部					1. 0032	1. 0034			Chubu	
近 畿	1. 0054	1. 0083			1. 0354	1. 0387	1. 0029	1. 0039	Kansai	
中 国	1. 0080	1. 0124			1. 0512	1. 0590	1. 0046	1. 0058	Chugoku	
四 国									Shikoku	
九 州									Kyushu	
沖 縄									Okinawa	

注： 「九州」には「沖縄」の数字を含む。 Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

第 5 表 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table5 Commodity stocks at the end of term by special ward of Tokyo and ordinance-designated city

政令指定 都市別	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		City	
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー		
	Total		Clothes		Food and Beverages		Others			
	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets		
札 幌	1. 0466	1. 0691	1. 0024	1. 0046	1. 0299	1. 0328	1. 0938	1. 1274	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
仙 台	1. 0270	1. 0491					1. 0607	1. 0978	Sendai	
さいたま									Saitama	
千 葉									Chiba	
東京特別区	1. 0021	1. 0069					1. 0055	1. 0130	Special ward of Tokyo	
横 浜									Yokohama	
川 崎									Kawasaki	
相模原	1. 0052	1. 0079			1. 0318	1. 0336	1. 0037	1. 0044	Sagamihara	
新 潟	1. 0100	1. 0189			1. 0875	1. 0974			Niigata	
静 岡	1. 0303	1. 0627		1. 0011	1. 3659	1. 4721	1. 0324	1. 0416	Shizuoka	
浜 松	1. 0118	1. 0168			1. 0669	1. 0711	1. 0081	1. 0097	Hamamatsu	
名古屋									Nagoya	
京 都									Kyoto	
大 阪									Osaka	
堺									Sakai	
神 戸	1. 0138	1. 0201			1. 0953	1. 1042	1. 0073	1. 0092	Kobe	
岡 山									Okayama	
広 島	1. 0022	1. 0046			1. 0220	1. 0311	1. 0011	1. 0016	Hiroshima	
福 岡									Fukuoka	
北九州									Kitakyushu	

参考3 コンビニエンスストア販売リンク係数表

Reference Table of Coefficients for Continuity of Convenience store's Sales

商品別販売額等
Sales value and number of establishments

経済産業局 Regional bureaus of METI	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
全 国 Total	1. 0387	1. 0375	1. 0327	1. 0401	1. 0402	1. 0620	1. 0453
北海道 Hokkaido	1. 0158	—	—	—	—	—	1. 0195
東 北 Tohoku	1. 0263	—	—	—	—	—	1. 0364
関 東 Kanto	1. 0143	—	—	—	—	—	1. 0183
中 部 Chubu	1. 0283	—	—	—	—	—	1. 0330
近 畿 Kansai	1. 0157	—	—	—	—	—	1. 0185
中 国 Chugoku	1. 0021	—	—	—	—	—	1. 0021
四 国 Shikoku	1. 5130	—	—	—	—	—	1. 5677
九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	1. 1785	—	—	—	—	—	1. 1894



政府統計

リサイクル適性 (A)

この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。