

I. 概況(6月)

【確報】

2019年6月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、5業種が増加、5業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、1業種が増加、4業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2019年6月	4月	5月	6月
物 品 質 貸 (リ ー ス) 業		301,432	17.8	43.6	▲ 4.2
物 品 質 貸 (レ ン タ ル) 業		150,729	4.5	3.8	2.6
情 報 サ ー ビ ス 業		1,113,322	1.7	4.2	4.7
広 告 業		480,912	0.0	▲ 2.9	▲ 0.8
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		5,217,422	9.5	10.7	10.2
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		686,297	▲ 25.1	▲ 8.0	▲ 2.0
インターネット附随サービス業		147,444	2.6	5.8	7.7
機 械 設 計 業		14,916	3.3	4.7	5.8
自 動 車 賃 貸 業		148,478	4.1	4.0	2.5
環 境 計 量 証 明 業		4,842	4.8	▲ 1.0	0.6

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2019年6月	4月	5月	6月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴルフ場		9,332	▲ 4.0	0.3	▲ 0.6
ゴルフ練習場		2,590	▲ 3.7	▲ 0.5	0.5
ボウリング場		1,307	0.6	1.5	1.5
遊園地・テーマパーク		51,477	0.9	4.4	4.6
パチンコホール		284,034	3.2	2.5	0.2
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		44,415	3.2	3.3	▲ 1.4
結婚式場業		19,060	▲ 9.7	1.8	▲ 0.2
外国語会話教室		7,602	▲ 4.3	▲ 2.3	▲ 0.9
フィットネスクラブ		28,104	0.0	▲ 0.5	▲ 1.0
学習塾		29,625	▲ 0.2	3.7	1.6

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	2.6 % 20か月連続	土木・建設機械(4.5 %) 情報関連機器(8.6 %)
	2. 情報サービス業	4.7 % 9か月連続	受注ソフトウェア(4.8 %) ソフトウェアプロダクツ(7.1 %) システム等管理運営受託(3.9 %)
	4. クレジットカード業	10.2 % 51か月連続	その他(10.6 %) その他の小売店(13.0 %) 百貨店、総合スーパー(8.9 %)
	6. インターネット附随サービス業	7.7 % 117か月連続	その他(51.9 %) 課金・決済代行業務(67.7 %) サイト運営業務(2.4 %)
	7. 機 械 設 計 業	5.8 % 24か月連続	計画設計(9.5 %) 詳細設計(4.4 %) 基本設計(1.4 %)
	8. 自動車賃貸業	2.5 % 70か月連続	リース売上高(2.3 %) レンタル売上高(3.3 %)
	9. 環境計量証明業	0.6 % 2か月ぶり	その他(3.2 %) 土壌(3.2 %) 大気(1.2 %)
減少業種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 4.2 % 4か月ぶり	その他(▲ 36.1 %) 産業機械(▲ 26.5 %) 事務用機器(▲ 3.9 %)
	3. 広 告 業	▲ 0.8 % 2か月連続	テレビ広告(▲ 3.8 %) 新聞広告(▲ 12.5 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 4.2 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 2.0 % 3か月連続	化学プラント(▲ 36.1 %) 通信プラントシステム(▲ 21.6 %) 貯蔵・輸送システム(▲ 37.9 %) 国内(14.2 %) 国外(▲ 51.0 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	11. ゴルフ練習場	0.5 % 3か月ぶり	利用者数(1.9 %)
	12. ボウリング場	1.5 % 3か月連続	利用者数(0.6 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	4.6 % 10か月連続	入場料金・施設利用料金収入(6.9 %) 入場者数(1.7 %)（一般入場者数(1.7 %) 団体入場者数(2.4 %)）
	14. パチンコホール	0.2 % 5か月連続	設置台数(▲ 0.1 %)
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 0.6 % 2か月ぶり	利用料金収入(0.3 %) 利用者数(1.3 %) 営業ホール数(▲ 1.0 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	19. 学 習 塾	1.6 % 2か月連続	受講料収入(1.4 %) 教材料売上高(5.0 %) 受講生数(▲ 0.4 %)
減少業種	15. 葬 儀 業	▲ 1.4 % 3か月ぶり	取扱件数(▲ 0.2 %)
	16. 結 婚 式 場 業	▲ 0.2 % 2か月ぶり	取扱件数(▲ 0.8 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 0.9 % 3か月連続	受講料収入(▲ 0.6 %) 教材料売上高(▲ 6.1 %) 受講生数(1.5 %)
	18. フィットネスクラブ	▲ 1.0 % 2か月連続	利用者数(0.1 %)（フィットネスクラブ利用者数(▲ 0.2 %) スクール利用者数(1.6 %)） 会員数(▲ 0.8 %)