

## (5) 海外展開

平成 28 年 9 月 1 日現在、海外に生産拠点（水産加工場〔委託加工を含む〕）を有しているかについてみると、全体では、海外に生産拠点がある事業所の割合は、「単独出資・合資・合併により海外に拠点を有している」、「海外に委託加工を行っている」事業所がともに 1.4%となっている。

加工種類別にみると、「単独出資・合資・合併により海外に拠点を有している」事業所は「水産缶詰・瓶詰」が 6.3%と他の加工種類に比べてその割合が高い。また、「海外に委託加工を行っている」事業所は、「くん製品」が 5.9%と他に比べて高くなっている。

資本規模別にみると、資本金規模が大きい事業所ほど、海外に生産拠点がある割合が高い傾向となっている。

表 II-1-3 海外展開の有無(構成比)

加工種類	単独出資・合資・合併により海外に拠点を有している	海外に委託加工を行っている	海外に拠点はな	合計
総数	1.4%	1.4%	97.2%	100.0%
水産缶詰・瓶詰	6.3%	0.0%	93.8%	100.0%
海藻加工品	3.4%	0.9%	95.7%	100.0%
水産練製品	2.8%	0.8%	96.4%	100.0%
くん製品	0.0%	5.9%	94.1%	100.0%
乾製品	0.3%	1.3%	98.4%	100.0%
塩蔵品	1.2%	1.2%	97.6%	100.0%
冷凍水産物	0.0%	0.9%	99.1%	100.0%
水産冷凍食品	0.9%	3.7%	95.3%	100.0%
節類・削り節	2.2%	0.0%	97.8%	100.0%
塩辛・漬物製品	1.5%	1.5%	97.1%	100.0%
調味加工品	1.6%	1.6%	96.8%	100.0%
飼肥料・魚油	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
その他加工食品	0.6%	0.6%	98.8%	100.0%

表 II-1-4 資本金規模別の海外展開の有無(構成比)

資本金規模	単独出資・合資・合併により海外に拠点を有している	海外に委託加工を行っている	海外に拠点はな	合計
総数	1.4%	1.4%	97.2%	100.0%
100万円未満	-	-	100.0%	100.0%
100～300万円未満	-	-	100.0%	100.0%
300～500万円未満	-	0.7%	99.3%	100.0%
500～1,000万円未満	-	-	100.0%	100.0%
1,000～3,000万円未満	1.0%	1.8%	97.2%	100.0%
3,000～5,000万円未満	2.3%	7.0%	90.8%	100.0%
5,000万～1億円未満	4.6%	4.5%	90.9%	100.0%
1～3億円未満	3.4%	3.5%	93.1%	100.0%
3～10億円未満	9.7%	4.8%	85.5%	100.0%
10億円以上	21.4%	-	78.6%	100.0%
無回答	1.4%	0.5%	98.1%	100.0%

海外に生産拠点を有する事業所の原材料の調達先をみると、全体では「第三国から調達」が 52.9%、「拠点立地国から調達」が 47.8%、「日本から調達」が 43.1%となっている。

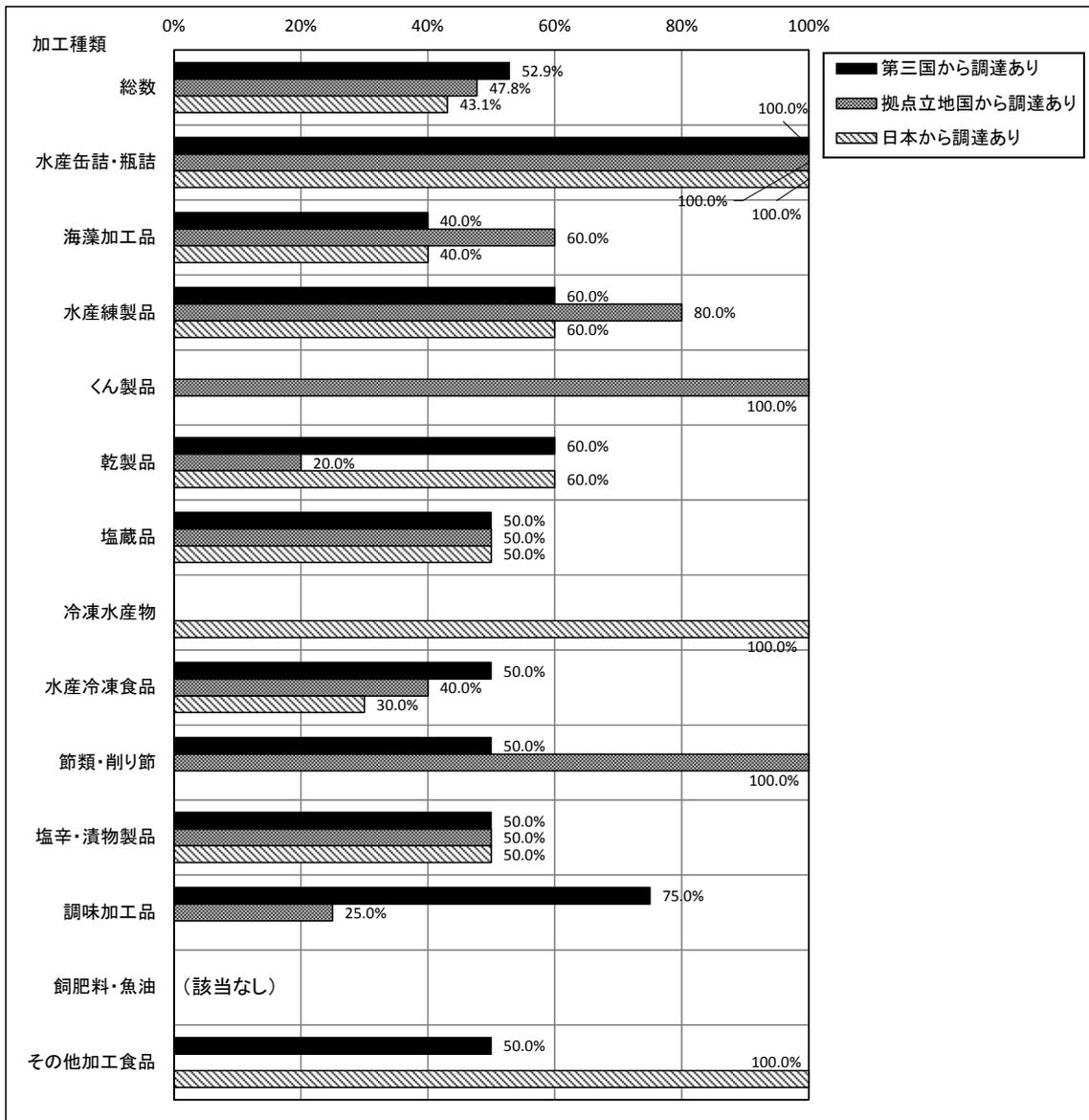


図 II-1-8 原料調達国の有無(出現率)

海外に生産拠点を有する事業所の製品出荷先をみると、「日本へ出荷」が90.5%、「拠点立地国に出荷」と「第三国に出荷」がそれぞれ、19.5%、22.7%となっている。

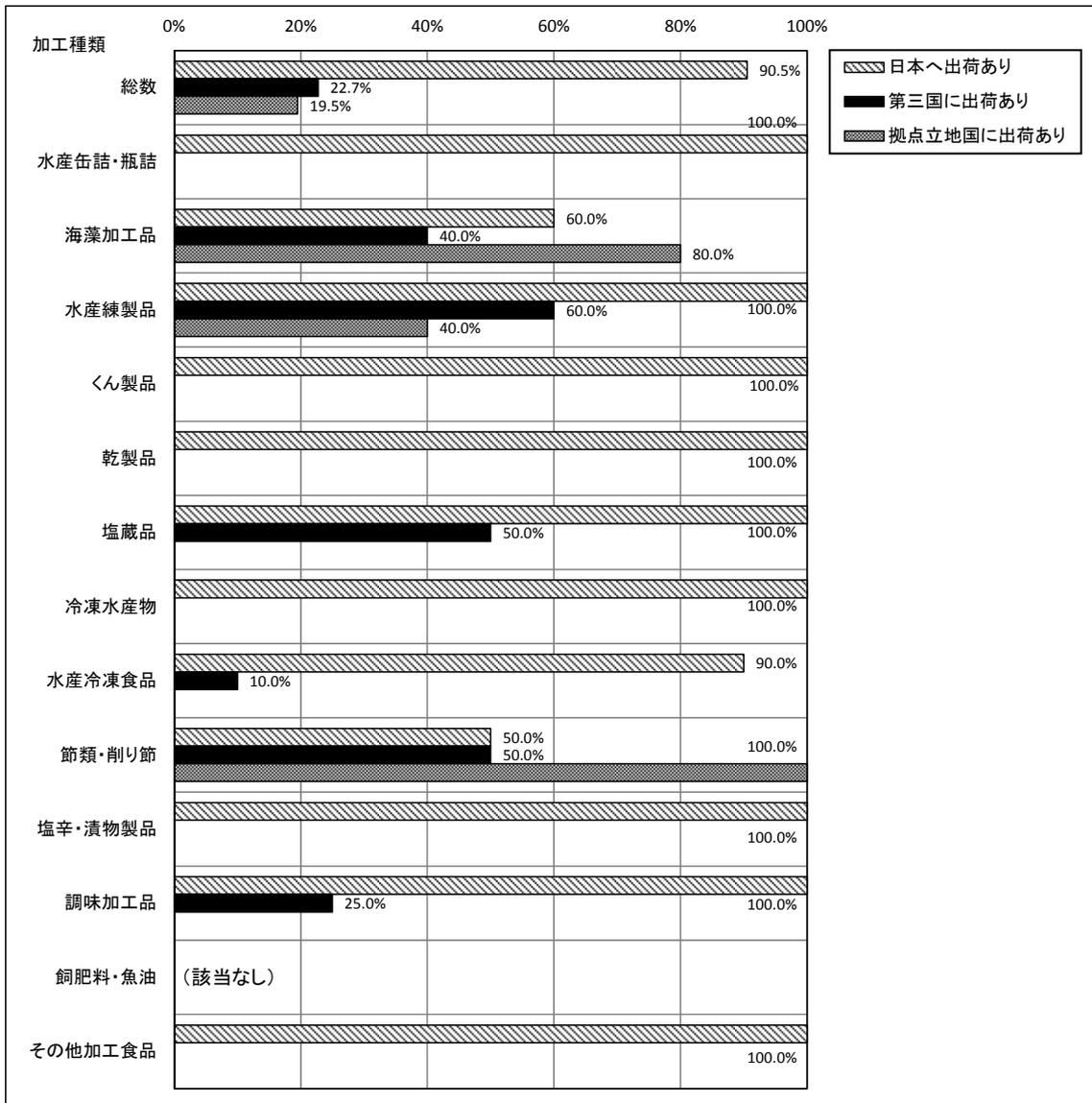


図 II-1-9 製品出荷国の有無(出現率)