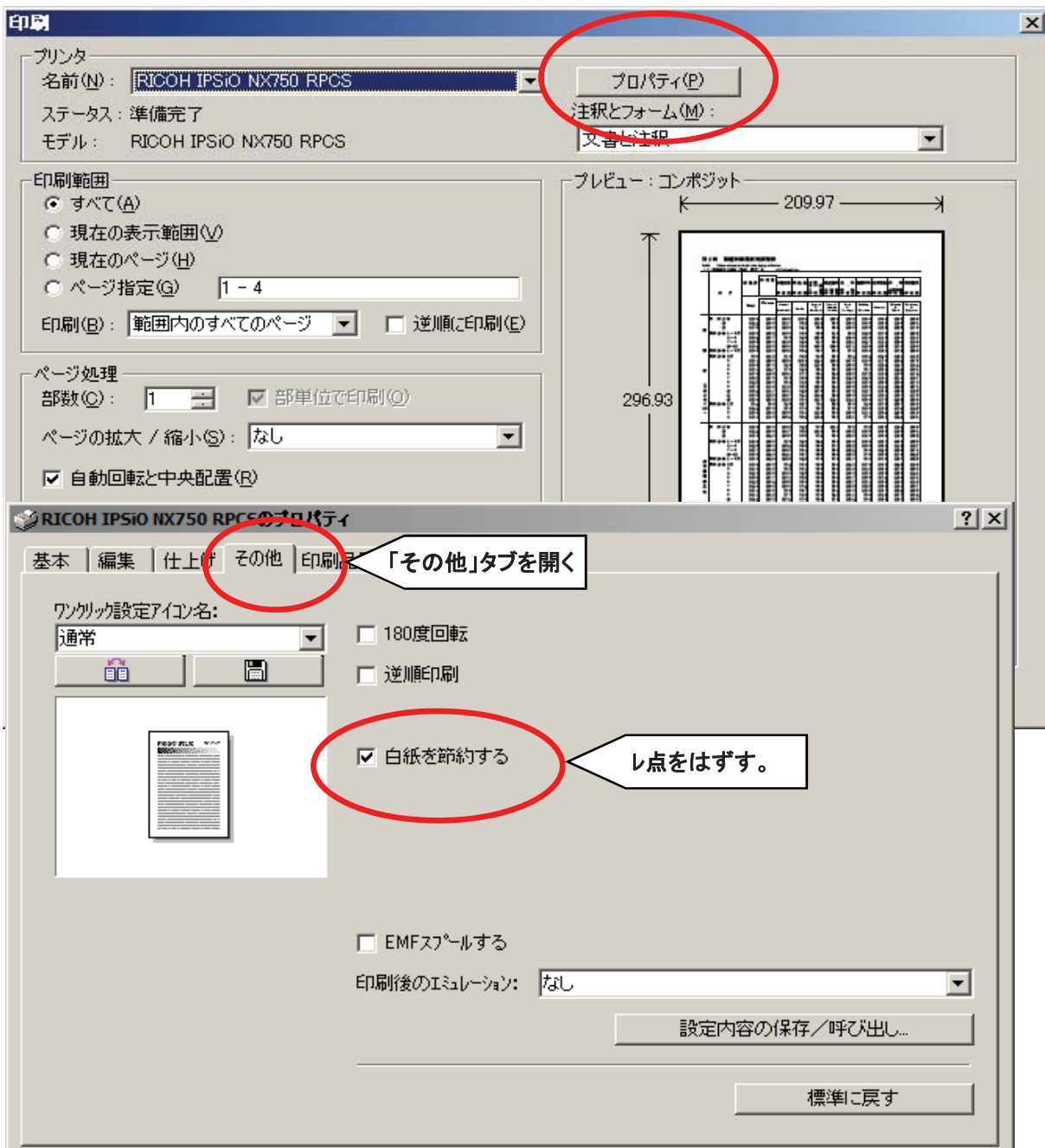


※ 全頁PDFを製本版のように印刷するには、以下の点にご注意下さい。

- ① この注意書きの次のページ(2ページ目)から印刷して下さい。
- ② 表紙と目次のページの間には『白紙』のページが入っています。
これは、印刷時に左右の見開きを保つために挿入してあります。
- ③ 「Acrobat Reader」の印刷の初期設定は『白紙を節約する』になっています。
『白紙を節約する』設定をはずしてから印刷して下さい。

*** 「白紙を節約する」設定をはずす方法 ***

印刷 → プロパティ → その他



商業販売統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

平成 2 5 年 4 月分

April,2013

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

目 次

商業動態統計調査

利用上の注意	2
概 況	15
統 計 表	24
第1部 商業販売	
第1表 業種別商業販売額及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	24
第2表 業種別商業販売額指数[原指数及び前年(同期, 同月)比増減率, 季節調整済指数及び前期(月)比増減率]	26
第2部 大規模卸売店販売	
第1表 商品別販売額及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	30
第2表 商品別期末商品手持額, 在庫率及び前年同期末比増減率	32
第3部 大型小売店販売	
第1表 業態別, 商品別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	34
第2表 業態別, 商品別販売額指数[原指数及び前年(同期, 同月)比増減率, 季節調整済指数及び前期(月)比増減率]	40
第3表 業態別, 都道府県別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	42
第4表 業態別, 都道府県別, 商品別販売額等	50
第5表 (1)業態別, 経済産業局別販売額	56
(2)業態別, 経済産業局別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	58
第6表 (1)業態別, 東京特別区・政令指定都市別販売額	60
(2)業態別, 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	63
第7表 (1)業態別, 経済産業局別商品別販売額等	68
(2)業態別, 東京特別区・政令指定都市別, 商品別販売額等	70
第8表 業態別, 商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率	72
第9表 業態別, 商品別在庫率及び前年同期末比増減率	73
第10表 業態別, 都道府県別, 商品別期末商品手持額	74
第11表 業態別, 経済産業局別, 東京特別区・政令指定都市別, 商品別期末商品手持額	75
第4部 コンビニエンスストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	76
第2表 経済産業局別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	77
第3表 参考:商品別販売額原指数	78
第4表 参考:経済産業局別販売額原指数	78
第5表 参考:商品別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率	79
第6表 参考:経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率	80
参 考 1 経済産業局別小売業販売	81
参 考 2 大型小売店販売リンク係数	82
参 考 3 コンビニエンスストア販売リンク係数表	90

商業動態統計調査 -利用上の注意-

この月報の内容は、統計法に基づく商業動態統計調査(基幹統計)の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

1. 調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動などの動向を明らかにすることを目的としている。

2. 調査の範囲

日本標準産業分類大分類I-卸売業、小売業(平成19年11月改定)のうち代理商、仲立業を除く全国の事業所である。

3. 調査の方法及び経路

この調査は、経済産業省から委任を受けた都道府県が調査員を通じて対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。ただし、大型小売店及びコンビニエンスストアの企業本部については、経済産業省が直接対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。

4. 標本設計

この調査(丁調査を除く)は、平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とし、標本理論に基づいて抽出された事業所を対象として平成22年7月分から実施している。標本は、下記のとおり個別標本と地域標本の2種類から構成されている。なお、標本の抽出に当たっては、業種別に目標精度が5%以下(卸売業は8%以下)(標準誤差率表示)となるように設計されている。

(1) 個別標本

- ①個別標本はすべての卸売事業所、自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所及び従業者20人以上の小売事業所(悉皆調査の大型小売店を含む)を対象としている。
- ②業種別、従業者規模別に標本抽出枠(以下「セル」という)を設定し、セルごとに標本数を決定している。

(2) 地域標本

- ①地域標本は調査区(264調査区)を指定し、その調査区内の従業者19人以下の小売事業所(自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所を除く)を対象としている。
- ②調査区の抽出は商業統計調査の調査区を母集団とし、層別(4層)に抽出を行っている。

5. 業種別販売額の推計方法

業種別販売額の推計は、標本調査の結果から比推計によって行っている(ただし、大型小売店分は実額加算)。比推計とは、標本の販売額をセルごとに合計し、対前月比を求め、前月の販売総額に乗ずる方法で、算式は下記のとおりである。

(1) 個別標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t$ (ただし、 \hat{X}_{ij}^t は従業者規模合計又は層区分合計)

(2) 地域標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

【記号の説明】

i : 業種区分	t : 月(時点)	k : 個別事業所番号(前月と一致した場合)
j : 従業者規模区分又は層区分	x : 標本事業所の月間販売額	
n : 標本個別事業所数	\hat{X} : 月間販売額の推計値	
m : 標本調査区数	f : 抽出率	
l : 調査区番号		

6. 水準修正

商業動態統計調査(商業販売)は、商業統計調査を母集団とした標本調査であるため、2~3年毎に実施する商業統計調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行っている。

平成19年商業統計調査の結果に基づいて、下記によって平成25年1月分の確報で水準修正を行った。

- (1) 平成16年4月分~平成19年3月分の36か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方
計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij} = \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 36)$$

ただし、 $t \rightarrow$ は $\sum_{t=25}^{36} \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij}$ を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

【記号の説明】

Y_{ij} = 平成19年商業統計調査の i 業種 j 従業者規模年間販売額

\hat{X}_{ij} = 水準修正済商業動態統計調査の i 業種 j 従業者規模(平成19年商業統計調査期間)販売額合計

\hat{X}_{ij}^t = 水準修正済 i 業種 j 従業者規模年間販売額の t 時点における値

\hat{X}_{ij}^t = 水準修正前 i 業種 j 従業者規模年間販売額の t 時点における値

なお、時点「 t 」は、平成16年4月分を $t=1$ とし、平成19年3月分を $t=36$ とした時系列に対応する月別一連番号である。

(2) 平成19年4月分以降の求め方

「5. 業種別販売額の推計方法」と同一である。

7. 統計表の作成方法と見方

統計表は4部21表で構成されている。第1部商業販売は、すべての標本(一部に悉皆調査を含む)を用いて推計した全国の卸売業、小売業についての結果である。また、第2部は1/1抽出した大規模卸売店分について、第3部は悉皆調査を実施している大型小売店分について集計した結果である。第4部は一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業について集計した結果である。

(1) 第1部 商業販売

この統計表は、個別標本調査と地域標本調査から選ばれた事業所について「5. 業種別販売額の推計方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。

商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)	商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)
各種商品卸売業	491	各種商品卸売業	各種商品小売業	55	各種商品小売業
繊維品卸売業	501	繊維品卸売業	織物・衣服・身の回り品小売業	56	織物・衣服・身の回り品小売業
衣服・身の回り品卸売業	502	衣服・身の回り品卸売業	飲食料品小売業	57	飲食料品小売業
農畜産物・水産物卸売業	511	農畜産物・水産物卸売業	自動車小売業	581	自動車小売業
食料・飲料卸売業	512	食料・飲料卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を除く)	5814	二輪自動車小売業(原動機付自転車を除く)
建築材料卸売業	521	建築材料卸売業	機械器具小売業	592	機械器具小売業
化学製品卸売業	522	化学製品卸売業	燃料小売業	603	燃料小売業
鉱物・金属材料卸売業	523	鉱物・金属材料卸売業	医薬品・化粧品小売業	601	医薬品・化粧品小売業
機械器具卸売業	53	機械器具卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を除く)	5814	二輪自動車小売業(原動機付自転車を除く)
一般機械器具卸売業	531	一般機械器具卸売業	自転車小売業	582	自転車小売業
自動車卸売業	532	自動車卸売業	家具・じゅう器・機械器具小売業	59	家具・じゅう器・機械器具小売業
電気機械器具卸売業	533	電気機械器具卸売業	その他の小売業	592	機械器具小売業を除く
その他の機械器具卸売業	539	その他の機械器具卸売業		60	その他の小売業
家具・建具・じゅう器卸売業	541	家具・建具・じゅう器等卸売業		601	医薬品・化粧品小売業、
医薬品・化粧品卸売業	542	医薬品・化粧品等卸売業		603	燃料小売業を除く
再生資源卸売業	524	再生資源卸売業			
その他の卸売業	549	他に分類されない卸売業 (5497 代理商、仲立業を除く)			

(2) 第2部 大規模卸売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれる従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所について集計した表である。

①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

織 維 品	生糸、綿花、羊毛、化学繊維、その他の繊維原料、織物の糸、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物など
衣服・身の回り品	洋服、下着類、寝具類、靴類、履物、かばん・袋物、和・洋傘、その他の衣服・身の回り品など
農畜産物・水産物	米、麦、雑穀、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実、食肉、生鮮魚介類、その他の農畜産物・水産物など
食料・飲料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、清涼飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料など
医薬品・化粧品	医薬品、医療用品、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化学製品	塗料、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類、その他の化学製品など
石油・石炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、道路油、天然ガス、プロパンガス、LPガス、石炭、コークスなど
鉱物	鉄鉱石、マンガン鉱、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄鋼	銑鉄、原鉄、鋳鉄、フェロアロイ、鋼、鋼半製品、鋳鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品など
非鉄金属	地金、線、管、はく、金属粉など
一般機械器具	事務用機械器具、農業用機械器具、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機、ミシン、建設・鉱山機械器具、金属加工機械器具、自動販売機、その他の一般機械器具など
自動車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車、自動車部分品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車など
家庭用電気機械器具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、DVD、VTR、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースタ、ミキサ、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具(家庭用)など
その他の機械器具	写真機、映写機、撮影機、時計、光学レンズ、長さ計、はかり、温度計、その他の測量測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、電話機、有線通信機械、伝送装置、電信信号装置、発電機、電動機、変圧機、電線・ケーブル、蓄電池、配線器具、照明器具(家庭用を除く)など
建築材料	木材、竹材、杉皮、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントポール、石材、人造石、大理石、砂・砂利、生コンクリート、サッシ、土管、衛生用陶磁器など
紙・紙製品	紙、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
その他の商品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、その他の再生資源、家具・建具、金物、荒物、薪炭、肥料、書籍、雑誌、運動具、がん具、娯楽用品、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、土産物細工、宝石類、種子、種苗、飼料、ゴム製品、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品、楽器、たばこなど

②リンク係数

平成22年7月分から平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とした調査に切り替えたため、平成22年6月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に若干の不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。また、「鉄鋼」については一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して修正(年間補正)を行った。これに伴い、平成22年7月～12月分の月間販売額などに、注2のリンク係数を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。更に、平成22年6月分以前の月間販売額などについては、注1と注2のリンク係数両方を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。

大規模卸売店販売リンク係数表

商品名	販売額	商品手持額	商品在庫率	商品名	販売額	商品手持額	商品在庫率
合計(注1)	1.0655	0.9853	0.7774	一般機械器具	0.9447	0.8823	0.7878
合計(注2)	1.0084	1.0100	1.0016	自動車	1.0740	0.8815	0.4631
織維品	0.8636	0.9121	1.0731	その他の輸送用機械器具	1.1595	1.3486	0.3213
衣服・身の回り品	1.5810	1.7630	0.9545	家庭用電気機械器具	1.6833	1.0050	0.9751
農畜産物・水産物	0.9735	0.9046	0.7314	その他の機械器具	0.9105	0.6053	0.4361
食料・飲料	1.4665	1.1183	0.7829	建築材料	1.1077	1.0955	1.2148
医薬品・化粧品	1.2897	1.0216	0.7810	紙・紙製品	0.9639	0.9134	0.5932
化学製品	1.0085	1.0106	1.0298	その他の商品	1.1181	1.2066	1.3440
石油・石炭	0.8450	0.7989	0.9745	商品輸出額(注1)	0.9974	-	-
鉱物	0.9812	1.0066	3.8633	商品輸出額(注2)	1.0166	-	-
鉄鋼(注1)	1.0198	0.9739	0.1914	輸入品の国内卸売販売額	0.9836	-	-
鉄鋼(注2)	1.0903	1.1527	1.0572	国内仕入品 国内卸売販売額(注1)	1.1102	-	-
非鉄金属	0.9274	0.9940	0.9329	国内仕入品 国内卸売販売額(注2)	1.0076	-	-

注：第1表及び第2表で使用したリンク係数をまとめたものである。

(3) 第3部 大型小売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれている従業者50人以上の小売事業所のうち、次の百貨店、スーパーについて集計した表である。

- ①百貨店とは、日本標準産業分類（平成14年3月改定）の百貨店、総合スーパー（551）のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。
- ②スーパーとは、売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。
- ③この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 名	内 容 例 示
紳 士 服 ・ 洋 品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
そ の 他 の 衣 料 品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身 の 回 り 品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具(宝石、貴金属製を除く)など
飲 食 料 品	飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など
家 具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家 庭 用 品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など
そ の 他 の 商 品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、がん具、電子応用がん具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食 堂 ・ 喫 茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

- ④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。
- ⑤平成22年7月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成22年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考2のとおりである。

(4) 第4部 コンビニエンスストア販売

この統計表は、一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業本部について集計した表である。

- ①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内 容 例 示	
商 品 販 売 額	ファーストフード及び日配食品	米飯類(寿司、弁当、おにぎり等)、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物(豆腐等)、調理麺、卵、加工肉(ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、乳飲料、乳製品(バター、チーズ等)、練物(ちくわ、かまぼこ等)、生菓子(ケーキなどの和洋菓子)、サラダ、デザート類(プリン、ゼリー、ヨーグルト等)等
	加 工 食 品	菓子類(生菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料(日本酒、ウイスキー、ワイン等)、調味料(味そ、しょう油、うま味調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
	非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス 売 上 高	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等	

注: サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

- ②既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている店舗をいい、前年同月比の算出はその店舗のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。

③平成24年1月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成23年12月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成23年12月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成24年1月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考3のとおりである。

8. 経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

この月報に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。

(1) 経済産業局

北海道経済産業局	北海道
東北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島の各県
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡の各都県
中部	富山、石川、岐阜、愛知、三重の各県
近畿	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の各府県
中国	鳥取、島根、岡山、広島、山口の各県
四国	徳島、香川、愛媛、高知の各県
九州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島各県
沖縄（内閣府）	沖縄県

(2) 東京特別区及び政令指定都市

札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区(東京23区)、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市、熊本市

9. 指数

(1) 基準販売額

平成25年1月分から基準時を平成22年に改めた(基準改定)。平成19年商業統計調査の結果に基づき平成25年1月分の確報で水準修正を行ったことに伴い、業種別商業販売額指数の平成22年基準販売額の再計算を行った。原指数を求める平成22年基準販売額は、以下のとおりである。

①商業：業種別商業販売額指数の基準販売額

(100万円)

業種分類	基準販売額
商業計	38,470,230
卸売業	27,096,955
各種商品卸売業	2,957,651
繊維品卸売業	261,093
衣服・身の回り品卸売業	553,535
農畜産物・水産物卸売業	2,214,760
食料・飲料卸売業	3,195,821
建築材料卸売業	1,254,861
化学製品卸売業	1,533,492
鉱物・金属材料卸売業	4,195,720
機械器具卸売業	6,226,483
一般機械器具卸売業	1,134,447
自動車卸売業	1,146,794
電気機械器具卸売業	3,360,982
その他の機械器具卸売業	584,260
家具・建具・じゅう器卸売業	264,447
医薬品・化粧品卸売業	1,983,518
その他の卸売業	2,455,577
小売業	11,373,275
各種商品小売業	1,090,041
織物・衣服・身の回り品小売業	880,165
飲食料品小売業	3,566,196
その他の小売業	5,836,873
自動車小売業	1,329,322
機械器具小売業	793,001
燃料小売業	1,074,900
医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業	2,639,651

②大型小売店：業態別商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

業態・商品分類	基準販売額
合計	1,647,331
百貨店	570,147
スーパー	1,077,184
衣料品	396,540
百貨店	266,129
スーパー	130,411
飲食料品	860,007
百貨店	164,109
スーパー	695,899
その他	390,784
百貨店	139,909
スーパー	250,874

③コンビニエンスストア商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

商品分類	基準販売額	経済産業局別	基準販売額
合計	676,134	北海道	36,709
商品販売額	646,820	東北	46,431
ファーストフード及び日配食品	228,762	関東	315,910
加工食品	201,364	中部	71,184
非食品	216,695	近畿	100,867
サービス売上高	29,314	中国	36,744
		四国	10,679
		九州・沖縄	57,611

(2) 季節指数の算出方法

商業販売統計(業種別商業販売額指数及び大型小売店業態別, 商品別販売額指数)における季節指数の算出方法を平成11年1月分の速報から、従来のMITI法ⅢRから米国センサス局法× - 12 - ARIMAに変更した。そのため、季節調整済指数系列は、季節要因に加え、曜日・祝祭日要因、うるう年要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

$$\text{季節調整済指数} = \text{原指数} \div (\text{季節} \cdot \text{曜日} \cdot \text{祝祭日} \cdot \text{うるう年指数})$$

平成25年1月分以降、季節調整に使用しているスペックファイルの見本(小売業)は以下のとおり。その他の系列については14ページ参照。

```
Series      {start=2005.1
             span=(2005.1, 2012.12)
             decimals=1}
transform   {function=log}
arima       {model=(110) (011)}
regression  {variables=(tdlcoef A02010.0ct          ←他の系列については14ページ参照
                    TC2010.Dec TC2011.Mar LS2011.Aug) ←他の系列については14ページ参照}
forecast    {maxlead=12}
estimate    {save=(mdl)
             maxier=500}
x11         {appendfcst=yes
             print=(none+d10+d11+d16+d18)
             save=(d10 d11 d16 d18)
             seasonalma=x11default}
```

1 0. 参考値

平成22年7月から参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

1 1. その他

- (1) この月報の統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。
 - :実績のないもの …:不詳 0:単位未満 P:速報値 r:修正値
 - x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所
- (2) 販売額には、消費税分を含んでいる。
- (3) この月報の統計数字を他に転載するときは、必ず「経済産業省大臣官房調査統計グループ編商業販売統計月報」による旨を明記してください。

1 2. 問い合わせ先

この月報の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100 - 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号
経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室
電話 03-3501-1511 (内線2898~9)
<http://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

本月報は再生紙を使用しております。

Current Survey of Commerce —Notes for use—

This Monthly Report contains the results of a survey conducted according to the Rules for the Statistical Survey on Commerce (Ordinance No. 17 of the Ministry of International Trade and Industry, 1953) for Fundamental Statistics by the Statistics Act. The contents are outlined below:

1. Survey purpose

The survey aims to clarify the trends in sales activities of commercial establishments and enterprises (hereinafter "establishments").

2. Survey scope

The establishments throughout the nation which come under Division I of the Japan Standards Industrial Classification (which includes wholesale, retail) excluding agency businesses and brokerage businesses.

3. Survey method, routing, etc.

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry commissions prefectural governments, through the survey-takers, to request the surveyed establishments to fill in questionnaires, which are then collected.

However, the Ministry of Economy, Trade and Industry directly request the head offices of large retail establishments and the convenience stores to fill in questionnaires, and then collects them.

4. Sample design

This survey (excluding D survey) has been carried out since July 2010 for the establishments selected according to the sampling logic, with establishments surveyed in the 2007 Census of Commerce as the population. Samples consist of two groups: individual and regional, as follows. The sampling is designed so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

(1) Individual samples

--Individual samples will be selected from all wholesale establishments, automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and other retail establishments with 20 or more employees (including the large-scale retail stores in the complete survey).

--Sampling frames (hereafter "cells") are set for each industrial category and employee-scale division, and the number of samples will be decided for each cell.

(2) Regional samples

--Regional samples will be selected from retail establishments (excluding automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments) with fewer than 20 employees from 264 predetermined survey areas.

-- In drawing the survey areas, the survey areas of statistics survey on commerce are made the population and stratified into four layers.

5. Method for estimating sales by industrial category

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of large-scale retailers, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each cell, determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio.

(1) Individual sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

(2) Regional sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\hat{X}_{ij}^t; \text{total of employee classification or layer})$$

【Explanation of signs】

i : Industrial classification

t : Month

j : Scale of employee classification

x : Monthly sales of individual sample

n : Number of individual samples

\hat{X} : Estimation of monthly sales

m : Number of regional samples

f : Extraction ratio

l : Regional sample number

k : Individual sample number which is same as previous month

6. Level correction

As the Current Survey of Commerce (commercial sales) is a sample survey with the Census of Commerce as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction).

With the results of the 2007 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for January 2013.

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 36 months (April 2004 ~

March 2007) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 36)$$

$$\alpha_{ij} \text{ satisfies } \sum_{t=25}^{36} \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij} \quad \text{so calculations are repeated and adjusted}$$

【Explanation of signs】

Y_{ij} = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2007 Census of Commerce

\hat{X}_{ij} = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2007 Current Survey of Commerce

\hat{X}_{ij}^t = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

\hat{X}_{ij}^t = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction

Also, moment "t" is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2004 set as t=1, and March 2007 set as t=36.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2007

It is calculated as "1. Method for estimating sales by industrial category."

7. Method of preparing and reading statistical tables

Statistical tables consist of 21 tables in 4 parts. Part 1 "Commercial Sales" are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey).

Part 2 contains the total sales of large-scale wholesalers using samples drawn on a 1/1 basis, and Part 3 contains the total sales of large-scale retailers obtained by the complete survey.

Part 4 contains the results compiled for convenience store chains of a certain scale and above.

(1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are compiled for establishments drawn from the individual sample survey and the regional sample survey on the basis of "5. Method to estimate sales amount by industrial category." With regard to the correspondence between the industrial classification for the sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see tables below.

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan(Rev.11, March 2002)
Wholesale trade, General merchandise	491 Wholesale trade, General merchandise
Textile products	501 Textile products
Apparel, apparel accessories and notions	502 Apparel, apparel accessories and notions
Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	511 Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products
Food and beverages	512 Food and beverages
Building materials	521 Building materials
Chemicals and related products	522 Chemicals and related products
Minerals and metals	523 Minerals and metals
Wholesale trade (machinery and equipment)	53 Wholesale trade (machinery and equipment)
General machinery and equipment	531 General machinery and equipment
Motor vehicles	532 Motor vehicles
Electrical machinery, equipment and supplies	533 Electrical machinery, equipment and supplies
Miscellaneous machinery and equipment	539 Miscellaneous machinery and equipment
Furniture, fixtures and house furnishings	541 Furniture, fixtures and house furnishings
Drugs and toiletries	542 Drugs and toiletries
Other wholesale	524 Recycled material 549 Other products, n.e.c (excluding "5497 Agents and brokers")
Retail trade, general merchandise	55 Retail trade, general merchandise
Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	56 Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)
Retail trade (food and beverages)	57 Retail trade (food and beverages)
Retail trade (motor vehicles)	581 Retail trade (motor vehicles) (excluding "5814 Motorcycle stores")
Appliance stores	592 Appliance stores
Fuel stores	603 Fuel stores
Drug and Toiletry stores	601 Drug and Toiletry stores
Other retail	5814 Motorcycle stores 582 Retail trade (bicycles) 59 Retail trade (Furniture, household utensil and household appliance) (excluding "592 Appliance stores") 60 Miscellaneous retail trade (exclude "601 Drug and Toiletry stores", "603 Fuel stores")

(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

① These statistical tables are compiled for various wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees, both included in individual sample survey. The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name	Examples of contents
Textile goods:	Silk, cotton, wool, chemical textiles, other textile materials, yarns for fabrics, cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics, etc.
Clothing and accessories:	Suits and dresses, underwear, bedclothes, shoes, footwear, bags, umbrellas, other apparel and accessories, etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals, wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit, meat, fresh fish, other agricultural products, livestock and marine products, etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages, etc.
Drugs and toiletries:	Drugs, medical supplies, toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints, printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder, other chemical products, etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products, etc.
Non-ferrous metals:	Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.
Industrial machinery:	Office machinery, agricultural machinery, general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, compressors, sewing machines, construction and mining machinery, metal-forming machinery, automatic vending machines, other industrial machinery, etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles, automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work, etc.
Household electrical machinery:	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.
Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, optical lenses, measures, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, telephones, wired communication equipment, transmission equipment, electric signal equipment, generators, motors, transformers, wires and cables, storage batteries, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, sand and gravel, ready-mix concrete, sashes, concrete pipes, sanitary porcelain, etc.
Paper and paper products:	Paper, cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, other recyclable materials, furniture and fittings, metal ware, hardware, fuels, fertilizers, books, magazines, sports equipment, toys, leisure goods, natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, handicrafts, jewels, seeds, saplings, animal feed, rubber products, photographic materials, badges, medals, artworks and curios, musical instruments, tobacco, etc.

② Linked coefficients

As a change was made to use the establishments surveyed for the 2007 Census of Commerce as the population from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2010.

Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by linked coefficients to connect those of the July 2010 survey with those afterwards.

The data on "Iron & Steel" during the period from January to December 2011 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. In accordance with this, in order to maintain consistency in the time-series data of January 2011 and after, linked coefficients shown in Note 2 should be multiplied to the monthly data, such as sales amounts, during the period of July through December 2010.

Furthermore, the data for June 2010 and before needs to be treated by multiplying both coefficients in Notes 1 and 2, so that they are consistent with the data for January 2011 and after.

Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio	Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio
Total (Note 1)	1.0655	0.9853	0.7774	Industrial Machinery	0.9447	0.8823	0.7878
Total (Note 2)	1.0084	1.0100	1.0016	Motor Vehicles	1.0740	0.8815	0.4631
Textiles	0.8636	0.9121	1.0731	Other Transport Equipment	1.1595	1.3486	0.3213
Apparel & Accessories	1.5810	1.7630	0.9545	Household Electrical Machinery	1.6833	1.0050	0.9751
Farm & Aquatic Products	0.9735	0.9046	0.7314	Other Machinery	0.9105	0.6053	0.4361
Food & Beverages	1.4665	1.1183	0.7829	Construction Materials	1.1077	1.0955	1.2148
Drugs & Cosmetics	1.2897	1.0216	0.7810	Paper & Paper Products	0.9639	0.9134	0.5932
Chemicals	1.0085	1.0106	1.0298	Others	1.1181	1.2066	1.3440
Petroleum & Coal	0.8450	0.7989	0.9745	Exports (Note 1)	0.9974		
Minerals & Metals	0.9812	1.0066	3.8633	Exports (Note 2)	1.0166		
Iron & Steel (Note 1)	1.0198	0.9739	0.1914	Domestic wholesale of imported goods	0.9836		
Iron & Steel (Note 2)	1.0903	1.1527	1.0572	Domestic wholesale of domestic goods (Note 1)	1.1102		
Non-ferrous Metals	0.9274	0.9940	0.9329	Domestic wholesale of domestic goods (Note 2)	1.0076		

(3) Part 3 Sales by Large-Scale Retailers

These statistical tables are compiled for the following department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees that are included in the individual sample survey:

① Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (551), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

② Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters. "Floor space" means the space actually used for goods sales, so, does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

③ The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Examples of contents
Men's clothing / haberdashery:	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing/haberdashery:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Personal belongings:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food and beverages:	Drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, meat, fresh fish, dried provisions, vegetables, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.
Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electric appliances:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquer ware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Other merchandise:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④ Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤ As a change was made to revised the establishments from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2010. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2010 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

(4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled from data concerning the headquarters of convenience store chain which meet our requirements.

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise classification, etc		Examples of contents
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed foods:	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (Japanese sake, whiskey, wine, etc.), seasonings (miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), "personal preference foods" (coffee, tea, etc.), cooking salt, sugar, kitchen oils, rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, dried seasoned laver, etc.
	Non-food:	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, brushes, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, dolls, sunglasses, footwear, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, pottery and china, glassware, hardware, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Service sales:		Copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

② Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

③ As a change was made to revised the establishments from the January 2012 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to December 2011. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2011 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of January 2012 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 3".

8. The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:

Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:

Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis, Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:

Okinawa Prefecture

(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagami-hara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city, Kumamoto city

9. Indices

(1) Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since January 2013, Original indices are calculated using 2010C.Y. average sales value as 100. 2010C.Y. average sales value as follows:

①Commercial sales value

Total	38,470,230
- Wholesale	27,096,955
- - Wholesale trade, General merchandise	2,957,651
- - Textile products	261,093
- - Apparel, apparel accessories and notions	553,535
- - Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	2,214,760
- - Food and beverages	3,195,821
- - Building materials	1,254,861
- - Chemicals and related products	1,533,492
- - Minerals and metals	4,195,720
- - Wholesale trade (machinery and equipment)	6,226,483
- - - General machinery and equipment	1,134,447
- - - Motor vehicles	1,146,794
- - - Electrical machinery, equipment and supplies	3,360,982
- - - Miscellaneous machinery and equipment	584,260
- - Furniture, fixtures and house furnishings	264,447
- - Drugs and toiletries	1,983,518
- - Other wholesale	2,455,577
- Retail	11,373,275
- - Retail trade, general merchandise	1,090,041
- - Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	880,165
- - Retail trade (food and beverages)	3,566,196
- - Other retail	5,836,873
- - - Retail trade (motor vehicles)	1,329,322
- - - Appliance stores	793,001
- - - Fuel stores	1,074,900
- - - Other retail (including Drug and Toiletry stores)	2,639,651

②Large-Scale retail store sales value

Total	1,647,331
- Department stores	570,147
- Supermarkets	1,077,184
Clothes	396,540
- Department stores	266,129
- Supermarkets	130,411
Food & Beverages	860,007
- Department stores	164,109
- Supermarkets	695,899
Others	390,784
- Department stores	139,909
- Supermarkets	250,874

③Sales value of convenience stores

Total	676,134
- Sales of goods	646,820
- - Fast foods & daily foods	228,762
- - Processed foods	201,364
- - Non-foods	216,695
- Sales of services	29,314
- Hokkaido	36,709
- Tohoku	46,431
- Kanto	315,910
- Chubu	71,184
- Kansai	100,867
- Chugoku	36,744
- Shikoku	10,679
- Kyushu · Okinawa	57,611

(2)Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and large-scale retailers' sales indices by business type, by product) was changed from the previous MITI Method III R to X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census, effective from the preliminary report for January, 1999.

Consequently, the new seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays and leap-year. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices x Day of week/holiday/leap-year indices).The spec files of retail adopted from January 2013 is as follows:

```
Series      {start=2005.1
            span=(2005.1,2012.12)
            decimals=1}
transform  {function=log}
arima      {model=(110)(011)} ←Refer to page14 about the other type of business
regression {variables=(td1coef AO2010.Oct ←Refer to page14 about the other type of business
            TC2010.Dec TC2011.Mar LS2011.Aug)
forecast   {maxlead=12}
estimate   {save=(mdl)
            maxier=500}
x11        {appendfcst=yes
            print=(none+d10+d11+d16+d18)
            save=(d10 d11 d16 d18)
            seasonalma=x11default}
```

10. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as "Reference table" from July 2010.

11. Others

(1) The following symbols are used in the statistical tables of this Monthly to denote the words introduced by colon:

—:No record ...:Unknown 0:Less than a unit p: Preliminary figures r: Revised figures x: Concealed to protect confidential information of the reporters.

(2) Sales figures include consumption tax.

(3) Please cite the "Current Survey on Commerce" compiled by the Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Monthly Report.

12. Inquiries:

Please contact the following for any question concerning the contents of this Monthly Report:

〒100-8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1-3-1

Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department

Minister's Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry

Tel.03-3501-1511 (2898, 2899)

<http://www.meti.go.jp/english/statistics/index.html>

This Monthly Report uses recycled paper

系列ごとのスペック等

商業販売

系列名 Type of business	曜日・うるう年調整 Trading-day/leap year	祝祭日調整 Holiday	ARIMAモデル Model
商業計	-	-	(011)(011)
卸売業	tdInolpyear	-	(210)(010)
各種商品卸売業	tdIcoef	-	(010)(110)
繊維品卸売業	tdInolpyear	-	(110)(011)
衣服・身の回り品卸売業	tdnolpyear	-	(010)(011)
農畜産物・水産物卸売業	tdInolpyear	○	(010)(011)
食料・飲料卸売業	td	-	(110)(012)
建築材料卸売業	tdInolpyear	○	(010)(011)
化学製品卸売業	tdIcoef	-	(110)(011)
鉱物・金属材料卸売業	tdIcoef	○	(012)(011)
機械器具卸売業	tdInolpyear	-	(110)(010)
一般機械器具卸売業	tdInolpyear	-	(012)(011)
自動車卸売業	-	-	(010)(011)
電気機械器具卸売業	-	-	(010)(010)
その他の機械器具卸売業	tdInolpyear	-	(110)(011)
家具・建具・じゅう器卸売業	tdnolpyear	-	(010)(012)
医薬品・化粧品卸売業	tdInolpyear	○	(011)(011)
その他の卸売業	td	-	(010)(011)
小売業	tdIcoef	-	(110)(011)
各種商品小売業	tdIcoef	-	(011)(011)
織物・衣服・身の回り品小売業	tdIcoef	-	(011)(011)
飲食料品小売業	tdInolpyear	-	(012)(011)
その他の小売業	lpyear	-	(010)(011)
自動車小売業	tdInolpyear	-	(012)(110)
機械器具小売業	tdIcoef	-	(011)(011)
燃料小売業	tdnolpyear	-	(210)(011)
医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業	tdInolpyear	-	(210)(011)

外れ値処理を行った系列と外れ値が検出された期間

商業販売

系列名 Type of business	外れ値 Outlier
商業計	
卸売業	
各種商品卸売業	-
繊維品卸売業	LS2008.Nov TC2009.Feb
衣服・身の回り品卸売業	-
農畜産物・水産物卸売業	AO2011.Apr LS2011.Mar
食料・飲料卸売業	-
建築材料卸売業	-
化学製品卸売業	A02011.Apr
鉱物・金属材料卸売業	LS2008.Nov TC2008.Nov
機械器具卸売業	AO2008.Mar
一般機械器具卸売業	-
自動車卸売業	LS2008.Sep LS2009.Feb LS2011.Mar
電気機械器具卸売業	LS2009.Jan
その他の機械器具卸売業	LS2009.Jun
家具・建具・じゅう器卸売業	TC2005.Mar AO2009.Mar
医薬品・化粧品卸売業	-
その他の卸売業	AO2006.Jun LS2010.Sep
小売業	AO2010.Oct TC2010.Dec TC2011.Mar LS2011.Aug
各種商品小売業	AO2011.Mar
織物・衣服・身の回り品小売業	AO2011.Mar
飲食料品小売業	-
その他の小売業	AO2010.Aug AO2010.Nov TC2011.Mar
自動車小売業	TC2011.Mar
機械器具小売業	AO2010.Mar TC2010.Oct AO2010.Nov TC2010.Dec TC2011.Jun LS2011.Aug
燃料小売業	LS2008.Dec
医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業	AO2011.Mar

その他の系列については、ホームページをご参照ください。

商業販売額の動向

平成25年4月の商業販売額は38兆3090億円、前年同月比▲0.1%の減少となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は26兆7940億円、同▲0.1%の減少となった。小売業は11兆5150億円、同▲0.2%の減少となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は、1.0%の増加となった。卸売業は同▲0.5%の減少、小売業は同0.6%の増加となった。

(単位：10億円、%) (Billion yen)

商業計 (Commercial Sales)		卸売業 (Wholesale)		小売業 (Retail)	
販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)
38,309	▲0.1	26,794	▲0.1	11,515	▲0.2

商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%) (Billion yen)

年 月	商業計								Year and Month	
	Commercial Sales		Wholesale		Retail		Large-scale Retail Stores			
	Sales Value	前年比	Sales Value	前年比	Sales Value	前年比	Sales Value	前年比 既存店 Adjusted		
平成 22 年	461,643	2.4	325,163	2.3	136,479	2.6	19,579	▲2.1	▲2.6	C.Y. 2010
23	466,457	1.0	331,300	1.9	135,157	▲1.0	19,593	▲0.9	▲1.8	2011
24	462,203	▲0.9	324,618	▲2.0	137,585	1.8	19,592	▲0.0	▲0.8	2012
平成 22 年度	464,379	2.9	328,815	3.6	135,564	1.1	19,579	▲1.5	▲2.0	F.Y. 2010
23	466,981	0.6	330,272	0.4	136,709	0.8	19,701	0.1	▲0.9	2011
24	460,938	▲1.3	323,754	▲2.0	137,184	0.3	19,555	▲0.7	▲1.4	2012
平成 24 年 1~3月	116,308	0.5	81,774	▲1.2	34,534	4.7	4,807	2.3	1.3	Q1 2012
4~6	113,778	0.5	79,616	▲0.3	34,162	2.5	4,710	▲0.7	▲1.3	Q2
7~9	113,369	▲3.2	79,718	▲4.5	33,651	0.1	4,739	▲1.6	▲2.2	Q3
10~12	118,748	▲1.4	83,510	▲2.0	35,238	▲0.0	5,335	0.0	▲0.7	Q4
平成 25 年 1~3月	115,043	▲1.1	80,911	▲1.1	34,132	▲1.2	4,771	▲0.8	▲1.6	Q1 2013
平成 24 年 2月	37,325	▲0.1	26,556	▲1.3	10,768	3.1	1,466	1.3	0.2	Feb. 2012
3	43,129	3.2	30,726	0.9	12,403	9.3	1,603	6.1	5.1	Mar.
4	38,355	1.8	26,822	0.4	11,533	5.0	1,566	0.1	▲0.6	Apr.
5	37,308	2.7	25,924	2.6	11,385	3.0	1,575	▲0.1	▲0.8	May
6	38,114	▲2.6	26,870	▲3.6	11,244	▲0.2	1,568	▲2.2	▲2.6	Jun.
7	38,502	▲3.1	26,720	▲4.0	11,783	▲1.3	1,712	▲4.0	▲4.4	Jul.
8	37,203	▲2.7	26,008	▲4.4	11,195	1.3	1,557	▲0.0	▲0.9	Aug.
9	37,664	▲3.6	26,990	▲5.1	10,673	0.4	1,470	▲0.2	▲1.1	Sep.
10	37,840	▲1.6	26,892	▲1.8	10,947	▲1.2	1,567	▲2.4	▲3.2	Oct.
11	38,248	▲0.9	27,119	▲1.6	11,129	0.9	1,663	1.6	0.8	Nov.
12	42,660	▲1.7	29,498	▲2.5	13,162	0.2	2,105	0.7	0.1	Dec.
平成 25 年 1月	35,743	▲0.3	24,511	0.1	11,232	▲1.1	1,687	▲2.9	▲3.5	Jan. 2013
2	36,744	▲1.6	26,212	▲1.3	10,532	▲2.2	1,424	▲2.9	▲3.7	Feb.
3	42,555	▲1.3	30,188	▲1.8	12,368	▲0.3	1,660	3.5	2.5	Mar.
4	38,309	▲0.1	26,794	▲0.1	11,515	▲0.2	1,551	▲1.0	▲2.3	Apr.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でも存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、家具・建具・じゅう器卸売業が前年同月比▲10.0%の減少、各種商品卸売業が同▲6.3%の減少、機械器具卸売業が同▲4.7%の減少、農畜産物・水産物卸売業が同▲2.5%の減少となった。

一方、建築材料卸売業が同10.8%の増加、繊維品卸売業が同9.5%の増加、化学製品卸売業が同4.1%の増加、食料・飲料卸売業が同3.6%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同3.0%の増加、衣服・身の回り品卸売業が同2.1%の増加、その他の卸売業が同1.6%の増加、鉱物・金属材料卸売業が同1.3%の増加となった。

大規模卸売店販売額は8兆2663億円、前年同月比▲2.8%の減少となった。

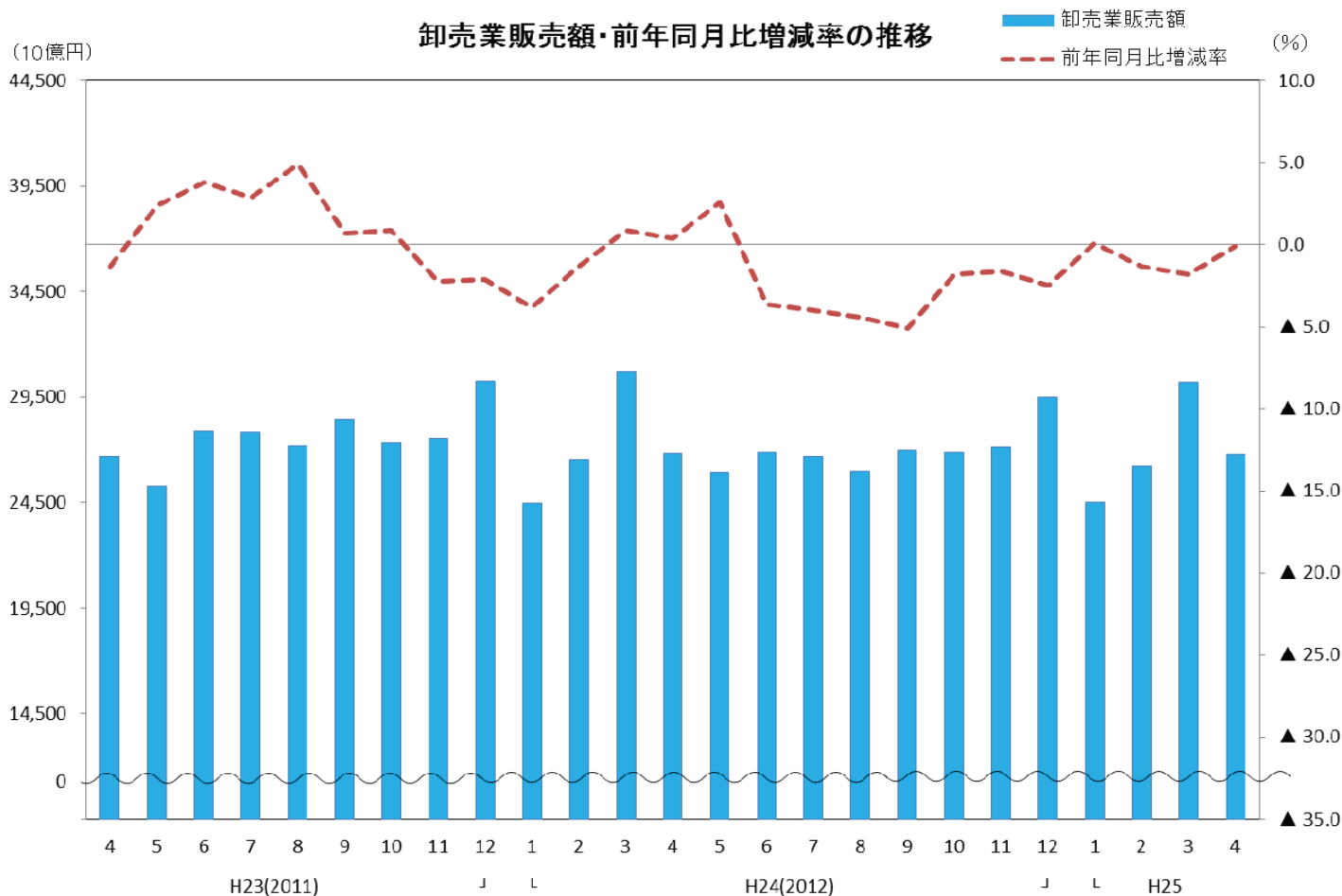
これを商品別にみると、鉱物が同▲46.1%の減少、その他の輸送用機械器具が同▲28.5%の減少、家庭用電気機械器具が同▲15.8%の減少、石油・石炭が同▲14.1%の減少、その他の機械器具が同▲5.4%の減少などとなった。

一方、建築材料が同19.8%の増加、化学製品が同9.9%の増加、医薬品・化粧品が同7.8%の増加などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業
	▲0.1	▲6.3	3.6	10.8	1.3	▲4.7



卸売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Wholesale sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	卸売業		大規模卸売店		Year and Month
	Wholesale		Large-scale Wholesale		
	販 売 額	前年比	販 売 額	前年比	
	Sales Value		Sales Value		
平成22年	325,163	2.3	105,324	10.2	C.Y. 2010
23	331,300	1.9	109,257	▲0.2	2011
24	324,618	▲2.0	106,239	▲2.8	2012
平成22年度	328,815	3.6	107,406	7.6	F.Y. 2010
23	330,272	0.4	109,619	▲0.1	2011
24	323,754	▲2.0	105,499	▲3.8	2012
平成24年 1～3月	81,774	▲1.2	27,578	1.3	Q1 2012
4～6	79,616	▲0.3	25,947	▲0.4	Q2
7～9	79,718	▲4.5	26,140	▲6.7	Q3
10～12	83,510	▲2.0	26,574	▲5.0	Q4
平成25年 1～3月	80,911	▲1.1	26,838	▲2.7	Q1 2013
平成24年 2月	26,556	▲1.3	8,691	1.5	Feb. 2012
3	30,726	0.9	10,859	5.1	Mar.
4	26,822	0.4	8,501	▲0.2	Apr.
5	25,924	2.6	8,450	3.5	May
6	26,870	▲3.6	8,995	▲4.2	Jun.
7	26,720	▲4.0	8,670	▲5.8	Jul.
8	26,008	▲4.4	8,376	▲6.2	Aug.
9	26,990	▲5.1	9,094	▲8.0	Sep.
10	26,892	▲1.8	8,602	▲4.6	Oct.
11	27,119	▲1.6	8,529	▲3.4	Nov.
12	29,498	▲2.5	9,443	▲6.6	Dec.
平成25年 1月	24,511	0.1	8,011	▲0.2	Jan. 2013
2	26,212	▲1.3	8,397	▲3.4	Feb.
3	30,188	▲1.8	10,430	▲4.0	Mar.
4	26,794	▲0.1	8,266	▲2.8	Apr.

注：平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note: The sample of stores was switched on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

2. 小売業販売額の動向

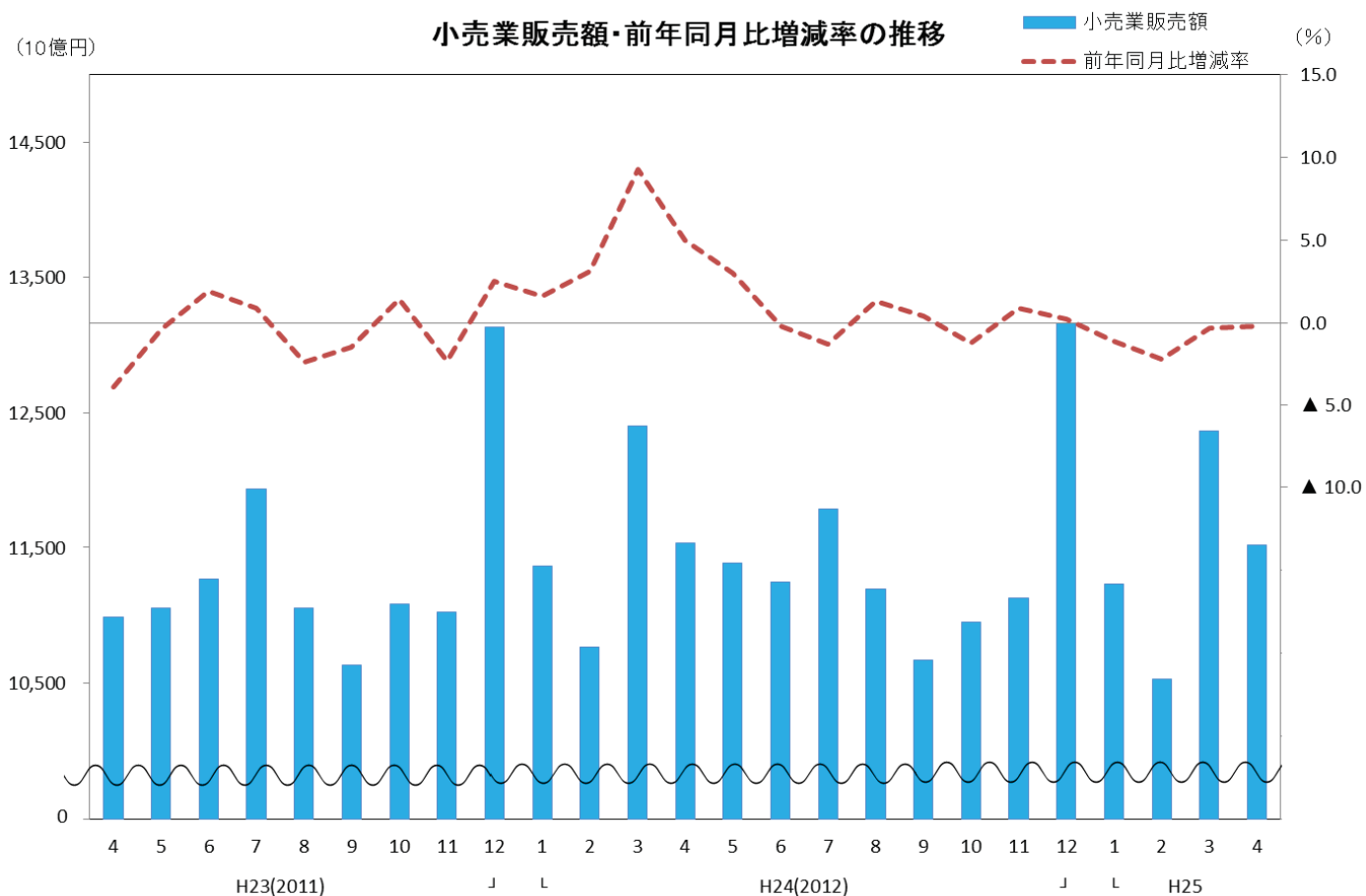
小売業を業種別にみると、機械器具小売業が前年同月比▲5.1%の減少、燃料小売業が同▲1.8%の減少、各種商品小売業（百貨店など）が同▲1.2%の減少、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲1.2%の減少、その他小売業が同▲0.5%の減少となった。

一方、医薬品・化粧品小売業が同2.8%の増加、飲食料品小売業が同0.9%の増加、自動車小売業が同0.9%の増加となった。

小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣服・ 身の回り品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・ 化粧品 小 売 業	そ の 他 小 売 業
▲0.2	▲1.2	▲1.2	0.9	0.9	▲5.1	▲1.8	2.8	▲0.5



小売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Retail sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	小売業		大型小売店			Year and Month
	Retail		Large-scale Retail Stores			
	販売額	前年比	販売額	前年比		
Sales Value		Sales Value	既存店 Adjusted			
平成22年	136,479	2.6	19,579	▲2.1	▲2.6	C.Y. 2010
23	135,157	▲1.0	19,593	▲0.9	▲1.8	2011
24	137,585	1.8	19,592	▲0.0	▲0.8	2012
平成22年度	135,564	1.1	19,579	▲1.5	▲2.0	F.Y. 2010
23	136,709	0.8	19,701	0.1	▲0.9	2011
24	137,184	0.3	19,555	▲0.7	▲1.4	2012
平成24年 1～3月	34,534	4.7	4,807	2.3	1.3	Q1 2012
4～6	34,162	2.5	4,710	▲0.7	▲1.3	Q2
7～9	33,651	0.1	4,739	▲1.6	▲2.2	Q3
10～12	35,238	▲0.0	5,335	0.0	▲0.7	Q4
平成25年 1～3月	34,132	▲1.2	4,771	▲0.8	▲1.6	Q1 2013
平成24年 2月	10,768	3.1	1,466	1.3	0.2	Feb. 2012
3	12,403	9.3	1,603	6.1	5.1	Mar.
4	11,533	5.0	1,566	0.1	▲0.6	Apr.
5	11,385	3.0	1,575	▲0.1	▲0.8	May
6	11,244	▲0.2	1,568	▲2.2	▲2.6	Jun.
7	11,783	▲1.3	1,712	▲4.0	▲4.4	Jul.
8	11,195	1.3	1,557	▲0.0	▲0.9	Aug.
9	10,673	0.4	1,470	▲0.2	▲1.1	Sep.
10	10,947	▲1.2	1,567	▲2.4	▲3.2	Oct.
11	11,129	0.9	1,663	1.6	0.8	Nov.
12	13,162	0.2	2,105	0.7	0.1	Dec.
平成25年 1月	11,232	▲1.1	1,687	▲2.9	▲3.5	Jan. 2013
2	10,532	▲2.2	1,424	▲2.9	▲3.7	Feb.
3	12,368	▲0.3	1,660	3.5	2.5	Mar.
4	11,515	▲0.2	1,551	▲1.0	▲2.3	Apr.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

3. 大型小売店販売額の動向

(1) 大型小売店の動向

平成25年4月の大型小売店販売額は1兆5508億円、前年同月比で見ると、▲1.0%の減少となった。百貨店は5154億円、同▲0.6%の減少、スーパーは1兆354億円、同▲1.2%の減少となった。

商品別にみると、衣料品は同▲3.6%の減少、飲食料品は同0.2%の増加、その他は同▲1.1%の減少となった。

なお、大型小売店の季節調整済前月比は、▲3.0%の減少となった。百貨店は同▲1.7%の減少、スーパーは同▲4.3%の減少となった。

大型小売店の前年同月比増減率

(単位：%)

業態 \ 品目	合計			
	合計	衣料品	飲食料品	その他
合計	▲ 1.0(▲ 2.3)	▲ 3.6(▲ 3.6)	0.2(▲ 1.6)	▲ 1.1(▲ 2.7)
百貨店	▲ 0.6(▲ 0.4)	▲ 2.1(▲ 1.9)	▲ 0.9(▲ 0.8)	2.6(2.9)
スーパー	▲ 1.2(▲ 3.3)	▲ 6.9(▲ 7.4)	0.4(▲ 1.7)	▲ 3.0(▲ 5.6)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比▲3.6%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲3.4%の減少、その他の衣料品が同▲0.8%の減少、身の回り品が同1.6%の増加となったため、衣料品全体では同▲2.1%の減少となった。

飲食料品は、同▲0.9%の減少となった。

その他は、家具が同5.8%の増加、その他の商品が同3.7%の増加、食堂・喫茶が同1.8%の増加、家庭用電気機械器具が同0.2%の増加、家庭用品が同▲3.3%の減少となったため、その他全体では同2.6%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、婦人・子供服・洋品が前年同月比▲7.3%の減少、身の回り品が同▲6.5%の減少、紳士服・洋品が同▲6.4%の減少、その他の衣料品が同▲6.3%の減少となったため、衣料品全体では同▲6.9%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同0.4%の増加となった。

その他は、家具が同▲14.1%の減少、家庭用電気機械器具が同▲4.0%の減少、その他の商品が同▲3.2%の減少、食堂・喫茶が同▲1.0%の減少、家庭用品が同0.2%の増加となったため、その他全体では同▲3.0%の減少となった。

(2) 大型小売店(既存店)の動向

平成25年4月の大型小売店を、前年同月比(既存店)で見ると、▲2.3%の減少となった。百貨店は同▲0.4%の減少、スーパーは同▲3.3%の減少となった。

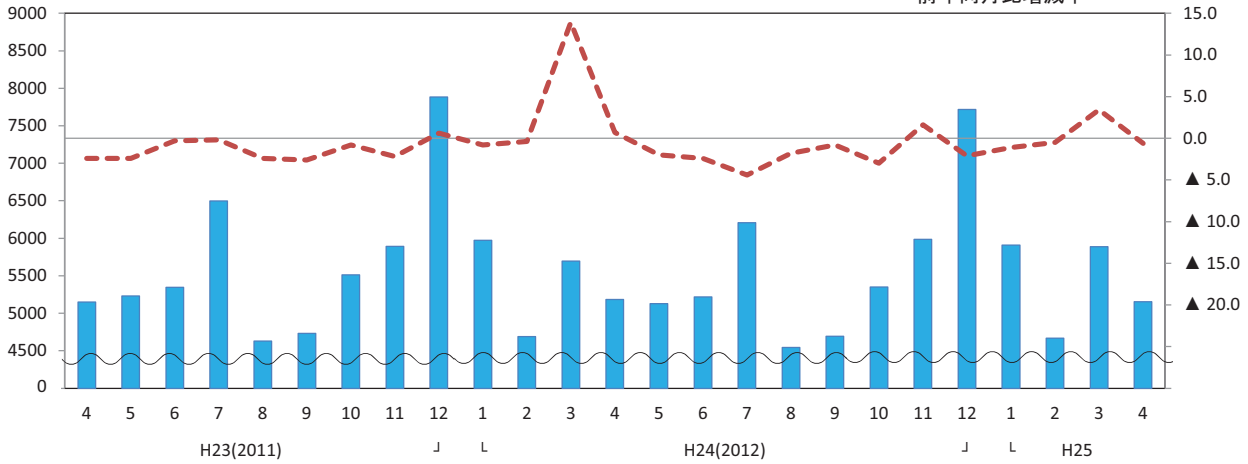
大型小売店業態別販売額・前年同月比増減率の推移(全店)

(億円)

百貨店

■百貨店販売額
- - 前年同月比増減率

(%)

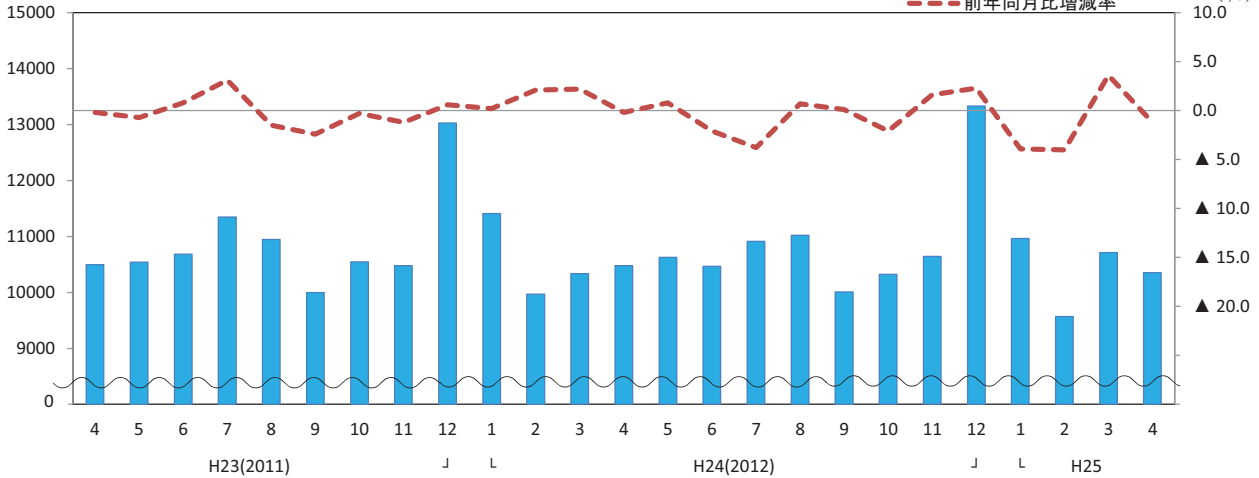


(億円)

スーパー

■スーパー販売額
- - 前年同月比増減率

(%)



大型小売店業態別販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Large-scale retail store sales value by type of business, percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計										Year and Month		
	Total		百貨店 Department stores				スーパー Supermarkets						
	前年比	事業所数(店)	前年比	事業所数(店)	前年比	事業所数(店)	前年比	事業所数(店)					
	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted				
平成 22 年	195,791	▲2.1	▲2.6	4,957	68,418	▲4.7	▲3.0	274	127,373	▲0.5	▲2.4	4,683	C.Y. 2010
23	195,933	▲0.9	▲1.8	5,036	66,606	▲2.6	▲2.3	265	129,327	0.0	▲1.5	4,771	2011
24	195,916	▲0.0	▲0.8	5,132	66,389	▲0.3	0.4	259	129,527	0.2	▲1.4	4,873	2012
平成 22 年度	195,785	▲1.5	▲2.0	4,958	67,267	▲4.6	▲3.1	269	128,518	0.3	▲1.4	4,689	F.Y. 2010
23	197,008	0.1	▲0.9	5,034	67,231	▲0.1	▲0.0	262	129,777	0.2	▲1.3	4,772	2011
24	195,551	▲0.7	▲1.4	5,138	66,493	▲1.1	▲0.1	256	129,058	▲0.6	▲2.1	4,882	2012
平成 24 年 1~3月	48,074	2.3	1.3	5,034	16,361	4.0	3.9	262	31,714	1.4	▲0.1	4,772	Q1 2012
4~6	47,101	▲0.7	▲1.3	5,041	15,529	▲1.2	▲0.2	260	31,572	▲0.5	▲1.9	4,781	Q2
7~9	47,391	▲1.6	▲2.2	5,068	15,447	▲2.6	▲1.6	259	31,944	▲1.1	▲2.5	4,809	Q3
10~12	53,350	0.0	▲0.7	5,132	19,053	▲1.2	▲0.3	259	34,297	0.7	▲0.9	4,873	Q4
平成 25 年 1~3月	47,709	▲0.8	▲1.6	5,138	16,465	0.6	1.7	256	31,245	▲1.5	▲3.3	4,882	Q1 2013
平成 24 年 2月	14,659	1.3	0.2	5,029	4,691	▲0.4	▲0.5	264	9,969	2.1	0.6	4,765	Feb. 2012
3	16,032	6.1	5.1	5,034	5,696	13.9	14.2	262	10,337	2.2	0.5	4,772	Mar.
4	15,664	0.1	▲0.6	5,035	5,184	0.7	1.5	259	10,480	▲0.2	▲1.6	4,776	Apr.
5	15,755	▲0.1	▲0.8	5,040	5,127	▲2.0	▲0.9	260	10,628	0.8	▲0.7	4,780	May
6	15,682	▲2.2	▲2.6	5,041	5,218	▲2.4	▲1.2	260	10,464	▲2.1	▲3.3	4,781	Jun.
7	17,123	▲4.0	▲4.4	5,052	6,209	▲4.4	▲3.3	260	10,914	▲3.8	▲5.0	4,792	Jul.
8	15,568	▲0.0	▲0.9	5,065	4,545	▲1.8	▲0.8	260	11,023	0.7	▲0.9	4,805	Aug.
9	14,700	▲0.2	▲1.1	5,068	4,693	▲0.8	▲0.0	259	10,007	0.1	▲1.6	4,809	Sep.
10	15,672	▲2.4	▲3.2	5,087	5,349	▲3.0	▲2.2	259	10,323	▲2.1	▲3.7	4,828	Oct.
11	16,630	1.6	0.8	5,114	5,985	1.6	2.5	259	10,645	1.6	▲0.1	4,855	Nov.
12	21,048	0.7	0.1	5,132	7,719	▲2.1	▲1.0	259	13,329	2.3	0.7	4,873	Dec.
平成 25 年 1月	16,872	▲2.9	▲3.5	5,136	5,907	▲1.1	0.3	259	10,965	▲3.9	▲5.5	4,877	Jan. 2013
2	14,239	▲2.9	▲3.7	5,131	4,669	▲0.5	0.7	257	9,570	▲4.0	▲5.7	4,874	Feb.
3	16,598	3.5	2.5	5,138	5,888	3.4	4.0	256	10,710	3.6	1.6	4,882	Mar.
4	15,508	▲1.0	▲2.3	5,147	5,154	▲0.6	▲0.4	255	10,354	▲1.2	▲3.3	4,892	Apr.

注1: 大型小売店の前年(度、同期、同月)比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でも存在した事業所の数値である。

注2: 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴う

ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

4. コンビニエンスストアの動向

平成25年4月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、7789億円、前年同月比2.5%の増加となった。

これを商品別にみると、ファーストフード及び日配食品が2732億円、同5.9%の増加、加工食品が2062億円、同0.7%の増加、非食品が2633億円、同0.8%の増加となったため、商品販売額は7427億円、同2.6%の増加となった。

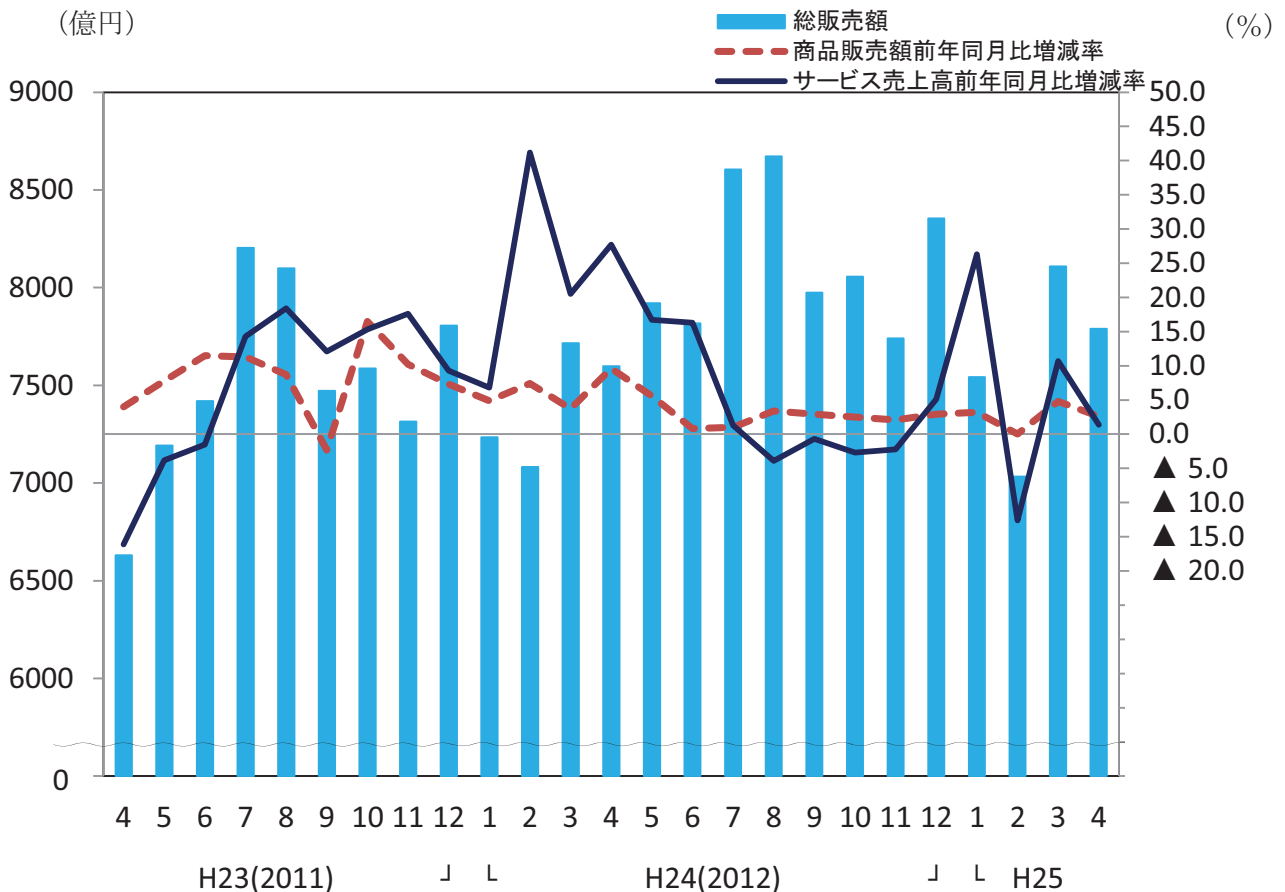
また、サービス売上高は362億円、同1.4%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合 計	商 品 販 売 額					サービス 売上高	店舗数
	ファーストフード*及 び日配食品		加工食品	非食品			
7,789	7,427	2,732	2,062	2,633	362	48,600	
2.5	2.6	5.9	0.7	0.8	1.4	5.8	
(▲2.6)	(▲2.7)				(▲1.3)		

注：（ ）は、既存店ベース

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移



コンビニエンスストア販売額、前年（度、同期、同月）比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores, number of establishments and percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：億円, 店, %)(100 million yen)

年 月	合 計									店舗数 Number of Establishments	Year and Month
	Total Sales Value	前年比		商品販売額			サービス売上高				
		既存店 Adjusted	前年比	Goods	前年比	既存店 Adjusted	Service	前年比	既存店 Adjusted		
平成 22 年	81,136	1.7	▲1.1	77,618	1.5	▲1.2	3,518	4.7	1.7	42,347	C.Y. 2010
23	87,747	8.1	5.6	84,018	8.2	5.7	3,729	6.0	3.3	43,373	2011
24	94,772	4.0	▲0.3	90,444	3.8	▲0.7	4,328	9.3	8.1	47,801	2012
平成 22 年度	82,657	4.1	1.5	79,120	4.1	1.5	3,537	5.6	2.4	42,412	F.Y. 2010
23	89,758	7.6	4.6	85,783	7.5	4.5	3,975	10.6	8.4	45,753	2011
24	95,423	3.3	▲1.3	91,022	3.2	▲1.5	4,400	5.9	4.3	48,406	2012
平成 24 年 1～3 月	22,033	5.9	2.0	20,966	5.2	1.3	1,067	22.4	20.0	45,753	Q1 2012
4～6	23,336	5.8	1.6	22,253	5.2	0.9	1,084	20.0	17.9	46,359	Q2
7～9	25,251	2.2	▲2.2	24,214	2.4	▲2.2	1,036	▲1.1	▲2.5	47,115	Q3
10～12	24,152	2.4	▲2.2	23,011	2.5	▲2.4	1,141	0.4	0.7	47,801	Q4
平成 25 年 1～3 月	22,684	3.0	▲2.1	21,545	2.8	▲2.3	1,139	6.8	3.1	48,406	Q1 2013
平成 24 年 2 月	7,082	8.8	4.4	6,691	7.4	2.9	391	41.2	38.8	45,731	Feb. 2012
3	7,715	4.4	0.3	7,356	3.7	▲0.4	359	20.5	18.6	45,753	Mar.
4	7,598	10.3	6.2	7,242	9.6	5.4	357	27.7	25.8	45,956	Apr.
5	7,920	6.0	1.7	7,567	5.6	1.2	353	16.7	14.4	46,245	May
6	7,818	1.5	▲2.7	7,444	0.8	▲3.5	374	16.3	14.4	46,359	Jun.
7	8,604	1.0	▲3.4	8,226	1.0	▲3.6	378	1.3	▲0.4	46,603	Jul.
8	8,672	3.1	▲1.4	8,324	3.4	▲1.2	348	▲3.9	▲4.9	47,052	Aug.
9	7,975	2.7	▲1.7	7,664	2.9	▲1.6	310	▲0.7	▲2.2	47,115	Sep.
10	8,057	2.2	▲2.0	7,712	2.5	▲2.1	345	▲2.7	▲0.9	47,198	Oct.
11	7,741	1.9	▲2.6	7,390	2.1	▲2.7	351	▲2.2	▲0.3	47,550	Nov.
12	8,354	3.0	▲2.0	7,908	2.9	▲2.2	446	5.1	2.8	47,801	Dec.
平成 25 年 1 月	7,542	4.2	▲1.1	7,143	3.2	▲2.1	399	26.3	20.5	47,857	Jan. 2013
2	7,033	▲0.7	▲4.9	6,691	0.0	▲4.4	342	▲12.6	▲14.7	48,239	Feb.
3	8,108	5.1	▲0.4	7,711	4.8	▲0.8	398	10.7	6.7	48,406	Mar.
4	7,789	2.5	▲2.6	7,427	2.6	▲2.7	362	1.4	▲1.3	48,600	Apr.

注1 : 前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において、当月と前年同月でもに存在した店舗の数値である。

注2 : 平成24年1月分速報より調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月比）増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第1部 商業販売

Part 1 Commercial sales

第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商業計	卸売業											一般機械器具卸売業	自動車卸売業	電気機械器具卸売業
		各種商品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回りの品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物金属材料卸売業	機械器具卸売業					
		Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment			
販 売 額 (10 億 円)	平成 22年	461,643	325,163	35,492	3,133	6,642	26,577	38,350	15,058	18,402	50,349	74,718	13,613	13,762	40,332
	23	466,457	331,300	38,188	3,224	6,323	24,057	39,280	15,518	17,821	52,403	74,101	13,686	12,857	40,880
	24	462,203	324,618	38,134	3,121	6,258	22,704	40,101	15,951	16,771	50,387	70,917	12,403	13,326	38,691
	平成 22年度	464,379	328,815	35,799	3,163	6,490	26,390	38,532	15,084	18,349	51,660	75,617	13,580	13,668	41,431
	23	466,981	330,272	39,171	3,241	6,223	23,697	39,974	15,587	17,453	51,824	72,743	13,378	12,859	39,879
	24	460,938	323,754	38,114	3,155	6,293	22,268	40,026	16,186	16,884	50,524	69,920	12,205	13,188	38,133
	平成 24年 1～3月	116,308	81,774	10,264	812	1,413	5,680	9,332	3,835	4,181	13,377	18,260	3,274	3,403	9,888
	4～6	113,778	79,616	9,479	744	1,576	5,581	10,078	3,704	4,165	12,182	17,116	2,960	3,321	9,245
	7～9	113,369	79,718	9,088	750	1,495	5,368	10,050	4,003	4,067	11,856	18,160	3,150	3,377	10,040
	10～12	118,748	83,510	9,303	816	1,774	6,075	10,641	4,409	4,358	12,972	17,380	3,019	3,225	9,518
	平成 25年 1～3月	115,043	80,911	10,244	845	1,448	5,243	9,257	4,070	4,294	13,515	17,263	3,076	3,264	9,330
	平成 24年 2月	37,325	26,556	3,177	256	435	1,847	3,052	1,322	1,390	4,441	5,851	1,044	1,114	3,162
	3	43,129	30,726	3,980	304	543	2,086	3,419	1,338	1,503	4,806	7,279	1,295	1,332	3,978
	4	38,355	26,822	3,196	251	554	1,927	3,385	1,197	1,413	4,181	5,500	983	1,063	2,916
	5	37,308	25,924	3,193	247	518	1,862	3,309	1,202	1,359	3,994	5,399	956	1,069	2,865
	6	38,114	26,870	3,089	246	504	1,792	3,384	1,304	1,394	4,007	6,217	1,021	1,189	3,464
	7	38,502	26,720	3,025	244	490	1,789	3,401	1,324	1,374	3,988	6,097	1,044	1,195	3,348
	8	37,203	26,008	2,973	238	478	1,814	3,417	1,289	1,334	3,866	5,673	992	1,041	3,123
	9	37,664	26,990	3,090	268	526	1,765	3,232	1,389	1,359	4,002	6,390	1,114	1,142	3,569
	10	37,840	26,892	3,021	268	601	1,901	3,320	1,452	1,454	4,175	5,579	994	1,076	2,986
11	38,248	27,119	2,937	271	601	1,856	3,352	1,496	1,452	4,302	5,731	998	1,089	3,109	
12	42,660	29,498	3,344	277	573	2,319	3,969	1,461	1,452	4,495	6,071	1,027	1,060	3,423	
平成 25年 1月	35,743	24,511	3,209	262	457	1,662	2,803	1,207	1,324	4,299	4,836	869	916	2,586	
2	36,744	26,212	3,279	266	441	1,690	3,012	1,378	1,411	4,479	5,463	963	1,045	2,951	
3	42,555	30,188	3,755	318	550	1,891	3,443	1,485	1,559	4,737	6,964	1,244	1,303	3,793	
4	38,309	26,794	2,995	275	566	1,879	3,508	1,326	1,470	4,236	5,239	896	1,044	2,786	
前 年 （ 度、 同 期、 同 月） 比 増 減 率 (%)	平成 22年	2.4	2.3	9.0	4.0	▲21.2	▲7.5	2.3	▲6.3	6.6	13.9	2.8	▲14.0	12.4	12.1
	23	1.0	1.9	7.6	2.9	▲4.8	▲9.5	2.4	3.1	▲3.2	4.1	▲0.8	0.5	▲6.6	1.4
	24	▲0.9	▲2.0	▲0.1	▲3.2	▲1.0	▲5.6	2.1	2.8	▲5.9	▲3.8	▲4.3	▲9.4	3.7	▲5.4
	平成 22年度	2.9	3.6	8.3	3.7	▲17.7	▲6.1	3.4	▲2.1	3.2	13.2	4.6	▲8.1	8.1	11.8
	23	0.6	0.4	9.4	2.5	▲4.1	▲10.2	3.7	3.3	▲4.9	0.3	▲3.8	▲1.5	▲5.9	▲3.7
	24	▲1.3	▲2.0	▲2.7	▲2.7	1.1	▲6.0	0.1	3.8	▲3.3	▲2.5	▲3.9	▲8.8	2.6	▲4.4
	平成 24年 1～3月	0.5	▲1.2	10.6	2.2	▲6.6	▲6.0	8.0	1.8	▲8.1	▲4.1	▲6.9	▲8.6	0.1	▲9.2
	4～6	0.5	▲0.3	4.3	▲4.3	▲1.0	▲2.6	4.8	3.5	▲7.0	▲3.7	▲2.9	▲11.5	14.7	▲5.4
	7～9	▲3.2	▲4.5	▲6.9	▲6.8	▲1.4	▲9.3	▲2.3	2.5	▲8.0	▲6.5	▲3.9	▲11.4	4.8	▲4.0
	10～12	▲1.4	▲2.0	▲7.5	▲3.8	4.2	▲4.6	▲0.9	3.3	▲0.3	▲1.1	▲3.2	▲5.7	▲3.4	▲2.5
	平成 25年 1～3月	▲1.1	▲1.1	▲0.2	4.1	2.5	▲7.7	▲0.8	6.1	2.7	1.0	▲5.5	▲6.1	▲4.1	▲5.6
	平成 24年 2月	▲0.1	▲1.3	10.6	▲1.2	▲10.3	▲8.9	7.3	3.7	▲6.9	▲2.6	▲8.0	▲9.9	▲3.6	▲9.7
	3	3.2	0.9	15.3	3.8	1.5	2.1	8.2	2.7	▲8.1	▲3.3	▲3.5	▲7.9	11.0	▲6.3
	4	1.8	0.4	8.9	▲4.6	▲0.9	▲0.2	4.9	1.7	▲9.5	▲4.3	▲2.0	▲9.6	13.9	▲4.3
	5	2.7	2.6	10.4	▲0.9	0.3	▲0.9	7.3	6.9	▲2.1	▲0.3	▲2.4	▲10.4	16.0	▲5.5
	6	▲2.6	▲3.6	▲5.3	▲7.0	▲2.4	▲6.8	2.4	2.1	▲8.8	▲6.3	▲4.1	▲14.2	14.4	▲6.3
	7	▲3.1	▲4.0	▲2.1	▲4.1	▲2.4	▲9.4	▲3.5	2.9	▲7.5	▲6.1	▲3.9	▲10.8	13.8	▲6.9
	8	▲2.7	▲4.4	▲7.5	▲7.1	1.3	▲9.0	▲0.2	0.6	▲7.3	▲7.6	▲4.2	▲12.6	2.4	▲3.5
	9	▲3.6	▲5.1	▲10.6	▲8.8	▲2.8	▲9.5	▲3.3	4.0	▲9.3	▲5.8	▲3.8	▲11.0	▲1.2	▲1.5
	10	▲1.6	▲1.8	▲6.4	▲5.2	1.2	▲6.2	0.8	5.0	▲0.5	▲1.7	▲3.5	▲6.2	▲3.4	▲3.2
11	▲0.9	▲1.6	▲6.8	▲5.8	9.9	▲3.8	▲0.8	2.4	▲0.9	▲0.9	▲3.2	▲7.3	▲3.5	▲2.3	
12	▲1.7	▲2.5	▲9.0	▲0.3	1.6	▲3.8	▲2.4	2.7	0.4	▲0.9	▲2.8	▲3.6	▲3.3	▲2.0	
平成 25年 1月	▲0.3	0.1	3.3	4.1	5.1	▲4.8	▲2.0	2.8	2.9	4.1	▲5.7	▲7.1	▲4.2	▲5.9	
2	▲1.6	▲1.3	3.2	3.7	1.2	▲8.5	▲1.3	4.2	1.5	0.8	▲6.6	▲7.7	▲6.2	▲6.7	
3	▲1.3	▲1.8	▲5.6	4.5	1.4	▲9.3	0.7	11.0	3.7	▲1.4	▲4.3	▲3.9	▲2.2	▲4.6	
4	▲0.1	▲0.1	▲6.3	9.5	2.1	▲2.5	3.6	10.8	4.1	1.3	▲4.7	▲8.9	▲1.8	▲4.4	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524,549(5497を除く)。

注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60(601,603を除く)。

注3：参考1は、日本標準産業分類の58,59,60。

注4：参考2は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60。

注5：参考3は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60(603を除く)。

その他の 機械器具 卸売業	小売業				各種商品 小売業	織物・衣 服・身の 回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃料 小売業	医薬品 化粧品 小売業	その他 小売業 (注2)	参考1 (注3)	参考2 (注4)	参考3 (注5)	Year and Month	
	家具・ 器具 卸売業	医薬品 化粧品 卸売業	その他 卸売業 (注1)	小売業													
	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others (*1)													
7,011	3,173	23,802	29,467	136,479	13,080	10,562	42,794	15,952	9,516	12,899	-	-	70,042	44,575	31,676	C.Y. 2010	
6,679	3,200	24,452	32,734	135,157	12,783	10,686	43,607	13,697	8,404	13,446	8,419	24,116	68,081	45,981	32,535	2011	
6,496	3,100	24,420	32,754	137,585	12,681	10,942	44,026	16,586	7,027	13,552	8,579	24,191	69,936	46,322	32,770	2012	
6,937	3,129	24,189	30,410	135,564	12,961	10,479	43,084	14,769	9,301	13,179	-	-	69,040	44,970	31,791	F.Y. 2010	
6,628	3,190	24,369	32,799	136,709	12,829	10,844	43,831	14,817	8,066	13,575	8,475	24,272	69,204	46,322	32,747	2011	
6,394	3,072	24,571	32,742	137,184	12,650	10,984	44,062	16,016	6,966	13,636	8,634	24,235	69,488	46,505	32,869	2012	
1,695	779	5,691	8,151	34,534	3,139	2,717	10,689	4,621	1,769	3,707	2,071	5,822	17,989	11,599	7,892	Q1 2012	
1,591	778	6,119	8,092	34,162	3,022	2,779	10,851	4,301	1,675	3,225	2,112	6,197	17,511	11,535	8,310	Q2	
1,593	746	6,062	8,076	33,651	3,006	2,492	11,028	4,120	1,845	3,089	2,163	5,907	17,124	11,159	8,070	Q3	
1,618	797	6,548	8,435	35,238	3,514	2,954	11,458	3,545	1,738	3,531	2,233	6,265	17,312	12,030	8,498	Q4	
1,593	750	5,842	8,140	34,132	3,107	2,759	10,726	4,051	1,708	3,791	2,125	5,866	17,540	11,782	7,991	Q1 2013	
530	250	1,868	2,666	10,768	938	765	3,437	1,404	538	1,221	676	1,789	5,628	3,687	2,465	Feb. 2012	
674	313	2,086	3,069	12,403	1,049	958	3,704	1,973	642	1,290	713	2,074	6,692	4,078	2,787	Mar.	
539	279	2,134	2,805	11,533	1,005	978	3,592	1,395	556	1,177	703	2,128	5,959	4,008	2,830	Apr.	
509	243	1,969	2,628	11,385	1,006	918	3,664	1,381	545	1,072	698	2,102	5,797	3,872	2,799	May	
543	257	2,016	2,660	11,244	1,011	883	3,595	1,525	575	975	712	1,968	5,755	3,655	2,680	Jun.	
510	255	2,043	2,691	11,783	1,127	953	3,705	1,532	697	1,013	740	2,017	5,998	3,770	2,756	Jul.	
517	239	2,034	2,653	11,195	961	769	3,825	1,270	582	1,060	723	2,004	5,640	3,787	2,727	Aug.	
566	252	1,986	2,731	10,673	918	770	3,499	1,318	566	1,016	700	1,886	5,486	3,602	2,586	Sep.	
523	254	2,080	2,788	10,947	1,012	941	3,587	1,159	524	1,049	730	1,946	5,408	3,725	2,676	Oct.	
535	262	2,104	2,756	11,129	1,105	959	3,517	1,233	508	1,117	708	1,982	5,549	3,807	2,690	Nov.	
560	281	2,364	2,891	13,162	1,398	1,055	4,354	1,152	706	1,365	796	2,337	6,356	4,498	3,133	Dec.	
465	207	1,811	2,435	11,232	1,110	993	3,552	1,107	564	1,250	696	1,960	5,577	3,906	2,655	Jan. 2013	
503	242	1,891	2,661	10,532	907	754	3,403	1,258	515	1,246	680	1,768	5,468	3,695	2,449	Feb.	
624	301	2,140	3,044	12,368	1,090	1,012	3,770	1,685	628	1,294	749	2,138	6,495	4,181	2,887	Mar.	
513	251	2,199	2,849	11,515	992	966	3,625	1,408	527	1,157	722	2,117	5,931	3,996	2,839	Apr.	
▲18.6	▲14.3	3.1	▲4.2	2.6	▲3.2	4.1	1.5	3.5	10.0	12.1	-	-	4.3	3.5	0.4	C.Y. 2010	
▲4.7	0.8	2.7	11.1	▲1.0	▲2.3	1.2	1.9	▲14.1	▲11.7	4.2	-	-	▲2.8	3.2	2.7	2011	
▲2.7	▲3.1	▲0.1	0.1	1.8	▲0.8	2.4	1.0	21.1	▲16.4	0.8	1.9	0.3	2.7	0.7	0.7	2012	
▲11.6	▲11.9	4.6	1.1	1.1	▲2.7	1.6	2.0	▲8.2	5.3	9.9	-	-	1.2	3.8	1.5	F.Y. 2010	
▲4.5	2.0	0.7	7.9	0.8	▲1.0	3.5	1.7	0.3	▲13.3	3.0	-	-	0.2	3.0	3.0	2011	
▲3.5	▲3.7	0.8	▲0.2	0.3	▲1.4	1.3	0.5	8.1	▲13.6	0.5	1.9	▲0.2	0.4	0.4	0.4	2012	
▲2.9	▲1.3	▲1.4	0.8	4.7	1.5	6.2	2.1	32.0	▲16.0	3.6	2.8	2.8	6.7	3.0	2.8	Q1 2012	
▲1.6	▲2.3	1.8	2.5	2.5	▲1.7	2.0	0.5	44.5	▲26.7	1.5	1.1	0.1	4.7	0.7	0.3	Q2	
▲4.8	▲5.4	▲0.8	▲3.5	0.1	▲2.7	0.9	0.4	15.0	▲15.6	▲4.0	2.6	▲1.2	0.3	▲1.3	▲0.2	Q3	
▲1.6	▲3.5	▲0.1	0.6	▲0.0	▲0.3	0.8	0.8	▲2.5	▲4.8	1.6	1.1	▲0.2	▲0.6	0.6	0.1	Q4	
▲6.0	▲3.7	2.7	▲0.1	▲1.2	▲1.0	1.5	0.3	▲12.3	▲3.5	2.3	2.6	0.8	▲2.5	1.6	1.3	Q1 2013	
▲2.8	▲3.4	1.4	1.6	3.1	▲0.8	0.7	2.5	20.9	▲17.6	5.2	5.7	0.9	4.5	3.2	2.2	Feb. 2012	
▲2.5	2.0	▲4.8	2.0	9.3	7.5	16.0	3.1	48.7	▲16.6	6.2	0.7	7.2	12.4	5.7	5.4	Mar.	
▲0.9	▲1.3	1.9	4.0	5.0	▲1.0	4.8	1.1	52.7	▲21.0	7.6	0.0	2.5	8.6	3.5	1.9	Apr.	
▲1.3	▲2.0	5.2	5.9	3.0	▲1.0	1.3	0.8	45.7	▲25.6	2.6	3.2	0.3	5.4	1.4	1.0	May	
▲2.4	▲3.7	▲1.5	▲2.0	▲0.2	▲3.2	▲0.4	▲0.3	36.8	▲32.2	▲5.9	0.2	▲2.6	0.4	▲3.0	▲1.9	Jun.	
▲3.0	▲6.2	2.2	▲5.3	▲1.3	▲4.8	▲0.4	▲1.6	31.1	▲26.9	▲6.9	2.7	▲3.9	▲0.5	▲3.5	▲2.2	Jul.	
▲3.3	▲4.5	▲1.3	▲1.6	1.3	▲1.1	3.6	1.1	18.5	▲12.2	▲4.9	1.6	0.7	1.6	▲0.8	0.9	Aug.	
▲7.6	▲5.5	▲3.2	▲3.4	0.4	▲1.6	▲0.0	1.8	▲1.9	▲0.7	0.1	3.7	▲0.2	▲0.1	0.6	0.8	Sep.	
▲0.1	▲3.1	1.0	1.1	▲1.2	▲3.1	▲1.9	0.8	▲3.6	▲5.5	1.0	1.4	▲3.0	▲2.1	▲1.0	▲1.8	Oct.	
0.4	▲3.3	0.4	1.3	0.9	1.5	3.9	0.6	▲0.8	▲2.4	1.9	0.5	1.3	0.5	1.3	1.1	Nov.	
▲4.9	▲3.9	▲1.4	▲0.6	0.2	0.3	0.4	1.0	▲3.2	▲5.9	1.9	1.4	0.8	▲0.4	1.3	1.0	Dec.	
▲5.2	▲4.4	4.3	0.7	▲1.1	▲3.6	▲0.1	0.1	▲11.0	▲4.4	4.6	2.0	0.1	▲1.6	1.9	0.6	Jan. 2013	
▲5.1	▲3.2	1.2	▲0.2	▲2.2	▲3.3	▲1.5	▲1.0	▲10.4	▲4.2	2.0	0.7	▲1.2	▲2.8	0.2	▲0.7	Feb.	
▲7.4	▲3.6	2.6	▲0.8	▲0.3	4.0	5.6	1.8	▲14.6	▲2.1	0.3	5.0	3.1	▲2.9	2.5	3.6	Mar.	
▲4.7	▲10.0	3.0	1.6	▲0.2	▲1.2	▲1.2	0.9	0.9	▲5.1	▲1.8	2.8	▲0.5	▲0.5	▲0.3	0.3	Apr.	

Sales value (billion yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 601 and 603).

Note3 : "※3" of retail trade refers to items classified under as 58,59 and 60.

Note4 : "※4" of retail trade refers to items classified under as 5814,582, 59(excluding 592) and 60.

Note5 : "※5" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 603).

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率 (1) Original indices

年 月	商業計													
	卸売業	各種品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	一般機械器具卸売業		自動車卸売業	
											Wholesale	General Merchandise		Textiles
Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	General Machinery & Equipment	Motor Vehicles		
原 指 数 (平成22年II 100)	平成22年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	23	101.0	101.9	107.6	102.9	95.2	90.5	102.4	103.1	96.8	104.1	99.2	100.5	93.4
	24	100.1	99.8	107.5	99.6	94.2	85.4	104.6	105.9	91.1	100.1	94.9	91.1	96.9
	平成24年 1~3月	100.8	100.6	115.7	103.6	85.1	85.5	97.3	101.8	90.9	106.2	97.8	96.2	98.9
	4~6	98.6	98.0	106.9	95.0	94.9	84.0	105.1	98.4	90.5	96.8	91.6	87.0	96.5
	7~9	98.2	98.1	102.4	95.7	90.0	80.8	104.8	106.3	88.4	94.2	97.2	92.6	98.2
	10~12	102.9	102.7	104.9	104.2	106.8	91.4	111.0	117.1	94.7	103.0	93.0	88.7	93.8
	平成25年 1~3月	99.7	99.5	115.5	107.9	87.2	78.9	96.5	108.1	93.3	107.4	92.4	90.4	94.9
	平成24年 2月	97.0	98.0	107.4	98.0	78.7	83.4	95.5	105.3	90.7	105.8	94.0	92.1	97.2
	3	112.1	113.4	134.6	116.6	98.1	94.2	107.0	106.6	98.0	114.5	116.9	114.1	116.2
	4	99.7	99.0	108.1	96.1	100.1	87.0	105.9	95.4	92.1	99.6	88.3	86.7	92.7
	5	97.0	95.7	108.0	94.6	93.5	84.1	103.5	95.8	88.6	95.2	86.7	84.2	93.2
	6	99.1	99.2	104.5	94.3	91.1	80.9	105.9	104.0	90.9	95.5	99.8	90.0	103.7
	7	100.1	98.6	102.3	93.3	88.6	80.8	106.4	105.5	89.6	95.0	97.9	92.1	104.2
	8	96.7	96.0	100.5	91.3	86.4	81.9	106.9	102.7	87.0	92.1	91.1	87.4	90.8
	9	97.9	99.6	104.5	102.5	95.1	79.7	101.1	110.7	88.6	95.4	102.6	98.2	99.5
	10	98.4	99.2	102.2	102.7	108.5	85.8	103.9	115.7	94.8	99.5	89.6	87.6	93.8
	11	99.4	100.1	99.3	103.7	108.5	83.8	104.9	119.2	94.7	102.5	92.0	88.0	95.0
	12	110.9	108.9	113.1	106.2	103.5	104.7	124.2	116.4	94.7	107.1	97.5	90.5	92.5
	平成25年 1月	92.9	90.5	108.5	100.2	82.5	75.0	87.7	96.2	86.3	102.5	77.7	76.6	79.9
2	95.5	96.7	110.9	101.7	79.6	76.3	94.2	109.8	92.0	106.7	87.7	84.9	91.1	
3	110.6	111.4	127.0	121.8	99.4	85.4	107.7	118.3	101.6	112.9	111.8	109.6	113.6	
4	99.6	98.9	101.3	105.2	102.2	84.8	109.8	105.7	95.9	101.0	84.1	79.0	91.0	
前年(同期、同月)比増減率(%)	平成22年	2.4	2.2	8.9	4.0	▲21.2	▲7.5	2.2	▲6.3	6.6	13.9	2.9	▲14.0	12.4
	23	1.0	1.9	7.6	2.9	▲4.8	▲9.5	2.4	3.1	▲3.2	4.1	▲0.8	0.5	▲6.6
	24	▲0.9	▲2.1	▲0.1	▲3.2	▲1.1	▲5.6	2.1	2.7	▲5.9	▲3.8	▲4.3	▲9.4	3.7
	平成24年 1~3月	0.5	▲1.2	10.6	2.2	▲6.6	▲5.9	8.0	1.8	▲8.1	▲4.2	▲6.9	▲8.6	0.0
	4~6	0.6	▲0.2	4.3	▲4.2	▲0.9	▲2.7	4.8	3.5	▲7.0	▲3.7	▲3.0	▲11.4	14.6
	7~9	▲3.2	▲4.5	▲6.9	▲6.8	▲1.4	▲9.3	▲2.3	2.5	▲8.0	▲6.5	▲4.0	▲11.4	4.9
	10~12	▲1.4	▲2.0	▲7.5	▲3.8	4.1	▲4.6	▲0.9	3.3	▲0.3	▲1.2	▲3.2	▲5.7	▲3.3
	平成25年 1~3月	▲1.1	▲1.1	▲0.2	4.2	2.5	▲7.7	▲0.8	6.2	2.6	1.1	▲5.5	▲6.0	▲4.0
	平成24年 2月	▲0.1	▲1.3	10.6	▲1.2	▲10.3	▲9.0	7.3	3.6	▲6.9	▲2.7	▲8.0	▲9.9	▲3.6
	3	3.2	1.0	15.3	3.8	1.6	2.1	8.2	2.6	▲8.2	▲3.3	▲3.5	▲7.9	11.0
	4	1.7	0.4	8.9	▲4.7	▲0.9	▲0.2	5.0	1.7	▲9.5	▲4.3	▲2.0	▲9.5	13.9
	5	2.8	2.6	10.4	▲0.8	0.3	▲0.8	7.3	6.8	▲2.1	▲0.3	▲2.5	▲10.4	15.9
	6	▲2.6	▲3.5	▲5.3	▲7.1	▲2.4	▲6.8	2.4	2.2	▲8.8	▲6.3	▲4.1	▲14.2	14.3
	7	▲3.1	▲4.0	▲2.1	▲4.1	▲2.3	▲9.3	▲3.5	2.8	▲7.5	▲6.1	▲3.8	▲10.8	13.9
	8	▲2.7	▲4.4	▲7.5	▲7.1	1.3	▲9.0	▲0.2	0.6	▲7.2	▲7.6	▲4.2	▲12.6	2.5
	9	▲3.6	▲5.1	▲10.5	▲8.8	▲2.8	▲9.5	▲3.3	3.9	▲9.3	▲5.7	▲3.8	▲11.0	▲1.3
	10	▲1.6	▲1.8	▲6.4	▲5.2	1.2	▲6.2	0.8	4.9	▲0.5	▲1.7	▲3.6	▲6.2	▲3.4
	11	▲0.9	▲1.6	▲6.8	▲5.8	9.9	▲3.8	▲0.8	2.4	▲0.8	▲1.0	▲3.3	▲7.4	▲3.5
	12	▲1.7	▲2.4	▲9.0	▲0.3	1.6	▲3.8	▲2.4	2.6	0.4	▲0.9	▲2.8	▲3.6	▲3.2
	平成25年 1月	▲0.3	0.1	3.2	4.0	5.1	▲4.8	▲2.0	2.8	2.9	4.2	▲5.7	▲7.2	▲4.2
2	▲1.5	▲1.3	3.3	3.8	1.1	▲8.5	▲1.4	4.3	1.4	0.9	▲6.7	▲7.8	▲6.3	
3	▲1.3	▲1.8	▲5.6	4.5	1.3	▲9.3	0.7	11.0	3.7	▲1.4	▲4.4	▲3.9	▲2.2	
4	▲0.1	▲0.1	▲6.3	9.5	2.1	▲2.5	3.7	10.8	4.1	1.4	▲4.8	▲8.9	▲1.8	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549(5497を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60(603を除く)。

														Year and Month		
小売業					各種小売業				その他小売業							
電機器具卸売業	気械器具卸売業	その他機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	各商小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品を含むその他小売業(注2)			
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others(*2)			
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y.	2010	
101.4	95.3	100.8	102.7	111.1	99.0	97.7	101.2	101.9	97.2	85.9	88.3	104.2	102.7		2011	
95.9	92.7	97.7	102.6	111.2	100.8	97.0	103.6	102.9	99.9	104.0	73.9	105.1	103.5		2012	
98.1	96.7	98.2	95.6	110.7	101.2	96.0	102.9	99.9	102.7	115.9	74.4	114.9	99.7	Q1	2012	
91.7	90.8	98.1	102.8	109.8	100.1	92.4	105.2	101.4	100.0	107.9	70.4	100.0	104.9	Q2		
99.6	90.9	94.1	101.9	109.6	98.6	91.9	94.4	103.1	97.8	103.3	77.6	95.8	101.9	Q3		
94.4	92.3	100.5	110.0	114.5	103.3	107.5	111.9	107.1	98.9	88.9	73.0	109.5	107.3	Q4		
92.5	90.9	94.5	98.2	110.5	100.0	95.0	104.5	100.2	100.2	101.6	71.8	117.5	100.9	Q1	2013	
94.1	90.8	94.6	94.2	108.6	94.7	86.0	87.0	96.4	96.4	105.6	67.8	113.6	93.4	Feb.	2012	
118.4	115.4	118.2	105.2	125.0	109.1	96.2	108.9	103.9	114.6	148.4	80.9	120.0	105.6	Mar.		
86.8	92.2	105.4	107.6	114.2	101.4	92.2	111.1	100.7	102.1	105.0	70.1	109.5	107.2	Apr.		
85.3	87.1	91.9	99.3	107.0	100.1	92.3	104.3	102.7	99.3	103.9	68.7	99.8	106.0	May		
103.1	93.0	97.0	101.6	108.3	98.9	92.8	100.3	100.8	98.6	114.7	72.5	90.7	101.5	Jun.		
99.6	87.3	96.6	103.0	109.6	103.6	103.4	108.2	103.9	102.8	115.3	87.8	94.3	104.4	Jul.		
92.9	88.5	90.3	102.5	108.0	98.4	88.2	87.4	107.2	96.6	95.5	73.5	98.6	103.3	Aug.		
106.2	96.8	95.3	100.1	111.2	93.8	84.2	87.5	98.1	94.0	99.2	71.4	94.5	98.0	Sep.		
88.8	89.5	96.0	104.8	113.6	96.3	92.8	106.9	100.6	92.7	87.2	66.0	97.6	101.4	Oct.		
92.5	91.5	99.1	106.1	112.2	97.9	101.4	108.9	98.6	95.1	92.8	64.1	103.9	101.9	Nov.		
101.8	95.9	106.3	119.2	117.7	115.7	128.2	119.8	122.1	108.9	86.7	89.0	127.0	118.7	Dec.		
76.9	79.7	78.1	91.3	99.2	98.8	101.8	112.8	99.6	95.6	83.3	71.1	116.3	100.6	Jan.	2013	
87.8	86.1	91.6	95.4	108.4	92.6	83.2	85.6	95.4	93.7	94.6	65.0	115.9	92.8	Feb.		
112.9	106.8	113.9	107.9	123.9	108.7	100.0	115.0	105.7	111.3	126.8	79.2	120.4	109.4	Mar.		
82.9	87.9	94.9	110.9	116.0	101.2	91.0	109.8	101.7	101.6	105.9	66.5	107.6	107.6	Apr.		
12.1	▲18.6	▲14.3	3.1	▲4.2	2.7	▲3.2	4.2	1.5	4.3	3.5	10.0	12.1	0.4	C.Y.	2010	
1.4	▲4.7	0.8	2.7	11.1	▲1.0	▲2.3	1.2	1.9	▲2.8	▲14.1	▲11.7	4.2	2.7		2011	
▲5.4	▲2.7	▲3.1	▲0.1	0.1	1.8	▲0.7	2.4	1.0	2.8	21.1	▲16.3	0.9	0.8		2012	
▲9.2	▲2.9	▲1.2	▲1.4	0.8	4.7	1.5	6.2	2.1	6.6	32.0	▲16.0	3.5	2.8	Q1	2012	
▲5.4	▲1.5	▲2.3	1.8	2.5	2.6	▲1.7	1.9	0.5	4.7	44.6	▲26.7	1.5	0.3	Q2		
▲4.0	▲4.7	▲5.3	▲0.8	▲3.5	0.1	▲2.8	1.0	0.4	0.3	14.9	▲15.6	▲3.9	▲0.2	Q3		
▲2.5	▲1.6	▲3.5	▲0.1	0.6	0.0	▲0.3	0.8	0.8	▲0.6	▲2.5	▲4.8	1.7	0.1	Q4		
▲5.7	▲6.0	▲3.8	2.7	▲0.2	▲1.2	▲1.0	1.6	0.3	▲2.4	▲12.3	▲3.5	2.3	1.2	Q1	2013	
▲9.7	▲2.7	▲3.4	1.4	1.6	3.0	▲0.9	0.7	2.6	4.4	21.0	▲17.6	5.2	2.2	Feb.	2012	
▲6.3	▲2.5	2.0	▲4.8	2.0	9.3	7.5	16.1	3.1	12.4	48.7	▲16.6	6.2	5.5	Mar.		
▲4.3	▲1.0	▲1.3	1.9	3.9	5.0	▲1.0	4.8	1.1	8.6	52.8	▲21.0	7.6	1.9	Apr.		
▲5.4	▲1.2	▲1.9	5.2	5.9	3.0	▲1.0	1.3	0.7	5.4	45.7	▲25.6	2.6	1.0	May		
▲6.2	▲2.4	▲3.8	▲1.5	▲2.0	▲0.2	▲3.1	▲0.4	▲0.3	0.4	36.9	▲32.2	▲6.0	▲1.9	Jun.		
▲6.9	▲2.9	▲6.1	2.2	▲5.4	▲1.2	▲4.9	▲0.5	▲1.5	▲0.5	31.2	▲27.0	▲6.8	▲2.2	Jul.		
▲3.5	▲3.3	▲4.5	▲1.3	▲1.7	1.2	▲1.0	3.6	1.0	1.6	18.5	▲12.2	▲4.9	0.9	Aug.		
▲1.5	▲7.7	▲5.5	▲3.3	▲3.5	0.3	▲1.6	0.0	1.8	▲0.1	▲1.9	▲0.7	0.2	0.8	Sep.		
▲3.3	0.0	▲3.1	1.0	1.2	▲1.1	▲3.1	▲1.9	0.8	▲2.0	▲3.6	▲5.6	1.0	▲1.8	Oct.		
▲2.3	0.4	▲3.3	0.4	1.4	1.0	1.6	3.9	0.6	0.5	▲0.7	▲2.4	1.9	1.1	Nov.		
▲2.0	▲4.9	▲3.9	▲1.4	▲0.7	0.2	0.2	0.4	1.0	▲0.4	▲3.1	▲5.9	1.9	1.0	Dec.		
▲6.0	▲5.1	▲4.4	4.3	0.8	▲1.1	▲3.7	▲0.1	0.1	▲1.5	▲11.0	▲4.4	4.6	0.6	Jan.	2013	
▲6.7	▲5.2	▲3.2	1.3	▲0.2	▲2.2	▲3.3	▲1.6	▲1.0	▲2.8	▲10.4	▲4.1	2.0	▲0.6	Feb.		
▲4.6	▲7.5	▲3.6	2.6	▲0.9	▲0.4	4.0	5.6	1.7	▲2.9	▲14.6	▲2.1	0.3	3.6	Mar.		
▲4.5	▲4.7	▲10.0	3.1	1.6	▲0.2	▲1.3	▲1.2	1.0	▲0.5	0.9	▲5.1	▲1.7	0.4	Apr.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others"(including Drug and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60 (excluding 603).

Original Indices (C.Y.2010 average = 100)

Percentage change from the same month/term of the previous year(%)

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率 (2) Seasonal adjustment indices

年 月	商業計													
	卸売業	各商卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	一般機械器具卸売業		自動車卸売業	
											一機器卸売業	般機械卸売業		
Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	General Machinery & Equipment	Motor Vehicles		
季節調整済指数(平成22年II100)	平成24年 1~3月	101.6	101.8	113.7	103.1	90.8	89.8	106.7	103.2	91.2	101.6	96.2	93.1	97.5
	4~6	101.2	100.6	109.1	98.9	95.1	86.0	105.2	105.3	91.2	99.7	95.8	91.6	99.5
	7~9	98.6	98.3	102.8	97.1	94.8	81.1	101.9	106.4	89.1	96.9	95.2	90.4	97.3
	10~12	99.3	99.2	104.2	99.5	95.9	84.4	104.4	107.5	92.6	100.2	92.5	89.7	93.3
	平成25年 1~3月	100.3	100.6	115.1	107.3	93.6	83.1	106.9	110.0	94.6	104.2	90.7	87.2	93.1
	平成24年 2月	102.6	102.3	112.6	101.8	90.2	90.5	106.1	103.9	91.7	101.4	96.6	93.5	98.4
	3	101.6	101.4	113.0	103.7	91.1	89.5	106.4	103.3	90.8	103.9	97.2	92.5	97.7
	4	101.3	101.2	111.6	98.6	94.0	87.7	106.1	104.1	91.8	100.6	95.2	92.5	98.0
	5	102.7	100.9	110.6	100.8	96.7	86.2	105.5	105.8	91.9	100.3	96.2	92.2	100.9
	6	99.5	99.6	105.0	97.2	94.7	84.2	104.1	106.0	89.9	98.3	96.1	90.1	99.5
	7	98.8	98.2	104.4	97.7	95.1	81.3	100.7	106.1	88.1	96.8	95.7	91.5	100.4
	8	99.2	98.4	102.7	96.5	95.9	81.8	102.2	106.2	89.7	96.5	95.1	89.8	97.5
	9	97.9	98.3	101.4	97.0	93.3	80.2	102.8	106.8	89.4	97.3	94.9	89.8	94.0
	10	99.4	98.4	102.2	97.9	94.5	83.4	104.2	107.3	90.9	99.6	92.3	90.3	93.7
	11	99.3	99.3	104.4	98.6	98.1	84.0	104.2	106.8	92.4	99.8	92.3	89.0	92.6
	12	99.2	99.9	106.1	102.1	95.2	85.7	104.7	108.3	94.4	101.1	93.0	89.8	93.7
平成25年 1月	100.1	100.6	115.8	107.1	95.5	84.6	103.5	104.2	92.2	102.9	88.7	86.0	92.1	
2	100.7	100.8	120.5	105.7	90.9	83.5	108.8	110.0	96.4	107.0	90.0	86.1	92.0	
3	100.2	100.5	108.9	109.1	94.3	81.3	108.3	115.9	95.3	102.8	93.3	89.6	95.3	
4	101.2	100.0	102.0	107.2	94.3	85.0	108.9	114.4	94.1	101.2	90.2	83.6	96.5	
前期(月)比増減率(%)	平成24年 1~3月	0.9	0.4	0.1	▲0.8	▲1.6	1.1	1.3	▲1.7	▲2.3	▲0.4	0.8	▲2.3	1.2
	4~6	▲0.4	▲1.2	▲4.0	▲4.1	4.7	▲4.2	▲1.4	2.0	0.0	▲1.9	▲0.4	▲1.6	2.1
	7~9	▲2.6	▲2.3	▲5.8	▲1.8	▲0.3	▲5.7	▲3.1	1.0	▲2.3	▲2.8	▲0.6	▲1.3	▲2.2
	10~12	0.7	0.9	1.4	2.5	1.2	4.1	2.5	1.0	3.9	3.4	▲2.8	▲0.8	▲4.1
	平成25年 1~3月	1.0	1.4	10.5	7.8	▲2.4	▲1.5	2.4	2.3	2.2	4.0	▲1.9	▲2.8	▲0.2
	平成24年 2月	1.9	0.6	▲2.5	▲2.0	▲1.1	1.1	▲1.5	1.6	0.5	1.9	2.0	0.2	2.2
	3	▲1.0	▲0.9	0.4	1.9	1.0	▲1.1	0.3	▲0.6	▲1.0	2.5	0.6	▲1.1	▲0.7
	4	▲0.3	▲0.2	▲1.2	▲4.9	3.2	▲2.0	▲0.3	0.8	1.1	▲3.2	▲2.1	0.0	0.3
	5	1.4	▲0.3	▲0.9	2.2	2.9	▲1.7	▲0.6	1.6	0.1	▲0.3	1.1	▲0.3	3.0
	6	▲3.1	▲1.3	▲5.1	▲3.6	▲2.1	▲2.3	▲1.3	0.2	▲2.2	▲2.0	▲0.1	▲2.3	▲1.4
	7	▲0.7	▲1.4	▲0.6	0.5	0.4	▲3.4	▲3.3	0.1	▲2.0	▲1.5	▲0.4	1.6	0.9
	8	0.4	0.2	▲1.6	▲1.2	0.8	0.6	1.5	0.1	1.8	▲0.3	▲0.6	▲1.9	▲2.9
	9	▲1.3	▲0.1	▲1.3	0.5	▲2.7	▲2.0	0.6	0.6	▲0.3	0.8	▲0.2	0.0	▲3.6
	10	1.5	0.1	0.8	0.9	1.3	4.0	1.4	0.5	1.7	2.4	▲2.7	0.6	▲0.3
	11	▲0.1	0.9	2.2	0.7	3.8	0.7	0.0	▲0.5	1.7	0.2	0.0	▲1.4	▲1.2
	12	▲0.1	0.6	1.6	3.5	▲3.0	2.0	0.5	1.4	2.2	1.3	0.8	0.9	1.2
平成25年 1月	0.9	0.7	9.1	4.9	0.3	▲1.3	▲1.1	▲3.8	▲2.3	1.8	▲4.6	▲4.2	▲1.7	
2	0.6	0.2	4.1	▲1.3	▲4.8	▲1.3	5.1	5.6	4.6	4.0	1.5	0.1	▲0.1	
3	▲0.5	▲0.3	▲9.6	3.2	3.7	▲2.6	▲0.5	5.4	▲1.1	▲3.9	3.7	4.1	3.6	
4	1.0	▲0.5	▲6.3	▲1.7	0.0	4.6	0.6	▲1.3	▲1.3	▲1.6	▲3.3	▲6.7	1.3	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549(5497を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60(603を除く)。

小売業														Year and Month
電機器具卸売業	機械器具卸売業	その他の機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	各種小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品を含むその他の小売業(注2)	
Retail					Retail				Retail				Year and Month	
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)		
95.7	94.1	98.6	102.1	111.2	100.9	97.1	102.7	103.0	100.4	106.0	74.4	106.7	102.9	Q1 2012
97.2	94.0	99.4	103.1	110.9	101.2	96.7	104.1	102.6	100.5	111.6	74.5	104.5	103.3	Q2
96.9	91.0	96.6	102.2	110.8	100.3	95.8	102.5	102.5	99.0	102.7	74.3	100.9	103.4	Q3
94.0	91.8	96.2	102.2	111.3	100.1	97.3	104.0	102.9	99.0	96.3	71.5	106.3	103.8	Q4
90.2	88.7	94.8	105.5	112.3	100.7	97.2	105.1	103.7	98.8	92.2	72.5	111.5	104.8	Q1 2013
97.3	93.9	98.6	102.7	111.4	100.6	97.1	101.2	103.2	100.4	105.9	74.1	105.0	102.8	Feb. 2012
95.2	94.0	100.4	101.0	111.6	101.0	96.5	103.7	103.0	100.2	108.7	74.3	110.4	102.3	Mar.
97.5	94.8	100.7	103.4	111.9	101.0	97.1	105.8	102.6	100.3	111.1	74.3	110.7	102.6	Apr.
97.0	94.6	99.4	103.4	111.0	101.7	97.4	104.3	102.8	101.1	111.6	75.2	105.0	104.1	May
97.2	92.7	98.2	102.5	109.7	101.0	95.6	102.3	102.5	100.0	112.1	74.0	97.7	103.1	Jun.
96.7	91.1	97.0	102.5	110.2	100.6	95.7	102.6	102.2	98.6	107.8	76.9	96.3	102.5	Jul.
97.2	92.2	96.4	102.6	110.7	100.5	96.8	105.0	102.9	99.7	104.7	72.3	101.2	104.0	Aug.
96.7	89.6	96.5	101.5	111.5	99.9	94.8	99.9	102.4	98.6	95.5	73.8	105.2	103.6	Sep.
93.7	91.8	96.5	101.5	111.5	99.8	96.0	103.1	103.3	98.1	93.2	73.0	104.3	103.1	Oct.
94.4	93.7	95.1	102.3	111.1	100.3	98.6	105.6	102.7	99.5	97.8	70.9	106.1	104.1	Nov.
94.0	90.0	97.1	102.9	111.4	100.3	97.2	103.3	102.8	99.4	97.9	70.7	108.4	104.2	Dec.
89.1	88.9	92.6	105.2	109.4	100.1	94.5	104.0	103.2	99.1	90.9	72.2	108.9	104.4	Jan. 2013
90.3	89.2	95.1	105.9	115.1	101.8	97.1	102.9	103.6	100.2	91.7	73.2	113.0	104.0	Feb.
91.2	87.9	96.8	105.5	112.3	100.3	99.9	108.4	104.4	97.2	94.0	72.2	112.6	105.9	Mar.
93.2	89.7	90.1	104.7	111.7	100.9	96.3	105.4	104.0	99.7	111.0	71.1	106.1	103.4	Apr.
▲0.5	0.6	▲1.1	▲1.2	0.5	1.0	▲0.5	▲0.2	1.1	1.0	7.8	0.0	1.8	▲0.7	Q1 2012
1.6	▲0.1	0.8	1.0	▲0.3	0.3	▲0.4	1.4	▲0.4	0.1	5.3	0.1	▲2.1	0.4	Q2
▲0.3	▲3.2	▲2.8	▲0.9	▲0.1	▲0.9	▲0.9	▲1.5	▲0.1	▲1.5	▲8.0	▲0.3	▲3.4	0.1	Q3
▲3.0	0.9	▲0.4	0.0	0.5	▲0.2	1.6	1.5	0.4	0.0	▲6.2	▲3.8	5.4	0.4	Q4
▲4.0	▲3.4	▲1.5	3.2	0.9	0.6	▲0.1	1.1	0.8	▲0.2	▲4.3	1.4	4.9	1.0	Q1 2013
3.0	▲0.6	1.8	0.0	0.6	▲0.5	▲0.6	▲1.9	0.3	▲0.3	2.4	▲0.8	0.4	▲0.8	Feb. 2012
▲2.2	0.1	1.8	▲1.7	0.2	0.4	▲0.6	2.5	▲0.2	▲0.2	2.6	0.3	5.1	▲0.5	Mar.
2.4	0.9	0.3	2.4	0.3	0.0	0.6	2.0	▲0.4	0.1	2.2	0.0	0.3	0.3	Apr.
▲0.5	▲0.2	▲1.3	0.0	▲0.8	0.7	0.3	▲1.4	0.2	0.8	0.5	1.2	▲5.1	1.5	May
0.2	▲2.0	▲1.2	▲0.9	▲1.2	▲0.7	▲1.8	▲1.9	▲0.3	▲1.1	0.4	▲1.6	▲7.0	▲1.0	Jun.
▲0.5	▲1.7	▲1.2	0.0	0.5	▲0.4	0.1	0.3	▲0.3	▲1.4	▲3.8	3.9	▲1.4	▲0.6	Jul.
0.5	1.2	▲0.6	0.1	0.5	▲0.1	1.1	2.3	0.7	1.1	▲2.9	▲6.0	5.1	1.5	Aug.
▲0.5	▲2.8	0.1	▲1.1	0.7	▲0.6	▲2.1	▲4.9	▲0.5	▲1.1	▲8.8	2.1	4.0	▲0.4	Sep.
▲3.1	2.5	0.0	0.0	0.0	▲0.1	1.3	3.2	0.9	▲0.5	▲2.4	▲1.1	▲0.9	▲0.5	Oct.
0.7	2.1	▲1.5	0.8	▲0.4	0.5	2.7	2.4	▲0.6	1.4	4.9	▲2.9	1.7	1.0	Nov.
▲0.4	▲3.9	2.1	0.6	0.3	0.0	▲1.4	▲2.2	0.1	▲0.1	0.1	▲0.3	2.2	0.1	Dec.
▲5.2	▲1.2	▲4.6	2.2	▲1.8	▲0.2	▲2.8	0.7	0.4	▲0.3	▲7.2	2.1	0.5	0.2	Jan. 2013
1.3	0.3	2.7	0.7	5.2	1.7	2.8	▲1.1	0.4	1.1	0.9	1.4	3.8	▲0.4	Feb.
1.0	▲1.5	1.8	▲0.4	▲2.4	▲1.5	2.9	5.3	0.8	▲3.0	2.5	▲1.4	▲0.4	1.8	Mar.
2.2	2.0	▲6.9	▲0.8	▲0.5	0.6	▲3.6	▲2.8	▲0.4	2.6	18.1	▲1.5	▲5.8	▲2.4	Apr.

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others"(including Drug and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60 (excluding 603).

Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average = 100)
Percentage change from the previous month/term (%)

第2部 大規模卸売店販売

Part 2 Large-scale wholesales trade

第1表 商品別販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	合 計											
	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料飲料	医薬品化粧品	化学製品	石油石炭	鉱物	鉄鋼			
	Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel		
販 売 額 (億 円)	平成22年	1,053,237	7,794	28,863	68,477	103,265	31,328	82,041	128,776	12,481	93,637	
	23	1,092,572	7,745	34,027	68,465	125,273	34,439	84,607	138,367	12,959	109,347	
	24	1,062,390	7,391	34,752	66,836	122,679	35,005	80,718	152,516	10,489	100,517	
	平成22年度	1,074,061	7,536	30,766	68,117	112,094	32,876	82,447	131,477	12,667	99,142	
	23	1,096,190	7,867	34,483	68,934	124,972	34,396	83,723	144,342	12,792	108,484	
	24	1,054,987	7,467	34,937	66,220	123,655	35,236	82,631	152,971	9,499	97,944	
	平成24年	1~3月	275,783	1,905	8,005	16,548	27,164	7,885	20,665	41,960	2,858	26,615
	4~6	259,469	1,858	8,299	16,336	30,998	8,610	20,198	37,618	2,732	24,687	
	7~9	261,396	1,798	8,170	16,417	31,880	8,778	19,287	36,102	2,596	24,918	
	10~12	265,743	1,831	10,278	17,534	32,637	9,732	20,567	36,835	2,304	24,297	
	平成25年	1~3月	268,380	1,980	8,189	15,933	28,140	8,115	22,577	42,415	1,868	24,042
	平成24年	2月	86,909	595	2,251	5,174	8,960	2,457	6,880	13,809	914	8,713
	3	108,587	743	2,928	6,367	10,191	3,122	7,398	14,353	1,011	9,649	
	4	85,014	584	2,915	5,162	10,021	3,003	6,844	12,534	901	7,842	
	5	84,499	621	2,759	5,575	10,197	2,741	6,872	12,558	1,004	8,127	
	6	89,955	652	2,625	5,599	10,780	2,867	6,482	12,527	826	8,719	
	7	86,701	551	2,702	5,353	10,712	2,945	6,583	11,682	914	9,075	
	8	83,758	578	2,634	5,589	10,708	2,926	6,454	12,219	922	7,900	
	9	90,937	669	2,834	5,476	10,460	2,906	6,251	12,201	759	7,943	
	10	86,023	597	3,369	5,838	10,106	3,064	6,914	11,638	792	8,600	
11	85,289	588	3,512	5,376	10,523	3,067	6,792	11,509	854	8,261		
12	94,431	647	3,397	6,320	12,008	3,601	6,861	13,688	658	7,435		
平成25年	1月	80,111	573	2,813	4,914	8,373	2,497	7,140	14,596	495	7,483	
2	83,973	601	2,375	5,051	9,096	2,571	7,337	14,011	782	7,663		
3	104,296	806	3,001	5,968	10,671	3,048	8,101	13,808	591	8,897		
4	82,663	621	2,877	5,219	10,318	3,236	7,520	10,773	486	7,749		
前 年 (度、 同期、 同月) 比 増 減 率 (%)	平成22年	10.2	4.8	▲12.3	▲0.1	1.0	5.0	14.3	22.6	20.0	15.1	
	23	▲0.2	7.0	▲3.4	1.3	2.8	▲2.0	2.7	16.6	4.7	6.1	
	24	▲2.8	▲4.6	2.1	▲2.4	▲2.1	1.6	▲4.6	10.2	▲19.1	▲8.1	
	平成22年度	7.6	4.5	▲12.5	0.7	0.9	2.0	5.4	26.9	18.7	17.5	
	23	▲0.1	8.4	1.9	1.9	2.5	▲1.3	1.3	14.1	1.4	2.2	
	24	▲3.8	▲5.1	1.3	▲3.9	▲1.1	2.4	▲1.3	6.0	▲25.7	▲9.7	
	平成24年	1~3月	1.3	6.8	6.0	2.9	▲1.1	▲0.5	▲4.1	16.6	▲5.5	▲3.1
	4~6	▲0.4	▲6.6	2.7	▲4.1	▲0.0	2.1	▲6.2	21.2	▲12.1	▲4.4	
	7~9	▲6.7	▲6.4	▲1.9	▲5.1	▲4.3	▲0.8	▲9.0	5.3	▲23.7	▲11.9	
	10~12	▲5.0	▲10.8	2.0	▲2.8	▲2.5	5.4	1.2	▲0.6	▲32.7	▲12.5	
	平成25年	1~3月	▲2.7	4.0	2.3	▲3.7	3.6	2.9	9.3	1.1	▲34.6	▲9.7
	平成24年	2月	1.5	3.6	▲1.9	1.9	0.6	▲2.2	▲6.2	18.2	13.5	▲0.2
	3	5.1	5.9	14.2	5.7	▲2.6	0.9	0.8	17.7	▲10.5	▲0.9	
	4	▲0.2	▲7.2	2.7	▲7.7	▲2.7	0.7	▲7.0	19.1	▲9.8	▲4.5	
	5	3.5	▲2.4	4.1	1.7	3.7	7.6	▲1.5	23.2	1.7	▲0.9	
	6	▲4.2	▲9.8	1.3	▲6.2	▲0.8	▲1.3	▲9.9	21.5	▲26.4	▲7.2	
	7	▲5.8	▲5.2	▲2.0	▲5.0	▲7.3	2.3	▲7.1	5.3	▲18.0	▲4.0	
	8	▲6.2	▲7.8	2.3	▲5.1	▲1.6	▲1.9	▲8.3	3.0	▲21.1	▲12.1	
	9	▲8.0	▲6.2	▲5.3	▲5.4	▲3.8	▲2.6	▲11.6	7.6	▲32.1	▲19.3	
	10	▲4.6	▲11.9	▲1.5	▲1.4	▲3.2	8.9	▲1.1	5.4	▲36.9	▲10.9	
11	▲3.4	▲13.1	9.3	▲3.2	▲1.4	4.6	3.1	▲4.7	▲16.8	▲9.0		
12	▲6.6	▲7.4	▲1.2	▲3.8	▲3.0	3.3	1.6	▲1.8	▲42.4	▲17.8		
平成25年	1月	▲0.2	1.2	▲0.5	▲1.8	4.5	8.3	11.8	5.8	▲46.9	▲9.3	
2	▲3.4	1.0	5.5	▲2.4	1.5	4.6	6.6	1.5	▲14.5	▲12.1		
3	▲4.0	8.5	2.5	▲6.3	4.7	▲2.4	9.5	▲3.8	▲41.5	▲7.8		
4	▲2.8	6.4	▲1.3	1.1	3.0	7.8	9.9	▲14.1	▲46.1	▲1.2		

注1：平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注2：「鉄鋼」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月~12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。□

非鉄金属	一般 機械器具	自動車	その他の 輸送用 機械器具	家庭用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙 ・ 紙製品	その他の 商 品	販売先別商品販売額			Year and Month
									商 品 輸 出 額	輸入品の 国内卸売 販 売 額	国内仕入品 の国内卸売 販 売 額	
Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods	
32,075	74,352	62,379	23,681	56,373	134,142	10,015	24,318	79,242	230,336	137,219	685,682	C.Y. 2010
32,275	69,479	61,969	21,472	54,054	117,825	11,075	21,425	87,769	224,643	155,230	712,700	2011
28,108	65,266	64,297	19,512	42,617	112,506	11,717	19,892	87,571	214,085	153,617	694,688	2012
32,127	71,895	62,757	23,486	60,268	130,464	10,402	23,657	81,885	231,745	140,356	701,960	F.Y. 2010
31,404	70,717	63,199	21,455	51,837	117,667	11,182	20,952	87,784	225,304	159,254	711,632	2011
28,168	63,642	63,684	18,936	41,375	109,563	12,026	19,491	87,543	212,661	151,878	690,448	2012
7,580	18,483	16,910	5,775	10,357	33,279	2,825	5,078	21,892	58,143	40,079	177,560	Q1 2012
7,272	15,177	15,761	5,231	10,899	24,841	2,719	5,001	21,231	52,905	38,340	168,224	Q2
6,699	16,129	15,978	4,163	10,243	28,743	2,924	5,012	21,557	52,259	37,619	171,517	Q3
6,557	15,478	15,648	4,343	11,118	25,643	3,249	4,801	22,892	50,777	37,579	177,387	Q4
7,640	16,859	16,297	5,200	9,114	30,336	3,134	4,677	21,863	56,719	38,340	173,321	Q1 2013
2,606	5,171	5,632	1,566	3,382	9,184	927	1,681	7,007	18,051	12,579	56,279	Feb. 2012
2,842	8,506	6,685	2,614	3,995	16,609	1,009	1,855	8,709	24,249	14,580	69,758	Mar.
2,513	5,310	5,164	1,590	3,475	7,276	882	1,665	7,333	17,902	12,546	54,566	Apr.
2,351	4,640	4,923	1,613	3,314	7,649	903	1,644	7,007	17,187	13,075	54,237	May
2,408	5,227	5,673	2,028	4,110	9,916	934	1,691	6,891	17,816	12,718	59,420	Jun.
2,266	5,442	5,255	1,241	3,726	8,588	994	1,674	6,996	17,702	12,255	56,744	Jul.
2,186	4,699	4,848	1,168	3,227	8,188	974	1,655	6,883	16,938	12,607	54,213	Aug.
2,247	5,988	5,875	1,754	3,290	11,967	957	1,684	7,678	17,620	12,757	60,560	Sep.
2,313	5,499	5,280	1,140	3,368	7,486	1,082	1,607	7,329	17,622	12,045	56,356	Oct.
2,165	4,778	5,055	1,211	3,408	8,075	1,095	1,597	7,422	15,993	12,192	57,104	Nov.
2,079	5,200	5,312	1,992	4,342	10,082	1,072	1,597	8,141	17,163	13,341	63,927	Dec.
2,508	4,370	4,535	1,649	2,594	7,112	963	1,423	6,073	15,704	12,032	52,374	Jan. 2013
2,440	4,550	5,234	1,300	2,899	8,525	994	1,528	7,017	17,869	12,356	53,748	Feb.
2,692	7,939	6,528	2,251	3,621	14,698	1,177	1,727	8,773	23,146	13,952	67,199	Mar.
2,602	5,120	5,103	1,138	2,927	6,887	1,058	1,580	7,450	17,491	11,257	53,914	Apr.
19.4	11.7	36.2	15.3	10.1	4.7	▲0.9	▲1.2	5.6	24.1	8.3	6.2	C.Y. 2010
4.6	▲3.9	▲4.0	▲15.3	▲21.3	▲8.0	5.4	▲10.2	5.0	▲3.9	14.0	▲1.8	2011
▲12.9	▲6.1	3.8	▲9.1	▲21.2	▲4.5	5.8	▲7.2	▲0.2	▲4.7	▲1.0	▲2.5	2012
11.8	5.4	19.9	11.6	2.9	3.4	4.7	▲3.3	3.7	15.1	11.2	4.2	F.Y. 2010
▲0.3	▲0.3	▲1.0	▲11.3	▲22.3	▲7.9	5.1	▲10.6	4.5	▲3.9	13.9	▲1.6	2011
▲10.3	▲10.0	0.8	▲11.7	▲20.2	▲6.9	7.5	▲7.0	▲0.3	▲5.6	▲4.6	▲3.0	2012
▲10.3	7.2	7.8	▲0.3	▲17.6	▲0.5	3.9	▲8.5	0.1	1.2	11.2	▲0.6	Q1 2012
▲7.6	▲4.4	16.1	6.7	▲24.3	▲5.7	3.6	▲5.0	▲2.4	▲1.0	1.3	▲0.7	Q2
▲20.8	▲13.6	▲2.5	▲22.5	▲27.2	▲5.4	4.4	▲5.7	▲1.2	▲11.3	▲5.9	▲5.4	Q3
▲12.5	▲12.5	▲4.2	▲19.6	▲14.6	▲7.3	10.8	▲9.3	2.6	▲7.3	▲9.1	▲3.3	Q4
0.8	▲8.8	▲3.6	▲10.0	▲12.0	▲8.8	10.9	▲7.9	▲0.1	▲2.4	▲4.3	▲2.4	Q1 2013
▲0.6	3.0	2.5	21.6	▲17.3	▲3.3	▲0.2	▲8.8	1.3	0.2	12.9	▲0.3	Feb. 2012
▲14.9	25.2	18.9	4.3	▲18.2	7.6	11.8	▲5.5	1.2	15.9	10.5	0.8	Mar.
▲7.5	▲1.9	34.0	2.3	▲21.2	▲3.4	▲1.8	▲6.4	▲2.9	5.1	2.1	▲2.3	Apr.
▲5.0	2.5	18.1	34.4	▲20.9	▲5.2	11.5	▲3.3	0.7	2.5	7.1	3.0	May
▲10.0	▲11.9	2.2	▲5.7	▲29.0	▲7.7	2.0	▲5.2	▲4.9	▲9.3	▲4.7	▲2.4	Jun.
▲14.9	▲15.7	▲0.9	▲2.9	▲35.9	▲1.4	10.4	▲3.2	▲0.1	▲10.1	▲1.0	▲5.4	Jul.
▲21.3	▲15.0	1.4	▲26.3	▲21.1	▲8.3	0.0	▲4.9	0.5	▲7.7	▲6.6	▲5.6	Aug.
▲25.6	▲10.4	▲6.9	▲30.1	▲20.9	▲6.1	3.1	▲8.8	▲3.7	▲15.7	▲9.4	▲5.3	Sep.
▲12.5	▲4.5	▲5.0	▲23.9	▲15.3	▲13.7	9.9	▲8.2	2.9	▲4.4	▲9.9	▲3.5	Oct.
▲8.5	▲4.9	▲3.6	▲17.7	▲16.3	▲2.9	12.3	▲10.0	2.7	▲2.0	▲7.8	▲2.8	Nov.
▲16.4	▲24.8	▲3.8	▲18.1	▲12.7	▲5.6	10.3	▲9.7	2.3	▲14.4	▲9.7	▲3.6	Dec.
17.6	▲9.1	▲1.3	3.4	▲12.9	▲5.0	8.3	▲7.7	▲1.7	▲0.9	▲6.9	1.6	Jan. 2013
▲6.4	▲12.0	▲7.1	▲17.0	▲14.3	▲7.2	7.2	▲9.1	0.2	▲1.0	▲1.8	▲4.5	Feb.
▲5.3	▲6.7	▲2.4	▲13.9	▲9.4	▲11.5	16.6	▲6.9	0.7	▲4.5	▲4.3	▲3.7	Mar.
3.5	▲3.6	▲1.2	▲28.5	▲15.8	▲5.4	19.8	▲5.1	1.6	▲2.3	▲10.3	▲1.2	Apr.

Sales value (100 million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1: The sample of stores was switched on July, 2010. Therefore, percentage changes from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note2: Regarding "Iron & Steel", comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons to the previous year are calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks which occur as the result of the modification of establishment data and consequent retroactive change to the data for the period between January and December 2011.

第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率

Table 2 Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

	年 月	合 計									
		繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物		
		Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	
商 品 手 持 額	手持額 (億円)	平成 24年 3月	42,356	687	3,669	2,823	2,037	1,838	4,286	2,110	143
		6	42,493	731	3,971	2,953	2,355	1,857	4,665	2,130	128
		9	42,592	748	4,209	2,814	2,345	1,981	4,823	2,417	156
		12	41,574	730	4,025	2,710	2,505	1,834	4,605	2,121	141
		平成 25年 3月	40,799	735	3,718	2,787	2,480	1,968	4,524	2,342	121
	前年同期末比増減率(%)	平成 24年 3月	5.5	9.0	10.9	0.1	6.8	9.7	3.1	75.6	▲8.7
		6	9.7	1.7	18.1	8.5	6.4	4.2	9.0	18.2	▲22.2
		9	▲0.6	2.0	7.6	0.3	5.0	16.8	7.0	31.6	▲13.6
		12	0.1	▲3.5	10.0	▲6.0	11.7	17.3	1.6	▲8.7	▲15.7
		平成 25年 3月	▲3.7	6.9	1.3	▲1.3	21.8	7.1	5.5	11.0	▲15.2
商 品 在 庫 率	在庫率(%)	平成 24年 3月	39.0	92.5	125.3	44.3	20.0	58.9	57.9	14.7	14.2
		6	47.2	112.1	151.3	52.7	21.8	64.8	72.0	17.0	15.5
		9	46.8	111.9	148.5	51.4	22.4	68.2	77.2	19.8	20.5
		12	44.0	112.9	118.5	42.9	20.9	50.9	67.1	15.5	21.4
		平成 25年 3月	39.1	91.2	123.9	46.7	23.2	64.6	55.8	17.0	20.5
	前年同期末比増減率(%)	平成 24年 3月	0.3	2.9	▲2.9	▲5.3	9.9	8.7	2.3	48.5	2.2
		6	14.3	12.8	16.6	15.6	6.9	5.7	21.2	▲2.9	5.4
		9	8.1	8.7	13.6	6.0	9.3	19.9	21.2	22.2	27.3
		12	7.1	4.3	11.4	▲2.3	15.5	13.4	0.0	▲7.2	46.6
		平成 25年 3月	0.3	▲1.4	▲1.1	5.4	16.0	9.7	▲3.6	15.6	44.4

注1: 在庫率=期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2: 平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年同期末比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注3: 「鉄鋼」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 機 械 器 具	その他の 機 械 器 具	建 築 材 料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month	Commodity stocks
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others		
3,129	1,706	1,530	3,078	325	2,345	5,008	535	983	6,124	Mar. 2012	Value (100 million yen)
2,909	1,239	1,694	1,701	262	3,143	5,223	536	1,057	5,940	Jun.	
2,808	1,513	1,377	1,409	281	3,013	4,944	501	1,105	6,148	Sep.	
2,250	1,871	1,329	1,282	228	3,398	5,115	518	904	6,006	Dec.	
2,385	1,873	1,370	1,338	243	3,055	4,693	530	879	5,758	Mar. 2013	
6.8	▲37.8	12.2	▲10.3	33.0	0.1	5.2	19.2	▲1.9	22.3	Mar. 2012	Percentage change from the previous year(%)
▲8.0	▲33.7	21.7	▲21.0	▲1.2	118.2	5.2	17.4	16.4	16.9	Jun.	
▲10.3	▲33.7	▲10.4	▲56.1	7.3	31.4	0.6	2.1	23.9	3.7	Sep.	
▲23.7	15.2	▲19.5	▲60.1	▲24.9	197.1	▲7.3	▲0.2	7.4	6.2	Dec.	
▲23.8	9.8	▲10.5	▲56.5	▲25.2	30.3	▲6.3	▲0.8	▲10.5	▲6.0	Mar. 2013	
32.4	60.0	18.0	46.0	12.4	58.7	30.2	53.0	53.0	70.3	Mar. 2012	Inventory ratio (%)
33.4	51.4	32.4	30.0	12.9	76.5	52.7	57.4	62.5	86.2	Jun.	
35.3	67.4	23.0	24.0	16.0	91.6	41.3	52.4	65.6	80.1	Sep.	
30.3	90.0	25.6	24.1	11.5	78.3	50.7	48.3	56.6	73.8	Dec.	
26.8	69.6	17.3	20.5	10.8	84.4	31.9	45.0	50.9	65.6	Mar. 2013	
7.6	▲26.9	▲10.4	▲24.6	26.5	22.3	▲2.3	6.6	3.9	20.8	Mar. 2012	Percentage change from the previous year(%)
▲0.9	▲26.4	37.9	▲22.7	4.0	207.2	14.1	15.0	22.8	23.0	Jun.	
11.0	▲11.0	0.0	▲52.8	53.8	65.9	7.0	▲0.9	35.8	7.7	Sep.	
▲7.1	37.8	7.1	▲58.6	▲8.0	240.4	▲1.9	▲9.6	18.9	3.9	Dec.	
▲17.3	16.0	▲3.9	▲55.4	▲12.9	43.8	5.6	▲15.1	▲4.0	▲6.7	Mar. 2013	

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2:The sample of stores was switched on July 2010. Therefore,percentage changes from the same term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note3:Regarding "Iron & Steel", comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons to the previous year are calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks which occur as the result of the modification of establishment data and consequent retroactive change to the data for the period between January and December 2011.

第3部 大型小売店販売

Part 3 Large-scale retail sales trade

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

年月	(1) 合計 (百貨店+スーパー)		(1) Total (Department stores+Supermarkets)						その他		
	事業所数 Number of Establishments	合計 Total	衣		品		飲食料品 Food and Beverages	家具 Furniture			
			紳士服・洋品 Men's	婦人・子供服・洋品 Women's and Children's	その他の衣料品 Other Clothing	身の回り品 Accessories					
									その他		
平成 22 年	4,957	19,579,063	4,758,485	803,372	2,532,370	334,651	1,088,091	10,190,170	4,630,409	179,287	
23	5,036	19,593,279	4,590,620	787,115	2,417,419	335,419	1,050,667	10,393,656	4,609,002	174,306	
24	5,132	19,591,627	4,570,410	803,777	2,400,963	302,058	1,063,612	10,451,504	4,569,712	177,339	
平成 22 年度	4,958	19,578,521	4,649,720	785,044	2,472,707	329,312	1,062,657	10,289,217	4,639,583	177,788	
23	5,034	19,700,820	4,636,825	802,142	2,437,347	337,492	1,059,844	10,452,834	4,611,161	174,183	
24	5,138	19,555,118	4,564,995	802,473	2,392,850	294,211	1,075,462	10,425,221	4,564,902	177,181	
平成 24 年 1～3月	5,034	4,807,435	1,160,916	196,723	626,758	76,830	260,604	2,548,406	1,098,114	41,770	
4～6	5,041	4,710,061	1,109,732	200,791	582,255	67,048	259,637	2,488,521	1,111,807	41,920	
7～9	5,068	4,739,130	1,023,425	160,166	541,643	69,739	251,877	2,606,190	1,109,515	43,036	
10～12	5,132	5,335,001	1,276,337	246,097	650,306	88,441	291,493	2,808,387	1,250,277	50,613	
平成 25 年 1～3月	5,138	4,770,927	1,155,501	195,419	618,645	68,983	272,454	2,522,123	1,093,303	41,612	
平成 24 年 2月	5,029	1,465,948	303,976	50,786	160,739	22,344	70,106	829,456	332,516	12,000	
3	5,034	1,603,233	385,100	57,438	213,568	22,862	91,231	843,072	375,061	15,159	
4	5,035	1,566,427	376,407	63,331	203,815	21,402	87,858	811,769	378,251	14,216	
5	5,040	1,575,466	375,033	66,169	197,984	22,262	88,617	827,868	372,565	13,896	
6	5,041	1,568,168	358,293	71,290	180,456	23,385	83,162	848,884	360,990	13,808	
7	5,052	1,712,323	412,388	67,891	220,158	28,727	95,613	911,221	388,714	16,360	
8	5,065	1,556,765	299,089	46,499	155,010	21,542	76,038	885,192	372,484	13,873	
9	5,068	1,470,041	311,948	45,776	166,475	19,471	80,226	809,776	348,317	12,802	
10	5,087	1,567,204	393,079	70,222	209,985	26,702	86,170	815,168	358,957	15,253	
11	5,114	1,662,956	417,695	82,899	217,725	28,809	88,263	861,180	384,080	16,626	
12	5,132	2,104,841	465,563	92,976	222,597	32,930	117,060	1,132,038	507,239	18,734	
平成 25 年 1月	5,136	1,687,204	451,627	83,310	240,345	26,848	101,124	861,071	374,506	14,444	
2	5,131	1,423,905	294,929	48,164	153,526	19,277	73,962	804,143	324,832	12,176	
3	5,138	1,659,818	408,944	63,945	224,775	22,858	97,367	856,909	393,964	14,992	
4	5,147	1,550,815	362,928	60,306	194,438	20,748	87,435	813,625	374,262	13,599	
前年(度、同期、同月)比増減率(%)	平成 22 年	1.6	▲2.1	▲6.3	▲8.2	▲6.3	0.2	▲6.6	▲0.2	▲1.4	▲4.8
	23	1.6	▲0.9	▲3.5	▲2.0	▲4.5	0.2	▲3.4	0.7	▲1.7	▲3.6
	24	1.9	▲0.0	▲0.4	2.1	▲0.7	▲9.9	1.2	0.6	▲0.9	1.7
	平成 22 年度	1.7	▲1.5	▲6.2	▲8.1	▲6.3	1.3	▲6.8	0.6	▲1.0	▲3.3
	23	1.5	0.1	▲0.3	2.2	▲1.4	2.5	▲0.3	1.0	▲1.3	▲2.4
	24	2.1	▲0.7	▲1.5	0.0	▲1.8	▲12.8	1.5	▲0.3	▲1.0	1.7
	平成 24 年 1～3月	1.5	2.3	4.1	8.3	3.3	2.8	3.7	2.4	0.2	▲0.3
	4～6	1.3	▲0.7	▲2.0	0.4	▲1.6	▲16.3	▲0.2	0.1	▲1.4	2.3
	7～9	1.6	▲1.6	▲2.9	▲1.5	▲2.8	▲13.0	▲0.8	▲0.7	▲2.3	2.3
	10～12	1.9	0.0	▲1.1	1.4	▲1.8	▲12.0	2.3	0.5	0.1	2.5
	平成 25 年 1～3月	2.1	▲0.8	▲0.5	▲0.7	▲1.3	▲10.2	4.5	▲1.0	▲0.4	▲0.4
	平成 24 年 2月	1.5	1.3	▲1.3	5.3	▲3.3	5.2	▲3.2	3.1	▲0.7	▲5.3
	3	1.5	6.1	16.6	19.5	17.0	▲1.6	19.4	3.2	2.8	8.8
	4	1.6	0.1	1.2	6.4	0.8	▲13.4	2.8	0.0	▲0.7	3.9
	5	1.5	▲0.1	▲2.0	0.3	▲1.2	▲15.1	▲1.7	0.7	0.1	2.8
	6	1.3	▲2.2	▲5.0	▲4.4	▲4.5	▲19.8	▲1.7	▲0.3	▲3.7	0.2
	7	1.3	▲4.0	▲5.2	▲5.6	▲4.4	▲13.3	▲4.2	▲2.5	▲6.2	▲1.8
	8	1.7	▲0.0	▲0.1	3.7	0.2	▲11.0	0.5	0.2	▲0.5	4.8
	9	1.6	▲0.2	▲2.3	0.0	▲3.3	▲14.5	2.2	0.3	0.5	5.3
	10	1.8	▲2.4	▲4.5	▲5.0	▲4.6	▲13.6	▲0.3	▲1.4	▲2.3	1.6
11	2.0	1.6	4.3	9.5	3.3	▲7.1	6.2	0.5	1.1	6.2	
12	1.9	0.7	▲2.6	▲0.2	▲3.6	▲14.6	1.3	1.9	1.0	0.1	
平成 25 年 1月	2.0	▲2.9	▲4.3	▲5.9	▲4.8	▲15.1	1.9	▲1.7	▲4.1	▲1.1	
2	2.0	▲2.9	▲3.0	▲5.2	▲4.5	▲13.7	5.5	▲3.1	▲2.3	1.5	
3	2.1	3.5	6.2	11.3	5.2	▲0.0	6.7	1.6	5.0	▲1.1	
4	2.2	▲1.0	▲3.6	▲4.8	▲4.6	▲3.1	▲0.5	0.2	▲1.1	▲4.3	
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)	平成 22 年	1.6	▲2.6	▲4.9	▲7.2	▲5.1	2.3	▲5.1	▲1.8	▲1.7	▲4.8
	23	1.6	▲1.8	▲2.9	▲1.7	▲3.8	1.3	▲3.2	▲0.8	▲2.9	▲5.0
	24	1.9	▲0.8	0.2	2.4	▲0.1	▲9.5	2.2	▲0.6	▲2.0	0.9
	平成 22 年度	1.7	▲2.0	▲4.9	▲7.0	▲5.0	3.6	▲5.5	▲0.9	▲1.3	▲3.2
	23	1.5	▲0.9	▲0.0	2.1	▲1.0	3.0	▲0.4	▲0.4	▲2.6	▲4.2
	24	2.1	▲1.4	▲0.7	0.5	▲1.1	▲12.3	2.9	▲1.5	▲2.1	1.1
	平成 24 年 1～3月	1.5	1.3	4.1	8.0	3.4	2.9	3.3	1.0	▲1.1	▲1.7
	4～6	1.3	▲1.3	▲1.0	0.8	▲0.7	▲15.6	1.3	▲1.1	▲2.3	1.5
	7～9	1.6	▲2.2	▲2.0	▲1.0	▲2.0	▲12.4	0.5	▲1.8	▲3.3	1.8
	10～12	1.9	▲0.7	▲0.3	1.8	▲1.1	▲11.5	3.7	▲0.6	▲1.2	1.8
	平成 25 年 1～3月	2.1	▲1.6	0.4	▲0.1	▲0.5	▲9.6	6.1	▲2.4	▲1.7	▲0.7
	平成 24 年 2月	1.5	0.2	▲1.4	5.1	▲3.2	5.3	▲3.5	1.7	▲2.0	▲6.5
	3	1.5	5.1	16.9	19.3	17.4	▲1.3	19.5	1.9	1.4	7.0
	4	1.6	▲0.6	1.9	6.5	1.5	▲12.8	4.1	▲1.2	▲1.6	2.7
	5	1.5	▲0.8	▲1.0	0.8	▲0.3	▲14.4	▲0.2	▲0.7	▲0.9	1.9
	6	1.3	▲2.6	▲3.9	▲3.7	▲3.4	▲19.1	0.1	▲1.3	▲4.4	▲0.2
	7	1.3	▲4.4	▲4.2	▲5.0	▲3.4	▲12.8	▲2.6	▲3.3	▲7.0	▲2.3
	8	1.7	▲0.9	0.7	4.0	1.0	▲10.3	1.8	▲1.1	▲1.7	4.2
	9	1.6	▲1.1	▲1.7	0.1	▲2.8	▲14.2	3.2	▲0.9	▲0.8	5.0
	10	1.8	▲3.2	▲4.0	▲4.8	▲4.1	▲13.3	0.6	▲2.6	▲3.7	0.7
11	2.0	0.8	5.0	9.9	4.0	▲6.7	7.6	▲0.6	▲0.3	5.5	
12	1.9	0.1	▲1.7	0.3	▲2.9	▲14.0	3.2	0.9	▲0.1	▲0.4	
平成 25 年 1月	2.0	▲3.5	▲3.2	▲5.1	▲3.9	▲14.4	3.8	▲3.0	▲5.2	▲1.4	
2	2.0	▲3.7	▲1.9	▲4.5	▲3.6	▲12.8	7.5	▲4.4	▲3.5	1.5	
3	2.1	2.5	6.7	11.5	5.6	0.0	7.6	0.1	3.4	▲1.8	
4	2.2	▲2.3	▲3.6	▲4.8	▲4.6	▲3.2	▲0.6	▲1.6	▲2.7	▲5.4	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で算出している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

注5:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業者 一人当たり 販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当たり 販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
292,820	701,356	3,244,788	212,157	361,565	363.2	614,586	31,550	3,267.2	62.0	C.Y.	2010
267,167	688,598	3,273,499	205,431	330,679	362.5	600,919	31,750	3,308.1	61.5		2011
228,954	657,687	3,300,964	204,769	286,840	364.3	602,002	31,946	3,329.5	61.2		2012
293,340	705,177	3,255,657	207,621	366,608	362.6	569,827	31,351	3,264.9	61.8	F.Y.	2010
257,563	680,297	3,291,204	207,915	309,761	364.0	580,699	31,602	3,333.1	61.7		2011
225,214	654,789	3,302,339	205,380	283,907	363.8	579,654	31,907	3,332.1	60.9		2012
59,219	158,679	788,586	49,860	59,439	90.1	580,699	31,602	814.0	15.0	Q1	2012
51,420	161,021	808,759	48,686	69,393	91.0	585,894	31,574	806.8	14.8	Q2	
54,195	160,427	798,312	53,546	68,905	91.7	584,394	31,639	805.0	14.8	Q3	
64,121	177,560	905,307	52,676	89,103	91.5	602,002	31,946	903.2	16.6	Q4	
55,479	155,781	789,960	50,471	56,505	89.6	579,654	31,907	816.5	14.8	Q1	2013
17,324	47,807	240,740	14,645	16,425	29.3	586,503	31,685	249.9	4.6	Feb.	2012
19,270	53,889	269,020	17,723	23,662	30.2	580,699	31,602	276.1	5.0	Mar.	
16,499	54,535	276,935	16,067	22,509	30.2	582,469	31,581	268.9	4.9	Apr.	
17,292	53,926	270,928	16,524	20,241	30.6	583,096	31,588	270.2	4.9	May	
17,630	52,561	260,897	16,095	26,643	30.2	585,894	31,574	267.7	4.9	Jun.	
21,551	56,939	275,200	18,665	34,165	30.7	587,128	31,621	291.6	5.4	Jul.	
17,972	53,254	268,678	18,707	18,365	30.9	594,504	31,685	261.9	4.9	Aug.	
14,672	50,234	254,434	16,174	16,375	30.1	584,394	31,639	251.5	4.6	Sep.	
16,217	52,029	259,314	16,144	17,072	30.6	582,495	31,744	269.1	4.9	Oct.	
20,118	55,087	275,403	16,847	28,064	30.1	587,442	31,860	283.1	5.2	Nov.	
27,786	70,444	370,590	19,686	43,966	30.8	602,002	31,946	349.6	6.5	Dec.	
20,248	54,928	267,250	17,637	18,056	30.6	597,445	31,982	282.4	5.2	Jan.	2013
15,410	45,619	236,811	14,817	14,742	28.5	575,902	31,908	247.2	4.4	Feb.	
19,821	55,233	285,900	18,018	23,707	30.5	579,654	31,907	286.3	5.1	Mar.	
15,928	54,002	274,423	16,309	20,702	30.0	580,822	31,961	267.0	4.8	Apr.	
8.4	▲0.3	▲2.0	▲4.7	4.6	0.1	▲2.0	0.1	▲0.3	▲2.1	C.Y.	2010
▲11.1	▲2.9	▲0.4	▲3.3	▲8.6	▲0.2	▲2.2	0.6	1.8	▲1.0		2011
▲14.3	▲4.5	0.8	▲0.3	▲13.3	0.5	0.2	0.6	0.6	▲0.5		2012
5.9	0.5	▲1.4	▲5.1	3.6	▲0.1	▲5.1	▲0.3	0.7	▲1.3	F.Y.	2010
▲13.2	▲4.1	0.4	0.1	▲15.5	0.4	1.9	0.8	2.3	▲0.3		2011
▲12.6	▲3.7	0.3	▲1.2	▲8.3	▲0.1	▲0.2	1.0	▲0.0	▲1.3		2012
▲14.0	▲5.0	2.3	5.2	▲26.0	1.7	1.9	0.8	3.1	1.4	Q1	2012
▲20.4	▲4.5	0.6	▲2.9	▲13.6	0.2	▲0.9	0.3	▲0.1	▲0.7	Q2	
▲19.1	▲5.0	▲0.5	▲3.0	▲9.1	0.1	▲0.5	0.4	▲0.8	▲2.0	Q3	
▲3.9	▲3.6	1.0	▲0.0	▲5.4	0.0	0.2	0.6	0.4	▲0.6	Q4	
▲6.3	▲1.8	0.2	1.2	▲4.9	▲0.6	▲0.2	1.0	0.3	▲1.3	Q1	2013
▲8.0	▲5.1	1.1	▲1.7	▲33.2	2.4	▲2.1	0.6	3.4	0.0	Feb.	2012
▲21.0	▲3.3	5.1	20.3	▲16.7	2.7	1.9	0.8	4.1	4.2	Mar.	
▲19.9	▲2.9	0.8	1.7	▲17.8	0.7	▲0.4	0.8	0.4	▲0.0	Apr.	
▲14.1	▲3.7	2.1	▲4.3	▲10.0	0.0	▲0.8	0.5	0.7	▲2.0	May	
▲26.3	▲6.9	▲1.0	▲5.8	▲12.6	0.0	▲0.9	0.3	▲1.3	▲2.0	Jun.	
▲32.1	▲8.3	▲3.1	▲6.4	▲8.2	0.3	▲1.2	0.2	▲2.9	▲3.6	Jul.	
▲6.8	▲2.7	0.3	▲2.0	▲9.9	0.0	▲0.5	0.7	0.5	▲0.0	Aug.	
▲8.0	▲3.2	1.7	▲0.1	▲9.9	0.0	▲0.5	0.4	0.3	▲0.0	Sep.	
▲9.6	▲4.6	▲1.5	▲3.7	▲6.5	0.0	▲0.6	0.4	▲1.8	▲2.0	Oct.	
▲5.0	▲1.4	1.8	2.4	▲1.9	▲0.3	▲0.8	0.6	2.3	2.0	Nov.	
0.6	▲4.5	2.2	1.1	▲7.1	0.3	0.2	0.6	0.5	0.0	Dec.	
▲10.5	▲3.6	▲4.2	0.8	▲6.7	0.0	▲1.2	0.7	▲1.8	▲3.7	Jan.	2013
▲11.0	▲4.6	▲1.6	1.2	▲10.2	▲2.7	▲1.8	0.7	▲1.1	▲4.3	Feb.	
2.9	2.5	6.3	1.7	0.2	1.0	▲0.2	1.0	3.7	2.0	Mar.	
▲3.5	▲1.0	▲0.9	1.5	▲8.0	▲0.7	▲0.3	1.2	▲0.7	▲2.0	Apr.	
5.9	▲1.5	▲2.1	▲3.6	5.3	0.1	▲3.7	▲0.1	1.1	▲2.4	C.Y.	2010
▲13.9	▲4.4	▲1.4	▲4.2	▲8.5	▲0.2	▲3.9	▲0.3	2.7	▲1.1		2011
▲15.4	▲6.1	▲0.3	▲0.1	▲13.1	0.5	▲1.7	▲0.2	1.5	▲0.6		2012
3.4	▲0.7	▲1.5	▲4.1	4.2	▲0.1	▲6.9	▲0.6	2.0	▲1.7	F.Y.	2010
▲15.5	▲5.8	▲0.8	▲1.3	▲15.6	0.3	0.5	0.1	3.2	▲0.3		2011
▲14.1	▲5.5	▲0.8	▲0.6	▲8.1	0.0	▲2.3	▲0.0	1.0	▲1.5		2012
▲14.7	▲6.6	0.9	3.9	▲26.2	1.5	0.5	0.1	3.7	1.3	Q1	2012
▲20.6	▲6.0	▲0.3	▲1.9	▲13.5	0.3	▲2.1	0.0	0.7	▲1.3	Q2	
▲20.1	▲6.5	▲1.6	▲2.2	▲8.7	0.1	▲2.2	▲0.2	0.0	▲2.6	Q3	
▲6.5	▲5.5	▲0.2	0.2	▲5.1	0.1	▲1.7	▲0.2	1.6	▲0.0	Q4	
▲9.0	▲3.8	▲1.0	1.6	▲4.7	▲0.5	▲2.3	▲0.0	1.5	▲2.0	Q1	2013
▲8.2	▲6.7	▲0.2	▲3.0	▲33.3	2.2	▲3.7	▲0.4	4.0	0.0	Feb.	2012
▲21.4	▲5.2	3.7	18.9	▲16.8	2.5	0.5	0.1	4.5	4.2	Mar.	
▲19.8	▲4.5	▲0.1	2.3	▲18.0	0.6	▲1.8	0.1	1.2	▲2.0	Apr.	
▲14.5	▲5.1	1.0	▲3.0	▲9.8	0.1	▲2.1	0.0	1.4	▲2.0	May	
▲26.3	▲8.3	▲1.8	▲4.5	▲12.2	0.1	▲2.1	0.0	▲0.6	▲3.9	Jun.	
▲32.6	▲9.4	▲4.1	▲5.1	▲7.6	0.2	▲2.4	▲0.1	▲2.1	▲3.6	Jul.	
▲8.4	▲4.4	▲0.9	▲1.1	▲9.7	0.2	▲2.2	▲0.0	1.4	▲0.0	Aug.	
▲9.6	▲5.4	0.4	0.1	▲9.6	0.1	▲2.2	▲0.2	1.2	▲0.0	Sep.	
▲11.6	▲6.7	▲2.9	▲3.5	▲6.2	0.2	▲2.3	▲0.4	▲0.9	▲2.0	Oct.	
▲7.7	▲3.6	0.5	2.6	▲1.5	▲0.1	▲2.6	▲0.3	3.5	2.0	Nov.	
▲2.2	▲6.1	1.2	1.4	▲6.8	0.3	▲1.7	▲0.2	1.8	1.5	Dec.	
▲12.7	▲5.2	▲5.2	1.1	▲6.8	0.0	▲3.1	▲0.2	▲0.5	▲3.7	Jan.	2013
▲13.2	▲6.5	▲2.7	1.8	▲9.8	▲2.6	▲3.8	▲0.2	0.1	▲4.3	Feb.	
▲0.8	0.1	4.8	2.0	0.5	1.0	▲2.3	▲0.0	4.8	4.0	Mar.	
▲6.6	▲3.8	▲2.3	1.3	▲8.0	▲0.5	▲2.7	▲0.1	0.3	▲2.0	Apr.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(2)百貨店

(2) Department stores

年月	事業所数 Number of Establishments	合計 Total	衣料品				飲食料品 Food and Beverages	その他			
			紳士服・洋品 Men's	婦人・子供服・洋品 Women's and Children's	その他の衣料品 Other Clothing	身の回り品 Accessories		家具			
								Others		Furniture	
平成22年	274	6,841,759	3,193,546	467,922	1,722,038	181,636	821,950	1,969,304	1,678,909	91,690	
23	265	6,660,593	3,101,466	458,359	1,664,718	170,983	807,406	1,935,730	1,623,398	89,679	
24	259	6,638,937	3,097,807	460,102	1,666,246	166,646	804,813	1,916,244	1,624,887	87,704	
平成22年度	269	6,726,734	3,120,498	458,622	1,679,608	176,437	805,831	1,951,630	1,654,606	91,086	
23	262	6,723,082	3,141,285	466,406	1,688,838	170,214	815,827	1,947,409	1,634,388	89,315	
24	256	6,649,328	3,105,703	460,591	1,664,502	165,716	814,894	1,913,553	1,630,072	87,964	
平成24年1～3月	262	1,636,066	810,318	117,176	451,990	41,977	199,175	433,151	392,597	21,893	
4～6	260	1,552,901	737,074	112,041	392,555	38,531	193,946	420,971	394,856	21,052	
7～9	259	1,544,709	691,413	88,364	373,289	39,875	189,886	462,035	391,261	21,900	
10～12	259	1,905,261	859,002	142,521	448,412	46,263	221,806	600,086	446,173	22,859	
平成25年1～3月	256	1,646,457	818,214	117,665	450,246	41,046	209,257	430,460	397,782	22,153	
平成24年2月	264	469,070	205,503	28,747	111,141	11,946	53,668	144,134	119,433	6,666	
3	262	569,578	276,342	35,983	157,248	14,100	69,012	151,032	142,204	7,856	
4	259	518,438	257,582	37,162	142,303	12,566	65,550	128,606	132,250	6,963	
5	260	512,702	249,298	37,732	132,639	12,866	66,062	131,802	131,602	6,993	
6	260	521,761	230,195	37,148	117,613	13,099	62,335	160,562	131,004	7,096	
7	260	620,905	282,878	38,834	154,132	16,068	73,844	197,679	140,347	8,141	
8	260	454,472	189,745	22,574	99,741	11,977	55,452	141,201	123,526	6,843	
9	259	469,333	218,791	26,956	119,416	11,829	60,590	123,155	127,388	6,916	
10	259	534,879	269,650	41,671	148,565	14,809	64,605	135,414	129,815	6,946	
11	259	598,486	276,003	47,415	148,257	15,096	65,235	181,316	141,168	7,435	
12	259	771,896	313,349	53,434	151,591	16,359	91,965	283,357	175,190	8,478	
平成25年1月	259	590,735	322,180	50,557	178,551	15,635	77,438	137,263	131,291	7,138	
2	257	466,889	205,374	28,188	108,121	11,647	57,418	142,154	119,361	6,377	
3	256	588,833	290,661	38,921	163,573	13,765	74,401	151,043	147,130	8,279	
4	255	515,443	252,297	35,805	137,439	12,470	66,582	127,453	135,694	7,365	
前年(度、同期、同月)比増減率(%)	平成22年	▲5.5	▲4.7	▲5.9	▲5.9	▲6.0	▲9.6	▲4.9	▲3.5	▲3.6	▲7.1
	23	▲3.3	▲2.6	▲2.9	▲2.0	▲3.3	▲5.9	▲1.8	▲1.7	▲3.3	▲2.2
	24	▲2.3	▲0.3	▲0.1	0.4	0.1	▲2.5	▲0.3	▲1.0	0.1	▲2.2
	平成22年度	▲5.6	▲4.6	▲6.0	▲5.7	▲6.0	▲10.5	▲5.2	▲3.4	▲3.5	▲5.9
	23	▲2.6	▲0.1	0.7	1.7	0.5	▲3.5	1.2	▲0.2	▲1.2	▲1.9
	24	▲2.3	▲1.1	▲1.1	▲1.2	▲1.4	▲2.6	▲0.1	▲1.7	▲0.3	▲1.5
	平成24年1～3月	▲2.6	4.0	5.2	7.4	5.6	▲1.8	4.4	2.8	2.9	▲1.6
	4～6	▲3.3	▲1.2	▲1.5	▲1.8	▲1.0	▲4.0	▲1.8	▲1.9	▲0.1	▲0.1
	7～9	▲2.3	▲2.6	▲3.1	▲3.5	▲3.1	▲1.9	▲3.2	▲2.7	▲1.5	▲3.1
	10～12	▲2.3	▲1.2	▲1.2	▲0.7	▲1.5	▲2.6	▲0.5	▲1.6	▲0.7	▲3.8
	平成25年1～3月	▲2.3	0.6	1.0	0.4	▲0.4	▲2.2	5.1	▲0.6	1.3	1.2
	平成24年2月	▲2.6	▲0.4	▲1.3	2.2	▲1.5	▲3.0	▲2.1	1.1	▲0.8	▲1.3
	3	▲2.6	13.9	18.6	22.3	19.9	0.8	18.0	8.3	11.3	▲3.5
	4	▲3.4	0.7	1.7	5.3	1.7	▲3.7	1.0	▲2.4	1.9	0.1
	5	▲3.3	▲2.0	▲2.6	▲4.2	▲1.5	▲3.0	▲3.7	▲2.2	▲0.6	▲2.5
	6	▲3.3	▲2.4	▲3.7	▲5.7	▲3.4	▲5.1	▲2.5	▲1.4	▲1.5	2.3
7	▲3.3	▲4.4	▲5.0	▲6.7	▲4.4	▲1.9	▲6.0	▲4.2	▲3.6	▲4.3	
8	▲2.6	▲1.8	▲1.2	▲0.5	▲0.6	▲2.0	▲2.5	▲2.3	▲2.2	▲5.7	
9	▲2.3	▲0.8	▲2.2	▲1.0	▲3.4	▲1.7	▲0.4	▲0.9	1.7	1.2	
10	▲2.3	▲3.0	▲3.9	▲5.2	▲3.5	▲4.3	▲3.6	▲2.4	▲1.7	▲4.5	
11	▲2.3	1.6	3.0	5.4	2.1	1.3	3.7	0.9	▲0.2	▲2.1	
12	▲2.3	▲2.1	▲2.3	▲2.2	▲2.9	▲4.3	▲1.1	▲2.8	▲0.4	▲4.7	
平成25年1月	▲2.3	▲1.1	▲1.9	▲3.6	▲2.8	▲1.9	1.2	▲0.5	0.3	▲3.2	
2	▲2.7	▲0.5	▲0.1	▲1.9	▲1.9	▲2.5	7.0	▲1.4	▲0.1	1.1	
3	▲2.3	3.4	5.2	8.2	4.0	▲2.4	7.8	0.0	3.5	5.4	
4	▲1.5	▲0.6	▲2.1	▲3.6	▲3.4	▲0.8	1.6	▲0.9	2.6	5.8	
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)	平成22年	▲5.5	▲3.0	▲4.2	▲4.4	▲4.4	▲7.7	▲2.9	▲2.0	▲1.8	▲5.6
	23	▲3.3	▲2.3	▲2.4	▲2.2	▲2.5	▲5.2	▲1.6	▲1.4	▲3.0	▲2.1
	24	▲2.3	0.4	0.8	0.8	1.0	▲1.7	1.0	▲0.5	0.7	▲1.7
	平成22年度	▲5.6	▲3.1	▲4.4	▲4.2	▲4.4	▲8.6	▲3.4	▲2.0	▲1.9	▲4.6
	23	▲2.6	▲0.0	0.7	1.0	1.0	▲3.4	1.0	▲0.2	▲1.2	▲2.1
	24	▲2.3	▲0.1	0.2	▲0.3	▲0.3	▲1.4	1.8	▲1.1	0.5	▲0.7
	平成24年1～3月	▲2.6	3.9	5.0	6.6	5.7	▲2.0	4.0	2.8	2.8	▲1.7
	4～6	▲3.3	▲0.2	▲0.1	▲1.0	0.3	▲2.7	0.1	▲1.3	0.7	0.3
	7～9	▲2.3	▲1.6	▲1.8	▲2.6	▲1.9	▲0.6	▲1.6	▲2.1	▲0.7	▲2.4
	10～12	▲2.3	▲0.3	0.0	0.1	▲0.5	▲1.4	1.4	▲0.9	0.0	▲3.0
	平成25年1～3月	▲2.3	1.7	2.4	1.6	0.8	▲0.8	7.3	▲0.0	2.2	2.6
	平成24年2月	▲2.6	▲0.5	▲1.4	1.4	▲1.4	▲3.2	▲2.5	1.1	▲0.9	▲1.3
	3	▲2.6	14.2	18.9	21.9	20.5	1.1	18.3	8.8	11.5	▲3.6
	4	▲3.4	1.5	2.8	5.3	2.7	▲2.7	2.6	▲1.7	2.4	0.3
	5	▲3.3	▲0.9	▲1.2	▲3.3	▲0.1	▲1.7	▲1.9	▲1.6	0.3	▲2.0
	6	▲3.3	▲1.2	▲2.0	▲4.5	▲1.9	▲3.8	▲0.3	▲0.6	▲0.6	2.8
7	▲3.3	▲3.3	▲3.5	▲5.6	▲2.9	▲0.7	▲4.1	▲3.5	▲2.7	▲3.8	
8	▲2.6	▲0.8	0.2	0.3	0.7	▲0.3	▲0.8	▲1.6	▲1.4	▲5.1	
9	▲2.3	▲0.0	▲1.3	▲0.5	▲2.6	▲0.8	1.0	▲0.2	2.3	2.3	
10	▲2.3	▲2.2	▲3.0	▲4.7	▲2.7	▲3.6	▲2.3	▲1.7	▲1.0	▲4.0	
11	▲2.3	2.5	4.2	6.2	3.2	2.5	5.6	1.6	0.5	▲1.2	
12	▲2.3	▲1.0	▲0.8	▲1.1	▲1.7	▲2.7	1.2	▲2.1	0.4	▲3.7	
平成25年1月	▲2.3	0.3	▲0.2	▲2.2	▲1.4	0.1	3.8	0.4	1.4	▲1.6	
2	▲2.7	0.7	1.7	▲0.6	▲1.3	▲0.6	9.7	▲0.8	1.0	3.0	
3	▲2.3	4.0	6.0	8.8	4.7	▲1.9	9.2	0.3	4.1	6.2	
4	▲1.5	▲0.4	▲1.9	▲3.4	▲3.2	▲0.5	1.6	▲0.8	2.9	6.1	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で算出している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

注5:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

他				商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	従 業 者 一 人 当 たり 販 売 額 (万円)	売 場 面 積 1㎡ 当 たり 販 売 額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電 気 機 械 器 具	家庭用品	その他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
32,711	227,755	1,141,746	185,007	271,830	362.6	96,204	6,868	6,951.7	95.6	C.Y.	2010
30,360	223,873	1,096,650	182,835	247,498	361.8	94,401	6,840	6,976.5	94.6		2011
28,501	218,534	1,106,171	183,978	207,239	363.5	89,493	6,719	7,275.5	95.9		2012
22,510	225,620	1,124,354	181,035	277,201	361.9	93,631	6,852	6,945.7	94.8	F.Y.	2010
29,838	224,774	1,104,208	186,254	228,833	363.4	91,423	6,770	7,078.3	95.7		2011
28,121	217,477	1,111,949	184,560	204,168	362.8	87,529	6,675	7,379.1	96.5		2012
7,016	54,614	264,166	44,909	40,115	89.6	91,423	6,770	1,760.7	23.4	Q1	2012
7,171	53,058	270,125	43,450	50,350	90.6	91,829	6,703	1,693.9	22.5	Q2	
6,657	50,357	263,846	48,501	49,935	91.5	89,552	6,669	1,702.8	22.4	Q3	
7,657	60,504	308,035	47,118	66,838	91.8	89,493	6,719	2,124.5	27.7	Q4	
6,636	53,558	269,944	45,491	37,044	88.9	87,529	6,675	1,863.3	23.9	Q1	2013
2,261	15,695	81,703	13,108	11,570	28.7	93,314	6,808	502.7	6.7	Feb.	2012
2,607	19,717	95,926	16,098	16,987	30.7	91,423	6,770	623.0	8.2	Mar.	
2,030	18,431	90,514	14,312	14,956	29.9	91,601	6,719	566.0	7.5	Apr.	
2,524	17,976	89,336	14,773	14,365	30.8	91,597	6,703	559.7	7.4	May	
2,617	16,652	90,274	14,365	21,029	29.9	91,829	6,703	568.2	7.6	Jun.	
2,793	18,669	93,908	16,836	27,168	31.0	91,686	6,704	677.2	9.0	Jul.	
2,008	15,660	81,936	17,079	11,849	30.7	90,915	6,704	499.9	6.5	Aug.	
1,856	16,028	88,002	14,587	10,918	29.8	89,552	6,669	524.1	6.8	Sep.	
2,206	17,460	88,878	14,326	11,767	30.9	89,825	6,695	595.5	7.8	Oct.	
2,307	19,340	96,989	15,097	21,661	29.9	89,725	6,716	667.0	8.7	Nov.	
3,144	23,705	122,168	17,695	33,410	31.0	89,493	6,719	862.5	11.2	Dec.	
2,054	18,800	87,495	15,804	11,294	30.3	89,171	6,720	662.5	8.6	Jan.	2013
2,274	15,469	81,566	13,316	10,097	27.7	88,389	6,670	528.2	6.8	Feb.	
2,308	19,289	100,883	16,372	15,653	30.9	87,529	6,675	672.7	8.6	Mar.	
2,033	17,816	93,909	14,572	13,473	29.9	88,648	6,660	581.4	7.5	Apr.	
▲1.1	▲0.6	▲3.8	▲4.8	5.0	0.1	▲6.4	▲3.4	2.2	▲1.4	C.Y.	2010
▲7.2	▲1.7	▲3.9	▲1.2	▲9.0	▲0.2	▲1.9	▲0.4	0.4	▲1.0		2011
▲6.1	▲2.4	0.9	0.6	▲16.3	0.5	▲5.2	▲1.8	4.3	1.4		2012
▲1.3	▲0.9	▲3.6	▲5.3	4.3	▲0.0	▲6.6	▲2.8	2.2	▲1.5	F.Y.	2010
▲8.2	▲0.4	▲1.8	2.9	▲17.4	0.4	▲2.4	▲1.2	1.9	0.9		2011
▲5.8	▲3.2	0.7	▲0.9	▲10.8	▲0.2	▲4.3	▲1.4	4.2	0.8		2012
▲6.9	1.7	2.9	8.2	▲31.8	1.8	▲2.4	▲1.2	6.2	4.5	Q1	2012
▲0.3	▲3.5	1.0	▲2.2	▲16.9	▲0.0	▲5.5	▲2.3	4.1	0.9	Q2	
▲3.5	▲4.3	▲0.5	▲2.6	▲10.3	0.1	▲5.4	▲2.4	2.9	▲0.0	Q3	
▲12.3	▲3.3	0.2	▲0.0	▲7.7	▲0.0	▲5.2	▲1.8	4.2	0.7	Q4	
▲5.4	▲1.9	2.2	1.3	▲7.7	▲0.8	▲4.3	▲1.4	5.8	2.1	Q1	2013
▲2.0	▲4.5	▲0.3	1.0	▲38.6	3.6	▲2.1	▲0.4	1.7	▲0.0	Feb.	2012
▲4.4	11.7	11.3	23.3	▲18.4	1.3	▲2.4	▲1.2	16.6	15.5	Mar.	
▲2.4	▲0.9	2.4	3.5	▲23.1	0.3	▲5.1	▲1.5	6.1	2.7	Apr.	
5.1	▲3.0	0.6	▲4.1	▲12.7	▲0.3	▲5.0	▲2.3	3.1	0.0	May	
▲3.5	▲6.6	▲0.0	▲5.4	▲14.8	▲0.0	▲5.5	▲2.3	3.2	▲0.0	Jun.	
▲6.4	▲5.8	▲2.6	▲6.0	▲9.9	0.3	▲5.2	▲2.4	0.8	▲2.2	Jul.	
▲0.0	▲3.2	▲2.0	▲1.4	▲13.8	0.3	▲5.3	▲2.0	3.6	0.0	Aug.	
▲2.7	▲3.7	3.1	0.1	▲7.4	▲0.3	▲5.4	▲2.4	4.9	1.5	Sep.	
3.8	▲3.2	▲1.0	▲3.8	▲9.5	▲0.0	▲4.9	▲2.0	2.0	▲1.3	Oct.	
▲38.6	▲0.2	1.0	2.6	▲4.4	▲0.0	▲5.4	▲1.8	7.4	3.6	Nov.	
10.4	▲5.7	0.5	0.9	▲9.1	▲0.0	▲5.2	▲1.8	3.3	▲0.9	Dec.	
▲4.4	▲2.1	1.1	0.6	▲2.3	0.3	▲5.2	▲1.8	4.3	1.2	Jan.	2013
0.6	▲1.4	▲0.2	1.6	▲12.7	▲3.5	▲5.3	▲2.0	5.1	1.5	Feb.	
▲11.4	▲2.2	5.2	1.7	▲7.9	0.7	▲4.3	▲1.4	8.0	4.9	Mar.	
0.2	▲3.3	3.7	1.8	▲9.9	▲0.0	▲3.2	▲0.9	2.7	0.0	Apr.	
1.0	0.8	▲1.7	▲3.6	6.0	▲0.1	▲4.9	▲1.1	1.8	▲2.7	C.Y.	2010
▲6.6	▲1.3	▲3.4	▲2.5	▲8.8	▲0.3	▲1.9	▲0.2	0.2	▲1.7		2011
▲6.0	▲1.4	1.5	0.6	▲15.8	0.4	▲4.2	0.1	4.2	0.5		2012
0.7	0.4	▲1.8	▲4.2	5.3	▲0.3	▲5.3	▲0.7	1.9	▲2.7	F.Y.	2010
▲7.9	▲0.2	▲1.4	0.9	▲17.4	0.3	▲2.1	▲0.4	1.8	0.4		2011
▲5.4	▲2.0	1.5	▲0.3	▲10.1	▲0.3	▲3.5	0.3	4.2	▲0.1		2012
▲6.9	2.0	3.1	6.2	▲31.8	1.4	▲2.1	▲0.4	6.1	4.0	Q1	2012
▲0.1	▲2.3	1.8	▲2.0	▲16.3	0.0	▲4.1	0.0	4.0	▲0.4	Q2	
▲3.3	▲3.2	0.2	▲1.8	▲9.6	▲0.0	▲4.4	▲0.5	2.6	▲1.8	Q3	
▲12.0	▲2.2	1.0	0.6	▲7.0	0.0	▲4.2	0.1	4.1	▲0.4	Q4	
▲4.6	▲0.5	3.0	2.2	▲7.0	▲1.0	▲3.5	0.3	5.9	1.7	Q1	2013
▲1.9	▲4.3	▲0.1	▲1.0	▲38.7	3.3	▲2.2	▲0.2	1.7	▲1.5	Feb.	2012
▲4.3	12.2	11.8	21.3	▲18.3	1.0	▲2.1	▲0.4	16.6	13.9	Mar.	
▲2.3	0.1	3.1	2.3	▲22.8	0.3	▲4.5	0.0	6.4	1.4	Apr.	
5.3	▲1.8	1.4	▲3.3	▲12.0	▲0.3	▲3.6	0.0	2.8	▲1.3	May	
▲3.3	▲5.4	0.9	▲4.6	▲14.0	0.0	▲4.1	0.0	3.0	▲1.3	Jun.	
▲6.2	▲4.5	▲1.7	▲5.2	▲9.1	0.0	▲3.8	▲0.1	0.5	▲3.2	Jul.	
0.0	▲2.1	▲1.2	▲0.6	▲13.1	0.1	▲4.1	▲0.0	3.4	▲1.5	Aug.	
▲2.4	▲2.6	3.7	0.8	▲6.7	▲0.2	▲4.4	▲0.5	4.6	0.0	Sep.	
4.1	▲2.2	▲0.3	▲3.1	▲8.8	▲0.1	▲3.9	▲0.1	1.8	▲1.3	Oct.	
▲38.5	0.7	1.7	3.3	▲3.7	0.1	▲4.4	0.0	7.3	2.4	Nov.	
10.8	▲4.5	1.3	1.6	▲8.5	0.0	▲4.2	0.1	3.4	▲1.8	Dec.	
▲4.1	▲0.3	2.2	1.4	▲1.9	0.0	▲4.2	0.1	4.7	1.2	Jan.	2013
2.1	0.3	0.7	2.7	▲11.9	▲3.4	▲4.2	▲0.2	5.2	1.5	Feb.	
▲10.9	▲1.2	5.6	2.5	▲7.2	0.1	▲3.5	0.3	7.7	3.6	Mar.	
0.4	▲3.1	4.0	2.1	▲9.4	0.1	▲2.7	▲0.0	2.3	▲0.0	Apr.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(3) スーパー (3) Supermarkets

年月	事業所数	合計	衣料品				飲食料品	その他			
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		家具			
								Clothes		Others	
Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Furniture				
販売額 (百万円)	平成22年	4,683	12,737,304	1,564,938	335,450	810,332	153,015	266,140	8,220,866	2,951,500	87,597
	23	4,771	12,932,685	1,489,155	328,756	752,702	164,437	243,261	8,457,926	2,985,605	84,627
	24	4,873	12,952,689	1,472,604	343,675	734,717	135,412	258,799	8,535,260	2,944,825	89,635
	平成22年度	4,689	12,851,786	1,529,221	326,422	793,099	152,875	256,826	8,337,587	2,984,977	86,702
	23	4,772	12,977,739	1,495,540	335,736	748,509	167,278	244,017	8,505,425	2,976,773	84,868
	24	4,882	12,905,790	1,459,292	341,882	728,348	128,495	260,567	8,511,668	2,934,830	89,216
	平成24年1～3月	4,772	3,171,369	350,598	79,547	174,768	34,853	61,429	2,115,255	705,516	19,877
	4～6	4,781	3,157,160	372,658	88,750	189,700	28,517	65,691	2,067,550	716,951	20,868
	7～9	4,809	3,194,421	332,012	71,802	168,354	29,864	61,992	2,144,154	718,254	21,136
	10～12	4,873	3,429,740	417,336	103,576	201,894	42,177	69,688	2,208,301	804,104	27,754
	平成25年1～3月	4,882	3,124,470	337,286	77,754	168,399	27,936	63,197	2,091,663	695,521	19,459
	平成24年2月	4,765	996,878	98,473	22,040	49,598	16,437	16,398	685,322	213,083	5,334
	3	4,772	1,033,655	108,757	21,455	56,320	8,762	22,219	692,040	232,857	7,303
	4	4,776	1,047,989	118,825	26,170	61,512	8,835	22,308	683,163	246,001	7,253
	5	4,780	1,062,764	125,735	28,438	65,345	9,396	22,556	696,066	240,963	6,903
	6	4,781	1,046,407	128,099	34,142	62,843	10,286	20,827	688,322	229,987	6,713
	7	4,792	1,091,418	129,510	29,057	66,026	12,659	21,768	713,541	248,367	8,219
	8	4,805	1,102,294	109,344	23,924	55,269	9,565	20,586	743,991	248,958	7,030
	9	4,809	1,000,708	93,158	18,820	47,059	7,641	19,637	686,621	220,929	5,886
	10	4,828	1,032,326	123,429	28,551	61,420	11,893	21,565	679,755	229,142	8,307
	11	4,855	1,064,469	141,692	35,484	69,468	13,713	23,027	679,864	242,912	9,191
	12	4,873	1,332,945	152,214	39,541	71,006	16,572	25,095	848,682	332,049	10,255
	平成25年1月	4,877	1,096,470	129,447	32,754	61,794	11,213	23,687	723,808	243,215	7,306
	2	4,874	957,016	89,556	19,976	45,405	7,630	16,545	661,989	205,471	5,439
3	4,882	1,070,985	118,284	25,024	61,201	9,093	22,966	705,866	246,835	6,714	
4	4,892	1,035,372	110,632	24,501	56,999	6,279	20,853	686,173	238,568	6,233	
前年(度、同期、同月)比増減率(%)	平成22年	2.0	▲0.5	▲6.9	▲11.2	▲6.9	14.9	▲11.3	0.7	0.0	▲2.4
	23	1.9	0.0	▲4.8	▲2.0	▲7.1	7.4	▲8.6	1.3	▲0.8	▲5.1
	24	2.1	0.2	▲1.1	4.5	▲2.4	▲17.7	6.4	0.9	▲1.4	5.9
	平成22年度	2.2	0.3	▲6.6	▲11.3	▲6.8	19.5	▲11.7	1.7	0.6	▲0.4
	23	1.8	0.2	▲2.2	2.9	▲5.6	9.4	▲5.0	1.2	▲1.3	▲3.0
	24	2.3	▲0.6	▲2.4	1.8	▲2.7	▲23.2	6.8	0.1	▲1.4	5.1
	平成24年1～3月	1.8	1.4	1.9	9.6	▲2.3	8.9	1.2	2.3	▲1.2	1.2
	4～6	1.6	▲0.5	▲2.9	3.2	▲2.8	▲28.6	4.7	0.6	▲2.2	4.8
	7～9	1.9	▲1.1	▲2.4	1.1	▲2.1	▲24.4	7.5	▲0.3	▲2.7	8.6
	10～12	2.1	0.7	▲0.9	4.4	▲2.3	▲20.4	12.2	1.1	0.5	8.3
	平成25年1～3月	2.3	▲1.5	▲3.8	▲2.3	▲3.6	▲19.8	2.9	▲1.1	▲1.4	▲2.1
	平成24年2月	1.8	2.1	▲1.5	9.6	▲7.1	16.5	▲6.5	3.5	▲0.7	▲9.9
	3	1.8	2.2	11.8	15.1	9.6	▲5.1	23.7	2.2	▲1.8	26.1
	4	1.9	▲0.2	▲0.0	8.0	▲1.3	▲24.3	8.3	0.5	▲2.1	7.9
	5	1.8	0.8	▲0.7	6.9	▲0.4	▲27.4	4.8	1.2	0.4	8.8
	6	1.6	▲2.1	▲7.4	▲2.9	▲6.4	▲33.0	0.8	▲0.0	▲4.9	▲1.9
	7	1.5	▲3.8	▲5.7	▲4.2	▲4.5	▲24.5	2.7	▲2.0	▲7.7	0.9
	8	2.0	0.7	1.8	8.0	1.6	▲20.2	9.3	0.6	0.4	17.5
	9	1.9	0.1	▲2.4	1.5	▲3.0	▲28.9	11.2	0.5	▲0.1	10.6
	10	2.0	▲2.1	▲5.8	▲4.7	▲7.2	▲22.9	10.9	▲1.2	▲2.7	7.3
	11	2.2	1.6	6.9	15.5	5.9	▲14.8	14.0	0.4	1.9	13.9
	12	2.1	2.3	▲3.3	2.6	▲5.1	▲22.8	11.6	3.6	1.8	4.5
	平成25年1月	2.2	▲3.9	▲9.7	▲9.1	▲10.2	▲28.5	4.0	▲1.9	▲6.3	0.9
	2	2.3	▲4.0	▲9.1	▲9.4	▲8.5	▲26.6	0.7	▲3.4	▲3.6	2.0
3	2.3	3.6	8.8	16.6	8.7	3.8	3.4	2.0	6.0	▲8.1	
4	2.4	▲1.2	▲6.9	▲6.4	▲7.3	▲6.3	▲6.5	0.4	▲3.0	▲14.1	
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)	平成22年	2.0	▲2.4	▲6.4	▲10.8	▲6.5	17.6	▲11.3	▲1.8	▲1.7	▲3.8
	23	1.9	▲1.5	▲4.1	▲1.0	▲6.4	9.0	▲8.2	▲0.6	▲2.8	▲8.1
	24	2.1	▲1.4	▲1.1	4.6	▲2.4	▲17.7	6.3	▲0.7	▲3.4	3.7
	平成22年度	2.2	▲1.4	▲5.9	▲10.7	▲6.1	22.5	▲11.6	▲0.7	▲0.9	▲1.6
	23	1.8	▲1.3	▲1.6	3.7	▲5.1	10.6	▲4.8	▲0.5	▲3.4	▲6.5
	24	2.3	▲2.1	▲2.6	1.7	▲2.8	▲23.4	6.7	▲1.5	▲3.6	3.0
	平成24年1～3月	1.8	▲0.1	2.1	10.2	▲2.1	9.5	1.1	0.7	▲3.3	▲1.8
	4～6	1.6	▲1.9	▲2.8	3.3	▲2.7	▲28.5	5.0	▲1.0	▲3.9	2.7
	7～9	1.9	▲2.5	▲2.5	1.0	▲2.3	▲24.6	7.4	▲1.8	▲4.8	6.7
	10～12	2.1	▲0.9	▲1.1	4.2	▲2.5	▲20.6	11.7	▲0.5	▲2.0	6.2
	平成25年1～3月	2.3	▲3.3	▲4.1	▲2.5	▲3.9	▲20.2	2.5	▲2.9	▲3.9	▲4.3
	平成24年2月	1.8	0.6	▲1.3	10.2	▲6.9	17.1	▲6.6	1.9	▲2.6	▲12.6
	3	1.8	0.5	11.9	15.4	9.7	▲5.0	23.5	0.5	▲4.0	21.8
	4	1.9	▲1.6	0.1	8.2	▲1.2	▲24.1	8.6	▲1.1	▲3.7	5.2
	5	1.8	▲0.7	▲0.7	7.0	▲0.5	▲27.4	5.1	▲0.5	▲1.5	6.4
	6	1.6	▲3.3	▲7.2	▲2.8	▲6.2	▲32.8	1.4	▲1.5	▲6.5	▲3.2
	7	1.5	▲5.0	▲5.7	▲4.1	▲4.4	▲24.6	3.0	▲3.3	▲9.4	▲0.8
	8	2.0	▲0.9	1.7	7.8	1.5	▲20.3	9.3	▲0.9	▲1.8	15.4
	9	1.9	▲1.6	▲2.8	1.1	▲3.3	▲29.2	10.7	▲1.1	▲2.5	8.4
	10	2.0	▲3.7	▲6.1	▲4.9	▲7.5	▲23.1	10.4	▲2.7	▲5.3	5.1
	11	2.2	▲0.1	6.6	15.2	5.7	▲15.2	13.6	▲1.2	▲0.8	11.8
	12	2.1	0.7	▲3.5	2.3	▲5.4	▲23.0	11.2	2.0	▲0.4	2.6
	平成25年1月	2.2	▲5.5	▲9.9	▲9.4	▲10.5	▲28.9	3.7	▲3.6	▲8.5	▲1.1
	2	2.3	▲5.7	▲9.2	▲9.5	▲8.7	▲26.7	0.7	▲5.2	▲6.0	▲0.3
3	2.3	1.6	8.2	16.2	8.2	3.2	2.6	0.1	3.0	▲10.4	
4	2.4	▲3.3	▲7.4	▲6.9	▲7.8	▲7.2	▲7.2	▲1.7	▲5.6	▲16.5	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。
 注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。
 注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で算出している。
 注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。
 注5:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

他				商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	従 業 者 一 人 当 たり 販 売 額 (万円)	売 場 面 積 1㎡ 当 たり 販 売 額 (万円)	Year and Month	
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	家 庭 用 品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
260,109	473,602	2,103,042	27,151	89,735	363.4	518,382	24,682	2,543.2	52.4	C.Y.	2010
236,807	464,725	2,176,849	22,595	83,181	362.5	506,518	24,909	2,603.2	52.3		2011
200,453	439,153	2,194,793	20,791	79,602	364.1	512,509	25,227	2,605.2	51.8		2012
260,831	479,557	2,131,302	26,586	89,407	362.8	476,196	24,498	2,556.0	52.5	F.Y.	2010
227,725	455,523	2,186,996	21,661	80,928	363.9	489,276	24,832	2,616.0	52.4		2011
197,093	437,311	2,190,390	20,819	79,739	363.6	492,125	25,232	2,598.0	51.4		2012
52,203	104,064	524,420	4,952	19,324	90.1	489,276	24,832	637.3	12.7	Q1	2012
44,249	107,963	538,635	5,236	19,043	91.0	494,065	24,871	641.5	12.7	Q2	
47,538	110,070	534,467	5,045	18,970	91.6	494,842	24,970	641.5	12.8	Q3	
56,463	117,056	597,272	5,559	22,265	91.4	512,509	25,227	684.6	13.6	Q4	
48,843	102,223	520,016	4,980	19,461	89.6	492,125	25,232	630.0	12.4	Q1	2013
15,063	32,112	159,037	1,537	4,855	29.3	493,189	24,876	202.1	4.0	Feb.	2012
16,663	34,171	173,094	1,625	6,674	30.2	489,276	24,832	211.3	4.2	Mar.	
14,469	36,104	186,421	1,756	7,553	30.2	490,868	24,861	213.5	4.2	Apr.	
14,768	35,950	181,591	1,751	5,876	30.6	491,499	24,885	216.2	4.3	May	
15,012	35,909	170,623	1,730	5,614	30.2	494,065	24,871	211.8	4.2	Jun.	
18,758	38,270	181,292	1,829	6,996	30.6	495,442	24,917	220.3	4.4	Jul.	
15,963	37,594	186,742	1,628	6,516	30.9	503,589	24,982	218.9	4.4	Aug.	
12,817	34,206	166,433	1,587	5,457	30.1	494,842	24,970	202.2	4.0	Sep.	
14,011	34,569	170,436	1,818	5,306	30.6	492,670	25,050	209.5	4.1	Oct.	
17,811	35,747	178,414	1,750	6,403	30.1	497,717	25,145	213.9	4.2	Nov.	
24,642	46,740	248,422	1,991	10,557	30.7	512,509	25,227	260.1	5.3	Dec.	
18,193	36,128	179,755	1,833	6,762	30.6	508,274	25,263	215.7	4.3	Jan.	2013
13,137	30,150	155,245	1,501	4,645	28.5	487,513	25,238	196.3	3.8	Feb.	
17,513	35,945	185,017	1,646	8,054	30.5	492,125	25,232	217.6	4.2	Mar.	
13,895	36,187	180,515	1,738	7,229	30.0	492,174	25,301	210.4	4.1	Apr.	
9.8	▲0.1	▲0.9	▲4.2	3.7	0.1	▲1.1	1.2	0.2	▲1.5	C.Y.	2010
▲11.6	▲3.4	1.5	▲17.4	▲7.6	▲0.2	▲2.3	0.9	2.6	▲0.6		2011
▲15.4	▲5.5	0.8	▲8.0	▲4.3	0.4	1.2	1.3	0.1	▲1.0		2012
7.0	1.2	▲0.2	▲3.6	1.3	▲0.1	▲4.7	0.5	1.5	▲0.6	F.Y.	2010
▲13.8	▲5.8	1.6	▲18.8	▲9.6	0.3	2.7	1.4	2.5	▲0.4		2011
▲13.5	▲4.0	0.2	▲3.9	▲1.5	▲0.1	0.6	1.6	▲0.7	▲1.9		2012
▲14.8	▲8.1	2.0	▲15.9	▲10.4	1.6	2.7	1.4	2.0	0.0	Q1	2012
▲22.9	▲5.0	0.5	▲8.8	▲3.7	0.2	0.0	1.0	▲0.7	▲1.6	Q2	
▲20.9	▲5.2	▲0.5	▲6.8	▲5.5	0.0	0.4	1.2	▲1.2	▲2.3	Q3	
▲2.7	▲3.7	1.3	0.0	2.3	0.0	1.2	1.3	0.2	▲0.7	Q4	
▲6.4	▲1.8	▲0.8	0.6	0.7	▲0.6	0.6	1.6	▲1.1	▲2.4	Q1	2013
▲8.9	▲5.4	1.8	▲19.5	▲15.2	2.1	▲2.1	0.9	4.2	0.0	Feb.	2012
▲23.1	▲10.2	1.9	▲3.0	▲12.2	2.7	2.7	1.4	▲0.5	2.4	Mar.	
▲21.8	▲3.9	0.0	▲11.3	▲4.7	0.7	0.6	1.4	▲0.7	▲2.3	Apr.	
▲16.7	▲4.1	2.8	▲5.7	▲2.6	0.0	0.1	1.2	0.7	▲0.0	May	
▲29.2	▲7.1	▲1.5	▲9.1	▲3.2	0.0	0.0	1.0	▲2.1	▲2.3	Jun.	
▲34.8	▲9.6	▲3.4	▲9.8	▲0.6	0.0	▲0.4	0.9	▲3.4	▲4.3	Jul.	
▲7.6	▲2.5	1.3	▲7.4	▲1.9	0.0	0.4	1.4	0.3	▲0.0	Aug.	
▲8.7	▲3.0	0.9	▲2.5	▲14.5	0.0	0.4	1.2	▲0.3	▲0.0	Sep.	
▲11.4	▲5.3	▲1.8	▲2.9	0.9	0.0	0.2	1.1	▲2.3	▲2.4	Oct.	
2.2	▲2.1	2.2	0.3	8.0	▲0.3	0.1	1.2	1.5	0.0	Nov.	
▲0.5	▲3.9	3.0	2.5	▲0.3	0.3	1.2	1.3	1.1	1.9	Dec.	
▲11.2	▲4.4	▲6.5	2.4	▲13.2	0.0	▲0.4	1.4	▲3.5	▲6.5	Jan.	2013
▲12.8	▲6.1	▲2.4	▲2.3	▲4.3	▲2.7	▲1.2	1.5	▲2.9	▲5.0	Feb.	
5.1	5.2	6.9	1.3	20.7	1.0	0.6	1.6	3.0	0.0	Mar.	
▲4.0	0.2	▲3.2	▲1.0	▲4.3	▲0.7	0.3	1.8	▲1.5	▲2.4	Apr.	
6.6	▲2.6	▲2.2	▲3.9	3.2	0.1	▲3.5	0.2	1.1	▲2.1	C.Y.	2010
▲14.8	▲5.9	▲0.3	▲15.9	▲7.6	▲0.2	▲4.2	▲0.4	3.4	▲0.9		2011
▲16.6	▲8.4	▲1.2	▲5.9	▲5.1	0.5	▲1.2	▲0.4	0.6	▲1.3		2012
3.8	▲1.2	▲1.4	▲3.1	1.0	▲0.1	▲7.3	▲0.6	2.4	▲1.3	F.Y.	2010
▲16.4	▲8.4	▲0.4	▲16.9	▲9.7	0.3	1.0	0.2	3.1	▲0.6		2011
▲15.3	▲7.2	▲1.9	▲3.3	▲2.3	0.0	▲2.1	▲0.1	▲0.1	▲1.9		2012
▲15.7	▲10.7	▲0.1	▲13.1	▲10.9	1.5	1.0	0.2	2.4	0.8	Q1	2012
▲23.2	▲7.7	▲1.3	▲0.8	▲4.9	0.3	▲1.7	0.0	▲0.3	▲1.6	Q2	
▲22.1	▲8.1	▲2.5	▲5.7	▲6.1	0.1	▲1.8	▲0.1	▲0.6	▲2.3	Q3	
▲5.6	▲7.2	▲0.8	▲3.5	1.4	0.1	▲1.2	▲0.4	1.0	▲0.7	Q4	
▲9.6	▲5.5	▲3.0	▲3.1	0.0	▲0.5	▲2.1	▲0.1	▲0.4	▲3.1	Q1	2013
▲9.1	▲7.9	▲0.3	▲16.8	▲15.6	2.1	▲3.9	▲0.4	4.7	0.0	Feb.	2012
▲23.6	▲13.3	▲0.4	0.1	▲12.7	2.6	1.0	0.2	▲0.5	2.4	Mar.	
▲21.8	▲6.8	▲1.6	2.3	▲6.4	0.6	▲1.2	0.1	▲0.4	▲2.3	Apr.	
▲17.3	▲6.7	0.9	▲0.7	▲3.8	0.1	▲1.9	0.0	1.2	▲0.0	May	
▲29.4	▲9.7	▲3.2	▲3.8	▲4.2	0.1	▲1.7	0.0	▲1.7	▲2.3	Jun.	
▲35.4	▲11.7	▲5.3	▲4.3	▲1.2	0.2	▲2.1	▲0.1	▲3.0	▲4.3	Jul.	
▲9.4	▲5.4	▲0.8	▲6.5	▲2.7	0.2	▲1.9	▲0.0	1.1	▲0.0	Aug.	
▲10.6	▲6.7	▲1.3	▲6.5	▲15.1	0.1	▲1.8	▲0.1	0.2	▲2.4	Sep.	
▲13.7	▲8.9	▲4.2	▲6.3	0.2	0.2	▲2.1	▲0.4	▲1.7	▲4.7	Oct.	
▲1.0	▲5.9	▲0.2	▲3.0	7.0	▲0.2	▲2.3	▲0.4	2.2	0.0	Nov.	
▲3.7	▲7.0	1.1	▲1.1	▲1.2	0.4	▲1.2	▲0.4	2.0	1.9	Dec.	
▲13.6	▲7.6	▲8.5	▲1.0	▲14.0	0.0	▲2.9	▲0.3	▲2.7	▲6.5	Jan.	2013
▲15.5	▲9.7	▲4.5	▲5.6	▲5.0	▲2.6	▲3.7	▲0.3	▲2.2	▲5.0	Feb.	
0.8	0.8	4.3	▲3.1	20.0	1.0	▲2.1	▲0.1	3.7	0.0	Mar.	
▲7.6	▲4.2	▲5.3	▲5.6	▲5.3	▲0.5	▲2.7	▲0.1	▲0.7	▲2.4	Apr.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第2表 業態別、商品別販売額指数

Table2 Indices of large-scale retail stores sales value by type of business and by goods

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率

(1) Original indices

年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
	Total		スーパー Super- markets	Clothes		スーパー Super- markets	Food and Beverages		スーパー Super- markets	Others		スーパー Super- markets		
	百貨店 Depart- ment stores	百貨店 Depart- ment stores		百貨店 Depart- ment stores	百貨店 Depart- ment stores		百貨店 Depart- ment stores	百貨店 Depart- ment stores						
原 指 数 (平成22年II 100)	平成22年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y. 2010	
	23	99.1	97.4	100.1	96.5	97.1	95.2	100.7	98.3	101.3	98.3	96.7	99.2	2011
	24	99.1	97.0	100.2	96.1	97.0	94.1	101.3	97.3	102.2	97.5	96.8	97.8	2012
	平成24年 1~3月	97.3	95.7	98.1	97.6	101.5	89.6	98.7	88.0	101.3	93.7	93.5	93.7	Q1 2012
	4~6	95.3	90.8	97.7	93.3	92.3	95.2	96.5	85.5	99.0	94.8	94.1	95.3	Q2
	7~9	95.9	90.3	98.8	86.0	86.6	84.8	101.0	93.8	102.7	94.6	93.2	95.4	Q3
	10~12	107.9	111.4	106.1	107.3	107.6	106.6	108.8	121.9	105.8	106.7	106.3	106.8	Q4
	平成25年 1~3月	96.5	96.3	96.7	97.1	102.5	86.2	97.7	87.4	100.2	93.2	94.8	92.4	Q1 2013
	平成24年 2月	89.0	82.3	92.5	76.7	77.2	75.5	96.4	87.8	98.5	85.1	85.4	84.9	Feb. 2012
	3	97.3	99.9	96.0	97.1	103.8	83.4	98.0	92.0	99.4	96.0	101.6	92.8	Mar.
	4	95.1	90.9	97.3	94.9	96.8	91.1	94.4	78.4	98.2	96.8	94.5	98.1	Apr.
	5	95.6	89.9	98.7	94.6	93.7	96.4	96.3	80.3	100.0	95.3	94.1	96.0	May
	6	95.2	91.5	97.1	90.4	86.5	98.2	98.7	97.8	98.9	92.4	93.6	91.7	Jun.
	7	103.9	108.9	101.3	104.0	106.3	99.3	106.0	120.5	102.5	99.5	100.3	99.0	Jul.
	8	94.5	79.7	102.3	75.4	71.3	83.8	102.9	86.0	106.9	95.3	88.3	99.2	Aug.
	9	89.2	82.3	92.9	78.7	82.2	71.4	94.2	75.0	98.7	89.1	91.1	88.1	Sep.
	10	95.1	93.8	95.8	99.1	101.3	94.6	94.8	82.5	97.7	91.9	92.8	91.3	Oct.
	11	100.9	105.0	98.8	105.3	103.7	108.6	100.1	110.5	97.7	98.3	100.9	96.8	Nov.
	12	127.8	135.4	123.7	117.4	117.7	116.7	131.6	172.7	122.0	129.8	125.2	132.4	Dec.
	平成25年 1月	102.4	103.6	101.8	113.9	121.1	99.3	100.1	83.6	104.0	95.8	93.8	96.9	Jan. 2013
	2	86.4	81.9	88.8	74.4	77.2	68.7	93.5	86.6	95.1	83.1	85.3	81.9	Feb.
	3	100.8	103.3	99.4	103.1	109.2	90.7	99.6	92.0	101.4	100.8	105.2	98.4	Mar.
	4	94.1	90.4	96.1	91.5	94.8	84.8	94.6	77.7	98.6	95.8	97.0	95.1	Apr.
前年(同期、同月)比増減率(%)	平成22年	▲2.0	▲4.7	▲0.5	▲6.3	▲5.9	▲6.9	▲0.2	▲3.5	0.7	▲1.3	▲3.6	0.0	C.Y. 2010
	23	▲0.9	▲2.6	0.1	▲3.5	▲2.9	▲4.8	0.7	▲1.7	1.3	▲1.7	▲3.3	▲0.8	2011
	24	0.0	▲0.4	0.1	▲0.4	▲0.1	▲1.2	0.6	▲1.0	0.9	▲0.8	0.1	▲1.4	2012
	平成24年 1~3月	2.3	4.0	1.4	4.2	5.2	1.8	2.3	2.8	2.2	0.2	2.9	▲1.3	Q1 2012
	4~6	▲0.7	▲1.2	▲0.5	▲1.9	▲1.5	▲3.0	0.2	▲1.9	0.5	▲1.5	0.0	▲2.2	Q2
	7~9	▲1.5	▲2.6	▲1.1	▲2.9	▲3.1	▲2.4	▲0.8	▲2.8	▲0.3	▲2.4	▲1.5	▲2.8	Q3
	10~12	0.0	▲1.2	0.7	▲1.1	▲1.2	▲0.9	0.5	▲1.6	1.1	0.1	▲0.7	0.5	Q4
	平成25年 1~3月	▲0.8	0.6	▲1.4	▲0.5	1.0	▲3.8	▲1.0	▲0.7	▲1.1	▲0.5	1.4	▲1.4	Q1 2013
	平成24年 2月	1.3	▲0.4	2.0	▲1.3	▲1.3	▲1.6	3.0	1.2	3.5	▲0.7	▲0.8	▲0.7	Feb. 2012
	3	6.0	13.9	2.2	16.6	18.6	11.8	3.2	8.2	2.2	2.8	11.3	▲1.8	Mar.
	4	0.1	0.7	▲0.2	1.2	1.8	0.0	0.0	▲2.4	0.5	▲0.7	1.8	▲2.0	Apr.
	5	▲0.2	▲2.0	0.8	▲2.0	▲2.6	▲0.7	0.7	▲2.2	1.2	0.0	▲0.5	0.3	May
	6	▲2.2	▲2.5	▲2.1	▲4.9	▲3.7	▲7.4	▲0.3	▲1.4	0.0	▲3.6	▲1.5	▲4.9	Jun.
	7	▲4.1	▲4.5	▲3.8	▲5.2	▲5.0	▲5.7	▲2.5	▲4.2	▲2.0	▲6.2	▲3.7	▲7.6	Jul.
	8	0.0	▲1.8	0.7	▲0.1	▲1.2	1.8	0.1	▲2.3	0.7	▲0.5	▲2.2	0.4	Aug.
	9	▲0.2	▲0.8	0.1	▲2.2	▲2.3	▲2.5	0.3	▲0.9	0.6	0.5	1.8	▲0.1	Sep.
	10	▲2.5	▲3.0	▲2.1	▲4.5	▲3.9	▲5.9	▲1.4	▲2.4	▲1.2	▲2.3	▲1.7	▲2.8	Oct.
	11	1.5	1.6	1.5	4.3	3.0	6.8	0.5	0.9	0.4	1.1	▲0.2	1.9	Nov.
	12	0.7	▲2.1	2.3	▲2.7	▲2.4	▲3.3	1.9	▲2.8	3.7	1.0	▲0.5	▲1.8	Dec.
	平成25年 1月	▲2.9	▲1.1	▲3.9	▲4.3	▲1.9	▲9.6	▲1.7	▲0.6	▲1.9	▲4.1	0.2	▲6.4	Jan. 2013
	2	▲2.9	▲0.5	▲4.0	▲3.0	0.0	▲9.0	▲3.0	▲1.4	▲3.5	▲2.4	▲0.1	▲3.5	Feb.
	3	3.6	3.4	3.5	6.2	5.2	8.8	1.6	0.0	2.0	5.0	3.5	6.0	Mar.
	4	▲1.1	▲0.6	▲1.2	▲3.6	▲2.1	▲6.9	0.2	▲0.9	0.4	▲1.0	2.6	▲3.1	Apr.

注： 販売額指数は、全店の値で作成している。

Note: Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1.

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
		Total		スーパー	Clothes		スーパー	Food and Beverages		スーパー	Others				
		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores			
季節調整済指数 (平成22年Ⅱ100)	平成 24 年 1～3月	99.1	97.2	100.2	95.6	96.9	93.7	101.5	98.3	102.3	97.1	96.5	97.6	Q1	2012
	4～6	98.8	97.0	99.6	95.8	97.3	93.5	100.8	97.2	101.4	97.3	96.8	97.7	Q2	
	7～9	98.4	95.9	99.6	94.6	95.3	93.0	100.5	96.2	101.4	97.0	96.3	97.1	Q3	
	10～12	99.1	97.1	100.4	97.1	97.3	95.0	101.3	97.2	102.7	97.4	96.5	97.8	Q4	
	平成 25 年 1～3月	99.5	98.8	99.9	96.2	99.0	91.6	101.5	98.6	102.2	97.7	98.8	97.3	Q1	2013
	平成 24 年 2月	99.1	96.5	100.3	95.8	96.1	94.8	101.3	97.8	102.1	96.7	95.1	97.3	Feb.	2012
	3	98.7	97.0	100.1	93.7	96.1	91.4	101.7	98.4	102.8	96.8	96.9	97.3	Mar.	
	4	99.1	97.9	99.5	97.5	99.8	94.2	100.9	97.3	101.4	97.1	96.8	97.4	Apr.	
	5	99.3	97.1	100.5	96.5	97.1	95.1	101.1	97.6	101.7	97.8	97.1	98.8	May	
	6	97.9	96.1	98.7	93.5	95.0	91.3	100.4	96.7	101.1	97.0	96.6	97.0	Jun.	
	7	98.0	95.5	99.3	94.5	95.3	92.7	100.0	95.4	101.3	96.6	96.5	96.5	Jul.	
	8	99.0	96.3	100.2	96.2	96.5	95.1	100.9	96.8	101.7	97.5	95.7	98.2	Aug.	
	9	98.2	95.8	99.2	93.0	94.0	91.3	100.6	96.5	101.3	97.0	96.6	96.7	Sep.	
	10	98.4	96.5	99.3	95.1	96.4	92.1	101.0	97.2	101.7	96.7	96.5	96.7	Oct.	
	11	99.7	98.7	100.8	99.7	98.3	99.9	101.5	98.8	102.2	97.8	96.8	98.3	Nov.	
	12	99.3	96.2	101.1	96.4	97.3	93.1	101.5	95.7	104.1	97.8	96.3	98.4	Dec.	
	平成 25 年 1月	97.2	97.5	96.9	93.8	97.3	86.1	100.4	98.4	100.6	94.2	98.2	92.3	Jan.	2013
	2	99.5	99.3	99.5	96.0	99.3	89.1	101.5	99.7	101.8	97.7	98.3	96.9	Feb.	
	3	101.7	99.7	103.2	98.9	100.3	99.5	102.6	97.7	104.2	101.2	99.8	102.8	Mar.	
	4	98.6	98.0	98.8	94.6	98.6	88.3	101.6	96.8	102.3	96.5	100.1	94.8	Apr.	
前期(月)比増減率(%)	平成 24 年 1～3月	0.0	▲0.9	0.5	▲2.3	▲1.4	▲2.2	0.8	▲0.2	0.8	▲0.3	▲0.7	0.3	Q1	2012
	4～6	▲0.3	▲0.2	▲0.6	0.2	0.4	▲0.2	▲0.7	▲1.1	▲0.9	0.2	0.3	0.1	Q2	
	7～9	▲0.4	▲1.1	0.0	▲1.3	▲2.1	▲0.5	▲0.3	▲1.0	0.0	▲0.3	▲0.5	▲0.6	Q3	
	10～12	0.7	1.3	0.8	2.6	2.1	2.2	0.8	1.0	1.3	0.4	0.2	0.7	Q4	
	平成 25 年 1～3月	0.4	1.8	▲0.5	▲0.9	1.7	▲3.6	0.2	1.4	▲0.5	0.3	2.4	▲0.5	Q1	2013
	平成 24 年 2月	▲0.5	▲1.5	0.0	▲1.6	▲2.3	▲0.1	▲0.3	▲0.8	0.1	▲1.1	▲2.4	▲0.9	Feb.	2012
	3	▲0.4	0.5	▲0.2	▲2.2	0.0	▲3.6	0.4	0.6	0.7	0.1	1.9	0.0	Mar.	
	4	0.4	0.9	▲0.6	4.1	3.9	3.1	▲0.8	▲1.1	▲1.4	0.3	▲0.1	0.1	Apr.	
	5	0.2	▲0.8	1.0	▲1.0	▲2.7	1.0	0.2	0.3	0.3	0.7	0.3	1.4	May	
	6	▲1.4	▲1.0	▲1.8	▲3.1	▲2.2	▲4.0	▲0.7	▲0.9	▲0.6	▲0.8	▲0.5	▲1.8	Jun.	
	7	0.1	▲0.6	0.6	1.1	0.3	1.5	▲0.4	▲1.3	0.2	▲0.4	▲0.1	▲0.5	Jul.	
	8	1.0	0.8	0.9	1.8	1.3	2.6	0.9	1.5	0.4	0.9	▲0.8	1.8	Aug.	
	9	▲0.8	▲0.5	▲1.0	▲3.3	▲2.6	▲4.0	▲0.3	▲0.3	▲0.4	▲0.5	0.9	▲1.5	Sep.	
	10	0.2	0.7	0.1	2.3	2.6	0.9	0.4	0.7	0.4	▲0.3	▲0.1	0.0	Oct.	
	11	1.3	2.3	1.5	4.8	2.0	8.5	0.5	1.6	0.5	1.1	0.3	1.7	Nov.	
	12	▲0.4	▲2.5	0.3	▲3.3	▲1.0	▲6.8	0.0	▲3.1	1.9	0.0	▲0.5	0.1	Dec.	
	平成 25 年 1月	▲2.1	1.4	▲4.2	▲2.7	0.0	▲7.5	▲1.1	2.8	▲3.4	▲3.7	2.0	▲6.2	Jan.	2013
	2	2.4	1.8	2.7	2.3	2.1	3.5	1.1	1.3	1.2	3.7	0.1	5.0	Feb.	
	3	2.2	0.4	3.7	3.0	1.0	11.7	1.1	▲2.0	2.4	3.6	1.5	6.1	Mar.	
	4	▲3.0	▲1.7	▲4.3	▲4.3	▲1.7	▲11.3	▲1.0	▲0.9	▲1.8	▲4.6	0.3	▲7.8	Apr.	

Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業態別	年月	全 国		北海道		青 森		岩 手		宮 城		秋 田	
		Total		Hokkaido		Aomori		Iwate		Miyagi		Akita	
			既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted
合 計	平成22年	▲2.1	▲2.6	▲3.0	▲1.5	▲1.2	▲1.7	▲0.7	▲2.8	▲1.7	▲3.2	▲1.7	▲1.0
	23	▲0.9	▲1.8	0.1	▲1.3	▲0.6	▲1.0	▲5.1	0.8	2.3	2.8	▲2.3	0.6
	24	▲0.0	▲0.8	0.1	▲0.3	3.1	1.7	3.3	1.5	6.4	4.1	1.1	0.5
	平成22年度	▲1.5	▲2.0	▲2.1	▲1.2	▲0.1	▲0.3	▲2.7	▲3.5	▲3.9	▲5.3	▲2.2	▲0.4
	23	0.1	▲0.9	0.3	▲1.0	0.6	0.1	▲1.0	5.7	11.2	12.1	▲0.0	2.1
	24	▲0.7	▲1.4	0.1	▲0.2	1.3	▲0.5	1.0	▲2.3	0.5	▲2.1	▲0.2	▲1.1
	平成24年 1～3月	2.3	1.3	0.2	▲0.3	3.4	3.0	7.0	11.2	25.4	25.6	4.4	3.9
	4～6	▲0.7	▲1.3	▲0.1	▲0.5	1.8	1.3	1.4	▲2.2	6.7	3.1	1.7	0.9
	7～9	▲1.6	▲2.2	▲0.5	▲0.8	1.5	▲0.8	0.7	▲3.4	▲1.4	▲4.0	▲1.6	▲1.8
	10～12	0.0	▲0.7	0.6	0.4	5.7	3.4	4.5	1.5	▲0.7	▲3.0	0.1	▲0.5
	平成25年 1～3月	▲0.8	▲1.6	0.4	0.1	▲3.6	▲5.8	▲2.6	▲5.4	▲2.2	▲3.9	▲0.9	▲2.7
	平成24年 2月	1.3	0.2	0.4	▲0.1	▲1.4	▲1.8	▲1.9	3.1	9.8	10.8	0.8	0.3
	3	6.1	5.1	0.4	▲0.2	13.1	12.7	27.5	29.5	79.6	77.5	11.2	10.7
	4	0.1	▲0.6	0.0	▲0.4	3.0	2.6	1.4	▲0.9	23.4	19.2	1.2	▲0.7
	5	▲0.1	▲0.8	0.3	▲0.1	2.1	1.5	2.0	▲1.9	0.3	▲3.1	3.7	3.4
	6	▲2.2	▲2.6	▲0.6	▲0.9	0.4	▲0.0	0.7	▲3.8	▲0.5	▲3.9	0.3	▲0.1
	7	▲4.0	▲4.4	▲2.3	▲2.7	1.1	▲1.7	▲2.8	▲6.6	▲3.3	▲6.1	▲4.6	▲4.9
	8	▲0.0	▲0.9	0.2	▲0.2	1.0	▲1.4	2.4	▲1.6	▲0.1	▲2.8	0.5	0.3
	9	▲0.2	▲1.1	0.8	0.6	2.5	0.8	2.6	▲1.6	▲0.5	▲3.0	▲0.7	▲1.0
	10	▲2.4	▲3.2	▲0.0	▲0.1	1.1	▲0.8	0.4	▲2.6	▲2.3	▲5.2	▲1.8	▲2.3
	11	1.6	0.8	0.6	0.4	0.2	▲1.6	1.7	▲1.0	▲1.3	▲3.6	▲0.6	▲1.1
	12	0.7	0.1	1.0	0.8	14.4	11.4	10.4	7.1	1.1	▲0.9	2.3	1.3
	平成25年 1月	▲2.9	▲3.5	0.6	0.2	▲9.0	▲11.1	▲9.3	▲11.0	▲4.2	▲6.1	▲5.0	▲6.3
	2	▲2.9	▲3.7	▲1.9	▲2.1	▲5.7	▲7.9	▲4.3	▲7.7	▲4.5	▲6.8	▲4.3	▲5.6
3	3.5	2.5	2.2	1.9	4.6	2.2	6.4	2.8	2.2	1.3	7.3	4.4	
4	▲1.0	▲2.3	▲0.5	▲0.8	▲0.8	▲3.4	▲3.0	▲6.4	▲2.3	▲3.8	▲1.2	▲3.9	
百貨店	平成22年	▲4.7	▲3.0	▲11.9	▲2.0	▲3.4	▲3.4	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x
	23	▲2.6	▲2.3	▲4.7	▲3.8	▲8.0	▲8.0	▲12.4	▲2.8	x	x	x	x
	24	▲0.3	0.4	▲1.3	▲0.9	0.9	0.9	1.4	4.3	x	x	x	x
	平成22年度	▲4.6	▲3.1	▲10.5	▲3.0	▲3.1	▲3.1	▲7.1	▲7.1	x	x	x	x
	23	▲0.1	▲0.0	▲2.8	▲2.5	▲6.3	▲6.3	▲7.2	6.4	x	x	x	x
	24	▲1.1	▲0.1	▲1.2	▲0.6	▲0.1	▲0.1	0.2	0.2	x	x	x	x
	平成24年 1～3月	4.0	3.9	▲0.5	▲0.5	0.3	0.3	4.7	18.3	x	x	x	x
	4～6	▲1.2	▲0.2	▲1.8	▲1.8	7.3	7.3	2.9	2.9	x	x	x	x
	7～9	▲2.6	▲1.6	▲2.5	▲2.2	▲1.7	▲1.7	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x
	10～12	▲1.2	▲0.3	▲0.4	0.6	▲1.5	▲1.5	0.2	0.2	x	x	x	x
	平成25年 1～3月	0.6	1.7	▲0.2	0.7	▲3.8	▲3.8	▲0.6	▲0.6	x	x	x	x
	平成24年 2月	▲0.4	▲0.5	▲4.8	▲4.8	▲11.1	▲11.1	▲15.5	▲2.8	x	x	x	x
	3	13.9	14.2	4.0	4.0	21.5	21.5	52.7	66.2	x	x	x	x
	4	0.7	1.5	▲2.1	▲2.1	11.3	11.3	6.3	6.3	x	x	x	x
	5	▲2.0	▲0.9	▲1.6	▲1.6	4.1	4.1	2.1	2.1	x	x	x	x
	6	▲2.4	▲1.2	▲1.7	▲1.7	6.8	6.8	0.8	0.8	x	x	x	x
	7	▲4.4	▲3.3	▲3.3	▲3.3	▲2.7	▲2.7	▲7.4	▲7.4	x	x	x	x
	8	▲1.8	▲0.8	▲0.6	▲0.6	▲4.0	▲4.0	0.8	0.8	x	x	x	x
	9	▲0.8	▲0.0	▲3.3	▲2.3	2.1	2.1	3.4	3.4	x	x	x	x
	10	▲3.0	▲2.2	0.4	1.5	▲1.5	▲1.5	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x
	11	1.6	2.5	▲0.2	0.7	▲1.5	▲1.5	1.6	1.6	x	x	x	x
	12	▲2.1	▲1.0	▲1.1	▲0.1	▲1.4	▲1.4	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x
	平成25年 1月	▲1.1	0.3	▲1.6	▲0.7	▲1.5	▲1.5	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x
	2	▲0.5	0.7	▲1.7	▲0.7	▲8.8	▲8.8	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x
3	3.4	4.0	2.3	3.3	▲1.9	▲1.9	1.0	1.0	x	x	x	x	
4	▲0.6	▲0.4	▲0.9	0.1	▲3.4	▲3.4	▲6.7	▲6.7	x	x	x	x	
スーパー	平成22年	▲0.5	▲2.4	0.3	▲1.3	▲0.2	▲1.1	0.7	▲2.2	x	x	x	x
	23	0.0	▲1.5	1.6	▲0.5	2.1	1.5	▲2.3	2.1	x	x	x	x
	24	0.2	▲1.4	0.5	▲0.1	3.8	2.0	4.0	0.6	x	x	x	x
	平成22年度	0.3	▲1.4	1.0	▲0.6	1.2	0.7	▲0.9	▲2.0	x	x	x	x
	23	0.2	▲1.3	1.2	▲0.6	2.9	2.3	1.2	5.5	x	x	x	x
	24	▲0.6	▲2.1	0.5	▲0.1	1.8	▲0.6	1.3	▲3.2	x	x	x	x
	平成24年 1～3月	1.4	▲0.1	0.5	▲0.2	4.5	3.9	7.8	9.0	x	x	x	x
	4～6	▲0.5	▲1.9	0.4	▲0.1	0.3	▲0.4	0.9	▲3.8	x	x	x	x
	7～9	▲1.1	▲2.5	0.1	▲0.5	2.4	▲0.6	1.4	▲3.9	x	x	x	x
	10～12	0.7	▲0.9	0.9	0.4	8.1	5.1	6.1	1.9	x	x	x	x
	平成25年 1～3月	▲1.5	▲3.3	0.6	▲0.1	▲3.5	▲6.4	▲3.2	▲7.0	x	x	x	x
	平成24年 2月	2.1	0.6	1.9	1.3	1.8	1.2	2.9	5.0	x	x	x	x
	3	2.2	0.5	▲0.7	▲1.4	10.3	9.8	19.9	19.3	x	x	x	x
	4	▲0.2	▲1.6	0.6	0.1	0.8	0.2	0.0	▲3.0	x	x	x	x
	5	0.8	▲0.7	0.8	0.3	1.5	0.7	2.0	▲3.1	x	x	x	x
	6	▲2.1	▲3.3	▲0.3	▲0.7	▲1.3	▲1.9	0.7	▲5.3	x	x	x	x
	7	▲3.8	▲5.0	▲2.0	▲2.5	2.3	▲1.4	▲1.1	▲6.3	x	x	x	x
	8	0.7	▲0.9	0.4	▲0.1	2.2	▲0.8	2.8	▲2.3	x	x	x	x
	9	0.1	▲1.6	2.0	1.4	2.6	0.5	2.4	▲3.1	x	x	x	x
	10	▲2.1	▲3.7	▲0.2	▲0.5	1.9	▲0.6	0.7	▲3.4	x	x	x	x
	11	1.6	▲0.1	0.9	0.4	0.7	▲1.7	1.7	▲2.1	x	x	x	x
	12	2.3	0.7	1.7	1.0	20.4	16.3	14.6	10.0	x	x	x	x
	平成25年 1月	▲3.9	▲5.5	1.3	0.5	▲11.1	▲13.8	▲11.6	▲13.8	x	x	x	x
	2	▲4.0	▲5.7	▲1.9	▲2.5	▲4.9	▲7.6	▲5.0	▲9.5	x	x	x	x
3	3.6	1.6	2.2	1.4	6.9	3.7	8.5	3.5	x	x	x	x	
4	▲1.2	▲3.3	▲0.3	▲1.0	0.0	▲3.4	▲1.9	▲6.3	x	x	x	x	

注1：既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。□

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

山形 Yamagata		福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		Year and Month	type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲1.1	▲4.0	▲1.3	▲3.0	▲0.2	▲2.8	▲0.9	▲1.7	▲1.0	▲2.6	0.1	▲2.3	C.Y.	2010
2.3	1.6	▲2.5	0.7	1.2	0.0	1.3	1.7	4.5	▲2.0	0.1	▲1.8		2011
▲0.7	▲0.4	8.7	5.8	0.7	0.2	▲0.2	0.3	0.5	▲0.7	▲0.3	▲2.0		2012
▲0.2	▲2.5	▲2.6	▲3.1	▲0.6	▲2.5	▲0.1	▲1.0	0.7	▲1.2	0.8	▲1.7	F.Y.	2010
3.0	2.2	2.2	5.8	3.9	2.8	2.1	3.6	5.4	▲1.6	0.7	▲0.9		2011
▲2.0	▲1.9	6.8	2.8	▲1.7	▲2.4	▲1.1	▲1.7	▲1.4	▲1.2	▲1.0	▲3.5		2012
3.5	2.1	12.1	13.7	7.6	7.0	2.7	5.9	5.8	0.4	2.3	1.6	Q1	2012
▲1.8	▲1.3	12.8	7.2	▲2.2	▲1.6	▲1.8	▲1.2	▲1.6	▲2.0	▲1.3	▲2.9	Q2	
▲3.4	▲1.4	4.9	2.1	▲2.0	▲3.3	▲2.6	▲2.4	▲1.4	▲1.2	▲2.3	▲3.7	Q3	
▲0.9	▲1.1	6.0	1.9	▲0.0	▲0.6	0.7	▲0.6	▲0.4	▲0.0	0.2	▲2.7	Q4	
▲1.8	▲3.7	4.3	0.5	▲2.8	▲4.1	▲1.1	▲2.5	▲2.2	▲1.8	▲0.7	▲4.7	Q1	2013
5.2	3.2	5.3	7.5	3.9	3.7	▲0.7	3.8	3.6	▲1.1	2.0	1.3	Feb.	2012
2.2	1.8	34.2	32.6	18.8	18.1	13.0	13.4	9.9	3.4	5.4	4.4	Mar.	
▲0.1	▲0.3	22.0	13.2	▲0.4	▲0.2	▲0.5	▲0.1	▲1.9	▲2.9	▲1.0	▲2.2	Apr.	
▲1.8	▲2.3	12.0	6.5	▲1.9	▲1.3	▲1.5	▲0.9	▲1.3	▲1.5	▲0.4	▲2.3	May	
▲3.5	▲1.2	5.4	2.6	▲4.1	▲3.4	▲3.3	▲2.5	▲1.5	▲1.7	▲2.6	▲4.1	Jun.	
▲6.1	▲4.2	2.3	▲0.4	▲4.9	▲5.9	▲5.1	▲4.7	▲4.2	▲3.9	▲5.2	▲6.2	Jul.	
▲2.1	▲0.0	6.6	3.7	0.4	▲1.2	▲1.9	▲1.3	▲0.8	▲0.5	▲0.8	▲2.2	Aug.	
▲1.8	0.1	6.1	3.2	▲1.1	▲2.4	▲0.4	▲1.0	1.2	1.2	▲0.3	▲2.1	Sep.	
▲5.4	▲2.9	3.0	▲0.0	▲2.7	▲3.6	▲2.1	▲3.2	▲2.3	▲2.3	▲2.5	▲4.8	Oct.	
▲1.0	▲1.5	8.1	3.0	1.6	0.6	2.7	1.7	1.1	1.7	1.3	▲1.3	Nov.	
2.9	0.6	6.7	2.6	0.8	0.7	1.5	▲0.2	▲0.1	0.5	1.4	▲2.3	Dec.	
▲4.8	▲6.1	0.9	▲3.0	▲5.3	▲5.9	▲3.2	▲4.8	▲3.0	▲2.6	▲3.4	▲7.1	Jan.	2013
▲6.7	▲7.5	3.5	▲0.5	▲4.7	▲6.0	▲2.6	▲4.0	▲3.3	▲3.0	▲2.8	▲6.3	Feb.	
6.3	2.4	8.6	5.0	1.7	▲0.5	2.6	1.2	▲0.4	0.1	4.0	▲0.9	Mar.	
▲1.2	▲4.8	▲0.1	▲3.6	▲1.9	▲4.8	▲2.5	▲4.0	▲3.3	▲3.3	▲0.5	▲5.4	Apr.	
x	x	▲9.2	▲1.9	x	x	x	x	x	x	▲3.4	▲3.3	C.Y.	2010
x	x	▲6.1	▲3.8	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲2.2		2011
x	x	12.1	12.1	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.0		2012
x	x	▲13.3	▲5.7	x	x	x	x	x	x	▲4.3	▲3.9	F.Y.	2010
x	x	7.4	7.4	x	x	x	x	x	x	▲0.0	1.2		2011
x	x	7.0	7.0	x	x	x	x	x	x	▲4.3	▲4.3		2012
x	x	29.0	29.0	x	x	x	x	x	x	5.7	6.1	Q1	2012
x	x	15.9	15.9	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	Q2	
x	x	4.7	4.7	x	x	x	x	x	x	▲4.6	▲4.6	Q3	
x	x	2.8	2.8	x	x	x	x	x	x	▲5.2	▲5.2	Q4	
x	x	6.2	6.2	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	Q1	2013
x	x	4.6	4.6	x	x	x	x	x	x	▲0.1	0.4	Feb.	2012
x	x	118.0	118.0	x	x	x	x	x	x	20.9	20.9	Mar.	
x	x	33.4	33.4	x	x	x	x	x	x	▲3.2	▲3.2	Apr.	
x	x	8.2	8.2	x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲3.1	May	
x	x	7.7	7.7	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	Jun.	
x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	x	x	x	x	▲6.5	▲6.5	Jul.	
x	x	3.9	3.9	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	Aug.	
x	x	12.0	12.0	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	Sep.	
x	x	1.1	1.1	x	x	x	x	x	x	▲7.4	▲7.4	Oct.	
x	x	7.4	7.4	x	x	x	x	x	x	▲2.2	▲2.2	Nov.	
x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	x	x	▲6.1	▲6.1	Dec.	
x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	x	x	▲5.3	▲5.3	Jan.	2013
x	x	13.3	13.3	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	Feb.	
x	x	8.7	8.7	x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲1.8	Mar.	
x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	x	x	▲7.1	▲7.1	Apr.	
x	x	0.2	▲3.2	x	x	x	x	x	x	1.4	▲2.0	C.Y.	2010
x	x	▲1.9	1.5	x	x	x	x	x	x	1.3	▲1.7		2011
x	x	8.2	4.8	x	x	x	x	x	x	0.3	▲2.0		2012
x	x	▲0.6	▲2.7	x	x	x	x	x	x	2.6	▲1.0	F.Y.	2010
x	x	1.4	5.5	x	x	x	x	x	x	0.9	▲1.5		2011
x	x	6.8	2.1	x	x	x	x	x	x	0.1	▲3.2		2012
x	x	9.5	11.1	x	x	x	x	x	x	1.2	0.1	Q1	2012
x	x	12.3	5.8	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲2.7	Q2	
x	x	5.0	1.7	x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲3.4	Q3	
x	x	6.6	1.7	x	x	x	x	x	x	2.0	▲1.9	Q4	
x	x	3.9	▲0.6	x	x	x	x	x	x	0.3	▲5.1	Q1	2013
x	x	5.5	8.0	x	x	x	x	x	x	2.6	1.5	Feb.	2012
x	x	24.3	22.2	x	x	x	x	x	x	0.8	▲0.5	Mar.	
x	x	20.1	9.8	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲1.9	Apr.	
x	x	12.6	6.3	x	x	x	x	x	x	0.5	▲2.0	May	
x	x	5.0	1.8	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	Jun.	
x	x	2.7	▲0.5	x	x	x	x	x	x	▲4.7	▲6.1	Jul.	
x	x	7.0	3.7	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.2	Aug.	
x	x	5.2	1.8	x	x	x	x	x	x	0.9	▲1.5	Sep.	
x	x	3.4	▲0.2	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲3.9	Oct.	
x	x	8.2	2.1	x	x	x	x	x	x	2.6	▲1.0	Nov.	
x	x	7.8	2.9	x	x	x	x	x	x	4.0	▲1.0	Dec.	
x	x	1.5	▲3.1	x	x	x	x	x	x	▲2.7	▲7.8	Jan.	2013
x	x	1.8	▲2.8	x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲7.0	Feb.	
x	x	8.6	4.3	x	x	x	x	x	x	6.1	▲0.5	Mar.	
x	x	0.3	▲3.8	x	x	x	x	x	x	1.5	▲4.8	Apr.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業態別	年 月	千 葉		東 京		神 奈 川		新 潟		富 山		石 川	
		Chiba		Tokyo		Kanagawa		Niigata		Toyama		Ishikawa	
		既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted
合 計	平成22年	▲0.1	▲2.1	▲2.6	▲2.5	▲2.8	▲2.5	0.2	▲0.5	▲0.6	▲1.6	▲2.4	▲2.0
	23	▲0.5	▲1.3	▲3.9	▲3.4	▲3.1	▲3.9	▲0.1	0.3	1.2	1.2	▲2.6	▲2.5
	24	0.8	▲1.3	▲0.3	0.3	▲1.1	▲2.0	0.6	▲0.5	▲1.8	▲3.1	▲0.1	▲2.5
	平成22年度	0.4	▲1.5	▲2.8	▲2.3	▲2.7	▲2.6	▲0.3	0.4	1.2	0.6	▲1.5	▲0.7
	23	0.7	▲0.0	▲1.9	▲1.6	▲1.5	▲2.4	0.9	0.2	0.3	0.3	▲2.2	▲3.0
	24	▲0.4	▲2.9	▲1.1	▲0.4	▲2.2	▲3.1	▲0.2	▲0.9	▲1.8	▲4.0	▲0.7	▲2.6
	平成24年 1～3月	3.7	2.9	3.0	3.1	2.1	1.2	2.2	0.3	▲0.8	▲0.8	0.2	▲2.5
	4～6	▲0.9	▲3.0	▲0.1	0.5	▲2.4	▲3.1	0.6	▲0.3	▲3.7	▲3.7	0.2	▲3.3
	7～9	▲0.4	▲3.1	▲2.3	▲1.8	▲2.7	▲3.9	▲1.3	▲1.9	▲3.4	▲4.5	▲1.7	▲3.4
	10～12	0.9	▲1.6	▲1.5	▲0.5	▲1.4	▲2.2	1.0	0.0	0.5	▲3.5	0.7	▲0.8
	平成25年 1～3月	▲1.4	▲4.0	▲0.5	0.1	▲2.4	▲3.3	▲1.2	▲1.6	▲0.6	▲4.3	▲2.1	▲2.9
	平成24年 2月	2.5	1.9	▲1.4	▲1.1	1.0	▲0.1	1.2	▲1.3	▲2.6	▲2.6	▲2.9	▲5.3
	3	8.6	7.1	13.5	13.6	6.9	6.1	1.6	0.6	0.5	0.5	5.6	1.8
	4	▲1.7	▲3.2	2.3	3.1	▲1.3	▲2.3	▲0.5	▲1.3	▲4.3	▲4.3	▲0.3	▲3.9
	5	0.6	▲2.0	0.1	0.4	▲1.3	▲2.1	1.6	0.6	▲2.6	▲2.6	1.5	▲2.1
	6	▲1.5	▲3.9	▲2.6	▲1.9	▲4.5	▲4.9	0.6	▲0.2	▲4.3	▲4.3	▲0.5	▲4.0
	7	▲3.7	▲6.0	▲4.1	▲3.3	▲5.2	▲5.9	▲3.8	▲4.1	▲6.9	▲6.9	▲4.7	▲6.5
	8	1.6	▲1.7	▲1.6	▲1.3	▲1.7	▲3.0	0.1	▲0.4	▲1.1	▲2.7	1.6	▲0.3
	9	1.6	▲1.0	▲0.8	▲0.4	▲0.6	▲2.3	▲0.1	▲1.1	▲2.0	▲3.6	▲1.5	▲2.9
	10	▲2.1	▲4.7	▲3.1	▲2.6	▲3.7	▲5.0	▲2.0	▲3.3	▲2.6	▲6.6	▲3.9	▲5.7
	11	2.3	▲0.4	1.3	2.2	0.5	▲0.5	1.7	0.8	▲0.2	▲4.1	1.1	▲1.1
	12	2.1	▲0.2	▲2.4	▲1.2	▲1.2	▲1.5	2.9	2.0	3.5	▲0.4	4.1	3.2
	平成25年 1月	▲4.7	▲7.1	▲3.4	▲1.8	▲4.8	▲5.4	▲4.0	▲4.0	▲2.2	▲5.8	▲5.4	▲6.4
	2	▲3.6	▲6.2	▲1.2	▲1.3	▲4.0	▲5.1	▲3.9	▲2.9	▲1.4	▲5.6	▲2.7	▲3.7
3	4.4	1.4	3.1	3.3	1.7	0.6	4.3	2.1	2.1	▲1.3	2.3	1.9	
4	▲0.5	▲2.7	0.3	▲0.4	▲2.4	▲3.3	1.3	▲3.3	▲0.9	▲4.6	▲1.4	▲1.8	
百貨店	平成22年	▲4.7	▲3.2	▲3.9	▲2.6	▲3.4	▲3.1	x	x	x	x	x	x
	23	▲2.9	▲2.6	▲5.1	▲3.7	▲3.9	▲2.4	x	x	x	x	x	x
	24	▲0.3	▲0.3	0.2	1.8	▲0.2	0.7	x	x	x	x	x	x
	平成22年度	▲6.0	▲4.4	▲4.5	▲3.0	▲4.9	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	23	2.1	2.1	▲1.7	▲0.6	▲0.1	1.4	x	x	x	x	x	x
	24	▲2.9	▲2.9	▲0.7	0.9	▲1.4	▲0.9	x	x	x	x	x	x
	平成24年 1～3月	9.8	9.8	5.1	6.4	5.8	7.2	x	x	x	x	x	x
	4～6	▲4.1	▲4.1	0.1	2.1	▲2.4	▲1.1	x	x	x	x	x	x
	7～9	▲2.6	▲2.6	▲2.3	▲0.8	▲2.9	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	10～12	▲3.2	▲3.2	▲1.6	0.1	▲0.8	▲0.8	x	x	x	x	x	x
	平成25年 1～3月	▲1.8	▲1.8	1.2	2.4	0.2	0.2	x	x	x	x	x	x
	平成24年 2月	3.4	3.4	▲3.5	▲1.9	▲0.0	1.3	x	x	x	x	x	x
	3	29.1	29.1	24.6	26.4	22.2	23.6	x	x	x	x	x	x
	4	▲4.0	▲4.0	3.3	5.8	▲1.4	▲0.2	x	x	x	x	x	x
	5	▲3.6	▲3.6	▲0.2	1.3	▲2.2	▲0.8	x	x	x	x	x	x
	6	▲4.7	▲4.7	▲2.5	▲0.6	▲3.6	▲2.3	x	x	x	x	x	x
	7	▲5.0	▲5.0	▲3.5	▲1.8	▲4.6	▲3.6	x	x	x	x	x	x
	8	▲2.2	▲2.2	▲1.7	▲0.4	▲3.0	▲1.4	x	x	x	x	x	x
	9	0.4	0.4	▲1.2	0.1	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	x	x
	10	▲4.4	▲4.4	▲3.1	▲1.8	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	x	x
	11	▲0.6	▲0.6	1.7	3.4	2.2	2.2	x	x	x	x	x	x
	12	▲4.3	▲4.3	▲3.2	▲1.3	▲1.9	▲1.9	x	x	x	x	x	x
	平成25年 1月	▲4.6	▲4.6	▲2.6	0.2	▲1.9	▲1.9	x	x	x	x	x	x
	2	▲4.3	▲4.3	1.5	1.6	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	x	x
3	3.2	3.2	5.1	5.3	3.0	3.0	x	x	x	x	x	x	
4	▲4.1	▲4.1	2.0	1.4	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x	x	x	
スーパー	平成22年	1.6	▲1.7	▲0.5	▲2.2	▲2.4	▲2.1	x	x	x	x	x	x
	23	0.4	▲0.8	▲2.1	▲3.0	▲2.6	▲4.7	x	x	x	x	x	x
	24	1.2	▲1.6	▲1.1	▲2.1	▲1.6	▲3.5	x	x	x	x	x	x
	平成22年度	2.9	▲0.4	0.2	▲1.1	▲1.4	▲1.7	x	x	x	x	x	x
	23	0.2	▲0.8	▲2.1	▲3.2	▲2.2	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	24	0.5	▲2.9	▲1.8	▲2.5	▲2.6	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	平成24年 1～3月	1.7	0.6	▲0.1	▲1.8	0.3	▲1.8	x	x	x	x	x	x
	4～6	0.2	▲2.6	▲0.5	▲1.8	▲2.4	▲4.1	x	x	x	x	x	x
	7～9	0.4	▲3.3	▲2.4	▲3.3	▲2.6	▲4.8	x	x	x	x	x	x
	10～12	2.5	▲1.0	▲1.2	▲1.5	▲1.8	▲3.1	x	x	x	x	x	x
	平成25年 1～3月	▲1.2	▲4.8	▲3.2	▲3.4	▲3.7	▲5.1	x	x	x	x	x	x
	平成24年 2月	2.3	1.4	1.7	▲0.1	1.4	▲0.7	x	x	x	x	x	x
	3	2.5	0.5	▲0.4	▲2.6	▲0.1	▲1.8	x	x	x	x	x	x
	4	▲1.0	▲2.9	0.9	▲0.7	▲1.3	▲3.4	x	x	x	x	x	x
	5	2.0	▲1.4	0.6	▲0.9	▲0.8	▲2.7	x	x	x	x	x	x
	6	▲0.3	▲3.6	▲2.8	▲3.8	▲4.9	▲6.2	x	x	x	x	x	x
	7	▲3.2	▲6.4	▲5.1	▲5.9	▲5.5	▲7.2	x	x	x	x	x	x
	8	2.8	▲1.6	▲1.6	▲2.5	▲1.2	▲3.7	x	x	x	x	x	x
	9	2.0	▲1.5	▲0.2	▲1.1	▲0.8	▲3.2	x	x	x	x	x	x
	10	▲1.3	▲4.8	▲3.0	▲3.9	▲4.5	▲6.3	x	x	x	x	x	x
	11	3.5	▲0.3	0.5	0.2	▲0.5	▲2.1	x	x	x	x	x	x
	12	4.7	1.5	▲1.2	▲1.0	▲0.7	▲1.2	x	x	x	x	x	x
	平成25年 1月	▲4.8	▲8.1	▲4.7	▲5.0	▲6.4	▲7.4	x	x	x	x	x	x
	2	▲3.4	▲6.8	▲5.1	▲5.4	▲5.6	▲7.2	x	x	x	x	x	x
3	4.8	0.8	▲0.1	0.1	1.0	▲0.7	x	x	x	x	x	x	
4	0.6	▲2.2	▲2.2	▲3.0	▲2.9	▲4.2	x	x	x	x	x	x	

福井 Fukui		山梨 Yamanashi		長野 Nagano		岐阜 Gifu		静岡 Shizuoka		愛知 Aichi		Year and Month	Type of business
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		
▲5.7	▲4.7	▲0.4	▲4.9	▲1.4	▲2.7	1.8	▲1.1	▲2.7	▲1.9	▲0.7	▲1.5	C.Y.	2010
▲0.9	▲2.9	4.2	▲4.8	1.3	▲0.1	2.0	0.1	0.6	▲1.3	▲1.6	▲1.0		2011
▲2.0	▲1.9	▲2.3	▲2.7	▲0.8	▲0.9	1.8	0.4	1.2	▲0.4	▲0.8	▲0.9		2012
▲4.7	▲3.5	1.2	▲3.2	0.7	▲1.1	2.1	0.5	▲0.8	▲0.6	▲0.5	▲0.7	F.Y.	2010
▲0.9	▲2.6	4.1	▲4.6	0.3	▲0.3	2.0	▲0.4	0.9	▲1.3	▲1.4	▲1.0		2011
▲1.2	▲1.9	▲3.9	▲2.6	▲1.4	▲2.0	1.7	▲0.0	0.9	▲0.0	▲1.2	▲1.0		2012
▲2.1	▲1.1	2.6	▲2.8	▲0.7	0.1	2.3	0.6	2.1	▲0.4	▲0.1	▲0.6	Q1	2012
▲3.6	▲3.1	▲2.8	▲2.3	▲0.7	▲1.1	1.0	0.7	0.6	▲1.0	▲0.7	▲1.0	Q2	
▲3.7	▲2.9	▲4.7	▲2.8	▲1.5	▲1.9	0.6	▲0.2	0.9	▲0.4	▲1.7	▲1.9	Q3	
1.4	▲0.5	▲4.2	▲2.8	▲0.1	▲0.9	3.2	0.6	1.3	0.2	▲0.8	▲0.1	Q4	
0.8	▲1.1	▲3.9	▲2.5	▲3.1	▲4.0	2.1	▲1.2	0.8	1.1	▲1.8	▲1.0	Q1	2013
▲4.3	▲2.9	5.8	▲2.1	▲0.3	0.6	3.3	1.1	4.3	1.5	0.0	▲0.6	Feb.	2012
1.2	1.2	▲0.6	▲0.6	0.7	0.3	2.4	0.1	1.3	▲1.1	0.4	0.3	Mar.	
▲4.4	▲4.4	▲3.2	▲3.2	▲0.9	▲1.2	0.6	0.2	0.8	▲1.2	▲1.4	▲1.4	Apr.	
▲1.8	▲1.1	▲1.8	▲1.8	▲0.8	▲0.9	3.1	2.6	2.2	0.7	0.8	0.4	May	
▲4.6	▲3.9	▲3.4	▲1.8	▲0.5	▲1.2	▲0.7	▲0.7	▲1.3	▲2.4	▲1.5	▲2.0	Jun.	
▲7.1	▲6.2	▲6.0	▲4.2	▲4.2	▲4.1	▲3.0	▲2.8	▲1.3	▲2.1	▲4.6	▲4.8	Jul.	
▲0.8	0.1	▲4.0	▲1.8	0.4	▲0.2	2.6	2.5	2.6	1.0	0.7	0.4	Aug.	
▲3.0	▲2.3	▲4.0	▲2.1	▲0.6	▲1.3	2.3	▲0.1	1.7	0.1	▲0.6	▲0.7	Sep.	
▲0.3	▲2.1	▲5.8	▲4.3	▲5.9	▲6.6	0.1	▲2.2	▲0.7	▲2.2	▲4.4	▲3.6	Oct.	
3.7	1.7	▲2.4	▲0.9	▲0.4	▲0.7	5.3	2.9	1.6	0.7	1.1	1.7	Nov.	
0.8	▲1.2	▲4.4	▲3.0	4.9	3.7	3.9	1.1	2.6	1.6	0.6	1.1	Dec.	
1.8	0.1	▲7.0	▲5.8	▲6.9	▲7.7	1.0	▲2.2	0.3	▲0.5	▲3.5	▲2.7	Jan.	2013
0.6	▲1.4	▲6.4	▲5.2	▲5.8	▲6.7	▲0.5	▲3.9	▲5.4	▲4.4	▲4.2	▲3.4	Feb.	
▲0.2	▲2.2	1.6	3.3	3.8	2.7	6.0	2.5	7.2	8.0	2.6	3.2	Mar.	
1.6	▲0.3	▲4.8	▲3.2	▲2.1	▲4.5	3.0	▲0.3	▲1.9	▲2.1	▲0.3	0.4	Apr.	
x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.4	▲3.4	▲2.7	▲0.9	C.Y.	2010
x	x	x	x	▲4.3	1.0	x	x	▲0.4	▲0.4	▲3.9	▲1.0		2011
x	x	x	x	▲4.4	▲2.6	x	x	3.0	3.0	▲0.5	▲0.5		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	▲3.0	▲0.4	F.Y.	2010
x	x	x	x	▲5.6	1.0	x	x	1.8	1.8	▲2.7	▲0.6		2011
x	x	x	x	▲3.3	▲3.3	x	x	1.7	3.1	▲0.0	▲0.0		2012
x	x	x	x	▲6.1	1.0	x	x	6.1	6.1	▲0.2	▲0.2	Q1	2012
x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	1.3	1.3	▲0.1	▲0.1	Q2	
x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	x	x	3.1	3.1	▲0.7	▲0.7	Q3	
x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	1.8	1.8	▲0.9	▲0.9	Q4	
x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	x	x	0.8	6.4	1.6	1.6	Q1	2013
x	x	x	x	▲8.2	▲0.7	x	x	7.0	7.0	▲0.9	▲0.9	Feb.	2012
x	x	x	x	5.5	5.5	x	x	12.3	12.3	2.5	2.5	Mar.	
x	x	x	x	▲1.3	▲1.3	x	x	3.2	3.2	0.4	0.4	Apr.	
x	x	x	x	▲5.6	▲5.6	x	x	0.7	0.7	▲1.6	▲1.6	May	
x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	x	x	0.1	0.1	0.9	0.9	Jun.	
x	x	x	x	▲6.4	▲6.4	x	x	0.9	0.9	▲4.3	▲4.3	Jul.	
x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	4.8	4.8	0.4	0.4	Aug.	
x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	4.6	4.6	3.3	3.3	Sep.	
x	x	x	x	▲8.1	▲8.1	x	x	2.6	2.6	▲4.0	▲4.0	Oct.	
x	x	x	x	▲3.2	▲3.2	x	x	1.2	1.2	1.5	1.5	Nov.	
x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	1.7	1.7	▲0.4	▲0.4	Dec.	
x	x	x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	14.2	14.2	▲0.8	▲0.8	Jan.	2013
x	x	x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	▲10.5	▲1.6	0.8	0.8	Feb.	
x	x	x	x	1.3	1.3	x	x	▲4.3	3.7	4.7	4.7	Mar.	
x	x	x	x	▲7.1	▲7.1	x	x	▲8.0	0.4	1.3	1.3	Apr.	
x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.4	0.4	▲1.9	C.Y.	2010
x	x	x	x	2.5	▲0.3	x	x	1.0	▲1.5	▲0.5	▲1.0		2011
x	x	x	x	▲0.0	▲0.6	x	x	0.8	▲1.3	▲1.0	▲1.1		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	0.1	0.2	0.8	▲0.8	F.Y.	2010
x	x	x	x	1.6	▲0.6	x	x	0.7	▲2.2	▲0.8	▲1.2		2011
x	x	x	x	▲1.0	▲1.7	x	x	0.7	▲0.8	▲1.8	▲1.4		2012
x	x	x	x	0.4	▲0.0	x	x	1.1	▲2.1	▲0.1	▲0.8	Q1	2012
x	x	x	x	▲0.4	▲0.8	x	x	0.4	▲1.5	▲1.0	▲1.4	Q2	
x	x	x	x	▲1.0	▲1.5	x	x	0.4	▲1.3	▲2.1	▲2.4	Q3	
x	x	x	x	0.8	▲0.2	x	x	1.1	▲0.3	▲0.7	0.3	Q4	
x	x	x	x	▲3.4	▲4.5	x	x	0.8	▲0.3	▲3.3	▲2.2	Q1	2013
x	x	x	x	1.3	0.8	x	x	3.7	0.2	0.4	▲0.5	Feb.	2012
x	x	x	x	▲0.3	▲0.8	x	x	▲1.4	▲4.5	▲0.7	▲0.9	Mar.	
x	x	x	x	▲0.8	▲1.2	x	x	0.3	▲2.3	▲2.2	▲2.3	Apr.	
x	x	x	x	0.1	0.0	x	x	2.6	0.8	1.9	1.2	May	
x	x	x	x	▲0.4	▲1.1	x	x	▲1.6	▲3.0	▲2.5	▲3.2	Jun.	
x	x	x	x	▲3.7	▲3.6	x	x	▲2.0	▲3.0	▲4.8	▲5.1	Jul.	
x	x	x	x	1.0	0.3	x	x	2.2	0.3	0.7	0.3	Aug.	
x	x	x	x	▲0.3	▲1.2	x	x	1.0	▲1.0	▲2.2	▲2.4	Sep.	
x	x	x	x	▲5.4	▲6.2	x	x	▲1.6	▲3.4	▲4.6	▲3.4	Oct.	
x	x	x	x	0.2	▲0.2	x	x	1.7	0.6	0.9	1.8	Nov.	
x	x	x	x	6.5	5.0	x	x	2.8	1.6	1.2	2.0	Dec.	
x	x	x	x	▲7.8	▲8.8	x	x	▲3.5	▲4.5	▲4.7	▲3.5	Jan.	2013
x	x	x	x	▲6.1	▲7.1	x	x	▲4.2	▲5.0	▲6.2	▲5.1	Feb.	
x	x	x	x	4.4	2.9	x	x	10.5	9.2	1.4	2.3	Mar.	
x	x	x	x	▲1.2	▲4.0	x	x	▲0.4	▲2.7	▲1.1	0.0	Apr.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業態別	年 月	三重		滋賀		京都		大阪		兵庫		奈良	
		Mic		Shiga		Kyoto		Osaka		Hyogo		Nara	
		既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted
合 計	平成22年	▲3.0	▲3.2	▲2.2	▲3.4	▲3.5	▲3.4	▲4.3	▲2.9	▲2.3	▲2.9	▲1.0	▲4.1
	23	▲1.6	▲2.1	0.3	▲1.4	▲2.3	▲1.8	1.2	▲1.1	▲1.8	▲3.4	▲1.5	▲2.9
	24	▲1.3	▲2.4	▲1.1	▲1.3	▲0.7	▲1.3	0.1	▲0.8	▲1.7	▲1.6	▲0.5	▲1.4
	平成22年度	▲2.1	▲2.0	▲0.9	▲2.9	▲3.0	▲2.8	▲2.9	▲2.1	▲1.5	▲2.2	0.2	▲4.0
	23	▲1.4	▲2.2	▲0.0	▲1.1	▲1.6	▲1.2	2.1	▲0.9	▲1.5	▲3.2	▲1.6	▲2.4
	24	▲1.8	▲3.2	▲1.7	▲2.0	▲0.6	▲1.7	▲0.2	▲0.4	▲2.3	▲1.8	▲0.7	▲1.6
	平成24年 1～3月	▲0.4	▲1.5	0.0	▲0.0	▲0.3	▲0.2	2.6	▲0.4	0.0	▲1.5	▲0.5	▲1.5
	4～6	▲3.4	▲2.8	▲2.2	▲2.0	▲1.2	▲1.6	▲2.0	▲2.7	▲2.9	▲2.3	▲1.3	▲1.9
	7～9	▲3.1	▲4.2	▲2.7	▲2.9	▲1.1	▲2.3	▲1.9	▲2.1	▲3.0	▲2.5	▲2.1	▲2.5
	10～12	1.7	▲1.0	0.4	▲0.2	▲0.1	▲1.3	1.4	1.5	▲0.9	▲0.3	1.6	0.1
	平成25年 1～3月	▲2.6	▲4.8	▲2.3	▲2.9	0.1	▲1.8	1.6	1.5	▲2.8	▲2.2	▲1.3	▲2.4
	平成24年 2月	▲0.5	▲1.7	0.1	0.3	▲0.4	0.4	4.3	1.3	1.4	▲0.7	▲0.1	▲1.1
	3	1.7	0.5	1.7	1.9	0.8	1.3	1.8	▲1.2	0.1	▲0.8	0.8	▲0.2
	4	▲5.2	▲5.2	▲3.0	▲2.8	▲0.7	▲0.4	▲0.3	▲2.0	▲3.5	▲3.0	▲3.0	▲4.0
	5	0.1	1.0	▲0.3	▲0.1	▲0.8	▲1.4	▲2.2	▲2.5	▲1.1	▲0.6	0.7	0.3
	6	▲4.9	▲4.1	▲3.3	▲3.1	▲2.2	▲3.1	▲3.6	▲3.6	▲3.9	▲3.4	▲1.6	▲2.0
	7	▲6.8	▲6.6	▲5.5	▲5.3	▲3.1	▲4.2	▲4.0	▲3.9	▲5.3	▲4.8	▲3.8	▲4.1
	8	▲0.2	▲1.2	0.3	▲0.1	0.3	▲0.9	▲0.2	▲0.7	▲0.8	▲0.6	▲0.2	▲0.6
	9	▲2.0	▲4.7	▲3.0	▲3.4	▲0.1	▲1.4	▲0.9	▲1.1	▲2.4	▲1.8	▲2.3	▲2.6
	10	▲2.4	▲5.5	▲1.1	▲1.5	▲1.7	▲3.0	▲2.3	▲2.4	▲3.7	▲3.2	▲0.4	▲2.2
11	2.8	0.2	0.7	0.1	1.4	▲0.1	3.9	3.8	0.0	0.3	1.3	▲0.2	
12	4.3	1.7	1.3	0.6	▲0.1	▲0.9	2.4	2.6	0.6	1.4	3.5	2.1	
平成25年 1月	▲5.5	▲7.8	▲3.0	▲3.9	▲3.0	▲3.9	▲0.5	▲0.4	▲5.9	▲5.4	▲2.9	▲4.2	
2	▲6.8	▲8.6	▲3.4	▲3.9	▲1.9	▲4.5	▲1.2	▲0.6	▲5.7	▲4.9	▲3.5	▲4.4	
3	5.5	2.9	▲0.2	▲0.7	5.4	2.9	6.4	5.6	3.5	3.9	2.9	1.7	
4	2.6	▲0.3	▲0.5	▲1.3	▲1.4	▲3.8	0.3	▲0.3	▲2.6	▲3.8	▲1.3	▲2.5	
百貨店	平成22年	x	x	x	x	▲4.0	▲3.4	▲6.6	▲3.7	▲1.6	▲1.4	x	x
	23	x	x	x	x	▲2.8	▲1.3	3.8	0.5	▲1.8	▲1.8	x	x
	24	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	0.7	0.3	▲1.9	0.5	x	x
	平成22年度	x	x	x	x	▲3.8	▲2.8	▲4.7	▲2.8	▲1.1	▲1.0	x	x
	23	x	x	x	x	▲1.5	▲0.5	5.4	1.4	▲1.1	▲1.1	x	x
	24	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	0.8	1.7	▲2.7	0.9	x	x
	平成24年 1～3月	x	x	x	x	0.6	0.6	5.2	1.4	0.9	0.9	x	x
	4～6	x	x	x	x	0.3	0.3	▲2.5	▲2.8	▲2.7	0.3	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	▲2.7	▲1.7	▲2.8	0.3	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	2.5	3.7	▲2.7	0.5	x	x
	平成25年 1～3月	x	x	x	x	0.4	0.4	5.6	7.0	▲2.4	2.5	x	x
	平成24年 2月	x	x	x	x	▲1.1	▲1.1	6.6	2.7	2.3	2.3	x	x
	3	x	x	x	x	3.8	3.8	4.1	1.0	2.6	2.6	x	x
	4	x	x	x	x	1.9	1.9	0.6	▲2.1	▲3.9	▲0.9	x	x
	5	x	x	x	x	▲1.2	▲1.2	▲4.1	▲3.2	▲0.8	2.5	x	x
	6	x	x	x	x	0.2	0.2	▲4.0	▲3.0	▲3.4	▲0.6	x	x
	7	x	x	x	x	▲1.3	▲1.3	▲4.4	▲3.4	▲4.2	▲1.0	x	x
	8	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	▲1.7	▲0.7	▲2.4	0.6	x	x
	9	x	x	x	x	2.0	2.0	▲1.2	▲0.3	▲1.2	1.9	x	x
	10	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	▲2.0	▲1.0	▲3.7	▲0.8	x	x
11	x	x	x	x	1.8	1.8	6.8	7.8	▲0.6	2.4	x	x	
12	x	x	x	x	▲2.6	▲2.6	2.3	3.9	▲3.4	0.0	x	x	
平成25年 1月	x	x	x	x	▲0.7	▲0.7	3.6	5.1	▲3.3	1.6	x	x	
2	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	3.4	6.2	▲5.2	0.6	x	x	
3	x	x	x	x	2.3	2.3	9.6	9.6	0.9	5.2	x	x	
4	x	x	x	x	▲2.7	▲2.7	3.7	3.7	▲2.0	▲2.0	x	x	
スーパー	平成22年	x	x	x	x	▲3.0	▲3.3	▲2.0	▲2.2	▲2.5	▲3.7	x	x
	23	x	x	x	x	▲1.9	▲2.2	▲1.2	▲2.6	▲1.7	▲4.1	x	x
	24	x	x	x	x	▲1.2	▲2.4	▲0.5	▲2.0	▲1.6	▲2.6	x	x
	平成22年度	x	x	x	x	▲2.3	▲2.7	▲1.2	▲1.4	▲1.7	▲2.9	x	x
	23	x	x	x	x	▲1.7	▲1.9	▲0.9	▲2.9	▲1.6	▲4.1	x	x
	24	x	x	x	x	▲0.9	▲3.1	▲1.1	▲2.4	▲2.2	▲3.0	x	x
	平成24年 1～3月	x	x	x	x	▲1.1	▲0.8	0.2	▲2.2	▲0.3	▲2.6	x	x
	4～6	x	x	x	x	▲2.5	▲3.2	▲1.6	▲2.7	▲2.9	▲3.4	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲1.9	▲4.1	▲1.1	▲2.4	▲3.0	▲3.7	x	x
	10～12	x	x	x	x	0.8	▲1.5	0.4	▲0.8	▲0.0	▲0.7	x	x
	平成25年 1～3月	x	x	x	x	▲0.1	▲3.8	▲2.3	▲3.8	▲3.0	▲4.3	x	x
	平成24年 2月	x	x	x	x	0.2	1.7	2.4	0.1	1.0	▲1.9	x	x
	3	x	x	x	x	▲2.1	▲1.2	▲0.4	▲3.4	▲1.1	▲2.3	x	x
	4	x	x	x	x	▲3.0	▲2.3	▲1.1	▲1.9	▲3.4	▲3.9	x	x
	5	x	x	x	x	▲0.5	▲1.5	▲0.4	▲1.9	▲1.3	▲1.8	x	x
	6	x	x	x	x	▲4.1	▲5.8	▲3.2	▲4.2	▲4.0	▲4.5	x	x
	7	x	x	x	x	▲4.9	▲7.1	▲3.6	▲4.5	▲5.8	▲6.6	x	x
	8	x	x	x	x	1.3	▲0.8	1.0	▲0.7	▲0.2	▲1.0	x	x
	9	x	x	x	x	▲1.8	▲4.2	▲0.6	▲1.8	▲2.9	▲3.2	x	x
	10	x	x	x	x	▲1.9	▲4.3	▲2.6	▲3.7	▲3.7	▲4.2	x	x
11	x	x	x	x	1.1	▲1.9	0.8	▲0.4	0.3	▲0.7	x	x	
12	x	x	x	x	2.7	1.1	2.4	1.1	2.7	2.0	x	x	
平成25年 1月	x	x	x	x	▲5.0	▲6.7	▲4.7	▲5.9	▲7.2	▲8.4	x	x	
2	x	x	x	x	▲3.1	▲7.8	▲5.3	▲6.8	▲5.9	▲7.2	x	x	
3	x	x	x	x	8.4	3.6	3.2	1.5	4.7	3.3	x	x	
4	x	x	x	x	▲0.2	▲4.7	▲2.9	▲4.1	▲2.9	▲4.6	x	x	

和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima		山口 Yamaguchi		Year and Month	Type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲3.4	▲3.1	2.1	▲3.3	▲2.4	▲0.8	▲1.0	▲3.4	▲1.7	▲4.5	▲1.0	▲4.5	C.Y.	2010
1.5	0.0	▲3.4	▲2.9	▲3.4	▲2.1	▲0.4	▲2.0	▲0.7	▲1.1	▲2.4	▲1.3		2011
0.6	▲3.2	▲1.3	▲1.3	0.2	0.2	1.2	▲0.9	▲1.4	▲0.5	▲0.7	▲2.0		2012
▲1.6	▲1.2	▲0.7	▲2.9	▲2.5	▲0.5	0.4	▲2.2	▲1.2	▲3.2	▲0.4	▲2.6	F.Y.	2010
1.5	▲1.1	▲2.5	▲2.3	▲2.0	▲1.4	▲0.5	▲2.1	▲0.6	▲0.7	▲2.1	▲1.7		2011
▲0.2	▲3.0	▲2.4	▲2.4	▲1.2	▲1.2	0.9	▲0.9	▲2.1	▲0.4	▲0.8	▲1.8		2012
1.8	▲3.0	▲0.7	▲0.7	1.3	1.3	1.1	▲1.2	0.1	▲0.1	▲0.1	▲1.5	Q1	2012
1.5	▲3.4	▲2.4	▲2.4	▲2.2	▲2.2	1.1	▲1.3	▲2.4	▲0.8	▲0.8	▲2.2	Q2	
0.4	▲4.9	▲2.2	▲2.2	▲0.5	▲0.5	1.4	▲0.9	▲1.8	▲1.0	▲1.7	▲3.1	Q3	
▲1.0	▲1.7	▲0.0	▲0.0	2.0	2.0	1.5	▲0.2	▲1.6	▲0.2	▲0.4	▲1.2	Q4	
▲1.7	▲2.0	▲5.1	▲5.1	▲4.4	▲4.4	▲0.2	▲1.3	▲2.6	0.6	▲0.3	▲0.8	Q1	2013
1.7	▲3.3	▲5.4	▲5.4	▲2.1	▲2.1	3.5	1.2	1.6	1.5	0.8	▲0.7	Feb.	2012
3.1	▲1.6	0.9	0.9	4.3	4.3	1.5	▲1.0	▲0.1	▲0.5	0.4	▲0.9	Mar.	
0.6	▲4.2	▲5.0	▲5.0	▲3.8	▲3.8	1.6	▲1.4	▲2.1	▲0.8	0.1	▲1.2	Apr.	
3.7	▲1.3	0.5	0.5	▲1.1	▲1.1	0.9	▲1.2	▲2.6	▲0.8	▲1.5	▲2.9	May	
0.2	▲4.7	▲2.6	▲2.6	▲1.5	▲1.5	0.7	▲1.3	▲2.5	▲0.9	▲1.0	▲2.5	Jun.	
▲0.8	▲5.5	▲4.8	▲4.8	▲2.5	▲2.5	▲1.4	▲3.2	▲4.9	▲3.2	▲2.9	▲4.6	Jul.	
1.6	▲3.9	0.6	0.6	1.2	1.2	2.2	0.1	0.3	0.7	▲0.3	▲2.2	Aug.	
0.3	▲5.3	▲2.4	▲2.4	▲0.4	▲0.4	3.7	0.7	▲0.3	0.0	▲1.9	▲2.4	Sep.	
▲0.9	▲3.2	▲4.5	▲4.5	▲1.0	▲1.0	0.5	▲2.5	▲4.3	▲3.3	▲2.9	▲3.4	Oct.	
▲1.3	▲1.3	▲1.1	▲1.1	0.5	0.5	3.4	2.0	▲0.0	1.4	1.6	1.1	Nov.	
▲0.8	▲0.8	4.4	4.4	5.5	5.5	0.8	▲0.1	▲0.7	0.9	0.1	▲1.2	Dec.	
▲0.7	▲0.7	▲10.3	▲10.3	▲8.2	▲8.2	▲1.2	▲2.4	▲1.3	0.8	▲1.2	▲2.5	Jan.	2013
▲3.5	▲4.0	▲6.2	▲6.2	▲7.2	▲7.2	▲2.5	▲3.7	▲7.4	▲2.7	1.1	▲0.3	Feb.	
▲1.2	▲1.5	2.1	2.1	2.6	2.6	3.2	2.1	0.4	3.4	▲0.7	0.6	Mar.	
▲2.7	▲2.5	▲2.3	▲2.3	▲2.9	▲2.9	▲2.3	▲2.9	▲4.2	▲2.2	▲6.8	▲5.2	Apr.	
x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	x	x	▲4.0	▲4.0	▲5.9	▲5.9	C.Y.	2010
x	x	▲5.7	▲5.7	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	▲0.7	▲0.7		2011
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	▲3.0	0.1	▲0.7	▲0.7		2012
x	x	▲6.6	▲6.6	x	x	x	x	▲3.2	▲3.2	▲4.1	▲4.1	F.Y.	2010
x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	▲0.6	▲0.6		2011
x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	▲4.2	1.0	x	x		2012
x	x	2.0	2.0	x	x	x	x	0.2	0.2	▲0.4	▲0.4	Q1	2012
x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x	▲3.8	▲0.1	0.7	0.7	Q2	
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	▲4.7	▲0.9	▲3.8	▲3.8	Q3	
x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x	▲3.8	0.9	0.5	0.5	Q4	
x	x	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	▲4.6	4.2	x	x	Q1	2013
x	x	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	3.4	3.4	▲0.5	▲0.5	Feb.	2012
x	x	5.4	5.4	x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	1.4	1.4	Mar.	
x	x	▲3.0	▲3.0	x	x	x	x	▲3.6	0.0	3.1	3.1	Apr.	
x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	▲4.8	▲0.9	▲1.7	▲1.7	May	
x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	▲3.0	0.6	0.8	0.8	Jun.	
x	x	▲4.0	▲4.0	x	x	x	x	▲6.2	▲2.8	▲5.5	▲5.5	Jul.	
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	▲3.2	1.0	▲1.8	▲1.8	Aug.	
x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	▲4.0	▲0.0	▲3.6	▲3.6	Sep.	
x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	x	x	▲4.7	▲1.3	▲1.9	▲1.9	Oct.	
x	x	2.4	2.4	x	x	x	x	▲2.0	3.9	7.5	7.5	Nov.	
x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x	▲4.3	0.4	▲3.0	▲3.0	Dec.	
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	2.5	8.6	2.9	2.9	Jan.	2013
x	x	▲3.1	▲3.1	x	x	x	x	▲12.7	0.1	19.7	19.7	Feb.	
x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	▲5.4	2.4	x	x	Mar.	
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	▲5.0	0.8	x	x	Apr.	
x	x	5.9	▲2.1	x	x	x	x	0.1	▲4.8	0.5	▲4.1	C.Y.	2010
x	x	▲2.3	▲1.6	x	x	x	x	▲0.0	▲0.7	▲2.7	▲1.4		2011
x	x	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	▲0.4	▲0.9	▲0.8	▲2.3		2012
x	x	2.2	▲1.1	x	x	x	x	0.3	▲3.2	0.7	▲2.2	F.Y.	2010
x	x	▲2.4	▲2.1	x	x	x	x	▲0.3	▲0.6	▲2.4	▲1.9		2011
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	▲0.6	▲1.3	x	x		2012
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	▲0.0	▲0.4	▲0.1	▲1.8	Q1	2012
x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	▲1.5	▲1.4	▲1.2	▲2.9	Q2	
x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	0.1	▲1.0	▲1.2	▲2.9	Q3	
x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	0.0	▲1.0	▲0.6	▲1.7	Q4	
x	x	▲6.8	▲6.8	x	x	x	x	▲1.3	▲1.6	x	x	Q1	2013
x	x	▲5.7	▲5.7	x	x	x	x	0.5	0.3	1.1	▲0.7	Feb.	2012
x	x	▲1.2	▲1.2	x	x	x	x	0.1	▲0.7	0.1	▲1.5	Mar.	
x	x	▲5.8	▲5.8	x	x	x	x	▲1.2	▲1.3	▲0.6	▲2.3	Apr.	
x	x	1.8	1.8	x	x	x	x	▲1.2	▲0.8	▲1.5	▲3.2	May	
x	x	▲4.3	▲4.3	x	x	x	x	▲2.2	▲1.9	▲1.4	▲3.4	Jun.	
x	x	▲5.2	▲5.2	x	x	x	x	▲3.8	▲3.5	▲2.2	▲4.3	Jul.	
x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	2.4	0.6	▲0.0	▲2.2	Aug.	
x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	2.0	0.1	▲1.5	▲2.2	Sep.	
x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	x	x	▲4.0	▲4.6	▲3.2	▲3.8	Oct.	
x	x	▲2.9	▲2.9	x	x	x	x	1.5	▲0.3	▲0.0	▲0.7	Nov.	
x	x	7.8	7.8	x	x	x	x	2.1	1.3	1.0	▲0.7	Dec.	
x	x	▲14.1	▲14.1	x	x	x	x	▲4.1	▲4.5	▲2.2	▲3.9	Jan.	2013
x	x	▲7.6	▲7.6	x	x	x	x	▲3.9	▲4.2	▲3.4	▲5.1	Feb.	
x	x	2.9	2.9	x	x	x	x	4.5	4.1	x	x	Mar.	
x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	▲3.7	▲4.0	x	x	Apr.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業態別	年 月	徳 島		香 川		愛 媛		高 知		福 岡		佐 賀	
		Tokushima		Kagawa		Ehime		Kochi		Fukuoka		Saga	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計	平成22年	▲3.1	▲3.9	▲3.5	▲4.2	▲2.2	▲5.3	▲2.6	▲3.5	▲3.0	▲3.3	▲1.7	▲4.0
	23	0.6	x	▲1.6	▲2.7	1.3	▲0.6	0.1	▲0.8	4.3	▲4.0	▲2.2	▲1.3
	24	4.3	x	▲1.9	▲2.0	0.2	▲0.2	1.4	x	0.1	▲2.8	▲3.0	▲2.7
	平成22年度	▲1.5	▲2.9	▲2.7	▲4.0	▲0.9	▲3.4	▲1.0	▲2.3	▲1.4	▲3.0	▲0.6	▲2.1
	23	2.0	x	▲1.6	▲2.2	1.0	▲0.7	0.2	x	4.3	▲4.0	▲3.2	▲2.1
	24	3.1	x	▲2.4	▲2.3	▲0.3	▲0.6	0.5	x	▲0.2	▲2.2	▲2.4	▲2.7
	平成24年 1～3月	5.6	x	▲1.0	▲1.4	0.4	▲0.3	2.0	x	2.4	▲3.4	▲3.5	▲2.6
	4～6	4.0	x	▲2.7	▲2.6	▲0.1	▲0.1	1.2	x	▲0.7	▲2.7	▲3.3	▲2.5
	7～9	6.6	x	▲2.4	▲2.4	0.5	0.2	0.2	x	▲0.8	▲2.6	▲3.5	▲3.5
	10～12	1.6	x	▲1.5	▲1.5	0.0	▲0.5	2.1	x	▲0.5	▲2.4	▲1.7	▲2.3
	平成25年 1～3月	0.6	0.6	▲2.9	▲2.9	▲1.6	▲2.1	▲1.7	▲1.7	1.2	▲1.1	▲1.1	▲2.5
	平成24年 2月	7.4	x	0.7	0.2	3.7	2.4	2.4	x	3.7	▲4.7	▲4.1	▲3.4
	3	5.3	x	▲0.9	▲1.3	0.2	0.4	4.2	x	▲0.5	▲1.7	▲3.6	▲2.5
	4	6.2	x	▲3.7	▲3.4	0.8	1.0	1.0	x	▲1.2	▲2.8	▲4.3	▲3.1
	5	2.8	x	▲2.0	▲2.0	▲1.2	▲1.0	0.9	x	0.1	▲2.4	▲3.9	▲2.7
	6	3.3	x	▲2.6	▲2.6	0.1	▲0.5	1.8	x	▲1.1	▲2.9	▲1.5	▲1.5
	7	2.9	x	▲4.5	▲4.5	▲2.0	▲1.9	▲2.0	x	▲4.0	▲5.6	▲5.9	▲5.9
	8	10.8	x	▲2.1	▲2.1	1.7	1.3	1.7	x	1.2	▲0.6	▲2.3	▲2.3
	9	6.6	x	▲0.1	▲0.1	2.3	1.7	1.1	x	1.2	▲0.9	▲2.1	▲2.1
	10	4.3	x	▲4.4	▲4.4	▲1.3	▲1.8	▲1.9	x	▲2.0	▲3.7	▲2.4	▲2.4
11	1.5	1.5	▲0.5	▲0.5	0.7	▲0.1	4.2	x	2.0	0.1	1.2	0.7	
12	▲0.3	▲0.3	0.0	0.0	0.6	0.2	3.6	x	▲1.4	▲3.1	▲3.3	▲4.4	
平成25年 1月	1.3	1.3	▲5.8	▲5.8	▲2.6	▲3.0	▲3.5	▲3.5	▲0.6	▲2.8	▲4.2	▲5.5	
2	▲2.1	▲2.1	▲4.7	▲4.7	▲4.2	▲4.7	▲3.3	▲3.3	▲0.0	▲2.3	▲2.8	▲4.3	
3	2.4	2.4	2.1	2.1	1.8	1.3	1.5	1.5	4.1	1.7	4.3	2.9	
4	▲1.5	▲1.5	▲4.2	▲4.2	▲3.6	▲4.6	▲3.4	▲3.4	▲1.8	▲3.7	▲3.1	▲4.5	
百貨店	平成22年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.5	▲3.4	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	6.8	▲5.1	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	0.5	▲1.7	x	x
	平成22年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲3.9	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	7.9	▲4.8	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	x	x
	平成24年 1～3月	x	x	x	x	x	x	x	x	5.8	▲3.6	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲1.1	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x
	平成25年 1～3月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.3	1.3	x	x
	平成24年 2月	x	x	x	x	x	x	x	x	6.8	▲7.5	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	0.2	0.2	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	0.4	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	x	x
11	x	x	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	x	x	
12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲1.1	x	x	
平成25年 1月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	
2	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	x	x	
3	x	x	x	x	x	x	x	x	2.4	2.4	x	x	
4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	
スーパー	平成22年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲3.3	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	2.4	▲3.1	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲3.5	x	x
	平成22年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.4	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲3.5	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	0.0	▲3.5	x	x
	平成24年 1～3月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲3.3	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲3.9	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.2	▲3.0	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲3.9	x	x
	平成25年 1～3月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.1	▲3.0	x	x
	平成24年 2月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.6	▲2.8	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.0	▲3.2	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲3.7	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	▲3.0	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲4.9	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲6.1	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	2.2	▲0.8	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	▲1.8	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.6	▲4.8	x	x
11	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	▲1.8	x	x	
12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲4.9	x	x	
平成25年 1月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲4.8	x	x	
2	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.3	▲5.2	x	x	
3	x	x	x	x	x	x	x	x	5.5	1.0	x	x	
4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲5.2	x	x	

長崎 Nagasaki		熊本 Kumamoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month	Type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲1.0	▲3.5	▲2.9	▲3.4	▲4.4	▲4.9	0.7	▲2.6	▲4.3	▲1.4	▲1.5	▲1.9	C.Y.	2010
▲1.9	▲0.7	▲2.5	▲0.1	▲0.5	▲1.3	▲5.5	▲1.1	0.1	▲0.5	1.3	1.2		2011
▲3.7	▲0.8	▲0.8	▲1.1	▲1.1	▲0.9	▲0.8	▲0.8	▲1.3	▲1.8	4.8	▲0.8		2012
0.5	▲2.3	▲2.1	▲1.8	▲2.8	▲3.8	▲0.5	▲2.1	▲1.4	▲0.6	▲0.6	▲0.8	F.Y.	2010
▲3.1	▲0.5	▲2.5	▲0.1	0.2	▲0.6	▲4.7	▲0.8	▲0.7	▲0.7	2.0	1.3		2011
▲2.0	▲1.0	▲0.5	▲1.5	▲2.0	▲1.3	▲0.8	▲0.8	▲1.0	▲2.3	7.1	▲1.3		2012
▲4.4	▲0.3	▲1.4	0.2	1.3	0.2	▲0.8	▲0.7	▲1.2	▲0.4	3.5	1.6	Q1	2012
▲5.8	0.5	0.8	▲0.2	▲1.2	▲1.0	▲1.0	▲1.0	▲2.5	▲2.4	2.3	▲0.3	Q2	
▲4.4	▲1.0	▲2.0	▲2.8	▲1.9	▲1.0	▲0.1	▲0.1	▲1.9	▲1.6	1.3	▲2.6	Q3	
▲0.6	▲2.1	▲0.5	▲1.4	▲2.5	▲1.6	▲1.4	▲1.4	0.3	▲2.5	11.5	▲1.6	Q4	
2.9	▲1.3	▲0.3	▲1.7	▲2.5	▲1.4	▲0.8	▲0.8	▲0.0	▲2.6	13.1	▲0.7	Q1	2013
▲4.4	▲0.1	▲1.4	0.4	1.2	0.0	▲1.5	▲1.5	▲1.1	▲0.1	2.5	1.4	Feb.	2012
▲3.5	0.3	3.4	2.6	2.1	1.1	0.9	0.9	▲0.4	▲0.3	4.7	2.1	Mar.	
▲4.9	▲0.3	0.6	▲0.3	▲1.4	▲1.6	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.3	4.7	2.1	Apr.	
▲5.3	1.8	1.0	0.1	▲0.5	▲0.7	0.8	0.8	▲1.5	▲1.3	4.9	2.3	May	
▲7.2	▲0.2	0.7	▲0.2	▲1.7	▲0.7	▲1.7	▲1.7	▲3.8	▲3.9	▲2.7	▲5.2	Jun.	
▲11.6	▲3.3	▲3.0	▲4.0	▲3.0	▲2.1	▲1.7	▲1.7	▲3.7	▲3.5	▲5.2	▲5.2	Jul.	
1.7	1.7	0.1	▲0.5	▲1.2	▲0.3	1.6	1.6	▲1.1	▲0.6	0.6	▲2.6	Aug.	
▲1.3	▲1.3	▲3.2	▲3.7	▲1.3	▲0.3	▲0.1	▲0.1	▲0.6	▲0.3	9.3	0.3	Sep.	
▲2.9	▲2.9	▲2.6	▲3.1	▲3.3	▲2.5	▲2.5	▲2.5	▲1.2	▲2.6	8.6	▲1.9	Oct.	
2.5	1.5	2.3	1.1	1.4	2.3	1.7	1.7	5.0	0.3	15.2	1.4	Nov.	
▲1.2	▲4.2	▲0.9	▲2.1	▲4.7	▲3.7	▲2.7	▲2.7	▲2.1	▲4.4	10.9	▲3.5	Dec.	
1.3	▲3.0	▲0.0	▲1.5	▲3.3	▲2.3	▲1.5	▲1.5	▲1.4	▲4.4	10.0	▲3.1	Jan.	2013
▲1.2	▲5.3	▲3.3	▲4.8	▲4.8	▲3.7	▲4.5	▲4.5	▲0.9	▲3.9	11.1	▲2.4	Feb.	
8.7	4.5	2.2	0.7	0.5	1.8	3.4	3.4	2.2	0.3	18.4	3.7	Mar.	
▲1.4	▲4.8	▲1.9	▲3.5	▲3.9	▲4.2	▲3.6	▲3.6	▲2.4	▲4.5	9.1	▲4.6	Apr.	
▲3.4	▲3.4	x	x	x	x	▲4.8	▲4.8	x	x	x	x	C.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan.	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	
0.2	▲3.6	x	x	x	x	3.4	▲1.6	x	x	x	x	C.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
1.8	▲2.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan.	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成25年4月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

		(1) 合計 (百貨店+スーパー)				(1)Total (Department stores+Supermarkets)			
都道府県	事業所数	合計	衣 料 品				飲食料品	そ	
	Number of establishments		Total	Clothes					Food and Beverages
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	5,147	1,550,815	362,928	60,306	194,438	20,748	87,435	813,625	374,262
北海道	316	77,298	13,765	2,334	7,834	727	2,869	46,200	17,334
青森	66	14,242	2,207	317	1,397	205	289	9,490	2,545
岩手	56	10,752	1,611	288	898	132	293	6,534	2,607
宮城	144	33,330	5,473	1,073	2,687	281	1,432	20,707	7,149
秋田	51	9,793	1,221	234	645	142	200	6,634	1,938
山形	77	11,313	1,419	320	863	59	177	8,536	1,358
福島	91	19,298	3,216	737	1,688	169	622	12,870	3,212
茨城	113	24,534	3,878	705	2,096	366	711	13,166	7,490
栃木	88	22,252	4,330	684	2,402	393	851	11,445	6,477
群馬	106	21,350	3,056	525	1,730	158	643	12,639	5,655
埼玉	322	83,408	14,139	2,461	8,039	977	2,661	48,963	20,306
千葉	230	74,940	13,824	2,415	7,366	847	3,196	40,292	20,825
東京	371	243,037	81,165	14,140	40,825	3,714	22,486	93,568	68,305
神奈川	309	116,419	24,514	4,087	12,619	1,164	6,644	63,811	28,093
新潟	110	26,651	3,886	728	2,273	176	709	18,333	4,431
富山	53	9,490	1,825	276	966	207	376	5,922	1,742
石川	47	12,901	2,704	406	1,352	296	649	7,496	2,701
福井	25	5,750	1,174	178	649	68	278	3,247	1,329
山梨	35	6,961	1,252	190	782	75	205	4,658	1,051
長野	100	17,831	2,876	502	1,690	207	478	11,200	3,754
岐阜	132	23,886	2,660	511	1,542	135	472	15,722	5,505
静岡	144	34,417	6,628	1,228	3,855	298	1,247	20,387	7,401
愛知	315	106,685	26,374	4,206	15,109	1,338	5,721	56,830	23,481
三重	78	18,705	3,140	568	1,658	299	615	11,229	4,336
滋賀	93	20,528	2,538	449	1,351	137	602	13,991	3,999
京都	77	39,932	12,328	1,926	7,144	566	2,692	17,657	9,947
大阪	307	133,477	39,721	5,944	20,352	2,327	11,098	62,175	31,581
兵庫	244	69,184	15,522	2,205	8,866	1,301	3,151	39,229	14,433
奈良	68	18,601	3,095	519	1,649	238	689	10,715	4,791
和歌山	40	9,966	1,772	316	808	220	428	5,995	2,199
鳥取	15	4,752	1,092	199	665	57	170	2,312	1,348
島根	15	4,339	852	185	474	48	145	2,617	870
岡山	95	19,866	4,597	704	2,358	289	1,246	11,048	4,220
広島	98	32,449	8,701	1,387	4,764	440	2,110	15,932	7,816
山口	70	12,323	2,494	420	1,449	162	462	7,673	2,156
徳島	22	5,249	1,323	201	786	62	274	3,045	882
香川	53	11,819	2,541	408	1,258	125	750	6,424	2,854
愛媛	75	15,638	3,634	548	2,031	153	902	8,996	3,008
高知	24	5,631	1,186	218	688	66	214	3,431	1,013
福岡	178	53,502	16,801	2,556	8,636	741	4,869	22,088	14,613
佐賀	34	5,224	1,099	197	582	101	219	2,828	1,297
長崎	42	9,073	2,290	391	1,329	181	389	4,611	2,172
熊本	44	12,784	4,098	700	2,234	261	904	4,873	3,812
大分	37	9,112	2,898	486	1,646	174	592	3,974	2,239
宮崎	36	6,938	1,820	286	1,020	136	377	2,721	2,398
鹿児島	56	12,803	3,341	458	1,808	333	743	5,592	3,869
沖縄	45	12,383	2,847	487	1,575	199	586	5,820	3,715

(Apr, 2013)

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
13,599	15,928	54,002	274,423	16,309	20,702	30.0	580,822	31,961	Total
604	828	2,582	12,869	451	377	30.0	33,046	1,647	Hokkaido
61	91	288	2,045	59	73	30.0	7,210	385	Aomori
91	128	307	1,989	93	119	30.0	5,327	274	Iwate
212	366	1,577	4,801	193	662	30.0	14,723	670	Miyagi
42	91	269	1,505	32	163	29.9	4,749	271	Akita
19	30	523	779	8	261	30.0	6,200	266	Yamagata
51	87	954	2,085	34	787	29.8	7,702	432	Fukushima
319	278	1,151	5,631	110	423	30.0	11,198	678	Ibaraki
285	158	1,271	4,518	245	386	30.0	9,367	597	Tochigi
176	202	1,647	3,595	35	297	30.1	10,571	635	Gumma
727	1,086	2,449	15,265	779	815	29.9	33,908	1,812	Saitama
599	846	3,320	15,446	615	797	30.0	28,295	1,607	Chiba
3,183	3,207	8,286	49,878	3,751	3,349	29.9	58,880	2,728	Tokyo
889	1,942	3,969	19,401	1,892	1,142	30.0	40,346	1,936	Kanagawa
68	232	573	3,478	81	306	29.9	13,847	585	Niigata
39	44	240	1,332	87	119	30.2	4,281	263	Toyama
83	118	291	2,111	98	149	30.2	5,187	351	Ishikawa
37	41	139	1,093	18	48	30.3	2,995	180	Fukui
20	27	162	805	37	112	30.1	4,006	222	Yamanashi
63	190	836	2,619	45	195	30.0	7,052	488	Nagano
88	162	660	4,567	27	181	30.3	11,289	639	Gifu
284	396	1,448	5,170	103	421	30.0	16,564	741	Shizuoka
889	902	3,372	17,513	804	992	30.3	36,139	2,040	Aichi
70	178	490	3,507	91	246	30.3	7,868	546	Mie
110	161	643	2,985	100	209	30.3	11,768	604	Shiga
289	388	1,329	6,783	1,158	629	30.0	12,936	690	Kyoto
1,211	971	3,538	23,436	2,426	2,207	30.1	40,379	2,176	Osaka
348	524	2,863	10,183	516	1,025	30.0	26,194	1,491	Hyogo
170	115	586	3,816	103	330	30.3	7,022	446	Nara
63	108	487	1,503	39	268	30.8	3,808	245	Wakayama
49	62	323	881	34	80	30.1	1,849	149	Tottori
24	39	115	659	34	114	30.1	1,894	111	Shimane
181	138	436	3,305	161	395	29.9	9,639	533	Okayama
366	222	738	6,017	474	624	30.0	11,764	789	Hiroshima
102	84	246	1,664	61	102	30.0	6,045	377	Yamaguchi
38	7	199	613	26	48	29.9	1,870	140	Tokushima
45	46	619	2,109	36	233	29.5	5,337	390	Kagawa
210	71	512	2,102	113	270	29.9	6,472	439	Ehime
42	26	166	772	8	68	29.8	2,255	139	Kochi
585	617	1,800	11,136	476	582	29.9	18,107	1,347	Fukuoka
63	63	180	981	10	84	29.9	2,692	186	Saga
100	108	317	1,591	56	107	29.8	4,096	240	Nagasaki
210	122	423	2,886	171	182	29.9	5,127	354	Kumamoto
113	34	302	1,720	70	220	29.9	3,660	293	Oita
88	97	261	1,901	51	78	30.0	3,493	228	Miyazaki
167	159	389	3,052	102	271	30.0	6,625	320	Kagoshima
128	132	729	2,330	396	158	29.4	7,040	284	Okinawa

(Apr, 2013)

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
7,365	2,033	17,816	93,909	14,572	13,473	29.9	88,648	6,660	Total
174	35	536	2,363	360	199	29.9	3,352	285	Hokkaido
7	14	62	538	58	36	30.0	1,353	138	Aomori
15	23	94	425	90	38	30.0	847	65	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	982	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	338	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	301	x	Yamagata
11	7	128	482	34	31	30.0	517	73	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	766	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	1,866	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	827	x	Gumma
245	87	555	3,041	727	494	29.4	4,409	322	Saitama
214	22	546	3,817	592	451	30.0	3,604	300	Chiba
2,732	1,118	5,446	31,298	3,586	3,090	30.0	22,611	1,195	Tokyo
536	154	1,273	7,593	1,683	887	30.1	6,264	484	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	948	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	247	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	440	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	202	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	945	x	Yamanashi
9	47	101	494	45	84	29.7	627	53	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	372	x	Gifu
106	16	273	930	94	226	30.0	1,042	83	Shizuoka
599	69	1,137	5,401	797	669	30.0	4,008	392	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	753	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	418	x	Shiga
179	52	729	2,376	951	447	30.0	2,612	186	Kyoto
832	194	1,921	11,182	2,264	2,097	30.0	10,175	731	Osaka
171	31	886	3,249	471	674	30.0	2,895	280	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	1,181	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	371	x	Wakayama
26	2	78	281	34	61	30.0	351	45	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	224	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	1,015	x	Okayama
228	28	307	2,490	447	533	30.2	2,082	218	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	468	x	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	208	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	690	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	876	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	239	x	Kochi
228	14	832	4,016	459	495	30.0	2,881	313	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	187	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	544	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	1,045	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	697	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	356	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	1,039	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	473	x	Okinawa

(Apr, 2013)

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
6,233	13,895	36,187	180,515	1,738	7,229	30.0	492,174	25,301	Total
431	793	2,046	10,506	91	178	30.0	29,694	1,363	Hokkaido
55	77	227	1,507	1	37	30.0	5,857	247	Aomori
76	105	213	1,564	3	81	30.0	4,480	209	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	13,741	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	4,411	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	5,899	x	Yamagata
40	81	826	1,603	-	757	29.8	7,185	359	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	10,432	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	7,501	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	9,744	x	Gumma
481	999	1,894	12,224	52	321	30.0	29,499	1,490	Saitama
384	823	2,774	11,629	23	347	30.0	24,691	1,307	Chiba
450	2,089	2,840	18,580	165	259	29.9	36,269	1,533	Tokyo
353	1,789	2,696	11,808	209	255	29.9	34,082	1,451	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	12,899	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	4,034	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	4,747	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	2,793	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	3,061	x	Yamanashi
54	143	736	2,125	-	111	30.0	6,425	435	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	10,917	x	Gifu
178	381	1,175	4,240	9	194	30.0	15,522	658	Shizuoka
290	833	2,235	12,112	7	323	30.3	32,131	1,648	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	7,115	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	11,350	x	Shiga
110	336	600	4,407	206	182	30.0	10,324	503	Kyoto
379	776	1,616	12,254	161	111	30.1	30,204	1,445	Osaka
177	493	1,976	6,934	44	351	30.0	23,299	1,211	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	5,841	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	3,437	x	Wakayama
23	59	245	600	-	19	30.1	1,498	104	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	1,670	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	8,624	x	Okayama
138	194	431	3,527	27	92	30.0	9,682	571	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	5,577	x	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	1,662	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	4,647	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	5,596	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	2,016	x	Kochi
357	602	968	7,120	17	87	29.9	15,226	1,034	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	2,505	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	3,552	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	4,082	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	2,963	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	3,137	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	5,586	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	6,567	x	Okinawa

第5表 (1) 業態別、経済産業局別販売額

Table5 (1) Large-scale retail store sales value by type of business and by regional bureaus of METI

業態別	年 月	全 国				
		Total	北海道 Hokkaido	東 北 Tohoku	関 東 Kanto	中 部 Chubu
合 計 (百万円)	平成 22 年	19,579,063	925,535	1,172,600	8,525,560	2,173,302
	23	19,593,279	947,996	1,193,355	8,452,808	2,159,828
	24	19,591,627	948,685	1,248,262	8,438,260	2,148,475
	平成 22 年度	19,578,521	935,299	1,163,636	8,497,770	2,176,373
	23	19,700,820	948,544	1,227,029	8,511,071	2,160,590
	24	19,555,118	949,656	1,245,015	8,413,908	2,141,419
	平成 24 年 1～3 月	4,807,435	229,406	308,258	2,069,240	539,579
	4～6	4,710,061	230,401	300,883	2,043,489	517,470
	7～9	4,739,130	229,509	308,665	2,019,593	519,817
	10～12	5,335,001	259,369	330,455	2,305,937	571,609
	平成 25 年 1～3 月	4,770,927	230,377	305,011	2,044,888	532,524
	平成 24 年 2 月	1,465,948	70,625	95,036	626,290	165,973
	3	1,603,233	79,854	101,649	703,111	171,741
	4	1,566,427	77,661	100,243	677,598	171,147
	5	1,575,466	77,096	100,903	681,617	173,306
	6	1,568,168	75,644	99,737	684,275	173,018
	7	1,712,323	80,472	105,008	738,467	183,081
	8	1,556,765	77,370	108,550	648,259	174,221
	9	1,470,041	71,667	95,107	632,868	162,514
10	1,567,204	77,381	99,093	676,429	170,182	
11	1,662,956	78,012	102,181	721,985	181,517	
12	2,104,841	103,976	129,182	907,523	219,909	
平成 25 年 1 月	1,687,204	79,426	106,293	711,641	195,372	
2	1,423,905	69,317	91,784	607,825	159,814	
3	1,659,818	81,634	106,934	725,422	177,338	
4	1,550,815	77,298	98,728	671,800	171,667	
百 貨 店 (百万円)	平成 22 年	6,841,759	224,910	224,197	3,359,163	581,302
	23	6,660,593	214,358	213,082	3,204,679	560,004
	24	6,638,937	211,677	221,839	3,200,154	552,608
	平成 22 年度	6,726,734	220,233	214,405	3,278,834	574,117
	23	6,723,082	214,071	221,482	3,245,208	559,596
	24	6,649,328	211,547	221,218	3,202,677	553,550
	平成 24 年 1～3 月	1,636,066	52,536	55,698	788,624	138,109
	4～6	1,552,901	48,871	52,080	763,336	127,195
	7～9	1,544,709	49,865	51,158	734,410	129,482
	10～12	1,905,261	60,405	62,904	913,784	157,822
	平成 25 年 1～3 月	1,646,457	52,406	55,076	791,147	139,051
	平成 24 年 2 月	469,070	15,169	15,846	223,829	39,058
	3	569,578	18,537	20,191	277,321	48,389
	4	518,438	16,509	17,762	252,183	42,666
	5	512,702	16,218	16,996	250,063	41,895
	6	521,761	16,144	17,321	261,090	42,634
	7	620,905	18,831	19,850	294,658	52,546
	8	454,472	15,489	15,755	212,844	37,229
	9	469,333	15,545	15,553	226,908	39,707
10	534,879	17,748	18,337	257,566	45,501	
11	598,486	17,909	19,405	293,047	47,617	
12	771,896	24,748	25,162	363,172	64,704	
平成 25 年 1 月	590,735	18,534	19,033	280,937	49,876	
2	466,889	14,904	15,324	223,376	38,868	
3	588,833	18,968	20,719	286,833	50,307	
4	515,443	16,353	17,214	250,693	43,028	
ス ー パ ー (百万円)	平成 22 年	12,737,304	700,625	948,403	5,166,397	1,592,000
	23	12,932,685	733,638	980,273	5,248,129	1,599,825
	24	12,952,689	737,008	1,026,422	5,238,106	1,595,867
	平成 22 年度	12,851,786	715,067	949,231	5,218,936	1,602,255
	23	12,977,739	734,473	1,005,547	5,265,863	1,600,994
	24	12,905,790	738,108	1,023,797	5,211,232	1,587,870
	平成 24 年 1～3 月	3,171,369	176,870	252,560	1,280,616	401,470
	4～6	3,157,160	181,530	248,804	1,280,153	390,276
	7～9	3,194,421	179,644	257,507	1,285,184	390,335
	10～12	3,429,740	198,964	267,551	1,392,153	413,786
	平成 25 年 1～3 月	3,124,470	177,971	249,935	1,253,742	393,473
	平成 24 年 2 月	996,878	55,456	79,190	402,461	126,914
	3	1,033,655	61,317	81,458	425,790	123,352
	4	1,047,989	61,151	82,481	425,414	128,481
	5	1,062,764	60,879	83,906	431,554	131,410
	6	1,046,407	59,500	82,416	423,185	130,384
	7	1,091,418	61,641	85,158	443,809	130,535
	8	1,102,294	61,881	92,795	435,415	136,992
	9	1,000,708	56,122	79,555	405,960	122,807
10	1,032,326	59,633	80,756	418,864	124,681	
11	1,064,469	60,103	82,776	428,938	133,900	
12	1,332,945	79,228	104,019	544,351	155,205	
平成 25 年 1 月	1,096,470	60,892	87,260	430,704	145,496	
2	957,016	54,413	76,461	384,449	120,946	
3	1,070,985	62,666	86,215	438,588	127,031	
4	1,035,372	60,946	81,514	421,107	128,639	

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州 Kyushu	沖縄 Okinawa	Year and Month		type of business	
3,789,851	973,181	497,350	1,521,685	133,257	C.Y.	2010	Total (million yen)	
3,806,251	972,784	499,013	1,561,243	135,029		2011		
3,784,058	967,656	500,267	1,555,965	141,471		2012		
3,792,482	977,834	498,561	1,536,566	133,452	F.Y.	2010		
3,816,338	973,529	500,082	1,563,639	136,147		2011		
3,781,869	963,294	498,172	1,561,785	145,779		2012		
925,777	236,491	122,053	376,631	32,962	Q1	2012		
901,029	230,802	119,289	366,696	33,492	Q2			
917,048	237,440	123,286	383,771	34,922	Q3			
1,040,203	262,922	135,638	428,867	40,096	Q4			
923,588	232,129	119,958	382,452	37,270	Q1	2013		
284,966	72,596	36,917	113,545	10,214	Feb.	2012		
303,009	77,875	40,831	125,164	10,692	Mar.			
300,052	76,741	39,722	123,264	11,353	Apr.			
301,301	76,776	40,308	124,159	11,281	May			
299,676	77,286	39,259	119,272	10,858	Jun.			
335,001	85,458	44,428	140,408	11,166	Jul.			
300,122	79,825	40,976	127,443	12,174	Aug.			
281,926	72,156	37,882	115,920	11,582	Sep.			
302,101	76,989	40,267	124,762	11,819	Oct.			
326,201	80,333	41,034	131,692	12,354	Nov.			
411,901	105,600	54,338	172,412	15,923	Dec.			
329,588	84,048	42,881	137,956	13,263	Jan.	2013		
277,262	69,286	35,458	113,158	11,347	Feb.			
316,738	78,794	41,619	131,338	12,660	Mar.			
297,438	73,729	38,337	121,819	12,383	Apr.			
1,466,919	316,788	122,565	545,916	x	C.Y.	2010		Departmentstores (million yen)
1,481,291	310,600	120,821	555,759	x		2011		
1,478,132	303,744	119,195	551,588	x		2012		
1,458,645	314,779	121,579	544,142	x	F.Y.	2010		
1,491,628	310,425	120,769	559,903	x		2011		
1,487,878	301,953	119,336	551,169	x		2012		
359,624	75,430	30,035	136,011	x	Q1	2012		
339,555	70,253	27,093	124,518	x	Q2			
348,841	71,853	27,991	131,109	x	Q3			
430,111	86,209	34,076	159,949	x	Q4			
369,370	73,638	30,176	135,593	x	Q1	2013		
105,974	22,103	8,263	38,828	x	Feb.	2012		
122,191	25,508	10,336	47,105	x	Mar.			
114,438	23,330	9,333	42,217	x	Apr.			
113,107	22,911	8,891	42,621	x	May			
112,010	24,012	8,870	39,680	x	Jun.			
141,060	28,847	11,797	53,316	x	Jul.			
103,705	21,829	7,815	39,805	x	Aug.			
104,076	21,177	8,379	37,988	x	Sep.			
117,652	24,214	9,656	44,205	x	Oct.			
134,127	26,838	10,400	49,144	x	Nov.			
178,332	35,157	14,020	66,599	x	Dec.			
133,193	28,324	11,425	49,413	x	Jan.	2013		
106,727	20,890	8,135	38,665	x	Feb.			
129,450	24,424	10,616	47,515	x	Mar.			
115,654	22,164	9,158	41,179	x	Apr.			
2,322,932	656,393	374,785	975,769	x	C.Y.	2010	Supermarkets (million yen)	
2,324,960	662,184	378,192	1,005,484	x		2011		
2,305,925	663,911	381,072	1,004,377	x		2012		
2,333,836	663,054	376,982	992,424	x	F.Y.	2010		
2,324,709	663,104	379,313	1,003,736	x		2011		
2,293,991	661,341	378,835	1,010,616	x		2012		
566,152	161,062	92,019	240,620	x	Q1	2012		
561,474	160,549	92,196	242,178	x	Q2			
568,207	165,587	95,295	252,662	x	Q3			
610,092	176,714	101,562	268,918	x	Q4			
554,218	158,491	89,782	246,859	x	Q1	2013		
178,992	50,494	28,654	74,717	x	Feb.	2012		
180,818	52,367	30,495	78,058	x	Mar.			
185,614	53,411	30,389	81,047	x	Apr.			
188,194	53,865	31,417	81,539	x	May			
187,666	53,274	30,390	79,592	x	Jun.			
193,941	56,612	32,631	87,092	x	Jul.			
196,416	57,996	33,161	87,637	x	Aug.			
177,850	50,979	29,503	77,933	x	Sep.			
184,449	52,775	30,611	80,557	x	Oct.			
192,074	53,495	30,634	82,548	x	Nov.			
233,569	70,444	40,317	105,812	x	Dec.			
196,395	55,725	31,456	88,543	x	Jan.	2013		
170,535	48,396	27,323	74,492	x	Feb.			
187,287	54,370	31,003	83,823	x	Mar.			
181,784	51,565	29,179	80,640	x	Apr.			

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第5表 (2) 業態別、経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by regional bureaus of METI

業態別	年月	全国		北海道		東北		関東		中部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計	平成 22 年	▲2.1	▲2.6	▲3.0	▲1.5	▲1.4	▲2.8	▲1.7	▲2.3	▲0.8	▲1.7
	23	▲0.9	▲1.8	0.1	▲1.3	▲0.4	1.3	▲1.7	▲2.4	▲1.1	▲1.0
	24	▲0.0	▲0.8	0.1	▲0.3	4.6	2.9	▲0.2	▲0.8	▲0.5	▲1.1
	平成 22 年度	▲1.5	▲2.0	▲2.1	▲1.2	▲2.4	▲3.2	▲1.4	▲1.9	▲0.3	▲0.6
	23	0.1	▲0.9	0.3	▲1.0	4.3	6.1	▲0.3	▲1.1	▲1.0	▲1.2
	24	▲0.7	▲1.4	0.1	▲0.2	1.5	▲0.9	▲1.1	▲1.8	▲0.9	▲1.4
	平成 24 年 1～3月	2.3	1.3	0.2	▲0.3	12.3	12.8	2.9	2.2	0.1	▲0.7
	4～6	▲0.7	▲1.3	▲0.1	▲0.5	4.9	2.2	▲0.9	▲1.4	▲0.9	▲1.3
	7～9	▲1.6	▲2.2	▲0.5	▲0.8	0.1	▲1.9	▲1.9	▲2.6	▲1.6	▲2.2
	10～12	0.0	▲0.7	0.6	0.4	2.1	▲0.2	▲0.6	▲1.2	0.2	▲0.4
	平成 25 年 1～3月	▲0.8	▲1.6	0.4	0.1	▲1.1	▲3.4	▲1.2	▲2.0	▲1.3	▲1.8
	平成 24 年 2月	1.3	0.2	0.4	▲0.1	4.4	5.3	0.8	0.2	0.0	▲1.0
	3	6.1	5.1	0.4	▲0.2	33.7	33.0	9.1	8.3	1.2	0.4
	4	0.1	▲0.6	0.0	▲0.4	11.9	8.4	0.1	▲0.3	▲1.7	▲2.0
	5	▲0.1	▲0.8	0.3	▲0.1	2.9	0.2	▲0.2	▲0.8	0.9	0.4
	6	▲2.2	▲2.6	▲0.6	▲0.9	0.6	▲1.4	▲2.6	▲2.9	▲1.8	▲2.3
	7	▲4.0	▲4.4	▲2.3	▲2.7	▲2.1	▲4.2	▲4.3	▲4.6	▲4.8	▲5.0
	8	▲0.0	▲0.9	0.2	▲0.2	1.3	▲0.6	▲0.7	▲1.6	0.8	0.3
	9	▲0.2	▲1.1	0.8	0.6	1.3	▲0.6	▲0.2	▲1.1	▲0.5	▲1.4
	10	▲2.4	▲3.2	▲0.0	▲0.1	▲0.8	▲2.8	▲2.9	▲3.7	▲3.5	▲3.9
11	1.6	0.8	0.6	0.4	1.1	▲1.3	1.3	0.7	1.8	1.2	
12	0.7	0.1	1.0	0.8	5.3	2.7	▲0.3	▲0.7	1.8	1.3	
平成 25 年 1月	▲2.9	▲3.5	0.6	0.2	▲4.7	▲6.8	▲3.8	▲4.2	▲3.2	▲3.6	
2	▲2.9	▲3.7	▲1.9	▲2.1	▲3.4	▲5.9	▲2.9	▲3.9	▲3.7	▲4.2	
3	3.5	2.5	2.2	1.9	5.2	2.7	3.2	2.0	3.3	2.7	
4	▲1.0	▲2.3	▲0.5	▲0.8	▲1.5	▲4.1	▲0.9	▲2.5	0.3	▲0.2	
百貨店	平成 22 年	▲4.7	▲3.0	▲11.9	▲2.0	▲4.8	▲3.2	▲4.1	▲2.8	▲3.3	▲1.6
	23	▲2.6	▲2.3	▲4.7	▲3.8	▲5.0	▲3.0	▲4.6	▲3.0	▲3.7	▲1.0
	24	▲0.3	0.4	▲1.3	▲0.9	4.1	5.6	0.1	1.0	▲1.3	▲1.3
	平成 22 年度	▲4.6	▲3.1	▲10.5	▲3.0	▲7.2	▲5.8	▲4.9	▲3.4	▲3.4	▲1.0
	23	▲0.1	▲0.0	▲2.8	▲2.5	3.3	5.8	▲1.0	0.4	▲2.5	▲0.7
	24	▲1.1	▲0.1	▲1.2	▲0.6	▲0.1	1.0	▲1.3	▲0.3	▲1.1	▲1.1
	平成 24 年 1～3月	4.0	3.9	▲0.5	▲0.5	17.8	20.6	5.4	6.8	▲0.3	▲0.3
	4～6	▲1.2	▲0.2	▲1.8	▲1.8	7.0	8.3	▲1.1	0.3	▲1.3	▲1.3
	7～9	▲2.6	▲1.6	▲2.5	▲2.2	▲2.9	▲1.9	▲2.6	▲1.5	▲1.8	▲1.8
	10～12	▲1.2	▲0.3	▲0.4	0.6	▲2.3	▲1.2	▲1.8	▲0.9	▲1.9	▲1.9
	平成 25 年 1～3月	0.6	1.7	▲0.2	0.7	▲1.1	▲0.0	0.3	1.1	0.7	0.7
	平成 24 年 2月	▲0.4	▲0.5	▲4.8	▲4.8	▲1.3	1.0	▲2.3	▲0.7	▲1.7	▲1.7
	3	13.9	14.2	4.0	4.0	71.1	76.2	23.8	25.1	2.4	2.4
	4	0.7	1.5	▲2.1	▲2.1	23.8	25.5	1.1	2.8	▲0.6	▲0.6
	5	▲2.0	▲0.9	▲1.6	▲1.6	▲0.7	0.4	▲1.3	▲0.2	▲2.8	▲2.8
	6	▲2.4	▲1.2	▲1.7	▲1.7	0.5	1.8	▲2.9	▲1.5	▲4.4	▲0.4
	7	▲4.4	▲3.3	▲3.3	▲3.3	▲5.6	▲4.7	▲4.0	▲2.8	▲5.0	▲5.0
	8	▲1.8	▲0.8	▲0.6	▲0.6	▲3.0	▲2.0	▲2.2	▲1.0	▲0.6	▲0.6
	9	▲0.8	▲0.0	▲3.3	▲2.3	0.9	2.0	▲1.1	▲0.3	1.6	1.6
	10	▲3.0	▲2.2	0.4	1.5	▲1.8	▲0.6	▲3.3	▲2.5	▲4.5	▲4.5
11	1.6	2.5	▲0.2	0.7	▲2.0	▲0.9	1.2	2.2	0.2	0.2	
12	▲2.1	▲1.0	▲1.1	▲0.1	▲2.9	▲1.9	▲3.2	▲2.1	▲1.4	▲1.4	
平成 25 年 1月	▲1.1	0.3	▲1.6	▲0.7	▲3.2	▲1.7	▲2.3	▲0.6	▲1.6	▲1.6	
2	▲0.5	0.7	▲1.7	▲0.7	▲3.3	▲1.3	▲0.2	0.1	▲0.5	▲0.5	
3	3.4	4.0	2.3	3.3	2.6	2.6	3.4	3.8	4.0	4.0	
4	▲0.6	▲0.4	▲0.9	0.1	▲3.1	▲3.1	▲0.6	▲0.7	0.8	0.8	
スーパー	平成 22 年	▲0.5	▲2.4	0.3	▲1.3	▲0.5	▲2.7	▲0.0	▲2.0	0.2	▲1.7
	23	0.0	▲1.5	1.6	▲0.5	0.7	2.3	0.2	▲2.1	▲0.1	▲1.0
	24	0.2	▲1.4	0.5	▲0.1	4.7	2.3	▲0.2	▲1.8	▲0.2	▲1.1
	平成 22 年度	0.3	▲1.4	1.0	▲0.6	▲1.1	▲2.6	1.1	▲1.0	0.9	▲0.5
	23	0.2	▲1.3	1.2	▲0.6	4.5	6.2	0.2	▲2.0	▲0.4	▲1.3
	24	▲0.6	▲2.1	0.5	▲0.1	1.8	▲1.3	▲1.0	▲2.7	▲0.8	▲1.5
	平成 24 年 1～3月	1.4	▲0.1	0.5	▲0.2	11.1	11.1	1.4	▲0.5	0.3	▲0.9
	4～6	▲0.5	▲1.9	0.4	▲0.1	4.5	1.0	▲0.8	▲2.4	▲0.7	▲1.4
	7～9	▲1.1	▲2.5	0.1	▲0.5	0.8	▲1.8	▲1.5	▲3.2	▲1.6	▲2.3
	10～12	0.7	▲0.9	0.9	0.4	3.2	▲0.0	0.2	▲1.4	1.0	0.2
	平成 25 年 1～3月	▲1.5	▲3.3	0.6	▲0.1	▲1.0	▲4.1	▲2.1	▲3.9	▲2.0	▲2.6
	平成 24 年 2月	2.1	0.6	1.9	1.3	5.6	6.3	2.6	0.7	0.5	▲0.8
	3	2.2	0.5	▲0.7	▲1.4	26.8	25.1	1.3	▲0.7	0.7	▲0.4
	4	▲0.2	▲1.6	0.6	0.1	9.6	5.2	▲0.4	▲2.0	▲2.0	▲2.5
	5	0.8	▲0.7	0.8	0.3	3.7	0.1	0.5	▲1.2	2.2	1.4
	6	▲2.1	▲3.3	▲0.3	▲0.7	0.6	▲2.1	▲2.5	▲3.8	▲2.3	▲3.0
	7	▲3.8	▲5.0	▲2.0	▲2.5	▲1.2	▲4.1	▲4.5	▲5.8	▲4.7	▲5.0
	8	0.7	▲0.9	0.4	▲0.1	2.1	▲0.4	▲0.0	▲1.8	1.2	0.5
	9	0.1	▲1.6	2.0	1.4	1.4	▲1.1	0.2	▲1.6	▲1.1	▲2.3
	10	▲2.1	▲3.7	▲0.2	▲0.5	▲0.6	▲3.3	▲2.6	▲4.4	▲3.1	▲3.7
11	1.6	▲0.1	0.9	0.4	1.8	▲1.5	1.3	▲0.3	2.3	1.5	
12	2.3	0.7	1.7	1.0	7.5	3.9	1.6	0.2	3.3	2.4	
平成 25 年 1月	▲3.9	▲5.5	1.3	0.5	▲5.1	▲7.9	▲4.8	▲6.4	▲3.8	▲4.3	
2	▲4.0	▲5.7	▲1.9	▲2.5	▲3.4	▲6.8	▲4.5	▲6.1	▲4.7	▲5.4	
3	3.6	1.6	2.2	1.4	5.8	2.8	3.0	0.8	3.0	2.2	
4	▲1.2	▲3.3	▲0.3	▲1.0	▲1.2	▲4.3	▲1.0	▲3.5	0.1	▲0.6	

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

										Year and Month	type of business		
近畿	中 国	四 国	九 州	冲 縄	Year and Month		type of business						
Kansai	Chugoku	Shikoku	Kyushu	Okinawa	Year and Month		type of business						
既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	Year and Month		type of business						
▲3.4	▲3.1	▲1.2	▲3.9	▲2.8	▲4.5	▲2.7	▲3.1	▲1.5	▲1.9	C.Y.	2010	Total (%)	
▲0.3	▲1.9	▲1.3	▲1.5	0.1	▲1.4	1.0	▲2.0	1.3	1.2		2011		
▲0.6	▲1.3	▲0.5	▲0.9	0.3	▲1.2	▲0.3	▲1.9	4.8	▲0.8		2012		
▲2.3	▲2.4	▲0.7	▲2.7	▲1.6	▲3.4	▲1.3	▲2.4	▲0.6	▲0.8	F.Y.	2010		
0.3	▲1.6	▲1.0	▲1.4	0.2	▲1.3	1.0	▲2.0	2.0	1.3		2011		
▲0.9	▲1.2	▲1.1	▲0.9	▲0.4	▲1.4	▲0.1	▲1.8	7.1	▲1.3		2012		
1.1	▲0.8	0.3	▲0.6	0.9	▲1.0	0.6	▲1.6	3.5	1.6	Q1	2012		
▲2.0	▲2.4	▲1.2	▲1.4	▲0.2	▲1.6	▲1.1	▲1.7	2.3	▲0.3	Q2			
▲2.1	▲2.4	▲1.0	▲1.4	0.3	▲1.3	▲1.3	▲2.2	1.3	▲2.6	Q3			
0.5	0.4	▲0.3	▲0.2	0.1	▲0.8	0.3	▲2.1	11.5	▲1.6	Q4			
▲0.2	▲0.5	▲1.8	▲0.8	▲1.7	▲1.9	1.5	▲1.4	13.1	▲0.7	Q1	2013		
2.2	0.2	1.3	0.4	3.0	0.9	1.0	▲2.1	2.5	1.4	Feb.	2012		
1.2	▲0.5	0.7	▲0.4	1.1	▲0.4	0.3	▲0.3	4.7	2.1	Mar.			
▲1.5	▲2.3	▲1.1	▲1.5	0.1	▲1.1	▲1.1	▲1.8	4.7	2.1	Apr.	2012		
▲1.3	▲1.5	▲1.2	▲1.2	▲0.6	▲2.0	▲0.2	▲1.0	4.9	2.3	May			
▲3.2	▲3.4	▲1.4	▲1.4	▲0.1	▲1.8	▲1.9	▲2.4	▲2.7	▲5.2	Jun.			
▲4.2	▲4.4	▲3.5	▲3.5	▲2.2	▲3.5	▲4.5	▲4.5	▲5.2	▲5.2	Jul.			
▲0.2	▲0.7	0.8	0.1	1.5	▲0.1	0.5	▲0.5	0.6	▲2.6	Aug.	2012		
▲1.4	▲1.7	0.3	▲0.4	1.9	0.1	0.7	▲1.0	9.3	▲1.0	Sep.			
▲2.3	▲2.6	▲2.6	▲3.1	▲1.7	▲3.4	▲1.3	▲3.1	8.6	▲1.9	Oct.			
2.1	1.8	1.1	1.3	0.9	0.3	3.4	0.7	15.2	1.4	Nov.			
1.5	1.5	0.5	0.7	0.7	0.2	▲0.8	▲3.3	10.9	▲3.5	Dec.	2013		
▲2.4	▲2.5	▲2.3	▲1.9	▲3.2	▲3.4	0.0	▲2.8	10.0	▲3.1	Jan.			
▲2.7	▲2.8	▲4.6	▲3.0	▲4.0	▲4.2	▲0.3	▲3.3	11.1	▲2.4	Feb.			
4.5	3.8	1.2	2.5	1.9	1.7	4.9	2.0	18.4	3.7	Mar.			
▲0.9	▲1.9	▲3.9	▲3.0	▲3.5	▲3.9	▲1.2	▲4.0	9.1	▲4.6	Apr.			
▲5.0	▲3.3	▲4.3	▲4.3	▲6.0	▲6.0	▲5.2	▲3.7	x	x	C.Y.	2010		Departmentstores (%)
1.0	▲0.6	▲2.0	▲2.0	▲1.4	▲1.4	1.8	▲3.1	x	x		2011		
▲0.2	0.1	▲2.2	▲0.4	▲1.3	▲1.3	▲0.8	▲1.2	x	x		2012		
▲3.8	▲2.5	▲3.4	▲3.4	▲5.1	▲5.1	▲3.6	▲3.6	x	x	F.Y.	2010		
2.3	0.2	▲1.4	▲1.4	▲0.7	▲0.7	2.9	▲2.3	x	x		2011		
▲0.3	0.9	▲2.7	0.3	▲1.2	▲1.2	▲1.6	▲1.0	x	x		2012		
3.0	0.9	▲0.2	▲0.2	▲0.2	▲0.2	3.1	▲0.9	x	x	Q1	2012		
▲2.2	▲1.8	▲2.6	▲0.5	▲1.2	▲1.2	▲1.7	▲0.2	x	x	Q2			
▲2.3	▲1.2	▲3.6	▲1.5	▲2.0	▲2.0	▲3.5	▲2.7	x	x	Q3			
0.6	1.9	▲2.4	0.3	▲2.0	▲2.0	▲0.9	▲0.9	x	x	Q4			
2.7	4.4	▲2.4	3.1	0.5	0.5	▲0.3	▲0.3	x	x	Q1	2013		
3.7	1.6	1.0	1.0	▲0.6	▲0.6	2.6	▲3.8	x	x	Feb.	2012		
3.5	1.8	1.3	1.3	4.0	4.0	2.1	2.9	x	x	Mar.			
▲0.5	▲1.5	▲2.2	▲0.2	0.1	0.1	▲1.9	▲0.8	x	x	Apr.	2012		
▲2.9	▲1.8	▲3.7	▲1.5	▲3.7	▲3.7	▲1.7	▲0.1	x	x	May			
▲3.2	▲2.1	▲1.8	0.2	0.2	0.2	▲1.5	0.2	x	x	Jun.			
▲3.9	▲2.7	▲5.6	▲3.6	▲5.2	▲5.2	▲6.7	▲4.9	x	x	Jul.			
▲1.8	▲0.6	▲2.4	▲0.1	▲2.1	▲2.1	▲0.7	▲0.7	x	x	Aug.	2012		
▲0.7	0.4	▲2.2	0.1	3.0	3.0	▲1.7	▲1.7	x	x	Sep.			
▲2.3	▲1.2	▲3.5	▲1.6	▲4.5	▲4.5	▲2.4	▲2.4	x	x	Oct.			
4.0	5.1	0.3	3.6	0.5	0.5	1.9	1.9	x	x	Nov.			
0.1	1.7	▲3.6	▲0.9	▲1.9	▲1.9	▲1.8	▲1.8	x	x	Dec.	2013		
1.3	3.1	1.8	5.2	▲0.1	▲0.1	▲1.3	▲1.3	x	x	Jan.			
0.7	3.5	▲5.5	1.9	▲1.5	▲1.5	▲0.4	▲0.4	x	x	Feb.			
5.9	6.8	▲4.2	1.6	2.7	2.7	0.9	0.9	x	x	Mar.			
1.1	1.1	▲5.0	▲0.3	▲1.9	▲1.9	▲2.5	▲2.3	x	x	Apr.			
▲2.2	▲3.1	0.4	▲3.7	▲1.7	▲4.0	▲1.1	▲2.8	x	x	C.Y.	2010	Supermarkets (%)	
▲1.0	▲2.7	▲0.9	▲1.3	0.6	▲1.4	0.7	▲1.3	x	x		2011		
▲0.8	▲2.1	0.3	▲1.1	0.8	▲1.1	▲0.1	▲2.3	x	x		2012		
▲1.3	▲2.3	0.7	▲2.3	▲0.4	▲2.8	0.1	▲1.6	x	x	F.Y.	2010		
▲1.0	▲2.8	▲0.9	▲1.4	0.5	▲1.6	▲0.0	▲1.7	x	x		2011		
▲1.3	▲2.5	▲0.3	▲1.5	▲0.1	▲1.5	0.7	▲2.3	x	x		2012		
▲0.0	▲1.8	0.6	▲0.8	1.2	▲1.3	▲0.7	▲1.9	x	x	Q1	2012		
▲1.9	▲2.8	▲0.6	▲1.8	0.1	▲1.8	▲0.7	▲2.5	x	x	Q2			
▲1.9	▲3.1	0.3	▲1.3	1.0	▲1.1	▲0.1	▲1.9	x	x	Q3			
0.5	▲0.7	0.8	▲0.5	0.8	▲0.5	1.0	▲2.8	x	x	Q4			
▲2.1	▲3.7	▲1.6	▲2.5	▲2.4	▲2.7	2.6	▲2.0	x	x	Q1	2013		
1.2	▲0.5	1.4	0.1	4.1	1.4	0.2	▲1.3	x	x	Feb.	2012		
▲0.3	▲1.9	0.4	▲1.2	0.2	▲1.9	▲0.8	▲2.2	x	x	Mar.			
▲2.2	▲2.9	▲0.6	▲2.1	0.1	▲1.5	▲0.7	▲2.2	x	x	Apr.	2012		
▲0.2	▲1.3	▲0.1	▲1.1	0.3	▲1.4	0.6	▲1.5	x	x	May			
▲3.2	▲4.2	▲1.2	▲2.2	▲0.2	▲2.3	▲2.1	▲3.7	x	x	Jun.			
▲4.5	▲5.5	▲2.5	▲3.4	▲1.0	▲2.9	▲3.1	▲4.3	x	x	Jul.			
0.6	▲0.8	2.0	0.1	2.4	0.4	1.1	▲0.5	x	x	Aug.	2012		
▲1.8	▲2.9	1.4	▲0.6	1.6	▲0.6	1.9	▲0.7	x	x	Sep.			
▲2.3	▲3.5	▲2.2	▲3.8	▲0.7	▲3.0	▲0.6	▲3.5	x	x	Oct.			
0.8	▲0.5	1.5	0.1	1.1	0.2	4.3	0.0	x	x	Nov.			
2.6	1.4	2.6	1.6	1.7	1.0	▲0.2	▲4.3	x	x	Dec.	2013		
▲4.8	▲6.1	▲4.3	▲5.2	▲4.3	▲4.5	0.8	▲3.7	x	x	Jan.			
▲4.7	▲6.4	▲4.2	▲5.1	▲4.6	▲4.9	▲0.3	▲4.8	x	x	Feb.			
3.6	1.8	3.8	2.9	1.7	1.4	7.4	2.6	x	x	Mar.			
▲2.1	▲3.7	▲3.5	▲4.1	▲4.0	▲4.5	▲0.5	▲4.9	x	x	Apr.			

Note1: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第6表 (1) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

業態別	年月	札幌 Sapporo	仙台 Sendai	さいたま Saitama	千葉 Chiba	東京特別区 Special ward of Tokyo	横浜 Yokohama	川崎 Kawasaki	
合	平成22年	485,512	220,335	245,979	205,621	2,484,132	846,274	182,040	
	23	491,062	223,857	247,671	202,274	2,403,068	826,740	173,094	
	24	489,551	240,751	247,494	203,371	2,413,258	820,035	169,208	
	平成22年度	488,446	212,706	245,453	203,314	2,462,802	837,652	180,089	
	23	491,209	236,613	250,394	204,767	2,420,912	833,589	172,627	
	24	489,633	240,232	246,160	203,013	2,416,141	814,886	168,461	
	計	平成24年 1～3月	118,745	58,867	60,896	49,921	586,230	200,661	41,340
		4～6	118,421	57,924	60,156	49,130	583,689	199,087	40,981
		7～9	117,546	58,825	58,599	47,621	565,854	195,575	41,407
		10～12	134,841	65,136	67,841	56,699	677,485	224,712	45,481
		平成25年 1～3月	118,826	58,348	59,563	49,563	589,113	195,512	40,593
		平成24年 2月	36,449	17,904	18,325	14,926	173,878	60,701	12,623
3		41,440	20,112	20,591	17,142	205,404	68,033	14,126	
4		39,986	19,621	19,783	16,257	194,167	65,837	13,610	
5		39,587	19,043	19,714	16,167	191,638	66,111	13,824	
6		38,847	19,260	20,660	16,706	197,884	67,140	13,547	
7		42,044	21,668	21,546	17,560	219,236	73,048	15,044	
8		38,635	18,882	18,760	15,286	169,833	61,864	13,256	
百貨店	平成22年	163,060	x	96,628	93,728	1,676,342	389,575	x	
	23	157,586	x	95,141	91,856	1,594,146	380,180	x	
	24	156,754	x	94,931	92,056	1,613,668	385,099	x	
	平成22年度	160,344	x	94,872	91,211	1,645,677	381,638	x	
	23	157,917	x	96,813	94,114	1,613,004	387,319	x	
	24	156,907	x	95,081	92,004	1,623,053	385,695	x	
	平成24年 1～3月	38,708	x	23,362	22,707	391,699	92,747	x	
	4～6	36,118	x	22,807	21,974	386,999	91,976	x	
	7～9	36,963	x	21,402	20,650	370,862	88,960	x	
	10～12	44,964	x	27,360	26,725	464,109	111,416	x	
	平成25年 1～3月	38,861	x	23,513	22,655	401,084	93,343	x	
	平成24年 2月	11,171	x	6,445	6,349	112,951	26,795	x	
3	13,464	x	8,179	8,242	138,671	32,298	x		
4	12,159	x	7,369	7,220	128,529	30,196	x		
5	12,099	x	7,191	7,085	125,739	30,039	x		
6	11,860	x	8,246	7,669	132,730	31,742	x		
7	14,146	x	8,610	8,295	150,417	35,762	x		
8	11,284	x	6,285	6,108	105,538	26,292	x		
9	11,533	x	6,507	6,247	114,907	26,907	x		
10	13,045	x	7,557	7,241	130,065	30,769	x		
11	13,414	x	9,168	8,594	149,745	35,181	x		
12	18,505	x	10,635	10,890	184,298	45,466	x		
平成25年 1月	13,905	x	8,588	7,939	140,004	33,057	x		
2	11,015	x	6,420	6,391	114,911	26,688	x		
3	13,940	x	8,505	8,325	146,169	33,598	x		
4	12,092	x	7,132	6,828	131,696	30,117	x		
スーパー	平成22年	322,453	x	149,350	111,893	807,790	456,699	x	
	23	333,477	x	152,531	110,418	808,922	446,560	x	
	24	332,798	x	152,563	111,315	799,589	434,936	x	
	平成22年度	328,103	x	150,581	112,103	817,125	456,014	x	
	23	333,292	x	153,580	110,654	807,908	446,270	x	
	24	332,726	x	151,079	111,009	793,087	429,190	x	
	平成24年 1～3月	80,037	x	37,534	27,214	194,531	107,914	x	
	4～6	82,302	x	37,350	27,156	196,690	107,111	x	
	7～9	80,582	x	37,197	26,971	194,991	106,614	x	
	10～12	89,876	x	40,482	29,974	213,377	113,297	x	
	平成25年 1～3月	79,965	x	36,050	26,908	188,029	102,169	x	
	平成24年 2月	25,278	x	11,880	8,576	60,927	33,906	x	
3	27,975	x	12,412	8,899	66,733	35,735	x		
4	27,827	x	12,413	9,038	65,637	35,641	x		
5	27,488	x	12,524	9,082	65,899	36,072	x		
6	26,987	x	12,413	9,037	65,154	35,398	x		
7	27,897	x	12,936	9,265	68,819	37,286	x		
8	27,351	x	12,475	9,178	64,295	35,572	x		
9	25,334	x	11,786	8,528	61,878	33,757	x		
10	27,167	x	12,239	8,943	64,295	34,630	x		
11	27,325	x	12,473	9,326	65,858	35,218	x		
12	35,384	x	15,769	11,705	83,224	43,448	x		
平成25年 1月	27,064	x	12,192	9,179	63,653	35,494	x		
2	24,587	x	11,087	8,272	57,755	31,628	x		
3	28,315	x	12,771	9,457	66,621	35,047	x		
4	27,564	x	12,076	9,135	63,811	34,251	x		

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。
 注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。
 注3:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京都 Kyoto	大阪 Osaka	Year and Month	type of business	
-	149,316	90,836	117,902	706,462	378,135	850,552	C.Y. 2010	Total (million yen)	
104,194	149,647	97,954	123,741	689,597	368,933	887,918	2011		
105,049	149,557	97,052	126,666	683,850	368,107	910,034	2012		
102,390	148,982	94,119	119,664	704,023	374,498	849,843	F.Y. 2010		
104,765	150,681	97,915	125,711	688,896	369,675	899,769	2011		
105,481	149,342	97,345	126,013	682,821	367,766	924,718	2012		
25,821	37,244	23,851	31,978	171,350	90,467	216,030	Q1 2012		
25,195	35,847	23,290	30,491	161,871	87,305	210,135	Q2		
25,306	36,405	23,258	30,144	163,798	87,883	218,378	Q3		
28,727	40,061	26,653	34,053	186,831	102,452	265,491	Q4		
26,253	37,030	24,145	31,325	170,321	90,126	230,714	Q1 2013		
7,821	11,166	7,021	9,794	50,424	26,613	64,558	Feb. 2012		
8,626	12,625	8,103	10,415	57,392	30,729	73,738	Mar.		
8,290	11,954	7,691	10,088	53,786	30,204	70,574	Apr.		
8,293	12,048	7,785	10,422	53,840	28,540	70,541	May		
8,612	11,845	7,814	9,981	54,245	28,561	69,020	Jun.		
9,076	12,881	8,664	10,834	61,645	33,548	85,529	Jul.		
8,195	11,979	7,276	9,953	50,692	27,341	65,963	Aug.		
8,036	11,545	7,318	9,358	51,461	26,993	66,887	Sep.		
8,435	11,797	7,833	10,012	54,711	30,092	72,560	Oct.		
9,013	12,741	8,063	10,563	57,864	31,826	82,939	Nov.		
11,279	15,523	10,757	13,478	74,255	40,535	109,992	Dec.		
9,066	12,963	8,618	11,140	61,662	32,226	81,290	Jan. 2013		
7,773	10,813	6,811	9,205	49,272	25,939	68,334	Feb.		
9,415	13,254	8,715	10,980	59,386	31,961	81,090	Mar.		
8,391	12,299	7,457	10,012	53,735	29,681	73,048	Apr.		
-	x	x	x	408,135	244,312	627,222	C.Y. 2010		Department stores (million yen)
x	x	x	x	393,073	237,575	655,358	2011		
x	x	x	x	391,616	237,246	666,929	2012		
x	x	x	x	404,311	241,420	624,613	F.Y. 2010		
x	x	x	x	392,783	237,901	664,277	2011		
x	x	x	x	393,542	237,464	680,155	2012		
x	x	x	x	97,487	58,091	158,975	Q1 2012		
x	x	x	x	89,805	55,278	151,056	Q2		
x	x	x	x	92,576	56,163	157,500	Q3		
x	x	x	x	111,749	67,714	199,397	Q4		
x	x	x	x	99,413	58,309	172,201	Q1 2013		
x	x	x	x	26,820	16,324	46,384	Feb. 2012		
x	x	x	x	34,715	20,178	54,532	Mar.		
x	x	x	x	30,004	19,102	50,974	Apr.		
x	x	x	x	29,551	18,168	50,845	May		
x	x	x	x	30,250	18,008	49,238	Jun.		
x	x	x	x	37,642	22,534	64,617	Jul.		
x	x	x	x	26,047	16,616	45,301	Aug.		
x	x	x	x	28,887	17,012	47,581	Sep.		
x	x	x	x	32,234	19,401	52,405	Oct.		
x	x	x	x	33,460	20,983	62,931	Nov.		
x	x	x	x	46,055	27,331	84,061	Dec.		
x	x	x	x	35,670	21,427	61,500	Jan. 2013		
x	x	x	x	27,218	16,240	50,162	Feb.		
x	x	x	x	36,525	20,642	60,540	Mar.		
x	x	x	x	30,530	18,584	53,455	Apr.		
-	x	x	x	298,327	133,823	223,330	C.Y. 2010	Supermarkets (million yen)	
x	x	x	x	296,524	131,358	232,560	2011		
x	x	x	x	292,234	130,861	243,105	2012		
x	x	x	x	299,713	133,078	225,230	F.Y. 2010		
x	x	x	x	296,113	131,774	235,491	2011		
x	x	x	x	289,279	130,302	244,563	2012		
x	x	x	x	73,863	32,376	57,055	Q1 2012		
x	x	x	x	72,066	32,027	59,078	Q2		
x	x	x	x	71,222	31,720	60,878	Q3		
x	x	x	x	75,082	34,739	66,094	Q4		
x	x	x	x	70,908	31,817	58,513	Q1 2013		
x	x	x	x	23,604	10,289	18,174	Feb. 2012		
x	x	x	x	22,677	10,551	19,206	Mar.		
x	x	x	x	23,782	11,102	19,601	Apr.		
x	x	x	x	24,289	10,373	19,696	May		
x	x	x	x	23,995	10,552	19,782	Jun.		
x	x	x	x	24,003	11,014	20,912	Jul.		
x	x	x	x	24,645	10,726	20,662	Aug.		
x	x	x	x	22,574	9,980	19,305	Sep.		
x	x	x	x	22,478	10,691	20,155	Oct.		
x	x	x	x	24,404	10,843	20,008	Nov.		
x	x	x	x	28,201	13,204	25,930	Dec.		
x	x	x	x	25,992	10,799	19,790	Jan. 2013		
x	x	x	x	22,054	9,699	18,172	Feb.		
x	x	x	x	22,862	11,319	20,550	Mar.		
x	x	x	x	23,205	11,097	19,593	Apr.		

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012.□

Note 3 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

第6表 (1) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

業態別	年月	堺 Sakai	神戸 Kobe	岡山 Okayama	広島 Hiroshima	福岡 Fukuoka	北九州 Kitakyusyu	熊本 Kumamoto	Year and Month	type of business
合 計 (百万円)	平成22年	144,578	357,263	132,054	258,047	272,831	166,794	-	C.Y. 2010	Total (million yen)
	23	139,053	354,470	130,127	258,887	301,668	167,180	-	2011	
	24	136,859	347,628	130,524	256,781	305,195	166,147	-	2012	
	平成22年度	144,362	357,770	132,730	258,542	276,356	167,398	-	F.Y. 2010	
	23	137,968	354,583	130,091	260,012	306,655	166,911	-	2011	
	24	136,159	345,386	130,238	255,427	306,528	166,251	104,279	2012	
	平成24年 1~3月	33,300	85,032	31,842	63,204	74,304	40,516	-	Q1 2012	
	4~6	32,608	82,820	31,574	60,189	70,761	39,509	24,400	Q2	
	7~9	33,346	83,676	31,153	63,087	74,802	40,671	24,794	Q3	
	10~12	37,604	96,101	35,956	70,302	85,328	45,451	29,449	Q4	
	平成25年 1~3月	32,600	82,790	31,556	61,850	75,636	40,620	25,636	Q1 2013	
	平成24年 2月	10,329	25,789	9,758	19,161	21,821	12,114	-	Feb. 2012	
	3	11,068	28,535	10,805	20,902	25,340	13,570	-	Mar.	
	4	10,835	27,576	10,473	20,028	23,878	13,193	8,267	Apr.	
	5	10,974	27,657	10,404	19,969	24,010	13,219	8,070	May	
	6	10,799	27,586	10,696	20,192	22,873	13,097	8,063	Jun.	
	7	12,218	31,280	11,408	24,117	28,593	15,046	9,854	Jul.	
	8	11,034	26,818	10,056	20,051	23,554	13,171	7,594	Aug.	
	9	10,095	25,578	9,689	18,919	22,654	12,454	7,346	Sep.	
	10	10,990	27,708	10,386	20,136	24,258	13,353	8,279	Oct.	
11	11,701	29,280	11,217	21,336	26,047	14,172	8,824	Nov.		
12	14,912	39,112	14,353	28,830	35,023	17,927	12,346	Dec.		
平成25年 1月	11,481	29,044	11,094	22,252	27,214	14,561	9,313	Jan. 2013		
2	9,859	24,495	9,483	18,140	22,133	11,958	7,312	Feb.		
3	11,260	29,251	10,979	21,458	26,289	14,101	9,011	Mar.		
4	10,455	26,968	10,136	19,923	23,569	12,799	8,076	Apr.		
百貨店 (百万円)	平成22年	x	180,880	x	x	x	x	-	C.Y. 2010	Department stores (million yen)
	23	x	176,142	x	x	x	x	-	2011	
	24	x	171,654	x	x	203,556	x	-	2012	
	平成22年度	x	179,564	x	x	x	x	-	F.Y. 2010	
	23	x	176,764	x	x	204,855	x	-	2011	
	24	x	169,862	x	x	204,802	x	-	2012	
	平成24年 1~3月	x	42,933	x	x	49,912	x	-	Q1 2012	
	4~6	x	39,691	x	x	45,983	x	x	Q2	
	7~9	x	39,978	x	x	49,503	x	x	Q3	
	10~12	x	49,052	x	x	58,158	x	x	Q4	
	平成25年 1~3月	x	41,141	x	x	51,158	x	x	Q1 2013	
	平成24年 2月	x	12,591	x	x	14,261	x	-	Feb. 2012	
	3	x	14,559	x	x	17,209	x	-	Mar.	
	4	x	13,296	x	x	15,440	x	x	Apr.	
	5	x	13,159	x	x	15,786	x	x	May	
	6	x	13,236	x	x	14,757	x	x	Jun.	
	7	x	16,188	x	x	19,820	x	x	Jul.	
	8	x	11,968	x	x	14,999	x	x	Aug.	
	9	x	11,822	x	x	14,683	x	x	Sep.	
	10	x	13,547	x	x	16,140	x	x	Oct.	
11	x	14,775	x	x	17,664	x	x	Nov.		
12	x	20,729	x	x	24,354	x	x	Dec.		
平成25年 1月	x	14,829	x	x	18,695	x	x	Jan. 2013		
2	x	11,728	x	x	14,718	x	x	Feb.		
3	x	14,584	x	x	17,745	x	x	Mar.		
4	x	13,077	x	x	15,333	x	x	Apr.		
スーパー (百万円)	平成22年	x	176,383	x	x	x	x	-	C.Y. 2010	Supermarkets (million yen)
	23	x	178,328	x	x	x	x	-	2011	
	24	x	175,974	x	x	101,640	x	-	2012	
	平成22年度	x	178,206	x	x	x	x	-	F.Y. 2010	
	23	x	177,820	x	x	101,800	x	-	2011	
	24	x	175,523	x	x	101,726	x	-	2012	
	平成24年 1~3月	x	42,099	x	x	24,392	x	-	Q1 2012	
	4~6	x	43,128	x	x	24,778	x	x	Q2	
	7~9	x	43,697	x	x	25,299	x	x	Q3	
	10~12	x	47,049	x	x	27,170	x	x	Q4	
	平成25年 1~3月	x	41,649	x	x	24,479	x	x	Q1 2013	
	平成24年 2月	x	13,198	x	x	7,559	x	-	Feb. 2012	
	3	x	13,977	x	x	8,131	x	-	Mar.	
	4	x	14,280	x	x	8,438	x	x	Apr.	
	5	x	14,498	x	x	8,224	x	x	May	
	6	x	14,351	x	x	8,116	x	x	Jun.	
	7	x	15,092	x	x	8,773	x	x	Jul.	
	8	x	14,850	x	x	8,555	x	x	Aug.	
	9	x	13,755	x	x	7,971	x	x	Sep.	
	10	x	14,161	x	x	8,117	x	x	Oct.	
11	x	14,505	x	x	8,384	x	x	Nov.		
12	x	18,383	x	x	10,669	x	x	Dec.		
平成25年 1月	x	14,215	x	x	8,519	x	x	Jan. 2013		
2	x	12,767	x	x	7,415	x	x	Feb.		
3	x	14,667	x	x	8,545	x	x	Mar.		
4	x	13,891	x	x	8,235	x	x	Apr.		

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。
 注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。
 注3:「税関との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

第6表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづく)

業態別	年月	札幌		仙台		さいたま		千葉		Year and Month	type of business
		Sapporo	既存店 Adjusted	Sendai	既存店 Adjusted	Saitama	既存店 Adjusted	Chiba	既存店 Adjusted		
合計 (%)	平成 22 年	▲3.0	▲2.0	▲1.2	▲4.2	▲0.8	▲1.9	▲1.9	▲2.3	C.Y.	2010
	23	▲0.4	▲1.6	1.1	0.9	0.2	▲2.6	▲1.6	▲0.4		2011
	24	▲0.3	▲0.3	7.5	5.4	▲0.1	▲0.6	0.5	▲0.5		2012
	平成 22 年度	▲2.2	▲2.0	▲4.3	▲7.0	▲0.2	▲1.7	▲2.2	▲2.2	F.Y.	2010
	23	▲0.2	▲1.0	11.0	11.4	1.8	▲0.7	0.7	1.9		2011
	24	▲0.3	▲0.3	1.5	▲0.9	▲1.7	▲2.1	▲0.9	▲2.0		2012
	平成 24 年 1~3月	0.1	0.1	27.7	28.2	4.7	3.5	5.3	5.5	Q1	2012
	4~6	▲0.3	▲0.3	8.3	5.2	▲1.7	▲1.9	▲2.3	▲2.9	Q2	
	7~9	▲1.4	▲1.4	0.1	▲2.7	▲2.2	▲2.2	▲1.5	▲3.1	Q3	
	10~12	0.3	0.3	▲0.6	▲2.9	▲0.8	▲1.5	0.9	▲1.0	Q4	
	平成 25 年 1~3月	0.1	0.2	▲0.9	▲2.5	▲2.2	▲2.8	▲0.7	▲1.2	Q1	2013
	平成 24 年 2月	0.2	0.2	9.3	10.6	2.6	1.5	1.5	1.3	Feb.	2012
	3	0.4	0.4	92.5	90.1	10.8	9.6	14.3	13.8	Mar.	
	4	▲0.5	▲0.5	29.4	25.5	▲1.2	▲1.7	▲3.3	▲4.0	Apr.	
	5	0.2	0.2	0.0	▲2.8	▲0.6	▲1.1	▲0.7	▲1.3	May	
	6	▲0.6	▲0.6	▲0.1	▲2.9	▲3.0	▲3.0	▲2.9	▲3.3	Jun.	
7	▲2.7	▲2.7	▲2.2	▲4.8	▲5.2	▲5.2	▲5.7	▲6.0	Jul.		
8	▲0.7	▲0.7	1.2	▲1.9	▲0.7	▲0.7	1.2	▲1.6	Aug.		
9	▲0.7	▲0.7	1.9	▲0.8	▲0.0	▲0.0	1.1	▲1.2	Sep.		
10	▲0.1	▲0.1	▲0.8	▲3.3	▲2.9	▲3.8	▲2.0	▲4.5	Oct.		
11	0.4	0.4	▲0.8	▲3.2	0.5	▲0.1	3.3	1.0	Nov.		
12	0.6	0.6	▲0.2	▲2.5	▲0.3	▲0.9	1.0	0.1	Dec.		
平成 25 年 1月	0.3	0.3	▲1.3	▲3.7	▲5.5	▲6.0	▲4.1	▲5.2	Jan.	2013	
2	▲2.3	▲2.1	▲3.0	▲5.7	▲4.5	▲5.1	▲1.8	▲1.8	Feb.		
3	2.0	2.2	1.4	1.4	3.3	2.7	3.7	3.4	Mar.		
4	▲0.8	▲1.0	▲2.4	▲3.2	▲2.9	▲3.6	▲1.8	▲2.8	Apr.		
百貨店 (%)	平成 22 年	▲8.5	▲2.4	x	x	▲3.1	▲3.1	▲3.6	▲3.6	C.Y.	2010
	23	▲3.4	▲3.4	x	x	▲1.5	▲1.5	▲2.0	▲2.0		2011
	24	▲0.5	▲0.5	x	x	▲0.2	▲0.2	0.2	0.2		2012
	平成 22 年度	▲7.7	▲3.5	x	x	▲3.3	▲3.3	▲5.0	▲5.0	F.Y.	2010
	23	▲1.5	▲1.5	x	x	2.0	2.0	3.2	3.2		2011
	24	▲0.6	▲0.6	x	x	▲1.8	▲1.8	▲2.2	▲2.2		2012
	平成 24 年 1~3月	0.9	0.9	x	x	7.7	7.7	11.0	11.0	Q1	2012
	4~6	▲0.9	▲0.9	x	x	▲2.9	▲2.9	▲2.4	▲2.4	Q2	
	7~9	▲2.6	▲2.6	x	x	▲3.0	▲3.0	▲3.2	▲3.2	Q3	
	10~12	0.3	0.3	x	x	▲1.9	▲1.9	▲3.0	▲3.0	Q4	
	平成 25 年 1~3月	0.4	0.4	x	x	0.6	0.6	▲0.2	▲0.2	Q1	2013
	平成 24 年 2月	▲2.7	▲2.7	x	x	0.2	0.2	1.2	1.2	Feb.	2012
	3	4.4	4.4	x	x	26.5	26.5	32.4	32.4	Mar.	
	4	▲1.5	▲1.5	x	x	▲3.5	▲3.5	▲3.9	▲3.9	Apr.	
	5	▲0.4	▲0.4	x	x	▲2.7	▲2.7	▲0.9	▲0.9	May	
	6	▲0.7	▲0.7	x	x	▲2.5	▲2.5	▲2.4	▲2.4	Jun.	
7	▲3.2	▲3.2	x	x	▲4.6	▲4.6	▲4.9	▲4.9	Jul.		
8	▲1.2	▲1.2	x	x	▲2.2	▲2.2	▲3.2	▲3.2	Aug.		
9	▲3.4	▲3.4	x	x	▲1.6	▲1.6	▲1.0	▲1.0	Sep.		
10	1.4	1.4	x	x	▲3.5	▲3.5	▲5.3	▲5.3	Oct.		
11	0.5	0.5	x	x	0.6	0.6	0.1	0.1	Nov.		
12	▲0.5	▲0.5	x	x	▲2.9	▲2.9	▲3.7	▲3.7	Dec.		
平成 25 年 1月	▲1.2	▲1.2	x	x	▲1.7	▲1.7	▲2.2	▲2.2	Jan.	2013	
2	▲1.4	▲1.4	x	x	▲0.4	▲0.4	0.7	0.7	Feb.		
3	3.5	3.5	x	x	4.0	4.0	1.0	1.0	Mar.		
4	▲0.6	▲0.6	x	x	▲3.2	▲3.2	▲5.4	▲5.4	Apr.		
スーパー (%)	平成 22 年	0.1	▲1.8	x	x	0.8	▲1.1	▲0.4	▲1.1	C.Y.	2010
	23	1.0	▲0.8	x	x	1.4	▲3.3	▲1.3	0.9		2011
	24	▲0.2	▲0.2	x	x	0.0	▲0.9	0.8	▲1.0		2012
	平成 22 年度	0.9	▲1.2	x	x	1.9	▲0.5	0.3	0.2	F.Y.	2010
	23	0.4	▲0.7	x	x	1.6	▲2.5	▲1.3	0.8		2011
	24	▲0.2	▲0.1	x	x	▲1.6	▲2.3	0.3	▲1.8		2012
	平成 24 年 1~3月	▲0.2	▲0.2	x	x	2.9	1.0	0.9	1.1	Q1	2012
	4~6	▲0.1	▲0.1	x	x	▲0.9	▲1.3	▲2.2	▲3.3	Q2	
	7~9	▲0.8	▲0.8	x	x	▲1.7	▲1.7	▲0.1	▲3.0	Q3	
	10~12	0.3	0.3	x	x	▲0.1	▲1.2	4.5	0.9	Q4	
	平成 25 年 1~3月	▲0.1	0.1	x	x	▲4.0	▲4.9	▲1.1	▲2.0	Q1	2013
	平成 24 年 2月	1.5	1.5	x	x	4.0	2.2	1.8	1.4	Feb.	2012
	3	▲1.5	▲1.5	x	x	2.4	0.6	1.5	0.1	Mar.	
	4	▲0.0	▲0.0	x	x	0.2	▲0.5	▲2.7	▲4.1	Apr.	
	5	0.4	0.4	x	x	0.6	▲0.1	▲0.5	▲1.7	May	
	6	▲0.6	▲0.6	x	x	▲3.3	▲3.3	▲3.2	▲4.0	Jun.	
7	▲2.5	▲2.5	x	x	▲5.6	▲5.6	▲6.3	▲6.9	Jul.		
8	▲0.5	▲0.5	x	x	0.1	0.1	4.3	▲0.4	Aug.		
9	0.6	0.6	x	x	0.9	0.9	2.6	▲1.4	Sep.		
10	▲0.8	▲0.8	x	x	▲2.6	▲4.1	0.9	▲3.7	Oct.		
11	0.3	0.3	x	x	0.4	▲0.6	6.5	1.9	Nov.		
12	1.1	1.1	x	x	1.5	0.5	5.9	3.9	Dec.		
平成 25 年 1月	1.0	1.0	x	x	▲7.9	▲8.9	▲5.7	▲7.7	Jan.	2013	
2	▲2.7	▲2.4	x	x	▲6.7	▲7.7	▲3.6	▲3.6	Feb.		
3	1.2	1.5	x	x	2.9	1.9	6.3	5.7	Mar.		
4	▲0.9	▲1.2	x	x	▲2.7	▲3.7	1.1	▲0.6	Apr.		

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。

注3:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

第6表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業態別	年月	東京特別区		横浜		川崎		相模原		
		Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted	Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted	
合	平成 22 年	▲3.0	▲2.9	▲2.4	▲2.0	▲2.6	▲2.5	-	-	
	23	▲4.0	▲3.6	▲2.3	▲2.4	▲6.0	▲6.6	-	-	
	24	0.4	0.4	▲0.8	▲1.2	▲2.2	▲2.7	0.8	▲1.5	
	平成 22 年度	▲2.6	▲2.7	▲2.2	▲2.1	▲3.3	▲3.2	-	-	
	23	▲2.1	▲1.7	▲0.5	▲0.6	▲4.7	▲5.3	1.8	▲2.3	
	24	▲0.2	▲0.2	▲2.2	▲2.6	▲2.4	▲3.3	0.7	▲3.0	
	平成 24 年	1~3月	3.1	3.1	3.5	3.2	▲1.1	▲1.3	2.3	2.3
		4~6	0.9	1.1	▲1.7	▲2.2	▲3.8	▲3.1	▲1.0	▲2.8
		7~9	▲1.6	▲1.7	▲2.8	▲3.4	▲2.4	▲3.7	0.3	▲3.8
		10~12	▲0.5	▲0.5	▲2.0	▲2.2	▲1.7	▲2.9	1.6	▲1.8
	平成 25 年	1~3月	0.5	0.6	▲2.6	▲2.8	▲1.8	▲3.5	1.7	▲3.8
	計	平成 24 年	2月	▲1.5	▲1.5	1.5	1.3	▲0.5	▲1.2	0.8
3		15.3	15.3	10.1	9.7	0.9	1.5	6.9	6.9	
4		3.7	4.2	▲1.0	▲1.5	▲2.5	▲1.8	▲2.2	▲3.0	
5		1.0	0.8	▲0.8	▲1.3	▲2.0	▲1.3	▲0.2	▲1.8	
6		▲1.7	▲1.6	▲3.1	▲3.5	▲6.8	▲6.0	▲1.0	▲3.6	
7		▲3.4	▲3.2	▲4.6	▲5.1	▲5.6	▲6.4	▲2.3	▲5.6	
8		▲0.9	▲1.2	▲2.0	▲2.8	▲1.0	▲2.5	1.8	▲3.0	
9		▲0.0	▲0.4	▲1.2	▲1.8	0.0	▲1.5	2.0	▲2.4	
10		▲2.2	▲2.5	▲3.8	▲4.2	▲3.6	▲4.8	▲1.3	▲5.3	
11		2.3	2.3	▲0.1	▲0.5	0.6	▲0.5	2.5	▲1.1	
12		▲1.6	▲1.3	▲2.2	▲2.1	▲2.1	▲3.2	3.1	0.5	
平成 25 年		1月	▲1.6	▲1.6	▲4.7	▲4.8	▲3.6	▲5.4	▲3.3	▲6.7
2	▲0.7	▲0.7	▲3.9	▲4.4	▲4.2	▲5.8	▲0.6	▲6.3		
3	3.6	3.8	0.9	0.7	2.2	0.5	9.1	1.5		
4	0.7	0.1	▲2.2	▲2.3	▲3.6	▲5.3	1.2	▲5.0		
百貨店	平成 22 年	▲3.7	▲3.0	▲2.0	▲1.6	x	x	-	-	
	23	▲4.9	▲3.8	▲2.4	▲0.8	x	x	-	-	
	24	1.2	1.7	1.3	1.3	x	x	x	x	
	平成 22 年度	▲3.6	▲3.1	▲3.4	▲2.5	x	x	-	-	
	23	▲2.0	▲0.9	1.5	2.7	x	x	1.5	x	
	24	0.6	1.0	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	
	平成 24 年	1~3月	5.1	5.6	8.3	8.6	x	x	x	x
		4~6	1.5	2.3	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x
		7~9	▲1.1	▲0.8	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x
		10~12	▲0.2	0.0	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x
	平成 25 年	1~3月	2.4	2.6	0.6	0.6	x	x	x	x
	平成 24 年	2月	▲2.8	▲2.4	2.6	2.6	x	x	x	x
3		25.9	26.3	25.8	25.8	x	x	x	x	
4		5.2	6.6	0.4	0.4	x	x	0.4	x	
5		0.9	1.2	▲0.2	▲0.2	x	x	x	x	
6		▲1.3	▲0.6	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x	
7		▲2.4	▲1.8	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	
8		▲0.5	▲0.5	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	
9		0.0	0.1	0.3	0.3	x	x	x	x	
10		▲1.9	▲1.8	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	
11		3.1	3.3	2.4	2.4	x	x	x	x	
12		▲1.6	▲1.2	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x	
平成 25 年		1月	▲0.1	0.1	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x
2	1.7	1.8	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x		
3	5.4	5.6	4.0	4.0	x	x	x	x		
4	2.5	1.8	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x		
スーパー	平成 22 年	▲1.4	▲2.8	▲2.7	▲2.4	x	x	-	-	
	23	▲2.1	▲3.1	▲2.2	▲3.7	x	x	-	-	
	24	▲1.2	▲2.1	▲2.6	▲3.4	x	x	x	x	
	平成 22 年度	▲0.3	▲1.8	▲1.2	▲1.8	x	x	-	-	
	23	▲2.3	▲3.2	▲2.1	▲3.4	x	x	x	x	
	24	▲1.8	▲2.5	▲3.8	▲4.6	x	x	x	x	
	平成 24 年	1~3月	▲0.5	▲1.8	▲0.3	▲1.1	x	x	x	x
		4~6	▲0.3	▲1.3	▲2.7	▲3.6	x	x	x	x
		7~9	▲2.5	▲3.5	▲3.8	▲4.9	x	x	x	x
		10~12	▲1.3	▲1.8	▲3.5	▲3.9	x	x	x	x
	平成 25 年	1~3月	▲3.3	▲3.5	▲5.3	▲5.8	x	x	x	x
	平成 24 年	2月	1.1	0.1	0.7	0.2	x	x	x	x
3		▲0.9	▲2.6	▲1.1	▲1.9	x	x	x	x	
4		0.9	▲0.4	▲2.1	▲3.1	x	x	x	x	
5		1.1	0.0	▲1.3	▲2.3	x	x	x	x	
6		▲2.7	▲3.6	▲4.7	▲5.5	x	x	x	x	
7		▲5.3	▲6.2	▲6.3	▲7.3	x	x	x	x	
8		▲1.5	▲2.5	▲2.4	▲3.7	x	x	x	x	
9		▲0.1	▲1.3	▲2.4	▲3.5	x	x	x	x	
10		▲2.8	▲3.9	▲5.5	▲6.3	x	x	x	x	
11		0.6	0.1	▲2.4	▲3.2	x	x	x	x	
12		▲1.6	▲1.5	▲2.9	▲2.5	x	x	x	x	
平成 25 年		1月	▲4.8	▲5.1	▲7.3	▲7.5	x	x	x	x
2	▲5.2	▲5.5	▲6.7	▲7.6	x	x	x	x		
3	▲0.2	▲0.0	▲1.9	▲2.2	x	x	x	x		
4	▲2.8	▲3.1	▲3.9	▲4.0	x	x	x	x		

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。

注3:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

新潟		静岡		浜松		名古屋		Year and Month	type of business		
Niigata	既存店 Adjusted	Shizuoka	既存店 Adjusted	Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted				
▲2.7	▲0.7	▲2.8	▲3.4	▲0.1	▲1.9	▲0.9	▲1.7	C.Y.	2010	Total (%)	
▲2.0	0.7	2.2	▲2.6	2.3	0.2	▲2.9	▲0.8		2011		
▲0.1	0.8	▲0.9	▲2.1	2.4	2.3	▲0.8	▲0.5		2012		
▲3.2	0.7	0.1	▲2.3	0.6	▲0.6	▲1.1	▲0.9	F.Y.	2010		
0.0	0.9	1.4	▲3.3	3.8	1.2	▲2.4	▲0.6		2011		
▲0.9	0.8	▲0.6	▲0.8	0.2	1.2	▲0.9	▲0.5		2012		
2.9	1.4	▲0.2	▲3.9	6.6	3.8	▲0.4	▲0.2	Q1	2012		
0.2	0.9	▲1.7	▲2.7	3.5	2.1	▲0.9	▲0.6	Q2			
▲2.5	▲0.5	▲1.4	▲1.4	0.6	2.5	▲1.3	▲1.6	Q3			
▲0.6	1.4	▲0.5	▲0.5	▲0.8	0.9	▲0.8	0.1	Q4			
▲0.6	1.4	1.2	1.2	▲2.0	▲0.5	▲0.6	0.2	Q1	2013		
▲0.0	▲2.8	2.2	▲2.6	8.7	5.7	▲0.7	▲0.7	Feb.	2012		
4.0	4.6	0.4	▲2.6	6.5	3.7	0.8	1.5	Mar.			
▲1.2	▲0.2	▲0.1	▲3.2	3.8	1.7	▲1.6	▲0.7	Apr.			
0.7	1.2	▲1.2	▲1.2	6.5	4.3	▲0.2	0.0	May			
1.0	1.9	▲3.8	▲3.8	0.3	0.2	▲0.8	▲1.0	Jun.			
▲4.8	▲2.8	▲4.5	▲4.5	0.3	1.9	▲4.7	▲4.9	Jul.			
▲1.1	1.0	▲0.5	▲0.5	2.8	4.6	0.5	0.2	Aug.			
▲1.2	0.6	1.6	1.6	▲1.2	1.3	1.1	0.9	Sep.			
▲4.1	▲2.2	▲3.0	▲3.0	▲1.1	1.2	▲4.3	▲3.6	Oct.			
1.3	3.7	1.0	1.0	▲2.7	▲0.7	0.8	1.7	Nov.			
0.6	2.4	0.4	0.4	1.1	1.8	0.8	1.6	Dec.			
▲3.6	▲0.2	▲1.2	▲1.2	▲5.4	▲3.9	▲2.9	▲2.3	Jan.	2013		
▲3.2	0.6	▲3.0	▲3.0	▲6.0	▲4.1	▲2.3	▲1.5	Feb.			
5.0	3.6	7.5	7.5	5.4	6.7	3.5	4.4	Mar.			
2.9	▲3.2	▲3.0	▲3.0	▲0.7	▲1.8	▲0.1	0.9	Apr.			
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.9	C.Y.	2010		Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	▲3.7	▲0.7		2011		
x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4		2012		
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.2	F.Y.	2010		
x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲0.5		2011		
x	x	x	x	x	x	0.2	0.2		2012		
x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	Q1	2012		
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	Q2			
x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	Q3			
x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	Q4			
x	x	x	x	x	x	2.0	2.0	Q1	2013		
x	x	x	x	x	x	▲1.2	▲1.2	Feb.	2012		
x	x	x	x	x	x	2.4	2.4	Mar.			
x	x	x	x	x	x	0.2	0.2	Apr.			
x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	May			
x	x	x	x	x	x	1.3	1.3	Jun.			
x	x	x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	Jul.			
x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	Aug.			
x	x	x	x	x	x	3.6	3.6	Sep.			
x	x	x	x	x	x	▲3.7	▲3.7	Oct.			
x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	Nov.			
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	Dec.			
x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	Jan.	2013		
x	x	x	x	x	x	1.5	1.5	Feb.			
x	x	x	x	x	x	5.2	5.2	Mar.			
x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	Apr.			
x	x	x	x	x	x	0.4	▲2.8	C.Y.	2010	Supermarkets (%)	
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲0.9		2011		
x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲0.8		2012		
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲1.8	F.Y.	2010		
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.6		2011		
x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.3		2012		
x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.0	Q1	2012		
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲1.3	Q2			
x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.9	Q3			
x	x	x	x	x	x	▲1.0	1.1	Q4			
x	x	x	x	x	x	▲4.0	▲2.2	Q1	2013		
x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	Feb.	2012		
x	x	x	x	x	x	▲1.5	0.0	Mar.			
x	x	x	x	x	x	▲3.9	▲1.9	Apr.			
x	x	x	x	x	x	1.5	2.0	May			
x	x	x	x	x	x	▲3.2	▲3.8	Jun.			
x	x	x	x	x	x	▲5.6	▲6.2	Jul.			
x	x	x	x	x	x	0.5	▲0.1	Aug.			
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲2.4	Sep.			
x	x	x	x	x	x	▲5.3	▲3.5	Oct.			
x	x	x	x	x	x	▲0.2	1.8	Nov.			
x	x	x	x	x	x	2.1	4.4	Dec.			
x	x	x	x	x	x	▲5.8	▲4.2	Jan.	2013		
x	x	x	x	x	x	▲6.6	▲4.9	Feb.			
x	x	x	x	x	x	0.8	3.2	Mar.			
x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲0.1	Apr.			

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012. □

Note 3 : As the establishments subject to the research were revised in July, 2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

第6表(2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業態別	年月	京都		大阪		堺		神戸	
		Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted	Kobe	既存店 Adjusted
合計 (%)	平成 22 年	▲3.6	▲3.5	▲5.9	▲3.2	▲1.4	▲2.2	▲2.7	▲2.6
	23	▲2.4	▲1.8	4.0	▲0.0	▲3.8	▲0.2	▲2.0	▲3.3
	24	▲0.2	▲1.7	2.5	▲0.2	▲1.6	▲0.8	▲1.9	▲0.7
	平成 22 年度	▲3.3	▲3.0	▲4.1	▲2.0	▲0.5	▲1.5	▲2.1	▲2.1
	23	▲1.3	▲1.1	5.7	0.1	▲4.4	▲0.1	▲1.5	▲3.0
	24	▲0.5	▲2.1	2.8	1.2	▲1.3	▲1.3	▲2.6	▲0.2
	平成 24 年 1~3月	0.8	▲0.1	5.8	▲0.4	▲3.2	0.0	0.1	▲1.2
	4~6	▲0.9	▲2.1	▲0.3	▲2.6	▲1.3	▲1.3	▲2.9	▲1.4
	7~9	▲0.5	▲2.4	▲0.3	▲1.8	▲1.8	▲1.8	▲2.8	▲0.9
	10~12	▲0.4	▲2.2	4.5	3.3	▲0.2	▲0.2	▲2.1	0.5
	平成 25 年 1~3月	▲0.4	▲1.9	6.8	5.5	▲2.1	▲2.1	▲2.6	1.0
	平成 24 年 2月	0.7	▲0.2	6.3	0.2	▲2.2	1.9	1.6	0.2
	3	2.1	1.2	5.3	▲0.9	▲0.5	▲0.5	0.3	▲1.1
	4	0.4	▲0.7	3.1	▲1.4	▲0.2	▲0.2	▲4.2	▲2.6
	5	▲1.7	▲2.6	▲2.1	▲3.1	▲0.8	▲0.8	▲1.4	0.3
	6	▲1.3	▲3.0	▲1.8	▲3.3	▲2.8	▲2.8	▲2.9	▲1.8
	7	▲2.0	▲3.7	▲2.4	▲3.7	▲3.4	▲3.4	▲4.7	▲2.7
	8	0.1	▲2.0	1.0	▲0.8	▲0.2	▲0.2	▲1.3	0.2
	9	1.0	▲1.1	1.3	▲0.3	▲1.5	▲1.5	▲2.2	0.1
	10	▲1.6	▲3.5	▲0.1	▲1.8	▲2.0	▲2.0	▲4.2	▲2.0
11	1.4	▲0.9	8.3	7.2	0.4	0.4	0.3	2.8	
12	▲0.9	▲2.1	5.0	3.9	0.7	0.7	▲2.3	0.6	
平成 25 年 1月	▲2.7	▲4.1	4.6	3.4	▲3.6	▲3.6	▲5.4	▲1.5	
2	▲2.5	▲4.1	5.8	4.5	▲4.5	▲4.5	▲5.0	▲0.9	
3	4.0	2.5	10.0	8.5	1.7	1.7	2.5	5.3	
4	▲1.7	▲3.2	3.5	2.5	▲3.5	▲3.5	▲2.2	▲2.8	
百貨店 (%)	平成 22 年	▲4.0	▲3.4	▲7.2	▲3.5	x	x	▲2.3	▲1.9
	23	▲2.8	▲1.3	4.5	0.8	x	x	▲2.6	▲2.6
	24	▲0.1	▲0.1	1.8	0.2	x	x	▲2.5	1.3
	平成 22 年度	▲3.8	▲2.8	▲5.1	▲2.4	x	x	▲1.9	▲1.7
	23	▲1.5	▲0.5	6.4	1.4	x	x	▲1.6	▲1.6
	24	▲0.2	▲0.2	2.4	2.0	x	x	▲3.9	1.9
	平成 24 年 1~3月	0.6	0.6	5.9	0.7	x	x	1.5	1.5
	4~6	0.3	0.3	▲1.8	▲3.3	x	x	▲4.0	0.9
	7~9	▲0.2	▲0.2	▲2.1	▲2.1	x	x	▲4.1	1.0
	10~12	▲1.0	▲1.0	4.6	4.6	x	x	▲3.4	1.7
	平成 25 年 1~3月	0.4	0.4	8.3	8.3	x	x	▲4.2	3.9
	平成 24 年 2月	▲1.1	▲1.1	5.5	0.5	x	x	3.3	3.3
	3	3.8	3.8	5.9	0.7	x	x	2.9	2.9
	4	1.9	1.9	2.2	▲2.5	x	x	▲6.5	▲1.9
	5	▲1.2	▲1.2	▲3.9	▲3.9	x	x	▲1.8	3.6
	6	0.2	0.2	▲3.5	▲3.5	x	x	▲3.5	1.1
	7	▲1.3	▲1.3	▲4.0	▲4.0	x	x	▲5.9	▲0.7
	8	▲1.0	▲1.0	▲1.1	▲1.1	x	x	▲3.7	1.3
	9	2.0	2.0	▲0.3	▲0.3	x	x	▲2.0	3.1
	10	▲1.6	▲1.6	▲1.4	▲1.4	x	x	▲4.9	▲0.2
11	1.8	1.8	9.6	9.6	x	x	▲0.3	4.8	
12	▲2.6	▲2.6	4.9	4.9	x	x	▲4.6	0.8	
平成 25 年 1月	▲0.7	▲0.7	5.9	5.9	x	x	▲6.0	1.8	
2	▲0.5	▲0.5	8.1	8.1	x	x	▲6.9	2.7	
3	2.3	2.3	11.0	11.0	x	x	0.2	7.1	
4	▲2.7	▲2.7	4.9	4.9	x	x	▲1.6	▲1.6	
スーパー (%)	平成 22 年	▲3.0	▲3.7	▲1.8	▲2.1	x	x	▲3.0	▲3.3
	23	▲1.8	▲2.6	2.6	▲2.4	x	x	▲1.4	▲4.0
	24	▲0.4	▲4.5	4.5	▲1.4	x	x	▲1.3	▲2.6
	平成 22 年度	▲2.4	▲3.3	▲1.2	▲1.0	x	x	▲2.2	▲2.5
	23	▲1.0	▲2.1	3.8	▲3.5	x	x	▲1.5	▲4.4
	24	▲1.1	▲5.6	3.9	▲1.2	x	x	▲1.3	▲2.1
	平成 24 年 1~3月	1.3	▲1.3	5.4	▲3.4	x	x	▲1.2	▲3.8
	4~6	▲2.8	▲6.0	3.7	▲0.8	x	x	▲1.8	▲3.4
	7~9	▲0.9	▲6.2	4.7	▲1.1	x	x	▲1.6	▲2.7
	10~12	0.9	▲4.5	4.5	▲0.6	x	x	▲0.7	▲0.7
	平成 25 年 1~3月	▲1.7	▲5.8	2.6	▲2.4	x	x	▲1.1	▲1.8
	平成 24 年 2月	3.8	1.3	8.3	▲0.8	x	x	0.0	▲2.7
	3	▲1.1	▲3.7	3.7	▲5.4	x	x	▲2.3	▲5.1
	4	▲2.1	▲4.9	5.4	1.4	x	x	▲1.9	▲3.3
	5	▲2.5	▲5.2	3.1	▲0.8	x	x	▲1.1	▲2.5
	6	▲3.9	▲8.1	2.6	▲3.0	x	x	▲2.5	▲4.3
	7	▲3.5	▲8.6	2.8	▲2.9	x	x	▲3.3	▲4.9
	8	1.8	▲3.5	5.9	▲0.1	x	x	0.8	▲0.7
	9	▲0.8	▲6.3	5.3	▲0.2	x	x	▲2.3	▲2.3
	10	▲1.6	▲7.0	3.4	▲2.8	x	x	▲3.6	▲3.6
11	0.8	▲6.0	4.5	0.0	x	x	0.8	0.8	
12	3.0	▲1.0	5.2	0.7	x	x	0.5	0.5	
平成 25 年 1月	▲6.4	▲10.4	0.6	▲3.9	x	x	▲4.8	▲4.8	
2	▲5.7	▲9.8	▲0.0	▲4.7	x	x	▲3.3	▲4.1	
3	7.3	3.0	7.0	1.3	x	x	4.9	3.6	
4	▲0.0	▲4.1	▲0.0	▲3.7	x	x	▲2.7	▲3.9	

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。

注3:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

岡山 Okayama	広島 Hiroshima		福岡 Fukuoka		北九州 Kitakyusyu		熊本 Kumamoto		Year and Month	type of business		
	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted				
-	-	▲1.1	▲4.9	▲3.8	▲3.9	▲1.7	▲3.1	-	C.Y.	2010	Total (%)	
▲2.3	▲1.7	▲0.5	▲0.3	9.7	▲5.8	▲1.2	▲2.3	-	-	2011		
0.3	▲0.4	▲0.8	0.7	1.2	▲2.4	▲0.6	▲2.3	-	-	2012		
1.1	▲2.9	▲1.2	▲3.6	▲2.3	▲4.1	▲2.0	▲2.6	-	F.Y.	2010		
▲2.4	▲1.7	0.2	0.5	10.5	▲6.0	▲1.0	▲2.0	-	-	2011		
0.1	▲0.5	▲1.8	0.5	▲0.0	▲0.9	▲0.4	▲2.7	-	-	2012		
▲0.1	▲0.5	1.8	1.5	7.2	▲5.2	▲0.7	▲1.3	-	Q1	2012		
0.5	▲0.6	▲1.6	1.1	▲0.9	▲2.1	▲0.0	▲1.4	-	Q2	2012		
0.8	▲0.2	▲1.0	0.4	▲1.1	▲2.1	▲0.6	▲2.3	-	Q3	2012		
0.1	▲0.2	▲2.3	▲0.2	0.0	▲0.6	▲1.1	▲3.9	-	Q4	2012		
▲0.9	▲0.9	▲2.1	0.8	1.8	1.2	0.3	▲2.9	-	Q1	2013		
1.9	1.7	4.0	3.9	10.2	▲7.8	▲0.7	▲1.3	-	Feb.	2012		
1.9	1.0	1.2	0.4	▲0.9	▲2.7	0.6	0.0	-	Mar.	2012		
0.8	▲0.2	▲1.4	1.0	▲1.2	▲2.6	▲0.1	▲1.7	-	Apr.	2012		
0.1	▲1.0	▲1.6	1.4	▲1.0	▲2.3	0.7	▲0.3	-	May	2012		
0.5	▲0.5	▲1.7	1.0	▲0.6	▲1.4	▲0.7	▲2.1	-	Jun.	2012		
▲1.6	▲2.6	▲4.5	▲1.8	▲4.3	▲5.0	▲3.6	▲5.3	-	Jul.	2012		
1.3	0.2	1.6	2.2	0.6	▲0.3	1.4	▲0.1	-	Aug.	2012		
3.2	2.1	1.0	1.4	1.5	▲0.1	1.1	▲0.6	-	Sep.	2012		
▲1.4	▲2.4	▲4.2	▲2.7	▲2.3	▲3.0	▲1.9	▲4.4	-	Oct.	2012		
3.3	3.3	▲0.1	2.1	3.1	2.5	0.7	▲2.4	-	Nov.	2012		
▲1.2	▲1.2	▲2.5	▲0.1	▲0.5	▲1.0	▲1.9	▲4.7	-	Dec.	2012		
▲1.6	▲1.6	▲3.8	▲0.4	0.3	▲0.3	▲1.8	▲4.6	-	Jan.	2013		
▲2.8	▲2.8	▲5.3	▲1.1	1.4	0.8	▲1.3	▲4.6	-	Feb.	2013		
1.6	1.6	2.7	3.7	3.7	3.1	3.9	0.7	-	Mar.	2013		
▲3.2	▲3.2	▲0.5	▲0.9	▲1.3	▲2.0	▲3.0	▲5.1	▲2.3	Apr.	2013		
-	-	x	x	x	x	x	x	-	C.Y.	2010		Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2011		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2012		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	F.Y.	2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2011		
x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	x	x	-	-	2012		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	Q1	2012		
x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	-	Q2	2012		
x	x	x	x	▲1.7	▲1.7	x	x	-	Q3	2012		
x	x	x	x	0.4	0.4	x	x	-	Q4	2012		
x	x	x	x	2.5	2.5	x	x	-	Q1	2013		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	Feb.	2012		
x	x	x	x	▲1.2	▲1.2	x	x	-	Mar.	2012		
x	x	x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	-	Apr.	2012		
x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	-	May	2012		
x	x	x	x	0.8	0.8	x	x	-	Jun.	2012		
x	x	x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	-	Jul.	2012		
x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	-	Aug.	2012		
x	x	x	x	1.1	1.1	x	x	-	Sep.	2012		
x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	-	Oct.	2012		
x	x	x	x	3.9	3.9	x	x	-	Nov.	2012		
x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	-	Dec.	2012		
x	x	x	x	1.4	1.4	x	x	-	Jan.	2013		
x	x	x	x	3.2	3.2	x	x	-	Feb.	2013		
x	x	x	x	3.1	3.1	x	x	-	Mar.	2013		
x	x	x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	Apr.	2013		
-	-	x	x	x	x	x	x	-	C.Y.	2010	Supermarkets (%)	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2011		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2012		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	F.Y.	2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2011		
x	x	x	x	▲0.1	▲2.6	x	x	-	-	2012		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	Q1	2012		
x	x	x	x	▲0.1	▲3.5	x	x	-	Q2	2012		
x	x	x	x	0.2	▲2.9	x	x	-	Q3	2012		
x	x	x	x	▲0.7	▲2.5	x	x	-	Q4	2012		
x	x	x	x	0.4	▲1.5	x	x	-	Q1	2013		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	Feb.	2012		
x	x	x	x	▲0.3	▲6.0	x	x	-	Mar.	2012		
x	x	x	x	1.1	▲2.9	x	x	-	Apr.	2012		
x	x	x	x	1.7	▲2.3	x	x	-	May	2012		
x	x	x	x	▲3.1	▲5.3	x	x	-	Jun.	2012		
x	x	x	x	▲3.1	▲5.4	x	x	-	Jul.	2012		
x	x	x	x	1.9	▲0.5	x	x	-	Aug.	2012		
x	x	x	x	2.2	▲2.5	x	x	-	Sep.	2012		
x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	x	x	-	Oct.	2012		
x	x	x	x	1.4	▲0.4	x	x	-	Nov.	2012		
x	x	x	x	▲1.2	▲2.9	x	x	-	Dec.	2012		
x	x	x	x	▲2.1	▲3.8	x	x	-	Jan.	2013		
x	x	x	x	▲1.9	▲3.9	x	x	-	Feb.	2013		
x	x	x	x	5.1	3.1	x	x	-	Mar.	2013		
x	x	x	x	▲2.4	▲4.3	x	x	x	Apr.	2013		

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012. □

Note 3 : As the establishments subject to the research were revised in July, 2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

第7表 (1) 業態別、経済産業局別、商品別販売額等

Table7 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, by regional bureaus of METI and by goods

業態別	地域別	事業所数	合計	衣 料 品					飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
		Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
合計 (百貨店＋スーパー) (百万円)	北海道	316	77,298	13,765	2,334	7,834	727	2,869	46,200	17,334
	東北	485	98,728	15,148	2,969	8,178	987	3,013	64,771	18,809
	関東	1,928	671,800	159,550	27,666	83,678	8,374	39,831	338,461	173,789
	中部	625	171,667	36,703	5,968	20,626	2,275	7,833	97,199	37,765
	近畿	854	297,438	76,149	11,537	40,818	4,856	18,938	153,009	68,279
	中国	293	73,729	17,736	2,896	9,710	997	4,133	39,582	16,411
	四国	174	38,337	8,684	1,375	4,763	406	2,139	21,896	7,758
	九州	472	121,819	35,194	5,560	18,830	2,126	8,679	52,507	34,117
	沖縄	45	12,383	2,847	487	1,575	199	586	5,820	3,715
百貨店 (百万円)	北海道	16	16,353	8,335	1,121	4,923	400	1,891	4,550	3,468
	東北	22	17,214	8,232	1,190	4,611	515	1,915	4,893	4,089
	関東	102	250,693	117,549	17,968	61,870	5,402	32,309	61,203	71,941
	中部	22	43,028	23,595	3,093	13,550	1,404	5,548	9,358	10,076
	近畿	47	115,654	56,495	7,290	31,244	2,907	15,055	31,386	27,772
	中国	16	22,164	10,809	1,457	6,150	549	2,653	5,303	6,052
	四国	6	9,158	5,056	753	2,800	185	1,317	1,692	2,411
	九州	24	41,179	22,226	2,933	12,291	1,108	5,895	9,068	9,885
	沖縄	2	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー (百万円)	北海道	300	60,946	5,430	1,213	2,911	327	979	41,650	13,866
	東北	463	81,514	6,916	1,779	3,567	471	1,098	59,878	14,720
	関東	1,826	421,107	42,000	9,698	21,808	2,972	7,522	277,258	101,848
	中部	603	128,639	13,109	2,875	7,076	872	2,286	87,841	27,689
	近畿	807	181,784	19,654	4,247	9,574	1,950	3,883	121,623	40,507
	中国	277	51,565	6,927	1,440	3,560	448	1,479	34,279	10,359
	四国	168	29,179	3,628	622	1,963	221	822	20,204	5,347
	九州	448	80,640	12,968	2,627	6,539	1,019	2,784	43,440	24,232
	沖縄	43	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(平成25年4月分)

(Apr, 2013)

の 他					商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
604	828	2,582	12,869	451	377	30.0	33,046	1,647	Hokkaido	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
475	793	3,918	13,204	420	2,065	29.9	45,911	2,298	Tohoku	
6,612	8,566	25,112	125,805	7,694	8,242	30.0	234,034	12,028	Kanto	
1,169	1,405	5,053	29,030	1,107	1,686	30.3	64,764	3,839	Chubu	
2,228	2,309	9,584	49,799	4,359	4,716	30.1	105,102	5,830	Kansai	
721	544	1,857	12,525	763	1,315	30.0	31,191	1,958	Chugoku	
335	150	1,495	5,595	183	619	29.8	15,934	1,109	Shikoku	
1,455	1,332	4,400	25,597	1,333	1,681	29.9	50,840	3,251	Kyushu	
128	132	729	2,330	396	158	29.4	7,040	284	Okinawa	
174	35	536	2,363	360	199	29.9	3,352	285	Hokkaido	Departmentstores (million yen)
110	50	625	3,033	271	379	30.0	4,338	389	Tohoku	
4,045	1,462	8,771	50,456	7,206	5,724	29.9	43,909	2,792	Kanto	
699	91	1,561	6,641	1,084	934	29.8	5,820	588	Chubu	
1,313	283	3,845	18,406	3,926	3,736	30.0	17,854	1,377	Kansai	
389	45	700	4,285	634	1,038	30.1	4,140	404	Chugoku	
124	8	264	1,845	170	278	30.0	2,013	158	Shikoku	
511	59	1,514	6,880	921	1,186	29.8	7,222	668	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	473	x	Okinawa	
431	793	2,046	10,506	91	178	30.0	29,694	1,363	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
364	743	3,293	10,171	149	1,686	29.9	41,573	1,909	Tohoku	
2,567	7,104	16,341	75,349	488	2,518	30.0	190,125	9,236	Kanto	
471	1,314	3,492	22,389	23	752	30.3	58,944	3,251	Chubu	
914	2,026	5,740	31,394	433	980	30.1	87,248	4,453	Kansai	
332	499	1,158	8,240	130	278	30.0	27,051	1,554	Chugoku	
211	142	1,231	3,750	13	341	29.8	13,921	951	Shikoku	
943	1,274	2,886	18,717	411	495	29.9	43,618	2,583	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	6,567	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第7表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table7 (2) Large-scale retail store sales value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

業態別	地域別	事業所数	合計	衣料品					飲食料品	その他
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
							Men's	Women's and Children's		
Number of establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others		
合計 (百貨店+スーパー) (百万円)	札幌	127	39,656	9,197	1,465	5,318	463	1,951	21,417	9,042
	仙台	63	19,143	4,153	723	2,027	201	1,202	10,402	4,588
	さいたま	53	19,208	4,753	785	2,657	292	1,018	9,397	5,059
	千葉	35	15,962	3,966	597	1,879	255	1,235	6,955	5,041
	東京特別区	247	195,507	70,101	12,262	34,861	2,999	19,978	67,588	57,818
	横浜	134	64,367	15,768	2,378	7,754	653	4,983	32,704	15,896
	川崎	43	13,121	2,478	514	1,327	130	507	7,388	3,254
	相模原	27	8,391	1,664	328	916	113	307	4,940	1,788
	新潟	34	12,299	2,994	533	1,746	131	583	7,064	2,241
	静岡	21	7,457	2,502	401	1,602	82	417	2,968	1,987
	浜松	37	10,012	2,412	455	1,266	142	550	5,495	2,106
	名古屋	91	53,735	19,467	2,826	11,149	869	4,624	21,686	12,581
	京都	42	29,681	10,901	1,604	6,403	498	2,395	11,399	7,381
	大阪	93	73,048	29,529	4,208	14,546	1,715	9,061	25,038	18,481
	堺	32	10,455	2,253	351	1,372	95	435	6,439	1,763
	神戸	70	26,968	8,489	1,054	5,154	475	1,805	12,193	6,287
	岡山	35	10,136	3,260	486	1,632	216	926	4,424	2,451
	広島	46	19,923	5,925	873	3,268	222	1,562	8,770	5,228
	福岡	49	23,569	9,512	1,387	4,636	353	3,135	7,344	6,713
北九州	39	12,799	3,976	542	2,279	165	989	5,842	2,981	
熊本	21	8,076	3,089	493	1,730	185	682	2,453	2,533	
百貨店 (百万円)	札幌	5	12,092	6,654	896	3,976	275	1,507	3,041	2,397
	仙台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	4	7,132	3,496	473	2,014	197	812	1,684	1,952
	千葉	3	6,828	3,047	382	1,446	126	1,093	1,278	2,502
	東京特別区	24	131,696	63,526	10,837	31,569	2,415	18,704	27,606	40,565
	横浜	11	30,117	12,478	1,611	6,161	475	4,231	8,885	8,753
	川崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	8	30,530	17,041	2,273	9,901	696	4,171	6,003	7,487
	京都	5	18,584	9,733	1,372	5,781	407	2,173	4,564	4,287
	大阪	9	53,455	27,894	3,852	13,756	1,576	8,710	12,134	13,427
	堺	3	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	5	13,077	6,980	746	4,561	238	1,435	3,054	3,043
	岡山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	5	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	4	15,333	8,449	1,139	4,140	279	2,890	3,157	3,728
北九州	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
スーパー (百万円)	札幌	122	27,564	2,543	569	1,343	188	444	18,376	6,645
	仙台	61	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	49	12,076	1,257	312	643	95	207	7,712	3,106
	千葉	32	9,135	919	214	433	129	142	5,677	2,539
	東京特別区	223	63,811	6,575	1,425	3,292	584	1,274	39,982	17,253
	横浜	123	34,251	3,289	767	1,593	178	752	23,819	7,143
	川崎	41	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	26	x	x	x	x	x	x	x	x
	新潟	32	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	19	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	36	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	83	23,205	2,427	553	1,248	173	453	15,683	5,095
	京都	37	11,097	1,168	231	623	91	222	6,835	3,094
	大阪	84	19,593	1,636	356	789	140	351	12,903	5,054
	堺	29	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	65	13,891	1,509	308	593	238	370	9,139	3,244
	岡山	33	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	41	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	45	8,235	1,063	248	496	74	245	4,187	2,985
北九州	36	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	19	x	x	x	x	x	x	x	x	

注：平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加した。

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
348	452	1,327	6,521	394	202	30.0	15,230	729	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
141	225	938	3,097	187	253	29.7	7,351	312	Sendai	
126	344	395	3,863	331	237	30.0	6,676	348	Saitama	
85	161	463	3,982	350	199	30.0	4,779	285	Chiba	
2,851	2,420	6,900	42,483	3,165	2,941	29.9	43,339	1,901	Special ward of Tokyo	
575	712	2,257	10,988	1,363	752	30.1	19,132	896	Yokohama	
119	474	340	2,131	191	59	30.0	4,625	207	Kawasaki	
46	73	309	1,259	101	70	29.7	4,041	183	Sagamihara	
36	139	344	1,641	81	144	29.6	5,485	247	Niigata	
105	78	427	1,335	42	133	30.1	2,720	152	Shizuoka	
74	121	298	1,560	52	142	29.4	4,133	220	Hamamatsu	
676	445	1,711	9,004	745	685	30.2	13,295	774	Nagoya	
221	208	934	4,866	1,152	475	29.8	7,491	405	Kyoto	
776	291	2,075	13,272	2,067	1,524	30.0	16,094	828	Osaka	
55	66	281	1,333	29	251	30.0	3,701	211	Sakai	
183	165	1,262	4,349	328	304	30.0	7,469	451	Kobe	
109	55	299	1,897	91	307	30.0	4,030	229	Okayama	
264	144	446	3,963	412	428	30.0	6,071	431	Hiroshima	
292	186	700	5,233	301	289	30.0	6,052	419	Fukuoka	
96	87	556	2,078	165	197	30.0	3,720	338	Kitakyushu	
168	71	294	1,833	166	145	30.0	2,695	188	Kumamoto	
159	1	390	1,536	311	140	30.0	1,965	165	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	982	x	Sendai	
74	0	173	1,379	327	192	29.8	1,499	95	Saitama	
50	7	243	1,860	342	153	30.0	1,012	95	Chiba	
2,567	1,074	4,958	28,947	3,020	2,752	30.0	19,651	961	Special ward of Tokyo	
427	18	1,021	6,054	1,234	656	30.2	4,701	302	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	335	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	538	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	948	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	545	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	497	x	Hamamatsu	
587	62	1,066	5,033	739	599	30.1	3,604	310	Nagoya	
179	52	729	2,376	951	447	30.0	2,612	186	Kyoto	
676	48	1,629	9,025	2,049	1,510	30.0	7,585	495	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	809	x	Sakai	
124	8	499	2,110	302	284	30.0	1,202	125	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	875	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,748	x	Hiroshima	
151	6	396	2,888	287	276	30.0	2,123	173	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	572	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,045	x	Kumamoto	
189	451	937	4,985	83	63	30.0	13,265	564	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,369	x	Sendai	
52	344	222	2,485	4	46	30.0	5,177	253	Saitama	
35	154	220	2,122	8	46	30.0	3,767	191	Chiba	
284	1,346	1,942	13,537	145	189	29.9	23,688	939	Special ward of Tokyo	
148	695	1,236	4,935	129	96	30.1	14,431	594	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	4,290	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	3,503	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	4,537	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,175	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,636	x	Hamamatsu	
89	383	645	3,971	7	86	30.2	9,691	464	Nagoya	
43	156	205	2,490	201	28	29.8	4,879	219	Kyoto	
100	243	446	4,246	18	14	30.0	8,509	333	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2,892	x	Sakai	
60	157	763	2,239	25	20	30.0	6,267	326	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	3,155	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,323	x	Hiroshima	
141	181	304	2,345	14	13	30.0	3,929	246	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,148	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,650	x	Kumamoto	

第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table8 Large-scale retail store commodity stocks by type of business

年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
	Department stores	Super-markets	Total	Department stores	Super-markets	Clothes	Department stores	Super-markets	Food and Beverages	Department stores	Super-markets	Others	
平成 22 年 3 月	1,238,010	407,667	830,343	558,215	274,846	283,369	149,893	15,545	134,348	529,902	117,275	412,626	Mar. 2010
6	1,235,163	415,658	819,505	559,882	281,924	277,958	153,622	15,632	137,990	521,658	118,102	403,557	Jun.
9	1,213,006	403,891	809,115	531,388	271,172	260,216	156,560	15,138	141,422	525,058	117,581	407,477	Sep.
12	1,342,513	446,742	895,771	586,654	300,681	285,974	185,727	21,786	163,941	570,132	124,275	445,856	Dec.
平成 23 年 3 月	1,184,465	384,281	800,184	518,533	256,637	261,896	144,731	14,616	130,115	521,201	113,028	408,173	Mar. 2011
6	1,226,604	395,328	831,276	544,988	269,059	275,930	162,944	15,648	147,296	518,672	110,621	408,051	Jun.
9	1,208,814	384,275	824,539	533,583	262,857	270,726	161,833	14,533	147,300	513,398	106,885	406,513	Sep.
12	1,340,089	426,235	913,854	584,282	288,063	296,219	191,651	20,511	171,140	564,156	117,661	446,495	Dec.
平成 24 年 3 月	1,214,870	370,866	844,004	512,994	247,167	265,827	165,571	14,442	151,129	536,305	109,257	427,048	Mar. 2012
6	1,251,158	391,248	859,911	540,496	263,505	276,991	171,195	16,409	154,786	539,467	111,333	428,134	Jun.
9	1,206,392	379,264	827,129	511,562	252,861	258,700	164,867	14,498	150,369	529,964	111,904	418,059	Sep.
12	1,368,007	421,806	946,201	580,189	281,985	298,203	199,823	20,277	179,546	587,995	119,543	468,452	Dec.
平成 25 年 3 月	1,209,502	362,730	846,772	501,492	240,821	260,670	165,995	14,089	151,906	542,016	107,820	434,195	Mar. 2013
平成 22 年 3 月	▲6.1	▲10.3	▲3.8	▲9.5	▲12.8	▲5.9	▲2.0	▲4.9	▲1.6	▲3.3	▲4.3	▲3.0	Mar. 2010
6	▲5.8	▲8.5	▲4.2	▲9.6	▲11.3	▲7.8	▲2.6	▲5.3	▲2.3	▲2.1	▲1.8	▲2.2	Jun.
9	▲4.5	▲6.2	▲3.6	▲7.7	▲8.5	▲6.8	▲1.3	▲3.5	▲1.0	▲2.0	▲1.0	▲2.3	Sep.
12	▲4.3	▲5.3	▲3.8	▲7.6	▲8.3	▲6.8	1.4	2.9	1.2	▲2.4	1.1	▲3.4	Dec.
平成 23 年 3 月	▲5.7	▲5.0	▲6.1	▲6.5	▲5.9	▲7.0	▲7.5	▲4.0	▲7.9	▲4.5	▲3.1	▲4.9	Mar. 2011
6	▲2.9	▲5.7	▲1.5	▲2.8	▲5.6	0.0	1.9	1.1	2.0	▲4.4	▲6.8	▲3.8	Jun.
9	▲1.6	▲5.4	0.4	0.2	▲3.9	4.4	1.6	▲3.1	2.1	▲4.3	▲9.2	▲2.8	Sep.
12	▲1.5	▲5.3	0.4	▲0.9	▲5.2	3.6	1.9	▲5.1	2.8	▲3.3	▲5.6	▲2.6	Dec.
平成 24 年 3 月	1.5	▲3.6	4.0	▲1.1	▲4.0	1.8	12.8	▲1.1	14.4	1.0	▲3.0	2.2	Mar. 2012
6	1.5	0.0	2.3	▲0.2	▲0.8	0.4	3.8	6.1	3.5	2.6	1.1	3.1	Jun.
9	▲1.1	▲0.6	▲1.3	▲4.1	▲2.9	▲5.2	0.4	0.7	0.3	1.5	4.9	0.6	Sep.
12	1.2	▲0.3	1.9	▲0.6	▲1.2	0.0	2.6	▲0.4	3.0	2.5	1.8	2.7	Dec.
平成 25 年 3 月	▲1.7	▲1.9	▲1.6	▲2.5	▲2.1	▲2.8	▲1.6	▲1.8	▲1.6	▲1.0	▲1.3	▲0.9	Mar. 2013

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。

Note: Percentage change from the same month of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率

Table 9 Large-scale retail store inventory ratio by type of business

年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
	Department stores	Super-markets	Total	Department stores	Super-markets	Clothes	Department stores	Super-markets	Food and Beverages	Department stores	Super-markets	Others	
平成 22 年 3月	78.2	68.9	83.7	134.1	94.5	225.9	18.9	10.1	21.1	141.0	79.5	180.8	Mar. 2010
6	79.0	77.5	79.8	145.2	116.9	192.6	18.7	9.7	21.0	145.5	88.8	179.0	Jun.
9	80.3	83.1	79.0	160.8	118.8	254.7	19.3	11.9	20.7	142.8	90.0	171.9	Sep.
12	64.6	57.0	69.1	126.5	96.3	188.8	16.8	7.4	20.2	111.4	70.0	133.5	Dec.
平成 23 年 3月	78.4	76.8	79.1	157.0	110.1	269.3	17.7	10.5	19.2	142.9	88.5	172.2	Mar. 2011
6	76.5	73.9	77.8	144.5	112.6	199.5	19.1	9.6	21.4	138.4	83.2	168.7	Jun.
9	82.1	81.2	82.5	167.2	117.5	283.7	20.0	11.7	21.6	148.2	85.3	183.7	Sep.
12	64.1	54.1	70.2	122.2	89.8	188.3	17.3	7.0	20.9	112.3	66.9	136.9	Dec.
平成 24 年 3月	75.8	65.1	81.7	133.2	89.4	244.4	19.6	9.6	21.8	143.0	76.8	183.4	Mar. 2012
6	79.8	75.0	82.2	150.9	114.5	216.2	20.2	10.2	22.5	149.4	85.0	186.2	Jun.
9	82.1	80.8	82.7	164.0	115.6	277.7	20.4	11.8	21.9	152.1	87.8	189.2	Sep.
12	65.0	54.6	71.0	124.6	90.0	195.9	17.7	7.2	21.2	115.9	68.2	141.1	Dec.
平成 25 年 3月	72.9	61.6	79.1	122.6	82.9	220.4	19.4	9.3	21.5	137.6	73.3	175.9	Mar. 2013
平成 22 年 3月	▲1.5	▲6.8	1.1	▲2.7	▲8.5	5.3	2.7	▲3.8	3.9	1.4	▲0.5	1.2	Mar. 2010
6	▲3.3	▲3.1	▲3.5	▲6.0	▲6.3	▲7.1	0.5	3.2	▲0.5	0.9	2.4	▲0.6	Jun.
9	▲3.9	▲1.8	▲4.9	0.4	▲0.8	1.6	▲1.5	▲1.7	▲1.9	▲2.4	▲0.2	▲3.9	Sep.
12	▲2.9	▲4.2	▲2.5	▲3.9	▲7.6	2.9	3.1	4.2	2.0	▲0.8	2.5	▲2.0	Dec.
平成 23 年 3月	1.4	11.5	▲3.9	17.1	16.5	19.2	▲6.3	4.0	▲8.1	2.5	11.3	▲2.6	Mar. 2011
6	▲2.0	▲4.6	▲0.9	▲0.5	▲3.7	3.6	2.1	▲1.0	2.4	▲3.8	▲6.3	▲3.6	Jun.
9	2.2	▲2.3	4.4	4.0	▲1.1	11.4	3.6	▲1.7	4.3	3.8	▲5.2	6.9	Sep.
12	▲0.8	▲5.1	1.6	▲3.4	▲6.7	▲0.3	3.0	▲5.4	3.5	0.8	▲4.4	2.5	Dec.
平成 24 年 3月	▲3.3	▲15.2	3.3	▲15.2	▲18.8	▲9.2	10.7	▲8.6	13.5	0.1	▲13.2	6.5	Mar. 2012
6	4.3	1.5	5.7	4.4	1.7	8.4	5.8	6.3	5.1	7.9	2.2	10.4	Jun.
9	▲0.0	▲0.5	0.2	▲1.9	▲1.6	▲2.1	2.0	0.9	1.4	2.6	2.9	3.0	Sep.
12	1.4	0.9	1.1	2.0	0.2	4.0	2.3	2.9	1.4	3.2	1.9	3.1	Dec.
平成 25 年 3月	▲3.8	▲5.4	▲3.2	▲8.0	▲7.3	▲9.8	▲1.0	▲3.1	▲1.4	▲3.8	▲4.6	▲4.1	Mar. 2013

注1 : 在庫率=期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2 : 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年同期末比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1 : Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第10表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額 (平成25年3月分) (Mar, 2013)

Table10 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by prefectures and by goods

(単位:100万円 (million yen))

都道府県	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Prefecture
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
	Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		
全 国	1,209,502	362,730	846,772	501,492	240,821	260,670	165,995	14,089	151,906	542,016	107,820	434,195	Total
北海道	59,102	11,558	47,544	21,450	7,328	14,122	9,754	555	9,199	27,899	3,675	24,224	Hokkaido
青 森	11,080	2,776	8,304	3,079	1,096	1,983	2,191	286	1,906	5,810	1,394	4,416	Aomori
岩 手	9,253	1,858	7,396	2,754	1,087	1,667	1,584	179	1,405	4,915	592	4,324	Iwate
宮 城	25,924	x	x	8,834	x	x	4,968	x	x	12,123	x	x	Miyagi
秋 田	8,939	x	x	2,685	x	x	1,652	x	x	4,602	x	x	Akita
山 形	8,288	x	x	3,060	x	x	2,442	x	x	2,787	x	x	Yamagata
福 島	13,393	1,891	11,503	5,005	1,171	3,834	3,129	146	2,984	5,259	573	4,686	Fukushima
茨 城	23,070	x	x	7,652	x	x	3,490	x	x	11,928	x	x	Ibaraki
栃 木	19,014	x	x	6,123	x	x	2,915	x	x	9,975	x	x	Tochigi
群 馬	20,369	x	x	6,366	x	x	3,460	x	x	10,542	x	x	Gumma
埼 玉	67,006	16,146	50,860	26,397	12,014	14,383	10,900	921	9,979	29,708	3,211	26,498	Saitama
千 葉	61,045	12,059	48,986	22,419	8,104	14,315	8,314	512	7,801	30,313	3,443	26,870	Chiba
東 京	157,849	98,422	59,427	82,950	64,293	18,657	13,877	3,572	10,305	61,022	30,557	30,465	Tokyo
神奈川	77,248	25,018	52,230	32,722	16,113	16,608	11,030	1,252	9,778	33,497	7,652	25,844	Kanagawa
新 潟	18,444	x	x	6,445	x	x	3,736	x	x	8,263	x	x	Niigata
富 山	6,179	x	x	2,292	x	x	892	x	x	2,995	x	x	Toyama
石 川	10,594	x	x	4,446	x	x	1,299	x	x	4,849	x	x	Ishikawa
福 井	3,879	x	x	1,308	x	x	524	x	x	2,047	x	x	Fukui
山 梨	5,667	x	x	2,206	x	x	569	x	x	2,892	x	x	Yamanashi
長 野	16,789	1,948	14,841	5,787	1,271	4,517	3,436	129	3,308	7,566	549	7,017	Nagano
岐 阜	21,937	x	x	6,023	x	x	3,672	x	x	12,242	x	x	Gifu
静 岡	27,292	5,294	21,999	10,881	4,054	6,828	3,964	86	3,878	12,447	1,154	11,293	Shizuoka
愛 知	74,103	16,009	58,094	29,880	11,603	18,278	9,976	490	9,486	34,248	3,917	30,331	Aichi
三 重	19,308	x	x	7,199	x	x	2,629	x	x	9,480	x	x	Mie
滋 賀	14,832	x	x	5,415	x	x	2,625	x	x	6,792	x	x	Shiga
京 都	28,615	11,180	17,435	12,815	6,425	6,390	2,777	320	2,456	13,024	4,435	8,589	Kyoto
大 阪	92,290	40,307	51,984	46,124	29,602	16,522	10,249	1,141	9,108	35,917	9,564	26,353	Osaka
兵 庫	51,563	11,626	39,937	22,044	8,185	13,860	8,467	472	7,995	21,051	2,970	18,082	Hyogo
奈 良	18,578	x	x	6,750	x	x	2,069	x	x	9,759	x	x	Nara
和歌山	8,067	x	x	3,078	x	x	1,108	x	x	3,881	x	x	Wakayama
鳥 取	5,109	2,099	3,010	2,373	1,301	1,072	488	99	388	2,249	699	1,550	Tottori
島 根	4,721	x	x	1,951	x	x	719	x	x	2,051	x	x	Shimane
岡 山	16,432	x	x	7,123	x	x	2,389	x	x	6,919	x	x	Okayama
広 島	29,163	10,000	19,163	13,251	6,870	6,381	3,805	490	3,314	12,107	2,639	9,468	Hiroshima
山 口	11,170	x	x	4,142	x	x	2,505	x	x	4,524	x	x	Yamaguchi
徳 島	3,510	x	x	1,547	x	x	764	x	x	1,200	x	x	Tokushima
香 川	12,046	x	x	5,134	x	x	1,906	x	x	5,007	x	x	Kagawa
愛 媛	14,403	x	x	6,570	x	x	2,612	x	x	5,222	x	x	Ehime
高 知	3,897	x	x	1,791	x	x	584	x	x	1,522	x	x	Kochi
福 岡	51,435	16,151	35,284	20,470	9,870	10,600	4,483	495	3,988	26,481	5,786	20,695	Fukuoka
佐 賀	6,543	x	x	2,203	x	x	680	x	x	3,660	x	x	Saga
長 崎	9,659	x	x	4,044	x	x	952	x	x	4,664	x	x	Nagasaki
熊 本	14,643	x	x	6,426	x	x	1,245	x	x	6,972	x	x	Kumamoto
大 分	9,847	x	x	4,136	x	x	872	x	x	4,839	x	x	Oita
宮 崎	9,671	x	x	3,098	x	x	847	x	x	5,727	x	x	Miyazaki
鹿 児 島	16,103	x	x	5,100	x	x	1,892	x	x	9,110	x	x	Kagoshima
沖 縄	11,430	x	x	7,945	x	x	1,553	x	x	1,931	x	x	Okinawa

第11表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額（平成25年3月分）

Table11 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods (Mar.2013)

経済産業局	(1) Regional bureaus of METI (単位:100万円) (million yen)												Area	Regional bureaus of METI
	合計		衣料品		飲食料品		その他		百貨店	スーパー	百貨店	スーパー		
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー						
	Total		Clothes		Food and Beverages		Others							
Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets							
北海道	59,102	11,558	47,544	21,450	7,328	14,122	9,754	555	9,199	27,899	3,675	24,224	Hokkaido	
東北	76,878	13,954	62,924	25,416	7,535	17,881	15,966	965	15,001	35,496	5,455	30,041	Tohoku	
関東	493,795	176,726	317,069	209,950	116,916	93,034	65,693	7,227	58,465	218,152	52,583	165,569	Kanto	
中部	132,122	25,786	106,335	49,840	18,400	31,440	18,468	736	17,732	63,813	6,650	57,163	Chubu	
近畿	217,824	71,085	146,738	97,534	50,011	47,523	27,819	2,132	25,687	92,471	18,943	73,528	Kansai	
中国	66,595	20,101	46,494	28,839	13,469	15,370	9,906	917	8,989	27,850	5,715	22,135	Chugoku	
四国	33,856	9,766	24,090	15,041	6,605	8,435	5,865	236	5,629	12,951	2,924	10,026	Shikoku	
九州	129,331	33,754	95,576	53,422	20,557	32,865	12,524	1,321	11,203	63,384	11,876	51,509	Kyushu	
沖縄	11,430	x	x	7,945	x	x	1,553	x	x	1,931	x	x	Okinawa	

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

政令指定都市別	(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city												City	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
	合計		衣料品		飲食料品		その他		百貨店	スーパー	百貨店	スーパー		
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー						
	Total		Clothes		Food and Beverages		Others							
Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets							
札幌	27,835	8,504	19,331	11,543	5,473	6,070	3,967	298	3,669	12,325	2,732	9,593	Sapporo	
仙台	13,765	x	x	5,104	x	x	2,222	x	x	6,440	x	x	Sendai	
さいたま	15,605	5,877	9,729	7,714	4,597	3,117	2,009	218	1,791	5,882	1,061	4,821	Saitama	
千葉	10,683	3,248	7,435	4,127	2,047	2,081	1,374	158	1,217	5,181	1,043	4,138	Chiba	
東京特別区	119,144	81,632	37,512	63,962	52,511	11,451	9,332	3,013	6,319	45,850	26,108	19,742	Special ward of Tokyo	
横浜	37,167	16,361	20,806	16,156	9,781	6,375	5,080	947	4,133	15,931	5,634	10,297	Yokohama	
川崎	9,534	x	x	4,251	x	x	1,194	x	x	4,090	x	x	Kawasaki	
相模原	7,307	x	x	3,722	x	x	1,116	x	x	2,469	x	x	Sagamihara	
新潟	8,818	x	x	3,769	x	x	1,242	x	x	3,806	x	x	Niigata	
静岡	7,142	x	x	3,409	x	x	497	x	x	3,236	x	x	Shizuoka	
浜松	8,176	x	x	3,685	x	x	1,096	x	x	3,395	x	x	Hamamatsu	
名古屋	31,444	13,734	17,711	15,817	9,929	5,888	3,351	376	2,975	12,276	3,429	8,848	Nagoya	
京都	19,024	11,180	7,844	9,138	6,425	2,713	1,569	320	1,249	8,317	4,435	3,882	Kyoto	
大阪	46,504	32,982	13,522	27,840	24,303	3,537	3,355	820	2,535	15,309	7,860	7,449	Osaka	
堺	8,847	x	x	4,474	x	x	1,203	x	x	3,170	x	x	Sakai	
神戸	16,223	3,961	12,262	6,783	2,614	4,168	2,331	130	2,200	7,109	1,216	5,893	Kobe	
岡山	9,224	x	x	4,665	x	x	978	x	x	3,581	x	x	Okayama	
広島	16,516	x	x	7,837	x	x	1,649	x	x	7,030	x	x	Hiroshima	
福岡	19,639	10,028	9,611	9,339	6,726	2,613	1,451	293	1,158	8,849	3,009	5,839	Fukuoka	
北九州	10,226	x	x	3,919	x	x	916	x	x	5,390	x	x	Kitakyushu	
熊本	7,987	x	x	4,001	x	x	426	x	x	3,560	x	x	Kumamoto	

注：平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加した。

Note: "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April.2013. □

第4部 コンビニエンスストア販売

Part 4 Convenience store 第1表 商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table 1 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 販売額等

(1) Sales value and number of establishments

(単位:百万円、店)

(million yen)

年 月	合 計 Total	商品販売額 Sales of Goods				サービス売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments	Year and Month
		ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods				
平成 22年	8,113,612	7,761,839	2,745,141	2,416,364	2,600,334	351,773	42,347	C.Y. 2010
23	8,774,704	8,401,833	2,902,246	2,451,473	3,048,114	372,871	43,373	2011
24	9,477,188	9,044,383	3,229,001	2,588,843	3,226,539	432,805	47,801	2012
平成 22年度	8,265,681	7,911,971	2,776,209	2,434,787	2,700,975	353,710	42,412	F.Y. 2010
23	8,975,801	8,578,328	2,989,422	2,474,844	3,114,062	397,473	45,753	2011
24	9,542,262	9,102,215	3,268,345	2,605,518	3,228,352	440,047	48,406	2012
平成 24年 1~3月	2,203,291	2,096,626	740,052	591,562	765,012	106,665	45,753	Q1 2012
4~6	2,333,633	2,225,255	788,177	633,401	803,677	108,378	46,359	Q2
7~9	2,525,053	2,421,407	873,714	706,356	841,337	103,646	47,115	Q3
10~12	2,415,211	2,301,095	827,058	657,524	816,513	114,116	47,801	Q4
平成 25年 1~3月	2,268,365	2,154,458	779,396	608,237	766,825	113,907	48,406	Q1 2013
平成 24年 2月	708,233	669,117	237,692	187,656	243,769	39,116	45,731	Feb. 2012
3	771,513	735,582	262,021	206,208	267,353	35,931	45,753	Mar.
4	759,825	724,155	258,107	204,797	261,251	35,670	45,956	Apr.
5	791,989	756,730	264,580	217,931	274,219	35,259	46,245	May
6	781,819	744,370	265,490	210,673	268,207	37,449	46,359	Jun.
7	860,401	822,572	296,845	240,648	285,079	37,829	46,603	Jul.
8	867,181	832,399	300,324	245,090	286,985	34,782	47,052	Aug.
9	797,471	766,436	276,545	220,618	269,273	31,035	47,115	Sep.
10	805,700	771,231	276,105	228,441	266,685	34,469	47,198	Oct.
11	774,089	739,019	262,358	210,806	265,855	35,070	47,550	Nov.
12	835,422	790,845	288,595	218,277	283,973	44,577	47,801	Dec.
平成 25年 1月	754,216	714,273	254,024	203,522	256,727	39,943	47,857	Jan. 2013
2	703,326	669,122	242,616	188,093	238,413	34,204	48,239	Feb.
3	810,823	771,063	282,756	216,622	271,685	39,760	48,406	Mar.
4	778,861	742,704	273,213	206,215	263,276	36,157	48,600	Apr.

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(2) Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)

年 月	合 計		商品販売額				サービス売上高		店舗数 Number of Establishments	Year and Month	
	Total	既存店 Adjusted	Sales of Goods	既存店 Adjusted	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods	Sales of Services			既存店 Adjusted
平成 22年	1.7	▲1.1	1.5	▲1.2	1.8	1.6	1.3	4.7	1.7	1.5	C.Y. 2010
23	8.1	5.6	8.2	5.7	5.7	1.5	17.2	6.0	3.3	2.4	2011
24	4.0	▲0.3	3.8	▲0.7	7.7	1.5	1.8	9.3	8.1	5.4	2012
平成 22年度	4.1	1.5	4.1	1.5	3.4	2.9	5.8	5.6	2.4	1.2	F.Y. 2010
23	7.6	4.6	7.5	4.5	6.8	0.7	14.2	10.6	8.4	3.2	2011
24	3.3	▲1.3	3.2	▲1.5	6.7	2.2	0.6	5.9	4.3	5.8	2012
平成 24年 1~3月	5.9	2.0	5.2	1.3	9.8	0.1	5.2	22.4	20.0	3.2	Q1 2012
4~6	5.8	1.6	5.2	0.9	9.1	1.7	4.3	20.0	17.9	4.3	Q2
7~9	2.2	▲2.2	2.4	▲2.2	6.5	1.6	▲0.9	▲1.1	▲2.5	5.0	Q3
10~12	2.4	▲2.2	2.5	▲2.4	6.0	2.6	▲0.9	0.4	0.7	5.4	Q4
平成 25年 1~3月	3.0	▲2.1	2.8	▲2.3	5.3	2.8	0.2	6.8	3.1	5.8	Q1 2013
平成 24年 2月	8.8	4.4	7.4	2.9	10.3	2.8	8.2	41.2	38.8	2.7	Feb. 2012
3	4.4	0.3	3.7	▲0.4	13.3	▲1.9	▲0.1	20.5	18.6	3.2	Mar.
4	10.3	6.2	9.6	5.4	10.6	1.8	15.5	27.7	25.8	3.7	Apr.
5	6.0	1.7	5.6	1.2	9.4	4.2	3.2	16.7	14.4	4.2	May
6	1.5	▲2.7	0.8	▲3.5	7.5	▲1.0	▲3.8	16.3	14.4	4.3	Jun.
7	1.0	▲3.4	1.0	▲3.6	5.7	▲0.2	▲2.7	1.3	▲4.0	4.5	Jul.
8	3.1	▲1.4	3.4	▲1.2	7.0	3.0	0.2	▲3.9	▲4.9	4.8	Aug.
9	2.7	▲1.7	2.9	▲1.6	6.8	2.1	▲0.1	▲0.7	▲2.2	5.0	Sep.
10	2.2	▲2.0	2.5	▲2.1	4.8	5.6	▲2.2	▲2.7	▲0.9	4.9	Oct.
11	1.9	▲2.6	2.1	▲2.7	6.7	▲0.7	0.0	▲2.2	▲0.3	5.3	Nov.
12	3.0	▲2.0	2.9	▲2.2	6.5	2.8	▲0.4	5.1	2.8	5.4	Dec.
平成 25年 1月	4.2	▲1.1	3.2	▲2.1	5.7	2.9	1.1	26.3	20.5	5.3	Jan. 2013
2	▲0.7	▲4.9	0.0	▲4.4	2.1	0.2	▲2.2	▲12.6	▲14.7	5.5	Feb.
3	5.1	▲0.4	4.8	▲0.8	7.9	5.1	1.6	10.7	6.7	5.8	Mar.
4	2.5	▲2.6	2.6	▲2.7	5.9	0.7	0.8	1.4	▲1.3	5.8	Apr.

リンク係数 注2: Note2: 1.0387

1.0375

1.0327

1.0401

1.0402

1.0620

1.0453

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した店舗をいう。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

注2: 平成24年1月分に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第2表 経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table 2 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別販売額等 (1) Sales value and number of establishments by regional bureaus of METI

(単位:百万円、店) (million yen)

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and Month
	店舗数 Establishments	販売額 Sales	店舗数 Establishments	販売額 Sales	店舗数 Establishments	販売額 Sales	店舗数 Establishments	販売額 Sales	店舗数 Establishments	販売額 Sales	店舗数 Establishments	販売額 Sales	店舗数 Establishments	販売額 Sales	店舗数 Establishments	販売額 Sales	店舗数 Establishments	販売額 Sales	
平成 22 年	440,506	2,557	557,174	3,165	3,790,914	18,777	854,208	4,666	1,210,407	6,421	440,927	2,296	128,147	749	691,329	3,716	C.Y. 2010
23	470,766	2,612	610,956	3,159	4,090,007	19,194	926,438	4,865	1,302,916	6,565	479,518	2,392	139,660	772	754,443	3,814	2011
24	495,787	2,752	684,267	3,413	4,293,999	20,547	985,605	5,418	1,369,124	7,077	498,274	2,509	216,453	1,265	933,679	4,820	2012
平成 22 年度	447,951	2,549	558,020	3,130	3,867,703	18,790	871,245	4,700	1,233,251	6,462	450,366	2,326	130,839	754	706,306	3,701	F.Y. 2010
23	477,426	2,664	642,492	3,283	4,146,608	19,700	944,280	5,094	1,321,681	6,760	485,542	2,427	158,618	1,219	799,154	4,606	2011
24	498,629	2,754	689,977	3,461	4,319,674	20,809	994,855	5,506	1,377,112	7,175	501,374	2,544	217,203	1,242	943,438	4,915	2012
平成 24 年 1~3 月	113,174	2,664	157,085	3,283	997,534	19,700	230,035	5,094	318,786	6,760	116,259	2,427	51,243	1,219	219,175	4,606	Q1 2012
4~6	120,969	2,690	167,828	3,314	1,062,485	20,029	242,123	5,150	337,636	6,835	122,142	2,447	53,102	1,234	227,348	4,660	Q2
7~9	134,456	2,720	184,889	3,364	1,142,638	20,326	261,855	5,265	363,797	6,954	132,729	2,482	57,449	1,252	247,240	4,752	Q3
10~12	127,188	2,752	174,465	3,413	1,091,342	20,547	251,592	5,418	348,905	7,077	127,144	2,509	54,659	1,265	239,916	4,820	Q4
平成 25 年 1~3 月	116,016	2,754	162,795	3,461	1,023,209	20,809	239,285	5,506	326,774	7,175	119,359	2,544	51,993	1,242	206,603	4,436	22,331	479	Q1 2013
平成 24 年 2 月	36,532	2,665	50,324	3,295	320,212	19,657	74,435	5,099	102,971	6,776	37,226	2,415	16,266	1,219	70,267	4,605	Feb. 2012
3	38,910	2,664	55,143	3,283	350,311	19,700	80,812	5,094	111,602	6,760	40,677	2,427	17,842	1,219	76,216	4,606	Mar.
4	38,552	2,679	54,456	3,287	345,558	19,821	78,676	5,107	110,695	6,782	39,966	2,430	17,469	1,223	74,453	4,627	Apr.
5	40,899	2,684	56,688	3,301	360,522	19,977	82,325	5,144	114,400	6,821	41,497	2,442	18,056	1,231	77,602	4,645	May
6	41,518	2,690	56,684	3,314	356,405	20,029	81,122	5,150	112,541	6,835	40,679	2,447	17,577	1,234	75,293	4,660	Jun.
7	45,481	2,705	62,057	3,332	390,593	20,128	89,360	5,183	124,224	6,870	45,196	2,460	19,489	1,242	84,001	4,683	Jul.
8	46,144	2,716	64,394	3,373	390,713	20,296	89,846	5,252	124,948	6,946	45,806	2,478	20,085	1,249	85,245	4,742	Aug.
9	42,831	2,720	58,438	3,364	361,332	20,326	82,649	5,265	114,625	6,954	41,727	2,482	17,875	1,252	77,994	4,752	Sep.
10	42,382	2,720	58,042	3,371	364,312	20,327	84,139	5,274	116,810	6,998	42,102	2,488	18,328	1,253	79,585	4,767	Oct.
11	40,395	2,738	55,785	3,394	351,288	20,474	80,056	5,323	112,174	7,049	40,723	2,504	17,412	1,260	76,256	4,808	Nov.
12	44,411	2,752	60,638	3,413	375,742	20,547	87,397	5,418	119,921	7,077	44,319	2,509	18,919	1,265	84,075	4,820	Dec.
平成 25 年 1 月	39,221	2,750	54,139	3,425	339,249	20,621	79,359	5,438	108,564	7,095	39,704	2,522	17,340	1,175	69,192	4,355	7,448	476	Jan. 2013
2	36,290	2,756	50,519	3,453	317,369	20,764	74,130	5,508	101,263	7,181	36,991	2,533	15,795	1,152	63,992	4,415	6,977	477	Feb.
3	40,505	2,754	58,137	3,461	366,591	20,809	85,796	5,506	116,947	7,175	42,664	2,544	18,858	1,242	73,419	4,436	7,906	479	Mar.
4	39,199	2,762	56,108	3,471	351,791	20,858	82,297	5,533	112,856	7,207	40,989	2,562	18,201	1,274	69,944	4,454	7,476	479	Apr.

(2) 経済産業局別前年(度、同期、同月)比増減率 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and Month
	既存店 Adjusted	新規店 New	既存店 Adjusted	新規店 New	既存店 Adjusted	新規店 New	既存店 Adjusted	新規店 New	既存店 Adjusted	新規店 New	既存店 Adjusted	新規店 New	既存店 Adjusted	新規店 New	既存店 Adjusted	新規店 New	既存店 Adjusted	新規店 New	
平成 22 年	2.1	0.1	3.0	1.3	1.2	▲1.5	2.0	▲1.4	1.3	▲1.5	2.7	▲0.6	1.6	▲0.7	2.3	▲1.1	C.Y. 2010
23	6.9	4.1	9.7	11.7	7.9	4.9	8.5	6.2	7.6	5.0	8.8	5.6	9.0	7.0	9.1	5.8	2011
24	3.7	0.9	9.1	4.4	3.5	▲1.3	3.5	0.6	3.5	▲0.3	3.7	▲0.4	2.4	▲1.3	5.0	▲0.3	2012
平成 22 年度	4.0	1.6	3.5	2.5	3.9	1.3	4.7	1.8	3.8	1.2	5.2	2.2	4.1	2.2	4.9	1.7	F.Y. 2010
23	6.2	3.4	14.4	15.5	6.8	3.5	7.7	5.1	6.8	3.9	7.8	4.2	8.0	4.9	8.4	4.5	2011
24	3.2	0.5	5.3	0.4	3.1	▲2.1	3.1	▲0.3	3.0	▲1.0	3.1	▲1.0	1.6	▲1.1	4.5	▲1.1	2012
平成 24 年 1~3 月	4.6	1.9	21.9	18.6	4.5	0.3	5.4	2.4	4.6	1.0	5.2	1.0	4.9	1.2	6.6	1.7	Q1 2012
4~6	4.4	1.6	11.6	5.5	5.8	0.9	4.7	2.6	4.7	1.4	5.1	1.1	3.4	▲0.1	6.6	1.5	Q2
7~9	2.8	0.1	3.0	▲1.5	2.1	▲3.0	2.0	▲0.7	2.1	▲1.8	2.4	▲1.6	1.2	▲3.1	3.5	▲2.1	Q3
10~12	3.1	0.3	3.6	▲0.9	2.0	▲3.1	2.1	▲1.5	2.6	▲1.7	2.4	▲1.8	0.7	▲2.9	3.7	▲1.8	Q4
平成 25 年 1~3 月	2.5	▲0.1	3.6	▲1.1	2.6	▲3.1	4.0	▲1.3	2.5	▲1.7	2.7	▲1.7	1.5	2.5	4.4	▲1.7	4.7	0.2	Q1 2013
平成 24 年 2 月	7.7	5.2	13.4	12.1	8.6	3.8	9.1	5.6	7.9	3.5	7.8	2.8	7.4	2.6	9.4	2.9	Feb. 2012
3	2.7	▲0.1	47.6	38.2	0.9	▲3.3	3.6	1.2	2.3	▲0.7	3.5	▲0.3	2.6	▲0.3	5.0	0.6	Mar.
4	7.3	4.6	27.5	19.0	9.8	5.1	7.8	6.2	9.0	5.9	8.6	4.7	7.3	4.5	10.3	5.4	Apr.
5	4.2	1.4	7.3	2.1	6.5	1.5	5.6	3.2	5.1	1.8	5.6	1.5	3.6	▲0.2	6.8	1.5	May
6	2.0	▲0.8	3.3	▲1.7	1.4	▲3.4	1.0	▲1.3	0.5	▲3.0	1.4	▲2.6	▲0.5	▲4.2	3.1	▲2.1	Jun.
7	1.4	▲1.2	0.6	▲3.9	0.8	▲4.3	0.9	▲1.9	1.1	▲2.7	1.2	▲2.8	0.2	▲4.0	2.4	▲3.2	Jul.
8	1.9	▲0.9	4.2	▲0.3	3.2	▲1.9	2.6	▲0.2	2.4	▲1.3	3.3	▲0.8	1.7	▲2.7	4.3	▲1.4	Aug.
9	5.3	2.5	4.4	▲0.1	2.1	▲2.9	2.6	▲0.0	2.8	▲1.2	2.8	▲1.3	1.6	▲2.4	3.9	▲1.7	Sep.
10	3.3	0.7	3.0	▲1.2	1.9	▲2.9	1.5	▲1.2	2.5	▲1.6	2.1	▲1.8	0.2	▲3.1	4.1	▲1.4	Oct.
11	2.6	▲0.2	3.5	▲1.1	1.6	▲3.5	0.9	▲2.3	2.5	▲1.9	2.1	▲2.1	0.3	▲3.4	2.5	▲2.4	Nov.
12	3.5	0.4	4.3	▲0.3	2.5	▲2.9	3.7	▲1.1	2.9	▲1.6	2.9	▲1.5	1.5	▲2.3	4.4	▲1.7	Dec.
平成 25 年 1 月	3.9	0.7	4.9	▲0.0	3.7	▲2.0	6.1	▲0.3	4.2	▲0.6	3.5	▲1.2	1.2	2.4	5.4	▲1.1	5.5	0.7	Jan. 2013
2	▲0.7	▲1.8	0.4	▲3.6	▲0.9	▲6.1	▲0.4	▲4.9	▲1.7	▲5.0	▲0.6	▲4.4	▲2.9	1.8	0.9	▲4.3	2.1	▲0.6	Feb.
3	4.1	0.7	5.4	0.0	4.6	▲1.5	6.2	1.0	4.8	0.2	4.9	0.4	5.7	3.3	6.7	0.1	6.5	0.4	Mar.
4	1.7	▲0.6	3.0	▲2.1	1.8	▲3.5	4.6	▲1.3	2.0	▲2.4	2.6	▲1.8	4.2	▲1.3	3.9	▲2.4	4.6	▲0.9	Apr.

リンク係数 注1 Note1: 1.0158

1.0263

1.0143

1.0283

1.0157

1.0021

1.5

第3表 参考：商品別販売額原指数

Table 3 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2010 average =100)

平成22年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 22 年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y. 2010	
23	108.2	108.2	105.7	101.5	117.2	2011	
24	112.5	112.3	113.9	103.0	119.2	2012	
平成 24 年 1～3月	104.6	104.1	104.4	94.1	113.1	Q1 2012	
4～6	110.8	110.5	111.2	100.7	118.8	Q2	
7～9	119.9	120.3	123.2	112.4	124.4	Q3	
10～12	114.7	114.3	116.6	104.6	120.7	Q4	
平成 25 年 1～3月	107.7	107.0	110.1	96.9	113.5	Q1 2013	
平成 24 年 2月	100.9	99.7	100.6	89.6	108.1	Feb. 2012	
3	109.9	109.6	110.9	98.4	118.6	Mar.	
4	108.2	107.9	109.2	97.7	115.9	Apr.	
5	112.8	112.8	112.0	104.0	121.6	May	
6	111.4	110.9	112.3	100.5	118.9	Jun.	
7	122.5	122.6	125.6	114.8	126.4	Jul.	
8	123.5	124.1	127.1	117.0	127.3	Aug.	
9	113.6	114.2	117.0	105.3	119.4	Sep.	
10	114.8	114.9	116.8	109.0	118.3	Oct.	
11	110.3	110.1	111.0	100.6	117.9	Nov.	
12	119.0	117.9	122.1	104.2	125.9	Dec.	
平成 25 年 1月	107.4	106.5	107.6	97.2	114.0	Jan. 2013	
2	100.2	99.7	102.8	89.9	105.8	Feb.	
3	115.5	114.9	119.8	103.5	120.6	Mar.	
4	110.9	110.7	115.7	98.5	116.9	Apr.	

第4表 参考：経済産業局別販売額原指数

Table 4 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2010 average=100)

平成22年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 22 年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y. 2010
23	106.9	109.7	107.9	108.5	107.7	108.8	109.0	109.1	2011
24	110.7	119.6	111.7	112.1	111.4	112.8	111.6	114.7	2012
平成 24 年 1～3月	101.1	109.9	103.8	104.7	103.8	105.3	105.7	107.7	Q1 2012
4～6	108.1	117.3	110.5	110.2	109.9	110.6	109.6	111.7	Q2
7～9	120.1	129.3	118.9	119.2	118.4	120.2	118.5	121.4	Q3
10～12	113.6	122.0	113.5	114.5	113.6	115.1	112.8	117.9	Q4
平成 25 年 1～3月	103.8	114.0	106.5	109.0	106.4	108.1	108.1	112.6	Q1 2013
平成 24 年 2月	97.9	105.6	99.9	101.6	100.6	101.1	100.7	103.6	Feb. 2012
3	104.3	115.7	109.3	110.3	109.0	110.5	110.4	112.3	Mar.
4	103.3	114.2	107.9	107.4	108.1	108.6	108.1	109.7	Apr.
5	109.6	118.9	112.5	112.4	111.7	112.7	111.8	114.4	May
6	111.3	118.9	111.2	110.8	109.9	110.5	108.8	111.0	Jun.
7	121.9	130.2	121.9	122.0	121.3	122.8	120.6	123.8	Jul.
8	123.7	135.1	121.9	122.7	122.0	124.4	124.3	125.6	Aug.
9	114.8	122.6	112.8	112.9	111.9	113.3	110.6	114.9	Sep.
10	113.6	121.8	113.7	114.9	114.1	114.4	113.4	117.3	Oct.
11	108.3	117.0	109.6	109.3	109.5	110.6	107.8	112.4	Nov.
12	119.0	127.2	117.3	119.3	117.1	120.4	117.1	123.9	Dec.
平成 25 年 1月	105.2	113.7	105.9	108.5	106.0	107.8	108.1	113.1	Jan. 2013
2	97.4	106.1	99.1	101.3	98.9	100.5	98.5	104.7	Feb.
3	108.7	122.1	114.4	117.3	114.2	115.9	117.6	120.0	Mar.
4	105.2	117.8	109.8	112.5	110.2	111.3	113.5	114.2	Apr.

第5表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table5 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by goods and services

(1) 季節調整済指数

(1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100)

平成22年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
平成 24 年 1～3月	1～3月	111.8	111.3	111.7	101.6	119.4	121.5	Q1 2012
	4～6	111.9	111.6	113.4	101.9	118.8	116.8	Q2
	7～9	112.8	112.8	114.5	103.4	119.7	112.8	Q3
	10～12	113.5	113.5	115.6	104.8	119.3	113.1	Q4
平成 25 年 1～3月	114.9	114.3	117.6	104.4	119.6	129.5	Q1 2013	
平成 24 年 2月	2月	114.5	113.3	112.8	103.3	120.8	138.4	Feb. 2012
	3	111.2	110.8	112.9	100.1	118.6	118.5	Mar.
	4	111.9	111.7	113.5	102.4	118.4	116.4	Apr.
	5	112.1	112.0	113.0	103.0	121.5	115.9	May
	6	111.6	111.1	113.7	100.3	116.4	118.1	Jun.
	7	112.4	112.3	114.1	102.8	118.8	113.9	Jul.
	8	112.9	113.0	114.3	103.5	120.4	112.7	Aug.
	9	113.2	113.2	115.1	104.0	119.9	111.8	Sep.
	10	113.1	113.1	114.2	107.3	118.0	112.6	Oct.
	11	113.4	113.4	115.5	102.8	120.8	113.2	Nov.
	12	114.1	114.0	117.2	104.3	119.0	113.6	Dec.
	平成 25 年 1月	1月	114.3	113.5	115.6	104.4	120.3	136.5
2		113.6	113.2	115.2	103.6	118.1	120.7	Feb.
3		116.8	116.2	122.1	105.3	120.5	131.3	Mar.
4		114.7	114.6	120.3	103.2	119.5	118.0	Apr.

(2) 前期（月）比増減率

(2) Percentage change from the previous month/term

単位：%

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
平成 24 年 1～3月	1～3月	0.9	0.6	2.4	▲0.6	▲0.6	7.4	Q1 2012
	4～6	0.1	0.3	1.5	0.3	▲0.5	▲3.9	Q2
	7～9	0.8	1.1	1.0	1.5	0.8	▲3.4	Q3
	10～12	0.6	0.6	1.0	1.4	▲0.3	0.3	Q4
平成 25 年 1～3月	1.2	0.7	1.7	▲0.4	0.3	14.5	Q1 2013	
平成 24 年 2月	2月	4.4	3.2	3.2	2.0	1.7	28.6	Feb. 2012
	3	▲2.9	▲2.2	0.1	▲3.1	▲1.8	▲14.4	Mar.
	4	0.6	0.8	0.5	2.3	▲0.2	▲1.8	Apr.
	5	0.2	0.3	▲0.4	0.6	2.6	▲0.4	May
	6	▲0.4	▲0.8	0.6	▲2.6	▲4.2	1.9	Jun.
	7	0.7	1.1	0.4	2.5	2.1	▲3.6	Jul.
	8	0.4	0.6	0.2	0.7	1.3	▲1.1	Aug.
	9	0.3	0.2	0.7	0.5	▲0.4	▲0.8	Sep.
	10	▲0.1	▲0.1	▲0.8	3.2	▲1.6	0.7	Oct.
	11	0.3	0.3	1.1	▲4.2	2.4	0.5	Nov.
	12	0.6	0.5	1.5	1.5	▲1.5	0.4	Dec.
	平成 25 年 1月	1月	0.2	▲0.4	▲1.4	0.1	1.1	20.2
2		▲0.6	▲0.3	▲0.3	▲0.8	▲1.8	▲11.6	Feb.
3		2.8	2.7	6.0	1.6	2.0	8.8	Mar.
4		▲1.8	▲1.4	▲1.5	▲2.0	▲0.8	▲10.1	Apr.

第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table 6 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別季節調整済指数 (1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100) 平成22年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month	
平成 24 年	1～3月	109.9	119.8	111.0	111.3	110.8	111.8	111.6	113.3	Q1 2012
	4～6	109.7	118.7	111.3	111.3	110.6	112.1	110.5	113.6	Q2
	7～9	111.3	119.3	112.0	112.6	111.7	113.3	112.0	115.4	Q3
	10～12	112.0	120.9	112.5	113.4	112.6	114.0	112.5	116.2	Q4
平成 25 年	1～3月	112.7	124.1	113.7	115.8	113.3	114.6	113.9	118.3	Q1 2013
平成 24 年	2月	112.7	121.8	113.8	114.7	113.9	114.5	114.0	116.4	Feb. 2012
	3	108.7	120.0	110.0	110.7	109.7	110.9	110.5	112.4	Mar.
	4	110.0	120.7	111.1	110.8	110.7	112.1	111.1	112.7	Apr.
	5	109.6	117.7	111.9	111.8	111.1	112.0	110.4	113.6	May
	6	109.4	117.6	110.8	111.2	109.9	112.1	110.1	113.6	Jun.
	7	111.3	117.9	111.6	112.3	111.6	113.5	112.2	115.2	Jul.
	8	110.2	119.4	112.2	112.4	111.7	113.1	111.8	115.5	Aug.
	9	112.4	120.6	112.2	113.0	111.9	113.3	111.9	115.5	Sep.
	10	111.4	119.9	112.2	112.7	112.2	113.4	111.9	116.3	Oct.
	11	112.1	121.2	112.4	112.7	112.8	114.1	112.6	115.8	Nov.
	12	112.6	121.6	112.9	114.7	112.9	114.4	113.1	116.6	Dec.
	平成 25 年	1月	112.7	123.5	113.2	115.4	113.3	113.8	112.5	117.4
2		112.0	122.1	112.8	114.3	111.8	113.7	111.4	117.5	Feb.
3		113.4	126.8	115.1	117.8	114.9	116.4	117.7	120.1	Mar.
4		112.1	124.7	113.1	116.1	112.9	115.0	116.7	118.5	Apr.

(2) 前期(月)比増減率 (2) Percentage change from the previous month/term 単位：%

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month	
平成 24 年	1～3月	1.1	2.7	0.7	0.1	1.1	0.4	▲0.2	1.0	Q1 2012
	4～6	▲0.2	▲0.9	0.3	0.0	▲0.2	0.3	▲1.0	0.3	Q2
	7～9	1.5	0.5	0.6	1.2	1.0	1.1	1.4	1.6	Q3
	10～12	0.6	1.3	0.4	0.7	0.8	0.6	0.4	0.7	Q4
平成 25 年	1～3月	0.6	2.6	1.1	2.1	0.6	0.5	1.2	1.8	Q1 2013
平成 24 年	2月	4.1	3.7	4.3	5.6	4.7	4.1	3.3	4.7	Feb. 2012
	3	▲3.5	▲1.5	▲3.3	▲3.5	▲3.7	▲3.1	▲3.1	▲3.4	Mar.
	4	1.2	0.6	1.0	0.1	0.9	1.1	0.5	1.2	Apr.
	5	▲0.4	▲2.5	0.7	0.9	0.4	▲0.1	▲0.6	▲0.1	May
	6	▲0.2	▲0.1	▲1.0	▲0.5	▲1.1	0.1	▲0.3	0.0	Jun.
	7	1.7	0.3	0.7	1.0	1.5	1.2	1.9	1.4	Jul.
	8	▲1.0	1.3	0.5	0.1	0.1	▲0.4	▲0.4	0.3	Aug.
	9	2.0	1.0	0.0	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	Sep.
	10	▲0.9	▲0.6	0.0	▲0.3	0.3	0.1	0.0	0.7	Oct.
	11	0.6	1.1	0.2	0.0	0.5	0.6	0.6	▲0.4	Nov.
	12	0.4	0.3	0.4	1.8	0.1	0.3	0.4	0.7	Dec.
	平成 25 年	1月	0.1	1.6	0.3	0.6	0.4	▲0.5	▲0.5	0.7
2		▲0.6	▲1.1	▲0.4	▲1.0	▲1.3	▲0.1	▲1.0	0.1	Feb.
3		1.3	3.8	2.0	3.1	2.8	2.4	5.7	2.2	Mar.
4		▲1.1	▲1.7	▲1.7	▲1.4	▲1.7	▲1.2	▲0.8	▲1.3	Apr.

参考1 経済産業局別小売業販売額

Reference Table Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比

単位:10億円
(billion yen)(%)

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 22 年	-	-	-	-	-	-	-	-	C.Y. 2010
23	6,644	7,452	56,017	15,302	22,368	8,408	3,977	14,989	2011
24	7,068	7,299	57,295	15,256	22,294	8,625	3,954	15,794	2012
平成 22 年度	-	-	-	-	-	-	-	-	F.Y. 2010
23	6,870	7,166	57,037	15,552	22,298	8,565	3,976	15,244	2011
24	7,089	7,244	57,022	14,991	22,344	8,552	3,963	15,979	2012
平成 24 年 1~3月	1,789	1,785	14,426	3,940	5,565	2,155	976	3,898	Q1 2012
4~6	1,746	1,847	14,311	3,818	5,479	2,171	967	3,823	Q2
7~9	1,722	1,792	13,903	3,714	5,429	2,149	997	3,944	Q3
10~12	1,811	1,874	14,655	3,784	5,821	2,150	1,014	4,130	Q4
平成 25 年 1~3月	1,810	1,730	14,153	3,676	5,615	2,081	985	4,083	Q1 2013
平成 24 年 2月	556	556	4,498	1,213	1,742	672	311	1,221	Feb. 2012
3	650	643	5,174	1,398	2,007	793	344	1,395	Mar.
4	594	623	4,829	1,291	1,847	726	327	1,296	Apr.
5	575	620	4,771	1,273	1,820	724	321	1,281	May
6	577	604	4,711	1,254	1,812	721	319	1,246	Jun.
7	615	615	4,904	1,287	1,926	750	340	1,345	Jul.
8	565	616	4,579	1,242	1,779	724	337	1,352	Aug.
9	542	562	4,421	1,184	1,723	675	320	1,246	Sep.
10	568	585	4,555	1,189	1,790	679	316	1,266	Oct.
11	574	593	4,639	1,197	1,843	683	316	1,283	Nov.
12	669	697	5,461	1,398	2,188	788	381	1,580	Dec.
平成 25 年 1月	602	572	4,657	1,213	1,862	659	318	1,349	Jan. 2013
2	549	532	4,365	1,139	1,720	653	304	1,270	Feb.
3	658	626	5,131	1,324	2,032	769	363	1,464	Mar.
4	636	606	4,721	1,264	1,898	700	323	1,366	Apr.
平成 22 年	C.Y. 2010
23	2011
24	6.4	▲2.1	2.3	▲0.3	▲0.3	2.6	▲0.6	5.4	2012
平成 22 年度	F.Y. 2010
23	2011
24	3.2	1.1	▲0.0	▲3.6	0.2	▲0.2	▲0.3	4.8	2012
平成 24 年 1~3月	14.5	▲13.8	7.6	6.8	▲1.2	7.9	▲0.1	7.0	Q1 2012
4~6	8.3	2.9	3.4	1.2	▲2.3	5.8	▲3.3	5.4	Q2
7~9	2.7	0.2	0.1	▲5.0	▲0.7	▲0.4	1.0	5.6	Q3
10~12	1.0	4.3	▲1.5	▲3.7	2.9	▲2.3	0.1	3.6	Q4
平成 25 年 1~3月	1.2	▲3.1	▲1.9	▲6.7	0.9	▲3.4	0.9	4.7	Q1 2013
平成 24 年 2月	16.2	▲25.5	6.3	5.0	▲1.1	7.0	2.4	6.9	Feb. 2012
3	14.9	21.0	10.9	7.2	3.3	10.3	▲1.0	9.5	Mar.
4	11.4	4.0	6.5	5.3	▲1.1	8.1	▲2.3	6.2	Apr.
5	8.1	4.1	3.4	1.8	▲1.6	7.0	▲4.0	6.3	May
6	5.5	0.5	0.3	▲3.3	▲4.3	2.4	▲3.7	3.8	Jun.
7	7.0	▲1.3	▲0.8	▲6.7	▲3.3	▲0.1	▲2.4	1.7	Jul.
8	3.3	1.3	1.4	▲4.2	0.1	0.5	0.1	8.4	Aug.
9	▲2.3	0.8	▲0.3	▲4.0	1.4	▲1.6	5.8	6.9	Sep.
10	▲1.1	0.4	▲2.0	▲7.2	2.7	▲3.2	▲2.1	3.0	Oct.
11	3.0	4.3	▲0.2	▲2.7	4.1	▲1.0	0.6	3.1	Nov.
12	1.1	7.9	▲2.1	▲1.4	2.2	▲2.6	1.7	4.6	Dec.
平成 25 年 1月	3.2	▲2.4	▲2.0	▲8.8	2.5	▲4.6	▲1.0	5.3	Jan. 2013
2	▲1.1	▲4.2	▲3.0	▲6.2	▲1.2	▲2.8	▲2.3	4.0	Feb.
3	1.3	▲2.7	▲0.8	▲5.2	1.3	▲3.0	5.6	4.9	Mar.
4	7.1	▲2.8	▲2.2	▲2.1	2.8	▲3.6	▲1.2	5.4	Apr.

第2表 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special eard of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 合計 (百貨店+スーパー)

(1) Total (Departmentstores+Supermakets)

	事業所数	合計	衣料品				飲食料品	その他			
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		家具	Furniture		
										Clothes	
Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories						
経済産業局別	北海道	1.0739	1.0495	1.0058	1.0110	1.0050	1.0091	1.0030	1.0326	1.1457	1.3995
	東北	1.0814	1.0458				1.0023		1.0519	1.0620	1.2106
	関東	1.0337	1.0184						1.0230	1.0259	1.0032
	中部	1.0101	1.0095						1.0064	1.0274	
	近畿	1.0367	1.0145						1.0222	1.0117	
	中国	1.0586	1.0260				1.0018		1.0411	1.0167	
	四国	1.0060	1.0054						1.0019	1.0212	
	九州	1.0784	1.0328						1.0691	1.0072	
	沖縄										
政令指定都市別	札幌	1.0588	1.0329	1.0025	1.0042	1.0027	1.0038		1.0240	1.0928	1.1502
	仙台	1.0172	1.0093							1.0418	1.1352
	さいたま	1.0222	1.0101						1.0056	1.0277	
	千葉										
	東京特別区	1.0476	1.0163						1.0088	1.0459	1.0041
	横浜										
	川崎	1.0233	1.0230						1.0133	1.0603	
	相模原	1.0476	1.0236						1.0394	1.0064	
	新潟	1.1071	1.0462						1.0577	1.0744	
	静岡	1.3571	1.1219						1.2990	1.0400	
	浜松	1.0968	1.0541						1.0906	1.0168	
	名古屋	1.0213	1.0115						1.0053	1.0418	
	京都										
	大阪	1.0253	1.0081						1.0040	1.0276	
	堺										
	神戸	1.0806	1.0271				1.0011		1.0559	1.0056	
	岡山	1.0588	1.0180	1.0012					1.0353	1.0077	
広島	1.0455	1.0176						1.0175	1.0373		
福岡	1.0811	1.0178						1.0487	1.0044		
北九州	1.0938	1.0302						1.0609	1.0083		

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

(2) スーパー

(2) Supermakets

	事業所数	合計	衣料品				飲食料品	その他			
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		家具	Furniture		
										Clothes	
Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories						
経済産業局別	北海道	1.0787	1.0654	1.0162	1.0213	1.0154	1.0182	1.0105	1.0372	1.1964	1.7804
	東北	1.0862	1.0560				1.0047		1.0576	1.0793	1.3231
	関東	1.0360	1.0297						1.0294	1.0434	1.0083
	中部	1.0105	1.0129						1.0073	1.0378	
	近畿	1.0391	1.0234				1.0014		1.0288	1.0194	
	中国	1.0630	1.0381	1.0013		1.0010	1.0040	1.0020	1.0496	1.0266	
	四国	1.0063	1.0070						1.0021	1.0297	
	九州	1.0838	1.0508						1.0891	1.0104	
	沖縄										
政令指定都市別	札幌	1.0614	1.0497	1.0103	1.0107	1.0124	1.0089	1.0026	1.0291	1.1368	1.3967
	仙台	1.0179	1.0143							1.0644	1.3300
	さいたま	1.0244	1.0161						1.0071	1.0443	
	千葉										
	東京特別区	1.0537	1.0488						1.0162	1.1449	1.0386
	横浜										
	川崎	1.0244	1.0288						1.0151	1.0746	
	相模原	1.0500	1.0320						1.0455	1.0091	
	新潟	1.1154	1.0699						1.0678	1.1176	
	静岡	1.4167	1.2543	1.0024		1.0043			1.4680	1.0680	
	浜松	1.1000	1.0750			1.0010			1.1056	1.0232	
	名古屋	1.0235	1.0270						1.0078	1.1047	
	京都										
	大阪	1.0282	1.0305						1.0087	1.1096	
	堺										
	神戸	1.0893	1.0546				1.0022		1.0805	1.0110	
	岡山	1.0625	1.0325	1.0042		1.0036		1.0107	1.0467	1.0143	
広島	1.0526	1.0406				1.0020		1.0280	1.0971		
福岡	1.0882	1.0523						1.0944	1.0113		
北九州	1.1034	1.0610						1.0874	1.0174		

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

他				商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3731	1. 1709	1. 1233	1. 0037	1. 0093	1. 0500	1. 0678	Hokkaido	Regional bureaus of METI
1. 0964	1. 1081	1. 0433		1. 0223	1. 0517	1. 0464	Tohoku	
1. 0567	1. 0089	1. 0293		1. 0260	1. 0120	Kanto		
1. 0920	1. 0020	1. 0310		1. 0079	1. 0036	Chubu		
1. 0279		1. 0148		1. 0275	1. 0104	Kansai		
1. 0364		1. 0208		1. 0417	1. 0166	Chugoku		
1. 1274		1. 0270		1. 0033	1. 0016	Shikoku		
	1. 0547			1. 0568	1. 0207	Kyushu Okinawa		
1. 3037	1. 0792	1. 0890	1. 0027	1. 0379	1. 0501	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	
1. 0797	1. 0589	1. 0332		1. 0093	1. 0244	Sendai		
1. 0584		1. 0306		1. 0080	1. 0077	Saitama		
						Chiba		
1. 1867	1. 0052	1. 0517		1. 0162	1. 0128	Special ward of Tokyo		
						Yokohama		
1. 0534		1. 0836		1. 0145	1. 0084	Kawasaki		
	1. 0096	1. 0069		1. 0363	1. 0157	Sagamihara		
1. 1860		1. 0926		1. 0607	1. 0240	Niigata		
	1. 0584	1. 0433		1. 2290	1. 0861	Shizuoka		
	1. 0394	1. 0158		1. 0962	1. 0282	Hamamatsu		
1. 1895		1. 0499		1. 0085	1. 0051	Nagoya		
						Kyoto		
1. 2459		1. 0320		1. 0091	1. 0056	Osaka		
						Sakai		
		1. 0084		1. 0707	1. 0202	Kobe		
		1. 0106		1. 0332	1. 0188	Okayama		
1. 2336		1. 0449	1. 0222	1. 0101	Hiroshima			
	1. 0348		1. 0449	1. 0181	Fukuoka			
	1. 0498		1. 0804	1. 0204	Kitakyusyu			

他				商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3940	1. 2198	1. 1637	1. 0479	1. 0302	1. 0564	1. 0845	Hokkaido	Regional bureaus of METI
1. 1051	1. 1259	1. 0561		1. 0322	1. 0579	1. 0571	Tohoku	
1. 0645	1. 0134	1. 0483		1. 0323	1. 0161	Kanto		
1. 0972	1. 0027	1. 0415		1. 0088	1. 0042	Chubu		
1. 0329		1. 0235		1. 0336	1. 0136	Kansai		
1. 0418		1. 0315		1. 0492	1. 0215	Chugoku		
1. 1360		1. 0389		1. 0037	1. 0019	Shikoku		
	1. 0829			1. 0683	1. 0264	Kyushu Okinawa		
1. 3073	1. 1131	1. 1266	1. 0150	1. 0441	1. 0664	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	
1. 0832	1. 0814	1. 0531		1. 0107	1. 0311	Sendai		
1. 0585		1. 0473		1. 0098	1. 0107	Saitama		
						Chiba		
1. 2884	1. 0155	1. 1551		1. 0290	1. 0272	Special ward of Tokyo		
						Yokohama		
1. 0683		1. 0962		1. 0156	1. 0109	Kawasaki		
	1. 0151	1. 0090		1. 0394	1. 0210	Sagamihara		
1. 1914		1. 1408		1. 0757	1. 0297	Niigata		
	1. 0997	1. 0722		1. 3503	1. 1414	Shizuoka		
	1. 0530	1. 0216		1. 1107	1. 0319	Hamamatsu		
1. 2133		1. 1208		1. 0123	1. 0085	Nagoya		
						Kyoto		
1. 3846		1. 1132		1. 0186	1. 0133	Osaka		
						Sakai		
		1. 0169		1. 0954	1. 0308	Kobe		
		1. 0192		1. 0440	1. 0244	Okayama		
1. 3814		1. 1039	1. 0310	1. 0193	Hiroshima			
	1. 0828		1. 0737	1. 0296	Fukuoka			
	1. 1672		1. 0973	1. 0334	Kitakyusyu			

第4表 経済産業局別期末商品手持額

Table4 Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI

経済産業局	合計		衣料品		飲食品		その他		Area
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	
	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	
北海道	1.0841	1.1090	1.0049	1.0076	1.0423	1.0452	1.1673	1.2051	Hokkaido
東北	1.0491	1.0614			1.0628	1.0672	1.0825	1.0977	Tohoku
関東	1.0043	1.0072			1.0174	1.0199	1.0052	1.0071	Kanto
中部					1.0032	1.0034			Chubu
近畿	1.0054	1.0083			1.0354	1.0387	1.0029	1.0039	Kansai
中国	1.0080	1.0124			1.0512	1.0590	1.0046	1.0058	Chugoku
四国									Shikoku
九州									Kyushu
沖縄									Okinawa

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第5表 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table5 Commodity stocks at the end of term by special ward of Tokyo and ordinance-designated city

政令指定 都市別	合計		衣料品		飲食品		その他		City
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	
	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	
札幌	1.0466	1.0691	1.0024	1.0046	1.0299	1.0328	1.0938	1.1274	Sapporo
仙台	1.0270	1.0491					1.0607	1.0978	Sendai
さいたま									Saitama
千葉									Chiba
東京特別区	1.0021	1.0069					1.0055	1.0130	Special ward of Tokyo
横浜									Yokohama
川崎									Kawasaki
相模原	1.0052	1.0079			1.0318	1.0336	1.0037	1.0044	Sagamihara
新潟	1.0100	1.0189			1.0875	1.0974			Niigata
静岡	1.0303	1.0627		1.0011	1.3659	1.4721	1.0324	1.0416	Shizuoka
浜松	1.0118	1.0168			1.0669	1.0711	1.0081	1.0097	Hamamatsu
名古屋									Nagoya
京都									Kyoto
大阪									Osaka
堺									Sakai
神戸	1.0138	1.0201			1.0953	1.1042	1.0073	1.0092	Kobe
岡山									Okayama
広島	1.0022	1.0046			1.0220	1.0311	1.0011	1.0016	Hiroshima
福岡									Fukuoka
北九州									Kitakyushu

Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

参考3 コンビニエンスストア販売リンク係数表

Reference Table of Coefficients for Continuity of Convenience store's Sales

商品別販売額等

Sales value and number of establishments

経済産業局 Regional bureaus of METI	合 計 Total	商品販売額 Sales of Goods			サービス売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments	
		ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
全 国 Total	1.0387	1.0375	1.0327	1.0401	1.0402	1.0620	1.0453
北海道 Hokkaido	1.0158	-	-	-	-	-	1.0195
東 北 Tohoku	1.0263	-	-	-	-	-	1.0364
関 東 Kanto	1.0143	-	-	-	-	-	1.0183
中 部 Chubu	1.0283	-	-	-	-	-	1.0330
近 畿 Kansai	1.0157	-	-	-	-	-	1.0185
中 国 Chugoku	1.0021	-	-	-	-	-	1.0021
四 国 Shikoku	1.5130	-	-	-	-	-	1.5677
九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	1.1785	-	-	-	-	-	1.1894



政府統計

リサイクル適性 (A)

この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。