

「ビッグデータを活用した商業動態統計調査（試験調査：家電大型専門分野）」結果

**結果の概要**

1. 調査の対象

商業動態統計調査の丁2調査（家電大型専門店）を、POSデータを用いた調査によって代替することをターゲットとし、家電大型専門店各社が保有するPOSデータを活用して、調査対象範囲を同一とした統計調査（試験調査）を実施しました。

対象企業数は23社、回収率は74%となりました。

2. 調査の対象期間

平成27年1月1日から平成30年12月31日

3. 商品分類

商品分類については、「商業動態統計調査」の商品分類（6分類）の概念と可能な限り整合的にする作業を行った上で、分類の詳細化（12分類）も図りました。

4. 検証結果

商業動態統計調査の丁調査（家電大型専門店）と本試験調査との詳細な比較検証は今後実施し、4月下旬にホームページに掲載します。

**統計表一覧**

第1表 商品別販売額、店舗数及び前年（度、同期、同月、同週）比増減率

- ・商品分類別
- ・商品分類×実店舗・EC店舗別
- ・商品分類×経済産業局別
- ・商品分類×都道府県別
- ・全国×実店舗・EC店舗別

第2表 経済産業局別、商品販売額、店舗数及び前年（度、同期、同月、同週）比増減率

- ・経済産業局別

第3表 都道府県別、商品販売額、店舗数及び前年（度、同期、同月、同週）比増減率

- ・商品分類×経済産業局別
- ・都道府県別

第4表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率

- ・商品分類別（商動丁2分類）

URL: [https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/bigdata\\_syoudou/index.html](https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/bigdata_syoudou/index.html)