

家計調査報告

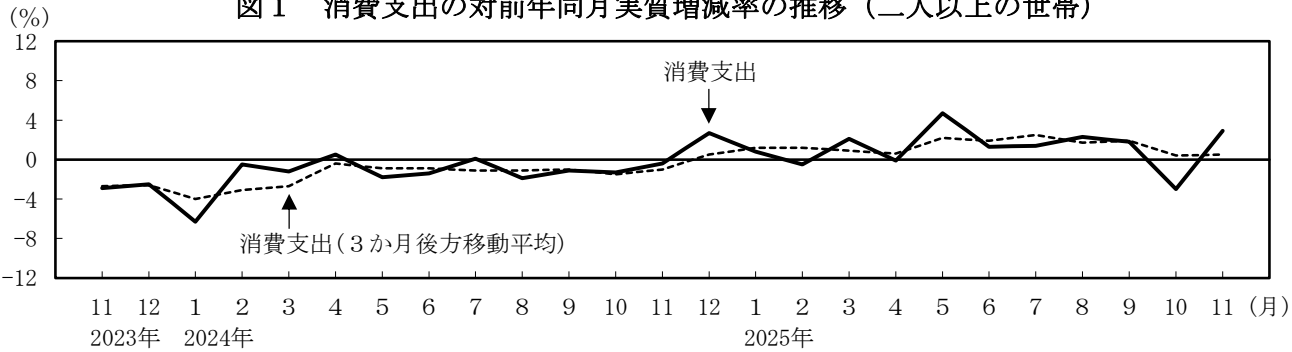
—2025年(令和7年)11月分—

消費支出

消費支出(二人以上の世帯)は、 1世帯当たり 314,242 円
前年同月比 実質 2.9%の増加 名目 6.3%の増加
前月比(季節調整値) 実質 6.2%の増加

1 消費支出の推移

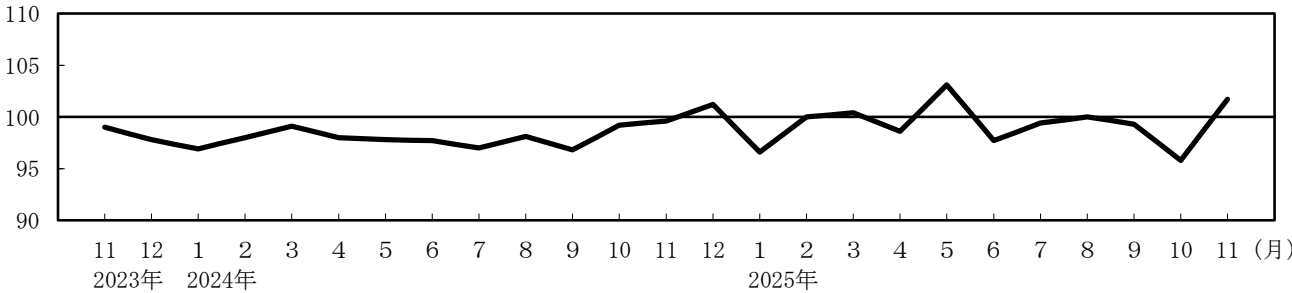
図1 消費支出の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯)



	2024年		2025年											
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
消費支出(%)	-0.4	2.7	0.8	-0.5	2.1	-0.1	4.7	1.3	1.4	2.3	1.8	-3.0	2.9	
(参考)3か月後方移動平均(%)	-1.0	0.5	1.2	1.2	0.9	0.6	2.2	1.9	2.5	1.7	1.9	0.4	0.5	

注 3か月後方移動平均は、そう勢的な動向を見るため、当月を含む直近3か月間の金額を平均した値である。

図2 消費支出(季節調整済実質指数)の推移(二人以上の世帯) (2020年=100)



	2024年		2025年											
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
消費支出	99.6	101.2	96.6	100.0	100.4	98.6	103.1	97.7	99.4	100.0	99.3	95.8	101.7	
対前月変化率(%)	0.4	1.6	-4.5	3.5	0.4	-1.8	4.6	-5.2	1.7	0.6	-0.7	-3.5	6.2	

注 季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA)を用いた。季節調整値は、例年1月分公表時に、過去に遡って改定している。

2 消費支出とその内訳

表 1 消費支出の内訳（2025年11月－二人以上の世帯）

費 目 (品目分類 ^{注1})	金 額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減 率 へ の 寄 与 度 (%)	摘 要 ^{注2}	備 考
		名 目	実 質			
消 費 支 出	314,242	6.3	2.9	－		2か月ぶりの実質増加
食 料	96,420	7.1	0.9	0.28	<増 加> 果物、調理食品など	6か月ぶりの実質増加
住 居	20,716	0.5	-1.8	-0.12	<減 少> 家賃地代	5か月連続の実質減少
光 熱 ・ 水 道	20,662	1.8	-1.2	-0.08	<減 少> 上下水道料、ガス代など	3か月連続の実質減少
家具・家事用品	13,800	12.6	10.6	0.44	<増 加> 家庭用耐久財、寝具類など	2か月ぶりの実質増加
被服及び履物	12,178	10.0	7.5	0.28	<増 加> 洋服、下着類など	2か月連続の実質増加
保健医療	16,614	3.4	2.6	0.14	<増 加> 保健医療用品・器具、医薬品	6か月連続の実質増加
交通・通信	50,343	24.4	20.4	2.80	<増 加> 自動車等関係費、交通	2か月ぶりの実質増加
教 育	9,706	4.0	10.2	0.32	<増 加> 授業料等、教科書・学習参考教材など	2か月連続の実質増加
教 養 娛 楽	32,170	4.5	2.2	0.23	<増 加> 教養娯楽用品、教養娯楽サービス	2か月ぶりの実質増加
その他の消費支出 ^{注3}	41,633	-6.6	(-9.6)	(-1.45)	<減 少> 仕送り金、交際費	2か月連続の実質減少
消 費 支 出 (除く住居等※)	270,941	5.2	1.8	－		2か月ぶりの実質増加

※ 「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」（いずれも用途分類の金額）を除いている。
また、実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

注1 2018年1月分から、「交際費」のうち他の世帯への贈答品やサービスの支出を「その他の消費支出」に含める用途分類から、各費目に含める品目分類に変更した。

2 「摘要」欄は、消費支出の実質増減率への寄与度の大きい項目を掲載した。

3 「その他の消費支出」の（ ）内は、消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いて実質化した。

消費支出の実質増減率に寄与した主な中分類項目及び品目

中 分 類		品 目	
<増加項目>	実質寄与度		実質寄与度
自動車等関係費	[3.10]	自動車購入	[2.77]
家庭用耐久財	[0.38]	冷蔵庫	[0.17]
諸雑費	[0.37]	婚礼関係費	[0.27]
<減少項目>	実質寄与度		実質寄与度
仕送り金	[-0.63]	国内遊学仕送り金	[-0.39]
交際費	[-0.61]	贈与金	[-0.54]
通信	[-0.51]	携帯電話通信料	[-0.52]

注 主な中分類項目を寄与度順に掲載した。

実 収 入

勤労者世帯の実収入(二人以上の世帯)は、 1世帯当たり 519,304 円

前年同月比

名目 1.0%の増加

実質(消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)による実質化)

2.2%の減少

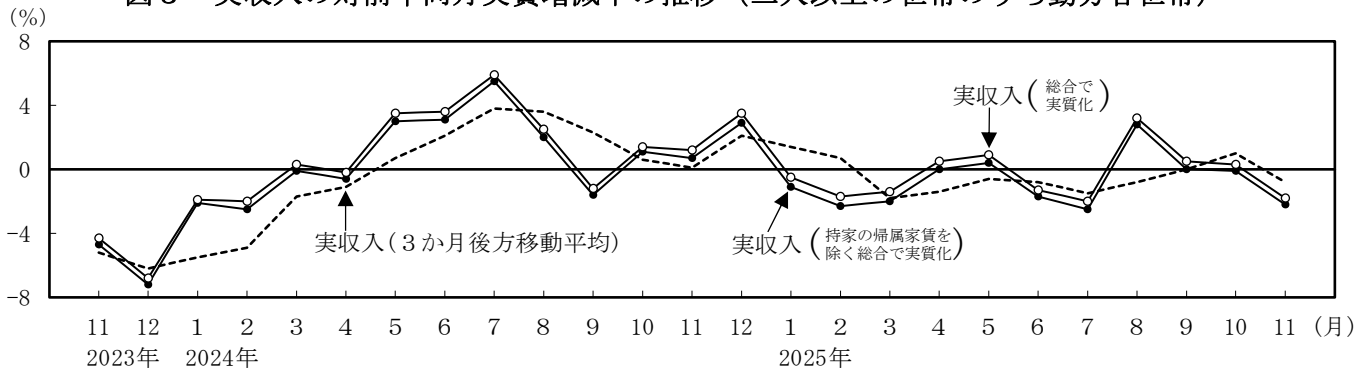
実質(消費者物価指数(総合)による実質化)

1.8%の減少

3 勤労者世帯の収支

(1) 勤労者世帯の実収入の推移

図3 実収入の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯のうち勤労者世帯)



	2024年		2025年										
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実収入(%) (持家の帰属家賃を除く総合で実質化)	0.7	2.9	-1.1	-2.3	-2.0	0.0	0.4	-1.7	-2.5	2.8	0.0	-0.1	-2.2
実収入(%) (総合で実質化)	1.2	3.5	-0.5	-1.7	-1.4	0.5	0.9	-1.3	-2.0	3.2	0.5	0.3	-1.8
(参考) 3か月後方移動平均 ^注 (%)	0.1	2.1	1.4	0.7	-1.8	-1.4	-0.6	-0.8	-1.5	-0.8	0.0	1.0	-0.8

注 実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。

(2) 勤労者世帯の収支の内訳

表2 収支の内訳(2025年11月—二人以上の世帯のうち勤労者世帯)

項 目	金 額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減率への寄与度(%)	備 考
		名 目	実 質		
実 収 入	519,304	1.0	-2.2	—	2か月連続の実質減少
世 帯 主 収 入	389,035	-0.3	-3.5	-2.63	6か月連続の実質減少
定 期 収 入	378,501	0.6	-2.6	-1.88	6か月連続の実質減少
配 偶 者 の 収 入	98,026	5.5	2.1	0.39	5か月連続の実質増加
他の世帯員収入	13,450	16.6	12.9	0.29	13か月ぶりの実質増加
非 消 費 支 出	93,801	1.9	—	—	6か月連続の増加
可 処 分 所 得	425,503	0.7	-2.5	—	3か月連続の実質減少
消 費 支 出	350,349	10.7	7.2	—	9か月連続の実質増加
平均消費性向(%)	82.3	(前年同月) 74.9	(ポイント差) 7.4	—	季節調整値でみると69.3%で、前月に比べ6.8ポイントの上昇となった。

注1 「非消費支出」とは、税金や社会保険料など、世帯の自由にない支出である。

「可処分所得」とは、実収入から非消費支出を差し引いた額で、いわゆる手取り収入のことである。

「平均消費性向」とは、可処分所得に対する消費支出の割合である。

2 実収入には、勤め先収入(世帯主収入、配偶者の収入及び他の世帯員収入)のほか、事業・内職収入、社会保障給付、財産収入などが含まれる。

3 実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。

第 1 表 主 要 家 計 指 標

月		二 人 以 上													
		世帯人員	消費支出		(品 目 分 類)										
					食 料	住 居	光 熱 ・ 水 道	家 具 ・ 家事用品	被 服 及 び 履 物	保健医療	交 通 ・ 通 信	教 育	教養娯楽	その他の	
														消費支出	うち 諸雑費
(人)	(除く 住居等※)														
実 数 (円)	2023年 11 月	2.89	286,922	254,130	86,395	16,939	19,576	13,712	12,514	15,697	40,294	7,150	30,317	44,329	25,305
	12	2.89	329,518	291,505	108,101	19,761	22,119	14,595	11,525	16,633	42,121	10,492	33,639	50,533	27,279
	2024年 1 月	2.89	289,467	251,628	83,399	13,274	26,109	11,952	10,699	14,592	40,814	10,202	27,673	50,753	24,646
	2	2.89	279,868	246,720	82,072	17,270	27,860	10,095	8,206	14,893	40,442	12,199	26,955	39,876	23,195
	3	2.89	318,713	273,842	90,461	16,592	27,616	12,119	11,434	15,868	51,214	12,085	32,111	49,214	26,387
	4	2.88	313,300	273,702	83,816	16,482	25,614	11,619	11,269	14,929	40,495	24,487	29,738	54,851	26,046
	5	2.88	290,328	255,295	87,511	17,130	21,983	11,715	10,028	14,865	38,992	12,585	29,114	46,406	25,281
	6	2.88	280,888	248,307	85,657	17,284	19,439	14,729	10,224	14,944	40,642	7,331	28,771	41,867	24,850
	7	2.88	290,931	255,969	88,548	20,795	19,289	15,651	9,799	14,772	39,572	7,666	31,114	43,725	25,427
	8	2.88	297,487	263,543	96,744	18,496	20,888	14,846	7,710	15,079	36,425	6,688	32,565	48,047	25,825
	9	2.88	287,963	254,110	87,688	16,058	22,273	12,030	7,721	14,262	41,177	13,734	28,272	44,747	25,224
	10	2.88	305,819	264,749	89,730	19,679	21,926	11,617	9,314	16,200	45,166	13,361	30,556	48,270	27,612
	11	2.88	295,518	257,613	90,036	20,616	20,301	12,259	11,074	16,075	40,455	9,336	30,781	44,584	24,064
	12	2.88	352,633	308,047	113,566	23,377	24,036	14,829	12,345	17,699	45,371	10,788	35,225	55,397	31,182
	2025年 1 月	2.88	305,521	261,523	87,763	18,887	29,572	11,030	10,169	14,878	41,569	11,091	27,876	52,685	24,914
	2	2.88	290,511	255,267	84,388	16,253	31,877	9,589	7,388	14,076	43,296	11,831	28,254	43,559	25,652
	3	2.88	339,232	293,072	96,489	16,534	31,302	13,072	11,421	14,843	53,678	14,827	34,439	52,627	27,751
	4	2.88	325,717	284,732	89,487	18,804	27,445	12,051	11,330	14,579	42,598	24,283	32,954	52,185	25,032
	5	2.87	316,085	272,055	94,204	18,270	23,322	13,194	11,128	14,878	50,198	11,677	33,306	45,908	25,400
	6	2.87	295,419	258,666	89,951	19,893	21,361	14,381	9,791	16,514	45,192	7,166	29,299	41,873	25,177
	7	2.87	305,694	265,582	93,632	20,125	20,174	16,164	10,039	16,724	46,612	7,923	30,614	43,688	26,634
	8	2.87	313,977	279,913	102,443	18,915	20,991	14,120	8,367	15,538	42,568	7,382	37,394	46,259	27,706
	9	2.87	303,214	267,982	93,134	15,332	22,170	12,215	7,329	16,024	47,266	12,186	30,687	46,872	29,186
	10	2.87	306,872	269,465	94,352	18,289	21,675	11,791	10,153	16,918	42,490	13,578	31,177	46,449	26,332
	11	2.87	314,242	270,941	96,420	20,716	20,662	13,800	12,178	16,614	50,343	9,706	32,170	41,633	25,304
対 前 年 同 月 名 目 増 減 率 (%)	2023年 11 月	-	0.3	2.4	6.0	-19.3	-12.1	11.1	18.6	-0.8	-2.5	-9.8	7.9	-1.7	0.2
	12	-	0.4	-0.5	5.3	-1.5	-14.3	-5.0	-4.3	5.4	2.7	-6.5	6.6	-4.0	-8.5
	2024年 1 月	-	-4.0	-1.9	2.8	-18.2	-22.0	4.6	4.9	10.7	-10.5	31.4	-2.8	-6.3	-5.2
	2	-	2.8	2.5	6.9	11.4	-21.0	3.0	14.5	11.4	1.8	43.3	5.7	-1.7	2.2
	3	-	1.9	1.0	6.7	-4.2	-13.8	2.7	3.0	0.8	5.7	12.6	1.1	0.3	5.6
	4	-	3.4	2.9	1.5	5.2	-3.0	4.4	13.7	2.4	-7.8	24.8	-3.6	13.2	7.3
	5	-	1.4	-0.2	0.9	-2.1	-3.7	-7.4	1.8	7.6	6.6	8.2	-3.6	3.9	2.3
	6	-	1.9	4.6	5.2	-22.5	-0.3	28.3	10.6	3.7	-1.0	6.2	4.5	0.4	0.6
	7	-	3.3	2.4	1.2	19.2	7.7	1.6	-3.6	3.1	-3.2	7.8	10.2	2.3	1.4
	8	-	1.5	3.4	6.3	-5.7	12.2	12.3	8.8	5.7	-16.9	-4.4	-2.4	6.5	2.3
	9	-	1.8	3.2	3.4	-1.7	18.1	4.5	20.3	-1.1	-11.7	7.7	4.3	1.6	-1.6
	10	-	1.3	1.6	2.7	-8.6	11.5	-1.4	-11.6	-0.7	0.5	-14.9	1.1	10.0	14.6
	11	-	3.0	1.4	4.2	21.7	3.7	-10.6	-11.5	2.4	0.4	30.6	1.5	0.6	-4.9
	12	-	7.0	5.7	5.1	18.3	8.7	1.6	7.1	6.4	7.7	2.8	4.7	9.6	14.3
	2025年 1 月	-	5.5	3.9	5.2	42.3	13.3	-7.7	-5.0	2.0	1.8	8.7	0.7	3.8	1.1
	2	-	3.8	3.5	2.8	-5.9	14.4	-5.0	-10.0	-5.5	7.1	-3.0	4.8	9.2	10.6
	3	-	6.4	7.0	6.7	-0.3	13.3	7.9	-0.1	-6.5	4.8	22.7	7.2	6.9	5.2
	4	-	4.0	4.0	6.8	14.1	7.1	3.7	0.5	-2.3	5.2	-0.8	10.8	-4.9	-3.9
	5	-	8.9	6.6	7.6	6.7	6.1	12.6	11.0	0.1	28.7	-7.2	14.4	-1.1	0.5
	6	-	5.2	4.2	5.0	15.1	9.9	-2.4	-4.2	10.5	11.2	-2.3	1.8	0.0	1.3
	7	-	5.1	3.8	5.7	-3.2	4.6	3.3	2.4	13.2	17.8	3.4	-1.6	-0.1	4.7
	8	-	5.5	6.2	5.9	2.3	0.5	-4.9	8.5	3.0	16.9	10.4	14.8	-3.7	7.3
	9	-	5.3	5.5	6.2	-4.5	-0.5	1.5	-5.1	12.4	14.8	-11.3	8.5	4.7	15.7
	10	-	0.3	1.8	5.2	-7.1	-1.1	1.5	9.0	4.4	-5.9	1.6	2.0	-3.8	-4.6
	11	-	6.3	5.2	7.1	0.5	1.8	12.6	10.0	3.4	24.4	4.0	4.5	-6.6	5.2
対 前 年 同 月 実 質 増 減 率 (%)	2023年 11 月	-	-2.9	-0.9	-1.2	-20.9	-0.8	4.7	15.4	-3.2	-5.2	-11.0	0.4	-4.8	-1.3
	12	-	-2.5	-3.4	-1.3	-3.4	-1.3	-10.8	-7.1	2.9	-0.2	-7.7	-1.1	-6.8	-9.7
	2024年 1 月	-	-6.3	-4.3	-2.7	-19.8	-9.4	-1.8	1.8	8.2	-13.1	29.6	-9.0	-8.6	-6.3
	2	-	-0.5	-0.8	2.0	9.5	-18.6	-2.0	11.6	9.4	-1.1	41.5	-1.5	-4.8	1.1
	3	-	-1.2	-2.0	1.8	-5.8	-12.3	-0.5	0.8	-0.7	3.2	11.2	-5.7	-2.7	4.5
	4	-	0.5	0.0	-2.7	3.5	-1.9	1.9	11.3	1.2	-10.2	25.9	-9.2	10.0	6.1
	5	-	-1.8	-3.4	-3.1	-3.5	-9.7	-10.0	-0.4	6.4	4.2	9.3	-8.4	0.6	1.1
	6	-	-1.4	1.3	1.5	-23.6	-7.3	23.7	8.2	2.3	-3.4	7.3	-1.0	-2.8	-0.5
	7	-	0.1	-0.8	-1.7	17.3	-4.6	-2.0	-5.7	1.6	-4.3	8.9	5.6	-0.9	0.1
	8	-	-1.9	-0.1	2.6	-7.4	-2.4	6.7	6.4	4.1	-17.1	-3.4	-6.9	2.9	1.5
	9	-	-1.1	0.3	0.0	-3.4	8.5	-0.3	17.5	-2.6	-11.8	8.8	0.0	-1.3	-2.5
	10	-	-1.3	-1.0	-0.8	-10.7	8.0	-5.6	-13.7	-2.4	0.0	-14.0	-3.0	7.2	13.4
	11	-	-0.4	-1.9	-0.6	18.7	-2.9	-13.8	-13.7	0.8	-0.5	31.9	-2.9	-2.7	-5.9
	12	-	2.7	1.4	-1.2	15.8	-2.4	-1.4	4.1	4.6	6.5	3.8	0.7	5.2	13.1
	2025年 1 月	-	0.8	-0.8	-2.4	39.2	1.9	-10.7	-7.6	0.2	-0.2	9.9	-1.9	-0.9	-0.3
	2	-	-0.5	-0.8	-4.5	-8.1	7.6	-8.7	-12.5	-7.1	4.6	-1.9	2.6	4.7	9.4
	3	-	2.1	2.7	-0.7	-2.6	7.2	3.3	-3.0	-8.3	2.0	24.2	5.1	2.6	4.1
	4	-	-0.1	-0.1	0.3	10.9	-1.2	-0.4	-2.1	-4.4	2.4	5.1	7.9	-8.6	-5.1
	5	-	4.7	2.5	1.0	3.5	-1.5	9.3	8.2	-1.9	25.3	-1.7	11.1	-4.9	-0.8
	6	-	1.3	0.4	-2.1	11.6	6.3	-5.0	-6.6	8.9	8.6	3.5	-1.0	-3.7	0.1
	7	-	1.4	0.2	-1.8	-5.9	4.8	0.8	-0.4	11.5	14.8	9.5	-4.1	-3.6	3.5
	8	-	2.3	3.0	-1.2	-0.7	4.7	-6.8	5.4	1.7	13.5	16.9	12.2	-6.6	5.9
	9	-	1.8	2.0	-0.5	-7.0	-2.4	0.5	-7.4	11.1	11.5	-6.0	6.4	1.3	14.9
	10	-	-3.0	-1.5	-1.1	-9.1	-3.2	-0.3	6.3	3.6	-9.2	7.6	-0.6	-7.0	-5.3
	11	-	2.9	1.8	0.9	-1.8	-1.2	10.6	7.5	2.6	20.4	10.2	2.2	-9.6	4.6
対 前 年 同 月 実 質 増 減 率 へ の 寄 与 度 (%)															
2025年 11 月		-	2.9	-	0.28	-0.12	-0.08	0.44	0.28	0.14	2.80	0.32	0.23	-1.45	0.37

注 1 ※は「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」(いずれも用途分類の金額)を除いている。

また、実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。

2 平均消費性向の名目増減率欄には、前年同月とのポイント差を示している。

3 消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)は、2020年基準(2020年=100)である。

－ 二 人 以 上 の 世 帯

の世帯						勤労者世帯					勤労者以外の世帯		うち無職世帯		消費者物価指数 (持家の 帰属家賃を 除く総合)
						勤労者世帯					勤労者以外の世帯		うち無職世帯		
財・サービス区分別支出						世帯人員	実収入	可処分所得	消費支出	平均消費性向	世帯人員	消費支出	世帯人員	消費支出	
財・サービス	財(商品)				サービス										
支出計	耐久財	半耐久財	非耐久財												
267,897	161,658	18,640	25,842	117,176	106,239	3.23	494,181	403,699	301,718	74.7	2.48	269,251	2.34	260,315	108.1
306,264	191,111	19,761	26,844	144,506	115,152	3.24	1,099,805	908,391	348,859	38.4	2.49	306,980	2.34	301,724	108.0
263,360	159,857	18,441	22,145	119,271	103,504	3.23	497,383	408,050	313,165	76.7	2.48	261,144	2.34	253,371	108.2
263,187	157,796	18,751	18,465	120,580	105,391	3.24	561,495	465,712	307,765	66.1	2.47	246,105	2.32	239,065	108.1
295,886	182,851	28,997	24,405	129,449	113,035	3.23	513,734	419,572	353,810	84.3	2.46	274,862	2.33	264,696	108.5
284,495	158,120	14,999	22,323	120,798	126,375	3.23	566,457	453,011	345,020	76.2	2.46	274,364	2.34	257,199	109.0
269,203	156,565	14,857	21,698	120,009	112,639	3.23	500,231	376,084	318,560	84.7	2.46	255,854	2.32	246,990	109.5
263,870	157,778	19,623	21,768	116,386	106,092	3.24	957,457	813,616	300,228	36.9	2.45	256,804	2.31	247,540	109.6
272,633	161,687	21,149	21,831	118,707	110,946	3.23	694,483	568,191	312,568	55.0	2.45	263,912	2.31	254,709	110.1
275,265	161,401	16,260	18,358	126,783	113,863	3.22	574,334	482,029	318,764	66.1	2.46	271,109	2.32	262,486	110.8
268,440	157,911	18,776	18,804	120,330	110,529	3.22	493,942	402,605	308,417	76.6	2.46	263,058	2.32	248,229	110.4
285,161	164,794	21,677	20,722	122,395	120,367	3.22	580,675	484,600	327,613	67.6	2.47	279,593	2.33	272,399	111.2
274,998	164,172	19,564	24,062	120,546	110,827	3.21	514,409	422,337	316,535	74.9	2.48	270,329	2.34	263,518	111.8
328,418	205,094	24,192	28,830	152,072	123,324	3.22	1,179,259	975,024	379,200	38.9	2.47	320,694	2.34	317,887	112.5
277,750	165,227	17,572	20,650	127,005	112,524	3.21	514,877	419,972	331,341	78.9	2.48	273,981	2.35	264,716	113.2
272,604	164,189	18,808	18,271	127,110	108,415	3.20	571,993	474,345	313,977	66.2	2.49	262,208	2.34	254,329	112.7
314,356	192,119	28,036	24,503	139,580	122,237	3.20	524,343	426,178	382,959	89.9	2.49	286,306	2.33	272,024	113.1
298,564	171,094	18,676	23,682	128,736	127,470	3.22	589,528	475,520	363,182	76.4	2.46	281,004	2.30	265,439	113.5
295,577	175,457	24,766	23,664	127,028	120,120	3.21	522,318	401,312	351,466	87.6	2.47	273,764	2.30	262,413	113.9
278,723	167,967	24,352	21,443	122,172	110,756	3.21	976,268	776,288	323,202	41.6	2.47	262,196	2.32	255,383	113.8
288,641	174,165	27,154	21,893	125,117	114,476	3.21	701,283	559,705	338,900	60.5	2.47	266,468	2.34	254,850	114.0
295,423	172,750	20,274	21,002	131,474	122,673	3.20	608,578	506,538	347,325	68.6	2.48	274,503	2.33	266,798	114.2
285,529	166,115	21,140	19,001	125,974	119,414	3.18	510,935	413,961	339,762	82.1	2.49	258,494	2.35	245,973	114.1
286,755	168,815	19,204	22,959	126,652	117,940	3.17	599,845	499,170	338,977	67.9	2.52	269,413	2.37	260,766	115.0
297,912	182,745	28,292	26,514	127,938	115,168	3.18	519,304	425,503	350,349	82.3	2.50	272,028	2.37	264,172	115.5
0.7	2.1	0.0	10.6	0.7	-1.4	-	-1.6	-1.0	-2.1	-0.8	-	3.8	-	4.0	3.3
0.3	0.4	6.9	-1.8	0.0	0.2	-	-4.4	-4.6	-1.4	1.2	-	3.0	-	6.4	3.0
-3.7	-5.6	-16.7	0.6	-4.7	-0.7	-	0.3	0.8	-5.4	-5.1	-	-1.8	-	0.6	2.5
3.5	0.1	9.1	7.2	-2.2	9.0	-	0.7	0.4	3.0	1.7	-	2.4	-	2.3	3.3
2.5	3.1	19.0	1.8	0.4	1.5	-	3.0	3.0	4.1	0.8	-	-2.1	-	-2.2	3.1
2.0	-2.0	-19.2	1.9	0.0	7.5	-	2.3	0.2	3.2	2.3	-	2.9	-	1.3	2.9
1.0	1.2	9.2	4.1	-0.2	0.8	-	6.4	8.8	2.2	-5.5	-	-0.3	-	0.3	3.3
2.1	3.3	4.1	5.1	2.9	0.2	-	6.5	12.1	0.6	-4.2	-	3.1	-	1.0	3.3
3.3	1.9	7.4	0.7	1.1	5.3	-	8.9	10.7	2.0	-4.7	-	4.2	-	4.2	3.2
0.7	0.5	-26.8	2.5	5.2	1.0	-	5.6	7.3	2.3	-3.2	-	-0.3	-	1.1	3.5
1.5	1.5	-14.7	8.8	3.5	1.4	-	1.3	1.0	-1.1	-1.6	-	5.5	-	5.2	2.9
1.0	1.5	-0.7	-5.5	3.1	0.5	-	3.7	4.6	-0.9	-3.7	-	4.0	-	5.9	2.6
2.7	1.6	5.0	-6.9	2.9	4.3	-	4.1	4.6	4.9	0.2	-	0.4	-	1.2	3.4
7.2	7.3	22.4	7.4	5.2	7.1	-	7.2	7.3	8.7	0.5	-	4.5	-	5.4	4.2
5.5	3.4	-4.7	-6.8	6.5	8.7	-	3.5	2.9	5.8	2.2	-	4.9	-	4.5	4.7
3.6	4.1	0.3	-1.1	5.4	2.9	-	1.9	1.9	2.0	0.1	-	6.5	-	6.4	4.3
6.2	5.1	-3.3	0.4	7.8	8.1	-	2.1	1.6	8.2	5.6	-	4.2	-	2.8	4.2
4.9	8.2	24.5	6.1	6.6	0.9	-	4.1	5.0	5.3	0.2	-	2.4	-	3.2	4.1
9.8	12.1	66.7	9.1	5.8	6.6	-	4.4	6.7	10.3	2.9	-	7.0	-	6.2	4.0
5.6	6.5	24.1	-1.5	5.0	4.4	-	2.0	-4.6	7.7	4.7	-	2.1	-	3.2	3.8
5.9	7.7	28.4	0.3	5.4	3.2	-	1.0	-1.5	8.4	5.5	-	1.0	-	0.1	3.6
7.3	7.0	24.7	14.4	3.7	7.7	-	6.0	5.1	9.0	2.5	-	1.3	-	1.6	3.1
6.4	5.2	12.6	1.0	4.7	8.0	-	3.4	2.8	10.2	5.5	-	-1.7	-	-0.9	3.4
0.6	2.4	-11.4	10.8	3.5	-2.0	-	3.3	3.0	3.5	0.3	-	-3.6	-	-4.3	3.4
8.3	11.3	44.6	10.2	6.1	3.9	-	1.0	0.7	10.7	7.4	-	0.6	-	0.2	3.3
-2.5	-1.2	-2.0	6.4	-2.6	-4.6	-	-4.7	-4.2	-5.2	-	-	0.5	-	0.7	-
-2.6	-2.3	4.6	-5.8	-2.6	-3.0	-	-7.2	-7.4	-4.3	-	-	0.0	-	3.3	-
-6.0	-7.5	-18.4	-3.2	-6.4	-3.8	-	-2.1	-1.7	-7.7	-	-	-4.2	-	-1.9	-
0.2	-3.1	7.0	3.4	-5.5	5.7	-	-2.5	-2.8	-0.3	-	-	-0.9	-	-1.0	-
-0.6	-0.2	17.6	-1.4	-3.2	-1.4	-	-0.1	-0.1	1.0	-	-	-5.0	-	-5.1	-
-0.9	-4.9	-20.2	-1.1	-3.4	4.9	-	-0.6	-2.6	0.3	-	-	0.0	-	-1.6	-
-2.2	-2.6	8.0	1.5	-4.6	-1.4	-	3.0	5.3	-1.1	-	-	-3.5	-	-2.9	-
-1.2	-0.5	1.9	2.6	-1.4	-2.1	-	3.1	8.5	-2.6	-	-	-0.2	-	-2.2	-
0.1	-2.0	5.2	-1.9	-3.3	3.3	-	5.5	7.3	-1.2	-	-	1.0	-	1.0	-
-2.7	-3.8	-28.7	0.0	0.1	-1.0	-	2.0	3.7	-1.2	-	-	-3.7	-	-2.3	-
-1.4	-1.9	-16.9	5.9	-0.3	-0.5	-	-1.6	-1.8	-3.9	-	-	2.5	-	2.2	-
-1.6	-1.4	-2.5	-7.9	0.0	-1.7	-	1.1	1.9	-3.4	-	-	1.4	-	3.2	-
-0.7	-2.4	3.3	-9.3	-1.8	2.2	-	0.7	1.2	1.5	-	-	-2.9	-	-2.1	-
2.9	1.8	21.3	4.7	-1.3	4.7	-	2.9	3.0	4.3	-	-	0.3	-	1.2	-
0.8	-2.7	-6.0	-9.2	-1.3	6.7	-	-1.1	-1.7	1.1	-	-	0.2	-	-0.2	-
-0.7	-1.5	-1.3	-3.5	-1.5	1.0	-	-2.3	-2.3	-2.2	-	-	2.1	-	2.0	-
1.9	-0.5	-5.4	-2.3	1.0	6.1	-	-2.0	-2.5	3.8	-	-	0.0	-	-1.3	-
0.8	2.5	21.5	3.6	-0.1	-0.8	-	0.0	0.9	1.2	-	-	-1.6	-	-0.9	-
5.6	6.5	63.1	6.4	-0.5	4.6	-	0.4	2.6	6.1	-	-	2.9	-	2.1	-
1.7	1.6	22.0	-4.1	-0.7	2.3	-	-1.7	-8.1	3.8	-	-	-1.6	-	-0.6	-
2.2	3.1	26.6	-2.3	0.1	1.1	-	-2.5	-4.9	4.6	-	-	-2.5	-	-3.4	-
4.1	3.2	23.2	11.3	-0.7	5.5	-	2.8	1.9	5.7	-	-	-1.7	-	-1.5	-
2.9	1.0	12.3	-1.1	-0.5	5.9	-	0.0	-0.6	6.6	-	-	-4.9	-	-4.2	-
-2.7	-1.7	-12.6	8.3	-1.4	-4.1	-	-0.1	-0.4	0.1	-	-	-6.8	-	-7.4	-
4.8	7.0	42.9	8.3	1.1	1.8	-	-2.2	-2.5	7.2	-	-	-2.6	-	-3.0	-
4.8	4.20	3.05	0.72	0.51	0.72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注4 二人以上の世帯には、「勤労者世帯」、「無職世帯」のほか、世帯主が個人経営者、法人経営者、自由業者などの世帯が含まれる。

5 「実収入」及び「可処分所得」の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

第 2 表 1 世帯当たり 1 か月間の

2025 年 11 月 分

項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯			うち勤労者世帯			うち無職世帯					
	実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率				
		実 質	寄与度		実 質	寄与度		実 質	寄与度			
集 計 世 帯 数	7,239	**	7,272	-	3,887	**	3,997	-	2,611	**	2,538	-
世 帯 数 分 布 (抽 出 率 調 整)	10,000	**	10,000	-	5,390	**	5,452	-	3,545	**	3,501	-
世 帯 人 員 (人)	2.87	**	2.88	-	3.18	**	3.21	-	2.37	**	2.34	-
有 業 人 員 (人)	1.35	**	1.34	-	1.83	**	1.82	-	0.46	**	0.41	-
世帯主の配偶者のうち女の有業率 (%)	42.7	**	42.6	-	58.6	**	59.0	-	13.8	**	12.9	-
世 帯 主 の 年 齢 (歳)	61.0	**	60.6	-	51.3	**	50.8	-	75.7	**	75.3	-
持 家 率 (%)	88.0	**	87.7	-	82.6	**	83.0	-	94.9	**	94.1	-
実 収 入	円	%	%		円	%	%		円	%	%	
経 常 収 入	-	-	-		519,304	-2.2	-2.2		55,814	-2.8	-2.8	
勤 め 先 収 入	-	-	-		512,496	-2.3	-2.28		48,226	-6.4	-5.77	
世 帯 主 収 入	-	-	-		500,511	-2.0	-1.96		33,517	2.5	1.43	
定 期 収 入	-	-	-		389,035	-3.5	-2.63		-	-	-	
臨 時 収 入 ・ 賞 与	-	-	-		378,501	-2.6	-1.88		-	-	-	
	-	-	-		10,534	-27.6	-0.75		-	-	-	
世帯主の配偶者の収入	-	-	-		98,026	2.1	0.39		14,494	14.9	3.27	
他 の 世 帯 員 収 入	-	-	-		13,450	12.9	0.29		19,023	-5.2	-1.84	
事 業 ・ 内 職 収 入	-	-	-		4,836	2.5	0.02		7,111	-11.7	-1.64	
他 の 経 常 収 入	-	-	-		7,149	-20.7	-0.35		7,598	-29.6	-5.56	
う ち 社 会 保 障 給 付	-	-	-		5,616	5.8	0.06		3,685	6.6	0.39	
公 的 年 金 給 付	-	-	-		0	-	-		865	86.9	0.70	
他 の 社 会 保 障 給 付	-	-	-		5,616	5.8	0.06		2,820	-5.9	-0.31	
特 別 収 入	-	-	-		6,808	0.9	0.01		7,587	29.3	3.00	
う ち 他 の 特 別 収 入	-	-	-		5,115	1.8	0.02		6,846	37.5	3.25	
実収入以外の受取（繰入金を除く）	-	-	-		486,384	*	8.4	-	325,039	*	2.0	-
う ち 預 貯 金 引 出	-	-	-		323,424	*	0.2	-	230,109	*	-2.8	-
実 支 出	-	-	-		444,150	*	8.7	-	273,975	*	0.1	-
消 費 支 出	314,242	2.9	2.9		350,349	7.2	7.2		264,172	-3.0	-3.0	
(特掲) 消費支出（除く住居等※）	270,941	1.8	-		298,130	4.1	-		229,422	-1.8	-	
食 料	96,420	0.9	0.28		99,986	1.1	0.32		89,822	0.0	-	
穀 類	8,930	-0.5	-0.01		9,275	0.9	0.02		8,655	0.2	0.00	
米	3,705	-0.9	-0.01		3,870	5.3	0.04		3,671	-2.3	-0.02	
パ ン	2,928	-1.3	-0.01		3,031	-2.3	-0.02		2,778	-0.1	0.00	
麵 の 穀 類	1,742	2.6	0.01		1,800	0.4	0.00		1,665	4.8	0.03	
他 の 穀 類	555	-2.8	0.00		574	-2.1	0.00		542	-1.3	0.00	
魚 介 類	6,305	-1.7	-0.03		5,215	-3.3	-0.05		7,909	-0.8	-0.02	
生 鮮 魚 介 類	3,442	-1.2	-0.01		2,845	-4.6	-0.04		4,229	0.6	0.01	
塩 干 魚 介 類	1,121	-7.0	-0.03		930	-7.9	-0.02		1,445	-6.1	-0.03	
魚 肉 練 製 品	825	0.2	0.00		666	0.8	0.00		1,082	0.6	0.00	
他 の 魚 介 加 工 品	917	2.1	0.01		774	4.8	0.01		1,155	0.9	0.00	
肉 類	8,845	2.8	0.08		9,571	2.7	0.08		7,549	3.1	0.08	
生 鮮 肉 類	7,245	3.7	0.08		7,915	3.6	0.08		5,999	3.5	0.07	
加 工 肉 類	1,600	-1.6	-0.01		1,656	-2.0	-0.01		1,550	1.5	0.01	
乳 卵 類	4,721	3.2	0.05		4,643	3.7	0.05		4,879	3.4	0.06	
牛 乳 製 品	1,330	2.8	0.01		1,239	1.2	0.00		1,475	2.0	0.01	
乳 卵 製 品	2,158	1.4	0.01		2,187	3.5	0.02		2,142	2.7	0.02	
卵 製 品	1,233	5.9	0.02		1,217	6.1	0.02		1,262	5.6	0.02	

収入と支出－二人以上の世帯

項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯								
	実 数			対前年同月増減率			うち勤労者世帯		
	実 数	実 質		実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率	
		実 質	寄与度		実 質	寄与度		実 質	寄与度
野 菜 ・ 海 藻	円	%	%	円	%	%	円	%	%
生 鮮 野 菜	9,737	-1.0	-0.03	8,998	0.4	0.01	10,967	-1.6	-0.06
乾 物 ・ 海 藻	6,437	0.9	0.02	6,128	2.1	0.04	6,987	0.6	0.02
大 豆 加 工 品	838	-8.4	-0.02	709	-7.4	-0.02	1,012	-13.0	-0.05
他 の 野 菜 ・ 海 藻 加 工 品	1,237	-0.5	0.00	1,127	0.9	0.00	1,438	1.9	0.01
	1,225	-6.3	-0.03	1,034	-3.5	-0.01	1,530	-7.5	-0.04
果 物	3,873	9.2	0.11	2,931	14.9	0.12	5,383	5.1	0.10
生 鮮 果 物	3,536	9.5	0.11	2,647	16.0	0.12	4,962	5.1	0.09
果 物 加 工 品	337	4.6	0.00	284	3.7	0.00	421	6.5	0.01
油 脂 ・ 調 味 料	4,544	2.0	0.03	4,553	1.5	0.02	4,551	3.5	0.05
油 脂	457	-1.5	0.00	411	-4.1	-0.01	529	7.0	0.01
調 味 料	4,087	2.5	0.03	4,142	2.2	0.03	4,022	3.0	0.04
菓 子 類	9,086	1.5	0.04	9,951	2.7	0.08	7,772	0.3	0.01
調 理 食 品	13,971	2.3	0.10	14,051	1.4	0.06	13,594	2.9	0.14
主 食 的 調 理 食 品	5,969	0.9	0.02	6,055	0.8	0.01	5,706	0.1	0.00
他 の 調 理 食 品	8,002	3.2	0.08	7,996	1.8	0.04	7,889	5.1	0.14
飲 料	5,576	0.6	0.01	5,812	-0.7	-0.01	5,067	1.4	0.02
茶	1,186	7.6	0.03	1,191	6.8	0.02	1,183	12.7	0.05
コ ー ヒ ー ・ コ コ ア	1,556	-0.5	0.00	1,615	-2.9	-0.01	1,405	0.9	0.00
他 の 飲 料	2,834	-1.6	-0.01	3,007	-2.6	-0.02	2,479	-3.0	-0.03
酒 類	3,749	-7.1	-0.09	3,855	-6.6	-0.08	3,412	-11.2	-0.16
外 食	17,083	1.2	0.06	21,129	0.5	0.03	10,084	-4.2	-0.16
一 般 外 食	16,510	1.3	0.07	20,213	1.1	0.06	10,052	-4.5	-0.17
学 校 給 食	572	-2.9	-0.01	916	-6.7	-0.02	32	29.3	0.00
住 居	20,716	-1.8	-0.12	22,806	9.7	0.62	20,651	-13.3	-1.17
家 賃 地 代	7,327	-8.7	-0.24	10,965	-1.5	-0.05	2,113	-27.2	-0.30
設 備 修 繕 ・ 維 持	13,389	2.5	0.11	11,840	23.8	0.69	18,537	-12.1	-0.94
設 備 材 料	5,451	-8.4	-0.16	5,905	41.9	0.54	6,228	-40.0	-1.54
工 事 そ の 他 の サ ー ビ ス	7,937	12.0	0.28	5,936	10.2	0.17	12,310	15.7	0.61
光 熱 ・ 水 道	20,662	-1.2	-0.08	20,300	-1.5	-0.09	21,096	0.5	0.04
電 気 代	11,138	0.3	0.01	11,093	-0.6	-0.02	10,954	2.6	0.10
ガ ス 代	3,518	-1.7	-0.02	3,563	4.0	0.04	3,438	-6.6	-0.09
他 の 光 熱	1,379	-1.7	-0.01	1,001	-7.6	-0.02	2,081	5.1	0.04
上 下 水 道 料	4,628	-4.3	-0.07	4,643	-5.9	-0.09	4,624	-1.1	-0.02
家 具 ・ 家 事 用 品	13,800	10.6	0.44	14,174	12.7	0.50	12,681	4.2	0.19
家 庭 用 耐 久 財	4,610	32.7	0.38	4,556	33.2	0.36	4,492	27.1	0.36
家 事 用 耐 久 財	2,691	64.0	0.36	2,781	54.6	0.32	2,204	53.6	0.30
冷 暖 房 用 器 具	1,425	0.9	0.00	1,135	8.7	0.03	2,018	9.7	0.07
一 般 家 具	495	17.8	0.02	640	12.9	0.02	270	-1.0	0.00
室 内 装 備 ・ 装 飾 品	683	-6.1	-0.01	653	0.7	0.00	676	-11.7	-0.03
寝 具 類	1,093	13.2	0.04	1,076	8.8	0.03	1,155	27.7	0.09
家 事 雑 貨	2,554	1.9	0.02	2,955	7.2	0.06	1,876	-13.0	-0.11
家 事 用 消 耗 品	3,810	0.0	-	4,139	4.0	0.05	3,374	-3.3	-0.04
家 事 サ ー ビ ス	1,049	4.8	0.02	795	0.5	0.00	1,108	-16.3	-0.08

注1 *印は対前年同月名目増減率を示す。

2 **印は前年同月の実数を示す。

3 ※は「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」（いずれも用途分類の金額）を除いている。
また、増減率の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

4 内訳は主要項目を掲げたため、内訳を足し上げても必ずしも合計とは一致しない。

5 二人以上の世帯には、「勤労者世帯」、「無職世帯」のほか、世帯主が個人経営者、法人経営者、自由業者などの世帯が含まれる。

6 「実収入」及びその内訳項目の増減率の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

第 2 表 1 世帯当たり 1 か月間の

2025 年 11 月 分

項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯			うち勤労者世帯			うち無職世帯		
	実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率	
		実 質	寄与度		実 質	寄与度		実 質	寄与度
被 服 及 び 履 物	円	%	%	円	%	%	円	%	%
	12,178	7.5	0.28	14,780	10.2	0.42	6,960	-8.1	-0.23
和 服	29	-21.4	0.00	13	-61.6	-0.01	2	-94.2	-0.01
洋 服	5,403	11.5	0.18	6,929	14.9	0.28	2,573	-2.8	-0.03
男 性 用 洋 服	2,191	28.0	0.16	2,901	44.3	0.27	892	-12.6	-0.05
女 性 用 洋 服	2,552	3.0	0.02	3,040	0.1	0.00	1,563	7.8	0.04
子 供 用 洋 服	660	0.5	0.00	987	0.8	0.00	118	-35.2	-0.02
シ ャ ツ ・ セ ー タ ー 類	2,203	1.9	0.01	2,573	8.3	0.06	1,301	-20.6	-0.13
男性用シャツ・セーター類	745	19.7	0.04	807	17.8	0.04	495	14.5	0.02
女性用シャツ・セーター類	1,268	-3.3	-0.01	1,475	9.9	0.04	773	-31.0	-0.13
子供用シャツ・セーター類	191	-17.2	-0.01	291	-16.0	-0.02	33	-62.4	-0.02
下 着 類	1,333	15.5	0.06	1,395	11.1	0.04	1,152	15.0	0.06
男 性 用 下 着 類	438	26.8	0.03	393	32.1	0.03	494	20.0	0.03
女 性 用 下 着 類	740	13.7	0.03	757	5.6	0.01	625	11.1	0.02
子 供 用 下 着 類	155	-1.2	0.00	244	0.9	0.00	34	31.0	0.00
生 地 ・ 糸 類	93	*	10.7	77	*	10.0	114	*	12.9
他 の 被 服	1,115	10.9	0.04	1,271	7.9	0.03	722	0.3	0.00
履 物	1,497	3.4	0.02	1,868	3.5	0.02	861	-12.1	-0.04
被 服 関 連 サ ー ビ ス	504	-13.8	-0.03	655	-1.4	0.00	234	-47.2	-0.08
保 健 医 療	16,614	2.6	0.14	15,993	5.3	0.25	17,215	-6.5	-0.46
医 薬 品	2,902	2.9	0.03	2,718	12.6	0.09	3,231	-4.1	-0.05
健 康 保 持 用 摂 取 品	1,264	*	31.1	1,002	*	57.5	1,645	*	16.6
保 健 医 療 用 品 ・ 器 具	2,959	8.0	0.07	3,458	10.3	0.10	2,257	-5.0	-0.04
保 健 医 療 サ ー ビ ス	9,489	-1.5	-0.05	8,816	-1.6	-0.04	10,082	-10.1	-0.43
交 通 ・ 通 信	50,343	20.4	2.80	64,621	31.8	4.77	32,745	1.0	0.11
交 通	5,485	12.6	0.20	7,150	32.2	0.54	3,319	-23.0	-0.37
自 動 車 等 関 係 費	33,473	39.1	3.10	44,564	52.6	4.74	19,992	14.4	0.93
自 動 車 等 購 入	13,829	148.1	2.72	20,209	173.7	3.95	6,258	196.1	1.53
自 転 車 購 入	238	-3.2	0.00	314	-5.7	-0.01	40	-76.4	-0.05
自 動 車 等 維 持	19,406	6.4	0.38	24,041	11.9	0.79	13,693	-9.9	-0.56
通 信	11,385	-12.4	-0.51	12,907	-11.5	-0.50	9,434	-12.6	-0.48
教 育	9,706	10.2	0.32	14,913	10.3	0.47	1,642	414.6	0.53
授 業 料 等	6,711	13.9	0.31	10,160	16.3	0.50	1,602	464.4	0.55
教 科 書 ・ 学 習 参 考 教 材	121	81.3	0.02	200	92.1	0.03	15	147.3	0.00
補 習 教 育	2,874	1.5	0.01	4,553	-2.8	-0.04	25	35.1	0.00
教 養 娛 楽	32,170	2.2	0.23	36,178	8.1	0.84	26,230	-5.3	-0.54
教 養 娛 楽 用 耐 久 財	2,166	-11.2	-0.10	2,727	2.3	0.02	1,573	-18.5	-0.14
教 養 娛 楽 用 品	8,615	8.7	0.23	10,226	10.2	0.29	5,886	2.6	0.06
書 籍 ・ 他 の 印 刷 物	2,920	-5.0	-0.05	2,390	-2.7	-0.02	3,613	-11.6	-0.17
教 養 娛 楽 サ ー ビ ス	18,469	2.2	0.13	20,835	9.3	0.54	15,158	-5.0	-0.30
宿 泊 料	3,459	7.8	0.08	4,025	34.0	0.30	2,728	-20.9	-0.25
パ ッ ク 旅 行 費	2,750	*	-5.1	2,598	*	-8.4	3,230	*	17.8
月 謝 類	2,288	-8.1	-0.07	3,126	-4.6	-0.05	988	-20.1	-0.09
他 の 教 養 娛 楽 サ ー ビ ス	9,973	5.7	0.18	11,085	12.1	0.37	8,212	-3.8	-0.12

収入と支出－二人以上の世帯－（続き）

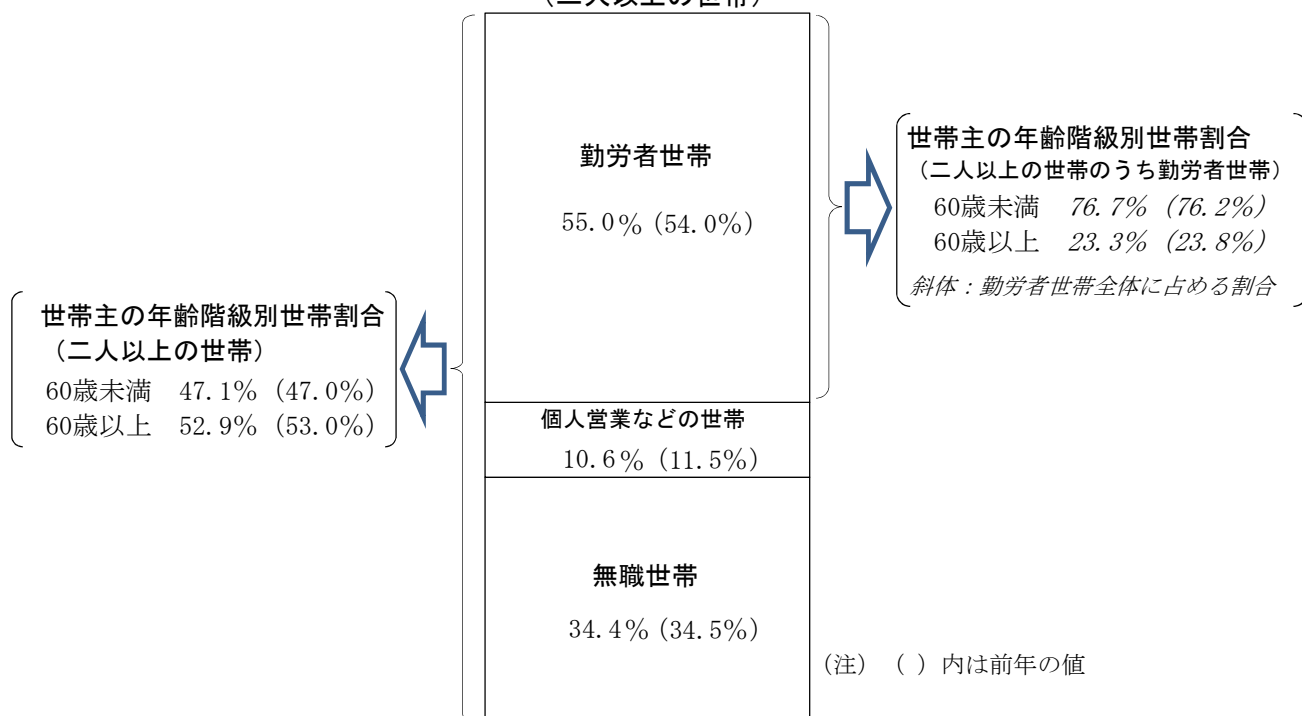
項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯			うち勤労者世帯			うち無職世帯		
	実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率	
		実 質	寄与度		実 質	寄与度		実 質	寄与度
そ の 他 の 消 費 支 出 a)	円	%	%	円	%	%	円	%	%
諸 雑 費	41,633	-9.6	-1.45	46,599	-5.9	-0.90	35,129	-12.3	-1.81
理 美 容 サ ー ビ ス	25,304	4.6	0.37	27,930	7.2	0.58	21,848	5.9	0.45
理 美 容 用 品	3,287	0.8	0.01	3,718	7.8	0.08	2,586	-13.9	-0.15
身 の 回 り 用 品	5,616	4.5	0.08	6,536	8.4	0.16	3,797	-10.7	-0.17
た ば こ	1,528	-8.9	-0.05	1,848	-11.6	-0.07	745	-11.9	-0.04
他 の 諸 雑 費	1,136	0.8	0.00	1,346	3.6	0.01	723	-10.7	-0.03
	13,737	8.5	0.37	14,482	10.5	0.44	13,997	20.4	0.91
こ づ か い (使 途 不 明)	5,003	-17.7	-0.35	6,132	-12.7	-0.27	3,697	-21.9	-0.38
交 際 費 a)	7,409	-20.1	-0.61	7,160	-8.7	-0.21	8,375	-30.7	-1.37
贈 与 金	4,841	-25.4	-0.54	3,830	-5.5	-0.07	6,631	-36.6	-1.41
他 の 交 際 費	2,569	-7.7	-0.07	3,330	-12.1	-0.14	1,743	6.8	0.04
仕 送 り 金	3,917	-33.0	-0.63	5,377	-31.9	-0.77	1,210	-40.9	-0.31
非 消 費 支 出	-	-	-	93,801	* 1.9	-	9,803	* -3.5	-
勤 労 所 得 税 b)	-	-	-	15,284	* 6.1	-	777	* 118.3	-
個 人 住 民 税 c)	-	-	-	19,676	* 1.3	-	1,185	* -4.4	-
他 の 税 d)	-	-	-	1,389	* 8.5	-	1,110	* -37.9	-
社 会 保 険 料	-	-	-	57,407	* 0.9	-	6,723	* -0.6	-
実支出以外の支払（繰越金を除く）	-	-	-	581,238	* -0.1	-	133,367	* 8.4	-
う ち 預 貯 金	-	-	-	414,299	* 0.2	-	69,171	* -0.7	-
可 処 分 所 得	-	-	-	425,503	-2.5	-	46,011	-1.9	-
黒 字	-	-	-	75,154	-	-	-218,161	-	-
平 均 消 費 性 向 (%)	-	-	-	82.3	** 74.9	-	574.1	** 580.3	-
エ ン ゲ ル 係 数 (%) e)	28.9	** 28.8	-	27.2	** 28.2	-	31.6	** 29.9	-
(特掲) そ の 他 の 消 費 支 出 f)	49,186	-7.3	-1.26	53,525	-3.4	-0.58	42,951	-11.0	-1.95
交 際 費 f)	15,104	-7.7	-0.42	14,252	2.6	0.11	16,278	-20.1	-1.51
食 料	5,487	* 11.5	-	4,659	* 13.3	-	6,279	* 5.3	-
家 具 ・ 家 事 用 品	134	* 6.3	-	190	* 63.8	-	52	* -59.7	-
被 服 及 び 履 物	434	* 13.3	-	426	* 18.7	-	332	* -7.8	-
教 養 娯 楽	1,253	* 16.1	-	1,278	* 42.2	-	1,076	* -9.1	-
他 の 物 品 サ ー ビ ス	387	* 3.5	-	540	* 48.4	-	164	* -58.6	-
(再掲) 贈 与 金	4,841	-25.4	-0.54	3,830	-5.5	-0.07	6,631	-36.6	-1.41
(再掲) 他 の 交 際 費	2,569	-7.7	-0.07	3,330	-12.1	-0.14	1,743	6.8	0.04

- 注a) 「交際費」には、他の世帯への贈答品やサービスの支出を含まない。
また、増減率の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。
- b) 所得税法第28条第1項に定める給与所得に対して課税される所得税
- c) 地方税法に定める個人に対する道府県民税及び市町村民税。都民税及び特別区民税も含む。
- d) 「勤労所得税」、「個人住民税」に分類されない直接税
- e) 消費支出に占める、交際費（他の世帯への贈答品や外食等の支出）を除いた食料（＝用途分類の金額）の割合（％）
- f) 「交際費」（特掲）には、他の世帯への贈答品やサービスの支出を含む（＝用途分類）。
また、増減率の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。
- 注1 *印は対前年同月名目増減率を示す。
2 **印は前年同月の実数を示す。
3 内訳は主要項目を掲げたため、内訳を足し上げても必ずしも合計とは一致しない。
4 二人以上の世帯には、「勤労者世帯」、「無職世帯」のほか、世帯主が個人経営者、法人経営者、自由業者などの世帯が含まれる。
5 「可処分所得」の増減率の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

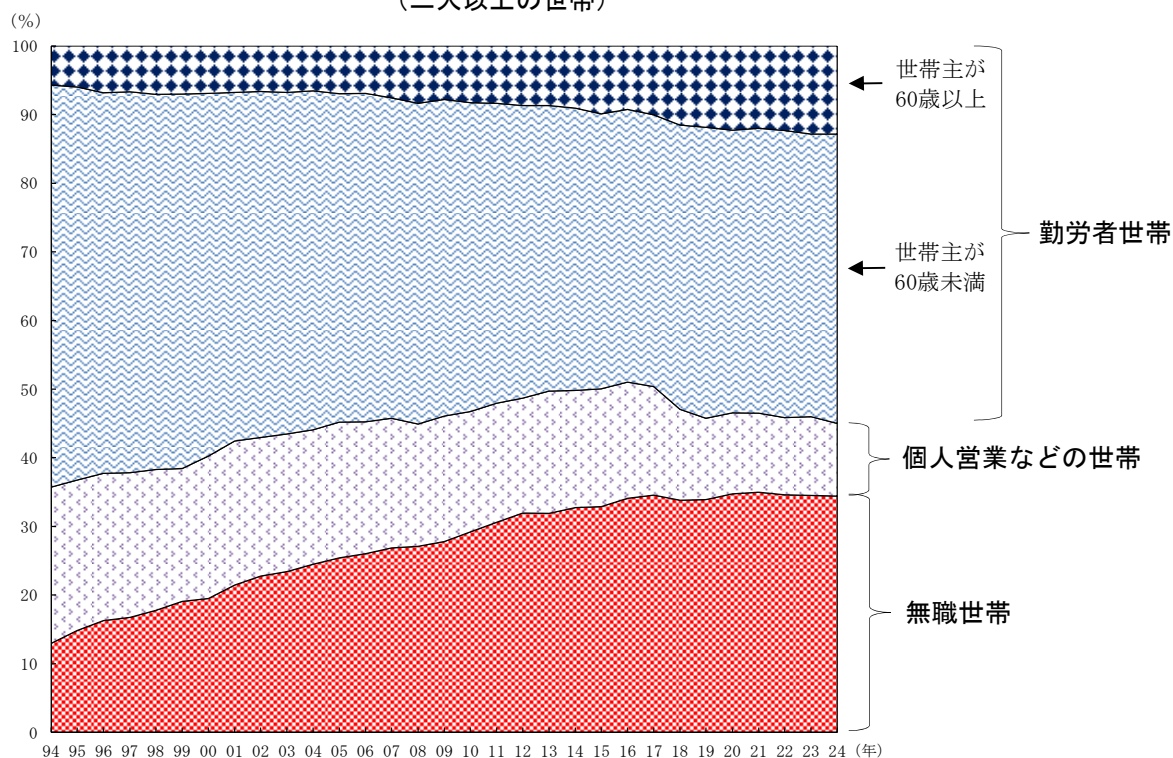
(参考1) 家計調査の結果を見る際の留意点

I 世帯区分別構成比の状況

参考図1 世帯区分別構成比（2024年平均）
（二人以上の世帯）



参考図2 世帯区分別構成比の推移（1994～2024年）
（二人以上の世帯）



※1999年以前は、農林漁家世帯を除く結果

Ⅱ 他の統計と比較する際の留意点

○ 販売側統計との比較

家計調査の消費支出は、1世帯当たりの平均値であって、耐久財や非耐久財（消耗品）などの「財」への支出だけでなく、住居（家賃など）、交通費、教育費、診療代などの「サービス」への支出も含め、世帯が消費するものを幅広く含んでいます。また、「贈与金」や「仕送り金」といった他の世帯への移転支出も含まれています。

これに対して、販売側の統計である商業動態統計調査（経済産業省）の小売業販売額などは、総額であって、基本的に「財」に関する統計であり、家計調査の消費支出に含まれている「サービス」への支出はほとんど含まれていないことに加え、一部事業向け販売分、外国人観光客による消費分なども含まれています。

このように概念や対象とする範囲が異なるため、販売側の統計と比較する際には、留意する必要があります。

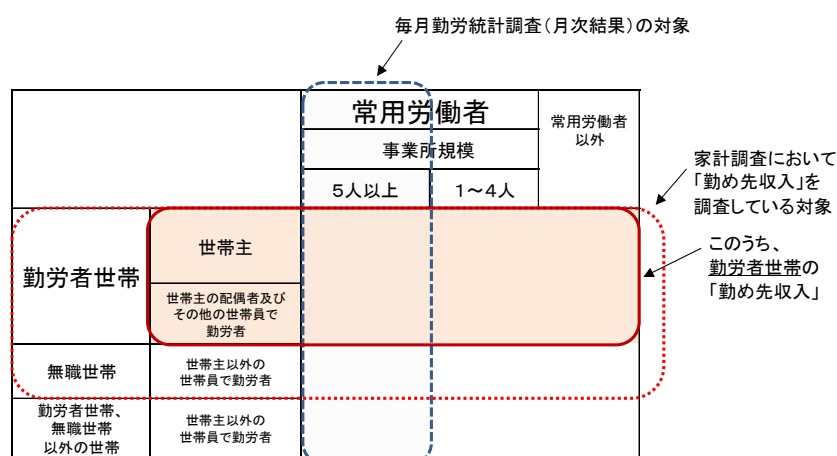
○ 賃金統計との比較

家計調査の「実収入」（二人以上の世帯のうち勤労者世帯）は、全ての世帯員の収入を合算した1世帯当たりの平均収入を表すものです。これに対して、毎月勤労統計調査（厚生労働省）の「現金給与総額」は労働者1人当たりの平均賃金を表すものです。

また、「実収入」は、勤め先収入のほか、事業・内職収入、公的年金給付等の社会保障給付も含まれる広い概念です。

このように概念や対象とする範囲が異なるため、賃金統計と比較する際には、留意する必要があります。

参考図3 家計調査と毎月勤労統計調査（月次結果）の対象範囲の違い



注：家計調査の実収入には、「勤め先収入」のほか「事業・内職収入」、公的年金などの「社会保障給付」などが含まれる。

（参考2）世帯主の年齢階級別世帯分布を用いた消費支出の試算（参考値）

二人以上の世帯について、世帯主の年齢階級別世帯分布に関して労働力調査の結果から得られた世帯分布を用いて推定した結果を試算し、参考値として提供しています。詳細は、次のURLを御参照ください。https://www.stat.go.jp/data/kakei/age_adjusted.html

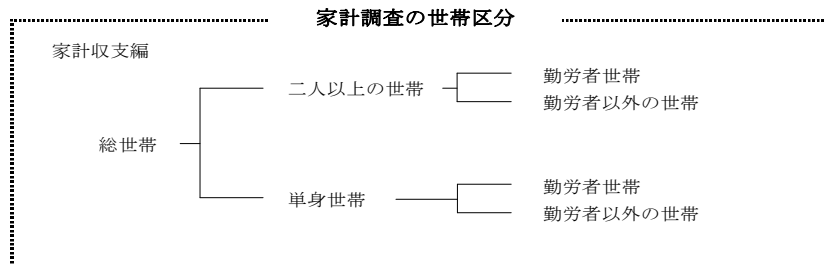
参考表 消費支出の対前年同月実質増減率の推移（二人以上の世帯）

	2024年		2025年										
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
参考値①(%)	-0.3	2.2	0.1	-1.2	2.3	-0.2	5.1	1.7	1.1	2.3	2.1	-2.5	4.0
公表値②(%)	-0.4	2.7	0.8	-0.5	2.1	-0.1	4.7	1.3	1.4	2.3	1.8	-3.0	2.9
差(①-②)(ポイント)	0.1	-0.5	-0.7	-0.7	0.2	-0.1	0.4	0.4	-0.3	0.0	0.3	0.5	1.1

家計調査（家計収支編）結果の公表予定

月平均結果 二人以上の世帯		四半期及び年平均結果 総世帯・二人以上の世帯・単身世帯	
調査月	公表月日	調査期(年)	公表月日
2025年1月分	2025年3月11日(火)	2025年1～3月期平均及び 2024年度平均	2025年5月9日(金)
2月分	4月4日(金)		
3月分	5月9日(金)		
4月分	6月6日(金)		
5月分	7月4日(金)		
6月分	8月8日(金)	4～6月期平均	8月8日(金)
7月分	9月5日(金)	7～9月期平均	11月7日(金)
8月分	10月7日(火)		
9月分	11月7日(金)		
10月分	12月5日(金)		
11月分	2026年1月9日(金)	10～12月期平均及び 2025年平均	2026年2月6日(金)
12月分	2月6日(金)		
2026年1月分	3月10日(火)		
2月分	4月7日(火)		

- (注) 1. 家計収支編の公表時刻は8時30分です。
 2. 二人以上の世帯の貯蓄・負債の四半期平均結果は、四半期の最終月から約4か月後に公表する予定です。



<内容に関する問合せ先>



総務省統計局統計調査部
消費統計課審査発表係

総務省統計局 電話 03(5273)1174

- ・家計調査ホームページ
<https://www.stat.go.jp/data/kakei/index.html>
- * この冊子は、次のURLからダウンロードできます。
<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html>
- ・政府統計の総合窓口 (e-Stat)
<https://www.e-stat.go.jp/>

家計調査の
最新情報はこちら！

- ・結果の概要は、統計メールニュースでも配信しています。
 お申込みは、統計局ホームページから。
<https://www.stat.go.jp/>
- Family Income and Expenditure Survey (in English)
<https://www.stat.go.jp/english/data/kakei/index.html>
- Summary of the latest month (in English)
<https://www.stat.go.jp/english/data/kakei/156.html>
- Portal Site of Official Statistics of Japan (in English)
<https://www.e-stat.go.jp/en/>

統計データを引用・転載する場合には、出典（例：総務省「家計調査」から引用）の表記をお願いします。