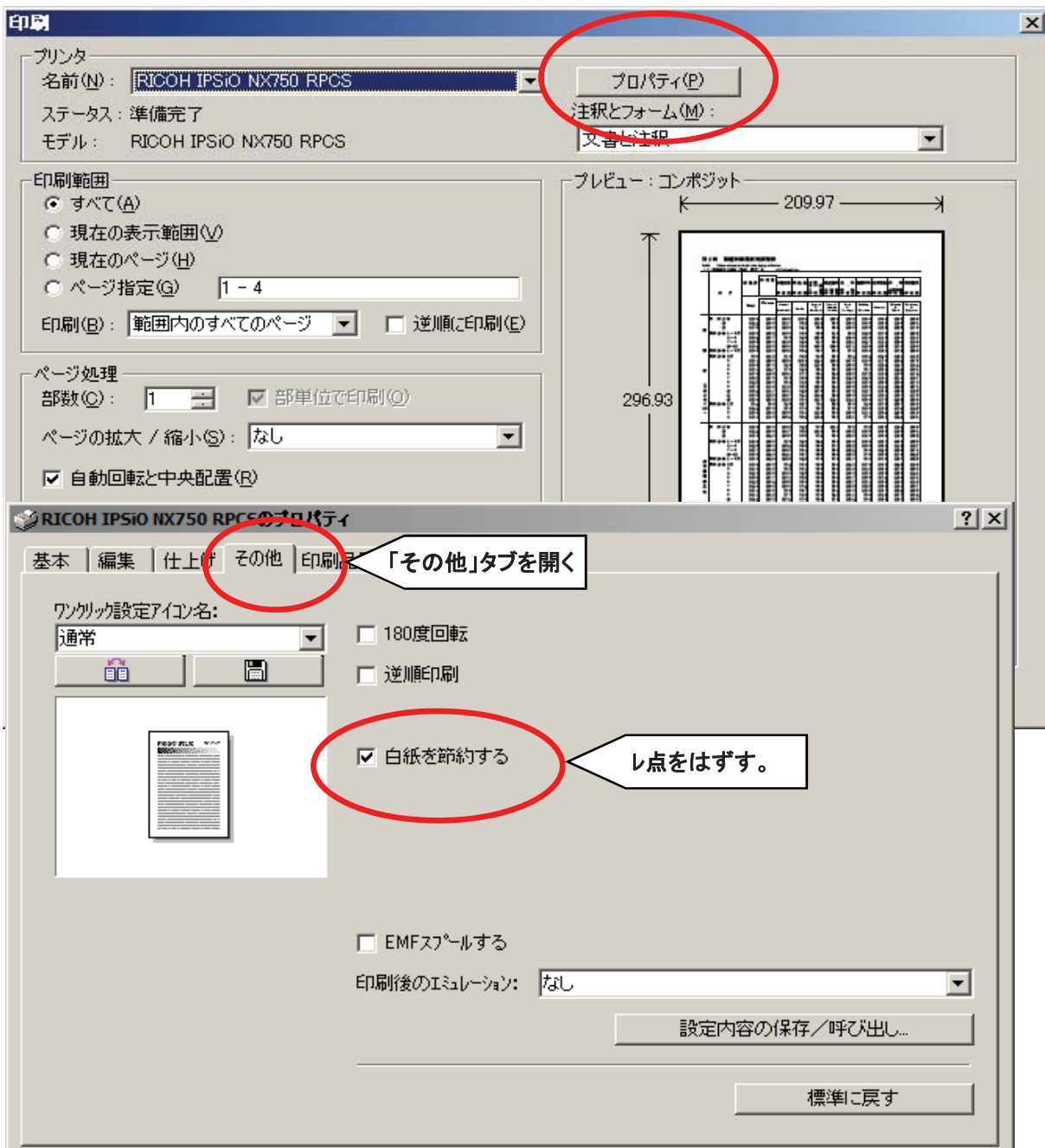


※ 全頁PDFを製本版のように印刷するには、以下の点にご注意下さい。

- ① この注意書きの次のページ(2ページ目)から印刷して下さい。
- ② 表紙と目次のページの間には『白紙』のページが入っています。  
これは、印刷時に左右の見開きを保つために挿入してあります。
- ③ 「Acrobat Reader」の印刷の初期設定は『白紙を節約する』になっています。  
『白紙を節約する』設定をはずしてから印刷して下さい。

\*\*\* 「白紙を節約する」設定をはずす方法 \*\*\*

印刷 → プロパティ → その他



# 商業販売統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

平成 2 5 年 8 月 分

August, 2013

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department  
Minister's Secretariat  
Ministry of Economy, Trade and Industry



# — 目 次 —

## 商業動態統計調査

利用上の注意	2
概 況	15
統 計 表	24
第1部 商業販売	
第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	24
第2表 業種別商業販売額指数〔原指数及び前年（同期、同月）比増減率、季節調整済指数及び前期（月）比増減率〕	26
第2部 大規模卸売店販売	
第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	30
第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率	32
第3部 大型小売店販売	
第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	34
第2表 業態別、商品別販売額指数〔原指数及び前年（同期、同月）比増減率、季節調整済指数及び前期（月）比増減率〕	40
第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	42
第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等	50
第5表（1）業態別、経済産業局別販売額	56
（2）業態別、経済産業局別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	58
第6表（1）業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額	60
（2）業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	63
第7表（1）業態別、経済産業局別商品別販売額等	68
（2）業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等	70
第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率	72
第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率	73
第10表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額	74
第11表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額	75
第4部 コンビニエンスストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	76
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	77
第3表 参考：商品別販売額原指数	78
第4表 参考：経済産業局別販売額原指数	78
第5表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率	79
第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率	80
参考1 経済産業局別小売業販売	81
参考2 大型小売店販売リンク係数表	82
参考3 コンビニエンスストア販売リンク係数表	92

# 商業動態統計調査 -利用上の注意-

この月報の内容は、統計法に基づく商業動態統計調査(基幹統計)の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

## 1. 調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動などの動向を明らかにすることを目的としている。

## 2. 調査の範囲

日本標準産業分類大分類I-卸売業、小売業(平成19年11月改定)のうち代理商、仲立業を除く全国の事業所である。

## 3. 調査の方法及び経路

この調査は、経済産業省から委任を受けた都道府県が調査員を通じて対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。ただし、大型小売店及びコンビニエンスストアの企業本部については、経済産業省が直接対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。

## 4. 標本設計

この調査(丁調査を除く)は、平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とし、標本理論に基づいて抽出された事業所を対象として平成22年7月分から実施している。標本は、下記のとおり個別標本と地域標本の2種類から構成されている。なお、標本の抽出に当たっては、業種別に目標精度が5%以下(卸売業は8%以下)(標準誤差率表示)となるように設計されている。

### (1) 個別標本

- ①個別標本はすべての卸売事業所、自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所及び従業者20人以上の小売事業所(悉皆調査の大型小売店を含む)を対象としている。
- ②業種別、従業者規模別に標本抽出枠(以下「セル」という)を設定し、セルごとに標本数を決定している。

### (2) 地域標本

- ①地域標本は調査区(264調査区)を指定し、その調査区内の従業者19人以下の小売事業所(自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所を除く)を対象としている。
- ②調査区の抽出は商業統計調査の調査区を母集団とし、層別(4層)に抽出を行っている。

## 5. 業種別販売額の推計方法

業種別販売額の推計は、標本調査の結果から比推計によって行っている(ただし、大型小売店分は実額加算)。比推計とは、標本の販売額をセルごとに合計し、対前月比を求め、前月の販売総額に乗ずる方法で、算式は下記のとおりである。

### (1) 個別標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{x}_{ij}^t$  (ただし、 $\hat{x}_{ij}^t$  は従業者規模合計又は層区分合計)

### (2) 地域標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

### 【記号の説明】

$i$ : 業種区分

$t$ : 月(時点)

$k$ : 個別事業所番号(前月と一致した場合)

$j$ : 従業者規模区分又は層区分

$x$ : 標本事業所の月間販売額

$n$ : 標本個別事業所数

$\hat{X}$ : 月間販売額の推計値

$m$ : 標本調査区数

$f$ : 抽出率

$l$ : 調査区番号

## 6. 水準修正

商業動態統計調査(商業販売)は、商業統計調査を母集団とした標本調査であるため、2~3年毎に実施する商業統計調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行っている。

平成19年商業統計調査の結果に基づいて、下記によって平成25年1月分の確報で水準修正を行った。

- (1) 平成16年4月分~平成19年3月分の36か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方  
計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij} = \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 36)$$

ただし、 $\alpha_{ij}$  は、 $\sum_{t=25}^{36} \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij}$  を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

【記号の説明】

$Y_{ij}$  = 平成19年商業統計調査の  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額

$\hat{X}_{ij}$  = 水準修正済商業動態統計調査の  $i$  業種  $j$  従業者規模(平成19年商業統計調査期間)販売額合計

$\hat{X}_{ij}^t$  = 水準修正済  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額の  $t$  時点における値

$\hat{X}_{ij}^t$  = 水準修正前  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額の  $t$  時点における値

なお、時点「 $t$ 」は、平成16年4月分を  $t=1$  とし、平成19年3月分を  $t=36$  とした時系列に対応する月別一連番号である。

(2) 平成19年4月分以降の求め方

「5. 業種別販売額の推計方法」と同一である。

7. 統計表の作成方法と見方

統計表は4部21表で構成されている。第1部商業販売は、すべての標本(一部に悉皆調査を含む)を用いて推計した全国の卸売業、小売業についての結果である。また、第2部は1/1抽出した大規模卸売店分について、第3部は悉皆調査を実施している大型小売店分について集計した結果である。第4部は一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業について集計した結果である。

(1) 第1部 商業販売

この統計表は、個別標本調査と地域標本調査から選ばれた事業所について「5. 業種別販売額の推計方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。

商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)	商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)
各種商品卸売業	491	各種商品卸売業	各種商品小売業	55	各種商品小売業
繊維品卸売業	501	繊維品卸売業	織物・衣服・身の回り品小売業	56	織物・衣服・身の回り品小売業
衣服・身の回り品卸売業	502	衣服・身の回り品卸売業	飲食料品小売業	57	飲食料品小売業
農畜産物・水産物卸売業	511	農畜産物・水産物卸売業	自動車小売業	581	自動車小売業
食料・飲料卸売業	512	食料・飲料卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を除く)	5814	二輪自動車小売業(原動機付自転車を除く)
建築材料卸売業	521	建築材料卸売業	機械器具小売業	592	機械器具小売業
化学製品卸売業	522	化学製品卸売業	燃料小売業	603	燃料小売業
鉱物・金属材料卸売業	523	鉱物・金属材料卸売業	医薬品・化粧品小売業	601	医薬品・化粧品小売業
機械器具卸売業	53	機械器具卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を除く)	5814	二輪自動車小売業(原動機付自転車を除く)
一般機械器具卸売業	531	一般機械器具卸売業	自転車小売業	582	自転車小売業
自動車卸売業	532	自動車卸売業	家具・じゅう器・機械器具小売業	59	家具・じゅう器・機械器具小売業
電気機械器具卸売業	533	電気機械器具卸売業	(592 機械器具小売業を除く)	(592)	(592 機械器具小売業を除く)
その他の機械器具卸売業	539	その他の機械器具卸売業	その他の小売業	60	その他の小売業
家具・建具・じゅう器等卸売業	541	家具・建具・じゅう器等卸売業	(601 医薬品・化粧品小売業、	(601)	(601 医薬品・化粧品小売業、
医薬品・化粧品卸売業	542	医薬品・化粧品等卸売業	603 燃料小売業を除く)	603	603 燃料小売業を除く)
再生資源卸売業	524	再生資源卸売業			
その他の卸売業	549	他に分類されない卸売業 (5497 代理商、仲立業を除く)			

(2) 第2部 大規模卸売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれる従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所について集計した表である。

①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

織 維 品	生糸、綿花、羊毛、化学繊維、その他の繊維原料、織物の糸、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物など
衣服・身の回り品	洋服、下着類、寝具類、靴類、履物、かばん・袋物、和・洋傘、その他の衣服・身の回り品など
農畜産物・水産物	米、麦、雑穀、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実、食肉、生鮮魚介類、その他の農畜産物・水産物など
食料・飲料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、清涼飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料など
医薬品・化粧品	医薬品、医療用品、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化学製品	塗料、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類、その他の化学製品など
石油・石炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、道路油、天然ガス、プロパンガス、LPガス、石炭、コークスなど
鉱物	鉄鉱石、マンガン鉱、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄鋼	銑鉄、原鉄、鋳鉄、フェロアロイ、鋼、鋼半製品、鋳鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品など
非鉄金属	地金、線、管、はく、金属粉など
一般機械器具	事務用機械器具、農業用機械器具、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機、ミシン、建設・鉱山機械器具、金属加工機械器具、自動販売機、その他の一般機械器具など
自動車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車、自動車部品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車など
家庭用電気機械器具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、DVD、VTR、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースタ、ミキサ、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具(家庭用)など
その他の機械器具	写真機、映写機、撮影機、時計、光学レンズ、長さ計、はかり、温度計、その他の測量測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、電話機、有線通信機械、伝送装置、電信信号装置、発電機、電動機、変圧機、電線・ケーブル、蓄電池、配線器具、照明器具(家庭用を除く)など
建築材料	木材、竹材、杉皮、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントポール、石材、人造石、大理石、砂・砂利、生コンクリート、サッシ、土管、衛生用陶磁器など
紙・紙製品	紙、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
その他の商品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、その他の再生資源、家具・建具、金物、荒物、薪炭、肥料、書籍、雑誌、運動具、がん具、娯楽用品、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、土産物細工、宝石類、種子、種苗、飼料、ゴム製品、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品、楽器、たばこなど

②リンク係数

平成22年7月分から平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とした調査に切り替えたため、平成22年6月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に若干の不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。また、「鉄鋼」については一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して修正(年間補正)を行った。これに伴い、平成22年7月～12月分の月間販売額などに、注2のリンク係数を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。更に、平成22年6月分以前の月間販売額などについては、注1と注2のリンク係数両方を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。

大規模卸売店販売リンク係数表

商品名	販売額	商品手持額	商品在庫率	商品名	販売額	商品手持額	商品在庫率
合計(注1)	1.0655	0.9853	0.7774	一般機械器具	0.9447	0.8823	0.7878
合計(注2)	1.0084	1.0100	1.0016	自動車	1.0740	0.8815	0.4631
織維品	0.8636	0.9121	1.0731	その他の輸送用機械器具	1.1595	1.3486	0.3213
衣服・身の回り品	1.5810	1.7630	0.9545	家庭用電気機械器具	1.6833	1.0050	0.9751
農畜産物・水産物	0.9735	0.9046	0.7314	その他の機械器具	0.9105	0.6053	0.4361
食料・飲料	1.4665	1.1183	0.7829	建築材料	1.1077	1.0955	1.2148
医薬品・化粧品	1.2897	1.0216	0.7810	紙・紙製品	0.9639	0.9134	0.5932
化学製品	1.0085	1.0106	1.0298	その他の商品	1.1181	1.2066	1.3440
石油・石炭	0.8450	0.7989	0.9745	商品輸出額(注1)	0.9974	-	-
鉱物	0.9812	1.0066	3.8633	商品輸出額(注2)	1.0166	-	-
鉄鋼(注1)	1.0198	0.9739	0.1914	輸入品の国内卸売販売額	0.9836	-	-
鉄鋼(注2)	1.0903	1.1527	1.0572	国内仕入品 国内卸売販売額(注1)	1.1102	-	-
非鉄金属	0.9274	0.9940	0.9329	国内仕入品 国内卸売販売額(注2)	1.0076	-	-

注：第1表及び第2表で使用したリンク係数をまとめたものである。

(3) 第3部 大型小売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれている従業者50人以上の小売事業所のうち、次の百貨店、スーパーについて集計した表である。

- ①百貨店とは、日本標準産業分類（平成14年3月改定）の百貨店、総合スーパー（551）のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。
- ②スーパーとは、売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。
- ③この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 名	内 容 例 示
紳 士 服 ・ 洋 品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
そ の 他 の 衣 料 品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身 の 回 り 品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具(宝石、貴金属製を除く)など
飲 食 料 品	飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など
家 具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家 庭 用 品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など
そ の 他 の 商 品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、がん具、電子応用がん具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食 堂 ・ 喫 茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

- ④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。
- ⑤平成22年7月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成22年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考2のとおりである。
- ⑥平成25年7月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成25年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成25年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成25年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考2のとおりである。

(4) 第4部 コンビニエンスストア販売

この統計表は、一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業本部について集計した表である。

- ①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内 容 例 示
商 品 販 売 額	米飯類(寿司、弁当、おにぎり等)、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物(豆腐等)、調理麺、卵、加工肉(ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、乳飲料、乳製品(バター、チーズ等)、練物(ちくわ、かまぼこ等)、生菓子(ケーキなどの和洋菓子)、サラダ、デザート類(プリン、ゼリー、ヨーグルト等)等
	菓子類(生菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料(日本酒、ウイスキー、ワイン等)、調味料(味そ、しょう油、うま味調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サンガラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、化粧品、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス 売 上 高	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレホンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注:サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

- ②既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている店舗をいい、前年同月比の算出はその店舗のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。



③平成24年1月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成23年12月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成23年12月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成24年1月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考3のとおりである。

## 8. 経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

この月報に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。

### (1) 経済産業局

北海道経済産業局	北海道
東北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島 of 各県
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡 of 各都県
中部	富山、石川、岐阜、愛知、三重 of 各県
近畿	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山 of 各府県
中国	鳥取、島根、岡山、広島、山口 of 各県
四国	徳島、香川、愛媛、高知 of 各県
九州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島 of 各県
沖縄 (内閣府)	沖縄県

### (2) 東京特別区及び政令指定都市

札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区(東京23区)、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市、熊本市

## 9. 指数

### (1) 基準販売額

平成25年1月分から基準時を平成22年に改めた(基準改定)。平成19年商業統計調査の結果に基づき平成25年1月分の確報で水準修正を行ったことに伴い、業種別商業販売額指数の平成22年基準販売額の再計算を行った。原指数を求める平成22年基準販売額は、以下のとおりである。

#### ①商業：業種別商業販売額指数の基準販売額

業種分類		(100万円)
商業計		38,470,230
卸売業		27,096,955
各種商品卸売業		2,957,651
繊維品卸売業		261,093
衣服・身の回り品卸売業		553,535
農畜産物・水産物卸売業		2,214,760
食料・飲料卸売業		3,195,821
建築材料卸売業		1,254,861
化学製品卸売業		1,533,492
鉱物・金属材料卸売業		4,195,720
機械器具卸売業		6,226,483
一般機械器具卸売業		1,134,447
自動車卸売業		1,146,794
電気機械器具卸売業		3,360,982
その他の機械器具卸売業		584,260
家具・建具・じゅう器卸売業		264,447
医薬品・化粧品卸売業		1,983,518
その他の卸売業		2,455,577
小売業		11,373,275
各種商品小売業		1,090,041
織物・衣服・身の回り品小売業		880,165
飲食料品小売業		3,566,196
その他の小売業		5,836,873
自動車小売業		1,329,322
機械器具小売業		793,001
燃料小売業		1,074,900
医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業		2,639,651

#### ②大型小売店：業態別商品別販売額指数の基準販売額

業態・商品分類		(100万円)
合計		1,647,331
百貨店		570,147
スーパー		1,077,184
衣料品		396,540
百貨店		266,129
スーパー		130,411
飲食料品		860,007
百貨店		164,109
スーパー		695,899
その他		390,784
百貨店		139,909
スーパー		250,874

#### ③コンビニエンスストア商品別販売額指数の基準販売額

商品分類		(100万円)	経済産業局別		基準販売額
合計		676,134	北海道	36,709	
商品販売額		646,820	東北	46,431	
ファーストフード及び日配食品		228,762	関東	315,910	
加工食品		201,364	中部	71,184	
非食品		216,695	近畿	100,867	
サービス売上高		29,314	中国	36,744	
			四国	10,679	
			九州・沖縄	57,611	

## (2) 季節指数の算出方法

商業販売統計(業種別商業販売額指数及び大型小売店業態別,商品別販売額指数)における季節指数の算出方法を平成11年1月分の速報から、従来のMITI法ⅢRから米国センサス局法×-12-ARIMAに変更した。そのため、季節調整済指数系列は、季節要因に加え、曜日・祝祭日要因、うるう年要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

$$\text{季節調整済指数} = \text{原指数} \div (\text{季節} \cdot \text{曜日} \cdot \text{祝祭日} \cdot \text{うるう年指数})$$

平成25年1月分以降、季節調整に使用しているスペックファイルの見本(小売業)は以下のとおり。その他の系列については14ページ参照。

```
Series      {start=2005.1
             span=(2005.1, 2012.12)
             decimals=1}
transform   {function=log}
arima       {model=(110) (011)}
regression  {variables=(tdlcoef A02010.0ct          ←他の系列については14ページ参照
                    TC2010.Dec TC2011.Mar LS2011.Aug) ←他の系列については14ページ参照}
forecast    {maxlead=12}
estimate    {save=(mdl)
             maxiter=500}
x11         {appendfcst=yes
             print=(none+d10+d11+d16+d18)
             save=(d10 d11 d16 d18)
             seasonalma=x11default}
```

### 1 0. 参考値

平成22年7月から参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

### 1 1. その他

- (1) この月報の統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。  
-:実績のないもの …:不詳 0:単位未満 P:速報値 r:修正値  
x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所
- (2) 販売額には、消費税分を含んでいる。
- (3) この月報の統計数字を他に転載するときは、必ず「経済産業省大臣官房調査統計グループ編商業販売統計月報」による旨を明記してください。

### 1 2. 問い合わせ先

この月報の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100 - 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号  
経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室  
電話 03-3501-1511 (内線2898~9)  
<http://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

本月報は再生紙を使用しております。

## Current Survey of Commerce —Notes for use—

This Monthly Report contains the results of a survey conducted according to the Rules for the Statistical Survey on Commerce (Ordinance No. 17 of the Ministry of International Trade and Industry, 1953) for Fundamental Statistics by the Statistics Act. The contents are outlined below:

### 1. Survey purpose

The survey aims to clarify the trends in sales activities of commercial establishments and enterprises (hereinafter "establishments").

### 2. Survey scope

The establishments throughout the nation which come under Division I of the Japan Standards Industrial Classification (which includes wholesale, retail) excluding agency businesses and brokerage businesses.

### 3. Survey method, routing, etc.

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry commissions prefectural governments, through the survey-takers, to request the surveyed establishments to fill in questionnaires, which are then collected.

However, the Ministry of Economy, Trade and Industry directly request the head offices of large retail establishments and the convenience stores to fill in questionnaires, and then collects them.

### 4. Sample design

This survey (excluding D survey) has been carried out since July 2010 for the establishments selected according to the sampling logic, with establishments surveyed in the 2007 Census of Commerce as the population. Samples consist of two groups: individual and regional, as follows. The sampling is designed so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

#### (1) Individual samples

--Individual samples will be selected from all wholesale establishments, automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and other retail establishments with 20 or more employees (including the large-scale retail stores in the complete survey).

--Sampling frames (hereafter "cells") are set for each industrial category and employee-scale division, and the number of samples will be decided for each cell.

#### (2) Regional samples

--Regional samples will be selected from retail establishments (excluding automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments) with fewer than 20 employees from 264 predetermined survey areas.

-- In drawing the survey areas, the survey areas of statistics survey on commerce are made the population and stratified into four layers.

### 5. Method for estimating sales by industrial category

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of large-scale retailers, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each cell, determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio.

#### (1) Individual sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

#### (2) Regional sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\hat{X}_{ij}^t; \text{total of employee classification or layer})$$

#### 【Explanation of signs】

*i* : Industrial classification

*t* : Month

*j* : Scale of employee classification

*x* : Monthly sales of individual sample

*n* : Number of individual samples

$\hat{X}$  : Estimation of monthly sales

*m* : Number of regional samples

*f* : Extraction ratio

*l* : Regional sample number

*k* : Individual sample number which is same as previous month

### 6. Level correction

As the Current Survey of Commerce (commercial sales) is a sample survey with the Census of Commerce as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction).

With the results of the 2007 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for January 2013.

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 36 months (April 2004 ~

March 2007) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 36)$$

$$\alpha_{ij} \text{ satisfies } \sum_{t=25}^{36} \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij} \quad \text{so calculations are repeated and adjusted}$$

**【Explanation of signs】**

$Y_{ij}$  = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2007 Census of Commerce

$\hat{X}_{ij}$  = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2007 Current Survey of Commerce

$\hat{X}_{ij}^t$  = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

$\hat{X}_{ij}^t$  = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction

Also, moment "t" is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2004 set as t=1, and March 2007 set as t=36.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2007

It is calculated as "1. Method for estimating sales by industrial category."

**7. Method of preparing and reading statistical tables**

Statistical tables consist of 21 tables in 4 parts. Part 1 "Commercial Sales" are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey).

Part 2 contains the total sales of large-scale wholesalers using samples drawn on a 1/1 basis, and Part 3 contains the total sales of large-scale retailers obtained by the complete survey.

Part 4 contains the results compiled for convenience store chains of a certain scale and above.

(1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are compiled for establishments drawn from the individual sample survey and the regional sample survey on the basis of "5. Method to estimate sales amount by industrial category." With regard to the correspondence between the industrial classification for the sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see tables below.

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan(Rev.11, March 2002)
Wholesale trade, General merchandise	491 Wholesale trade, General merchandise
Textile products	501 Textile products
Apparel, apparel accessories and notions	502 Apparel, apparel accessories and notions
Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	511 Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products
Food and beverages	512 Food and beverages
Building materials	521 Building materials
Chemicals and related products	522 Chemicals and related products
Minerals and metals	523 Minerals and metals
Wholesale trade (machinery and equipment)	53 Wholesale trade (machinery and equipment)
General machinery and equipment	531 General machinery and equipment
Motor vehicles	532 Motor vehicles
Electrical machinery, equipment and supplies	533 Electrical machinery, equipment and supplies
Miscellaneous machinery and equipment	539 Miscellaneous machinery and equipment
Furniture, fixtures and house furnishings	541 Furniture, fixtures and house furnishings
Drugs and toiletries	542 Drugs and toiletries
Other wholesale	524 Recycled material 549 Other products, n.e.c (excluding "5497 Agents and brokers")
Retail trade, general merchandise	55 Retail trade, general merchandise
Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	56 Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)
Retail trade (food and beverages)	57 Retail trade (food and beverages)
Retail trade (motor vehicles)	581 Retail trade (motor vehicles) (excluding "5814 Motorcycle stores")
Appliance stores	592 Appliance stores
Fuel stores	603 Fuel stores
Drug and Toiletry stores	601 Drug and Toiletry stores
Other retail	5814 Motorcycle stores 582 Retail trade (bicycles) 59 Retail trade (Furniture, household utensil and household appliance) (excluding "592 Appliance stores") 60 Miscellaneous retail trade (exclude "601 Drug and Toiletry stores", "603 Fuel stores")

(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

① These statistical tables are compiled for various wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees, both included in individual sample survey. The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name	Examples of contents
Textile goods:	Silk, cotton, wool, chemical textiles, other textile materials, yarns for fabrics, cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics, etc.
Clothing and accessories:	Suits and dresses, underwear, bedclothes, shoes, footwear, bags, umbrellas, other apparel and accessories, etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals, wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit, meat, fresh fish, other agricultural products, livestock and marine products, etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages, etc.
Drugs and toiletries:	Drugs, medical supplies, toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints, printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder, other chemical products, etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products, etc.
Non-ferrous metals:	Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.
Industrial machinery:	Office machinery, agricultural machinery, general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, compressors, sewing machines, construction and mining machinery, metal-forming machinery, automatic vending machines, other industrial machinery, etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles, automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work, etc.
Household electrical machinery:	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.
Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, optical lenses, measures, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, telephones, wired communication equipment, transmission equipment, electric signal equipment, generators, motors, transformers, wires and cables, storage batteries, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, sand and gravel, ready-mix concrete, sashes, concrete pipes, sanitary porcelain, etc.
Paper and paper products:	Paper, cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, other recyclable materials, furniture and fittings, metal ware, hardware, fuels, fertilizers, books, magazines, sports equipment, toys, leisure goods, natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, handicrafts, jewels, seeds, saplings, animal feed, rubber products, photographic materials, badges, medals, artworks and curios, musical instruments, tobacco, etc.

② Linked coefficients

As a change was made to use the establishments surveyed for the 2007 Census of Commerce as the population from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2010.

Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by linked coefficients to connect those of the July 2010 survey with those afterwards.

The data on "Iron & Steel" during the period from January to December 2011 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. In accordance with this, in order to maintain consistency in the time-series data of January 2011 and after, linked coefficients shown in Note 2 should be multiplied to the monthly data, such as sales amounts, during the period of July through December 2010.

Furthermore, the data for June 2010 and before needs to be treated by multiplying both coefficients in Notes 1 and 2, so that they are consistent with the data for January 2011 and after.

Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio	Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio
Total (Note 1)	1.0655	0.9853	0.7774	Industrial Machinery	0.9447	0.8823	0.7878
Total (Note 2)	1.0084	1.0100	1.0016	Motor Vehicles	1.0740	0.8815	0.4631
Textiles	0.8636	0.9121	1.0731	Other Transport Equipment	1.1595	1.3486	0.3213
Apparel & Accessories	1.5810	1.7630	0.9545	Household Electrical Machinery	1.6833	1.0050	0.9751
Farm & Aquatic Products	0.9735	0.9046	0.7314	Other Machinery	0.9105	0.6053	0.4361
Food & Beverages	1.4665	1.1183	0.7829	Construction Materials	1.1077	1.0955	1.2148
Drugs & Cosmetics	1.2897	1.0216	0.7810	Paper & Paper Products	0.9639	0.9134	0.5932
Chemicals	1.0085	1.0106	1.0298	Others	1.1181	1.2066	1.3440
Petroleum & Coal	0.8450	0.7989	0.9745	Exports (Note 1)	0.9974		
Minerals & Metals	0.9812	1.0066	3.8633	Exports (Note 2)	1.0166		
Iron & Steel (Note 1)	1.0198	0.9739	0.1914	Domestic wholesale of imported goods	0.9836		
Iron & Steel (Note 2)	1.0903	1.1527	1.0572	Domestic wholesale of domestic goods (Note 1)	1.1102		
Non-ferrous Metals	0.9274	0.9940	0.9329	Domestic wholesale of domestic goods (Note 2)	1.0076		

### (3) Part 3 Sales by Large-Scale Retailers

These statistical tables are compiled for the following department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees that are included in the individual sample survey:

① Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (551), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

② Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters. "Floor space" means the space actually used for goods sales, so, does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

③ The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Examples of contents
Men's clothing / haberdashery:	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing/haberdashery:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Personal belongings:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food and beverages:	Drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, meat, fresh fish, dried provisions, vegetables, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.
Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electric appliances:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquer ware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Other merchandise:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④ Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤ As a change was made to revise the establishments from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2010. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2010 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

⑥ As a change was made to revise the establishments from the July 2013 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2013. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2013 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2013 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

### (4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled from data concerning the headquarters of convenience store chain which meet our requirements.

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise classification, etc		Examples of contents
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed foods:	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (Japanese sake, whiskey, wine, etc.), seasonings (miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), "personal preference foods" (coffee, tea, etc.), cooking salt, sugar, kitchen oils, rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, dried seasoned laver, etc.
	Non-food:	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, brushes, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, dolls, sunglasses, footwear, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, pottery and china, glassware, hardware, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Service sales:		Copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

② Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

③ As a change was made to revised the establishments from the January 2012 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to December 2011. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2011 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of January 2012 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 3".

## 8. The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:

Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:

Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis, Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:

Okinawa Prefecture

(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagami-hara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city, Kumamoto city

## 9. Indices

(1) Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since January 2013, Original indices are calculated using 2010C.Y. average sales value as 100. 2010C.Y. average sales value as follows:

①Commercial sales value

Total	38,470,230
- Wholesale	27,096,955
- - Wholesale trade, General merchandise	2,957,651
- - Textile products	261,093
- - Apparel, apparel accessories and notions	553,535
- - Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	2,214,760
- - Food and beverages	3,195,821
- - Building materials	1,254,861
- - Chemicals and related products	1,533,492
- - Minerals and metals	4,195,720
- - Wholesale trade (machinery and equipment)	6,226,483
- - - General machinery and equipment	1,134,447
- - - Motor vehicles	1,146,794
- - - Electrical machinery, equipment and supplies	3,360,982
- - - Miscellaneous machinery and equipment	584,260
- - Furniture, fixtures and house furnishings	264,447
- - Drugs and toiletries	1,983,518
- - Other wholesale	2,455,577
- Retail	11,373,275
- - Retail trade, general merchandise	1,090,041
- - Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	880,165
- - Retail trade (food and beverages)	3,566,196
- - Other retail	5,836,873
- - - Retail trade (motor vehicles)	1,329,322
- - - Appliance stores	793,001
- - - Fuel stores	1,074,900
- - - Other retail (including Drug and Toiletry stores)	2,639,651

②Large-Scale retail store sales value

Total	1,647,331
- Department stores	570,147
- Supermarkets	1,077,184
Clothes	396,540
- Department stores	266,129
- Supermarkets	130,411
Food & Beverages	860,007
- Department stores	164,109
- Supermarkets	695,899
Others	390,784
- Department stores	139,909
- Supermarkets	250,874

③Sales value of convenience stores

Total	676,134
- Sales of goods	646,820
- - Fast foods & daily foods	228,762
- - Processed foods	201,364
- - Non-foods	216,695
- Sales of services	29,314
- Hokkaido	36,709
- Tohoku	46,431
- Kanto	315,910
- Chubu	71,184
- Kansai	100,867
- Chugoku	36,744
- Shikoku	10,679
- Kyushu · Okinawa	57,611

(2)Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and large-scale retailers' sales indices by business type, by product) was changed from the previous MITI Method III R to X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census, effective from the preliminary report for January, 1999.

Consequently, the new seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays and leap-year. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices x Day of week/holiday/leap-year indices).The spec files of retail adopted from January 2013 is as follows:

```
Series      {start=2005.1
            span=(2005.1,2012.12)
            decimals=1}
transform  {function=log}
arima      {model=(110)(011)} ←Refer to page14 about the other type of business
regression {variables=(td1coef AO2010.Oct ←Refer to page14 about the other type of business
            TC2010.Dec TC2011.Mar LS2011.Aug)
forecast   {maxlead=12}
estimate   {save=(mdl)
            maxiter=500}
x11        {appendfcst=yes
            print=(none+d10+d11+d16+d18)
            save=(d10 d11 d16 d18)
            seasonalma=x11default}
```

10. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as "Reference table" from July 2010.

11. Others

- (1) The following symbols are used in the statistical tables of this Monthly to denote the words introduced by colon:  
 —:No record ...:Unknown 0:Less than a unit p: Preliminary figures r: Revised figures x: Concealed to protect confidential information of the reporters.
- (2) Sales figures include consumption tax.
- (3) Please cite the "Current Survey on Commerce" compiled by the Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Monthly Report.

12. Inquiries:

Please contact the following for any question concerning the contents of this Monthly Report:

〒100-8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1-3-1  
 Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department  
 Minister's Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry  
 Tel.03-3501-1511 (2898, 2899)  
<http://www.meti.go.jp/english/statistics/index.html>

This Monthly Report uses recycled paper



系列ごとのスペック等

商業販売

系列名 Type of business	曜日・うるう年調整 Trading-day/leap year	祝祭日調整 Holiday	ARIMAモデル Model
商業計	-	-	(011)(011)
卸売業	tdInolpyear	-	(210)(010)
各種商品卸売業	tdIcoef	-	(010)(110)
繊維品卸売業	tdInolpyear	-	(110)(011)
衣服・身の回り品卸売業	tdnolpyear	-	(010)(011)
農畜産物・水産物卸売業	tdInolpyear	○	(010)(011)
食料・飲料卸売業	td	-	(110)(012)
建築材料卸売業	tdInolpyear	○	(010)(011)
化学製品卸売業	tdIcoef	-	(110)(011)
鉱物・金属材料卸売業	tdIcoef	○	(012)(011)
機械器具卸売業	tdInolpyear	-	(110)(010)
一般機械器具卸売業	tdInolpyear	-	(012)(011)
自動車卸売業	-	-	(010)(011)
電気機械器具卸売業	-	-	(010)(010)
その他の機械器具卸売業	tdInolpyear	-	(110)(011)
家具・建具・じゅう器卸売業	tdnolpyear	-	(010)(012)
医薬品・化粧品卸売業	tdInolpyear	○	(011)(011)
その他の卸売業	td	-	(010)(011)
小売業	tdIcoef	-	(110)(011)
各種商品小売業	tdIcoef	-	(011)(011)
織物・衣服・身の回り品小売業	tdIcoef	-	(011)(011)
飲食料品小売業	tdInolpyear	-	(012)(011)
その他の小売業	lpyear	-	(010)(011)
自動車小売業	tdInolpyear	-	(012)(110)
機械器具小売業	tdIcoef	-	(011)(011)
燃料小売業	tdnolpyear	-	(210)(011)
医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業	tdInolpyear	-	(210)(011)

外れ値処理を行った系列と外れ値が検出された期間

商業販売

系列名 Type of business	外れ値 Outlier
商業計	
卸売業	
各種商品卸売業	-
繊維品卸売業	LS2008.Nov TC2009.Feb
衣服・身の回り品卸売業	-
農畜産物・水産物卸売業	AO2011.Apr LS2011.Mar
食料・飲料卸売業	-
建築材料卸売業	-
化学製品卸売業	A02011.Apr
鉱物・金属材料卸売業	LS2008.Nov TC2008.Nov
機械器具卸売業	AO2008.Mar
一般機械器具卸売業	-
自動車卸売業	LS2008.Sep LS2009.Feb LS2011.Mar
電気機械器具卸売業	LS2009.Jan
その他の機械器具卸売業	LS2009.Jun
家具・建具・じゅう器卸売業	TC2005.Mar AO2009.Mar
医薬品・化粧品卸売業	-
その他の卸売業	AO2006.Jun LS2010.Sep
小売業	AO2010.Oct TC2010.Dec TC2011.Mar LS2011.Aug
各種商品小売業	AO2011.Mar
織物・衣服・身の回り品小売業	AO2011.Mar
飲食料品小売業	-
その他の小売業	AO2010.Aug AO2010.Nov TC2011.Mar
自動車小売業	TC2011.Mar
機械器具小売業	AO2010.Mar TC2010.Oct AO2010.Nov TC2010.Dec TC2011.Jun LS2011.Aug
燃料小売業	LS2008.Dec
医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業	AO2011.Mar

その他の系列については、ホームページをご参照ください。

## 商業販売額の動向

平成25年8月の商業販売額は37兆4290億円、前年同月比0.6%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は26兆1150億円、同0.4%の増加となった。小売業は11兆3130億円、同1.1%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は、▲0.5%の減少となった。卸売業は同0.4%の増加、小売業は同0.9%の増加となった。

(単位：10億円、%) (Billion yen)

商業計 (Commercial Sales)		卸売業 (Wholesale)		小売業 (Retail)	
販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)
37,429	0.6	26,115	0.4	11,313	1.1

## 商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%) (Billion yen)

年 月	商業計		卸売業		小売業		大型小売店		Year and Month	
	Commercial Sales		Wholesale		Retail		Large-scale Retail Stores			
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比		
	Sales Value		Sales Value		Sales Value		Sales Value	既存店 Adjusted		
平成 22 年	461,643	2.4	325,163	2.3	136,479	2.6	19,579	▲2.1	▲2.6	C.Y. 2010
23	466,457	1.0	331,300	1.9	135,157	▲1.0	19,593	▲0.9	▲1.8	2011
24	462,203	▲0.9	324,618	▲2.0	137,585	1.8	19,592	▲0.0	▲0.8	2012
平成 22 年度	464,379	2.9	328,815	3.6	135,564	1.1	19,579	▲1.5	▲2.0	F.Y. 2010
23	466,981	0.6	330,272	0.4	136,709	0.8	19,701	0.1	▲0.9	2011
24	460,938	▲1.3	323,754	▲2.0	137,184	0.3	19,555	▲0.7	▲1.4	2012
平成 24 年 4~6月	113,778	0.5	79,616	▲0.3	34,162	2.5	4,710	▲0.7	▲1.3	Q2 2012
7~9	113,369	▲3.2	79,718	▲4.5	33,651	0.1	4,739	▲1.6	▲2.2	Q3
10~12	118,748	▲1.4	83,510	▲2.0	35,238	▲0.0	5,335	0.0	▲0.7	Q4
平成 25 年 1~3月	115,043	▲1.1	80,911	▲1.1	34,132	▲1.2	4,771	▲0.8	▲1.6	Q1 2013
4~6	114,136	0.3	79,720	0.1	34,417	0.7	4,778	1.4	0.2	Q2
平成 24 年 6月	38,114	▲2.6	26,870	▲3.6	11,244	▲0.2	1,568	▲2.2	▲2.6	Jun. 2012
7	38,502	▲3.1	26,720	▲4.0	11,783	▲1.3	1,712	▲4.0	▲4.4	Jul.
8	37,203	▲2.7	26,008	▲4.4	11,195	1.3	1,557	▲0.0	▲0.9	Aug.
9	37,664	▲3.6	26,990	▲5.1	10,673	0.4	1,470	▲0.2	▲1.1	Sep.
10	37,840	▲1.6	26,892	▲1.8	10,947	▲1.2	1,567	▲2.4	▲3.2	Oct.
11	38,248	▲0.9	27,119	▲1.6	11,129	0.9	1,663	1.6	0.8	Nov.
12	42,660	▲1.7	29,498	▲2.5	13,162	0.2	2,105	0.7	0.1	Dec.
平成 25 年 1月	35,743	▲0.3	24,511	0.1	11,232	▲1.1	1,687	▲2.9	▲3.5	Jan. 2013
2	36,744	▲1.6	26,212	▲1.3	10,532	▲2.2	1,424	▲2.9	▲3.7	Feb.
3	42,555	▲1.3	30,188	▲1.8	12,368	▲0.3	1,660	3.5	2.5	Mar.
4	38,309	▲0.1	26,794	▲0.1	11,515	▲0.2	1,551	▲1.0	▲2.3	Apr.
5	37,521	0.6	26,042	0.5	11,479	0.8	1,589	0.9	▲0.4	May
6	38,306	0.5	26,884	0.1	11,423	1.6	1,638	4.5	3.5	Jun.
7	39,013	1.3	27,265	2.0	11,749	▲0.3	1,713	▲0.7	▲1.6	Jul.
8	37,429	0.6	26,115	0.4	11,313	1.1	1,582	0.9	▲0.1	Aug.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

## 1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、建築材料卸売業が前年同月比5.7%の増加、食料・飲料卸売業が同5.2%の増加、鉱物・金属材料卸売業が同3.1%の増加、各種商品卸売業が同0.5%の増加、繊維品卸売業が同0.4%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同0.4%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同0.2%の増加、化学製品卸売業が同0.1%の増加となった。

一方、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲7.5%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲5.4%の減少、機械器具卸売業が同▲3.1%の減少、その他の卸売業が同▲2.8%の減少となった。

**大規模卸売店販売額**は8兆6180億円、前年同月比2.9%の増加となった。

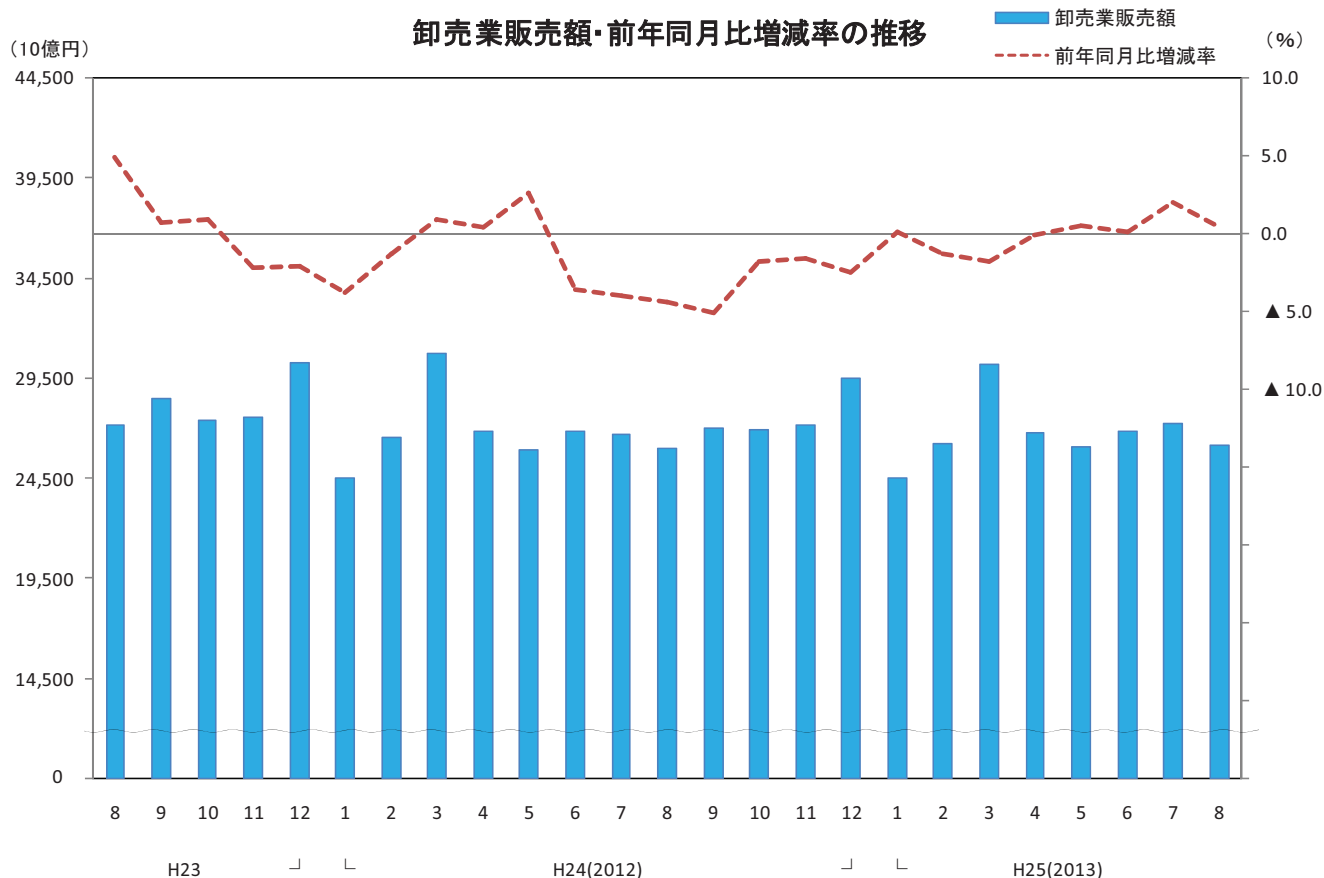
これを商品別にみると、化学製品が同18.1%の増加、自動車と同10.8%の増加、建築材料が同8.8%の増加、その他の輸送用機械器具が同6.7%の増加、繊維品が同6.6%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲39.1%の減少、衣服・身の回り品が同▲5.0%の減少、紙・紙製品が同▲4.9%の減少などとなった。

### 主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業
0.4	0.5	0.2	5.2	5.7	3.1	▲3.1



## 卸売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Wholesale sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	卸売業		大規模卸売店		Year and Month
	Wholesale		Large-scale Wholesale		
	販 売 額	前年比	販 売 額	前年比	
	Sales Value		Sales Value		
平成22年	325,163	2.3	105,324	10.2	C.Y. 2010
23	331,300	1.9	109,257	▲0.2	2011
24	324,618	▲2.0	106,239	▲2.8	2012
平成22年度	328,815	3.6	107,406	7.6	F.Y. 2010
23	330,272	0.4	109,619	▲0.1	2011
24	323,754	▲2.0	105,499	▲3.8	2012
平成24年 4～6月	79,616	▲0.3	25,947	▲0.4	Q2 2012
7～9	79,718	▲4.5	26,140	▲6.7	Q3
10～12	83,510	▲2.0	26,574	▲5.0	Q4
平成25年 1～3月	80,911	▲1.1	26,838	▲2.7	Q1 2013
4～6	79,720	0.1	25,666	▲1.1	Q2
平成24年 6月	26,870	▲3.6	8,995	▲4.2	Jun. 2012
7	26,720	▲4.0	8,670	▲5.8	Jul.
8	26,008	▲4.4	8,376	▲6.2	Aug.
9	26,990	▲5.1	9,094	▲8.0	Sep.
10	26,892	▲1.8	8,602	▲4.6	Oct.
11	27,119	▲1.6	8,529	▲3.4	Nov.
12	29,498	▲2.5	9,443	▲6.6	Dec.
平成25年 1月	24,511	0.1	8,011	▲0.2	Jan. 2013
2	26,212	▲1.3	8,397	▲3.4	Feb.
3	30,188	▲1.8	10,430	▲4.0	Mar.
4	26,794	▲0.1	8,266	▲2.8	Apr.
5	26,042	0.5	8,468	0.2	May
6	26,884	0.1	8,931	▲0.7	Jun.
7	27,265	2.0	9,066	4.6	Jul.
8	26,115	0.4	8,618	2.9	Aug.

注：平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note: The sample of stores was switched on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

## 2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、燃料小売業が前年同月比6.0%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同3.7%の増加、飲食料品小売業が同1.6%の増加、医薬品・化粧品小売業が同0.6%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同0.4%の増加、機械器具小売業が同0.4%の増加となった。

一方、自動車小売業が同▲3.2%の減少、その他小売業が同▲0.1%の減少となった。

### 小売業の前年同月比増減率

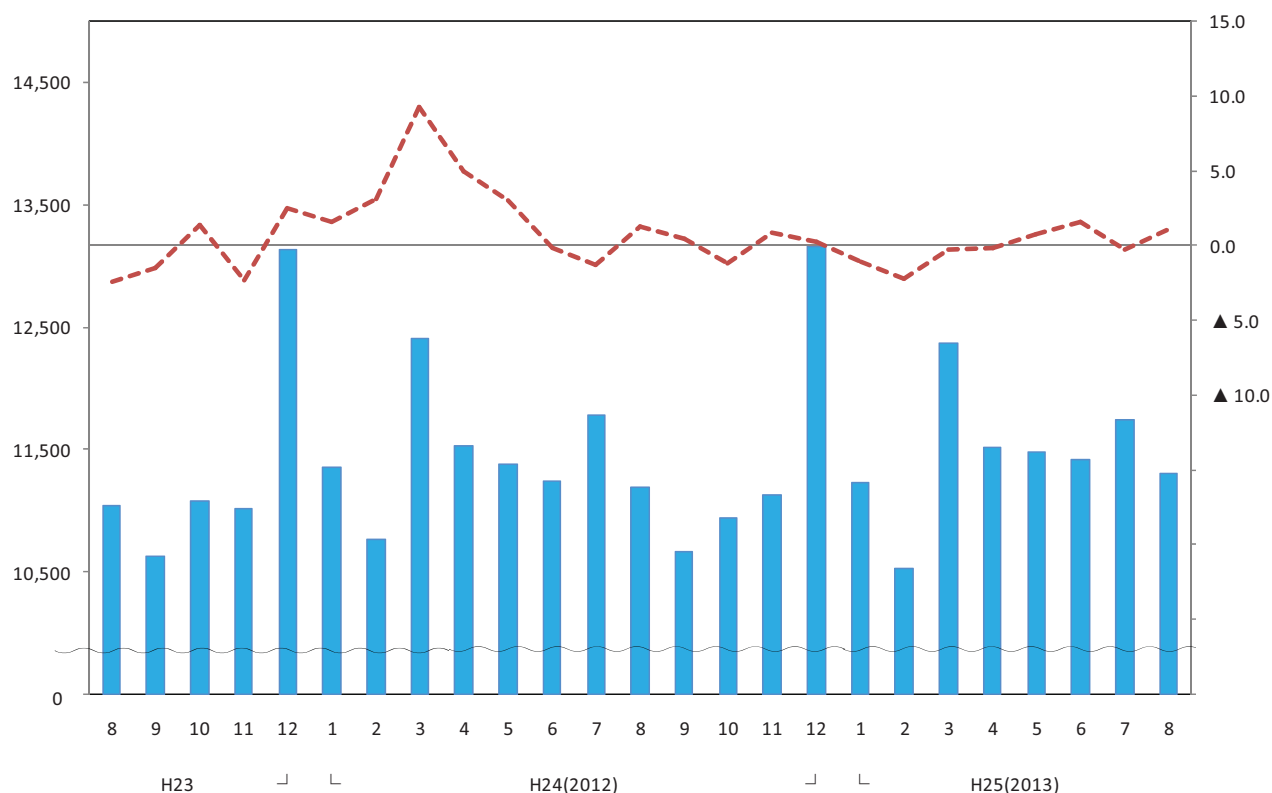
(単位：%)

小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣服・ 身の回り品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・ 化粧品 小 売 業	そ の 他 小 売 業
1.1	0.4	3.7	1.6	▲3.2	0.4	6.0	0.6	▲0.1

(10億円)

### 小売業販売額・前年同月比増減率の推移

■ 小売業販売額 (%)  
- - - 前年同月比増減率



## 小売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Retail sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	小売業		大型小売店			Year and Month
	Retail		Large-scale Retail Stores			
	販売額	前年比	販売額	前年比		
Sales Value		Sales Value		既存店 Adjusted		
平成 22 年	136,479	2.6	19,579	▲2.1	▲2.6	C.Y. 2010
23	135,157	▲1.0	19,593	▲0.9	▲1.8	2011
24	137,585	1.8	19,592	▲0.0	▲0.8	2012
平成 22 年度	135,564	1.1	19,579	▲1.5	▲2.0	F.Y. 2010
23	136,709	0.8	19,701	0.1	▲0.9	2011
24	137,184	0.3	19,555	▲0.7	▲1.4	2012
平成 24 年 4～6月	34,162	2.5	4,710	▲0.7	▲1.3	Q2 2012
7～9	33,651	0.1	4,739	▲1.6	▲2.2	Q3
10～12	35,238	▲0.0	5,335	0.0	▲0.7	Q4
平成 25 年 1～3月	34,132	▲1.2	4,771	▲0.8	▲1.6	Q1 2013
4～6	34,417	0.7	4,778	1.4	0.2	Q2
平成 24 年 6月	11,244	▲0.2	1,568	▲2.2	▲2.6	Jun. 2012
7	11,783	▲1.3	1,712	▲4.0	▲4.4	Jul.
8	11,195	1.3	1,557	▲0.0	▲0.9	Aug.
9	10,673	0.4	1,470	▲0.2	▲1.1	Sep.
10	10,947	▲1.2	1,567	▲2.4	▲3.2	Oct.
11	11,129	0.9	1,663	1.6	0.8	Nov.
12	13,162	0.2	2,105	0.7	0.1	Dec.
平成 25 年 1月	11,232	▲1.1	1,687	▲2.9	▲3.5	Jan. 2013
2	10,532	▲2.2	1,424	▲2.9	▲3.7	Feb.
3	12,368	▲0.3	1,660	3.5	2.5	Mar.
4	11,515	▲0.2	1,551	▲1.0	▲2.3	Apr.
5	11,479	0.8	1,589	0.9	▲0.4	May
6	11,423	1.6	1,638	4.5	3.5	Jun.
7	11,749	▲0.3	1,713	▲0.7	▲1.6	Jul.
8	11,313	1.1	1,582	0.9	▲0.1	Aug.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

### 3. 大型小売店販売額の動向

#### (1) 大型小売店の動向

平成25年8月の大型小売店販売額は1兆5823億円、前年同月比で見ると、0.9%の増加となった。百貨店は4653億円、同2.4%の増加、スーパーは1兆1170億円、同0.2%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同▲0.9%の減少、飲食料品は同1.7%の増加、その他は同0.1%の増加となった。

なお、大型小売店の季節調整済前月比は、1.6%の増加となった。百貨店は同5.0%の増加、スーパーは同▲0.2%の減少となった。

#### 大型小売店の前年同月比増減率

(単位：%)

業 態 \ 品 目	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	0.9( ▲0.1)	▲0.9( ▲0.6)	1.7( 0.2)	0.1( ▲0.2)
百貨店	2.4( 3.0)	2.3( 2.8)	0.1( 0.7)	5.1( 5.9)
スーパー	0.2( ▲1.3)	▲6.4( ▲6.4)	2.0( 0.1)	▲2.4( ▲3.3)

注：( )は、既存店

#### ① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比4.2%の増加、紳士服・洋品が同3.7%の増加、婦人・子供服・洋品が同1.2%の増加、その他の衣料品が同0.2%の増加となったため、衣料品全体では同2.3%の増加となった。

飲食料品は、同0.1%の増加となった。

その他は、その他の商品が同6.7%の増加、家具が同4.1%の増加、食堂・喫茶が同3.5%の増加、家庭用品が同1.1%の増加、家庭用電気機械器具が同▲7.9%の減少となったため、その他全体では同5.1%の増加となった。

#### ② スーパーの動向

衣料品は、婦人・子供服・洋品が前年同月比▲7.3%の減少、その他の衣料品が同▲7.2%の減少、紳士服・洋品が同▲6.5%の減少、身の回り品が同▲3.5%の減少となったため、衣料品全体では同▲6.4%の減少となった。

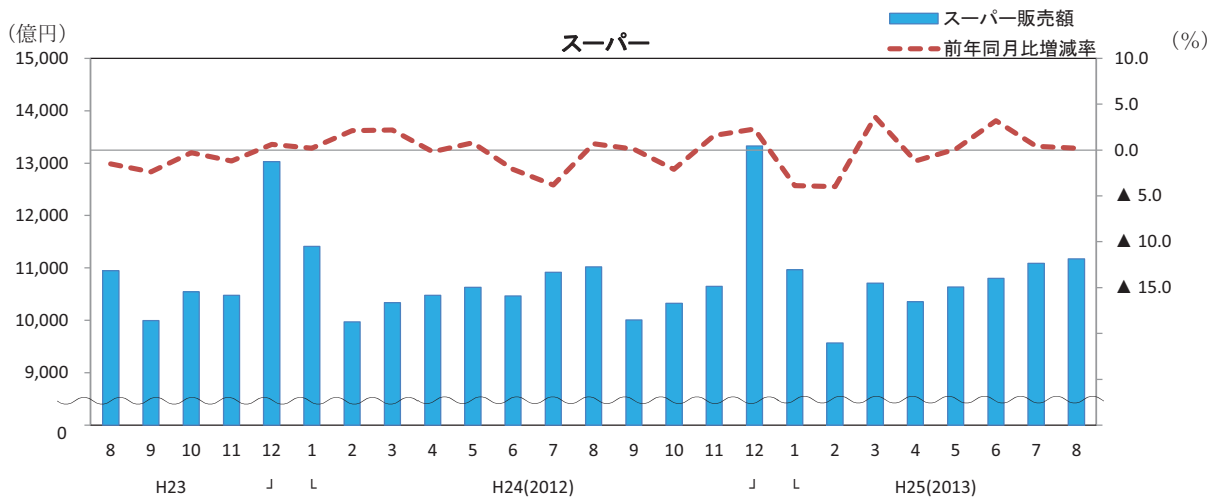
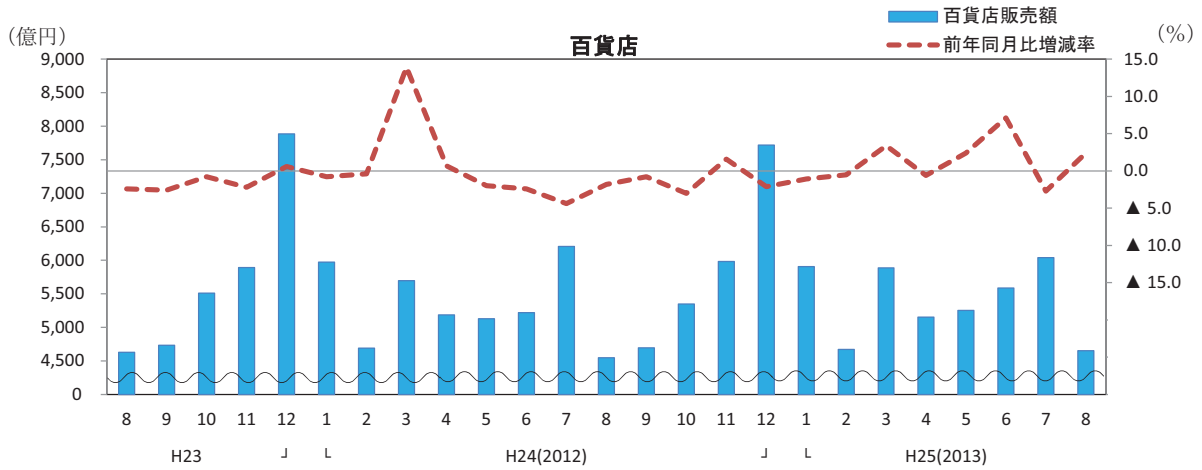
スーパーの主力商品である飲食料品は、同2.0%の増加となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲13.5%の減少、家具が同▲12.9%の減少、その他の商品が同▲2.1%の減少、食堂・喫茶が同4.0%の増加、家庭用品が同2.3%の増加となったため、その他全体では同▲2.4%の減少となった。

#### (2) 大型小売店(既存店)の動向

平成25年8月の大型小売店を、前年同月比(既存店)で見ると、▲0.1%の減少となった。百貨店は同3.0%の増加、スーパーは同▲1.3%の減少となった。

大型小売店業態別販売額・前年同月比増減率の推移(全店)



大型小売店業態別販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Large-scale retail store sales value by type of business, percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments  
(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計 Total												Year and Month
	前年比			事業所数(店)	百貨店 Department stores			スーパー Supermarkets			事業所数(店)		
	前年比	既存店 Adjusted	事業所数(店)		前年比	既存店 Adjusted	事業所数(店)	前年比	既存店 Adjusted	事業所数(店)			
平成 22 年	195,791	▲2.1	▲2.6	4,957	68,418	▲4.7	▲3.0	274	127,373	▲0.5	▲2.4	4,683	C.Y. 2010
23	195,933	▲0.9	▲1.8	5,036	66,606	▲2.6	▲2.3	265	129,327	0.0	▲1.5	4,771	2011
24	195,916	▲0.0	▲0.8	5,132	66,389	▲0.3	0.4	259	129,527	0.2	▲1.4	4,873	2012
平成 22 年度	195,785	▲1.5	▲2.0	4,958	67,267	▲4.6	▲3.1	269	128,518	0.3	▲1.4	4,689	F.Y. 2010
23	197,008	0.1	▲0.9	5,034	67,231	▲0.1	▲0.0	262	129,777	0.2	▲1.3	4,772	2011
24	195,551	▲0.7	▲1.4	5,138	66,493	▲1.1	▲0.1	256	129,058	▲0.6	▲2.1	4,882	2012
平成 24 年	47,101	▲0.7	▲1.3	5,041	15,529	▲1.2	▲0.2	260	31,572	▲0.5	▲1.9	4,781	Q2 2012
7~9	47,391	▲1.6	▲2.2	5,068	15,447	▲2.6	▲1.6	259	31,944	▲1.1	▲2.5	4,809	Q3
10~12	53,350	0.0	▲0.7	5,132	19,053	▲1.2	▲0.3	259	34,297	0.7	▲0.9	4,873	Q4
平成 25 年	47,709	▲0.8	▲1.6	5,138	16,465	0.6	1.7	256	31,245	▲1.5	▲3.3	4,882	Q1 2013
4~6	47,782	1.4	0.2	5,142	15,992	3.0	3.3	255	31,790	0.7	▲1.3	4,887	Q2
平成 24 年	15,682	▲2.2	▲2.6	5,041	5,218	▲2.4	▲1.2	260	10,464	▲2.1	▲3.3	4,781	Jun. 2012
7	17,123	▲4.0	▲4.4	5,052	6,209	▲4.4	▲3.3	260	10,914	▲3.8	▲5.0	4,792	Jul.
8	15,568	▲0.0	▲0.9	5,065	4,545	▲1.8	▲0.8	260	11,023	0.7	▲0.9	4,805	Aug.
9	14,700	▲0.2	▲1.1	5,068	4,693	▲0.8	▲0.0	259	10,007	0.1	▲1.6	4,809	Sep.
10	15,672	▲2.4	▲3.2	5,087	5,349	▲3.0	▲2.2	259	10,323	▲2.1	▲3.7	4,828	Oct.
11	16,630	1.6	0.8	5,114	5,985	1.6	2.5	259	10,645	1.6	▲0.1	4,855	Nov.
12	21,048	0.7	0.1	5,132	7,719	▲2.1	▲1.0	259	13,329	2.3	0.7	4,873	Dec.
平成 25 年	16,872	▲2.9	▲3.5	5,136	5,907	▲1.1	0.3	259	10,965	▲3.9	▲5.5	4,877	Jan. 2013
2	14,239	▲2.9	▲3.7	5,131	4,669	▲0.5	0.7	257	9,570	▲4.0	▲5.7	4,874	Feb.
3	16,598	3.5	2.5	5,138	5,888	3.4	4.0	256	10,710	3.6	1.6	4,882	Mar.
4	15,508	▲1.0	▲2.3	5,147	5,154	▲0.6	▲0.4	255	10,354	▲1.2	▲3.3	4,892	Apr.
5	15,889	0.9	▲0.4	5,152	5,252	2.4	2.8	255	10,637	0.1	▲2.0	4,897	May
6	16,385	4.5	3.5	5,142	5,586	7.1	7.5	255	10,799	3.2	1.4	4,887	Jun.
7	17,127	▲0.7	▲1.6	5,223	6,041	▲2.7	▲2.2	254	11,086	0.4	▲1.2	4,969	Jul.
8	15,823	0.9	▲0.1	5,226	4,653	2.4	3.0	254	11,170	0.2	▲1.3	4,972	Aug.

注1: 大型小売店の前年(度、同期、同月)比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でもともに存在した事業所の数値である。

注2: 平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.



#### 4. コンビニエンスストアの動向

平成25年8月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、9047億円、前年同月比4.3%の増加となった。

これを商品別にみると、ファーストフード及び日配食品が3257億円、同8.5%の増加、加工食品が2516億円、同2.6%の増加、非食品が2866億円、同▲0.1%の減少となったため、商品販売額は8639億円、同3.8%の増加となった。

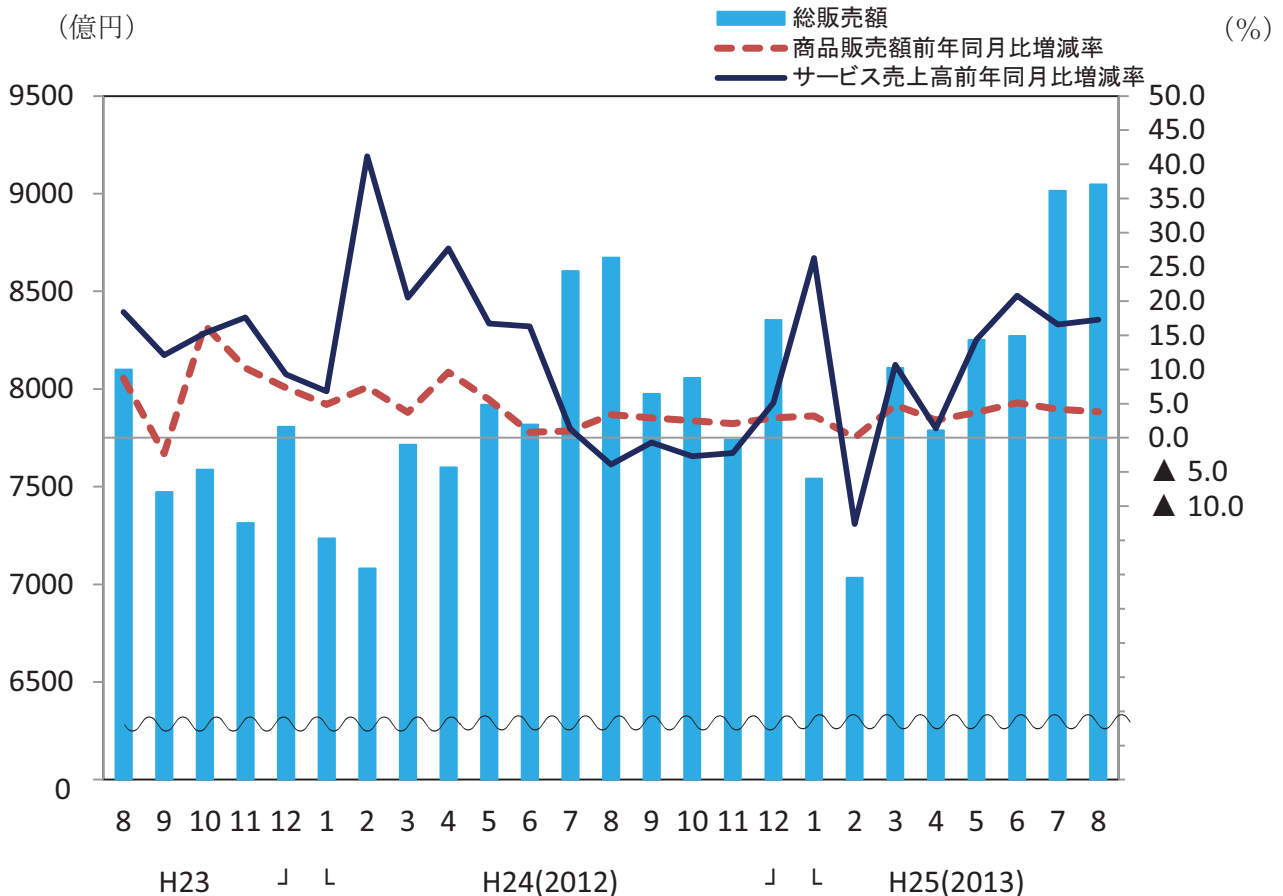
また、サービス売上高は408億円、同17.3%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合 計	商 品 販 売 額				サービ ス 売 上 高	店 舗 数
	ファーストフ ード及 び日配食品	加工食品	非食品			
9,047	8,639	3,257	2,516	2,866	408	49,654
4.3 (▲1.3)	3.8 (▲2.0)	8.5	2.6	▲0.1	17.3 (14.8)	5.5

注：（ ）は、既存店ベース

#### コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移



# コンビニエンスストア販売額、前年（度、同期、同月）比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores, number of establishments and percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：億円, 店, %)(100 million yen)

年 月	合 計									店舗数 Number of Establishments	Year and Month
	Total Sales Value	前年比		商品販売額			サービス売上高				
		既存店 Adjusted		Goods	前年比	既存店 Adjusted	Service	前年比	既存店 Adjusted		
平成 22 年	81,136	1.7	▲1.1	77,618	1.5	▲1.2	3,518	4.7	1.7	42,347	C.Y. 2010
23	87,747	8.1	5.6	84,018	8.2	5.7	3,729	6.0	3.3	43,373	2011
24	94,772	4.0	▲0.3	90,444	3.8	▲0.7	4,328	9.3	8.1	47,801	2012
平成 22 年度	82,657	4.1	1.5	79,120	4.1	1.5	3,537	5.6	2.4	42,412	F.Y. 2010
23	89,758	7.6	4.6	85,783	7.5	4.5	3,975	10.6	8.4	45,753	2011
24	95,423	3.3	▲1.3	91,022	3.2	▲1.5	4,400	5.9	4.3	48,406	2012
平成 24 年 4～6 月	23,336	5.8	1.6	22,253	5.2	0.9	1,084	20.0	17.9	46,359	Q2 2012
7～9	25,251	2.2	▲2.2	24,214	2.4	▲2.2	1,036	▲1.1	▲2.5	47,115	Q3
10～12	24,152	2.4	▲2.2	23,011	2.5	▲2.4	1,141	0.4	0.7	47,801	Q4
平成 25 年 1～3 月	22,684	3.0	▲2.1	21,545	2.8	▲2.3	1,139	6.8	3.1	48,406	Q1 2013
4～6	24,313	4.2	▲1.2	23,096	3.8	▲1.7	1,217	12.3	9.2	48,956	Q2
平成 24 年 6 月	7,818	1.5	▲2.7	7,444	0.8	▲3.5	374	16.3	14.4	46,359	Jun. 2012
7	8,604	1.0	▲3.4	8,226	1.0	▲3.6	378	1.3	▲0.4	46,603	Jul.
8	8,672	3.1	▲1.4	8,324	3.4	▲1.2	348	▲3.9	▲4.9	47,052	Aug.
9	7,975	2.7	▲1.7	7,664	2.9	▲1.6	310	▲0.7	▲2.2	47,115	Sep.
10	8,057	2.2	▲2.0	7,712	2.5	▲2.1	345	▲2.7	▲0.9	47,198	Oct.
11	7,741	1.9	▲2.6	7,390	2.1	▲2.7	351	▲2.2	▲0.3	47,550	Nov.
12	8,354	3.0	▲2.0	7,908	2.9	▲2.2	446	5.1	2.8	47,801	Dec.
平成 25 年 1 月	7,542	4.2	▲1.1	7,143	3.2	▲2.1	399	26.3	20.5	47,857	Jan. 2013
2	7,033	▲0.7	▲4.9	6,691	0.0	▲4.4	342	▲12.6	▲14.7	48,239	Feb.
3	8,108	5.1	▲0.4	7,711	4.8	▲0.8	398	10.7	6.7	48,406	Mar.
4	7,789	2.5	▲2.6	7,427	2.6	▲2.7	362	1.4	▲1.3	48,600	Apr.
5	8,252	4.2	▲1.2	7,849	3.7	▲1.7	403	14.4	9.6	48,834	May
6	8,272	5.8	0.1	7,820	5.1	▲0.8	452	20.8	18.9	48,956	Jun.
7	9,014	4.8	▲0.7	8,573	4.2	▲1.3	441	16.6	11.6	49,196	Jul.
8	9,047	4.3	▲1.3	8,639	3.8	▲2.0	408	17.3	14.8	49,654	Aug.

注1 : 前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において、当月と前年同月でもに存在した店舗の数値である。

注2 : 平成24年1月分速報から調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月比）増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第1部 商業販売

Part 1 Commercial sales

第1表 業種別商業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table 1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商業計	卸売業											一般機械器具卸売業	自動車卸売業	電気機械器具卸売業
		各種商品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回りの品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物金属材料卸売業	機械器具卸売業					
		Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment			
販 売 額  (10 億 円)	平成 22年	461,643	325,163	35,492	3,133	6,642	26,577	38,350	15,058	18,402	50,349	74,718	13,613	13,762	40,332
	23	466,457	331,300	38,188	3,224	6,323	24,057	39,280	15,518	17,821	52,403	74,101	13,686	12,857	40,880
	24	462,203	324,618	38,134	3,121	6,258	22,704	40,101	15,951	16,771	50,387	70,917	12,403	13,326	38,691
	平成 22年度	464,379	328,815	35,799	3,163	6,490	26,390	38,532	15,084	18,349	51,660	75,617	13,580	13,668	41,431
	23	466,981	330,272	39,171	3,241	6,223	23,697	39,974	15,587	17,453	51,824	72,743	13,378	12,859	39,879
	24	460,938	323,754	38,114	3,155	6,293	22,268	40,026	16,186	16,884	50,524	69,920	12,205	13,188	38,133
	平成 24年 4~6月	113,778	79,616	9,479	744	1,576	5,581	10,078	3,704	4,165	12,182	17,116	2,960	3,321	9,245
	7~9	113,369	79,718	9,088	750	1,495	5,368	10,050	4,003	4,067	11,856	18,160	3,150	3,377	10,040
	10~12	118,748	83,510	9,303	816	1,774	6,075	10,641	4,409	4,358	12,972	17,380	3,019	3,225	9,518
	平成 25年 1~3月	115,043	80,911	10,244	845	1,448	5,243	9,257	4,070	4,294	13,515	17,263	3,076	3,264	9,330
	4~6	114,136	79,720	9,241	784	1,552	5,470	10,427	4,047	4,318	12,348	16,370	2,799	3,137	8,924
	平成 24年 6月	38,114	26,870	3,089	246	504	1,792	3,384	1,304	1,394	4,007	6,217	1,021	1,189	3,464
	7	38,502	26,720	3,025	244	490	1,789	3,401	1,324	1,374	3,988	6,097	1,044	1,195	3,348
	8	37,203	26,008	2,973	238	478	1,814	3,417	1,289	1,334	3,866	5,673	992	1,041	3,123
	9	37,664	26,990	3,090	268	526	1,765	3,232	1,389	1,359	4,002	6,390	1,114	1,142	3,569
	10	37,840	26,892	3,021	268	601	1,901	3,320	1,452	1,454	4,175	5,579	994	1,076	2,986
	11	38,248	27,119	2,937	271	601	1,856	3,352	1,496	1,452	4,302	5,731	998	1,089	3,109
	12	42,660	29,498	3,344	277	573	2,319	3,969	1,461	1,452	4,495	6,071	1,027	1,060	3,423
	平成 25年 1月	35,743	24,511	3,209	262	457	1,662	2,803	1,207	1,324	4,299	4,836	869	916	2,586
	2	36,744	26,212	3,279	266	441	1,690	3,012	1,378	1,411	4,479	5,463	963	1,045	2,951
3	42,555	30,188	3,755	318	550	1,891	3,443	1,485	1,559	4,737	6,964	1,244	1,303	3,793	
4	38,309	26,794	2,995	275	566	1,879	3,508	1,326	1,470	4,236	5,239	896	1,044	2,786	
5	37,521	26,042	3,126	258	478	1,822	3,410	1,308	1,418	4,086	5,204	907	994	2,827	
6	38,306	26,884	3,120	251	508	1,770	3,509	1,413	1,429	4,026	5,927	996	1,099	3,311	
7	39,013	27,265	3,182	251	472	1,809	3,628	1,427	1,441	4,176	5,829	1,014	1,128	3,181	
8	37,429	26,115	2,990	239	452	1,817	3,593	1,363	1,335	3,984	5,499	987	1,015	3,011	
前 年 (度、 同 期、 同 月) 比 増 減 率  (%)	平成 22年	2.4	2.3	9.0	4.0	▲21.2	▲7.5	2.3	▲6.3	6.6	13.9	2.8	▲14.0	12.4	12.1
	23	1.0	1.9	7.6	2.9	▲4.8	▲9.5	2.4	3.1	▲3.2	4.1	▲0.8	0.5	▲6.6	1.4
	24	▲0.9	▲2.0	▲0.1	▲3.2	▲1.0	▲5.6	2.1	2.8	▲5.9	▲3.8	▲4.3	▲9.4	3.7	▲5.4
	平成 22年度	2.9	3.6	8.3	3.7	▲17.7	▲6.1	3.4	▲2.1	3.2	13.2	4.6	▲8.1	8.1	11.8
	23	0.6	0.4	9.4	2.5	▲4.1	▲10.2	3.7	3.3	▲4.9	0.3	▲3.8	▲1.5	▲5.9	▲3.7
	24	▲1.3	▲2.0	▲2.7	▲2.7	1.1	▲6.0	0.1	3.8	▲3.3	▲2.5	▲3.9	▲8.8	2.6	▲4.4
	平成 24年 4~6月	0.5	▲0.3	4.3	▲4.3	▲1.0	▲2.6	4.8	3.5	▲7.0	▲3.7	▲2.9	▲11.5	14.7	▲5.4
	7~9	▲3.2	▲4.5	▲6.9	▲6.8	▲1.4	▲9.3	▲2.3	2.5	▲8.0	▲6.5	▲3.9	▲11.4	4.8	▲4.0
	10~12	▲1.4	▲2.0	▲7.5	▲3.8	4.2	▲4.6	▲0.9	3.3	▲0.3	▲1.1	▲3.2	▲5.7	▲3.4	▲2.5
	平成 25年 1~3月	▲1.1	▲1.1	▲0.2	4.1	2.5	▲7.7	▲0.8	6.1	2.7	1.0	▲5.5	▲6.1	▲4.1	▲5.6
	4~6	0.3	0.1	▲2.5	5.3	▲1.5	▲2.0	3.5	9.3	3.7	1.4	▲4.4	▲5.4	▲5.5	▲3.5
	平成 24年 6月	▲2.6	▲3.6	▲5.3	▲7.0	▲2.4	▲6.8	2.4	2.1	▲8.8	▲6.3	▲4.1	▲14.2	14.4	▲6.3
	7	▲3.1	▲4.0	▲2.1	▲4.1	▲2.4	▲9.4	▲3.5	2.9	▲7.5	▲6.1	▲3.9	▲10.8	13.8	▲6.9
	8	▲2.7	▲4.4	▲7.5	▲7.1	1.3	▲9.0	▲0.2	0.6	▲7.3	▲7.6	▲4.2	▲12.6	2.4	▲3.5
	9	▲3.6	▲5.1	▲10.6	▲8.8	▲2.8	▲9.5	▲3.3	4.0	▲9.3	▲5.8	▲3.8	▲11.0	▲1.2	▲1.5
	10	▲1.6	▲1.8	▲6.4	▲5.2	1.2	▲6.2	0.8	5.0	▲0.5	▲1.7	▲3.5	▲6.2	▲3.4	▲3.2
	11	▲0.9	▲1.6	▲6.8	▲5.8	9.9	▲3.8	▲0.8	2.4	▲0.9	▲0.9	▲3.2	▲7.3	▲3.5	▲2.3
	12	▲1.7	▲2.5	▲9.0	▲0.3	1.6	▲3.8	▲2.4	2.7	0.4	▲0.9	▲2.8	▲3.6	▲3.3	▲2.0
	平成 25年 1月	▲0.3	0.1	3.3	4.1	5.1	▲4.8	▲2.0	2.8	2.9	4.1	▲5.7	▲7.1	▲4.2	▲5.9
	2	▲1.6	▲1.3	3.2	3.7	1.2	▲8.5	▲1.3	4.2	1.5	0.8	▲6.6	▲7.7	▲6.2	▲6.7
3	▲1.3	▲1.8	▲5.6	4.5	1.4	▲9.3	0.7	11.0	3.7	▲1.4	▲4.3	▲3.9	▲2.2	▲4.6	
4	▲0.1	▲0.1	▲6.3	9.5	2.1	▲2.5	3.6	10.8	4.1	1.3	▲4.7	▲8.9	▲1.8	▲4.4	
5	0.6	0.5	▲2.1	4.4	▲7.7	▲2.2	3.0	8.8	4.3	2.3	▲3.6	▲5.1	▲7.0	▲1.3	
6	0.5	0.1	1.0	2.0	0.8	▲1.2	3.7	8.3	2.6	0.5	▲4.7	▲2.5	▲7.6	▲4.4	
7	1.3	2.0	5.2	3.2	▲3.8	1.1	6.7	7.7	4.9	4.7	▲4.4	▲2.9	▲5.6	▲5.0	
8	0.6	0.4	0.5	0.4	▲5.4	0.2	5.2	5.7	0.1	3.1	▲3.1	▲0.5	▲2.5	▲3.6	

注1:その他の卸売業は、日本標準産業分類の524,549(5497を除く)。

注2:その他小売業は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60(601,603を除く)。

注3:参考1は、日本標準産業分類の58,59,60。

注4:参考2は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60。

注5:参考3は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60(603を除く)。

その他の 機械器具 卸売業	小売業				各種商品 小売業	織物・衣 服・身の 回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃 料 小売業	医 薬 品 化 粧 品 小 売 業	そ の 他 小 売 業 (注2)	参考1 (注3)	参考2 (注4)	参考3 (注5)	Year and Month	
	家 具 ・ 器 具 卸 売 業	医 薬 品 化 粧 品 卸 売 業	そ の 他 卸 売 業 (注1)	小 売 業													
Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others (*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Drug & Toiletry Stores	Others (*2)	(*3)	(*4)	(*5)		
7,011	3,173	23,802	29,467	136,479	13,080	10,562	42,794	15,952	9,516	12,899	-	-	70,042	44,575	31,676	C.Y.	2010
6,679	3,200	24,452	32,734	135,157	12,783	10,686	43,607	13,697	8,404	13,446	8,419	24,116	68,081	45,981	32,535		2011
6,496	3,100	24,420	32,754	137,585	12,681	10,942	44,026	16,586	7,027	13,552	8,579	24,191	69,936	46,322	32,770		2012
6,937	3,129	24,189	30,410	135,564	12,961	10,479	43,084	14,769	9,301	13,179	-	-	69,040	44,970	31,791	F.Y.	2010
6,628	3,190	24,369	32,799	136,709	12,829	10,844	43,831	14,817	8,066	13,575	8,475	24,272	69,204	46,322	32,747		2011
6,394	3,072	24,571	32,742	137,184	12,650	10,984	44,062	16,016	6,966	13,636	8,634	24,235	69,488	46,505	32,869		2012
1,591	778	6,119	8,092	34,162	3,022	2,779	10,851	4,301	1,675	3,225	2,112	6,197	17,511	11,535	8,310	Q2	2012
1,593	746	6,062	8,076	33,651	3,006	2,492	11,028	4,120	1,845	3,089	2,163	5,907	17,124	11,159	8,070	Q3	
1,618	797	6,548	8,435	35,238	3,514	2,954	11,458	3,545	1,738	3,531	2,233	6,265	17,312	12,030	8,498	Q4	
1,593	750	5,842	8,140	34,132	3,107	2,759	10,726	4,051	1,708	3,791	2,125	5,866	17,540	11,782	7,991	Q1	2013
1,510	709	6,272	8,183	34,417	3,073	2,904	10,965	4,128	1,639	3,290	2,165	6,253	17,475	11,708	8,418	Q2	
543	257	2,016	2,660	11,244	1,011	883	3,595	1,525	575	975	712	1,968	5,755	3,655	2,680	Jun.	2012
510	255	2,043	2,691	11,783	1,127	953	3,705	1,532	697	1,013	740	2,017	5,998	3,770	2,756	Jul.	
517	239	2,034	2,653	11,195	961	769	3,825	1,270	582	1,060	723	2,004	5,640	3,787	2,727	Aug.	
566	252	1,986	2,731	10,673	918	770	3,499	1,318	566	1,016	700	1,886	5,486	3,602	2,586	Sep.	
523	254	2,080	2,788	10,947	1,012	941	3,587	1,159	524	1,049	730	1,946	5,408	3,725	2,676	Oct.	
535	262	2,104	2,756	11,129	1,105	959	3,517	1,233	508	1,117	708	1,982	5,549	3,807	2,690	Nov.	
560	281	2,364	2,891	13,162	1,398	1,055	4,354	1,152	706	1,365	796	2,337	6,356	4,498	3,133	Dec.	
465	207	1,811	2,435	11,232	1,110	993	3,552	1,107	564	1,250	696	1,960	5,577	3,906	2,655	Jan.	2013
503	242	1,891	2,661	10,532	907	754	3,403	1,258	515	1,246	680	1,768	5,468	3,695	2,449	Feb.	
624	301	2,140	3,044	12,368	1,090	1,012	3,770	1,685	628	1,294	749	2,138	6,495	4,181	2,887	Mar.	
513	251	2,199	2,849	11,515	992	966	3,625	1,408	527	1,157	722	2,117	5,931	3,996	2,839	Apr.	
475	222	2,033	2,679	11,479	1,015	970	3,712	1,294	521	1,107	727	2,134	5,783	3,968	2,861	May	
521	236	2,039	2,655	11,423	1,066	968	3,628	1,426	591	1,026	716	2,002	5,761	3,745	2,718	Jun.	
505	238	2,107	2,706	11,749	1,113	962	3,751	1,435	646	1,093	749	2,000	5,922	3,842	2,749	Jul.	
487	221	2,041	2,579	11,313	965	798	3,884	1,229	585	1,123	728	2,001	5,666	3,852	2,729	Aug.	
▲18.6	▲14.3	3.1	▲4.2	2.6	▲3.2	4.1	1.5	3.5	10.0	12.1	-	-	4.3	3.5	0.4	C.Y.	2010
▲4.7	0.8	2.7	11.1	▲1.0	▲2.3	1.2	1.9	▲14.1	▲11.7	4.2	-	-	▲2.8	3.2	2.7		2011
▲2.7	▲3.1	▲0.1	0.1	1.8	▲0.8	2.4	1.0	21.1	▲16.4	0.8	1.9	0.3	2.7	0.7	0.7		2012
▲11.6	▲11.9	4.6	1.1	1.1	▲2.7	1.6	2.0	▲8.2	5.3	9.9	-	-	1.2	3.8	1.5	F.Y.	2010
▲4.5	2.0	0.7	7.9	0.8	▲1.0	3.5	1.7	0.3	▲13.3	3.0	-	-	0.2	3.0	3.0		2011
▲3.5	▲3.7	0.8	▲0.2	0.3	▲1.4	1.3	0.5	8.1	▲13.6	0.5	1.9	▲0.2	0.4	0.4	0.4		2012
▲1.6	▲2.3	1.8	2.5	2.5	▲1.7	2.0	0.5	44.5	▲26.7	1.5	1.1	0.1	4.7	0.7	0.3	Q2	2012
▲4.8	▲5.4	▲0.8	▲3.5	0.1	▲2.7	0.9	0.4	15.0	▲15.6	▲4.0	2.6	▲1.2	0.3	▲1.3	▲0.2	Q3	
▲1.6	▲3.5	▲0.1	0.6	▲0.0	▲0.3	0.8	0.8	▲2.5	▲4.8	1.6	1.1	▲0.2	▲0.6	0.6	0.1	Q4	
▲6.0	▲3.7	2.7	▲0.1	▲1.2	▲1.0	1.5	0.3	▲12.3	▲3.5	2.3	2.6	0.8	▲2.5	1.6	1.3	Q1	2013
▲5.1	▲8.9	2.5	1.1	0.7	1.7	4.5	1.1	▲4.0	▲2.2	2.0	2.5	0.9	▲0.2	1.5	1.3	Q2	
▲2.4	▲3.7	▲1.5	▲2.0	▲0.2	▲3.2	▲0.4	▲0.3	36.8	▲32.2	▲5.9	0.2	▲2.6	0.4	▲3.0	▲1.9	Jun.	2012
▲3.0	▲6.2	2.2	▲5.3	▲1.3	▲4.8	▲0.4	▲1.6	31.1	▲26.9	▲6.9	2.7	▲3.9	▲0.5	▲3.5	▲2.2	Jul.	
▲3.3	▲4.5	▲1.3	▲1.6	1.3	▲1.1	3.6	1.1	18.5	▲12.2	▲4.9	1.6	0.7	1.6	▲0.8	0.9	Aug.	
▲7.6	▲5.5	▲3.2	▲3.4	0.4	▲1.6	▲0.0	1.8	▲1.9	▲0.7	0.1	3.7	▲0.2	▲0.1	0.6	0.8	Sep.	
▲0.1	▲3.1	1.0	1.1	▲1.2	▲3.1	▲1.9	0.8	▲3.6	▲5.5	1.0	1.4	▲3.0	▲2.1	▲1.0	▲1.8	Oct.	
0.4	▲3.3	0.4	1.3	0.9	1.5	3.9	0.6	▲0.8	▲2.4	1.9	0.5	1.3	0.5	1.3	1.1	Nov.	
▲4.9	▲3.9	▲1.4	▲0.6	0.2	0.3	0.4	1.0	▲3.2	▲5.9	1.9	1.4	0.8	▲0.4	1.3	1.0	Dec.	
▲5.2	▲4.4	4.3	0.7	▲1.1	▲3.6	▲0.1	0.1	▲11.0	▲4.4	4.6	2.0	0.1	▲1.6	1.9	0.6	Jan.	2013
▲5.1	▲3.2	1.2	▲0.2	▲2.2	▲3.3	▲1.5	▲1.0	▲10.4	▲4.2	2.0	0.7	▲1.2	▲2.8	0.2	▲0.7	Feb.	
▲7.4	▲3.6	2.6	▲0.8	▲0.3	4.0	5.6	1.8	▲14.6	▲2.1	0.3	5.0	3.1	▲2.9	2.5	3.6	Mar.	
▲4.7	▲10.0	3.0	1.6	▲0.2	▲1.2	▲1.2	0.9	0.9	▲5.1	▲1.8	2.8	▲0.5	▲0.5	▲0.3	0.3	Apr.	
▲6.5	▲8.7	3.2	1.9	0.8	0.9	5.6	1.3	▲6.2	▲4.4	3.2	4.2	1.5	▲0.2	2.5	2.2	May	
▲4.1	▲7.9	1.2	▲0.2	1.6	5.4	9.7	0.9	▲6.5	2.7	5.2	0.6	1.7	0.1	2.4	1.4	Jun.	
▲0.9	▲6.6	3.1	0.6	▲0.3	▲1.2	0.9	1.3	▲6.4	▲7.3	7.9	1.2	▲0.8	▲1.3	1.9	▲0.3	Jul.	
▲5.9	▲7.5	0.4	▲2.8	1.1	0.4	3.7	1.6	▲3.2	0.4	6.0	0.6	▲0.1	0.5	1.7	0.1	Aug.	

Sales value ( billion yen )

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 601 and 603).

Note3 : "※3" of retail trade refers to items classified under as 58,59 and 60.

Note4 : "※4" of retail trade refers to items classified under as 5814,582, 59(excluding 592) and 60.

Note5 : "※5" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 603).

## 第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率 (1) Original indices

年 月	商業計													一般機械器具卸売業	自動車卸売業
	卸売業	各種商品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	Total				
											Wholesale	General Merchandise	Textiles		
原 平成 22 年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
23	101.0	101.9	107.6	102.9	95.2	90.5	102.4	103.1	96.8	104.1	99.2	100.5	93.4	100.5	93.4
24	100.1	99.8	107.5	99.6	94.2	85.4	104.6	105.9	91.1	100.1	94.9	91.1	96.9	91.1	96.9
指 平成 24 年 4~6 月	98.6	98.0	106.9	95.0	94.9	84.0	105.1	98.4	90.5	96.8	91.6	87.0	96.5	87.0	96.5
7~9	98.2	98.1	102.4	95.7	90.0	80.8	104.8	106.3	88.4	94.2	97.2	92.6	98.2	92.6	98.2
10~12	102.9	102.7	104.9	104.2	106.8	91.4	111.0	117.1	94.7	103.0	93.0	88.7	93.8	88.7	93.8
平成 25 年 1~3 月	99.7	99.5	115.5	107.9	87.2	78.9	96.5	108.1	93.3	107.4	92.4	90.4	94.9	90.4	94.9
4~6	98.9	98.1	104.2	100.0	93.4	82.3	108.8	107.5	93.9	98.1	87.6	82.3	91.2	82.3	91.2
数 平成 24 年 6 月	99.1	99.2	104.5	94.3	91.1	80.9	105.9	104.0	90.9	95.5	99.8	90.0	103.7	90.0	103.7
7	100.1	98.6	102.3	93.3	88.6	80.8	106.4	105.5	89.6	95.0	97.9	92.1	104.2	92.1	104.2
8	96.7	96.0	100.5	91.3	86.4	81.9	106.9	102.7	87.0	92.1	91.1	87.4	90.8	87.4	90.8
9	97.9	99.6	104.5	102.5	95.1	79.7	101.1	110.7	88.6	95.4	102.6	98.2	99.5	98.2	99.5
10	98.4	99.2	102.2	102.7	108.5	85.8	103.9	115.7	94.8	99.5	89.6	87.6	93.8	89.6	93.8
11	99.4	100.1	99.3	103.7	108.5	83.8	104.9	119.2	94.7	102.5	92.0	88.0	95.0	92.0	95.0
12	110.9	108.9	113.1	106.2	103.5	104.7	124.2	116.4	94.7	107.1	97.5	90.5	92.5	90.5	92.5
平成 25 年 1 月	92.9	90.5	108.5	100.2	82.5	75.0	87.7	96.2	86.3	102.5	77.7	76.6	79.9	76.6	79.9
2	95.5	96.7	110.9	101.7	79.6	76.3	94.2	109.8	92.0	106.7	87.7	84.9	91.1	84.9	91.1
3	110.6	111.4	127.0	121.8	99.4	85.4	107.7	118.3	101.6	112.9	111.8	109.6	113.6	109.6	113.6
4	99.6	98.9	101.3	105.2	102.2	84.8	109.8	105.7	95.9	101.0	84.1	79.0	91.0	79.0	91.0
5	97.5	96.1	105.7	98.7	86.4	82.2	106.7	104.2	92.5	97.4	83.6	80.0	86.7	80.0	86.7
6	99.6	99.2	105.5	96.2	91.7	79.9	109.8	112.6	93.2	96.0	95.2	87.8	95.9	87.8	95.9
7	101.4	100.6	107.6	96.3	85.2	81.7	113.5	113.7	94.0	99.5	93.6	89.4	98.4	89.4	98.4
8	97.3	96.4	101.1	91.7	81.7	82.1	112.4	108.6	87.1	95.0	88.3	87.0	88.5	87.0	88.5
前年(同期、同月)比増減率(%)	平成 22 年	2.4	2.2	8.9	4.0	▲21.2	▲7.5	2.2	▲6.3	6.6	13.9	2.9	▲14.0	12.4	12.4
23	1.0	1.9	7.6	2.9	▲4.8	▲9.5	2.4	3.1	▲3.2	4.1	▲0.8	0.5	▲6.6	▲6.6	
24	▲0.9	▲2.1	▲0.1	▲3.2	▲1.1	▲5.6	2.1	2.7	▲5.9	▲3.8	▲4.3	▲9.4	3.7	3.7	
平成 24 年 4~6 月	0.6	▲0.2	4.3	▲4.2	▲0.9	▲2.7	4.8	3.5	▲7.0	▲3.7	▲3.0	▲11.4	14.6	14.6	
7~9	▲3.2	▲4.5	▲6.9	▲6.8	▲1.4	▲9.3	▲2.3	2.5	▲8.0	▲6.5	▲4.0	▲11.4	4.9	4.9	
10~12	▲1.4	▲2.0	▲7.5	▲3.8	4.1	▲4.6	▲0.9	3.3	▲0.3	▲1.2	▲3.2	▲5.7	▲3.3	▲3.3	
平成 25 年 1~3 月	▲1.1	▲1.1	▲0.2	4.2	2.5	▲7.7	▲0.8	6.2	2.6	1.1	▲5.5	▲6.0	▲4.0	▲4.0	
4~6	0.3	0.1	▲2.5	5.3	▲1.6	▲2.0	3.5	9.2	3.8	1.3	▲4.4	▲5.4	▲5.5	▲5.5	
平成 24 年 6 月	▲2.6	▲3.5	▲5.3	▲7.1	▲2.4	▲6.8	2.4	2.2	▲8.8	▲6.3	▲4.1	▲14.2	14.3	14.3	
7	▲3.1	▲4.0	▲2.1	▲4.1	▲2.3	▲9.3	▲3.5	2.8	▲7.5	▲6.1	▲3.8	▲10.8	13.9	13.9	
8	▲2.7	▲4.4	▲7.5	▲7.1	1.3	▲9.0	▲0.2	0.6	▲7.2	▲7.6	▲4.2	▲12.6	2.5	2.5	
9	▲3.6	▲5.1	▲10.5	▲8.8	▲2.8	▲9.5	▲3.3	3.9	▲9.3	▲5.7	▲3.8	▲11.0	▲1.3	▲1.3	
10	▲1.6	▲1.8	▲6.4	▲5.2	1.2	▲6.2	0.8	4.9	▲0.5	▲1.7	▲3.6	▲6.2	▲3.4	▲3.4	
11	▲0.9	▲1.6	▲6.8	▲5.8	9.9	▲3.8	▲0.8	2.4	▲0.8	▲1.0	▲3.3	▲7.4	▲3.5	▲3.5	
12	▲1.7	▲2.4	▲9.0	▲0.3	1.6	▲3.8	▲2.4	2.6	0.4	▲0.9	▲2.8	▲3.6	▲3.2	▲3.2	
平成 25 年 1 月	▲0.3	0.1	3.2	4.0	5.1	▲4.8	▲2.0	2.8	2.9	4.2	▲5.7	▲7.2	▲4.2	▲4.2	
2	▲1.5	▲1.3	3.3	3.8	1.1	▲8.5	▲1.4	4.3	1.4	0.9	▲6.7	▲7.8	▲6.3	▲6.3	
3	▲1.3	▲1.8	▲5.6	4.5	1.3	▲9.3	0.7	11.0	3.7	▲1.4	▲4.4	▲3.9	▲2.2	▲2.2	
4	▲0.1	▲0.1	▲6.3	9.5	2.1	▲2.5	3.7	10.8	4.1	1.4	▲4.8	▲8.9	▲1.8	▲1.8	
5	0.5	0.4	▲2.1	4.3	▲7.6	▲2.3	3.1	8.8	4.4	2.3	▲3.6	▲5.0	▲7.0	▲7.0	
6	0.5	0.0	1.0	2.0	0.7	▲1.2	3.7	8.3	2.5	0.5	▲4.6	▲2.4	▲7.5	▲7.5	
7	1.3	2.0	5.2	3.2	▲3.8	1.1	6.7	7.8	4.9	4.7	▲4.4	▲2.9	▲5.6	▲5.6	
8	0.6	0.4	0.6	0.4	▲5.4	0.2	5.1	5.7	0.1	3.1	▲3.1	▲0.5	▲2.5	▲2.5	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549(5497を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60(603を除く)。

														Year and Month	
電機器具卸売業	気機器具卸売業	その他機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	小売業	各種小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業		
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others(*2)		
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y.	2010
101.4	95.3	100.8	102.7	111.1	99.0	97.7	101.2	101.9	97.2	85.9	88.3	104.2	102.7		2011
95.9	92.7	97.7	102.6	111.2	100.8	97.0	103.6	102.9	99.9	104.0	73.9	105.1	103.5		2012
91.7	90.8	98.1	102.8	109.8	100.1	92.4	105.2	101.4	100.0	107.9	70.4	100.0	104.9	Q2	2012
99.6	90.9	94.1	101.9	109.6	98.6	91.9	94.4	103.1	97.8	103.3	77.6	95.8	101.9	Q3	
94.4	92.3	100.5	110.0	114.5	103.3	107.5	111.9	107.1	98.9	88.9	73.0	109.5	107.3	Q4	
92.5	90.9	94.5	98.2	110.5	100.0	95.0	104.5	100.2	100.2	101.6	71.8	117.5	100.9	Q1	2013
88.5	86.2	89.4	105.4	111.1	100.8	94.0	110.0	102.5	99.8	103.5	68.9	102.0	106.3	Q2	
103.1	93.0	97.0	101.6	108.3	98.9	92.8	100.3	100.8	98.6	114.7	72.5	90.7	101.5	Jun.	2012
99.6	87.3	96.6	103.0	109.6	103.6	103.4	108.2	103.9	102.8	115.3	87.8	94.3	104.4	Jul.	
92.9	88.5	90.3	102.5	108.0	98.4	88.2	87.4	107.2	96.6	95.5	73.5	98.6	103.3	Aug.	
106.2	96.8	95.3	100.1	111.2	93.8	84.2	87.5	98.1	94.0	99.2	71.4	94.5	98.0	Sep.	
88.8	89.5	96.0	104.8	113.6	96.3	92.8	106.9	100.6	92.7	87.2	66.0	97.6	101.4	Oct.	
92.5	91.5	99.1	106.1	112.2	97.9	101.4	108.9	98.6	95.1	92.8	64.1	103.9	101.9	Nov.	
101.8	95.9	106.3	119.2	117.7	115.7	128.2	119.8	122.1	108.9	86.7	89.0	127.0	118.7	Dec.	
76.9	79.7	78.1	91.3	99.2	98.8	101.8	112.8	99.6	95.6	83.3	71.1	116.3	100.6	Jan.	2013
87.8	86.1	91.6	95.4	108.4	92.6	83.2	85.6	95.4	93.7	94.6	65.0	115.9	92.8	Feb.	
112.9	106.8	113.9	107.9	123.9	108.7	100.0	115.0	105.7	111.3	126.8	79.2	120.4	109.4	Mar.	
82.9	87.9	94.9	110.9	116.0	101.2	91.0	109.8	101.7	101.6	105.9	66.5	107.6	107.6	Apr.	
84.1	81.4	83.9	102.5	109.1	100.9	93.1	110.2	104.1	99.1	97.4	65.7	103.0	108.4	May	
98.5	89.2	89.4	102.8	108.1	100.4	97.8	110.0	101.7	98.7	107.2	74.5	95.5	103.0	Jun.	
94.7	86.5	90.2	106.2	110.2	103.3	102.1	109.2	105.2	101.5	107.9	81.4	101.7	104.1	Jul.	
89.6	83.3	83.5	102.9	105.0	99.5	88.5	90.7	108.9	97.1	92.5	73.7	104.5	103.4	Aug.	
12.1	▲18.6	▲14.3	3.1	▲4.2	2.7	▲3.2	4.2	1.5	4.3	3.5	10.0	12.1	0.4	C.Y.	2010
1.4	▲4.7	0.8	2.7	11.1	▲1.0	▲2.3	1.2	1.9	▲2.8	▲14.1	▲11.7	4.2	2.7		2011
▲5.4	▲2.7	▲3.1	▲0.1	0.1	1.8	▲0.7	2.4	1.0	2.8	21.1	▲16.3	0.9	0.8		2012
▲5.4	▲1.5	▲2.3	1.8	2.5	2.6	▲1.7	1.9	0.5	4.7	44.6	▲26.7	1.5	0.3	Q2	2012
▲4.0	▲4.7	▲5.3	▲0.8	▲3.5	0.1	▲2.8	1.0	0.4	0.3	14.9	▲15.6	▲3.9	▲0.2	Q3	
▲2.5	▲1.6	▲3.5	▲0.1	0.6	0.0	▲0.3	0.8	0.8	▲0.6	▲2.5	▲4.8	1.7	0.1	Q4	
▲5.7	▲6.0	▲3.8	2.7	▲0.2	▲1.2	▲1.0	1.6	0.3	▲2.4	▲12.3	▲3.5	2.3	1.2	Q1	2013
▲3.5	▲5.1	▲8.9	2.5	1.2	0.7	1.7	4.6	1.1	▲0.2	▲4.1	▲2.1	2.0	1.3	Q2	
▲6.2	▲2.4	▲3.8	▲1.5	▲2.0	▲0.2	▲3.1	▲0.4	▲0.3	0.4	36.9	▲32.2	▲6.0	▲1.9	Jun.	2012
▲6.9	▲2.9	▲6.1	2.2	▲5.4	▲1.2	▲4.9	▲0.5	▲1.5	▲0.5	31.2	▲27.0	▲6.8	▲2.2	Jul.	
▲3.5	▲3.3	▲4.5	▲1.3	▲1.7	1.2	▲1.0	3.6	1.0	1.6	18.5	▲12.2	▲4.9	0.9	Aug.	
▲1.5	▲7.7	▲5.5	▲3.3	▲3.5	0.3	▲1.6	0.0	1.8	▲0.1	▲1.9	▲0.7	0.2	0.8	Sep.	
▲3.3	0.0	▲3.1	1.0	1.2	▲1.1	▲3.1	▲1.9	0.8	▲2.0	▲3.6	▲5.6	1.0	▲1.8	Oct.	
▲2.3	0.4	▲3.3	0.4	1.4	1.0	1.6	3.9	0.6	0.5	▲0.7	▲2.4	1.9	1.1	Nov.	
▲2.0	▲4.9	▲3.9	▲1.4	▲0.7	0.2	0.2	0.4	1.0	▲0.4	▲3.1	▲5.9	1.9	1.0	Dec.	
▲6.0	▲5.1	▲4.4	4.3	0.8	▲1.1	▲3.7	▲0.1	0.1	▲1.5	▲11.0	▲4.4	4.6	0.6	Jan.	2013
▲6.7	▲5.2	▲3.2	1.3	▲0.2	▲2.2	▲3.3	▲1.6	▲1.0	▲2.8	▲10.4	▲4.1	2.0	▲0.6	Feb.	
▲4.6	▲7.5	▲3.6	2.6	▲0.9	▲0.4	4.0	5.6	1.7	▲2.9	▲14.6	▲2.1	0.3	3.6	Mar.	
▲4.5	▲4.7	▲10.0	3.1	1.6	▲0.2	▲1.3	▲1.2	1.0	▲0.5	0.9	▲5.1	▲1.7	0.4	Apr.	
▲1.4	▲6.5	▲8.7	3.2	2.0	0.8	0.9	5.7	1.4	▲0.2	▲6.3	▲4.4	3.2	2.3	May	
▲4.5	▲4.1	▲7.8	1.2	▲0.2	1.5	5.4	9.7	0.9	0.1	▲6.5	2.8	5.3	1.5	Jun.	
▲4.9	▲0.9	▲6.6	3.1	0.5	▲0.3	▲1.3	0.9	1.3	▲1.3	▲6.4	▲7.3	7.8	▲0.3	Jul.	
▲3.6	▲5.9	▲7.5	0.4	▲2.8	1.1	0.3	3.8	1.6	0.5	▲3.1	0.3	6.0	0.1	Aug.	

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others"(including Drug and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60 (excluding 603).

Original Indices (C.Y.2010 average = 100)  
Percentage change from the same month/term of the previous year(%)

## 第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整指数及び前期(月)比増減率 (2) Seasonal adjustment indices

年 月	商業計	卸売業											一般機械器具卸売業	自動車卸売業
		各商卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	一級機械器具卸売業			
											General Merchandise	Textiles		
Total	Wholesale												General Machinery & Equipment	Motor Vehicles
季節調整指数(平成22年II)	平成24年 4~6月	101.2	100.6	109.1	98.9	95.1	86.0	105.2	105.3	91.2	99.7	95.8	91.6	99.5
	7~9	98.6	98.3	102.8	97.1	94.8	81.1	101.9	106.4	89.1	96.9	95.2	90.4	97.3
	10~12	99.3	99.2	104.2	99.5	95.9	84.4	104.4	107.5	92.6	100.2	92.5	89.7	93.3
	平成25年 1~3月	100.3	100.6	115.1	107.3	93.6	83.1	106.9	110.0	94.6	104.2	90.7	87.2	93.1
	4~6	101.4	100.6	106.4	104.2	93.4	84.3	108.9	115.2	94.6	101.1	91.7	86.5	94.0
	平成24年 6月	99.5	99.6	105.0	97.2	94.7	84.2	104.1	106.0	89.9	98.3	96.1	90.1	99.5
	7	98.8	98.2	104.4	97.7	95.1	81.3	100.7	106.1	88.1	96.8	95.7	91.5	100.4
	8	99.2	98.4	102.7	96.5	95.9	81.8	102.2	106.2	89.7	96.5	95.1	89.8	97.5
	9	97.9	98.3	101.4	97.0	93.3	80.2	102.8	106.8	89.4	97.3	94.9	89.8	94.0
	10	99.4	98.4	102.2	97.9	94.5	83.4	104.2	107.3	90.9	99.6	92.3	90.3	93.7
	11	99.3	99.3	104.4	98.6	98.1	84.0	104.2	106.8	92.4	99.8	92.3	89.0	92.6
	12	99.2	99.9	106.1	102.1	95.2	85.7	104.7	108.3	94.4	101.1	93.0	89.8	93.7
	平成25年 1月	100.1	100.6	115.8	107.1	95.5	84.6	103.5	104.2	92.2	102.9	88.7	86.0	92.1
	2	100.7	100.8	120.5	105.7	90.9	83.5	108.8	110.0	96.4	107.0	90.0	86.1	92.0
	3	100.2	100.5	108.9	109.1	94.3	81.3	108.3	115.9	95.3	102.8	93.3	89.6	95.3
	4	101.2	100.0	102.0	107.2	94.3	85.0	108.9	114.4	94.1	101.2	90.2	83.6	96.5
	5	103.1	101.2	108.2	105.1	88.5	84.3	108.0	115.2	96.0	102.5	92.7	87.4	93.6
	6	100.0	100.6	109.0	100.2	97.4	83.5	109.8	115.9	93.6	99.6	92.1	88.6	92.0
7	100.2	99.4	107.4	100.2	90.6	82.1	106.1	113.2	91.3	101.0	90.9	88.0	94.8	
8	99.7	99.8	106.1	98.0	89.8	82.5	108.3	113.3	91.2	100.4	92.7	90.1	94.8	
前期(月)比増減率(%)	平成24年 4~6月	▲0.4	▲1.2	▲4.0	▲4.1	4.7	▲4.2	▲1.4	2.0	0.0	▲1.9	▲0.4	▲1.6	2.1
	7~9	▲2.6	▲2.3	▲5.8	▲1.8	▲0.3	▲5.7	▲3.1	1.0	▲2.3	▲2.8	▲0.6	▲1.3	▲2.2
	10~12	0.7	0.9	1.4	2.5	1.2	4.1	2.5	1.0	3.9	3.4	▲2.8	▲0.8	▲4.1
	平成25年 1~3月	1.0	1.4	10.5	7.8	▲2.4	▲1.5	2.4	2.3	2.2	4.0	▲1.9	▲2.8	▲0.2
	4~6	1.1	0.0	▲7.6	▲2.9	▲0.2	1.4	1.9	4.7	0.0	▲3.0	1.1	▲0.8	1.0
	平成24年 6月	▲3.1	▲1.3	▲5.1	▲3.6	▲2.1	▲2.3	▲1.3	0.2	▲2.2	▲2.0	▲0.1	▲2.3	▲1.4
	7	▲0.7	▲1.4	▲0.6	0.5	0.4	▲3.4	▲3.3	0.1	▲2.0	▲1.5	▲0.4	1.6	0.9
	8	0.4	0.2	▲1.6	▲1.2	0.8	0.6	1.5	0.1	1.8	▲0.3	▲0.6	▲1.9	▲2.9
	9	▲1.3	▲0.1	▲1.3	0.5	▲2.7	▲2.0	0.6	0.6	▲0.3	0.8	▲0.2	0.0	▲3.6
	10	1.5	0.1	0.8	0.9	1.3	4.0	1.4	0.5	1.7	2.4	▲2.7	0.6	▲0.3
	11	▲0.1	0.9	2.2	0.7	3.8	0.7	0.0	▲0.5	1.7	0.2	0.0	▲1.4	▲1.2
	12	▲0.1	0.6	1.6	3.5	▲3.0	2.0	0.5	1.4	2.2	1.3	0.8	0.9	1.2
	平成25年 1月	0.9	0.7	9.1	4.9	0.3	▲1.3	▲1.1	▲3.8	▲2.3	1.8	▲4.6	▲4.2	▲1.7
	2	0.6	0.2	4.1	▲1.3	▲4.8	▲1.3	5.1	5.6	4.6	4.0	1.5	0.1	▲0.1
	3	▲0.5	▲0.3	▲9.6	3.2	3.7	▲2.6	▲0.5	5.4	▲1.1	▲3.9	3.7	4.1	3.6
	4	1.0	▲0.5	▲6.3	▲1.7	0.0	4.6	0.6	▲1.3	▲1.3	▲1.6	▲3.3	▲6.7	1.3
	5	1.9	1.2	6.1	▲2.0	▲6.2	▲0.8	▲0.8	0.7	2.0	1.3	2.8	4.5	▲3.0
	6	▲3.0	▲0.6	0.7	▲4.7	10.1	▲0.9	1.7	0.6	▲2.5	▲2.8	▲0.6	1.4	▲1.7
7	0.2	▲1.2	▲1.5	0.0	▲7.0	▲1.7	▲3.4	▲2.3	▲2.5	1.4	▲1.3	▲0.7	3.0	
8	▲0.5	0.4	▲1.2	▲2.2	▲0.9	0.5	2.1	0.1	▲0.1	▲0.6	2.0	2.4	0.0	

注1: その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549(5497を除く)。

注2: 医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60(603を除く)。

小売業														Year and Month
電機器具卸売業	機械器具卸売業	その他の機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	各種小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品を含むその他の小売業(注2)	
Retail														
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)		
97.2	94.0	99.4	103.1	110.9	101.2	96.7	104.1	102.6	100.5	111.6	74.5	104.5	103.3	Q2 2012
96.9	91.0	96.6	102.2	110.8	100.3	95.8	102.5	102.5	99.0	102.7	74.3	100.9	103.4	Q3
94.0	91.8	96.2	102.2	111.3	100.1	97.3	104.0	102.9	99.0	96.3	71.5	106.3	103.8	Q4
90.2	88.7	94.8	105.5	112.3	100.7	97.2	105.1	103.7	98.8	92.2	72.5	111.5	104.8	Q1 2013
93.8	89.2	90.5	105.7	112.2	101.8	98.3	108.9	103.7	100.1	106.8	72.6	106.7	104.7	Q2
97.2	92.7	98.2	102.5	109.7	101.0	95.6	102.3	102.5	100.0	112.1	74.0	97.7	103.1	Jun. 2012
96.7	91.1	97.0	102.5	110.2	100.6	95.7	102.6	102.2	98.6	107.8	76.9	96.3	102.5	Jul.
97.2	92.2	96.4	102.6	110.7	100.5	96.8	105.0	102.9	99.7	104.7	72.3	101.2	104.0	Aug.
96.7	89.6	96.5	101.5	111.5	99.9	94.8	99.9	102.4	98.6	95.5	73.8	105.2	103.6	Sep.
93.7	91.8	96.5	101.5	111.5	99.8	96.0	103.1	103.3	98.1	93.2	73.0	104.3	103.1	Oct.
94.4	93.7	95.1	102.3	111.1	100.3	98.6	105.6	102.7	99.5	97.8	70.9	106.1	104.1	Nov.
94.0	90.0	97.1	102.9	111.4	100.3	97.2	103.3	102.8	99.4	97.9	70.7	108.4	104.2	Dec.
89.1	88.9	92.6	105.2	109.4	100.1	94.5	104.0	103.2	99.1	90.9	72.2	108.9	104.4	Jan. 2013
90.3	89.2	95.1	105.9	115.1	101.8	97.1	102.9	103.6	100.2	91.7	73.2	113.0	104.0	Feb.
91.2	87.9	96.8	105.5	112.3	100.3	99.9	108.4	104.4	97.2	94.0	72.2	112.6	105.9	Mar.
93.2	89.7	90.1	104.7	111.7	100.9	96.3	105.4	104.0	99.7	111.0	71.1	106.1	103.4	Apr.
95.6	88.1	89.3	106.8	113.2	102.4	98.2	110.1	104.2	100.6	104.2	71.6	109.5	106.4	May
92.7	89.8	92.2	105.5	111.6	102.2	100.4	111.2	103.0	99.9	105.2	75.2	104.5	104.3	Jun.
91.8	89.9	90.6	103.9	109.4	100.5	95.0	104.6	103.9	97.3	99.5	71.9	103.3	102.4	Jul.
93.5	87.2	89.4	104.7	107.9	101.4	96.7	108.0	104.1	100.2	102.4	71.7	106.3	103.8	Aug.
1.6	▲0.1	0.8	1.0	▲0.3	0.3	▲0.4	1.4	▲0.4	0.1	5.3	0.1	▲2.1	0.4	Q2 2012
▲0.3	▲3.2	▲2.8	▲0.9	▲0.1	▲0.9	▲0.9	▲1.5	▲0.1	▲1.5	▲8.0	▲0.3	▲3.4	0.1	Q3
▲3.0	0.9	▲0.4	0.0	0.5	▲0.2	1.6	1.5	0.4	0.0	▲6.2	▲3.8	5.4	0.4	Q4
▲4.0	▲3.4	▲1.5	3.2	0.9	0.6	▲0.1	1.1	0.8	▲0.2	▲4.3	1.4	4.9	1.0	Q1 2013
4.0	0.6	▲4.5	0.2	▲0.1	1.1	1.1	3.6	0.0	1.3	15.8	0.1	▲4.3	▲0.1	Q2
0.2	▲2.0	▲1.2	▲0.9	▲1.2	▲0.7	▲1.8	▲1.9	▲0.3	▲1.1	0.4	▲1.6	▲7.0	▲1.0	Jun. 2012
▲0.5	▲1.7	▲1.2	0.0	0.5	▲0.4	0.1	0.3	▲0.3	▲1.4	▲3.8	3.9	▲1.4	▲0.6	Jul.
0.5	1.2	▲0.6	0.1	0.5	▲0.1	1.1	2.3	0.7	1.1	▲2.9	▲6.0	5.1	1.5	Aug.
▲0.5	▲2.8	0.1	▲1.1	0.7	▲0.6	▲2.1	▲4.9	▲0.5	▲1.1	▲8.8	2.1	4.0	▲0.4	Sep.
▲3.1	2.5	0.0	0.0	0.0	▲0.1	1.3	3.2	0.9	▲0.5	▲2.4	▲1.1	▲0.9	▲0.5	Oct.
0.7	2.1	▲1.5	0.8	▲0.4	0.5	2.7	2.4	▲0.6	1.4	4.9	▲2.9	1.7	1.0	Nov.
▲0.4	▲3.9	2.1	0.6	0.3	0.0	▲1.4	▲2.2	0.1	▲0.1	0.1	▲0.3	2.2	0.1	Dec.
▲5.2	▲1.2	▲4.6	2.2	▲1.8	▲0.2	▲2.8	0.7	0.4	▲0.3	▲7.2	2.1	0.5	0.2	Jan. 2013
1.3	0.3	2.7	0.7	5.2	1.7	2.8	▲1.1	0.4	1.1	0.9	1.4	3.8	▲0.4	Feb.
1.0	▲1.5	1.8	▲0.4	▲2.4	▲1.5	2.9	5.3	0.8	▲3.0	2.5	▲1.4	▲0.4	1.8	Mar.
2.2	2.0	▲6.9	▲0.8	▲0.5	0.6	▲3.6	▲2.8	▲0.4	2.6	18.1	▲1.5	▲5.8	▲2.4	Apr.
2.6	▲1.8	▲0.9	2.0	1.3	1.5	2.0	4.5	0.2	0.9	▲6.1	0.7	3.2	2.9	May
▲3.0	1.9	3.2	▲1.2	▲1.4	▲0.2	2.2	1.0	▲1.2	▲0.7	1.0	5.0	▲4.6	▲2.0	Jun.
▲1.0	0.1	▲1.7	▲1.5	▲2.0	▲1.7	▲5.4	▲5.9	0.9	▲2.6	▲5.4	▲4.4	▲1.1	▲1.8	Jul.
1.9	▲3.0	▲1.3	0.8	▲1.4	0.9	1.8	3.3	0.2	3.0	2.9	▲0.3	2.9	1.4	Aug.

Note1: "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2: "Others"(including Drug and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60 (excluding 603).

Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average = 100)

Percentage change from the previous month/term (%)



第2部 大規模卸売店販売

Part 2 Large-scale wholesales trade

第1表 商品別販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table 1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	合 計											
	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料飲料	医薬品化粧品	化学製品	石油石炭	鉱物	鉄鋼			
	Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel		
販 売 額  (億 円)	平成22年	1,053,237	7,794	28,863	68,477	103,265	31,328	82,041	128,776	12,481	93,637	
	23	1,092,572	7,745	34,027	68,465	125,273	34,439	84,607	138,367	12,959	109,347	
	24	1,062,390	7,391	34,752	66,836	122,679	35,005	80,718	152,516	10,489	100,517	
	平成22年度	1,074,061	7,536	30,766	68,117	112,094	32,876	82,447	131,477	12,667	99,142	
	23	1,096,190	7,867	34,483	68,934	124,972	34,396	83,723	144,342	12,792	108,484	
	24	1,054,987	7,467	34,937	66,220	123,655	35,236	82,631	152,971	9,499	97,944	
	平成24年	4~6月	259,469	1,858	8,299	16,336	30,998	8,610	20,198	37,618	2,732	24,687
	7~9	261,396	1,798	8,170	16,417	31,880	8,778	19,287	36,102	2,596	24,918	
	10~12	265,743	1,831	10,278	17,534	32,637	9,732	20,567	36,835	2,304	24,297	
	平成25年	1~3月	268,380	1,980	8,189	15,933	28,140	8,115	22,577	42,415	1,868	24,042
	4~6	256,657	1,956	8,236	16,236	31,670	9,370	22,638	34,608	1,526	24,135	
	平成24年	6月	89,955	652	2,625	5,599	10,780	2,867	6,482	12,527	826	8,719
	7	86,701	551	2,702	5,353	10,712	2,945	6,583	11,682	914	9,075	
	8	83,758	578	2,634	5,589	10,708	2,926	6,454	12,219	922	7,900	
	9	90,937	669	2,834	5,476	10,460	2,906	6,251	12,201	759	7,943	
	10	86,023	597	3,369	5,838	10,106	3,064	6,914	11,638	792	8,600	
	11	85,289	588	3,512	5,376	10,523	3,067	6,792	11,509	854	8,261	
	12	94,431	647	3,397	6,320	12,008	3,601	6,861	13,688	658	7,435	
	平成25年	1月	80,111	573	2,813	4,914	8,373	2,497	7,140	14,596	495	7,483
	2	83,973	601	2,375	5,051	9,096	2,571	7,337	14,011	782	7,663	
	3	104,296	806	3,001	5,968	10,671	3,048	8,101	13,808	591	8,897	
	4	82,663	621	2,877	5,219	10,318	3,236	7,520	10,773	486	7,749	
	5	84,684	673	2,617	5,537	10,516	3,026	7,616	12,331	620	8,111	
	6	89,311	662	2,742	5,480	10,837	3,107	7,502	11,504	420	8,275	
7	90,660	620	2,616	5,893	11,268	3,206	7,844	12,977	486	8,987		
8	86,180	616	2,501	5,895	10,976	3,038	7,620	12,351	561	8,302		
前 年 (度、 同期、 同月)  比 増 減 率  (%)	平成22年	10.2	4.8	▲12.3	▲0.1	1.0	5.0	14.3	22.6	20.0	15.1	
	23	▲0.2	7.0	▲3.4	1.3	2.8	▲2.0	2.7	16.6	4.7	6.1	
	24	▲2.8	▲4.6	2.1	▲2.4	▲2.1	1.6	▲4.6	10.2	▲19.1	▲8.1	
	平成22年度	7.6	4.5	▲12.5	0.7	0.9	2.0	5.4	26.9	18.7	17.5	
	23	▲0.1	8.4	1.9	1.9	2.5	▲1.3	1.3	14.1	1.4	2.2	
	24	▲3.8	▲5.1	1.3	▲3.9	▲1.1	2.4	▲1.3	6.0	▲25.7	▲9.7	
	平成24年	4~6月	▲0.4	▲6.6	2.7	▲4.1	▲0.0	2.1	▲6.2	21.2	▲12.1	▲4.4
	7~9	▲6.7	▲6.4	▲1.9	▲5.1	▲4.3	▲0.8	▲9.0	5.3	▲23.7	▲11.9	
	10~12	▲5.0	▲10.8	2.0	▲2.8	▲2.5	5.4	1.2	▲0.6	▲32.7	▲12.5	
	平成25年	1~3月	▲2.7	4.0	2.3	▲3.7	3.6	2.9	9.3	1.1	▲34.6	▲9.7
	4~6	▲1.1	5.3	▲0.8	▲0.6	2.2	8.8	12.1	▲8.0	▲44.2	▲2.2	
	平成24年	6月	▲4.2	▲9.8	1.3	▲6.2	▲0.8	▲1.3	▲9.9	21.5	▲26.4	▲7.2
	7	▲5.8	▲5.2	▲2.0	▲5.0	▲7.3	2.3	▲7.1	5.3	▲18.0	▲4.0	
	8	▲6.2	▲7.8	2.3	▲5.1	▲1.6	▲1.9	▲8.3	3.0	▲21.1	▲12.1	
	9	▲8.0	▲6.2	▲5.3	▲5.4	▲3.8	▲2.6	▲11.6	7.6	▲32.1	▲19.3	
	10	▲4.6	▲11.9	▲1.5	▲1.4	▲3.2	8.9	▲1.1	5.4	▲36.9	▲10.9	
	11	▲3.4	▲13.1	9.3	▲3.2	▲1.4	4.6	3.1	▲4.7	▲16.8	▲9.0	
	12	▲6.6	▲7.4	▲1.2	▲3.8	▲3.0	3.3	1.6	▲1.8	▲42.4	▲17.8	
	平成25年	1月	▲0.2	1.2	▲0.5	▲1.8	4.5	8.3	11.8	5.8	▲46.9	▲9.3
	2	▲3.4	1.0	5.5	▲2.4	1.5	4.6	6.6	1.5	▲14.5	▲12.1	
	3	▲4.0	8.5	2.5	▲6.3	4.7	▲2.4	9.5	▲3.8	▲41.5	▲7.8	
	4	▲2.8	6.4	▲1.3	1.1	3.0	7.8	9.9	▲14.1	▲46.1	▲1.2	
	5	0.2	8.4	▲5.1	▲0.7	3.1	10.4	10.8	▲1.8	▲38.3	▲0.2	
	6	▲0.7	1.4	4.4	▲2.1	0.5	8.4	15.7	▲8.2	▲49.2	▲5.1	
7	4.6	12.4	▲3.2	10.1	5.2	8.9	19.2	11.1	▲46.9	▲1.0		
8	2.9	6.6	▲5.0	5.5	2.5	3.8	18.1	1.1	▲39.1	5.1		

注1：平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

注2：「鉄鋼」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月~12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。□

非鉄金属	一般 機械器具	自動車	その他の 輸送用 機械器具	家庭用 電機 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙製品	その他の 商品	販売先別商品販売額			Year and Month	
									商品 輸出額	輸入品の 国内卸売 販売額	国内仕入品 の国内卸売 販売額		
Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods		
32,075	74,352	62,379	23,681	56,373	134,142	10,015	24,318	79,242	230,336	137,219	685,682	C.Y.	2010
32,275	69,479	61,969	21,472	54,054	117,825	11,075	21,425	87,769	224,643	155,230	712,700		2011
28,108	65,266	64,297	19,512	42,617	112,506	11,717	19,892	87,571	214,085	153,617	694,688		2012
32,127	71,895	62,757	23,486	60,268	130,464	10,402	23,657	81,885	231,745	140,356	701,960	F.Y.	2010
31,404	70,717	63,199	21,455	51,837	117,667	11,182	20,952	87,784	225,304	159,254	711,632		2011
28,168	63,642	63,684	18,936	41,375	109,563	12,026	19,491	87,543	212,661	151,878	690,448		2012
7,272	15,177	15,761	5,231	10,899	24,841	2,719	5,001	21,231	52,905	38,340	168,224	Q2	2012
6,699	16,129	15,978	4,163	10,243	28,743	2,924	5,012	21,557	52,259	37,619	171,517	Q3	
6,557	15,478	15,648	4,343	11,118	25,643	3,249	4,801	22,892	50,777	37,579	177,387	Q4	
7,640	16,859	16,297	5,200	9,114	30,336	3,134	4,677	21,863	56,719	38,340	173,321	Q1	2013
7,176	14,735	15,763	4,487	9,990	24,588	3,183	4,758	21,603	54,897	35,931	165,829	Q2	
2,408	5,227	5,673	2,028	4,110	9,916	934	1,691	6,891	17,816	12,718	59,420	Jun.	2012
2,266	5,442	5,255	1,241	3,726	8,588	994	1,674	6,996	17,702	12,255	56,744	Jul.	
2,186	4,699	4,848	1,168	3,227	8,188	974	1,655	6,883	16,938	12,607	54,213	Aug.	
2,247	5,988	5,875	1,754	3,290	11,967	957	1,684	7,678	17,620	12,757	60,560	Sep.	
2,313	5,499	5,280	1,140	3,368	7,486	1,082	1,607	7,329	17,622	12,045	56,356	Oct.	
2,165	4,778	5,055	1,211	3,408	8,075	1,095	1,597	7,422	15,993	12,192	57,104	Nov.	
2,079	5,200	5,312	1,992	4,342	10,082	1,072	1,597	8,141	17,163	13,341	63,927	Dec.	
2,508	4,370	4,535	1,649	2,594	7,112	963	1,423	6,073	15,704	12,032	52,374	Jan.	2013
2,440	4,550	5,234	1,300	2,899	8,525	994	1,528	7,017	17,869	12,356	53,748	Feb.	
2,692	7,939	6,528	2,251	3,621	14,698	1,177	1,727	8,773	23,146	13,952	67,199	Mar.	
2,602	5,120	5,103	1,138	2,927	6,887	1,058	1,580	7,450	17,491	11,257	53,914	Apr.	
2,251	4,403	4,948	1,240	3,241	7,652	1,061	1,580	7,260	18,155	12,452	54,077	May	
2,324	5,212	5,712	2,109	3,822	10,049	1,064	1,598	6,892	19,251	12,222	57,838	Jun.	
2,402	5,234	5,711	1,255	3,657	8,584	1,129	1,626	7,167	19,210	12,563	58,887	Jul.	
2,097	4,675	5,372	1,246	3,174	8,176	1,060	1,574	6,946	18,104	12,216	55,860	Aug.	
19.4	11.7	36.2	15.3	10.1	4.7	▲0.9	▲1.2	5.6	24.1	8.3	6.2	C.Y.	2010
4.6	▲3.9	▲4.0	▲15.3	▲21.3	▲8.0	5.4	▲10.2	5.0	▲3.9	14.0	▲1.8		2011
▲12.9	▲6.1	3.8	▲9.1	▲21.2	▲4.5	5.8	▲7.2	▲0.2	▲4.7	▲1.0	▲2.5		2012
11.8	5.4	19.9	11.6	2.9	3.4	4.7	▲3.3	3.7	15.1	11.2	4.2	F.Y.	2010
▲0.3	▲0.3	▲1.0	▲11.3	▲22.3	▲7.9	5.1	▲10.6	4.5	▲3.9	13.9	▲1.6		2011
▲10.3	▲10.0	0.8	▲11.7	▲20.2	▲6.9	7.5	▲7.0	▲0.3	▲5.6	▲4.6	▲3.0		2012
▲7.6	▲4.4	16.1	6.7	▲24.3	▲5.7	3.6	▲5.0	▲2.4	▲1.0	1.3	▲0.7	Q2	2012
▲20.8	▲13.6	▲2.5	▲22.5	▲27.2	▲5.4	4.4	▲5.7	▲1.2	▲11.3	▲5.9	▲5.4	Q3	
▲12.5	▲12.5	▲4.2	▲19.6	▲14.6	▲7.3	10.8	▲9.3	2.6	▲7.3	▲9.1	▲3.3	Q4	
0.8	▲8.8	▲3.6	▲10.0	▲12.0	▲8.8	10.9	▲7.9	▲0.1	▲2.4	▲4.3	▲2.4	Q1	2013
▲1.3	▲2.9	0.0	▲14.2	▲8.3	▲1.0	17.1	▲4.9	1.8	3.8	▲6.3	▲1.4	Q2	
▲10.0	▲11.9	2.2	▲5.7	▲29.0	▲7.7	2.0	▲5.2	▲4.9	▲9.3	▲4.7	▲2.4	Jun.	2012
▲14.9	▲15.7	▲0.9	▲2.9	▲35.9	▲1.4	10.4	▲3.2	▲0.1	▲10.1	▲1.0	▲5.4	Jul.	
▲21.3	▲15.0	1.4	▲26.3	▲21.1	▲8.3	0.0	▲4.9	0.5	▲7.7	▲6.6	▲5.6	Aug.	
▲25.6	▲10.4	▲6.9	▲30.1	▲20.9	▲6.1	3.1	▲8.8	▲3.7	▲15.7	▲9.4	▲5.3	Sep.	
▲12.5	▲4.5	▲5.0	▲23.9	▲15.3	▲13.7	9.9	▲8.2	2.9	▲4.4	▲9.9	▲3.5	Oct.	
▲8.5	▲4.9	▲3.6	▲17.7	▲16.3	▲2.9	12.3	▲10.0	2.7	▲2.0	▲7.8	▲2.8	Nov.	
▲16.4	▲24.8	▲3.8	▲18.1	▲12.7	▲5.6	10.3	▲9.7	2.3	▲14.4	▲9.7	▲3.6	Dec.	
17.6	▲9.1	▲1.3	3.4	▲12.9	▲5.0	8.3	▲7.7	▲1.7	▲0.9	▲6.9	1.6	Jan.	2013
▲6.4	▲12.0	▲7.1	▲17.0	▲14.3	▲7.2	7.2	▲9.1	0.2	▲1.0	▲1.8	▲4.5	Feb.	
▲5.3	▲6.7	▲2.4	▲13.9	▲9.4	▲11.5	16.6	▲6.9	0.7	▲4.5	▲4.3	▲3.7	Mar.	
3.5	▲3.6	▲1.2	▲28.5	▲15.8	▲5.4	19.8	▲5.1	1.6	▲2.3	▲10.3	▲1.2	Apr.	
▲4.3	▲5.1	0.5	▲23.1	▲2.2	0.0	17.6	▲3.9	3.6	5.6	▲4.8	▲0.3	May	
▲3.5	▲0.3	0.7	4.0	▲7.0	1.3	14.0	▲5.5	0.0	8.1	▲3.9	▲2.7	Jun.	
6.0	▲3.8	8.7	1.1	▲1.9	▲0.0	13.6	▲2.9	2.4	8.5	2.5	3.8	Jul.	
▲4.1	▲0.5	10.8	6.7	▲1.6	▲0.1	8.8	▲4.9	0.9	6.9	▲3.1	3.0	Aug.	

Sales value (100 million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1: The sample of stores was switched on July, 2010. Therefore, percentage changes from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note2: Regarding "Iron & Steel", comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons to the previous year are calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks which occur as the result of the modification of establishment data and consequent retroactive change to the data for the period between January and December 2011.

第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率  
Table 2 Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

	年 月	合 計									
		繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物		
		Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	
商 品 手 持 額	手持額 (億円)	平成 24年 6月	42,493	731	3,971	2,953	2,355	1,857	4,665	2,130	128
		9	42,592	748	4,209	2,814	2,345	1,981	4,823	2,417	156
		12	41,574	730	4,025	2,710	2,505	1,834	4,605	2,121	141
	前年同期末比増減率(%)	平成 25年 3月	40,799	735	3,718	2,787	2,480	1,968	4,524	2,342	121
		6	41,706	848	4,164	2,939	2,550	1,970	4,645	2,087	130
		平成 24年 6月	9.7	1.7	18.1	8.5	6.4	4.2	9.0	18.2	▲22.2
商 品 在 庫 率	在庫率(%)	9	▲0.6	2.0	7.6	0.3	5.0	16.8	7.0	31.6	▲13.6
		12	0.1	▲3.5	10.0	▲6.0	11.7	17.3	1.6	▲8.7	▲15.7
		平成 25年 3月	▲3.7	6.9	1.3	▲1.3	21.8	7.1	5.5	11.0	▲15.2
	前年同期末比増減率(%)	6	▲1.9	15.9	4.9	▲0.5	8.3	6.1	▲0.4	▲2.0	1.8
		平成 24年 6月	47.2	112.1	151.3	52.7	21.8	64.8	72.0	17.0	15.5
		9	46.8	111.9	148.5	51.4	22.4	68.2	77.2	19.8	20.5
商 品 在 庫 率	在庫率(%)	12	44.0	112.9	118.5	42.9	20.9	50.9	67.1	15.5	21.4
		平成 25年 3月	39.1	91.2	123.9	46.7	23.2	64.6	55.8	17.0	20.5
		6	46.7	128.2	151.9	53.6	23.5	63.4	61.9	18.1	31.0
	前年同期末比増減率(%)	平成 24年 6月	14.3	12.8	16.6	15.6	6.9	5.7	21.2	▲2.9	5.4
		9	8.1	8.7	13.6	6.0	9.3	19.9	21.2	22.2	27.3
		12	7.1	4.3	11.4	▲2.3	15.5	13.4	0.0	▲7.2	46.6
前年同期末比増減率(%)	平成 25年 3月	0.3	▲1.4	▲1.1	5.4	16.0	9.7	▲3.6	15.6	44.4	
	6	▲1.1	14.4	0.4	1.7	7.8	▲2.2	▲14.0	6.5	100.0	

注1: 在庫率=期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2: 「鉄鋼」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month	
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others		
2,909	1,239	1,694	1,701	262	3,143	5,223	536	1,057	5,940	Jun. 2012	Value ( 100 million yen )
2,808	1,513	1,377	1,409	281	3,013	4,944	501	1,105	6,148	Sep.	
2,250	1,871	1,329	1,282	228	3,398	5,115	518	904	6,006	Dec.	
2,385	1,873	1,370	1,338	243	3,055	4,693	530	879	5,758	Mar. 2013	
2,763	1,423	1,347	1,595	243	3,055	4,764	565	878	5,740	Jun.	
▲8.0	▲33.7	21.7	▲21.0	▲1.2	118.2	5.2	17.4	16.4	16.9	Jun. 2012	Percentage change from the previous year(%)
▲10.3	▲33.7	▲10.4	▲56.1	7.3	31.4	0.6	2.1	23.9	3.7	Sep.	
▲23.7	15.2	▲19.5	▲60.1	▲24.9	197.1	▲7.3	▲0.2	7.4	6.2	Dec.	
▲23.8	9.8	▲10.5	▲56.5	▲25.2	30.3	▲6.3	▲0.8	▲10.5	▲6.0	Mar. 2013	
▲5.0	14.9	▲20.5	▲6.2	▲7.5	▲2.8	▲8.8	5.5	▲16.9	▲3.4	Jun.	
33.4	51.4	32.4	30.0	12.9	76.5	52.7	57.4	62.5	86.2	Jun. 2012	Inventory ratio (%)
35.3	67.4	23.0	24.0	16.0	91.6	41.3	52.4	65.6	80.1	Sep.	
30.3	90.0	25.6	24.1	11.5	78.3	50.7	48.3	56.6	73.8	Dec.	
26.8	69.6	17.3	20.5	10.8	84.4	31.9	45.0	50.9	65.6	Mar. 2013	
33.4	61.2	25.8	27.9	11.5	79.9	47.4	53.1	54.9	83.3	Jun.	
▲0.9	▲26.4	37.9	▲22.7	4.0	207.2	14.1	15.0	22.8	23.0	Jun. 2012	Percentage change from the previous year(%)
11.0	▲11.0	0.0	▲52.8	53.8	65.9	7.0	▲0.9	35.8	7.7	Sep.	
▲7.1	37.8	7.1	▲58.6	▲8.0	240.4	▲1.9	▲9.6	18.9	3.9	Dec.	
▲17.3	16.0	▲3.9	▲55.4	▲12.9	43.8	5.6	▲15.1	▲4.0	▲6.7	Mar. 2013	
0.0	19.1	▲20.4	▲7.0	▲10.9	4.4	▲10.1	▲7.5	▲12.2	▲3.4	Jun.	

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2: Regarding "Iron & Steel", comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons to the previous year are calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks which occur as the result of the modification of establishment data and consequent retroactive change to the data for the period between January and December 2011.

第3部 大型小売店販売

Part 3 Large-scale retail sales trade

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

年 月		(1) 合計 (百貨店+スーパー) (1) Total (Department stores+Supermarkets)									
		事業所数 Number of Establishments	合計 Total	衣 料 Clothes				飲食料品 Food and Beverages	そ の Others		
				紳士服・洋品 Men's	婦人・子供服・洋品 Women's and Children's	その他の衣料品 Other Clothing	身の回り品 Accessories		家具 Furniture		
										そ の	
販 売 額 (百万円)											
前年(度、同期、同月)比増減率(%)											
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)											
前年(度、同期、同月)比増減率(%)											
前年(度、同期、同月)比増減率(%)											

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。  
 注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。  
 注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。  
 注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。  
 注5:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業者 一人当り 販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当り 販売額 (万円)	Year and Month			
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫・茶										
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)				
292,820	701,356	3,244,788	212,157	361,565	363.2	614,586	31,550	3,267.2	62.0	C.Y.	2010	Sales value (million yen)	
267,167	688,598	3,273,499	205,431	330,679	362.5	600,919	31,750	3,308.1	61.5		2011		
228,954	657,687	3,300,964	204,769	286,840	364.3	602,002	31,946	3,329.5	61.2		2012		
293,340	705,177	3,255,657	207,621	366,608	362.6	569,827	31,351	3,264.9	61.8	F.Y.	2010		
257,563	680,297	3,291,204	207,915	309,761	364.0	580,699	31,602	3,333.1	61.7		2011		
225,214	654,789	3,302,339	205,380	283,907	363.8	579,654	31,907	3,332.1	60.9		2012		
51,420	161,021	808,759	48,686	69,393	91.0	585,894	31,574	806.8	14.8	Q2	2012		
54,195	160,427	798,312	53,546	68,905	91.7	584,394	31,639	805.0	14.8	Q3			
64,121	177,560	905,307	52,676	89,103	91.5	602,002	31,946	903.2	16.6	Q4			
55,479	155,781	789,960	50,471	56,505	89.6	579,654	31,907	816.5	14.8	Q1	2013		
49,799	164,535	824,805	50,785	63,814	90.8	583,119	31,943	820.2	14.8	Q2			
17,630	52,561	260,897	16,095	26,643	30.2	585,894	31,574	267.7	4.9	Jun.	2012		
21,551	56,939	275,200	18,665	34,165	30.7	587,128	31,621	291.6	5.4	Jul.			
17,972	53,254	268,678	18,707	18,365	30.9	594,504	31,685	261.9	4.9	Aug.			
14,672	50,234	254,434	16,174	16,375	30.1	584,394	31,639	251.5	4.6	Sep.			
16,217	52,029	259,314	16,144	17,072	30.6	582,495	31,744	269.1	4.9	Oct.			
20,118	55,087	275,403	16,847	28,064	30.1	587,442	31,860	283.1	5.1	Nov.			
27,786	70,444	370,590	19,686	43,966	30.8	602,002	31,946	349.6	6.5	Dec.			
20,248	54,928	267,250	17,637	18,056	30.6	597,445	31,982	282.4	5.2	Jan.	2013		
15,410	45,619	236,811	14,817	14,742	28.5	575,902	31,908	247.2	4.4	Feb.			
19,821	55,233	285,900	18,018	23,707	30.5	579,654	31,907	286.3	5.1	Mar.			
15,928	54,002	274,423	16,309	20,702	30.0	580,822	31,961	267.0	4.8	Apr.			
16,516	54,362	276,770	17,320	18,488	30.8	583,756	31,983	272.2	4.9	May			
17,356	56,170	273,611	17,156	24,625	30.0	583,119	31,943	281.0	5.1	Jun.			
17,841	59,048	276,370	18,971	32,614	30.8	593,814	32,110	288.4	5.3	Jul.			
15,654	54,763	270,650	19,372	17,575	30.9	596,228	32,069	265.4	4.9	Aug.			
8.4	▲0.3	▲2.0	▲4.7	4.6	0.1	▲2.0	0.1	▲0.3	▲2.1	C.Y.	2010		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲11.1	▲2.9	▲0.4	▲3.3	▲8.6	▲0.2	▲2.2	0.6	1.8	▲1.0		2011		
▲14.3	▲4.5	0.8	▲0.3	▲13.3	0.5	0.2	0.6	0.6	▲0.5		2012		
5.9	0.5	▲1.4	▲5.1	3.6	▲0.1	▲5.1	▲0.3	0.7	▲1.3	F.Y.	2010		
▲13.2	▲4.1	0.4	0.1	▲15.5	0.4	1.9	0.8	2.3	▲0.3		2011		
▲12.6	▲3.7	0.3	▲1.2	▲8.3	▲0.1	▲0.2	1.0	▲0.0	▲1.3		2012		
▲20.4	▲4.5	0.6	▲2.9	▲13.6	0.2	▲0.9	0.3	▲0.1	▲0.7	Q2	2012		
▲19.1	▲5.0	▲0.5	▲3.0	▲9.1	0.1	▲0.5	0.4	▲0.8	▲2.0	Q3			
▲3.9	▲3.6	1.0	▲0.0	▲5.4	0.0	0.2	0.6	0.4	▲0.6	Q4			
▲6.3	▲1.8	0.2	1.2	▲4.9	▲0.6	▲0.2	1.0	0.3	▲1.3	Q1	2013		
▲3.2	2.2	2.0	4.3	▲8.0	▲0.2	▲0.5	1.2	1.7	0.0	Q2			
▲26.3	▲6.9	▲1.0	▲5.8	▲12.6	0.0	▲0.9	0.3	▲1.3	▲2.0	Jun.	2012		
▲32.1	▲8.3	▲3.1	▲6.4	▲8.2	0.3	▲1.2	0.2	▲2.9	▲3.6	Jul.			
▲6.8	▲2.7	0.3	▲2.0	▲9.9	0.0	▲0.5	0.7	0.5	▲0.0	Aug.			
▲8.0	▲3.2	1.7	▲0.1	▲9.9	0.0	▲0.5	0.4	0.3	▲0.0	Sep.			
▲9.6	▲4.6	▲1.5	▲3.7	▲6.5	0.0	▲0.6	0.4	▲1.8	▲2.0	Oct.			
▲5.0	▲1.4	1.8	2.4	▲1.9	▲0.3	▲0.8	0.6	2.3	2.0	Nov.			
0.6	▲4.5	2.2	1.1	▲7.1	0.3	0.2	0.6	0.5	0.0	Dec.			
▲10.5	▲3.6	▲4.2	0.8	▲6.7	0.0	▲1.2	0.7	▲1.8	▲3.7	Jan.	2013		
▲11.0	▲4.6	▲1.6	1.2	▲10.2	▲2.7	▲1.8	0.7	▲1.1	▲4.3	Feb.			
2.9	2.5	6.3	1.7	0.2	1.0	▲0.2	1.0	3.7	2.0	Mar.			
▲3.5	▲1.0	▲0.9	1.5	▲8.0	▲0.7	▲0.3	1.2	▲0.7	▲2.0	Apr.			
▲4.5	0.8	2.2	4.8	▲8.7	0.7	0.1	1.3	0.7	▲0.0	May			
▲1.6	6.9	4.9	6.6	▲7.6	▲0.7	▲0.5	1.2	5.0	4.1	Jun.			
▲17.2	2.9	0.3	1.6	▲4.7	0.3	▲0.1	1.1	▲0.7	▲1.9	Jul.			
▲12.9	2.0	0.6	3.6	▲4.4	0.0	▲0.9	0.7	1.8	0.0	Aug.			
5.9	▲1.5	▲2.1	▲3.6	5.3	0.1	▲3.7	▲0.1	1.1	▲2.4	C.Y.	2010	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%)	
▲13.9	▲4.4	▲1.4	▲4.2	▲8.5	▲0.2	▲3.9	▲0.3	2.7	▲1.1		2011		
▲15.4	▲6.1	▲0.3	▲0.1	▲13.1	0.5	▲1.7	▲0.2	1.5	▲0.6		2012		
3.4	▲0.7	▲1.5	▲4.1	4.2	▲0.1	▲6.9	▲0.6	2.0	▲1.7	F.Y.	2010		
▲15.5	▲5.8	▲0.8	▲1.3	▲15.6	0.3	0.5	0.1	3.2	▲0.3		2011		
▲14.1	▲5.5	▲0.8	▲0.6	▲8.1	0.0	▲2.3	▲0.0	1.0	▲1.5		2012		
▲20.6	▲6.0	▲0.3	▲1.9	▲13.5	0.3	▲2.1	0.0	0.7	▲1.3	Q2	2012		
▲20.1	▲6.5	▲1.6	▲2.2	▲8.7	0.1	▲2.2	▲0.2	0.0	▲2.6	Q3			
▲6.5	▲5.5	▲0.2	0.2	▲5.1	0.1	▲1.7	▲0.2	1.6	▲0.0	Q4			
▲9.0	▲3.8	▲1.0	1.6	▲4.7	▲0.5	▲2.3	▲0.0	1.5	▲2.0	Q1	2013		
▲1.8	▲0.6	0.8	4.1	▲7.9	▲0.2	▲2.7	0.0	2.8	0.7	Q2			
▲26.3	▲8.3	▲1.8	▲4.5	▲12.2	0.1	▲2.1	0.0	▲0.6	▲3.9	Jun.	2012		
▲32.6	▲9.4	▲4.1	▲5.1	▲7.6	0.2	▲2.4	▲0.1	▲2.1	▲3.6	Jul.			
▲8.4	▲4.4	▲0.9	▲1.1	▲9.7	0.2	▲2.2	▲0.0	1.4	▲0.0	Aug.			
▲9.6	▲5.4	0.4	0.1	▲9.6	0.1	▲2.2	▲0.2	1.2	▲0.0	Sep.			
▲11.6	▲6.7	▲2.9	▲3.5	▲6.2	0.2	▲2.3	▲0.4	▲0.9	▲2.0	Oct.			
▲7.7	▲3.6	0.5	2.6	▲1.5	▲0.1	▲2.6	▲0.3	3.5	2.0	Nov.			
▲2.2	▲6.1	1.2	1.4	▲6.8	0.3	▲1.7	▲0.2	1.8	1.5	Dec.			
▲12.7	▲5.2	▲5.2	1.1	▲6.8	0.0	▲3.1	▲0.2	▲0.5	▲3.7	Jan.	2013		
▲13.2	▲6.5	▲2.7	1.8	▲9.8	▲2.6	▲3.8	▲0.2	0.1	▲4.3	Feb.			
▲0.8	0.1	4.8	2.0	0.5	1.0	▲2.3	▲0.0	4.8	4.0	Mar.			
▲6.6	▲3.8	▲2.3	1.3	▲8.0	▲0.5	▲2.7	▲0.1	0.3	▲2.0	Apr.			
▲7.2	▲2.1	0.9	4.6	▲8.3	0.5	▲2.2	▲0.1	1.8	▲2.0	May			
9.4	4.3	3.8	6.4	▲7.4	▲0.5	▲2.7	0.0	6.4	4.1	Jun.			
▲6.9	0.2	▲0.7	2.0	▲4.3	0.6	▲2.3	0.1	0.7	▲1.9	Jul.			
▲4.0	0.3	▲0.2	4.6	▲4.3	0.0	▲2.8	0.0	2.8	▲0.0	Aug.			

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.



他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業者 一人当り 販売額 (万円)	売場面積 1㎡当り 販売額 (万円)	Year and Month			
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫 茶										
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (1000 yen)				
32,711	227,755	1,141,746	185,007	271,830	362.6	96,204	6,868	6,951.7	95.6	C.Y.	2010	Sales value (million yen)	
30,360	223,873	1,096,650	182,835	247,498	361.8	94,401	6,840	6,976.5	94.6		2011		
28,501	218,534	1,106,171	183,978	207,239	363.5	89,493	6,719	7,275.5	95.9		2012		
32,510	225,620	1,124,354	181,035	277,201	361.9	93,631	6,852	6,945.7	94.8	F.Y.	2010		
29,838	224,774	1,104,208	186,254	228,833	363.4	91,423	6,770	7,078.3	95.7		2011		
28,121	217,477	1,111,949	184,560	204,168	362.8	87,529	6,675	7,379.1	96.5		2012		
7,171	53,058	270,125	43,450	50,350	90.6	91,829	6,703	1,693.9	22.5	Q2	2012		
6,657	50,357	263,846	48,501	49,935	91.5	89,552	6,669	1,702.8	22.4	Q3			
7,657	60,504	308,035	47,118	66,838	91.8	89,493	6,719	2,124.5	27.7	Q4			
6,636	53,558	269,944	45,491	37,044	88.9	87,529	6,675	1,863.3	23.9	Q1	2013		
7,083	53,765	286,284	45,438	45,694	90.6	88,911	6,682	1,801.9	23.3	Q2			
2,617	16,652	90,274	14,365	21,029	29.9	91,829	6,703	568.2	7.6	Jun.	2012		
2,793	18,669	93,908	16,836	27,168	31.0	91,686	6,704	677.2	9.0	Jul.			
2,008	15,660	81,936	17,079	11,849	30.7	90,915	6,704	499.9	6.5	Aug.			
1,856	16,028	88,002	14,587	10,918	29.8	89,552	6,669	524.1	6.8	Sep.			
2,206	17,460	88,878	14,326	11,767	30.9	89,825	6,695	595.5	7.8	Oct.			
2,307	19,340	96,989	15,097	21,661	29.9	89,725	6,716	667.0	8.7	Nov.			
3,144	23,705	122,168	17,695	33,410	31.0	89,493	6,719	862.5	11.2	Dec.			
2,054	18,800	87,495	15,804	11,294	30.3	89,171	6,720	662.5	8.6	Jan.	2013		
2,274	15,469	81,566	13,316	10,097	27.7	88,389	6,670	528.2	6.8	Feb.			
2,308	19,289	100,883	16,372	15,653	30.9	87,529	6,675	672.7	8.6	Mar.			
2,033	17,816	93,909	14,572	13,473	29.9	88,648	6,660	581.4	7.5	Apr.			
2,270	17,901	95,469	15,512	13,052	30.8	88,686	6,660	592.2	7.7	May			
2,781	18,049	96,906	15,354	19,169	29.9	88,911	6,682	628.3	8.1	Jun.			
2,345	18,785	97,962	17,105	25,425	31.0	88,557	6,659	682.1	8.8	Jul.			
1,849	15,836	87,399	17,677	11,318	30.6	88,155	6,658	527.8	6.7	Aug.			
▲1.1	▲0.6	▲3.8	▲4.8	5.0	0.1	▲6.4	▲3.4	2.2	▲1.4	C.Y.	2010		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲7.2	▲1.7	▲3.9	▲1.2	▲9.0	▲0.2	▲1.9	▲0.4	0.4	▲1.0		2011		
▲6.1	▲2.4	0.9	0.6	▲16.3	0.5	▲5.2	▲1.8	4.3	1.4		2012		
▲1.3	▲0.9	▲3.6	▲5.3	4.3	▲0.0	▲6.6	▲2.8	2.2	▲1.5	F.Y.	2010		
▲8.2	▲0.4	▲1.8	2.9	▲17.4	0.4	▲2.4	▲1.2	1.9	0.9		2011		
▲5.8	▲3.2	0.7	▲0.9	▲10.8	▲0.2	▲4.3	▲1.4	4.2	0.8		2012		
▲0.3	▲3.5	1.0	▲2.2	▲16.9	▲0.0	▲5.5	▲2.3	4.1	0.9	Q2	2012		
▲3.5	▲4.3	▲0.5	▲2.6	▲10.3	0.1	▲5.4	▲2.4	2.9	▲0.0	Q3			
▲12.3	▲3.3	0.2	▲0.0	▲7.7	▲0.0	▲5.2	▲1.8	4.2	0.7	Q4			
▲5.4	▲1.9	2.2	1.3	▲7.7	▲0.8	▲4.3	▲1.4	5.8	2.1	Q1	2013		
▲1.2	1.3	6.0	4.6	▲9.2	▲0.0	▲3.2	▲0.3	6.4	3.6	Q2			
▲3.5	▲6.6	▲0.0	▲5.4	▲14.8	▲0.0	▲5.5	▲2.3	3.2	▲0.0	Jun.	2012		
▲6.4	▲5.8	▲2.6	▲6.0	▲9.9	0.3	▲5.2	▲2.4	0.8	▲2.2	Jul.			
▲0.0	▲3.2	▲2.0	▲1.4	▲13.8	0.3	▲5.3	▲2.0	3.6	0.0	Aug.			
▲2.7	▲3.7	3.1	0.1	▲7.4	▲0.3	▲5.4	▲2.4	4.9	1.5	Sep.			
3.8	▲3.2	▲1.0	▲3.8	▲9.5	▲0.0	▲4.9	▲2.0	2.0	▲1.3	Oct.			
▲38.6	▲0.2	1.0	2.6	▲4.4	▲0.0	▲5.4	▲1.8	7.4	3.6	Nov.			
10.4	▲5.7	0.5	0.9	▲9.1	▲0.0	▲5.2	▲1.8	3.3	▲0.9	Dec.			
▲4.4	▲2.1	1.1	0.6	▲2.3	0.3	▲5.2	▲1.8	4.3	1.2	Jan.	2013		
0.6	▲1.4	▲0.2	1.6	▲12.7	▲3.5	▲5.3	▲2.0	5.1	1.5	Feb.			
▲11.4	▲2.2	5.2	1.7	▲7.9	0.7	▲4.3	▲1.4	8.0	4.9	Mar.			
0.2	▲3.3	3.7	1.8	▲9.9	▲0.0	▲3.2	▲0.9	2.7	0.0	Apr.			
▲10.1	▲0.4	6.9	5.0	▲9.1	▲0.0	▲3.2	▲0.6	5.8	4.1	May			
6.2	8.4	7.3	6.9	▲8.8	▲0.0	▲3.2	▲0.3	10.6	6.6	Jun.			
▲16.0	0.6	4.3	1.6	▲6.4	▲0.0	▲3.4	▲0.7	0.7	▲2.2	Jul.			
▲7.9	1.1	6.7	3.5	▲4.5	▲0.3	▲3.0	▲0.7	5.6	3.1	Aug.			
1.0	0.8	▲1.7	▲3.6	6.0	▲0.1	▲4.9	▲1.1	1.8	▲2.7	C.Y.	2010	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%)	
▲6.6	▲1.3	▲3.4	▲2.5	▲8.8	▲0.3	▲1.9	▲0.2	0.2	▲1.7		2011		
▲6.0	▲1.4	1.5	0.6	▲15.8	0.4	▲4.2	0.1	4.2	0.5		2012		
0.7	0.4	▲1.8	▲4.2	5.3	▲0.3	▲5.3	▲0.7	1.9	▲2.7	F.Y.	2010		
▲7.9	▲0.2	▲1.4	0.9	▲17.4	0.3	▲2.1	▲0.4	1.8	0.4		2011		
▲5.4	▲2.0	1.5	▲0.3	▲10.1	▲0.3	▲3.5	0.3	4.2	▲0.1		2012		
▲0.1	▲2.3	1.8	▲2.0	▲16.3	0.0	▲4.1	0.0	4.0	▲0.4	Q2	2012		
▲3.3	▲3.2	0.2	▲1.8	▲9.6	▲0.0	▲4.4	▲0.5	2.6	▲1.8	Q3			
▲12.0	▲2.2	1.0	0.6	▲7.0	0.0	▲4.2	0.1	4.1	▲0.4	Q4			
▲4.6	▲0.5	3.0	2.2	▲7.0	▲1.0	▲3.5	0.3	5.9	1.7	Q1	2013		
▲1.0	1.6	6.4	4.9	▲8.7	0.1	▲2.5	0.4	6.1	3.1	Q2			
▲3.3	▲5.4	0.9	▲4.6	▲14.0	0.0	▲4.1	0.0	3.0	▲1.3	Jun.	2012		
▲6.2	▲4.5	▲1.7	▲5.2	▲9.1	0.0	▲3.8	▲0.1	0.5	▲3.2	Jul.			
0.0	▲2.1	▲1.2	▲0.6	▲13.1	0.1	▲4.1	▲0.0	3.4	▲1.5	Aug.			
▲2.4	▲2.6	3.7	0.8	▲6.7	▲0.2	▲4.4	▲0.5	4.6	0.0	Sep.			
4.1	▲2.2	▲0.3	▲3.1	▲8.8	▲0.1	▲3.9	▲0.1	1.8	▲1.3	Oct.			
▲38.5	0.7	1.7	3.3	▲3.7	0.1	▲4.4	0.0	7.3	2.4	Nov.			
10.8	▲4.5	1.3	1.6	▲8.5	0.0	▲4.2	0.1	3.4	▲1.8	Dec.			
▲4.1	▲0.3	2.2	1.4	▲1.9	0.0	▲4.2	0.1	4.7	1.2	Jan.	2013		
2.1	0.3	0.7	2.7	▲11.9	▲3.4	▲4.2	▲0.2	5.2	1.5	Feb.			
▲10.9	▲1.2	5.6	2.5	▲7.2	0.1	▲3.5	0.3	7.7	3.6	Mar.			
0.4	▲3.1	4.0	2.1	▲9.4	0.1	▲2.7	▲0.0	2.3	▲0.0	Apr.			
▲9.9	▲0.1	7.3	5.4	▲8.3	0.2	▲2.5	0.1	5.5	2.7	May			
6.4	8.7	7.9	7.3	▲8.4	0.0	▲2.5	0.4	10.3	6.6	Jun.			
▲15.7	0.9	5.0	2.5	▲5.7	0.0	▲2.7	0.4	0.5	▲3.3	Jul.			
▲7.6	1.5	7.4	4.6	▲3.7	▲0.0	▲2.4	0.4	5.5	1.5	Aug.			

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.







第2表 業態別、商品別販売額指数

Table2 Indices of large-scale retail stores sales value by type of business and by goods

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率

(1) Original indices

年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month
	Total		スーパー Super- markets	Clothes		スーパー Super- markets	Food and Beverages		スーパー Super- markets	Others		スーパー Super- markets	
	百貨店 Depart- ment stores	百貨店 Depart- ment stores		百貨店 Depart- ment stores	百貨店 Depart- ment stores		百貨店 Depart- ment stores	百貨店 Depart- ment stores					
平成 22 年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y. 2010
23	99.1	97.4	100.1	96.5	97.1	95.2	100.7	98.3	101.3	98.3	96.7	99.2	2011
24	99.1	97.0	100.2	96.1	97.0	94.1	101.3	97.3	102.2	97.5	96.8	97.8	2012
平成 24 年 4~6 月	95.3	90.8	97.7	93.3	92.3	95.2	96.5	85.5	99.0	94.8	94.1	95.3	Q2 2012
7~9	95.9	90.3	98.8	86.0	86.6	84.8	101.0	93.8	102.7	94.6	93.2	95.4	Q3
10~12	107.9	111.4	106.1	107.3	107.6	106.6	108.8	121.9	105.8	106.7	106.3	106.8	Q4
平成 25 年 1~3 月	96.5	96.3	96.7	97.1	102.5	86.2	97.7	87.4	100.2	93.2	94.8	92.4	Q1 2013
4~6	96.7	93.5	98.4	94.8	95.6	93.2	97.7	85.7	100.5	96.5	98.7	95.2	Q2
平成 24 年 6 月	95.2	91.5	97.1	90.4	86.5	98.2	98.7	97.8	98.9	92.4	93.6	91.7	Jun. 2012
7	103.9	108.9	101.3	104.0	106.3	99.3	106.0	120.5	102.5	99.5	100.3	99.0	Jul.
8	94.5	79.7	102.3	75.4	71.3	83.8	102.9	86.0	106.9	95.3	88.3	99.2	Aug.
9	89.2	82.3	92.9	78.7	82.2	71.4	94.2	75.0	98.7	89.1	91.1	88.1	Sep.
10	95.1	93.8	95.8	99.1	101.3	94.6	94.8	82.5	97.7	91.9	92.8	91.3	Oct.
11	100.9	105.0	98.8	105.3	103.7	108.6	100.1	110.5	97.7	98.3	100.9	96.8	Nov.
12	127.8	135.4	123.7	117.4	117.7	116.7	131.6	172.7	122.0	129.8	125.2	132.4	Dec.
平成 25 年 1 月	102.4	103.6	101.8	113.9	121.1	99.3	100.1	83.6	104.0	95.8	93.8	96.9	Jan. 2013
2	86.4	81.9	88.8	74.4	77.2	68.7	93.5	86.6	95.1	83.1	85.3	81.9	Feb.
3	100.8	103.3	99.4	103.1	109.2	90.7	99.6	92.0	101.4	100.8	105.2	98.4	Mar.
4	94.1	90.4	96.1	91.5	94.8	84.8	94.6	77.7	98.6	95.8	97.0	95.1	Apr.
5	96.5	92.1	98.8	94.7	95.7	92.6	97.1	80.4	101.0	96.9	98.9	95.7	May
6	99.5	98.0	100.3	98.2	96.2	102.3	101.3	99.0	101.8	96.8	100.3	94.9	Jun.
7	103.1	105.9	101.8	97.6	99.6	93.3	107.7	118.6	105.2	98.9	103.1	96.5	Jul.
8	95.3	81.6	102.6	74.8	72.9	78.5	104.7	86.1	109.0	95.4	92.8	96.8	Aug.
前年(同期、同月)比増減率(%)													
平成 22 年	▲2.0	▲4.7	▲0.5	▲6.3	▲5.9	▲6.9	▲0.2	▲3.5	0.7	▲1.3	▲3.6	0.0	C.Y. 2010
23	▲0.9	▲2.6	0.1	▲3.5	▲2.9	▲4.8	0.7	▲1.7	1.3	▲1.7	▲3.3	▲0.8	2011
24	0.0	▲0.4	0.1	▲0.4	▲0.1	▲1.2	0.6	▲1.0	0.9	▲0.8	0.1	▲1.4	2012
平成 24 年 4~6 月	▲0.7	▲1.2	▲0.5	▲1.9	▲1.5	▲3.0	0.2	▲1.9	0.5	▲1.5	0.0	▲2.2	Q2 2012
7~9	▲1.5	▲2.6	▲1.1	▲2.9	▲3.1	▲2.4	▲0.8	▲2.8	▲0.3	▲2.4	▲1.5	▲2.8	Q3
10~12	0.0	▲1.2	0.7	▲1.1	▲1.2	▲0.9	0.5	▲1.6	1.1	0.1	▲0.7	0.5	Q4
平成 25 年 1~3 月	▲0.8	0.6	▲1.4	▲0.5	1.0	▲3.8	▲1.0	▲0.7	▲1.1	▲0.5	1.4	▲1.4	Q1 2013
4~6	1.5	3.0	0.7	1.6	3.6	▲2.1	1.2	0.2	1.5	1.8	4.9	▲0.1	Q2
平成 24 年 6 月	▲2.2	▲2.5	▲2.1	▲4.9	▲3.7	▲7.4	▲0.3	▲1.4	0.0	▲3.6	▲1.5	▲4.9	Jun. 2012
7	▲4.1	▲4.5	▲3.8	▲5.2	▲5.0	▲5.7	▲2.5	▲4.2	▲2.0	▲6.2	▲3.7	▲7.6	Jul.
8	0.0	▲1.8	0.7	▲0.1	▲1.2	1.8	0.1	▲2.3	0.7	▲0.5	▲2.2	0.4	Aug.
9	▲0.2	▲0.8	0.1	▲2.2	▲2.3	▲2.5	0.3	▲0.9	0.6	0.5	1.8	▲0.1	Sep.
10	▲2.5	▲3.0	▲2.1	▲4.5	▲3.9	▲5.9	▲1.4	▲2.4	▲1.2	▲2.3	▲1.7	▲2.8	Oct.
11	1.5	1.6	1.5	4.3	3.0	6.8	0.5	0.9	0.4	1.1	▲0.2	1.9	Nov.
12	0.7	▲2.1	2.3	▲2.7	▲2.4	▲3.3	1.9	▲2.8	3.7	1.0	▲0.5	1.8	Dec.
平成 25 年 1 月	▲2.9	▲1.1	▲3.9	▲4.3	▲1.9	▲9.6	▲1.7	▲0.6	▲1.9	▲4.1	0.2	▲6.4	Jan. 2013
2	▲2.9	▲0.5	▲4.0	▲3.0	0.0	▲9.0	▲3.0	▲1.4	▲3.5	▲2.4	▲0.1	▲3.5	Feb.
3	3.6	3.4	3.5	6.2	5.2	8.8	1.6	0.0	2.0	5.0	3.5	6.0	Mar.
4	▲1.1	▲0.6	▲1.2	▲3.6	▲2.1	▲6.9	0.2	▲0.9	0.4	▲1.0	2.6	▲3.1	Apr.
5	0.9	2.4	0.1	0.1	2.1	▲3.9	0.8	0.1	1.0	1.7	5.1	▲0.3	May
6	4.5	7.1	3.3	8.6	11.2	4.2	2.6	1.2	2.9	4.8	7.2	3.5	Jun.
7	▲0.8	▲2.8	0.5	▲6.2	▲6.3	▲6.0	1.6	▲1.6	2.6	▲0.6	2.8	▲2.5	Jul.
8	0.8	2.4	0.3	▲0.8	2.2	▲6.3	1.7	0.1	2.0	0.1	5.1	▲2.4	Aug.

注： 販売額指数は、全店の値で計算している。

Note: Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1.

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Year and Month						
		Total		Clothes		Food and Beverages		Others								
		百貨店 Department stores	スーパー Super-markets	百貨店 Department stores	スーパー Super-markets	百貨店 Department stores	スーパー Super-markets	百貨店 Department stores	スーパー Super-markets							
季節調整済指数 (平成22年Ⅱ100)	平成 24 年 4～6月	98.8	97.0	99.6	95.8	97.3	93.5	100.8	97.2	101.4	97.3	96.8	97.7	Q2	2012	Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100)
	7～9	98.4	95.9	99.6	94.6	95.3	93.0	100.5	96.2	101.4	97.0	96.3	97.1	Q3		
	10～12	99.1	97.1	100.4	97.1	97.3	95.0	101.3	97.2	102.7	97.4	96.5	97.8	Q4		
	平成 25 年 1～3月	99.5	98.8	99.9	96.2	99.0	91.6	101.5	98.6	102.2	97.7	98.8	97.3	Q1	2013	
	4～6	100.2	99.9	100.3	97.4	100.9	91.3	102.0	97.3	102.8	99.0	101.7	97.7	Q2		
	平成 24 年 6月	97.9	96.1	98.7	93.5	95.0	91.3	100.4	96.7	101.1	97.0	96.6	97.0	Jun.	2012	
	7	98.0	95.5	99.3	94.5	95.3	92.7	100.0	95.4	101.3	96.6	96.5	96.5	Jul.		
	8	99.0	96.3	100.2	96.2	96.5	95.1	100.9	96.8	101.7	97.5	95.7	98.2	Aug.		
	9	98.2	95.8	99.2	93.0	94.0	91.3	100.6	96.5	101.3	97.0	96.6	96.7	Sep.		
	10	98.4	96.5	99.3	95.1	96.4	92.1	101.0	97.2	101.7	96.7	96.5	96.7	Oct.		
	11	99.7	98.7	100.8	99.7	98.3	99.9	101.5	98.8	102.2	97.8	96.8	98.3	Nov.		
	12	99.3	96.2	101.1	96.4	97.3	93.1	101.5	95.7	104.1	97.8	96.3	98.4	Dec.		
	平成 25 年 1月	97.2	97.5	96.9	93.8	97.3	86.1	100.4	98.4	100.6	94.2	98.2	92.3	Jan.	2013	
	2	99.5	99.3	99.5	96.0	99.3	89.1	101.5	99.7	101.8	97.7	98.3	96.9	Feb.		
	3	101.7	99.7	103.2	98.9	100.3	99.5	102.6	97.7	104.2	101.2	99.8	102.8	Mar.		
	4	98.6	98.0	98.8	94.6	98.6	88.3	101.6	96.8	102.3	96.5	100.1	94.8	Apr.		
5	100.3	99.4	100.6	96.5	99.0	91.1	102.0	97.6	102.7	99.4	102.1	98.5	May			
6	101.8	102.4	101.5	101.0	105.0	94.6	102.5	97.6	103.5	101.2	102.9	99.9	Jun.			
7	97.8	93.4	100.2	89.3	90.0	87.4	102.2	94.5	104.6	96.5	99.8	94.4	Jul.			
8	99.4	98.1	100.0	95.0	98.0	88.6	102.1	96.4	103.2	97.2	100.1	95.5	Aug.			
前期(月)比増減率(%)	平成 24 年 4～6月	▲0.3	▲0.2	▲0.6	0.2	0.4	▲0.2	▲0.7	▲1.1	▲0.9	0.2	0.3	0.1	Q2	2012	Percentage change from the previous month/term (%)
	7～9	▲0.4	▲1.1	0.0	▲1.3	▲2.1	▲0.5	▲0.3	▲1.0	0.0	▲0.3	▲0.5	▲0.6	Q3		
	10～12	0.7	1.3	0.8	2.6	2.1	2.2	0.8	1.0	1.3	0.4	0.2	0.7	Q4		
	平成 25 年 1～3月	0.4	1.8	▲0.5	▲0.9	1.7	▲3.6	0.2	1.4	▲0.5	0.3	2.4	▲0.5	Q1	2013	
	4～6	0.7	1.1	0.4	1.2	1.9	▲0.3	0.5	▲1.3	0.6	1.3	2.9	0.4	Q2		
	平成 24 年 6月	▲1.4	▲1.0	▲1.8	▲3.1	▲2.2	▲4.0	▲0.7	▲0.9	▲0.6	▲0.8	▲0.5	▲1.8	Jun.	2012	
	7	0.1	▲0.6	0.6	1.1	0.3	1.5	▲0.4	▲1.3	0.2	▲0.4	▲0.1	▲0.5	Jul.		
	8	1.0	0.8	0.9	1.8	1.3	2.6	0.9	1.5	0.4	0.9	▲0.8	1.8	Aug.		
	9	▲0.8	▲0.5	▲1.0	▲3.3	▲2.6	▲4.0	▲0.3	▲0.3	▲0.4	▲0.5	0.9	▲1.5	Sep.		
	10	0.2	0.7	0.1	2.3	2.6	0.9	0.4	0.7	0.4	▲0.3	▲0.1	0.0	Oct.		
	11	1.3	2.3	1.5	4.8	2.0	8.5	0.5	1.6	0.5	1.1	0.3	1.7	Nov.		
	12	▲0.4	▲2.5	0.3	▲3.3	▲1.0	▲6.8	0.0	▲3.1	1.9	0.0	▲0.5	0.1	Dec.		
	平成 25 年 1月	▲2.1	1.4	▲4.2	▲2.7	0.0	▲7.5	▲1.1	2.8	▲3.4	▲3.7	2.0	▲6.2	Jan.	2013	
	2	2.4	1.8	2.7	2.3	2.1	3.5	1.1	1.3	1.2	3.7	0.1	5.0	Feb.		
	3	2.2	0.4	3.7	3.0	1.0	11.7	1.1	▲2.0	2.4	3.6	1.5	6.1	Mar.		
	4	▲3.0	▲1.7	▲4.3	▲4.3	▲1.7	▲11.3	▲1.0	▲0.9	▲1.8	▲4.6	0.3	▲7.8	Apr.		
5	1.7	1.4	1.8	2.0	0.4	3.2	0.4	0.8	0.4	3.0	2.0	3.9	May			
6	1.5	3.0	0.9	4.7	6.1	3.8	0.5	0.0	0.8	1.8	0.8	1.4	Jun.			
7	▲3.9	▲8.8	▲1.3	▲11.6	▲14.3	▲7.6	▲0.3	▲3.2	1.1	▲4.6	▲3.0	▲5.5	Jul.			
8	1.6	5.0	▲0.2	6.4	8.9	1.4	▲0.1	2.0	▲1.3	0.7	0.3	1.2	Aug.			



山形 Yamagata		福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		Year and Month	type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲1.1	▲4.0	▲1.3	▲3.0	▲0.2	▲2.8	▲0.9	▲1.7	▲1.0	▲2.6	0.1	▲2.3	C.Y.	2010
2.3	1.6	▲2.5	0.7	1.2	0.0	1.3	1.7	4.5	▲2.0	0.1	▲1.8		2011
▲0.7	▲0.4	8.7	5.8	0.7	0.2	▲0.2	0.3	0.5	▲0.7	▲0.3	▲2.0		2012
▲0.2	▲2.5	▲2.6	▲3.1	▲0.6	▲2.5	▲0.1	▲1.0	0.7	▲1.2	0.8	▲1.7	F.Y.	2010
3.0	2.2	2.2	5.8	3.9	2.8	2.1	3.6	5.4	▲1.6	0.7	▲0.9		2011
▲2.0	▲1.9	6.8	2.8	▲1.7	▲2.4	▲1.1	▲1.7	▲1.4	▲1.2	▲1.0	▲3.5		2012
▲1.8	▲1.3	12.8	7.2	▲2.2	▲1.6	▲1.8	▲1.2	▲1.6	▲2.0	▲1.3	▲2.9	Q2	2012
▲3.4	▲1.4	4.9	2.1	▲2.0	▲3.3	▲2.6	▲2.4	▲1.4	▲1.2	▲2.3	▲3.7	Q3	
▲0.9	▲1.1	6.0	1.9	▲0.0	▲0.6	0.7	▲0.6	▲0.4	▲0.0	0.2	▲2.7	Q4	
▲1.8	▲3.7	4.3	0.5	▲2.8	▲4.1	▲1.1	▲2.5	▲2.2	▲1.8	▲0.7	▲4.7	Q1	2013
2.8	▲1.8	2.1	▲0.9	0.2	▲2.6	0.3	▲1.3	▲0.4	▲0.4	2.2	▲2.4	Q2	
▲3.5	▲1.2	5.4	2.6	▲4.1	▲3.4	▲3.3	▲2.5	▲1.5	▲1.7	▲2.6	▲4.1	Jun.	2012
▲6.1	▲4.2	2.3	▲0.4	▲4.9	▲5.9	▲5.1	▲4.7	▲4.2	▲3.9	▲5.2	▲6.2	Jul.	
▲2.1	▲0.0	6.6	3.7	0.4	▲1.2	▲1.9	▲1.3	▲0.8	▲0.5	▲0.8	▲2.2	Aug.	
▲1.8	0.1	6.1	3.2	▲1.1	▲2.4	▲0.4	▲1.0	1.2	1.2	▲0.3	▲2.1	Sep.	
▲5.4	▲2.9	3.0	▲0.0	▲2.7	▲3.6	▲2.1	▲3.2	▲2.3	▲2.3	▲2.5	▲4.8	Oct.	
▲1.0	▲1.5	8.1	3.0	1.6	0.6	2.7	1.7	1.1	1.7	1.3	▲1.3	Nov.	
2.9	0.6	6.7	2.6	0.8	0.7	1.5	▲0.2	▲0.1	0.5	1.4	▲2.3	Dec.	
▲4.8	▲6.1	0.9	▲3.0	▲5.3	▲5.9	▲3.2	▲4.8	▲3.0	▲2.6	▲3.4	▲7.1	Jan.	2013
▲6.7	▲7.5	3.5	▲0.5	▲4.7	▲6.0	▲2.6	▲4.0	▲3.3	▲3.0	▲2.8	▲6.3	Feb.	
6.3	2.4	8.6	5.0	1.7	▲0.5	2.6	1.2	▲0.4	0.1	4.0	▲0.9	Mar.	
▲1.2	▲4.8	▲0.1	▲3.6	▲1.9	▲4.8	▲2.5	▲4.0	▲3.3	▲3.3	▲0.5	▲5.4	Apr.	
2.4	▲1.4	1.0	▲1.7	▲0.2	▲3.0	▲0.1	▲1.6	▲0.5	▲0.5	1.9	▲2.5	May	
7.4	0.9	5.4	2.7	2.7	▲0.1	3.4	1.8	2.7	2.7	5.2	0.7	Jun.	
0.9	▲4.3	0.3	▲2.3	▲0.4	▲2.6	▲1.0	▲2.1	▲3.0	▲3.0	1.9	▲3.1	Jul.	
1.6	▲3.9	1.8	▲0.8	▲1.9	▲3.5	0.5	▲0.1	▲0.7	▲0.7	3.0	▲1.8	Aug.	
x	x	▲9.2	▲1.9	x	x	x	x	x	x	▲3.4	▲3.3	C.Y.	2010
x	x	▲6.1	▲3.8	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲2.2		2011
x	x	12.1	12.1	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.0		2012
x	x	▲13.3	▲5.7	x	x	x	x	x	x	▲4.3	▲3.9	F.Y.	2010
x	x	7.4	7.4	x	x	x	x	x	x	▲0.0	1.2		2011
x	x	7.0	7.0	x	x	x	x	x	x	▲4.3	▲4.3		2012
x	x	15.9	15.9	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	Q2	2012
x	x	4.7	4.7	x	x	x	x	x	x	▲4.6	▲4.6	Q3	
x	x	2.8	2.8	x	x	x	x	x	x	▲5.2	▲5.2	Q4	
x	x	6.2	6.2	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	Q1	2013
x	x	0.4	0.4	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	Q2	
x	x	7.7	7.7	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	Jun.	2012
x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	x	x	x	x	▲6.5	▲6.5	Jul.	
x	x	3.9	3.9	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	Aug.	
x	x	12.0	12.0	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	Sep.	
x	x	1.1	1.1	x	x	x	x	x	x	▲7.4	▲7.4	Oct.	
x	x	7.4	7.4	x	x	x	x	x	x	▲2.2	▲2.2	Nov.	
x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	x	x	▲6.1	▲6.1	Dec.	
x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	x	x	▲5.3	▲5.3	Jan.	2013
x	x	13.3	13.3	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	Feb.	
x	x	8.7	8.7	x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲1.8	Mar.	
x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	x	x	▲7.1	▲7.1	Apr.	
x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	May	
x	x	6.0	6.0	x	x	x	x	x	x	0.1	0.1	Jun.	
x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	Jul.	
x	x	1.4	1.4	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	Aug.	
x	x	0.2	▲3.2	x	x	x	x	x	x	1.4	▲2.0	C.Y.	2010
x	x	▲1.9	1.5	x	x	x	x	x	x	1.3	▲1.7		2011
x	x	8.2	4.8	x	x	x	x	x	x	0.3	▲2.0		2012
x	x	▲0.6	▲2.7	x	x	x	x	x	x	2.6	▲1.0	F.Y.	2010
x	x	1.4	5.5	x	x	x	x	x	x	0.9	▲1.5		2011
x	x	6.8	2.1	x	x	x	x	x	x	0.1	▲3.2		2012
x	x	12.3	5.8	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲2.7	Q2	2012
x	x	5.0	1.7	x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲3.4	Q3	
x	x	6.6	1.7	x	x	x	x	x	x	2.0	▲1.9	Q4	
x	x	3.9	▲0.6	x	x	x	x	x	x	0.3	▲5.1	Q1	2013
x	x	2.3	▲1.1	x	x	x	x	x	x	3.7	▲2.3	Q2	
x	x	5.0	1.8	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	Jun.	2012
x	x	2.7	▲0.5	x	x	x	x	x	x	▲4.7	▲6.1	Jul.	
x	x	7.0	3.7	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.2	Aug.	
x	x	5.2	1.8	x	x	x	x	x	x	0.9	▲1.5	Sep.	
x	x	3.4	▲0.2	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲3.9	Oct.	
x	x	8.2	2.1	x	x	x	x	x	x	2.6	▲1.0	Nov.	
x	x	7.8	2.9	x	x	x	x	x	x	4.0	▲1.0	Dec.	
x	x	1.5	▲3.1	x	x	x	x	x	x	▲2.7	▲7.8	Jan.	2013
x	x	1.8	▲2.8	x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲7.0	Feb.	
x	x	8.6	4.3	x	x	x	x	x	x	6.1	▲0.5	Mar.	
x	x	0.3	▲3.8	x	x	x	x	x	x	1.5	▲4.8	Apr.	
x	x	1.5	▲1.7	x	x	x	x	x	x	2.9	▲2.9	May	
x	x	5.4	2.1	x	x	x	x	x	x	6.8	0.9	Jun.	
x	x	1.1	▲2.0	x	x	x	x	x	x	4.2	▲2.5	Jul.	
x	x	1.9	▲1.0	x	x	x	x	x	x	4.0	▲2.1	Aug.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)









和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima		山口 Yamaguchi		Year and Month	Type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲3.4	▲3.1	2.1	▲3.3	▲2.4	▲0.8	▲1.0	▲3.4	▲1.7	▲4.5	▲1.0	▲4.5	C.Y.	2010
1.5	0.0	▲3.4	▲2.9	▲3.4	▲2.1	▲0.4	▲2.0	▲0.7	▲1.1	▲2.4	▲1.3		2011
0.6	▲3.2	▲1.3	▲1.3	0.2	0.2	1.2	▲0.9	▲1.4	▲0.5	▲0.7	▲2.0		2012
▲1.6	▲1.2	▲0.7	▲2.9	▲2.5	▲0.5	0.4	▲2.2	▲1.2	▲3.2	▲0.4	▲2.6	F.Y.	2010
1.5	▲1.1	▲2.5	▲2.3	▲2.0	▲1.4	▲0.5	▲2.1	▲0.6	▲0.7	▲2.1	▲1.7		2011
▲0.2	▲3.0	▲2.4	▲2.4	▲1.2	▲1.2	0.9	▲0.9	▲2.1	▲0.4	▲0.8	▲1.8		2012
1.5	▲3.4	▲2.4	▲2.4	▲2.2	▲2.2	1.1	▲1.3	▲2.4	▲0.8	▲0.8	▲2.2	Q2	2012
0.4	▲4.9	▲2.2	▲2.2	▲0.5	▲0.5	1.4	▲0.9	▲1.8	▲1.0	▲1.7	▲3.1	Q3	
▲1.0	▲1.7	▲0.0	▲0.0	2.0	2.0	1.5	▲0.2	▲1.6	▲0.2	▲0.4	▲1.2	Q4	
▲1.7	▲2.0	▲5.1	▲5.1	▲4.4	▲4.4	▲0.2	▲1.3	▲2.6	0.6	▲0.3	▲0.8	Q1	2013
▲1.9	▲1.7	▲0.9	▲0.9	▲0.9	▲0.9	0.9	0.0	▲1.8	0.3	▲3.6	▲2.1	Q2	
0.2	▲4.7	▲2.6	▲2.6	▲1.5	▲1.5	0.7	▲1.3	▲2.5	▲0.9	▲1.0	▲2.5	Jun.	2012
▲0.8	▲5.5	▲4.8	▲4.8	▲2.5	▲2.5	▲1.4	▲3.2	▲4.9	▲3.2	▲2.9	▲4.6	Jul.	
1.6	▲3.9	0.6	0.6	1.2	1.2	2.2	0.1	0.3	0.7	▲0.3	▲2.2	Aug.	
0.3	▲5.3	▲2.4	▲2.4	▲0.4	▲0.4	3.7	0.7	▲0.3	0.0	▲1.9	▲2.4	Sep.	
▲0.9	▲3.2	▲4.5	▲4.5	▲1.0	▲1.0	0.5	▲2.5	▲4.3	▲3.3	▲2.9	▲3.4	Oct.	
▲1.3	▲1.3	▲1.1	▲1.1	0.5	0.5	3.4	2.0	▲0.0	1.4	1.6	1.1	Nov.	
▲0.8	▲0.8	4.4	4.4	5.5	5.5	0.8	▲0.1	▲0.7	0.9	0.1	▲1.2	Dec.	
▲0.7	▲0.7	▲10.3	▲10.3	▲8.2	▲8.2	▲1.2	▲2.4	▲1.3	0.8	▲1.2	▲2.5	Jan.	2013
▲3.5	▲4.0	▲6.2	▲6.2	▲7.2	▲7.2	▲2.5	▲3.7	▲7.4	▲2.7	1.1	▲0.3	Feb.	
▲1.2	▲1.5	2.1	2.1	2.6	2.6	3.2	2.1	0.4	3.4	▲0.7	0.6	Mar.	
▲2.7	▲2.5	▲2.3	▲2.3	▲2.9	▲2.9	▲2.3	▲2.9	▲4.2	▲2.2	▲6.8	▲5.2	Apr.	
▲2.8	▲2.6	▲3.4	▲3.4	▲1.6	▲1.6	1.6	0.6	▲1.5	0.2	▲2.7	▲1.9	May	
▲0.2	0.1	3.1	3.1	1.8	1.8	3.3	2.3	0.4	2.8	▲1.4	0.9	Jun.	
▲1.8	▲1.6	0.2	0.2	2.4	2.4	▲1.9	▲2.3	▲3.9	▲1.2	▲2.5	▲0.0	Jul.	
▲4.1	▲2.4	▲2.2	▲2.2	▲2.8	▲2.8	0.7	▲0.9	▲2.6	▲0.7	▲2.4	▲0.6	Aug.	
x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	x	x	▲4.0	▲4.0	▲5.9	▲5.9	C.Y.	2010
x	x	▲5.7	▲5.7	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	▲0.7	▲0.7		2011
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	▲3.0	0.1	▲0.7	▲0.7		2012
x	x	▲6.6	▲6.6	x	x	x	x	▲3.2	▲3.2	▲4.1	▲4.1	F.Y.	2010
x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	▲0.6	▲0.6		2011
x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	▲4.2	1.0	x	x		2012
x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x	▲3.8	▲0.1	0.7	0.7	Q2	2012
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	▲4.7	▲0.9	▲3.8	▲3.8	Q3	
x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x	▲3.8	0.9	0.5	0.5	Q4	
x	x	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	▲4.6	4.2	x	x	Q1	2013
x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x	▲2.9	2.7	x	x	Q2	
x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	▲3.0	0.6	0.8	0.8	Jun.	2012
x	x	▲4.0	▲4.0	x	x	x	x	▲6.2	▲2.8	▲5.5	▲5.5	Jul.	
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	▲3.2	1.0	▲1.8	▲1.8	Aug.	
x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	▲4.0	▲0.0	▲3.6	▲3.6	Sep.	
x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	x	x	▲4.7	▲1.3	▲1.9	▲1.9	Oct.	
x	x	2.4	2.4	x	x	x	x	▲2.0	3.9	7.5	7.5	Nov.	
x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x	▲4.3	0.4	▲3.0	▲3.0	Dec.	
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	2.5	8.6	2.9	2.9	Jan.	2013
x	x	▲3.1	▲3.1	x	x	x	x	▲12.7	0.1	19.7	19.7	Feb.	
x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	▲5.4	2.4	x	x	Mar.	
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	▲5.0	0.8	x	x	Apr.	
x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	x	x	▲2.6	2.7	x	x	May	
x	x	2.8	2.8	x	x	x	x	▲1.3	4.7	x	x	Jun.	
x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	▲6.7	▲1.9	x	x	Jul.	
x	x	2.0	2.0	x	x	x	x	▲5.5	0.3	x	x	Aug.	
x	x	5.9	▲2.1	x	x	x	x	0.1	▲4.8	0.5	▲4.1	C.Y.	2010
x	x	▲2.3	▲1.6	x	x	x	x	▲0.0	▲0.7	▲2.7	▲1.4		2011
x	x	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	▲0.4	▲0.9	▲0.8	▲2.3		2012
x	x	2.2	▲1.1	x	x	x	x	0.3	▲3.2	0.7	▲2.2	F.Y.	2010
x	x	▲2.4	▲2.1	x	x	x	x	▲0.3	▲0.6	▲2.4	▲1.9		2011
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	▲0.6	▲1.3	x	x		2012
x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	▲1.5	▲1.4	▲1.2	▲2.9	Q2	2012
x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	0.1	▲1.0	▲1.2	▲2.9	Q3	
x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	0.0	▲1.0	▲0.6	▲1.7	Q4	
x	x	▲6.8	▲6.8	x	x	x	x	▲1.3	▲1.6	x	x	Q1	2013
x	x	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	▲1.0	▲1.2	x	x	Q2	
x	x	▲4.3	▲4.3	x	x	x	x	▲2.2	▲1.9	▲1.4	▲3.4	Jun.	2012
x	x	▲5.2	▲5.2	x	x	x	x	▲3.8	▲3.5	▲2.2	▲4.3	Jul.	
x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	2.4	0.6	▲0.0	▲2.2	Aug.	
x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	2.0	0.1	▲1.5	▲2.2	Sep.	
x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	x	x	▲4.0	▲4.6	▲3.2	▲3.8	Oct.	
x	x	▲2.9	▲2.9	x	x	x	x	1.5	▲0.3	▲0.0	▲0.7	Nov.	
x	x	7.8	7.8	x	x	x	x	2.1	1.3	1.0	▲0.7	Dec.	
x	x	▲14.1	▲14.1	x	x	x	x	▲4.1	▲4.5	▲2.2	▲3.9	Jan.	2013
x	x	▲7.6	▲7.6	x	x	x	x	▲3.9	▲4.2	▲3.4	▲5.1	Feb.	
x	x	2.9	2.9	x	x	x	x	4.5	4.1	x	x	Mar.	
x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	▲3.7	▲4.0	x	x	Apr.	
x	x	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	▲0.9	▲1.3	x	x	May	
x	x	3.2	3.2	x	x	x	x	1.5	1.7	x	x	Jun.	
x	x	1.9	1.9	x	x	x	x	▲1.3	▲0.8	x	x	Jul.	
x	x	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	▲1.3	▲1.2	x	x	Aug.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

### 第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業態別	年 月	徳 島		香 川		愛 媛		高 知		福 岡		佐 賀	
		Tokushima		Kagawa		Ehime		Kochi		Fukuoka		Saga	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計	平成22年	▲3.1	▲3.9	▲3.5	▲4.2	▲2.2	▲5.3	▲2.6	▲3.5	▲3.0	▲3.3	▲1.7	▲4.0
	23	0.6	x	▲1.6	▲2.7	1.3	▲0.6	0.1	▲0.8	4.3	▲4.0	▲2.2	▲1.3
	24	4.3	x	▲1.9	▲2.0	0.2	▲0.2	1.4	x	0.1	▲2.8	▲3.0	▲2.7
	平成22年度	▲1.5	▲2.9	▲2.7	▲4.0	▲0.9	▲3.4	▲1.0	▲2.3	▲1.4	▲3.0	▲0.6	▲2.1
	23	2.0	x	▲1.6	▲2.2	1.0	▲0.7	0.2	x	4.3	▲4.0	▲3.2	▲2.1
	24	3.1	x	▲2.4	▲2.3	▲0.3	▲0.6	0.5	x	▲0.2	▲2.2	▲2.4	▲2.7
	平成24年 4～6月	4.0	x	▲2.7	▲2.6	▲0.1	▲0.1	1.2	x	▲0.7	▲2.7	▲3.3	▲2.5
	7～9	6.6	x	▲2.4	▲2.4	0.5	0.2	0.2	x	▲0.8	▲2.6	▲3.5	▲3.5
	10～12	1.6	x	▲1.5	▲1.5	0.0	▲0.5	2.1	x	▲0.5	▲2.4	▲1.7	▲2.3
	平成25年 1～3月	0.6	0.6	▲2.9	▲2.9	▲1.6	▲2.1	▲1.7	▲1.7	1.2	▲1.1	▲1.1	▲2.5
	4～6	1.4	1.4	▲0.9	▲0.6	▲0.7	▲1.6	▲1.2	▲1.2	1.2	▲0.3	▲0.6	▲2.1
	平成24年 6月	3.3	x	▲2.6	▲2.6	0.1	▲0.5	1.8	x	▲1.1	▲2.9	▲1.5	▲1.5
	7	2.9	x	▲4.5	▲4.5	▲2.0	▲1.9	▲2.0	x	▲4.0	▲5.6	▲5.9	▲5.9
	8	10.8	x	▲2.1	▲2.1	1.7	1.3	1.7	x	1.2	▲0.6	▲2.3	▲2.3
	9	6.6	x	▲0.1	▲0.1	2.3	1.7	1.1	x	1.2	▲0.9	▲2.1	▲2.1
	10	4.3	x	▲4.4	▲4.4	▲1.3	▲1.8	▲1.9	x	▲2.0	▲3.7	▲2.4	▲2.4
	11	1.5	1.5	▲0.5	▲0.5	0.7	▲0.1	4.2	x	2.0	0.1	1.2	0.7
	12	▲0.3	▲0.3	0.0	0.0	0.6	0.2	3.6	x	▲1.4	▲3.1	▲3.3	▲4.4
	平成25年 1月	1.3	1.3	▲5.8	▲5.8	▲2.6	▲3.0	▲3.5	▲3.5	▲0.6	▲2.8	▲4.2	▲5.5
	2	▲2.1	▲2.1	▲4.7	▲4.7	▲4.2	▲4.7	▲3.3	▲3.3	▲0.0	▲2.3	▲2.8	▲4.3
	3	2.4	2.4	2.1	2.1	1.8	1.3	1.5	1.5	4.1	1.7	4.3	2.9
	4	▲1.5	▲1.5	▲4.2	▲4.2	▲3.6	▲4.6	▲3.4	▲3.4	▲1.8	▲3.7	▲3.1	▲4.5
	5	1.3	1.3	▲1.7	▲0.8	▲1.2	▲2.1	▲2.0	▲2.0	0.6	▲0.8	0.4	▲1.1
	6	4.2	4.2	3.3	3.3	2.7	1.9	1.8	1.8	4.7	3.6	0.9	▲0.7
7	▲1.4	▲1.4	▲2.8	▲1.4	▲2.3	▲4.9	▲0.7	▲0.7	▲0.6	▲1.6	▲2.3	▲1.8	
8	2.8	2.8	▲1.9	▲1.4	▲0.1	▲3.0	1.9	1.9	▲0.1	▲1.6	▲4.0	▲3.9	
百貨店	平成22年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.5	▲3.4	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	6.8	▲5.1	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	0.5	▲1.7	x	x
	平成22年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲3.9	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	7.9	▲4.8	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	x	x
	平成24年 4～6月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲1.1	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x
	平成25年 1～3月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.3	1.3	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	x	x
	平成24年 6月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	0.4	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲1.1	x	x
	平成25年 1月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	2.4	2.4	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	1.4	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	7.2	7.2	x	x
7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	
8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	
スーパー	平成22年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲3.3	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	2.4	▲3.1	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲3.5	x	x
	平成22年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.4	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲3.5	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	0.0	▲3.5	x	x
	平成24年 4～6月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲3.9	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.2	▲3.0	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲3.9	x	x
	平成25年 1～3月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.1	▲3.0	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	▲2.1	x	x
	平成24年 6月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲4.9	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲6.1	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	2.2	▲0.8	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	▲1.8	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.6	▲4.8	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	▲1.8	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲4.9	x	x
	平成25年 1月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲4.8	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.3	▲5.2	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	5.5	1.0	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲5.2	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	0.1	▲2.4	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	3.0	1.1	x	x
7	x	x	x	x	x	x	x	x	1.3	▲0.6	x	x	
8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲2.5	x	x	

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。□

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

長崎 Nagasaki		熊本 Kumamoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month	Type of business
既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted			
▲1.0	▲3.5	▲2.9	▲3.4	▲4.4	▲4.9	0.7	▲2.6	▲4.3	▲1.4	▲1.5	▲1.9	C.Y.	2010
▲1.9	▲0.7	▲2.5	▲0.1	▲0.5	▲1.3	▲5.5	▲1.1	0.1	▲0.5	1.3	1.2		2011
▲3.7	▲0.8	▲0.8	▲1.1	▲1.1	▲0.9	▲0.8	▲0.8	▲1.3	▲1.8	4.8	▲0.8		2012
0.5	▲2.3	▲2.1	▲1.8	▲2.8	▲3.8	▲0.5	▲2.1	▲1.4	▲0.6	▲0.6	▲0.8	F.Y.	2010
▲3.1	▲0.5	▲2.5	▲0.1	0.2	▲0.6	▲4.7	▲0.8	▲0.7	▲0.7	2.0	1.3		2011
▲2.0	▲1.0	▲0.5	▲1.5	▲2.0	▲1.3	▲0.8	▲0.8	▲1.0	▲2.3	7.1	▲1.3		2012
▲5.8	0.5	0.8	▲0.2	▲1.2	▲1.0	▲1.0	▲1.0	▲2.5	▲2.4	2.3	▲0.3	Q2	2012
▲4.4	▲1.0	▲2.0	▲2.8	▲1.9	▲1.0	▲0.1	▲0.1	▲1.9	▲1.6	1.3	▲2.6	Q3	
▲0.6	▲2.1	▲0.5	▲1.4	▲2.5	▲1.6	▲1.4	▲1.4	0.3	▲2.5	11.5	▲1.6	Q4	
2.9	▲1.3	▲0.3	▲1.7	▲2.5	▲1.4	▲0.8	▲0.8	▲0.0	▲2.6	13.1	▲0.7	Q1	2013
2.0	▲1.5	1.3	▲0.4	▲1.2	▲1.3	▲1.1	▲1.1	1.2	▲0.7	13.9	▲1.0	Q2	
▲7.2	▲0.2	0.7	▲0.2	▲1.7	▲0.7	▲1.7	▲1.7	▲3.8	▲3.9	▲2.7	▲5.2	Jun.	2012
▲11.6	▲3.3	▲3.0	▲4.0	▲3.0	▲2.1	▲1.7	▲1.7	▲3.7	▲3.5	▲5.2	▲5.2	Jul.	
1.7	1.7	0.1	▲0.5	▲1.2	▲0.3	1.6	1.6	▲1.1	▲0.6	0.6	▲2.6	Aug.	
▲1.3	▲1.3	▲3.2	▲3.7	▲1.3	▲0.3	▲0.1	▲0.1	▲0.6	▲0.3	9.3	0.3	Sep.	
▲2.9	▲2.9	▲2.6	▲3.1	▲3.3	▲2.5	▲2.5	▲2.5	▲1.2	▲2.6	8.6	▲1.9	Oct.	
2.5	1.5	2.3	1.1	1.4	2.3	1.7	1.7	5.0	0.3	15.2	1.4	Nov.	
▲1.2	▲4.2	▲0.9	▲2.1	▲4.7	▲3.7	▲2.7	▲2.7	▲2.1	▲4.4	10.9	▲3.5	Dec.	
1.3	▲3.0	▲0.0	▲1.5	▲3.3	▲2.3	▲1.5	▲1.5	▲1.4	▲4.4	10.0	▲3.1	Jan.	2013
▲1.2	▲5.3	▲3.3	▲4.8	▲4.8	▲3.7	▲4.5	▲4.5	▲0.9	▲3.9	11.1	▲2.4	Feb.	
8.7	4.5	2.2	0.7	0.5	1.8	3.4	3.4	2.2	0.3	18.4	3.7	Mar.	
▲1.4	▲4.8	▲1.9	▲3.5	▲3.9	▲4.2	▲3.6	▲3.6	▲2.4	▲4.5	9.1	▲4.6	Apr.	
1.5	▲1.9	1.9	0.2	▲2.2	▲2.4	▲0.9	▲0.9	0.6	▲1.3	13.1	▲2.4	May	
5.9	2.2	3.8	2.1	2.8	2.9	1.5	1.5	5.8	4.0	19.8	4.1	Jun.	
2.1	▲0.0	▲0.2	▲1.0	▲3.1	▲3.0	0.1	0.1	▲2.3	▲3.8	18.0	2.3	Jul.	
▲1.0	▲3.9	▲3.4	▲4.5	▲2.8	▲3.0	▲5.1	▲5.1	▲0.7	▲2.4	20.0	13.3	Aug.	
▲3.4	▲3.4	x	x	x	x	▲4.8	▲4.8	x	x	x	x	C.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan.	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	
0.2	▲3.6	x	x	x	x	3.4	▲1.6	x	x	x	x	C.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
1.8	▲2.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan.	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成25年8月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

		(1) 合計 (百貨店+スーパー)				(1)Total (Department stores+Supermarkets)			
都道府県	事業所数	合計	衣 料 品				飲食料品	そ	
	Number of establishments		Total	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			身の回り品
				Clothes				Food and Beverages	Others
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	5,226	1,582,293	296,447	45,777	152,155	20,877	77,638	912,159	373,686
北海道	316	78,933	11,617	1,787	6,543	765	2,521	50,532	16,785
青森	66	16,077	1,780	269	1,085	156	270	11,401	2,896
岩手	56	12,454	1,426	230	786	140	270	8,114	2,915
宮城	147	34,845	4,351	810	1,999	280	1,262	23,369	7,125
秋田	51	11,490	1,040	189	551	123	176	8,275	2,175
山形	76	12,845	1,245	299	652	102	192	10,043	1,557
福島	91	20,552	2,613	617	1,222	176	598	14,419	3,519
茨城	113	24,880	3,078	572	1,548	310	648	14,672	7,130
栃木	88	23,150	3,775	590	2,032	268	884	12,799	6,576
群馬	106	21,811	2,473	398	1,333	158	583	13,754	5,584
埼玉	321	84,266	11,887	1,973	6,285	1,024	2,605	52,192	20,186
千葉	234	75,575	11,045	1,871	5,542	808	2,825	43,512	21,018
東京	368	219,672	60,955	9,236	29,342	3,786	18,591	95,342	63,375
神奈川	321	116,673	19,634	3,075	9,369	1,343	5,846	70,092	26,948
新潟	112	29,915	3,354	578	1,911	209	656	21,686	4,876
富山	54	10,467	1,565	241	858	136	330	6,942	1,960
石川	48	13,265	2,195	315	1,143	167	570	8,244	2,825
福井	26	6,200	947	144	513	71	219	3,711	1,542
山梨	36	7,397	1,089	150	655	80	204	5,239	1,069
長野	100	19,366	2,521	423	1,434	209	455	12,755	4,090
岐阜	132	25,096	2,097	407	1,170	151	369	17,452	5,547
静岡	144	35,395	5,491	973	3,127	309	1,082	22,306	7,597
愛知	317	108,825	21,932	3,172	12,124	1,333	5,302	62,455	24,439
三重	90	22,356	2,669	482	1,398	190	598	15,033	4,653
滋賀	94	22,104	2,328	410	1,234	175	510	15,802	3,974
京都	76	38,057	9,859	1,452	5,550	481	2,376	18,870	9,327
大阪	311	135,191	33,266	4,690	16,240	2,305	10,031	69,839	32,086
兵庫	248	72,019	13,030	1,769	7,122	1,298	2,842	44,081	14,908
奈良	68	19,444	2,682	422	1,397	247	616	11,968	4,795
和歌山	39	10,670	1,496	251	660	195	390	6,924	2,250
鳥取	15	5,333	959	155	557	74	172	2,926	1,448
島根	15	4,982	783	151	437	51	145	3,217	982
岡山	112	23,552	3,851	553	1,899	290	1,109	15,168	4,534
広島	106	34,977	7,515	1,145	4,018	462	1,891	19,221	8,241
山口	70	13,557	2,249	372	1,222	197	459	9,117	2,191
徳島	22	5,628	1,168	160	681	81	246	3,548	913
香川	61	13,899	2,122	310	996	140	676	8,858	2,920
愛媛	81	17,084	3,005	415	1,584	170	836	10,791	3,288
高知	24	6,016	971	153	536	75	207	4,023	1,023
福岡	179	55,561	14,666	2,034	7,250	862	4,520	25,862	15,033
佐賀	33	5,629	935	167	492	86	191	3,368	1,325
長崎	41	9,805	1,918	317	1,053	169	379	5,557	2,330
熊本	44	12,650	3,458	577	1,746	289	845	5,835	3,357
大分	37	9,813	2,674	431	1,424	229	591	4,980	2,159
宮崎	36	7,117	1,495	216	808	145	326	3,305	2,317
鹿児島	56	13,092	2,568	377	1,193	363	636	6,649	3,874
沖縄	45	14,609	2,672	454	1,433	199	586	7,911	4,026

( Aug, 2013 )

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000m <sup>2</sup> )	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000m <sup>2</sup> )	
13,248	15,654	54,763	270,650	19,372	17,575	30.9	596,228	32,069	Total
535	753	2,609	12,399	488	300	31.0	33,274	1,646	Hokkaido
61	123	315	2,326	72	76	31.0	7,348	388	Aomori
118	151	346	2,183	117	132	31.0	5,510	287	Iwate
191	355	1,767	4,635	178	514	30.7	15,523	671	Miyagi
57	106	324	1,643	46	181	31.0	4,959	270	Akita
27	36	685	801	9	429	31.0	6,443	264	Yamagata
50	105	1,143	2,181	40	522	31.0	8,087	433	Fukushima
308	322	1,187	5,188	124	243	31.0	11,394	678	Ibaraki
233	187	1,309	4,535	311	211	31.0	9,434	596	Tochigi
174	230	1,657	3,465	57	186	30.9	10,716	634	Gumma
697	1,067	2,432	14,953	1,038	570	30.9	34,636	1,790	Saitama
673	1,004	3,233	15,306	801	628	31.0	28,996	1,619	Chiba
2,764	2,343	7,357	46,570	4,342	2,496	30.9	59,123	2,690	Tokyo
841	1,081	4,217	18,575	2,233	867	31.0	41,898	1,920	Kanagawa
84	229	598	3,855	109	349	31.0	14,223	593	Niigata
37	49	335	1,426	113	119	30.9	4,405	266	Toyama
80	123	263	2,262	97	132	30.9	5,440	368	Ishikawa
44	71	167	1,235	24	26	30.8	3,046	183	Fukui
21	35	175	796	42	45	31.0	4,099	224	Yamanashi
63	227	872	2,864	64	213	31.0	7,104	480	Nagano
92	201	735	4,489	31	151	30.9	11,232	638	Gifu
280	475	1,471	5,214	157	282	31.0	16,712	736	Shizuoka
823	1,027	3,660	17,847	1,082	812	30.9	36,585	2,045	Aichi
71	226	535	3,711	111	220	30.9	9,254	577	Mie
113	185	625	2,931	120	205	30.9	11,803	605	Shiga
332	389	1,213	6,268	1,126	426	30.5	13,047	682	Kyoto
1,290	1,103	3,393	23,714	2,586	1,804	30.9	41,160	2,224	Osaka
369	620	2,795	10,501	622	901	31.0	26,721	1,512	Hyogo
158	138	607	3,742	149	238	30.9	7,012	445	Nara
61	128	521	1,493	47	201	30.9	3,852	233	Wakayama
50	74	308	951	66	75	30.9	1,891	150	Tottori
35	49	134	721	42	116	31.0	1,995	111	Shimane
205	167	553	3,339	269	419	31.0	11,269	560	Okayama
358	291	805	6,123	664	626	31.0	12,704	803	Hiroshima
99	114	263	1,634	81	123	31.0	6,156	377	Yamaguchi
19	7	219	627	41	69	30.6	1,913	140	Tokushima
30	61	755	2,014	60	249	31.0	6,106	401	Kagawa
244	104	601	2,193	146	278	31.0	6,977	449	Ehime
21	33	176	786	7	71	30.6	2,273	139	Kochi
611	783	1,782	11,274	584	704	31.0	18,636	1,349	Fukuoka
56	79	202	975	12	117	31.0	2,768	181	Saga
131	151	353	1,618	76	143	30.8	4,134	238	Nagasaki
193	153	415	2,379	217	217	31.0	5,306	352	Kumamoto
136	54	293	1,595	81	261	30.9	3,710	293	Oita
84	123	250	1,779	80	91	30.9	3,538	228	Miyazaki
165	171	350	3,058	131	365	30.9	6,639	320	Kagoshima
164	150	758	2,476	478	174	30.8	7,177	283	Okinawa



( Aug, 2013 )

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
7,124	1,849	15,836	87,399	17,677	11,318	30.6	88,155	6,658	Total
185	38	492	2,312	414	163	30.8	3,361	286	Hokkaido
7	19	56	587	71	29	30.9	1,288	138	Aomori
17	30	106	414	112	40	30.8	859	66	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	980	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	337	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	303	x	Yamagata
6	7	108	432	40	34	31.0	522	73	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	767	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	1,787	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	825	x	Gumma
232	89	458	2,846	980	337	29.7	4,421	317	Saitama
287	22	476	3,565	781	353	30.5	3,620	300	Chiba
2,373	804	4,573	27,813	4,175	2,298	30.6	22,706	1,171	Tokyo
508	166	1,267	7,105	2,014	652	30.7	6,228	484	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	947	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	259	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	426	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	203	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	938	x	Yamanashi
9	60	99	496	64	102	30.7	608	53	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	369	x	Gifu
105	9	213	895	146	174	30.3	1,033	83	Shizuoka
525	89	1,168	5,822	1,076	528	30.6	3,977	394	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	689	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	420	x	Shiga
239	64	647	2,264	1,038	339	30.6	2,624	186	Kyoto
921	243	1,785	10,820	2,418	1,688	31.0	10,029	754	Osaka
151	29	788	2,885	574	602	30.9	2,892	280	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	1,043	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	365	x	Wakayama
28	1	61	274	66	58	30.7	354	45	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	218	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	1,022	x	Okayama
214	34	272	2,359	630	533	31.0	2,095	218	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	470	x	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	215	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	677	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	865	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	234	x	Kochi
286	20	821	4,267	565	592	30.9	2,868	313	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	185	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	546	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	1,034	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	682	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	358	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	1,033	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	473	x	Okinawa





( Aug, 2013 )

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
6,124	13,805	38,927	183,251	1,694	6,256	30.9	508,073	25,411	Total
350	715	2,117	10,088	74	137	31.0	29,913	1,361	Hokkaido
54	104	259	1,739	1	47	31.0	6,060	250	Aomori
101	121	240	1,769	4	91	31.0	4,651	221	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	14,543	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	4,622	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	6,140	x	Yamagata
44	97	1,035	1,750	-	488	31.0	7,565	360	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	10,627	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	7,647	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	9,891	x	Gumma
465	978	1,974	12,106	58	233	31.0	30,215	1,473	Saitama
386	982	2,758	11,741	21	275	31.0	25,376	1,319	Chiba
391	1,539	2,784	18,757	167	198	30.9	36,417	1,519	Tokyo
333	916	2,950	11,470	219	216	31.0	35,670	1,436	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	13,276	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	4,146	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	5,014	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	2,843	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	3,161	x	Yamanashi
54	167	773	2,368	-	112	31.0	6,496	427	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	10,863	x	Gifu
175	466	1,258	4,319	11	108	31.0	15,679	653	Shizuoka
298	938	2,492	12,025	6	284	30.9	32,608	1,651	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	8,565	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	11,383	x	Shiga
93	324	566	4,003	87	86	30.5	10,423	496	Kyoto
369	861	1,607	12,894	168	116	30.9	31,131	1,470	Osaka
218	592	2,008	7,616	49	299	31.0	23,829	1,232	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	5,969	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	3,487	x	Wakayama
22	73	246	677	-	17	31.0	1,537	104	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	1,777	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	10,247	x	Okayama
144	257	533	3,763	35	93	31.0	10,609	585	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	5,686	x	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	1,698	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	5,429	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	6,112	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	2,039	x	Kochi
325	763	961	7,006	19	112	31.0	15,768	1,036	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	2,583	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	3,588	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	4,272	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	3,028	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	3,180	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	5,606	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	6,704	x	Okinawa

# 第5表 (1) 業態別、経済産業局別販売額

Table5 (1) Large-scale retail store sales value by type of business and by regional bureaus of METI

業態別	年 月	全 国				
		Total	北海道 Hokkaido	東 北 Tohoku	関 東 Kanto	中 部 Chubu
合 計  (百万円)	平成 22 年	19,579,063	925,535	1,172,600	8,525,560	2,173,302
	23	19,593,279	947,996	1,193,355	8,452,808	2,159,828
	24	19,591,627	948,685	1,248,262	8,438,260	2,148,475
	平成 22 年度	19,578,521	935,299	1,163,636	8,497,770	2,176,373
	23	19,700,820	948,544	1,227,029	8,511,071	2,160,590
	24	19,555,118	949,656	1,245,015	8,413,908	2,141,419
	平成 24 年 4～6 月	4,710,061	230,401	300,883	2,043,489	517,470
	7～9	4,739,130	229,509	308,665	2,019,593	519,817
	10～12	5,335,001	259,369	330,455	2,305,937	571,609
	平成 25 年 1～3 月	4,770,927	230,377	305,011	2,044,888	532,524
	4～6	4,778,194	234,190	302,643	2,073,932	528,525
	平成 24 年 6 月	1,568,168	75,644	99,737	684,275	173,018
	7	1,712,323	80,472	105,008	738,467	183,081
	8	1,556,765	77,370	108,550	648,259	174,221
	9	1,470,041	71,667	95,107	632,868	162,514
	10	1,567,204	77,381	99,093	676,429	170,182
11	1,662,956	78,012	102,181	721,985	181,517	
12	2,104,841	103,976	129,182	907,523	219,909	
平成 25 年 1 月	1,687,204	79,426	106,293	711,641	195,372	
2	1,423,905	69,317	91,784	607,825	159,814	
3	1,659,818	81,634	106,934	725,422	177,338	
4	1,550,815	77,298	98,728	671,800	171,667	
5	1,588,902	77,681	100,932	688,472	176,078	
6	1,638,477	79,211	102,983	713,660	180,781	
7	1,712,716	79,929	103,894	733,452	187,834	
8	1,582,293	78,933	108,263	658,098	180,008	
百 貨 店  (百万円)	平成 22 年	6,841,759	224,910	224,197	3,359,163	581,302
	23	6,660,593	214,358	213,082	3,204,679	560,004
	24	6,638,937	211,677	221,839	3,200,154	552,608
	平成 22 年度	6,726,734	220,233	214,405	3,278,834	574,117
	23	6,723,082	214,071	221,482	3,245,208	559,596
	24	6,649,328	211,547	221,218	3,202,677	553,550
	平成 24 年 4～6 月	1,552,901	48,871	52,080	763,336	127,195
	7～9	1,544,709	49,865	51,158	734,410	129,482
	10～12	1,905,261	60,405	62,904	913,784	157,822
	平成 25 年 1～3 月	1,646,457	52,406	55,076	791,147	139,051
	4～6	1,599,199	49,937	51,849	785,076	133,740
	平成 24 年 6 月	521,761	16,144	17,321	261,090	42,634
	7	620,905	18,831	19,850	294,658	52,546
	8	454,472	15,489	15,755	212,844	37,229
	9	469,333	15,545	15,553	226,908	39,707
	10	534,879	17,748	18,337	257,566	45,501
11	598,486	17,909	19,405	293,047	47,617	
12	771,896	24,748	25,162	363,172	64,704	
平成 25 年 1 月	590,735	18,534	19,033	280,937	49,876	
2	466,889	14,904	15,324	223,376	38,868	
3	588,833	18,968	20,719	286,833	50,307	
4	515,443	16,353	17,214	250,693	43,028	
5	525,169	16,363	16,655	256,789	44,412	
6	558,587	17,221	17,980	277,594	46,300	
7	604,070	17,914	18,899	285,643	51,732	
8	465,272	15,684	15,733	218,346	39,478	
ス ー パ ー  (百万円)	平成 22 年	12,737,304	700,625	948,403	5,166,397	1,592,000
	23	12,932,685	733,638	980,273	5,248,129	1,599,825
	24	12,952,689	737,008	1,026,422	5,238,106	1,595,867
	平成 22 年度	12,851,786	715,067	949,231	5,218,936	1,602,255
	23	12,977,739	734,473	1,005,547	5,265,863	1,600,994
	24	12,905,790	738,108	1,023,797	5,211,232	1,587,870
	平成 24 年 4～6 月	3,157,160	181,530	248,804	1,280,153	390,276
	7～9	3,194,421	179,644	257,507	1,285,184	390,335
	10～12	3,429,740	198,964	267,551	1,392,153	413,786
	平成 25 年 1～3 月	3,124,470	177,971	249,935	1,253,742	393,473
	4～6	3,178,996	184,253	250,794	1,288,856	394,784
	平成 24 年 6 月	1,046,407	59,500	82,416	423,185	130,384
	7	1,091,418	61,641	85,158	443,809	130,535
	8	1,102,294	61,881	92,795	435,415	136,992
	9	1,000,708	56,122	79,555	405,960	122,807
	10	1,032,326	59,633	80,756	418,864	124,681
11	1,064,469	60,103	82,776	428,938	133,900	
12	1,332,945	79,228	104,019	544,351	155,205	
平成 25 年 1 月	1,096,470	60,892	87,260	430,704	145,496	
2	957,016	54,413	76,461	384,449	120,946	
3	1,070,985	62,666	86,215	438,588	127,031	
4	1,035,372	60,946	81,514	421,107	128,639	
5	1,063,733	61,318	84,277	431,683	131,665	
6	1,079,890	61,990	85,003	436,067	134,480	
7	1,108,646	62,015	84,995	447,808	136,102	
8	1,117,021	63,249	92,530	439,752	140,531	

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州 Kyushu	沖縄 Okinawa	Year and Month		type of business	
3,789,851	973,181	497,350	1,521,685	133,257	C.Y.	2010	Total ( million yen )	
3,806,251	972,784	499,013	1,561,243	135,029		2011		
3,784,058	967,656	500,267	1,555,965	141,471		2012		
3,792,482	977,834	498,561	1,536,566	133,452	F.Y.	2010		
3,816,338	973,529	500,082	1,563,639	136,147		2011		
3,781,869	963,294	498,172	1,561,785	145,779		2012		
901,029	230,802	119,289	366,696	33,492	Q2	2012		
917,048	237,440	123,286	383,771	34,922	Q3			
1,040,203	262,922	135,638	428,867	40,096	Q4			
923,588	232,129	119,958	382,452	37,270	Q1	2013		
918,313	227,856	118,619	374,116	38,156	Q2			
299,676	77,286	39,259	119,272	10,858	Jun.	2012		
335,001	85,458	44,428	140,408	11,166	Jul.			
300,122	79,825	40,976	127,443	12,174	Aug.			
281,926	72,156	37,882	115,920	11,582	Sep.			
302,101	76,989	40,267	124,762	11,819	Oct.			
326,201	80,333	41,034	131,692	12,354	Nov.			
411,901	105,600	54,338	172,412	15,923	Dec.			
329,588	84,048	42,881	137,956	13,263	Jan.	2013		
277,262	69,286	35,458	113,158	11,347	Feb.			
316,738	78,794	41,619	131,338	12,660	Mar.			
297,438	73,729	38,337	121,819	12,383	Apr.			
303,701	75,977	39,854	126,208	12,760	May			
317,175	78,151	40,428	126,089	13,013	Jun.			
333,509	87,428	45,242	141,430	13,171	Jul.			
303,685	82,402	42,627	128,276	14,609	Aug.			
1,466,919	316,788	122,565	545,916	x	C.Y.	2010		Departmentstores ( million yen )
1,481,291	310,600	120,821	555,759	x		2011		
1,478,132	303,744	119,195	551,588	x		2012		
1,458,645	314,779	121,579	544,142	x	F.Y.	2010		
1,491,628	310,425	120,769	559,903	x		2011		
1,487,878	301,953	119,336	551,169	x		2012		
339,555	70,253	27,093	124,518	x	Q2	2012		
348,841	71,853	27,991	131,109	x	Q3			
430,111	86,209	34,076	159,949	x	Q4			
369,370	73,638	30,176	135,593	x	Q1	2013		
356,660	68,435	27,618	125,884	x	Q2			
112,010	24,012	8,870	39,680	x	Jun.	2012		
141,060	28,847	11,797	53,316	x	Jul.			
103,705	21,829	7,815	39,805	x	Aug.			
104,076	21,177	8,379	37,988	x	Sep.			
117,652	24,214	9,656	44,205	x	Oct.			
134,127	26,838	10,400	49,144	x	Nov.			
178,332	35,157	14,020	66,599	x	Dec.			
133,193	28,324	11,425	49,413	x	Jan.	2013		
106,727	20,890	8,135	38,665	x	Feb.			
129,450	24,424	10,616	47,515	x	Mar.			
115,654	22,164	9,158	41,179	x	Apr.			
117,046	22,307	8,926	42,671	x	May			
123,960	23,964	9,534	42,034	x	Jun.			
139,884	26,989	11,086	51,923	x	Jul.			
108,434	20,770	7,745	39,081	x	Aug.			
2,322,932	656,393	374,785	975,769	x	C.Y.	2010	Supermarkets ( million yen )	
2,324,960	662,184	378,192	1,005,484	x		2011		
2,305,925	663,911	381,072	1,004,377	x		2012		
2,333,836	663,054	376,982	992,424	x	F.Y.	2010		
2,324,709	663,104	379,313	1,003,736	x		2011		
2,293,991	661,341	378,835	1,010,616	x		2012		
561,474	160,549	92,196	242,178	x	Q2	2012		
568,207	165,587	95,295	252,662	x	Q3			
610,092	176,714	101,562	268,918	x	Q4			
554,218	158,491	89,782	246,859	x	Q1	2013		
561,653	159,421	91,002	248,233	x	Q2			
187,666	53,274	30,390	79,592	x	Jun.	2012		
193,941	56,612	32,631	87,092	x	Jul.			
196,416	57,996	33,161	87,637	x	Aug.			
177,850	50,979	29,503	77,933	x	Sep.			
184,449	52,775	30,611	80,557	x	Oct.			
192,074	53,495	30,634	82,548	x	Nov.			
233,569	70,444	40,317	105,812	x	Dec.			
196,395	55,725	31,456	88,543	x	Jan.	2013		
170,535	48,396	27,323	74,492	x	Feb.			
187,287	54,370	31,003	83,823	x	Mar.			
181,784	51,565	29,179	80,640	x	Apr.			
186,654	53,670	30,929	83,537	x	May			
193,215	54,187	30,894	84,055	x	Jun.			
193,625	60,438	34,156	89,507	x	Jul.			
195,251	61,632	34,882	89,195	x	Aug.			

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

## 第5表 (2) 業態別、経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by regional bureaus of METI

業態別	年月	全国		北海道		東北		関東		中部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合	平成22年	▲2.1	▲2.6	▲3.0	▲1.5	▲1.4	▲2.8	▲1.7	▲2.3	▲0.8	▲1.7
	23	▲0.9	▲1.8	0.1	▲1.3	▲0.4	1.3	▲1.7	▲2.4	▲1.1	▲1.0
	24	▲0.0	▲0.8	0.1	▲0.3	4.6	2.9	▲0.2	▲0.8	▲0.5	▲1.1
	平成22年度	▲1.5	▲2.0	▲2.1	▲1.2	▲2.4	▲3.2	▲1.4	▲1.9	▲0.3	▲0.6
	23	0.1	▲0.9	0.3	▲1.0	4.3	6.1	▲0.3	▲1.1	▲1.0	▲1.2
	24	▲0.7	▲1.4	0.1	▲0.2	1.5	▲0.9	▲1.1	▲1.8	▲0.9	▲1.4
	平成24年	▲0.7	▲1.3	▲0.1	▲0.5	4.9	2.2	▲0.9	▲1.4	▲0.9	▲1.3
	4～6月	▲1.6	▲2.2	▲0.5	▲0.8	0.1	▲1.9	▲1.9	▲2.6	▲1.6	▲2.2
	7～9	0.0	▲0.7	0.6	0.4	2.1	▲0.2	▲0.6	▲1.2	0.2	▲0.4
	10～12	▲0.8	▲1.6	0.4	0.1	▲1.1	▲3.4	▲1.2	▲2.0	▲1.3	▲1.8
	平成25年	1.4	0.2	1.6	1.3	0.6	▲2.0	1.5	0.1	2.1	1.6
	4～6										
	平成24年	▲2.2	▲2.6	▲0.6	▲0.9	0.6	▲1.4	▲2.6	▲2.9	▲1.8	▲2.3
	6月	▲4.0	▲4.4	▲2.3	▲2.7	▲2.1	▲4.2	▲4.3	▲4.6	▲4.8	▲5.0
	7	▲0.0	▲0.9	0.2	▲0.2	1.3	▲0.6	▲0.7	▲1.6	0.8	0.3
	8	▲0.2	▲1.1	0.8	0.6	1.3	▲0.6	▲0.2	▲1.1	▲0.5	▲1.4
	9	▲2.4	▲3.2	▲0.0	▲0.1	▲0.8	▲2.8	▲2.9	▲3.7	▲3.5	▲3.9
	10	1.6	0.8	0.6	0.4	1.1	▲1.3	1.3	0.7	1.8	1.2
	11	0.7	0.1	1.0	0.8	5.3	2.7	▲0.3	▲0.7	1.8	1.3
	12	▲2.9	▲3.5	0.6	0.2	▲4.7	▲6.8	▲3.8	▲4.2	▲3.2	▲3.6
平成25年	▲2.9	▲3.7	▲1.9	▲2.1	▲3.4	▲5.9	▲2.9	▲3.9	▲3.7	▲4.2	
1月	3.5	2.5	2.2	1.9	5.2	2.7	3.2	2.0	3.3	2.7	
2	▲1.0	▲2.3	▲0.5	▲0.8	▲1.5	▲4.1	▲0.9	▲2.5	0.3	▲2.0	
3	0.9	▲0.4	0.8	0.4	0.0	▲2.3	1.0	▲0.5	1.6	1.0	
4	4.5	3.5	4.7	4.4	3.3	0.6	4.3	3.3	4.5	4.1	
5	▲0.7	▲1.6	▲0.7	▲0.7	▲1.1	▲3.1	▲1.2	▲1.9	1.0	0.3	
6	0.9	▲0.1	2.0	1.8	▲0.3	▲2.6	1.0	0.2	1.7	1.3	
7											
8											
百貨店	平成22年	▲4.7	▲3.0	▲11.9	▲2.0	▲4.8	▲3.2	▲4.1	▲2.8	▲3.3	▲1.6
	23	▲2.6	▲2.3	▲4.7	▲3.8	▲5.0	▲3.0	▲4.6	▲3.0	▲3.7	▲1.0
	24	▲0.3	0.4	▲1.3	▲0.9	4.1	5.6	0.1	1.0	▲1.3	▲1.3
	平成22年度	▲4.6	▲3.1	▲10.5	▲3.0	▲7.2	▲5.8	▲4.9	▲3.4	▲3.4	▲1.0
	23	▲0.1	▲0.0	▲2.8	▲2.5	3.3	5.8	▲1.0	0.4	▲2.5	▲0.7
	24	▲1.1	▲0.1	▲1.2	▲0.6	▲0.1	1.0	▲1.3	▲0.3	▲1.1	▲1.1
	平成24年	▲1.2	▲0.2	▲1.8	▲1.8	7.0	8.3	▲1.1	0.3	▲1.3	▲1.3
	4～6月	▲2.6	▲1.6	▲2.5	▲2.2	▲2.9	▲1.9	▲2.6	▲1.5	▲1.8	▲1.8
	7～9	▲1.2	▲0.3	▲0.4	0.6	▲2.3	▲1.2	▲1.8	▲0.9	▲1.9	▲1.9
	10～12	0.6	1.7	▲0.2	0.7	▲1.1	▲0.0	0.3	1.1	0.7	0.7
	平成25年	3.0	3.3	2.2	3.2	▲0.4	▲0.4	2.8	3.0	5.1	5.1
	4～6										
	平成24年	▲2.4	▲1.2	▲1.7	▲1.7	0.5	1.8	▲2.9	▲1.5	▲0.4	▲0.4
	6月	▲4.4	▲3.3	▲3.3	▲3.3	▲5.6	▲4.7	▲4.0	▲2.8	▲5.0	▲5.0
	7	▲1.8	▲0.8	▲0.6	▲0.6	▲3.0	▲2.0	▲2.2	▲1.0	▲0.6	▲0.6
	8	▲0.8	▲0.0	▲3.3	▲2.3	0.9	2.0	▲1.1	▲0.3	1.6	1.6
	9	▲3.0	▲2.2	0.4	1.5	▲1.8	▲0.6	▲3.3	▲2.5	▲4.5	▲4.5
	10	1.6	2.5	▲0.2	0.7	▲2.0	▲0.9	1.2	2.2	0.2	0.2
	11	▲2.1	▲1.0	▲1.1	▲0.1	▲2.9	▲1.9	▲3.2	▲2.1	▲1.4	▲1.4
	12	▲1.1	0.3	▲1.6	▲0.7	▲3.2	▲1.7	▲2.3	▲0.6	▲1.6	▲1.6
平成25年	▲0.5	0.7	▲1.7	▲0.7	▲3.3	▲1.3	▲0.2	0.1	▲0.5	▲0.5	
1月	3.4	4.0	2.3	3.3	2.6	2.6	3.4	3.8	4.0	4.0	
2	▲0.6	▲0.4	▲0.9	0.1	▲3.1	▲3.1	▲0.6	▲0.7	0.8	0.8	
3	2.4	2.8	0.9	1.9	▲2.0	▲2.0	2.7	2.9	6.0	6.0	
4	7.1	7.5	6.7	7.8	3.8	3.8	6.3	6.6	8.6	8.6	
5	▲2.7	▲2.2	▲4.9	▲3.6	▲4.8	▲4.8	▲3.1	▲2.6	▲1.5	▲1.5	
6	2.4	3.0	1.3	2.7	▲0.1	▲0.1	2.6	3.2	6.0	6.0	
7											
8											
スーパー	平成22年	▲0.5	▲2.4	0.3	▲1.3	▲0.5	▲2.7	▲0.0	▲2.0	0.2	▲1.7
	23	0.0	▲1.5	1.6	▲0.5	0.7	2.3	0.2	▲2.1	▲0.1	▲1.0
	24	0.2	▲1.4	0.5	▲0.1	4.7	2.3	▲0.2	▲1.8	▲0.2	▲1.1
	平成22年度	0.3	▲1.4	1.0	▲0.6	▲1.1	▲2.6	1.1	▲1.0	0.9	▲0.5
	23	0.2	▲1.3	1.2	▲0.6	4.5	6.2	0.2	▲2.0	▲0.4	▲1.3
	24	▲0.6	▲2.1	0.5	▲0.1	1.8	▲1.3	▲1.0	▲2.7	▲0.8	▲1.5
	平成24年	▲0.5	▲1.9	0.4	▲0.1	4.5	1.0	▲0.8	▲2.4	▲0.7	▲1.4
	4～6月	▲1.1	▲2.5	0.1	▲0.5	0.8	▲1.8	▲1.5	▲3.2	▲1.6	▲2.3
	7～9	0.7	▲0.9	0.9	0.4	3.2	▲0.0	0.2	▲1.4	1.0	0.2
	10～12	▲1.5	▲3.3	0.6	▲0.1	▲1.0	▲4.1	▲2.1	▲3.9	▲2.0	▲2.6
	平成25年	0.7	▲1.3	1.5	0.8	0.8	▲2.3	0.7	▲1.6	1.2	0.5
	4～6										
	平成24年	▲2.1	▲3.3	▲0.3	▲0.7	0.6	▲2.1	▲2.5	▲3.8	▲2.3	▲3.0
	6月	▲3.8	▲5.0	▲2.0	▲2.5	▲1.2	▲4.1	▲4.5	▲5.8	▲4.7	▲5.0
	7	0.7	▲0.9	0.4	▲0.1	2.1	▲0.4	▲0.0	▲1.8	1.2	0.5
	8	0.1	▲1.6	2.0	1.4	1.4	▲1.1	0.2	▲1.6	▲1.1	▲2.3
	9	▲2.1	▲3.7	▲0.2	▲0.5	▲0.6	▲3.3	▲2.6	▲4.4	▲3.1	▲3.7
	10	1.6	▲0.1	0.9	0.4	1.8	▲1.5	1.3	▲0.3	2.3	1.5
	11	2.3	0.7	1.7	1.0	7.5	3.9	1.6	0.2	3.3	2.4
	12	▲3.9	▲5.5	1.3	0.5	▲5.1	▲7.9	▲4.8	▲6.4	▲3.8	▲4.3
平成25年	▲4.0	▲5.7	▲1.9	▲2.5	▲3.4	▲6.8	▲4.5	▲6.1	▲4.7	▲5.4	
1月	3.6	1.6	2.2	1.4	5.8	2.8	3.0	0.8	3.0	2.2	
2	▲1.2	▲3.3	▲0.3	▲1.0	▲1.2	▲4.3	▲1.0	▲3.5	0.1	▲0.6	
3	0.1	▲2.0	0.7	0.0	0.4	▲2.3	0.0	▲2.4	0.2	▲0.6	
4	3.2	1.4	4.2	3.5	3.1	▲0.1	3.0	1.3	3.1	2.6	
5	0.4	▲1.2	0.6	0.2	▲0.2	▲2.7	0.1	▲1.5	2.0	1.1	
6	0.2	▲1.3	2.2	1.5	▲0.3	▲3.0	0.2	▲1.4	0.4	▲0.1	
7											
8											

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

										Year and Month	type of business		
近畿	中国		四国		九州		沖縄						
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted				
▲3.4	▲3.1	▲1.2	▲3.9	▲2.8	▲4.5	▲2.7	▲3.1	▲1.5	▲1.9	C.Y.	2010	Total (%)	
▲0.3	▲1.9	▲1.3	▲1.5	0.1	▲1.4	1.0	▲2.0	1.3	1.2		2011		
▲0.6	▲1.3	▲0.5	▲0.9	0.3	▲1.2	▲0.3	▲1.9	4.8	▲0.8		2012		
▲2.3	▲2.4	▲0.7	▲2.7	▲1.6	▲3.4	▲1.3	▲2.4	▲0.6	▲0.8	F.Y.	2010		
0.3	▲1.6	▲1.0	▲1.4	0.2	▲1.3	1.0	▲2.0	2.0	1.3		2011		
▲0.9	▲1.2	▲1.1	▲0.9	▲0.4	▲1.4	▲0.1	▲1.8	7.1	▲1.3		2012		
▲2.0	▲2.4	▲1.2	▲1.4	▲0.2	▲1.6	▲1.1	▲1.7	2.3	▲0.3	Q2	2012		
▲2.1	▲2.4	▲1.0	▲1.4	0.3	▲1.3	▲1.3	▲2.2	1.3	▲2.6	Q3			
0.5	0.4	▲0.3	▲0.2	0.1	▲0.8	0.3	▲2.1	11.5	▲1.6	Q4			
▲0.2	▲0.5	▲1.8	▲0.8	▲1.7	▲1.9	1.5	▲1.4	13.1	▲0.7	Q1	2013		
1.9	0.8	▲1.3	▲0.3	▲0.6	▲0.8	2.0	▲0.7	13.9	▲1.0	Q2			
▲3.2	▲3.4	▲1.4	▲1.4	▲0.1	▲1.8	▲1.9	▲2.4	▲2.7	▲5.2	Jun.	2012		
▲4.2	▲4.4	▲3.5	▲3.5	▲2.2	▲3.5	▲4.5	▲4.5	▲5.2	▲5.2	Jul.			
▲0.2	▲0.7	0.8	0.1	1.5	▲0.1	0.5	▲0.5	0.6	▲2.6	Aug.			
▲1.4	▲1.7	0.3	▲0.4	1.9	0.1	0.7	▲1.0	9.3	0.3	Sep.			
▲2.3	▲2.6	▲2.6	▲3.1	▲1.7	▲3.4	▲1.3	▲3.1	8.6	▲1.9	Oct.			
2.1	1.8	1.1	1.3	0.9	0.3	3.4	0.7	15.2	1.4	Nov.			
1.5	1.5	0.5	0.7	0.7	0.2	▲0.8	▲3.3	10.9	▲3.5	Dec.			
▲2.4	▲2.5	▲2.3	▲1.9	▲3.2	▲3.4	0.0	▲2.8	10.0	▲3.1	Jan.	2013		
▲2.7	▲2.8	▲4.6	▲3.0	▲4.0	▲4.2	▲0.3	▲3.3	11.1	▲2.4	Feb.			
4.5	3.8	1.2	2.5	1.9	1.7	4.9	2.0	18.4	3.7	Mar.			
▲0.9	▲1.9	▲3.9	▲3.0	▲3.5	▲3.9	▲1.2	▲4.0	9.1	▲4.6	Apr.			
0.8	▲0.4	▲1.0	▲0.4	▲1.1	▲1.2	1.7	▲1.1	13.1	▲2.4	May			
5.8	4.7	1.1	2.3	3.0	2.6	5.7	3.1	19.8	4.1	Jun.			
▲0.4	▲1.6	▲2.7	▲1.0	▲2.1	▲2.8	0.7	▲1.4	18.0	2.3	Jul.			
1.2	▲0.0	▲1.8	▲1.0	▲0.0	▲1.0	0.7	▲1.1	20.0	13.3	Aug.			
▲5.0	▲3.3	▲4.3	▲4.3	▲6.0	▲6.0	▲5.2	▲3.7	x	x	C.Y.	2010		Departmentstores (%)
1.0	▲0.6	▲2.0	▲2.0	▲1.4	▲1.4	1.8	▲3.1	x	x		2011		
▲0.2	0.1	▲2.2	▲0.4	▲1.3	▲1.3	▲0.8	▲1.2	x	x		2012		
▲3.8	▲2.5	▲3.4	▲3.4	▲5.1	▲5.1	▲3.6	▲3.6	x	x	F.Y.	2010		
2.3	0.2	▲1.4	▲1.4	▲0.7	▲0.7	2.9	▲2.3	x	x		2011		
▲0.3	0.9	▲2.7	0.3	▲1.2	▲1.2	▲1.6	▲1.0	x	x		2012		
▲2.2	▲1.8	▲2.6	▲0.5	▲1.2	▲1.2	▲1.7	▲0.2	x	x	Q2	2012		
▲2.3	▲1.2	▲3.6	▲1.5	▲2.0	▲2.0	▲3.5	▲2.7	x	x	Q3			
0.6	1.9	▲2.4	0.3	▲2.0	▲2.0	▲0.9	▲0.9	x	x	Q4			
2.7	4.4	▲2.4	3.1	0.5	0.5	▲0.3	▲0.3	x	x	Q1	2013		
5.0	5.0	▲2.6	2.2	1.9	1.9	1.1	1.3	x	x	Q2			
▲3.2	▲2.1	▲1.8	0.2	0.2	0.2	▲1.5	0.2	x	x	Jun.	2012		
▲3.9	▲2.7	▲5.6	▲3.6	▲5.2	▲5.2	▲6.7	▲4.9	x	x	Jul.			
▲1.8	▲0.6	▲2.4	▲0.1	▲2.1	▲2.1	▲0.7	▲0.7	x	x	Aug.			
▲0.7	0.4	▲2.2	0.1	3.0	3.0	▲1.7	▲1.7	x	x	Sep.			
▲2.3	▲1.2	▲3.5	▲1.6	▲4.5	▲4.5	▲2.4	▲2.4	x	x	Oct.			
4.0	5.1	0.3	3.6	0.5	0.5	1.9	1.9	x	x	Nov.			
0.1	1.7	▲3.6	▲0.9	▲1.9	▲1.9	▲1.8	▲1.8	x	x	Dec.			
1.3	3.1	1.8	5.2	▲0.1	▲0.1	▲1.3	▲1.3	x	x	Jan.	2013		
0.7	3.5	▲5.5	1.9	▲1.5	▲1.5	▲0.4	▲0.4	x	x	Feb.			
5.9	6.8	▲4.2	1.6	2.7	2.7	0.9	0.9	x	x	Mar.			
1.1	1.1	▲5.0	▲0.3	▲1.9	▲1.9	1.1	▲2.5	x	x	Apr.			
3.5	3.5	▲2.6	1.9	0.4	0.4	0.1	0.3	x	x	May			
10.7	10.7	▲0.2	4.8	7.5	7.5	5.9	6.1	x	x	Jun.			
▲0.8	▲0.8	▲6.4	▲2.0	▲6.0	▲6.0	▲2.6	▲2.4	x	x	Jul.			
4.6	4.6	▲4.9	0.0	▲0.9	▲0.9	▲1.8	▲1.6	x	x	Aug.			
▲2.2	▲3.1	0.4	▲3.7	▲1.7	▲4.0	▲1.1	▲2.8	x	x	C.Y.	2010	Supermarkets (%)	
▲1.0	▲2.7	▲0.9	▲1.3	0.6	▲1.4	0.7	▲1.3	x	x		2011		
▲0.8	▲2.1	0.3	▲1.1	0.8	▲1.1	▲0.1	▲2.3	x	x		2012		
▲1.3	▲2.3	0.7	▲2.3	▲0.4	▲2.8	0.1	▲1.6	x	x	F.Y.	2010		
▲1.0	▲2.8	▲0.9	▲1.4	0.5	▲1.6	▲0.0	▲1.7	x	x		2011		
▲1.3	▲2.5	▲0.3	▲1.5	▲0.1	▲1.5	0.7	▲2.3	x	x		2012		
▲1.9	▲2.8	▲0.6	▲1.8	0.1	▲1.8	▲0.7	▲2.5	x	x	Q2	2012		
▲1.9	▲3.1	0.3	▲1.3	1.0	▲1.1	▲0.1	▲1.9	x	x	Q3			
0.5	▲0.7	0.8	▲0.5	0.8	▲0.5	1.0	▲2.8	x	x	Q4			
▲2.1	▲3.7	▲1.6	▲2.5	▲2.4	▲2.7	2.6	▲2.0	x	x	Q1	2013		
0.0	▲1.8	▲0.7	▲1.4	▲1.3	▲1.6	2.5	▲1.7	x	x	Q2			
▲3.2	▲4.2	▲1.2	▲2.2	▲0.2	▲2.3	▲2.1	▲3.7	x	x	Jun.	2012		
▲4.5	▲5.5	▲2.5	▲3.4	▲1.0	▲2.9	▲3.1	▲4.3	x	x	Jul.			
0.6	▲0.8	2.0	0.1	2.4	0.4	1.1	▲0.5	x	x	Aug.			
▲1.8	▲2.9	1.4	▲0.6	1.6	▲0.6	1.9	▲0.7	x	x	Sep.			
▲2.3	▲3.5	▲2.2	▲3.8	▲0.7	▲3.0	▲0.6	▲3.5	x	x	Oct.			
0.8	▲0.5	1.5	0.1	1.1	0.2	4.3	0.0	x	x	Nov.			
2.6	1.4	2.6	1.6	1.7	1.0	▲0.2	▲4.3	x	x	Dec.			
▲4.8	▲6.1	▲4.3	▲5.2	▲4.3	▲4.5	0.8	▲3.7	x	x	Jan.	2013		
▲4.7	▲6.4	▲4.2	▲5.1	▲4.6	▲4.9	▲0.3	▲4.8	x	x	Feb.			
3.6	1.8	3.8	2.9	1.7	1.4	7.4	2.6	x	x	Mar.			
▲2.1	▲3.7	▲3.5	▲4.1	▲4.0	▲4.5	▲0.5	▲4.9	x	x	Apr.			
▲0.8	▲2.7	▲0.4	▲1.3	▲1.6	▲1.6	2.5	▲1.9	x	x	May			
3.0	1.1	1.7	1.2	1.7	1.2	5.6	1.6	x	x	Jun.			
▲0.2	▲2.1	▲0.5	▲0.5	▲0.6	▲1.6	2.8	▲0.7	x	x	Jul.			
▲0.6	▲2.5	▲1.0	▲1.3	▲0.1	▲1.0	1.8	▲0.9	x	x	Aug.			

Note1: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

# 第6表 (1) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

業態別	年月	札幌 Sapporo	仙台 Sendai	さいたま Saitama	千葉 Chiba	東京特別区 Special ward of Tokyo	横浜 Yokohama	川崎 Kawasaki	
合	平成22年	485,512	220,335	245,979	205,621	2,484,132	846,274	182,040	
	23	491,062	223,857	247,671	202,274	2,403,068	826,740	173,094	
	24	489,551	240,751	247,494	203,371	2,413,258	820,035	169,208	
	平成22年度	488,446	212,706	245,453	203,314	2,462,802	837,652	180,089	
	23	491,209	236,613	250,394	204,767	2,420,912	833,589	172,627	
	24	489,633	240,232	246,160	203,013	2,416,141	814,886	168,461	
	計 (百万円)	平成24年 4~6月	118,421	57,924	60,156	49,130	583,689	199,087	40,981
		7~9	117,546	58,825	58,599	47,621	565,854	195,575	41,407
		10~12	134,841	65,136	67,841	56,699	677,485	224,712	45,481
		平成25年 1~3月	118,826	58,348	59,563	49,563	589,113	195,512	40,593
		4~6	120,340	57,554	59,757	49,595	603,757	199,526	40,610
		平成24年 6月	38,847	19,260	20,660	16,706	197,884	67,140	13,547
7		42,044	21,668	21,546	17,560	219,236	73,048	15,044	
8		38,635	18,882	18,760	15,286	169,833	61,864	13,256	
9		36,867	18,275	18,293	14,775	176,785	60,663	13,107	
10		40,212	19,433	19,796	16,184	194,360	65,399	13,521	
11		40,740	20,066	21,641	17,920	215,603	70,399	14,231	
12		53,889	25,636	26,404	22,595	267,522	88,915	17,729	
平成25年 1月	40,969	20,585	20,780	17,118	203,657	68,551	14,062		
2	35,602	17,361	17,506	14,663	172,666	58,317	12,097		
3	42,255	20,401	21,276	17,782	212,789	68,644	14,435		
4	39,656	19,143	19,208	15,962	195,507	64,367	13,121		
5	39,914	18,986	19,634	16,371	196,964	65,859	13,741		
6	40,770	19,425	20,914	17,262	211,286	69,300	13,747		
7	41,502	20,718	20,735	17,490	215,205	71,506	14,935		
8	39,514	18,672	18,565	15,678	174,368	62,379	13,584		
百貨店 (百万円)	平成22年	163,060	x	96,628	93,728	1,676,342	389,575	x	
	23	157,586	x	95,141	91,856	1,594,146	380,180	x	
	24	156,754	x	94,931	92,056	1,613,668	385,099	x	
	平成22年度	160,344	x	94,872	91,211	1,645,677	381,638	x	
	23	157,917	x	96,813	94,114	1,613,004	387,319	x	
	24	156,907	x	95,081	92,004	1,623,053	385,695	x	
	平成24年 4~6月	36,118	x	22,807	21,974	386,999	91,976	x	
	7~9	36,963	x	21,402	20,650	370,862	88,960	x	
	10~12	44,964	x	27,360	26,725	464,109	111,416	x	
	平成25年 1~3月	38,861	x	23,513	22,655	401,084	93,343	x	
	4~6	37,330	x	23,139	21,727	409,442	95,376	x	
	平成24年 6月	11,860	x	8,246	7,669	132,730	31,742	x	
7	14,146	x	8,610	8,295	150,417	35,762	x		
8	11,284	x	6,285	6,108	105,538	26,292	x		
9	11,533	x	6,507	6,247	114,907	26,907	x		
10	13,045	x	7,557	7,241	130,065	30,769	x		
11	13,414	x	9,168	8,594	149,745	35,181	x		
12	18,505	x	10,635	10,890	184,298	45,466	x		
平成25年 1月	13,905	x	8,588	7,939	140,004	33,057	x		
2	11,015	x	6,420	6,391	114,911	26,688	x		
3	13,940	x	8,505	8,325	146,169	33,598	x		
4	12,092	x	7,132	6,828	131,696	30,117	x		
5	12,327	x	7,453	7,058	132,350	31,086	x		
6	12,911	x	8,553	7,841	145,395	34,173	x		
7	13,649	x	8,349	7,844	148,126	34,779	x		
8	11,709	x	6,537	6,141	110,840	27,230	x		
スーパー (百万円)	平成22年	322,453	x	149,350	111,893	807,790	456,699	x	
	23	333,477	x	152,531	110,418	808,922	446,560	x	
	24	332,798	x	152,563	111,315	799,589	434,936	x	
	平成22年度	328,103	x	150,581	112,103	817,125	456,014	x	
	23	333,292	x	153,580	110,654	807,908	446,270	x	
	24	332,726	x	151,079	111,009	793,087	429,190	x	
	平成24年 4~6月	82,302	x	37,350	27,156	196,690	107,111	x	
	7~9	80,582	x	37,197	26,971	194,991	106,614	x	
	10~12	89,876	x	40,482	29,974	213,377	113,297	x	
	平成25年 1~3月	79,965	x	36,050	26,908	188,029	102,169	x	
	4~6	83,010	x	36,618	27,868	194,315	104,150	x	
	平成24年 6月	26,987	x	12,413	9,037	65,154	35,398	x	
7	27,897	x	12,936	9,265	68,819	37,286	x		
8	27,351	x	12,475	9,178	64,295	35,572	x		
9	25,334	x	11,786	8,528	61,878	33,757	x		
10	27,167	x	12,239	8,943	64,295	34,630	x		
11	27,325	x	12,473	9,326	65,858	35,218	x		
12	35,384	x	15,769	11,705	83,224	43,448	x		
平成25年 1月	27,064	x	12,192	9,179	63,653	35,494	x		
2	24,587	x	11,087	8,272	57,755	31,628	x		
3	28,315	x	12,771	9,457	66,621	35,047	x		
4	27,564	x	12,076	9,135	63,811	34,251	x		
5	27,587	x	12,181	9,313	64,614	34,773	x		
6	27,859	x	12,360	9,420	65,891	35,127	x		
7	27,853	x	12,386	9,646	67,079	36,727	x		
8	27,805	x	12,028	9,537	63,527	35,150	x		

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。  
 注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。  
 注3:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京都 Kyoto	大阪 Osaka	Year and Month	type of business	
-	149,316	90,836	117,902	706,462	378,135	850,552	C.Y. 2010	Total ( million yen )	
104,194	149,647	97,954	123,741	689,597	368,933	887,918	2011		
105,049	149,557	97,052	126,666	683,850	368,107	910,034	2012		
102,390	148,982	94,119	119,664	704,023	374,498	849,843	F.Y. 2010		
104,765	150,681	97,915	125,711	688,896	369,675	899,769	2011		
105,481	149,342	97,345	126,013	682,821	367,766	924,718	2012		
25,195	35,847	23,290	30,491	161,871	87,305	210,135	Q2 2012		
25,306	36,405	23,258	30,144	163,798	87,883	218,378	Q3		
28,727	40,061	26,653	34,053	186,831	102,452	265,491	Q4		
26,253	37,030	24,145	31,325	170,321	90,126	230,714	Q1 2013		
25,924	38,026	22,936	30,696	167,001	88,675	228,010	Q2		
8,612	11,845	7,814	9,981	54,245	28,561	69,020	Jun. 2012		
9,076	12,881	8,664	10,834	61,645	33,548	85,529	Jul.		
8,195	11,979	7,276	9,953	50,692	27,341	65,963	Aug.		
8,036	11,545	7,318	9,358	51,461	26,993	66,887	Sep.		
8,435	11,797	7,833	10,012	54,711	30,092	72,560	Oct.		
9,013	12,741	8,063	10,563	57,864	31,826	82,939	Nov.		
11,279	15,523	10,757	13,478	74,255	40,535	109,992	Dec.		
9,066	12,963	8,618	11,140	61,662	32,226	81,290	Jan. 2013		
7,773	10,813	6,811	9,205	49,272	25,939	68,334	Feb.		
9,415	13,254	8,715	10,980	59,386	31,961	81,090	Mar.		
8,391	12,299	7,457	10,012	53,735	29,681	73,048	Apr.		
8,538	12,792	7,638	10,229	55,882	29,169	75,194	May		
8,995	12,935	7,842	10,455	57,384	29,825	79,767	Jun.		
9,592	13,333	8,415	10,783	61,694	32,142	88,879	Jul.		
8,732	12,614	7,083	10,014	52,764	27,104	71,765	Aug.		
-	x	x	x	408,135	244,312	627,222	C.Y. 2010		Departmentstores ( million yen )
x	x	x	x	393,073	237,575	655,358	2011		
x	x	x	x	391,616	237,246	666,929	2012		
x	x	x	x	404,311	241,420	624,613	F.Y. 2010		
x	x	x	x	392,783	237,901	664,277	2011		
x	x	x	x	393,542	237,464	680,155	2012		
x	x	x	x	89,805	55,278	151,056	Q2 2012		
x	x	x	x	92,576	56,163	157,500	Q3		
x	x	x	x	111,749	67,714	199,397	Q4		
x	x	x	x	99,413	58,309	172,201	Q1 2013		
x	x	x	x	96,201	56,287	166,274	Q2		
x	x	x	x	30,250	18,008	49,238	Jun. 2012		
x	x	x	x	37,642	22,534	64,617	Jul.		
x	x	x	x	26,047	16,616	45,301	Aug.		
x	x	x	x	28,887	17,012	47,581	Sep.		
x	x	x	x	32,234	19,401	52,405	Oct.		
x	x	x	x	33,460	20,983	62,931	Nov.		
x	x	x	x	46,055	27,331	84,061	Dec.		
x	x	x	x	35,670	21,427	61,500	Jan. 2013		
x	x	x	x	27,218	16,240	50,162	Feb.		
x	x	x	x	36,525	20,642	60,540	Mar.		
x	x	x	x	30,530	18,584	53,455	Apr.		
x	x	x	x	32,350	18,668	54,626	May		
x	x	x	x	33,320	19,034	58,193	Jun.		
x	x	x	x	37,558	21,365	67,319	Jul.		
x	x	x	x	28,426	16,684	50,121	Aug.		
-	x	x	x	298,327	133,823	223,330	C.Y. 2010	Supermarkets ( million yen )	
x	x	x	x	296,524	131,358	232,560	2011		
x	x	x	x	292,234	130,861	243,105	2012		
x	x	x	x	299,713	133,078	225,230	F.Y. 2010		
x	x	x	x	296,113	131,774	235,491	2011		
x	x	x	x	289,279	130,302	244,563	2012		
x	x	x	x	72,066	32,027	59,078	Q2 2012		
x	x	x	x	71,222	31,720	60,878	Q3		
x	x	x	x	75,082	34,739	66,094	Q4		
x	x	x	x	70,908	31,817	58,513	Q1 2013		
x	x	x	x	70,799	32,388	61,736	Q2		
x	x	x	x	23,995	10,552	19,782	Jun. 2012		
x	x	x	x	24,003	11,014	20,912	Jul.		
x	x	x	x	24,645	10,726	20,662	Aug.		
x	x	x	x	22,574	9,980	19,305	Sep.		
x	x	x	x	22,478	10,691	20,155	Oct.		
x	x	x	x	24,404	10,843	20,008	Nov.		
x	x	x	x	28,201	13,204	25,930	Dec.		
x	x	x	x	25,992	10,799	19,790	Jan. 2013		
x	x	x	x	22,054	9,699	18,172	Feb.		
x	x	x	x	22,862	11,319	20,550	Mar.		
x	x	x	x	23,205	11,097	19,593	Apr.		
x	x	x	x	23,531	10,501	20,568	May		
x	x	x	x	24,064	10,791	21,574	Jun.		
x	x	x	x	24,136	10,777	21,560	Jul.		
x	x	x	x	24,339	10,420	21,644	Aug.		

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012.□

Note 3 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.



# 第6表 (1) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

業態別	年月	堺 Sakai	神戸 Kobe	岡山 Okayama	広島 Hiroshima	福岡 Fukuoka	北九州 Kitakyusyu	熊本 Kumamoto	Year and Month	type of business	
合 計 (百万円)	平成22年	144,578	357,263	132,054	258,047	272,831	166,794	-	C.Y. 2010	Total (million yen)	
	23	139,053	354,470	130,127	258,887	301,668	167,180	-	2011		
	24	136,859	347,628	130,524	256,781	305,195	166,147	-	2012		
	平成22年度	144,362	357,770	132,730	258,542	276,356	167,398	-	F.Y. 2010		
	23	137,968	354,583	130,091	260,012	306,655	166,911	-	2011		
	24	136,159	345,386	130,238	255,427	306,528	166,251	104,279	2012		
	平成24年	4~6月	32,608	82,820	31,574	60,189	70,761	39,509	24,400		Q2 2012
	7~9	33,346	83,676	31,153	63,087	74,802	40,671	24,794	Q3		
	10~12	37,604	96,101	35,956	70,302	85,328	45,451	29,449	Q4		
	平成25年	1~3月	32,600	82,790	31,556	61,850	75,636	40,620	25,636		Q1 2013
	4~6	32,550	82,561	31,613	61,014	72,661	39,315	24,677	Q2		
	平成24年	6月	10,799	27,586	10,696	20,192	22,873	13,097	8,063		Jun. 2012
	7	12,218	31,280	11,408	24,117	28,593	15,046	9,854	Jul.		
	8	11,034	26,818	10,056	20,051	23,554	13,171	7,594	Aug.		
	9	10,095	25,578	9,689	18,919	22,654	12,454	7,346	Sep.		
	10	10,990	27,708	10,386	20,136	24,258	13,353	8,279	Oct.		
	11	11,701	29,280	11,217	21,336	26,047	14,172	8,824	Nov.		
	12	14,912	39,112	14,353	28,830	35,023	17,927	12,346	Dec.		
	平成25年	1月	11,481	29,044	11,094	22,252	27,214	14,561	9,313		Jan. 2013
	2	9,859	24,495	9,483	18,140	22,133	11,958	7,312	Feb.		
	3	11,260	29,251	10,979	21,458	26,289	14,101	9,011	Mar.		
	4	10,455	26,968	10,136	19,923	23,569	12,799	8,076	Apr.		
	5	10,839	27,171	10,459	20,271	24,526	13,115	8,242	May		
	6	11,256	28,422	11,019	20,820	24,567	13,401	8,359	Jun.		
7	11,746	30,380	12,432	23,799	28,453	14,453	9,828	Jul.			
8	10,908	26,939	11,452	20,027	23,706	12,906	7,342	Aug.			
百貨店 (百万円)	平成22年	x	180,880	x	x	x	x	-	C.Y. 2010	Department stores (million yen)	
	23	x	176,142	x	x	x	x	-	2011		
	24	x	171,654	x	x	203,556	x	-	2012		
	平成22年度	x	179,564	x	x	x	x	-	F.Y. 2010		
	23	x	176,764	x	x	204,855	x	-	2011		
	24	x	169,862	x	x	204,802	x	-	2012		
	平成24年	4~6月	x	39,691	x	x	45,983	x	x		Q2 2012
	7~9	x	39,978	x	x	49,503	x	x	Q3		
	10~12	x	49,052	x	x	58,158	x	x	Q4		
	平成25年	1~3月	x	41,141	x	x	51,158	x	x		Q1 2013
	4~6	x	39,612	x	x	47,528	x	x	Q2		
	平成24年	6月	x	13,236	x	x	14,757	x	x		Jun. 2012
	7	x	16,188	x	x	19,820	x	x	Jul.		
	8	x	11,968	x	x	14,999	x	x	Aug.		
	9	x	11,822	x	x	14,683	x	x	Sep.		
	10	x	13,547	x	x	16,140	x	x	Oct.		
	11	x	14,775	x	x	17,664	x	x	Nov.		
	12	x	20,729	x	x	24,354	x	x	Dec.		
	平成25年	1月	x	14,829	x	x	18,695	x	x		Jan. 2013
	2	x	11,728	x	x	14,718	x	x	Feb.		
	3	x	14,584	x	x	17,745	x	x	Mar.		
	4	x	13,077	x	x	15,333	x	x	Apr.		
	5	x	12,834	x	x	16,100	x	x	May		
	6	x	13,701	x	x	16,095	x	x	Jun.		
7	x	15,348	x	x	19,506	x	x	Jul.			
8	x	11,955	x	x	15,127	x	x	Aug.			
スーパー (百万円)	平成22年	x	176,383	x	x	x	x	-	C.Y. 2010	Supermarkets (million yen)	
	23	x	178,328	x	x	x	x	-	2011		
	24	x	175,974	x	x	101,640	x	-	2012		
	平成22年度	x	178,206	x	x	x	x	-	F.Y. 2010		
	23	x	177,820	x	x	101,800	x	-	2011		
	24	x	175,523	x	x	101,726	x	-	2012		
	平成24年	4~6月	x	43,128	x	x	24,778	x	x		Q2 2012
	7~9	x	43,697	x	x	25,299	x	x	Q3		
	10~12	x	47,049	x	x	27,170	x	x	Q4		
	平成25年	1~3月	x	41,649	x	x	24,479	x	x		Q1 2013
	4~6	x	42,949	x	x	25,133	x	x	Q2		
	平成24年	6月	x	14,351	x	x	8,116	x	x		Jun. 2012
	7	x	15,092	x	x	8,773	x	x	Jul.		
	8	x	14,850	x	x	8,555	x	x	Aug.		
	9	x	13,755	x	x	7,971	x	x	Sep.		
	10	x	14,161	x	x	8,117	x	x	Oct.		
	11	x	14,505	x	x	8,384	x	x	Nov.		
	12	x	18,383	x	x	10,669	x	x	Dec.		
	平成25年	1月	x	14,215	x	x	8,519	x	x		Jan. 2013
	2	x	12,767	x	x	7,415	x	x	Feb.		
	3	x	14,667	x	x	8,545	x	x	Mar.		
	4	x	13,891	x	x	8,235	x	x	Apr.		
	5	x	14,337	x	x	8,426	x	x	May		
	6	x	14,721	x	x	8,471	x	x	Jun.		
7	x	15,031	x	x	8,947	x	x	Jul.			
8	x	14,984	x	x	8,580	x	x	Aug.			

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。  
 注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。  
 注3:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。



第6表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業態別	年月	東京特別区		横浜		川崎		相模原	
		Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted	Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted
合	平成 22 年	▲3.0	▲2.9	▲2.4	▲2.0	▲2.6	▲2.5	-	-
	23	▲4.0	▲3.6	▲2.3	▲2.4	▲6.0	▲6.6	-	-
	24	0.4	0.4	▲0.8	▲1.2	▲2.2	▲2.7	0.8	▲1.5
	平成 22 年度	▲2.6	▲2.7	▲2.2	▲2.1	▲3.3	▲3.2	-	-
	23	▲2.1	▲1.7	▲0.5	▲0.6	▲4.7	▲5.3	1.8	▲2.3
	24	▲0.2	▲0.2	▲2.2	▲2.6	▲2.4	▲3.3	0.7	▲3.0
	平成 24 年 4~6月	0.9	1.1	▲1.7	▲2.2	▲3.8	▲3.1	▲1.0	▲2.8
	7~9	▲1.6	▲1.7	▲2.8	▲3.4	▲2.4	▲3.7	0.3	▲3.8
	10~12	▲0.5	▲0.5	▲2.0	▲2.2	▲1.7	▲2.9	1.6	▲1.8
	平成 25 年 1~3月	0.5	0.6	▲2.6	▲2.8	▲1.8	▲3.5	1.7	▲3.8
	4~6	3.4	3.5	0.2	0.5	▲0.9	▲2.2	2.9	▲1.9
	計	平成 24 年 6月	▲1.7	▲1.6	▲3.1	▲3.5	▲6.8	▲6.0	▲1.0
7		▲3.4	▲3.2	▲4.6	▲5.1	▲5.6	▲6.4	▲2.3	▲5.6
8		▲0.9	▲1.2	▲2.0	▲2.8	▲1.0	▲2.5	1.8	▲3.0
9		▲0.0	▲0.4	▲1.2	▲1.8	0.0	▲1.5	2.0	▲2.4
10		▲2.2	▲2.5	▲3.8	▲4.2	▲3.6	▲4.8	▲1.3	▲5.3
11		2.3	2.3	▲0.1	▲0.5	0.6	▲0.5	2.5	▲1.1
12		▲1.6	▲1.3	▲2.2	▲2.1	▲2.1	▲3.2	3.1	0.5
平成 25 年 1月		▲1.6	▲1.6	▲4.7	▲4.8	▲3.6	▲5.4	▲3.3	▲6.7
2		▲0.7	▲0.7	▲3.9	▲4.4	▲4.2	▲5.8	▲0.6	▲6.3
3		3.6	3.8	0.9	0.7	2.2	0.5	9.1	1.5
4		0.7	0.1	▲2.2	▲2.3	▲3.6	▲5.3	1.2	▲5.0
5		2.8	3.0	▲0.4	▲0.4	▲0.6	▲2.3	3.0	▲1.2
6	6.8	7.2	3.2	4.3	1.5	1.0	4.5	0.5	
7	▲1.8	▲1.0	▲3.7	▲1.9	▲4.9	▲2.7	▲1.1	▲3.4	
8	2.7	3.6	▲0.8	1.3	▲1.8	▲0.6	▲0.3	▲3.4	
百貨店	平成 22 年	▲3.7	▲3.0	▲2.0	▲1.6	x	x	-	-
	23	▲4.9	▲3.8	▲2.4	▲0.8	x	x	-	-
	24	1.2	1.7	1.3	1.3	x	x	x	x
	平成 22 年度	▲3.6	▲3.1	▲3.4	▲2.5	x	x	-	-
	23	▲2.0	▲0.9	1.5	2.7	x	x	1.5	x
	24	0.6	1.0	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x
	平成 24 年 4~6月	1.5	2.3	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x
	7~9	▲1.1	▲0.8	▲1.5	▲1.5	x	x	▲1.5	x
	10~12	▲0.2	0.0	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x
	平成 25 年 1~3月	2.4	2.6	0.6	0.6	x	x	x	x
	4~6	5.8	5.6	3.7	3.7	x	x	3.7	x
	平成 24 年 6月	▲1.3	▲0.6	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x
7	▲2.4	▲1.8	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	
8	▲0.5	▲0.5	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	
9	0.0	0.1	0.3	0.3	x	x	x	x	
10	▲1.9	▲1.8	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	
11	3.1	3.3	2.4	2.4	x	x	2.4	x	
12	▲1.6	▲1.2	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x	
平成 25 年 1月	▲0.1	0.1	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	
2	1.7	1.8	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	
3	5.4	5.6	4.0	4.0	x	x	x	x	
4	2.5	1.8	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	
5	5.3	5.3	3.5	3.5	x	x	x	x	
6	9.5	9.5	7.7	7.7	x	x	x	x	
7	▲1.5	▲1.0	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	
8	5.0	5.9	3.6	3.6	x	x	x	x	
スーパー	平成 22 年	▲1.4	▲2.8	▲2.7	▲2.4	x	x	-	-
	23	▲2.1	▲3.1	▲2.2	▲3.7	x	x	-	-
	24	▲1.2	▲2.1	▲2.6	▲3.4	x	x	x	x
	平成 22 年度	▲0.3	▲1.8	▲1.2	▲1.8	x	x	-	-
	23	▲2.3	▲3.2	▲2.1	▲3.4	x	x	x	x
	24	▲1.8	▲2.5	▲3.8	▲4.6	x	x	x	x
	平成 24 年 4~6月	▲0.3	▲1.3	▲2.7	▲3.6	x	x	x	x
	7~9	▲2.5	▲3.5	▲3.8	▲4.9	x	x	x	x
	10~12	▲1.3	▲1.8	▲3.5	▲3.9	x	x	▲3.5	x
	平成 25 年 1~3月	▲3.3	▲3.5	▲5.3	▲5.8	x	x	x	x
	4~6	▲1.2	▲0.7	▲2.8	▲2.3	x	x	x	x
	平成 24 年 6月	▲2.7	▲3.6	▲4.7	▲5.5	x	x	x	x
7	▲5.3	▲6.2	▲6.3	▲7.3	x	x	x	x	
8	▲1.5	▲2.5	▲2.4	▲3.7	x	x	x	x	
9	▲0.1	▲1.3	▲2.4	▲3.5	x	x	▲2.4	x	
10	▲2.8	▲3.9	▲5.5	▲6.3	x	x	x	x	
11	0.6	0.1	▲2.4	▲3.2	x	x	x	x	
12	▲1.6	▲1.5	▲2.9	▲2.5	x	x	x	x	
平成 25 年 1月	▲4.8	▲5.1	▲7.3	▲7.5	x	x	x	x	
2	▲5.2	▲5.5	▲6.7	▲7.6	x	x	x	x	
3	▲0.2	▲0.0	▲1.9	▲2.2	x	x	x	x	
4	▲2.8	▲3.1	▲3.9	▲4.0	x	x	x	x	
5	▲2.0	▲1.3	▲3.6	▲3.7	x	x	x	x	
6	1.1	2.3	▲0.8	1.1	x	x	x	x	
7	▲2.5	▲1.2	▲4.4	▲1.1	x	x	x	x	
8	▲1.2	▲0.1	▲4.1	▲0.4	x	x	x	x	

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。

注3:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

新潟		静岡		浜松		名古屋		Year and Month	type of business		
Niigata	既存店 Adjusted	Shizuoka	既存店 Adjusted	Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted				
▲2.7	▲0.7	▲2.8	▲3.4	▲0.1	▲1.9	▲0.9	▲1.7	C.Y.	2010	Total (%)	
▲2.0	0.7	2.2	▲2.6	2.3	0.2	▲2.9	▲0.8		2011		
▲0.1	0.8	▲0.9	▲2.1	2.4	2.3	▲0.8	▲0.5		2012		
▲3.2	0.7	0.1	▲2.3	0.6	▲0.6	▲1.1	▲0.9	F.Y.	2010		
0.0	0.9	1.4	▲3.3	3.8	1.2	▲2.4	▲0.6		2011		
▲0.9	0.8	▲0.6	▲0.8	0.2	1.2	▲0.9	▲0.5		2012		
0.2	0.9	▲1.7	▲2.7	3.5	2.1	▲0.9	▲0.6	Q2	2012		
▲2.5	▲0.5	▲1.4	▲1.4	0.6	2.5	▲1.3	▲1.6	Q3			
▲0.6	1.4	▲0.5	▲0.5	▲0.8	0.9	▲0.8	0.1	Q4			
▲0.6	1.4	1.2	1.2	▲2.0	▲0.5	▲0.6	0.2	Q1	2013		
6.1	▲0.3	▲1.5	▲1.5	0.7	▲0.3	3.2	4.3	Q2			
1.0	1.9	▲3.8	▲3.8	0.3	0.2	▲0.8	▲1.0	Jun.	2012		
▲4.8	▲2.8	▲4.5	▲4.5	0.3	1.9	▲4.7	▲4.9	Jul.			
▲1.1	1.0	▲0.5	▲0.5	2.8	4.6	0.5	0.2	Aug.			
▲1.2	0.6	1.6	1.6	▲1.2	1.3	1.1	0.9	Sep.			
▲4.1	▲2.2	▲3.0	▲3.0	▲1.1	1.2	▲4.3	▲3.6	Oct.			
1.3	3.7	1.0	1.0	▲2.7	▲0.7	0.8	1.7	Nov.			
0.6	2.4	0.4	0.4	1.1	1.8	0.8	1.6	Dec.			
▲3.6	▲0.2	▲1.2	▲1.2	▲5.4	▲3.9	▲2.9	▲2.3	Jan.	2013		
▲3.2	0.6	▲3.0	▲3.0	▲6.0	▲4.1	▲2.3	▲1.5	Feb.			
5.0	3.6	7.5	7.5	5.4	6.7	3.5	4.4	Mar.			
2.9	▲3.2	▲3.0	▲3.0	▲0.7	▲1.8	▲0.1	0.9	Apr.			
6.2	▲0.7	▲1.9	▲1.9	▲1.9	▲1.9	3.8	4.9	May			
9.2	2.9	0.4	0.4	4.7	2.8	5.8	7.0	Jun.			
3.5	▲2.1	▲2.9	▲2.9	▲0.5	▲2.3	▲0.6	0.5	Jul.			
5.3	▲0.9	▲2.6	▲2.6	0.6	▲1.5	3.3	4.5	Aug.			
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.9	C.Y.	2010		Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	▲3.7	▲0.7		2011		
x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4		2012		
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.2	F.Y.	2010		
x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲0.5		2011		
x	x	x	x	x	x	0.2	0.2		2012		
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	Q2	2012		
x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	Q3			
x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	Q4			
x	x	x	x	x	x	2.0	2.0	Q1	2013		
x	x	x	x	x	x	7.1	7.1	Q2			
x	x	x	x	x	x	1.3	1.3	Jun.	2012		
x	x	x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	Jul.			
x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	Aug.			
x	x	x	x	x	x	3.6	3.6	Sep.			
x	x	x	x	x	x	▲3.7	▲3.7	Oct.			
x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	Nov.			
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	Dec.			
x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	Jan.	2013		
x	x	x	x	x	x	1.5	1.5	Feb.			
x	x	x	x	x	x	5.2	5.2	Mar.			
x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	Apr.			
x	x	x	x	x	x	9.5	9.5	May			
x	x	x	x	x	x	10.2	10.2	Jun.			
x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	Jul.			
x	x	x	x	x	x	9.1	9.1	Aug.			
x	x	x	x	x	x	0.4	▲2.8	C.Y.	2010	Supermarkets (%)	
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲0.9		2011		
x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲0.8		2012		
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲1.8	F.Y.	2010		
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.6		2011		
x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.3		2012		
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲1.3	Q2	2012		
x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.9	Q3			
x	x	x	x	x	x	▲1.0	1.1	Q4			
x	x	x	x	x	x	▲4.0	▲2.2	Q1	2013		
x	x	x	x	x	x	▲1.8	0.7	Q2			
x	x	x	x	x	x	▲3.2	▲3.8	Jun.	2012		
x	x	x	x	x	x	▲5.6	▲6.2	Jul.			
x	x	x	x	x	x	0.5	▲0.1	Aug.			
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲2.4	Sep.			
x	x	x	x	x	x	▲5.3	▲3.5	Oct.			
x	x	x	x	x	x	▲0.2	1.8	Nov.			
x	x	x	x	x	x	2.1	4.4	Dec.			
x	x	x	x	x	x	▲5.8	▲4.2	Jan.	2013		
x	x	x	x	x	x	▲6.6	▲4.9	Feb.			
x	x	x	x	x	x	0.8	3.2	Mar.			
x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲0.1	Apr.			
x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲0.8	May			
x	x	x	x	x	x	0.3	2.9	Jun.			
x	x	x	x	x	x	▲1.1	1.7	Jul.			
x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲0.5	Aug.			

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012. □

Note 3 : As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

# 第6表(2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業態別	年 月	京 都		大 阪		堺		神 戸	
		Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted	Kobe	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平成 22 年	▲3.6	▲3.5	▲5.9	▲3.2	▲1.4	▲2.2	▲2.7	▲2.6
	23	▲2.4	▲1.8	4.0	▲0.0	▲3.8	▲0.2	▲2.0	▲3.3
	24	▲0.2	▲1.7	2.5	▲0.2	▲1.6	▲0.8	▲1.9	▲0.7
	平成 22 年度	▲3.3	▲3.0	▲4.1	▲2.0	▲0.5	▲1.5	▲2.1	▲2.1
	23	▲1.3	▲1.1	5.7	0.1	▲4.4	▲0.1	▲1.5	▲3.0
	24	▲0.5	▲2.1	2.8	1.2	▲1.3	▲1.3	▲2.6	▲0.2
	平成 24 年 4~6月	▲0.9	▲2.1	▲0.3	▲2.6	▲1.3	▲1.3	▲2.9	▲1.4
	7~9	▲0.5	▲2.4	▲0.3	▲1.8	▲1.8	▲1.8	▲2.8	▲0.9
	10~12	▲0.4	▲2.2	4.5	3.3	▲0.2	▲0.2	▲2.1	0.5
	平成 25 年 1~3月	▲0.4	▲1.9	6.8	5.5	▲2.1	▲2.1	▲2.6	1.0
	4~6	1.6	0.6	8.5	7.0	▲0.2	▲0.2	▲0.3	▲1.0
	平成 24 年 6月	▲1.3	▲3.0	▲1.8	▲3.3	▲2.8	▲2.8	▲2.9	▲1.8
	7	▲2.0	▲3.7	▲2.4	▲3.7	▲3.4	▲3.4	▲4.7	▲2.7
	8	0.1	▲2.0	1.0	▲0.8	▲0.2	▲0.2	▲1.3	0.2
	9	1.0	▲1.1	1.3	▲0.3	▲1.5	▲1.5	▲2.2	0.1
	10	▲1.6	▲3.5	▲0.1	▲1.8	▲2.0	▲2.0	▲4.2	▲2.0
	11	1.4	▲0.9	8.3	7.2	0.4	0.4	0.3	2.8
	12	▲0.9	▲2.1	5.0	3.9	0.7	0.7	▲2.3	0.6
	平成 25 年 1月	▲2.7	▲4.1	4.6	3.4	▲3.6	▲3.6	▲5.4	▲1.5
	2	▲2.5	▲4.1	5.8	4.5	▲4.5	▲4.5	▲5.0	▲0.9
	3	4.0	2.5	10.0	8.5	1.7	1.7	2.5	5.3
	4	▲1.7	▲3.2	3.5	2.5	▲3.5	▲3.5	▲2.2	▲2.8
	5	2.2	0.6	6.6	5.2	▲1.2	▲1.2	▲1.8	▲2.4
	6	4.4	4.8	15.6	13.3	4.2	4.2	3.0	2.4
7	▲4.2	▲3.9	3.9	2.5	▲3.9	▲3.9	▲2.9	▲4.0	
8	▲0.9	▲0.6	8.8	6.9	▲1.1	▲1.1	0.5	▲1.0	
百 貨 店 (%)	平成 22 年	▲4.0	▲3.4	▲7.2	▲3.5	x	x	▲2.3	▲1.9
	23	▲2.8	▲1.3	4.5	0.8	x	x	▲2.6	▲2.6
	24	▲0.1	▲0.1	1.8	0.2	x	x	▲2.5	1.3
	平成 22 年度	▲3.8	▲2.8	▲5.1	▲2.4	x	x	▲1.9	▲1.7
	23	▲1.5	▲0.5	6.4	1.4	x	x	▲1.6	▲1.6
	24	▲0.2	▲0.2	2.4	2.0	x	x	▲3.9	1.9
	平成 24 年 4~6月	0.3	0.3	▲1.8	▲3.3	x	x	▲4.0	0.9
	7~9	▲0.2	▲0.2	▲2.1	▲2.1	x	x	▲4.1	1.0
	10~12	▲1.0	▲1.0	4.6	4.6	x	x	▲3.4	1.7
	平成 25 年 1~3月	0.4	0.4	8.3	8.3	x	x	▲4.2	3.9
	4~6	1.8	1.8	10.1	10.1	x	x	▲0.2	▲0.2
	平成 24 年 6月	0.2	0.2	▲3.5	▲3.5	x	x	▲3.5	1.1
	7	▲1.3	▲1.3	▲4.0	▲4.0	x	x	▲5.9	▲0.7
	8	▲1.0	▲1.0	▲1.1	▲1.1	x	x	▲3.7	1.3
	9	2.0	2.0	▲0.3	▲0.3	x	x	▲2.0	3.1
	10	▲1.6	▲1.6	▲1.4	▲1.4	x	x	▲4.9	▲0.2
	11	1.8	1.8	9.6	9.6	x	x	▲0.3	4.8
	12	▲2.6	▲2.6	4.9	4.9	x	x	▲4.6	0.8
	平成 25 年 1月	▲0.7	▲0.7	5.9	5.9	x	x	▲6.0	1.8
	2	▲0.5	▲0.5	8.1	8.1	x	x	▲6.9	2.7
	3	2.3	2.3	11.0	11.0	x	x	0.2	7.1
	4	▲2.7	▲2.7	4.9	4.9	x	x	▲1.6	▲1.6
	5	2.8	2.8	7.4	7.4	x	x	▲2.5	▲2.5
	6	5.7	5.7	18.2	18.2	x	x	3.5	3.5
7	▲5.2	▲5.2	4.2	4.2	x	x	▲5.2	▲5.2	
8	0.4	0.4	10.6	10.6	x	x	▲0.1	▲0.1	
ス   パ   (%)	平成 22 年	▲3.0	▲3.7	▲1.8	▲2.1	x	x	▲3.0	▲3.3
	23	▲1.8	▲2.6	2.6	▲2.4	x	x	▲1.4	▲4.0
	24	▲0.4	▲4.5	4.5	▲1.4	x	x	▲1.3	▲2.6
	平成 22 年度	▲2.4	▲3.3	▲1.2	▲1.0	x	x	▲2.2	▲2.5
	23	▲1.0	▲2.1	3.8	▲3.5	x	x	▲1.5	▲4.4
	24	▲1.1	▲5.6	3.9	▲1.2	x	x	▲1.3	▲2.1
	平成 24 年 4~6月	▲2.8	▲6.0	3.7	▲0.8	x	x	▲1.8	▲3.4
	7~9	▲0.9	▲6.2	4.7	▲1.1	x	x	▲1.6	▲2.7
	10~12	0.9	▲4.5	4.5	▲0.6	x	x	▲0.7	▲0.7
	平成 25 年 1~3月	▲1.7	▲5.8	2.6	▲2.4	x	x	▲1.1	▲1.8
	4~6	1.1	▲1.4	4.5	▲1.0	x	x	▲0.4	▲1.6
	平成 24 年 6月	▲3.9	▲8.1	2.6	▲3.0	x	x	▲2.5	▲4.3
	7	▲3.5	▲8.6	2.8	▲2.9	x	x	▲3.3	▲4.9
	8	1.8	▲3.5	5.9	▲0.1	x	x	0.8	▲0.7
	9	▲0.8	▲6.3	5.3	▲0.2	x	x	▲2.3	▲2.3
	10	▲1.6	▲7.0	3.4	▲2.8	x	x	▲3.6	▲3.6
	11	0.8	▲6.0	4.5	0.0	x	x	0.8	0.8
	12	3.0	▲1.0	5.2	0.7	x	x	0.5	0.5
	平成 25 年 1月	▲6.4	▲10.4	0.6	▲3.9	x	x	▲4.8	▲4.8
	2	▲5.7	▲9.8	▲0.0	▲4.7	x	x	▲3.3	▲4.1
	3	7.3	3.0	7.0	1.3	x	x	4.9	3.6
	4	▲0.0	▲4.1	▲0.0	▲3.7	x	x	▲2.7	▲3.9
	5	1.2	▲3.2	4.4	▲0.6	x	x	▲1.1	▲2.4
	6	2.3	3.2	9.1	1.2	x	x	2.6	1.3
7	▲2.2	▲1.2	3.1	▲2.7	x	x	▲0.4	▲2.8	
8	▲2.8	▲2.1	4.8	▲1.3	x	x	0.9	▲1.7	

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。

注3:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

岡山		広島		福岡		北九州		熊本		Year and Month	type of business		
Okayama	既存店 Adjusted	Hiroshima	既存店 Adjusted	Fukuoka	既存店 Adjusted	Kitakyusyu	既存店 Adjusted	Kumamoto	既存店 Adjusted				
-	-	▲1.1	▲4.9	▲3.8	▲3.9	▲1.7	▲3.1	-	-	C.Y.	2010	Total (%)	
▲2.3	▲1.7	▲0.5	▲0.3	9.7	▲5.8	▲1.2	▲2.3	-	-		2011		
0.3	▲0.4	▲0.8	0.7	1.2	▲2.4	▲0.6	▲2.3	-	-		2012		
1.1	▲2.9	▲1.2	▲3.6	▲2.3	▲4.1	▲2.0	▲2.6	-	-	F.Y.	2010		
▲2.4	▲1.7	0.2	0.5	10.5	▲6.0	▲1.0	▲2.0	-	-		2011		
0.1	▲0.5	▲1.8	0.5	▲0.0	▲0.9	▲0.4	▲2.7	-	-		2012		
0.5	▲0.6	▲1.6	1.1	▲0.9	▲2.1	▲0.0	▲1.4	-	-		Q2 2012		
0.8	▲0.2	▲1.0	0.4	▲1.1	▲2.1	▲0.6	▲2.3	-	-		Q3 2012		
0.1	▲0.2	▲2.3	▲0.2	0.0	▲0.6	▲1.1	▲3.9	-	-		Q4 2012		
▲0.9	▲0.9	▲2.1	0.8	1.8	1.2	0.3	▲2.9	-	-		Q1 2013		
0.1	0.1	1.4	1.2	2.7	2.0	▲0.5	▲2.3	1.1	▲0.4		Q2 2013		
0.5	▲0.5	▲1.7	1.0	▲0.6	▲1.4	▲0.7	▲2.1	-	-		Jun. 2012		
▲1.6	▲2.6	▲4.5	▲1.8	▲4.3	▲5.0	▲3.6	▲5.3	-	-		Jul. 2012		
1.3	0.2	1.6	2.2	0.6	▲0.3	1.4	▲0.1	-	-		Aug. 2012		
3.2	2.1	1.0	1.4	1.5	▲0.1	1.1	▲0.6	-	-		Sep. 2012		
▲1.4	▲2.4	▲4.2	▲2.7	▲2.3	▲3.0	▲1.9	▲4.4	-	-		Oct. 2012		
3.3	3.3	▲0.1	2.1	3.1	2.5	0.7	▲2.4	-	-		Nov. 2012		
▲1.2	▲1.2	▲2.5	▲0.1	▲0.5	▲1.0	▲1.9	▲4.7	-	-		Dec. 2012		
▲1.6	▲1.6	▲3.8	▲0.4	0.3	▲0.3	▲1.8	▲4.6	-	-		Jan. 2013		
▲2.8	▲2.8	▲5.3	▲1.1	1.4	0.8	▲1.3	▲4.6	-	-		Feb. 2013		
1.6	1.6	2.7	3.7	3.7	3.1	3.9	0.7	-	-		Mar. 2013		
▲3.2	▲3.2	▲0.5	▲0.9	▲1.3	▲2.0	▲3.0	▲5.1	▲2.3	▲3.8		Apr. 2013		
0.5	0.5	1.5	1.1	2.1	1.5	▲0.8	▲3.0	2.1	0.5		May 2013		
3.0	3.0	3.1	3.3	7.4	6.7	2.3	1.2	3.7	2.1		Jun. 2013		
▲3.3	▲3.1	▲1.3	▲1.2	▲0.5	▲1.1	▲3.9	▲5.3	▲0.3	▲1.6		Jul. 2013		
1.0	▲0.3	▲0.1	▲0.1	0.6	▲0.1	▲2.0	▲3.6	▲3.3	▲5.2		Aug. 2013		
-	-	x	x	x	x	x	x	-	-	C.Y.	2010		Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-		2011		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-		2012		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	F.Y.	2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-		2011		
x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	x	x	-	-		2012		
x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	-	-		Q2 2012		
x	x	x	x	▲1.7	▲1.7	x	x	-	-		Q3 2012		
x	x	x	x	0.4	0.4	x	x	-	-		Q4 2012		
x	x	x	x	2.5	2.5	x	x	-	-		Q1 2013		
x	x	x	x	3.4	3.4	x	x	x	x		Q2 2013		
x	x	x	x	0.8	0.8	x	x	-	-		Jun. 2012		
x	x	x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	-	-		Jul. 2012		
x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	-	-		Aug. 2012		
x	x	x	x	1.1	1.1	x	x	-	-		Sep. 2012		
x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	-	-		Oct. 2012		
x	x	x	x	3.9	3.9	x	x	-	-		Nov. 2012		
x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	-	-		Dec. 2012		
x	x	x	x	1.4	1.4	x	x	-	-		Jan. 2013		
x	x	x	x	3.2	3.2	x	x	-	-		Feb. 2013		
x	x	x	x	3.1	3.1	x	x	-	-		Mar. 2013		
x	x	x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x		Apr. 2013		
x	x	x	x	2.0	2.0	x	x	x	x		May 2013		
x	x	x	x	9.1	9.1	x	x	x	x		Jun. 2013		
x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x		Jul. 2013		
x	x	x	x	0.9	0.9	x	x	x	x		Aug. 2013		
-	-	x	x	x	x	x	x	-	-	C.Y.	2010	Supermarkets (%)	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-		2011		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-		2012		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	F.Y.	2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-		2011		
x	x	x	x	▲0.1	▲2.6	x	x	-	-		2012		
x	x	x	x	▲0.1	▲3.5	x	x	-	-		Q2 2012		
x	x	x	x	0.2	▲2.9	x	x	-	-		Q3 2012		
x	x	x	x	▲0.7	▲2.5	x	x	-	-		Q4 2012		
x	x	x	x	0.4	▲1.5	x	x	-	-		Q1 2013		
x	x	x	x	1.4	▲0.5	x	x	x	x		Q2 2013		
x	x	x	x	▲3.1	▲5.3	x	x	-	-		Jun. 2012		
x	x	x	x	▲3.1	▲5.4	x	x	-	-		Jul. 2012		
x	x	x	x	1.9	▲0.5	x	x	-	-		Aug. 2012		
x	x	x	x	2.2	▲2.5	x	x	-	-		Sep. 2012		
x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	x	x	-	-		Oct. 2012		
x	x	x	x	1.4	▲0.4	x	x	-	-		Nov. 2012		
x	x	x	x	▲1.2	▲2.9	x	x	-	-		Dec. 2012		
x	x	x	x	▲2.1	▲3.8	x	x	-	-		Jan. 2013		
x	x	x	x	▲1.9	▲3.9	x	x	-	-		Feb. 2013		
x	x	x	x	5.1	3.1	x	x	-	-		Mar. 2013		
x	x	x	x	▲2.4	▲4.3	x	x	x	x		Apr. 2013		
x	x	x	x	2.5	0.5	x	x	x	x		May 2013		
x	x	x	x	4.4	2.4	x	x	x	x		Jun. 2013		
x	x	x	x	2.0	0.1	x	x	x	x		Jul. 2013		
x	x	x	x	0.3	▲1.7	x	x	x	x		Aug. 2013		

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012. □

Note 3 : As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

# 第7表 (1) 業態別、経済産業局別、商品別販売額等

Table7 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, by regional bureaus of METI and by goods

業態別	地域別	事業所数	合計	衣 料 品					飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
		Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
合計 (百貨店+スーパー) (百万円)	北海道	316	78,933	11,617	1,787	6,543	765	2,521	50,532	16,785
	東北	487	108,263	12,454	2,414	6,294	978	2,768	75,620	20,188
	関東	1,943	658,098	125,301	19,839	62,579	8,503	34,380	364,349	168,448
	中部	641	180,008	30,457	4,616	16,694	1,978	7,169	110,126	39,425
	近畿	862	303,685	63,609	9,136	32,715	4,774	16,984	171,195	68,880
	中国	318	82,402	15,357	2,376	8,132	1,073	3,776	49,649	17,396
	四国	188	42,627	7,265	1,037	3,798	465	1,965	27,220	8,143
	九州	471	128,276	30,387	4,572	15,399	2,342	8,074	63,468	34,421
	沖縄	45	14,609	2,672	454	1,433	199	586	7,911	4,026
百貨店 (百万円)	北海道	16	15,684	6,938	757	4,107	384	1,690	5,306	3,440
	東北	22	15,733	5,987	743	3,086	460	1,698	5,940	3,806
	関東	101	218,346	87,284	11,224	43,396	5,418	27,246	64,276	66,786
	中部	22	39,478	18,392	1,998	10,416	1,029	4,949	10,376	10,710
	近畿	47	108,434	45,058	5,182	23,804	2,760	13,312	36,360	27,016
	中国	16	20,770	8,610	980	4,787	533	2,310	6,098	6,062
	四国	6	7,745	3,788	468	1,978	195	1,147	1,735	2,223
	九州	24	39,081	18,049	2,061	9,342	1,221	5,425	11,191	9,842
	沖縄	2	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー (百万円)	北海道	300	63,249	4,679	1,031	2,437	381	831	45,225	13,344
	東北	465	92,530	6,467	1,671	3,208	518	1,070	69,680	16,383
	関東	1,842	439,752	38,017	8,615	19,183	3,085	7,134	300,073	101,662
	中部	619	140,531	12,065	2,619	6,278	948	2,220	99,750	28,715
	近畿	815	195,251	18,551	3,954	8,911	2,014	3,673	134,836	41,864
	中国	302	61,632	6,747	1,396	3,345	540	1,466	43,551	11,334
	四国	182	34,882	3,477	569	1,820	270	818	25,485	5,920
	九州	447	89,195	12,338	2,511	6,057	1,120	2,650	52,277	24,579
	沖縄	43	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(平成25年8月分)

( Aug, 2013 )

の 他					商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
535	753	2,609	12,399	488	300	31.0	33,274	1,646	Hokkaido	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
504	875	4,579	13,769	462	1,854	30.9	47,870	2,314	Tohoku	
6,138	7,202	24,508	121,323	9,278	6,091	30.9	238,335	11,959	Kanto	
1,102	1,627	5,529	29,734	1,434	1,434	30.9	66,916	3,893	Chubu	
2,368	2,634	9,322	49,883	4,673	3,799	30.9	106,641	5,884	Kansai	
748	694	2,063	12,767	1,124	1,359	31.0	34,015	2,000	Chugoku	
313	205	1,751	5,620	254	666	30.9	17,269	1,129	Shikoku	
1,541	1,663	4,403	25,154	1,659	2,071	30.9	51,908	3,244	Kyushu	
164	150	758	2,476	478	174	30.8	7,177	283	Okinawa	
185	38	492	2,312	414	163	30.8	3,361	286	Hokkaido	Departmentstores (million yen)
106	59	585	2,693	362	395	30.7	4,289	390	Tohoku	
3,656	1,173	7,560	45,628	8,769	4,240	30.4	43,880	2,764	Kanto	
614	109	1,483	7,093	1,411	756	30.5	5,720	590	Chubu	
1,445	342	3,479	17,406	4,345	2,971	30.9	17,576	1,399	Kansai	
409	57	596	4,040	960	1,074	30.9	4,159	404	Chugoku	
92	3	253	1,625	250	269	30.5	1,991	158	Shikoku	
616	68	1,389	6,602	1,167	1,452	30.8	7,179	668	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	473	x	Okinawa	
350	715	2,117	10,088	74	137	31.0	29,913	1,361	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
397	816	3,993	11,076	100	1,459	30.9	43,581	1,924	Tohoku	
2,482	6,029	16,947	75,694	510	1,852	31.0	194,455	9,195	Kanto	
488	1,518	4,046	22,641	23	678	30.9	61,196	3,303	Chubu	
922	2,293	5,843	32,478	328	828	30.9	89,065	4,485	Kansai	
339	637	1,467	8,728	163	285	31.0	29,856	1,596	Chugoku	
221	202	1,498	3,994	4	397	30.9	15,278	971	Shikoku	
924	1,595	3,015	18,552	492	619	31.0	44,729	2,576	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	6,704	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".



第7表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table7 (2) Large-scale retail store sales value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

業態別	地域別	事業所数 Number of establishments	合計 Total	衣料品					身の回り品 Accessories	飲食料品 Food and Beverages	その他 Others		
				Clothes	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	Men's				Women's and Children's	Other Clothing
					Men's	Women's and Children's	Other Clothing						
合計 (百貨店+スーパー) (百万円)	札幌	128	39,514	7,776	1,058	4,496	476	1,746	23,078	8,660			
	仙台	63	18,672	3,105	471	1,410	183	1,041	11,384	4,184			
	さいたま	52	18,565	3,677	563	1,852	311	951	10,025	4,863			
	千葉	36	15,678	3,036	415	1,313	204	1,105	7,606	5,036			
	東京特別区	244	174,368	51,995	7,894	24,695	3,037	16,369	68,755	53,617			
	横浜	135	62,379	12,217	1,651	5,542	767	4,257	34,950	15,212			
	川崎	45	13,584	2,145	440	1,060	171	473	8,344	3,096			
	相模原	31	8,732	1,345	260	727	94	264	5,598	1,788			
	新潟	34	12,614	2,467	395	1,399	150	522	7,852	2,296			
	静岡	21	7,083	2,004	289	1,264	101	350	3,127	1,952			
	浜松	36	10,014	1,879	331	952	122	475	5,962	2,173			
	名古屋	93	52,764	15,888	1,957	8,812	833	4,287	23,666	13,210			
	京都	41	27,104	8,501	1,146	4,837	403	2,114	11,857	6,746			
	大阪	96	71,765	24,408	3,205	11,344	1,651	8,208	28,535	18,822			
	堺	32	10,908	1,836	287	1,038	115	397	7,270	1,802			
	神戸	72	26,939	6,769	772	3,994	467	1,536	13,777	6,393			
	岡山	44	11,452	2,655	359	1,281	213	802	6,234	2,563			
	広島	45	20,027	4,929	673	2,647	249	1,360	9,602	5,495			
福岡	49	23,706	8,206	976	3,925	411	2,894	8,373	7,127				
北九州	39	12,906	3,323	458	1,736	208	920	6,665	2,919				
熊本	21	7,342	2,491	376	1,277	204	635	2,761	2,090				
百貨店 (百万円)	札幌	5	11,709	5,632	592	3,380	272	1,387	3,621	2,456			
	仙台	2	x	x	x	x	x	x	x	x			
	さいたま	4	6,537	2,577	299	1,296	217	765	1,962	1,997			
	千葉	3	6,141	2,252	228	929	132	963	1,454	2,435			
	東京特別区	23	110,840	46,218	6,666	21,889	2,440	15,223	28,361	36,262			
	横浜	11	27,230	9,235	945	4,167	559	3,564	9,313	8,681			
	川崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x			
	相模原	1	x	x	x	x	x	x	x	x			
	新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x			
	静岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x			
	浜松	1	x	x	x	x	x	x	x	x			
	名古屋	8	28,426	13,664	1,478	7,715	666	3,805	6,623	8,139			
	京都	5	16,684	7,484	949	4,294	317	1,924	4,947	4,253			
	大阪	9	50,121	22,782	2,845	10,590	1,486	7,860	14,071	13,269			
	堺	3	x	x	x	x	x	x	x	x			
	神戸	5	11,955	5,375	487	3,445	245	1,198	3,744	2,837			
	岡山	2	x	x	x	x	x	x	x	x			
	広島	5	x	x	x	x	x	x	x	x			
福岡	4	15,127	7,261	746	3,504	335	2,675	3,680	4,186				
北九州	3	x	x	x	x	x	x	x	x				
熊本	2	x	x	x	x	x	x	x	x				
スーパー (百万円)	札幌	123	27,805	2,144	466	1,116	203	359	19,456	6,204			
	仙台	61	x	x	x	x	x	x	x	x			
	さいたま	48	12,028	1,099	263	556	94	186	8,063	2,866			
	千葉	33	9,537	785	187	384	72	141	6,152	2,601			
	東京特別区	221	63,527	5,777	1,229	2,806	597	1,146	40,394	17,356			
	横浜	124	35,150	2,981	706	1,375	208	692	25,637	6,531			
	川崎	43	x	x	x	x	x	x	x	x			
	相模原	30	x	x	x	x	x	x	x	x			
	新潟	32	x	x	x	x	x	x	x	x			
	静岡	19	x	x	x	x	x	x	x	x			
	浜松	35	x	x	x	x	x	x	x	x			
	名古屋	85	24,339	2,224	479	1,097	167	482	17,043	5,071			
	京都	36	10,420	1,017	197	543	87	190	6,911	2,493			
	大阪	87	21,644	1,627	360	754	165	348	14,465	5,553			
	堺	29	x	x	x	x	x	x	x	x			
	神戸	67	14,984	1,394	285	549	222	339	10,033	3,556			
	岡山	42	x	x	x	x	x	x	x	x			
	広島	40	x	x	x	x	x	x	x	x			
福岡	45	8,580	946	230	421	76	219	4,693	2,941				
北九州	36	x	x	x	x	x	x	x	x				
熊本	19	x	x	x	x	x	x	x	x				

注：平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加した。

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
317	324	1,322	6,278	418	181	31.0	15,370	731	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
108	177	980	2,745	174	236	30.5	7,617	306	Sendai	
101	235	353	3,763	411	185	30.9	6,749	329	Saitama	
88	193	444	3,868	443	197	30.9	4,980	291	Chiba	
2,494	1,901	5,968	39,569	3,686	2,180	30.9	43,397	1,867	Special ward of Tokyo	
506	336	2,380	10,348	1,642	601	31.0	19,563	878	Yokohama	
130	285	348	2,135	198	48	31.0	5,011	208	Kawasaki	
36	81	341	1,217	113	52	30.9	4,163	184	Sagamihara	
46	106	326	1,708	109	165	31.0	5,556	249	Niigata	
109	80	405	1,313	44	91	31.0	2,764	152	Shizuoka	
62	147	257	1,605	102	114	31.0	4,055	213	Hamamatsu	
591	495	1,747	9,370	1,007	545	30.7	13,507	779	Nagoya	
268	189	812	4,357	1,120	373	30.2	7,571	399	Kyoto	
800	332	1,915	13,602	2,173	1,191	30.9	16,575	871	Osaka	
59	64	295	1,351	33	185	30.9	3,746	211	Sakai	
158	174	1,218	4,450	393	321	30.9	7,629	461	Kobe	
130	69	338	1,863	163	328	31.0	4,849	241	Okayama	
269	177	440	4,024	585	425	31.0	6,126	430	Hiroshima	
320	194	727	5,529	356	334	31.0	6,093	417	Fukuoka	
93	107	492	2,011	216	231	31.0	3,730	338	Kitakyushu	
149	77	279	1,376	209	171	31.0	2,729	187	Kumamoto	
164	1	358	1,580	353	127	30.6	2,004	166	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	980	x	Sendai	
64	1	151	1,372	408	153	30.0	1,510	90	Saitama	
54	7	210	1,729	434	144	30.3	1,021	95	Chiba	
2,223	764	4,043	25,695	3,537	2,034	30.7	19,758	938	Special ward of Tokyo	
373	17	1,035	5,755	1,503	508	31.0	4,694	302	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	334	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	523	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	947	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	550	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	483	x	Hamamatsu	
507	87	1,108	5,435	1,002	481	30.8	3,567	312	Nagoya	
239	64	647	2,264	1,038	339	30.6	2,624	186	Kyoto	
705	57	1,481	8,873	2,153	1,174	31.0	7,436	518	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	801	x	Sakai	
95	4	470	1,901	366	297	31.0	1,211	125	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	881	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,771	x	Hiroshima	
203	8	455	3,180	341	317	30.8	2,105	173	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	572	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,034	x	Kumamoto	
154	323	964	4,699	66	54	31.0	13,366	565	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,637	x	Sendai	
37	233	202	2,391	4	31	31.0	5,239	239	Saitama	
34	185	234	2,139	9	53	30.9	3,959	196	Chiba	
271	1,137	1,925	13,874	149	147	30.9	23,639	929	Special ward of Tokyo	
134	319	1,345	4,594	140	93	31.0	14,869	576	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	4,677	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	3,640	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	4,609	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,214	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,572	x	Hamamatsu	
84	408	638	3,936	6	64	30.7	9,940	467	Nagoya	
29	125	165	2,092	82	33	30.1	4,947	213	Kyoto	
95	275	434	4,729	20	16	30.9	9,139	353	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2,945	x	Sakai	
63	169	747	2,549	28	24	30.9	6,418	336	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	3,968	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,355	x	Hiroshima	
117	186	272	2,350	16	17	31.0	3,988	244	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,158	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,695	x	Kumamoto	

Note: "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013.

第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table8 Large-scale retail store commodity stocks by type of business

年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
	Total	百貨店	スーパー	Clothes	百貨店	スーパー	Food and Beverages	百貨店	スーパー	Others	百貨店	スーパー		
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		
商品手持額 (百万円)	平成 22 年 6月	1,235,163	415,658	819,505	559,882	281,924	277,958	153,622	15,632	137,990	521,658	118,102	403,557	Jun. 2010
	9	1,213,006	403,891	809,115	531,388	271,172	260,216	156,560	15,138	141,422	525,058	117,581	407,477	Sep.
	12	1,342,513	446,742	895,771	586,654	300,681	285,974	185,727	21,786	163,941	570,132	124,275	445,856	Dec.
	平成 23 年 3月	1,184,465	384,281	800,184	518,533	256,637	261,896	144,731	14,616	130,115	521,201	113,028	408,173	Mar. 2011
	6	1,226,604	395,328	831,276	544,988	269,059	275,930	162,944	15,648	147,296	518,672	110,621	408,051	Jun.
	9	1,208,814	384,275	824,539	533,583	262,857	270,726	161,833	14,533	147,300	513,398	106,885	406,513	Sep.
	12	1,340,089	426,235	913,854	584,282	288,063	296,219	191,651	20,511	171,140	564,156	117,661	446,495	Dec.
	平成 24 年 3月	1,214,870	370,866	844,004	512,994	247,167	265,827	165,571	14,442	151,129	536,305	109,257	427,048	Mar. 2012
	6	1,251,158	391,248	859,911	540,496	263,505	276,991	171,195	16,409	154,786	539,467	111,333	428,134	Jun.
	9	1,206,392	379,264	827,129	511,562	252,861	258,700	164,867	14,498	150,369	529,964	111,904	418,059	Sep.
	12	1,368,007	421,806	946,201	580,189	281,985	298,203	199,823	20,277	179,546	587,995	119,543	468,452	Dec.
	平成 25 年 3月	1,209,502	362,730	846,772	501,492	240,821	260,670	165,995	14,089	151,906	542,016	107,820	434,195	Mar. 2013
6	1,226,020	374,484	851,536	521,799	250,298	271,501	169,496	15,612	153,884	534,725	108,573	426,152	Jun.	
前年同期末比増減率 (%)	平成 22 年 6月	▲5.8	▲8.5	▲4.2	▲9.6	▲11.3	▲7.8	▲2.6	▲5.3	▲2.3	▲2.1	▲1.8	▲2.2	Jun. 2010
	9	▲4.5	▲6.2	▲3.6	▲7.7	▲8.5	▲6.8	▲1.3	▲3.5	▲1.0	▲2.0	▲1.0	▲2.3	Sep.
	12	▲4.3	▲5.3	▲3.8	▲7.6	▲8.3	▲6.8	1.4	2.9	1.2	▲2.4	1.1	▲3.4	Dec.
	平成 23 年 3月	▲5.7	▲5.0	▲6.1	▲6.5	▲5.9	▲7.0	▲7.5	▲4.0	▲7.9	▲4.5	▲3.1	▲4.9	Mar. 2011
	6	▲2.9	▲5.7	▲1.5	▲2.8	▲5.6	0.0	1.9	1.1	2.0	▲4.4	▲6.8	▲3.8	Jun.
	9	▲1.6	▲5.4	0.4	0.2	▲3.9	4.4	1.6	▲3.1	2.1	▲4.3	▲9.2	▲2.8	Sep.
	12	▲1.5	▲5.3	0.4	▲0.9	▲5.2	3.6	1.9	▲5.1	2.8	▲3.3	▲5.6	▲2.6	Dec.
	平成 24 年 3月	1.5	▲3.6	4.0	▲1.1	▲4.0	1.8	12.8	▲1.1	14.4	1.0	▲3.0	2.2	Mar. 2012
	6	1.5	0.0	2.3	▲0.2	▲0.8	0.4	3.8	6.1	3.5	2.6	1.1	3.1	Jun.
	9	▲1.1	▲0.6	▲1.3	▲4.1	▲2.9	▲5.2	0.4	0.7	0.3	1.5	4.9	0.6	Sep.
	12	1.2	▲0.3	1.9	▲0.6	▲1.2	0.0	2.6	▲0.4	3.0	2.5	1.8	2.7	Dec.
	平成 25 年 3月	▲1.7	▲1.9	▲1.6	▲2.5	▲2.1	▲2.8	▲1.6	▲1.8	▲1.6	▲1.0	▲1.3	▲0.9	Mar. 2013
6	▲3.0	▲3.9	▲2.5	▲3.8	▲4.6	▲3.1	▲3.1	▲4.4	▲2.9	▲2.1	▲2.2	▲2.1	Jun.	

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。

Note: Percentage change from the same month of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率

Table 9 Large-scale retail store inventory ratio by type of business

年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー			
	Department stores	Super-markets	Total	Department stores	Super-markets	Clothes	Department stores	Super-markets	Food and Beverages	Department stores	Super-markets	Others		Department stores
在庫率 (%)	平成 22 年 6月	79.0	77.5	79.8	145.2	116.9	192.6	18.7	9.7	21.0	145.5	88.8	179.0	Jun. 2010
	9	80.3	83.1	79.0	160.8	118.8	254.7	19.3	11.9	20.7	142.8	90.0	171.9	Sep.
	12	64.6	57.0	69.1	126.5	96.3	188.8	16.8	7.4	20.2	111.4	70.0	133.5	Dec.
	平成 23 年 3月	78.4	76.8	79.1	157.0	110.1	269.3	17.7	10.5	19.2	142.9	88.5	172.2	Mar. 2011
	6	76.5	73.9	77.8	144.5	112.6	199.5	19.1	9.6	21.4	138.4	83.2	168.7	Jun.
	9	82.1	81.2	82.5	167.2	117.5	283.7	20.0	11.7	21.6	148.2	85.3	183.7	Sep.
	12	64.1	54.1	70.2	122.2	89.8	188.3	17.3	7.0	20.9	112.3	66.9	136.9	Dec.
	平成 24 年 3月	75.8	65.1	81.7	133.2	89.4	244.4	19.6	9.6	21.8	143.0	76.8	183.4	Mar. 2012
	6	79.8	75.0	82.2	150.9	114.5	216.2	20.2	10.2	22.5	149.4	85.0	186.2	Jun.
	9	82.1	80.8	82.7	164.0	115.6	277.7	20.4	11.8	21.9	152.1	87.8	189.2	Sep.
	12	65.0	54.6	71.0	124.6	90.0	195.9	17.7	7.2	21.2	115.9	68.2	141.1	Dec.
	平成 25 年 3月	72.9	61.6	79.1	122.6	82.9	220.4	19.4	9.3	21.5	137.6	73.3	175.9	Mar. 2013
6	74.8	67.0	78.9	134.0	97.8	203.6	19.5	9.6	21.7	141.4	77.4	179.1	Jun.	
前年同期末比増減率 (%)	平成 22 年 6月	▲3.3	▲3.1	▲3.5	▲6.0	▲6.3	▲7.1	0.5	3.2	▲0.5	0.9	2.4	▲0.6	Jun. 2010
	9	▲3.9	▲1.8	▲4.9	0.4	▲0.8	1.6	▲1.5	▲1.7	▲1.9	▲2.4	▲0.2	▲3.9	Sep.
	12	▲2.9	▲4.2	▲2.5	▲3.9	▲7.6	2.9	3.1	4.2	2.0	▲0.8	2.5	▲2.0	Dec.
	平成 23 年 3月	1.4	11.5	▲3.9	17.1	16.5	19.2	▲6.3	4.0	▲8.1	2.5	11.3	▲2.6	Mar. 2011
	6	▲2.0	▲4.6	▲0.9	▲0.5	▲3.7	3.6	2.1	▲1.0	2.4	▲3.8	▲6.3	▲3.6	Jun.
	9	2.2	▲2.3	4.4	4.0	▲1.1	11.4	3.6	▲1.7	4.3	3.8	▲5.2	6.9	Sep.
	12	▲0.8	▲5.1	1.6	▲3.4	▲6.7	▲0.3	3.0	▲5.4	3.5	0.8	▲4.4	2.5	Dec.
	平成 24 年 3月	▲3.3	▲15.2	3.3	▲15.2	▲18.8	▲9.2	10.7	▲8.6	13.5	0.1	▲13.2	6.5	Mar. 2012
	6	4.3	1.5	5.7	4.4	1.7	8.4	5.8	6.3	5.1	7.9	2.2	10.4	Jun.
	9	▲0.0	▲0.5	0.2	▲1.9	▲1.6	▲2.1	2.0	0.9	1.4	2.6	2.9	3.0	Sep.
	12	1.4	0.9	1.1	2.0	0.2	4.0	2.3	2.9	1.4	3.2	1.9	3.1	Dec.
	平成 25 年 3月	▲3.8	▲5.4	▲3.2	▲8.0	▲7.3	▲9.8	▲1.0	▲3.1	▲1.4	▲3.8	▲4.6	▲4.1	Mar. 2013
6	▲6.3	▲10.7	▲4.0	▲11.2	▲14.6	▲5.8	▲3.5	▲5.9	▲3.6	▲5.4	▲8.9	▲3.8	Jun.	

注1 : 在庫率=期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2 : 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年同期末比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1 : Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July,2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第10表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額 (平成25年6月分) (Jun, 2013)

Table10 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by prefectures and by goods

(単位:100万円 (million yen))

都道府県	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Prefecture
	Total	百貨店	スーパー	Clothes	百貨店	スーパー	Food and Beverages	百貨店	スーパー	Others	百貨店	スーパー	
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets	
全 国	1,226,020	374,484	851,536	521,799	250,298	271,501	169,496	15,612	153,884	534,725	108,573	426,152	Total
北海道	59,171	11,457	47,715	20,422	7,251	13,171	10,211	554	9,657	28,538	3,651	24,887	Hokkaido
青 森	11,235	2,865	8,370	2,948	1,033	1,915	2,333	321	2,013	5,953	1,511	4,442	Aomori
岩 手	8,921	1,924	6,997	2,713	1,115	1,597	1,737	239	1,498	4,471	570	3,901	Iwate
宮 城	26,613	x	x	8,956	x	x	5,249	x	x	12,408	x	x	Miyagi
秋 田	8,885	x	x	2,531	x	x	1,744	x	x	4,610	x	x	Akita
山 形	8,266	x	x	3,030	x	x	2,570	x	x	2,667	x	x	Yamagata
福 島	13,607	1,908	11,699	5,064	1,172	3,892	3,278	153	3,125	5,266	584	4,682	Fukushima
茨 城	22,960	x	x	7,701	x	x	3,520	x	x	11,738	x	x	Ibaraki
栃 木	19,169	x	x	6,172	x	x	3,090	x	x	9,907	x	x	Tochigi
群 馬	20,628	x	x	6,611	x	x	3,460	x	x	10,557	x	x	Gumma
埼 玉	67,932	16,759	51,173	27,611	12,684	14,928	10,911	884	10,027	29,410	3,191	26,219	Saitama
千 葉	60,764	12,057	48,707	23,006	8,470	14,535	8,173	356	7,817	29,586	3,231	26,355	Chiba
東 京	160,543	102,053	58,491	87,442	68,011	19,431	13,515	3,306	10,209	59,587	30,735	28,851	Tokyo
神奈川	74,696	25,852	48,844	34,800	17,163	17,637	10,764	1,090	9,674	29,132	7,599	21,533	Kanagawa
新 潟	19,181	x	x	6,833	x	x	3,832	x	x	8,516	x	x	Niigata
富 山	6,214	x	x	2,342	x	x	912	x	x	2,960	x	x	Toyama
石 川	10,539	x	x	4,468	x	x	1,377	x	x	4,695	x	x	Ishikawa
福 井	3,910	x	x	1,370	x	x	475	x	x	2,065	x	x	Fukui
山 梨	5,856	x	x	2,322	x	x	646	x	x	2,889	x	x	Yamanashi
長 野	16,690	1,965	14,724	5,750	1,240	4,510	3,533	174	3,359	7,407	551	6,856	Nagano
岐 阜	22,438	x	x	6,365	x	x	3,840	x	x	12,232	x	x	Gifu
静 岡	28,149	5,434	22,715	11,693	4,188	7,505	4,050	138	3,911	12,407	1,108	11,299	Shizuoka
愛 知	76,249	16,250	59,999	31,976	11,844	20,131	10,219	517	9,702	34,054	3,888	30,167	Aichi
三 重	19,093	x	x	7,444	x	x	2,603	x	x	9,046	x	x	Mie
滋 賀	14,993	x	x	5,580	x	x	2,774	x	x	6,639	x	x	Shiga
京 都	28,653	11,624	17,029	13,214	6,746	6,468	2,678	341	2,338	12,760	4,536	8,224	Kyoto
大 阪	95,116	42,646	52,470	48,431	30,845	17,586	11,546	2,585	8,961	35,140	9,217	25,923	Osaka
兵 庫	52,171	12,345	39,826	23,594	8,931	14,664	8,226	446	7,780	20,351	2,968	17,383	Hyogo
奈 良	17,968	x	x	6,862	x	x	1,954	x	x	9,151	x	x	Nara
和歌山	7,990	x	x	3,190	x	x	1,101	x	x	3,699	x	x	Wakayama
鳥 取	5,170	2,147	3,023	2,459	1,344	1,115	517	112	405	2,194	691	1,503	Tottori
島 根	4,842	x	x	2,082	x	x	780	x	x	1,980	x	x	Shimane
岡 山	16,270	x	x	7,391	x	x	2,441	x	x	6,439	x	x	Okayama
広 島	30,051	10,692	19,359	13,940	7,341	6,599	4,024	644	3,380	12,088	2,708	9,380	Hiroshima
山 口	11,402	x	x	4,318	x	x	2,495	x	x	4,590	x	x	Yamaguchi
徳 島	3,449	x	x	1,463	x	x	762	x	x	1,223	x	x	Tokushima
香 川	12,168	x	x	5,275	x	x	1,911	x	x	4,981	x	x	Kagawa
愛 媛	14,726	x	x	5,893	x	x	2,757	x	x	6,077	x	x	Ehime
高 知	3,944	x	x	1,874	x	x	605	x	x	1,465	x	x	Kochi
福 岡	53,727	16,856	36,871	21,947	10,557	11,390	4,301	285	4,016	27,480	6,015	21,465	Fukuoka
佐 賀	6,497	x	x	2,226	x	x	657	x	x	3,615	x	x	Saga
長 崎	10,076	x	x	4,167	x	x	984	x	x	4,925	x	x	Nagasaki
熊 本	15,306	x	x	6,875	x	x	1,345	x	x	7,086	x	x	Kumamoto
大 分	10,398	x	x	4,486	x	x	1,156	x	x	4,756	x	x	Oita
宮 崎	10,880	x	x	3,406	x	x	836	x	x	6,638	x	x	Miyazaki
鹿 児 島	16,731	x	x	5,272	x	x	1,931	x	x	9,527	x	x	Kagoshima
沖 縄	11,782	x	x	8,283	x	x	1,676	x	x	1,822	x	x	Okinawa

第11表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額（平成25年6月分）

Table11 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods (Jun.2013)

経済産業局	(1) 経済産業局別 (1) Regional bureaus of METI (単位:100万円) (million yen)												Area
	合計		衣料品		飲食料品		その他		百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー					
	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets					
北海道	59,171	11,457	47,715	20,422	7,251	13,171	10,211	554	9,657	28,538	3,651	24,887	Hokkaido
東北	77,527	14,147	63,380	25,241	7,543	17,699	16,911	985	15,926	35,375	5,619	29,756	Tohoku
関東	496,568	182,228	314,340	219,940	122,996	96,945	65,493	6,764	58,729	211,135	52,469	158,667	Kanto
中部	134,533	25,926	108,607	52,594	18,584	34,010	18,952	828	18,124	62,987	6,515	56,472	Chubu
近畿	220,801	74,449	146,352	102,242	52,403	49,840	28,754	3,428	25,326	89,804	18,618	71,186	Kansai
中国	67,736	20,631	47,106	30,191	14,187	16,004	10,256	1,138	9,118	27,290	5,306	21,984	Chugoku
四国	34,287	9,863	24,424	14,505	5,584	8,922	6,035	278	5,757	13,746	4,002	9,745	Shikoku
九州	135,396	35,783	99,613	56,662	21,751	34,910	12,885	1,638	11,247	65,849	12,394	53,456	Kyushu
沖縄	11,782	x	x	8,283	x	x	1,676	x	x	1,822	x	x	Okinawa

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

政令指定都市別	(2) 東京特別区・政令指定都市別 (2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city												City
	合計		衣料品		飲食料品		その他		百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー					
	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets					
札幌	28,065	8,460	19,604	11,112	5,432	5,680	4,132	298	3,834	12,821	2,731	10,090	Sapporo
仙台	14,192	x	x	5,269	x	x	2,265	x	x	6,657	x	x	Sendai
さいたま	15,300	5,813	9,486	7,837	4,691	3,146	1,868	138	1,730	5,595	985	4,610	Saitama
千葉	10,332	3,093	7,240	4,218	2,125	2,093	1,236	65	1,171	4,878	903	3,975	Chiba
東京特別区	121,300	84,576	36,724	66,978	55,393	11,586	9,090	2,865	6,225	45,232	26,319	18,913	Special ward of Tokyo
横浜	36,083	16,989	19,094	17,110	10,439	6,672	4,977	869	4,108	13,996	5,681	8,314	Yokohama
川崎	9,743	x	x	5,066	x	x	1,186	x	x	3,491	x	x	Kawasaki
相模原	7,340	x	x	3,847	x	x	1,060	x	x	2,433	x	x	Sagamihara
新潟	9,614	x	x	4,184	x	x	1,308	x	x	4,122	x	x	Niigata
静岡	7,278	x	x	3,601	x	x	504	x	x	3,174	x	x	Shizuoka
浜松	8,286	x	x	3,791	x	x	1,119	x	x	3,376	x	x	Hamamatsu
名古屋	32,045	13,964	18,082	16,647	10,155	6,492	3,385	409	2,976	12,014	3,399	8,615	Nagoya
京都	19,167	11,624	7,543	9,422	6,746	2,675	1,487	341	1,146	8,258	4,536	3,722	Kyoto
大阪	49,487	35,166	14,321	29,325	25,200	4,124	4,882	2,383	2,498	15,280	7,582	7,698	Osaka
堺	8,849	x	x	4,655	x	x	1,180	x	x	3,014	x	x	Sakai
神戸	16,708	4,270	12,438	7,386	2,833	4,554	2,341	238	2,103	6,981	1,199	5,781	Kobe
岡山	8,876	x	x	4,827	x	x	1,012	x	x	3,037	x	x	Okayama
広島	17,114	x	x	8,292	x	x	1,793	x	x	7,029	x	x	Hiroshima
福岡	20,408	10,547	9,861	10,047	7,215	2,832	1,307	213	1,094	9,054	3,119	5,935	Fukuoka
北九州	10,479	x	x	4,081	x	x	804	x	x	5,593	x	x	Kitakyushu
熊本	8,428	x	x	4,310	x	x	486	x	x	3,631	x	x	Kumamoto

注：平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加した。

Note: "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April.2013. □

# 第4部 コンビニエンスストア販売

## Part 4 Convenience store 第1表 商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table 1 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 販売額等

(1) Sales value and number of establishments

(単位:百万円、店)

(million yen)

年月	合計 Total	商品販売額 Sales of Goods			サービス売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments	Year and Month
		ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
平成 22年	8,113,612	7,761,839	2,745,141	2,416,364	2,600,334	351,773	C.Y. 2010
23	8,774,704	8,401,833	2,902,246	2,451,473	3,048,114	372,871	2011
24	9,477,188	9,044,383	3,229,001	2,588,843	3,226,539	432,805	2012
平成 22年度	8,265,681	7,911,971	2,776,209	2,434,787	2,700,975	353,710	F.Y. 2010
23	8,975,801	8,578,328	2,989,422	2,474,844	3,114,062	397,473	2011
24	9,542,262	9,102,215	3,268,345	2,605,518	3,228,352	440,047	2012
平成 24年 4~6月	2,333,633	2,225,255	788,177	633,401	803,677	108,378	Q2 2012
7~9	2,525,053	2,421,407	873,714	706,356	841,337	103,646	Q3
10~12	2,415,211	2,301,095	827,058	657,524	816,513	114,116	Q4
平成 25年 1~3月	2,268,365	2,154,458	779,396	608,237	766,825	113,907	Q1 2013
4~6	2,431,339	2,309,615	847,719	652,102	809,794	121,724	Q2
平成 24年 6月	781,819	744,370	265,490	210,673	268,207	37,449	Jun. 2012
7	860,401	822,572	296,845	240,648	285,079	37,829	Jul.
8	867,181	832,399	300,324	245,090	286,985	34,782	Aug.
9	797,471	766,436	276,545	220,618	269,273	31,035	Sep.
10	805,700	771,231	276,105	228,441	266,685	34,469	Oct.
11	774,089	739,019	262,358	210,806	265,855	35,070	Nov.
12	835,422	790,845	288,595	218,277	283,973	44,577	Dec.
平成 25年 1月	754,216	714,273	254,024	203,522	256,727	39,943	Jan. 2013
2	703,326	669,122	242,616	188,093	238,413	34,204	Feb.
3	810,823	771,063	282,756	216,622	271,685	39,760	Mar.
4	778,861	742,704	273,213	206,215	263,276	36,157	Apr.
5	825,238	784,909	284,756	223,952	276,201	40,329	May
6	827,240	782,002	289,750	221,935	270,317	45,238	Jun.
7	901,393	857,275	319,373	249,008	288,894	44,118	Jul.
8	904,653	863,853	325,705	251,576	286,572	40,800	Aug.

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(2) Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)

年月	合計		商品販売額			サービス売上高	店舗数	Year and Month			
	Total	既存店 Adjusted	Sales of Goods	既存店 Adjusted	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods				加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods	Sales of Services
平成 22年	1.7	▲1.1	1.5	▲1.2	1.8	1.6	1.3	4.7	1.7	1.5	C.Y. 2010
23	8.1	5.6	8.2	5.7	5.7	1.5	17.2	6.0	3.3	2.4	2011
24	4.0	▲0.3	3.8	▲0.7	7.7	1.5	1.8	9.3	8.1	5.4	2012
平成 22年度	4.1	1.5	4.1	1.5	3.4	2.9	5.8	5.6	2.4	1.2	F.Y. 2010
23	7.6	4.6	7.5	4.5	6.8	0.7	14.2	10.6	8.4	3.2	2011
24	3.3	▲1.3	3.2	▲1.5	6.7	2.2	0.6	5.9	4.3	5.8	2012
平成 24年 4~6月	5.8	1.6	5.2	0.9	9.1	1.7	4.3	20.0	17.9	4.3	Q2 2012
7~9	2.2	▲2.2	2.4	▲2.2	6.5	1.6	▲0.9	▲1.1	▲2.5	5.0	Q3
10~12	2.4	▲2.2	2.5	▲2.4	6.0	2.6	▲0.9	0.4	0.7	5.4	Q4
平成 25年 1~3月	3.0	▲2.1	2.8	▲2.3	5.3	2.8	0.2	6.8	3.1	5.8	Q1 2013
4~6	4.2	▲1.2	3.8	▲1.7	7.6	3.0	0.8	12.3	9.2	5.6	Q2
平成 24年 6月	1.5	▲2.7	0.8	▲3.5	7.5	▲1.0	▲3.8	16.3	14.4	4.3	Jun. 2012
7	1.0	▲3.4	1.0	▲3.6	5.7	▲0.2	▲2.7	1.3	▲0.4	4.5	Jul.
8	3.1	▲1.4	3.4	▲1.2	7.0	3.0	0.2	▲3.9	▲4.9	4.8	Aug.
9	2.7	▲1.7	2.9	▲1.6	6.8	2.1	▲0.1	▲0.7	▲2.2	5.0	Sep.
10	2.2	▲2.0	2.5	▲2.1	4.8	5.6	▲2.2	▲2.7	▲0.9	4.9	Oct.
11	1.9	▲2.6	2.1	▲2.7	6.7	▲0.7	0.0	▲2.2	▲0.3	5.3	Nov.
12	3.0	▲2.0	2.9	▲2.2	6.5	2.8	▲0.4	5.1	2.8	5.4	Dec.
平成 25年 1月	4.2	▲1.1	3.2	▲2.1	5.7	2.9	1.1	26.3	20.5	5.3	Jan. 2013
2	▲0.7	▲4.9	0.0	▲4.4	2.1	0.2	▲2.2	▲12.6	▲14.7	5.5	Feb.
3	5.1	▲0.4	4.8	▲0.8	7.9	5.1	1.6	10.7	6.7	5.8	Mar.
4	2.5	▲2.6	2.6	▲2.7	5.9	0.7	0.8	1.4	▲1.3	5.8	Apr.
5	4.2	▲1.2	3.7	▲1.7	7.6	2.8	0.7	14.4	9.6	5.6	May
6	5.8	0.1	5.1	▲0.8	9.1	5.3	0.8	20.8	18.9	5.6	Jun.
7	4.8	▲0.7	4.2	▲1.3	7.6	3.5	1.3	16.6	11.6	5.6	Jul.
8	4.3	▲1.3	3.8	▲2.0	8.5	2.6	▲0.1	17.3	14.8	5.5	Aug.

リンク係数 注2: Note2: 1.0387

1.0375

1.0327

1.0401

1.0402

1.0620

1.0453

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した店舗をいう。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

注2: 平成24年1月分に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.





### 第3表 参考：商品別販売額原指数

Table 3 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2010 average =100)

平成22年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 22 年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y. 2010	
23	108.2	108.2	105.7	101.5	117.2	2011	
24	112.5	112.3	113.9	103.0	119.2	2012	
平成 24 年 4～6月	110.8	110.5	111.2	100.7	118.8	Q2 2012	
7～9	119.9	120.3	123.2	112.4	124.4	Q3	
10～12	114.7	114.3	116.6	104.6	120.7	Q4	
平成 25 年 1～3月	107.7	107.0	110.1	96.9	113.5	Q1 2013	
4～6	115.4	114.7	119.7	103.8	119.8	Q2	
平成 24 年 6月	111.4	110.9	112.3	100.5	118.9	Jun. 2012	
7	122.5	122.6	125.6	114.8	126.4	Jul.	
8	123.5	124.1	127.1	117.0	127.3	Aug.	
9	113.6	114.2	117.0	105.3	119.4	Sep.	
10	114.8	114.9	116.8	109.0	118.3	Oct.	
11	110.3	110.1	111.0	100.6	117.9	Nov.	
12	119.0	117.9	122.1	104.2	125.9	Dec.	
平成 25 年 1月	107.4	106.5	107.6	97.2	114.0	Jan. 2013	
2	100.2	99.7	102.8	89.9	105.8	Feb.	
3	115.5	114.9	119.8	103.5	120.6	Mar.	
4	110.9	110.7	115.7	98.5	116.9	Apr.	
5	117.5	117.0	120.6	107.0	122.6	May	
6	117.8	116.5	122.7	106.0	120.0	Jun.	
7	128.4	127.8	135.3	119.0	128.3	Jul.	
8	128.8	128.7	138.0	120.2	127.2	Aug.	

### 第4表 参考：経済産業局別販売額原指数

Table 4 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2010 average=100)

平成22年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 22 年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y. 2010
23	106.9	109.7	107.9	108.5	107.7	108.8	109.0	109.1	2011
24	110.7	119.6	111.7	112.1	111.4	112.8	111.6	114.7	2012
平成 24 年 4～6月	108.1	117.3	110.5	110.2	109.9	110.6	109.6	111.7	Q2 2012
7～9	120.1	129.3	118.9	119.2	118.4	120.2	118.5	121.4	Q3
10～12	113.6	122.0	113.5	114.5	113.6	115.1	112.8	117.9	Q4
平成 25 年 1～3月	103.8	114.0	106.5	109.0	106.4	108.1	108.1	112.6	Q1 2013
4～6	111.4	122.7	114.3	116.9	114.5	115.3	117.0	118.5	Q2
平成 24 年 6月	111.3	118.9	111.2	110.8	109.9	110.5	108.8	111.0	Jun. 2012
7	121.9	130.2	121.9	122.0	121.3	122.8	120.6	123.8	Jul.
8	123.7	135.1	121.9	122.7	122.0	124.4	124.3	125.6	Aug.
9	114.8	122.6	112.8	112.9	111.9	113.3	110.6	114.9	Sep.
10	113.6	121.8	113.7	114.9	114.1	114.4	113.4	117.3	Oct.
11	108.3	117.0	109.6	109.3	109.5	110.6	107.8	112.4	Nov.
12	119.0	127.2	117.3	119.3	117.1	120.4	117.1	123.9	Dec.
平成 25 年 1月	105.2	113.7	105.9	108.5	106.0	107.8	108.1	113.1	Jan. 2013
2	97.4	106.1	99.1	101.3	98.9	100.5	98.5	104.7	Feb.
3	108.7	122.1	114.4	117.3	114.2	115.9	117.6	120.0	Mar.
4	105.2	117.8	109.8	112.5	110.2	111.3	113.5	114.2	Apr.
5	112.6	124.8	116.4	118.8	116.2	117.7	119.3	121.6	May
6	116.3	125.4	116.6	119.3	117.1	117.0	118.1	119.8	Jun.
7	126.0	133.4	127.3	129.5	127.4	128.3	129.5	132.6	Jul.
8	126.7	139.4	126.8	130.3	126.7	129.8	133.7	133.6	Aug.

### 第5表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table5 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by goods and services

(1) 季節調整済指数

(1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100)

平成22年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
平成 24 年 4～6月	111.9	111.6	113.4	101.9	118.8	116.8	Q2 2012	
	112.8	112.8	114.5	103.4	119.7	112.8	Q3	
	113.5	113.5	115.6	104.8	119.3	113.1	Q4	
平成 25 年 1～3月	114.9	114.3	117.6	104.4	119.6	129.5	Q1 2013	
	116.5	115.8	122.1	105.0	119.8	131.6	Q2	
平成 24 年 6月 7 8 9 10 11 12	111.6	111.1	113.7	100.3	116.4	118.1	Jun. 2012	
	112.4	112.3	114.1	102.8	118.8	113.9	Jul.	
	112.9	113.0	114.3	103.5	120.4	112.7	Aug.	
	113.2	113.2	115.1	104.0	119.9	111.8	Sep.	
	113.1	113.1	114.2	107.3	118.0	112.6	Oct.	
	113.4	113.4	115.5	102.8	120.8	113.2	Nov.	
	114.1	114.0	117.2	104.3	119.0	113.6	Dec.	
	平成 25 年 1月 2 3 4 5 6 7 8	114.3	113.5	115.6	104.4	120.3	136.5	Jan. 2013
		113.6	113.2	115.2	103.6	118.1	120.7	Feb.
		116.8	116.2	122.1	105.3	120.5	131.3	Mar.
		114.7	114.6	120.3	103.2	119.5	118.0	Apr.
		116.8	116.2	121.9	106.0	122.4	133.7	May
118.0		116.7	124.2	105.9	117.4	143.0	Jun.	
117.8		117.0	122.8	106.5	120.6	132.6	Jul.	
117.7		117.1	124.1	106.3	120.2	132.2	Aug.	

(2) 前期（月）比増減率

(2) Percentage change from the previous month/term

単位：%

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
平成 24 年 4～6月	0.1	0.3	1.5	0.3	▲0.5	▲3.9	Q2 2012	
	0.8	1.1	1.0	1.5	0.8	▲3.4	Q3	
	0.6	0.6	1.0	1.4	▲0.3	0.3	Q4	
平成 25 年 1～3月	1.2	0.7	1.7	▲0.4	0.3	14.5	Q1 2013	
	1.4	1.3	3.8	0.6	0.2	1.6	Q2	
平成 24 年 6月 7 8 9 10 11 12	▲0.4	▲0.8	0.6	▲2.6	▲4.2	1.9	Jun. 2012	
	0.7	1.1	0.4	2.5	2.1	▲3.6	Jul.	
	0.4	0.6	0.2	0.7	1.3	▲1.1	Aug.	
	0.3	0.2	0.7	0.5	▲0.4	▲0.8	Sep.	
	▲0.1	▲0.1	▲0.8	3.2	▲1.6	0.7	Oct.	
	0.3	0.3	1.1	▲4.2	2.4	0.5	Nov.	
	0.6	0.5	1.5	1.5	▲1.5	0.4	Dec.	
	平成 25 年 1月 2 3 4 5 6 7 8	0.2	▲0.4	▲1.4	0.1	1.1	20.2	Jan. 2013
		▲0.6	▲0.3	▲0.3	▲0.8	▲1.8	▲11.6	Feb.
		2.8	2.7	6.0	1.6	2.0	8.8	Mar.
		▲1.8	▲1.4	▲1.5	▲2.0	▲0.8	▲10.1	Apr.
		1.8	1.4	1.3	2.7	2.4	13.3	May
1.0		0.4	1.9	▲0.1	▲4.1	7.0	Jun.	
▲0.2		0.3	▲1.1	0.6	2.7	▲7.3	Jul.	
▲0.1		0.1	1.1	▲0.2	▲0.3	▲0.3	Aug.	

第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table 6 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別季節調整済指数 (1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100) 平成22年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month		
平成 24 年	4～6月	109.7	118.7	111.3	111.3	110.6	112.1	110.5	113.6	Q2 2012	
	7～9	111.3	119.3	112.0	112.6	111.7	113.3	112.0	115.4	Q3	
	10～12	112.0	120.9	112.5	113.4	112.6	114.0	112.5	116.2	Q4	
平成 25 年	1～3月	112.7	124.1	113.7	115.8	113.3	114.6	113.9	118.3	Q1 2013	
	4～6	113.0	124.1	115.0	118.0	115.2	116.9	118.0	120.7	Q2	
平成 24 年	6月	109.4	117.6	110.8	111.2	109.9	112.1	110.1	113.6	Jun. 2012	
	7	111.3	117.9	111.6	112.3	111.6	113.5	112.2	115.2	Jul.	
	8	110.2	119.4	112.2	112.4	111.7	113.1	111.8	115.5	Aug.	
	9	112.4	120.6	112.2	113.0	111.9	113.3	111.9	115.5	Sep.	
	10	111.4	119.9	112.2	112.7	112.2	113.4	111.9	116.3	Oct.	
	11	112.1	121.2	112.4	112.7	112.8	114.1	112.6	115.8	Nov.	
	12	112.6	121.6	112.9	114.7	112.9	114.4	113.1	116.6	Dec.	
	平成 25 年	1月	112.7	123.5	113.2	115.4	113.3	113.8	112.5	117.4	Jan. 2013
		2	112.0	122.1	112.8	114.3	111.8	113.7	111.4	117.5	Feb.
		3	113.4	126.8	115.1	117.8	114.9	116.4	117.7	120.1	Mar.
		4	112.1	124.7	113.1	116.1	112.9	115.0	116.7	118.5	Apr.
		5	112.6	123.7	115.7	118.2	115.6	117.0	117.9	120.9	May
6		114.3	123.9	116.2	119.6	117.0	118.6	119.4	122.6	Jun.	
7		114.9	120.6	116.5	119.1	117.2	118.4	120.3	123.2	Jul.	
8		112.9	123.1	116.7	119.4	115.9	118.0	120.2	122.8	Aug.	

(2) 前期(月)比増減率 (2) Percentage change from the previous month/term 単位：%

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month		
平成 24 年	4～6月	▲0.2	▲0.9	0.3	0.0	▲0.2	0.3	▲1.0	0.3	Q2 2012	
	7～9	1.5	0.5	0.6	1.2	1.0	1.1	1.4	1.6	Q3	
	10～12	0.6	1.3	0.4	0.7	0.8	0.6	0.4	0.7	Q4	
平成 25 年	1～3月	0.6	2.6	1.1	2.1	0.6	0.5	1.2	1.8	Q1 2013	
	4～6	0.3	0.0	1.1	1.9	1.7	2.0	3.6	2.0	Q2	
平成 24 年	6月	▲0.2	▲0.1	▲1.0	▲0.5	▲1.1	0.1	▲0.3	0.0	Jun. 2012	
	7	1.7	0.3	0.7	1.0	1.5	1.2	1.9	1.4	Jul.	
	8	▲1.0	1.3	0.5	0.1	0.1	▲0.4	▲0.4	0.3	Aug.	
	9	2.0	1.0	0.0	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	Sep.	
	10	▲0.9	▲0.6	0.0	▲0.3	0.3	0.1	0.0	0.7	Oct.	
	11	0.6	1.1	0.2	0.0	0.5	0.6	0.6	▲0.4	Nov.	
	12	0.4	0.3	0.4	1.8	0.1	0.3	0.4	0.7	Dec.	
	平成 25 年	1月	0.1	1.6	0.3	0.6	0.4	▲0.5	▲0.5	0.7	Jan. 2013
		2	▲0.6	▲1.1	▲0.4	▲1.0	▲1.3	▲0.1	▲1.0	0.1	Feb.
		3	1.3	3.8	2.0	3.1	2.8	2.4	5.7	2.2	Mar.
		4	▲1.1	▲1.7	▲1.7	▲1.4	▲1.7	▲1.2	▲0.8	▲1.3	Apr.
		5	0.4	▲0.8	2.3	1.8	2.4	1.7	1.0	2.0	May
6		1.5	0.2	0.4	1.2	1.2	1.4	1.3	1.4	Jun.	
7		0.5	▲2.7	0.3	▲0.4	0.2	▲0.2	0.8	0.5	Jul.	
8		▲1.7	2.1	0.2	0.3	▲1.1	▲0.3	▲0.1	▲0.3	Aug.	

# 参考1 経済産業局別小売業販売額

Reference Table Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比

単位:10億円

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year

(billion yen)(%)

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 22 年	-	-	-	-	-	-	-	-	C.Y. 2010
23	6,644	7,452	56,017	15,302	22,368	8,408	3,977	14,989	2011
24	7,068	7,299	57,295	15,256	22,294	8,625	3,954	15,794	2012
平成 22 年度	-	-	-	-	-	-	-	-	F.Y. 2010
23	6,870	7,166	57,037	15,552	22,298	8,565	3,976	15,244	2011
24	7,089	7,244	57,022	14,991	22,344	8,552	3,963	15,979	2012
平成 24 年 4~6月	1,746	1,847	14,311	3,818	5,479	2,171	967	3,823	Q2 2012
7~9	1,722	1,792	13,903	3,714	5,429	2,149	997	3,944	Q3
10~12	1,811	1,874	14,655	3,784	5,821	2,150	1,014	4,130	Q4
平成 25 年 1~3月	1,810	1,730	14,153	3,676	5,615	2,081	985	4,083	Q1 2013
4~6	1,896	1,808	14,238	3,751	5,667	2,079	941	4,037	Q2
平成 24 年 6月	577	604	4,711	1,254	1,812	721	319	1,246	Jun. 2012
7	615	615	4,904	1,287	1,926	750	340	1,345	Jul.
8	565	616	4,579	1,242	1,779	724	337	1,352	Aug.
9	542	562	4,421	1,184	1,723	675	320	1,246	Sep.
10	568	585	4,555	1,189	1,790	679	316	1,266	Oct.
11	574	593	4,639	1,197	1,843	683	316	1,283	Nov.
12	669	697	5,461	1,398	2,188	788	381	1,580	Dec.
平成 25 年 1月	602	572	4,657	1,213	1,862	659	318	1,349	Jan. 2013
2	549	532	4,365	1,139	1,720	653	304	1,270	Feb.
3	658	626	5,131	1,324	2,032	769	363	1,464	Mar.
4	636	606	4,721	1,264	1,898	700	323	1,366	Apr.
5	627	607	4,752	1,247	1,875	703	315	1,355	May
6	632	595	4,765	1,240	1,894	677	303	1,316	Jun.
7	626	593	4,942	1,257	1,959	690	317	1,365	Jul.
8	614	616	4,642	1,196	1,844	709	334	1,358	Aug.
平成 22 年	...	...	...	...	...	...	...	...	C.Y. 2010
23	...	...	...	...	...	...	...	...	2011
24	6.4	▲2.1	2.3	▲0.3	▲0.3	2.6	▲0.6	5.4	2012
平成 22 年度	...	...	...	...	...	...	...	...	F.Y. 2010
23	...	...	...	...	...	...	...	...	2011
24	3.2	1.1	▲0.0	▲3.6	0.2	▲0.2	▲0.3	4.8	2012
平成 24 年 4~6月	8.3	2.9	3.4	1.2	▲2.3	5.8	▲3.3	5.4	Q2 2012
7~9	2.7	0.2	0.1	▲5.0	▲0.7	▲0.4	1.0	5.6	Q3
10~12	1.0	4.3	▲1.5	▲3.7	2.9	▲2.3	0.1	3.6	Q4
平成 25 年 1~3月	1.2	▲3.1	▲1.9	▲6.7	0.9	▲3.4	0.9	4.7	Q1 2013
4~6	8.5	▲2.1	▲0.5	▲1.7	3.4	▲4.2	▲2.7	5.6	Q2
平成 24 年 6月	5.5	0.5	0.3	▲3.3	▲4.3	2.4	▲3.7	3.8	Jun. 2012
7	7.0	▲1.3	▲0.8	▲6.7	▲3.3	▲0.1	▲2.4	1.7	Jul.
8	3.3	1.3	1.4	▲4.2	0.1	0.5	0.1	8.4	Aug.
9	▲2.3	0.8	▲0.3	▲4.0	1.4	▲1.6	5.8	6.9	Sep.
10	▲1.1	0.4	▲2.0	▲7.2	2.7	▲3.2	▲2.1	3.0	Oct.
11	3.0	4.3	▲0.2	▲2.7	4.1	▲1.0	0.6	3.1	Nov.
12	1.1	7.9	▲2.1	▲1.4	2.2	▲2.6	1.7	4.6	Dec.
平成 25 年 1月	3.2	▲2.4	▲2.0	▲8.8	2.5	▲4.6	▲1.0	5.3	Jan. 2013
2	▲1.1	▲4.2	▲3.0	▲6.2	▲1.2	▲2.8	▲2.3	4.0	Feb.
3	1.3	▲2.7	▲0.8	▲5.2	1.3	▲3.0	5.6	4.9	Mar.
4	7.1	▲2.8	▲2.2	▲2.1	2.8	▲3.6	▲1.2	5.4	Apr.
5	9.0	▲2.1	▲0.4	▲2.0	3.0	▲2.9	▲1.9	5.8	May
6	9.6	▲1.5	1.1	▲1.1	4.5	▲6.1	▲4.8	5.6	Jun.
7	1.8	▲3.6	0.8	▲2.3	1.7	▲8.0	▲6.7	1.5	Jul.
8	8.7	▲0.1	1.4	▲3.7	3.7	▲2.1	▲0.8	0.4	Aug.

## 参考2 大型小売店販売リンク係数表

Reference2 Table1 of Coefficients for Continuity of Large-scale retail store's Sales

第1表 都道府県別販売額 Table1 Sales value by prefectures

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (平成22年7月) (1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2010)

都道府県	事業所数	合計	衣 料 品				飲食料品	そ	
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	1.0424	1.0209					1.0268	1.0274	
北海道	1.0739	1.0495	1.0058	1.0110	1.0050	1.0091	1.0030	1.0326	1.1457
青森	1.1887	1.0792				1.0017		1.1004	1.0714
岩手	1.0370	1.0296							1.1478
宮城	1.0222	1.0136							1.0690
秋田	1.3889	1.2059				1.0077		1.3139	1.0453
山形	1.0896	1.0625				1.0128		1.0791	1.0311
茨城	1.0092	1.0050							1.0174
群馬	1.0102	1.0085						1.0049	1.0252
埼玉	1.0035	1.0023						1.0011	1.0069
千葉	1.0048	1.0026						1.0012	1.0072
東京	1.0375	1.0147						1.0077	1.0426
神奈川	1.0242	1.0155						1.0209	1.0161
新潟	1.0421	1.0259						1.0290	1.0366
山梨	1.1379	1.0790						1.1181	1.0250
静岡	1.2547	1.1687			1.0015			1.2850	1.0622
愛知	1.0197	1.0152						1.0107	1.0438
大阪	1.0103	1.0049						1.0030	1.0149
兵庫	1.1244	1.0524				1.0023		1.0845	1.0225
岡山	1.0465	1.0191					1.0020	1.0315	1.0077
広島	1.0532	1.0233				1.0014		1.0342	1.0259
山口	1.1111	1.0627	1.0015		1.0014	1.0057		1.0973	1.0170
愛媛	1.0143	1.0134						1.0048	1.0546
福岡	1.0764	1.0264						1.0583	1.0058
佐賀	1.0968	1.0567						1.0974	1.0143
長崎	1.1389	1.0626						1.1176	1.0179
熊本	1.0488	1.0174						1.0403	1.0026
大分	1.0571	1.0284						1.0593	1.0051
宮崎	1.1563	1.0899						1.2214	1.0191
鹿児島	1.0816	1.0420						1.0841	1.0075

(2) 合計 (百貨店+スーパー) (平成25年7月) (2) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2013)

都道府県	事業所数	合計	衣 料 品				飲食料品	そ
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	1.0142	1.0076					1.0134	1.0023
神奈川	1.0519	1.0303					1.0501	1.0111
愛知	1.0095	1.0052					1.0091	1.0016
三重	1.1538	1.1201	1.0011			1.0135	1.1878	1.0330
滋賀	1.0108	1.0076					1.0108	1.0020
岡山	1.2000	1.1295				1.0092	1.2163	1.0407
広島	1.1020	1.0362					1.0692	1.0101
香川	1.1698	1.0978					1.1684	1.0265
愛媛	1.0400	1.0248					1.0410	1.0070

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1. 0177	1. 0607	1. 0227	1. 0279	1. 0018	1. 0015	1. 0304	1. 0166	Total
1. 3995	1. 3731	1. 1709	1. 1233		1. 0093	1. 0500	1. 0678	Hokkaido
1. 2818	1. 1556	1. 2800	1. 0388		1. 0505	1. 0970	1. 0681	Aomori
1. 4763	1. 2117	1. 3238	1. 1150			1. 0239	1. 0736	Iwate
1. 2437	1. 1154	1. 0858	1. 0562			1. 0124	1. 0318	Miyagi
		1. 3416	1. 0023		1. 1314	1. 2386	1. 1090	Akita
		1. 0630	1. 0068		1. 0337	1. 0686	1. 0445	Yamagata
1. 0306	1. 0313	1. 0275	1. 0136			1. 0044	1. 0114	Ibaraki
	1. 0917		1. 0349			1. 0055	1. 0136	Gumma
	1. 0194		1. 0077			1. 0016	1. 0015	Saitama
	1. 0241		1. 0081			1. 0018	1. 0022	Chiba
1. 0037	1. 1386	1. 0042	1. 0487			1. 0139	1. 0103	Tokyo
	1. 0192	1. 0059	1. 0200			1. 0214	1. 0083	Kanagawa
	1. 0946		1. 0425			1. 0302	1. 0135	Niigata
		1. 0489	1. 0239			1. 1203	1. 0421	Yamanashi
		1. 0890	1. 0600	1. 2589		1. 2522	1. 0884	Shizuoka
	1. 1540	1. 0030	1. 0508			1. 0139	1. 0065	Aichi
	1. 0505		1. 0174			1. 0055	1. 0029	Osaka
	1. 0318		1. 0320			1. 1024	1. 0366	Hyogo
			1. 0105			1. 0321	1. 0156	Okayama
	1. 1062		1. 0309			1. 0333	1. 0126	Hiroshima
		1. 0023	1. 0230			1. 1035	1. 0377	Yamaguchi
	1. 2630		1. 0714			1. 0083	1. 0041	Ehime
		1. 0430				1. 0551	1. 0189	Fukuoka
		1. 0986				1. 0867	1. 0320	Saga
		1. 1117				1. 1052	1. 0361	Nagasaki
		1. 0216				1. 0317	1. 0103	Kumamoto
		1. 0403				1. 0548	1. 0133	Oita
		1. 1929				1. 1349	1. 0440	Miyazaki
		1. 0775				1. 0570	1. 0269	Kagoshima

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
		1. 0079	1. 0015		1. 0015	1. 0123	1. 0048	Total
	1. 0010	1. 0238	1. 0110			1. 0460	1. 0175	Kanagawa
			1. 0020			1. 0104	1. 0033	Aichi
		1. 0150	1. 0392		1. 0935	1. 1842	1. 0570	Mie
			1. 0025		1. 0026	1. 0091	1. 0030	Shiga
		1. 3699	1. 0035		1. 0077	1. 1646	1. 0677	Okayama
		1. 0992			1. 0051	1. 0656	1. 0233	Hiroshima
		1. 1125	1. 0026		1. 0078	1. 1411	1. 0465	Kagawa
		1. 0371				1. 0444	1. 0143	Ehime

## (3) スーパー (平成22年7月)

## (3) Supermarkets(July,2010)

都道府県	事業所数	合計	衣 料 品				飲食料品	そ
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	1.0450	1.0317			1.0014		1.0331	1.0428
北海道	1.0787	1.0654	1.0162	1.0213	1.0154	1.0105	1.0372	1.1964
青森	1.2222	1.1063			1.0040		1.1180	1.0998
岩手	1.0408	1.0401						1.2213
宮城	1.0226	1.0169						1.0888
秋田	1.4118	1.2315	1.0012		1.0095		1.3400	1.0502
山形	1.0952	1.0706			1.0507		1.0836	1.0370
茨城	1.0093	1.0058						1.0199
群馬	1.0105	1.0100					1.0053	1.0292
埼玉	1.0038	1.0031					1.0013	1.0092
千葉	1.0050	1.0035					1.0013	1.0096
東京	1.0421	1.0372					1.0128	1.1136
神奈川	1.0261	1.0233					1.0268	1.0250
新潟	1.0430	1.0305					1.0307	1.0446
山梨	1.1481	1.1006		1.0011			1.1334	1.0351
静岡	1.2647	1.2171	1.0018	1.0032			1.3202	1.0784
愛知	1.0206	1.0224					1.0126	1.0668
大阪	1.0111	1.0093					1.0043	1.0294
兵庫	1.1333	1.0770			1.0035		1.1044	1.0339
岡山	1.0482	1.0264	1.0023	1.0017	1.0012	1.0056	1.0360	1.0112
広島	1.0581	1.0397			1.0033		1.0453	1.0498
山口	1.1186	1.0786	1.0026	1.0012	1.0026	1.0012	1.1095	1.0222
愛媛	1.0147	1.0183					1.0054	1.0827
福岡	1.0803	1.0461					1.0788	1.0095
佐賀	1.1034	1.0665					1.1075	1.0163
長崎	1.1613	1.0889					1.1518	1.0233
熊本	1.0513	1.0286					1.0530	1.0040
大分	1.0625	1.0487					1.0814	1.0087
宮崎	1.1724	1.1257					1.2746	1.0229
鹿児島	1.0851	1.0615					1.1089	1.0098

## (4) スーパー (平成25年7月)

## (4) Supermarkets(July,2013)

都道府県	事業所数	合計	衣 料 品				飲食料品	そ
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	1.0149	1.0115					1.0161	1.0036
神奈川	1.0554	1.0465					1.0629	1.0188
愛知	1.0099	1.0076			1.0015		1.0105	1.0025
三重	1.1600	1.1388	1.0018		1.0291		1.2008	1.0379
滋賀	1.0110	1.0084					1.0114	1.0022
岡山	1.2065	1.1785	1.0015		1.0225		1.2444	1.0621
広島	1.1087	1.0584					1.0861	1.0186
香川	1.1765	1.1223					1.1813	1.0346
愛媛	1.0411	1.0333					1.0449	1.0106

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1. 0388	1. 0683	1. 0329	1. 0427	1. 0150	1. 0060	1. 0363	1. 0214	Total
1. 7804	1. 3940	1. 2198	1. 1637		1. 0302	1. 0564	1. 0845	Hokkaido
1. 3775	1. 1587	1. 3727	1. 0537		1. 1446	1. 1243	1. 1123	Aomori
1. 7196	1. 3316	1. 4687	1. 1627			1. 0298	1. 1055	Iwate
1. 4245	1. 1180	1. 1027	1. 0740			1. 0132	1. 0353	Miyagi
		1. 3780	1. 0025		1. 2070	1. 2592	1. 1190	Akita
		1. 0671	1. 0089		1. 0431	1. 0739	1. 0525	Yamagata
1. 0331	1. 0317	1. 0306	1. 0155			1. 0047	1. 0126	Ibaraki
	1. 0917		1. 0409			1. 0060	1. 0155	Gumma
	1. 0215		1. 0097			1. 0018	1. 0019	Saitama
	1. 0245		1. 0107			1. 0021	1. 0027	Chiba
1. 0259	1. 1841	1. 0107	1. 1250			1. 0222	1. 0193	Tokyo
	1. 0204	1. 0086	1. 0314			1. 0254	1. 0113	Kanagawa
	1. 0959		1. 0504			1. 0327	1. 0147	Niigata
		1. 0711	1. 0316			1. 1656	1. 0540	Yamanashi
		1. 1079	1. 0758	2. 7068		1. 2850	1. 1008	Shizuoka
	1. 1622	1. 0042	1. 0759			1. 0162	1. 0081	Aichi
	1. 0681		1. 0327			1. 0074	1. 0042	Osaka
	1. 0342		1. 0479			1. 1197	1. 0470	Hyogo
			1. 0146			1. 0368	1. 0183	Okayama
	1. 1373		1. 0548			1. 0414	1. 0184	Hiroshima
		1. 0029	1. 0292			1. 1160	1. 0450	Yamaguchi
	1. 2923		1. 1096			1. 0096	1. 0049	Ehime
		1. 0770				1. 0676	1. 0245	Fukuoka
		1. 1274				1. 0931	1. 0358	Saga
		1. 1611				1. 1300	1. 0477	Nagasaki
		1. 0325				1. 0397	1. 0134	Kumamoto
		1. 0659				1. 0689	1. 0203	Oita
		1. 2514				1. 1590	1. 0580	Miyazaki
		1. 1166				1. 0699	1. 0308	Kagoshima

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
		1. 0118	1. 0023		1. 0051	1. 0145	1. 0060	Total
	1. 0012	1. 0352	1. 0182			1. 0544	1. 0234	Kanagawa
			1. 0031		1. 0026	1. 0117	1. 0041	Aichi
		1. 0177	1. 0439		1. 1309	1. 2028	1. 0633	Mie
			1. 0028		1. 0033	1. 0095	1. 0033	Shiga
		1. 7013	1. 0052		1. 0992	1. 1840	1. 0788	Okayama
		1. 1723	1. 0017		1. 0379	1. 0798	1. 0322	Hiroshima
		1. 1313	1. 0034		1. 0131	1. 1621	1. 0542	Kagawa
		1. 0509	1. 0012		1. 0013	1. 0513	1. 0167	Ehime



第2表 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 合計(百貨店+スーパー) (平成22年7月)

(1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2010)

	事業所数	合計	衣料品				飲食料品	その他		
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品				
									Clothes	
	Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others		
経済産業局別	北海道	1.0739	1.0495	1.0058	1.0110	1.0050	1.0091	1.0030	1.0326	1.1457
	東北	1.0814	1.0458				1.0023		1.0519	1.0620
	関東	1.0337	1.0184						1.0230	1.0259
	中部	1.0101	1.0095						1.0064	1.0274
	近畿	1.0367	1.0145						1.0222	1.0117
	中国	1.0586	1.0260				1.0018		1.0411	1.0167
	四国	1.0060	1.0054						1.0019	1.0212
	九州	1.0784	1.0328						1.0691	1.0072
政令指定都市別	札幌	1.0588	1.0329	1.0025	1.0042	1.0027	1.0038		1.0240	1.0928
	仙台	1.0172	1.0093							1.0418
	さいたま	1.0222	1.0101						1.0056	1.0277
	東京特別区	1.0476	1.0163						1.0088	1.0459
	川崎	1.0233	1.0230						1.0133	1.0603
	相模原	1.0476	1.0236						1.0394	1.0064
	新潟	1.1071	1.0462						1.0577	1.0744
	静岡	1.3571	1.1219						1.2990	1.0400
	浜松	1.0968	1.0541						1.0906	1.0168
	名古屋	1.0213	1.0115						1.0053	1.0418
	大阪	1.0253	1.0081						1.0040	1.0276
	神戸	1.0806	1.0271				1.0011		1.0559	1.0056
	岡山	1.0588	1.0180	1.0012				1.0024	1.0353	1.0077
	広島	1.0455	1.0176						1.0175	1.0373
	福岡	1.0811	1.0178						1.0487	1.0044
	北九州	1.0938	1.0302						1.0609	1.0083

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

(2) 合計(百貨店+スーパー) (平成25年7月)

(2) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2013)

	事業所数	合計	衣料品				飲食料品	その他	
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
									Clothes
	Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	
経済産業局別	関東	1.0083	1.0052					1.0094	1.0018
	中部	1.0240	1.0163				1.0020	1.0270	1.0047
	近畿	1.0012							
	中国	1.0990	1.0510				1.0027	1.0887	1.0154
	四国	1.0690	1.0404					1.0665	1.0126
政令指定都市別	横浜	1.0301	1.0160					1.0283	1.0062
	川崎	1.0233	1.0439					1.0734	1.0107
	相模原	1.1481	1.0687				1.0012	1.1048	1.0316
	名古屋	1.0220	1.0072					1.0161	1.0024
	岡山	1.2857	1.1271				1.0125	1.2638	1.0377

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3995	1. 3731	1. 1709	1. 1233		1. 0093	1. 0500	1. 0678	Hokkaido	Regional bureaus of METI
1. 2106	1. 0964	1. 1081	1. 0433		1. 0223	1. 0517	1. 0464	Tohoku	
1. 0032	1. 0567	1. 0089	1. 0293	1. 0037		1. 0260	1. 0120	Kanto	
	1. 0920	1. 0020	1. 0310		1. 0079	1. 0036	Chubu		
	1. 0279		1. 0148		1. 0275	1. 0104	Kansai		
	1. 0364		1. 0208		1. 0417	1. 0166	Chugoku		
	1. 1274		1. 0270		1. 0033	1. 0016	Shikoku		
		1. 0547			1. 0568	1. 0207	Kyushu		
1. 1502	1. 3037	1. 0792	1. 0890		1. 0027	1. 0379	1. 0501	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
1. 1352	1. 0797	1. 0589	1. 0332			1. 0093	1. 0244	Sendai	
	1. 0584		1. 0306			1. 0080	1. 0077	Saitama	
1. 0041	1. 1867	1. 0052	1. 0517			1. 0162	1. 0128	Special ward of Tokyo	
	1. 0534		1. 0836			1. 0145	1. 0084	Kawasaki	
		1. 0096	1. 0069			1. 0363	1. 0157	Sagamihara	
	1. 1860		1. 0926			1. 0607	1. 0240	Niigata	
		1. 0584	1. 0433			1. 2290	1. 0861	Shizuoka	
		1. 0394	1. 0158			1. 0962	1. 0282	Hamamatsu	
	1. 1895		1. 0499			1. 0085	1. 0051	Nagoya	
	1. 2459		1. 0320			1. 0091	1. 0056	Osaka	
			1. 0084			1. 0707	1. 0202	Kobe	
			1. 0106			1. 0332	1. 0188	Okayama	
	1. 2336		1. 0449			1. 0222	1. 0101	Hiroshima	
		1. 0348				1. 0449	1. 0181	Fukuoka	
		1. 0498				1. 0804	1. 0204	Kitakyusyu	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
		1. 0038	1. 0017			1. 0079	1. 0028	Kanto	Regional bureaus of METI
		1. 0018	1. 0058		1. 0122	1. 0281	1. 0098	Chubu	
						1. 0010		Kansai	
		1. 1270	1. 0014		1. 0049	1. 0756	1. 0278	Chugoku	
		1. 0594	1. 0013		1. 0032	1. 0651	1. 0220	Shikoku	
		1. 0132	1. 0062			1. 0280	1. 0098	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
		1. 0164	1. 0136			1. 0590	1. 0108	Kawasaki	
	1. 0063	1. 0583	1. 0303			1. 0869	1. 0385	Sagamihara	
			1. 0032			1. 0185	1. 0059	Nagoya	
		1. 2923	1. 0029		1. 0041	1. 2073	1. 0851	Okayama	

## (3) スーパー (平成22年7月)

## (3) Supermarkets(July,2010)

	事業所数	合計	衣 料 品				飲食料品	そ		
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品				
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories				
Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others			
経済産業局別	北海道	1.0787	1.0654	1.0162	1.0213	1.0154	1.0182	1.0105	1.0372	1.1964
	東北	1.0862	1.0560				1.0047		1.0576	1.0793
	関東	1.0360	1.0297						1.0294	1.0434
	中部	1.0105	1.0129						1.0073	1.0378
	近畿	1.0391	1.0234				1.0014		1.0288	1.0194
	中国	1.0630	1.0381	1.0013		1.0010	1.0040	1.0020	1.0496	1.0266
	四国	1.0063	1.0070						1.0021	1.0297
	九州	1.0838	1.0508						1.0891	1.0104
政令指定都市別	札幌	1.0614	1.0497	1.0103	1.0107	1.0124	1.0089	1.0026	1.0291	1.1368
	仙台	1.0179	1.0143							1.0644
	さいたま	1.0244	1.0161						1.0071	1.0443
	東京特別区	1.0537	1.0488						1.0162	1.1449
	川崎	1.0244	1.0288						1.0151	1.0746
	相模原	1.0500	1.0320						1.0455	1.0091
	新潟	1.1154	1.0699						1.0678	1.1176
	静岡	1.4167	1.2543	1.0024		1.0043			1.4680	1.0680
	浜松	1.1000	1.0750			1.0010			1.1056	1.0232
	名古屋	1.0235	1.0270						1.0078	1.1047
	大阪	1.0282	1.0305						1.0087	1.1096
	神戸	1.0893	1.0546				1.0022		1.0805	1.0110
	岡山	1.0625	1.0325	1.0042		1.0036		1.0107	1.0467	1.0143
	広島	1.0526	1.0406				1.0020		1.0280	1.0971
	福岡	1.0882	1.0523						1.0944	1.0113
北九州	1.1034	1.0610						1.0874	1.0174	

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

## (4) スーパー (平成25年7月)

## (4) Supermarkets(July,2013)

	事業所数	合計	衣 料 品				飲食料品	そ	
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others		
経済産業局別	関東	1.0088	1.0084					1.0117	1.0031
	中部	1.0249	1.0219				1.0045	1.0302	1.0065
	近畿	1.0012						1.0012	
	中国	1.1047	1.0729				1.0056	1.1032	1.0245
	四国	1.0714	1.0527					1.0724	1.0180
政令指定都市別	横浜	1.0328	1.0307					1.0400	1.0141
	川崎	1.0244	1.0551					1.0825	1.0135
	相模原	1.1538	1.0908					1.0025	1.1187
	名古屋	1.0241	1.0169				1.0032	1.0231	1.0064
	岡山	1.3030	1.2353	1.0032			1.0449	1.3450	1.0790

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 7804	1. 3940	1. 2198	1. 1637		1. 0302	1. 0564	1. 0845	Hokkaido	Regional bureaus of METI
1. 3231	1. 1051	1. 1259	1. 0561		1. 0322	1. 0579	1. 0571	Tohoku	
1. 0083	1. 0645	1. 0134	1. 0483	1. 0479		1. 0323	1. 0161	Kanto	
	1. 0972	1. 0027	1. 0415		1. 0088	1. 0042	Chubu		
	1. 0329		1. 0235		1. 0336	1. 0136	Kansai		
	1. 0418		1. 0315		1. 0492	1. 0215	Chugoku		
	1. 1360		1. 0389		1. 0037	1. 0019	Shikoku		
		1. 0829		1. 0683	1. 0264	Kyushu			
1. 3967	1. 3073	1. 1131	1. 1266		1. 0150	1. 0441	1. 0664	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
1. 3300	1. 0832	1. 0814	1. 0531			1. 0107	1. 0311	Sendai	
	1. 0585		1. 0473			1. 0098	1. 0107	Saitama	
1. 0386	1. 2884	1. 0155	1. 1551			1. 0290	1. 0272	Special ward of Tokyo	
	1. 0683		1. 0962			1. 0156	1. 0109	Kawasaki	
		1. 0151	1. 0090			1. 0394	1. 0210	Sagamihara	
	1. 1914		1. 1408			1. 0757	1. 0297	Niigata	
		1. 0997	1. 0722			1. 3503	1. 1414	Shizuoka	
		1. 0530	1. 0216			1. 1107	1. 0319	Hamamatsu	
		1. 2133		1. 1208		1. 0123	1. 0085	Nagoya	
		1. 3846		1. 1132		1. 0186	1. 0133	Osaka	
				1. 0169		1. 0954	1. 0308	Kobe	
				1. 0192		1. 0440	1. 0244	Okayama	
		1. 3814		1. 1039		1. 0310	1. 0193	Hiroshima	
			1. 0828			1. 0737	1. 0296	Fukuoka	
			1. 1672			1. 0973	1. 0334	Kitakyusyu	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
		1. 0058	1. 0028			1. 0097	1. 0037	Kanto	Regional bureaus of METI
		1. 0026	1. 0078		1. 0340	1. 0309	1. 0116	Chubu	
						1. 0012		Kansai	
		1. 2025	1. 0021		1. 0266	1. 0873	1. 0350	Chugoku	
		1. 0727	1. 0018		1. 0060	1. 0745	1. 0257	Shikoku	
		1. 0242	1. 0139			1. 0372	1. 0149	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
		1. 0174	1. 0156			1. 0636	1. 0142	Kawasaki	
	1. 0063	1. 0941	1. 0408			1. 1001	1. 0496	Sagamihara	
		1. 0025	1. 0079		1. 0084	1. 0253	1. 0099	Nagoya	
		1. 7867	1. 0058		1. 2651	1. 2649	1. 1128	Okayama	

### 第3表 都道府県別期末商品手持額

Table3 Commodity stocks at the end of term by prefectures

(1)平成22年7月 (1) July, 2010

都道府県	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Prefecture
	Total	スーパー	Clothes	スーパー	Food and Beverages	スーパー	Others	スーパー	
		Super-markets		Super-markets				Super-markets	
全 国	1.0098	1.0147			1.0244	1.0271	1.0152	1.0197	Total
北海道	1.0841	1.1090	1.0049	1.0076	1.0423	1.0452	1.1673	1.2051	Hokkaido
青 森	1.0815	1.1079			1.1440	1.1679	1.1084	1.1325	Aomori
岩 手	1.1048	1.1403					1.2218	1.2694	Iwate
宮 城	1.0412	1.0551					1.0921	1.1167	Miyagi
秋 田	1.0727	1.0766	1.0010	1.0011	1.3966	1.4160	1.0294	1.0300	Akita
山 形	1.0318	1.0383		1.0010	1.0887	1.0912	1.0199	1.0240	Yamagata
茨 城	1.0165	1.0188					1.0324	1.0338	Ibaraki
東 京	1.0016	1.0043					1.0041	1.0084	Tokyo
神奈川	1.0025	1.0038			1.0136	1.0157	1.0017	1.0023	Kanagawa
新 潟	1.0085	1.0113			1.0452	1.0468			Niigata
山 梨	1.0287	1.0458			1.2058	1.2467	1.0188	1.0278	Yamanashi
静 岡	1.0409	1.0533		1.0010	1.2251	1.2371	1.0324	1.0359	Shizuoka
愛 知	1.0013	1.0017			1.0060	1.0063	1.0011	1.0013	Aichi
兵 庫	1.0230	1.0309			1.1342	1.1456	1.0127	1.0150	Hyogo
岡 山	1.0026	1.0046			1.0196	1.0224	1.0015	1.0021	Okayama
広 島	1.0059	1.0095			1.0443	1.0526	1.0032	1.0042	Hiroshima
山 口	1.0285	1.0366	1.0026	1.0043	1.1231	1.1336	1.0168	1.0187	Yamaguchi

(2)平成25年7月 (2) July, 2013

都道府県	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Prefecture
	Total	スーパー	Clothes	スーパー	Food and Beverages	スーパー	Others	スーパー	
		Super-markets		Super-markets				Super-markets	
全 国	1.0029	1.0042			1.0148	1.0163	1.0020	1.0025	Total
神奈川	1.0185	1.0283			1.0759	1.0845	1.0194	1.0262	Kanagawa
愛 知	1.0021	1.0027			1.0114	1.0120	1.0013	1.0015	Aichi
三 重	1.0380	1.0447	1.0015	1.0021	1.2048	1.2076	1.0199	1.0220	Mie
滋 賀	1.0028	1.0030			1.0123	1.0125	1.0010	1.0011	Shiga
岡 山	1.0372	1.0573	1.0010	1.0023	1.1927	1.2116	1.0198	1.0253	Okayama
広 島	1.0099	1.0153			1.0576	1.0685	1.0054	1.0069	Hiroshima
香 川	1.0244	1.0344			1.1204	1.1264	1.0134	1.0175	Kagawa
愛 媛	1.0067	1.0100			1.0280	1.0296	1.0035	1.0057	Ehime

### 第4表 経済産業局別期末商品手持額

Table4 Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI  
(1)平成22年7月 (1) July, 2010

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Area	
	Total	スーパー	Clothes	スーパー	Food and Beverages	スーパー	Others	スーパー		
		Super-markets		Super-markets		Super-markets		Super-markets		
北海道	1.0841	1.1090	1.0049	1.0076	1.0423	1.0452	1.1673	1.2051	Hokkaido	Regional bureaus of METI
東北	1.0491	1.0614			1.0628	1.0672	1.0825	1.0977	Tohoku	
関東	1.0043	1.0072			1.0174	1.0199	1.0052	1.0071	Kanto	
中部					1.0032	1.0034			Chubu	
近畿	1.0054	1.0083			1.0354	1.0387	1.0029	1.0039	Kansai	
中国	1.0080	1.0124			1.0512	1.0590	1.0046	1.0058	Chugoku	

(2)平成25年7月 (2) July, 2013

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Area	
	Total	スーパー	Clothes	スーパー	Food and Beverages	スーパー	Others	スーパー		
		Super-markets		Super-markets		Super-markets		Super-markets		
関東	1.0028	1.0044			1.0125	1.0139	1.0027	1.0036	Kanto	Regional bureaus of METI
中部	1.0066	1.0082			1.0343	1.0358	1.0036	1.0040	Chubu	
近畿					1.0012	1.0014			Kansai	
中国	1.0133	1.0191			1.0684	1.0770	1.0070	1.0087	Chugoku	
四国	1.0115	1.0162			1.0509	1.0534	1.0064	1.0091	Shikoku	

### 第5表 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table5 Commodity stocks at the end of term by special ward of Tokyo and ordinance-designated city  
(1)平成22年7月 (1) July, 2010

政令指定 都市別	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		City	
	Total	スーパー	Clothes	スーパー	Food and Beverages	スーパー	Others	スーパー		
		Super-markets		Super-markets		Super-markets		Super-markets		
札幌	1.0466	1.0691	1.0024	1.0046	1.0299	1.0328	1.0938	1.1274	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
仙台	1.0270	1.0491					1.0607	1.0978	Sendai	
東京特別区	1.0021	1.0069					1.0055	1.0130	Special ward of Tokyo	
相模原	1.0052	1.0079			1.0318	1.0336	1.0037	1.0044	Sagamihara	
新潟	1.0100	1.0189			1.0875	1.0974			Niigata	
静岡	1.0303	1.0627		1.0011	1.3659	1.4721	1.0324	1.0416	Shizuoka	
浜松	1.0118	1.0168			1.0669	1.0711	1.0081	1.0097	Hamamatsu	
神戸	1.0138	1.0201			1.0953	1.1042	1.0073	1.0092	Kobe	
広島	1.0022	1.0046			1.0220	1.0311	1.0011	1.0016	Hiroshima	

(2) 平成25年7月

(2) July, 2013

政令指定 都市別	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		City	
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー			
	Total	Super- markets	Clothes	Super- markets	Food and Beverage	Super- markets	Others	Super- markets		
横 浜	1. 0116	1. 0219			1. 0476	1. 0577	1. 0129	1. 0217	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
川 崎	1. 0203	1. 0291			1. 1145	1. 1195	1. 0176	1. 0215	Kawasaki	
相模原	1. 0318	1. 0480			1. 1250	1. 1259	1. 0415	1. 0486	Sagamihara	
名古屋	1. 0035	1. 0063			1. 0234	1. 0266	1. 0028	1. 0039	Nagoya	
岡 山	1. 0364	1. 0787	1. 0015	1. 0053	1. 2461	1. 2973	1. 0220	1. 0358	Okayama	

## 参考3 コンビニエンスストア販売リンク係数表

Reference Table of Coefficients for Continuity of Convenience store's Sales

商品別販売額等

Sales value and number of establishments

経済産業局	合計	商品販売額				サービス売上高	店舗数
		ファーストフ ード及び日配食品	加工食品	非食品			
Regional bureaus of METI	Total	Sales of Goods				Sales of Services	Number of Establishments
		Fast foods & Dailyfoods	Processed Foods	Non-Foods			
全国 Total	1. 0387	1. 0375	1. 0327	1. 0401	1. 0402	1. 0620	1. 0453
北海道 Hokkaido	1. 0158	-	-	-	-	-	1. 0195
東北 Tohoku	1. 0263	-	-	-	-	-	1. 0364
関東 Kanto	1. 0143	-	-	-	-	-	1. 0183
中部 Chubu	1. 0283	-	-	-	-	-	1. 0330
近畿 Kansai	1. 0157	-	-	-	-	-	1. 0185
中国 Chugoku	1. 0021	-	-	-	-	-	1. 0021
四国 Shikoku	1. 5130	-	-	-	-	-	1. 5677
九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	1. 1785	-	-	-	-	-	1. 1894







政府統計

リサイクル適性 

この印刷物は、印刷用の紙へ  
リサイクルできます。