

統計法に基づく
国の統計調査で
す。調査票情報
の秘密の保護に
万全を期します。

食品流通段階別価格形成調査
青果物集出荷段階調査票A

この調査は、農林水産省が統計法第19条第1項の規定に基づき一般統計調査として実施するものです。
また、この調査票は統計の目的のみに使用するもので、課税など統計以外の目的には使用しません。

- 《記入と返送いただくに当たって》 ◇オンライン調査も可能です。
- 平成29年度(平成29年4月1日～平成30年3月31日)の1年間の状況を記入してください。なお、調査対象期間での記入が困難な場合は、記入可能な直近1年間(暦年や決算期間)としてください。
 - 記入に当たっては、同封の「調査票の記入の仕方」を参考にしてください。
 - オンラインで回答される場合は、同封の「オンライン調査システム操作ガイド」にしたがって回答してください。
 - 金額については、消費税を含んだ金額に統一して記入してください。
決算書等が消費税を除いた金額で記入されている等の理由により、消費税を含む金額が記入できない場合は、消費税を除いた金額に統一して記入してください。また、その扱いについては次の該当する項目に☑を入れてください。
- ☐ 消費税込み ☐ 消費税抜き
- ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒に入れて、月 日までに投函してください。
 - 返信用封筒には、秘密の保護のため、名称、ご担当者名等は記入しないでください。
- 調査及び調査票の記入に当たってご不明な点等がありましたら、以下までご連絡ください。

【問合せ先】

◆法人の方は、法人番号(13桁)の記入をお願いします。

法人番号(13桁)												

法人番号を活用した統計の精度向上及び効率化の取組に使用させていただきますので、法人番号(13桁)の記入をお願いします。
個人のマイナンバー(12桁)を誤って記入しないようにご注意ください。

I、IIは調査対象の集出荷施設において、青果物卸売市場に出荷・販売した調査対象品目(本調査票の上部に記載の品目)について記入してください。

I 調査対象品目の青果物卸売市場向けの出荷量等

- 調査対象品目の青果物卸売市場向け出荷量のうち、生産者が個々に選別、包装及び荷造を行った分について、入荷荷姿別に記入してください(集出荷団体が出荷量のすべてを選別、包装及び荷造した場合は記入の必要はありません。)

入 荷 荷 姿		出 荷 量(kg)									1人1時間当たり 荷造量(kg)		
		億	千万	百万 (千t)	十万	万	千 (t)	百	十	一	百	十	一
	101												
	102												
	103												
	104												
	105												
	106												

- 調査対象品目の出荷量の合計及び青果物卸売市場向けの出荷量を記入してください。

区 分		出 荷 量 (kg)								
		億	千万	百万 (千t)	十万	万	千 (t)	百	十	一
合 計	201									
うち青果物卸売 市 場 向 け	202									

【記入上の注意】
調査対象品目について記入してください。
合計は、青果物卸売市場及び市場以外(量販店、加工用等)向け出荷量の合計を記入してください。
また、青果物卸売市場向けの出荷量を内数として記入してください。

Ⅱ 調査対象品目の青果物卸売市場向けの販売収入及び経費等

調査対象品目

1 調査対象品目を青果物卸売市場へ販売した際の収入を記入してください。

区 分		金 額						
		百億	十億	億	千万	百万	十万	万
販売金額(青果物卸売市場向け)	301							0,000円
その他の収入	荷主交付金・出荷奨励金等	302						0,000円
	その他の入金	303						0,000円

◆ 単位未満は切り上げて記入してください。

注：1 「荷主交付金・出荷奨励金等」には、都道府県の推進品目としての奨励金を含みます。

2 「その他の入金」には、価格補填金等を含みます。

2 調査対象品目を青果物卸売市場へ販売した際にかかった経費について、該当する項目に記入してください。

区 分		金 額 (円)										項目の説明
		十億	億	千万	百万	十万	万	千	百	十	一	
選別、包装及び荷造労働費	401											集出荷団体が、選別、包装及び荷造りをしている場合は、支払った労働費
包装・荷造材料費	402											容器・個装・内装・外装の合計金額
出荷運送料・積込料	403											出荷先までに要した運送料及び積込料(荷役料)
卸売会社手数料	404											卸売業者が卸売代金から控除した手数料(出荷先の卸売業者へ支払った卸売手数料)
卸売代金送金料	405											卸売業者が卸売代金を送金した際、控除された送金手数料
上部団体手数料	406											出荷奨励金から天引きされた分を含みます。
負担金	407											出荷対策費、価格安定費等を含みます。
小 計	408											
そ の 他	409											

【記入上の注意】

設問Ⅱの2において、調査対象品目を販売した際にかかった経費のうち、青果物卸売市場に販売した際にかかった経費の金額が正確にわからない場合は、設問Ⅰの2で記入いただいた、出荷量の合計に対しての青果物卸売市場向けの割合で計算し、およその数を算出し、記入してください。

【項目の説明】

その他は、上記に含まれない経費全般(集荷費、検査料、予冷費、保管料、事業管理費(人件費、施設費、商品廃棄処分費等)等)が該当します。

青果物卸売市場向けのみ金額が正確に分らない場合は設問Ⅱの1の収入から、設問Ⅱの2の小計及び設問Ⅱの3の生産者への支払金額を除いた金額を記入してください。

3 調査対象品目を青果物卸売市場へ販売した際の生産者への支払金額を記入してください。

		億	千万	百万	十万	万
生産者への支払金額	501					0,000円

◆ 単位未満は切り上げて記入してください。

Ⅲは、調査対象の集出荷施設において、出荷・販売した青果物全体について記入してください。

Ⅲ 青果物全体の販売金額等

出荷・販売した青果物全体の年間販売金額及び出荷先別の販売金額割合を記入してください。

決算資料等において、出荷先別に販売金額が分割されていない場合は、およその割合を記入してください。

		百億	十億	億	千万	百万	十万	万
年間販売金額	601							0,000円

注：単位未満は切り上げて記入してください。

出 荷 先		販売金額割合			
合 計		1	0	0	%
青果物卸売市場	602				%
小 売 業 者	603				%
食 品 製 造 業	604				%
外 食 産 業	605				%
卸売業者(市場外流通)	606				%
そ の 他	607				%

【出荷先の説明】

その他は、生産者から買い上げて、消費者へ直接販売した場合など、上記に含まれない出荷先に販売した場合が該当します。

◆ 記入内容について照会する場合がありますので、記入者名等の記入をお願いします。

記入者	担当部署
-----	------

調査は以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。
同封の返信用封筒にて、調査票を返送してください。