

# 商業動態統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

2019年9月分

September, 2019

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department  
Minister's Secretariat  
Ministry of Economy, Trade and Industry



## 商業動態統計

利用上の注意	2
商業販売額の動向	23
<b>第1部 商業販売</b>	
第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	32
第2表 業種別商業販売額指数	34
<b>第2部 大規模卸売店販売</b>	
第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	38
第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率	40
<b>第3部 百貨店・スーパー販売</b>	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	42
第2表 商品別販売額指数	48
第3表 (1) 経済産業局別販売額	50
(2) 経済産業局別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	52
(3) 経済産業局別、商品別販売額等	54
第4表 (1) 都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	56
(2) 都道府県別、商品別販売額等	64
第5表 (1) 東京特別区・政令指定都市別販売額	70
(2) 東京特別区・政令指定都市別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	73
(3) 東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等	78
第6表 (1) 商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率	80
(2) 商品別在庫率及び前年同期末比増減率	82
(3) 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額	84
(4) 都道府県別、商品別期末商品手持額	86
<b>第4部 コンビニエンスストア販売</b>	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	88
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	89
第3表 商品別、経済産業局別販売額指数	90
第4表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	93
<b>第5部 家電大型専門店販売</b>	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	101
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	102
第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	103
第4表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率	110
<b>第6部 ドラッグストア販売</b>	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	111
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	112
第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	113
第4表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率	120
<b>第7部 ホームセンター販売</b>	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	121
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	122
第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	123
第4表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率	130
参考 経済産業局別小売業販売額	131
付表 リンク係数表	132

# 商業動態統計調査 -利用上の注意-

本統計表は、商業動態統計調査（以下、「本調査」という。）の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

## 1. 調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動などの動向を明らかにすることを目的としている。

## 2. 根拠法規

本調査は、統計法に基づく基幹統計調査として、商業動態統計調査規則(昭和28年通商産業省令第17号)に基づいて実施している。

## 3. 調査の範囲

日本標準産業分類「大分類I-卸売業, 小売業」(平成25年[2013年]10月改定)のうち代理商, 仲立業を除く全国の事業所(企業)である。

## 4. 調査の方法及び経路

本調査は、経済産業省から委任を受けた都道府県が調査員を通じて対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。ただし、百貨店・スーパー、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア及びホームセンターの企業本部については、経済産業省が対象企業又は対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。

## 5. 調査期日

調査期日は、毎月末日現在である。

なお、商品手持額は、四半期(3月、6月、9月及び12月)末日現在である。

## 6. 標本設計

本調査は、平成26年商業統計調査の対象事業所を母集団とし、標本理論に基づいて抽出された事業所を対象として2017年7月分から実施している。標本は、下記のとおり個別標本と地域標本の2種類から構成されている。なお、標本の抽出に当たっては、業種別に目標精度が5%以下(卸売業は8%以下)(標準誤差率表示)となるように設計されている。

### (1) 個別標本

①個別標本は全ての卸売事業所、自動車小売、機械器具小売、燃料小売、無店舗小売の各事業所及び従業者20人以上の小売事業所(百貨店・スーパーを含む)を対象としている。なお、企業調査の対象企業傘下の事業所については、標本設計の対象から除外している。

②業種別、従業者規模別に標本抽出枠(以下「セル」という)を設定し、セルごとに標本数を決定している。

### (2) 地域標本

①地域標本は調査区(143調査区)を指定し、その調査区内の従業者19人以下の小売事業所(自動車小売、機械器具小売、燃料小売、無店舗小売の各事業所を除く)を対象としている。

②調査区は平成26年商業統計調査の調査区をもとに商業動態統計調査用の調査区を作成し、層別(4層)に抽出を行っている。

## 7. 調査票の種類及び対象

調査票の種類は、甲票、乙票、丙票及び丁1～4票の7種類に区分される。

### (1) 甲票の対象範囲

従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所で、経済産業大臣が指定する事業所。

### (2) 乙票の対象範囲

① 甲票の対象を除いた卸売事業所、自動車小売、機械器具小売、燃料小売、無店舗小売の各事業所及び従業者20人以上の小売事業所のうち、丙票対象及び丁1～4票対象企業傘下事業所を除いた小売事業所で経済産業大臣が指定する事業所。

② 経済産業大臣が指定する調査区内に所在する従業者19人以下の小売事業所(自動車小売、機械器具小売、燃料小売、無店舗小売の各事業所及び丁1～4票対象企業傘下事業所を除く)。

### (3) 丙票の対象範囲

従業者50人以上の小売事業所のうち、百貨店及びスーパー(11.(3)参照)に該当する、経済産業大臣が指定する事業所。

### (4) 丁1票の対象範囲

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を50店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

### (5) 丁2票の対象範囲

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

### (6) 丁3票の対象範囲

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

### (7) 丁4票の対象範囲

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

## 8. 業種別販売額の推定方法

業種別販売額の推定は、標本調査の結果から比推定によって行っている(ただし、百貨店・スーパー分は実額加算)。比推定とは、当該月に回収された調査票と前月に回収された調査票を照合し、両月とも報告されている事業所のみ販売額を業種別・従業者規模別に合計し、対前月比を求め、前月のセル別の販売総額にその比率を乗じ、セル別販売総額を業種別に合計する方法で、算式は下記のとおりである。また、企業調査である「コンビニエンスストア」「家電大型専門店」「ドラッグストア」「ホームセンター」については、それぞれ、「飲食品小売業」「機械器具小売業」「医薬品・化粧品小売業」「その他小売業」に企業推計分として組み込まれる。

(1) 個別標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

(2) 地域(調査区)標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^t \right)}{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^{t-1} \right)}$$

(1)(2)式において、 $\hat{X}_i^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t$  (ただし、 $\hat{X}_{ij}^t$  は従業者規模合計又は層区分合計)

(3) 個別企業標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^t}{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^{t-1}} = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ik}^t}{\sum_k^n x_{ik}^{t-1}}$$

業種別販売額の推定は上記セル毎の月間販売額の推定の和(1)+(2)+(3)である

$$\hat{X}_i^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t + \hat{X}_i^t \left( \sum_j \hat{X}_{ij}^t \text{ は事業所調査の個別比推定部分、} \hat{X}_i^t \text{ は企業調査の比推定部分} \right)$$

### 【記号の説明】

$i$ :業種区分	$t$ :月(時点)	$k$ :個別事業所番号(前月と一致した場合)
$j$ :従業者規模区分又は層区分	$x$ :標本事業所の月間販売額	$l$ :調査区番号
$n$ :標本個別事業所数	$\hat{x}$ :月間販売額の推定値(事業所調査分)	$\hat{X}$ :月間販売額の推定値(企業調査分)
$m$ :標本調査区数	$f$ :抽出率	

\* 「 $k$ :個別事業所」は企業調査部分については「個別企業」と読み替える。

## 9. 水準修正

商業動態統計調査は、商業統計調査又は経済センサス-活動調査(2012年以降)を母集団とした標本調査であり、2~3年ごとに実施する調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額の水準を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行ってきた。しかしながら、平成24年経済センサス-活動調査の結果を用いた水準修正は、公表数値の遡及訂正が与える利用者側への影響等を考慮して、中止することとし、当面、平成19年商業統計を基準とした販売額をベースとする推定販売額の公表を継続することとした。

平成19年商業統計調査の結果に基づいて、下記によって2013年1月分の確報で水準修正を行った。

(1) 2004年4月分~2007年3月分の36か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方  
計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 36)$$

ただし、 $\alpha_{ij}$  は、 $\sum_{t=25}^{36} \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij}$  を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

### 【記号の説明】

$Y_{ij}$  = 平成19年商業統計調査の*i*業種*j*従業者規模年間販売額

$\hat{X}_{ij}$  = 水準修正済商業動態統計調査の*i*業種*j*従業者規模(平成19年商業統計調査期間)販売額合計

$\hat{X}_{ij}^t$  = 水準修正済*i*業種*j*従業者規模月間販売額の*t*時点における値

$\hat{X}_{ij}^t$  = 水準修正前*i*業種*j*従業者規模月間販売額の*t*時点における値

なお、時点「 $t$ 」は、2004年4月分を  $t=1$  とし、2007年3月分を  $t=36$  とした時系列に対応する月別一連番号である。

- (2) 2007年4月分以降の求め方  
「8. 業種別販売額の推定方法」と同一である。

## 10. 主な用語の定義

### (1) 商品販売額

調査月の月初から月末までの1か月間の販売実績をいう。

商品販売額には、店頭販売のほか、カタログや新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・インターネット等で広告を行い、通信手段によって個人からの注文を受け、商品を販売する事業、家庭等を訪問し個人への物品販売又は販売契約する事業等（以下「インターネット等による通信販売等」という。）の販売額も含まれる。

なお、店舗を持たず、インターネット等による通信販売等を行う場合は「無店舗小売業」に分類される。

また、店舗を持つ小売業者がインターネット等による通信販売等を併せて行う場合は、取扱う商品の種類及び販売額の多寡により該当する小売業業種に分類される。

### (2) 従業者数

調査月の末日現在で主として当該事業所の業務に従事する者をいい、個人事業主及び無給家族従業者、会社及び団体の有給役員、常用雇用者をいう。常用雇用者とは、期間を定めず又は1か月以上の期間を定めて雇用している者をいう。

なお、他の事業所から派遣されてきている者は除き、他に派遣している者は含まれる。また、長期欠勤者で1か月以上いかなる給与も受けていなかった者は、在籍者であっても含まない。

### (3) 売場面積

商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいう。したがって、売場面積には、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。

### (4) 営業日数

調査月において実際に営業した日数をいう。

### (5) 商品券

調査月における商品券そのものの販売額をいう。

### (6) 期末商品手持額

調査月(3月、6月、9月及び12月)末日現在で企業又は事業所が販売の目的で保有している手持商品の金額をいう。手持商品の評価は、原則として仕入原価による。

## 11. 統計表の作成方法と見方

統計表は次の7部で構成されている。

### (1) 第1部 商業販売

この統計表は、全ての標本（一部に悉皆調査を含む）を用いて推定した全国の卸売業、小売業についての結果であり、個別標本調査と地域標本調査の事業所及び企業調査の対象企業を用いて「8. 業種別販売額の推定方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。なお、リンク係数については付表参照のこと。

商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成19年[2007年]11月改定)	商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成19年[2007年]11月改定)
各種商品卸売業	501	各種商品卸売業	各種商品小売業	56	各種商品小売業 (561 百貨店・総合スーパー含む)
繊維品卸売業	511	繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)			
衣服・身の回り品卸売業	512	衣服卸売業	織物・衣服・身の回り品小売業	57	織物・衣服・身の回り品小売業
	513	身の回り品卸売業	飲食物品小売業	58	飲食物品小売業 (5891 コンビニエンスストア含む)
農畜産物・水産物卸売業	521	農畜産物・水産物卸売業			
食料・飲料卸売業	522	食料・飲料卸売業	自動車小売業	591	自動車小売業 (5914 二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)を除く)
建築材料卸売業	531	建築材料卸売業			
化学製品卸売業	532	化学製品卸売業			
鉱物・金属材料卸売業	533	石油・鉱物卸売業	機械器具小売業	593	機械器具小売業(自動車、自転車を除く)
	534	鉄鋼製品卸売業	燃料小売業	605	燃料小売業
	535	非鉄金属卸売業	医薬品・化粧品小売業	603	医薬品・化粧品小売業 (6031 ドラッグストア含む)
機械器具卸売業	54	機械器具卸売業			
産業機械器具卸売業	541	産業機械器具卸売業			
自動車卸売業	542	自動車卸売業			
電気機械器具卸売業	543	電気機械器具卸売業			
その他の機械器具卸売業	549	その他の機械器具卸売業	その他小売業	60	その他の小売業 (6091 ホームセンター含む) (603 医薬品・化粧品小売業を除く) (605 燃料小売業を除く)
家具・建具・じゅう器卸売業	551	家具・建具・じゅう器等卸売業			
医薬品・化粧品卸売業	552	医薬品・化粧品等卸売業			
その他の卸売業	536	再生資源卸売業			
	553	紙・紙製品卸売業	無店舗小売業	61	無店舗小売業
	559	他に分類されない卸売業 (5598 代理商、仲立業を除く)			

(2) 第2部 大規模卸売店販売

本統計表は、甲票（7. (1)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 分 類	内 容 例 示
織 維 品	生糸、綿花、羊毛、化学繊維、その他の繊維原料、織物の糸、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物など
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	洋服、下着類、寝具類、靴類、履物、かばん・袋物、和・洋傘、その他の衣服・身の回り品など
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	米、麦、雑穀、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実、食肉、生鮮魚介類、その他の農畜産物・水産物など
食 料 ・ 飲 料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、清涼飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料など
医 薬 品 ・ 化 粧 品	医薬品、医療用品、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化 学 製 品	塗料、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類、その他の化学製品など
石 油 ・ 石 炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、道路油、天然ガス、プロパンガス、LPガス、石炭、コークスなど
鉱 物	鉄鉱石、マンガン鉱、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄 鋼	銑鉄、原鉄、鋳鉄、フェアラロイ、鋼、鋼半製品、鋳鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品など
非 鉄 金 属	地金、線、管、はく、金属粉など
一 般 機 械 器 具	事務用機械器具、農業用機械器具、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機、ミシン、建設・鉱山機械器具、金属加工機械器具、自動販売機、その他の一般機械器具など
自 動 車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車、自動車部分品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車など
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、DVD、VTR、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースタ、ミキサ、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具(家庭用)など
そ の 他 の 機 械 器 具	写真機、映写機、撮影機、時計、光学レンズ、長さ計、はかり、温度計、その他の測量測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、電話機、有線通信機械、伝送装置、電信信号装置、発電機、電動機、変圧機、電線・ケーブル、蓄電池、配線器具、照明器具(家庭用を除く)など
建 築 材 料	木材、竹材、杉皮、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントポール、石材、人造石、大理石、砂・砂利、生コンクリート、サッシ、土管、衛生用陶磁器など
紙 ・ 紙 製 品	紙、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
そ の 他 の 商 品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、その他の再生資源、家具・建具、金物、荒物、薪炭、肥料、書籍、雑誌、運動具、玩具、娯楽用品、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、土産物細工、宝石類、種子、種苗、飼料、ゴム製品、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品、楽器、たばこなど

②リンク係数

リンク係数については、付表参照のこと。

(3) 第3部 百貨店・スーパー販売

本統計表は、丙票（7. (3)参照）について集計した表である。百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。

①百貨店

日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。

②スーパー

売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。

ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

③本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 名	内 容 例 示
紳 士 服 ・ 洋 品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
そ の 他 の 衣 料 品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身 の 回 り 品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具(宝石、貴金属製を除く)など
飲 食 料 品	飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など
家 具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家 庭 用 品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など
そ の 他 の 商 品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、玩具、電子応用玩具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食 堂 ・ 喫 茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。

⑤リンク係数については、付表参照のこと。

#### (4) 第4部 コンビニエンスストア販売

本統計表は、丁1票(7.(4)参照)について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内 容 例 示	
商品販売額	ファーストフード及び日配食品	米飯類(寿司、弁当、おにぎり等)、カウンター商材(コーヒー、揚げ物、中華まん等)、パン、調理パン、総菜、漬物、野菜、青果、水物(豆腐等)、調理麺、卵、加工肉(ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、乳飲料、乳製品(バター、チーズ等)、練物(ちくわ、かまぼこ等)、生菓子(ケーキなどの和洋菓子)、サラダ、デザート類(プリン、ゼリー、ヨーグルト等)など
	加工食品	菓子類(生菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料(日本酒、ウイスキー、ワイン等)、調味料(味そ、しょう油、うまみ調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのりなど
	非食品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具など
サービス売上高	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニングなど	

注: サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

②リンク係数

リンク係数については、付表参照のこと。

#### (5) 第5部 家電大型専門店販売

本統計表は、丁2票(7.(5)参照)について集計した表である。



本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内 容 例 示
AV家電	テレビ・プロジェクタ（CRT、液晶、PDP）、ビデオディスク、BD・DVD（再生専用、録画再生機）、BS・CS機器、ステレオ、スピーカ、AV編集機器、ラジオ・ポータブルオーディオ、GPSナビゲーション、ヘッドホン、マイクロホン、AV接続機器、電子楽器、VTR、携帯オーディオ機器、ホームオーディオ機器、メディアクリーナなど
情報家電	パソコン・パソコン周辺機器（デスクトップ型・ノート型パソコン、タブレット端末、モニタ、プリンタ等）、ゲーム関連機器、電子手帳・辞書、コピー・シュレッダーなど
通信家電	移動体通信機器（携帯電話機、パーソナル無線、データ通信カード・端末）、電話機・FAXなど
カメラ類	ビデオカメラ・デジキ、デジタルスチルカメラ（コンパクト型、一眼レフ）、カメラアクセサリ、交換レンズなど
生活家電	家事・調理家電（洗濯機・衣類乾燥機、ふとん乾燥機、冷蔵庫・冷凍庫、炊飯器、電子レンジ、オープンレンジ、食器洗い機・乾燥機、電磁調理器、クッキングヒーター、ホームベーカリー、トースター、電子炊飯ジャー、ジャーポット、電気ケトル、コンロ・ガステーブル、電気プレート・鍋、ジューサー・ミキサー類、コーヒーマーカー、もちつき機、精米機、家庭用ゴミ処理機、浄水器・カートリッジ、アイロン・ズボンプレスサ、クリーナ、スチーム・高圧洗浄クリーナ、掃除機等） 理美容・健康関連（シェーバー、ドライヤー・ヘアアイロン、フェイスケア器具、ボディケア器具、散髪器具、電動歯ブラシ、電気測定器具（電子血圧計、電子体温計、電子歩数計等）、フィットネス機器、電気マッサージ器具・治療器、吸入器等） 空調・季節家電（エアコン、冷風機・冷風扇、扇風機、換気扇、空気清浄機・除湿機・加湿器、石油暖房器具、温水ルームヒータ、電気温風機・電気ストーブ、家具調こたつ、電気カーペット、電気掛・敷毛布等）
その他	温水洗浄便座、24時間風呂、モニタ付ドアホン、火災警報器、照明器具、電池、管球、配線器具、自然冷媒ヒートポンプ給湯器など

(6) 第6部 ドラッグストア販売

本統計表は、丁3票（7. (6)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内 容 例 示
調剤医薬品	医師の処方箋に基づき調剤する医療用医薬品・漢方薬・生薬
OTC医薬品	医薬品（医師の処方箋によるものを除く）、漢方薬（医師の処方箋によるものを除く）、生薬（医師の処方箋によるものを除く）など 風邪薬、胃腸薬、目薬、皮膚治療薬、湿布薬、滋養強壮剤（医薬品）など
ヘルスケア用品 （衛生用品）・介 護・ベビー	ヘルスケア用品（脱脂綿、ほう帯、ガーゼ類、サポータ、マスク、体温計、紙おむつ、殺虫剤（農業用、産業用は除く）、コンタクトレンズ洗浄剤・保存液、衛生用品等） 介護用品（大人用紙オムツ、尿取りパット、介護用品、ステッキ、介護食等） ベビー用品（育児用ミルク、ベビーフード、ベビー飲料、紙オムツ、授乳用品等）
健康食品	健康食品、サプリメント、ダイエット食品等
ビューティー ケア（化粧品・ 小物）	化粧品（口紅、ファンデーション、化粧水、フレグランス、男性化粧品、浴用化粧品等） ビューティーケア小物（化粧品雑貨、化粧用ブラシ、コットン・スポンジ、つけまつげ、つけ爪、あぶらとり、ヘアブラシ等）
トイレタリー	歯みがき、歯ブラシ、シャンプー、リンス、ボディシャンプー、ヘアカラー、入浴剤、ハンドソープ、石けん（化粧、洗顔、浴用、薬用のもの）など
家庭用品・日用 消耗品・ペット 用品	家庭用品（バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、保安防災、避難用具等） 日用消耗品（住まいの洗剤、防虫剤、トイレトーパー、芳香剤、食器洗剤、ティッシュペーパー等） ペット用品（ペットフード、ペット用装飾品、ペット用医薬品、ペット用シャンプー、ペット用シート等）
食品	菓子類、米、飲料、日配品、加工品、酒類、冷凍食品など
その他	上記以外の衣料品、履物、カバン・袋物、書籍、文具・玩具など

②リンク係数表については、付表参照のこと。

(7) 第7部 ホームセンター販売

本統計表は、丁4票（7. (7)参照）について集計した表である。  
本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内容例示
D I Y用具・素材	道具・工具（大工道具、作業工具、板金工具、測定工具、左官道具、配管工具、整備工具、工具箱、工具収納用品等） 電動工具（電動工具（先端部品含む）、エアーツール、エンジン工具・建設荷役機械、電工用具（コード・投光器等）、切削消耗品等） 作業用品（作業着、作業靴、靴下、軍手、安全靴、エプロン等） 建築金物（接合金物、家具建具用金物（装飾金物）、安全防犯金具、金網、針金、戸車、キャスター、消耗金具、補修部品、チェーン等） 塗料・塗装具（ペイント、ニス、ラッカー、塗装用品、塗装機、防腐剤、防虫・防腐塗料等） 接着剤・梱包資材（接着剤、充填材、テープ類、梱包資材、補修剤（家庭用セメント類、タイル）、ロープ類等） 木材・建材（木材、合板、各種新建材、防音断熱材、ドア部の部材、納戸、雨樋・建具等の部材、網戸、アクリル建材、プラスチック建材、各種鋼材、スノコ、神棚、工作品、工作部材、棚受材、脚材、床材、天井材、壁装材等） 水道・ガス・配管（水回り金具、給配水管、ガス用品、水回り補修部品等） 住設機器・器具（浴槽、便器、便座、脱臭換気装置、システムキッチン、給湯、ガス器具、床下収納、洗面機器等）
電 気	電気・照明（電線器具、道具及び資材、アンテナ、照明器具、テープ、電池、管球、インターホン、換気扇、組立音響機材、防犯機材等） 家電製品（テレビ、ラジオ、洗濯機、冷蔵庫、クーラー、ジャー、ポット、調理家電、電話、ファクシミリ、ワープロ、理美容用品、時計、電卓、CDプレーヤー・カメラ・ビデオデッキ等）
インテリア	インテリア（各種内装仕上材（天井、壁面、床面）、壁紙、カーテン、ブラインド、カーペット、人工芝、各種間仕切、障子、ふすま、ルームアクセサリ、テーブルクロス、座椅子、イ草、籐、竹製品等） 家具・収納用品（組立て家具、椅子、机、ラック、押入・キッチン収納などの収納用品等）
家庭用品・日用品	家庭用品（バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、保安防災、避難用具等） 日用消耗品（住まいの洗剤、防虫剤、トイレレットペーパー、芳香剤、食器洗剤、洗たく洗剤、シャンプー、衛生用品、小間物、化粧品、ティッシュペーパー等）
園芸・エクステリア	エクステリア（門扉、フェンス、カーポート、バルコニー、脚立兼用梯子、二連梯子、脚立、雨水・給排水用品、台車、外構資材、テラス、ガーデン用品（焼却炉、竹ホーキ等）、ガーデンファニチャー、物干し竿、物置、ハウス、コンクリート製品、天然石、砂利等） 園芸生物（生もの、種苗、球根、観葉植物、草花、草花苗、野菜苗、苗木、庭木、植木等） 園芸用品（肥料、用土、農薬、土農工具、園芸資材、散水用品、ガーデン機器、鉢容器、温室、園芸工具等）
ペット・ペット用品	ペット用品及びペットフード、生体（犬、猫、鳥、観賞魚、昆虫等）など
カー用品・アウトドア	カー用品（車のメンテナンス用品用材、オイル、タイヤ、ホイール、カーAV、ナビゲーター、カーアクセサリ、電装機器、カーエアコン、バイク用品、各種部品及び用品等） 自転車、関連パーツ・用品、子供乗物、ベビーカー等 レジャー・スポーツ（運動用具用品、健康維持増進器具、介護用品、アウトドア用品、キャンプ用品、レジャー用品、ビーチ用品等）
オフィス・カルチャー	教養・娯楽（ホビー・クラフト用品、玩具、各種文具、書籍、CD・テープ・ビデオの各ソフト等） 事務用品
その他	衣料品、食品、飲料、酒類、薬品、灯油、タバコなどの売上 ※ただし、増改築・リフォーム等（増改築・設計、施工、各種取次ぎ業務）、その他のサービス業務（配送、レンタル、スペアキー等）、遊戯施設などのサービス部門での売上を除く

1.2. 経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

本統計表に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。なお、統計表では都道府県名称を含め地域別区分の名称は略称を用いている。

(1) 経済産業局

北海道経済産業局	北海道
東 北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島各県
関 東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡各都県
中 部	富山、石川、岐阜、愛知、三重各県
近 畿	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の各府県
中 国	鳥取、島根、岡山、広島、山口各県

四 国 〃 徳島、香川、愛媛、高知の各県  
 九 州 〃 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島各県  
 沖 縄 (内閣府) 沖縄県

(2) 東京特別区及び政令指定都市

札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区(東京23区)、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、  
 浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市、熊本市

1 3. 指数

(1) 基準販売額

2017年1月分から基準時を2015年に改めた(基準改定)。原指数を求める2015年基準販売額は、以下のとおりである。

①商業:業種別商業販売額指数の基準販売額

(100万円)

業種分類	基準販売額
商業計	38,345,268
卸売業	26,623,072
各種商品卸売業	3,207,440
繊維品卸売業	284,053
衣服・身の回り品卸売業	477,305
農畜産物・水産物卸売業	1,930,373
食料・飲料卸売業	3,786,522
建築材料卸売業	1,338,925
化学製品卸売業	1,344,514
鉱物・金属材料卸売業	3,759,472
機械器具卸売業	5,538,660
産業機械器具卸売業	967,851
自動車卸売業	1,086,508
電気機械器具卸売業	3,011,824
その他の機械器具卸売業	472,477
家具・建具・じゅう器卸売業	218,217
医薬品・化粧品卸売業	2,129,855
その他の卸売業	2,607,735
小売業	11,722,196
各種商品小売業	1,066,493
織物・衣服・身の回り品小売業	896,954
飲食料品小売業	3,644,044
その他の小売業	6,114,705
自動車小売業	1,398,217
機械器具小売業	497,764
燃料小売業	1,000,107
医薬・化粧品小売業を含むその他小売業	2,552,212

②百貨店・スーパー:商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

業態・商品分類	基準販売額
合計	1,640,134
百貨店	568,814
スーパー	1,071,320
衣料品	367,418
百貨店	258,307
スーパー	109,111
飲食料品	939,620
百貨店	160,473
スーパー	779,147
その他	333,096
百貨店	150,034
スーパー	183,062

③コンビニエンスストア商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

商品分類	基準販売額	経済産業局別	基準販売額
合計	916,304	北海道	45,165
商品販売額	866,231	東北	65,120
ファーストフード及び日配食品	340,745	関東	412,083
加工食品	244,537	中部	96,528
非食品	280,949	近畿	134,650
サービス売上高	50,073	中国	48,723
		四国	22,137
		九州・沖縄	91,898

(2) 季節指数の算出方法

商業動態統計(業種別商業販売額指数、百貨店・スーパー販売額指数及びコンビニエンスストア販売額指数)における季節指数の算出方法は米国センサス局法X-12-ARIMAを用いており、季節調整済指数系列は、季節要因に加え、曜日・祝祭日要因、うるう年要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

$$\text{季節調整済指数} = \text{原指数} \div (\text{季節} \cdot \text{曜日} \cdot \text{祝祭日} \cdot \text{うるう年指数})$$

2019年1月分以降、季節調整に使用しているスペックファイルの見本（商業計）は以下のとおり。その他の系列については22ページ参照。

```
Series      {start=2011.1
            span=(2011.1, 2018.12)
            decimals=1}
transform   {function=log}
arima       {model=(012) (011)}      ←他の系列については22ページ参照
regression  {variables=(tdnolpyear   ←他の系列については22ページ参照
            A02014.Mar)}
forecast    {maxlead=12}
estimate    {save=(mdl)
            maxiter=500}
x11         {appendfcst=yes
            print=(none+d10+d11+d16+d18)
            save=(d10 d11 d16 d18)
            seasonalma=x11default}
```

#### 1 4. 参考値

2010年7月分から参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

#### 1 5. その他

(1) 本統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。

-:実績のないもの …:不詳 0:単位未満 P:速報値 r:修正値

x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所

(2) 販売額には、消費税分を含んでいる。

なお、販売額には、店頭販売のほか、インターネット等による通信販売等の販売額も含まれる。

(3) 本調査の統計数字を他に転載するときは、必ず「経済産業省大臣官房調査統計グループ商業動態統計」による旨を明記してください。

#### 1 6. 問合せ先

本調査の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100 - 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号

経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室

電話 03-3501-1511（内線2898～9） メール: qqcebj@meti.go.jp

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

# Current Survey of Commerce —Notes for use—

This Report contains the results of a survey based on the Current Survey of Commerce. The contents are outlined below:

## 1. Survey purpose

The survey aims to clarify the trends in sales activities of commercial establishments (hereinafter "establishments") and enterprises.

## 2. Legal framework

The Survey, the Fundamental Statistics Survey under the Statistics Law, is conducted according to the Regulations for the Current Survey of Commerce (Ministry of International Trade and Industry Ordinance No. 17, 1953).

## 3. Survey scope

The establishments and enterprises throughout the nation which come under Division "I" of the Japan Standard Industrial Classification (wholesale and retail trade) excluding agency businesses and brokerage businesses.

## 4. Survey method, route

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry commissions prefectural governments, through the survey-takers, to request the surveyed establishments to fill in questionnaires, which are then collected.

However, the Ministry of Economy, Trade and Industry request the head offices of the department stores and supermarkets and the convenience stores and the large-scale speciality retailers for home electric appliances and the drugstores and the home improvement stores to fill in questionnaires, and then collect them.

## 5. Date of survey

The date of the survey is the end of each month. The date of the survey for commodity stocks is the end of term (March, June, September and December).

## 6. Sample design

This survey (excluding D survey) has been carried out since July 2017 for the establishments selected according to the sampling logic, with establishments surveyed in the 2014 Census of commerce as the population. Samples consist of two groups: individual and regional, as follows. The sampling is designed so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

### (1) Individual samples

① Individual samples will be selected from all wholesale establishments, automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and nonstore retail establishments and other retail establishments with 20 or more employees (including the department stores and supermarkets). Affiliated offices of companies targeted in this survey are excluded from the sample design.

② Sampling frames (hereafter "cells") are set for each industrial category and employee-scale division, and the number of samples will be decided for each cell.

### (2) Regional samples

① Regional samples will be selected from retail establishments (excluding automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and nonstore retail establishments) with fewer than 20 employees from 143 predetermined survey areas.

② In drawing the survey areas, the survey areas of 2014 Census of commerce are made the population and stratified into four layers.

## 7. Kind and Scope of Questionnaire

The questionnaire is divided into Questionnaire A, Questionnaire B, Questionnaire C and Questionnaire D. ~ G.

### (1) Scope of Questionnaire A

General commodities wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees that are designated by the Minister of Economy, Trade and Industry.

### (2) Scope of Questionnaire B

(a) Wholesale establishments which are not covered by Questionnaire A, and automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and nonstore retail establishments and retail establishments with 20 or more employees which are not covered by Questionnaire C and D and E and F and G that are designated by the Minister of Economy, Trade and Industry.

(b) Retail establishments (excluding automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and nonstore retail establishments and D and E and F and G) from among those with less than 20 employees and located in the survey area designated by the Minister of Economy, Trade and Industry.

(3) Scope of Questionnaire C

Department stores and supermarkets (see 11.(3)) designated by the Minister of Economy, Trade and Industry from among retail establishments with 50 or more employees.

(4) Scope of Questionnaire D

Businesses that have establishments classified as "5891 Convenience stores, primarily for sale of food and beverages" in the Japan Standard Industrial Classification and have 500 or more convenience stores.

(5) Scope of Questionnaire E

Businesses that have establishments classified as "5931 Electrical appliance stores, except secondhand goods" or "5932 Office machinery of electric appliance stores, except secondhand goods" in the Japan Standard Industrial Classification and have 10 or more large-scale speciality retailers for home electric appliances with 500 m<sup>2</sup> or more sales floor space.

(6) Scope of Questionnaire F

Businesses that have establishments classified as "6031 drugstores" in the Japan Standard Industrial Classification and have 50 or more drugstores or have 10 billion yen or more annual sales of drugstores.

(7) Scope of Questionnaire G

Businesses that have establishments classified as "6091 Home improvement stores" in the Japan Standard Industrial Classification and have 10 or more home improvement stores or have 20 billion yen or more annual sales of home improvement stores.

**8. Methods for estimating sales by industrial category**

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of the department stores and supermarkets, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each cell, determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio.

Included the survey are: "Retail trade (Food and beverages);" "Machinery and equipment stores;" "Medicine and Toiletry stores;" "other retail" as enterprise estimations from "convenience stores;" which is an enterprise study, "Large-scale speciality retailers for home electric appliances;" "Drugstores;" and "Home improvement stores" respectively.

(1) Individual sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

$$\hat{X}_i^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\hat{X}_{ij}^t : \text{total of employee classification or layer})$$

(2) Regional sample

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

(3) Enterprise sample

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^t}{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^{t-1}} = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ik}^t}{\sum_k^n x_{ik}^{t-1}}$$

A ratio estimate by industrial category is the total of estimation of monthly sales for each cell.

$$\hat{X}_i^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t + \hat{X}_i^t \quad (\sum_j \hat{X}_{ij}^t : \text{ratio estimate of establishments, } \hat{X}_i^t : \text{ratio estimate of enterprise})$$

**【Explanation of signs】**

- i* : Industrial classification
- j* : Scale of employee classification
- n* : Number of individual samples
- m* : Number of regional samples
- $\hat{X}_i^t$  : Estimation of monthly sales(enterprise)
- t* : Month
- x* : Monthly sales of individual sample
- f* : Extraction ratio
- k* : Individual sample number which is same as previous month
- $\hat{X}$  : Estimation of monthly sales(establishment)
- l* : Regional sample number

**9. Level correction**

As the Current Survey of Commerce is a sample survey with the Census of Commerce or Economic Census for Business Activity as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction).but level correction by the 2012 Economic Census for Business Activity was canceled from influence to the user.

And therefor with the results of the 2007 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for January 2013.

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 36 months (April 2004 ~ March 2007) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^{t'} \quad \hat{X}_{ij}^t = \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} \quad (1 \leq t \leq 36)$$

$$\alpha_{ij} \text{ satisfies } \sum_{t=25}^{36} \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} = Y_{ij} \quad \text{so calculations are repeated and adjusted}$$

**【Explanation of signs】**

$Y_{ij}$  = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2007 Census of Commerce

$\hat{X}_{ij}$  = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2007 Current Survey of Commerce

$\hat{X}_{ij}^t$  = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

$\hat{X}_{ij}^{t'}$  = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction  
Also, moment "t" is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2004 set as t=1, and March 2007 set as t=36.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2007

It is calculated as "8. Methods for estimating sales by industrial category."

**10. Definitions of survey items**

(1) Commodity sales

Actual sales from the beginning to the end of the survey month.

Commodity sales include those made in stores, those made via merchandise advertising portals including catalogues, newspapers, magazines, television, radio, or the Internet, and those made by business which sell or contract to sell their merchandise door-to-door to individuals (hereafter "mail-order business through internet or the like"). If the business sells merchandise by mail-order through the internet or the like without having a physical public sales space, it is classified as a nonstore retailer. Retail establishments and enterprises which have store(s) and also engage in mail-order business through the internet or the like are classified by the appropriate retail trade according to the type and amount of their merchandise sales.

(2) Number of employees

The number of employees engaged in duties in establishments at the end of the survey month, consisting of entrepreneurs, unpaid family employees, paid directors of companies and associations, and regular employees. Regular employees are those employed for an unfixed period or a period of one month or longer. Regular employees do not include those sent from other establishments, but include those loaned to other establishments. Regular employees do not include long-absent employees who have received no payment for one month or longer.

(3) Sales floor area

The total floor area used for the sale of commodities, excluding gift certificate shops, restaurants, tearooms, passages, elevators, escalators, stairs, rest rooms, toilets, offices, warehouses, delivery stations and parking lots.

(4) Business days

The number of days the establishment actually does business in the survey month.

(5) Gift certificate

Sales of gift certificates in the survey month.

(6) Commodity stocks at the end of term

Stocks of commodities for sale at the end of term (March, June, September and December).

In principle, a Commodity stock is estimated at the cost of goods purchased.

## 11. Method of preparing and reading statistical tables

Statistical tables consist of 7 parts.

### (1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey), compiled for establishments and enterprises drawn from the individual sample survey and the regional sample survey on the basis of "8. Methods for estimating sales by industrial category. "With regard to the relationship between the industrial classification for sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see tables below.

The linked coefficients are released as "appendix".

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan(Rev.12,November 2007)
Wholesale trade, general merchandise Textile Products Apparel, Apparel accessories and notions  Agricultural, livestock and aquatic products Food and beverage Building materials Chemicals and related products  Minerals and metals  Wholesale trade (machinery and equipment) Industry machinery and equipment Motor vehicles Electrical machinery, equipment and supplies Miscellaneous machinery and equipment Furniture, fixtures and house furnishings Medicine and toiletries  Other wholesale	501 Wholesale trade, general merchandise 511 Textile Products (except apparel, apparel accessories and notions) 512 Apparel 513 Apparel accessories and notions 521 Agricultural, livestock and aquatic products 522 Food and beverage 531 Building materials 532 Chemicals and related products 533 Petroleum and minerals 534 Iron and steel products 535 Non-ferrous metals 54 Wholesale trade (machinery and equipment) 541 Industry machinery and equipment 542 Motor vehicles 543 Electrical machinery, equipment and supplies 549 Miscellaneous machinery and equipment 551 Furniture, fixtures and house furnishings 552 Medicine and toiletries 536 Recycled material 553 paper and paper products 559 Other products, n.e.c (except "5598 Agents and brokers")
Retail trade, general merchandise  Retail trade(woven fabrics, apparel, apparel accessories and notions)  Retail trade (Food and beverages)  Motor vehicles Machinery and equipment stores Fuel retail Medicine and Toiletry stores  Other retail  Nonstore retailers	56 Retail trade, general merchandise (561 including department stores and general merchandise supermarkets) 57 Retail trade(woven fabrics, apparel, apparel accessories and notions)  58 Retail trade (Food and beverages) (5891 including convenience stores) 591 Motor vehicles(excluding "5914 Motorcycle stores") 593 Machinery and equipment stores, except motorcycles and bicycles 605 Fuel stores 603 Medicine and Toiletry stores (6031 including drugstores) 5914 Motorcycle stores 592 bicycles 60 Miscellaneous retail trade (6091 including home improvement stores) (except "603 Medicine and Toiletry stores", "605 Fuel stores") 61 Nonstore retailers



(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

① These statistical tables are compiled for Questionnaire A (see 7-(1)).

Merchandise name	Examples of contents
Textile goods:	Silk, cotton, wool, chemical textiles, other textile materials, yarns for fabrics, cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics, etc.
Clothing and accessories:	Suits and dresses, underwear, bedclothes, shoes, footwear, bags, umbrellas, other apparel and accessories, etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals, wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit, meat, fresh fish, other agricultural products, livestock and marine products, etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages, etc.
Drugs and toiletries:	Drugs, medical supplies, toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints, printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder, other chemical products, etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products, etc.
Non-ferrous metals:	Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.
Industrial machinery:	Office machinery, agricultural machinery, general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, compressors, sewing machines, construction and mining machinery, metal-forming machinery, automatic vending machines, other industrial machinery, etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles, automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work, etc.
Household electrical machinery:	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.
Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, optical lenses, measures, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, telephones, wired communication equipment, transmission equipment, electric signal equipment, generators, motors, transformers, wires and cables, storage batteries, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, sand and gravel, ready-mix concrete, sashes, concrete pipes, sanitary porcelain, etc.
Paper and paper products:	Paper, cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, other recyclable materials, furniture and fittings, metal ware, hardware, fuels, fertilizers, books, magazines, sports equipment, toys, leisure goods, natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, handicrafts, jewels, seeds, saplings, animal feed, rubber products, photographic materials, badges, medals, artworks and curios, musical instruments, tobacco, etc.

② Linked coefficients

The linked coefficients are released as “appendix”.

(3) Part 3 Sales by Department stores and Supermarkets

These statistical tables are compiled for Questionnaire C (see 7-(3)). Department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees those are included in the individual sample survey:

“Floor space” means the space actually used for goods sales, so, does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

① Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (561), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

② Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters. However, subsidiaries of large-scale speciality retailers for home electric appliances, drugstores and home improvement stores targeted in this survey are excluded.

③The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Examples of contents
Men's clothing :	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Accessories:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food and beverages:	Drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, meat, fresh fish, dried provisions, vegetables, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.
Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electric appliances:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquer ware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Others:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤The linked coefficients are released as "appendix".

#### (4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled for Questionnaire D (see 7-(4)).

①The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise classification, etc	Examples of contents	
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), counter commerce (coffee, deep-fried food, Chinese steamed bun), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed foods:	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (Japanese sake, whiskey, wine, etc.), seasonings (miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), "personal preference foods" (coffee, tea, etc.), cooking salt, sugar, kitchen oils, rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, dried seasoned laver, etc.
	Non-food:	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, brushes, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, dolls, sunglasses, footwear, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, pottery and china, glassware, hardware, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Service sales:	Copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.	

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

②Linked coefficients

The linked coefficients are released as "appendix".

(5) Part 5. Large-scale speciality retailers for home electric appliances

These statistical tables are compiled for Questionnaire E(see 7-(5)).

The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise classification, etc	Examples
AV home electronics	TV, projector (CRT, LCD, PDP), video disk, BD/DVD (player, recorder), BS/CS devices, stereo, speakers, AV editing device, radio/portable radio, GPS navigation, headphones, microphone, AV connected device, electronic instruments, VTR, portable audio device, home audio device, media cleaner, etc.
Information appliances	PC/PC accessories (Desktop PC, laptop, tablet terminal, monitor, printer), games and related devices, electronic organizer and dictionary, photocopier and shredder, etc.
Communication appliances	Mobile communication devices (mobile phone, personal wireless communication, data communication card and terminal), telephone, fax, etc.
Cameras	Video camera and player, digital still cameras (compact camera, SLR), camera accessories, interchangeable lenses, etc.
Home electric appliances	Home and cooking electric appliances (washing machine, clothes dryer, futon drying machine, refrigerator and freezer, rice cooker, microwave, oven, dishwasher and dryer, electromagnetic cooker, cooking heater, bread machine, toaster, electric rice cooker, thermos pot, electric kettle, gas stove, electric hot plate and pots, juicer and blender, coffee maker, rice cake machine, rice sweeper, domestic garbage treatment machine, water purifier and cartridge, iron and trouser press, cleaner, steam and high-pressure water jet cleaner, vacuum cleaner, etc.)
	Hair and health appliances (shaver, hair dryer, hair iron, face care appliances, body care appliances, haircut appliances, electric tooth brush, electric measuring equipment (blood pressure meter, thermometer, pedometer, etc.), fitness equipment, electric massage equipment and treatment device, inhaler, etc.)
	Air conditioning and seasonal electric appliances (air conditioning, cooler and cooling fan, electric fan, extractor fan, air cleaner, dehumidifier/humidifier, oil heater, hot water room heater, electric heater, electric stove, kotatsu, electric carpet, electric blanket, etc.)
Others	Warm water flushing toilet, 24-hour bath, door phone with monitor, fire alarm, lighting equipment, batteries, tube bulb, piping equipment, natural refrigerant heat pump system, etc.

(6) Part 6. Drugstores

These statistical tables are compiled for Questionnaire F (see 7-(6)).

①The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise classification, etc	Examples
Dispensing pharmaceutical products	Ethical drugs, Chinese herbal medicine and natural remedies that are dispensed based on doctor's prescription
OTC medical products	Pharmaceutical products (excluding those prescribed by doctors), Chinese herbal medicine (excluding those prescribed by doctors) and natural remedies (excluding those prescribed by doctors), etc. Cold medicine, digestive medicine, eye drops, skin treatment medicine, poultice, analeptic (pharmaceutical products), etc.
Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	Health care products (absorbent cotton, bandage, dressing, supporter, mask, thermometer, paper diapers, pesticide (excluding agricultural and industrial pesticides), contact lense cleaner and soaking solution, sanitary goods, etc.
	Nursing care products (adult diapers, urine absorbent pads, nursing care products, canes, nursing care food, etc.)
	Baby products (baby formula, baby food, baby drink, nappies, feeding equipment, etc.)
Health foods	Health foods, nutritional supplements, diet food, etc.
Beauty care (cosmetic products and goods)	Cosmetics (lipstick, foundation, lotion, fragrance, men's cosmetics, bath products, etc.)
	Beauty care goods (beauty goods, make-up brush, cotton, sponge, eyelash extensions, nail extensions, artificial fingernails, oil-absorbent paper, hair comb, etc.)
Toiletry goods	Tooth paste, tooth brush, shampoo, conditioner, shower gel, hair color, bath salt, hand soap, soap (beauty soap, face wash, bath soap, medicated soap), etc.

Household utensils, daily necessities, pet products	Household utensils (bath, toilet and kitchen equipment, fabric, pots, kettles, kitchen knives, tableware, desk items, cleaning equipment, packaging, maintenance and emergency supplies, evacuation apparatus, etc.)
	Daily supplies (washing detergent, insect repellent, toilet papers, fragrance, washing liquid, tissue papers, etc.)
	Pet products (pet and animal food (pet food), pet accessories, medical products for pets, animal shampoo, pet sheets, etc.)
Food	Snacks, rice, drink, daily foods, processed foods, alcohol, frozen food, etc.
Other products	Clothes, shoes, bags, books, stationery, toys, etc.

②The linked coefficients are released as “appendix”.

(7) Part7. Home improvement stores

These statistical tables are compiled for Questionnaire G (see 7-(7)).

The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise classification, etc	Examples
DIY tools and materials	Tools (carpenter's tools, working tools, welding tools, measuring tools, plasterer's tools, piping tools, maintenance tools, tool kit, tool storing goods, etc.)
	Electric tools (electric tools including sharp end), air tools, engine tools and cargo handling machines for construction, electrical engineering tools (cable, floodlight, etc.), expendable supplies for cutting tools, etc.
	Work supplies (work clothes, work shoes, socks, gloves, safety shoes, aprons, etc.)
	Finishing hardware (metal connection, metal fittings (ornamental metal), crime prevention metal fittings, wire netting, wires, door wheel, casters, consumable fitting, spare parts, chains, etc.)
	Paint and painting tools (paint, varnish, lacquer, painting equipment, painting machine, preservatives, insect repellent and preservative coating, etc.)
	Adhesives and packing materials (glue, filling, tapes, packing materials, repairing agents (household cements and tiles), ropes, etc.)
	Wood and construction materials (wood, plywood, various new construction materials, soundproof insulation material, door parts, closet, gutters and fittings, screen doors, acryl materials, plastic materials, structural steels, drain board, family alter, crafts, craft parts, shelf receiving members, leg members, flooring, ceiling materials, wall painting materials, etc.)
	Water, gas and piping (kitchen and bathroom fittings, water pipes, gas equipment, kitchen and bathroom repair parts, etc.) Housing and facility equipment (bath, toilet and toilet seat, deodorizing and ventilating device, system kitchen, hot-water supply system, gas fittings, basement storage, washroom device, etc.)
Electric appliances	Lights and lighting (connection wires, tools and materials, antenna, lighting equipment, tapes, batteries, bulbs, intercommunication phone, extractor fan, assembling sound system, security device, etc.)
	Electric appliances (TV, radio, washing machine, refrigerator, air conditioner, kettle, pot, cooking appliances, telephone, fax, word processor, hair dressing equipment, clock, calculator, CD player, camera, video players, etc.)
Interiors	Interiors (interior finish (ceiling, wall, floor), wallpapers, curtain, blinds, carpet, artificial grass, partitions, shoji screen, fusuma sliding doors, room accessories, table cloth, legless chairs, rush, wisteria and bamboo products, etc.)
	Furniture and storage (assembly furniture, chair, desk, rack, storage such as closet, cupboard, etc.)
Household utensils and daily necessities	Household utensils (bath, toilet and kitchen equipment, fabric, pots, kettles, kitchen knives, tableware, desk items, cleaning equipment, packaging, maintenance and emergency supplies, evacuation apparatus, etc.)
	Daily consumable supplies (washing detergent, insect repellent, toilet papers, fragrance, washing liquid, washing detergent, shampoo, sanitary goods, notions, cosmetics, tissue papers, etc.)
Gardening and exteriors	Exteriors (gates, fences, carport, balcony, stepladder, ladder, rainwater and water supply/drainage equipment, wagon, outdoor facility materials, terrace, garden equipment (incinerator, bamboo sweeper, etc.), garden furniture, clothes-line, barn, hothouse, concrete products, natural stones, pebbles, etc.)
	Horticultural living organisms (raw food, seeds and seedlings, bulbs, foliage plants, flowers, flower seedlings, vegetable seedlings, young trees, garden trees, pot plants, etc.)
	Gardening equipment (fertilizer, soil, pesticide, farming tools, gardening materials, water sprinkler, garden device, pots, hothouse, gardening tools, etc.)

Pet and pet products	Pet products, pet food and living animals (dog, cat, bird, aquarium fish, insects, etc.)
Car supplies and outdoor goods	Car supplies (maintenance equipment and materials, oil, tires, wheels, car audio and video device, navigator, car accessories, electric apparatus, car air conditioning, motorbike supplies, various parts and supplies etc.)
	Bicycle and related parts/supplies, children's vehicles, strollers, etc.
	Leisure and sports supplies (Sporting articles, health building and maintenance articles, nursing care products, outdoor products, camping equipment, leisure items, beach items, etc.)
Office products and hobbies	Education and entertainment (hobby and craft products, toys, stationeries, books, CD, audio tape, video, etc.) office supplies
Others	Sales of clothes, food, drinks, alcohol, drugs, kerosene, cigarettes, etc. * Excluding extension and reconstruction, house reform (extension, reconstruction, design, construction, various intermediate work), other services (delivery, rental, spare key, etc.), sales in the service department of amusement facilities.

## 12. The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1)The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:

Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:

Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis,

Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:

Okinawa Prefecture

(2)Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagami-hara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city, Kumamoto city

## 13. Indices

(1)Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since January 2017, Original indices are calculated using 2015C.Y. average sales value as 100. 2015C.Y. average sales value as follows:

① Commercial sales value

Total	38,345,268
Wholesale	26,623,072
General Merchandise	3,207,440
Textiles	284,053
Apparel & Accessories	477,305
Livestock & Aquatic Products	1,930,373
Food & Beverages	3,786,522
Building Materials	1,338,925
Chemicals	1,344,514
Minerals & Metals	3,759,472
Machinery & Equipment	5,538,660
Industry Machinery & Equipment	967,851
Motor Vehicles	1,086,508
Electrical Machinery & Equipment	3,011,824
Others	472,477
Furniture & House Furnishings	218,217
Medicines & Toiletries	2,129,855
Others	2,607,735
Retail	11,722,196
General Merchandise	1,066,493
Fabrics Apparel & Accessories	896,954
Food & Beverages	3,644,044
Others	6,114,705
Motor Vehicles	1,398,217
Machinery & Equipment	497,764
Fuel	1,000,107
Medicine & Toiletry Stores	2,552,212

② Sales value of Department stores and supermarkets

Total	1,640,134
Department stores	568,814
Supermarkets	1,071,320
Clothes	367,418
Department stores	258,307
Supermarkets	109,111
Food & Beverages	939,620
Department stores	160,473
Supermarkets	779,147
Others	333,096
Department stores	150,034
Supermarkets	183,062

③ Sales value of Convenience stores

Total	916,304
Sales of Goods	866,231
Fast foods & Daily foods	340,745
Processed Foods	244,537
Non-Foods	280,949
Sales of Services	50,073
Hokkaido	45,165
Tohoku	65,120
Kanto	412,083
Chubu	96,528
Kansai	134,650
Chugoku	48,723
Shikoku	22,137
Kyushu · Okinawa	91,898

(2) Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and department stores and supermarkets' sales indices by product, and convenience store's sales indices by goods and services) is X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census.

Consequently, the seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays and leap-year. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices × Day of week/holiday/leap-year indices). The spec files of commercial sales (total) adopted from January 2019 is as follows:

```
Series      {start=2011.1
            span=(2011.1,2018.12)
            decimals=1}
transform  {function=log}
arima      {model=(012)(011)}
regression {variables=(tdnolpyear
                    AO2014.Mar)}
forecast   {maxlead=12}
estimate   {save=(mdl)
            maxiter=500}
x11        {appendfcst=yes
            print=(none+d10+d11+d16+d18)
            save=(d10 d11 d16 d18)
            seasonalma=x11default}
```

←Refer to page22 about the other type of business  
 ←Refer to page22 about the other type of business

14. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as "Reference table" from July 2010.

## 15. Others

(1) The following symbols are used in the statistical tables of this Report to denote the words introduced by colon:

—:No record   ...:Unknown   0:Less than a unit   p: Preliminary figures   r: Revised figures   x: Concealed to protect confidential information of the reporters.

(2) Sales figures include consumption tax.

The sales value includes sales made in stores, through mail-order business, via the internet and the like.

(3) Please cite the "Current Survey of Commerce" compiled by the Research and Statistics Department, Minister's Secretariat, Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Report.

## 16. Inquiries:

Please contact the following for any question concerning the contents of this Report:

〒100-8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1-3-1

Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department

Minister's Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry

Tel.03-3501-1511 (2898, 2899)   mail. qqcebj@meti.go.jp

<https://www.meti.go.jp/english/statistics/index.html>

系列ごとのスペック等

商業販売

Commercial sales value

系列名	Type of business	曜日・うるう年調整 Trading-day/leap year	祝祭日調整 Holiday	ARIMAモデル Model
商業計	Total	tdnolpyear	-	(012)(011)
卸売業	Wholesale	tdnolpyear	-	(011)(011)
各種商品卸売業	General Merchandise	td1nolpyear	-	(011)(011)
繊維品卸売業	Textiles	td1nolpyear	-	(110)(012)
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	tdnolpyear	○	(010)(011)
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	tdnolpyear lpyear	-	(010)(012)
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	tdnolpyear	○	(010)(011)
建築材料卸売業	Building Materials	tdnolpyear	○	(010)(012)
化学製品卸売業	Chemicals	tdnolpyear	-	(011)(012)
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	tdnolpyear	-	(010)(012)
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	-	-	(011)(012)
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	-	-	(011)(011)
自動車卸売業	Motor Vehicles	-	-	(110)(011)
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipment	-	-	(010)(012)
その他の機械器具卸売業	Others	td1nolpyear	-	(010)(011)
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	-	-	(010)(011)
医薬品・化粧品卸売業	Medicines & Toiletries	td1nolpyear	-	(011)(110)
その他の卸売業	Others	tdnolpyear	-	(010)(011)
小売業	Retail	lpyear	-	(210)(011)
各種商品小売業	General Merchandise	td1nolpyear lpyear	-	(210)(011)
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	td1nolpyear	○	(011)(012)
飲食料品小売業	Food & Beverages	td1nolpyear lpyear	-	(012)(210)
その他の小売業	Others	-	-	(011)(011)
自動車小売業	Motor Vehicles	td1nolpyear	-	(010)(210)
機械器具小売業	Machinery & Equipment	td1nolpyear	-	(011)(011)
燃料小売業	Fuel	tdnolpyear	-	(010)(011)
その他小売業(含む医薬・化粧品)	Medicine & Toiletry Stores	td1nolpyear lpyear	-	(012)(011)

外れ値検出を行った系列と外れ値が検出された期間

商業販売

Commercial sales value

系列名	Type of business	外れ値 Outlier
商業計	Total	AO2014 Mar
卸売業	Wholesale	AO2014 Mar
各種商品卸売業	General Merchandise	
繊維品卸売業	Textiles	
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	AO2014 Mar
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	LS2011 Mar AO2016 Dec
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	AO2014 Mar AO2014 Apr
建築材料卸売業	Building Materials	AO2014 Mar
化学製品卸売業	Chemicals	
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	TC2018 Oct
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	LS2014 Apr
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	AO2015 Mar
自動車卸売業	Motor Vehicles	LS2011 Mar
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipment	LS2014 Apr
その他の機械器具卸売業	Others	AO2014 Mar
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	AO2014 Mar AO2015 Dec
医薬品・化粧品卸売業	Medicines & Toiletries	AO2014 Mar TC2014 Apr TC2016 May
その他の卸売業	Others	TC2011 Jul AO2014 Mar AO2018 Sep
小売業	Retail	AO2011 Mar AO2014 Mar TC2014 Mar
各種商品小売業	General Merchandise	AO2011 Mar AO2014 Mar AO2014 Apr
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	AO2011 Mar
飲食料品小売業	Food & Beverages	AO2014 Mar AO2014 Apr
その他の小売業	Others	TC2011 Mar AO2014 Mar TC2014 Apr
自動車小売業	Motor Vehicles	TC2011 Mar LS2012 Sep TC2013 Apr
機械器具小売業	Machinery & Equipment	TC2011 Jun LS2011 Aug AO2014 Mar TC2014 Mar
燃料小売業	Fuel	
その他小売業(含む医薬・化粧品)	Medicine & Toiletry Stores	AO2011 Mar AO2014 Mar

その他の系列についてはホームページをご参照ください。

<https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result/pdf/h2schuyj.pdf>



## 商業販売額の動向

2019年9月の商業販売額は40兆1000億円、前年同月比4.6%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は27兆4970億円、同2.7%の増加となった。小売業は12兆6030億円、同9.2%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は5.7%の上昇となった。卸売業は同4.7%の上昇、小売業は同7.2%の上昇となった。

(単位：10億円、%) (Billion yen)

商業計								
Commercial Sales			卸売業			小売業		
販売額	前年同月比	季調済前月比	販売額	前年同月比	季調済前月比	販売額	前年同月比	季調済前月比
Sales value	(%)*1	(%)*2	Sales value	(%)*1	(%)*2	Sales value	(%)*1	(%)*2
40,100	4.6	5.7	27,497	2.7	4.7	12,603	9.2	7.2

## 商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term

(単位：10億円、%) (billion yen)

年月	商業計									Year and Month
	Commercial Sales			卸売業			小売業			
	販売額	前年比	季調済前月比	販売額	前年比	季調済前月比	販売額	前年比	季調済前月比	
Sales value	(%)*1	(%)*2	Sales value	(%)*1	(%)*2	Sales value	(%)*1	(%)*2		
2016年	442,283	▲3.9	-	302,406	▲5.3	-	139,877	▲0.6	-	C.Y. 2016
2017	455,954	3.1	-	313,439	3.6	-	142,514	1.9	-	2017
2018	471,550	3.4	-	326,585	4.2	-	144,965	1.7	-	2018
2016年度	443,433	▲2.6	-	303,158	▲3.7	-	140,275	▲0.2	-	F.Y. 2016
2017	459,971	3.7	-	316,965	4.6	-	143,005	1.9	-	2017
2018	470,303	2.2	-	325,076	2.6	-	145,226	1.6	-	2018
2018年 7~9月	116,252	3.1	▲0.2	80,482	3.6	▲0.8	35,770	2.2	1.0	Q3 2018
10~12	124,094	2.7	0.8	85,898	3.0	1.0	38,196	2.0	0.7	Q4
2019年 1~3月	114,245	▲1.1	▲2.9	78,578	▲1.9	▲3.5	35,667	0.7	▲1.3	Q1 2019
4~6	113,687	▲1.7	0.5	77,838	▲2.8	0.4	35,850	0.7	0.5	Q2
7~9	116,408	0.1	1.3	79,614	▲1.1	0.4	36,794	2.9	3.2	Q3
2018年 7月	39,635	4.3	0.6	27,220	5.6	0.5	12,415	1.5	0.1	Jul. 2018
8	38,299	4.2	0.0	26,486	4.8	▲0.2	11,813	2.7	0.7	Aug.
9	38,318	0.9	▲0.9	26,776	0.4	▲1.4	11,543	2.2	0.0	Sep.
10	40,189	6.1	2.5	28,246	7.2	3.3	11,943	3.6	0.8	Oct.
11	40,251	2.8	▲1.3	28,127	3.4	▲1.4	12,124	1.4	▲0.8	Nov.
12	43,654	▲0.3	▲0.5	29,526	▲1.0	▲0.9	14,129	1.3	0.7	Dec.
2019年 1月	36,384	▲0.7	▲1.5	24,553	▲1.3	▲1.7	11,831	0.6	▲1.8	Jan. 2019
2	36,254	▲0.8	▲1.1	25,217	▲1.4	▲1.2	11,037	0.6	0.4	Feb.
3	41,606	▲1.7	0.0	28,808	▲2.8	0.1	12,798	1.0	0.2	Mar.
4	38,745	▲0.2	1.4	26,710	▲0.5	1.4	12,035	0.4	▲0.1	Apr.
5	37,044	▲2.3	▲0.9	25,056	▲3.9	▲1.5	11,988	1.3	0.4	May
6	37,899	▲2.8	0.4	26,072	▲4.2	0.8	11,827	0.5	0.0	Jun.
7	39,041	▲1.5	▲0.6	26,879	▲1.3	0.0	12,163	▲2.0	▲2.3	Jul.
8	37,268	▲2.7	0.0	25,239	▲4.7	▲1.7	12,029	1.8	4.6	Aug.
9	40,100	4.6	5.7	27,497	2.7	4.7	12,603	9.2	7.2	Sep.

注： 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

\*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

\*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C.Y.2015=100)

## 1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、医薬品・化粧品卸売業が前年同月比18.0%の増加、機械器具卸売業が同11.9%の増加、建築材料卸売業が同9.0%の増加、衣服・身の回り品卸売業が同7.7%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同3.5%の増加、食料・飲料卸売業が同1.5%の増加、家具・建具・じゅう器卸売業が同0.3%の増加、繊維品卸売業が同0.2%の増加となった。

一方、各種商品卸売業が同▲7.2%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲6.3%の減少、化学製品卸売業が同▲4.6%の減少、その他の卸売業が同▲3.2%の減少となった。

**大規模卸売店販売額**は10兆2418億円、前年同月比0.5%の増加となった。

これを商品別にみると、家庭用電気機械器具が同15.6%の増加、医薬品・化粧品が同14.3%の増加、自動車同7.9%の増加、その他の機械器具が同7.7%の増加、建築材料が同5.2%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲18.5%の減少、石油・石炭が同▲15.6%の減少、繊維品が同▲11.8%の減少などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率 (単位:%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
2.7	▲7.2	3.5	1.5	▲6.3	11.9	18.0

## 2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、機械器具小売業が前年同月比37.8%の増加、自動車小売業が同16.9%の増加、医薬品・化粧品小売業が同16.4%の増加、無店舗小売業が同15.6%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同14.0%の増加、その他小売業が同11.6%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同2.0%の増加、飲食料品小売業が同1.2%の増加となった。

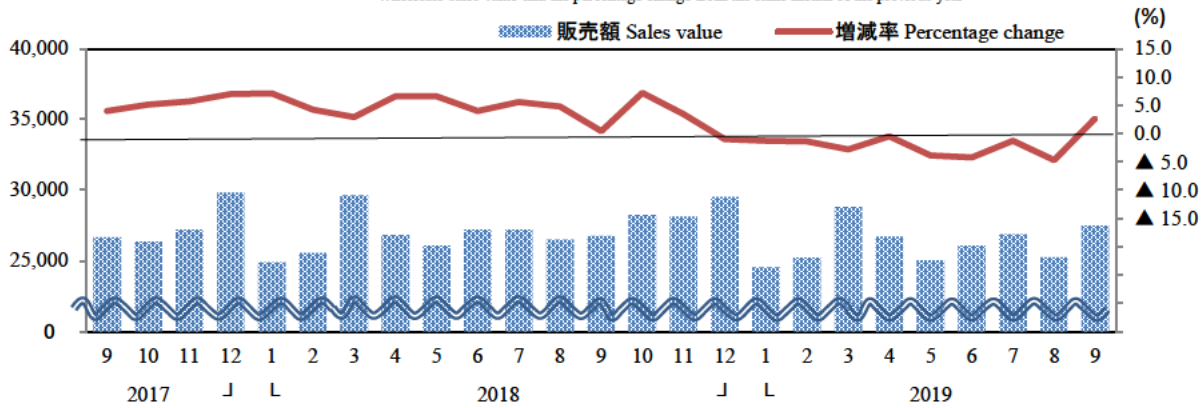
一方、燃料小売業が同▲0.1%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率 (単位:%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
9.2	14.0	2.0	1.2	16.9	37.8	▲0.1	16.4	11.6	15.6

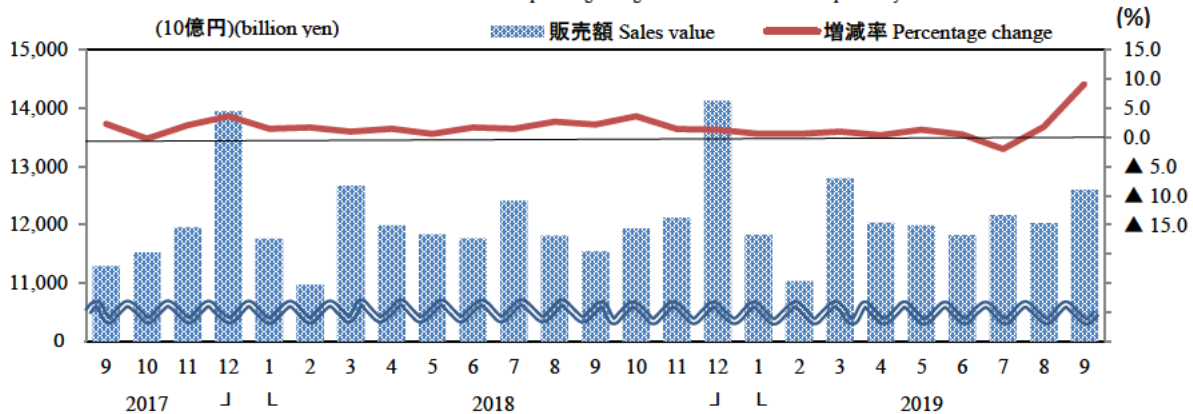
### 卸売業販売額・前年同月比増減率の推移

Wholesale sales value and the percentage change from the same month of the previous year



### 小売業販売額・前年同月比増減率の推移

Retail sales value and the percentage change from the same month of the previous year



### 卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
	2016年	302,406	▲5.3	100,097	▲5.8	139,877	
2017	313,439	3.6	111,482	6.1	142,514	1.9	2017
2018	326,585	4.2	120,699	3.6	144,965	1.7	2018
2016年度	303,158	▲3.7	101,460	▲3.1	140,275	▲0.2	F.Y. 2016
2017	316,965	4.6	114,584	5.2	143,005	1.9	2017
2018	325,076	2.6	120,320	2.8	145,226	1.6	2018
2018年 7~9月	80,482	3.6	30,241	4.6	35,770	2.2	Q3 2018
10~12	85,898	3.0	31,926	3.8	38,196	2.0	Q4
2019年 1~3月	78,578	▲1.9	29,501	▲1.3	35,667	0.7	Q1 2019
4~6	77,838	▲2.8	28,013	▲2.2	35,850	0.7	Q2
7~9	79,614	▲1.1	29,250	▲3.3	36,794	2.9	Q3
2018年 7月	27,220	5.6	10,030	6.9	12,415	1.5	Jul. 2018
8	26,486	4.8	10,020	7.5	11,813	2.7	Aug.
9	26,776	0.4	10,191	▲0.1	11,543	2.2	Sep.
10	28,246	7.2	10,705	11.5	11,943	3.6	Oct.
11	28,127	3.4	10,328	3.1	12,124	1.4	Nov.
12	29,526	▲1.0	10,893	▲2.2	14,129	1.3	Dec.
2019年 1月	24,553	▲1.3	9,226	▲0.2	11,831	0.6	Jan. 2019
2	25,217	▲1.4	9,236	▲0.5	11,037	0.6	Feb.
3	28,808	▲2.8	11,039	▲2.8	12,798	1.0	Mar.
4	26,710	▲0.5	9,419	▲0.0	12,035	0.4	Apr.
5	25,056	▲3.9	9,022	▲3.0	11,988	1.3	May
6	26,072	▲4.2	9,572	▲3.5	11,827	0.5	Jun.
7	26,879	▲1.3	9,827	▲2.0	12,163	▲2.0	Jul.
8	25,239	▲4.7	9,181	▲8.4	12,029	1.8	Aug.
9	27,497	2.7	10,242	0.5	12,603	9.2	Sep.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

### 3. 百貨店・スーパー販売額の動向

#### (1) 百貨店・スーパーの動向

2019年9月の百貨店・スーパー販売額は1兆6716億円、前年同月比で見ると、10.4%の増加となった。百貨店は5615億円、同22.1%の増加、スーパーは1兆1101億円、同5.4%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同18.6%の増加、飲食料品は同1.5%の増加、その他は同29.7%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、同11.0%の上昇となった。百貨店は同19.7%の上昇、スーパーは同7.2%の上昇となった。

#### 百貨店・スーパーの前年同月比増減率 (単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	10.4( 10.0)	18.6( 19.5)	1.5( 0.7)	29.7( 29.4)
百貨店	22.1( 22.8)	22.5( 23.2)	1.0( 1.6)	38.9( 39.7)
スーパー	5.4( 4.4)	8.7( 9.7)	1.6( 0.5)	22.0( 20.7)

注：( )は、既存店

#### ① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、その他の衣料品が前年同月比47.3%の増加、身の回り品が同32.1%の増加、婦人・子供服・洋品が同16.7%の増加、紳士服・洋品が同13.2%の増加となったため、衣料品全体では同22.5%の増加となった。

飲食料品は、同1.0%の増加となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同71.8%の増加、その他の商品が同44.5%の増加、家具が同39.7%の増加、家庭用品が同19.8%の増加、食堂・喫茶が同4.8%の増加となったため、その他全体では同38.9%の増加となった。

#### ② スーパーの動向

衣料品は、その他の衣料品が前年同月比32.1%の増加、婦人・子供服・洋品が同8.4%の増加、身の回り品が同5.2%の増加、紳士服・洋品が同4.2%の増加となったため、衣料品全体では同8.7%の増加となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同1.6%の増加となった。

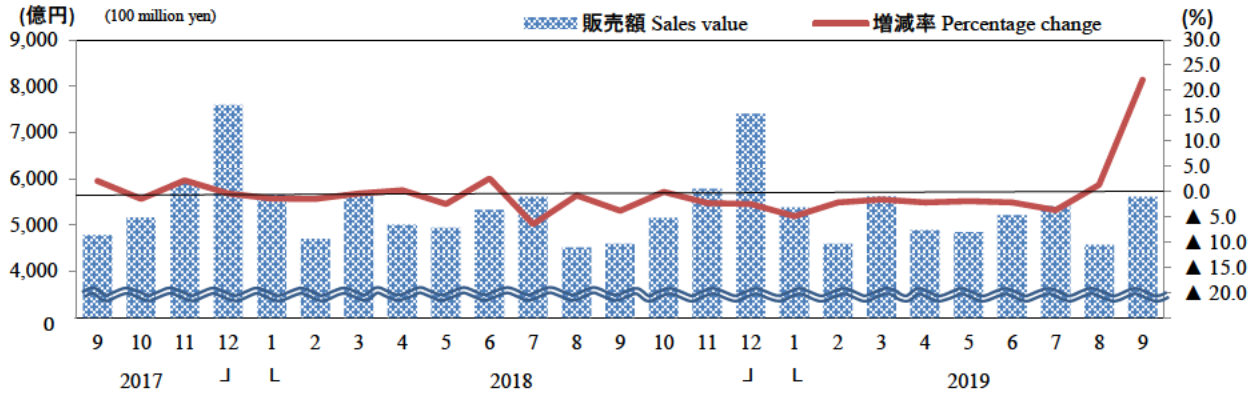
その他は、家庭用電気機械器具が同38.6%の増加、家具が同28.0%の増加、その他の商品が同21.7%の増加、家庭用品が同15.4%の増加、食堂・喫茶が同4.4%の増加となったため、その他全体では同22.0%の増加となった。

#### (2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2019年9月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)で見ると、10.0%の増加となった。百貨店は同22.8%の増加、スーパーは同4.4%の増加となった。

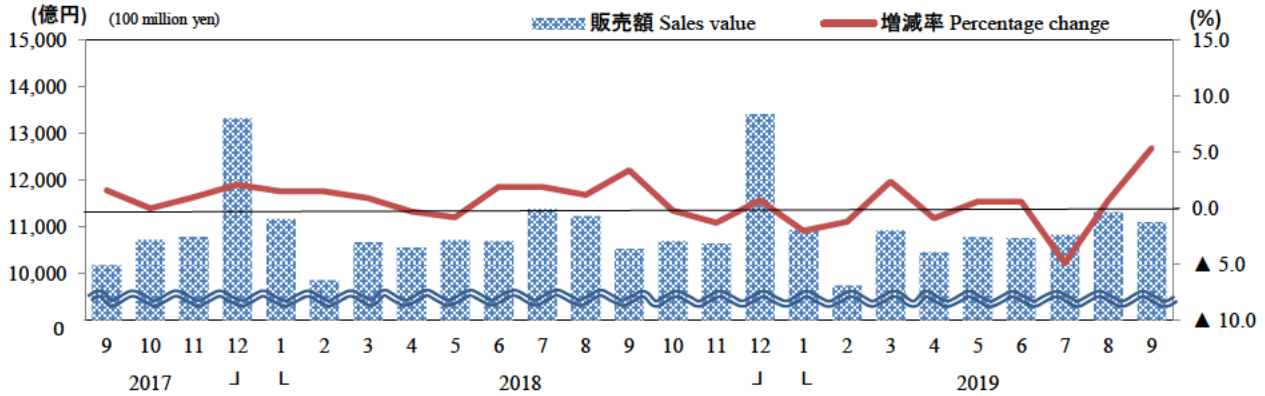
### 百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



### スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



### 百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計											Year and Month	
	Total			百貨店				スーパー					
	前年比 (%)	既存店	事業所数 (店)	前年比 (%)	既存店	事業所数 (店)	前年比 (%)	既存店	事業所数 (店)				
	Adjusted		Adjusted		Adjusted	Adjusted	Adjusted	Adjusted	Adjusted	Adjusted			
2016年	195,979	▲0.4	▲0.9	5,080	65,976	▲3.3	▲2.9	239	130,002	1.1	0.1	4,841	C.Y. 2016
2017	196,025	0.0	0.0	5,133	65,529	▲0.7	0.6	232	130,497	0.4	▲0.2	4,901	2017
2018	196,044	0.0	▲0.5	5,222	64,434	▲1.7	▲0.3	225	131,609	0.9	▲0.5	4,997	2018
2016年度	195,260	▲1.1	▲1.4	5,065	65,607	▲3.4	▲2.8	236	129,653	0.0	▲0.7	4,829	F.Y. 2016
2017	196,252	0.5	0.5	5,133	65,354	▲0.4	1.0	229	130,898	1.0	0.2	4,904	2017
2018	195,483	▲0.4	▲0.9	5,207	63,964	▲2.1	▲0.7	220	131,518	0.5	▲1.1	4,987	2018
2018年 7~9月	47,888	0.2	▲0.5	5,185	14,733	▲4.0	▲2.6	225	33,155	2.2	0.5	4,960	Q3 2018
10~12	53,124	▲0.7	▲1.3	5,222	18,353	▲1.8	▲0.6	225	34,771	▲0.2	▲1.7	4,997	Q4
2019年 1~3月	47,211	▲1.2	▲1.6	5,207	15,599	▲2.9	▲1.3	220	31,613	▲0.3	▲1.7	4,987	Q1 2019
4~6	46,962	▲0.6	▲0.9	5,219	14,958	▲2.1	▲1.3	219	32,004	0.1	▲0.7	5,000	Q2
7~9	48,847	2.0	1.6	5,229	15,601	5.9	6.4	216	33,247	0.3	▲0.6	5,013	Q3
2018年 7月	17,002	▲1.0	▲1.6	5,186	5,617	▲6.5	▲5.1	225	11,384	1.9	0.3	4,961	Jul. 2018
8	15,751	0.6	▲0.1	5,185	4,515	▲0.8	0.6	225	11,236	1.2	▲0.4	4,960	Aug.
9	15,135	1.1	0.4	5,185	4,600	▲3.8	▲2.6	225	10,535	3.4	1.7	4,960	Sep.
10	15,862	▲0.2	▲0.8	5,192	5,159	▲0.1	1.1	225	10,703	▲0.2	▲1.8	4,967	Oct.
11	16,437	▲1.7	▲2.1	5,215	5,789	▲2.3	▲1.1	225	10,648	▲1.3	▲2.6	4,990	Nov.
12	20,825	▲0.5	▲1.0	5,222	7,405	▲2.5	▲1.3	225	13,420	0.7	▲0.8	4,997	Dec.
2019年 1月	16,322	▲3.0	▲3.3	5,219	5,380	▲4.9	▲3.3	223	10,941	▲2.0	▲3.4	4,996	Jan. 2019
2	14,345	▲1.5	▲1.8	5,207	4,600	▲2.2	▲0.1	222	9,746	▲1.2	▲2.7	4,985	Feb.
3	16,544	1.0	0.5	5,207	5,619	▲1.6	▲0.2	220	10,926	2.4	1.0	4,987	Mar.
4	15,354	▲1.4	▲1.8	5,209	4,894	▲2.2	▲1.5	220	10,460	▲0.9	▲1.9	4,989	Apr.
5	15,631	▲0.2	▲0.5	5,208	4,849	▲1.9	▲1.1	219	10,783	0.6	▲0.2	4,989	May
6	15,977	▲0.3	▲0.5	5,219	5,216	▲2.2	▲1.2	219	10,761	0.6	▲0.1	5,000	Jun.
7	16,242	▲4.5	▲4.8	5,224	5,412	▲3.7	▲3.3	219	10,830	▲4.9	▲5.5	5,005	Jul.
8	15,889	0.9	0.3	5,232	4,574	1.3	1.8	219	11,315	0.7	▲0.3	5,013	Aug.
9	16,716	10.4	10.0	5,229	5,615	22.1	22.8	216	11,101	5.4	4.4	5,013	Sep.

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years

Note:2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

#### 4. コンビニエンスストアの動向

2019年9月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆203億円、前年同月比▲0.2%の減少となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3811億円、同2.9%の増加、加工食品が2725億円、同4.8%の増加、非食品が3110億円、同▲8.5%の減少となったため、商品販売額は9647億円、同▲0.6%の減少となった。

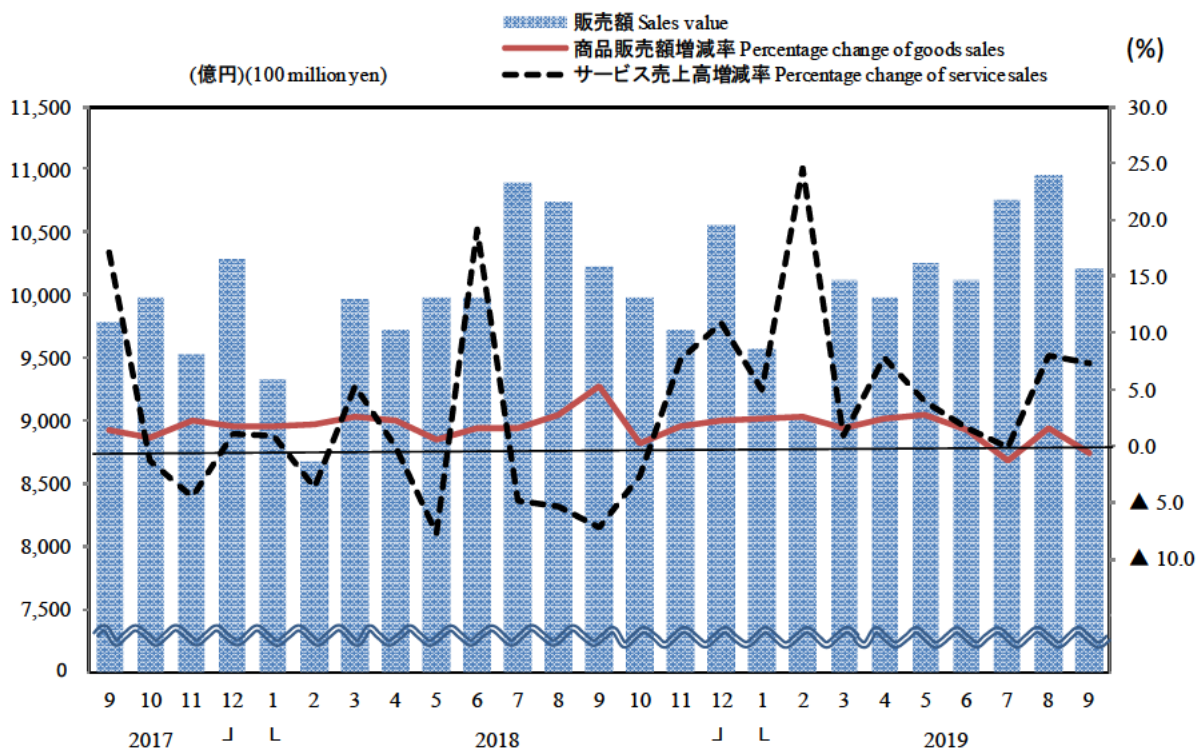
また、サービス売上高は556億円、同7.3%の増加となった。

(単位: 億円、店、%)

合計	商品販売額				サービス売上高	店舗数
		ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
10,203	9,647	3,811	2,725	3,110	556	56,575
▲0.2	▲0.6	2.9	4.8	▲8.5	7.3	0.5

#### コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



## コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店)	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)	Number of establishments	
2016年	114,456	4.1	108,246	4.1	6,210	3.4	55,636	C.Y. 2016
2017	117,451	2.4	110,991	2.3	6,461	4.0	56,374	2017
2018	119,780	2.0	113,263	2.0	6,518	0.9	56,574	2018
2016年度	115,183	3.4	108,941	3.5	6,242	3.3	56,160	F.Y. 2016
2017	118,019	2.3	111,544	2.2	6,475	3.7	56,344	2017
2018	120,505	2.1	113,841	2.1	6,663	2.9	56,586	2018
2018年 7~9月	31,867	2.6	30,244	3.1	1,622	▲5.7	56,303	Q3 2018
10~12	30,268	1.6	28,576	1.4	1,691	5.5	56,574	Q4
2019年 1~3月	28,692	2.6	27,002	2.2	1,691	9.4	56,586	Q1 2019
4~6	30,352	2.3	28,622	2.2	1,729	4.2	56,485	Q2
7~9	31,912	0.1	30,208	▲0.1	1,704	5.0	56,575	Q3
2018年 7月	10,900	1.3	10,357	1.6	543	▲4.8	56,379	Jul. 2018
8	10,745	2.2	10,183	2.7	562	▲5.3	56,295	Aug.
9	10,222	4.5	9,703	5.2	518	▲7.2	56,303	Sep.
10	9,986	0.0	9,474	0.2	512	▲2.6	56,401	Oct.
11	9,716	2.0	9,212	1.7	504	7.7	56,535	Nov.
12	10,566	2.8	9,890	2.3	675	10.8	56,574	Dec.
2019年 1月	9,564	2.6	9,017	2.4	547	4.9	56,621	Jan. 2019
2	9,003	3.8	8,421	2.6	582	24.5	56,821	Feb.
3	10,126	1.6	9,564	1.6	562	0.9	56,586	Mar.
4	9,977	2.6	9,433	2.4	544	7.8	56,599	Apr.
5	10,258	2.8	9,701	2.7	557	3.9	56,473	May
6	10,116	1.4	9,488	1.4	628	1.6	56,485	Jun.
7	10,760	▲1.3	10,218	▲1.3	542	▲0.1	56,552	Jul.
8	10,950	1.9	10,344	1.6	607	8.0	56,647	Aug.
9	10,203	▲0.2	9,647	▲0.6	556	7.3	56,575	Sep.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

## 5. 家電大型専門店販売額の動向

2019年9月の家電大型専門店販売額は5154億円、前年同月比で見ると52.4%の増加となった。商品別にみると、生活家電が同71.2%の増加、AV家電が同60.0%の増加、情報家電が同52.8%の増加、その他が同25.6%の増加、カメラ類が同15.3%の増加、通信家電が同12.6%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
5,154	785	1,046	368	190	2,296	469	2,514
52.4	60.0	52.8	12.6	15.3	71.2	25.6	1.2

## 6. ドラッグストア販売額の動向

2019年9月のドラッグストア販売額は6265億円、前年同月比で見ると21.8%の増加となった。商品別にみると、ビューティケア（化粧品・小物）が同31.1%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同27.9%の増加、トイレタリーが同27.5%の増加、OTC医薬品が同19.6%の増加、調剤医薬品が同19.1%の増加、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同18.3%の増加、健康食品が同17.1%の増加、食品が同15.9%の増加、その他が同7.2%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティ ケア(化粧 品・小物)	トイレ タリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット 用品	食品	その他	店舗数
6,265	371	821	383	211	994	622	1,025	1,731	107	16,194
21.8	19.1	19.6	18.3	17.1	31.1	27.5	27.9	15.9	7.2	4.8

## 7. ホームセンター販売額の動向

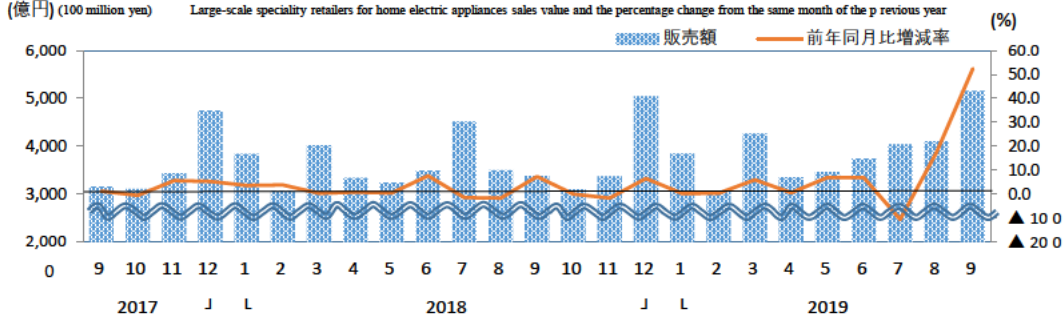
2019年9月のホームセンター販売額は3045億円、前年同月比で見ると17.5%の増加となった。商品別にみると、家庭用品・日用品が同31.4%の増加、園芸・エクステリアが同24.6%の増加、インテリアが同22.8%の増加、ペット・ペット用品が同17.9%の増加、カー用品・アウトドアが同13.7%の増加、その他が同11.7%の増加、オフィス・カルチャーが同7.5%の増加、DIY用具・素材が同7.1%の増加、電気が同6.8%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

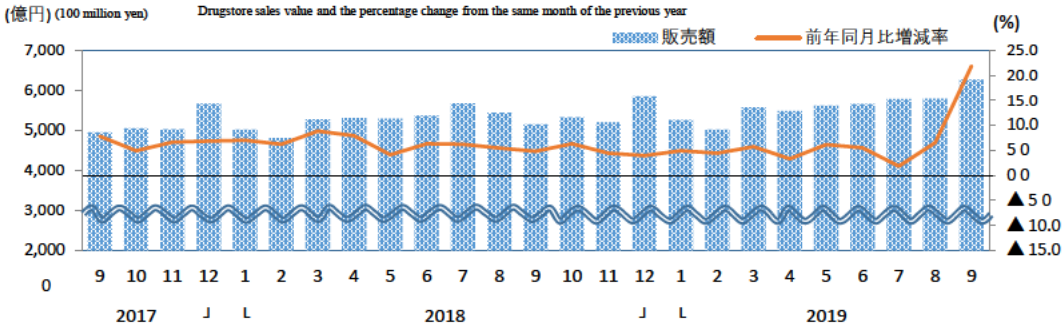
合計	DIY用 具・素材	電気	インテリア	家庭用 品・ 日用品	園芸・ エクステ リア	ペット・ ペット用 品	カー用 品・アウ トドア	オフィス ・カル チャー	その他	店舗数
3,045	646	187	200	744	465	248	152	135	268	4,353
17.5	7.1	6.8	22.8	31.4	24.6	17.9	13.7	7.5	11.7	0.7



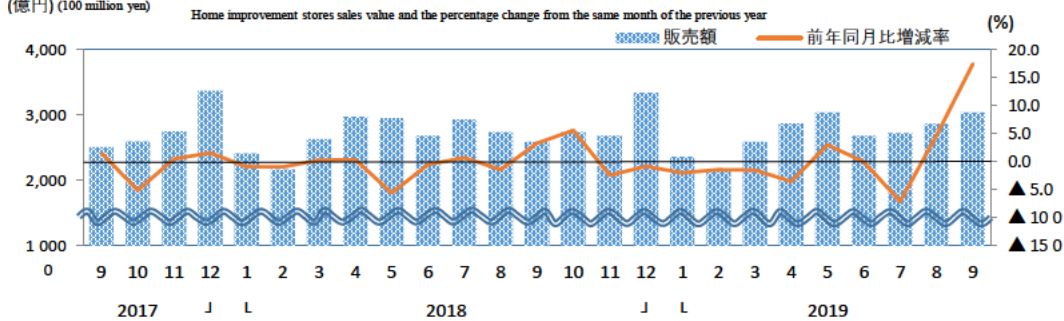
家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



ドラッグストア販売額・前年同月比増減率の推移



ホームセンター販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale specialty retailers for home electric appliances, Drugstore and Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	家電大型専門店 Large-scale specialty retailers for home electric appliances			ドラッグストア Drugstore			ホームセンター Home improvement stores			Year and month
	販売額	前年比	店舗数	販売額	前年比	店舗数	販売額	前年比	店舗数	
	Sales value	(%)	(店)	Sales value	(%)	(店)	Sales value	(%)	(店)	
2016年	41,830	▲1.5	2,472	57,258	6.8	14,190	33,090	0.2	4,273	CY 2016
2017	43,115	3.1	2,529	60,580	5.4	15,049	32,942	▲0.4	4,304	2017
2018	43,912	2.1	2,498	63,644	5.9	15,660	32,853	▲0.3	4,346	2018
2016年度	41,984	▲0.7	2,478	57,729	5.3	14,509	33,040	▲0.4	4,271	FY 2016
2017	43,348	3.3	2,467	61,503	6.4	15,076	32,908	▲0.4	4,298	2017
2018	44,164	2.1	2,496	64,401	5.3	15,878	32,734	▲0.5	4,338	2018
2018年 7~9月	11,397	0.9	2,483	16,249	5.5	15,454	8,259	0.8	4,322	Q3 2018
10~12	11,514	2.2	2,498	16,359	4.8	15,660	8,773	0.6	4,346	Q4 2018
2019年 1~3月	11,184	2.3	2,496	15,840	5.0	15,878	7,092	▲1.7	4,338	Q1 2019
4~6	10,559	4.9	2,510	16,748	5.0	16,059	8,595	▲0.2	4,352	Q2 2019
7~9	13,299	16.7	2,514	17,825	9.7	16,194	8,636	4.6	4,353	Q3 2019
2018年 7月	4,516	▲1.5	2,478	5,670	6.2	15,338	2,931	0.7	4,321	Jul 2018
8	3,499	▲1.7	2,481	5,436	5.4	15,372	2,737	▲1.4	4,317	Aug 2018
9	3,381	7.3	2,483	5,143	4.8	15,454	2,590	3.3	4,322	Sep 2018
10	3,099	0.0	2,484	5,321	6.3	15,481	2,744	5.6	4,324	Oct 2018
11	3,371	▲1.7	2,496	5,199	4.4	15,581	2,685	▲2.4	4,337	Nov 2018
12	5,044	6.5	2,498	5,839	3.9	15,660	3,345	▲0.8	4,346	Dec 2018
2019年 1月	3,849	0.2	2,486	5,258	4.9	15,688	2,363	▲2.0	4,336	Jan 2019
2	3,074	0.3	2,490	5,010	4.4	15,748	2,139	▲1.4	4,333	Feb 2019
3	4,261	5.9	2,496	5,571	5.7	15,878	2,590	▲1.5	4,338	Mar 2019
4	3,354	0.6	2,502	5,478	3.3	15,958	2,870	▲3.5	4,345	Apr 2019
5	3,466	7.0	2,500	5,617	6.1	16,035	3,040	3.0	4,346	May 2019
6	3,738	6.9	2,510	5,654	5.5	16,059	2,685	▲0.0	4,352	Jun 2019
7	4,037	▲10.6	2,510	5,773	1.8	16,117	2,724	▲7.1	4,353	Jul 2019
8	4,108	17.4	2,515	5,787	6.5	16,167	2,866	4.7	4,351	Aug 2019
9	5,154	52.4	2,514	6,265	21.8	16,194	3,045	17.5	4,353	Sep 2019

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

第 1 部 商業販売

Part 1 Commercial sales

第 1 表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商業計	卸 売 業											産 業 機 械 器 具 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業	電 気 機 械 器 具 卸 売 業	
		Total	Wholesale	各種商品	織 維 品	衣 服 ・ 回 身 品	農 畜 産 物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	建 築 材 料	化 学 製 品	鉱 物 ・ 金 属 材 料	機 械 器 具				
				卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業				卸 売 業
				General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment				Industry Machinery & Equipment
2016 年	442,283	302,406	35,372	2,988	4,826	22,135	46,378	16,061	15,058	40,084	63,345	10,742	12,555	34,742		
2017	455,954	313,439	36,989	2,955	4,494	22,751	48,008	16,304	15,911	43,631	66,183	11,170	12,884	36,674		
2018	471,550	326,585	38,100	3,027	4,147	23,654	50,561	17,307	16,547	47,709	68,010	11,774	13,072	37,946		
2016 年度	443,433	303,158	35,666	2,909	4,566	22,036	46,605	15,968	15,133	40,956	63,920	10,827	12,469	35,313		
2017	459,971	316,965	37,322	2,991	4,499	23,124	48,333	16,506	16,035	44,448	66,773	11,407	13,042	36,912		
2018	470,303	325,076	37,106	3,030	4,004	23,610	50,388	17,751	16,495	47,626	68,157	11,795	13,039	38,094		
2018 年	7～9月	116,252	80,482	9,249	749	957	5,861	12,870	4,170	4,074	11,658	16,754	2,914	3,172	9,433	
	10～12	124,094	85,898	9,905	799	1,089	6,322	13,651	4,885	4,440	12,688	17,477	2,967	3,503	9,682	
	1～3月	114,245	78,578	8,493	748	922	5,637	11,199	4,595	3,939	11,819	17,620	3,069	3,308	9,860	
2019 年	4～6	113,687	77,838	7,943	718	951	5,869	12,403	4,482	3,906	10,684	16,728	2,727	3,087	9,616	
	7～9	116,408	79,614	8,183	725	967	5,945	12,620	4,504	3,905	10,530	17,862	2,763	3,199	10,565	
	7月	39,635	27,220	3,173	252	310	1,980	4,441	1,392	1,370	3,962	5,572	960	1,058	3,140	
8	38,299	26,486	3,075	244	314	1,984	4,354	1,319	1,320	3,867	5,347	917	995	3,035		
9	38,318	26,776	3,001	253	333	1,897	4,076	1,459	1,384	3,829	5,835	1,036	1,119	3,258		
10	40,189	28,246	3,311	275	379	2,011	4,304	1,617	1,502	4,324	5,720	961	1,174	3,160		
11	40,251	28,127	3,200	274	359	1,985	4,341	1,661	1,505	4,217	5,825	1,008	1,200	3,187		
12	43,654	29,526	3,395	251	351	2,326	5,005	1,608	1,434	4,147	5,933	997	1,129	3,336		
2019 年	1月	36,384	24,553	2,917	231	295	1,775	3,488	1,383	1,232	3,837	5,143	845	978	2,921	
	2	36,254	25,217	2,632	240	287	1,825	3,619	1,538	1,295	3,875	5,514	964	1,060	3,050	
	3	41,606	28,808	2,945	277	340	2,037	4,092	1,674	1,412	4,107	6,964	1,260	1,269	3,890	
	4	38,745	26,710	2,682	247	348	2,057	4,352	1,537	1,372	3,633	5,386	888	1,048	2,999	
	5	37,044	25,056	2,577	232	301	1,913	4,009	1,431	1,234	3,524	5,372	878	987	3,101	
	6	37,899	26,072	2,684	240	302	1,900	4,041	1,514	1,299	3,527	5,970	961	1,053	3,516	
	7	39,041	26,879	2,752	249	307	2,006	4,278	1,558	1,367	3,645	5,888	921	1,093	3,427	
	8	37,268	25,239	2,645	223	302	1,976	4,205	1,356	1,218	3,298	5,443	842	963	3,245	
	9	40,100	27,497	2,785	254	358	1,963	4,137	1,590	1,320	3,587	6,531	1,000	1,144	3,893	
前 年（度、同期、同月）比増減率（％）	2016 年	▲3.9	▲5.3	▲8.1	▲12.3	▲15.7	▲4.4	2.1	▲0.0	▲6.7	▲11.1	▲4.7	▲7.5	▲3.7	▲3.9	
	2017	3.1	3.6	4.6	▲1.1	▲6.9	2.8	3.5	1.5	5.7	8.9	4.5	4.0	2.6	5.6	
	2018	3.4	4.2	3.0	2.5	▲7.7	4.0	5.3	6.2	4.0	9.3	2.8	5.4	1.5	3.5	
	2016 年度	▲2.6	▲3.7	▲4.1	▲12.9	▲19.1	▲4.7	1.0	▲1.2	▲3.7	▲5.5	▲2.1	▲2.1	▲3.1	▲1.1	
	2017	3.7	4.6	4.6	2.8	▲1.5	4.9	3.7	3.4	6.0	8.5	4.5	5.4	4.6	4.5	
	2018	2.2	2.6	▲0.6	1.3	▲11.0	2.1	4.3	7.5	2.9	7.1	2.1	3.4	▲0.0	3.2	
	2018 年	7～9月	3.1	3.6	1.5	0.2	▲14.8	6.0	6.2	1.6	1.1	10.4	1.6	4.4	▲0.9	2.8
		10～12	2.7	3.0	1.1	1.3	▲10.6	▲1.0	6.4	9.1	7.7	7.7	2.2	▲0.1	2.3	3.8
		1～3月	▲1.1	▲1.9	▲10.5	0.5	▲13.4	▲0.8	▲1.5	10.7	▲1.3	▲0.7	0.8	0.7	▲1.0	1.5
	2019 年	4～6	▲1.7	▲2.8	▲16.0	▲2.1	▲8.2	1.4	▲2.1	9.3	▲3.4	▲6.8	2.6	▲4.2	1.0	5.4
		7～9	0.1	▲1.1	▲11.5	▲3.1	1.1	1.4	▲1.9	8.0	▲4.1	▲9.7	6.6	▲5.2	0.8	12.0
		7月	4.3	5.6	6.1	2.9	▲11.4	7.8	7.0	3.3	1.7	13.9	3.1	5.5	▲0.5	4.5
	8	4.2	4.8	4.5	2.6	▲13.2	7.5	7.3	1.0	1.4	13.4	2.5	2.8	0.6	4.5	
	9	0.9	0.4	▲5.5	▲4.6	▲19.1	2.6	4.2	0.6	0.2	4.3	▲0.5	4.8	▲2.5	▲0.1	
	10	6.1	7.2	9.1	2.7	▲8.7	3.0	9.3	11.9	10.9	17.0	4.6	3.1	5.4	6.1	
	11	2.8	3.4	0.3	4.6	▲10.3	0.9	7.4	9.0	10.0	6.7	3.5	3.4	3.8	4.6	
	12	▲0.3	▲1.0	▲5.0	▲3.5	▲13.0	▲5.7	3.2	6.4	2.4	0.2	▲1.3	▲6.1	▲2.0	1.0	
	2019 年	1月	▲0.7	▲1.3	▲4.5	▲2.9	▲11.4	▲0.9	▲0.2	8.5	▲0.8	▲0.5	▲0.6	▲3.9	▲2.4	1.2
2		▲0.8	▲1.4	▲10.8	3.9	▲17.5	▲0.6	▲1.3	11.6	▲0.2	▲0.2	1.2	0.4	▲2.3	2.4	
3		▲1.7	▲2.8	▲15.5	0.5	▲11.5	▲0.8	▲2.8	11.8	▲2.7	▲1.4	1.7	4.3	1.2	1.1	
4		▲0.2	▲0.5	▲17.6	3.4	▲8.5	7.4	3.2	12.2	0.3	▲3.0	1.8	▲3.8	3.9	2.5	
5		▲2.3	▲3.9	▲14.2	▲5.8	▲11.2	▲1.4	▲3.4	7.7	▲5.9	▲7.5	2.6	▲4.1	2.9	5.1	
6		▲2.8	▲4.2	▲16.1	▲3.8	▲4.4	▲1.9	▲6.1	8.0	▲4.6	▲9.7	3.4	▲4.5	▲3.4	8.4	
7		▲1.5	▲1.3	▲13.3	▲1.2	▲1.0	1.3	▲3.7	11.9	▲0.3	▲8.0	5.7	▲4.1	3.3	9.1	
8		▲2.7	▲4.7	▲14.0	▲8.5	▲3.8	▲0.4	▲3.4	2.8	▲7.7	▲14.7	1.8	▲8.2	▲3.3	6.9	
9		4.6	2.7	▲7.2	0.2	7.7	3.5	1.5	9.0	▲4.6	▲6.3	11.9	▲3.5	2.2	19.5	

注 1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536,553,559(5598を除く)  
 注 2：その他小売業は、日本標準産業分類の5914,592,60(603,605を除く)  
 注 3：参考は、医薬品・化粧品小売業とその他小売業の和で、業種別商業販売額指数と整合する。  
 注 4：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

その他の 機械器具卸 売業	小売業			参考 (注3)	Year and Month										
	家 具・ 建 具・ じゆう器 卸 売 業	医 薬 品 化 粧 品 卸 売 業	その他 卸 売 業 (注1)												
				Reference (*3)	Sales value ( billion yen )										
Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others (*1)												
													Reference (*3)	Year and Month	
Retail				General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Medicine & Toiletry Stores	Others (*2)	Nonstore retailers			
5,307	2,466	24,984	28,709	139,877	12,472	10,814	44,389	17,005	5,861	10,948	9,398	21,375	7,614	30,774	C.Y. 2016
5,455	2,365	25,206	28,644	142,514	12,305	11,060	44,536	18,086	6,024	11,840	9,765	21,337	7,562	31,102	2017
5,218	2,259	24,877	30,388	144,965	12,141	11,039	45,181	18,062	6,136	13,246	10,115	21,454	7,593	31,568	2018
5,311	2,428	24,818	28,154	140,275	12,359	10,743	44,391	17,278	5,873	11,244	9,450	21,344	7,593	30,794	F.Y. 2016
5,411	2,315	25,134	29,486	143,005	12,280	11,095	44,750	17,955	6,082	12,163	9,852	21,267	7,562	31,119	2017
5,228	2,252	24,991	29,667	145,226	12,050	11,048	45,214	18,276	6,180	13,269	10,156	21,475	7,558	31,631	2018
1,235	557	6,074	7,509	35,770	2,881	2,544	11,391	4,579	1,568	3,151	2,502	5,326	1,828	7,827	Q3 2018
1,325	598	6,549	7,493	38,196	3,346	3,093	11,862	4,564	1,627	3,539	2,622	5,567	1,976	8,189	Q4
1,384	549	5,996	7,060	35,667	2,905	2,619	10,921	4,767	1,578	3,448	2,523	5,064	1,842	7,587	Q1 2019
1,298	542	6,432	7,179	35,850	2,840	2,861	11,203	4,352	1,471	3,133	2,614	5,438	1,938	8,052	Q2
1,335	545	6,593	7,235	36,794	2,948	2,543	11,443	4,923	1,763	3,045	2,720	5,440	1,969	8,160	Q3
413	187	2,095	2,486	12,415	1,057	944	3,805	1,571	591	1,083	863	1,852	648	2,715	Jul. 2018
400	178	2,064	2,421	11,813	923	774	3,935	1,407	492	1,068	836	1,788	590	2,625	Aug.
421	193	1,915	2,602	11,543	901	825	3,651	1,602	485	1,001	802	1,685	591	2,487	Sep.
425	188	2,191	2,424	11,943	974	964	3,695	1,509	466	1,093	861	1,751	630	2,612	Oct.
430	200	2,082	2,479	12,124	1,046	1,003	3,636	1,569	495	1,153	840	1,734	649	2,573	Nov.
470	209	2,277	2,590	14,129	1,326	1,126	4,532	1,485	666	1,292	921	2,083	698	3,004	Dec.
400	158	1,889	2,206	11,831	1,008	933	3,634	1,427	530	1,159	829	1,729	583	2,558	Jan. 2019
439	178	1,940	2,275	11,037	867	724	3,425	1,527	452	1,125	799	1,521	597	2,320	Feb.
545	213	2,167	2,579	12,798	1,030	962	3,863	1,813	595	1,164	895	1,813	662	2,708	Mar.
451	194	2,378	2,525	12,035	928	968	3,728	1,427	478	1,104	887	1,859	656	2,746	Apr.
407	172	1,991	2,299	11,988	935	960	3,804	1,423	483	1,043	871	1,836	634	2,706	May
441	177	2,062	2,355	11,827	977	933	3,671	1,502	510	985	857	1,744	649	2,600	Jun.
447	186	2,211	2,432	12,163	996	892	3,787	1,611	543	1,016	901	1,748	669	2,649	Jul.
393	166	2,123	2,284	12,029	924	810	3,961	1,438	551	1,029	886	1,811	618	2,697	Aug.
495	193	2,260	2,519	12,603	1,028	842	3,695	1,873	669	1,000	933	1,881	683	2,815	Sep.
▲6.4	▲5.8	▲2.2	▲8.3	▲0.6	▲2.5	0.5	1.5	1.4	▲1.9	▲8.8	1.9	▲0.0	-	0.5	C.Y. 2016
2.8	▲4.1	0.9	▲0.2	1.9	▲1.3	2.3	0.3	6.4	2.8	8.2	3.9	▲0.2	▲0.7	1.1	2017
▲4.3	▲4.5	▲1.3	6.1	1.7	▲1.3	▲0.2	1.4	▲0.1	1.9	11.9	3.6	0.5	0.4	1.5	2018
▲6.0	▲6.9	▲3.1	▲8.4	▲0.2	▲3.4	▲0.9	0.9	3.3	▲1.0	▲3.1	1.2	▲0.6	-	▲0.1	F.Y. 2016
1.9	▲4.6	1.3	4.7	1.9	▲0.6	3.3	0.8	3.9	3.6	8.2	4.3	▲0.4	▲0.4	1.1	2017
▲3.4	▲2.7	▲0.6	0.6	1.6	▲1.9	▲0.4	1.0	1.8	1.6	9.1	3.1	1.0	▲0.0	1.6	2018
▲6.4	▲1.4	▲2.0	5.1	2.2	▲2.0	▲0.9	2.0	0.3	1.0	15.5	2.5	1.4	1.2	1.7	Q3 2018
▲4.2	▲1.0	▲2.1	▲0.9	2.0	▲1.9	1.2	1.0	5.2	0.6	8.6	4.5	1.2	▲1.1	2.3	Q4
0.7	▲1.3	1.9	▲9.3	0.7	▲3.0	0.4	0.3	4.7	2.9	0.7	1.7	0.4	▲1.8	0.8	Q1 2019
1.1	▲0.9	0.9	▲5.6	0.7	▲2.7	2.5	1.5	▲0.3	4.5	0.1	4.2	▲1.5	1.4	0.3	Q2
8.1	▲2.1	8.5	▲3.7	2.9	2.3	▲0.0	0.5	7.5	12.4	▲3.4	8.7	2.1	7.7	4.3	Q3
▲3.0	▲1.6	2.7	3.9	1.5	▲3.3	▲4.0	1.2	0.3	▲0.3	17.5	4.6	▲0.1	2.7	1.4	Jul. 2018
▲7.0	▲1.2	▲1.1	4.2	2.7	▲1.1	0.7	2.5	0.8	▲0.8	15.7	2.7	2.1	2.1	2.3	Aug.
▲9.0	▲1.3	▲7.5	7.0	2.2	▲1.3	1.5	2.3	▲0.1	4.6	13.2	0.1	2.3	▲1.3	1.6	Sep.
▲4.2	▲1.9	1.6	▲0.3	3.6	▲1.5	▲0.1	2.0	6.5	0.4	15.0	6.5	3.9	0.5	4.8	Oct.
▲4.2	▲0.6	▲4.1	▲0.3	1.4	▲2.9	▲0.7	0.8	5.1	▲3.8	8.4	4.6	0.0	▲1.5	1.5	Nov.
▲4.2	▲0.4	▲3.7	▲2.0	1.3	▲1.4	4.2	0.4	3.9	4.2	3.9	2.7	0.1	▲2.1	0.8	Dec.
▲1.8	▲0.6	0.6	▲7.4	0.6	▲5.0	▲0.1	▲0.2	5.8	1.3	1.8	2.4	1.6	▲2.9	1.9	Jan. 2019
2.9	▲1.5	4.1	▲8.5	0.6	▲3.1	0.3	▲0.6	6.4	1.4	▲1.2	1.8	0.8	▲0.8	1.1	Feb.
0.9	▲1.7	1.2	▲11.4	1.0	▲0.9	0.9	1.5	2.5	5.6	1.4	0.8	▲1.0	▲1.7	▲0.4	Mar.
3.6	2.8	5.3	▲3.4	0.4	▲3.4	▲0.5	1.5	▲1.7	2.1	3.3	5.8	▲2.9	2.2	▲0.3	Apr.
▲1.6	▲2.6	▲3.3	▲6.6	1.3	▲2.2	4.0	1.3	2.2	5.9	0.3	4.7	▲1.1	0.8	0.7	May
1.1	▲3.2	0.4	▲6.9	0.5	▲2.5	4.2	1.6	▲1.2	5.5	▲3.6	2.1	▲0.2	1.1	0.5	Jun.
8.2	▲0.5	5.5	▲2.2	▲2.0	▲5.8	▲5.5	▲0.5	2.6	▲8.2	▲6.1	4.3	▲5.6	3.2	▲2.5	Jul.
▲1.7	▲6.5	2.8	▲5.7	1.8	0.2	4.6	0.7	2.2	12.1	▲3.6	6.0	1.2	4.8	2.7	Aug.
17.4	0.3	18.0	▲3.2	9.2	14.0	2.0	1.2	16.9	37.8	▲0.1	16.4	11.6	15.6	13.2	Sep.

Sales value ( billion yen )

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1 "Others" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others" of retail trade refers to the items classified as 5914,592,60(excluding 603 and 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note3 "Reference(\*3)" is total of "Medicine & Toiletry Stores" and "Others(\*2)".

Note4 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

## 第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率

(1) Original indices

年 月	商業計													
	卸売業	各種 商品 卸売業	繊維品 卸売業	衣服・ 身の回 り用品 卸売業	農畜産 物・水 産物 卸売業	食料・ 飲料 卸売業	建 材 卸売業	学 術 卸売業	鉱物・ 金属 卸売業	機 械 卸売業	産 業 機 器 卸売業	業 務 機 具 卸売業	自 動 車 卸売業	
														Total
原 指 数	96.1	94.7	91.9	87.7	84.3	95.6	102.1	99.9	93.3	88.9	95.3	92.5	96.3	
2016 年	99.1	98.1	96.1	86.7	78.5	98.2	105.7	101.5	98.6	96.7	99.6	96.2	98.8	
2017	102.5	102.2	99.0	88.8	72.4	102.1	111.3	107.7	102.6	105.8	102.3	101.4	100.3	
2018 年 7~9 月	101.1	100.8	96.1	87.9	66.8	101.2	113.3	103.8	101.0	103.4	100.8	100.4	97.3	
10~12	107.9	107.5	102.9	93.8	76.1	109.2	120.2	121.6	110.1	112.5	105.2	102.2	107.4	
2019 年 1~3 月	99.3	98.4	88.2	87.8	64.4	97.4	98.6	114.4	97.6	104.8	106.0	105.7	101.5	
4~6	98.8	97.4	82.6	84.3	66.5	101.3	109.2	111.6	96.8	94.7	100.7	93.9	94.7	
7~9	101.2	99.7	85.0	85.1	67.6	102.7	111.1	112.1	96.8	93.4	107.5	95.1	98.2	
2018 年 7 月	103.4	102.2	98.9	88.6	65.0	102.6	117.3	104.0	101.9	105.4	100.6	99.2	97.4	
8	99.9	99.5	95.9	85.9	65.7	102.8	115.0	98.5	98.1	102.9	96.5	94.8	91.6	
9	99.9	100.6	93.6	89.1	69.7	98.3	107.6	109.0	102.9	101.8	105.4	107.1	103.0	
10	104.8	106.1	103.2	96.7	79.4	104.2	113.7	120.7	111.7	115.0	103.3	99.3	108.0	
11	105.0	105.6	99.8	96.4	75.3	102.8	114.6	124.0	111.9	112.2	105.2	104.2	110.4	
12	113.8	110.9	105.8	88.2	73.5	120.5	132.2	120.1	106.6	110.3	107.1	103.1	103.9	
2019 年 1 月	94.9	92.2	90.9	81.5	61.7	92.0	92.1	103.3	91.6	102.1	92.9	87.3	90.0	
2	94.5	94.7	82.0	84.4	60.1	94.6	95.6	114.9	96.3	103.1	99.5	99.6	97.6	
3	108.5	108.2	91.8	97.6	71.3	105.5	108.1	125.0	105.0	109.3	125.7	130.2	116.8	
2015 年 4	101.0	100.3	83.6	86.8	72.9	106.5	114.9	114.8	102.1	96.6	97.2	91.8	96.4	
5	96.6	94.1	80.4	81.6	63.2	99.1	105.9	106.9	91.8	93.7	97.0	90.7	90.8	
6	98.8	97.9	83.7	84.5	63.3	98.4	106.7	113.1	96.6	93.8	107.8	99.3	96.9	
7	101.8	101.0	85.8	87.5	64.4	103.9	113.0	116.3	101.7	97.0	106.3	95.1	100.6	
8	97.2	94.8	82.5	78.6	63.2	102.4	111.0	101.3	90.6	87.7	98.3	87.0	88.6	
9	104.6	103.3	86.8	89.3	75.1	101.7	109.3	118.7	98.2	95.4	117.9	103.3	105.3	
前年(同期、同月)比増減率(%)	▲3.9	▲5.3	▲8.1	▲12.3	▲15.7	▲4.4	2.1	▲0.1	▲6.7	▲11.1	▲4.7	▲7.5	▲3.7	
2016 年	3.1	3.6	4.6	▲1.1	▲6.9	2.7	3.5	1.6	5.7	8.8	4.5	4.0	2.6	
2017	3.4	4.2	3.0	2.4	▲7.8	4.0	5.3	6.1	4.1	9.4	2.7	5.4	1.5	
2018 年 7~9 月	3.2	3.6	1.5	0.2	▲14.8	6.0	6.2	1.6	1.1	10.5	1.6	4.5	▲0.9	
10~12	2.8	3.0	1.1	1.3	▲10.7	▲1.0	6.4	9.1	7.7	7.7	2.2	▲0.1	2.3	
2019 年 1~3 月	▲1.1	▲1.9	▲10.5	0.5	▲13.4	▲0.7	▲1.5	10.7	▲1.3	▲0.7	0.8	0.8	▲1.0	
4~6	▲1.8	▲2.9	▲16.0	▲2.1	▲8.0	1.3	▲2.1	9.3	▲3.4	▲6.8	2.5	▲4.2	1.0	
7~9	0.1	▲1.1	▲11.6	▲3.2	1.2	1.5	▲1.9	8.0	▲4.2	▲9.7	6.6	▲5.3	0.9	
2018 年 7 月	4.3	5.6	6.0	3.0	▲11.4	7.9	7.0	3.3	1.7	13.8	3.1	5.5	▲0.5	
8	4.2	4.8	4.6	2.5	▲13.2	7.5	7.4	0.9	1.3	13.5	2.4	2.8	0.7	
9	0.9	0.4	▲5.5	▲4.6	▲19.0	2.7	4.2	0.6	0.2	4.3	▲0.4	4.8	▲2.6	
10	6.1	7.2	9.1	2.7	▲8.7	3.1	9.3	11.9	10.9	17.0	4.7	3.1	5.4	
11	2.8	3.4	0.4	4.6	▲10.4	0.9	7.3	9.0	9.9	6.8	3.5	3.5	3.8	
12	▲0.4	▲1.0	▲5.1	▲3.6	▲13.0	▲5.7	3.2	6.4	2.3	0.2	▲1.3	▲6.1	▲2.1	
2019 年 1 月	▲0.6	▲1.3	▲4.5	▲2.9	▲11.5	▲0.9	▲0.2	8.5	▲0.9	▲0.5	▲0.5	▲3.9	▲2.4	
2	▲0.8	▲1.5	▲10.9	3.8	▲17.6	▲0.6	▲1.3	11.6	▲0.2	▲0.1	1.1	0.4	▲2.3	
3	▲1.6	▲2.8	▲15.5	0.5	▲11.5	▲0.8	▲2.7	11.8	▲2.7	▲1.4	1.6	4.3	1.2	
4	▲0.3	▲0.5	▲17.6	3.3	▲8.5	7.4	3.2	12.1	0.3	▲3.0	1.7	▲3.8	3.9	
5	▲2.2	▲3.9	▲14.2	▲5.8	▲11.1	▲1.4	▲3.4	7.8	▲5.9	▲7.6	2.5	▲4.1	2.8	
6	▲2.9	▲4.2	▲16.1	▲3.8	▲4.4	▲1.9	▲6.1	8.0	▲4.6	▲9.7	3.4	▲4.4	▲3.4	
7	▲1.5	▲1.2	▲13.2	▲1.2	▲0.9	1.3	▲3.7	11.8	▲0.2	▲8.0	5.7	▲4.1	3.3	
8	▲2.7	▲4.7	▲14.0	▲8.5	▲3.8	▲0.4	▲3.5	2.8	▲7.6	▲14.8	1.9	▲8.2	▲3.3	
9	4.7	2.7	▲7.3	0.2	7.7	3.5	1.6	8.9	▲4.6	▲6.3	11.9	▲3.5	2.2	

注1: その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)。

注2: 医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(605を除く)。

注3: 原指数の前年(同期、同月)は、四捨五入、リンク係数等により、販売額の前年(同期、同月)比と一致しない。

電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	その 他 の 機 械 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品 ・ 化粧品 卸売業	その 他 の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各 種 品 小 売 業	織物・ 衣服・ 身の回 り品 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	その 他 の 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 小 売 業 を 含 む そ の 他 小 売 業	Year and Month
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail					Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)	C.Y.	2016
					General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	2017						
96.1	93.6	94.2	97.8	91.8	99.4	97.5	100.5	101.5	98.4	101.4	98.1	91.2	100.5	C.Y.	2016
101.5	96.2	90.3	98.6	91.5	101.3	96.2	102.8	101.8	101.7	107.8	100.8	98.7	101.6		2017
105.0	92.0	86.3	97.3	97.1	103.1	94.9	102.5	103.3	104.4	107.6	102.7	110.4	103.1		2018
104.4	87.1	85.1	95.1	96.0	101.7	90.1	94.5	104.2	103.3	109.2	105.0	105.0	102.2	Q3	2018
107.2	93.5	91.3	102.5	95.8	108.6	104.6	114.9	108.5	108.5	108.8	109.0	117.9	106.9	Q4	
109.1	97.6	83.9	93.8	90.2	101.4	90.8	97.3	99.9	104.8	113.7	105.6	114.9	99.1	Q1	2019
106.4	91.6	82.9	100.6	91.8	102.0	88.7	106.3	102.5	103.3	103.8	98.5	104.4	105.2	Q2	
116.9	94.2	83.3	103.2	92.5	104.6	92.2	94.5	104.7	108.3	117.4	118.0	101.5	106.6	Q3	
104.3	87.5	85.5	98.4	95.3	105.9	99.2	105.3	104.4	108.1	112.3	118.8	108.3	106.4	Jul.	2018
100.8	84.7	81.5	96.9	92.8	100.8	86.5	86.3	108.0	101.1	100.6	98.8	106.8	102.8	Aug.	
108.2	89.2	88.2	89.9	99.8	98.5	84.5	92.0	100.2	100.8	114.6	97.5	100.0	97.5	Sep.	
104.9	89.9	86.3	102.9	93.0	101.9	91.3	107.5	101.4	103.2	107.9	93.7	109.3	102.3	Oct.	
105.8	91.1	91.7	97.7	95.1	103.4	98.1	111.8	99.8	105.3	112.2	99.5	115.3	100.8	Nov.	
110.8	99.5	96.0	106.9	99.3	120.5	124.3	125.5	124.4	116.9	106.2	133.8	129.2	117.7	Dec.	
97.0	84.6	72.2	88.7	84.6	100.9	94.5	104.0	99.7	102.3	102.1	106.5	115.9	100.2	Jan.	2019
101.3	93.0	81.7	91.1	87.2	94.2	81.3	80.8	94.0	98.5	109.2	90.8	112.5	90.9	Feb.	
129.1	115.3	97.8	101.7	98.9	109.2	96.6	107.2	106.0	113.6	129.7	119.6	116.4	106.1	Mar.	
99.6	95.4	88.8	111.6	96.8	102.7	87.0	108.0	102.3	104.8	102.1	95.9	110.4	107.6	Apr.	
103.0	86.1	78.8	93.5	88.2	102.3	87.6	107.0	104.4	102.9	101.8	97.1	104.3	106.0	May	
116.7	93.2	81.0	96.8	90.3	100.9	91.6	104.0	100.7	102.2	107.4	102.5	98.5	101.9	Jun.	
113.8	94.7	85.1	103.8	93.3	103.8	93.4	99.4	103.9	106.1	115.2	109.0	101.6	103.8	Jul.	
107.8	83.2	76.2	99.7	87.6	102.6	86.7	90.3	108.7	103.6	102.9	110.7	102.9	105.7	Aug.	
129.2	104.7	88.5	106.1	96.6	107.5	96.4	93.8	101.4	115.1	134.0	134.3	100.0	110.3	Sep.	
▲3.9	▲6.4	▲5.8	▲2.2	▲8.2	▲0.6	▲2.5	0.5	1.5	▲1.6	1.4	▲1.9	▲8.8	0.5	C.Y.	2016
5.6	2.8	▲4.1	0.8	▲0.3	1.9	▲1.3	2.3	0.3	3.4	6.3	2.8	8.2	1.1		2017
3.4	▲4.4	▲4.4	▲1.3	6.1	1.8	▲1.4	▲0.3	1.5	2.7	▲0.2	1.9	11.9	1.5		2018
2.9	▲6.4	▲1.4	▲2.0	5.0	2.1	▲2.0	▲0.9	2.1	3.3	0.4	1.0	15.5	1.7	Q3	2018
3.9	▲4.2	▲1.0	▲2.1	▲0.8	2.1	▲1.9	1.1	1.0	3.5	5.2	0.6	8.6	2.2	Q4	
1.5	0.7	▲1.3	1.8	▲9.3	0.7	▲3.0	0.3	0.3	1.6	4.7	2.9	0.7	0.8	Q1	2019
5.5	1.1	▲0.8	0.9	▲5.6	0.8	▲2.7	2.5	1.5	0.6	▲0.3	4.6	0.1	0.4	Q2	
12.0	8.2	▲2.1	8.5	▲3.6	2.9	2.3	0.0	0.5	4.8	7.5	12.4	▲3.3	4.3	Q3	
4.5	▲3.0	▲1.6	2.7	3.9	1.5	▲3.2	▲4.0	1.3	3.4	0.3	▲0.3	17.6	1.3	Jul.	2018
4.6	▲7.0	▲1.2	▲1.1	4.2	2.8	▲1.1	0.7	2.6	3.8	0.8	▲0.8	15.7	2.3	Aug.	
▲0.1	▲9.0	▲1.3	▲7.5	7.0	2.3	▲1.3	1.4	2.3	2.8	▲0.1	4.6	13.1	1.7	Sep.	
6.1	▲4.3	▲1.9	1.7	▲0.2	3.7	▲1.6	▲0.2	2.0	6.1	6.5	0.4	15.1	4.7	Oct.	
4.6	▲4.2	▲0.7	▲4.1	▲0.3	1.4	▲2.8	▲0.8	0.8	2.7	5.2	▲3.7	8.4	1.4	Nov.	
1.1	▲4.2	▲0.4	▲3.7	▲2.0	1.3	▲1.4	4.1	0.4	2.1	3.9	4.2	3.9	0.9	Dec.	
1.3	▲1.7	▲0.6	0.6	▲7.3	0.6	▲5.0	▲0.1	▲0.2	2.2	5.8	1.3	1.8	1.8	Jan.	2019
2.4	2.9	▲1.6	4.1	▲8.6	0.6	▲3.1	0.4	▲0.5	1.9	6.3	1.5	▲1.1	1.1	Feb.	
1.0	1.0	▲1.7	1.2	▲11.4	1.0	▲0.9	0.8	1.5	1.1	2.5	5.6	1.4	▲0.5	Mar.	
2.5	3.6	2.8	5.3	▲3.5	0.4	▲3.4	▲0.5	1.5	0.4	▲1.7	2.1	3.3	▲0.2	Apr.	
5.2	▲1.6	▲2.5	▲3.3	▲6.5	1.3	▲2.2	4.0	1.4	1.4	2.3	5.9	0.4	0.7	May	
8.4	1.1	▲3.2	0.4	▲6.9	0.5	▲2.4	4.2	1.5	▲0.1	▲1.3	5.6	▲3.6	0.5	Jun.	
9.1	8.2	▲0.5	5.5	▲2.1	▲2.0	▲5.8	▲5.6	▲0.5	▲1.9	2.6	▲8.2	▲6.2	▲2.4	Jul.	
6.9	▲1.8	▲6.5	2.9	▲5.6	1.8	0.2	4.6	0.6	2.5	2.3	12.0	▲3.7	2.8	Aug.	
19.4	17.4	0.3	18.0	▲3.2	9.1	14.1	2.0	1.2	14.2	16.9	37.7	0.0	13.1	Sep.	

Original Indices ( C.Y.2015 average = 100 )

Percentage change from the same month/term of the previous year(%)

Note1: "Other" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification  
Note2: "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification  
Note3: Percentage change from the same month/term of the previous year of original indices do not conform with that of sales value, due to rounding or using linked coefficient

## 第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

年 月	商業計	卸売業											産業機器卸売業	業 械 具 卸売業	自動車卸売業
		各 種 品 類 卸売業	織 維 品 卸売業	衣 服 ・ 身 の 回 り 品 卸売業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸売業	食 料 ・ 飲 料 卸売業	建 材 卸売業	建 築 材 料 卸売業	化 学 品 卸売業	鉱 物 ・ 属 金 材 卸売業	機 械 卸売業	機 具 卸売業			
2015年II 100	2018年 7~9月	102.6	102.1	98.2	88.4	69.8	103.9	112.3	105.3	102.5	105.8	101.2	100.6	98.5	
	10~12	103.4	103.1	99.6	89.6	69.3	100.5	113.5	112.4	106.2	109.0	103.3	100.7	103.6	
	2019年 1~3月	100.4	99.5	88.2	88.9	67.3	102.6	107.5	115.9	99.0	101.9	102.6	101.6	99.2	
	4~6	100.9	99.9	84.5	87.2	67.7	103.3	108.2	118.8	98.2	99.1	105.8	98.6	99.7	
	7~9	102.2	100.3	86.4	85.1	69.9	104.6	109.6	112.6	97.4	94.8	107.8	95.3	99.3	
	2018年 7月	102.9	102.7	100.5	89.6	70.5	104.5	112.2	105.0	101.9	106.8	101.6	100.5	98.2	
	8	102.9	102.5	101.0	89.7	70.7	104.7	112.2	103.6	102.1	106.7	102.4	100.6	100.5	
	9	102.0	101.1	93.0	85.9	68.1	102.5	112.4	107.2	103.4	103.9	99.5	100.6	96.9	
	10	104.5	104.4	100.9	89.0	69.3	101.9	113.5	112.6	105.6	113.6	105.0	101.3	104.6	
	11	103.1	102.9	99.0	92.7	69.9	101.5	114.2	112.0	107.2	108.6	103.7	101.9	104.9	
	12	102.6	102.0	98.9	87.1	68.6	98.1	112.7	112.7	105.8	104.9	101.1	98.9	101.3	
	2019年 1月	101.1	100.3	95.9	86.0	68.4	101.7	108.4	112.9	98.1	102.3	101.7	96.6	99.8	
	2	100.0	99.1	86.9	90.4	65.0	102.6	107.1	114.4	99.1	102.4	102.5	101.6	98.2	
	3	100.0	99.2	81.9	90.3	68.5	103.5	107.0	120.3	99.8	101.0	103.6	106.6	99.6	
	4	101.4	100.6	83.0	89.8	68.3	104.7	111.5	122.6	99.3	100.0	104.3	98.1	102.0	
	5	100.5	99.1	86.6	84.4	65.6	102.5	106.3	117.9	96.4	99.1	107.8	99.3	101.9	
	6	100.9	99.9	83.9	87.4	69.2	102.6	106.9	115.9	99.0	98.1	105.4	98.4	95.1	
7	100.3	99.9	86.1	87.1	69.4	104.8	106.5	115.5	99.8	96.2	107.6	96.5	101.7		
8	100.3	98.2	87.4	83.3	67.5	102.6	108.5	106.3	94.8	91.2	104.3	92.3	97.0		
9	106.0	102.8	85.8	84.8	72.7	106.5	113.8	116.0	97.7	97.0	111.6	97.2	99.3		
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2018年 7~9月	▲0.2	▲0.8	▲2.4	▲0.8	▲5.9	2.0	1.3	▲3.4	0.7	▲0.6	▲2.1	▲2.2	▲0.1	
	10~12	0.8	1.0	1.4	1.4	▲0.7	▲3.3	1.1	6.7	3.6	3.0	2.1	0.1	5.2	
	2019年 1~3月	▲2.9	▲3.5	▲11.4	▲0.8	▲2.9	2.1	▲5.3	3.1	▲6.8	▲6.5	▲0.7	0.9	▲4.2	
	4~6	0.5	0.4	▲4.2	▲1.9	0.6	0.7	0.7	2.5	▲0.8	▲2.7	3.1	▲3.0	0.5	
	7~9	1.3	0.4	2.2	▲2.4	3.2	1.3	1.3	▲5.2	▲0.8	▲4.3	1.9	▲3.3	▲0.4	
	2018年 7月	0.6	0.5	1.6	0.2	▲0.8	1.5	0.5	▲0.3	0.6	0.1	▲0.4	▲2.3	▲0.2	
	8	0.0	▲0.2	0.5	0.1	0.3	0.2	0.0	▲1.3	0.2	▲0.1	0.8	0.1	2.3	
	9	▲0.9	▲1.4	▲7.9	▲4.2	▲3.7	▲2.1	0.2	3.5	1.3	▲2.6	▲2.8	0.0	▲3.6	
	10	2.5	3.3	8.5	3.6	1.8	▲0.6	1.0	5.0	2.1	9.3	5.5	0.7	7.9	
	11	▲1.3	▲1.4	▲1.9	4.2	0.9	▲0.4	0.6	▲0.5	1.5	▲4.4	▲1.2	0.6	0.3	
	12	▲0.5	▲0.9	▲0.1	▲6.0	▲1.9	▲3.3	▲1.3	0.6	▲1.3	▲3.4	▲2.5	▲2.9	▲3.4	
	2019年 1月	▲1.5	▲1.7	▲3.0	▲1.3	▲0.3	3.7	▲3.8	0.2	▲7.3	▲2.5	0.6	▲2.3	▲1.5	
	2	▲1.1	▲1.2	▲9.4	5.1	▲5.0	0.9	▲1.2	1.3	1.0	0.1	0.8	5.2	▲1.6	
	3	0.0	0.1	▲5.8	▲0.1	5.4	0.9	▲0.1	5.2	0.7	▲1.4	1.1	4.9	1.4	
	4	1.4	1.4	1.3	▲0.6	▲0.3	1.2	4.2	1.9	▲0.5	▲1.0	0.7	▲8.0	2.4	
	5	▲0.9	▲1.5	4.3	▲6.0	▲4.0	▲2.1	▲4.7	▲3.8	▲2.9	▲0.9	3.4	1.2	▲0.1	
	6	0.4	0.8	▲3.1	3.6	5.5	0.1	0.6	▲1.7	2.7	▲1.0	▲2.2	▲0.9	▲6.7	
7	▲0.6	0.0	2.6	▲0.3	0.3	2.1	▲0.4	▲0.3	0.8	▲1.9	2.1	▲1.9	6.9		
8	0.0	▲1.7	1.5	▲4.4	▲2.7	▲2.1	1.9	▲8.0	▲5.0	▲5.2	▲3.1	▲4.4	▲4.6		
9	5.7	4.7	▲1.8	1.8	7.7	3.8	4.9	9.1	3.1	6.4	7.0	5.3	2.4		

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536、553、559(5598を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914、592、60(605を除く)。

電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	其 他 の 機 械 具 卸 売 業	家 具 ・ 建 具 ・ じ ゅう 器 卸 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 卸 売 業	其 他 の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各 種 品 小 売 業	織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	其 他 の 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 小 売 業 を 含 む 其 他 小 売 業	Year and Month
103.9	89.4	87.4	97.0	98.4	103.5	94.4	102.3	103.8	105.0	108.9	102.1	111.6	103.5	Q3 2018	
105.7	91.4	86.9	96.6	93.4	104.2	94.3	104.8	103.6	106.1	112.7	104.4	111.4	103.5	Q4	
105.5	94.6	84.3	99.9	90.4	102.8	92.3	101.2	103.3	104.4	109.0	104.8	109.1	102.6	Q1 2019	
112.4	94.5	84.7	99.2	92.3	103.3	93.0	103.1	104.4	104.5	105.5	106.0	110.5	103.9	Q2	
116.3	96.4	85.4	104.6	93.8	106.6	97.4	102.8	104.4	110.2	116.6	116.9	107.4	108.2	Q3	
104.6	91.1	87.6	98.7	96.7	103.0	94.0	101.4	103.4	104.9	108.1	102.5	112.7	103.5	Jul. 2018	
105.6	89.5	87.5	98.0	96.3	103.7	94.8	102.6	104.1	105.2	109.6	101.5	110.7	103.8	Aug.	
101.5	87.6	87.0	94.3	102.3	103.7	94.3	103.0	103.9	104.9	108.9	102.3	111.5	103.1	Sep.	
107.2	91.5	86.5	98.2	92.6	104.5	94.7	103.9	103.4	106.4	112.0	102.8	113.3	104.6	Oct.	
106.1	91.4	87.4	95.8	94.1	103.7	93.9	104.8	103.4	105.7	112.5	103.1	112.3	103.1	Nov.	
103.9	91.4	86.9	95.8	93.6	104.4	94.2	105.8	104.0	106.1	113.6	107.2	108.6	102.9	Dec.	
105.4	92.4	86.1	99.7	91.8	102.5	91.1	101.6	103.2	105.0	110.8	105.4	109.8	103.9	Jan. 2019	
105.7	95.5	83.6	100.1	89.6	102.9	92.7	101.7	102.5	104.5	111.1	103.2	108.6	102.3	Feb.	
105.5	95.9	83.2	99.8	89.9	103.1	93.2	100.2	104.1	103.6	105.0	105.9	108.8	101.7	Mar.	
108.5	95.8	87.1	102.8	93.5	103.0	93.2	102.7	104.9	104.4	104.3	105.8	113.1	104.4	Apr.	
115.5	93.3	84.0	95.0	90.6	103.4	92.3	102.6	104.2	105.0	108.1	107.2	110.0	103.4	May	
113.3	94.5	82.9	99.8	92.9	103.4	93.6	104.1	104.1	104.0	104.1	105.0	108.5	103.8	Jun.	
114.5	97.8	87.2	101.9	92.6	101.0	89.3	97.2	103.3	102.9	110.7	95.4	104.5	101.2	Jul.	
112.9	89.2	81.7	102.9	91.2	105.6	94.3	104.7	104.3	107.9	112.0	111.9	107.4	106.3	Aug.	
121.4	102.1	87.3	109.1	97.6	113.2	108.5	106.4	105.5	119.8	127.1	143.3	110.2	117.0	Sep.	
▲2.8	▲4.6	2.2	▲1.5	0.5	1.0	▲1.3	0.5	1.0	1.1	2.9	0.8	0.9	▲0.1	Q3 2018	
1.7	2.2	▲0.6	▲0.4	▲5.1	0.7	▲0.1	2.4	▲0.2	1.0	3.5	2.3	▲0.2	0.0	Q4	
▲0.2	3.5	▲3.0	3.4	▲3.2	▲1.3	▲2.1	▲3.4	▲0.3	▲1.6	▲3.3	0.4	▲2.1	▲0.9	Q1 2019	
6.5	▲0.1	0.5	▲0.7	2.1	0.5	0.8	1.9	1.1	0.1	▲3.2	1.1	1.3	1.3	Q2	
3.5	2.0	0.8	5.4	1.6	3.2	4.7	▲0.3	0.0	5.5	10.5	10.3	▲2.8	4.1	Q3	
0.0	▲1.3	2.2	1.4	▲0.8	0.1	▲2.9	0.1	0.6	0.8	2.8	1.6	0.4	▲0.2	Jul. 2018	
1.0	▲1.8	▲0.1	▲0.7	▲0.4	0.7	0.9	1.2	0.7	0.3	1.4	▲1.0	▲1.8	0.3	Aug.	
▲3.9	▲2.1	▲0.6	▲3.8	6.2	0.0	▲0.5	0.4	▲0.2	▲0.3	▲0.6	0.8	0.7	▲0.7	Sep.	
5.6	4.5	▲0.6	4.1	▲9.5	0.8	0.4	0.9	▲0.5	1.4	2.8	0.5	1.6	1.5	Oct.	
▲1.0	▲0.1	1.0	▲2.4	1.6	▲0.8	▲0.8	0.9	0.0	▲0.7	0.4	0.3	▲0.9	▲1.4	Nov.	
▲2.1	0.0	▲0.6	0.0	▲0.5	0.7	0.3	1.0	0.6	0.4	1.0	4.0	▲3.3	▲0.2	Dec.	
1.4	1.1	▲0.9	4.1	▲1.9	▲1.8	▲3.3	▲4.0	▲0.8	▲1.0	▲2.5	▲1.7	1.1	1.0	Jan. 2019	
0.3	3.4	▲2.9	0.4	▲2.4	0.4	1.8	0.1	▲0.7	▲0.5	0.3	▲2.1	▲1.1	▲1.5	Feb.	
▲0.2	0.4	▲0.5	▲0.3	0.3	0.2	0.5	▲1.5	1.6	▲0.9	▲5.5	2.6	0.2	▲0.6	Mar.	
2.8	▲0.1	4.7	3.0	4.0	▲0.1	0.0	2.5	0.8	0.8	▲0.7	▲0.1	4.0	2.7	Apr.	
6.5	▲2.6	▲3.6	▲7.6	▲3.1	0.4	▲1.0	▲0.1	▲0.7	0.6	3.6	1.3	▲2.7	▲1.0	May	
▲1.9	1.3	▲1.3	5.1	2.5	0.0	1.4	1.5	▲0.1	▲1.0	▲3.7	▲2.1	▲1.4	0.4	Jun.	
1.1	3.5	5.2	2.1	▲0.3	▲2.3	▲4.6	▲6.6	▲0.8	▲1.1	6.3	▲9.1	▲3.7	▲2.5	Jul.	
▲1.4	▲8.8	▲6.3	1.0	▲1.5	4.6	5.6	7.7	1.0	4.9	1.2	17.3	2.8	5.0	Aug.	
7.5	14.5	6.9	6.0	7.0	7.2	15.1	1.6	1.2	11.0	13.5	28.1	2.6	10.1	Sep.	

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification

Note2 : "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification

Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average = 100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第2部 大規模卸売店販売

Part 2 Large-scale wholesales trade

第1表 商品別販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	合 計	織 維 品	衣 服 ・ 身 の 回 り 品	農 畜 産 物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化 学 製 品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物	鉄 鋼	
		Total	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel
2016年	1,000,970	7,896	30,853	78,847	138,732	57,236	83,986	100,668	4,145	100,273	
2017	1,114,821	7,692	28,415	80,310	141,639	62,080	98,622	120,671	5,554	126,388	
2018	1,206,989	8,338	26,723	82,969	145,972	66,791	110,501	139,456	5,635	147,850	
2016年度	1,014,596	7,595	30,337	78,332	137,859	57,285	86,495	105,061	4,330	103,214	
2017	1,145,838	7,695	27,560	81,762	143,630	63,852	101,687	125,909	5,698	134,338	
2018	1,203,199	8,341	26,747	82,406	145,207	67,372	110,080	136,893	5,481	147,063	
2018年 7～9月	302,411	2,151	6,912	21,121	36,903	16,375	27,396	35,034	1,294	36,118	
10～12	319,257	2,163	7,738	21,790	38,794	18,407	29,182	37,463	1,418	39,387	
2019年 1～3月	295,013	1,912	6,178	19,503	32,727	15,758	26,557	35,323	1,288	35,615	
4～6	280,127	2,003	5,604	20,202	36,059	17,882	25,474	27,156	1,343	34,259	
7～9	292,500	1,918	6,249	21,087	37,317	17,864	24,829	28,623	1,155	34,538	
2018年 7月	100,299	705	2,015	6,933	12,603	5,608	9,138	11,832	465	12,286	
8	100,203	694	2,606	7,252	12,449	5,570	9,167	12,331	438	12,136	
9	101,910	752	2,291	6,936	11,851	5,197	9,091	10,871	391	11,696	
10	107,047	739	2,543	7,525	12,076	5,986	10,351	12,753	432	14,339	
11	103,284	737	2,654	6,860	12,376	5,805	9,712	11,800	607	12,949	
12	108,926	687	2,541	7,405	14,342	6,616	9,118	12,910	380	12,099	
2019年 1月	92,262	593	2,223	6,126	10,289	4,926	8,464	12,915	485	11,566	
2	92,361	590	1,862	6,209	10,569	4,994	8,518	11,448	341	11,410	
3	110,390	729	2,093	7,168	11,868	5,838	9,575	10,960	463	12,640	
4	94,188	647	2,016	6,746	12,406	6,721	9,022	9,275	471	11,324	
5	90,220	659	1,776	6,888	11,710	5,343	8,272	8,982	558	11,264	
6	95,720	697	1,812	6,568	11,943	5,818	8,181	8,900	314	11,670	
7	98,267	647	1,947	6,928	12,332	6,095	8,667	10,300	509	12,011	
8	91,815	608	1,998	6,943	12,522	5,828	8,017	9,152	328	10,504	
9	102,418	663	2,304	7,216	12,462	5,940	8,145	9,171	319	12,023	
2016年	▲5.8	▲16.3	0.2	1.3	0.7	▲0.2	▲10.7	▲18.4	▲24.0	▲14.5	
2017	6.1	▲0.2	▲0.6	▲1.7	1.2	0.2	11.9	10.7	34.0	16.0	
2018	3.6	11.0	0.8	0.1	2.3	0.4	7.2	7.5	1.5	8.7	
2016年度	▲3.1	▲18.3	▲2.4	▲0.7	▲1.4	▲1.8	▲5.0	▲10.7	▲12.5	▲6.8	
2017	5.2	5.1	1.4	▲0.9	2.9	▲0.5	9.5	6.0	31.6	15.3	
2018	2.8	9.7	0.6	▲0.8	0.7	1.8	6.0	5.6	▲3.8	5.7	
2018年 7～9月	4.6	12.6	6.5	1.3	0.6	0.1	9.0	17.6	2.8	7.2	
10～12	3.8	9.3	▲0.9	▲1.6	1.2	2.5	7.3	5.3	▲5.6	9.8	
2019年 1～3月	▲1.3	0.2	0.4	▲2.8	▲2.3	3.8	▲1.6	▲6.8	▲10.7	▲2.2	
4～6	▲2.2	▲5.3	▲5.3	1.1	▲2.0	6.2	▲5.5	▲6.6	▲9.3	▲4.7	
7～9	▲3.3	▲10.9	▲9.6	▲0.2	1.1	9.1	▲9.4	▲18.3	▲10.7	▲4.4	
2018年 7月	6.9	19.4	▲0.6	2.5	1.5	6.9	11.1	25.2	23.3	10.1	
8	7.5	15.5	27.6	2.3	2.2	▲1.3	9.9	23.2	▲3.8	11.6	
9	▲0.1	4.7	▲5.5	▲0.8	▲1.9	▲5.0	6.1	5.2	▲8.2	0.2	
10	11.5	10.4	0.6	3.1	3.5	4.8	17.5	18.7	16.9	27.8	
11	3.1	14.5	▲0.0	▲0.5	1.6	0.0	5.0	1.5	0.6	5.5	
12	▲2.2	3.1	▲3.1	▲6.8	▲1.0	2.8	▲0.3	▲2.1	▲28.4	▲2.2	
2019年 1月	▲0.2	1.1	4.8	▲1.8	▲0.3	1.6	▲1.5	▲0.8	▲6.8	▲0.5	
2	▲0.5	5.8	0.4	▲1.1	▲1.7	4.4	▲1.2	▲6.8	▲16.3	▲1.7	
3	▲2.8	▲4.7	▲3.9	▲5.1	▲4.5	5.2	▲1.9	▲12.9	▲10.2	▲4.0	
4	▲0.0	▲9.8	▲6.3	7.2	2.1	9.6	▲0.1	▲2.5	▲0.4	▲1.6	
5	▲3.0	▲4.0	▲9.5	3.5	▲1.6	1.4	▲6.1	▲7.3	21.0	▲8.0	
6	▲3.5	▲2.0	0.4	▲6.7	▲6.1	7.1	▲10.2	▲9.8	▲42.6	▲4.3	
7	▲2.0	▲8.3	▲3.4	▲0.1	▲2.1	8.7	▲5.2	▲12.9	9.6	▲2.2	
8	▲8.4	▲12.4	▲23.3	▲4.3	0.6	4.6	▲12.5	▲25.8	▲25.3	▲13.4	
9	0.5	▲11.8	0.6	4.0	5.2	14.3	▲10.4	▲15.6	▲18.5	2.8	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table



非鉄金属	一般 機械器具	自動車	その他の 輸送用 機械器具	家庭用 電機 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙製品	その他の 商品	販売先別商品販売額			Year and Month	
									商 品 輸 出 額	輸入品の 国内卸売 販売額	国内仕入品の 国内卸売 販売額		
Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods		
30,834	68,180	45,923	13,528	25,278	89,147	12,773	19,219	93,452	183,307	122,540	695,123	C.Y.	2016
34,943	77,568	52,309	14,345	26,215	104,553	12,356	21,132	100,029	223,719	145,199	745,903		2017
35,505	84,567	55,998	15,434	28,425	114,420	13,261	23,468	101,677	249,202	170,786	787,000		2018
32,341	69,789	46,815	13,420	25,383	89,901	12,918	19,037	94,483	189,165	122,632	702,800	F.Y.	2016
34,849	79,899	53,903	14,136	26,343	109,214	12,371	22,416	100,577	231,676	154,889	759,273		2017
34,750	84,976	56,210	15,391	29,230	115,254	13,283	23,231	101,284	248,495	170,218	784,486		2018
8,678	21,743	13,648	4,275	7,253	28,468	3,239	5,738	26,065	63,610	43,288	195,513	Q3	2018
9,039	20,916	14,965	3,744	7,923	30,408	3,526	6,069	26,324	66,973	45,802	206,482	Q4	
8,225	21,745	14,191	3,694	7,121	31,559	3,401	5,741	24,473	58,343	40,631	196,039	Q1	2019
8,618	18,566	13,531	3,397	7,570	25,692	3,147	5,554	24,070	57,521	39,418	183,189	Q2	
8,060	19,825	14,285	3,802	7,885	30,170	3,277	5,703	25,915	58,871	39,379	194,249	Q3	
2,941	7,574	4,566	1,227	2,683	8,479	1,099	1,863	8,281	20,948	14,033	65,317	Jul.	2018
2,727	6,863	4,336	1,499	2,193	8,714	1,047	1,876	8,303	21,199	14,746	64,258	Aug.	
3,010	7,306	4,746	1,548	2,377	11,275	1,092	1,999	9,481	21,463	14,509	65,938	Sep.	
2,988	7,032	5,228	1,241	2,343	9,789	1,173	2,000	8,510	23,906	15,952	67,188	Oct.	
3,123	6,910	4,890	1,107	2,519	9,592	1,194	2,012	8,436	21,566	14,724	66,994	Nov.	
2,927	6,974	4,847	1,396	3,062	11,027	1,159	2,057	9,379	21,501	15,126	72,299	Dec.	
2,719	6,129	4,101	1,119	2,060	8,561	1,026	1,738	7,221	18,789	14,075	59,398	Jan.	2019
2,752	6,211	4,657	1,053	2,210	8,764	1,144	1,875	7,754	17,990	12,872	61,499	Feb.	
2,755	9,405	5,433	1,521	2,851	14,233	1,232	2,127	9,498	21,564	13,684	75,143	Mar.	
2,693	5,948	4,417	950	2,219	7,807	1,081	1,929	8,515	19,023	13,558	61,607	Apr.	
2,785	5,941	4,248	1,072	2,382	7,985	990	1,788	7,578	18,331	13,091	58,798	May	
3,140	6,677	4,866	1,374	2,970	9,900	1,076	1,838	7,976	20,168	12,769	62,783	Jun.	
2,695	6,676	4,882	1,263	2,655	9,224	1,117	1,892	8,428	19,895	13,658	64,714	Jul.	
2,564	6,033	4,284	961	2,483	8,807	1,012	1,807	7,963	18,391	12,547	60,877	Aug.	
2,800	7,115	5,119	1,578	2,747	12,139	1,149	2,004	9,524	20,585	13,175	68,658	Sep.	
▲13.2	2.4	▲7.1	▲8.4	▲3.1	▲3.3	▲0.9	1.8	▲1.4	▲15.3	▲14.8	▲1.0	C.Y.	2016
14.9	4.4	6.2	▲2.9	▲1.7	10.5	3.3	▲0.4	4.3	12.6	7.1	4.2		2017
3.0	1.1	0.3	▲2.6	3.0	3.8	14.7	1.9	▲0.8	3.9	7.9	2.7		2018
▲3.5	5.3	▲2.7	▲12.1	▲2.1	▲1.7	0.1	▲1.4	0.2	▲8.3	▲10.5	▲0.1	F.Y.	2016
10.0	0.7	3.8	▲8.5	▲4.1	11.1	5.9	2.0	2.4	9.0	9.2	3.4		2017
0.4	2.8	1.1	3.9	8.1	3.1	10.7	▲0.6	▲0.5	3.7	5.4	2.0		2018
4.0	5.8	▲0.3	13.2	4.6	▲1.5	13.7	▲0.4	▲0.2	4.0	10.6	3.5	Q3	2018
1.4	▲6.8	4.1	13.0	16.8	9.6	13.7	1.1	▲0.4	6.8	7.7	2.1	Q4	
▲8.4	1.9	1.5	▲1.2	12.7	2.7	0.7	▲4.0	▲1.6	▲1.2	▲1.4	▲1.3	Q1	2019
▲2.2	▲9.8	0.9	▲7.7	9.2	3.5	0.9	▲2.3	▲1.4	▲3.4	▲2.7	▲1.8	Q2	
▲7.1	▲8.8	4.7	▲11.1	8.7	6.0	1.2	▲0.6	▲0.6	▲7.5	▲9.0	▲0.6	Q3	
11.8	9.2	▲0.0	4.6	8.0	▲1.1	17.9	1.4	▲1.8	6.5	9.2	6.6	Jul.	2018
▲0.0	10.3	5.5	52.8	12.5	▲3.2	15.1	1.1	0.6	7.6	11.8	6.5	Aug.	
0.8	▲1.1	▲5.3	▲4.5	▲5.0	▲0.5	8.4	▲3.3	0.5	▲1.4	10.8	▲1.9	Sep.	
2.4	4.1	16.0	26.4	13.8	16.5	20.1	1.6	1.6	22.2	17.7	6.9	Oct.	
7.2	1.6	3.7	9.4	21.6	6.5	14.3	1.2	▲2.7	3.8	4.5	2.6	Nov.	
▲5.1	▲21.5	▲6.0	5.7	15.4	6.5	7.4	0.6	▲0.1	▲3.8	1.6	▲2.5	Dec.	
▲1.3	▲2.0	▲3.3	3.8	13.9	4.5	4.4	▲0.0	▲4.4	▲4.2	3.0	0.4	Jan.	2019
▲7.6	3.7	2.3	11.9	10.5	1.4	7.2	▲1.6	2.0	▲0.7	0.6	▲0.7	Feb.	
▲15.1	3.4	4.7	▲11.4	13.7	2.5	▲7.4	▲8.8	▲2.2	1.1	▲7.1	▲3.0	Mar.	
▲5.2	▲21.0	0.5	▲5.6	16.9	3.6	6.1	3.4	4.2	▲2.9	2.0	0.4	Apr.	
▲4.1	▲4.0	4.0	▲7.9	4.9	0.3	▲1.9	▲4.8	▲4.2	▲6.6	▲0.7	▲2.4	May	
2.6	▲2.6	▲1.2	▲8.9	7.5	6.2	▲1.3	▲5.3	▲4.3	▲0.9	▲9.0	▲3.2	Jun.	
▲8.4	▲11.8	6.9	2.9	▲1.1	8.8	1.6	1.6	1.8	▲5.0	▲2.7	▲0.9	Jul.	
▲6.0	▲12.1	▲1.2	▲35.9	13.2	1.1	▲3.4	▲3.7	▲4.1	▲13.2	▲14.9	▲5.3	Aug.	
▲7.0	▲2.6	7.9	1.9	15.6	7.7	5.2	0.2	0.5	▲4.1	▲9.2	4.1	Sep.	

Sales value (100 million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率

Table 2 Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

	年 月	合 計									
		繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物		
		Total	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	
商 品 手 持 額	手持額 (億円)	2018年 9月	59,218	926	2,992	3,822	4,172	6,245	7,139	3,574	190
		12	60,162	1,035	2,972	3,995	4,189	6,280	7,448	3,359	216
		2019年 3月	59,500	970	2,956	4,037	4,138	6,771	7,201	3,369	301
		6	60,330	1,014	2,791	3,914	4,401	6,559	7,157	3,219	228
		9	58,725	925	2,996	3,850	4,141	6,831	7,181	3,224	197
	前年同期末比増減率 (%)	2018年 9月	7.7	12.9	▲20.0	4.1	11.5	▲7.0	13.3	27.1	12.1
		12	4.9	15.5	▲17.7	1.8	1.2	▲5.3	11.9	8.5	37.5
		2019年 3月	6.1	15.5	▲10.0	6.6	3.1	8.4	10.6	28.5	99.0
		6	2.6	7.6	▲11.2	▲2.8	1.4	8.2	5.9	▲3.6	34.3
		9	▲0.8	▲0.1	0.1	0.7	▲0.7	9.4	0.6	▲9.8	3.7
商 品 在 庫 率	在庫率 (%)	2018年 9月	58.1	123.1	130.6	55.1	35.2	120.2	78.5	32.9	48.6
		12	55.2	150.6	117.0	54.0	29.2	94.9	81.7	26.0	57.0
		2019年 3月	53.9	133.1	141.3	56.3	34.9	116.0	75.2	30.7	65.0
		6	63.0	145.5	154.0	59.6	36.9	112.7	87.5	36.2	72.6
		9	57.3	139.5	130.0	53.4	33.2	115.0	88.2	35.1	61.8
	前年同期末比増減率 (%)	2018年 9月	7.8	7.8	▲15.3	5.0	13.5	▲2.1	6.8	21.0	22.1
		12	7.2	12.1	▲15.0	9.3	2.1	▲8.0	12.2	10.6	91.9
		2019年 3月	9.1	21.1	▲6.4	12.2	8.0	3.1	12.7	47.6	121.8
		6	6.2	9.7	▲11.5	4.2	8.2	1.0	17.9	7.1	133.4
		9	▲1.4	13.3	▲0.5	▲3.1	▲5.7	▲4.3	12.4	6.7	27.2

注1: 在庫率=期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2: 前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙 ・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month	
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others		
4,659	2,835	3,683	1,703	580	3,269	5,185	635	1,131	6,480	Sep. 2018	Value (100 million yen)
4,128	2,568	3,932	1,711	576	3,639	5,577	592	1,317	6,626	Dec.	
4,100	2,599	3,605	1,791	567	3,394	5,458	584	1,196	6,465	Mar. 2019	
4,431	2,331	3,977	1,516	645	3,552	5,857	597	1,438	6,703	Jun.	
4,400	2,433	3,503	1,496	552	3,239	5,551	562	1,162	6,484	Sep.	
19.2	23.6	12.3	14.6	9.6	▲4.7	17.2	17.8	▲4.0	8.7	Sep. 2018	Percentage change from the previous year(%)
8.0	11.7	23.1	12.7	▲4.3	▲2.9	24.8	4.7	6.1	▲2.1	Dec.	
5.3	▲3.1	6.2	22.7	0.3	1.0	19.0	▲4.6	▲7.7	▲4.2	Mar. 2019	
2.6	▲13.3	7.7	1.2	14.8	0.2	25.4	▲4.6	▲1.7	▲3.8	Jun.	
▲5.6	▲14.2	▲4.9	▲12.2	▲4.8	▲0.9	7.1	▲11.5	2.8	0.1	Sep.	
39.8	94.2	50.4	35.9	37.5	137.5	46.0	58.2	56.6	68.3	Sep. 2018	Inventory ratio (%)
34.1	87.7	56.4	35.3	41.3	118.8	50.6	51.1	64.0	70.7	Dec.	
32.4	94.3	38.3	33.0	37.3	119.0	38.3	47.4	56.2	68.1	Mar. 2019	
38.0	74.2	59.6	31.2	46.9	119.6	59.2	55.5	78.3	84.0	Jun.	
36.6	86.9	49.2	29.2	35.0	117.9	45.7	48.9	58.0	68.1	Sep.	
18.8	22.7	13.5	21.3	15.0	0.4	17.9	8.6	▲0.7	8.1	Sep. 2018	Percentage change from the previous year(%)
10.4	17.6	56.7	19.7	▲9.4	▲15.9	17.1	▲2.7	5.4	▲1.9	Dec.	
9.8	14.2	2.7	17.4	13.4	▲11.2	16.1	3.0	1.1	▲2.0	Mar. 2019	
7.3	▲15.5	10.6	2.6	25.7	▲6.8	18.2	▲3.3	3.8	0.5	Jun.	
▲8.0	▲7.7	▲2.4	▲18.7	▲6.7	▲14.3	▲0.7	▲16.0	2.5	▲0.3	Sep.	

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2: The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

# 第3部 百貨店・スーパー販売

## 第1表 商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table 1 Department stores and supermarkets sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 合計 (百貨店+スーパー)			(1)Total (Department stores+Supermarkets)							
年 月	事業所数 (店)	合 計	衣		料 品			飲 食 料 品	そ の	
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			家具	
	Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages		Furniture	
2016 年	5,080	19,597,853	4,177,352	726,479	2,127,756	250,975	1,072,142	11,447,883	3,972,618	116,821
2017	5,133	19,602,508	4,053,564	710,291	2,044,505	239,834	1,058,934	11,505,920	4,043,025	106,725
2018	5,222	19,604,355	3,915,907	679,425	1,961,563	218,401	1,056,517	11,641,805	4,046,643	100,887
2016 年度	5,065	19,526,024	4,123,799	719,722	2,094,914	246,486	1,062,676	11,432,453	3,969,773	113,151
2017	5,133	19,625,245	4,027,953	705,256	2,027,276	235,257	1,060,164	11,546,030	4,051,262	104,324
2018	5,207	19,548,264	3,876,873	671,905	1,940,516	215,113	1,049,339	11,635,721	4,035,670	99,169
2018 年 7~9 月	5,185	4,788,796	872,447	137,059	433,184	51,085	251,120	2,934,707	981,642	24,408
10~12	5,222	5,312,376	1,077,207	204,045	527,426	62,689	283,047	3,136,062	1,099,107	28,411
2019 年 1~3 月	5,207	4,721,139	959,490	160,210	491,889	49,986	257,405	2,791,792	969,857	22,474
4~6	5,219	4,696,209	935,541	163,603	469,213	48,512	254,213	2,792,188	968,479	22,031
7~9	5,229	4,884,727	900,315	137,318	438,365	56,958	267,674	2,913,585	1,070,827	26,085
2018 年 7 月	5,186	1,700,166	334,397	55,269	166,043	20,319	92,767	1,021,521	344,248	9,097
8	5,185	1,575,108	258,778	38,759	125,939	15,257	78,823	989,675	326,655	7,778
9	5,185	1,513,522	279,272	43,031	141,202	15,509	79,530	923,512	310,739	7,534
10	5,192	1,586,182	333,551	60,929	169,566	19,478	83,578	930,311	322,320	8,489
11	5,215	1,643,678	346,999	67,338	173,265	20,130	86,266	958,835	337,844	9,822
12	5,222	2,082,516	396,657	75,777	184,595	23,081	113,203	1,246,916	438,943	10,099
2019 年 1 月	5,219	1,632,182	360,154	66,030	180,293	19,279	94,552	946,434	325,594	7,512
2	5,207	1,434,545	252,741	39,435	128,113	13,589	71,603	889,409	292,396	6,625
3	5,207	1,654,412	346,595	54,745	183,482	17,118	91,250	955,949	351,868	8,337
4	5,209	1,535,367	309,210	52,400	158,900	15,283	82,627	904,739	321,818	7,113
5	5,208	1,563,132	310,985	53,519	156,446	16,584	84,437	929,021	323,126	7,588
6	5,219	1,597,710	315,346	57,684	153,867	16,645	87,149	958,428	323,935	7,331
7	5,224	1,624,179	306,753	49,167	150,746	18,798	88,042	987,314	330,112	8,422
8	5,232	1,588,906	262,338	40,933	126,049	16,242	79,114	988,908	337,661	7,391
9	5,229	1,671,642	331,224	47,218	161,570	21,918	100,518	937,364	403,054	10,273
前年(度、同期、同月)比増減率(%)										
2016 年	0.3	▲0.4	▲5.2	▲4.8	▲5.5	▲7.0	▲4.6	1.5	▲0.6	▲9.3
2017	1.0	0.0	▲3.0	▲2.2	▲3.9	▲4.4	▲1.2	0.5	1.8	▲8.6
2018	1.7	0.0	▲3.4	▲4.3	▲4.1	▲8.9	▲0.2	1.2	0.1	▲5.5
2016 年度	0.1	▲1.1	▲5.4	▲4.4	▲5.6	▲7.8	▲5.0	0.6	▲1.4	▲11.8
2017	1.3	0.5	▲2.3	▲2.0	▲3.2	▲4.6	▲0.2	1.0	2.1	▲7.8
2018	1.4	▲0.4	▲3.8	▲4.7	▲4.3	▲8.6	▲1.0	0.8	▲0.4	▲4.9
2018 年 7~9 月	1.8	0.2	▲5.9	▲5.8	▲6.7	▲13.6	▲2.9	2.6	▲1.0	▲5.8
10~12	1.7	▲0.7	▲3.4	▲5.3	▲4.2	▲7.1	0.3	0.4	▲1.2	▲4.8
2019 年 1~3 月	1.4	▲1.2	▲3.9	▲4.5	▲4.1	▲6.2	▲2.7	▲0.2	▲1.1	▲7.1
4~6	0.9	▲0.6	▲3.3	▲4.1	▲3.9	▲5.5	▲1.4	0.7	▲1.7	▲7.7
7~9	0.8	2.0	3.2	0.2	1.2	11.5	6.6	▲0.7	9.1	6.9
2018 年 7 月	1.9	▲1.0	▲8.8	▲8.6	▲9.8	▲13.1	▲6.1	2.0	▲1.6	▲8.4
8	1.9	0.6	▲3.2	▲4.4	▲3.5	▲14.5	0.5	2.0	▲0.5	▲2.5
9	1.8	1.1	▲4.8	▲3.1	▲5.6	▲13.3	▲2.4	3.8	▲1.0	▲5.7
10	1.6	▲0.2	▲3.6	▲6.5	▲3.6	▲6.8	▲0.4	1.2	▲0.3	▲5.5
11	1.7	▲1.7	▲4.7	▲6.5	▲6.1	▲9.1	0.7	▲0.4	▲2.0	▲0.3
12	1.7	▲0.5	▲2.2	▲3.2	▲2.9	▲5.4	0.5	0.4	▲1.3	▲8.1
2019 年 1 月	1.6	▲3.0	▲6.1	▲5.8	▲6.7	▲6.8	▲5.1	▲1.8	▲3.0	▲10.2
2	1.6	▲1.5	▲3.3	▲6.5	▲2.5	▲6.8	▲2.3	▲1.2	▲0.8	▲7.0
3	1.4	1.0	▲2.0	▲1.3	▲2.6	▲4.9	▲0.5	2.3	0.4	▲4.2
4	1.0	▲1.4	▲5.7	▲7.1	▲6.0	▲8.6	▲3.6	0.7	▲2.6	▲8.3
5	0.9	▲0.2	▲2.0	▲2.5	▲2.2	▲2.6	▲1.2	0.5	▲0.5	▲5.2
6	0.9	▲0.3	▲2.2	▲2.7	▲3.2	▲5.5	0.6	0.9	▲1.9	▲9.6
7	0.7	▲4.5	▲8.3	▲11.0	▲9.2	▲7.5	▲5.1	▲3.3	▲4.1	▲7.4
8	0.9	0.9	1.4	5.6	0.1	6.5	0.4	▲0.1	3.4	▲5.0
9	0.8	10.4	18.6	9.7	14.4	41.3	26.4	1.5	29.7	36.4
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)										
2016 年	0.3	▲0.9	▲4.8	▲4.4	▲5.0	▲6.4	▲4.2	0.7	▲1.2	▲9.5
2017	1.0	0.0	▲1.7	▲1.2	▲2.6	▲2.9	▲0.1	▲0.1	2.2	▲7.8
2018	1.7	▲0.5	▲2.3	▲3.3	▲2.9	▲7.5	0.8	0.0	▲0.1	▲4.3
2016 年度	0.1	▲1.4	▲4.8	▲3.9	▲5.0	▲7.0	▲4.5	▲0.2	▲1.3	▲11.3
2017	1.3	0.5	▲0.9	▲0.7	▲1.8	▲2.9	1.1	0.3	2.5	▲6.7
2018	1.4	▲0.9	▲2.7	▲3.7	▲3.1	▲7.0	▲0.1	▲0.5	▲0.5	▲3.7
2018 年 7~9 月	1.8	▲0.5	▲4.9	▲4.9	▲5.6	▲12.3	▲2.2	1.2	▲1.4	▲4.6
10~12	1.7	▲1.3	▲2.5	▲4.5	▲3.2	▲5.7	1.0	▲0.8	▲1.4	▲3.8
2019 年 1~3 月	1.4	▲1.6	▲2.4	▲3.1	▲2.7	▲3.8	▲1.2	▲1.5	▲0.9	▲5.4
4~6	0.9	▲0.9	▲2.5	▲3.2	▲2.9	▲4.6	▲0.8	▲0.1	▲1.7	▲7.0
7~9	0.8	1.6	3.9	1.1	2.0	12.1	6.9	▲1.5	8.7	7.2
2018 年 7 月	1.9	▲1.6	▲7.8	▲7.8	▲8.6	▲11.8	▲5.2	0.8	▲1.9	▲7.4
8	1.9	▲0.1	▲2.1	▲3.3	▲2.3	▲13.2	1.3	0.6	▲0.8	▲0.9
9	1.8	0.4	▲3.9	▲2.3	▲4.6	▲12.1	▲1.7	2.4	▲1.3	▲4.7
10	1.6	▲0.8	▲2.7	▲5.9	▲2.6	▲5.5	0.3	▲0.2	▲0.6	▲4.4
11	1.7	▲2.1	▲3.8	▲5.7	▲5.1	▲7.5	1.5	▲1.4	▲2.1	0.6
12	1.7	▲1.0	▲1.2	▲2.3	▲1.9	▲4.2	1.3	▲0.7	▲1.4	▲7.3
2019 年 1 月	1.6	▲3.3	▲4.7	▲4.5	▲5.3	▲4.1	▲3.7	▲3.0	▲2.8	▲8.4
2	1.6	▲1.8	▲1.4	▲4.8	▲0.7	▲4.1	0.0	▲2.4	▲0.4	▲4.5
3	1.4	0.5	▲0.7	▲0.0	▲1.4	▲3.1	0.6	1.0	0.5	▲3.3
4	1.0	▲1.8	▲5.0	▲6.3	▲5.2	▲7.9	▲3.1	▲0.2	▲2.7	▲7.7
5	0.9	▲0.5	▲1.1	▲1.5	▲1.2	▲1.5	▲0.6	▲0.3	▲0.6	▲4.6
6	0.9	▲0.5	▲1.3	▲1.7	▲2.2	▲4.3	1.2	0.2	▲1.7	▲8.6
7	0.7	▲4.8	▲7.7	▲10.3	▲8.5	▲7.0	▲4.9	▲3.9	▲4.5	▲7.1
8	0.9	0.3	2.0	6.6	0.9	7.0	0.6	▲0.9	2.9	▲4.7
9	0.8	10.0	19.5	10.7	15.5	42.2	26.8	0.7	29.4	36.9

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	従 業 者 一 人 当 たり 販 売 額 (万円)	売 場 面 積 1㎡ 当 たり 販 売 額 (万円)	Year and Month			
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	家 庭 用 品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶									Gift Certificate	Business Days
188,728	492,438	2,986,193	188,438	235,450	364.5	588,631	29,008	3,414.2	66.7	C Y	2016	Sales value (million yen)	
175,123	474,668	3,104,237	182,271	222,957	363.3	567,911	28,764	3,517.2	67.4		2017		
172,014	450,280	3,149,181	174,282	213,216	363.5	565,992	28,218	3,545.8	68.5		2018		
184,788	486,729	2,999,191	185,915	232,702	363.3	551,404	28,887	3,418.4	66.7	F Y	2016		
174,247	467,068	3,124,556	181,066	220,867	363.4	548,805	28,194	3,539.3	67.7		2017		
172,169	444,314	3,147,438	172,580	209,751	363.6	548,571	28,003	3,536.9	68.6		2018		
42,169	109,478	760,013	45,573	51,116	91.6	548,516	28,203	864.2	16.8	Q3	2018		
45,766	119,028	862,635	43,269	67,718	91.7	565,992	28,218	955.6	18.7	Q4			
45,260	105,202	756,074	40,848	39,963	89.5	548,571	28,003	858.3	16.6	Q1	2019		
40,756	104,671	759,270	41,750	46,225	90.7	549,138	27,927	857.7	16.7	Q2			
48,860	111,784	838,989	45,108	47,758	91.8	550,648	27,886	882.6	17.3	Q3			
16,362	38,900	263,718	16,171	25,184	30.8	556,253	28,356	305.6	5.9	Jul	2018		
13,459	35,727	253,319	16,372	14,239	30.9	557,533	28,266	282.5	5.5	Aug			
12,347	34,851	242,976	13,031	11,693	29.9	548,516	28,203	275.9	5.3	Sep			
12,835	35,131	252,433	13,432	13,112	30.8	549,994	28,177	288.4	5.6	Oct			
13,997	36,499	263,853	13,673	22,263	30.0	551,727	28,230	297.9	5.8	Nov			
18,933	47,398	346,349	16,164	32,343	30.9	565,992	28,218	367.9	7.3	Dec			
16,638	37,905	249,420	14,118	12,834	30.6	559,746	28,208	291.6	5.7	Jan	2019		
12,875	30,339	230,398	12,158	10,786	28.2	541,770	28,126	264.8	5.1	Feb			
15,747	36,958	276,255	14,571	16,343	30.7	548,571	28,003	301.6	5.9	Mar			
12,394	34,694	253,737	13,480	14,415	30.0	545,311	27,969	281.6	5.4	Apr			
13,787	35,167	252,366	14,219	13,315	30.8	548,144	27,910	285.2	5.5	May			
14,576	34,811	253,166	14,052	18,496	29.9	549,138	27,927	290.9	5.7	Jun			
15,385	35,763	255,267	15,276	22,530	30.9	552,326	27,948	294.1	5.8	Jul			
16,006	35,230	262,852	16,183	13,160	30.9	557,456	27,942	285.0	5.6	Aug			
17,470	40,791	320,871	13,649	12,069	30.0	550,648	27,886	303.6	5.9	Sep			
▲0.8	▲7.0	1.3	▲5.1	▲5.3	0.3	▲0.2	▲1.2	▲1.2	0.5	C Y	2016		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲7.2	▲3.6	4.0	▲3.3	▲5.3	▲0.3	▲3.5	▲0.8	3.0	1.0		2017		
▲1.8	▲5.1	1.4	▲4.4	▲4.4	0.1	▲0.3	▲1.9	0.8	1.6		2018		
▲4.6	▲7.7	0.7	▲5.6	▲5.6	▲0.4	▲3.4	▲1.0	▲1.0	▲0.1	F Y	2016		
▲5.7	▲4.0	4.2	▲2.6	▲5.1	0.0	▲0.5	▲2.4	3.5	1.5		2017		
▲1.2	▲4.9	0.7	▲4.7	▲5.0	0.1	▲0.0	▲0.7	▲0.1	1.3		2018		
0.4	▲5.2	▲0.0	▲6.0	▲4.7	▲0.1	▲0.6	▲1.9	0.7	2.4	Q3	2018		
▲8.3	▲4.7	▲0.0	▲5.0	▲4.9	0.2	▲0.3	▲1.9	▲0.3	1.6	Q4			
0.3	▲5.4	▲0.2	▲4.0	▲8.0	0.1	▲0.0	▲0.7	▲1.0	0.0	Q1	2019		
4.6	▲5.4	▲1.2	▲2.7	▲9.3	▲0.1	▲0.5	▲1.6	▲0.0	1.2	Q2			
15.9	2.1	10.4	▲1.0	▲6.6	0.2	0.4	▲1.1	2.1	3.0	Q3			
▲1.0	▲5.7	▲0.4	▲8.1	▲2.9	0.0	▲0.5	▲1.6	▲0.5	0.0	Jul	2018		
2.2	▲5.6	0.4	▲3.2	▲6.5	0.0	▲0.5	▲1.8	1.1	1.9	Aug			
0.2	▲4.4	▲0.0	▲6.9	▲6.3	▲0.3	▲0.6	▲1.9	1.7	1.9	Sep			
▲2.4	▲4.3	0.8	▲4.7	▲2.8	0.3	▲0.6	▲2.0	0.5	1.8	Oct			
▲18.0	▲5.4	▲0.3	▲5.9	▲2.9	0.0	▲0.3	▲1.9	▲1.3	0.0	Nov			
▲3.9	▲4.4	▲0.4	▲4.4	▲6.9	0.3	▲0.3	▲1.9	▲0.1	1.4	Dec			
▲2.1	▲5.0	▲2.4	▲5.1	▲9.4	▲0.3	▲0.4	▲1.9	▲2.6	▲1.7	Jan	2019		
▲2.0	▲6.4	0.4	▲4.1	▲6.1	0.0	0.0	▲2.0	▲1.5	2.0	Feb			
5.2	▲4.8	1.3	▲2.8	▲8.0	0.7	▲0.0	▲0.7	1.0	1.7	Mar			
0.2	▲6.5	▲1.9	▲4.1	▲7.5	0.0	▲0.6	▲1.4	▲0.7	0.0	Apr			
5.4	▲4.3	▲0.1	▲1.1	▲7.7	0.0	▲0.7	▲1.6	0.5	0.0	May			
7.7	▲5.3	▲1.7	▲2.8	▲11.7	▲0.3	▲0.5	▲1.6	0.1	1.8	Jun			
▲6.0	▲8.1	▲3.2	▲5.5	▲10.5	0.3	▲0.7	▲1.4	▲3.8	▲1.7	Jul			
18.9	▲1.4	3.8	▲1.2	▲7.6	0.0	▲0.0	▲1.1	0.9	1.8	Aug			
41.5	17.0	32.1	4.7	3.2	0.3	0.4	▲1.1	10.0	11.3	Sep			
▲1.8	▲7.7	0.6	▲4.3	▲5.2	0.3	▲1.0	▲0.8	▲0.6	▲0.1	C Y	2016	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%)	
▲7.8	▲2.9	4.4	▲2.0	▲4.7	▲0.2	▲4.4	▲0.2	3.8	0.3		2017		
▲4.7	▲4.7	1.2	▲3.1	▲3.6	0.1	▲1.9	▲1.8	1.7	0.9		2018		
▲5.7	▲7.6	0.8	▲4.7	▲5.4	▲0.3	▲3.9	▲0.1	▲0.3	▲0.7	F Y	2016		
▲6.5	▲3.1	4.5	▲1.4	▲4.4	0.1	▲1.6	▲2.1	4.4	0.9		2017		
▲4.4	▲4.5	0.5	▲3.4	▲4.3	0.1	▲1.4	▲0.3	0.9	0.6		2018		
▲3.4	▲5.1	▲0.4	▲4.5	▲3.6	0.0	▲2.1	▲1.7	1.7	1.2	Q3	2018		
▲11.2	▲4.6	▲0.1	▲3.7	▲4.2	0.2	▲1.9	▲1.8	0.7	0.5	Q4			
▲2.2	▲4.6	▲0.1	▲2.6	▲7.6	0.1	▲1.4	▲0.3	0.1	▲0.6	Q1	2019		
1.8	▲4.6	▲1.3	▲2.1	▲9.0	▲0.0	▲1.5	▲1.1	0.7	0.6	Q2			
11.8	2.9	10.0	▲1.4	▲6.1	0.2	▲0.8	▲0.8	2.8	2.4	Q3			
▲4.4	▲5.5	▲0.7	▲6.5	▲1.7	0.0	▲2.2	▲1.4	0.6	▲0.0	Jul	2018		
▲1.9	▲5.3	▲0.1	▲1.6	▲5.8	0.0	▲2.1	▲1.7	2.0	1.9	Aug			
▲3.7	▲4.3	▲0.4	▲5.5	▲5.1	▲0.0	▲2.1	▲1.7	2.5	1.9	Sep			
▲5.4	▲4.3	0.5	▲3.5	▲2.3	0.1	▲2.1	▲1.7	1.3	1.8	Oct			
▲20.4	▲5.3	▲0.4	▲4.6	▲2.3	0.2	▲1.8	▲1.8	▲0.2	▲0.0	Nov			
▲7.0	▲4.2	▲0.4	▲3.0	▲6.3	0.1	▲1.9	▲1.8	1.0	0.0	Dec			
▲4.9	▲4.4	▲2.3	▲3.5	▲9.1	▲0.1	▲2.0	▲1.7	▲1.4	▲1.7	Jan	2019		
▲4.1	▲5.7	0.7	▲2.2	▲5.8	▲0.1	▲1.4	▲1.7	▲0.4	▲0.0	Feb			
2.7	▲4.0	1.3	▲2.1	▲7.7	0.5	▲1.4	▲0.3	2.0	1.7	Mar			
▲2.7	▲6.0	▲2.1	▲3.8	▲7.2	0.1	▲1.8	▲1.0	0.0	▲1.8	Apr			
2.8	▲3.5	▲0.3	▲0.5	▲7.4	▲0.0	▲1.7	▲1.0	1.2	0.0	May			
5.1	▲4.4	▲1.5	▲2.2	▲11.4	▲0.2	▲1.5	▲1.1	1.0	1.8	Jun			
▲9.1	▲7.4	▲3.6	▲6.0	▲10.0	0.3	▲1.7	▲1.1	▲3.2	▲3.3	Jul			
14.8	▲0.6	3.3	▲1.5	▲7.1	▲0.1	▲1.2	▲0.9	1.6	0.0	Aug			
36.1	18.1	31.7	4.5	3.7	0.2	▲0.8	▲0.8	10.9	11.1	Sep			

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第1表 商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table1 Departmentstores and supermarkets sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

(2) 百貨店 (2) Departmentstores											
年月	事業所数(店) Number of Establishments	合計 Total	衣料品 Clothes					身の回り品 Accessories	飲食料品 Food and Beverages	その他 Others	
			紳士服・洋品 Men's	婦人・子供服・洋品 Women's and Children's	その他の衣料品 Other Clothing	家具 Furniture	家具 Furniture				
2016年	239	6,597,620	2,920,897	430,615	1,495,879	150,339	844,064	1,895,414	1,781,308	78,136	
2017	232	6,552,855	2,852,858	426,000	1,443,758	145,221	837,879	1,861,890	1,838,107	72,707	
2018	225	6,443,416	2,780,748	411,464	1,390,422	131,863	846,999	1,811,601	1,851,067	69,287	
2016年度	236	6,560,749	2,887,737	428,063	1,473,514	147,891	838,269	1,887,202	1,785,810	76,266	
2017	229	6,535,415	2,840,235	423,699	1,432,198	142,694	841,643	1,851,578	1,843,602	71,087	
2018	220	6,396,425	2,751,902	406,735	1,372,977	129,546	842,644	1,800,792	1,843,732	67,906	
2018年 7~9月	225	1,473,261	607,383	79,706	301,180	30,709	195,788	425,796	440,081	16,972	
10~12	225	1,835,282	769,001	125,077	375,708	35,169	233,046	564,706	501,574	18,407	
2019年 1~3月	220	1,559,877	701,597	101,214	358,932	31,397	210,054	411,103	447,178	15,836	
4~6	219	1,495,816	652,208	96,967	325,064	29,494	200,682	394,251	449,358	15,138	
7~9	216	1,560,071	640,172	82,029	309,016	34,758	214,369	419,979	499,920	18,489	
2018年 7月	225	561,745	230,851	31,990	113,698	12,232	72,930	176,256	154,637	6,182	
8	225	451,507	175,852	21,320	85,208	9,057	60,266	131,851	143,805	5,437	
9	225	460,009	200,680	26,396	102,274	9,420	62,591	117,690	141,639	5,353	
10	225	515,881	237,609	37,496	121,436	11,388	67,290	129,720	148,552	5,376	
11	225	578,923	244,635	40,526	122,378	11,422	70,308	173,320	161,028	6,639	
12	225	740,478	286,758	47,055	131,895	12,360	95,448	261,726	191,994	6,392	
2019年 1月	223	538,048	264,793	41,836	133,847	11,698	77,411	129,952	143,304	4,892	
2	222	459,976	184,666	24,462	92,064	8,715	59,425	137,619	137,692	4,807	
3	220	561,853	252,138	34,915	133,020	10,984	73,218	143,532	166,183	6,137	
4	220	489,356	219,862	32,152	112,043	9,520	66,147	120,527	148,967	5,007	
5	219	484,869	214,491	31,475	106,763	10,003	66,250	121,592	148,786	5,179	
6	219	521,591	217,855	33,339	106,258	9,971	68,286	152,131	151,605	4,952	
7	219	541,156	216,589	29,518	105,023	11,471	70,577	171,932	152,635	6,037	
8	219	457,403	177,752	22,623	84,613	9,415	61,101	129,156	150,495	4,971	
9	216	561,512	245,831	29,888	119,379	13,872	82,691	118,891	196,790	7,481	
2016年	▲2.8	▲3.3	▲5.8	▲6.1	▲6.6	▲5.7	▲4.1	▲1.6	▲1.1	▲8.3	
2017	▲2.9	▲0.7	▲2.3	▲1.1	▲3.5	▲3.4	▲0.7	▲1.8	3.2	▲6.9	
2018	▲3.0	▲1.7	▲2.5	▲3.4	▲3.7	▲9.2	1.1	▲2.7	0.7	▲4.7	
2016年度	▲2.9	▲3.4	▲5.5	▲4.9	▲6.2	▲6.5	▲4.3	▲2.1	▲1.3	▲9.2	
2017	▲3.0	▲0.4	▲1.6	▲1.0	▲2.8	▲3.5	0.4	▲1.9	3.2	▲6.8	
2018	▲3.9	▲2.1	▲3.1	▲4.0	▲4.1	▲9.2	0.1	▲2.7	0.0	▲4.5	
2018年 7~9月	▲3.8	▲4.0	▲6.1	▲5.8	▲7.2	▲15.7	▲2.6	▲3.3	▲1.6	▲5.3	
10~12	▲3.0	▲1.8	▲2.2	▲4.5	▲3.6	▲7.2	2.1	▲2.1	▲0.6	▲4.1	
2019年 1~3月	▲3.9	▲2.9	▲3.9	▲4.5	▲4.6	▲6.9	▲2.0	▲2.6	▲1.6	▲8.0	
4~6	▲3.1	▲2.1	▲3.2	▲3.7	▲3.6	▲8.6	▲1.5	▲1.2	▲1.2	▲9.3	
7~9	▲4.0	5.9	5.4	2.9	2.6	13.2	9.5	▲1.4	13.6	8.9	
2018年 7月	▲4.3	▲6.5	▲10.1	▲10.7	▲11.5	▲14.8	▲6.5	▲4.8	▲2.9	▲9.9	
8	▲3.8	▲0.8	▲1.6	▲1.8	▲2.3	▲16.6	▲2.1	▲1.9	1.3	0.3	
9	▲3.8	▲3.8	▲5.0	▲2.3	▲6.1	▲16.1	▲2.3	▲2.7	▲3.1	▲5.1	
10	▲3.8	▲0.1	▲1.3	▲4.6	▲1.9	▲4.4	2.6	0.4	1.4	▲4.2	
11	▲3.0	▲2.3	▲3.6	▲5.9	▲5.7	▲10.0	3.0	▲2.1	▲0.4	3.1	
12	▲3.0	▲2.5	▲1.8	▲3.2	▲3.0	▲6.8	1.2	▲3.3	▲2.4	▲10.5	
2019年 1月	▲3.9	▲4.9	▲6.3	▲5.7	▲7.5	▲7.5	▲4.1	▲3.3	▲3.8	▲12.3	
2	▲3.9	▲2.2	▲2.9	▲6.5	▲2.6	▲4.7	▲1.6	▲2.9	▲0.4	▲8.2	
3	▲3.9	▲1.6	▲2.2	▲1.4	▲3.0	▲7.9	▲0.1	▲1.5	▲0.6	▲4.2	
4	▲3.1	▲2.2	▲4.6	▲5.6	▲4.9	▲11.0	▲2.7	0.5	▲0.8	▲7.8	
5	▲3.5	▲1.9	▲3.0	▲4.5	▲2.8	▲7.3	▲1.7	▲1.7	▲0.5	▲8.0	
6	▲3.1	▲2.2	▲2.0	▲1.2	▲2.9	▲7.5	▲0.1	▲2.2	▲2.3	▲12.0	
7	▲2.7	▲3.7	▲6.2	▲7.7	▲7.6	▲6.2	▲3.2	▲2.5	▲1.3	▲2.3	
8	▲2.7	1.3	1.1	6.1	▲0.7	3.9	1.4	▲2.0	4.7	▲8.6	
9	▲4.0	22.1	22.5	13.2	16.7	47.3	32.1	1.0	38.9	39.7	
2016年	▲2.8	▲2.9	▲5.3	▲5.8	▲6.1	▲5.0	▲3.7	▲1.1	▲0.6	▲7.9	
2017	▲2.9	0.6	▲1.0	▲0.2	▲2.1	▲1.6	0.5	▲0.7	4.6	▲6.0	
2018	▲3.0	▲0.3	▲1.3	▲2.3	▲2.5	▲7.6	2.2	▲1.1	2.0	▲3.2	
2016年度	▲2.9	▲2.8	▲4.9	▲4.5	▲5.6	▲5.6	▲3.8	▲1.5	▲0.7	▲8.8	
2017	▲3.0	1.0	▲0.3	0.1	▲1.4	▲1.8	1.8	▲0.6	4.7	▲5.5	
2018	▲3.9	▲0.7	▲1.8	▲2.8	▲2.8	▲7.3	1.3	▲1.2	1.4	▲2.9	
2018年 7~9月	▲3.8	▲2.6	▲5.0	▲4.8	▲6.0	▲14.2	▲1.7	▲1.6	▲0.2	▲3.8	
10~12	▲3.0	▲0.6	▲1.2	▲3.5	▲2.4	▲5.2	3.0	▲0.8	0.6	▲2.7	
2019年 1~3月	▲3.9	▲1.3	▲2.1	▲2.7	▲3.0	▲3.7	▲0.2	▲1.1	▲0.0	▲5.8	
4~6	▲3.1	▲1.3	▲2.5	▲3.0	▲2.8	▲7.5	▲1.0	▲0.5	▲0.2	▲8.3	
7~9	▲4.0	6.4	5.9	3.5	3.2	13.5	9.9	▲0.9	14.1	9.2	
2018年 7月	▲4.3	▲5.1	▲8.9	▲9.8	▲10.3	▲12.9	▲5.4	▲3.0	▲1.4	▲8.5	
8	▲3.8	0.6	▲0.5	▲0.9	▲1.0	▲15.3	3.0	▲0.2	2.6	2.2	
9	▲3.8	▲2.6	▲4.0	▲1.5	▲5.0	▲14.8	▲1.5	▲1.0	▲1.7	▲3.8	
10	▲3.8	1.1	▲0.2	▲3.8	▲0.8	▲2.6	3.4	1.8	2.6	▲2.5	
11	▲3.0	▲1.1	▲2.5	▲4.9	▲4.6	▲7.7	4.0	▲0.7	0.8	4.5	
12	▲3.0	▲1.3	▲0.8	▲2.2	▲1.8	▲5.3	2.1	▲2.0	▲1.1	▲9.3	
2019年 1月	▲3.9	▲3.3	▲4.6	▲4.1	▲6.0	▲4.0	▲2.5	▲1.7	▲2.2	▲9.7	
2	▲3.9	▲0.1	▲0.3	▲4.1	▲0.3	▲0.9	1.3	▲1.3	1.5	▲4.9	
3	▲3.9	▲0.2	▲0.8	0.1	▲1.7	▲5.5	1.2	▲0.3	0.6	▲3.1	
4	▲3.1	▲1.5	▲4.0	▲4.9	▲4.3	▲10.4	▲2.2	1.4	0.1	▲6.9	
5	▲3.5	▲1.1	▲2.2	▲3.7	▲2.1	▲5.9	▲1.2	▲0.9	0.4	▲7.2	
6	▲3.1	▲1.2	▲1.2	▲0.4	▲2.0	▲6.1	0.6	▲1.5	▲1.1	▲10.8	
7	▲2.7	▲3.3	▲5.8	▲7.3	▲7.2	▲6.0	▲2.9	▲2.1	▲0.9	▲2.2	
8	▲2.7	1.8	1.6	6.8	▲0.1	4.3	1.8	▲1.5	5.1	▲8.4	
9	▲4.0	22.8	23.2	13.9	17.5	47.9	32.7	1.6	39.7	40.1	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。  
 注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。  
 注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。  
 注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

他				商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	従 業 者 一 人 当 たり 販 売 額 (万円)	売 場 面 積 1㎡ 当 たり 販 売 額 (万円)	Year and Month	
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	家 庭 用 品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶								
25,558	204,383	1,302,553	170,678	162,732	363.9	79,955	6,276	8,111.0	101.4	C Y	2016
22,884	195,099	1,383,036	164,381	154,353	362.4	76,279	6,053	8,430.9	104.2		2017
18,492	180,220	1,425,827	157,241	146,053	362.0	72,916	5,830	8,666.2	106.7		2018
24,401	202,927	1,314,066	168,150	160,699	362.8	77,862	6,187	8,148.6	101.5	F Y	2016
22,575	190,272	1,396,539	163,129	152,682	362.4	74,563	5,966	8,501.7	104.8		2017
18,063	176,073	1,425,845	155,844	143,547	362.1	71,217	5,743	8,703.1	106.9		2018
4,395	41,234	336,052	41,427	35,178	91.0	73,226	5,823	1,993.8	24.5	Q3	2018
4,148	48,014	392,189	38,816	48,359	91.8	72,916	5,830	2,512.1	30.8	Q4	
4,662	42,377	347,172	37,130	24,489	88.9	71,217	5,743	2,171.8	26.3	Q1	2019
4,865	40,495	351,644	37,216	31,284	90.5	71,491	5,722	2,091.6	25.5	Q2	
5,413	42,515	392,789	40,715	32,173	91.3	69,853	5,673	2,212.6	26.7	Q3	
1,660	15,418	116,782	14,596	19,258	30.9	74,432	5,841	754.7	9.4	Jul	2018
1,677	12,843	108,811	15,037	8,584	30.7	74,017	5,843	610.0	7.5	Aug	
1,058	12,973	110,460	11,794	7,336	29.4	73,226	5,823	628.2	7.7	Sep	
1,157	13,713	116,379	11,926	8,431	30.9	73,033	5,825	706.4	8.7	Oct	
1,405	15,002	125,727	12,256	16,791	29.9	73,227	5,835	790.6	9.7	Nov	
1,586	19,298	150,084	14,634	23,137	31.0	72,916	5,830	1,015.5	12.5	Dec	
1,338	15,357	108,988	12,728	7,115	30.1	72,561	5,822	741.5	9.0	Jan	2019
1,802	11,833	108,169	11,081	6,831	27.9	71,691	5,802	641.6	7.7	Feb	
1,522	15,187	130,015	13,321	10,543	30.9	71,217	5,743	788.9	9.6	Mar	
1,367	13,653	116,927	12,013	8,941	29.9	71,592	5,737	683.5	8.3	Apr	
1,616	13,350	115,938	12,702	8,430	30.8	71,459	5,727	678.5	8.2	May	
1,881	13,492	118,780	12,501	13,913	29.8	71,491	5,722	729.6	8.9	Jun	
1,638	14,385	116,997	13,579	17,017	30.9	71,022	5,722	762.0	9.2	Jul	
1,957	12,591	116,198	14,778	7,894	30.5	70,654	5,702	647.4	7.8	Aug	
1,818	15,539	159,594	12,358	7,262	29.9	69,853	5,673	803.8	9.7	Sep	
▲6.7	▲4.9	0.9	▲6.1	▲7.4	0.3	▲3.9	▲2.4	▲0.5	▲1.5	C Y	2016
▲10.5	▲4.5	6.2	▲3.7	▲5.1	▲0.4	▲4.6	▲3.6	3.9	2.8		2017
▲19.2	▲7.6	3.1	▲4.3	▲5.4	▲0.1	▲4.4	▲3.7	2.8	2.4		2018
▲9.7	▲5.4	0.8	▲6.6	▲7.4	▲0.3	▲4.1	▲2.6	▲0.1	▲1.3	F Y	2016
▲7.5	▲6.2	6.3	▲3.0	▲5.0	▲0.1	▲4.2	▲3.6	4.3	3.3		2017
▲20.0	▲7.5	2.1	▲4.5	▲6.0	▲0.1	▲4.5	▲3.7	2.4	2.0		2018
▲15.5	▲9.4	0.4	▲6.0	▲5.3	▲0.3	▲4.8	▲4.3	0.6	0.4	Q3	2018
▲41.2	▲7.0	1.6	▲4.8	▲6.2	0.2	▲4.4	▲3.7	2.8	2.3	Q4	
▲8.4	▲8.9	0.0	▲3.6	▲9.3	0.1	▲4.5	▲3.7	1.7	0.8	Q1	2019
0.1	▲8.9	0.3	▲3.3	▲11.9	0.1	▲4.8	▲2.6	2.9	0.8	Q2	
23.1	3.1	16.9	▲1.7	▲8.5	0.3	▲4.6	▲2.6	11.0	9.0	Q3	
▲20.2	▲11.0	▲0.2	▲8.3	▲3.3	▲0.3	▲4.6	▲4.6	▲2.0	▲2.1	Jul	2018
13.0	▲7.0	2.8	▲2.9	▲7.4	0.7	▲4.4	▲4.2	3.8	4.2	Aug	
▲35.5	▲9.9	▲1.2	▲6.9	▲8.0	▲1.3	▲4.8	▲4.3	1.0	0.0	Sep	
▲24.6	▲5.5	3.6	▲4.6	▲4.6	0.7	▲4.5	▲4.2	4.7	4.8	Oct	
▲57.8	▲6.9	2.5	▲5.8	▲5.0	▲0.0	▲4.4	▲3.6	2.2	1.0	Nov	
▲27.5	▲8.1	▲0.6	▲4.1	▲7.7	▲0.0	▲4.4	▲3.7	2.0	1.6	Dec	
▲16.9	▲5.0	▲3.0	▲4.7	▲8.2	▲0.0	▲4.4	▲3.8	▲0.5	▲1.1	Jan	2019
▲5.1	▲9.1	1.5	▲3.7	▲9.2	0.4	▲4.7	▲4.0	2.7	1.3	Feb	
▲3.9	▲12.5	1.4	▲2.5	▲10.0	▲0.0	▲4.5	▲3.7	3.1	3.2	Mar	
▲7.7	▲8.6	1.1	▲4.8	▲9.3	▲0.0	▲5.0	▲2.7	2.9	0.0	Apr	
▲14.4	▲9.8	1.4	▲1.5	▲9.8	0.3	▲5.0	▲2.8	3.2	0.0	May	
26.3	▲8.3	▲1.4	▲3.5	▲14.7	▲0.0	▲4.8	▲2.6	2.7	0.0	Jun	
▲1.4	▲6.7	0.2	▲7.0	▲11.6	▲0.0	▲4.6	▲2.0	1.0	▲2.1	Jul	
16.7	▲2.0	6.8	▲1.7	▲8.0	▲0.7	▲4.5	▲2.4	6.1	4.0	Aug	
71.8	19.8	44.5	4.8	▲1.0	1.7	▲4.6	▲2.6	28.0	26.0	Sep	
▲6.6	▲4.4	1.3	▲5.1	▲7.2	0.2	▲2.8	▲0.8	▲0.7	▲2.0	C Y	2016
▲4.5	▲3.6	7.6	▲2.3	▲4.2	▲0.3	▲3.0	▲1.1	3.7	1.6		2017
▲17.4	▲6.6	4.4	▲2.9	▲4.0	▲0.2	▲2.8	▲1.0	2.2	0.8		2018
▲9.2	▲4.9	1.3	▲5.7	▲7.2	▲0.3	▲2.8	▲0.4	▲0.4	▲2.0	F Y	2016
▲0.3	▲5.1	7.8	▲1.7	▲3.9	▲0.1	▲2.4	▲1.0	4.1	2.1		2017
▲19.2	▲6.4	3.5	▲2.9	▲4.7	▲0.1	▲3.2	▲0.8	1.9	0.4		2018
▲14.3	▲8.7	1.9	▲4.2	▲3.6	▲0.4	▲2.9	▲1.2	0.0	▲1.2	Q3	2018
▲40.8	▲6.2	2.8	▲3.4	▲5.3	0.0	▲2.8	▲1.0	2.3	0.7	Q4	
▲7.6	▲7.0	1.5	▲2.0	▲8.6	0.1	▲3.2	▲0.8	1.8	▲0.4	Q1	2019
0.8	▲7.4	1.4	▲2.7	▲11.7	▲0.0	▲3.9	▲0.5	2.9	▲0.4	Q2	
23.3	4.8	17.3	▲1.5	▲8.3	0.3	▲3.8	▲0.6	10.7	7.7	Q3	
▲18.7	▲10.0	1.3	▲6.4	▲1.5	▲0.1	▲2.3	▲1.3	▲2.9	▲4.1	Jul	2018
14.3	▲6.4	4.2	▲1.1	▲5.9	0.4	▲2.5	▲1.1	3.2	1.4	Aug	
▲34.7	▲9.3	0.2	▲5.3	▲5.9	▲1.5	▲2.9	▲1.2	0.4	▲1.3	Sep	
▲23.9	▲4.8	4.9	▲3.2	▲3.6	0.0	▲2.8	▲1.1	4.0	2.4	Oct	
▲57.7	▲6.1	3.6	▲4.3	▲4.0	0.0	▲2.8	▲0.9	1.8	▲0.0	Nov	
▲26.7	▲7.3	0.7	▲2.6	▲6.8	0.0	▲2.8	▲1.0	1.5	▲0.0	Dec	
▲16.1	▲3.4	▲1.4	▲3.0	▲7.2	0.1	▲2.7	▲0.7	▲0.5	▲3.2	Jan	2019
▲4.6	▲6.7	3.3	▲1.5	▲8.4	0.3	▲2.9	▲0.7	3.0	1.3	Feb	
▲2.6	▲10.5	2.6	▲1.6	▲9.6	▲0.0	▲3.2	▲0.8	3.1	1.1	Mar	
▲6.3	▲7.2	2.0	▲4.4	▲9.1	▲0.1	▲4.2	▲0.7	2.8	▲1.2	Apr	
▲14.0	▲8.4	2.3	▲0.9	▲9.6	0.0	▲4.0	▲0.5	3.0	▲1.2	May	
26.6	▲6.6	▲0.1	▲2.7	▲14.6	▲0.0	▲3.9	▲0.5	2.7	▲1.1	Jun	
▲1.2	▲5.4	0.5	▲6.8	▲11.4	▲0.2	▲4.0	▲0.5	0.7	▲3.2	Jul	
16.8	▲0.2	7.1	▲1.5	▲7.8	▲0.6	▲3.9	▲0.9	6.0	2.6	Aug	
72.2	22.0	45.1	5.1	▲0.6	1.8	▲3.8	▲0.6	27.5	24.4	Sep	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%)

第1表 商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table1 Departmentstores and supermarkets sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

(3) スーパー (3) Supermarkets

年月	事業所数 (店)	合計	衣 料 品					飲食料品	そ の の		
			Clothes	紳士服	婦人・ 子供服 ・洋品	その他の 衣料品	身の回 り品		Food and Beverages	Others	家具
				Men's		Women's and Children's					
2016年	4,841	13,000,234	1,256,455	295,864	631,877	100,636	228,078	9,552,469	2,191,310	38,685	
2017	4,901	13,049,653	1,200,706	284,291	600,747	94,614	221,054	9,644,030	2,204,918	34,018	
2018	4,997	13,160,939	1,135,158	267,961	571,141	86,538	209,518	9,830,204	2,195,576	31,600	
2016年度	4,829	12,965,275	1,236,062	291,659	621,400	98,595	224,407	9,545,250	2,183,963	36,885	
2017	4,904	13,089,830	1,187,718	281,557	595,078	92,562	218,521	9,694,451	2,207,660	33,237	
2018	4,987	13,151,839	1,124,971	265,170	567,539	85,568	206,695	9,834,929	2,191,939	31,263	
2018年 7～9月	4,960	3,315,535	265,064	57,352	132,004	20,375	55,332	2,508,911	541,561	7,437	
10～12	4,997	3,477,094	308,205	78,967	151,718	27,519	50,001	2,571,355	597,533	10,003	
2019年 1～3月	4,987	3,161,261	257,893	58,996	132,957	18,588	47,351	2,380,689	522,680	6,638	
4～6	5,000	3,200,393	283,333	66,636	144,149	19,017	53,531	2,397,938	519,122	6,893	
7～9	5,013	3,324,656	260,143	55,289	129,349	22,200	53,305	2,493,606	570,906	7,596	
2018年 7月	4,961	1,138,422	103,546	23,278	52,345	8,086	19,836	845,265	189,611	2,915	
8	4,960	1,123,600	82,926	17,438	40,731	6,200	18,557	857,824	182,850	2,341	
9	4,960	1,053,513	78,592	16,636	38,929	6,089	16,938	805,822	169,100	2,180	
10	4,967	1,070,301	95,942	23,433	48,130	8,090	16,289	800,591	173,769	3,113	
11	4,990	1,064,755	102,365	26,812	50,887	8,708	15,957	785,575	176,816	3,183	
12	4,997	1,342,037	109,899	28,722	52,700	10,721	17,755	985,189	246,949	3,707	
2019年 1月	4,996	1,094,133	95,361	24,194	46,446	7,580	17,141	816,482	182,290	2,620	
2	4,985	974,569	68,075	14,973	36,049	4,875	12,178	751,790	154,704	1,818	
3	4,987	1,092,559	94,457	19,829	50,462	6,133	18,032	812,417	185,685	2,200	
4	4,989	1,046,011	89,348	20,247	46,858	5,763	16,480	784,212	172,451	2,106	
5	4,989	1,078,262	96,494	22,044	49,683	6,581	18,186	807,428	174,340	2,409	
6	5,000	1,076,119	97,492	24,345	47,609	6,674	18,864	806,297	172,330	2,379	
7	5,005	1,083,023	90,164	19,649	45,723	7,328	17,465	815,382	177,477	2,384	
8	5,013	1,131,503	84,586	18,310	41,436	6,827	18,013	859,752	187,166	2,420	
9	5,013	1,110,129	85,393	17,330	42,191	8,046	17,827	818,472	206,264	2,792	
前年(度、同期、同月)比増減率(%)											
2016年	0.5	1.1	▲4.0	▲2.9	▲2.9	▲8.8	▲6.2	2.2	▲0.2	▲12.6	
2017	1.2	0.4	▲4.4	▲3.9	▲4.9	▲6.0	▲3.1	1.0	0.6	▲12.1	
2018	2.0	0.9	▲5.5	▲5.7	▲4.9	▲8.5	▲5.2	1.9	▲0.4	▲7.1	
2016年度	0.3	0.0	▲5.1	▲3.6	▲4.2	▲9.6	▲7.2	1.1	▲1.5	▲16.8	
2017	1.6	1.0	▲3.9	▲3.5	▲4.2	▲6.1	▲2.6	1.6	1.1	▲9.9	
2018	1.7	0.5	▲5.3	▲5.8	▲4.6	▲7.6	▲5.4	1.4	▲0.7	▲5.9	
2018年 7～9月	2.1	2.2	▲5.6	▲5.8	▲5.5	▲10.1	▲4.0	3.7	▲0.6	▲6.9	
10～12	2.0	▲0.2	▲6.3	▲6.5	▲5.7	▲6.9	▲7.3	1.0	▲1.7	▲6.0	
2019年 1～3月	1.7	▲0.3	▲3.8	▲4.5	▲2.6	▲5.0	▲5.6	0.2	▲0.7	▲4.8	
4～6	1.1	0.1	▲3.6	▲4.6	▲4.4	▲0.4	▲0.9	1.0	▲2.1	▲4.1	
7～9	1.1	0.3	▲1.9	▲3.6	▲2.0	9.0	▲3.7	▲0.6	5.4	2.1	
2018年 7月	2.2	1.9	▲5.9	▲5.6	▲5.7	▲10.4	▲4.6	3.6	▲0.6	▲5.2	
8	2.1	1.2	▲6.4	▲7.4	▲6.1	▲11.2	▲4.4	2.7	▲1.8	▲8.6	
9	2.1	3.4	▲4.3	▲4.2	▲4.3	▲8.6	▲2.8	4.8	0.9	▲7.2	
10	1.9	▲0.2	▲8.8	▲9.5	▲7.6	▲9.9	▲10.9	1.3	▲1.7	▲7.7	
11	1.9	▲1.3	▲7.3	▲7.2	▲6.9	▲7.9	▲8.3	0.0	▲3.4	▲6.8	
12	2.0	0.7	▲2.9	▲3.2	▲2.7	▲3.8	▲2.7	1.4	▲0.5	▲3.8	
2019年 1月	1.9	▲2.0	▲5.6	▲6.0	▲4.0	▲5.7	▲9.0	▲1.5	▲2.3	▲6.2	
2	1.8	▲1.2	▲4.5	▲6.4	▲2.3	▲10.4	▲5.9	▲0.9	▲1.2	▲3.7	
3	1.7	2.4	▲1.4	▲1.2	▲1.5	0.9	▲2.0	3.0	1.4	▲4.1	
4	1.2	▲0.9	▲8.1	▲9.4	▲8.4	▲4.2	▲6.9	0.7	▲4.1	▲9.7	
5	1.1	0.6	0.2	0.4	▲0.9	5.4	1.0	0.9	▲0.5	1.4	
6	1.1	0.6	▲2.8	▲4.8	▲3.9	▲2.2	3.1	1.5	▲1.6	▲4.0	
7	0.9	▲4.9	▲12.9	▲15.6	▲12.7	▲9.4	▲12.0	▲3.5	▲6.4	▲18.2	
8	1.1	0.7	2.0	5.0	1.7	10.1	▲2.9	▲0.2	2.4	3.4	
9	1.1	5.4	8.7	4.2	8.4	32.1	5.2	1.6	22.0	28.0	
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)											
2016年	0.5	0.1	▲3.6	▲2.4	▲2.4	▲8.4	▲6.1	1.1	▲1.7	▲12.7	
2017	1.2	▲0.2	▲3.3	▲2.7	▲3.8	▲4.8	▲2.2	0.0	0.3	▲11.4	
2018	2.0	▲0.5	▲4.5	▲4.7	▲3.9	▲7.4	▲4.8	0.2	▲1.8	▲6.7	
2016年度	0.3	▲0.7	▲4.6	▲3.1	▲3.6	▲9.2	▲6.9	0.1	▲1.8	▲16.3	
2017	1.6	0.2	▲2.5	▲1.9	▲2.9	▲4.6	▲1.4	0.5	0.6	▲9.2	
2018	1.7	▲1.1	▲4.6	▲5.1	▲3.9	▲6.7	▲5.4	▲0.4	▲2.1	▲5.6	
2018年 7～9月	2.1	0.5	▲4.8	▲4.9	▲4.5	▲9.2	▲3.9	1.7	▲2.3	▲6.2	
10～12	2.0	▲1.7	▲5.8	▲6.0	▲5.1	▲6.3	▲7.4	▲0.8	▲3.0	▲5.9	
2019年 1～3月	1.7	▲1.7	▲3.2	▲3.8	▲1.9	▲3.9	▲5.6	▲1.5	▲1.7	▲4.6	
4～6	1.1	▲0.7	▲2.5	▲3.4	▲3.1	0.4	▲0.4	▲0.0	▲3.0	▲3.8	
7～9	1.1	▲0.6	▲0.9	▲2.4	▲0.6	9.9	▲4.0	▲1.6	4.2	2.6	
2018年 7月	2.2	0.3	▲5.3	▲4.9	▲4.9	▲9.9	▲4.7	1.6	▲2.4	▲4.8	
8	2.1	▲0.4	▲5.4	▲6.1	▲4.9	▲9.9	▲4.0	0.8	▲3.5	▲7.4	
9	2.1	1.7	▲3.7	▲3.6	▲3.5	▲7.6	▲2.7	2.9	▲0.9	▲6.9	
10	1.9	▲1.8	▲8.4	▲9.1	▲7.0	▲9.4	▲11.0	▲0.5	▲3.3	▲7.6	
11	1.9	▲2.6	▲6.8	▲6.8	▲6.3	▲7.2	▲8.3	▲1.6	▲4.6	▲6.7	
12	2.0	▲0.8	▲2.5	▲2.6	▲2.1	▲2.9	▲3.0	▲0.3	▲1.7	▲3.7	
2019年 1月	1.9	▲3.4	▲4.9	▲5.2	▲3.3	▲4.3	▲9.0	▲3.2	▲3.4	▲5.8	
2	1.8	▲2.7	▲4.1	▲5.9	▲1.8	▲9.3	▲6.1	▲2.6	▲2.2	▲3.5	
3	1.7	1.0	▲0.7	▲0.4	▲0.7	1.6	▲1.7	1.3	0.3	▲4.1	
4	1.2	▲1.9	▲7.2	▲8.4	▲7.3	▲3.6	▲6.6	▲0.5	▲5.1	▲9.6	
5	1.1	▲0.2	1.4	1.7	0.6	6.1	▲0.2	▲1.5	1.7	1.7	
6	1.1	▲0.1	▲1.6	▲3.5	▲2.5	▲1.4	3.4	0.6	▲2.4	▲3.6	
7	0.9	▲5.5	▲12.1	▲14.6	▲11.4	▲8.6	▲12.2	▲4.3	▲7.5	▲17.8	
8	1.1	▲0.3	3.0	6.3	3.1	11.2	▲3.3	▲0.8	1.1	3.8	
9	1.1	4.4	9.7	5.6	9.9	33.3	4.8	0.5	20.7	28.8	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。  
 注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。  
 注3:前年(度・同期・同月)比の既存店(店)の事業所数は、全店で計算している。  
 注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。  
 注5:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。



他				商品券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業員 一人当り 販売額 (万円)	売場面積 1㎡当り 販売額 (万円)	Year and Month			
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫・茶										
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café										
				Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)				
163,171	288,055	1,683,640	17,760	72,719	364.5	508,676	22,731	2,638.7	57.0	C Y	2016	Sales value (million yen)	
152,239	279,570	1,721,201	17,890	68,604	363.6	491,632	22,711	2,720.9	57.4		2017		
153,521	270,059	1,723,354	17,041	67,162	363.5	493,076	22,388	2,750.2	58.5		2018		
160,386	283,802	1,685,125	17,765	72,003	363.5	473,542	22,700	2,642.3	57.0	F Y	2016		
151,672	276,797	1,728,017	17,937	68,185	363.5	474,242	22,229	2,740.6	57.7		2017		
154,106	268,241	1,721,593	16,736	66,203	363.7	477,354	22,260	2,744.5	58.6		2018		
37,773	68,244	423,961	4,146	15,938	91.6	475,290	22,379	690.4	14.8	Q3	2018		
41,618	71,014	470,445	4,453	19,359	91.7	493,076	22,388	720.1	15.5	Q4			
40,598	62,825	408,902	3,718	15,474	89.6	477,354	22,260	661.1	14.1	Q1	2019		
35,892	64,176	407,626	4,534	14,941	90.7	477,647	22,205	672.3	14.4	Q2			
43,447	69,269	446,201	4,393	15,586	91.7	480,795	22,213	688.4	14.9	Q3			
14,702	23,482	146,937	1,575	5,926	30.8	481,821	22,515	236.3	5.0	Jul	2018		
11,782	22,885	144,508	1,335	5,655	30.9	483,516	22,423	232.4	5.0	Aug			
11,289	21,877	132,516	1,237	4,357	29.9	475,290	22,379	221.7	4.7	Sep			
11,678	21,418	136,054	1,506	4,681	30.8	476,961	22,352	224.4	4.8	Oct			
12,592	21,497	138,126	1,417	5,473	30.0	478,500	22,395	222.5	4.7	Nov			
17,347	28,100	196,265	1,530	9,206	30.9	493,076	22,388	272.2	6.0	Dec			
15,300	22,548	140,432	1,390	5,719	30.7	487,185	22,387	224.6	4.9	Jan	2019		
11,073	18,506	122,230	1,077	3,955	28.2	470,079	22,324	207.3	4.4	Feb			
14,225	21,770	146,240	1,250	5,800	30.7	477,354	22,260	228.9	4.9	Mar			
11,027	21,041	136,810	1,467	5,473	30.0	473,719	22,232	220.8	4.7	Apr			
12,171	21,816	136,429	1,516	4,885	30.8	476,685	22,183	226.2	4.9	May			
12,695	21,319	134,387	1,551	4,582	29.9	477,647	22,205	225.3	4.8	Jun			
13,747	21,378	138,270	1,697	5,513	30.8	481,304	22,226	225.0	4.9	Jul			
14,049	22,639	146,653	1,405	5,266	30.9	486,802	22,240	232.4	5.1	Aug			
15,652	25,252	161,277	1,291	4,807	30.0	480,795	22,213	230.9	5.0	Sep			
0.2	▲8.7	1.6	4.8	▲0.0	0.2	0.4	▲0.9	▲0.4	1.6	C Y	2016		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲6.7	▲2.9	2.2	0.7	▲5.7	▲0.2	▲3.4	▲0.1	3.1	0.7		2017		
0.8	▲3.4	0.1	▲4.7	▲2.1	0.0	0.3	▲1.4	1.1	1.9		2018		
▲3.7	▲9.3	0.6	4.8	▲1.0	▲0.3	▲3.3	▲0.5	▲0.4	0.7	F Y	2016		
▲5.4	▲2.5	2.5	1.0	▲5.3	0.0	0.1	▲2.1	3.7	1.2		2017		
1.6	▲3.1	▲0.4	▲6.7	▲2.9	0.1	0.7	0.1	0.1	1.6		2018		
2.6	▲2.5	▲0.3	▲6.9	▲3.2	▲0.2	0.1	▲1.3	2.0	3.5	Q3	2018		
▲2.9	▲3.0	▲1.3	▲6.4	▲1.2	0.2	0.3	▲1.4	▲0.4	1.3	Q4			
1.5	▲2.8	▲0.4	▲7.6	▲5.8	0.2	0.7	0.1	▲0.8	0.0	Q1	2019		
5.2	▲3.0	▲2.5	2.6	▲3.2	▲0.1	0.2	▲1.3	▲0.0	1.4	Q2			
15.0	1.5	5.2	6.0	▲2.2	0.1	1.2	▲0.7	▲0.3	0.7	Q3			
1.8	▲1.9	▲0.5	▲6.4	▲1.4	0.0	0.1	▲0.8	1.8	2.0	Jul	2018		
0.9	▲4.7	▲1.4	▲7.2	▲5.0	▲0.3	0.2	▲1.2	1.0	2.0	Aug			
5.7	▲0.8	1.0	▲7.1	▲3.3	▲0.3	0.1	▲1.3	3.4	4.4	Sep			
0.5	▲3.5	▲1.4	▲5.6	0.5	0.3	▲0.0	▲1.5	▲2.0	2.1	Oct			
▲8.3	▲4.3	▲2.7	▲6.8	4.0	0.0	0.3	▲1.4	▲1.6	0.0	Nov			
▲1.0	▲1.7	▲0.2	▲6.8	▲4.9	0.3	0.3	▲1.4	0.4	1.7	Dec			
▲0.6	▲5.0	▲1.9	▲8.2	▲10.9	0.0	0.2	▲1.4	▲2.2	▲0.0	Jan	2019		
▲1.5	▲4.7	▲0.5	▲8.5	▲0.4	0.0	0.8	▲1.5	▲2.0	2.3	Feb			
6.3	1.3	1.1	▲6.0	▲4.1	0.7	0.7	0.1	1.7	2.1	Mar			
1.3	▲5.2	▲4.3	2.3	▲4.4	0.0	0.1	▲1.1	▲1.0	0.0	Apr			
8.8	▲0.6	▲1.3	2.0	▲3.7	0.0	▲0.0	▲1.3	0.6	2.1	May			
5.4	▲3.2	▲1.9	3.5	▲1.0	▲0.3	0.2	▲1.3	0.4	2.1	Jun			
▲6.5	▲9.0	▲5.9	7.8	▲7.0	0.0	▲0.1	▲1.3	▲4.8	▲2.0	Jul			
19.2	▲1.1	1.5	5.2	▲6.9	0.0	0.7	▲0.8	0.0	2.0	Aug			
38.6	15.4	21.7	4.4	▲10.3	0.3	1.2	▲0.7	4.1	6.4	Sep			
▲1.0	▲9.9	0.1	5.0	▲0.2	0.3	▲0.7	▲0.8	0.1	0.7	C Y	2016	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%)	
▲8.3	▲2.4	1.9	1.2	▲5.7	▲0.2	▲4.7	0.1	3.6	▲0.2		2017		
▲2.8	▲3.3	▲1.4	▲5.5	▲2.6	0.1	▲1.8	▲2.0	1.6	1.0		2018		
▲5.2	▲9.5	0.3	5.1	▲1.2	▲0.3	▲4.1	▲0.0	0.2	▲0.0	F Y	2016		
▲7.4	▲1.8	1.9	1.1	▲5.5	0.1	▲1.5	▲2.4	4.2	0.2		2017		
▲2.1	▲3.3	▲1.8	▲7.4	▲3.4	0.1	▲1.1	▲0.1	0.7	0.5		2018		
▲1.9	▲2.7	▲2.2	▲7.6	▲3.8	0.0	▲2.0	▲1.9	2.6	2.1	Q3	2018		
▲6.3	▲3.4	▲2.6	▲6.6	▲1.5	0.2	▲1.8	▲2.0	0.2	0.6	Q4			
▲1.5	▲3.0	▲1.4	▲7.9	▲6.1	0.1	▲1.1	▲0.1	▲0.3	▲0.0	Q1	2019		
2.0	▲2.7	▲3.5	2.4	▲2.5	▲0.0	▲1.1	▲1.3	0.5	0.7	Q2			
10.4	1.8	4.1	▲0.8	▲1.2	0.1	▲0.3	▲0.8	0.2	0.7	Q3			
▲2.3	▲2.2	▲2.3	▲7.9	▲2.1	0.0	▲2.2	▲1.5	2.5	2.0	Jul	2018		
▲3.9	▲4.7	▲3.2	▲7.5	▲5.7	0.0	▲2.0	▲1.8	1.6	2.0	Aug			
1.0	▲1.1	▲0.9	▲7.4	▲3.7	0.0	▲2.0	▲1.9	3.8	4.4	Sep			
▲3.0	▲3.9	▲3.0	▲5.9	0.2	0.1	▲2.0	▲1.9	0.2	2.1	Oct			
▲11.4	▲4.7	▲3.8	▲7.0	3.6	0.2	▲1.7	▲2.0	▲1.0	▲2.1	Nov			
▲4.6	▲2.0	▲1.3	▲7.0	▲5.0	0.1	▲1.8	▲2.0	1.0	1.7	Dec			
▲3.7	▲5.1	▲2.9	▲8.5	▲11.4	▲0.1	▲1.8	▲2.0	▲1.6	▲0.0	Jan	2019		
▲4.0	▲5.0	▲1.5	▲8.7	▲0.9	▲0.1	▲1.2	▲2.0	▲1.5	▲2.3	Feb			
3.3	1.3	0.1	▲6.5	▲3.8	0.5	▲1.1	▲0.1	2.1	2.1	Mar			
▲2.3	▲5.1	▲5.3	1.9	▲3.9	0.1	▲1.4	▲1.1	▲0.6	▲0.0	Apr			
5.6	▲0.1	▲2.4	2.6	▲3.4	▲0.0	▲1.3	▲1.2	1.1	0.0	May			
2.4	▲2.9	▲2.7	2.5	0.1	▲0.2	▲1.1	▲1.3	1.0	0.0	Jun			
▲10.0	▲8.7	▲6.9	0.7	▲5.6	0.3	▲1.3	▲1.2	▲4.3	▲3.9	Jul			
14.6	▲0.8	0.3	▲2.2	▲6.1	▲0.1	▲0.8	▲0.9	0.5	2.0	Aug			
32.7	15.8	20.5	▲1.2	11.0	0.2	▲0.3	▲0.8	4.8	6.4	Sep			

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

## 第2表 商品別販売額指数

Table2 Indices of Department stores and supermarkets sales value by goods

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率

(1) Original indices

年 月	合 計 Total			衣 料 品 Clothes			飲 食 料 品 Food and Beverages			そ の 他 Others			Year and Month
	百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		
2016年	99.6	96.7	101.1	94.7	94.2	96.0	101.5	98.4	102.2	99.4	98.9	99.7	C.Y. 2016
2017	99.6	96.0	101.5	91.9	92.0	91.7	102.0	96.7	103.1	101.2	102.1	100.4	2017
2018	99.6	94.4	102.4	88.8	89.7	86.7	103.2	94.1	105.1	101.2	102.8	99.9	2018
2018年 7~9月	97.3	86.4	103.2	79.1	78.4	81.0	104.1	88.4	107.3	98.2	97.8	98.6	Q3 2018
10~12	108.0	107.6	108.2	97.7	99.2	94.1	111.2	117.3	110.0	110.0	111.4	108.8	Q4
2019年 1~3月	96.0	91.4	98.4	87.0	90.5	78.8	99.0	85.4	101.9	97.0	99.4	95.2	Q1 2019
4~6	95.4	87.6	99.5	84.9	84.1	86.6	99.1	81.9	102.6	96.9	99.8	94.5	Q2
7~9	99.3	91.4	103.4	81.7	82.6	79.5	103.4	87.2	106.7	107.2	111.1	103.9	Q3
2018年 7月	103.7	98.8	106.3	91.0	89.4	94.9	108.7	109.8	108.5	103.3	103.1	103.6	Jul. 2018
8	96.0	79.4	104.9	70.4	68.1	76.0	105.3	82.2	110.1	98.1	95.8	99.9	Aug.
9	92.3	80.9	98.3	76.0	77.7	72.0	98.3	73.3	103.4	93.3	94.4	92.4	Sep.
10	96.7	90.7	99.9	90.8	92.0	87.9	99.0	80.8	102.8	96.8	99.0	94.9	Oct.
11	100.2	101.8	99.4	94.4	94.7	93.8	102.0	108.0	100.8	101.4	107.3	96.6	Nov.
12	127.0	130.2	125.3	108.0	111.0	100.7	132.7	163.1	126.4	131.8	128.0	134.9	Dec.
2019年 1月	99.5	94.6	102.1	98.0	102.5	87.4	100.7	81.0	104.8	97.7	95.5	99.6	Jan. 2019
2	87.5	80.9	91.0	68.8	71.5	62.4	94.7	85.8	96.5	87.8	91.8	84.5	Feb.
3	100.9	98.8	102.0	94.3	97.6	86.6	101.7	89.4	104.3	105.6	110.8	101.4	Mar.
4	93.6	86.0	97.6	84.2	85.1	81.9	96.3	75.1	100.7	96.5	99.3	94.2	Apr.
5	95.3	85.2	100.6	84.6	83.0	88.4	98.9	75.8	103.6	97.0	99.2	95.2	May
6	97.4	91.7	100.4	85.8	84.3	89.4	102.0	94.8	103.5	97.2	101.0	94.1	Jun.
7	99.0	95.1	101.1	83.5	83.8	82.6	105.1	107.1	104.7	99.1	101.7	96.9	Jul.
8	96.9	80.4	105.6	71.4	68.8	77.5	105.2	80.5	110.3	101.4	100.3	102.2	Aug.
9	101.9	98.7	103.6	90.1	95.2	78.3	99.8	74.1	105.0	121.0	131.2	112.7	Sep.
2016年	▲0.4	▲3.3	1.1	▲5.3	▲5.8	▲4.0	1.5	▲1.6	2.2	▲0.6	▲1.1	▲0.3	C.Y. 2016
2017	0.0	▲0.7	0.4	▲3.0	▲2.3	▲4.5	0.5	▲1.7	0.9	1.8	3.2	0.7	2017
2018	0.0	▲1.7	0.9	▲3.4	▲2.5	▲5.5	1.2	▲2.7	1.9	0.0	0.7	▲0.5	2018
2018年 7~9月	0.1	▲3.9	2.2	▲6.1	▲6.1	▲5.6	2.6	▲3.4	3.7	▲1.1	▲1.6	▲0.6	Q3 2018
10~12	▲0.7	▲1.7	▲0.2	▲3.5	▲2.3	▲6.4	0.4	▲2.1	0.9	▲1.3	▲0.6	▲1.7	Q4
2019年 1~3月	▲1.1	▲3.0	▲0.2	▲4.0	▲4.0	▲3.8	▲0.2	▲2.5	0.3	▲1.2	▲1.6	▲0.6	Q1 2019
4~6	▲0.6	▲2.1	0.0	▲3.3	▲3.3	▲3.6	0.7	▲1.2	1.0	▲1.7	▲1.3	▲2.1	Q2
7~9	2.1	5.8	0.2	3.3	5.4	▲1.9	▲0.7	▲1.4	▲0.6	9.2	13.6	5.4	Q3
2018年 7月	▲1.0	▲6.5	1.9	▲8.8	▲10.1	▲5.9	2.1	▲4.8	3.6	▲1.7	▲2.8	▲0.6	Jul. 2018
8	0.5	▲0.7	1.3	▲3.3	▲1.6	▲6.4	2.0	▲1.9	2.7	▲0.4	1.2	▲1.8	Aug.
9	1.1	▲3.8	3.4	▲4.9	▲5.0	▲4.4	3.8	▲2.8	4.9	▲1.0	▲3.1	0.9	Sep.
10	▲0.2	▲0.1	▲0.2	▲3.5	▲1.3	▲8.8	1.1	0.4	1.4	▲0.3	1.4	▲1.8	Oct.
11	▲1.7	▲2.2	▲1.3	▲4.7	▲3.7	▲7.3	▲0.4	▲2.1	0.0	▲2.0	▲0.4	▲3.4	Nov.
12	▲0.5	▲2.5	0.7	▲2.1	▲1.9	▲3.0	0.4	▲3.3	1.4	▲1.3	▲2.4	▲0.5	Dec.
2019年 1月	▲3.0	▲4.9	▲2.0	▲6.1	▲6.3	▲5.6	▲1.8	▲3.2	▲1.5	▲3.1	▲3.8	▲2.4	Jan. 2019
2	▲1.5	▲2.2	▲1.2	▲3.4	▲2.9	▲4.4	▲1.1	▲2.8	▲0.8	▲0.8	▲0.3	▲1.2	Feb.
3	1.0	▲1.5	2.4	▲2.0	▲2.2	▲1.4	2.3	▲1.5	3.1	0.4	▲0.6	1.4	Mar.
4	▲1.4	▲2.3	▲1.0	▲5.6	▲4.6	▲8.1	0.6	0.5	0.7	▲2.5	▲0.8	▲4.1	Apr.
5	▲0.2	▲2.0	0.5	▲2.1	▲3.0	0.1	0.5	▲1.7	0.9	▲0.5	▲0.5	▲0.5	May
6	▲0.3	▲2.1	0.5	▲2.3	▲2.1	▲2.7	0.9	▲2.2	1.5	▲2.0	▲2.4	▲1.6	Jun.
7	▲4.5	▲3.7	▲4.9	▲8.2	▲6.3	▲13.0	▲3.3	▲2.5	▲3.5	▲4.1	▲1.4	▲6.5	Jul.
8	0.9	1.3	0.7	1.4	1.0	2.0	▲0.1	▲2.1	0.2	3.4	4.7	2.3	Aug.
9	10.4	22.0	5.4	18.6	22.5	8.8	1.5	1.1	1.5	29.7	39.0	22.0	Sep.

注1: 販売額指数は、全店の値で計算している。

注2: 原指数の前年(同期、同月)は、四捨五入、リンク係数等により、販売額の前年(同期、同月)比と一致しない。

Note1: Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1

Note2: Percentage change from the same month/term of the previous year of original indices do not conform with that of sales value, due to rounding or using linked coefficient

Original indices (C.Y.2015 average=100)

Percentage change from the same month/term of previous year (%)

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month		
		Total			Clothes			Food and Beverages			Others					
		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets				
季節調整済指数 (西暦2015年100)	2018年 7~9月	99.8	92.9	103.5	87.1	87.3	86.4	104.3	93.0	106.5	100.7	101.7	100.0	Q3	2018	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	10~12	99.4	94.1	102.2	88.1	89.6	84.9	103.3	94.2	105.5	100.7	102.2	99.1	Q4		
	2019年 1~3月	98.5	92.1	101.7	86.4	86.8	84.7	102.6	92.8	104.5	100.2	100.9	99.6	Q1	2019	
	4~6	99.0	93.8	101.9	87.2	88.6	84.4	103.4	93.3	105.4	100.6	103.7	98.2	Q2		
	7~9	102.4	99.3	104.1	91.0	92.8	86.0	103.7	92.1	106.0	110.7	116.3	106.3	Q3		
	2018年 7月	99.4	91.2	104.1	85.9	84.5	87.7	104.1	91.3	106.8	100.7	99.7	101.0	Jul.	2018	
	8	100.1	94.9	102.8	88.6	90.5	85.5	104.0	94.3	106.0	100.7	103.2	98.9	Aug.		
	9	100.0	92.7	103.6	86.8	87.0	85.9	104.7	93.3	106.6	100.6	102.1	100.0	Sep.		
	10	100.0	94.9	102.6	88.6	90.4	84.9	103.8	95.5	105.7	101.6	103.8	99.9	Oct.		
	11	99.0	94.2	101.3	87.6	89.2	84.6	102.8	94.0	105.1	100.6	102.8	98.1	Nov.		
	12	99.3	93.1	102.7	88.2	89.1	85.2	103.2	93.0	105.6	99.9	100.1	99.4	Dec.		
	2019年 1月	97.2	90.5	100.7	85.0	85.1	84.1	101.7	92.6	103.4	98.8	99.2	99.0	Jan.	2019	
	2	98.7	93.0	101.2	87.0	87.9	83.7	102.0	92.5	103.8	100.5	102.1	98.9	Feb.		
	3	99.6	92.7	103.1	87.1	87.5	86.2	104.2	93.2	106.4	101.2	101.4	100.8	Mar.		
	4	99.4	94.5	102.0	87.0	88.6	83.0	103.7	95.4	105.5	100.6	104.7	97.8	Apr.		
	5	98.4	92.3	101.6	85.9	86.1	86.7	103.0	92.5	104.9	100.8	103.2	99.0	May		
	6	99.3	94.5	102.1	88.6	91.1	83.6	103.6	92.0	105.9	100.5	103.1	97.9	Jun.		
	7	95.7	88.6	99.7	79.9	80.2	77.2	101.1	89.5	103.6	97.3	98.8	95.5	Jul.		
	8	100.2	95.3	102.6	88.6	90.1	86.0	103.4	91.9	105.5	103.4	107.5	100.1	Aug.		
9	111.2	114.1	110.0	104.5	108.2	94.8	106.7	94.8	108.9	131.5	142.5	123.4	Sep.			
前期(月)比増減率(%)	2018年 7~9月	0.1	▲3.1	1.6	▲3.4	▲4.7	▲1.5	1.6	▲1.4	2.1	▲1.7	▲3.1	▲0.3	Q3	2018	Percentage change from the previous month/term (%)
	10~12	▲0.4	1.3	▲1.3	1.1	2.6	▲1.7	▲1.0	1.3	▲0.9	0.0	0.5	▲0.9	Q4		
	2019年 1~3月	▲0.9	▲2.1	▲0.5	▲1.9	▲3.1	▲0.2	▲0.7	▲1.5	▲0.9	▲0.5	▲1.3	0.5	Q1	2019	
	4~6	0.5	1.8	0.2	0.9	2.1	▲0.4	0.8	0.5	0.9	0.4	2.8	▲1.4	Q2		
	7~9	3.4	5.9	2.2	4.4	4.7	1.9	0.3	▲1.3	0.6	10.0	12.2	8.2	Q3		
	2018年 7月	▲1.1	▲6.5	1.7	▲6.5	▲10.4	0.3	0.9	▲3.3	1.8	▲2.7	▲6.1	0.3	Jul.	2018	
	8	0.7	4.1	▲1.2	3.1	7.1	▲2.5	▲0.1	3.3	▲0.7	0.0	3.5	▲2.1	Aug.		
	9	▲0.1	▲2.3	0.8	▲2.0	▲3.9	0.5	0.7	▲1.1	0.6	▲0.1	▲1.1	1.1	Sep.		
	10	0.0	2.4	▲1.0	2.1	3.9	▲1.2	▲0.9	2.4	▲0.8	1.0	1.7	▲0.1	Oct.		
	11	▲1.0	▲0.7	▲1.3	▲1.1	▲1.3	▲0.4	▲1.0	▲1.6	▲0.6	▲1.0	▲1.0	▲1.8	Nov.		
	12	0.3	▲1.2	1.4	0.7	▲0.1	0.7	0.4	▲1.1	0.5	▲0.7	▲2.6	1.3	Dec.		
	2019年 1月	▲2.1	▲2.8	▲1.9	▲3.6	▲4.5	▲1.3	▲1.5	▲0.4	▲2.1	▲1.1	▲0.9	▲0.4	Jan.	2019	
	2	1.5	2.8	0.5	2.4	3.3	▲0.5	0.3	▲0.1	0.4	1.7	2.9	▲0.1	Feb.		
	3	0.9	▲0.3	1.9	0.1	▲0.5	3.0	2.2	0.8	2.5	0.7	▲0.7	1.9	Mar.		
	4	▲0.2	1.9	▲1.1	▲0.1	1.3	▲3.7	▲0.5	2.4	▲0.8	▲0.6	3.3	▲3.0	Apr.		
	5	▲1.0	▲2.3	▲0.4	▲1.3	▲2.8	4.5	▲0.7	▲3.0	▲0.6	0.2	▲1.4	1.2	May		
	6	0.9	2.4	0.5	3.1	5.8	▲3.6	0.6	▲0.5	1.0	▲0.3	▲0.1	▲1.1	Jun.		
	7	▲3.6	▲6.2	▲2.4	▲9.8	▲12.0	▲7.7	▲2.4	▲2.7	▲2.2	▲3.2	▲4.2	▲2.5	Jul.		
	8	4.7	7.6	2.9	10.9	12.3	11.4	2.3	2.7	1.8	6.3	8.8	4.8	Aug.		
9	11.0	19.7	7.2	17.9	20.1	10.2	3.2	3.2	3.2	27.2	32.6	23.3	Sep.			

### 第3表 (1) 経済産業局別販売額

Table3 (1) Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年 月	全 国				
		Total	北海道 Hokkaido	東 北 Tohoku	関 東 Kanto	中 部 Chubu
合 計 (百万円)	2016 年	19,597,853	954,287	1,240,260	8,331,564	2,209,110
	2017	19,602,508	959,308	1,230,594	8,330,377	2,202,636
	2018	19,604,355	965,721	1,226,515	8,337,296	2,226,713
	2016 年度	19,526,024	953,907	1,233,424	8,294,239	2,203,344
	2017	19,625,245	962,121	1,229,710	8,339,846	2,204,663
	2018	19,548,264	965,868	1,225,597	8,310,749	2,215,443
	2018 年 7～9 月	4,788,796	235,938	307,415	2,024,168	544,097
	10～12	5,312,376	261,449	325,396	2,258,635	593,064
	2019 年 1～3 月	4,721,139	237,266	298,306	2,001,779	538,282
	4～6	4,696,209	232,047	294,104	2,002,947	532,483
	7～9	4,884,727	240,118	307,765	2,057,943	556,170
	2018 年 7 月	1,700,166	81,241	105,399	723,963	189,479
	8	1,575,108	80,114	105,578	651,337	181,413
	9	1,513,522	74,584	96,439	648,868	173,205
	10	1,586,182	77,105	98,440	671,874	178,116
	11	1,643,678	79,976	99,296	704,091	184,002
	12	2,082,516	104,368	127,660	882,670	230,946
	2019 年 1 月	1,632,182	81,505	103,649	684,144	188,990
	2	1,434,545	74,198	90,612	604,570	164,425
3	1,654,412	81,563	104,045	713,065	184,868	
4	1,535,367	76,525	96,523	650,765	174,018	
5	1,563,132	77,309	98,920	664,580	177,253	
6	1,597,710	78,213	98,661	687,601	181,212	
7	1,624,179	78,630	100,286	685,699	181,496	
8	1,588,906	80,222	106,376	659,368	183,106	
9	1,671,642	81,266	101,103	712,875	191,567	
百 貨 店 (百万円)	2016 年	6,597,620	204,922	210,935	3,181,309	567,174
	2017	6,552,855	200,984	206,852	3,119,574	564,459
	2018	6,443,416	200,624	197,485	3,038,808	556,445
	2016 年度	6,560,749	202,849	208,675	3,155,198	565,637
	2017	6,535,415	201,291	204,766	3,101,365	562,540
	2018	6,396,425	200,459	196,513	3,005,384	552,637
	2018 年 7～9 月	1,473,261	45,860	45,309	690,889	126,674
	10～12	1,835,282	57,507	55,998	855,631	155,971
	2019 年 1～3 月	1,559,877	51,113	49,401	727,267	136,072
	4～6	1,495,816	45,037	44,454	710,965	125,977
	7～9	1,560,071	48,267	46,384	728,509	133,799
	2018 年 7 月	561,745	16,778	17,322	262,126	48,934
	8	451,507	15,298	14,069	207,955	37,753
	9	460,009	13,784	13,919	220,808	39,987
	10	515,881	16,242	16,150	239,807	43,816
	11	578,923	17,626	17,874	276,116	47,954
	12	740,478	23,639	21,974	339,708	64,201
	2019 年 1 月	538,048	18,079	17,013	249,203	47,115
	2	459,976	15,556	14,196	212,628	40,386
3	561,853	17,478	18,192	265,437	48,572	
4	489,356	14,624	14,900	229,323	41,543	
5	484,869	14,940	14,219	228,153	40,616	
6	521,591	15,473	15,335	253,489	43,817	
7	541,156	15,909	16,169	250,391	45,579	
8	457,403	14,927	14,170	213,589	38,453	
9	561,512	17,431	16,045	264,529	49,767	
ス ー パ ー (百万円)	2016 年	13,000,234	749,365	1,029,325	5,150,255	1,641,936
	2017	13,049,653	758,324	1,023,741	5,210,803	1,638,177
	2018	13,160,939	765,096	1,029,030	5,298,488	1,670,268
	2016 年度	12,965,275	751,058	1,024,749	5,139,041	1,637,707
	2017	13,089,830	760,830	1,024,944	5,238,482	1,642,124
	2018	13,151,839	765,409	1,029,085	5,305,365	1,662,806
	2018 年 7～9 月	3,315,535	190,078	262,106	1,333,279	417,422
	10～12	3,477,094	203,942	269,398	1,403,004	437,093
	2019 年 1～3 月	3,161,261	186,153	248,905	1,274,512	402,210
	4～6	3,200,393	187,010	249,650	1,291,982	406,506
	7～9	3,324,656	191,851	261,381	1,329,434	422,371
	2018 年 7 月	1,138,422	64,463	88,077	461,837	140,545
	8	1,123,600	64,816	91,509	443,382	143,660
	9	1,053,513	60,799	82,520	428,059	133,217
	10	1,070,301	60,863	82,290	432,068	134,300
	11	1,064,755	62,350	81,422	427,975	136,048
	12	1,342,037	80,729	105,686	542,961	166,745
	2019 年 1 月	1,094,133	63,426	86,636	434,941	141,875
	2	974,569	58,642	76,416	391,942	124,039
3	1,092,559	64,085	85,853	447,629	136,296	
4	1,046,011	61,901	81,623	421,443	132,474	
5	1,078,262	62,370	84,701	436,427	136,637	
6	1,076,119	62,739	83,326	434,112	137,395	
7	1,083,023	62,722	84,117	435,309	135,917	
8	1,131,503	65,295	92,206	445,779	144,654	
9	1,110,129	63,835	85,058	448,346	141,800	

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州 Kyushu	沖縄 Okinawa	Year and Month			
3,826,824	1,002,433	508,847	1,524,529	189,417	C.Y.	2016	Total ( million yen )	
3,838,238	998,432	507,348	1,535,575	197,764		2017		
3,813,407	994,232	510,531	1,529,940	203,318		2018		
3,817,123	998,029	506,225	1,519,733	190,606	F.Y.	2016		
3,843,147	999,789	508,557	1,537,411	199,716		2017		
3,798,891	991,966	510,176	1,529,574	204,536		2018		
923,741	247,604	127,280	378,554	52,101	Q3	2018		
1,039,057	271,944	139,210	423,621	54,421	Q4			
921,758	236,270	121,786	365,692	48,865	Q1	2019		
914,650	236,984	123,541	359,452	50,972	Q2			
954,011	252,630	129,935	386,156	54,718	Q3			
331,017	86,864	45,041	137,163	16,898	Jul.	2018		
304,904	82,706	42,748	126,309	18,835	Aug.			
287,820	78,034	39,491	115,082	16,368	Sep.			
310,520	81,510	42,664	125,953	16,966	Oct.			
321,422	83,298	42,185	129,407	16,314	Nov.			
407,115	107,135	54,361	168,261	21,141	Dec.			
321,499	82,540	42,795	127,061	16,605	Jan.	2019		
282,533	71,400	36,523	110,284	15,051	Feb.			
317,726	82,330	42,469	128,347	17,209	Mar.			
302,517	77,105	40,210	117,704	17,012	Apr.			
304,065	79,122	41,537	120,346	16,883	May			
308,069	80,757	41,794	121,402	17,077	Jun.			
319,644	83,775	42,871	131,777	17,609	Jul.			
307,207	83,475	43,226	125,927	19,325	Aug.			
327,160	85,380	43,837	128,452	17,784	Sep.			
1,521,082	284,342	105,369	522,487	x	C.Y.	2016		Departmentstores ( million yen )
1,552,992	278,770	103,080	526,144	x		2017		
1,554,163	269,315	101,297	525,279	x		2018		
1,521,957	281,909	104,013	520,510	x	F.Y.	2016		
1,559,465	277,282	102,505	526,201	x		2017		
1,549,872	266,891	100,795	523,875	x		2018		
356,644	62,233	22,745	122,906	x	Q3	2018		
449,134	78,118	29,655	153,267	x	Q4			
380,149	64,157	24,737	126,981	x	Q1	2019		
367,814	61,124	23,497	116,949	x	Q2			
391,030	64,922	24,093	123,067	x	Q3			
136,678	22,836	9,195	47,877	x	Jul.	2018		
112,437	19,481	6,656	37,859	x	Aug.			
107,530	19,916	6,893	37,170	x	Sep.			
126,855	21,842	8,579	42,590	x	Oct.			
136,654	24,880	9,122	48,697	x	Nov.			
185,624	31,397	11,954	61,981	x	Dec.			
129,933	22,705	8,877	45,125	x	Jan.	2019		
114,047	18,571	6,913	37,678	x	Feb.			
136,170	22,880	8,947	44,178	x	Mar.			
123,273	19,615	7,660	38,418	x	Apr.			
120,812	19,759	7,552	38,819	x	May			
123,728	21,750	8,286	39,712	x	Jun.			
136,688	22,792	8,747	44,881	x	Jul.			
115,091	18,849	6,591	35,733	x	Aug.			
139,251	23,281	8,755	42,453	x	Sep.			
2,305,742	718,091	403,477	1,002,042	x	C.Y.	2016	Supermarkets ( million yen )	
2,285,247	719,663	404,268	1,009,431	x		2017		
2,259,244	724,917	409,234	1,004,661	x		2018		
2,295,166	716,120	402,212	999,223	x	F.Y.	2016		
2,283,682	722,508	406,052	1,011,210	x		2017		
2,249,019	725,076	409,381	1,005,699	x		2018		
567,097	185,371	104,535	255,648	x	Q3	2018		
589,923	193,825	109,555	270,354	x	Q4			
541,609	172,113	97,049	238,711	x	Q1	2019		
546,837	175,861	100,043	242,503	x	Q2			
562,981	187,708	105,842	263,089	x	Q3			
194,339	64,028	35,846	89,286	x	Jul.	2018		
192,468	63,224	36,092	88,450	x	Aug.			
180,290	58,118	32,598	77,911	x	Sep.			
183,665	59,668	34,085	83,364	x	Oct.			
184,767	58,419	33,063	80,711	x	Nov.			
221,490	75,739	42,407	106,279	x	Dec.			
191,567	59,834	33,918	81,936	x	Jan.	2019		
168,486	52,828	29,610	72,605	x	Feb.			
181,556	59,450	33,522	84,169	x	Mar.			
179,244	57,490	32,550	79,285	x	Apr.			
183,252	59,363	33,986	81,527	x	May			
184,340	59,007	33,508	81,691	x	Jun.			
182,956	60,982	34,125	86,896	x	Jul.			
192,116	64,626	36,635	90,193	x	Aug.			
187,910	62,099	35,083	85,999	x	Sep.			

Note "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第3表 (2) 経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by regional bureaux of METI

年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部		
	Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted	
合 計 (%)	2016 年	▲0.4	▲0.9	1.4	1.1	0.1	▲0.4	▲0.6	▲1.0	0.1	▲1.2
	2017	0.0	0.0	0.5	0.9	▲0.8	▲1.1	▲0.0	0.2	▲0.3	▲1.2
	2018	0.0	▲0.5	0.7	▲0.4	▲0.3	▲1.7	0.1	▲0.4	1.1	0.5
	2016 年度	▲1.1	▲1.4	0.4	1.0	▲1.0	▲1.3	▲1.4	▲1.6	▲0.7	▲1.7
	2017	0.5	0.5	0.9	0.6	▲0.3	▲0.8	0.5	0.8	0.1	▲0.8
	2018	▲0.4	▲0.9	0.4	▲0.2	▲0.3	▲1.8	▲0.3	▲1.0	0.5	0.0
	2018 年 7~9月	0.2	▲0.5	0.9	▲0.0	0.8	▲0.9	0.7	▲0.3	1.4	0.7
	10~12	▲0.7	▲1.3	▲0.0	▲0.5	▲0.8	▲2.5	▲1.1	▲1.7	1.0	1.0
	2019 年 1~3月	▲1.2	▲1.6	0.1	0.5	▲0.3	▲1.9	▲1.3	▲1.7	▲2.1	▲2.0
	4~6	▲0.6	▲0.9	0.4	▲0.6	▲0.1	▲1.2	▲1.1	▲1.6	▲1.4	▲0.9
	7~9	2.0	1.6	1.8	0.8	0.1	▲0.2	1.7	1.5	2.2	1.6
店 貨 (%)	2018 年 7月	▲1.0	▲1.6	▲0.4	▲1.3	▲0.2	▲1.7	▲0.9	▲1.7	1.2	0.6
	8	0.6	▲0.1	1.4	0.4	▲0.4	▲1.9	1.0	▲0.1	1.1	0.3
	9	1.1	0.4	1.6	0.9	3.3	1.3	2.2	1.2	2.0	1.3
	10	▲0.2	▲0.8	▲1.2	▲1.9	▲2.1	▲3.9	▲0.5	▲1.3	0.9	0.5
	11	▲1.7	▲2.1	0.6	0.3	▲1.0	▲2.5	▲1.9	▲2.5	▲1.8	▲1.7
	12	▲0.5	▲1.0	0.3	▲0.0	0.2	▲1.4	▲1.0	▲1.5	3.5	3.6
	2019 年 1月	▲3.0	▲3.3	▲0.5	▲0.1	▲1.1	▲2.5	▲3.0	▲3.3	▲5.9	▲5.6
	2	▲1.5	▲1.8	0.6	1.6	▲0.3	▲2.1	▲2.1	▲2.4	▲2.7	▲3.1
	3	1.0	0.5	0.2	0.3	0.6	▲1.0	1.1	0.5	2.8	3.1
	4	▲1.4	▲1.8	▲0.7	▲1.4	▲0.6	▲2.1	▲1.7	▲2.4	▲2.2	▲1.9
	5	▲0.2	▲0.5	0.6	▲0.6	▲1.0	▲0.6	▲1.1	▲1.1	▲0.8	▲0.1
6	▲0.3	▲0.5	1.1	0.1	0.1	▲0.5	▲1.1	▲1.3	▲1.2	▲0.5	
7	▲4.5	▲4.8	▲3.2	▲4.3	▲4.9	▲5.3	▲5.3	▲5.4	▲4.2	▲4.7	
8	0.9	0.3	0.1	▲0.7	0.8	0.2	1.2	1.0	0.9	0.1	
9	10.4	10.0	9.0	8.1	4.8	4.8	9.9	9.7	10.6	10.1	
ス ーパ (%)	2016 年	▲3.3	▲2.9	▲3.0	▲1.1	▲1.8	▲1.6	▲3.4	▲2.8	▲3.6	▲3.6
	2017	▲0.7	0.6	▲1.9	3.4	▲1.9	▲1.7	▲1.9	▲0.3	▲0.5	▲0.5
	2018	▲1.7	▲0.3	▲0.2	▲0.2	▲4.5	▲3.0	▲2.6	▲0.9	▲1.4	0.1
	2016 年度	▲3.4	▲2.8	▲3.5	▲0.1	▲3.0	▲2.8	▲3.8	▲3.0	▲3.2	▲3.2
	2017	▲0.4	1.0	▲0.8	-2.9	▲1.9	▲1.5	▲1.7	0.1	▲0.5	▲0.5
	2018	▲2.1	▲0.7	▲0.4	▲0.1	▲4.0	▲2.4	▲3.1	▲1.4	▲1.8	0.7
	2018 年 7~9月	▲4.0	▲2.6	▲4.1	▲4.1	▲5.8	▲4.3	▲4.2	▲2.5	▲4.2	▲1.3
	10~12	▲1.8	▲0.6	0.5	0.5	▲3.3	▲1.4	▲3.1	▲1.6	▲2.3	0.7
	2019 年 1~3月	▲2.9	▲1.3	▲0.3	0.9	▲1.9	▲0.4	▲4.4	▲2.3	▲2.7	0.7
	4~6	▲2.1	▲1.3	▲2.0	▲0.1	▲2.9	▲2.0	▲2.8	▲2.8	▲5.9	▲0.8
	7~9	5.9	6.4	5.2	7.9	2.4	4.2	5.4	5.5	5.6	6.8
ス ーパ (%)	2018 年 7月	▲6.5	▲5.1	▲3.6	▲3.6	▲6.7	▲5.6	▲6.9	▲5.3	▲5.4	▲2.6
	8	▲0.8	0.6	1.2	1.2	▲5.9	▲4.6	▲2.0	▲0.2	▲1.7	1.4
	9	▲3.8	▲2.6	▲9.9	▲9.9	▲4.6	▲2.5	▲2.9	▲1.3	▲5.1	▲2.2
	10	▲0.1	1.1	▲1.7	▲1.7	▲5.1	▲3.1	▲1.3	0.2	▲1.2	1.7
	11	▲2.3	▲1.1	3.4	3.4	▲1.7	0.1	▲3.5	▲2.0	▲2.6	0.4
	12	▲2.5	▲1.3	▲0.0	▲0.0	▲3.3	▲1.4	▲3.9	▲2.4	▲2.7	0.2
	2019 年 1月	▲4.9	▲3.3	0.9	0.9	▲6.1	▲1.9	▲6.2	▲4.0	▲4.2	▲1.2
	2	▲2.2	▲0.1	▲0.6	1.1	1.6	▲4.9	▲2.0	▲1.0	▲1.0	2.0
	3	▲1.6	▲0.2	▲1.3	0.8	▲0.5	▲0.5	▲2.2	▲1.0	▲2.7	1.6
	4	▲2.2	▲1.5	▲3.2	▲1.5	▲2.2	▲2.2	▲2.9	▲2.8	▲4.9	▲1.0
	5	▲1.9	▲1.1	▲0.7	1.2	▲3.1	▲1.5	▲2.7	▲2.7	▲5.4	▲0.5
6	▲2.2	▲1.2	▲2.2	▲0.0	▲3.5	▲2.2	▲2.9	▲2.8	▲7.4	▲0.8	
7	▲3.7	▲3.3	▲5.2	▲3.2	▲6.7	▲5.3	▲4.5	▲4.5	▲6.9	▲6.2	
8	1.3	1.8	▲2.4	0.2	0.7	2.5	2.7	2.7	1.9	2.7	
9	22.1	22.8	26.5	30.0	15.3	17.8	19.8	19.8	24.5	26.8	

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。  
注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and Month			
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted				
▲1.1	▲1.8	0.7	▲0.4	0.5	▲0.8	▲0.7	0.3	6.3	4.9	C Y	2016	Total (%)	
0.3	0.8	▲0.4	▲1.1	▲0.3	▲1.2	0.7	0.5	4.4	3.1		2017		
▲0.6	▲0.3	▲0.4	▲1.2	0.6	▲0.9	▲0.4	▲0.9	2.8	1.3		2018		
▲1.6	▲2.1	▲0.3	▲0.9	▲0.6	▲1.7	▲1.1	▲0.2	4.6	3.7	F Y	2016		
0.7	1.5	0.2	▲0.7	0.5	▲0.7	1.2	0.7	4.8	3.5		2017		
▲1.2	▲1.2	▲0.8	▲1.4	0.3	▲1.3	▲0.5	▲0.9	2.4	0.8		2018		
▲1.5	▲1.3	▲0.5	▲1.2	1.4	▲0.1	▲0.7	▲1.2	1.6	▲0.2	Q3	2018		
▲1.1	▲1.3	▲0.6	▲1.3	▲0.1	▲1.6	▲1.1	▲1.4	3.1	1.5	Q4			
▲1.6	▲1.9	▲0.9	▲1.1	▲0.3	▲2.4	▲0.1	0.0	2.6	1.0	Q1	2019		
0.0	▲0.3	0.4	0.1	1.3	▲0.7	▲0.6	0.2	3.7	2.1	Q2			
3.3	3.0	2.0	0.6	2.1	▲0.2	2.0	1.9	5.0	0.7	Q3			
▲2.4	▲1.9	▲2.2	▲3.0	1.1	▲0.7	▲2.1	▲2.7	▲0.1	▲1.9	Jul	2018		
▲0.2	▲0.2	▲0.1	▲0.6	1.1	▲0.3	0.6	0.4	6.9	5.1	Aug			
▲2.0	▲1.9	0.9	0.3	2.0	0.7	▲1.0	▲1.1	▲2.3	▲4.1	Sep			
0.1	▲0.0	▲0.0	▲0.7	0.7	▲0.2	1.1	0.6	6.3	4.6	Oct			
▲2.4	▲2.4	▲0.6	▲1.2	▲0.2	▲2.1	▲1.3	▲1.4	2.1	0.5	Nov			
▲0.8	▲1.2	▲1.1	▲1.7	▲0.6	▲2.4	▲2.5	▲2.8	1.4	▲0.0	Dec			
▲3.4	▲3.8	▲2.1	▲2.5	▲1.7	▲3.7	▲1.6	▲2.1	1.1	▲0.4	Jan	2019		
▲1.3	▲1.4	▲0.7	▲0.7	▲0.4	▲2.7	▲0.0	▲0.1	2.2	0.7	Feb			
0.2	▲0.5	▲0.1	▲0.1	1.3	▲0.9	1.3	2.3	4.3	2.7	Mar			
▲0.8	▲1.1	▲0.6	▲0.5	▲0.1	▲2.0	▲1.6	▲0.8	3.8	2.1	Apr			
0.4	0.1	0.6	0.3	1.3	▲0.6	▲0.6	0.3	3.4	2.3	May			
0.5	0.1	1.0	0.6	2.8	0.5	0.3	1.1	3.9	1.9	Jun			
▲3.4	▲3.6	▲3.6	▲4.7	▲4.8	▲6.7	▲3.9	▲4.0	4.2	▲1.2	Jul			
0.8	0.4	0.9	▲0.7	1.1	▲1.5	▲0.3	▲0.6	2.6	▲1.0	Aug			
13.7	13.2	9.4	7.9	11.0	8.4	11.6	11.7	8.7	4.8	Sep			
▲3.3	▲3.3	▲2.0	▲2.0	▲4.6	▲4.6	▲3.7	▲2.2	x	x	C Y	2016		Departmentstores (%)
2.1	3.4	▲2.0	▲2.0	▲2.2	▲2.2	0.7	0.7	x	x		2017		
0.1	1.5	▲3.4	▲3.4	▲1.7	▲1.7	▲0.2	▲0.2	x	x		2018		
▲2.9	▲2.8	▲2.5	▲2.5	▲5.3	▲5.3	▲3.0	▲2.3	x	x	F Y	2016		
2.5	4.2	▲1.6	▲1.6	▲1.4	▲1.4	1.1	1.1	x	x		2017		
▲0.6	0.5	▲3.7	▲3.5	▲1.7	▲1.7	▲0.4	▲0.2	x	x		2018		
▲3.7	▲2.4	▲7.0	▲7.0	▲3.8	▲3.8	▲1.2	▲1.2	x	x	Q3	2018		
0.5	1.2	▲1.4	▲1.4	▲0.9	▲0.9	▲0.8	▲0.8	x	x	Q4			
▲1.1	▲0.3	▲3.6	▲2.7	▲2.0	▲2.0	▲1.1	▲0.2	x	x	Q1	2019		
1.1	1.3	▲2.0	▲0.9	▲0.7	▲0.7	▲3.1	▲0.8	x	x	Q2			
9.6	9.6	4.3	5.5	5.9	5.9	0.1	2.6	x	x	Q3			
▲6.0	▲4.1	▲12.8	▲12.8	▲6.1	▲6.1	▲5.3	▲5.3	x	x	Jul	2018		
1.7	2.7	▲2.6	▲2.6	▲1.4	▲1.4	1.7	1.7	x	x	Aug			
▲6.1	▲5.3	▲4.0	▲4.0	▲3.0	▲3.0	1.4	1.4	x	x	Sep			
2.3	3.1	0.2	0.2	3.4	3.4	2.6	2.6	x	x	Oct			
▲1.2	▲0.5	▲1.4	▲1.4	▲1.9	▲1.9	▲0.3	▲0.3	x	x	Nov			
0.5	1.1	▲2.5	▲2.5	▲2.9	▲2.9	▲3.3	▲3.3	x	x	Dec			
▲4.6	▲3.8	▲5.3	▲4.4	▲3.3	▲3.3	▲1.1	▲1.1	x	x	Jan	2019		
1.2	2.6	▲2.3	▲1.3	▲2.2	▲2.2	1.0	1.0	x	x	Feb			
0.4	0.8	▲3.0	▲2.0	▲0.4	▲0.4	▲2.8	▲0.2	x	x	Mar			
0.6	1.0	▲2.4	▲1.2	▲2.9	▲2.9	▲3.7	▲1.3	x	x	Apr			
1.0	1.2	▲1.4	▲0.2	▲0.3	▲0.3	▲2.7	▲0.4	x	x	May			
1.6	1.6	▲2.2	▲1.1	1.1	1.1	▲3.0	▲0.7	x	x	Jun			
0.0	0.0	▲0.2	1.0	▲4.9	▲4.9	▲6.3	▲4.2	x	x	Jul			
2.4	2.4	▲3.2	▲2.1	▲1.0	▲1.0	▲5.6	▲3.1	x	x	Aug			
29.5	29.5	16.9	18.1	27.0	27.0	14.2	17.2	x	x	Sep			
0.5	▲0.7	1.7	0.3	1.9	0.3	0.8	1.6	x	x	C Y	2016	Supermarkets (%)	
▲0.9	▲0.9	0.2	▲0.7	0.2	▲1.0	0.7	0.3	x	x		2017		
▲1.1	▲1.6	0.7	▲0.4	1.2	▲0.7	▲0.5	▲1.3	x	x		2018		
▲0.7	▲1.6	0.7	▲0.3	0.7	▲0.7	▲0.1	0.9	x	x	F Y	2016		
▲0.5	▲0.3	0.9	▲0.3	1.0	▲0.5	1.2	0.5	x	x		2017		
▲1.5	▲2.3	0.4	▲0.6	0.8	▲1.3	▲0.5	▲1.2	x	x		2018		
▲0.1	▲0.6	1.9	1.0	2.6	0.7	▲0.4	▲1.2	x	x	Q3	2018		
▲2.2	▲3.1	▲0.3	▲1.2	0.1	▲1.8	▲1.3	▲1.7	x	x	Q4			
▲1.9	▲3.1	0.1	▲0.5	0.2	▲2.5	0.4	0.1	x	x	Q1	2019		
▲0.6	▲1.3	1.2	0.5	1.8	▲0.7	0.6	0.7	x	x	Q2			
▲0.7	▲1.3	1.3	▲1.0	1.3	▲1.6	2.9	1.6	x	x	Q3			
0.3	▲0.2	2.2	1.2	3.1	0.8	▲0.4	▲1.3	x	x	Jul	2018		
▲1.2	▲1.8	0.7	0.1	1.6	▲0.1	0.2	▲0.2	x	x	Aug			
0.6	0.2	2.7	1.9	3.1	1.5	▲1.2	▲2.3	x	x	Sep			
▲1.4	▲2.1	▲0.1	▲1.1	0.0	▲1.0	0.4	▲0.3	x	x	Oct			
▲3.3	▲3.9	▲0.2	▲1.2	0.3	▲2.2	▲1.9	▲2.1	x	x	Nov			
▲1.9	▲3.2	▲0.5	▲1.4	0.1	▲2.2	▲2.0	▲2.6	x	x	Dec			
▲2.6	▲3.8	▲0.8	▲1.8	▲1.2	▲3.8	▲1.9	▲2.6	x	x	Jan	2019		
▲2.9	▲4.0	▲0.0	▲0.5	▲2.8	▲2.8	▲0.5	▲0.6	x	x	Feb			
0.0	▲1.5	1.1	0.7	1.7	▲1.0	3.6	3.6	x	x	Mar			
▲1.8	▲2.5	0.1	▲0.2	0.6	▲1.8	▲0.6	▲0.5	x	x	Apr			
0.0	▲0.5	1.3	0.5	1.7	▲0.6	0.5	0.7	x	x	May			
▲0.2	▲0.8	2.3	1.2	3.2	0.4	2.0	1.9	x	x	Jun			
▲5.9	▲6.2	▲4.8	▲6.7	▲4.8	▲7.1	▲2.7	▲4.0	x	x	Jul			
▲0.2	▲0.8	2.2	▲0.2	1.5	▲1.6	2.0	0.4	x	x	Aug			
4.2	3.4	6.8	4.4	7.6	4.5	10.4	9.1	x	x	Sep			

Note1 "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

### 第3表 (3) 経済産業局別、商品別販売額等

Table3 (3) Departmentstores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI and by goods

	経済産業局	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ	
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品			
		Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
合 計 (百万円)	北海道	310	81,266	12,584	1,900	7,087	875	2,722	53,157	15,525
	東 北	508	101,103	12,160	2,220	5,924	933	3,083	70,805	18,138
	関 東	1,960	712,875	140,673	21,316	66,135	9,369	43,853	393,685	178,518
	中 部	620	191,567	34,644	4,849	17,762	2,195	9,838	116,010	40,913
	近 畿	859	327,160	76,818	9,568	38,528	4,549	24,172	166,099	84,243
	中 国	326	85,380	16,329	2,141	8,310	1,288	4,590	50,408	18,643
	四 国	209	43,837	7,333	983	3,467	466	2,417	27,813	8,692
	九 州	437	128,452	30,683	4,242	14,357	2,242	9,842	59,387	38,382
	沖 縄	54	17,784	2,714	441	1,510	234	529	8,798	6,272
百貨店 (百万円)	北海道	13	17,431	8,041	891	4,765	470	1,915	4,466	4,924
	東 北	18	16,045	6,468	809	3,104	463	2,091	4,334	5,244
	関 東	88	264,529	111,077	15,141	51,316	6,509	38,111	57,329	96,124
	中 部	17	49,767	23,642	2,678	12,164	1,140	7,660	9,458	16,667
	近 畿	42	139,251	62,970	6,718	31,811	3,302	21,139	28,859	47,421
	中 国	15	23,281	9,841	1,004	5,299	617	2,922	5,140	8,299
	四 国	5	8,755	4,194	517	1,869	245	1,562	1,551	3,010
	九 州	18	42,453	19,598	2,130	9,050	1,126	7,291	7,754	15,101
	沖 縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパ (百万円)	北海道	297	63,835	4,543	1,009	2,322	405	807	48,691	10,600
	東 北	490	85,058	5,692	1,410	2,820	470	992	66,472	12,894
	関 東	1,872	448,346	29,596	6,175	14,819	2,860	5,742	336,356	82,394
	中 部	603	141,800	11,002	2,171	5,597	1,055	2,178	106,552	24,247
	近 畿	817	187,910	13,848	2,850	6,717	1,247	3,033	137,240	36,822
	中 国	311	62,099	6,487	1,137	3,010	671	1,669	45,268	10,344
	四 国	204	35,083	3,139	465	1,598	220	855	26,262	5,681
	九 州	419	85,999	11,086	2,112	5,307	1,116	2,551	51,633	23,281
	沖 縄	53	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。



(2019年9月分)

(Sep,2019)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Regional bureaus of METI	
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
288	644	1,964	12,234	395	338	30.1	32,404	1,410	Hokkaido	Total (million yen)
310	1,072	3,013	13,395	348	1,017	29.9	43,284	2,216	Tohoku	
4,535	7,568	15,466	144,535	6,414	4,604	29.9	217,513	10,181	Kanto	
1,036	2,211	4,883	31,666	1,118	983	30.1	62,013	3,291	Chubu	
2,038	2,949	7,605	68,515	3,136	2,454	30.0	97,217	5,068	Kansai	
650	732	2,049	14,431	781	850	30.0	34,407	1,922	Chugoku	
474	319	1,932	5,848	119	633	30.0	17,683	1,107	Shikoku	
942	1,975	3,879	30,247	1,338	1,190	29.9	46,127	2,691	Kyushu	
116	295	1,075	4,189	597	200	29.7	8,546	338	Okinawa	
231	46	405	3,910	332	86	30.0	2,691	207	Hokkaido	Department stores (million yen)
140	110	601	4,185	208	197	29.8	3,431	327	Tohoku	
3,831	1,223	7,165	77,762	6,144	3,145	29.8	33,734	2,352	Kanto	
675	12	1,737	13,139	1,104	487	29.9	4,720	517	Chubu	
1,507	141	3,573	39,192	3,009	1,950	30.0	14,346	1,198	Kansai	
444	110	639	6,420	686	549	30.0	3,842	400	Chugoku	
81	7	258	2,545	119	137	30.0	1,559	132	Shikoku	
573	169	1,162	12,441	756	711	29.7	5,530	541	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	248	x	Okinawa	
57	597	1,559	8,324	64	252	30.1	29,713	1,203	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
170	962	2,412	9,211	140	820	29.9	39,853	1,889	Tohoku	
704	6,345	8,301	66,774	270	1,460	30.0	183,779	7,830	Kanto	
360	2,199	3,147	18,527	14	496	30.1	57,293	2,775	Chubu	
532	2,809	4,032	29,323	127	505	30.0	82,871	3,870	Kansai	
207	622	1,411	8,010	94	301	30.0	30,565	1,521	Chugoku	
393	312	1,674	3,303	0	495	30.0	16,124	975	Shikoku	
369	1,806	2,717	17,806	582	479	29.9	40,597	2,150	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	8,298	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第4表 (1) 都道府県別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by prefectures

年月	全 国		北海道		青 森		岩 手		宮 城		秋 田		
	Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Aomori	既存店 Adjusted	Iwate	既存店 Adjusted	Miyagi	既存店 Adjusted	Akita	既存店 Adjusted	
合 計 (%)	2016年	▲0.4	▲0.9	1.4	1.1	0.1	▲1.1	▲0.1	▲0.3	▲0.6	▲1.5	▲0.3	▲0.5
	2017	0.0	0.0	0.5	0.9	0.5	0.0	▲1.4	▲1.0	▲1.1	▲1.2	▲2.2	▲2.2
	2018	0.0	▲0.5	0.7	▲0.4	▲0.8	▲1.3	▲0.8	▲2.1	0.3	▲1.5	▲0.7	▲1.8
	2016年度	▲1.1	▲1.4	0.4	1.0	▲0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.0	▲1.7	▲2.4	▲1.9	▲1.9
	2017	0.5	0.5	0.9	0.6	1.0	0.2	▲1.1	▲0.9	▲0.6	▲0.7	▲1.5	▲1.5
	2018	▲0.4	▲0.9	0.4	▲0.2	▲0.9	▲1.2	▲0.1	▲2.0	0.3	▲1.8	▲0.9	▲2.3
	2018年7~9月	0.2	▲0.5	0.9	▲0.0	▲0.3	▲0.3	0.2	▲1.0	1.9	▲0.5	▲0.2	▲1.6
	10~12	▲0.7	▲1.3	▲0.0	▲0.5	▲1.9	▲1.9	▲0.4	▲3.4	0.2	▲2.5	▲1.5	▲2.8
	2019年1~3月	▲1.2	▲1.6	0.1	0.5	▲0.4	▲0.4	1.1	▲1.5	▲0.1	▲2.1	▲1.7	▲3.2
	4~6	▲0.6	▲0.9	0.4	▲0.6	0.5	1.6	0.6	▲0.5	▲0.2	▲1.9	▲2.2	▲2.2
	7~9	2.0	1.6	1.8	0.8	0.9	2.0	1.2	0.6	▲0.1	▲0.9	▲0.6	▲0.6
	2018年7月	▲1.0	▲1.6	▲0.4	▲1.3	▲1.5	▲1.5	▲0.3	▲1.2	0.2	▲1.6	0.0	▲1.4
	8	0.6	▲0.1	1.4	0.4	▲1.1	▲1.1	▲1.4	▲2.4	1.2	▲0.8	▲2.1	▲3.4
	9	1.1	0.4	1.6	0.9	2.0	2.0	2.5	0.8	4.6	1.0	1.7	0.3
	10	▲0.2	▲0.8	▲1.2	▲1.9	▲4.1	▲4.1	▲2.9	▲6.2	▲0.3	▲3.2	▲2.5	▲3.8
	11	▲1.7	▲2.1	0.6	0.3	▲1.1	▲1.1	0.1	▲3.0	0.1	▲2.3	▲1.7	▲3.0
12	▲0.5	▲1.0	0.3	▲0.0	▲0.9	▲0.9	1.2	▲1.4	0.6	▲2.0	▲0.5	▲1.8	
2019年1月	▲3.0	▲3.3	▲0.5	▲0.1	▲1.8	▲1.8	0.2	▲3.2	▲0.4	▲2.7	▲1.3	▲2.8	
2	▲1.5	▲1.8	0.6	1.6	▲0.3	▲0.3	3.5	0.9	▲0.4	▲2.3	▲1.9	▲3.4	
3	1.0	0.5	0.2	0.3	1.0	1.0	▲0.1	▲1.8	0.5	▲1.3	▲1.8	▲3.4	
4	▲1.4	▲1.8	▲0.7	▲1.4	0.8	0.8	0.6	▲1.2	▲1.1	▲3.0	▲1.1	▲1.1	
5	▲0.2	▲0.5	0.6	▲0.6	▲0.5	1.3	0.6	▲0.2	0.5	▲1.5	▲2.4	▲2.4	
6	▲0.3	▲0.5	1.1	0.1	1.1	2.7	0.5	▲0.2	0.0	▲1.1	▲3.0	▲3.0	
7	▲4.5	▲4.8	▲3.2	▲4.3	▲4.0	▲2.4	▲5.1	▲5.9	▲4.9	▲6.0	▲6.0	▲6.0	
8	0.9	0.3	0.1	▲0.7	1.4	2.2	2.8	2.1	0.0	▲1.1	▲0.4	▲0.4	
9	10.4	10.0	9.0	8.1	5.6	6.6	6.5	6.3	5.1	5.1	5.1	5.1	
百貨店 (%)	2016年	▲3.3	▲2.9	▲3.0	▲1.1	▲3.4	▲3.4	▲2.5	▲1.4	x	x	x	x
	2017	▲0.7	0.6	▲1.9	3.4	▲3.1	▲3.1	▲6.5	▲5.0	x	x	x	x
	2018	▲1.7	▲0.3	▲0.2	▲0.2	▲4.0	▲4.0	▲4.8	▲4.8	x	x	x	x
	2016年度	▲3.4	▲2.8	▲3.5	▲0.1	▲3.7	▲3.7	▲5.4	▲3.6	x	x	x	x
	2017	▲0.4	1.0	▲0.8	2.9	▲3.2	▲3.2	▲5.5	▲4.9	x	x	x	x
	2018	▲2.1	▲0.7	▲0.4	▲0.1	▲2.9	▲2.9	▲2.9	▲2.9	x	x	x	x
	2018年7~9月	▲4.0	▲2.6	▲4.1	▲4.1	▲4.8	▲4.8	▲5.7	▲5.7	x	x	x	x
	10~12	▲1.8	▲0.6	0.5	0.5	▲2.6	▲2.6	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x
	2019年1~3月	▲2.9	▲1.3	▲0.3	0.9	▲0.3	▲0.3	0.9	0.9	x	x	x	x
	4~6	▲2.1	▲1.3	▲2.0	▲0.1	▲2.9	2.9	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x
	7~9	5.9	6.4	5.2	7.9	▲1.9	7.6	4.5	4.5	x	x	x	x
	2018年7月	▲6.5	▲5.1	▲3.6	▲3.6	▲5.4	▲5.4	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x
	8	▲0.8	0.6	1.2	1.2	▲4.3	▲4.3	▲7.2	▲7.2	x	x	x	x
	9	▲3.8	▲2.6	▲9.9	▲9.9	▲4.6	▲4.6	▲5.7	▲5.7	x	x	x	x
	10	▲0.1	1.1	▲1.7	▲1.7	▲4.4	▲4.4	▲4.7	▲4.7	x	x	x	x
	11	▲2.3	▲1.1	3.4	3.4	▲0.9	▲0.9	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x
12	▲2.5	▲1.3	▲0.0	▲0.0	▲2.6	▲2.6	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	
2019年1月	▲4.9	▲3.3	0.9	0.9	▲2.8	▲2.8	▲3.0	▲3.0	x	x	x	x	
2	▲2.2	▲0.1	▲0.6	1.1	1.6	1.6	14.3	14.3	x	x	x	x	
3	▲1.6	▲0.2	▲1.3	0.8	0.6	0.6	▲5.0	▲5.0	x	x	x	x	
4	▲2.2	▲1.5	▲3.2	▲1.5	6.0	6.0	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	
5	▲1.9	▲1.1	▲0.7	1.2	▲8.6	0.5	▲3.9	▲3.9	x	x	x	x	
6	▲2.2	▲1.2	▲2.2	▲0.0	▲6.1	1.9	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	
7	▲3.7	▲3.3	▲5.2	▲3.2	▲8.7	▲0.1	▲6.3	▲6.3	x	x	x	x	
8	1.3	1.8	▲2.4	0.2	▲4.0	5.4	5.7	5.7	x	x	x	x	
9	22.1	22.8	26.5	30.0	8.0	18.5	17.0	17.0	x	x	x	x	
スーパー (%)	2016年	1.1	0.1	2.6	1.7	1.0	▲0.5	0.6	0.1	x	x	x	x
	2017	0.4	▲0.2	1.2	0.3	1.5	0.9	0.3	0.3	x	x	x	x
	2018	0.9	▲0.5	0.9	▲0.4	0.1	▲0.6	0.4	▲1.2	x	x	x	x
	2016年度	0.0	▲0.7	1.6	1.3	0.0	▲0.9	▲0.2	▲0.2	x	x	x	x
	2017	1.0	0.2	1.3	▲0.0	2.1	1.1	0.3	0.3	x	x	x	x
	2018	0.5	▲1.1	0.6	▲0.2	▲0.4	▲0.7	0.7	▲1.7	x	x	x	x
	2018年7~9月	2.2	0.5	2.1	1.0	0.8	0.8	1.7	0.3	x	x	x	x
	10~12	▲0.2	▲1.7	▲0.2	▲0.8	▲1.8	▲1.8	0.3	▲3.7	x	x	x	x
	2019年1~3月	▲0.3	▲1.7	0.2	0.4	▲0.4	▲0.4	1.1	▲2.2	x	x	x	x
	4~6	0.1	▲0.7	1.0	▲0.8	1.3	1.3	1.3	▲0.1	x	x	x	x
	7~9	0.3	▲0.6	0.9	▲0.8	1.5	0.8	0.4	▲0.4	x	x	x	x
	2018年7月	1.9	0.3	0.5	▲0.7	▲0.5	▲0.5	1.0	▲0.2	x	x	x	x
	8	1.2	▲0.4	1.5	0.3	▲0.4	▲0.4	▲0.0	▲1.3	x	x	x	x
	9	3.4	1.7	4.6	3.7	3.7	3.7	4.8	2.6	x	x	x	x
	10	▲0.2	▲1.8	▲1.0	▲1.9	▲4.0	▲4.0	▲2.3	▲6.8	x	x	x	x
	11	▲1.3	▲2.6	▲0.1	▲0.6	▲1.1	▲1.1	0.8	▲3.4	x	x	x	x
12	0.7	▲0.8	0.4	▲0.0	▲0.5	▲0.5	1.9	▲1.6	x	x	x	x	
2019年1月	▲2.0	▲3.4	▲0.9	▲0.4	▲1.5	▲1.5	1.1	▲3.3	x	x	x	x	
2	▲1.2	▲2.7	0.9	1.7	▲0.8	▲0.8	0.8	▲2.5	x	x	x	x	
3	2.4	1.0	0.6	0.1	1.2	1.2	1.5	▲0.8	x	x	x	x	
4	▲0.9	▲1.9	▲0.1	▲1.4	▲0.4	▲0.4	1.0	▲1.3	x	x	x	x	
5	0.6	▲0.2	0.9	▲1.0	1.5	1.5	1.8	0.9	x	x	x	x	
6	0.6	▲0.1	2.0	0.1	2.9	2.9	1.1	0.1	x	x	x	x	
7	▲4.9	▲5.5	▲2.7	▲4.5	▲2.9	▲2.9	▲4.8	▲5.8	x	x	x	x	
8	0.7	▲0.3	0.7	▲0.9	2.6	1.5	2.2	1.3	x	x	x	x	
9	5.4	4.4	5.0	3.3	5.0	4.0	3.9	3.6	x	x	x	x	

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

山形 Yamagata		福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		Year and Month	
既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted		
1.6	1.6	0.9	0.6	2.2	▲0.3	1.4	▲0.4	3.1	2.0	▲0.6	▲0.6	C Y	2016
0.2	▲1.2	▲0.8	▲1.3	0.1	0.1	0.9	▲0.7	1.2	1.2	▲0.8	▲0.1		2017
▲2.2	▲1.1	0.5	▲2.3	0.2	▲0.2	0.5	▲0.6	1.2	▲0.5	0.4	▲0.8		2018
0.8	0.9	▲0.3	▲0.3	2.4	▲0.4	0.4	▲1.1	2.1	1.5	▲2.1	▲1.3	F Y	2016
0.5	▲0.9	▲0.2	▲1.3	▲2.1	0.0	1.3	▲0.2	0.8	0.8	0.4	0.5		2017
▲2.6	▲1.3	0.5	▲2.4	1.8	▲0.1	0.4	▲0.7	1.5	▲0.6	0.2	▲1.2		2018
▲1.4	▲0.2	2.0	▲1.7	3.0	0.8	1.3	0.5	3.9	▲0.2	1.5	▲0.1	Q3	2018
▲3.8	▲2.4	0.0	▲2.5	0.7	▲1.5	▲0.6	▲1.8	▲0.5	▲1.9	▲0.6	▲2.0	Q4	2018
▲2.3	▲1.3	0.4	▲2.4	1.7	0.8	0.2	▲0.9	1.3	▲0.4	0.1	▲1.6	Q1	2019
0.1	▲0.6	▲0.0	▲2.2	0.2	0.2	▲0.4	▲1.3	▲0.4	▲1.5	▲0.4	▲1.3	Q2	2019
0.2	▲0.1	▲0.3	▲1.0	0.1	▲0.1	▲0.6	▲1.0	2.2	▲0.7	▲0.4	▲0.1	Q3	2019
▲1.3	▲0.2	0.5	▲3.0	2.2	0.1	0.2	▲0.5	3.4	▲0.6	0.7	▲1.0	Jul	2018
▲2.8	▲2.0	0.6	▲3.2	2.2	▲0.1	0.4	▲0.5	3.1	▲1.0	1.3	▲0.4	Aug	2018
0.3	1.9	5.3	1.6	4.7	2.4	3.4	2.8	5.2	1.1	2.6	1.4	Sep	2018
▲5.7	▲4.4	▲0.8	▲3.6	▲1.0	▲3.1	▲1.1	▲3.1	▲0.7	▲2.2	0.1	▲1.5	Oct	2018
▲3.8	▲2.4	▲1.2	▲3.1	1.5	▲1.6	▲1.6	▲2.7	▲1.7	▲3.2	▲2.2	▲3.3	Nov	2018
▲2.3	▲0.7	1.7	▲1.1	1.5	▲0.2	0.6	▲0.1	0.7	▲0.6	0.1	▲1.3	Dec	2018
▲6.0	▲1.3	0.3	▲2.6	1.7	0.4	▲1.2	▲2.4	▲1.5	▲2.8	▲0.9	▲2.5	Jan	2019
▲1.4	▲2.8	▲0.9	▲3.6	1.9	▲0.3	▲1.1	▲2.5	▲0.4	▲1.9	▲1.4	▲2.9	Feb	2019
0.8	0.1	1.6	▲1.1	1.7	2.1	2.7	2.1	5.8	3.4	2.4	0.5	Mar	2019
▲1.3	▲2.0	▲1.0	▲3.6	▲0.9	▲0.8	▲1.5	▲2.4	▲1.1	▲3.0	▲1.1	▲2.9	Apr	2019
0.3	▲0.4	0.8	▲1.8	1.1	1.0	0.1	▲0.7	▲0.0	▲1.1	0.6	▲0.5	May	2019
1.3	0.6	0.1	▲1.1	0.4	0.6	0.1	▲0.7	▲0.2	▲0.4	▲0.8	▲0.6	Jun	2019
▲4.7	▲5.4	▲4.6	▲5.2	▲5.6	▲5.2	▲5.2	▲6.1	▲4.0	▲6.0	▲6.6	▲6.3	Jul	2019
1.2	0.5	0.6	0.1	1.9	1.1	0.2	0.1	3.1	▲0.3	0.3	0.5	Aug	2019
4.1	5.0	3.4	2.4	4.7	4.2	3.5	3.2	7.9	4.3	5.7	6.0	Sep	2019
x	x	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x	x	x	▲8.2	▲3.6	C Y	2016
x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	x	x	▲4.6	▲2.8		2017
x	x	▲8.1	▲8.1	x	x	x	x	x	x	▲3.9	▲3.9		2018
x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x	x	x	▲10.2	▲4.8	F Y	2016
x	x	▲5.1	▲5.1	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4		2017
x	x	▲6.6	▲6.6	x	x	x	x	x	x	▲3.9	▲3.9		2018
x	x	▲9.8	▲9.8	x	x	x	x	x	x	▲5.7	▲5.7	Q3	2018
x	x	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x	x	x	▲3.4	▲3.4	Q4	2018
x	x	▲3.4	▲3.4	x	x	x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	Q1	2019
x	x	▲8.7	▲8.7	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	Q2	2019
x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	Q3	2019
x	x	▲11.9	▲11.9	x	x	x	x	x	x	▲7.1	▲7.1	Jul	2018
x	x	▲15.4	▲15.4	x	x	x	x	x	x	▲3.8	▲3.8	Aug	2018
x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	x	x	▲5.7	▲5.7	Sep	2018
x	x	▲5.6	▲5.6	x	x	x	x	x	x	0.4	0.4	Oct	2018
x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	x	x	▲6.3	▲6.3	Nov	2018
x	x	▲3.3	▲3.3	x	x	x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	Dec	2018
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	x	x	▲4.3	▲4.3	Jan	2019
x	x	▲6.3	▲6.3	x	x	x	x	x	x	▲4.8	▲4.8	Feb	2019
x	x	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲1.8	Mar	2019
x	x	▲11.2	▲11.2	x	x	x	x	x	x	▲5.0	▲5.0	Apr	2019
x	x	▲6.7	▲6.7	x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲3.1	May	2019
x	x	▲7.8	▲7.8	x	x	x	x	x	x	▲5.0	▲5.0	Jun	2019
x	x	▲14.0	▲14.0	x	x	x	x	x	x	▲8.8	▲8.8	Jul	2019
x	x	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	Aug	2019
x	x	7.0	7.0	x	x	x	x	x	x	11.1	11.1	Sep	2019
x	x	1.3	1.0	x	x	x	x	x	x	1.7	0.3	C Y	2016
x	x	▲0.3	▲1.0	x	x	x	x	x	x	0.2	0.6		2017
x	x	1.8	▲1.4	x	x	x	x	x	x	1.5	0.0		2018
x	x	▲0.0	▲0.0	x	x	x	x	x	x	0.3	▲0.4	F Y	2016
x	x	0.5	▲0.8	x	x	x	x	x	x	1.2	1.2		2017
x	x	1.6	▲1.8	x	x	x	x	x	x	1.2	▲0.5		2018
x	x	3.6	▲0.6	x	x	x	x	x	x	3.2	1.3	Q3	2018
x	x	0.6	▲2.3	x	x	x	x	x	x	0.2	▲1.6	Q4	2018
x	x	0.9	▲2.2	x	x	x	x	x	x	1.0	▲1.0	Q1	2019
x	x	1.1	▲1.3	x	x	x	x	x	x	0.5	▲0.6	Q2	2019
x	x	0.2	▲0.6	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲0.1	Q3	2019
x	x	2.3	▲1.6	x	x	x	x	x	x	2.7	0.6	Jul	2018
x	x	2.7	▲1.6	x	x	x	x	x	x	2.4	0.3	Aug	2018
x	x	6.0	1.8	x	x	x	x	x	x	4.6	3.1	Sep	2018
x	x	▲0.2	▲3.3	x	x	x	x	x	x	0.1	▲1.9	Oct	2018
x	x	▲0.8	▲3.1	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲2.4	Nov	2018
x	x	2.3	▲0.8	x	x	x	x	x	x	1.1	▲0.7	Dec	2018
x	x	0.7	▲2.6	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲2.0	Jan	2019
x	x	▲0.1	▲3.2	x	x	x	x	x	x	▲0.7	▲2.5	Feb	2019
x	x	2.1	▲1.0	x	x	x	x	x	x	3.5	1.2	Mar	2019
x	x	0.5	▲2.5	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲2.4	Apr	2019
x	x	1.8	▲1.2	x	x	x	x	x	x	1.5	0.2	May	2019
x	x	1.2	▲0.2	x	x	x	x	x	x	0.3	0.5	Jun	2019
x	x	▲3.4	▲4.0	x	x	x	x	x	x	▲6.1	▲5.7	Jul	2019
x	x	1.1	0.5	x	x	x	x	x	x	0.9	1.1	Aug	2019
x	x	3.0	1.9	x	x	x	x	x	x	4.6	4.9	Sep	2019

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第4表 (1) 都道府県別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures

年月	千葉 Chiba		東京 Tokyo		神奈川 Kanagawa		新潟 Niigata		富山 Toyama		石川 Ishikawa			
	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted		
合計 (%)	2016年	0.3	▲0.7	▲1.1	▲1.6	▲2.3	▲1.7	1.4	0.0	1.2	▲1.6	0.3	▲1.0	
	2017	▲0.8	1.5	0.7	0.8	▲0.9	▲0.5	0.3	▲1.4	1.1	0.2	0.8	▲2.3	
	2018	▲1.6	0.8	0.4	▲0.2	▲0.6	▲1.2	2.5	▲0.1	▲0.3	1.0	0.9	0.5	
	2016年度	▲0.6	▲1.0	▲1.8	▲2.1	▲2.9	▲2.3	0.2	▲0.9	0.5	▲1.4	▲0.0	▲1.0	
	2017	▲0.1	2.7	1.2	1.2	▲0.1	0.5	0.9	▲0.8	1.2	0.7	0.8	▲2.2	
	2018	▲3.4	▲0.4	0.1	▲0.7	▲1.3	▲2.3	2.6	▲0.0	▲0.7	0.1	1.1	1.1	
	2018年7~9月	▲1.0	0.9	▲0.0	▲0.9	0.4	▲0.8	4.1	0.8	▲0.7	2.0	1.6	1.6	
	10~12	▲4.1	▲1.5	▲0.5	▲1.4	▲2.4	▲3.2	1.3	▲0.6	0.2	▲1.4	1.1	1.1	
	2019年1~3月	▲5.5	▲0.6	▲0.7	▲1.8	▲2.6	▲3.5	1.7	0.2	▲1.1	▲2.6	1.0	1.0	
	4~6	0.3	▲0.8	▲1.4	▲1.8	▲2.6	▲2.8	▲1.1	0.4	▲0.2	▲2.9	0.2	0.2	
	7~9	1.3	0.7	3.7	3.6	0.8	0.4	▲0.2	1.5	0.9	▲0.3	2.0	2.0	
	2018年7月	▲2.0	0.5	▲2.5	▲3.2	▲0.9	▲1.9	3.4	▲0.2	▲1.8	1.7	1.5	1.5	
	8	▲1.3	0.4	1.4	0.5	0.6	▲0.6	3.1	▲0.9	▲2.6	1.6	0.0	0.0	
	9	0.5	1.8	1.6	0.6	1.9	0.3	6.1	3.8	2.7	2.7	3.3	3.3	
	10	▲3.3	▲1.8	1.1	0.1	▲1.8	▲2.9	0.5	▲1.4	1.4	▲0.2	▲0.1	▲0.1	
	11	▲5.0	▲2.1	▲0.9	▲1.8	▲3.3	▲4.1	0.8	▲1.1	▲2.3	▲3.9	0.5	0.5	
	12	▲3.9	▲0.7	▲1.3	▲2.1	▲2.1	▲2.8	2.4	0.5	1.3	▲0.2	2.5	2.5	
	2019年1月	▲7.2	▲2.4	▲2.8	▲3.7	▲4.1	▲4.7	2.7	0.9	▲3.2	▲4.5	▲0.3	▲0.3	
	2	▲7.4	▲1.0	▲0.8	▲2.0	▲3.3	▲4.2	0.6	▲1.4	▲1.4	▲2.8	1.1	1.1	
	3	▲1.9	1.4	1.4	0.3	▲0.6	▲1.7	1.7	1.0	1.3	▲0.4	2.2	2.2	
	4	▲0.7	▲1.6	▲1.6	▲2.3	▲3.4	▲3.6	▲1.9	▲0.7	▲1.7	▲4.4	▲1.1	▲1.1	
	5	1.5	0.1	▲1.1	▲1.5	▲2.3	▲2.4	0.0	1.2	1.2	▲1.6	0.5	0.5	
	6	▲0.0	▲1.0	▲1.6	▲1.6	▲2.1	▲2.4	▲1.4	0.6	▲0.1	▲2.7	1.2	1.2	
	7	▲5.2	▲5.9	▲4.5	▲4.7	▲5.9	▲6.3	▲5.5	▲3.4	▲3.3	▲5.8	▲3.8	▲3.8	
	8	1.4	0.7	2.5	2.4	▲0.1	▲0.7	▲0.0	2.0	4.8	2.1	3.2	3.2	
	9	8.4	8.0	14.3	14.3	9.2	8.9	5.5	6.3	1.3	3.3	7.0	7.0	
	百貨店 (%)	2016年	▲2.9	▲1.4	▲2.5	▲2.5	▲5.8	▲4.7	x	x	x	x	x	x
		2017	▲6.9	3.0	▲0.7	0.1	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x	x	x
		2018	▲13.5	4.8	▲1.0	▲0.7	▲2.8	▲1.4	x	x	x	x	x	x
		2016年度	▲2.9	▲0.1	▲3.0	▲2.8	▲5.7	▲5.2	x	x	x	x	x	x
		2017	▲7.0	5.4	▲0.5	0.2	▲0.4	▲0.3	x	x	x	x	x	x
		2018	▲19.5	1.1	▲1.1	▲0.9	▲4.6	▲2.9	x	x	x	x	x	x
2018年7~9月		▲18.7	▲0.1	▲2.8	▲2.4	▲3.8	▲2.3	x	x	x	x	x	x	
10~12		▲17.5	2.0	▲1.1	▲1.0	▲5.2	▲3.5	x	x	x	x	x	x	
2019年1~3月		▲25.2	▲0.1	▲2.0	▲2.0	▲7.2	▲5.2	x	x	x	x	x	x	
4~6		▲2.4	▲2.4	▲2.2	▲2.2	▲4.5	▲4.4	x	x	x	x	x	x	
7~9		4.7	4.7	6.8	6.8	5.3	5.4	x	x	x	x	x	x	
2018年7月		▲20.7	▲2.0	▲5.9	▲5.5	▲5.8	▲4.4	x	x	x	x	x	x	
8		▲17.7	0.8	▲0.1	0.3	▲1.8	▲0.1	x	x	x	x	x	x	
9		▲17.2	1.3	▲1.5	▲1.1	▲3.1	▲1.6	x	x	x	x	x	x	
10		▲15.5	3.2	1.1	1.2	▲3.8	▲2.3	x	x	x	x	x	x	
11		▲19.0	1.0	▲1.2	▲1.2	▲6.1	▲4.6	x	x	x	x	x	x	
12		▲17.5	1.8	▲2.4	▲2.4	▲5.3	▲3.5	x	x	x	x	x	x	
2019年1月		▲27.0	▲0.9	▲4.2	▲4.2	▲8.6	▲6.2	x	x	x	x	x	x	
2		▲31.7	0.4	▲1.4	▲1.4	▲8.6	▲5.1	x	x	x	x	x	x	
3		▲17.0	0.2	▲0.4	▲0.4	▲4.6	▲4.3	x	x	x	x	x	x	
4		▲2.6	▲2.6	▲2.0	▲2.0	▲5.1	▲5.0	x	x	x	x	x	x	
5		▲1.9	▲1.9	▲2.2	▲2.2	▲4.8	▲4.7	x	x	x	x	x	x	
6		▲2.7	▲2.7	▲2.2	▲2.2	▲3.8	▲3.7	x	x	x	x	x	x	
7		▲4.3	▲4.3	▲3.4	▲3.4	▲5.4	▲5.2	x	x	x	x	x	x	
8		2.0	2.0	4.3	4.3	0.8	1.0	x	x	x	x	x	x	
9		17.9	17.9	21.2	21.2	22.7	22.8	x	x	x	x	x	x	
スーパー (%)		2016年	1.4	▲0.4	1.2	▲0.1	▲0.5	▲0.1	x	x	x	x	x	x
		2017	1.2	1.0	3.0	1.8	▲0.5	0.2	x	x	x	x	x	x
		2018	2.0	▲0.2	2.6	0.5	0.5	▲1.1	x	x	x	x	x	x
		2016年度	0.1	▲1.3	0.3	▲1.0	▲1.4	▲0.8	x	x	x	x	x	x
		2017	2.2	1.9	4.0	2.7	0.1	0.9	x	x	x	x	x	x
		2018	1.5	▲0.8	2.0	▲0.5	0.3	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	2018年7~9月	3.9	1.1	4.1	1.5	2.4	▲0.1	x	x	x	x	x	x	
	10~12	0.1	▲2.3	0.5	▲1.9	▲0.9	▲3.1	x	x	x	x	x	x	
	2019年1~3月	0.8	▲0.8	1.3	▲1.4	▲0.4	▲2.6	x	x	x	x	x	x	
	4~6	0.9	▲0.5	▲0.3	▲1.3	▲1.7	▲2.0	x	x	x	x	x	x	
	7~9	0.6	▲0.2	▲0.6	▲0.8	▲1.2	▲1.9	x	x	x	x	x	x	
	2018年7月	3.7	1.1	3.1	0.6	1.6	▲0.6	x	x	x	x	x	x	
	8	2.7	0.3	3.5	0.9	1.6	▲0.8	x	x	x	x	x	x	
	9	5.3	2.0	6.0	3.1	4.1	1.2	x	x	x	x	x	x	
	10	0.1	▲2.9	1.0	▲1.6	▲0.9	▲3.2	x	x	x	x	x	x	
	11	▲0.5	▲2.9	▲0.2	▲2.7	▲1.8	▲3.9	x	x	x	x	x	x	
	12	0.6	▲1.4	0.7	▲1.5	▲0.3	▲2.4	x	x	x	x	x	x	
	2019年1月	▲0.8	▲2.7	▲0.6	▲2.9	▲1.8	▲3.9	x	x	x	x	x	x	
	2	0.6	▲1.3	0.0	▲2.8	▲0.9	▲3.8	x	x	x	x	x	x	
	3	2.7	1.7	4.2	1.4	1.4	▲0.3	x	x	x	x	x	x	
	4	▲0.2	▲1.4	▲1.0	▲2.8	▲2.7	▲3.0	x	x	x	x	x	x	
	5	2.3	0.6	0.6	▲0.4	▲1.2	▲1.4	x	x	x	x	x	x	
	6	0.7	▲0.6	▲0.5	▲0.6	▲1.3	▲1.7	x	x	x	x	x	x	
	7	▲5.4	▲6.3	▲6.3	▲6.6	▲6.1	▲6.8	x	x	x	x	x	x	
	8	1.3	0.5	0.2	▲0.1	▲0.4	▲1.4	x	x	x	x	x	x	
	9	6.4	5.8	4.8	4.8	3.4	2.9	x	x	x	x	x	x	

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でも存在した事業所の数値である。  
注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。  
Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.  
Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

福井		山梨		長野		岐阜		静岡		愛知		Year and Month
Fukui		Yamanashi		Nagano		Gifu		Shizuoka		Aichi		
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
0.1	▲0.4	▲1.0	▲1.0	1.3	0.3	1.2	▲0.8	▲0.1	0.0	▲0.2	▲1.4	C Y 2016
0.1	▲1.2	1.5	▲0.6	0.2	▲1.3	▲0.4	▲1.7	▲0.6	▲0.8	▲0.4	▲1.0	2017
0.4	▲0.8	0.5	▲1.8	0.3	▲0.6	0.2	▲0.6	▲0.5	▲0.9	1.5	0.7	2018
▲0.6	▲1.0	▲1.4	▲1.8	0.6	▲0.9	▲0.1	▲1.6	▲1.3	▲0.8	▲0.8	▲1.8	F Y 2016
▲0.0	▲1.3	2.3	▲0.1	0.4	▲1.2	▲0.7	▲1.4	0.0	▲0.8	0.1	▲0.7	2017
1.2	▲0.6	▲0.7	▲2.3	0.1	▲0.5	0.1	▲0.8	▲1.0	▲1.3	0.6	0.2	2018
1.9	0.0	2.6	▲1.0	1.8	1.1	1.5	0.3	0.1	0.5	1.5	0.5	Q3 2018
1.3	▲0.5	▲3.4	▲2.4	▲0.4	▲0.5	2.1	▲0.0	▲0.1	▲0.8	0.8	1.5	Q4
1.5	▲1.4	▲2.7	▲2.9	▲0.9	▲0.9	▲2.0	▲2.4	▲2.2	▲3.0	▲2.6	▲2.0	Q1 2019
1.6	▲2.0	▲0.6	▲0.7	▲0.7	0.4	0.6	▲1.2	▲1.0	▲2.1	▲2.3	▲0.5	Q2
0.7	▲1.5	▲1.7	▲0.2	▲0.3	1.4	▲0.1	▲0.8	1.2	▲0.2	2.8	2.5	Q3
2.4	0.5	2.5	▲1.6	2.4	1.1	1.1	0.7	▲1.9	▲1.1	1.3	0.3	Jul 2018
2.2	0.5	1.7	▲2.6	0.7	▲0.5	▲0.6	▲0.7	▲0.4	▲0.0	1.8	0.4	Aug
1.1	▲0.9	3.8	1.5	2.4	2.8	4.5	0.9	2.7	3.0	1.4	0.7	Sep
▲0.2	▲0.2	▲4.9	▲3.3	▲1.6	▲1.9	3.0	▲1.1	▲0.6	▲0.8	0.7	1.0	Oct
▲0.2	▲2.8	▲4.3	▲2.7	▲1.8	▲1.9	▲1.3	▲3.4	▲1.4	▲2.3	▲2.7	▲1.6	Nov
3.8	1.4	▲1.3	▲1.3	1.7	1.6	4.3	3.7	1.3	0.6	3.7	4.5	Dec
▲0.4	▲2.2	▲6.8	▲5.8	▲2.5	▲2.6	▲5.3	▲5.5	▲5.8	▲6.5	▲7.2	▲6.3	Jan 2019
2.6	▲0.8	▲2.2	▲3.1	▲1.6	▲1.5	▲4.8	▲3.6	▲4.1	▲4.5	▲2.8	▲3.1	Feb
2.8	▲1.0	1.1	0.3	1.5	1.6	4.8	2.6	3.6	2.1	2.6	4.0	Mar
▲0.3	▲4.0	▲0.6	▲1.2	▲1.5	▲0.4	▲1.1	▲2.4	▲1.0	▲2.0	▲2.9	▲1.5	Apr
2.4	▲1.3	▲1.1	▲1.7	0.2	1.2	1.2	▲0.9	▲1.4	▲2.4	▲1.8	▲0.3	May
2.8	▲0.7	▲0.1	0.9	▲0.7	0.5	1.7	▲0.3	▲0.5	▲2.0	▲2.3	▲0.2	Jun
▲2.1	▲4.2	▲7.6	▲4.8	▲6.1	▲4.1	▲3.1	▲4.2	▲5.1	▲5.8	▲4.6	▲4.6	Jul
▲0.3	▲2.5	▲0.5	1.4	▲0.5	1.3	▲0.5	▲1.8	0.5	▲1.4	0.7	0.2	Aug
4.8	2.4	3.4	3.1	6.2	7.5	3.4	4.2	8.9	7.0	13.0	12.8	Sep
x	x	x	x	▲5.2	▲5.2	x	x	▲1.9	▲1.9	▲3.5	▲3.5	C Y 2016
x	x	x	x	▲8.3	▲8.3	x	x	0.3	0.3	▲0.2	▲0.2	2017
x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	x	x	▲2.2	▲2.2	▲0.9	1.0	2018
x	x	x	x	▲6.4	▲6.4	x	x	▲2.2	▲2.2	▲2.9	▲2.9	F Y 2016
x	x	x	x	▲7.5	▲7.5	x	x	0.1	0.1	▲0.4	▲0.4	2017
x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	▲2.1	▲2.1	▲1.3	1.5	2018
x	x	x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	▲2.5	▲2.5	▲4.3	▲0.8	Q3 2018
x	x	x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	▲2.0	▲2.0	▲2.1	1.4	Q4
x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	x	x	▲1.9	▲1.9	▲2.8	1.1	Q1 2019
x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	x	x	▲5.8	▲5.8	▲6.9	▲0.5	Q2
x	x	x	x	2.2	2.2	x	x	1.6	1.6	5.8	6.8	Q3
x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	▲7.5	▲7.5	▲5.5	▲2.2	Jul 2018
x	x	x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	1.9	1.9	▲1.2	2.5	Aug
x	x	x	x	0.1	0.1	x	x	▲0.2	▲0.2	▲5.5	▲2.0	Sep
x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	▲1.6	▲1.6	▲0.1	3.3	Oct
x	x	x	x	▲3.2	▲3.2	x	x	▲1.4	▲1.4	▲3.0	0.7	Nov
x	x	x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	▲2.8	▲2.8	▲2.8	0.7	Dec
x	x	x	x	0.2	0.2	x	x	▲3.5	▲3.5	▲4.9	▲1.5	Jan 2019
x	x	x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	▲0.9	▲0.9	▲0.8	2.7	Feb
x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	x	x	▲1.1	▲1.1	▲2.4	2.4	Mar
x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	x	x	▲3.3	▲3.3	▲5.2	▲0.4	Apr
x	x	x	x	2.6	2.6	x	x	▲8.6	▲8.6	▲6.6	▲0.5	May
x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	▲5.4	▲5.4	▲8.7	▲0.6	Jun
x	x	x	x	▲7.9	▲7.9	x	x	▲8.8	▲8.8	▲7.3	▲6.4	Jul
x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	▲2.7	▲2.7	0.0	1.1	Aug
x	x	x	x	17.1	17.1	x	x	18.2	18.2	26.9	28.2	Sep
x	x	x	x	2.4	1.3	x	x	0.4	0.5	1.5	▲0.4	C Y 2016
x	x	x	x	1.6	▲0.1	x	x	▲0.8	▲1.1	▲0.5	▲1.4	2017
x	x	x	x	1.0	▲0.1	x	x	▲0.0	▲0.6	2.6	0.5	2018
x	x	x	x	1.9	0.1	x	x	▲1.1	▲0.4	0.2	▲1.2	F Y 2016
x	x	x	x	1.7	▲0.2	x	x	0.0	▲1.1	0.3	▲0.8	2017
x	x	x	x	0.6	▲0.2	x	x	▲0.7	▲1.1	1.6	▲0.4	2018
x	x	x	x	2.4	1.6	x	x	0.6	1.2	4.2	1.1	Q3 2018
x	x	x	x	▲0.0	▲0.2	x	x	0.4	▲0.4	2.3	1.6	Q4
x	x	x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	▲2.2	▲3.3	▲2.5	▲3.4	Q1 2019
x	x	x	x	▲0.6	0.6	x	x	0.1	▲1.3	▲0.2	▲0.4	Q2
x	x	x	x	▲0.7	1.3	x	x	1.2	▲0.7	1.5	0.6	Q3
x	x	x	x	3.3	1.7	x	x	▲0.4	0.6	5.0	1.6	Jul 2018
x	x	x	x	1.3	0.0	x	x	▲0.8	▲0.4	2.9	▲0.4	Aug
x	x	x	x	2.7	3.2	x	x	3.4	3.8	4.6	2.0	Sep
x	x	x	x	▲1.1	▲1.5	x	x	▲0.4	▲0.6	1.1	▲0.1	Oct
x	x	x	x	▲1.6	▲1.7	x	x	▲1.4	▲2.6	▲2.5	▲2.6	Nov
x	x	x	x	2.2	2.1	x	x	2.5	1.6	7.6	6.7	Dec
x	x	x	x	▲2.9	▲3.1	x	x	▲6.3	▲7.3	▲8.2	▲8.5	Jan 2019
x	x	x	x	▲1.6	▲1.5	x	x	▲4.9	▲5.3	▲3.7	▲5.7	Feb
x	x	x	x	1.8	1.9	x	x	4.9	3.0	5.3	4.8	Mar
x	x	x	x	▲1.2	0.1	x	x	▲0.5	▲1.7	▲1.8	▲1.9	Apr
x	x	x	x	▲0.1	1.1	x	x	0.2	▲0.9	0.4	0.6	May
x	x	x	x	▲0.6	0.7	x	x	0.7	▲1.2	1.0	0.0	Jun
x	x	x	x	▲5.8	▲3.5	x	x	▲4.2	▲5.0	▲3.2	▲3.7	Jul
x	x	x	x	▲0.5	1.5	x	x	1.1	▲1.1	1.0	▲0.1	Aug
x	x	x	x	4.7	6.2	x	x	6.9	4.5	7.0	6.0	Sep

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第4表 (1) 都道府県別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures

年 月	三重		滋賀		京都		大阪		兵庫		奈良	
	Mie		Shiga		Kyoto		Osaka		Hyogo		Nara	
	既存店	Adjusted	既存店	Adjusted	既存店	Adjusted	既存店	Adjusted	既存店	Adjusted	既存店	Adjusted
2016年	▲0.7	▲0.5	▲0.9	▲0.3	▲1.7	▲1.3	▲1.0	▲2.4	▲1.5	▲1.7	▲0.3	▲1.5
2017	▲1.1	▲2.0	▲1.3	▲2.3	0.2	1.3	1.9	3.0	▲2.0	▲2.0	▲1.0	▲1.3
2018	0.8	0.1	▲1.3	▲1.8	▲0.9	▲0.6	0.8	1.5	▲3.0	▲3.2	▲2.0	▲1.0
2016年度	▲2.0	▲1.8	▲2.0	▲1.5	▲2.0	▲1.4	▲1.2	▲2.3	▲2.3	▲2.5	▲1.3	▲2.3
2017	▲0.1	▲1.1	▲0.8	▲2.2	0.5	1.7	2.4	3.9	▲1.5	▲1.4	▲0.7	▲0.2
2018	0.3	▲0.8	▲1.9	▲2.1	▲1.0	▲1.1	0.2	0.4	▲3.6	▲4.0	▲2.3	▲2.0
2018年 7~9月	2.0	1.3	0.1	▲0.1	▲2.4	▲2.1	▲0.8	▲0.5	▲3.2	▲3.4	▲2.6	▲0.9
10~12	1.5	0.5	▲2.8	▲2.4	▲0.8	▲1.2	0.2	0.3	▲3.3	▲4.0	▲1.9	▲2.6
2019年 1~3月	▲1.5	▲3.6	▲3.1	▲3.1	▲0.8	▲1.3	▲0.6	▲0.7	▲3.6	▲4.2	▲2.2	▲3.5
4~6	▲0.2	▲2.3	▲1.1	▲2.4	▲1.0	▲0.2	1.0	0.9	▲0.7	▲1.6	▲1.2	▲1.6
7~9	2.5	▲0.4	▲0.6	▲3.2	3.6	4.7	5.1	5.2	1.8	0.7	0.5	0.2
2018年 7月	2.3	0.7	0.4	▲0.6	▲3.2	▲3.0	▲1.9	▲1.0	▲4.2	▲4.1	▲2.4	▲0.8
8	2.0	0.7	▲0.3	▲0.7	▲0.2	0.1	1.8	1.7	▲3.1	▲3.4	▲3.2	▲1.1
9	1.6	2.6	0.3	1.0	▲3.5	▲3.3	▲2.0	▲2.0	▲2.2	▲2.4	▲2.0	▲0.9
10	▲0.0	0.9	▲0.4	0.2	▲0.8	▲1.2	1.8	1.8	▲2.9	▲3.3	▲0.5	▲1.1
11	1.0	▲0.9	▲4.0	▲3.9	▲1.6	▲1.9	▲1.3	▲1.0	▲4.6	▲5.0	▲3.8	▲4.3
12	3.2	1.5	▲3.7	▲3.2	▲0.1	▲0.6	0.2	0.1	▲2.7	▲3.8	▲1.5	▲2.4
2019年 1月	▲4.3	▲6.2	▲2.9	▲2.4	▲2.3	▲2.8	▲3.3	▲3.5	▲4.8	▲5.8	▲4.2	▲5.1
2	▲3.5	▲5.5	▲5.2	▲3.9	▲0.7	▲1.3	0.9	0.7	▲4.9	▲4.5	▲2.1	▲3.6
3	3.4	1.2	▲1.3	▲3.3	0.5	0.1	1.0	0.8	▲1.2	▲2.4	▲0.0	▲1.6
4	▲0.3	▲3.2	▲2.9	▲3.7	▲2.5	▲1.9	0.5	0.4	▲1.8	▲2.3	▲1.3	▲2.1
5	0.3	▲1.2	▲1.0	▲2.2	▲0.5	0.5	1.3	1.3	▲0.3	▲1.2	▲1.1	▲1.4
6	▲0.5	▲2.3	0.8	▲1.3	▲0.1	0.8	1.1	1.1	0.0	▲1.3	▲1.1	▲1.4
7	▲4.2	▲6.1	▲4.8	▲7.1	▲3.9	▲2.8	▲2.1	▲1.9	▲5.4	▲6.2	▲4.9	▲5.1
8	0.1	▲1.6	▲0.2	▲2.6	0.5	1.6	1.6	1.6	0.3	▲1.0	▲0.4	▲0.6
9	12.3	7.1	3.6	0.3	15.4	16.5	17.3	17.3	11.8	10.6	7.4	7.1
2016年	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	▲3.7	▲3.7	▲3.2	▲3.2	x	x
2017	x	x	x	x	2.7	2.7	3.8	5.8	▲2.5	▲2.1	x	x
2018	x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	2.5	3.7	▲7.3	▲2.9	x	x
2016年度	x	x	x	x	▲1.9	▲1.9	▲2.9	▲2.8	▲3.2	▲3.2	x	x
2017	x	x	x	x	3.0	3.0	4.2	6.9	▲2.5	▲1.4	x	x
2018	x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	1.9	2.4	▲8.6	▲3.8	x	x
2018年 7~9月	x	x	x	x	▲4.8	▲4.8	▲1.2	▲0.5	▲11.6	▲6.6	x	x
10~12	x	x	x	x	0.1	0.1	2.7	2.7	▲5.4	▲1.3	x	x
2019年 1~3月	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	1.0	1.0	▲8.2	▲3.4	x	x
4~6	x	x	x	x	0.2	0.2	2.4	2.4	▲1.6	▲0.3	x	x
7~9	x	x	x	x	10.2	10.2	10.9	10.9	7.5	7.5	x	x
2018年 7月	x	x	x	x	▲7.1	▲7.1	▲3.4	▲1.7	▲14.5	▲10.0	x	x
8	x	x	x	x	1.0	1.0	5.2	5.2	▲8.0	▲2.7	x	x
9	x	x	x	x	▲7.5	▲7.5	▲4.4	▲4.4	▲11.5	▲6.5	x	x
10	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	5.0	5.0	▲2.0	2.7	x	x
11	x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	0.8	0.8	▲8.0	▲3.9	x	x
12	x	x	x	x	1.5	1.5	2.5	2.5	▲5.7	▲2.0	x	x
2019年 1月	x	x	x	x	▲3.1	▲3.1	▲3.3	▲3.3	▲9.9	▲5.3	x	x
2	x	x	x	x	1.1	1.1	4.3	4.3	▲9.9	▲2.0	x	x
3	x	x	x	x	▲0.7	▲0.7	2.6	2.6	▲5.1	▲2.7	x	x
4	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	2.5	2.5	▲3.4	▲0.8	x	x
5	x	x	x	x	0.2	0.2	2.2	2.2	▲1.6	▲0.5	x	x
6	x	x	x	x	1.9	1.9	2.4	2.4	0.3	0.3	x	x
7	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	1.3	1.3	▲2.0	▲2.0	x	x
8	x	x	x	x	3.2	3.2	3.5	3.5	▲0.6	▲0.6	x	x
9	x	x	x	x	29.7	29.7	30.8	30.8	28.6	28.6	x	x
2016年	x	x	x	x	▲1.4	▲0.6	1.9	▲1.1	▲0.7	▲1.0	x	x
2017	x	x	x	x	▲2.0	▲0.0	0.0	0.1	▲1.7	▲2.0	x	x
2018	x	x	x	x	▲1.4	▲0.9	▲1.0	▲0.8	▲1.1	▲3.3	x	x
2016年度	x	x	x	x	▲2.2	▲0.9	0.6	▲1.8	▲1.9	▲2.1	x	x
2017	x	x	x	x	▲1.7	0.4	0.4	0.9	▲1.1	▲1.5	x	x
2018	x	x	x	x	▲1.2	▲1.4	▲1.8	▲1.8	▲1.4	▲4.1	x	x
2018年 7~9月	x	x	x	x	▲0.1	0.5	▲0.4	▲0.4	0.4	▲2.1	x	x
10~12	x	x	x	x	▲1.7	▲2.5	▲2.7	▲2.6	▲2.4	▲5.2	x	x
2019年 1~3月	x	x	x	x	▲0.7	▲1.7	▲2.3	▲2.7	▲1.5	▲4.6	x	x
4~6	x	x	x	x	▲2.2	▲0.7	▲0.5	▲0.6	▲0.3	▲2.1	x	x
7~9	x	x	x	x	▲2.1	▲0.2	▲0.7	▲0.7	▲0.3	▲1.8	x	x
2018年 7月	x	x	x	x	0.8	1.4	▲0.2	▲0.1	0.8	▲1.5	x	x
8	x	x	x	x	▲1.2	▲0.6	▲1.3	▲1.5	▲1.1	▲3.7	x	x
9	x	x	x	x	0.0	0.6	0.3	0.4	1.5	▲1.0	x	x
10	x	x	x	x	▲0.1	▲0.8	▲1.5	▲1.5	▲3.2	▲5.6	x	x
11	x	x	x	x	▲3.1	▲3.5	▲3.8	▲3.2	▲3.0	▲5.5	x	x
12	x	x	x	x	▲2.0	▲3.0	▲2.7	▲2.9	▲1.2	▲4.7	x	x
2019年 1月	x	x	x	x	▲1.4	▲2.4	▲3.4	▲3.7	▲2.4	▲6.0	x	x
2	x	x	x	x	▲2.4	▲3.4	▲2.6	▲3.1	▲2.7	▲5.4	x	x
3	x	x	x	x	1.8	0.9	▲0.9	▲1.3	0.5	▲2.3	x	x
4	x	x	x	x	▲3.5	▲2.5	▲1.6	▲1.8	▲1.2	▲3.0	x	x
5	x	x	x	x	▲1.1	0.7	0.4	0.3	0.3	▲1.5	x	x
6	x	x	x	x	▲2.0	▲0.2	▲0.3	▲0.3	▲0.1	▲1.9	x	x
7	x	x	x	x	▲7.3	▲5.4	▲5.8	▲5.6	▲6.9	▲7.9	x	x
8	x	x	x	x	▲1.7	0.2	▲0.3	▲0.2	0.6	▲1.1	x	x
9	x	x	x	x	3.2	4.9	4.3	4.0	5.9	4.2	x	x

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima		山口 Yamaguchi		Year and Month	
既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted		
0.9	0.0	▲0.6	▲2.4	▲0.9	▲1.9	1.8	0.9	0.4	▲0.5	0.3	▲0.8	C Y	2016
▲1.3	▲1.3	▲3.6	▲3.9	3.9	▲4.2	0.2	2.0	▲0.5	▲1.5	▲1.5	▲2.9		2017
▲2.1	▲2.1	▲4.4	▲4.4	1.9	▲0.8	▲0.6	▲0.4	▲0.0	▲1.2	▲0.6	▲1.9		2018
▲0.1	▲0.7	▲1.8	▲3.7	▲0.3	▲4.1	0.8	0.8	▲0.7	▲0.9	▲0.3	▲1.9	F Y	2016
▲1.6	▲1.6	▲3.4	▲3.4	5.7	▲2.7	0.2	2.0	0.5	▲1.2	▲1.3	▲2.2		2017
▲2.2	▲2.2	▲4.1	▲4.1	▲0.1	▲0.5	▲0.5	▲0.9	▲0.6	▲1.1	▲0.9	▲2.4		2018
▲1.5	▲1.5	▲4.0	▲4.0	2.0	0.0	▲0.6	▲0.2	▲0.6	▲1.7	0.0	▲0.9	Q3	2018
▲1.9	▲1.9	▲4.3	▲4.3	▲2.0	▲0.1	▲0.6	▲1.4	▲0.5	▲0.7	0.9	▲2.1	Q4	
▲2.7	▲2.7	▲2.8	▲2.8	▲1.6	▲0.2	0.1	▲1.0	▲1.0	▲0.5	▲1.8	▲3.1	Q1	2019
▲1.2	▲1.2	▲1.0	▲2.3	1.8	▲1.5	1.1	▲0.5	▲0.1	1.3	0.3	▲0.5	Q2	
▲0.6	▲0.6	1.9	▲0.8	2.0	▲1.8	4.2	1.2	1.9	1.4	▲1.3	▲1.1	Q3	
▲1.6	▲1.6	▲4.2	▲4.2	2.1	0.5	▲2.4	▲2.1	▲2.6	▲4.1	▲1.6	▲2.0	Jul	2018
▲1.7	▲1.7	▲3.9	▲3.9	▲0.1	▲2.4	▲0.2	0.2	0.5	▲0.3	0.2	▲0.8	Aug	
▲1.2	▲1.2	▲3.8	▲3.8	4.1	2.4	1.2	1.6	0.6	▲0.2	1.8	0.2	Sep	
0.4	0.4	▲5.1	▲5.1	▲1.7	0.5	0.1	▲0.5	▲0.3	▲0.4	2.8	▲1.1	Oct	
▲2.7	▲2.7	▲4.7	▲4.7	▲1.6	0.6	▲1.5	▲2.6	▲0.3	▲0.1	0.7	▲1.6	Nov	
▲3.0	▲3.0	▲3.3	▲3.3	▲2.7	▲1.0	▲0.4	▲1.2	▲1.3	▲1.4	▲0.4	▲3.2	Dec	
▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.4	▲0.3	▲1.1	▲2.0	▲2.0	▲2.2	▲3.8	▲5.4	Jan	2019
▲3.9	▲3.9	▲3.7	▲3.7	▲1.6	0.5	0.3	▲0.5	▲0.4	0.1	▲1.6	▲2.6	Feb	
▲2.2	▲2.2	▲2.6	▲2.6	▲0.8	▲0.6	1.2	▲0.3	▲0.5	0.9	▲0.1	▲1.0	Mar	
▲2.3	▲2.3	▲2.5	▲2.5	▲1.2	▲1.2	▲0.2	▲1.8	▲0.8	0.7	0.2	▲0.3	Apr	
▲0.3	▲0.3	▲1.2	▲1.2	4.6	▲1.0	1.7	0.1	▲0.4	1.3	0.5	▲0.9	May	
▲1.0	▲1.0	0.6	▲3.0	2.0	▲2.2	1.7	0.1	0.8	2.0	0.3	▲0.4	Jun	
▲4.6	▲4.6	▲4.9	▲7.5	▲3.2	▲6.7	▲1.9	▲4.1	▲3.3	▲3.8	▲6.8	▲6.3	Jul	
▲1.5	▲1.5	▲2.2	▲4.8	1.8	▲2.2	2.5	▲1.1	1.1	0.7	▲1.5	▲1.5	Aug	
4.8	4.8	14.6	11.8	8.1	4.1	12.6	9.2	8.5	8.1	5.0	5.0	Sep	
x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	C Y	2016
x	x	▲5.1	▲5.1	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	x	x		2017
x	x	▲3.9	▲3.9	x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	x	x		2018
x	x	▲5.8	▲5.8	x	x	x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	F Y	2016
x	x	▲4.3	▲4.3	x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	x	x		2017
x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	▲3.8	▲3.8	x	x		2018
x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	x	x	▲7.9	▲7.9	x	x	Q3	2018
x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	Q4	
x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	▲3.3	▲3.3	x	x	Q1	2019
x	x	▲3.3	▲3.3	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	x	x	Q2	
x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	5.2	5.2	x	x	Q3	
x	x	▲7.5	▲7.5	x	x	x	x	▲14.2	▲14.2	x	x	Jul	2018
x	x	▲1.2	▲1.2	x	x	x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	Aug	
x	x	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	Sep	
x	x	▲1.2	▲1.2	x	x	x	x	0.4	0.4	x	x	Oct	
x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	x	x	Nov	
x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x	▲3.4	▲3.4	x	x	Dec	
x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	x	x	▲5.3	▲5.3	x	x	Jan	2019
x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	Feb	
x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	Mar	
x	x	▲5.6	▲5.6	x	x	x	x	▲1.2	▲1.2	x	x	Apr	
x	x	▲0.6	▲0.6	x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	x	x	May	
x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	x	x	Jun	
x	x	▲6.0	▲6.0	x	x	x	x	2.5	2.5	x	x	Jul	
x	x	▲17.5	▲17.5	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	Aug	
x	x	21.7	21.7	x	x	x	x	15.1	15.1	x	x	Sep	
x	x	1.1	▲1.4	x	x	x	x	1.6	0.2	x	x	C Y	2016
x	x	▲2.9	▲3.4	x	x	x	x	0.6	▲1.1	x	x		2017
x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	x	x	2.0	0.1	x	x		2018
x	x	0.0	▲2.7	x	x	x	x	▲0.1	▲0.4	x	x	F Y	2016
x	x	▲3.0	▲3.0	x	x	x	x	2.0	▲0.7	x	x		2017
x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	x	x	1.3	0.4	x	x		2018
x	x	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	3.4	1.8	x	x	Q3	2018
x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	x	x	0.1	▲0.1	x	x	Q4	
x	x	▲3.0	▲3.0	x	x	x	x	0.3	1.2	x	x	Q1	2019
x	x	▲0.1	▲1.8	x	x	x	x	0.1	2.4	x	x	Q2	
x	x	3.3	▲0.4	x	x	x	x	0.2	▲0.5	x	x	Q3	
x	x	▲2.9	▲2.9	x	x	x	x	4.8	2.4	x	x	Jul	2018
x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	x	x	1.6	0.4	x	x	Aug	
x	x	▲3.7	▲3.7	x	x	x	x	3.8	2.5	x	x	Sep	
x	x	▲6.6	▲6.6	x	x	x	x	▲0.6	▲0.7	x	x	Oct	
x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	x	x	1.0	0.6	x	x	Nov	
x	x	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	0.1	▲0.2	x	x	Dec	
x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x	0.0	▲0.3	x	x	Jan	2019
x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	0.3	1.2	x	x	Feb	
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	0.5	2.8	x	x	Mar	
x	x	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x	▲0.6	1.7	x	x	Apr	
x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x	▲0.6	2.0	x	x	May	
x	x	2.4	▲2.8	x	x	x	x	1.5	3.4	x	x	Jun	
x	x	▲4.4	▲8.1	x	x	x	x	▲6.3	▲7.2	x	x	Jul	
x	x	3.4	▲0.1	x	x	x	x	2.3	1.7	x	x	Aug	
x	x	11.9	8.0	x	x	x	x	5.3	4.6	x	x	Sep	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第4表 (1) 都道府県別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures

年 月	徳 島 Tokushima		香 川 Kagawa		愛 媛 Ehime		高 知 Kochi		福 岡 Fukuoka		佐 賀 Saga		
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		
合 計 (%)	2016年	▲0.1	▲2.9	1.0	0.3	0.7	▲0.9	▲0.6	▲0.6	▲1.3	▲0.5	1.4	▲0.7
	2017	4.6	▲2.8	▲1.5	▲1.2	▲0.8	▲0.6	▲1.3	▲1.3	0.2	0.6	▲0.6	▲1.5
	2018	3.8	▲1.3	0.9	▲1.8	▲0.6	▲0.1	0.3	▲1.0	0.8	0.2	▲3.1	▲1.0
	2016年度	▲1.2	▲4.0	▲0.3	▲0.7	▲0.2	▲1.6	▲1.6	▲1.6	▲1.9	▲1.1	▲0.8	▲1.6
	2017	6.4	▲2.7	▲0.7	▲0.8	▲0.6	▲0.2	▲0.0	▲0.0	1.3	1.5	0.2	▲0.7
	2018	2.9	▲1.2	0.8	▲2.5	▲0.8	▲0.3	▲0.3	▲2.1	0.6	0.3	▲4.6	▲1.6
	2018年 7~9月	3.6	0.1	1.3	▲2.0	0.6	1.5	1.1	▲1.0	0.3	▲0.3	▲2.9	▲0.2
	10~12	3.0	▲1.8	▲0.0	▲3.0	▲1.4	▲0.4	0.1	▲1.9	▲0.5	▲0.7	▲5.2	▲2.6
	2019年 1~3月	2.0	▲2.6	0.3	▲3.4	▲1.4	▲1.4	▲1.1	▲3.2	1.2	2.1	▲6.2	▲2.5
	4~6	2.4	▲1.5	1.1	▲0.9	1.7	▲0.1	▲0.3	▲1.0	▲1.5	1.1	▲3.0	▲0.1
	7~9	2.1	▲0.4	3.0	0.7	2.2	▲0.9	▲0.2	▲0.2	0.6	2.2	▲3.2	0.5
	2018年 7月	4.4	0.4	1.6	▲1.5	▲0.2	▲0.0	▲0.0	▲2.0	▲1.7	▲2.3	▲2.5	0.3
	8	3.2	▲0.8	0.9	▲2.5	0.4	1.9	1.0	▲1.1	0.7	0.8	▲3.3	▲0.8
	9	3.4	0.7	1.3	▲2.1	1.8	3.0	2.5	0.3	2.1	0.9	▲3.1	▲0.2
	10	1.9	▲0.8	0.2	▲2.2	0.5	1.9	1.1	▲1.0	1.9	1.3	▲3.5	▲0.8
	11	3.7	▲3.0	▲0.0	▲2.9	▲2.3	▲1.6	1.1	▲1.0	▲0.3	▲0.2	▲5.9	▲3.1
	12	3.3	▲1.6	▲0.1	▲3.8	▲2.1	▲1.3	▲1.3	▲3.2	▲2.4	▲2.6	▲6.0	▲3.5
	2019年 1月	0.3	▲4.4	▲1.4	▲5.2	▲2.8	▲2.4	▲1.2	▲3.2	▲0.6	▲0.9	▲7.5	▲4.8
	2	2.5	▲2.1	0.3	▲3.9	▲1.6	▲1.5	▲1.8	▲4.1	1.6	2.1	▲5.2	▲2.2
	3	3.4	▲1.2	2.1	▲1.0	0.4	▲0.2	▲0.3	▲2.5	2.8	5.2	▲5.6	▲0.2
	4	1.3	▲2.5	▲0.8	▲2.3	▲0.2	▲1.7	0.3	▲1.9	▲2.8	▲0.2	▲4.9	▲2.1
	5	3.2	▲0.9	1.2	▲1.0	1.4	▲0.1	▲0.8	▲0.8	▲1.3	1.4	▲3.4	▲0.3
	6	2.7	▲1.0	2.7	0.5	4.0	1.5	▲0.4	▲0.4	▲0.5	2.0	▲0.8	2.2
	7	▲3.8	▲5.9	▲4.4	▲6.5	▲5.0	▲7.2	▲6.3	▲6.3	▲4.9	▲3.3	▲9.4	▲6.4
	8	2.2	▲0.8	2.3	▲0.1	0.4	▲3.1	▲0.6	▲0.6	▲1.6	▲0.6	▲3.7	▲0.7
	9	8.1	5.8	12.4	9.9	12.5	8.9	7.1	7.1	9.5	11.6	5.0	10.5
	百 貨 店 (%)	2016年	x	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	x	x
		2017	x	x	x	x	x	x	x	1.4	1.4	x	x
		2018	x	x	x	x	x	x	x	1.4	1.4	x	x
		2016年度	x	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	x	x
		2017	x	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	x	x
		2018	x	x	x	x	x	x	x	0.9	1.3	x	x
		2018年 7~9月	x	x	x	x	x	x	x	0.0	0.0	x	x
		10~12	x	x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	x	x
		2019年 1~3月	x	x	x	x	x	x	x	0.6	2.1	x	x
		4~6	x	x	x	x	x	x	x	▲2.7	1.3	x	x
7~9		x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	3.9	x	x	
2018年 7月		x	x	x	x	x	x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	
8		x	x	x	x	x	x	x	2.6	2.6	x	x	
9		x	x	x	x	x	x	x	3.5	3.5	x	x	
10		x	x	x	x	x	x	x	4.2	4.2	x	x	
11		x	x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	x	x	
12		x	x	x	x	x	x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	
2019年 1月		x	x	x	x	x	x	x	0.8	0.8	x	x	
2		x	x	x	x	x	x	x	4.1	4.1	x	x	
3		x	x	x	x	x	x	x	▲2.6	1.8	x	x	
4		x	x	x	x	x	x	x	▲3.9	0.3	x	x	
5		x	x	x	x	x	x	x	▲2.2	1.8	x	x	
6		x	x	x	x	x	x	x	▲2.0	1.9	x	x	
7		x	x	x	x	x	x	x	▲4.5	▲0.9	x	x	
8		x	x	x	x	x	x	x	▲6.2	▲2.1	x	x	
9		x	x	x	x	x	x	x	10.9	15.6	x	x	
ス ー パ ー (%)		2016年	x	x	x	x	x	x	x	▲0.5	1.1	x	x
		2017	x	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲0.0	x	x
		2018	x	x	x	x	x	x	x	0.2	▲0.8	x	x
		2016年度	x	x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲0.0	x	x
		2017	x	x	x	x	x	x	x	0.4	0.7	x	x
		2018	x	x	x	x	x	x	x	0.2	▲0.5	x	x
		2018年 7~9月	x	x	x	x	x	x	x	0.5	▲0.6	x	x
		10~12	x	x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲1.9	x	x
		2019年 1~3月	x	x	x	x	x	x	x	1.8	2.1	x	x
		4~6	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	0.8	x	x
	7~9	x	x	x	x	x	x	x	1.3	0.8	x	x	
	2018年 7月	x	x	x	x	x	x	x	1.1	▲0.1	x	x	
	8	x	x	x	x	x	x	x	▲0.7	▲0.5	x	x	
	9	x	x	x	x	x	x	x	1.0	▲1.3	x	x	
	10	x	x	x	x	x	x	x	0.1	▲1.1	x	x	
	11	x	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲1.9	x	x	
	12	x	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.6	x	x	
	2019年 1月	x	x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲2.4	x	x	
	2	x	x	x	x	x	x	x	▲0.5	0.4	x	x	
	3	x	x	x	x	x	x	x	7.8	8.4	x	x	
	4	x	x	x	x	x	x	x	▲2.0	▲0.5	x	x	
	5	x	x	x	x	x	x	x	▲0.5	1.0	x	x	
	6	x	x	x	x	x	x	x	0.7	2.0	x	x	
	7	x	x	x	x	x	x	x	▲5.2	▲5.4	x	x	
	8	x	x	x	x	x	x	x	1.8	0.5	x	x	
	9	x	x	x	x	x	x	x	8.4	8.4	x	x	

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.



長崎 Nagasaki		熊本 Kumamoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month	
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲2.7	▲1.2	▲3.9	1.4	▲0.4	▲0.6	▲3.3	1.3	▲0.9	▲1.2	6.3	4.9	C Y	2016
▲2.4	▲1.2	7.2	2.8	▲1.8	▲1.9	▲0.8	▲1.2	▲2.5	▲1.3	4.4	3.1		2017
▲2.1	▲2.4	▲1.8	▲2.6	▲1.5	▲0.7	▲4.2	▲4.4	▲2.9	▲4.2	2.8	1.3		2018
▲3.3	▲1.7	▲2.1	1.4	▲1.0	▲0.9	▲2.3	1.9	▲1.3	▲1.1	4.6	3.7	F Y	2016
▲1.7	▲1.1	6.2	1.5	▲1.3	▲1.3	▲2.0	▲2.5	▲3.3	▲2.2	4.8	3.5		2017
▲2.3	▲2.8	▲1.9	▲2.6	▲2.3	▲1.3	▲3.9	▲3.9	▲1.8	▲3.4	2.4	0.8		2018
▲0.9	▲0.9	▲2.4	▲2.8	▲1.6	▲0.6	▲3.6	▲4.4	▲3.0	▲4.4	1.6	▲0.2	Q3	2018
▲3.2	▲3.8	▲3.2	▲3.5	▲2.0	▲0.6	▲4.6	▲3.5	▲1.1	▲3.0	3.1	1.5	Q4	
▲2.5	▲3.7	▲1.3	▲2.1	▲4.3	▲2.9	▲2.5	▲2.5	0.0	▲1.6	2.6	1.0	Q1	2019
▲1.2	▲2.4	▲1.2	▲1.8	▲2.7	▲2.8	1.1	1.1	0.2	▲0.2	3.7	2.1	Q2	
0.6	▲1.2	2.4	1.8	1.0	▲0.8	5.4	5.4	6.1	5.5	5.0	0.7	Q3	
▲1.9	▲1.9	▲3.1	▲4.0	▲2.7	▲2.0	▲5.0	▲5.6	▲3.9	▲5.2	▲0.1	▲1.9	Jul	2018
▲0.3	▲0.3	▲1.7	▲2.2	▲0.6	0.5	▲1.9	▲2.7	▲1.7	▲3.3	6.9	5.1	Aug	
▲0.5	▲0.5	▲2.1	▲2.1	▲1.4	0.1	▲3.8	▲4.7	▲3.3	▲4.7	▲2.3	▲4.1	Sep	
▲3.1	▲3.1	▲2.1	▲2.1	▲0.5	1.0	▲2.1	▲2.6	2.0	0.0	6.3	4.6	Oct	
▲2.5	▲3.0	▲3.9	▲3.9	▲2.8	▲1.4	▲4.0	▲2.3	▲2.4	▲4.3	2.1	0.5	Nov	
▲3.8	▲4.9	▲3.5	▲4.2	▲2.5	▲1.0	▲6.8	▲5.1	▲2.3	▲4.1	1.4	▲0.0	Dec	
▲3.5	▲4.7	▲3.3	▲4.1	▲3.4	▲2.0	▲4.8	▲4.8	▲1.0	▲3.2	1.1	▲0.4	Jan	2019
▲3.1	▲4.3	▲1.1	▲1.8	▲4.0	▲2.4	▲3.1	▲3.1	▲0.5	▲2.5	2.2	0.7	Feb	
▲0.9	▲2.0	0.5	▲0.3	▲5.5	▲4.3	0.5	0.5	1.5	0.8	4.3	2.7	Mar	
▲2.1	▲3.2	▲2.9	▲3.6	▲2.1	▲2.3	▲0.1	▲0.1	▲0.9	▲1.2	3.8	2.1	Apr	
▲1.8	▲3.0	0.1	▲0.5	▲3.6	▲3.9	0.2	0.2	▲0.1	▲0.3	3.4	2.3	May	
0.1	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.4	▲2.3	3.2	3.2	1.7	1.1	3.9	1.9	Jun	
▲6.2	▲7.3	▲6.4	▲7.0	▲7.5	▲8.7	▲2.4	▲2.4	▲1.0	▲1.6	4.2	▲1.2	Jul	
▲1.4	▲2.8	0.3	▲0.4	▲2.2	▲3.7	2.9	2.9	2.7	2.1	2.6	▲1.0	Aug	
11.3	8.3	16.0	15.2	15.7	13.0	18.1	18.1	18.8	18.2	8.7	4.8	Sep	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2016
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2017
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2018
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2016
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2017
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2018
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	2018
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	2018
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2016
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2017
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2018
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2016
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2017
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2018
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	2018
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	2018
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第4表 (2) 都道府県別、商品別販売額等

(2019年9月分)

Table4 (2) Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

都道府県	(1) 合計 (百貨店+スーパー)		(1)Total (Departmentstores+Supermarkets)						
	事業所数 (店)	合計	衣 料 品				飲食料品	そ	
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品			
Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others		
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	5,229	1,671,642	331,224	47,218	161,570	21,918	100,518	937,364	403,054
北海道	310	81,266	12,584	1,900	7,087	875	2,722	53,157	15,525
青森	64	13,828	1,577	223	939	170	245	9,769	2,482
岩手	56	10,660	1,513	245	811	133	323	6,990	2,158
宮城	154	34,314	4,741	824	2,104	268	1,545	22,578	6,996
秋田	51	9,516	992	182	508	126	177	6,646	1,878
山形	82	12,191	998	243	519	77	159	9,617	1,577
福島	101	20,593	2,339	502	1,043	160	633	15,206	3,048
茨城	124	22,485	2,382	407	1,091	280	605	16,354	3,749
栃木	88	21,848	3,587	494	1,928	254	911	14,102	4,159
群馬	103	21,807	2,467	328	1,209	202	729	15,736	3,604
埼玉	318	85,033	10,533	1,635	5,319	987	2,592	57,531	16,969
千葉	242	74,743	9,103	1,402	4,220	660	2,822	48,593	17,047
東京	375	273,711	80,017	12,512	36,269	4,761	26,475	106,262	87,432
神奈川	312	121,604	20,290	2,650	9,193	1,386	7,061	71,992	29,322
新潟	127	30,158	3,691	576	1,997	240	878	22,055	4,412
富山	54	10,051	1,296	208	776	73	239	7,056	1,699
石川	50	14,312	2,281	286	1,096	171	728	9,047	2,984
福井	27	5,859	870	120	484	56	211	3,620	1,369
山梨	40	7,518	913	110	552	89	163	5,426	1,178
長野	94	18,721	2,248	342	1,331	210	365	12,791	3,682
岐阜	115	22,267	1,801	324	973	144	360	17,077	3,389
静岡	137	35,248	5,442	859	3,028	303	1,252	22,843	6,963
愛知	313	122,170	26,756	3,656	13,633	1,560	7,907	67,083	28,331
三重	88	22,766	2,511	376	1,283	247	604	15,747	4,509
滋賀	98	21,346	1,808	265	965	139	439	16,085	3,452
京都	71	41,788	12,690	1,667	7,091	634	3,299	17,912	11,186
大阪	313	160,353	44,096	5,328	20,187	2,464	16,117	68,990	47,267
兵庫	243	69,931	13,349	1,631	7,989	771	2,958	41,795	14,787
奈良	66	18,114	2,480	351	1,198	269	661	11,636	3,997
和歌山	41	9,769	1,524	205	615	216	488	6,061	2,185
鳥取	17	4,653	928	128	574	65	162	2,294	1,430
島根	17	4,846	775	145	397	70	164	3,167	904
岡山	111	25,363	4,370	534	2,001	389	1,447	15,859	5,133
広島	109	37,408	8,188	1,025	4,280	547	2,336	20,194	9,026
山口	72	13,110	2,067	310	1,058	218	481	8,894	2,149
徳島	32	6,960	1,107	155	588	96	269	4,660	1,193
香川	64	13,259	2,099	285	879	128	807	8,595	2,565
愛媛	88	17,761	3,212	402	1,506	190	1,115	10,764	3,785
高知	25	5,857	914	142	494	51	227	3,794	1,149
福岡	154	56,436	15,802	1,942	6,926	769	6,165	23,883	16,751
佐賀	27	4,938	866	144	411	94	217	3,076	995
長崎	37	8,646	1,619	245	915	140	319	5,051	1,976
熊本	47	13,570	3,531	521	1,755	329	926	6,157	3,882
大分	32	8,758	2,401	417	1,183	261	540	4,368	1,990
宮崎	31	5,796	1,117	194	578	103	242	2,713	1,967
鹿児島	55	12,523	2,634	338	1,079	312	904	5,340	4,549
沖縄	54	17,784	2,714	441	1,510	234	529	8,798	6,272

(Sep, 2019)

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
10,273	17,470	40,791	320,871	13,649	12,069	30.0	550,648	27,886	Total
288	644	1,964	12,234	395	338	30.1	32,404	1,410	Hokkaido
19	98	222	2,088	55	42	29.8	6,566	330	Aomori
48	167	248	1,645	49	83	30.0	4,772	261	Iwate
135	460	1,016	5,240	145	334	30.0	13,904	649	Miyagi
39	159	290	1,354	35	97	30.0	4,472	258	Akita
23	81	319	1,118	36	158	29.7	5,933	271	Yamagata
45	107	918	1,949	29	303	29.8	7,637	446	Fukushima
60	290	674	2,633	92	157	29.8	10,464	505	Ibaraki
92	106	580	3,127	254	212	30.0	8,098	500	Tochigi
45	223	516	2,776	45	137	29.9	9,202	480	Gunma
286	1,156	1,246	13,676	606	427	29.9	31,815	1,503	Saitama
353	1,031	1,302	13,955	407	453	29.8	25,859	1,301	Chiba
2,711	2,603	6,382	72,620	3,115	2,099	30.0	56,148	2,463	Tokyo
721	1,089	2,942	22,917	1,654	639	30.0	37,040	1,606	Kanagawa
92	253	541	3,428	98	188	30.0	15,086	572	Niigata
30	61	289	1,253	66	43	30.0	4,291	236	Toyama
61	170	322	2,334	97	86	30.1	5,440	373	Ishikawa
26	56	112	1,156	19	25	29.4	2,808	172	Fukui
28	43	96	974	38	23	30.0	3,039	191	Yamanashi
33	293	310	3,016	29	86	30.0	6,698	422	Nagano
59	246	514	2,546	24	91	30.1	9,419	475	Gifu
115	481	877	5,413	78	182	30.0	14,064	639	Shizuoka
820	1,375	3,296	21,993	847	645	30.1	33,792	1,698	Aichi
65	359	461	3,539	84	119	30.2	9,071	508	Mie
57	236	320	2,760	80	121	30.5	11,944	570	Shiga
325	427	1,035	8,377	1,022	288	29.9	12,274	579	Kyoto
1,065	1,294	3,232	40,181	1,496	1,238	29.9	37,469	1,867	Osaka
413	683	2,013	11,240	438	561	29.9	23,591	1,266	Hyogo
92	163	461	3,220	61	147	29.9	5,768	371	Nara
61	90	432	1,581	20	75	30.8	3,363	242	Wakayama
75	87	336	905	28	30	30.1	1,905	147	Tottori
44	63	94	680	24	53	30.2	2,084	125	Shimane
178	192	538	4,069	155	229	30.0	11,182	525	Okayama
296	340	831	7,051	509	440	30.0	12,914	767	Hiroshima
58	50	251	1,726	64	99	30.0	6,322	359	Yamaguchi
30	29	306	825	3	56	30.0	2,823	180	Tokushima
26	82	770	1,679	8	167	30.0	5,769	326	Kagawa
388	157	662	2,477	101	325	30.0	6,694	463	Ehime
31	51	194	866	7	84	29.8	2,397	139	Kochi
327	780	1,332	13,936	376	361	29.8	16,135	994	Fukuoka
25	63	149	751	7	55	29.9	2,236	123	Saga
46	125	231	1,543	32	51	29.9	3,697	194	Nagasaki
141	181	389	3,027	143	142	30.0	4,529	305	Kumamoto
79	52	238	1,563	58	130	30.0	3,205	254	Oita
33	170	188	1,545	30	50	30.0	2,577	184	Miyazaki
174	310	277	3,694	95	201	29.9	5,202	298	Kagoshima
116	295	1,075	4,189	597	200	29.7	8,546	338	Okinawa

第4表 (2) 都道府県別、商品別販売額等

(2019年9月分)

Table4 (2) Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

		(2) 百貨店		(2) Departmentstores					
都道府県	事業所数 (店)	合計	衣 料 品				飲食料品	そ	
	Number of establishments		Total	Clothes					
		紳士服 ・ 洋 品		婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	Food and Beverages	Others	
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	216	561,512	245,831	29,888	119,379	13,872	82,691	118,891	196,790
北海道	13	17,431	8,041	891	4,765	470	1,915	4,466	4,924
青森	7	2,693	943	96	592	116	140	927	823
岩手	3	2,316	936	121	509	85	221	619	762
宮城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
秋田	2	x	x	x	x	x	x	x	x
山形	1	x	x	x	x	x	x	x	x
福島	3	2,240	923	101	417	76	328	604	713
茨城	1	x	x	x	x	x	x	x	x
栃木	5	x	x	x	x	x	x	x	x
群馬	3	x	x	x	x	x	x	x	x
埼玉	16	15,790	6,052	661	3,123	501	1,768	4,441	5,296
千葉	5	14,274	5,000	478	2,183	285	2,053	3,972	5,302
東京	32	167,775	73,103	11,171	32,964	3,967	25,002	32,178	62,494
神奈川	16	40,697	15,147	1,568	6,696	927	5,956	11,033	14,517
新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
富山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
石川	2	x	x	x	x	x	x	x	x
福井	1	x	x	x	x	x	x	x	x
山梨	2	x	x	x	x	x	x	x	x
長野	3	2,443	899	90	564	80	164	628	916
岐阜	1	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡	3	6,847	3,177	381	1,776	142	877	1,356	2,315
愛知	11	41,307	20,158	2,335	10,318	885	6,620	7,111	14,038
三重	2	x	x	x	x	x	x	x	x
滋賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x
京都	4	21,563	10,920	1,301	6,193	497	2,927	3,995	6,649
大阪	20	87,862	38,989	4,203	17,748	1,966	15,072	16,691	32,183
兵庫	11	21,032	9,711	917	6,181	497	2,116	5,448	5,873
奈良	3	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥取	3	1,376	583	55	391	27	109	288	505
島根	1	x	x	x	x	x	x	x	x
岡山	3	x	x	x	x	x	x	x	x
広島	6	13,003	5,412	527	3,031	264	1,589	2,848	4,743
山口	2	x	x	x	x	x	x	x	x
徳島	1	x	x	x	x	x	x	x	x
香川	1	x	x	x	x	x	x	x	x
愛媛	2	x	x	x	x	x	x	x	x
高知	1	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	7	25,689	12,168	1,221	5,276	421	5,250	4,338	9,183
佐賀	1	x	x	x	x	x	x	x	x
長崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
熊本	1	x	x	x	x	x	x	x	x
大分	3	x	x	x	x	x	x	x	x
宮崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	2	x	x	x	x	x	x	x	x
沖縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x

(Sep, 2019)

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
7,481	1,818	15,539	159,594	12,358	7,262	29.9	69,853	5,673	Total
231	46	405	3,910	332	86	30.0	2,691	207	Hokkaido
10	24	69	667	53	14	29.7	1,034	112	Aomori
33	65	122	497	45	22	30.0	533	58	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	928	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	334	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	166	x	Yamagata
10	5	115	555	28	18	30.0	436	60	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	526	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	1,411	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	673	x	Gunma
190	94	446	4,019	547	208	29.5	3,130	295	Saitama
251	9	321	4,346	375	199	30.0	1,542	140	Chiba
2,528	854	4,454	51,649	3,009	1,890	30.0	19,300	1,070	Tokyo
595	59	1,177	11,096	1,590	462	29.9	4,558	381	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	838	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	205	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	374	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	168	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	418	x	Yamanashi
12	160	76	641	27	36	30.0	493	53	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	225	x	Gifu
60	16	204	1,959	76	112	30.0	845	83	Shizuoka
619	4	1,304	11,266	844	391	30.0	3,369	356	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	547	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	301	x	Shiga
252	42	669	4,772	913	246	30.0	2,410	162	Kyoto
908	85	1,837	27,874	1,479	1,153	30.0	8,169	636	Osaka
249	12	847	4,327	437	354	30.0	2,260	221	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	763	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	275	x	Wakayama
51	1	67	359	28	18	30.0	333	41	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	191	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	1,048	x	Okayama
212	84	300	3,651	496	303	30.0	1,941	219	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	329	x	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	176	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	441	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	772	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	170	x	Kochi
220	24	562	8,000	376	291	30.0	2,376	251	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	116	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	412	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	712	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	637	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	239	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	790	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	248	x	Okinawa

第4表 (2) 都道府県別、商品別販売額等

(2019年9月分)

Table4 (2) Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

都道府県	(3) スーパー		(3) Supermarkets					飲食料品	そ
	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品						
	紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	Food and Beverages	Others			
Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others		
		Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories				
全 国	5,013	1,110,129	85,393	17,330	42,191	8,046	17,827	818,472	206,264
北海道	297	63,835	4,543	1,009	2,322	405	807	48,691	10,600
青森	57	11,135	634	128	347	54	105	8,842	1,659
岩手	53	8,344	577	124	303	48	103	6,371	1,396
宮城	152	x	x	x	x	x	x	x	x
秋田	49	x	x	x	x	x	x	x	x
山形	81	x	x	x	x	x	x	x	x
福島	98	18,354	1,416	401	626	84	305	14,602	2,336
茨城	123	x	x	x	x	x	x	x	x
栃木	83	x	x	x	x	x	x	x	x
群馬	100	x	x	x	x	x	x	x	x
埼玉	302	69,243	4,480	974	2,196	486	824	53,090	11,673
千葉	237	60,469	4,104	924	2,037	375	768	44,621	11,745
東京	343	105,936	6,914	1,342	3,305	794	1,474	74,084	24,938
神奈川	296	80,907	5,143	1,083	2,496	459	1,105	60,958	14,805
新潟	125	x	x	x	x	x	x	x	x
富山	53	x	x	x	x	x	x	x	x
石川	48	x	x	x	x	x	x	x	x
福井	26	x	x	x	x	x	x	x	x
山梨	38	x	x	x	x	x	x	x	x
長野	91	16,278	1,349	252	767	130	201	12,163	2,766
岐阜	114	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡	134	28,401	2,265	478	1,251	161	375	21,488	4,648
愛知	302	80,863	6,597	1,321	3,315	674	1,287	59,972	14,294
三重	86	x	x	x	x	x	x	x	x
滋賀	96	x	x	x	x	x	x	x	x
京都	67	20,225	1,771	366	897	137	372	13,918	4,537
大阪	293	72,491	5,107	1,126	2,439	498	1,044	52,299	15,085
兵庫	232	48,899	3,638	714	1,808	274	842	36,347	8,915
奈良	63	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	40	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥取	14	3,277	345	73	183	37	52	2,007	925
島根	16	x	x	x	x	x	x	x	x
岡山	108	x	x	x	x	x	x	x	x
広島	103	24,405	2,776	497	1,249	282	747	17,346	4,283
山口	70	x	x	x	x	x	x	x	x
徳島	31	x	x	x	x	x	x	x	x
香川	63	x	x	x	x	x	x	x	x
愛媛	86	x	x	x	x	x	x	x	x
高知	24	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	147	30,748	3,634	721	1,650	348	915	19,545	7,569
佐賀	26	x	x	x	x	x	x	x	x
長崎	35	x	x	x	x	x	x	x	x
熊本	46	x	x	x	x	x	x	x	x
大分	29	x	x	x	x	x	x	x	x
宮崎	30	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	53	x	x	x	x	x	x	x	x
沖縄	53	x	x	x	x	x	x	x	x

(Sep, 2019)

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
2,792	15,652	25,252	161,277	1,291	4,807	30.0	480,795	22,213	Total
57	597	1,559	8,324	64	252	30.1	29,713	1,203	Hokkaido
9	74	153	1,421	2	29	29.9	5,532	218	Aomori
15	102	126	1,148	4	60	30.0	4,239	202	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	12,976	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	4,138	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	5,767	x	Yamagata
35	102	803	1,394	0	284	29.8	7,201	386	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	9,938	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	6,687	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	8,529	x	Gunma
95	1,062	799	9,658	59	219	29.9	28,685	1,208	Saitama
102	1,022	980	9,610	31	254	29.8	24,317	1,161	Chiba
183	1,749	1,929	20,971	106	210	30.0	36,848	1,393	Tokyo
125	1,029	1,765	11,822	64	177	30.0	32,482	1,225	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	14,248	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	4,086	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	5,066	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	2,640	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	2,621	x	Yamanashi
22	133	233	2,376	2	50	30.0	6,205	369	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	9,194	x	Gifu
55	465	673	3,454	2	70	30.0	13,219	556	Shizuoka
201	1,371	1,992	10,727	2	254	30.1	30,423	1,342	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	8,524	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	11,643	x	Shiga
73	384	366	3,605	108	42	29.9	9,864	417	Kyoto
157	1,209	1,395	12,307	17	85	29.9	29,300	1,231	Osaka
164	671	1,166	6,913	2	208	29.9	21,331	1,045	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	5,005	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	3,088	x	Wakayama
24	86	269	546	-	12	30.1	1,572	106	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	1,893	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	10,134	x	Okayama
83	256	531	3,400	13	136	30.0	10,973	547	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	5,993	x	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	2,647	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	5,328	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	5,922	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	2,227	x	Kochi
107	756	770	5,935	-	70	29.8	13,759	743	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	2,120	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	3,285	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	3,817	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	2,568	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	2,338	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	4,412	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	8,298	x	Okinawa

# 第5表 (1) 東京特別区・政令指定都市別販売額

Table5 (1) Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

	年 月	札幌 Sapporo	仙台 Sendai	さいたま Saitama	千葉 Chiba	東京特別区 Special ward of Tokyo	横浜 Yokohama	川崎 Kawasaki
合 計  (百万円)	2016 年	499,808	232,238	236,602	201,242	2,514,552	804,435	166,858
	2017	511,271	230,292	236,787	198,499	2,536,986	800,699	168,747
	2018	516,269	233,065	236,463	199,188	2,562,710	804,412	166,072
	2016 年度	502,113	230,775	235,862	203,483	2,504,588	801,108	165,564
	2017	513,205	230,480	236,972	195,034	2,541,869	800,805	170,057
	2018	516,441	234,039	236,385	199,097	2,560,548	802,611	163,324
	2018 年 7～9 月	124,222	57,200	56,598	47,872	604,512	193,660	41,213
	10～12	141,283	63,640	65,046	55,044	711,681	221,471	42,630
	2019 年 1～3 月	127,803	58,055	57,204	48,213	617,442	191,976	38,407
	4～6	124,645	55,632	57,206	47,930	617,842	192,751	38,363
	7～9	128,945	58,105	58,232	48,898	629,158	196,607	39,525
	2018 年 7 月	43,473	20,671	20,458	17,184	223,954	70,098	14,648
	8	41,544	18,175	18,003	15,406	186,034	61,672	13,370
	9	39,205	18,354	18,136	15,282	194,524	61,890	13,195
	10	41,605	19,242	19,306	16,075	207,024	64,545	13,326
	11	43,543	19,886	20,453	17,144	227,995	69,585	13,118
	12	56,135	24,512	25,287	21,825	276,663	87,341	16,186
	2019 年 1 月	43,459	20,446	20,044	16,572	208,495	66,381	13,119
	2	39,849	17,286	16,953	14,734	186,050	57,445	11,699
	3	44,495	20,323	20,207	16,907	222,898	68,149	13,590
4	41,040	18,425	18,262	15,396	201,331	62,396	12,505	
5	41,546	18,208	18,784	15,840	199,932	63,126	12,956	
6	42,059	18,998	20,160	16,693	216,580	67,229	12,902	
7	42,510	19,894	19,422	16,262	214,453	66,423	13,221	
8	42,001	18,396	18,547	15,585	190,743	61,624	12,896	
9	44,434	19,815	20,264	17,052	223,963	68,560	13,407	
百貨店  (百万円)	2016 年	158,354	x	92,798	x	1,729,044	390,643	x
	2017	165,675	x	92,311	x	1,723,400	391,493	x
	2018	166,693	x	91,916	x	1,717,890	391,300	x
	2016 年度	159,487	x	92,137	x	1,720,142	388,721	x
	2017	166,637	x	92,200	x	1,718,522	392,395	x
	2018	166,729	x	91,799	x	1,711,569	389,210	x
	2018 年 7～9 月	37,730	x	20,633	x	392,802	90,071	x
	10～12	47,861	x	26,547	x	487,182	112,792	x
	2019 年 1～3 月	42,885	x	22,274	x	414,221	92,966	x
	4～6	38,073	x	21,653	x	410,008	92,655	x
	7～9	41,008	x	21,589	x	418,896	95,160	x
	2018 年 7 月	14,009	x	7,929	x	149,182	34,067	x
	8	12,581	x	6,308	x	117,483	27,624	x
	9	11,140	x	6,396	x	126,137	28,380	x
	10	13,497	x	7,405	x	136,936	30,920	x
	11	14,710	x	8,635	x	158,845	36,156	x
	12	19,654	x	10,508	x	191,402	45,717	x
	2019 年 1 月	14,855	x	8,079	x	140,061	32,392	x
	2	13,268	x	6,276	x	123,690	26,732	x
	3	14,762	x	7,919	x	150,469	33,842	x
4	12,336	x	6,731	x	133,303	29,587	x	
5	12,701	x	6,770	x	129,979	29,567	x	
6	13,036	x	8,152	x	146,726	33,501	x	
7	13,553	x	7,400	x	144,357	32,815	x	
8	12,558	x	6,448	x	122,317	28,210	x	
9	14,897	x	7,741	x	152,222	34,135	x	
スーパー  (百万円)	2016 年	341,455	x	143,804	x	785,509	413,792	x
	2017	345,596	x	144,476	x	813,586	409,206	x
	2018	349,576	x	144,547	x	844,820	413,112	x
	2016 年度	342,626	x	143,725	x	784,446	412,387	x
	2017	346,568	x	144,772	x	823,347	408,409	x
	2018	349,712	x	144,586	x	848,979	413,400	x
	2018 年 7～9 月	86,491	x	35,965	x	211,710	103,589	x
	10～12	93,422	x	38,499	x	224,499	108,679	x
	2019 年 1～3 月	84,918	x	34,930	x	203,221	99,010	x
	4～6	86,572	x	35,553	x	207,835	100,096	x
	7～9	87,936	x	36,643	x	210,262	101,447	x
	2018 年 7 月	29,463	x	12,529	x	74,772	36,031	x
	8	28,963	x	11,695	x	68,552	34,048	x
	9	28,065	x	11,741	x	68,387	33,511	x
	10	28,108	x	11,901	x	70,088	33,625	x
	11	28,833	x	11,818	x	69,150	33,429	x
	12	36,481	x	14,780	x	85,261	41,624	x
	2019 年 1 月	28,604	x	11,966	x	68,434	33,990	x
	2	26,582	x	10,677	x	62,359	30,714	x
	3	29,732	x	12,288	x	72,428	34,307	x
4	28,704	x	11,531	x	68,028	32,809	x	
5	28,845	x	12,014	x	69,953	33,559	x	
6	29,023	x	12,008	x	69,854	33,728	x	
7	28,957	x	12,022	x	70,096	33,608	x	
8	29,443	x	12,099	x	68,426	33,414	x	
9	29,537	x	12,522	x	71,741	34,425	x	



(つづく)

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京都 Kyoto	大阪 Osaka	Year and Month	
109,615	162,074	87,920	122,756	725,257	371,883	1,041,482	C.Y.	2016
104,609	161,488	88,181	122,589	723,601	379,124	1,106,847		2017
102,321	162,531	86,866	120,653	727,138	376,817	1,151,499		2018
108,090	161,324	87,401	122,251	724,143	371,695	1,048,732	F.Y.	2016
104,069	161,647	88,056	122,231	723,558	379,911	1,125,899		2017
101,506	162,713	86,214	120,237	723,142	376,360	1,154,023		2018
25,065	40,394	20,820	29,363	172,269	87,656	272,511	Q3	2018
27,317	43,559	23,823	32,639	196,551	105,413	324,829	Q4	
24,329	39,770	20,786	29,263	177,377	92,406	283,394	Q1	2019
24,089	38,849	20,109	28,227	170,853	90,246	279,975	Q2	
27,414	41,066	20,802	29,666	180,557	92,516	296,480	Q3	
8,952	14,026	7,574	10,339	62,999	31,884	102,000	Jul.	2018
8,073	13,305	6,628	9,631	53,982	28,148	86,193	Aug.	
8,040	13,063	6,618	9,393	55,288	27,624	84,318	Sep.	
8,274	12,969	6,897	9,811	57,796	30,783	94,843	Oct.	
8,422	13,601	7,237	9,973	60,217	33,051	98,500	Nov.	
10,621	16,989	9,689	12,856	78,538	41,579	131,485	Dec.	
8,433	13,550	7,199	10,323	61,224	31,905	95,275	Jan.	2019
7,324	11,982	6,191	8,697	53,438	27,548	86,967	Feb.	
8,572	14,238	7,396	10,242	62,716	32,953	101,151	Mar.	
7,754	12,629	6,581	9,298	56,171	30,356	94,068	Apr.	
7,999	13,059	6,540	9,412	55,905	29,281	93,175	May	
8,336	13,161	6,987	9,517	58,777	30,610	92,731	Jun.	
8,638	13,505	6,970	9,583	59,761	30,961	102,567	Jul.	
8,515	13,459	6,509	9,700	54,694	28,530	89,042	Aug.	
10,261	14,102	7,323	10,383	66,103	33,024	104,870	Sep.	
x	x	x	x	417,538	232,279	743,546	C.Y.	2016
x	x	x	x	418,194	238,591	795,432		2017
x	x	x	x	415,678	237,990	830,605		2018
x	x	x	x	417,783	232,270	748,151	F.Y.	2016
x	x	x	x	417,452	239,282	810,464		2017
x	x	x	x	413,117	237,382	833,128		2018
x	x	x	x	94,593	53,418	191,854	Q3	2018
x	x	x	x	115,240	69,206	240,318	Q4	
x	x	x	x	102,555	58,375	206,153	Q1	2019
x	x	x	x	94,517	56,522	200,048	Q2	
x	x	x	x	101,429	58,866	215,166	Q3	
x	x	x	x	36,472	20,005	74,286	Jul.	2018
x	x	x	x	27,853	16,789	59,220	Aug.	
x	x	x	x	30,268	16,624	58,348	Sep.	
x	x	x	x	32,651	19,321	68,125	Oct.	
x	x	x	x	35,040	21,773	72,603	Nov.	
x	x	x	x	47,549	28,112	99,590	Dec.	
x	x	x	x	35,262	20,331	69,143	Jan.	2019
x	x	x	x	30,189	17,101	62,737	Feb.	
x	x	x	x	37,104	20,942	74,273	Mar.	
x	x	x	x	31,280	18,840	67,768	Apr.	
x	x	x	x	30,282	18,181	66,136	May	
x	x	x	x	32,955	19,502	66,144	Jun.	
x	x	x	x	34,128	19,973	75,942	Jul.	
x	x	x	x	28,277	17,330	61,910	Aug.	
x	x	x	x	39,024	21,563	77,314	Sep.	
x	x	x	x	307,719	139,604	297,936	C.Y.	2016
x	x	x	x	305,407	140,533	311,416		2017
x	x	x	x	311,460	138,827	320,894		2018
x	x	x	x	306,360	139,424	300,580	F.Y.	2016
x	x	x	x	306,106	140,629	315,435		2017
x	x	x	x	310,025	138,977	320,895		2018
x	x	x	x	77,676	34,238	80,656	Q3	2018
x	x	x	x	81,311	36,206	84,511	Q4	
x	x	x	x	74,822	34,031	77,241	Q1	2019
x	x	x	x	76,336	33,724	79,927	Q2	
x	x	x	x	79,128	33,650	81,314	Q3	
x	x	x	x	26,527	11,879	27,713	Jul.	2018
x	x	x	x	26,129	11,359	26,973	Aug.	
x	x	x	x	25,019	11,000	25,970	Sep.	
x	x	x	x	25,145	11,462	26,718	Oct.	
x	x	x	x	25,178	11,278	25,897	Nov.	
x	x	x	x	30,989	13,466	31,896	Dec.	
x	x	x	x	25,962	11,573	26,132	Jan.	2019
x	x	x	x	23,248	10,447	24,230	Feb.	
x	x	x	x	25,612	12,010	26,879	Mar.	
x	x	x	x	24,891	11,516	26,301	Apr.	
x	x	x	x	25,623	11,100	27,039	May	
x	x	x	x	25,821	11,108	26,588	Jun.	
x	x	x	x	25,633	10,989	26,625	Jul.	
x	x	x	x	26,417	11,200	27,132	Aug.	
x	x	x	x	27,079	11,461	27,557	Sep.	

Total ( million yen )

Departmentstores ( million yen )

Supermarkets ( million yen )

# 第5表 (1) 東京特別区・政令指定都市別販売額

Table5 (1) Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

	年 月	堺 Sakai	神戸 Kobe	岡山 Okayama	広島 Hiroshima	福岡 Fukuoka	北九州 Kitakyusyu	熊本 Kumamoto	Year and Month		
合 計  (百万円)	2016年	132,618	336,012	153,115	253,683	306,556	149,912	88,296	C.Y.	2016	Total ( million yen )
	2017	127,840	330,330	151,447	251,325	312,434	145,359	99,706		2017	
	2018	117,871	318,083	148,694	250,253	321,193	143,493	98,237		2018	
	2016年度	132,159	332,338	153,534	251,712	305,454	148,088	89,016	F.Y.	2016	
	2017	124,850	329,745	150,227	251,676	315,712	144,898	99,701		2017	
	2018	116,661	314,584	148,568	249,934	320,491	144,664	97,710		2018	
	2018年 7～9月	28,810	76,221	35,971	61,840	77,758	35,064	23,409	Q3	2018	
	10～12	31,964	87,469	40,779	69,750	90,028	39,894	27,344	Q4		
	2019年 1～3月	27,472	75,345	36,016	59,765	77,576	35,794	23,543	Q1	2019	
	4～6	27,024	74,862	35,746	59,508	74,797	32,213	22,874	Q2		
	7～9	27,123	79,701	38,136	63,764	79,961	33,713	24,071	Q3		
	2018年 7月	10,421	27,474	12,506	22,357	28,721	12,707	9,037	Jul.	2018	
	8	9,525	25,080	11,698	19,849	24,619	11,405	7,342	Aug.		
	9	8,865	23,667	11,767	19,634	24,418	10,952	7,029	Sep.		
	10	9,532	25,587	12,282	20,347	26,333	11,881	7,818	Oct.		
	11	9,947	26,469	12,653	21,394	27,962	12,396	8,310	Nov.		
	12	12,485	35,413	15,844	28,009	35,733	15,617	11,216	Dec.		
	2019年 1月	9,500	26,019	12,379	20,912	27,308	12,579	8,193	Jan.	2019	
	2	8,445	22,717	10,923	17,776	22,972	11,017	6,835	Feb.		
	3	9,527	26,609	12,714	21,077	27,296	12,198	8,514	Mar.		
4	8,763	24,731	11,534	19,386	24,269	10,449	7,340	Apr.			
5	9,040	24,861	11,828	19,498	25,066	10,680	7,522	May			
6	9,221	25,269	12,384	20,624	25,462	11,084	8,012	Jun.			
7	9,108	26,240	12,351	22,055	28,149	11,725	8,410	Jul.			
8	9,030	25,272	12,084	20,123	24,459	10,583	7,302	Aug.			
9	8,984	28,189	13,702	21,586	27,352	11,405	8,359	Sep.			
百 貨 店  (百万円)	2016年	x	169,376	x	x	217,093	x	x	C.Y.	2016	Departmentstores ( million yen )
	2017	x	166,233	x	x	222,519	x	x		2017	
	2018	x	157,838	x	x	228,247	x	x		2018	
	2016年度	x	167,935	x	x	216,689	x	x	F.Y.	2016	
	2017	x	165,306	x	x	224,528	x	x		2017	
	2018	x	155,694	x	x	227,839	x	x		2018	
	2018年 7～9月	x	35,831	x	x	54,087	x	x	Q3	2018	
	10～12	x	45,748	x	x	65,452	x	x	Q4		
	2019年 1～3月	x	37,675	x	x	55,857	x	x	Q1	2019	
	4～6	x	36,091	x	x	53,308	x	x	Q2		
	7～9	x	39,310	x	x	56,684	x	x	Q3		
	2018年 7月	x	13,439	x	x	20,357	x	x	Jul.	2018	
	8	x	11,597	x	x	16,765	x	x	Aug.		
	9	x	10,795	x	x	16,965	x	x	Sep.		
	10	x	12,843	x	x	18,666	x	x	Oct.		
	11	x	13,498	x	x	20,387	x	x	Nov.		
	12	x	19,408	x	x	26,399	x	x	Dec.		
2019年 1月	x	13,193	x	x	19,803	x	x	Jan.	2019		
2	x	11,107	x	x	16,401	x	x	Feb.			
3	x	13,375	x	x	19,654	x	x	Mar.			
4	x	12,005	x	x	17,247	x	x	Apr.			
5	x	11,812	x	x	17,813	x	x	May			
6	x	12,275	x	x	18,248	x	x	Jun.			
7	x	13,146	x	x	20,288	x	x	Jul.			
8	x	11,595	x	x	16,740	x	x	Aug.			
9	x	14,569	x	x	19,655	x	x	Sep.			
ス ー パ ー  (百万円)	2016年	x	166,636	x	x	89,463	x	x	C.Y.	2016	Supermarkets ( million yen )
	2017	x	164,097	x	x	89,914	x	x		2017	
	2018	x	160,245	x	x	92,946	x	x		2018	
	2016年度	x	164,403	x	x	88,765	x	x	F.Y.	2016	
	2017	x	164,439	x	x	91,184	x	x		2017	
	2018	x	158,890	x	x	92,652	x	x		2018	
	2018年 7～9月	x	40,390	x	x	23,671	x	x	Q3	2018	
	10～12	x	41,720	x	x	24,576	x	x	Q4		
	2019年 1～3月	x	37,670	x	x	21,719	x	x	Q1	2019	
	4～6	x	38,771	x	x	21,489	x	x	Q2		
	7～9	x	40,391	x	x	23,277	x	x	Q3		
	2018年 7月	x	14,035	x	x	8,363	x	x	Jul.	2018	
	8	x	13,483	x	x	7,854	x	x	Aug.		
	9	x	12,872	x	x	7,454	x	x	Sep.		
	10	x	12,744	x	x	7,668	x	x	Oct.		
	11	x	12,971	x	x	7,575	x	x	Nov.		
	12	x	16,005	x	x	9,333	x	x	Dec.		
2019年 1月	x	12,826	x	x	7,505	x	x	Jan.	2019		
2	x	11,610	x	x	6,572	x	x	Feb.			
3	x	13,234	x	x	7,642	x	x	Mar.			
4	x	12,727	x	x	7,022	x	x	Apr.			
5	x	13,050	x	x	7,252	x	x	May			
6	x	12,995	x	x	7,215	x	x	Jun.			
7	x	13,093	x	x	7,861	x	x	Jul.			
8	x	13,677	x	x	7,719	x	x	Aug.			
9	x	13,621	x	x	7,697	x	x	Sep.			

第5表 (2) 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづく)

	年 月	札幌		仙台		さいたま		千葉		Year and Month				
		Sapporo	既存店 Adjusted	Sendai	既存店 Adjusted	Saitama	既存店 Adjusted	Chiba	既存店 Adjusted					
合 計 (%)	2016年	0.9	0.9	▲1.3	▲2.1	▲0.2	▲1.5	▲0.4	▲0.8	C.Y.	2016	Total (%)		
	2017	2.3	1.4	▲0.8	▲0.4	0.1	0.3	▲1.4	3.8		2017			
	2018	1.0	▲0.1	1.2	▲1.4	▲0.1	0.1	0.3	0.4		2018			
	2016年度	0.7	0.9	▲2.4	▲2.8	▲0.4	▲1.8	0.6	0.5	F.Y.	2016			
	2017	2.2	1.0	▲0.1	▲0.1	0.5	1.1	▲4.2	3.3		2017			
	2018	0.6	▲0.0	1.5	▲1.6	▲0.2	▲0.2	2.1	▲0.6		2018			
	2018年 7～9月	0.4	▲0.3	3.0	▲0.7	▲0.4	▲0.1	3.7	▲1.1	Q3	2018			
	10～12月	0.5	0.0	2.1	▲1.8	▲0.0	▲0.4	1.9	▲0.4	Q4				
	2019年 1～3月	0.1	0.3	1.7	▲1.7	▲0.1	▲0.5	▲0.2	▲1.0	Q1	2019			
	4～6月	1.2	▲1.2	0.9	▲2.1	▲0.6	▲1.9	▲0.1	▲0.7	Q2				
	7～9月	3.8	1.4	1.6	0.3	2.9	1.9	2.1	2.8	Q3				
	2018年 7月	▲0.3	▲1.1	0.6	▲2.0	▲2.2	▲1.6	3.4	▲1.8	Jul.	2018			
	8月	1.7	0.8	2.7	▲0.2	▲1.1	0.4	2.3	▲2.2	Aug.				
	9月	▲0.2	▲0.6	6.1	0.5	2.3	1.0	5.4	1.0	Sep.				
	10月	▲0.7	▲1.0	2.0	▲2.4	2.7	0.9	3.2	▲1.0	Oct.				
	11月	1.7	1.1	2.2	▲1.3	▲1.9	▲1.5	1.2	▲0.4	Nov.				
	12月	0.6	▲0.0	2.0	▲1.8	▲0.5	▲0.5	1.4	▲0.1	Dec.				
	2019年 1月	▲0.8	▲0.1	1.2	▲2.3	▲0.6	▲0.6	▲0.9	▲2.5	Jan.	2019			
	2月	0.2	0.8	1.6	▲1.9	▲1.5	▲1.6	1.0	▲0.1	Feb.				
	3月	1.1	0.1	2.3	▲0.9	1.5	0.5	▲0.5	▲0.2	Mar.				
	4月	0.2	▲2.0	0.2	▲3.3	▲2.1	▲3.3	▲1.6	▲2.3	Apr.				
	5月	1.6	▲1.0	1.6	▲2.0	0.8	▲0.6	1.4	0.7	May				
	6月	1.8	▲0.8	0.9	▲1.2	▲0.4	▲1.7	▲0.1	▲0.6	Jun.				
	7月	▲2.2	▲4.8	▲3.8	▲5.7	▲5.1	▲6.4	▲5.4	▲4.8	Jul.				
	8月	1.1	▲1.2	1.2	▲1.0	3.0	1.5	1.2	1.7	Aug.				
	9月	13.3	11.1	8.0	8.2	11.7	11.8	11.6	12.2	Sep.				
	百貨店 (%)	2016年	▲2.0	▲1.5	x	x	▲3.4	▲3.4	x	x	C.Y.		2016	Departmentstores (%)
		2017	4.6	5.0	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x			2017	
		2018	0.6	0.6	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x			2018	
		2016年度	▲0.9	▲0.2	x	x	▲2.9	▲2.9	x	x	F.Y.		2016	
		2017	4.5	4.6	x	x	0.1	0.1	x	x			2017	
		2018	0.1	0.1	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x			2018	
		2018年 7～9月	▲4.3	▲4.3	x	x	▲3.0	▲3.0	x	x	Q3		2018	
10～12月		1.0	1.0	x	x	0.2	0.2	x	x	Q4				
2019年 1～3月		0.1	0.1	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	Q1	2019			
4～6月		▲0.5	▲0.5	x	x	▲3.1	▲3.1	x	x	Q2				
7～9月		8.7	8.7	x	x	4.6	4.6	x	x	Q3				
2018年 7月		▲2.6	▲2.6	x	x	▲5.3	▲5.3	x	x	Jul.	2018			
8月		1.3	1.3	x	x	0.5	0.5	x	x	Aug.				
9月		▲11.7	▲11.7	x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	Sep.				
10月		▲1.4	▲1.4	x	x	5.8	5.8	x	x	Oct.				
11月		4.3	4.3	x	x	▲3.0	▲3.0	x	x	Nov.				
12月		0.2	0.2	x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	Dec.				
2019年 1月		▲1.1	▲1.1	x	x	▲1.1	▲1.1	x	x	Jan.	2019			
2月	0.7	0.7	x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	Feb.					
3月	0.7	0.7	x	x	0.2	0.2	x	x	Mar.					
4月	▲1.7	▲1.7	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	Apr.					
5月	0.9	0.9	x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	May					
6月	▲0.6	▲0.6	x	x	▲3.1	▲3.1	x	x	Jun.					
7月	▲3.3	▲3.3	x	x	▲6.7	▲6.7	x	x	Jul.					
8月	▲0.2	▲0.2	x	x	2.2	2.2	x	x	Aug.					
9月	33.7	33.7	x	x	21.0	21.0	x	x	Sep.					
スーパー (%)	2016年	2.2	2.0	x	x	1.9	▲0.3	x	x	C.Y.	2016	Supermarkets (%)		
	2017	1.2	▲0.3	x	x	0.5	0.8	x	x		2017			
	2018	1.2	▲0.4	x	x	0.0	0.4	x	x		2018			
	2016年度	1.5	1.4	x	x	1.3	▲1.1	x	x	F.Y.	2016			
	2017	1.2	▲0.7	x	x	0.7	1.7	x	x		2017			
	2018	0.9	▲0.0	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x		2018			
	2018年 7～9月	2.6	1.6	x	x	1.1	1.6	x	x	Q3	2018			
	10～12月	0.3	▲0.5	x	x	▲0.2	▲0.8	x	x	Q4				
	2019年 1～3月	0.2	0.4	x	x	0.1	▲0.5	x	x	Q1	2019			
	4～6月	2.0	▲1.6	x	x	1.0	▲1.1	x	x	Q2				
	7～9月	1.7	▲1.7	x	x	1.9	0.4	x	x	Q3				
	2018年 7月	0.8	▲0.4	x	x	▲0.2	1.0	x	x	Jul.	2018			
	8月	1.9	0.6	x	x	▲1.9	0.3	x	x	Aug.				
	9月	5.3	4.7	x	x	5.8	3.8	x	x	Sep.				
	10月	▲0.4	▲0.8	x	x	0.8	▲2.0	x	x	Oct.				
	11月	0.4	▲0.5	x	x	▲1.0	▲0.4	x	x	Nov.				
	12月	0.8	▲0.2	x	x	▲0.4	▲0.1	x	x	Dec.				
	2019年 1月	▲0.7	0.5	x	x	▲0.3	▲0.3	x	x	Jan.	2019			
2月	▲0.1	0.8	x	x	▲1.9	▲2.2	x	x	Feb.					
3月	1.3	▲0.1	x	x	2.3	0.7	x	x	Mar.					
4月	1.1	▲2.1	x	x	▲0.9	▲2.7	x	x	Apr.					
5月	2.0	▲1.8	x	x	2.4	0.1	x	x	May					
6月	2.9	▲0.9	x	x	1.6	▲0.7	x	x	Jun.					
7月	▲1.7	▲5.5	x	x	▲4.0	▲6.2	x	x	Jul.					
8月	1.7	▲1.6	x	x	3.5	1.1	x	x	Aug.					
9月	5.2	2.1	x	x	6.7	6.7	x	x	Sep.					

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。  
 Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第5表 (2) 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

	年 月	東京特別区		横 浜		川 崎		相模原	
		Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted	Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2016 年	▲1.1	▲1.4	▲2.0	▲1.5	▲4.7	▲1.8	▲2.8	▲2.9
	2017	0.9	1.0	▲0.5	0.1	1.1	▲1.9	▲4.6	▲1.4
	2018	1.0	0.3	0.5	▲0.8	▲1.6	▲2.7	▲2.2	▲1.7
	2016 年度	▲1.8	▲2.0	▲2.3	▲1.9	▲4.4	▲2.6	▲3.8	▲3.6
	2017	1.5	1.5	▲0.0	0.8	2.7	▲1.0	▲3.7	▲0.5
	2018	0.7	▲0.2	0.2	▲1.7	▲4.0	▲4.3	▲2.5	▲2.4
	2018 年 7～9月	0.3	▲0.6	1.7	▲0.6	▲1.4	▲1.4	▲0.4	▲0.4
	10～12	0.1	▲0.9	▲0.3	▲2.0	▲6.4	▲6.4	▲3.4	▲3.4
	2019 年 1～3月	▲0.3	▲1.5	▲0.9	▲2.7	▲6.7	▲6.7	▲3.2	▲3.0
	4～6	▲1.4	▲1.7	▲1.4	▲1.7	▲6.6	▲6.6	▲2.8	▲2.2
	7～9	4.1	4.1	1.5	1.5	▲4.1	▲6.1	9.4	10.1
	2018 年 7月	▲2.3	▲3.1	▲0.1	▲2.1	▲2.0	▲2.0	▲1.8	▲1.8
	8	2.0	1.1	2.3	▲0.1	▲1.1	▲1.1	0.1	0.1
	9	1.8	0.7	3.2	0.7	▲1.2	▲1.2	0.6	0.6
	10	2.0	0.9	▲0.0	▲2.0	▲4.7	▲4.7	▲1.9	▲1.9
	11	▲0.1	▲1.2	▲1.4	▲3.0	▲7.3	▲7.3	▲4.7	▲4.7
	12	▲1.0	▲1.9	0.4	▲1.3	▲7.0	▲7.0	▲3.6	▲3.6
	2019 年 1月	▲2.4	▲3.5	▲2.4	▲4.0	▲7.3	▲7.3	▲3.4	▲3.4
	2	▲0.1	▲1.5	▲1.1	▲3.6	▲7.3	▲7.3	▲4.2	▲4.2
	3	1.5	0.4	0.7	▲0.6	▲5.5	▲5.5	▲2.3	▲1.7
4	▲1.5	▲2.0	▲1.4	▲2.1	▲8.5	▲8.5	▲4.1	▲3.5	
5	▲1.3	▲1.5	▲0.8	▲1.0	▲6.0	▲6.0	▲1.7	▲1.0	
6	▲1.6	▲1.7	▲2.0	▲2.0	▲5.4	▲5.4	▲2.7	▲2.1	
7	▲4.2	▲4.4	▲5.2	▲5.3	▲9.7	▲11.6	▲3.5	▲2.9	
8	2.5	2.5	▲0.1	▲0.2	▲3.5	▲5.5	5.5	6.2	
9	15.1	15.3	10.8	10.8	1.6	▲0.5	27.6	28.4	
百貨店 (%)	2016 年	▲2.1	▲2.1	▲3.0	▲3.0	x	x	x	x
	2017	▲0.3	0.6	0.2	0.2	x	x	x	x
	2018	▲0.3	▲0.0	▲0.0	▲0.0	x	x	x	x
	2016 年度	▲2.7	▲2.5	▲3.0	▲3.0	x	x	x	x
	2017	▲0.1	0.7	0.9	0.9	x	x	x	x
	2018	▲0.4	▲0.2	▲0.8	▲0.7	x	x	x	x
	2018 年 7～9月	▲2.1	▲1.7	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x
	10～12	▲0.4	▲0.4	▲0.6	▲0.6	x	x	x	x
	2019 年 1～3月	▲1.5	▲1.5	▲2.2	▲1.9	x	x	x	x
	4～6	▲1.8	▲1.8	▲0.8	▲0.6	x	x	x	x
	7～9	6.6	6.6	5.7	5.8	x	x	x	x
	2018 年 7月	▲5.2	▲4.8	▲3.1	▲3.1	x	x	x	x
	8	0.5	1.0	1.3	1.3	x	x	x	x
	9	▲0.7	▲0.3	0.9	0.9	x	x	x	x
	10	1.9	2.0	0.2	0.2	x	x	x	x
	11	▲0.4	▲0.4	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x
	12	▲2.0	▲2.0	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x
	2019 年 1月	▲3.6	▲3.6	▲3.5	▲3.2	x	x	x	x
	2	▲0.8	▲0.8	▲2.0	▲1.8	x	x	x	x
	3	▲0.0	▲0.0	▲1.1	▲0.7	x	x	x	x
4	▲1.3	▲1.3	▲0.8	▲0.7	x	x	x	x	
5	▲2.0	▲2.0	0.2	0.4	x	x	x	x	
6	▲1.9	▲1.9	▲1.6	▲1.5	x	x	x	x	
7	▲3.2	▲3.2	▲3.7	▲3.5	x	x	x	x	
8	4.1	4.1	2.1	2.3	x	x	x	x	
9	20.7	20.7	20.3	20.4	x	x	x	x	
スーパー (%)	2016 年	1.2	0.2	▲1.2	0.0	x	x	x	x
	2017	3.6	2.0	▲1.1	0.0	x	x	x	x
	2018	3.8	0.8	1.0	▲1.5	x	x	x	x
	2016 年度	0.2	▲0.9	▲1.6	▲0.8	x	x	x	x
	2017	5.0	3.1	▲1.0	0.7	x	x	x	x
	2018	3.1	▲0.3	1.2	▲2.6	x	x	x	x
	2018 年 7～9月	5.2	1.6	3.7	▲0.6	x	x	x	x
	10～12	1.4	▲1.9	0.0	▲3.6	x	x	x	x
	2019 年 1～3月	2.1	▲1.5	0.3	▲3.6	x	x	x	x
	4～6	▲0.8	▲1.6	▲2.0	▲2.7	x	x	x	x
	7～9	▲0.7	▲0.7	▲2.1	▲2.3	x	x	x	x
	2018 年 7月	4.3	0.8	3.0	▲1.0	x	x	x	x
	8	4.6	1.2	3.0	▲1.3	x	x	x	x
	9	6.8	2.9	5.1	0.6	x	x	x	x
	10	2.3	▲1.1	▲0.2	▲3.9	x	x	x	x
	11	0.6	▲2.9	▲1.2	▲4.7	x	x	x	x
	12	1.4	▲1.8	1.2	▲2.3	x	x	x	x
	2019 年 1月	0.2	▲3.1	▲1.3	▲4.9	x	x	x	x
	2	1.3	▲2.8	▲0.4	▲5.3	x	x	x	x
	3	4.7	1.4	2.5	▲0.6	x	x	x	x
4	▲1.7	▲3.2	▲2.0	▲3.3	x	x	x	x	
5	0.1	▲0.7	▲1.6	▲2.2	x	x	x	x	
6	▲0.9	▲1.0	▲2.3	▲2.5	x	x	x	x	
7	▲6.3	▲6.7	▲6.7	▲6.9	x	x	x	x	
8	▲0.2	▲0.3	▲1.9	▲2.2	x	x	x	x	
9	4.9	5.3	2.7	2.5	x	x	x	x	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

(つづく)

新潟 Niigata	静岡 Shizuoka		浜松 Hamamatsu		名古屋 Nagoya		Year and Month			
	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted				
1.9	▲0.3	▲1.1	▲0.9	▲0.1	0.5	▲1.4	▲1.9	C.Y. 2016	Total (%)	
▲0.4	▲0.7	0.3	0.1	▲0.1	▲1.2	▲0.2	▲0.4	2017		
0.6	▲1.5	▲1.5	▲1.5	▲1.6	▲0.6	0.5	1.2	2018		
0.4	▲1.1	▲1.5	▲1.4	▲1.1	▲0.8	▲1.6	▲2.0	F.Y. 2016		
0.2	▲0.3	0.7	0.4	▲0.0	▲1.2	▲0.1	▲0.2	2017		
0.7	0.1	▲2.1	▲2.1	▲1.6	▲0.6	▲0.1	1.0	2018		
1.6	0.6	▲1.4	▲1.4	▲1.5	0.9	▲0.7	0.7	Q3 2018		
▲0.4	▲0.7	▲2.1	▲2.1	▲0.4	▲0.2	▲0.6	1.1	Q4		
0.5	0.5	▲3.0	▲3.0	▲1.4	▲1.4	▲2.2	▲0.6	Q1 2019		
▲0.4	▲0.4	▲3.3	▲3.3	▲2.6	▲2.6	▲3.4	▲0.6	Q2		
1.7	1.7	▲0.1	▲0.1	1.0	0.5	4.8	4.1	Q3		
▲0.2	▲1.1	▲4.0	▲4.0	▲4.9	▲2.2	▲1.4	0.0	Jul. 2018		
1.0	▲0.2	▲0.3	▲0.3	▲1.3	1.1	0.4	1.7	Aug.		
4.3	3.2	0.7	0.7	2.1	4.2	▲0.9	0.6	Sep.		
▲0.9	▲1.9	▲2.2	▲2.2	▲1.1	▲0.2	0.3	2.0	Oct.		
▲1.3	▲1.3	▲2.8	▲2.8	▲1.2	▲1.6	▲3.0	▲0.9	Nov.		
0.7	0.7	▲1.5	▲1.5	0.8	0.8	0.5	2.1	Dec.		
0.6	0.6	▲6.2	▲6.2	▲4.1	▲4.1	▲5.8	▲4.1	Jan. 2019		
▲1.0	▲1.0	▲2.1	▲2.1	▲3.2	▲3.2	▲0.9	▲0.3	Feb.		
1.5	1.5	▲0.6	▲0.6	3.2	3.2	0.4	2.8	Mar.		
▲1.2	▲1.2	▲4.3	▲4.3	▲0.9	▲0.9	▲3.0	▲0.9	Apr.		
0.7	0.7	▲2.8	▲2.8	▲3.5	▲3.5	▲2.9	▲0.4	May		
▲0.6	▲0.6	▲2.6	▲2.6	▲3.2	▲3.2	▲4.4	▲0.6	Jun.		
▲3.7	▲3.7	▲8.0	▲8.0	▲7.3	▲5.4	▲5.1	▲5.8	Jul.		
1.2	1.2	▲1.8	▲1.8	0.7	▲1.1	1.3	0.5	Aug.		
8.0	8.0	10.7	10.7	10.5	8.7	19.6	18.8	Sep.		
x	x	x	x	x	x	▲3.4	▲3.4	C.Y. 2016		Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	0.2	0.2	2017		
x	x	x	x	x	x	▲0.6	1.4	2018		
x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	F.Y. 2016		
x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	2017		
x	x	x	x	x	x	▲1.0	1.9	2018		
x	x	x	x	x	x	▲4.2	▲0.4	Q3 2018		
x	x	x	x	x	x	▲2.1	1.7	Q4		
x	x	x	x	x	x	▲2.4	1.5	Q1 2019		
x	x	x	x	x	x	▲6.2	▲0.3	Q2		
x	x	x	x	x	x	7.2	7.2	Q3		
x	x	x	x	x	x	▲5.3	▲1.7	Jul. 2018		
x	x	x	x	x	x	▲1.1	2.9	Aug.		
x	x	x	x	x	x	▲5.6	▲1.8	Sep.		
x	x	x	x	x	x	▲0.1	3.6	Oct.		
x	x	x	x	x	x	▲3.1	0.9	Nov.		
x	x	x	x	x	x	▲2.8	1.0	Dec.		
x	x	x	x	x	x	▲5.2	▲1.5	Jan. 2019		
x	x	x	x	x	x	▲0.2	3.6	Feb.		
x	x	x	x	x	x	▲1.5	2.6	Mar.		
x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲0.2	Apr.		
x	x	x	x	x	x	▲6.1	▲0.5	May		
x	x	x	x	x	x	▲7.9	▲0.2	Jun.		
x	x	x	x	x	x	▲6.4	▲6.4	Jul.		
x	x	x	x	x	x	1.5	1.5	Aug.		
x	x	x	x	x	x	28.9	28.9	Sep.		
x	x	x	x	x	x	1.4	0.2	C.Y. 2016	Supermarkets (%)	
x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲1.2	2017		
x	x	x	x	x	x	2.0	0.9	2018		
x	x	x	x	x	x	0.1	▲0.9	F.Y. 2016		
x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲0.4	2017		
x	x	x	x	x	x	1.3	▲0.2	2018		
x	x	x	x	x	x	3.9	2.2	Q3 2018		
x	x	x	x	x	x	1.6	0.3	Q4		
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲3.4	Q1 2019		
x	x	x	x	x	x	0.2	▲1.1	Q2		
x	x	x	x	x	x	1.9	0.2	Q3		
x	x	x	x	x	x	4.4	2.6	Jul. 2018		
x	x	x	x	x	x	2.2	0.5	Aug.		
x	x	x	x	x	x	5.3	3.8	Sep.		
x	x	x	x	x	x	0.8	▲0.1	Oct.		
x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲3.4	Nov.		
x	x	x	x	x	x	6.1	3.8	Dec.		
x	x	x	x	x	x	▲6.6	▲7.5	Jan. 2019		
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲5.2	Feb.		
x	x	x	x	x	x	3.4	3.0	Mar.		
x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲1.8	Apr.		
x	x	x	x	x	x	1.0	▲0.3	May		
x	x	x	x	x	x	0.6	▲1.0	Jun.		
x	x	x	x	x	x	▲3.4	▲4.9	Jul.		
x	x	x	x	x	x	1.1	▲0.6	Aug.		
x	x	x	x	x	x	8.2	6.5	Sep.		

第5表 (2) 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

	年月	京都		大阪		堺		神戸	
		Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted	Kobe	既存店 Adjusted
合	2016年	▲1.0	▲1.3	▲1.3	▲2.7	0.4	▲4.1	▲2.3	▲2.1
	2017	1.9	2.1	6.3	5.8	▲3.6	▲1.2	▲1.7	▲2.7
	2018	▲0.6	▲0.2	4.0	3.7	▲7.8	▲1.6	▲3.7	▲5.2
	2016年度	▲1.2	▲1.2	▲1.0	▲2.2	▲0.1	▲4.9	▲3.4	▲2.9
	2017	2.2	2.5	7.4	7.1	▲5.5	▲0.2	▲0.8	▲2.5
	2018	▲0.9	▲0.7	2.5	2.1	▲6.6	▲2.2	▲4.6	▲5.8
	2018年 7~9月	▲3.3	▲2.6	0.7	0.2	▲7.2	▲1.2	▲5.8	▲6.5
	10~12	▲0.4	▲0.6	2.3	1.9	▲3.6	▲2.9	▲4.0	▲4.8
	2019年 1~3月	▲0.5	▲0.9	0.9	0.4	▲4.2	▲3.4	▲4.4	▲5.4
	4~6	▲0.7	0.2	2.4	2.2	▲4.9	▲3.6	▲0.9	▲1.2
	7~9	5.5	6.8	8.8	9.0	▲5.9	▲3.1	4.6	4.2
	2018年 7月	▲4.5	▲3.9	▲0.2	▲0.6	▲14.0	0.5	▲8.0	▲8.7
	8	▲0.1	0.7	4.9	4.3	▲3.1	▲2.4	▲4.5	▲5.3
	9	▲5.1	▲4.4	▲2.3	▲2.9	▲2.5	▲1.8	▲4.6	▲5.3
	10	▲0.9	▲1.0	4.5	3.8	▲2.8	▲2.1	▲2.8	▲3.6
	11	▲1.1	▲1.1	0.3	0.2	▲4.1	▲3.5	▲5.0	▲5.9
	12	0.5	0.1	2.3	1.9	▲3.8	▲3.1	▲4.2	▲4.9
	2019年 1月	▲2.6	▲3.0	▲3.0	▲3.4	▲5.6	▲5.0	▲6.6	▲7.6
	2	0.3	▲0.1	3.4	2.9	▲4.5	▲3.2	▲4.0	▲5.1
	3	0.9	0.6	2.6	2.1	▲2.5	▲2.0	▲2.6	▲3.6
4	▲2.4	▲1.8	2.2	1.8	▲5.2	▲4.7	▲2.0	▲2.3	
5	▲0.3	0.8	2.9	2.6	▲3.6	▲3.1	▲0.1	▲0.4	
6	0.6	1.6	2.2	2.2	▲5.8	▲3.1	▲0.6	▲0.9	
7	▲2.9	▲1.6	0.6	0.7	▲12.6	▲10.1	▲4.5	▲4.8	
8	1.4	2.6	3.3	3.4	▲5.2	▲2.3	0.8	0.4	
9	19.6	20.9	24.4	24.6	1.3	4.4	19.1	18.8	
百貨店	2016年	▲2.1	▲2.1	▲3.7	▲3.7	x	x	▲3.1	▲3.1
	2017	2.7	2.7	7.0	7.0	x	x	▲1.9	▲1.9
	2018	▲0.3	▲0.3	4.4	4.4	x	x	▲5.1	▲5.1
	2016年度	▲1.9	▲1.9	▲2.9	▲2.9	x	x	▲3.2	▲3.2
	2017	3.0	3.0	8.3	8.3	x	x	▲1.6	▲1.6
	2018	▲0.8	▲0.8	2.8	2.8	x	x	▲5.8	▲5.8
	2018年 7~9月	▲4.8	▲4.8	▲0.4	▲0.4	x	x	▲9.6	▲9.6
	10~12	0.1	0.1	2.8	2.8	x	x	▲3.0	▲3.0
	2019年 1~3月	▲1.0	▲1.0	1.2	1.2	x	x	▲5.4	▲5.4
	4~6	0.2	0.2	2.7	2.7	x	x	▲1.0	▲1.0
	7~9	10.2	10.2	12.2	12.2	x	x	9.7	9.7
	2018年 7月	▲7.1	▲7.1	▲1.6	▲1.6	x	x	▲13.8	▲13.8
	8	1.0	1.0	5.7	5.7	x	x	▲5.2	▲5.2
	9	▲7.5	▲7.5	▲4.5	▲4.5	x	x	▲8.6	▲8.6
	10	▲1.6	▲1.6	5.2	5.2	x	x	1.2	1.2
	11	▲0.3	▲0.3	0.5	0.5	x	x	▲5.0	▲5.0
	12	1.5	1.5	3.0	3.0	x	x	▲4.3	▲4.3
	2019年 1月	▲3.1	▲3.1	▲3.4	▲3.4	x	x	▲7.8	▲7.8
	2	1.1	1.1	4.5	4.5	x	x	▲2.9	▲2.9
	3	▲0.7	▲0.7	3.1	3.1	x	x	▲5.0	▲5.0
4	▲1.4	▲1.4	2.6	2.6	x	x	▲2.0	▲2.0	
5	0.2	0.2	2.7	2.7	x	x	▲0.3	▲0.3	
6	1.9	1.9	2.8	2.8	x	x	▲0.6	▲0.6	
7	▲0.2	▲0.2	2.2	2.2	x	x	▲2.2	▲2.2	
8	3.2	3.2	4.5	4.5	x	x	▲0.0	▲0.0	
9	29.7	29.7	32.5	32.5	x	x	35.0	35.0	
スーパー	2016年	0.7	0.2	5.1	0.2	x	x	▲1.6	▲1.0
	2017	0.7	1.0	4.5	2.9	x	x	▲1.5	▲3.6
	2018	▲1.2	▲0.1	3.0	2.0	x	x	▲2.3	▲5.3
	2016年度	▲0.0	▲0.0	4.0	▲0.3	x	x	▲3.5	▲2.6
	2017	0.9	1.6	4.9	4.2	x	x	0.0	▲3.4
	2018	▲1.2	▲0.7	1.7	0.3	x	x	▲3.4	▲5.7
	2018年 7~9月	▲0.9	1.0	3.4	1.6	x	x	▲2.2	▲3.6
	10~12	▲1.4	▲1.9	0.8	▲0.6	x	x	▲5.1	▲6.8
	2019年 1~3月	0.4	▲0.6	0.0	▲1.8	x	x	▲3.5	▲5.5
	4~6	▲2.3	0.1	1.8	0.9	x	x	▲0.9	▲1.5
	7~9	▲1.7	1.3	0.8	1.3	x	x	0.0	▲0.6
	2018年 7月	0.2	2.1	3.9	2.3	x	x	▲1.7	▲3.0
	8	▲1.8	0.3	3.1	1.4	x	x	▲4.0	▲5.3
	9	▲1.3	0.6	3.1	1.1	x	x	▲0.8	▲2.3
	10	0.2	▲0.1	2.8	0.4	x	x	▲6.5	▲8.1
	11	▲2.7	▲2.7	▲0.2	▲0.5	x	x	▲5.0	▲6.8
	12	▲1.7	▲2.8	0.1	▲1.5	x	x	▲4.0	▲5.7
	2019年 1月	▲1.6	▲2.6	▲2.0	▲3.6	x	x	▲5.2	▲7.3
	2	▲1.0	▲2.0	0.7	▲1.0	x	x	▲5.1	▲7.1
	3	3.9	2.8	1.4	▲0.6	x	x	▲0.2	▲2.2
4	▲4.0	▲2.5	1.3	▲0.4	x	x	▲2.1	▲2.7	
5	▲1.1	1.9	3.7	2.5	x	x	0.2	▲0.5	
6	▲1.6	1.2	0.6	0.5	x	x	▲0.7	▲1.3	
7	▲7.5	▲4.3	▲3.9	▲3.3	x	x	▲6.7	▲7.3	
8	▲1.4	1.7	0.6	1.0	x	x	1.4	0.8	
9	4.2	6.9	6.1	6.6	x	x	5.8	5.2	

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

岡山		広島		福岡		北九州		熊本		Year and Month			
Okayama	既存店 Adjusted	Hiroshima	既存店 Adjusted	Fukuoka	既存店 Adjusted	Kitakyusyu	既存店 Adjusted	Kumamoto	既存店 Adjusted				
2.8	1.0	▲0.7	▲0.3	▲1.6	▲0.6	▲4.3	▲2.2	▲9.6	▲0.9	C.Y.	2016	Total (%)	
▲1.1	2.8	▲0.9	▲1.9	1.9	2.8	▲3.0	▲1.8	12.9	5.3		2017		
▲1.8	▲0.9	▲0.4	▲1.7	2.8	1.7	▲1.3	▲0.8	▲1.5	▲2.5		2018		
2.3	1.3	▲1.4	▲0.8	▲2.0	▲0.8	▲4.4	▲3.0	▲6.8	▲1.1	F.Y.	2016		
▲2.2	2.5	▲0.0	▲1.6	3.4	3.6	▲2.2	▲0.7	12.0	3.9		2017		
▲1.1	▲1.4	▲0.7	▲1.7	1.5	1.0	▲0.2	0.6	▲2.0	▲2.6		2018		
▲1.5	▲1.5	▲2.1	▲3.1	2.0	0.4	▲1.4	▲0.7	▲2.5	▲3.3	Q3	2018		
▲1.4	▲1.9	0.3	▲0.7	0.7	0.7	▲0.5	▲1.4	▲3.7	▲3.7	Q4			
▲0.3	▲0.9	▲0.5	▲1.5	▲0.9	0.1	3.4	6.1	▲2.2	▲2.2	Q1	2019		
▲0.2	▲0.7	1.6	1.2	▲0.4	1.5	▲5.0	2.8	▲2.3	▲2.3	Q2			
6.0	3.4	3.1	2.8	2.8	3.2	▲3.9	3.3	2.8	2.8	Q3			
▲4.0	▲4.0	▲5.5	▲6.4	▲1.9	▲3.3	▲2.7	▲1.7	▲3.7	▲5.1	Jul.	2018		
▲0.8	▲0.8	0.7	▲0.5	3.4	1.7	▲1.3	0.7	▲1.0	▲1.9	Aug.			
0.5	0.5	▲0.8	▲1.9	5.5	3.6	▲0.0	▲0.9	▲2.4	▲2.4	Sep.			
▲0.6	▲0.6	1.3	0.4	3.8	2.9	2.2	1.1	▲2.3	▲2.3	Oct.			
▲2.5	▲3.4	1.3	0.1	1.7	2.3	▲0.7	▲1.6	▲4.1	▲4.1	Nov.			
▲1.3	▲1.8	▲1.0	▲2.1	▲2.2	▲2.1	▲2.3	▲3.0	▲4.4	▲4.4	Dec.			
▲1.8	▲2.4	▲2.3	▲3.5	▲2.0	▲1.9	3.4	2.5	▲4.0	▲4.0	Jan.	2019		
0.6	0.0	0.0	▲0.9	▲1.7	0.0	8.9	7.9	▲1.8	▲1.8	Feb.			
0.2	▲0.3	0.8	▲0.1	0.9	2.3	▲1.2	8.4	▲0.7	▲0.7	Mar.			
▲1.5	▲2.0	1.0	0.4	▲1.6	0.2	▲6.9	1.0	▲4.2	▲4.2	Apr.			
0.1	▲0.4	1.6	1.4	▲0.1	1.8	▲4.6	3.1	▲0.2	▲0.2	May			
0.9	0.4	2.1	1.8	0.4	2.4	▲3.5	4.2	▲2.5	▲2.5	Jun.			
▲1.2	▲3.2	▲1.4	▲1.6	▲2.0	▲1.7	▲7.7	▲1.0	▲6.9	▲6.9	Jul.			
3.3	0.1	1.4	1.1	▲0.6	▲0.4	▲7.2	▲0.9	▲0.6	▲0.6	Aug.			
16.4	13.7	9.9	9.6	12.0	12.6	4.1	12.9	18.9	18.9	Sep.			
x	x	x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	x	x	C.Y.	2016		Departmentstores (%)
x	x	x	x	2.5	2.5	x	x	x	x		2017		
x	x	x	x	2.6	2.6	x	x	x	x		2018		
x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	F.Y.	2016		
x	x	x	x	3.6	3.6	x	x	x	x		2017		
x	x	x	x	1.5	1.5	x	x	x	x		2018		
x	x	x	x	1.1	1.1	x	x	x	x	Q3	2018		
x	x	x	x	1.1	1.1	x	x	x	x	Q4			
x	x	x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	Q1	2019		
x	x	x	x	1.7	1.7	x	x	x	x	Q2			
x	x	x	x	4.8	4.8	x	x	x	x	Q3			
x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	Jul.	2018		
x	x	x	x	3.5	3.5	x	x	x	x	Aug.			
x	x	x	x	5.7	5.7	x	x	x	x	Sep.			
x	x	x	x	4.7	4.7	x	x	x	x	Oct.			
x	x	x	x	2.6	2.6	x	x	x	x	Nov.			
x	x	x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	Dec.			
x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x	Jan.	2019		
x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	x	x	x	x	Feb.			
x	x	x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	Mar.			
x	x	x	x	0.8	0.8	x	x	x	x	Apr.			
x	x	x	x	1.6	1.6	x	x	x	x	May			
x	x	x	x	2.5	2.5	x	x	x	x	Jun.			
x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	Jul.			
x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	x	x	Aug.			
x	x	x	x	15.9	15.9	x	x	x	x	Sep.			
x	x	x	x	▲1.2	2.7	x	x	x	x	C.Y.	2016	Supermarkets (%)	
x	x	x	x	0.5	3.6	x	x	x	x		2017		
x	x	x	x	3.4	▲0.5	x	x	x	x		2018		
x	x	x	x	▲1.9	2.1	x	x	x	x	F.Y.	2016		
x	x	x	x	2.7	3.6	x	x	x	x		2017		
x	x	x	x	1.6	▲0.2	x	x	x	x		2018		
x	x	x	x	4.2	▲1.3	x	x	x	x	Q3	2018		
x	x	x	x	▲0.3	▲0.4	x	x	x	x	Q4			
x	x	x	x	▲1.3	2.4	x	x	x	x	Q1	2019		
x	x	x	x	▲5.3	0.9	x	x	x	x	Q2			
x	x	x	x	▲1.7	▲0.8	x	x	x	x	Q3			
x	x	x	x	4.2	▲0.7	x	x	x	x	Jul.	2018		
x	x	x	x	3.2	▲2.2	x	x	x	x	Aug.			
x	x	x	x	5.2	▲1.0	x	x	x	x	Sep.			
x	x	x	x	1.7	▲1.3	x	x	x	x	Oct.			
x	x	x	x	▲0.8	1.3	x	x	x	x	Nov.			
x	x	x	x	▲1.4	▲1.2	x	x	x	x	Dec.			
x	x	x	x	▲1.6	▲1.4	x	x	x	x	Jan.	2019		
x	x	x	x	▲4.0	2.2	x	x	x	x	Feb.			
x	x	x	x	1.4	6.8	x	x	x	x	Mar.			
x	x	x	x	▲7.0	▲1.2	x	x	x	x	Apr.			
x	x	x	x	▲4.2	2.0	x	x	x	x	May			
x	x	x	x	▲4.6	2.0	x	x	x	x	Jun.			
x	x	x	x	▲6.0	▲5.4	x	x	x	x	Jul.			
x	x	x	x	▲1.7	▲0.8	x	x	x	x	Aug.			
x	x	x	x	3.3	4.4	x	x	x	x	Sep.			

第5表 (3) 東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table5 (3) Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

	東京特別区 政令指定都市	事業所数 (店)	合計	衣 料 品					飲食料品	そ
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	Clothes		
合 計 (百万円)	札幌	123	44,434	9,323	1,271	5,355	557	2,141	25,277	9,833
	仙台	66	19,815	3,691	558	1,599	181	1,354	11,350	4,775
	さいたま	52	20,264	3,935	540	1,847	327	1,221	10,951	5,378
	千葉	39	17,052	3,236	407	1,292	219	1,319	8,722	5,094
	東京特別区	248	223,963	71,434	11,310	32,137	4,021	23,966	76,731	75,797
	横浜	130	68,560	14,204	1,515	6,191	797	5,702	35,400	18,956
	川崎	47	13,407	1,207	237	583	107	280	9,545	2,655
	相模原	28	10,261	2,448	460	1,201	256	532	5,627	2,186
	新潟	40	14,102	2,955	431	1,591	179	754	8,519	2,628
	静岡	19	7,323	2,086	262	1,413	108	302	3,296	1,942
	浜松	34	10,383	2,019	305	865	110	739	5,969	2,395
	名古屋	97	66,103	21,148	2,653	10,667	1,034	6,794	26,152	18,802
	京都	40	33,024	11,794	1,478	6,642	573	3,102	11,846	9,384
	大阪	116	104,870	37,517	4,313	16,705	1,865	14,634	31,621	35,733
	堺	28	8,984	1,291	199	709	75	309	6,106	1,586
	神戸	71	28,189	8,189	835	5,240	343	1,772	13,476	6,524
	岡山	46	13,702	3,130	364	1,339	289	1,138	7,149	3,422
	広島	44	21,586	5,511	609	2,968	267	1,667	10,151	5,924
	福岡	37	27,352	10,169	1,082	4,305	375	4,407	7,715	9,468
北九州	34	11,405	3,041	382	1,385	159	1,116	5,374	2,990	
熊本	22	8,359	2,593	350	1,311	222	711	2,937	2,828	
百貨店 (百万円)	札幌	4	14,897	7,311	794	4,357	388	1,773	3,339	4,247
	仙台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	4	7,741	3,105	345	1,429	239	1,092	1,701	2,936
	千葉	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	21	152,222	66,747	10,393	29,905	3,452	22,997	27,718	57,758
	横浜	10	34,135	12,385	1,139	5,319	643	5,284	9,022	12,728
	川崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	7	39,024	19,116	2,230	9,664	826	6,396	6,440	13,468
	京都	4	21,563	10,920	1,301	6,193	497	2,927	3,995	6,649
	大阪	9	77,314	35,940	3,953	15,933	1,717	14,337	12,101	29,273
	堺	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	5	14,569	7,384	696	4,883	293	1,512	3,177	4,008
	岡山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	5	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	4	19,655	9,468	917	3,980	315	4,256	3,082	7,106
北九州	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
スーパー (百万円)	札幌	119	29,537	2,012	477	998	169	368	21,938	5,586
	仙台	64	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	48	12,522	831	196	418	88	129	9,249	2,442
	千葉	38	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	227	71,741	4,687	917	2,232	569	969	49,014	18,040
	横浜	120	34,425	1,820	376	872	153	418	26,377	6,228
	川崎	46	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	27	x	x	x	x	x	x	x	x
	新潟	38	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	17	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	33	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	90	27,079	2,033	423	1,003	208	398	19,712	5,334
	京都	36	11,461	875	176	448	75	175	7,851	2,735
	大阪	107	27,557	1,577	360	772	149	296	19,520	6,460
	堺	26	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	66	13,621	805	139	357	49	260	10,300	2,516
	岡山	44	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	39	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	33	7,697	701	165	325	60	151	4,633	2,363
北九州	32	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	21	x	x	x	x	x	x	x	x	



の 他					商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	
家 具	家庭用 電 気 機 械 器 具	家庭用品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
238	343	1,207	7,677	368	182	30.1	14,989	630		Sapporo
86	218	589	3,750	132	162	30.2	6,800	288		Sendai
115	241	279	4,399	345	146	30.0	6,279	296		Saitama
110	266	283	4,127	308	127	29.9	4,567	254		Chiba
2,415	2,038	5,299	63,459	2,586	1,856	30.0	41,170	1,742		Special ward of Tokyo
614	418	1,790	14,762	1,372	467	30.1	17,303	749		Yokohama
31	172	294	2,134	23	23	30.1	5,188	211		Kawasaki
17	66	399	1,521	183	34	30.0	3,106	139		Sagamihara
72	137	346	1,975	98	83	29.9	5,923	249		Niigata
47	43	244	1,562	46	63	30.0	2,137	127		Shizuoka
41	234	195	1,895	31	78	30.0	3,635	187		Hamamatsu
655	512	1,785	15,064	786	420	30.1	13,016	707		Nagoya
282	240	843	6,998	1,022	258	29.6	7,473	349		Kyoto
773	509	2,210	30,925	1,316	890	30.0	16,719	827		Osaka
23	80	190	1,283	10	111	30.0	2,922	170		Sakai
235	156	825	4,994	315	214	29.8	6,544	377		Kobe
141	70	367	2,742	103	186	30.0	5,163	232		Okayama
175	182	408	4,702	458	289	30.0	5,863	403		Hiroshima
204	236	589	8,194	246	195	30.0	4,956	310		Fukuoka
47	114	308	2,395	126	101	29.9	3,462	225		Kitakyushu
126	113	263	2,189	138	119	30.0	2,212	151		Kumamoto
Total (Department stores + Supermarkets) (million yen)										
215	0	356	3,369	307	77	30.0	1,770	130		Sapporo
x	x	x	x	x	x	x	928	x		Sendai
96	5	163	2,331	341	119	29.8	1,287	91		Saitama
x	x	x	x	x	x	x	526	x		Chiba
2,274	823	3,950	48,215	2,496	1,702	30.0	17,362	876		Special ward of Tokyo
571	40	909	9,855	1,352	398	30.0	3,778	269		Yokohama
x	x	x	x	x	x	x	150	x		Kawasaki
x	x	x	x	x	x	x	323	x		Sagamihara
x	x	x	x	x	x	x	838	x		Niigata
x	x	x	x	x	x	x	423	x		Shizuoka
x	x	x	x	x	x	x	422	x		Hamamatsu
596	4	1,198	10,885	786	354	30.1	3,062	289		Nagoya
252	42	669	4,772	913	246	30.0	2,410	162		Kyoto
730	62	1,622	25,545	1,313	870	30.0	6,283	459		Osaka
x	x	x	x	x	x	x	407	x		Sakai
175	2	523	2,994	315	196	30.0	1,024	125		Kobe
x	x	x	x	x	x	x	916	x		Okayama
x	x	x	x	x	x	x	1,574	x		Hiroshima
179	3	394	6,284	246	184	30.0	1,847	173		Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	476	x		Kitakyushu
x	x	x	x	x	x	x	712	x		Kumamoto
Department stores (million yen)										
24	343	850	4,308	61	105	30.1	13,219	500		Sapporo
x	x	x	x	x	x	x	5,872	x		Sendai
19	236	115	2,068	4	28	30.0	4,992	205		Saitama
x	x	x	x	x	x	x	4,041	x		Chiba
141	1,216	1,349	15,244	90	154	30.0	23,808	866		Special ward of Tokyo
43	377	880	4,908	20	69	30.1	13,525	480		Yokohama
x	x	x	x	x	x	x	5,038	x		Kawasaki
x	x	x	x	x	x	x	2,783	x		Sagamihara
x	x	x	x	x	x	x	5,085	x		Niigata
x	x	x	x	x	x	x	1,714	x		Shizuoka
x	x	x	x	x	x	x	3,213	x		Hamamatsu
59	509	587	4,179	-	65	30.1	9,954	417		Nagoya
30	197	174	2,225	108	12	29.6	5,063	187		Kyoto
43	447	588	5,380	2	20	30.0	10,436	368		Osaka
x	x	x	x	x	x	x	2,515	x		Sakai
60	154	301	2,000	-	19	29.7	5,520	252		Kobe
x	x	x	x	x	x	x	4,247	x		Okayama
x	x	x	x	x	x	x	4,289	x		Hiroshima
25	233	195	1,909	-	11	30.0	3,109	136		Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	2,986	x		Kitakyushu
x	x	x	x	x	x	x	1,500	x		Kumamoto
Supermarkets (million yen)										

第6表 (1) 商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table6 (1) Department stores and supermarkets commodity stocks at the end of term by goods and the percentage change from the same term of the previous year

年 月	合 計			衣 料 品															
	百貨店		スーパー	百貨店			スーパー			紳士服・洋品		婦人・子供服品		そ の 他 の 品		身 の 回 り 品			
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	紳士服・洋品		婦人・子供服品		そ の 他 の 品		身 の 回 り 品			
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	紳士服・洋品		婦人・子供服品		そ の 他 の 品		身 の 回 り 品			
年 月	Total		Clothes				Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories						
	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets					
商品手持額 (百万円)	2016年 9月	1,133,073	381,997	751,076	542,534	269,729	272,805	129,537	61,901	67,636	213,838	86,119	127,718	45,878	23,191	22,688	153,281	98,518	54,763
	12	1,229,012	406,542	822,470	573,433	284,668	288,765	136,893	66,938	69,954	225,402	89,738	135,664	48,691	24,372	24,318	162,447	103,619	58,828
	2017年 3月	1,148,480	362,761	785,719	540,141	253,999	286,142	126,257	59,693	66,564	210,873	77,029	133,844	44,398	22,511	21,887	158,613	94,766	63,847
	6	1,154,088	369,430	784,658	542,545	258,546	283,999	124,013	60,611	63,402	207,655	75,704	131,950	46,235	23,816	22,419	164,642	98,415	66,227
	9	1,113,722	355,305	758,417	513,907	245,770	268,137	121,458	58,238	63,220	196,939	73,673	123,265	44,322	22,299	22,023	151,189	91,560	59,628
	12	1,206,358	374,214	832,144	539,579	254,954	284,625	126,618	60,749	65,869	206,864	75,670	131,194	46,557	23,329	23,228	159,540	95,206	64,333
	2018年 3月	1,098,789	325,642	773,147	492,179	220,504	271,675	112,637	51,376	61,261	190,250	64,098	126,152	42,351	20,820	21,531	146,941	84,210	62,731
	6	1,106,591	330,216	776,375	499,528	223,880	275,648	113,089	52,377	60,712	191,452	63,224	128,228	43,823	22,285	21,537	151,164	85,993	65,171
	9	1,066,893	325,997	740,896	476,317	220,456	255,860	111,434	52,086	59,348	183,811	65,470	118,341	41,855	20,616	21,239	139,217	82,284	56,933
	12	1,180,987	351,207	829,780	510,345	233,646	276,699	119,715	56,203	63,512	196,612	69,085	127,527	45,000	21,870	23,130	149,018	86,488	62,530
	2019年 3月	1,071,612	309,102	762,511	469,991	206,266	263,725	107,851	47,814	60,037	182,873	61,145	121,729	41,964	20,055	21,909	137,302	77,252	60,050
	6	1,085,763	312,833	772,931	475,915	206,172	269,743	108,427	48,428	59,999	184,377	59,481	124,896	43,710	21,093	22,617	139,402	77,170	62,232
9	1,052,247	304,322	747,925	457,161	198,187	258,974	109,311	47,922	61,388	179,356	61,014	118,342	38,759	17,981	20,778	129,735	71,270	58,465	
前年同期末比増減率 (%)	2016年 9月	0.5	▲0.7	1.1	▲0.4	▲1.2	0.4	3.6	6.5	1.0	▲1.8	▲8.6	3.5	0.8	1.4	0.1	▲2.0	0.7	▲6.6
	12	▲2.5	▲1.6	▲3.0	▲5.1	▲2.6	▲7.5	▲4.8	2.0	▲10.5	▲4.4	▲5.2	▲3.8	▲3.8	▲1.7	▲5.9	▲6.8	▲3.4	▲12.2
	2017年 3月	▲0.0	▲2.8	1.3	▲2.7	▲4.1	▲1.3	▲3.9	0.9	▲8.0	▲3.3	▲9.9	0.9	▲3.4	▲1.4	▲5.4	▲0.5	▲2.8	3.2
	6	▲0.2	▲4.7	2.1	▲2.9	▲6.4	0.5	▲3.2	▲0.3	▲5.8	▲4.5	▲10.8	▲0.4	▲2.3	▲3.2	▲1.4	▲0.9	▲7.2	10.4
	9	▲1.4	▲6.0	1.0	▲4.4	▲7.8	▲0.9	▲5.5	▲5.0	▲5.9	▲7.0	▲13.5	▲2.6	▲2.8	▲3.3	▲2.2	▲0.2	▲5.7	9.8
	12	▲1.4	▲6.6	1.2	▲4.7	▲9.1	▲0.5	▲6.4	▲8.0	▲4.9	▲6.9	▲13.8	▲2.3	▲3.7	▲3.7	▲3.7	▲0.7	▲6.9	10.3
	2018年 3月	▲4.2	▲9.3	▲1.9	▲8.3	▲12.3	▲4.7	▲10.3	▲13.2	▲7.6	▲9.3	▲16.0	▲5.4	▲4.2	▲7.2	▲1.2	▲6.6	▲10.0	▲1.4
	6	▲4.2	▲9.3	▲1.7	▲7.2	▲12.1	▲2.8	▲8.0	▲12.4	▲3.8	▲7.0	▲15.3	▲2.3	▲4.4	▲5.5	▲3.3	▲7.6	▲11.1	▲2.5
	9	▲4.2	▲7.0	▲2.9	▲6.7	▲9.1	▲4.4	▲7.6	▲9.5	▲5.8	▲6.0	▲10.0	▲3.6	▲4.7	▲6.5	▲2.9	▲7.4	▲8.8	▲5.1
	12	▲2.3	▲5.0	▲1.1	▲4.8	▲7.2	▲2.7	▲4.7	▲6.3	▲3.2	▲4.3	▲7.6	▲2.4	▲2.6	▲5.3	0.2	▲6.2	▲7.8	▲3.9
	2019年 3月	▲2.3	▲4.5	▲1.4	▲3.8	▲6.0	▲2.1	▲3.5	▲6.4	▲1.1	▲3.0	▲3.9	▲2.6	▲0.5	▲3.4	2.4	▲6.1	▲7.9	▲3.5
	6	▲1.7	▲4.8	▲0.5	▲4.1	▲7.5	▲1.3	▲3.3	▲7.1	▲0.0	▲2.7	▲5.3	▲1.4	0.5	▲5.1	6.4	▲7.7	▲10.0	▲4.8
9	▲1.4	▲6.0	0.6	▲3.5	▲9.5	1.7	▲1.3	▲7.5	4.2	▲1.6	▲6.0	0.9	▲6.8	▲12.4	▲1.2	▲7.0	▲12.8	1.6	

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。

Note: Percentage change from the same term of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years

飲 食 料 品			そ の 他															Year and Month
						家 具		家 庭 用 電 気 機 器 具		家 庭 用 品		そ の 他 の 商 品						
百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	
Food and Beverages	Others				Furniture		Household Electric Appliances		Household Equipment		Others							
Department stores	Supermarkets	Department stores	Supermarkets	Department stores	Supermarkets	Department stores	Supermarkets	Department stores	Supermarkets	Department stores	Supermarkets	Department stores	Supermarkets	Department stores	Supermarkets	Department stores	Supermarkets	
188,812	14,994	173,817	401,728	97,274	304,454	13,389	2,490	10,899	25,098	1,201	23,897	74,742	22,329	52,413	288,499	71,255	217,245	Sep 2016
223,391	19,785	203,606	432,188	102,089	330,099	13,185	2,906	10,279	28,213	1,217	26,996	79,167	23,974	55,193	311,623	73,991	237,632	Dec
202,845	15,152	187,693	405,494	93,609	311,885	11,944	2,452	9,492	23,639	1,106	22,532	74,093	21,539	52,554	295,818	68,512	227,306	Mar 2017
209,481	16,423	193,058	402,062	94,461	307,601	12,290	2,467	9,822	23,245	1,104	22,141	75,270	22,657	52,613	291,257	68,232	223,025	Jun
203,478	14,786	188,692	396,337	94,749	301,588	12,265	2,300	9,965	22,390	1,119	21,271	73,292	21,772	51,519	288,391	69,558	218,833	Sep
236,217	19,110	217,107	430,563	100,151	330,412	12,080	2,405	9,674	26,073	1,158	24,915	77,476	23,031	54,445	314,934	73,557	241,377	Dec
205,246	15,001	190,245	401,364	90,137	311,227	11,122	1,965	9,157	22,750	1,031	21,719	72,149	20,078	52,071	295,344	67,064	228,280	Mar 2018
209,603	16,237	193,366	397,459	90,098	307,361	11,682	2,145	9,537	22,020	874	21,146	72,619	20,570	52,049	291,138	66,509	224,629	Jun
201,592	14,317	187,275	388,984	91,224	297,760	11,506	2,060	9,447	22,026	834	21,192	68,925	18,997	49,927	286,527	69,333	217,194	Sep
241,266	20,119	221,147	429,376	97,443	331,933	11,502	2,182	9,319	25,584	981	24,603	74,921	20,598	54,323	317,370	73,681	243,688	Dec
203,498	14,248	189,250	398,124	88,588	309,536	10,339	1,759	8,579	23,033	977	22,056	69,240	17,872	51,367	295,513	67,980	227,533	Mar 2019
211,117	15,696	195,421	398,731	90,964	307,767	10,755	1,858	8,897	21,943	971	20,972	70,194	18,278	51,916	295,840	69,858	225,982	Jun
205,474	14,109	191,364	389,612	92,025	297,587	10,432	1,677	8,755	21,185	819	20,366	66,788	16,683	50,105	291,206	72,845	218,361	Sep
1.8	▲1.7	2.1	1.1	0.9	1.2	▲11.9	▲9.7	▲12.4	0.8	▲21.4	2.3	▲0.1	0.2	▲0.2	2.2	2.1	2.3	Sep 2016
2.7	1.3	2.8	▲1.5	0.7	▲2.2	▲16.1	1.8	▲20.1	▲7.5	▲7.6	▲7.5	▲3.3	▲0.5	▲4.4	0.3	1.2	0.0	Dec
8.0	2.6	8.4	▲0.1	0.0	▲0.1	▲5.7	▲1.6	▲6.8	▲4.5	▲8.1	▲4.3	▲1.8	▲2.8	▲1.4	1.0	1.1	1.0	Mar 2017
8.4	▲0.5	9.3	▲0.5	▲0.5	▲0.5	▲5.5	▲5.8	▲5.5	▲5.5	▲10.6	▲5.2	▲0.9	▲1.5	▲0.6	0.2	0.2	0.2	Jun
6.4	0.1	6.9	▲0.9	▲1.8	▲0.7	▲8.0	▲7.1	▲8.1	▲10.3	▲6.8	▲10.5	▲1.3	▲1.5	▲1.2	0.3	▲1.7	0.9	Sep
4.5	▲1.6	5.0	0.1	▲0.7	0.3	▲7.9	▲15.8	▲5.6	▲7.2	▲0.6	▲7.5	▲1.6	▲3.0	▲1.0	1.5	0.6	1.8	Dec
▲0.3	1.2	▲0.4	▲0.7	▲2.6	▲0.2	▲6.2	▲18.7	▲3.0	▲3.3	▲3.7	▲3.3	▲2.5	▲6.1	▲1.0	0.1	▲0.9	0.4	Mar 2018
▲1.8	▲0.1	▲1.9	▲1.3	▲3.3	▲0.7	▲4.4	▲12.2	▲2.5	▲7.3	▲14.6	▲6.9	▲3.5	▲8.5	▲1.3	▲0.1	▲1.0	0.2	Jun
▲2.4	▲0.8	▲2.6	▲2.0	▲2.5	▲1.8	▲5.9	▲10.1	▲4.9	▲4.1	▲21.5	▲3.3	▲5.9	▲11.9	▲3.4	▲0.7	1.0	▲1.2	Sep
0.6	7.3	▲0.0	▲0.6	▲1.6	▲0.3	▲4.5	▲9.0	▲3.4	▲4.8	▲11.0	▲4.5	▲3.5	▲9.8	▲0.9	0.6	1.3	0.4	Dec
▲2.2	▲3.8	▲2.0	▲0.5	▲0.9	▲0.4	▲6.5	▲9.9	▲5.8	0.6	▲0.8	0.7	▲4.0	▲10.6	▲1.4	0.5	2.3	▲0.0	Mar 2019
▲0.1	▲2.4	0.1	0.4	1.7	▲0.0	▲7.2	▲12.9	▲5.9	▲3.3	12.8	▲3.9	▲3.3	▲10.6	▲0.4	1.9	5.8	0.7	Jun
0.9	▲0.4	1.0	▲0.1	1.7	▲0.6	▲8.5	▲18.1	▲6.4	▲8.5	▲0.4	▲8.8	▲3.2	▲11.4	0.0	1.7	6.0	0.3	Sep

Commodity stocks ( million yen )

Percentage change from the previous year (%)

第6表 (2) 商品別在庫率及び前年同期末比増減率

Table6 (2) Department stores and supermarkets inventory ratio by goods and the percentage change from the same term of the previous year

年 月	合 計			衣 料 品															
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー		紳士服・洋品		婦人・子供服品		そ の 他 の 品		身の回り品					
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー	
	Total		Department stores	Super markets	Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories						
在庫率 (%)	2016年9月	77.0	81.6	74.9	185.1	128.8	326.3	296.6	235.0	390.3	141.3	78.9	303.3	259.2	208.7	344.4	190.6	156.8	311.4
	12	59.4	53.3	63.0	139.4	96.3	249.3	175.8	140.2	232.2	116.4	65.0	244.1	192.5	176.0	212.4	141.8	108.1	315.1
	2017年3月	70.4	63.3	74.3	152.3	98.5	295.1	228.4	169.5	332.0	111.7	55.9	262.6	230.2	178.4	328.4	173.6	131.5	331.1
	6	73.5	71.1	74.7	171.8	121.3	276.9	211.1	187.9	239.3	133.7	72.1	262.6	251.2	211.7	313.4	197.6	152.2	354.5
	9	74.4	74.3	74.5	175.2	116.3	326.4	273.6	215.5	363.9	131.6	67.6	302.9	247.8	198.6	330.7	185.6	143.0	342.1
	12	57.7	49.3	62.4	133.1	87.3	251.4	161.8	125.0	222.0	108.8	55.7	242.2	190.7	175.8	208.5	141.7	100.9	352.5
	2018年3月	67.1	57.1	72.4	139.2	85.5	283.6	203.0	145.0	305.3	101.0	46.7	246.1	235.2	174.6	354.2	160.3	114.9	340.9
	6	69.0	61.9	72.6	154.8	100.7	275.0	190.7	155.2	237.5	120.4	57.8	258.7	248.9	206.7	315.5	174.4	125.8	356.1
	9	70.5	70.9	70.3	170.6	109.9	325.6	259.0	197.3	356.8	130.2	64.0	304.0	269.9	218.9	348.8	175.1	131.5	336.1
	12	56.7	47.4	61.8	128.7	81.5	251.8	158.0	119.4	221.1	106.5	52.4	242.0	195.0	176.9	215.7	131.6	90.6	352.2
	2019年3月	64.8	55.0	69.8	135.6	81.8	279.2	197.0	136.9	302.8	99.7	46.0	241.2	245.2	182.6	357.2	150.5	105.5	333.0
	6	68.0	60.0	71.8	150.9	94.6	276.7	188.0	145.3	246.5	119.8	56.0	262.3	262.6	211.5	338.9	160.0	113.0	329.9
9	62.9	54.2	67.4	138.0	80.6	303.3	231.5	160.3	354.2	111.0	51.1	280.5	176.8	129.6	258.3	129.1	86.2	328.0	
前年同期末比増減率 (%)	2016年9月	3.5	4.5	3.2	9.5	7.5	12.6	16.6	19.7	13.8	7.7	0.6	11.6	9.8	5.7	17.0	7.0	6.8	12.0
	12	▲1.5	0.2	▲2.5	▲0.6	0.4	0.4	1.0	6.7	▲3.4	▲0.1	▲2.3	3.1	6.2	7.6	4.8	▲3.7	▲2.0	▲2.1
	2017年3月	0.6	▲1.9	1.6	1.9	▲0.2	4.7	0.4	4.4	▲1.8	2.3	▲4.9	7.6	4.3	5.3	4.4	1.3	▲1.4	5.9
	6	▲0.8	▲6.0	1.8	▲1.3	▲6.8	6.6	0.6	0.7	1.2	▲2.3	▲10.8	6.0	3.8	0.3	9.0	▲2.7	▲9.8	11.6
	9	▲3.4	▲8.9	▲0.5	▲5.3	▲9.7	0.0	▲7.8	▲8.3	▲6.8	▲6.9	▲14.3	▲0.1	▲4.4	▲4.8	▲4.0	▲2.6	▲8.8	9.9
	12	▲2.9	▲7.5	▲1.0	▲4.5	▲9.3	0.8	▲8.0	▲10.8	▲4.4	▲6.5	▲14.3	▲0.8	▲0.9	▲0.1	▲1.8	▲0.1	▲6.7	11.9
	2018年3月	▲4.7	▲9.8	▲2.6	▲8.6	▲13.2	▲3.9	▲11.1	▲14.5	▲8.0	▲9.6	▲16.5	▲6.3	2.2	▲2.1	7.9	▲7.7	▲12.6	3.0
	6	▲6.1	▲12.9	▲2.8	▲9.9	▲17.0	▲0.7	▲9.7	▲17.4	▲0.8	▲9.9	▲19.8	▲1.5	▲0.9	▲2.4	0.7	▲11.7	▲17.3	0.5
	9	▲5.2	▲4.6	▲5.6	▲2.6	▲5.5	▲0.2	▲5.3	▲8.4	▲2.0	▲1.1	▲5.3	0.4	8.9	10.2	5.5	▲5.7	▲8.0	▲1.8
	12	▲1.7	▲3.9	▲1.0	▲3.3	▲6.6	0.2	▲2.3	▲4.5	▲0.4	▲2.1	▲5.9	▲0.1	2.3	0.6	3.5	▲7.1	▲10.2	▲0.1
	2019年3月	▲3.4	▲3.7	▲3.6	▲2.6	▲4.3	▲1.6	▲3.0	▲5.6	▲0.8	▲1.3	▲1.5	▲2.0	4.3	4.6	0.8	▲6.1	▲8.2	▲2.3
	6	▲1.4	▲3.1	▲1.1	▲2.5	▲6.1	0.6	▲1.4	▲6.4	3.8	▲0.5	▲3.1	1.4	5.5	2.3	7.4	▲8.3	▲10.2	▲7.4
9	▲10.8	▲23.6	▲4.1	▲19.1	▲26.7	▲6.8	▲10.6	▲18.8	▲0.7	▲14.7	▲20.2	▲7.7	▲34.5	▲40.8	▲25.9	▲26.3	▲34.4	▲2.4	

注1：在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2：前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 :Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2: The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

飲 食 料 品			そ の 他															Year and Month
			家 具						家 庭 用 電 気 機 械 器 具			家 庭 用 品			そ の 他 の 商 品			
百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others			
Department stores	Supermarkets		Department stores	Supermarkets		Department stores	Supermarkets		Department stores	Supermarkets		Department stores	Supermarkets		Department stores	Supermarkets		
21.5	12.1	23.0	134.6	71.9	186.4	165.2	43.8	450.6	194.0	66.1	214.9	200.3	147.9	236.0	127.8	71.6	172.1	Sep 2016
18.3	7.2	21.6	98.9	53.1	134.7	109.6	37.1	245.5	133.8	55.4	142.9	153.1	108.1	187.0	93.0	51.3	124.5	Dec
21.9	10.2	24.1	116.1	56.3	170.3	123.2	34.0	380.6	158.6	58.4	173.2	178.6	113.8	233.0	110.4	55.2	158.1	Mar 2017
22.4	10.3	24.9	126.0	64.1	179.1	154.5	45.6	386.6	180.8	57.1	202.7	198.4	147.8	232.7	118.6	61.2	166.3	Jun
22.9	12.2	24.5	126.3	64.8	179.9	153.5	40.8	424.0	181.6	68.2	199.1	201.1	151.2	233.6	118.7	62.2	166.8	Sep
19.0	7.1	22.4	96.8	50.9	133.1	109.9	33.7	251.0	132.3	53.0	142.2	156.3	109.7	190.5	90.6	48.7	122.8	Dec
22.0	10.3	24.1	114.6	53.9	170.0	127.8	30.7	399.1	152.0	65.1	162.3	185.8	115.7	242.4	108.2	52.3	157.9	Mar 2018
22.1	10.4	24.3	120.3	58.0	175.6	144.1	38.1	384.9	162.7	58.7	175.6	197.6	139.8	236.2	113.1	55.2	163.9	Jun
21.8	12.2	23.2	125.2	64.4	176.1	152.7	38.5	433.3	178.4	78.8	187.7	197.8	146.4	228.2	117.9	62.8	163.9	Sep
19.3	7.7	22.4	97.8	50.8	134.4	113.9	34.1	251.4	135.1	61.8	141.8	158.1	106.7	193.3	91.6	49.1	124.2	Dec
21.3	9.9	23.3	113.1	53.3	166.7	124.0	28.7	390.0	146.3	64.2	155.1	187.3	117.7	236.0	107.0	52.3	155.6	Mar 2019
22.0	10.3	24.2	123.1	60.0	178.6	146.7	37.5	374.0	150.5	51.6	165.2	201.6	135.5	243.5	116.9	58.8	168.2	Jun
21.9	11.9	23.4	96.7	46.8	144.3	101.6	22.4	313.6	121.3	45.1	130.1	163.7	107.4	198.4	90.8	45.6	135.4	Sep
3.4	0.8	3.1	4.1	2.7	4.7	9.8	10.6	14.7	2.3	▲29.4	5.8	8.4	3.9	11.4	3.2	1.8	4.0	Sep 2016
2.8	2.9	2.9	0.3	1.0	0.5	▲8.0	6.0	▲2.5	▲0.6	6.7	▲1.5	5.2	5.2	6.1	0.1	▲0.6	0.8	Dec
9.0	3.0	9.5	▲2.7	▲3.3	▲2.2	6.1	9.3	9.1	8.3	18.0	6.5	▲0.3	▲3.1	1.6	▲4.2	▲5.0	▲3.7	Mar 2017
8.7	0.0	9.7	▲3.1	▲4.9	▲1.9	9.5	9.4	9.3	2.2	▲6.1	3.0	1.4	1.7	1.0	▲4.6	▲7.1	▲2.8	Jun
6.5	0.8	6.5	▲6.2	▲9.9	▲3.5	▲7.1	▲6.8	▲5.9	▲6.4	3.2	▲7.4	0.4	2.2	▲1.0	▲7.1	▲13.1	▲3.1	Sep
3.8	▲1.4	3.7	▲2.1	▲4.1	▲1.2	0.3	▲9.2	2.2	▲1.1	▲4.3	▲0.5	2.1	1.5	1.9	▲2.6	▲5.1	▲1.4	Dec
0.5	1.0	0.0	▲1.3	▲4.3	▲0.2	3.7	▲9.7	4.9	▲4.2	11.5	▲6.3	4.0	1.7	4.0	▲2.0	▲5.3	▲0.1	Mar 2018
▲1.3	1.0	▲2.4	▲4.5	▲9.5	▲2.0	▲6.7	▲16.4	▲0.4	▲10.0	2.8	▲13.4	▲0.4	▲5.4	1.5	▲4.6	▲9.8	▲1.4	Jun
▲4.8	▲0.0	▲5.3	▲0.9	▲0.6	▲2.1	▲0.5	▲5.6	2.2	▲1.8	15.5	▲5.7	▲1.6	▲3.2	▲2.3	▲0.7	1.0	▲1.7	Sep
1.6	8.5	0.0	1.0	▲0.2	1.0	3.6	1.2	0.2	2.1	16.6	▲0.3	1.2	▲2.7	1.5	1.1	0.8	1.1	Dec
▲3.2	▲3.9	▲3.3	▲1.3	▲1.1	▲1.9	▲3.0	▲6.5	▲2.3	▲3.7	▲1.4	▲4.4	0.8	1.7	▲2.6	▲1.1	▲0.0	▲1.5	Mar 2019
▲0.5	▲1.0	▲0.4	2.3	3.4	1.7	1.8	▲1.6	▲2.8	▲7.5	▲12.1	▲5.9	2.0	▲3.1	3.1	3.4	6.5	2.6	Jun
0.5	▲2.5	0.9	▲22.8	▲27.3	▲18.1	▲33.5	▲41.8	▲27.6	▲32.0	▲42.8	▲30.7	▲17.2	▲26.6	▲13.1	▲23.0	▲27.4	▲17.4	Sep

Inventory ratio (%)

Percentage change from the previous year (%)

第6表 (3) 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額

Table6 (3) Department stores and supermarkets commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

(1) 経済産業局別

(1) Regional bureaus of METI

経済産業局	合計			衣料品														
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー		紳士服・洋品		婦人・子供服・洋品		その他の衣料品		身の回り品				
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー				
	Total	Department stores	Super markets	Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories						
北海道	50,542	9,258	41,283	19,390	6,068	13,323	4,491	1,392	3,099	7,272	1,579	5,693	1,534	572	962	6,094	2,524	3,569
東北	74,632	12,900	61,732	28,175	7,564	20,612	7,034	1,693	5,341	11,895	2,577	9,318	2,558	735	1,823	6,688	2,559	4,129
関東	409,534	150,930	258,604	184,667	98,694	85,972	46,018	26,103	19,915	71,946	30,491	41,455	14,743	8,465	6,278	51,959	33,636	18,323
中部	126,029	19,073	106,956	51,559	12,949	38,610	12,320	2,964	9,356	21,416	3,635	17,780	4,066	1,021	3,045	13,756	5,328	8,428
近畿	191,860	61,493	130,367	84,961	40,560	44,401	19,579	8,607	10,972	31,814	12,119	19,695	7,028	3,476	3,552	26,540	16,359	10,182
中国	64,254	18,490	45,764	27,975	11,584	16,391	6,916	3,116	3,800	10,366	3,309	7,057	2,590	1,046	1,544	8,102	4,113	3,989
四国	33,899	7,184	26,715	13,801	4,617	9,183	2,765	1,046	1,718	5,415	1,318	4,097	1,007	364	644	4,614	1,889	2,725
九州	101,497	24,994	76,503	46,634	16,151	30,483	10,188	3,000	7,188	19,232	5,985	13,246	5,233	2,304	2,929	11,982	4,862	7,120
沖縄	16,155	x	x	8,178	x	x	1,806	x	x	4,066	x	x	510	x	x	1,796	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(2) 東京特別区・政令指定都市別

(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

東京特別区 政令指定都市	合計			衣料品														
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー		紳士服・洋品		婦人・子供服・洋品		その他の衣料品		身の回り品				
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー				
	Total	Department stores	Super markets	Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories						
札幌	24,362	7,425	16,937	10,324	4,776	5,548	2,409	1,153	1,256	3,688	1,228	2,459	720	395	325	3,506	1,999	1,507
仙台	14,128	x	x	6,400	x	x	1,552	x	x	2,188	x	x	699	x	x	1,960	x	x
さいたま	12,916	5,093	7,823	6,387	3,755	2,633	1,886	1,195	691	2,280	978	1,302	429	199	229	1,793	1,382	410
千葉	9,679	x	x	3,691	x	x	872	x	x	1,303	x	x	303	x	x	1,213	x	x
東京特別区	115,864	83,493	32,371	64,762	54,033	10,729	17,538	15,186	2,352	21,857	16,717	5,140	5,633	4,723	910	19,734	17,407	2,326
横浜	34,130	18,118	16,012	16,426	11,525	4,901	3,217	2,113	1,104	5,769	3,320	2,449	1,740	1,415	325	5,700	4,677	1,023
川崎	6,623	x	x	2,458	x	x	455	x	x	1,128	x	x	152	x	x	724	x	x
相模原	4,943	x	x	2,108	x	x	619	x	x	900	x	x	114	x	x	475	x	x
新潟	9,285	x	x	4,862	x	x	1,592	x	x	1,795	x	x	246	x	x	1,228	x	x
静岡	4,604	x	x	2,449	x	x	703	x	x	989	x	x	90	x	x	667	x	x
浜松	6,508	x	x	2,812	x	x	760	x	x	1,078	x	x	237	x	x	737	x	x
名古屋	31,006	11,389	19,617	14,883	7,769	7,114	3,404	1,545	1,860	5,241	1,979	3,262	1,298	724	574	4,940	3,522	1,419
京都	19,297	11,675	7,622	10,561	7,868	2,692	2,723	2,043	680	3,632	2,394	1,238	1,150	949	202	3,056	2,483	573
大阪	44,182	30,679	13,503	23,791	19,786	4,005	5,398	4,398	999	7,279	5,404	1,876	2,222	1,906	316	8,892	8,078	814
堺	7,010	x	x	3,362	x	x	733	x	x	1,260	x	x	107	x	x	1,262	x	x
神戸	12,143	3,265	8,878	4,795	2,050	2,745	801	281	520	1,680	562	1,118	225	72	152	2,090	1,136	954
岡山	9,168	x	x	4,298	x	x	1,039	x	x	1,403	x	x	438	x	x	1,418	x	x
広島	13,724	x	x	6,768	x	x	1,905	x	x	2,135	x	x	496	x	x	2,233	x	x
福岡	13,050	8,051	4,999	6,720	5,018	1,703	1,192	746	446	2,484	1,750	734	574	435	140	2,470	2,087	383
北九州	6,328	x	x	2,732	x	x	567	x	x	1,030	x	x	304	x	x	832	x	x
熊本	4,604	x	x	2,198	x	x	626	x	x	709	x	x	305	x	x	558	x	x

(2019年9月)

(Sep,2019)

(単位:百万円)

(million yen)

飲 食 料 品			そ の 他														Regional bureaus of METI		
百貨店		スーパー	百貨店		スーパー		家 具		家庭用電気 機 械 器 具		家 庭 用 品		そ の 他 の 商 品						
百貨店		スーパー	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店			スーパー	
Depart ment stores		Super markets	Depart ment stores		Super markets		Depart ment stores		Super markets		Depart ment stores		Super markets		Depart ment stores			Super markets	
12,579	420	12,159	18,572	2,771	15,801	197	29	168	560	0	560	3,022	669	2,353	14,792	2,073	12,720	Hokkaido	
18,709	943	17,766	27,748	4,394	23,355	851	86	766	1,691	57	1,634	6,435	1,180	5,256	18,771	3,072	15,699	Tohoku	
80,416	7,622	72,794	144,451	44,614	99,837	3,206	948	2,258	7,443	546	6,898	21,963	7,688	14,275	111,838	35,432	76,406	Kanto	
26,664	643	26,021	47,806	5,481	42,325	1,328	19	1,309	3,174	10	3,164	8,677	1,403	7,274	34,627	4,049	30,578	Chubu	
33,638	2,420	31,218	73,261	18,512	54,749	2,268	209	2,060	4,029	45	3,984	10,420	2,455	7,966	56,544	15,804	40,740	Kansai	
12,911	768	12,144	23,368	6,138	17,230	753	118	635	1,197	43	1,154	5,699	1,381	4,318	15,719	4,596	11,123	Chugoku	
7,700	195	7,505	12,398	2,372	10,026	571	46	526	508	0	508	4,666	615	4,052	6,653	1,712	4,941	Shikoku	
12,857	1,099	11,757	42,007	7,744	34,263	1,256	223	1,033	2,583	119	2,464	5,905	1,294	4,611	32,262	6,108	26,154	Kyushu	
2,386	x	x	5,591	x	x	92	x	x	36	x	x	1,781	x	x	3,681	x	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

(単位:百万円)

(million yen)

飲 食 料 品			そ の 他														Special ward of Tokyo and ordinance- designated city		
百貨店		スーパー	百貨店		スーパー		家 具		家庭用電気 機 械 器 具		家 庭 用 品		そ の 他 の 商 品						
百貨店		スーパー	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店			スーパー	
Depart ment stores		Super markets	Depart ment stores		Super markets		Depart ment stores		Super markets		Depart ment stores		Super markets		Depart ment stores			Super markets	
5,226	277	4,949	8,813	2,372	6,441	102	22	80	294	0	294	1,554	523	1,031	6,863	1,827	5,036	Sapporo	
2,673	x	x	5,056	x	x	98	x	x	161	x	x	1,423	x	x	3,374	x	x	Sendai	
2,300	184	2,116	4,228	1,154	3,074	117	32	85	272	1	271	557	261	296	3,282	860	2,422	Saitama	
1,983	x	x	4,005	x	x	104	x	x	339	x	x	512	x	x	3,051	x	x	Chiba	
11,884	3,958	7,926	39,218	25,502	13,716	779	496	283	1,038	225	813	5,428	3,633	1,795	31,973	21,148	10,825	Special ward of Tokyo	
5,855	1,134	4,721	11,849	5,459	6,390	181	74	107	390	26	364	2,717	1,445	1,272	8,561	3,914	4,646	Yokohama	
1,630	x	x	2,535	x	x	48	x	x	108	x	x	389	x	x	1,990	x	x	Kawasaki	
1,013	x	x	1,823	x	x	32	x	x	93	x	x	262	x	x	1,436	x	x	Sagamihara	
1,709	x	x	2,714	x	x	89	x	x	159	x	x	584	x	x	1,883	x	x	Niigata	
728	x	x	1,427	x	x	54	x	x	49	x	x	201	x	x	1,123	x	x	Shizuoka	
1,397	x	x	2,299	x	x	58	x	x	205	x	x	309	x	x	1,726	x	x	Hamamatsu	
4,855	331	4,524	11,268	3,289	7,979	244	12	232	580	3	577	2,070	684	1,386	8,373	2,590	5,783	Nagoya	
2,138	500	1,638	6,598	3,306	3,292	190	87	103	335	0	335	1,082	725	356	4,991	2,494	2,497	Kyoto	
4,490	885	3,605	15,902	10,008	5,894	180	46	134	296	41	255	1,891	1,032	859	13,535	8,888	4,646	Osaka	
1,284	x	x	2,364	x	x	52	x	x	124	x	x	299	x	x	1,889	x	x	Sakai	
2,474	79	2,396	4,874	1,136	3,738	200	9	191	210	0	209	742	213	528	3,723	914	2,809	Kobe	
1,192	x	x	3,678	x	x	95	x	x	170	x	x	742	x	x	2,671	x	x	Okayama	
2,341	x	x	4,615	x	x	138	x	x	158	x	x	1,088	x	x	3,231	x	x	Hiroshima	
971	154	816	5,358	2,879	2,480	82	10	72	248	0	248	518	292	226	4,510	2,576	1,935	Fukuoka	
893	x	x	2,702	x	x	83	x	x	163	x	x	414	x	x	2,042	x	x	Kitakyushu	
546	x	x	1,860	x	x	85	x	x	185	x	x	312	x	x	1,279	x	x	Kumamoto	

第6表 (4) 都道府県別、商品別期末商品手持額

Table6 (4) Department stores and supermarkets commodity stocks at the end of term by prefectures and by goods

都道府県	合計			衣料品																				
					紳士服・洋品					婦人・子供服・洋品					その他の衣料品					身の回り品				
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー				
	Total	Department stores	Super markets	Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories												
北海道	50,542	9,258	41,283	19,390	6,068	13,323	4,491	1,392	3,099	7,272	1,579	5,693	1,534	572	962	6,094	2,524	3,569						
青森	8,524	1,789	6,735	2,763	639	2,124	543	123	420	1,398	345	1,053	221	38	183	602	133	468						
岩手	8,490	1,591	6,900	3,140	995	2,144	712	206	506	1,494	460	1,034	229	43	186	704	286	419						
宮城	26,278	x	x	10,547	x	x	2,683	x	x	3,995	x	x	1,112	x	x	2,757	x	x						
秋田	8,907	x	x	3,007	x	x	681	x	x	1,288	x	x	395	x	x	643	x	x						
山形	8,525	x	x	3,112	x	x	834	x	x	1,445	x	x	274	x	x	559	x	x						
福島	13,909	1,604	12,305	5,607	935	4,672	1,582	203	1,378	2,274	278	1,996	327	72	256	1,423	381	1,042						
茨城	15,833	x	x	6,398	x	x	1,655	x	x	2,828	x	x	615	x	x	1,300	x	x						
栃木	14,504	x	x	5,634	x	x	1,258	x	x	2,367	x	x	495	x	x	1,514	x	x						
群馬	15,003	x	x	6,005	x	x	1,194	x	x	2,488	x	x	336	x	x	1,987	x	x						
埼玉	51,472	11,678	39,794	20,831	8,028	12,802	5,257	2,216	3,041	8,922	2,710	6,213	1,472	486	986	5,179	2,617	2,562						
千葉	48,074	6,042	42,032	18,805	3,816	14,989	4,492	762	3,730	7,910	868	7,042	1,408	330	1,079	4,995	1,857	3,138						
東京	142,763	91,828	50,935	76,289	59,751	16,537	20,263	16,722	3,541	26,418	18,458	7,959	6,453	5,135	1,319	23,154	19,436	3,718						
神奈川	63,304	20,202	43,102	27,392	12,876	14,516	5,794	2,446	3,348	10,859	3,771	7,088	2,393	1,447	946	8,346	5,212	3,134						
新潟	17,312	x	x	7,480	x	x	2,250	x	x	3,070	x	x	432	x	x	1,728	x	x						
富山	5,746	x	x	2,337	x	x	662	x	x	996	x	x	150	x	x	527	x	x						
石川	10,715	x	x	4,457	x	x	1,207	x	x	1,801	x	x	389	x	x	1,061	x	x						
福井	3,434	x	x	1,429	x	x	286	x	x	633	x	x	71	x	x	439	x	x						
山梨	4,521	x	x	1,795	x	x	485	x	x	706	x	x	91	x	x	513	x	x						
長野	15,130	1,950	13,180	5,563	1,261	4,302	1,215	321	894	2,617	427	2,189	553	216	337	1,178	296	882						
岐阜	16,013	x	x	5,427	x	x	1,264	x	x	2,556	x	x	360	x	x	1,247	x	x						
静岡	21,618	3,900	17,718	8,476	2,768	5,708	2,155	887	1,268	3,761	811	2,950	495	148	347	2,065	922	1,143						
愛知	72,792	13,100	59,692	31,231	9,078	22,152	7,352	1,894	5,457	12,552	2,403	10,149	2,508	751	1,757	8,819	4,031	4,788						
三重	20,763	x	x	8,108	x	x	1,836	x	x	3,511	x	x	659	x	x	2,103	x	x						
滋賀	14,284	x	x	4,606	x	x	942	x	x	1,995	x	x	300	x	x	1,370	x	x						
京都	27,012	11,675	15,337	13,659	7,868	5,791	3,518	2,043	1,475	5,025	2,394	2,630	1,345	949	396	3,772	2,483	1,290						
大阪	81,665	36,034	45,631	38,958	23,481	15,477	8,937	4,956	3,981	13,665	6,683	6,982	3,232	2,020	1,212	13,124	9,822	3,302						
兵庫	44,957	9,070	35,887	19,000	6,382	12,618	4,103	1,027	3,077	7,636	2,080	5,555	1,332	394	938	5,928	2,881	3,048						
奈良	13,078	x	x	4,843	x	x	1,208	x	x	1,994	x	x	368	x	x	1,274	x	x						
和歌山	7,430	x	x	2,465	x	x	585	x	x	868	x	x	379	x	x	633	x	x						
鳥取	5,557	1,996	3,561	2,518	1,253	1,265	600	269	331	1,089	498	591	250	89	161	579	397	182						
島根	5,201	x	x	2,187	x	x	539	x	x	905	x	x	224	x	x	518	x	x						
岡山	15,987	x	x	7,207	x	x	1,726	x	x	2,591	x	x	709	x	x	2,181	x	x						
広島	27,010	9,234	17,776	12,367	5,881	6,487	3,258	1,750	1,508	4,286	1,563	2,723	1,029	497	531	3,794	2,070	1,724						
山口	10,499	x	x	3,695	x	x	792	x	x	1,496	x	x	377	x	x	1,030	x	x						
徳島	5,124	x	x	1,908	x	x	312	x	x	670	x	x	182	x	x	744	x	x						
香川	10,942	x	x	4,120	x	x	976	x	x	1,336	x	x	316	x	x	1,492	x	x						
愛媛	13,921	x	x	6,007	x	x	1,093	x	x	2,611	x	x	379	x	x	1,924	x	x						
高知	3,912	x	x	1,767	x	x	384	x	x	798	x	x	130	x	x	454	x	x						
福岡	34,598	11,462	23,136	15,399	6,942	8,457	3,080	1,070	2,010	6,041	2,581	3,460	1,412	645	767	4,867	2,646	2,221						
佐賀	3,882	x	x	1,809	x	x	417	x	x	696	x	x	206	x	x	490	x	x						
長崎	7,537	x	x	3,930	x	x	761	x	x	1,876	x	x	550	x	x	742	x	x						
熊本	10,878	x	x	5,010	x	x	1,297	x	x	1,880	x	x	646	x	x	1,188	x	x						
大分	7,797	x	x	4,080	x	x	927	x	x	1,586	x	x	593	x	x	974	x	x						
宮崎	6,955	x	x	3,006	x	x	762	x	x	1,180	x	x	360	x	x	703	x	x						
鹿児島	13,696	x	x	5,222	x	x	1,137	x	x	1,906	x	x	957	x	x	1,222	x	x						
沖縄	16,155	x	x	8,178	x	x	1,806	x	x	4,066	x	x	510	x	x	1,796	x	x						



(2019年9月)

(Sep,2019)

(単位:百万円) (million yen)

飲食料品			その他														Prefecture	
						家具		家庭用電気 機械器具		家庭用品		その他の 商						
百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー			
Department stores	Super markets	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets	Department stores	Super markets			
12,579	420	12,159	18,572	2,771	15,801	197	29	168	560	0	560	3,022	669	2,353	14,792	2,073	12,720	Hokkaido
2,327	204	2,123	3,433	946	2,487	40	3	37	91	1	91	531	140	391	2,771	802	1,969	Aomori
1,913	164	1,749	3,438	431	3,006	115	26	89	235	16	219	571	200	370	2,517	189	2,328	Iwate
5,940	x	x	9,790	x	x	306	x	x	635	x	x	2,563	x	x	6,286	x	x	Miyagi
2,018	x	x	3,882	x	x	160	x	x	338	x	x	638	x	x	2,746	x	x	Akita
2,766	x	x	2,647	x	x	101	x	x	124	x	x	694	x	x	1,728	x	x	Yamagata
3,744	122	3,622	4,558	547	4,011	129	6	124	268	27	241	1,439	114	1,325	2,722	401	2,321	Fukushima
4,408	x	x	5,027	x	x	170	x	x	364	x	x	1,155	x	x	3,338	x	x	Ibaraki
3,533	x	x	5,337	x	x	226	x	x	249	x	x	1,151	x	x	3,711	x	x	Tochigi
3,661	x	x	5,338	x	x	68	x	x	380	x	x	1,109	x	x	3,781	x	x	Gunma
12,862	808	12,053	17,780	2,841	14,939	380	50	330	1,248	122	1,125	2,263	583	1,680	13,890	2,086	11,804	Saitama
10,930	306	10,624	18,339	1,920	16,419	433	42	391	1,145	2	1,143	2,415	364	2,050	14,346	1,512	12,835	Chiba
16,904	4,302	12,601	49,571	27,775	21,796	947	536	412	1,864	285	1,579	6,637	3,959	2,678	40,123	22,994	17,128	Tokyo
12,982	1,259	11,723	22,930	6,068	16,863	410	76	334	1,084	75	1,009	4,284	1,483	2,802	17,152	4,434	12,718	Kanagawa
4,659	x	x	5,173	x	x	170	x	x	290	x	x	900	x	x	3,813	x	x	Niigata
1,207	x	x	2,203	x	x	58	x	x	67	x	x	473	x	x	1,605	x	x	Toyama
1,905	x	x	4,353	x	x	150	x	x	281	x	x	674	x	x	3,248	x	x	Ishikawa
649	x	x	1,356	x	x	30	x	x	59	x	x	187	x	x	1,080	x	x	Fukui
872	x	x	1,853	x	x	104	x	x	59	x	x	191	x	x	1,499	x	x	Yamanashi
4,010	142	3,867	5,557	547	5,010	113	3	110	224	2	222	753	143	610	4,467	400	4,068	Nagano
4,921	x	x	5,666	x	x	162	x	x	262	x	x	1,164	x	x	4,077	x	x	Gifu
5,597	82	5,515	7,546	1,050	6,496	185	31	154	537	2	535	1,105	160	945	5,719	858	4,861	Shizuoka
14,119	411	13,709	27,442	3,611	23,831	693	13	679	1,898	4	1,894	5,144	801	4,343	19,708	2,793	16,915	Aichi
4,512	x	x	8,143	x	x	266	x	x	666	x	x	1,221	x	x	5,989	x	x	Mie
3,695	x	x	5,983	x	x	181	x	x	624	x	x	636	x	x	4,542	x	x	Shiga
3,480	500	2,979	9,873	3,306	6,567	301	87	214	705	0	705	1,492	725	767	7,374	2,494	4,880	Kyoto
12,153	1,270	10,883	30,554	11,284	19,271	704	96	608	1,330	43	1,287	3,633	1,158	2,474	24,888	9,987	14,901	Osaka
9,553	317	9,237	16,404	2,372	14,033	671	25	647	910	2	908	3,120	472	2,648	11,703	1,873	9,829	Hyogo
2,732	x	x	5,502	x	x	142	x	x	233	x	x	743	x	x	4,385	x	x	Nara
1,378	x	x	3,588	x	x	239	x	x	168	x	x	610	x	x	2,571	x	x	Wakayama
736	78	658	2,303	665	1,638	60	7	54	152	1	152	710	220	490	1,380	438	942	Tottori
1,000	x	x	2,015	x	x	82	x	x	116	x	x	316	x	x	1,500	x	x	Shimane
2,914	x	x	5,865	x	x	168	x	x	327	x	x	1,277	x	x	4,093	x	x	Okayama
5,202	468	4,734	9,441	2,886	6,555	313	62	251	389	19	369	2,200	621	1,579	6,539	2,183	4,356	Hiroshima
3,059	x	x	3,745	x	x	129	x	x	213	x	x	1,196	x	x	2,207	x	x	Yamaguchi
1,313	x	x	1,904	x	x	66	x	x	74	x	x	830	x	x	935	x	x	Tokushima
2,433	x	x	4,389	x	x	90	x	x	148	x	x	1,997	x	x	2,155	x	x	Kagawa
3,239	x	x	4,676	x	x	320	x	x	208	x	x	1,463	x	x	2,685	x	x	Ehime
715	x	x	1,430	x	x	95	x	x	79	x	x	377	x	x	878	x	x	Kochi
4,392	338	4,054	14,806	4,182	10,625	372	46	326	1,097	0	1,097	1,688	543	1,145	11,648	3,591	8,057	Fukuoka
640	x	x	1,433	x	x	41	x	x	93	x	x	214	x	x	1,084	x	x	Saga
862	x	x	2,745	x	x	79	x	x	154	x	x	310	x	x	2,202	x	x	Nagasaki
1,478	x	x	4,390	x	x	159	x	x	335	x	x	641	x	x	3,255	x	x	Kumamoto
1,038	x	x	2,679	x	x	113	x	x	62	x	x	371	x	x	2,134	x	x	Oita
749	x	x	3,201	x	x	98	x	x	265	x	x	316	x	x	2,522	x	x	Miyazaki
1,312	x	x	7,162	x	x	301	x	x	541	x	x	583	x	x	5,736	x	x	Kagoshima
2,386	x	x	5,591	x	x	92	x	x	36	x	x	1,781	x	x	3,681	x	x	Okinawa

# 第4部 コンビニエンスストア販売

Part4 convenience stores

## 第1表 商品別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率

Table1 Sales value of convenience stores by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	合計 Total	商品 販売額 Sales of Goods	商品別販売額			サービス 売上高 Sales of Services	店舗数 (店) Number of Establishments	Year and Month
			ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
2016年	11,445,614	10,824,572	4,290,345	3,079,523	3,454,704	621,042	55,636	C Y 2016
2017	11,745,125	11,099,063	4,423,113	3,168,830	3,507,120	646,062	56,374	2017
2018	11,978,029	11,326,251	4,539,213	3,230,173	3,556,865	651,778	56,574	2018
2016年度	11,518,302	10,894,081	4,328,286	3,100,958	3,464,837	624,221	56,160	F Y 2016
2017	11,801,902	11,154,383	4,451,235	3,184,540	3,518,608	647,519	56,344	2017
2018	12,050,451	11,384,121	4,558,393	3,236,569	3,589,159	666,330	56,586	2018
2018年 7~9月	3,186,662	3,024,414	1,192,974	872,604	958,836	162,248	56,303	Q3 2018
10~12	3,026,755	2,857,614	1,165,661	806,117	885,836	169,141	56,574	Q4
2019年 1~3月	2,869,225	2,700,175	1,080,501	750,826	868,848	169,050	56,586	Q1 2019
4~6	3,035,151	2,862,217	1,138,664	811,394	912,159	172,934	56,485	Q2
7~9	3,191,231	3,020,821	1,202,729	867,389	950,703	170,410	56,575	Q3
2018年 7月	1,089,989	1,035,735	412,943	312,234	310,558	54,254	56,379	Jul 2018
8	1,074,507	1,018,336	409,778	300,204	308,354	56,171	56,295	Aug
9	1,022,166	970,343	370,253	260,166	339,924	51,823	56,303	Sep
10	998,606	947,386	390,765	281,089	275,532	51,220	56,401	Oct
11	971,589	921,208	373,737	258,139	289,332	50,381	56,535	Nov
12	1,056,560	989,020	401,159	266,889	320,972	67,540	56,574	Dec
2019年 1月	956,357	901,681	354,464	253,975	293,242	54,676	56,621	Jan 2019
2	900,284	842,129	337,496	232,977	271,656	58,155	56,821	Feb
3	1,012,584	956,365	388,541	263,874	303,950	56,219	56,586	Mar
4	997,706	943,273	377,473	262,191	303,609	54,433	56,599	Apr
5	1,025,803	970,124	382,579	278,755	308,790	55,679	56,473	May
6	1,011,642	948,820	378,612	270,448	299,760	62,822	56,485	Jun
7	1,075,953	1,021,777	407,329	292,635	321,813	54,176	56,552	Jul
8	1,095,004	1,034,354	414,251	302,218	317,885	60,650	56,647	Aug
9	1,020,274	964,690	381,149	272,536	311,005	55,584	56,575	Sep
2016年	4.1	4.1	4.9	4.9	2.5	3.4	2.1	C Y 2016
2017	2.4	2.3	2.9	2.6	1.2	4.0	1.0	2017
2018	2.0	2.0	2.6	1.9	1.4	0.9	0.4	2018
2016年度	3.4	3.5	4.2	4.1	2.0	3.3	2.1	F Y 2016
2017	2.3	2.2	2.7	2.5	1.3	3.7	0.3	2017
2018	2.1	2.1	2.4	1.6	2.0	2.9	0.4	2018
2018年 7~9月	2.6	3.1	1.6	2.4	5.8	▲5.7	▲0.1	Q3 2018
10~12	1.6	1.4	3.7	1.6	▲1.6	5.5	0.4	Q4
2019年 1~3月	2.6	2.2	1.8	0.9	3.9	9.4	0.4	Q1 2019
4~6	2.3	2.2	1.7	0.5	4.2	4.2	0.3	Q2
7~9	0.1	▲0.1	0.8	▲0.6	▲0.8	5.0	0.5	Q3
2018年 7月	1.3	1.6	1.4	2.8	0.7	▲4.8	▲0.1	Jul 2018
8	2.2	2.7	3.3	4.0	0.6	▲5.3	▲0.5	Aug
9	4.5	5.2	▲0.1	0.0	16.7	▲7.2	▲0.1	Sep
10	0.0	0.2	5.2	3.8	▲9.2	▲2.6	▲0.0	Oct
11	2.0	1.7	3.5	0.7	0.5	7.7	0.2	Nov
12	2.8	2.3	2.6	0.1	3.8	10.8	0.4	Dec
2019年 1月	2.6	2.4	1.7	1.8	3.8	4.9	0.7	Jan 2019
2	3.8	2.6	1.7	1.0	5.1	24.5	0.9	Feb
3	1.6	1.6	2.0	▲0.2	2.8	0.9	0.4	Mar
4	2.6	2.4	1.6	0.5	5.0	7.8	0.4	Apr
5	2.8	2.7	2.1	1.8	4.5	3.9	0.2	May
6	1.4	1.4	1.5	▲0.6	3.1	1.6	0.3	Jun
7	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲6.3	3.6	▲0.1	0.3	Jul
8	1.9	1.6	1.1	0.7	3.1	8.0	0.6	Aug
9	▲0.2	▲0.6	2.9	4.8	▲8.5	7.3	0.5	Sep

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)参照。  
注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report" (<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain (JFA Japan Franchise Association)

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month	
	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value		
2016年	552,289	2,906	803,447	3,971	5,098,272	23,485	1,200,934	6,434	1,697,198	8,559	612,487	2,972	281,330	1,642	x	5,143	x	524	1,199,657	5,667	C.Y.	2016
2017	562,848	2,976	814,543	4,049	5,214,966	23,568	1,221,629	6,370	1,746,798	8,710	626,861	3,048	287,472	1,623	x	5,488	x	542	1,270,008	6,030		2017
2018	571,042	3,019	818,132	4,098	5,329,922	23,639	1,236,493	6,222	1,789,074	8,714	639,922	3,105	289,945	1,615	x	5,605	x	557	1,303,499	6,162		2018
2016年度	555,104	2,917	807,001	4,005	5,121,124	23,623	1,207,468	6,427	1,709,648	8,630	616,906	3,009	283,468	1,638	x	5,382	x	529	1,217,583	5,911	F.Y.	2016
2017	565,731	2,981	814,702	4,073	5,243,499	23,508	1,224,066	6,335	1,756,983	8,686	629,349	3,056	288,088	1,629	x	5,527	x	549	1,279,484	6,076		2017
2018	573,408	3,010	821,115	4,111	5,358,546	23,656	1,243,450	6,228	1,804,734	8,696	644,728	3,114	291,270	1,609	x	5,605	x	557	1,313,200	6,162		2018
2018年 7～9月	153,489	3,009	220,045	4,081	1,413,242	23,452	329,937	6,231	476,005	8,682	170,656	3,095	77,327	1,621	x	5,579	x	553	345,961	6,132	Q3	2018
10～12	143,943	3,019	204,928	4,098	1,348,364	23,639	310,704	6,222	453,733	8,714	162,811	3,105	72,772	1,615	x	5,605	x	557	329,500	6,162	Q4	2018
2019年 1～3月	134,919	3,010	193,142	4,111	1,272,702	23,656	296,591	6,228	431,860	8,696	154,011	3,114	69,731	1,609	x	5,605	x	557	316,269	6,162	Q1	2019
4～6	144,525	3,015	205,840	4,094	1,349,343	23,620	311,646	6,197	459,038	8,663	162,525	3,128	73,097	1,605	x	5,604	x	559	329,137	6,163	Q2	2019
7～9	155,664	3,021	219,054	4,108	1,417,919	23,649	326,259	6,197	479,195	8,675	170,558	3,139	76,427	1,602	309,386	5,609	36,769	580	346,155	6,189	Q3	2019
2018年 7月	52,644	3,001	75,439	4,063	486,769	23,558	112,388	6,258	161,320	8,678	57,661	3,087	26,114	1,624	x	5,561	x	549	117,654	6,110	Jul.	2018
8	51,939	3,007	74,711	4,086	473,915	23,422	111,199	6,250	160,212	8,685	58,372	3,089	26,547	1,621	x	5,584	x	551	117,612	6,135	Aug.	2018
9	48,906	3,009	69,895	4,081	452,558	23,452	106,350	6,231	154,473	8,682	54,623	3,095	24,666	1,621	x	5,579	x	553	110,695	6,132	Sep.	2018
10	47,077	3,007	67,656	4,084	446,517	23,522	102,165	6,238	149,645	8,690	53,617	3,101	23,888	1,621	x	5,586	x	552	108,041	6,138	Oct.	2018
11	46,158	3,017	65,566	4,095	433,688	23,629	99,550	6,211	145,805	8,707	52,143	3,105	23,394	1,615	x	5,601	x	555	105,285	6,156	Nov.	2018
12	50,708	3,019	71,706	4,098	468,159	23,639	108,989	6,222	158,283	8,714	57,051	3,105	25,490	1,615	x	5,605	x	557	116,174	6,162	Dec.	2018
2019年 1月	45,444	3,020	64,716	4,113	423,095	23,662	98,752	6,234	143,190	8,708	51,370	3,110	23,599	1,616	x	5,602	x	556	106,191	6,158	Jan.	2019
2	42,721	3,021	60,200	4,140	398,562	23,746	93,373	6,263	136,194	8,730	48,356	3,126	21,661	1,616	x	5,621	x	558	99,217	6,179	Feb.	2019
3	46,754	3,010	68,226	4,111	451,045	23,656	104,466	6,228	152,476	8,696	54,285	3,114	24,471	1,609	x	5,605	x	557	110,861	6,162	Mar.	2019
4	46,615	3,007	67,473	4,114	443,465	23,663	102,882	6,224	151,287	8,693	53,463	3,121	24,206	1,607	x	5,612	x	558	108,315	6,170	Apr.	2019
5	49,155	3,010	70,230	4,095	455,659	23,606	105,041	6,199	154,275	8,679	55,111	3,122	24,759	1,606	x	5,599	x	557	111,573	6,156	May	2019
6	48,755	3,015	68,137	4,094	450,219	23,620	103,723	6,197	153,476	8,663	53,951	3,128	24,132	1,605	x	5,604	x	559	109,249	6,163	Jun.	2019
7	52,697	3,021	73,559	4,098	478,165	23,656	109,770	6,195	161,672	8,661	57,521	3,133	25,568	1,606	104,455	5,606	12,546	576	117,001	6,182	Jul.	2019
8	53,467	3,021	76,475	4,109	485,857	23,678	111,610	6,204	163,766	8,684	58,567	3,146	26,528	1,606	106,100	5,620	12,634	579	118,734	6,199	Aug.	2019
9	49,500	3,016	69,020	4,108	453,897	23,649	104,879	6,197	153,757	8,675	54,470	3,139	24,331	1,602	98,831	5,609	11,589	580	110,420	6,189	Sep.	2019
2016年	1.9	0.7	2.8	2.2	3.1	1.5	3.7	2.1	5.0	4.1	4.8	3.2	5.9	2.4	x	2.4	x	▲5.4	8.8	1.6	C.Y.	2016
2017	1.9	2.4	1.4	2.0	2.3	0.4	1.7	▲1.0	2.9	1.8	2.3	2.6	2.2	▲1.2	x	2.9	x	3.4	3.5	3.0		2017
2018	1.5	1.4	0.4	1.2	2.2	0.3	1.2	▲2.3	2.4	0.0	2.1	1.9	0.9	▲0.5	x	2.1	x	2.8	2.6	2.2		2018
2016年度	1.9	1.2	2.2	3.6	2.5	1.5	3.2	1.1	4.4	3.6	4.3	3.4	4.7	0.7	x	2.6	x	▲2.6	7.4	2.1	F.Y.	2016
2017	1.9	2.2	1.0	1.7	2.4	▲0.5	1.4	▲1.4	2.8	0.6	2.0	1.6	1.6	▲0.5	x	2.7	x	3.8	3.3	2.8		2017
2018	1.4	1.0	0.8	0.9	2.2	0.6	1.6	▲1.7	2.7	0.1	2.4	1.9	1.1	▲1.2	x	1.4	x	1.5	2.6	1.4		2018
2018年 7～9月	1.5	1.5	1.7	1.2	2.8	▲0.5	2.2	▲3.4	2.7	▲0.2	3.1	2.3	1.7	▲0.7	x	2.1	x	2.4	2.9	2.1	Q3	2018
10～12	0.3	1.4	0.1	1.2	1.9	0.3	0.8	▲2.3	2.2	0.0	2.4	1.9	0.5	▲0.5	x	2.1	x	2.8	1.8	2.2	Q4	2018
2019年 1～3月	1.8	1.0	1.6	0.9	2.3	0.6	2.4	▲1.7	3.8	0.1	3.2	1.9	1.9	▲1.2	x	1.4	x	1.5	3.2	1.4	Q1	2019
4～6	2.5	0.5	1.4	1.1	1.9	0.3	1.8	▲0.8	3.6	▲0.1	3.4	1.9	2.3	▲1.2	x	1.1	x	2.0	2.4	1.2	Q2	2019
7～9	1.4	0.2	▲0.5	0.7	0.3	0.8	▲1.1	▲0.5	0.7	▲0.1	▲0.1	1.4	▲1.2	▲1.2	x	0.5	x	4.9	0.1	0.9	Q3	2019
2018年 7月	▲0.3	2.0	0.3	1.4	1.6	▲0.7	0.9	▲3.0	1.3	0.2	1.3	1.9	0.7	▲0.7	x	2.4	x	2.6	1.8	2.4	Jul.	2018
8	1.9	1.6	2.0	1.0	2.8	▲1.3	1.5	▲3.1	1.5	▲0.3	2.8	1.7	0.6	▲1.3	x	2.1	x	2.4	2.1	2.1	Aug.	2018
9	3.1	1.5	3.1	1.2	4.2	▲0.5	4.5	▲3.4	5.7	▲0.2	5.5	2.3	4.0	▲0.7	x	2.1	x	2.4	5.1	2.1	Sep.	2018
10	▲2.3	1.5	▲2.2	1.1	0.7	▲0.3	▲1.0	▲3.1	0.5	▲0.1	1.3	2.3	▲1.6	▲0.7	x	2.1	x	2.2	0.0	2.1	Oct.	2018
11	1.8	1.5	0.8	1.1	2.2	0.1	1.3	▲2.8	2.5	▲0.0	2.4	2.1	0.9	▲0.7	x	2.1	x	2.8	2.2	2.2	Nov.	2018
12	1.4	1.4	1.7	1.2	2.8	0.3	2.3	▲2.3	3.6	0.0	3.4	1.9	2.1	▲0.5	x	2.1	x	2.8	3.2	2.2	Dec.	2018
2019年 1月	2.1	1.5	1.4	1.5	2.4	0.9	2.3	▲1.7	3.5	0.3	3.0	2.0	2.3	▲0.6	x	1.9	x	2.4	3.1	1.9	Jan.	2019
2	2.6	1.4	2.2	1.6	3.2	1.2	4.0	▲1.5	5.7	0.4	4.6	2.2	2.8	▲0.9	x	1.8	x	1.8	4.7	1.8	Feb.	2019
3	0.7	1.0	1.1	0.9	1.5	0.6	1.1	▲1.7	2.3	0.1	2.3	1.9	0.8	▲1.2	x	1.4	x	1.5	1.9	1.4	Mar.	2019
4	2.8	0.6	1.7	0.9	2.3	0.5	2.1	▲1.4	4.0	0.0	3.4	1.8	2.2	▲1.2	x	1.4	x	1.6	2.7	1.4	Apr.	2019
5	3.5	0.6	2.6	0.7	2.1	0.2	2.5	▲1.6	4.2	▲0.0	4.0	1.9	3.1	▲1.4	x	1.0	x	1.6	3.1	1.1	May	2019
6	1.1	0.5	▲0.2	1.1	1.3	0.3	0.7	▲0.8	2.6	▲0.1	2.6	1.9	1.7	▲1.2	x	1.1	x	2.0	1.3	1.2	Jun.	2019
7	0.1	0.7	▲2.5	0.9	▲1.8	0.4	▲2.3	▲1.0	0.2	▲0.2	▲0.2	1.5	▲2.1	▲1.1	x	0.8	x	4.9	▲0.6			

(続き 第4部コンビニエンスストア販売) (Part4 Convenience stores)

### 第3表 (1) 商品別販売額原指数

Table3 (1) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2015 average =100)

西暦2015年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
2016年	104.1	104.2	104.9	104.9	102.5	103.4	C.Y. 2016
2017	106.6	106.4	108.0	107.7	103.7	107.5	2017
2018	108.7	108.6	110.8	109.7	105.2	108.5	2018
2018年 7～9月	115.7	116.0	116.4	118.6	113.4	108.0	Q3 2018
10～12	109.9	109.6	113.8	109.5	104.8	112.6	Q4
2019年 1～3月	104.2	103.6	105.5	102.0	102.8	112.5	Q1 2019
4～6	110.2	109.8	111.2	110.3	107.9	115.1	Q2
7～9	115.9	115.9	117.4	117.9	112.5	113.4	Q3
2018年 7月	118.7	119.2	120.9	127.3	110.2	108.3	Jul. 2018
8	117.0	117.2	120.0	122.4	109.4	112.2	Aug.
9	111.3	111.7	108.4	106.1	120.6	103.5	Sep.
10	108.8	109.0	114.5	114.6	97.8	102.3	Oct.
11	105.8	106.0	109.5	105.2	102.7	100.6	Nov.
12	115.1	113.8	117.5	108.8	113.9	134.9	Dec.
2019年 1月	104.2	103.8	103.8	103.5	104.1	109.2	Jan. 2019
2	98.1	96.9	98.8	95.0	96.4	116.1	Feb.
3	110.3	110.1	113.8	107.6	107.9	112.3	Mar.
4	108.7	108.6	110.6	106.9	107.7	108.7	Apr.
5	111.7	111.7	112.1	113.7	109.6	111.2	May
6	110.2	109.2	110.9	110.3	106.4	125.5	Jun.
7	117.2	117.6	119.3	119.3	114.2	108.2	Jul.
8	119.3	119.1	121.3	123.2	112.8	121.1	Aug.
9	111.1	111.0	111.6	111.1	110.4	111.0	Sep.

### 第3表 (2) 経済産業局別販売額原指数

Table3 (2) Original indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2015 average =100)

西暦2015年=100

年 月	西暦2015年=100								Year and Month
	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	
2016年	101.9	102.8	103.1	103.7	105.0	104.8	105.9	108.8	C.Y. 2016
2017	103.9	104.2	105.5	105.4	108.1	107.2	108.2	112.5	2017
2018	105.4	104.7	107.8	106.8	110.7	109.4	109.1	115.5	2018
2018年 7～9月	113.3	112.6	114.3	113.9	117.8	116.7	116.4	122.6	Q3 2018
10～12	106.2	104.9	109.1	107.3	112.3	111.4	109.6	116.8	Q4
2019年 1～3月	99.6	98.9	103.0	102.4	106.9	105.3	105.0	112.1	Q1 2019
4～6	106.6	105.3	109.2	107.6	113.7	111.2	110.0	116.6	Q2
7～9	114.9	112.1	114.7	112.7	118.6	116.7	115.1	122.7	Q3
2018年 7月	116.6	115.8	118.1	116.4	119.8	118.3	118.0	125.1	Jul. 2018
8	115.0	114.7	115.0	115.2	119.0	119.8	119.9	125.0	Aug.
9	108.3	107.3	109.8	110.2	114.7	112.1	111.4	117.7	Sep.
10	104.2	103.9	108.4	105.8	111.1	110.0	107.9	114.9	Oct.
11	102.2	100.7	105.2	103.1	108.3	107.0	105.7	111.9	Nov.
12	112.3	110.1	113.6	112.9	117.6	117.1	115.1	123.5	Dec.
2019年 1月	100.6	99.4	102.7	102.3	106.3	105.4	106.6	112.9	Jan. 2019
2	94.6	92.4	96.7	96.7	101.1	99.2	97.8	105.5	Feb.
3	103.5	104.8	109.5	108.2	113.2	111.4	110.5	117.9	Mar.
4	103.2	103.6	107.6	106.6	112.4	109.7	109.3	115.2	Apr.
5	108.8	107.8	110.6	108.8	114.6	113.1	111.8	118.6	May
6	107.9	104.6	109.3	107.5	114.0	110.7	109.0	116.1	Jun.
7	116.7	113.0	116.0	113.7	120.1	118.1	115.5	124.4	Jul.
8	118.4	117.4	117.9	115.6	121.6	120.2	119.8	126.2	Aug.
9	109.6	106.0	110.1	108.7	114.2	111.8	109.9	117.4	Sep.

第3表 (3) 商品別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率

Table3 (3) Seasonal adjustment indices of sales value of convenience stores by goods and services

	年 月	合 計 Total	商品販売額			サービス売上高 Sales of Services	Year and Month		
			Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods				非食品 Non-Foods
季節調整済指数 (西暦2015年Ⅱ100)	2018年 7~9月	109.7	109.7	109.9	109.9	109.4	107.6	Q3 2018	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	10~12	109.0	108.7	112.6	110.4	102.7	111.2	Q4	
	2019年 1~3月	110.8	110.4	112.2	110.2	108.6	115.6	Q1 2019	
	4~6	110.9	110.6	112.5	110.0	108.8	115.0	Q2	
	7~9	110.0	109.7	110.9	109.7	108.6	113.3	Q3	
	2018年 7月	109.0	109.1	110.5	112.0	105.2	105.8	Jul. 2018	
	8	109.2	109.1	110.6	110.2	105.4	108.5	Aug.	
	9	110.8	110.8	108.6	107.5	117.5	108.4	Sep.	
	10	106.9	107.0	114.0	112.6	94.2	100.7	Oct.	
	11	110.0	109.5	111.8	109.2	106.7	116.3	Nov.	
	12	110.1	109.7	112.1	109.3	107.2	116.6	Dec.	
	2019年 1月	110.6	110.4	112.1	110.9	108.3	112.7	Jan. 2019	
	2	112.1	110.9	112.2	110.6	109.8	128.5	Feb.	
	3	109.8	110.0	112.2	109.2	107.6	105.6	Mar.	
	4	112.3	112.1	113.5	110.7	111.2	116.1	Apr.	
	5	110.5	110.3	111.8	109.9	108.9	111.2	May	
	6	109.8	109.4	112.1	109.5	106.3	117.8	Jun.	
	7	107.6	107.8	109.6	105.2	108.8	101.2	Jul.	
8	111.1	110.6	111.1	110.8	108.3	119.0	Aug.		
9	111.2	110.6	112.0	113.1	108.6	119.6	Sep.		
前期(月)比増減率(%)	2018年 7~9月	1.2	1.4	▲0.6	0.4	4.9	▲2.4	Q3 2018	Percentage change from the previous month/term (%)
	10~12	▲0.6	▲0.9	2.5	0.5	▲6.1	3.3	Q4	
	2019年 1~3月	1.7	1.6	▲0.4	▲0.2	5.7	4.0	Q1 2019	
	4~6	0.1	0.2	0.3	▲0.2	0.2	▲0.5	Q2	
	7~9	▲0.8	▲0.8	▲1.4	▲0.3	▲0.2	▲1.5	Q3	
	2018年 7月	0.1	0.6	0.5	1.3	0.7	▲7.8	Jul. 2018	
	8	0.2	0.0	0.1	▲1.6	0.2	2.6	Aug.	
	9	1.5	1.6	▲1.8	▲2.5	11.5	▲0.1	Sep.	
	10	▲3.5	▲3.4	5.0	4.7	▲19.8	▲7.1	Oct.	
	11	2.9	2.3	▲1.9	▲3.0	13.3	15.5	Nov.	
	12	0.1	0.2	0.3	0.1	0.5	0.3	Dec.	
	2019年 1月	0.5	0.6	0.0	1.5	1.0	▲3.3	Jan. 2019	
	2	1.4	0.5	0.1	▲0.3	1.4	14.0	Feb.	
	3	▲2.1	▲0.8	0.0	▲1.3	▲2.0	▲17.8	Mar.	
	4	2.3	1.9	1.2	1.4	3.3	9.9	Apr.	
	5	▲1.6	▲1.6	▲1.5	▲0.7	▲2.1	▲4.2	May	
	6	▲0.6	▲0.8	0.3	▲0.4	▲2.4	5.9	Jun.	
	7	▲2.0	▲1.5	▲2.2	▲3.9	2.4	▲14.1	Jul.	
8	3.3	2.6	1.4	5.3	▲0.5	17.6	Aug.		
9	0.1	0.0	0.8	2.1	0.3	0.5	Sep.		

(続き 第4部コンビニエンスストア販売)

### 第3表 (4) 経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率

Table3 (4) Seasonal adjustment indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

年 月		北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month		
季節調整済指数 (西暦2015年=100)	2018年 7~9月	105.7	105.5	108.7	108.1	111.7	110.6	110.3	116.5	Q3	2018	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	10~12	104.8	104.1	108.4	106.3	111.3	110.1	108.9	115.7	Q4		
	2019年 1~3月	107.5	106.4	109.4	108.8	113.8	112.0	111.1	118.3	Q1	2019	
	4~6	108.2	106.1	109.4	108.5	114.4	112.4	111.1	118.2	Q2		
	2018年 7~9月	107.2	104.8	109.2	106.9	112.5	110.5	109.1	116.6	Q3		
	2018年 7月	105.3	105.7	108.2	107.6	110.6	109.2	109.4	115.6	Jul.	2018	
	8	105.6	105.0	108.3	107.5	110.7	110.3	109.5	115.5	Aug.		
	9	106.2	105.9	109.5	109.1	113.8	112.2	111.9	118.3	Sep.		
	10	101.7	102.5	106.7	103.8	108.5	108.2	105.8	113.1	Oct.		
	11	106.7	104.7	109.1	107.6	112.6	110.8	110.5	116.8	Nov.		
	12	106.1	105.2	109.3	107.6	112.9	111.2	110.4	117.3	Dec.		
	2019年 1月	107.6	106.9	109.3	108.5	113.2	111.6	112.0	117.6	Jan.	2019	
	2	108.8	106.7	110.3	110.3	115.9	113.5	112.0	120.1	Feb.		
	3	106.2	105.5	108.7	107.5	112.4	110.8	109.2	117.2	Mar.		
	4	109.4	107.8	110.9	110.3	116.1	113.3	112.3	119.2	Apr.		
	5	108.7	106.0	108.6	107.9	113.5	112.3	110.8	117.9	May		
	6	106.6	104.6	108.6	107.3	113.5	111.7	110.3	117.4	Jun.		
7	105.1	103.6	106.2	104.8	110.6	109.0	107.1	114.6	Jul.			
8	108.4	105.6	111.1	107.5	112.9	110.2	109.4	116.4	Aug.			
9	108.1	105.2	110.4	108.3	114.0	112.4	110.8	118.9	Sep.			
前期(月)比増減率(%)	2018年 7~9月	0.1	0.8	1.3	1.4	1.2	1.7	1.5	1.0	Q3	2018	Percentage change from the previous month/term (%)
	10~12	▲0.9	▲1.3	▲0.3	▲1.7	▲0.4	▲0.5	▲1.3	▲0.7	Q4		
	2019年 1~3月	2.6	2.2	0.9	2.4	2.2	1.7	2.0	2.2	Q1	2019	
	4~6	0.7	▲0.3	0.0	▲0.3	0.5	0.4	0.0	▲0.1	Q2		
	2018年 7~9月	▲0.9	▲1.2	▲0.2	▲1.5	▲1.7	▲1.7	▲1.8	▲1.4	Q3		
	2018年 7月	▲0.7	1.1	0.6	0.4	▲0.5	0.1	0.5	▲0.5	Jul.	2018	
	8	0.3	▲0.7	0.1	▲0.1	0.1	1.0	0.1	▲0.1	Aug.		
	9	0.6	0.9	1.1	1.5	2.8	1.7	2.2	2.4	Sep.		
	10	▲4.2	▲3.2	▲2.6	▲4.9	▲4.7	▲3.6	▲5.5	▲4.4	Oct.		
	11	4.9	2.1	2.2	3.7	3.8	2.4	4.4	3.3	Nov.		
	12	▲0.6	0.5	0.2	0.0	0.3	0.4	▲0.1	0.4	Dec.		
	2019年 1月	1.4	1.6	0.0	0.8	0.3	0.4	1.4	0.3	Jan.	2019	
	2	1.1	▲0.2	0.9	1.7	2.4	1.7	0.0	2.1	Feb.		
	3	▲2.4	▲1.1	▲1.5	▲2.5	▲3.0	▲2.4	▲2.5	▲2.4	Mar.		
	4	3.0	2.2	2.0	2.6	3.3	2.3	2.8	1.7	Apr.		
	5	▲0.6	▲1.7	▲2.1	▲2.2	▲2.2	▲0.9	▲1.3	▲1.1	May		
	6	▲1.9	▲1.3	0.0	▲0.6	0.0	▲0.5	▲0.5	▲0.4	Jun.		
7	▲1.4	▲1.0	▲2.2	▲2.3	▲2.6	▲2.4	▲2.9	▲2.4	Jul.			
8	3.1	1.9	4.6	2.6	2.1	1.1	2.1	1.6	Aug.			
9	▲0.3	▲0.4	▲0.6	0.7	1.0	2.0	1.3	2.1	Sep.			

第4表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	北海道		青森		岩手		宮城		秋田		山形		Year and Month
	Hokkaido		Aomori		Iwate		Miyagi		Akita		Yamagata		
	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数		
	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments		
2016年	552,289	2,906	94,851	573	98,932	523	239,742	1,140	73,387	466	86,742	442	C Y 2016
2017	562,848	2,976	99,007	587	101,409	535	242,908	1,156	75,325	466	87,988	447	2017
2018	571,042	3,019	100,902	594	103,300	544	241,072	1,163	76,628	467	88,627	450	2018
2016年度	555,104	2,917	96,139	577	99,672	528	240,430	1,148	73,922	469	87,241	446	F Y 2016
2017	565,731	2,981	99,320	589	101,811	539	242,285	1,162	75,597	472	88,171	446	2017
2018	573,408	3,010	101,774	595	103,970	549	241,212	1,158	76,992	466	88,920	447	2018
2018年 7～9月	153,489	3,009	27,447	587	27,836	535	64,024	1,159	21,011	467	24,021	451	Q3 2018
10～12	143,943	3,019	25,507	594	25,936	544	60,252	1,163	19,194	467	22,123	450	Q4
2019年 1～3月	134,919	3,010	23,917	595	24,731	549	56,777	1,158	17,808	466	20,690	447	Q1 2019
4～6	144,525	3,015	25,801	594	26,167	549	60,224	1,149	19,383	464	22,380	447	Q2
7～9	155,664	3,016	27,822	602	27,915	547	63,170	1,152	20,788	466	23,869	449	Q3
2018年 7月	52,644	3,001	9,256	583	9,516	535	22,027	1,154	7,083	468	8,275	449	Jul 2018
8	51,939	3,007	9,448	590	9,451	536	21,475	1,158	7,243	469	8,210	450	Aug
9	48,906	3,009	8,743	587	8,869	535	20,522	1,159	6,685	467	7,536	451	Sep
10	47,077	3,007	8,420	591	8,543	537	19,850	1,160	6,427	468	7,331	450	Oct
11	46,158	3,017	8,167	594	8,255	542	19,322	1,163	6,095	467	7,050	450	Nov
12	50,708	3,019	8,920	594	9,138	544	21,080	1,163	6,672	467	7,742	450	Dec
2019年 1月	45,444	3,020	8,181	596	8,331	548	18,921	1,164	5,997	467	6,911	450	Jan 2019
2	42,721	3,021	7,407	601	7,648	552	17,741	1,167	5,529	471	6,464	452	Feb
3	46,754	3,010	8,329	595	8,752	549	20,115	1,158	6,282	466	7,315	447	Mar
4	46,615	3,007	8,432	597	8,575	551	19,870	1,158	6,297	465	7,262	447	Apr
5	49,155	3,010	8,804	596	8,926	550	20,485	1,150	6,608	464	7,673	447	May
6	48,755	3,015	8,565	594	8,666	549	19,869	1,149	6,478	464	7,445	447	Jun
7	52,697	3,021	9,271	600	9,387	548	21,368	1,147	6,964	464	7,991	449	Jul
8	53,467	3,021	9,836	603	9,741	547	21,766	1,150	7,309	466	8,411	449	Aug
9	49,500	3,016	8,715	602	8,787	547	20,036	1,152	6,515	466	7,467	449	Sep
2016年	-	0.7	-	6.7	-	1.8	-	2.3	-	2.0	-	▲2.6	C Y 2016
2017	1.9	2.4	4.4	2.4	2.5	2.3	1.3	1.4	2.6	0.0	1.4	1.1	2017
2018	1.5	1.4	1.9	1.2	1.9	1.7	▲0.8	0.6	1.7	0.2	0.7	0.7	2018
2016年度	-	1.2	-	5.5	-	2.5	-	2.1	-	2.9	-	4.9	F Y 2016
2017	1.9	2.2	3.3	2.1	2.1	2.1	0.8	1.2	2.3	0.6	1.1	0.0	2017
2018	1.4	1.0	2.5	1.0	2.1	1.9	▲0.4	▲0.3	1.8	▲1.3	0.8	0.2	2018
2018年 7～9月	1.5	1.5	3.1	0.0	3.6	1.1	0.3	1.1	3.2	0.4	1.5	0.9	Q3 2018
10～12	0.3	1.4	2.2	1.2	0.9	1.7	▲0.9	0.6	1.2	0.2	0.3	0.7	Q4
2019年 1～3月	1.8	1.0	3.8	1.0	2.8	1.9	0.2	▲0.3	2.1	▲1.3	1.4	0.2	Q1 2019
4～6	2.5	0.5	3.6	2.4	2.7	2.6	0.1	▲0.6	2.1	▲0.2	1.3	0.4	Q2
7～9	1.4	0.2	1.4	2.6	0.3	2.2	▲1.3	▲0.6	▲1.1	▲0.2	▲0.6	▲0.4	Q3
2018年 7月	▲0.3	2.0	1.2	0.7	2.2	1.5	▲1.9	1.0	1.9	0.9	0.9	0.4	Jul 2018
8	1.9	1.6	3.4	0.7	4.0	1.1	1.1	0.5	2.2	0.0	0.9	0.0	Aug
9	3.1	1.5	4.9	0.0	4.7	1.1	2.0	1.1	5.6	0.4	2.9	0.9	Sep
10	▲2.3	1.5	▲1.2	0.3	▲1.7	0.9	▲2.9	0.6	▲0.9	1.1	▲2.5	0.7	Oct
11	1.8	1.5	4.0	0.7	1.5	1.3	▲0.5	0.6	2.4	0.6	1.2	0.7	Nov
12	1.4	1.4	3.9	1.2	3.0	1.7	0.5	0.6	2.3	0.2	2.3	0.7	Dec
2019年 1月	2.1	1.5	4.0	1.9	2.1	1.9	0.3	0.6	1.7	0.0	1.3	0.9	Jan 2019
2	2.6	1.4	4.6	2.6	3.5	2.2	0.9	0.2	2.6	0.2	2.0	1.1	Feb
3	0.7	1.0	2.9	1.0	2.9	1.9	▲0.4	▲0.3	2.0	▲1.3	1.1	0.2	Mar
4	2.8	0.6	3.8	0.7	3.2	2.8	0.6	▲0.3	2.5	▲1.5	1.5	0.4	Apr
5	3.5	0.6	5.2	1.0	4.2	2.8	1.2	▲0.9	3.0	▲1.3	3.0	0.4	May
6	1.1	0.5	1.8	2.4	0.9	2.6	▲1.5	▲0.6	0.9	▲0.2	▲0.4	0.4	Jun
7	0.1	0.7	0.2	2.9	▲1.4	2.4	▲3.0	▲0.6	▲1.7	▲0.9	▲3.4	0.0	Jul
8	2.9	0.5	4.1	2.2	3.1	2.1	1.4	▲0.7	0.9	▲0.6	2.4	▲0.2	Aug
9	1.2	0.2	▲0.3	2.6	▲0.9	2.2	▲2.4	▲0.6	▲2.5	▲0.2	▲0.9	▲0.4	Sep

Sales value (million yen) · Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

## 第4表 都道府県別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		千葉 Chiba		東京 Tokyo	
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
	Ex	abishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments
2016年	209,793	827	295,363	1,397	195,890	917	187,783	961	596,070	2,819	572,531	2,642	1,647,333	7,003
2017	207,906	858	298,626	1,430	198,886	906	190,096	960	611,513	2,854	585,832	2,651	1,697,428	7,067
2018	207,603	880	301,756	1,434	201,235	919	189,982	912	627,670	2,909	599,746	2,669	1,748,671	7,120
2016年度	209,597	837	296,420	1,414	196,627	921	188,528	970	599,028	2,865	575,399	2,663	1,654,413	7,012
2017	207,518	865	299,293	1,427	199,428	911	190,264	958	615,334	2,872	588,768	2,653	1,711,892	7,070
2018	208,247	896	302,654	1,432	201,949	917	190,412	924	631,447	2,918	603,274	2,668	1,758,900	7,127
2018年7～9月	55,706	882	80,309	1,426	53,790	916	50,277	794	166,127	2,889	159,733	2,664	458,766	7,111
10～12	51,916	880	75,754	1,434	50,483	919	47,519	912	159,033	2,909	151,160	2,669	445,598	7,120
2019年1～3月	49,219	896	71,690	1,432	47,810	917	45,404	924	150,473	2,918	143,587	2,668	417,687	7,127
4～6	51,885	891	75,410	1,429	50,327	914	47,462	923	158,823	2,893	151,828	2,659	447,384	7,131
7～9	55,490	892	79,967	1,434	53,218	918	50,026	920	166,347	2,888	160,889	2,665	463,110	7,153
2018年7月	19,282	874	27,671	1,424	18,525	912	17,466	952	57,263	2,880	54,888	2,669	158,639	7,066
8	18,884	883	27,243	1,429	18,250	917	17,073	798	55,277	2,882	53,739	2,666	151,754	7,073
9	17,540	882	25,395	1,426	17,015	916	15,738	794	53,587	2,889	51,106	2,664	148,373	7,111
10	17,085	878	24,884	1,426	16,683	916	15,551	843	52,470	2,899	49,839	2,664	148,675	7,109
11	16,677	879	24,292	1,431	16,180	918	15,292	904	51,031	2,902	48,530	2,671	144,227	7,125
12	18,154	880	26,578	1,434	17,620	919	16,676	912	55,532	2,909	52,791	2,669	152,696	7,120
2019年1月	16,375	888	23,937	1,433	16,059	918	15,209	917	50,420	2,910	47,978	2,676	137,044	7,127
2	15,411	897	22,356	1,435	14,873	923	14,211	926	46,799	2,922	44,685	2,684	131,965	7,154
3	17,433	896	25,397	1,432	16,878	917	15,984	924	53,254	2,918	50,924	2,668	148,678	7,127
4	17,037	896	24,732	1,435	16,527	918	15,566	924	52,158	2,920	49,855	2,672	147,480	7,122
5	17,734	888	25,708	1,432	17,224	918	16,244	922	53,854	2,899	51,509	2,655	149,106	7,123
6	17,114	891	24,970	1,429	16,576	914	15,652	923	52,811	2,893	50,464	2,659	150,798	7,131
7	18,578	890	26,653	1,432	17,804	919	16,766	922	56,012	2,902	53,650	2,664	158,593	7,137
8	19,412	894	27,805	1,436	18,578	924	17,314	922	56,919	2,896	55,454	2,664	155,989	7,153
9	17,500	892	25,509	1,434	16,836	918	15,946	920	53,416	2,888	51,785	2,665	148,528	7,153
2016年	-	2.2	-	▲0.9	-	2.8	-	1.3	-	2.0	-	1.7	-	1.9
2017	▲0.9	3.7	1.1	2.4	1.5	▲1.2	1.2	▲0.1	2.6	1.2	2.3	0.3	3.0	0.9
2018	▲0.1	2.6	1.0	0.3	1.2	1.4	▲0.1	▲5.0	2.6	1.9	2.4	0.7	3.0	0.7
2016年度	-	4.6	-	1.8	-	2.3	-	1.8	-	2.9	-	1.6	-	1.1
2017	▲1.0	3.3	1.0	0.9	1.4	▲1.1	0.9	▲1.2	2.7	0.2	2.3	▲0.4	3.5	0.8
2018	0.4	3.6	1.1	0.4	1.3	0.7	0.1	▲3.5	2.6	1.6	2.5	0.6	2.7	0.8
2018年7～9月	1.4	2.9	2.2	0.1	2.7	5.0	0.5	▲17.4	3.6	1.1	3.6	1.4	2.9	0.6
10～12	▲0.7	2.6	0.3	0.3	0.3	1.4	▲0.5	▲5.0	2.2	1.9	1.8	0.7	2.9	0.7
2019年1～3月	1.3	3.6	1.3	0.4	1.5	0.7	1.0	▲3.5	2.6	1.6	2.5	0.6	2.5	0.8
4～6	0.9	2.5	0.7	0.5	0.9	0.3	0.5	▲3.5	1.9	0.5	2.0	▲0.0	2.4	1.1
7～9	▲0.4	1.1	▲0.4	0.6	▲1.1	0.2	▲0.5	15.9	0.1	▲0.0	0.7	0.0	0.9	0.6
2018年7月	0.6	3.3	1.0	▲0.3	1.7	▲1.0	0.8	▲1.2	2.3	0.8	2.1	▲0.1	1.4	▲0.1
8	1.9	3.0	2.6	▲0.1	3.1	▲0.9	1.1	▲17.5	3.3	0.4	3.4	2.0	3.2	▲0.4
9	1.8	2.9	3.3	0.1	3.4	5.0	▲0.5	▲17.4	5.3	1.1	5.6	1.4	4.2	0.6
10	▲2.5	2.5	▲1.1	0.1	▲0.9	2.7	▲3.2	▲12.0	0.8	1.3	0.5	0.3	2.0	0.4
11	▲0.3	2.2	0.3	0.0	0.0	1.3	0.3	▲5.4	2.2	1.4	2.0	0.6	3.5	0.7
12	0.8	2.6	1.7	0.3	1.7	1.4	1.3	▲5.0	3.5	1.9	2.9	0.7	3.2	0.7
2019年1月	1.1	3.4	1.5	0.3	1.8	0.9	1.0	▲4.1	2.8	1.7	2.6	1.2	2.5	1.8
2	1.9	3.7	1.9	0.3	2.2	1.1	2.0	▲3.6	3.4	1.5	3.0	1.1	3.5	1.9
3	1.0	3.6	0.5	0.4	0.7	0.7	▲0.0	▲3.5	1.7	1.6	2.0	0.6	1.6	0.8
4	1.2	3.2	1.0	0.6	1.1	1.0	0.5	▲3.3	2.3	1.4	2.3	0.6	3.2	0.9
5	2.0	2.3	1.2	0.3	1.8	1.0	1.5	▲3.4	2.2	0.7	2.5	▲0.1	2.1	0.8
6	▲0.4	2.5	▲0.2	0.5	▲0.1	0.3	▲0.4	▲3.5	1.3	0.5	1.3	▲0.0	1.9	1.1
7	▲3.7	1.8	▲3.7	0.6	▲3.9	0.8	▲4.0	▲3.2	▲2.2	0.8	▲2.3	▲0.2	▲0.0	1.0
8	2.8	1.2	2.1	0.5	1.8	0.8	1.4	15.5	3.0	0.5	3.2	▲0.1	2.8	1.1
9	▲0.2	1.1	0.4	0.6	▲1.1	0.2	1.3	15.9	▲0.3	▲0.0	1.3	0.0	0.1	0.6

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.



神奈川 Kanagawa		新潟 Niigata		富山 Toyama		石川 Ishikawa		福井 Fukui		山梨 Yamanashi		長野 Nagano		Year and Month
店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
806,706	3,670	174,321	931	88,617	520	94,727	550	63,951	349	88,929	452	184,330	934	C Y 2016
821,665	3,621	176,588	937	89,704	510	97,110	533	64,819	349	90,588	457	188,305	949	2017
839,041	3,670	179,127	900	91,026	503	98,320	508	66,606	341	92,677	463	191,495	947	2018
810,021	3,694	175,082	930	89,071	517	95,601	543	64,206	354	89,305	456	185,164	936	F Y 2016
825,403	3,655	176,957	834	89,989	513	97,329	521	65,188	346	91,183	457	189,111	940	2017
844,367	3,672	179,922	894	91,272	504	98,764	508	66,901	341	92,954	460	192,608	943	2018
221,830	3,654	48,643	901	24,537	503	26,329	509	18,093	342	25,209	462	51,978	944	Q3 2018
212,620	3,670	44,944	900	22,809	503	24,749	508	16,764	341	23,140	463	48,218	947	Q4
201,609	3,672	41,898	894	21,367	504	23,378	508	15,632	341	21,578	460	45,325	943	Q1 2019
212,834	3,674	44,669	900	22,691	509	24,653	506	16,663	340	23,181	462	47,974	942	Q2
224,062	3,685	48,129	896	24,174	505	26,193	511	18,024	342	24,821	459	51,734	942	Q3
76,457	3,644	16,655	900	8,319	505	8,919	511	6,122	341	8,595	461	17,675	938	Jul 2018
74,042	3,651	16,613	902	8,396	504	8,959	507	6,272	342	8,677	462	17,936	941	Aug
71,331	3,654	15,375	901	7,822	503	8,451	509	5,699	342	7,937	462	16,367	944	Sep
70,423	3,662	14,848	902	7,517	503	8,165	510	5,612	342	7,670	463	15,918	944	Oct
68,274	3,671	14,340	902	7,311	503	7,949	509	5,338	341	7,454	463	15,327	946	Nov
73,923	3,670	15,756	900	7,981	503	8,635	508	5,814	341	8,016	463	16,973	947	Dec
67,348	3,678	13,937	896	7,145	504	7,816	509	5,219	341	7,235	459	15,189	947	Jan 2019
62,980	3,684	13,071	902	6,673	506	7,311	512	4,876	342	6,705	462	14,237	945	Feb
71,281	3,672	14,890	894	7,549	504	8,251	508	5,537	341	7,638	460	15,899	943	Mar
69,933	3,672	14,571	895	7,457	506	8,087	507	5,460	341	7,585	460	15,605	943	Apr
71,716	3,667	15,384	896	7,732	505	8,415	506	5,672	341	7,930	462	16,501	939	May
71,185	3,674	14,714	900	7,502	509	8,151	506	5,531	340	7,666	462	15,868	942	Jun
75,579	3,683	15,999	899	8,065	504	8,743	508	5,954	341	8,185	461	17,130	943	Jul
76,252	3,688	16,971	897	8,404	506	9,065	509	6,369	342	8,788	461	18,227	942	Aug
72,231	3,685	15,159	896	7,705	505	8,385	511	5,701	342	7,848	459	16,377	942	Sep
-	0.5	-	1.4	-	0.6	-	0.0	-	0.0	-	3.0	-	0.3	C Y 2016
1.9	▲1.3	1.3	0.6	1.2	▲1.9	2.5	▲3.1	1.4	0.0	1.9	1.1	2.2	1.6	2017
2.1	1.4	1.4	▲3.9	1.5	▲1.4	1.2	▲4.7	2.8	▲2.3	2.3	1.3	1.7	▲0.2	2018
-	1.1	-	1.0	-	0.2	-	▲1.5	-	0.9	-	2.7	-	▲0.2	F Y 2016
1.9	▲1.1	1.1	▲10.3	1.0	▲0.8	1.8	▲4.1	1.5	▲2.3	2.1	0.2	2.1	0.4	2017
2.3	0.5	1.7	7.2	1.4	▲1.8	1.5	▲2.5	2.6	▲1.4	1.9	0.7	1.8	0.3	2018
2.8	▲0.3	2.7	▲4.1	3.2	▲1.9	2.3	▲6.6	2.9	▲2.8	3.0	1.5	2.8	▲0.5	Q3 2018
2.2	1.4	0.9	▲3.9	0.5	▲1.4	0.9	▲4.7	3.3	▲2.3	1.0	1.3	0.8	▲0.2	Q4
2.7	0.5	1.9	7.2	1.2	▲1.8	1.9	▲2.5	1.9	▲1.4	1.3	0.7	2.5	0.3	Q1 2019
2.2	0.7	0.5	0.0	0.6	1.4	1.4	▲1.0	1.5	▲0.6	0.7	0.7	1.9	0.5	Q2
1.0	0.8	▲1.1	▲0.6	▲1.5	0.4	▲0.5	0.4	▲0.4	0.0	▲1.5	▲0.6	▲0.5	▲0.2	Q3
1.2	▲1.7	3.2	▲4.2	3.0	▲1.2	1.4	▲6.6	2.5	▲3.4	2.2	2.0	2.6	▲1.1	Jul 2018
2.6	▲1.5	1.2	▲3.9	2.7	▲1.6	1.2	▲6.5	1.5	▲2.6	2.7	1.3	2.6	▲1.2	Aug
4.7	▲0.3	3.7	▲4.1	4.0	▲1.9	4.3	▲6.6	5.0	▲2.8	4.3	1.5	3.3	▲0.5	Sep
0.9	1.0	▲1.5	▲3.9	▲2.1	▲2.1	▲1.8	▲5.7	1.9	▲2.3	0.7	1.1	▲0.8	▲0.6	Oct
2.4	0.9	1.9	▲3.9	1.4	▲1.4	1.7	▲5.4	3.4	▲2.0	0.9	1.3	0.6	▲0.6	Nov
3.2	1.4	2.3	▲3.9	2.3	▲1.4	2.9	▲4.7	4.6	▲2.3	1.6	1.3	2.6	▲0.2	Dec
3.0	2.5	1.6	▲3.3	1.3	▲1.6	1.8	▲3.2	2.5	▲1.7	1.4	0.4	2.5	0.2	Jan 2019
3.6	1.3	2.3	8.4	2.7	▲1.7	3.5	▲2.1	2.8	▲1.4	1.9	1.5	3.7	0.6	Feb
1.7	0.5	2.0	7.2	▲0.3	▲1.8	0.8	▲2.5	0.7	▲1.4	0.7	0.7	1.5	0.3	Mar
2.4	0.2	1.0	2.3	0.6	▲1.4	1.5	▲2.5	1.7	▲0.9	1.2	0.9	2.1	0.1	Apr
2.2	0.2	1.8	▲0.1	1.8	▲1.2	2.8	▲1.9	2.6	▲0.9	0.9	1.3	3.1	0.1	May
1.9	0.7	▲1.2	0.0	▲0.7	1.4	▲0.1	▲1.0	0.3	▲0.6	▲0.1	0.7	0.5	0.5	Jun
▲1.1	1.1	▲3.9	▲0.1	▲3.1	▲0.2	▲2.0	▲0.6	▲2.7	0.0	▲4.8	0.0	▲3.1	0.5	Jul
3.0	1.0	2.2	▲0.6	0.1	0.4	1.2	0.4	1.5	0.0	1.3	▲0.2	1.6	0.1	Aug
1.3	0.8	▲1.4	▲0.6	▲1.5	0.4	▲0.8	0.4	0.0	0.0	▲1.1	▲0.6	0.1	▲0.2	Sep

Sales value (million yen) · Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

## 第4表 都道府県別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	岐阜		静岡		愛知		三重		滋賀		京都	
	Gifu		Shizuoka		Aichi		Mie		Shiga		Kyoto	
	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数
	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments
2016年	157,243	896	349,016	1,759	707,843	3,663	152,504	805	113,307	559	208,489	1,049
2017	158,575	891	355,439	1,736	719,448	3,621	156,792	815	114,926	565	213,264	1,064
2018	159,469	852	358,522	1,696	728,373	3,558	159,305	801	116,482	567	218,364	1,065
2016年度	157,852	899	351,137	1,762	711,350	3,656	153,594	812	113,767	560	209,626	1,058
2017	158,672	878	355,866	1,731	721,023	3,610	157,053	813	115,333	562	214,340	1,061
2018	160,240	857	360,059	1,701	732,701	3,554	160,473	805	117,095	570	220,226	1,060
2018年 7～9月	42,788	856	96,580	1,691	193,423	3,556	42,860	807	31,274	563	57,744	1,062
10～12	39,747	852	89,895	1,696	183,389	3,558	40,010	801	29,309	567	55,633	1,065
2019年 1～3月	38,278	857	85,641	1,701	175,185	3,554	38,383	805	27,722	570	52,522	1,060
4～6	40,015	847	89,451	1,693	184,492	3,534	39,795	801	29,444	563	56,387	1,056
7～9	42,156	849	95,616	1,689	192,176	3,537	41,560	795	31,009	563	58,369	1,062
2018年 7月	14,501	867	32,935	1,712	66,198	3,567	14,451	808	10,636	564	19,795	1,058
8	14,592	865	33,311	1,701	64,522	3,563	14,730	811	10,665	564	19,358	1,061
9	13,695	856	30,334	1,691	62,703	3,556	13,679	807	9,973	563	18,591	1,062
10	13,044	854	29,556	1,694	60,326	3,562	13,113	809	9,672	565	18,378	1,064
11	12,741	849	28,741	1,696	58,690	3,547	12,859	803	9,442	565	18,057	1,066
12	13,962	852	31,598	1,696	64,373	3,558	14,038	801	10,195	567	19,198	1,065
2019年 1月	12,780	855	28,739	1,701	58,119	3,564	12,892	802	9,138	567	17,457	1,063
2	12,077	858	26,680	1,709	55,315	3,577	11,997	810	8,750	571	16,504	1,069
3	13,421	857	30,222	1,701	61,751	3,554	13,494	805	9,834	570	18,561	1,060
4	13,180	854	29,453	1,702	61,009	3,550	13,149	807	9,692	569	18,628	1,060
5	13,595	848	30,483	1,693	61,822	3,539	13,477	801	10,009	566	18,983	1,058
6	13,240	847	29,515	1,693	61,661	3,534	13,169	801	9,743	563	18,776	1,056
7	13,969	846	31,794	1,694	65,110	3,536	13,883	801	10,364	562	19,792	1,059
8	14,627	849	33,560	1,695	65,080	3,540	14,434	800	10,732	564	19,872	1,063
9	13,560	849	30,262	1,689	61,986	3,537	13,243	795	9,913	563	18,705	1,062
2016年	-	0.7	-	2.2	-	3.0	-	2.7	-	2.0	-	3.0
2017	0.8	▲0.6	1.8	▲1.3	1.6	▲1.1	2.8	1.2	1.4	1.1	2.3	1.4
2018	0.6	▲4.4	0.9	▲2.3	1.2	▲1.7	1.6	▲1.7	1.4	0.4	2.4	0.1
2016年度	-	0.6	-	1.9	-	1.8	-	1.0	-	1.8	-	2.6
2017	0.5	▲2.3	1.3	▲1.8	1.4	▲1.3	2.3	0.1	1.4	0.4	2.2	0.3
2018	1.0	▲2.4	1.2	▲1.7	1.6	▲1.6	2.2	▲1.0	1.5	1.4	2.7	▲0.1
2018年 7～9月	1.8	▲4.3	1.7	▲3.2	2.0	▲3.2	3.2	▲1.9	2.3	0.0	3.3	▲0.1
10～12	0.1	▲4.4	0.9	▲2.3	1.0	▲1.7	1.2	▲1.7	1.1	0.4	2.2	0.1
2019年 1～3月	2.1	▲2.4	1.8	▲1.7	2.5	▲1.6	3.1	▲1.0	2.3	1.4	3.7	▲0.1
4～6	1.5	▲2.2	1.7	▲1.1	2.1	▲0.8	1.5	▲0.6	2.3	▲0.4	3.8	▲0.3
7～9	▲1.5	▲0.8	▲1.0	▲0.1	▲0.6	▲0.5	▲3.0	▲1.5	▲0.8	0.0	1.1	0.0
2018年 7月	0.6	▲4.1	0.6	▲2.6	0.6	▲2.9	1.4	▲1.5	1.1	0.7	2.3	▲0.5
8	0.9	▲3.9	1.0	▲3.2	1.2	▲3.0	2.5	▲1.7	0.9	0.0	2.0	▲0.4
9	4.2	▲4.3	3.6	▲3.2	4.4	▲3.2	5.9	▲1.9	5.0	0.0	5.8	▲0.1
10	▲1.9	▲4.5	▲0.1	▲2.9	▲0.8	▲2.8	▲0.2	▲1.9	▲0.1	0.0	0.9	0.3
11	0.4	▲4.6	0.8	▲2.6	1.3	▲2.4	1.6	▲1.5	1.1	0.2	2.4	0.2
12	1.7	▲4.4	2.1	▲2.3	2.3	▲1.7	2.3	▲1.7	2.3	0.4	3.3	0.1
2019年 1月	1.7	▲3.7	1.9	▲1.6	2.0	▲1.4	5.2	▲0.2	2.5	0.4	3.2	0.2
2	4.2	▲2.5	2.8	▲2.0	4.2	▲1.3	3.9	▲0.7	4.1	1.1	5.6	0.3
3	0.5	▲2.4	0.9	▲1.7	1.5	▲1.6	0.6	▲1.0	0.5	1.4	2.4	▲0.1
4	1.8	▲2.3	2.0	▲1.7	2.7	▲1.3	1.3	▲0.4	3.0	0.5	3.7	0.0
5	2.6	▲2.8	2.1	▲1.5	2.4	▲1.5	2.5	▲0.9	2.9	0.0	4.5	0.1
6	0.1	▲2.2	1.1	▲1.1	1.2	▲0.8	0.6	▲0.6	0.9	▲0.4	3.3	▲0.3
7	▲3.7	▲2.4	▲3.5	▲1.1	▲1.6	▲0.9	▲3.9	▲0.9	▲2.6	▲0.4	▲0.0	0.1
8	0.2	▲1.8	0.7	▲0.4	0.9	▲0.6	▲2.0	▲1.4	0.6	0.0	2.7	0.2
9	▲1.0	▲0.8	▲0.2	▲0.1	▲1.1	▲0.5	▲3.2	▲1.5	▲0.6	0.0	0.6	0.0

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

大阪 Osaka		兵庫 Hyogo		奈良 Nara		和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		Year and Month
店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
762,816	3,801	398,385	1,990	84,462	452	65,788	359	43,509	230	50,564	268	C Y 2016
791,947	3,873	408,399	2,027	85,822	467	67,621	365	45,092	246	52,467	283	2017
817,620	3,896	414,167	2,013	87,362	463	68,473	369	46,230	252	53,411	288	2018
769,450	3,831	401,350	2,013	84,868	454	66,381	360	43,954	235	50,996	275	F Y 2016
798,345	3,871	409,734	2,017	86,203	465	67,840	364	45,416	250	52,732	280	2017
826,566	3,889	416,938	2,006	87,958	460	69,050	370	46,375	252	53,681	290	2018
216,639	3,879	110,616	2,004	23,256	463	18,383	369	12,393	252	14,255	286	Q3 2018
208,111	3,896	104,630	2,013	22,034	463	17,252	369	11,612	252	13,502	288	Q4
198,957	3,889	99,355	2,006	21,020	460	16,652	370	10,928	252	12,767	290	Q1 2019
210,756	3,886	105,946	1,991	22,432	458	17,410	369	11,610	255	13,501	290	Q2
219,422	3,889	110,775	1,988	23,246	461	18,350	370	12,389	259	14,255	291	Q3
73,312	3,870	37,422	2,014	7,893	463	6,140	368	4,171	252	4,783	283	Jul 2018
72,271	3,875	37,449	2,007	7,852	466	6,345	370	4,304	254	4,982	286	Aug
71,056	3,879	35,745	2,004	7,511	463	5,898	369	3,918	252	4,490	286	Sep
68,657	3,881	34,454	2,007	7,232	462	5,640	369	3,837	252	4,441	286	Oct
66,809	3,893	33,529	2,008	7,094	463	5,536	371	3,733	252	4,346	287	Nov
72,645	3,896	36,647	2,013	7,708	463	6,076	369	4,042	252	4,715	288	Dec
65,643	3,896	33,107	2,009	7,013	463	5,613	369	3,675	252	4,283	288	Jan 2019
63,096	3,900	31,161	2,012	6,595	463	5,212	373	3,399	254	3,963	290	Feb
70,218	3,889	35,087	2,006	7,412	460	5,827	370	3,854	252	4,521	290	Mar
69,516	3,889	34,815	2,003	7,432	461	5,744	370	3,820	253	4,446	290	Apr
70,415	3,889	35,722	1,995	7,567	459	5,907	371	3,949	253	4,617	290	May
70,825	3,886	35,409	1,991	7,433	458	5,759	369	3,841	255	4,438	290	Jun
74,397	3,882	37,280	1,988	7,781	460	6,104	369	4,150	258	4,765	292	Jul
74,424	3,892	37,958	1,991	7,983	461	6,428	371	4,328	259	5,006	293	Aug
70,601	3,889	35,537	1,988	7,482	461	5,818	370	3,911	259	4,484	291	Sep
-	4.1	-	5.7	-	3.0	-	6.2	-	0.0	-	3.9	C Y 2016
3.8	1.9	2.5	1.9	1.6	3.3	2.8	1.7	3.6	3.8	3.8	5.6	2017
3.2	0.6	1.4	▲0.7	1.8	▲0.9	1.3	1.1	2.5	2.4	1.8	1.8	2018
-	3.8	-	4.9	-	2.7	-	4.3	-	3.1	-	5.4	F Y 2016
3.8	1.0	2.1	0.2	1.6	2.4	2.2	1.1	3.3	6.4	3.4	1.8	2017
3.5	0.5	1.8	▲0.5	2.0	▲1.1	1.8	1.6	2.1	0.8	1.8	3.6	2018
2.9	0.1	2.4	▲1.2	2.9	1.1	1.7	1.9	3.6	5.0	2.1	1.1	Q3 2018
3.1	0.6	0.9	▲0.7	1.0	▲0.9	1.7	1.1	1.2	2.4	1.7	1.8	Q4
4.7	0.5	2.9	▲0.5	2.9	▲1.1	3.6	1.6	1.3	0.8	2.2	3.6	Q1 2019
3.9	0.5	3.5	▲0.8	3.6	▲0.9	3.9	0.5	1.5	1.6	2.6	2.8	Q2
1.3	0.3	0.1	▲0.8	▲0.0	▲0.4	▲0.2	0.3	▲0.0	2.8	0.0	1.7	Q3
1.1	0.5	1.1	▲0.1	2.0	0.7	▲0.1	2.5	1.6	5.4	0.3	0.7	Jul 2018
1.9	▲0.0	1.0	▲1.2	1.3	0.6	▲0.6	2.5	3.6	5.8	2.4	0.4	Aug
5.9	0.1	5.4	▲1.2	5.8	1.1	6.3	1.9	5.8	5.0	3.7	1.1	Sep
1.1	0.2	▲0.7	▲1.0	▲0.3	▲0.4	0.4	2.2	0.1	5.0	▲0.7	1.1	Oct
3.7	0.5	1.1	▲1.1	0.8	▲0.6	1.5	2.2	1.3	3.7	2.5	1.4	Nov
4.6	0.6	2.3	▲0.7	2.6	▲0.9	3.0	1.1	2.2	2.4	3.2	1.8	Dec
4.1	0.8	3.2	▲0.0	3.1	▲0.6	3.6	1.1	1.9	2.4	2.3	1.4	Jan 2019
7.1	0.9	4.2	▲0.6	4.7	0.0	5.6	1.9	2.3	1.6	2.5	2.5	Feb
3.2	0.5	1.4	▲0.5	1.2	▲1.1	1.8	1.6	0.0	0.8	1.8	3.6	Mar
4.7	0.4	3.5	▲0.6	3.6	▲0.9	3.8	1.1	1.3	0.8	2.5	2.8	Apr
4.4	0.3	4.2	▲0.5	4.5	▲1.1	4.7	0.8	2.7	0.4	3.8	2.8	May
2.6	0.5	2.9	▲0.8	2.8	▲0.9	3.1	0.5	0.4	1.6	1.6	2.8	Jun
1.5	0.3	▲0.4	▲1.3	▲1.4	▲0.6	▲0.6	0.3	▲0.5	2.4	▲0.4	3.2	Jul
3.0	0.4	1.4	▲0.8	1.7	▲1.1	1.3	0.3	0.6	2.0	0.5	2.4	Aug
▲0.6	0.3	▲0.6	▲0.8	▲0.4	▲0.4	▲1.4	0.3	▲0.2	2.8	▲0.1	1.7	Sep

Sales value (million yen) · Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

## 第4表 都道府県別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	岡山 Okayama		広島 Hiroshima		山口 Yamaguchi		徳島 Tokushima		香川 Kagawa		愛媛 Ehime		高知 Kochi	
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments
2016年	153,365	761	246,803	1,158	118,246	555	58,726	342	73,991	428	97,435	593	51,178	279
2017	157,755	774	252,282	1,187	119,265	558	58,801	335	74,548	419	100,775	588	53,348	281
2018	161,277	785	257,995	1,214	121,009	566	58,725	335	74,794	410	102,260	587	54,166	283
2016年度	154,714	764	248,493	1,173	118,749	562	58,958	339	74,217	427	98,402	590	51,891	282
2017	158,303	771	253,368	1,195	119,530	560	58,734	334	74,612	419	101,188	590	53,554	286
2018	162,845	786	260,042	1,220	121,785	566	58,947	331	74,993	410	102,849	585	54,481	283
2018年 7～9月	43,052	776	68,674	1,216	32,282	565	15,687	332	19,967	417	27,334	588	14,339	284
10～12	41,131	785	65,781	1,214	30,785	566	14,717	335	18,685	410	25,757	587	13,613	283
2019年 1～3月	39,194	786	62,049	1,220	29,073	566	14,079	331	17,824	410	24,676	585	13,152	283
4～6	41,264	788	65,736	1,226	30,414	569	14,803	327	18,974	408	25,680	588	13,640	282
7～9	43,046	790	68,852	1,226	32,016	573	15,506	325	19,828	409	26,794	586	14,299	282
2018年 7月	14,582	777	23,173	1,212	10,952	563	5,289	334	6,751	418	9,288	586	4,786	286
8	14,624	768	23,397	1,215	11,065	566	5,393	334	6,829	418	9,345	586	4,980	283
9	13,846	776	22,104	1,216	10,265	565	5,005	332	6,387	417	8,701	588	4,573	284
10	13,481	781	21,760	1,216	10,098	566	4,842	333	6,152	417	8,445	587	4,449	284
11	13,210	785	21,001	1,215	9,853	566	4,742	333	6,018	413	8,256	588	4,378	281
12	14,440	785	23,020	1,214	10,834	566	5,133	335	6,515	410	9,056	587	4,786	283
2019年 1月	13,100	786	20,586	1,218	9,726	566	4,756	334	5,999	410	8,349	588	4,495	284
2	12,289	790	19,576	1,223	9,129	569	4,375	332	5,558	411	7,661	588	4,067	285
3	13,805	786	21,887	1,220	10,218	566	4,948	331	6,267	410	8,666	585	4,590	283
4	13,540	787	21,666	1,222	9,991	569	4,910	330	6,273	408	8,512	588	4,511	281
5	13,938	787	22,235	1,225	10,372	567	5,011	328	6,439	407	8,678	589	4,631	282
6	13,786	788	21,835	1,226	10,051	569	4,882	327	6,262	408	8,490	588	4,498	282
7	14,555	791	23,275	1,222	10,776	570	5,153	327	6,660	409	9,009	588	4,746	282
8	14,663	792	23,494	1,228	11,076	574	5,411	325	6,847	410	9,245	588	5,025	283
9	13,828	790	22,083	1,226	10,164	573	4,942	325	6,321	409	8,540	586	4,528	282
前年(度・同期・同月)比増減率														
2016年	-	3.1	-	3.5	-	3.7	-	0.0	-	0.7	-	3.1	-	6.5
2017	2.9	1.7	2.2	2.5	0.9	0.5	0.1	▲2.0	0.8	▲2.1	3.4	▲0.8	4.2	0.7
2018	2.2	1.4	2.3	2.3	1.5	1.4	▲0.1	0.0	0.3	▲2.1	1.5	▲0.2	1.5	0.7
2016年度	-	2.7	-	3.4	-	3.5	-	▲0.9	-	▲1.2	-	0.7	-	6.0
2017	2.3	0.9	2.0	1.9	0.7	▲0.4	▲0.4	▲1.5	0.5	▲1.9	2.8	0.0	3.2	1.4
2018	2.9	1.9	2.6	2.1	1.9	1.1	0.4	▲0.9	0.5	▲2.1	1.6	▲0.8	1.7	▲1.0
2018年 7～9月	4.1	1.8	3.0	2.5	2.4	1.8	1.0	▲1.2	1.2	▲1.2	2.6	▲0.8	1.6	1.1
10～12	2.7	1.4	2.6	2.3	2.2	1.4	0.5	0.0	▲0.1	▲2.1	0.6	▲0.2	1.2	0.7
2019年 1～3月	4.2	1.9	3.4	2.1	2.7	1.1	1.6	▲0.9	1.1	▲2.1	2.4	▲0.8	2.5	▲1.0
4～6	4.6	2.1	3.5	1.7	2.6	1.4	2.3	▲1.8	2.5	▲2.6	2.4	▲0.2	2.0	▲0.7
7～9	▲0.0	1.8	0.3	0.8	▲0.8	1.4	▲1.2	▲2.1	▲0.7	▲1.9	▲2.0	▲0.3	▲0.3	▲0.7
2018年 7月	2.5	1.3	0.9	2.3	0.7	0.9	▲0.4	▲0.3	0.1	▲0.9	2.1	▲1.5	▲0.1	0.7
8	3.5	0.1	3.0	2.5	1.4	1.1	▲0.6	▲0.3	0.0	▲1.6	1.6	▲1.8	0.8	▲0.7
9	6.4	1.8	5.3	2.5	5.5	1.8	4.2	▲1.2	3.6	▲1.2	4.2	▲0.8	4.1	1.1
10	1.2	2.0	2.0	2.6	1.4	1.8	▲1.0	▲0.6	▲2.0	▲1.0	▲2.0	▲1.2	▲0.8	0.7
11	2.8	1.8	2.4	2.4	2.2	1.4	0.7	▲0.6	0.1	▲1.7	1.6	0.2	1.2	▲1.1
12	4.0	1.4	3.5	2.3	2.9	1.4	1.7	0.0	1.4	▲2.1	2.3	▲0.2	3.0	0.7
2019年 1月	4.0	1.6	3.0	2.4	2.3	1.6	2.0	▲0.6	1.5	▲2.4	2.7	▲0.2	3.1	1.4
2	5.6	2.5	4.8	2.3	4.5	1.8	2.6	▲0.6	2.0	▲1.9	3.2	▲0.7	3.4	0.0
3	3.1	1.9	2.6	2.1	1.6	1.1	0.4	▲0.9	0.1	▲2.1	1.6	▲0.8	1.0	▲1.0
4	3.9	1.8	3.7	1.8	3.3	1.6	2.4	▲1.2	2.5	▲2.4	2.1	0.0	1.8	▲1.7
5	5.5	2.1	3.7	2.1	3.5	1.3	2.9	▲1.5	3.6	▲3.1	3.2	▲0.3	2.2	▲1.1
6	4.3	2.1	3.0	1.7	1.0	1.4	1.8	▲1.8	1.3	▲2.6	1.8	▲0.2	1.9	▲0.7
7	▲0.2	1.8	0.4	0.8	▲1.6	1.2	▲2.6	▲2.1	▲1.3	▲2.2	▲3.0	0.3	▲0.8	▲1.4
8	0.3	3.1	0.4	1.1	0.1	1.4	0.3	▲2.7	0.3	▲1.9	▲1.1	0.3	0.9	0.0
9	▲0.1	1.8	▲0.1	0.8	▲1.0	1.4	▲1.3	▲2.1	▲1.0	▲1.9	▲1.9	▲0.3	▲1.0	▲0.7

注：前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

福岡		佐賀		長崎		熊本		大分		宮崎		鹿児島		Year and Month
Fukuoka		Saga		Nagasaki		Kumamoto		Oita		Miyazaki		Kagoshima		
	店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数	
	Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments	
478,341	2,219	73,921	367	100,444	497	158,364	708	96,512	478	84,399	409	x	465	C Y 2016
492,750	2,281	75,430	371	104,359	519	163,834	740	99,024	492	86,419	421	x	664	2017
506,694	2,328	76,974	376	107,872	532	165,052	765	101,419	502	88,560	430	x	672	2018
481,323	2,245	74,263	367	101,438	500	161,728	719	97,242	484	84,790	410	x	657	F Y 2016
496,619	2,298	75,788	373	105,333	520	164,378	751	99,611	495	86,992	423	x	667	2017
510,603	2,326	77,512	372	108,376	531	165,637	766	102,284	507	89,361	429	x	674	2018
134,755	2,308	20,538	376	28,805	532	43,590	764	26,833	498	23,425	429	x	672	Q3 2018
127,847	2,328	19,466	376	27,118	532	41,479	765	25,827	502	22,636	430	x	672	Q4
122,364	2,326	18,605	372	26,071	531	39,674	766	24,683	507	21,739	429	x	674	Q1 2019
128,507	2,316	19,294	368	26,878	531	41,194	770	25,485	510	22,183	430	x	679	Q2
134,042	2,318	20,142	368	28,015	532	43,022	777	26,647	512	23,455	425	34,063	677	Q3
46,010	2,309	7,003	374	9,752	527	14,854	758	9,105	494	8,000	425	x	674	Jul 2018
45,370	2,309	7,019	376	9,992	533	14,837	765	9,188	498	7,967	427	x	676	Aug
43,375	2,308	6,516	376	9,061	532	13,899	764	8,540	498	7,458	429	x	672	Sep
41,925	2,312	6,307	377	8,880	531	13,509	763	8,431	501	7,405	430	x	672	Oct
40,975	2,321	6,252	377	8,619	532	13,227	765	8,246	502	7,170	431	x	673	Nov
44,947	2,328	6,907	376	9,619	532	14,743	765	9,150	502	8,061	430	x	672	Dec
40,700	2,327	6,275	375	8,843	528	13,331	764	8,307	505	7,396	431	x	672	Jan 2019
38,543	2,331	5,816	372	8,124	532	12,458	771	7,738	509	6,792	430	x	676	Feb
43,121	2,326	6,514	372	9,104	531	13,885	766	8,638	507	7,551	429	x	674	Mar
42,184	2,326	6,320	372	8,840	531	13,587	769	8,375	508	7,359	429	x	677	Apr
43,459	2,314	6,619	367	9,132	532	14,003	770	8,657	509	7,502	430	x	677	May
42,864	2,316	6,355	368	8,906	531	13,604	770	8,453	510	7,322	430	x	679	Jun
45,489	2,315	6,736	368	9,356	532	14,438	773	8,973	510	7,922	429	11,541	679	Jul
45,558	2,323	6,934	367	9,768	533	14,756	777	9,196	512	8,099	428	11,789	680	Aug
42,995	2,318	6,472	368	8,891	532	13,828	777	8,478	512	7,434	425	10,733	677	Sep
-	3.8	-	3.1	-	4.0	-	1.1	-	1.7	-	0.0	x	▲1.9	C Y 2016
3.0	2.8	2.0	1.1	3.9	4.4	3.5	4.5	2.6	2.9	2.4	2.9	x	1.4	2017
2.8	2.1	2.0	1.3	3.4	2.5	0.7	3.4	2.4	2.0	2.5	2.1	x	1.2	2018
-	3.8	-	1.9	-	4.0	-	3.3	-	2.8	-	▲0.5	x	▲1.9	F Y 2016
3.2	2.4	2.1	1.6	3.8	4.0	1.6	4.5	2.4	2.3	2.6	3.2	x	1.5	2017
2.8	1.2	2.3	▲0.3	2.9	2.1	0.8	2.0	2.7	2.4	2.7	1.4	x	1.0	2018
3.3	1.6	3.5	1.1	4.6	3.9	1.2	3.4	2.8	1.8	2.4	2.9	x	0.9	Q3 2018
1.7	2.1	1.2	1.3	1.7	2.5	0.1	3.4	2.4	2.0	2.7	2.1	x	1.2	Q4
3.3	1.2	3.0	▲0.3	2.0	2.1	1.5	2.0	3.6	2.4	3.8	1.4	x	1.0	Q1 2019
2.3	0.8	2.1	▲1.1	1.9	1.3	0.7	2.0	2.2	3.0	2.9	1.2	x	1.0	Q2
▲0.5	0.4	▲1.9	▲2.1	▲2.7	0.0	▲1.3	1.7	▲0.7	2.8	0.1	▲0.9	x	0.7	Q3
2.3	2.1	2.4	2.2	3.7	3.7	0.4	3.8	1.3	1.2	1.3	2.4	x	2.1	Jul 2018
2.2	1.5	2.5	0.8	4.1	4.1	0.1	3.7	2.4	1.8	1.1	2.4	x	1.7	Aug
5.5	1.6	5.7	1.1	6.3	3.9	3.2	3.4	5.0	1.8	5.0	2.9	x	0.9	Sep
▲0.2	1.8	▲0.8	1.3	0.1	3.1	▲2.3	3.4	0.8	2.2	1.8	3.1	x	1.1	Oct
2.2	1.7	1.5	1.6	2.1	3.1	0.3	3.4	2.6	1.6	2.4	2.6	x	1.5	Nov
3.2	2.1	2.9	1.3	2.8	2.5	2.1	3.4	3.7	2.0	3.9	2.1	x	1.2	Dec
3.1	1.9	3.2	0.3	2.2	1.7	1.6	2.8	3.6	2.4	3.7	1.9	x	1.1	Jan 2019
4.9	1.7	4.5	▲0.5	3.4	2.3	3.5	2.7	5.3	2.6	5.2	1.7	x	1.5	Feb
2.1	1.2	1.5	▲0.3	0.5	2.1	▲0.3	2.0	2.2	2.4	2.7	1.4	x	1.0	Mar
2.7	1.0	2.1	0.3	1.5	1.7	1.3	2.1	2.3	2.6	3.7	1.2	x	1.2	Apr
3.1	0.7	3.6	▲1.3	3.1	1.5	1.5	2.1	3.1	2.6	2.9	0.7	x	0.7	May
1.1	0.8	0.5	▲1.1	1.1	1.3	▲0.5	2.0	1.1	3.0	2.1	1.2	x	1.0	Jun
▲1.1	0.3	▲3.8	▲1.6	▲4.1	0.9	▲2.8	2.0	▲1.4	3.2	▲1.0	0.9	x	0.7	Jul
0.4	0.6	▲1.2	▲2.4	▲2.2	0.0	▲0.5	1.6	0.1	2.8	1.7	0.2	x	0.6	Aug
▲0.9	0.4	▲0.7	▲2.1	▲1.9	0.0	▲0.5	1.7	▲0.7	2.8	▲0.3	▲0.9	x	0.7	Sep

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

## 第4表 都道府県別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	沖縄 Okinawa		Year and Month
	店舗数 Establishments		
2016年	x	524	C Y 2016
2017	x	542	2017
2018	x	557	2018
2016年度	x	529	F Y 2016
2017	x	549	2017
2018	x	557	2018
2018年 7～9月	x	553	Q3 2018
10～12	x	557	Q4
2019年 1～3月	x	557	Q1 2019
4～6	x	559	Q2
7～9	36,769	580	Q3
2018年 7月	x	549	Jul 2018
8	x	551	Aug
9	x	553	Sep
10	x	552	Oct
11	x	555	Nov
12	x	557	Dec
2019年 1月	x	556	Jan 2019
2	x	558	Feb
3	x	557	Mar
4	x	558	Apr
5	x	557	May
6	x	559	Jun
7	12,546	576	Jul
8	12,634	579	Aug
9	11,589	580	Sep
2016年	x	▲5.4	C Y 2016
2017	x	3.4	2017
2018	x	2.8	2018
2016年度	x	▲2.6	F Y 2016
2017	x	3.8	2017
2018	x	1.5	2018
2018年 7～9月	x	2.4	Q3 2018
10～12	x	2.8	Q4
2019年 1～3月	x	1.5	Q1 2019
4～6	x	2.0	Q2
7～9	x	4.9	Q3
2018年 7月	x	2.6	Jul 2018
8	x	2.4	Aug
9	x	2.4	Sep
10	x	2.2	Oct
11	x	2.8	Nov
12	x	2.8	Dec
2019年 1月	x	2.4	Jan 2019
2	x	1.8	Feb
3	x	1.5	Mar
4	x	1.6	Apr
5	x	1.6	May
6	x	2.0	Jun
7	x	4.9	Jul
8	x	5.1	Aug
9	x	4.9	Sep

Sales value (million yen) · Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

注：前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。  
 Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第5部 家電大型専門店販売 Part5 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value

第1表 商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商品販売額 Sales of goods	A V家電						店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
			A V家電	情報家電	通信家電	カメラ類	生活家電	その他		
			Audio visual home electronics	Information appliances	Communication appliances	Cameras	Home electric appliances	Others		
販売額 (百万円)	2016年	4,182,954	578,443	876,866	328,599	184,643	1,755,071	459,332	2,472	C Y 2016
	2017	4,311,504	588,194	958,289	337,083	191,894	1,797,471	438,573	2,529	2017
	2018	4,391,151	609,944	947,207	353,571	182,296	1,849,242	448,891	2,498	2018
	2016年度	4,198,357	578,373	887,974	330,661	185,266	1,763,022	453,061	2,478	F Y 2016
	2017	4,334,791	591,075	962,816	346,679	190,975	1,805,018	438,228	2,467	2017
	2018	4,416,425	612,424	950,052	360,324	177,572	1,862,257	453,796	2,496	2018
	2018年7~9月	1,139,658	146,676	203,246	84,689	45,618	547,445	111,984	2,483	Q3 2018
	10~12	1,151,381	168,506	280,212	95,342	44,932	438,112	124,277	2,498	Q4
	2019年1~3月	1,118,382	161,131	256,300	105,858	41,547	440,490	113,056	2,496	Q1 2019
	4~6	1,055,854	139,036	214,384	74,539	41,632	475,326	110,937	2,510	Q2
	7~9	1,329,886	193,788	247,473	83,130	44,977	633,370	127,148	2,514	Q3
	2018年7月	451,576	51,595	67,917	25,650	14,925	252,797	38,692	2,478	Jul 2018
	8	349,935	46,044	66,872	26,395	14,206	160,500	35,918	2,481	Aug
	9	338,147	49,037	68,457	32,644	16,487	134,148	37,374	2,483	Sep
	10	309,892	44,100	64,604	30,621	14,576	119,883	36,108	2,484	Oct
	11	337,101	47,499	75,941	29,889	12,702	134,635	36,435	2,496	Nov
	12	504,388	76,907	139,667	34,832	17,654	183,594	51,734	2,498	Dec
	2019年1月	384,897	57,180	90,898	33,397	13,264	150,857	39,301	2,486	Jan 2019
	2	307,366	43,963	68,797	27,741	11,301	122,016	33,548	2,490	Feb
	3	426,119	59,988	96,605	44,720	16,982	167,617	40,207	2,496	Mar
4	335,419	45,664	80,301	25,500	15,157	132,141	36,656	2,502	Apr	
5	346,594	42,567	65,477	26,749	13,858	161,878	36,065	2,500	May	
6	373,841	50,805	68,606	22,290	12,617	181,307	38,216	2,510	Jun	
7	403,725	57,200	70,816	21,720	13,297	200,425	40,267	2,510	Jul	
8	410,770	58,129	72,078	24,641	12,666	203,303	39,953	2,515	Aug	
9	515,391	78,459	104,579	36,769	19,014	229,642	46,928	2,514	Sep	
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2016年	▲1.5	▲3.4	▲6.1	▲0.5	▲14.9	3.4	▲2.0	1.6	C Y 2016
	2017	3.1	1.7	9.3	2.6	3.9	2.4	▲4.5	2.3	2017
	2018	2.1	3.7	▲1.2	7.5	▲5.0	2.9	2.4	1.4	2018
	2016年度	▲0.7	▲0.8	▲3.3	2.3	▲10.7	2.2	▲3.9	2.0	F Y 2016
	2017	3.3	2.2	8.4	5.6	3.1	2.4	▲3.3	2.2	2017
	2018	2.1	3.6	▲1.3	5.8	▲7.0	3.2	3.6	1.2	2018
	2018年7~9月	0.9	1.9	▲7.6	11.4	▲11.6	3.4	2.7	1.6	Q3 2018
	10~12	2.2	4.5	2.7	▲1.6	▲4.7	2.1	4.4	1.4	Q4
	2019年1~3月	2.3	1.6	1.1	6.8	▲10.2	3.0	4.5	1.2	Q1 2019
	4~6	4.9	2.1	1.9	0.1	▲8.5	9.0	6.2	1.3	Q2
	7~9	16.7	32.1	21.8	▲1.8	▲1.4	15.7	13.5	1.2	Q3
	2018年7月	▲1.5	▲0.5	▲14.7	2.9	▲12.4	3.1	▲4.0	1.3	Jul 2018
	8	▲1.7	▲2.4	▲7.0	8.1	▲12.0	▲0.5	2.2	1.6	Aug
	9	7.3	9.2	▲0.1	22.4	▲10.3	9.0	11.1	1.6	Sep
	10	0.0	1.4	▲7.5	14.5	▲7.3	▲0.0	5.9	1.6	Oct
	11	▲1.7	3.1	▲0.2	▲14.8	▲7.5	▲1.1	2.4	1.3	Nov
	12	6.5	7.4	10.1	▲0.8	▲0.3	6.0	4.8	1.4	Dec
	2019年1月	0.2	▲1.9	0.2	3.3	▲12.4	1.1	2.2	1.0	Jan 2019
	2	0.3	1.9	▲1.3	1.6	▲13.9	0.4	5.7	1.1	Feb
	3	5.9	4.9	3.8	13.3	▲5.6	7.0	6.0	1.2	Mar
4	0.6	0.1	0.9	▲3.6	▲4.5	1.8	1.7	1.3	Apr	
5	7.0	▲0.0	▲0.4	6.0	▲11.1	14.9	5.9	1.2	May	
6	6.9	6.1	5.5	▲2.1	▲9.9	9.6	11.1	1.3	Jun	
7	▲10.6	10.9	4.3	▲15.3	▲10.9	▲20.7	4.1	1.3	Jul	
8	17.4	26.2	7.8	▲6.6	▲10.8	26.7	11.2	1.4	Aug	
9	52.4	60.0	52.8	12.6	15.3	71.2	25.6	1.2	Sep	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。  
Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table

第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and month
	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	店舗数 Establishments	販売額 Sales value	
2016年	136,764	89	215,402	174	1,940,333	892	411,008	304	795,195	445	228,213	166	98,155	86	326,541	295	31,343	21	C.Y. 2016
2017	141,200	90	215,892	173	1,999,440	926	426,365	308	819,250	448	237,072	170	98,849	87	340,065	305	33,371	22	2017
2018	143,735	91	215,054	174	2,050,915	881	435,060	306	833,005	456	241,616	172	99,367	87	338,923	309	33,476	22	2018
2016年度	136,978	88	214,701	174	1,945,941	893	412,756	306	797,755	444	230,457	166	98,232	86	329,756	300	31,781	21	F.Y. 2016
2017	141,377	91	215,225	173	2,012,508	863	428,592	306	824,096	448	237,787	171	99,040	87	342,345	306	33,821	22	2017
2018	144,984	91	215,536	174	2,067,142	887	437,464	307	837,059	455	242,984	172	99,205	87	338,479	301	33,572	22	2018
2018年 7~9月	36,292	91	56,609	174	524,525	873	115,972	305	214,784	454	66,493	171	27,162	87	89,298	306	8,523	22	Q3 2018
10~12	38,627	91	55,020	174	545,990	881	113,487	306	218,874	456	62,231	172	25,049	87	84,516	309	7,587	22	Q4
2019年 1~3月	38,146	91	57,836	174	520,523	887	110,381	307	210,881	455	61,807	172	24,895	87	85,472	301	8,441	22	Q1 2019
4~6	33,269	91	48,391	175	497,090	889	103,564	308	202,865	459	56,582	172	23,111	86	81,925	307	9,057	23	Q2
7~9	44,938	91	65,992	175	608,707	889	134,587	311	252,419	457	76,413	172	31,223	86	104,691	310	10,916	23	Q3
2018年 7月	12,895	91	22,442	173	204,575	869	47,250	307	85,989	453	27,394	171	11,705	87	36,250	305	3,076	22	Jul 2018
8	11,396	91	17,096	174	161,928	871	34,413	305	66,826	454	19,921	171	7,961	87	27,559	306	2,835	22	Aug.
9	12,001	91	17,071	174	158,022	873	34,309	305	61,969	454	19,178	171	7,496	87	25,489	306	2,612	22	Sep.
10	10,835	91	15,524	174	147,603	871	29,687	306	57,800	454	16,233	171	6,534	87	23,201	308	2,475	22	Oct.
11	11,492	91	16,166	173	158,346	880	33,172	306	64,041	456	19,195	172	7,459	87	25,041	309	2,189	22	Nov.
12	16,300	91	23,330	174	240,041	881	50,628	306	97,033	456	26,803	172	11,056	87	36,274	309	2,923	22	Dec.
2019年 1月	13,059	91	22,551	174	179,978	876	37,738	306	71,249	457	20,174	172	8,289	87	29,074	301	2,785	22	Jan. 2019
2	10,215	91	14,614	174	144,810	882	29,958	306	58,658	455	16,668	172	6,875	87	23,279	301	2,289	22	Feb.
3	14,872	91	20,671	174	195,735	887	42,685	307	80,974	455	24,965	172	9,731	87	33,119	301	3,367	22	Mar.
4	10,687	91	15,262	174	160,763	885	31,536	308	64,094	459	17,264	172	6,974	87	25,929	304	2,910	22	Apr.
5	10,952	91	16,263	173	165,215	884	33,852	308	65,857	458	17,125	172	7,514	86	26,880	306	2,936	22	May
6	11,630	91	16,866	175	171,112	889	38,176	308	72,914	459	22,193	172	8,623	86	29,116	307	3,211	23	Jun.
7	12,345	91	19,070	175	186,194	888	40,504	307	77,107	460	22,994	172	9,601	86	32,400	308	3,510	23	Jul
8	14,190	91	21,082	175	188,655	889	41,678	311	77,784	460	23,050	172	9,491	86	31,631	308	3,209	23	Aug.
9	18,403	91	25,840	175	233,858	889	52,405	311	97,528	457	30,369	172	12,131	86	40,660	310	4,197	23	Sep.
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	1.1	▲1.1	▲0.8	1.2	▲2.7	2.2	▲0.8	0.3	▲2.6	2.5	1.4	3.1	0.1	2.4	3.4	0.3	6.6	0.0	C.Y. 2016
2017	3.2	1.1	0.2	▲0.6	3.0	3.8	3.7	1.3	3.0	0.7	3.9	2.4	0.7	1.2	4.1	3.4	6.5	4.8	2017
2018	1.8	1.1	▲0.4	0.6	3.1	2.2	2.0	▲0.3	1.7	1.8	1.9	1.2	0.5	0.0	▲0.3	1.3	0.3	0.0	2018
2016年度	0.1	▲1.1	▲1.3	1.8	▲1.6	2.1	▲0.3	2.0	▲1.7	2.1	2.5	3.8	0.5	1.2	3.9	2.0	4.5	0.0	F.Y. 2016
2017	3.2	3.4	0.2	▲0.6	3.5	3.9	3.8	0.3	3.3	0.9	3.2	3.0	0.8	1.2	3.8	2.0	6.4	4.8	2017
2018	2.6	0.0	0.1	0.6	3.1	2.8	2.1	0.3	1.6	1.6	2.2	0.6	0.2	0.0	▲1.1	▲1.6	▲0.7	0.0	2018
2018年 7~9月	0.9	2.2	0.8	0.6	2.0	2.8	2.1	▲0.3	▲0.2	1.6	2.2	1.8	0.1	0.0	▲4.0	1.0	▲5.9	0.0	Q3 2018
10~12	3.0	1.1	▲0.3	0.6	3.4	2.2	1.6	▲0.3	1.9	1.8	1.9	1.2	▲0.2	0.0	▲0.6	1.3	▲0.1	0.0	Q4
2019年 1~3月	3.4	0.0	0.8	0.6	3.2	2.8	2.2	0.3	2.0	1.6	2.3	0.6	▲0.6	0.0	▲0.5	▲1.6	1.2	0.0	Q1 2019
4~6	4.2	1.1	5.0	1.2	4.4	2.1	6.1	0.3	5.4	1.5	7.9	0.6	4.6	▲1.1	3.4	0.7	0.4	4.5	Q2
7~9	23.8	0.0	16.6	0.6	16.0	1.8	16.1	2.0	17.5	0.7	14.9	0.6	15.0	▲1.1	17.2	1.3	28.1	4.5	Q3
2018年 7月	▲9.1	2.2	▲2.3	▲0.6	▲0.0	2.5	1.0	▲0.3	▲2.3	1.3	1.5	1.8	▲0.1	0.0	▲8.7	0.3	▲11.7	4.8	Jul 2018
8	3.1	2.2	▲2.6	0.6	▲0.9	2.7	▲2.5	▲0.7	▲1.8	1.8	▲1.5	1.8	▲5.8	0.0	▲4.2	1.0	▲8.9	4.8	Aug.
9	12.0	2.2	9.2	0.6	7.9	2.8	9.0	▲0.3	5.0	1.6	7.5	1.8	7.8	0.0	3.8	1.0	6.1	0.0	Sep.
10	1.8	2.2	▲2.9	0.6	0.6	2.5	▲0.0	0.3	0.7	1.6	▲1.3	1.2	▲1.6	0.0	▲2.4	1.3	0.0	0.0	Oct.
11	0.4	1.1	▲2.5	0.0	▲0.8	2.0	▲3.3	▲0.3	▲2.9	1.6	0.6	1.2	▲2.2	0.0	▲3.5	1.6	▲0.8	0.0	Nov.
12	5.8	1.1	3.3	0.6	8.2	2.2	6.0	▲0.3	6.0	1.8	4.9	1.2	2.0	0.0	2.8	1.3	0.3	0.0	Dec.
2019年 1月	0.8	1.1	▲1.0	0.6	1.8	1.7	▲0.5	0.0	▲0.7	2.2	▲0.9	1.2	▲4.2	0.0	▲3.6	▲1.6	▲1.6	0.0	Jan. 2019
2	2.7	1.1	0.6	0.6	0.8	2.3	0.4	0.0	▲0.0	2.0	▲2.1	0.6	▲2.4	0.0	▲1.2	▲1.6	0.5	0.0	Feb.
3	6.2	0.0	3.1	0.6	6.5	2.8	6.2	0.3	5.9	1.6	8.3	0.6	4.0	0.0	2.8	▲1.6	4.0	0.0	Mar.
4	▲1.0	0.0	▲0.6	0.6	0.6	2.4	0.6	0.7	0.9	1.8	1.8	0.6	0.4	0.0	0.4	▲0.3	0.4	0.0	Apr.
5	6.1	1.1	11.5	0.0	7.6	2.0	7.2	0.3	7.0	2.0	4.7	0.6	6.7	▲1.1	3.6	0.3	▲6.3	0.0	May
6	7.7	1.1	4.6	1.2	5.1	2.1	10.1	0.3	8.1	1.5	16.0	0.6	6.3	▲1.1	6.2	0.7	7.4	4.5	Jun.
7	▲4.3	0.0	▲15.0	1.2	▲9.0	2.2	▲14.3	0.0	▲10.3	1.5	▲16.1	0.6	▲18.0	▲1.1	▲10.6	1.0	14.1	4.5	Jul
8	24.5	0.0	23.3	0.6	16.5	2.1	21.1	2.0	16.4	1.3	15.7	0.6	19.2	▲1.1	14.8	0.7	13.2	4.5	Aug.
9	53.3	0.0	51.4	0.6	48.0	1.8	52.7	2.0	57.4	0.7	58.4	0.6	61.8	▲1.1	59.5	1.3	60.7	4.5	Sep.

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.



## 第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年 月	北海道 Hokkaido		青森 Aomori		岩手 Iwate		宮城 Miyagi		秋田 Akita		山形 Yamagata		Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments			
2016年	136,764	89	26,540	22	26,218	27	67,955	39	21,243	23	23,486	25	C Y 2016
2017	141,200	90	26,738	21	26,304	27	68,891	39	21,211	23	23,654	25	2017
2018	143,735	91	26,675	21	26,440	27	68,571	39	21,492	23	23,438	25	2018
2016年度	136,978	88	26,611	22	26,145	27	67,964	39	21,032	23	23,432	25	F Y 2016
2017	141,377	91	26,682	21	26,220	27	68,932	39	21,215	23	23,513	25	2017
2018	144,984	91	26,633	21	26,522	27	68,794	39	21,535	23	23,490	25	2018
2018年7~9月	36,292	91	7,000	21	6,949	27	17,527	39	5,807	23	6,343	25	Q3 2018
10~12	38,627	91	6,928	21	6,856	27	17,013	39	5,629	23	6,191	25	Q4
2019年1~3月	38,146	91	7,019	21	7,073	27	19,344	39	5,572	23	6,046	25	Q1 2019
4~6	33,269	91	5,988	21	6,124	27	15,460	40	4,818	23	5,195	25	Q2
7~9	44,938	91	8,402	21	8,331	27	20,157	40	6,870	23	7,244	25	Q3
2018年7月	12,895	91	2,676	21	2,723	26	6,799	39	2,378	23	2,529	25	Jul 2018
8	11,396	91	2,170	21	2,084	27	5,339	39	1,701	23	1,941	25	Aug
9	12,001	91	2,154	21	2,142	27	5,389	39	1,728	23	1,873	25	Sep
10	10,835	91	1,982	21	1,930	27	4,790	39	1,650	23	1,745	25	Oct
11	11,492	91	2,044	21	2,043	27	5,052	38	1,650	23	1,792	25	Nov
12	16,300	91	2,902	21	2,883	27	7,171	39	2,329	23	2,654	25	Dec
2019年1月	13,059	91	2,539	21	2,741	27	8,062	39	2,095	23	2,239	25	Jan 2019
2	10,215	91	1,783	21	1,773	27	4,701	39	1,426	23	1,591	25	Feb
3	14,872	91	2,697	21	2,559	27	6,581	39	2,051	23	2,216	25	Mar
4	10,687	91	1,877	21	1,917	27	5,004	39	1,496	23	1,633	25	Apr
5	10,952	91	2,027	21	2,076	27	5,156	38	1,643	23	1,717	25	May
6	11,630	91	2,084	21	2,131	27	5,300	40	1,679	23	1,845	25	Jun
7	12,345	91	2,345	21	2,353	27	5,879	40	1,937	23	2,088	25	Jul
8	14,190	91	2,628	21	2,684	27	6,327	40	2,199	23	2,353	25	Aug
9	18,403	91	3,429	21	3,294	27	7,951	40	2,734	23	2,803	25	Sep
2016年	1.1	▲1.1	0.8	▲4.3	▲0.5	8.0	▲0.8	2.6	0.0	▲4.2	▲0.2	4.2	C Y 2016
2017	3.2	1.1	0.7	▲4.5	0.3	0.0	1.4	0.0	▲0.2	0.0	0.7	0.0	2017
2018	1.8	1.1	▲0.2	0.0	0.5	0.0	▲0.5	0.0	1.3	0.0	▲0.9	0.0	2018
2016年度	0.1	▲1.1	1.1	▲4.3	▲0.9	8.0	▲0.8	5.4	▲1.2	▲4.2	▲1.0	4.2	F Y 2016
2017	3.2	3.4	0.3	▲4.5	0.3	0.0	1.4	0.0	0.9	0.0	0.3	0.0	2017
2018	2.6	0.0	▲0.2	0.0	1.2	0.0	▲0.2	0.0	1.5	0.0	▲0.1	0.0	2018
2018年7~9月	0.9	2.2	0.4	0.0	1.8	0.0	▲1.0	0.0	3.5	0.0	0.6	0.0	Q3 2018
10~12	3.0	1.1	0.5	0.0	0.5	0.0	▲0.9	0.0	1.4	0.0	▲1.2	0.0	Q4
2019年1~3月	3.4	0.0	▲0.6	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	0.8	0.0	0.9	0.0	Q1 2019
4~6	4.2	1.1	5.3	0.0	8.5	3.8	3.7	2.6	6.4	0.0	5.8	0.0	Q2
7~9	23.8	0.0	20.0	0.0	19.9	0.0	15.0	2.6	18.3	0.0	14.2	0.0	Q3
2018年7月	▲9.1	2.2	▲7.1	▲4.5	▲4.0	▲3.7	▲4.1	0.0	1.3	0.0	▲3.5	0.0	Jul 2018
8	3.1	2.2	0.4	0.0	▲0.3	0.0	▲4.6	0.0	▲1.6	0.0	▲1.4	0.0	Aug
9	12.0	2.2	11.7	0.0	13.0	0.0	7.4	0.0	12.8	0.0	9.1	0.0	Sep
10	1.8	2.2	▲1.6	0.0	▲3.0	0.0	▲4.4	0.0	0.2	0.0	▲1.5	0.0	Oct
11	0.4	1.1	▲1.1	0.0	1.8	0.0	▲4.1	▲2.6	▲0.5	0.0	▲4.4	0.0	Nov
12	5.8	1.1	3.1	0.0	2.1	0.0	4.2	0.0	3.6	0.0	1.2	0.0	Dec
2019年1月	0.8	1.1	▲4.2	0.0	▲0.6	0.0	0.2	0.0	▲3.9	0.0	▲1.2	0.0	Jan 2019
2	2.7	1.1	0.1	0.0	1.9	0.0	▲1.3	0.0	6.8	0.0	1.9	0.0	Feb
3	6.2	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	4.2	0.0	1.8	0.0	2.3	0.0	Mar
4	▲1.0	0.0	0.3	0.0	▲2.0	0.0	▲0.9	0.0	▲0.3	0.0	0.6	0.0	Apr
5	6.1	1.1	10.0	0.0	20.4	0.0	7.7	▲2.6	16.7	0.0	10.7	0.0	May
6	7.7	1.1	5.7	0.0	8.6	3.8	4.4	2.6	3.8	0.0	6.3	0.0	Jun
7	▲4.3	0.0	▲12.4	0.0	▲13.6	3.8	▲13.5	2.6	▲18.5	0.0	▲17.4	0.0	Jul
8	24.5	0.0	21.1	0.0	28.8	0.0	18.5	2.6	29.3	0.0	21.2	0.0	Aug
9	53.3	0.0	59.2	0.0	53.8	0.0	47.5	2.6	58.2	0.0	49.7	0.0	Sep

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年 月	福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		千葉 Chiba		東京 Tokyo	
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	
2016年	49,960	38	78,676	59	72,817	43	68,125	38	177,164	125	168,279	116	822,895	164
2017	49,094	38	79,188	59	76,187	43	74,174	39	183,217	136	171,756	122	851,723	163
2018	48,438	39	81,303	59	82,773	44	81,353	39	183,646	126	174,995	115	883,149	155
2016年度	49,517	38	78,309	58	72,516	43	69,097	38	178,111	128	168,380	118	826,242	160
2017	48,663	38	79,881	58	77,282	44	74,957	39	183,850	125	173,233	114	860,237	151
2018	48,562	39	81,855	59	85,996	44	84,646	38	184,016	127	174,727	117	890,115	157
2018年7~9月	12,983	39	22,135	59	21,571	44	22,297	39	48,151	124	46,500	114	214,916	155
10~12	12,403	39	20,695	59	22,978	44	22,310	39	47,613	126	45,026	115	239,793	155
2019年1~3月	12,782	39	20,783	59	23,431	44	21,763	38	45,093	127	42,355	117	225,661	157
4~6	10,806	39	20,005	59	21,254	44	19,460	37	44,818	124	42,898	119	214,471	159
7~9	14,988	39	26,423	59	26,719	44	24,898	37	56,134	122	55,297	118	247,271	160
2018年7月	5,337	39	9,375	58	8,669	44	9,100	39	19,518	125	19,132	114	79,239	153
8	3,861	39	6,470	59	6,523	44	6,679	39	14,594	125	14,016	114	67,659	154
9	3,785	39	6,290	59	6,379	44	6,518	39	14,039	124	13,352	114	68,018	155
10	3,427	39	5,531	59	6,001	44	6,173	39	12,576	124	11,981	114	65,952	152
11	3,585	39	5,962	59	6,718	44	7,219	39	13,542	125	12,974	115	69,616	156
12	5,391	39	9,202	59	10,259	44	8,918	39	21,495	126	20,071	115	104,225	155
2019年1月	4,875	39	7,377	58	8,256	44	7,433	39	16,178	126	14,957	115	76,234	155
2	3,340	39	5,637	58	6,304	44	6,025	39	12,354	127	11,692	117	64,142	154
3	4,567	39	7,769	59	8,871	44	8,305	38	16,561	127	15,706	117	85,285	157
4	3,335	39	6,091	59	6,921	44	6,028	37	14,047	125	13,392	118	71,598	157
5	3,644	39	6,813	59	7,066	44	6,566	37	15,229	124	14,449	118	70,687	157
6	3,827	39	7,101	59	7,267	44	6,866	37	15,542	124	15,057	119	72,186	159
7	4,468	39	8,166	59	8,021	44	7,204	37	17,041	124	17,004	119	76,396	158
8	4,891	39	8,326	59	8,146	44	7,873	37	17,681	123	17,177	119	75,208	159
9	5,629	39	9,931	59	10,552	44	9,821	37	21,412	122	21,116	118	95,667	160
前年(度・同期・同月)比増減率(%)														
2016年	▲2.2	0.0	▲2.9	▲1.7	2.7	▲2.3	▲3.3	0.0	0.3	1.6	▲1.9	3.6	▲4.6	1.2
2017	▲1.7	0.0	0.7	0.0	4.6	0.0	8.9	2.6	3.4	8.8	2.1	5.2	3.5	▲0.6
2018	▲1.3	2.6	2.7	1.7	8.6	2.3	9.7	0.0	1.0	0.8	2.3	0.0	3.7	2.6
2016年度	▲3.4	0.0	▲2.8	▲3.3	0.0	▲2.3	▲0.7	0.0	0.9	4.1	▲0.9	6.3	▲2.9	▲3.0
2017	▲1.7	0.0	2.0	1.8	6.6	2.3	8.5	2.6	3.4	5.9	3.0	2.7	4.1	2.0
2018	▲0.2	2.6	2.5	1.7	11.3	0.0	12.9	▲2.6	0.6	1.6	1.1	2.6	3.5	4.0
2018年7~9月	1.8	2.6	3.5	1.7	8.1	2.3	14.0	0.0	1.0	0.8	1.6	0.0	0.5	4.0
10~12	▲0.5	2.6	1.3	1.7	13.2	2.3	10.6	0.0	▲1.0	0.8	0.3	0.0	5.4	2.6
2019年1~3月	1.0	2.6	2.7	1.7	15.9	0.0	17.8	▲2.6	0.8	1.6	▲0.6	2.6	3.2	4.0
4~6	4.0	0.0	9.7	1.7	18.0	0.0	6.5	▲5.1	3.8	▲2.4	5.0	3.5	2.3	4.6
7~9	15.4	0.0	19.4	0.0	23.9	0.0	11.7	▲5.1	16.6	▲1.6	18.9	3.5	15.1	3.2
2018年7月	2.6	2.6	3.2	0.0	7.8	2.3	13.2	▲2.5	▲0.6	2.5	▲0.3	0.9	▲3.0	2.0
8	▲3.8	2.6	▲0.2	1.7	6.1	2.3	14.9	0.0	▲1.7	1.6	▲2.2	0.9	▲1.4	2.7
9	6.8	2.6	8.1	1.7	10.7	2.3	14.2	0.0	6.6	0.8	8.8	0.0	7.2	4.0
10	▲3.7	2.6	▲3.6	1.7	4.9	2.3	14.7	0.0	▲4.1	0.8	▲2.6	0.9	2.6	1.3
11	▲3.3	2.6	▲2.3	1.7	12.4	2.3	14.8	0.0	▲7.9	0.8	▲5.4	▲0.9	1.4	3.3
12	3.6	2.6	7.2	1.7	19.4	2.3	4.9	0.0	6.0	0.8	6.3	0.0	10.3	2.6
2019年1月	▲0.2	2.6	▲2.0	0.0	13.8	2.3	20.3	0.0	▲0.5	0.8	▲2.4	0.0	2.2	2.6
2	▲0.1	2.6	2.2	0.0	12.6	2.3	19.9	0.0	▲1.8	1.6	▲2.9	1.7	0.1	2.0
3	3.1	2.6	8.1	1.7	20.7	0.0	14.3	▲2.6	4.3	1.6	2.9	2.6	6.5	4.0
4	▲0.6	2.6	6.3	1.7	20.6	0.0	▲0.6	▲5.1	▲0.4	▲0.8	1.1	2.6	▲1.4	4.7
5	11.3	2.6	18.0	1.7	21.8	0.0	15.8	▲5.1	7.1	▲1.6	9.6	2.6	4.9	3.3
6	1.6	0.0	5.3	1.7	12.2	0.0	5.0	▲5.1	4.8	▲2.4	4.4	3.5	3.5	4.6
7	▲16.3	0.0	▲12.9	1.7	▲7.5	0.0	▲20.8	▲5.1	▲12.7	▲0.8	▲11.1	4.4	▲3.6	3.3
8	26.7	0.0	28.7	0.0	24.9	0.0	17.9	▲5.1	21.2	▲1.6	22.6	4.4	11.2	3.2
9	48.7	0.0	57.9	0.0	65.4	0.0	50.7	▲5.1	52.5	▲1.6	58.1	3.5	40.6	3.2

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

神奈川県 Kanagawa		新潟県 Niigata		富山県 Toyama		石川県 Ishikawa		福井県 Fukui		山梨県 Yamanashi		長野県 Nagano		Year and Month
店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	
322,557	137	61,849	66	30,721	32	34,649	30	22,571	18	17,777	15	48,170	38	C Y 2016
327,834	147	63,496	66	31,918	33	34,701	30	22,936	18	18,306	18	49,029	39	2017
324,607	131	63,267	67	31,712	34	34,430	29	23,104	18	18,827	18	50,369	39	2018
323,347	137	61,849	65	30,954	32	34,557	30	22,690	18	17,821	16	48,255	38	F Y 2016
327,968	124	62,820	65	31,639	33	34,204	30	22,719	18	18,340	18	49,004	39	2017
324,782	134	64,094	67	32,125	34	35,000	29	23,388	18	18,849	18	50,881	39	2018
83,353	129	17,109	66	8,599	34	9,214	29	6,201	18	5,240	18	14,060	39	Q3 2018
85,284	131	16,936	67	8,900	34	9,350	29	6,280	18	4,894	18	13,227	39	Q4
80,124	134	16,239	67	7,922	34	8,824	29	5,839	18	4,673	18	13,310	39	Q1 2019
78,205	134	14,908	69	7,435	34	7,836	29	5,240	18	4,394	18	11,702	39	Q2
97,238	136	19,940	69	10,327	34	10,828	29	7,189	18	5,671	18	16,223	39	Q3
32,855	128	6,880	65	3,403	34	3,675	30	2,453	18	2,104	18	5,906	39	Jul 2018
25,884	129	5,262	65	2,569	34	2,784	29	1,900	18	1,640	18	4,097	39	Aug
24,614	129	4,967	66	2,627	34	2,755	29	1,848	18	1,496	18	4,057	39	Sep
22,729	130	4,499	66	2,358	34	2,385	29	1,560	18	1,326	18	3,567	39	Oct
24,230	131	5,024	67	2,525	34	2,780	29	1,857	18	1,361	18	3,845	39	Nov
38,325	131	7,413	67	4,017	34	4,185	29	2,863	18	2,207	18	5,815	39	Dec
28,026	129	5,695	67	2,731	34	2,884	29	1,959	18	1,704	18	4,758	39	Jan 2019
22,111	132	4,363	67	2,152	34	2,386	29	1,560	18	1,246	18	3,534	39	Feb
29,987	134	6,181	67	3,039	34	3,554	29	2,320	18	1,723	18	5,018	39	Mar
25,057	133	4,733	68	2,283	34	2,377	29	1,547	18	1,412	18	3,667	39	Apr
25,990	133	5,002	68	2,428	34	2,550	29	1,662	18	1,443	18	3,885	39	May
27,158	134	5,173	69	2,724	34	2,909	29	2,031	18	1,539	18	4,150	39	Jun
30,154	134	5,999	69	3,140	34	3,268	29	2,111	18	1,668	18	4,465	39	Jul
30,159	135	6,379	69	3,276	34	3,298	29	2,222	18	1,834	18	5,409	39	Aug
36,925	136	7,562	69	3,911	34	4,262	29	2,856	18	2,169	18	6,349	39	Sep
▲2.5	4.6	▲0.1	1.5	▲1.5	0.0	▲1.8	0.0	0.9	0.0	1.8	0.0	▲2.0	2.7	C Y 2016
1.6	7.3	2.7	0.0	3.9	3.1	0.2	0.0	1.6	0.0	3.0	20.0	1.8	2.6	2017
0.6	5.6	▲0.2	3.1	▲0.6	3.0	▲0.8	▲3.3	0.7	0.0	2.8	0.0	2.7	0.0	2018
▲1.2	5.4	0.2	▲3.0	▲0.3	0.0	▲2.3	0.0	0.8	0.0	0.5	6.7	▲1.3	2.7	F Y 2016
1.8	7.8	1.6	1.6	2.2	3.1	▲1.0	0.0	0.1	0.0	2.9	12.5	1.6	2.6	2017
0.2	8.1	2.2	3.1	1.5	3.0	2.3	▲3.3	2.9	0.0	2.8	0.0	3.8	0.0	2018
▲0.9	7.5	1.1	4.8	▲0.4	3.0	▲0.6	0.0	1.3	0.0	7.6	5.9	8.1	0.0	Q3 2018
▲0.2	5.6	▲0.5	3.1	4.0	3.0	0.2	▲3.3	1.1	0.0	0.9	0.0	2.2	0.0	Q4
0.2	8.1	5.4	3.1	5.5	3.0	6.9	▲3.3	5.1	0.0	0.5	0.0	4.0	0.0	Q1 2019
2.9	4.7	8.0	6.2	10.9	0.0	2.9	▲3.3	3.4	0.0	8.7	0.0	13.8	0.0	Q2
16.7	5.4	16.5	4.5	20.1	0.0	17.5	0.0	15.9	0.0	8.2	0.0	15.4	0.0	Q3
▲2.0	6.7	▲1.4	1.6	▲7.4	3.0	▲7.0	0.0	▲3.4	0.0	5.9	5.9	12.4	2.6	Jul 2018
▲4.3	7.5	▲5.3	1.6	▲5.3	3.0	▲1.9	▲3.3	▲0.7	0.0	5.9	5.9	▲1.9	2.6	Aug
4.6	7.5	13.1	4.8	16.9	3.0	10.9	0.0	11.0	0.0	12.1	5.9	13.5	0.0	Sep
▲3.0	7.4	▲4.0	4.8	4.1	3.0	▲1.1	0.0	▲1.8	0.0	▲0.8	5.9	▲0.2	0.0	Oct
▲6.3	4.8	▲4.2	3.1	▲2.1	3.0	▲6.2	▲3.3	▲1.2	0.0	▲4.0	0.0	2.6	0.0	Nov
6.1	5.6	4.6	3.1	8.2	3.0	5.8	▲3.3	4.5	0.0	5.2	0.0	3.5	0.0	Dec
▲1.2	5.7	3.5	3.1	▲0.2	6.3	2.9	▲3.3	2.8	0.0	▲0.7	0.0	0.3	0.0	Jan 2019
▲3.2	7.3	8.0	3.1	8.5	3.0	10.4	▲3.3	15.0	0.0	▲2.2	0.0	4.0	0.0	Feb
4.3	8.1	5.3	3.1	8.9	3.0	8.1	▲3.3	1.1	0.0	3.7	0.0	7.8	0.0	Mar
▲0.8	7.3	4.6	4.6	6.4	0.0	▲5.5	▲3.3	▲4.6	0.0	4.7	0.0	9.5	0.0	Apr
4.4	6.4	12.4	4.6	13.2	0.0	7.1	▲3.3	5.5	0.0	10.4	0.0	17.4	0.0	May
5.0	4.7	7.0	6.2	12.8	0.0	7.1	▲3.3	8.6	0.0	11.0	0.0	14.5	0.0	Jun
▲8.2	4.7	▲12.8	6.2	▲7.7	0.0	▲11.1	▲3.3	▲13.9	0.0	▲20.7	0.0	▲24.4	0.0	Jul
16.5	4.7	21.2	6.2	27.5	0.0	18.5	0.0	16.9	0.0	11.8	0.0	32.0	0.0	Aug
50.0	5.4	52.2	4.5	48.9	0.0	54.7	0.0	54.5	0.0	45.0	0.0	56.5	0.0	Sep

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

## 第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年 月	岐阜 Gifu		静岡 Shizuoka		愛知 Aichi		三重 Mie		滋賀 Shiga		京都 Kyoto		大阪 Osaka	
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	
2016年	53,603	44	102,024	91	242,331	150	49,704	48	39,725	39	90,816	53	411,961	162
2017	54,709	45	104,530	94	254,448	153	50,589	47	42,023	41	93,935	53	424,759	165
2018	55,556	45	106,626	88	261,630	151	51,732	47	43,244	41	94,609	54	431,969	168
2016年度	53,731	45	102,014	92	243,753	151	49,761	48	40,165	39	90,606	53	413,674	160
2017	54,564	44	104,936	86	257,449	152	50,736	47	42,360	40	94,345	52	428,142	166
2018	56,069	45	107,181	87	262,155	152	52,115	47	43,437	41	95,105	54	433,328	168
2018年7～9月	15,373	45	29,193	86	68,783	150	14,003	47	11,667	41	24,021	54	108,378	165
10～12	14,374	45	27,234	88	67,516	151	13,347	47	11,492	41	24,773	54	113,790	168
2019年1～3月	14,176	45	27,091	87	66,254	152	13,205	47	10,732	41	24,014	54	109,661	168
4～6	12,995	45	24,975	87	63,038	153	12,260	47	10,122	42	22,600	54	107,108	172
7～9	17,579	46	32,893	87	79,712	155	16,141	47	13,560	42	27,416	53	129,512	172
2018年7月	6,294	44	11,797	86	28,154	152	5,724	47	4,858	41	9,560	54	42,579	165
8	4,487	44	9,104	85	20,380	151	4,193	47	3,514	41	7,418	54	34,235	165
9	4,592	45	8,292	86	20,249	150	4,086	47	3,295	41	7,043	54	31,564	165
10	3,715	45	7,268	86	17,803	151	3,426	47	2,934	40	6,579	54	30,584	167
11	4,209	45	7,855	87	19,672	151	3,986	47	3,424	41	7,202	54	33,041	168
12	6,450	45	12,111	88	30,041	151	5,935	47	5,134	41	10,992	54	50,165	168
2019年1月	4,987	45	9,360	86	22,463	151	4,673	47	3,753	41	8,072	54	36,817	169
2	3,784	45	7,402	87	18,089	151	3,547	47	2,927	41	6,647	54	30,837	168
3	5,405	45	10,329	87	25,702	152	4,985	47	4,052	41	9,295	54	42,007	168
4	3,889	45	7,817	87	19,354	153	3,633	47	3,082	41	7,352	54	34,302	171
5	4,280	45	8,085	87	20,577	153	4,017	47	3,325	41	7,308	54	34,610	170
6	4,826	45	9,073	87	23,107	153	4,610	47	3,715	42	7,940	54	38,196	172
7	5,121	45	10,076	87	24,110	152	4,865	47	4,001	42	8,229	54	40,227	172
8	5,613	46	10,463	87	24,497	155	4,994	47	4,343	42	8,512	54	39,125	172
9	6,845	46	12,354	87	31,105	155	6,282	47	5,216	42	10,675	53	50,160	172
2016年	▲1.1	0.0	▲0.6	5.8	▲0.5	0.0	▲0.9	2.1	▲0.6	5.4	▲4.6	1.9	▲2.8	4.5
2017	2.1	2.3	2.5	3.3	5.0	2.0	1.8	▲2.1	5.8	5.1	3.4	0.0	3.1	1.9
2018	1.5	0.0	3.4	3.5	2.8	▲0.7	2.3	0.0	2.9	0.0	0.7	1.9	1.7	1.8
2016年度	▲0.6	2.3	▲0.5	8.2	0.2	2.0	▲0.4	4.3	1.2	2.6	▲4.2	1.9	▲1.8	3.2
2017	1.6	▲2.2	3.2	3.6	5.6	1.3	2.0	▲2.1	5.5	2.6	4.1	▲1.9	3.5	3.8
2018	2.8	2.3	3.2	1.2	1.8	0.0	2.7	0.0	2.5	2.5	0.8	3.8	1.2	1.2
2018年7～9月	2.6	0.0	5.5	3.6	2.5	▲1.3	3.3	0.0	1.9	0.0	▲1.3	1.9	▲1.2	1.2
10～12	1.9	0.0	1.2	3.5	1.3	▲0.7	2.1	0.0	2.2	0.0	▲0.3	1.9	2.2	1.8
2019年1～3月	3.8	2.3	2.1	1.2	0.8	0.0	3.0	0.0	1.8	2.5	2.1	3.8	1.3	1.2
4～6	7.0	2.3	5.5	1.2	5.8	0.7	6.1	0.0	6.0	2.4	1.4	0.0	5.5	4.2
7～9	14.3	2.2	12.7	1.2	15.9	3.3	15.3	0.0	16.2	2.4	14.1	▲1.9	19.5	4.2
2018年7月	0.5	▲4.3	4.5	3.6	3.0	0.7	2.8	▲2.1	2.5	5.1	▲2.8	1.9	▲4.1	0.6
8	▲5.9	▲2.2	2.7	2.4	▲1.7	0.0	▲1.2	▲2.1	▲1.4	2.5	▲3.3	1.9	▲1.0	1.2
9	16.4	0.0	10.5	3.6	6.3	▲1.3	9.0	0.0	4.7	0.0	3.1	1.9	2.7	1.2
10	▲1.8	0.0	1.4	3.6	0.1	0.0	▲0.3	0.0	▲1.2	▲2.4	▲4.4	1.9	1.9	1.8
11	▲0.5	0.0	▲2.5	2.4	▲4.1	▲0.7	▲0.8	0.0	1.2	0.0	▲6.6	1.9	▲2.5	1.8
12	5.8	0.0	3.7	3.5	5.9	▲0.7	5.7	0.0	5.1	0.0	7.2	1.9	5.7	1.8
2019年1月	1.9	0.0	▲0.5	0.0	▲1.6	▲0.7	0.0	0.0	▲4.5	0.0	▲1.4	3.8	▲0.2	2.4
2	▲1.2	0.0	0.8	1.2	▲1.5	0.0	1.5	0.0	0.5	2.5	▲1.0	3.8	▲0.6	1.8
3	9.5	2.3	5.5	1.2	4.8	0.0	7.0	0.0	9.6	2.5	7.8	3.8	4.0	1.2
4	2.3	4.7	0.8	1.2	0.2	0.7	1.6	0.0	1.3	0.0	▲2.4	1.9	1.8	3.6
5	8.1	2.3	7.2	1.2	6.3	0.7	7.2	0.0	8.6	0.0	3.5	1.9	6.3	4.3
6	10.0	2.3	8.4	1.2	10.4	0.7	8.8	0.0	8.0	2.4	3.1	0.0	8.4	4.2
7	▲18.6	2.3	▲14.6	1.2	▲14.4	0.0	▲15.0	0.0	▲17.6	2.4	▲13.9	0.0	▲5.5	4.2
8	25.1	4.5	14.9	2.4	20.2	2.6	19.1	0.0	23.6	2.4	14.7	0.0	14.3	4.2
9	49.1	2.2	49.0	1.2	53.6	3.3	53.7	0.0	58.3	2.4	51.6	▲1.9	58.9	4.2

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

兵庫 Hyogo		奈良 Nara		和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima		Year and Month			
店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments					
159,103	110	44,593	37	26,426	26	13,374	11	16,548	17	59,980	52	100,825	54	C Y	2016	Sales value (million yen) ・ Number of establishments	
162,392	109	45,488	36	27,717	26	13,949	11	17,034	17	62,204	52	105,995	57		2017		
167,432	113	45,127	36	27,520	26	14,140	11	17,120	17	64,615	52	107,332	58		2018		
159,106	110	44,849	37	26,665	27	13,308	11	16,512	17	60,315	52	102,836	54	F Y	2016		
163,521	110	45,302	36	27,707	26	14,009	11	16,982	17	62,757	52	106,071	58		2017		
168,909	112	45,228	36	27,664	26	14,286	11	17,287	17	64,943	52	107,915	58		2018		
45,040	113	12,095	37	7,382	26	3,942	11	4,801	17	17,933	52	29,173	58	Q3	2018		
43,734	113	11,676	36	7,129	26	3,656	11	4,353	17	16,725	52	27,564	58	Q4			
42,579	112	11,151	36	6,905	26	3,623	11	4,338	17	16,368	52	27,843	58	Q1	2019		
40,443	111	10,873	36	6,479	26	3,264	11	4,000	17	15,066	52	24,966	58	Q2			
52,277	111	14,037	35	8,428	26	4,585	11	5,611	17	19,544	52	33,850	58	Q3			
18,680	112	4,913	37	2,946	26	1,690	11	2,037	17	7,421	52	11,696	58	Jul	2018		
13,651	113	3,784	37	2,324	26	1,173	11	1,425	17	5,491	52	8,693	58	Aug			
12,709	113	3,398	37	2,112	26	1,079	11	1,339	17	5,021	52	8,784	58	Sep			
11,247	113	3,044	36	1,852	26	961	11	1,130	17	4,332	52	7,255	58	Oct			
13,054	113	3,429	36	2,034	26	1,119	11	1,332	17	5,114	52	8,632	58	Nov			
19,433	113	5,203	36	3,243	26	1,576	11	1,891	17	7,279	52	11,677	58	Dec			
14,363	113	3,896	36	2,389	26	1,191	11	1,403	17	5,464	52	8,888	58	Jan	2019		
11,702	112	3,042	36	1,943	26	971	11	1,175	17	4,506	52	7,429	58	Feb			
16,514	112	4,213	36	2,573	26	1,461	11	1,760	17	6,398	52	11,526	58	Mar			
12,443	113	3,372	36	1,996	26	965	11	1,187	17	4,650	52	7,648	58	Apr			
13,210	113	3,612	36	2,130	26	1,027	11	1,219	17	4,785	52	7,150	58	May			
14,790	111	3,889	36	2,353	26	1,272	11	1,594	17	5,631	52	10,168	58	Jun			
15,699	112	4,184	36	2,656	26	1,398	11	1,690	17	5,835	52	10,172	58	Jul			
16,435	112	4,519	36	2,628	26	1,429	11	1,728	17	5,942	52	10,092	58	Aug			
20,143	111	5,334	35	3,144	26	1,758	11	2,193	17	7,767	52	13,586	58	Sep			
▲2.2	▲0.9	▲2.6	0.0	▲0.9	8.3	▲2.8	0.0	▲0.9	0.0	0.4	4.0	3.3	5.9	C Y	2016		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
2.1	▲0.9	2.0	▲2.7	4.9	0.0	4.3	0.0	2.9	0.0	3.7	0.0	5.1	5.6		2017		
3.1	3.7	▲0.8	0.0	▲0.7	0.0	1.4	0.0	0.5	0.0	3.9	0.0	1.3	1.8		2018		
▲1.6	0.0	▲1.2	0.0	0.6	8.0	▲1.2	0.0	▲0.8	0.0	1.1	4.0	4.9	8.0	F Y	2016		
2.8	0.0	1.0	▲2.7	3.9	▲3.7	5.3	0.0	2.8	0.0	4.0	0.0	3.1	7.4		2017		
3.3	1.8	▲0.2	0.0	▲0.2	0.0	2.0	0.0	1.8	0.0	3.5	0.0	1.7	0.0		2018		
2.7	3.7	▲0.6	2.8	▲0.7	▲3.7	▲1.0	0.0	▲1.5	0.0	7.6	0.0	1.0	3.6	Q3	2018		
3.9	3.7	▲0.9	0.0	▲3.7	0.0	2.8	0.0	1.7	0.0	3.5	0.0	0.6	1.8	Q4			
3.6	1.8	0.9	0.0	2.1	0.0	4.2	0.0	4.0	0.0	2.0	0.0	2.1	0.0	Q1	2019		
7.7	0.0	5.5	▲2.7	3.7	0.0	6.5	0.0	5.4	0.0	8.3	0.0	7.0	0.0	Q2			
16.1	▲1.8	16.1	▲5.4	14.2	0.0	16.3	0.0	16.9	0.0	9.0	0.0	16.0	0.0	Q3			
1.5	2.8	▲1.5	0.0	▲5.4	▲3.7	▲1.2	0.0	▲1.8	0.0	7.3	▲1.9	0.0	5.5	Jul	2018		
▲1.4	4.6	▲5.4	0.0	▲5.9	▲3.7	▲6.2	0.0	▲4.8	0.0	4.5	▲1.9	▲2.5	5.5	Aug			
9.3	3.7	6.9	2.8	14.1	▲3.7	5.8	0.0	2.8	0.0	11.7	0.0	5.9	3.6	Sep			
2.3	3.7	▲2.3	0.0	▲0.2	0.0	0.9	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	▲2.0	3.6	Oct			
▲0.5	2.7	▲4.9	0.0	▲13.4	0.0	1.8	0.0	0.7	0.0	1.5	0.0	▲0.1	1.8	Nov			
8.2	3.7	2.8	0.0	1.4	0.0	4.6	0.0	3.1	0.0	6.9	0.0	2.8	1.8	Dec			
0.5	3.7	▲3.9	0.0	▲2.7	0.0	2.4	0.0	▲0.1	0.0	▲0.8	0.0	▲2.2	1.8	Jan	2019		
0.1	2.8	▲1.7	0.0	3.1	0.0	1.1	0.0	2.4	0.0	▲1.2	0.0	▲3.5	0.0	Feb			
9.3	1.8	8.0	0.0	6.3	0.0	7.9	0.0	8.8	0.0	7.2	0.0	10.1	0.0	Mar			
1.4	1.8	▲0.1	▲2.7	0.4	0.0	▲0.7	0.0	▲6.2	0.0	2.9	0.0	1.0	0.0	Apr			
10.2	1.8	9.5	▲2.7	6.9	0.0	5.0	0.0	5.8	0.0	10.1	0.0	▲1.3	0.0	May			
11.3	0.0	7.1	▲2.7	3.8	0.0	14.1	0.0	15.7	0.0	11.5	0.0	19.4	0.0	Jun			
▲16.0	0.0	▲14.8	▲2.7	▲9.8	0.0	▲17.3	0.0	▲17.0	0.0	▲21.4	0.0	▲13.0	0.0	Jul			
20.4	▲0.9	19.4	▲2.7	13.1	0.0	21.8	0.0	21.3	0.0	8.2	0.0	16.1	0.0	Aug			
58.5	▲1.8	57.0	▲5.4	48.9	0.0	62.9	0.0	63.8	0.0	54.7	0.0	54.7	0.0	Sep			

## 第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年 月	山口 Yamaguchi		徳島 Tokushima		香川 Kagawa		愛媛 Ehime		高知 Kochi		福岡 Fukuoka		佐賀 Saga	
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments
2016年	37,486	32	19,522	17	28,157	27	36,810	28	13,666	14	148,622	106	17,180	20
2017	37,890	33	19,037	17	28,830	28	37,356	28	13,626	14	153,921	109	18,597	23
2018	38,409	34	18,894	17	28,941	28	38,018	28	13,514	14	153,798	111	19,091	23
2016年度	37,486	32	19,437	17	28,169	27	36,986	28	13,640	14	149,562	106	17,281	21
2017	37,968	33	18,990	17	28,971	28	37,447	28	13,632	14	154,741	109	18,988	23
2018	38,553	34	18,785	17	28,908	28	38,064	28	13,448	14	154,036	110	19,217	23
2018年7～9月	10,644	33	5,085	17	7,849	28	10,594	28	3,634	14	40,015	109	5,152	23
10～12	9,933	34	4,763	17	7,260	28	9,643	28	3,383	14	38,784	111	4,774	23
2019年1～3月	9,635	34	4,607	17	7,342	28	9,631	28	3,315	14	39,144	110	5,021	23
4～6	9,286	34	4,412	16	6,719	28	8,750	28	3,230	14	37,743	113	4,489	24
7～9	12,823	34	5,918	16	8,940	28	11,834	28	4,531	14	47,126	115	6,047	24
2018年7月	4,550	33	2,235	17	3,379	28	4,483	28	1,608	14	15,859	109	2,138	22
8	3,139	33	1,455	17	2,293	28	3,163	28	1,050	14	12,476	109	1,544	23
9	2,955	33	1,395	17	2,177	28	2,948	28	976	14	11,680	109	1,470	23
10	2,555	33	1,265	17	1,804	28	2,577	28	888	14	10,546	110	1,300	23
11	2,998	34	1,381	17	2,215	28	2,878	28	985	14	11,664	111	1,409	23
12	4,380	34	2,117	17	3,241	28	4,188	28	1,510	14	16,574	111	2,065	23
2019年1月	3,228	34	1,571	17	2,474	28	3,135	28	1,109	14	13,139	110	1,810	23
2	2,587	34	1,280	17	2,043	28	2,656	28	896	14	10,711	110	1,341	23
3	3,820	34	1,756	17	2,825	28	3,840	28	1,310	14	15,294	110	1,870	23
4	2,814	34	1,333	17	2,019	28	2,632	28	990	14	11,879	112	1,400	23
5	2,944	34	1,448	16	2,236	28	2,801	28	1,029	14	12,585	112	1,472	23
6	3,528	34	1,631	16	2,464	28	3,317	28	1,211	14	13,279	113	1,617	24
7	3,899	34	1,829	16	2,670	28	3,643	28	1,459	14	14,485	113	1,800	24
8	3,859	34	1,816	16	2,758	28	3,577	28	1,340	14	14,238	113	1,808	24
9	5,065	34	2,273	16	3,512	28	4,614	28	1,732	14	18,403	115	2,439	24
2016年	0.5	0.0	▲2.9	▲5.6	▲0.4	0.0	1.7	12.0	1.4	0.0	0.7	1.0	2.1	0.0
2017	1.1	3.1	▲2.5	0.0	2.4	3.7	1.5	0.0	▲0.3	0.0	3.6	2.8	8.2	15.0
2018	1.4	3.0	▲0.8	0.0	0.4	0.0	1.8	0.0	▲0.8	0.0	▲0.1	1.8	2.7	0.0
2016年度	1.1	0.0	▲1.2	▲5.6	▲1.0	0.0	2.1	7.7	1.4	0.0	1.1	1.0	1.6	5.0
2017	1.3	3.1	▲2.3	0.0	2.8	3.7	1.2	0.0	▲0.1	0.0	3.5	2.8	9.9	9.5
2018	1.5	3.0	▲1.1	0.0	▲0.2	0.0	1.6	0.0	▲1.3	0.0	▲0.5	0.9	1.2	0.0
2018年7～9月	0.1	3.1	▲2.2	0.0	0.2	0.0	2.5	0.0	▲3.5	0.0	▲3.2	1.9	▲0.4	0.0
10～12	2.7	3.0	▲0.2	0.0	▲3.0	0.0	2.1	0.0	▲0.6	0.0	▲0.4	1.8	4.2	0.0
2019年1～3月	1.5	3.0	▲2.3	0.0	▲0.4	0.0	0.5	0.0	▲2.0	0.0	0.6	0.9	2.6	0.0
4～6	11.3	3.0	1.9	▲5.9	4.1	0.0	6.8	0.0	3.7	0.0	4.6	3.7	5.1	4.3
7～9	20.5	3.0	16.4	▲5.9	13.9	0.0	11.7	0.0	24.7	0.0	17.8	5.5	17.4	4.3
2018年7月	▲1.1	3.1	▲1.7	0.0	1.1	0.0	0.7	0.0	▲2.8	0.0	▲8.0	1.9	▲5.4	▲4.3
8	▲4.9	3.1	▲9.2	0.0	▲6.1	0.0	▲1.8	0.0	▲11.1	0.0	▲2.4	1.9	▲2.0	0.0
9	8.1	3.1	5.7	0.0	6.5	0.0	10.7	0.0	5.2	0.0	3.2	1.9	9.9	0.0
10	▲3.5	0.0	1.4	0.0	▲9.1	0.0	2.8	0.0	▲1.8	0.0	▲4.2	1.9	1.6	0.0
11	0.7	3.0	▲3.6	0.0	▲4.2	0.0	▲0.2	0.0	▲1.6	0.0	▲3.8	1.8	2.2	0.0
12	8.1	3.0	1.2	0.0	1.7	0.0	3.2	0.0	0.9	0.0	4.8	1.8	7.4	0.0
2019年1月	1.0	3.0	▲4.1	0.0	▲2.3	0.0	▲5.0	0.0	▲6.2	0.0	▲2.7	0.9	0.8	0.0
2	▲2.6	3.0	▲4.5	0.0	▲2.6	0.0	▲0.3	0.0	▲5.2	0.0	▲0.5	0.9	5.6	0.0
3	4.9	3.0	1.2	0.0	2.8	0.0	6.0	0.0	4.5	0.0	4.5	0.9	2.2	0.0
4	7.0	3.0	▲2.3	0.0	▲0.2	0.0	1.5	0.0	2.8	0.0	▲0.7	2.8	1.1	0.0
5	11.6	3.0	6.9	▲5.9	5.9	0.0	8.3	0.0	4.3	0.0	5.5	2.8	4.1	0.0
6	14.7	3.0	1.2	▲5.9	6.1	0.0	10.0	0.0	3.9	0.0	8.8	3.7	9.9	4.3
7	▲14.3	3.0	▲18.2	▲5.9	▲21.0	0.0	▲18.7	0.0	▲9.3	0.0	▲8.7	3.7	▲15.8	9.1
8	22.9	3.0	24.8	▲5.9	20.3	0.0	13.1	0.0	27.6	0.0	14.1	3.7	17.1	4.3
9	71.4	3.0	62.9	▲5.9	61.3	0.0	56.5	0.0	77.5	0.0	57.6	5.5	65.9	4.3

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

長崎 Nagasaki		熊本 Kumanoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month			
店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments					
24,947	21	47,949	44	30,040	30	25,558	26	32,245	48	31,343	21	C Y	2016	Sales value (million yen) ・ Number of establishments	
25,205	22	45,368	44	30,621	31	25,756	25	40,597	51	33,371	22		2017		
25,119	22	44,875	45	30,077	32	25,093	25	40,870	51	33,476	22		2018		
24,963	21	48,796	44	30,219	31	25,612	26	33,323	51	31,781	21	F Y	2016		
25,305	22	45,215	44	30,454	32	25,571	25	42,071	51	33,821	22		2017		
25,140	22	44,765	45	29,917	32	25,174	25	40,230	44	33,572	22		2018		
6,656	22	11,955	45	8,147	32	6,698	24	10,675	51	8,523	22	Q3	2018		
6,011	22	11,045	45	7,530	32	6,361	25	10,011	51	7,587	22	Q4			
6,672	22	11,065	45	7,381	32	6,425	25	9,764	44	8,441	22	Q1	2019		
6,051	22	11,032	46	7,090	32	6,231	27	9,289	43	9,057	23	Q2			
7,882	22	13,776	46	9,247	33	8,389	27	12,224	43	10,916	23	Q3			
2,737	22	5,015	45	3,472	32	2,755	24	4,274	51	3,076	22	Jul	2018		
2,050	22	3,593	45	2,423	32	2,092	24	3,381	51	2,835	22	Aug			
1,869	22	3,347	45	2,252	32	1,851	24	3,020	51	2,612	22	Sep			
1,652	22	3,034	45	2,115	32	1,800	25	2,754	51	2,475	22	Oct			
1,813	22	3,246	45	2,235	32	1,825	25	2,849	51	2,189	22	Nov			
2,546	22	4,765	45	3,180	32	2,736	25	4,408	51	2,923	22	Dec			
2,453	22	3,686	45	2,511	32	2,144	25	3,331	44	2,785	22	Jan	2019		
1,710	22	3,057	45	2,035	32	1,774	25	2,651	44	2,289	22	Feb			
2,509	22	4,322	45	2,835	32	2,507	25	3,782	44	3,367	22	Mar			
1,879	22	3,665	46	2,190	32	1,866	25	3,050	44	2,910	22	Apr			
1,984	22	3,557	46	2,312	32	2,017	27	2,953	44	2,936	22	May			
2,188	22	3,810	46	2,588	32	2,348	27	3,286	43	3,211	23	Jun			
2,422	22	4,226	46	2,926	33	2,647	27	3,894	43	3,510	23	Jul			
2,442	22	4,169	46	2,729	33	2,527	27	3,718	43	3,209	23	Aug			
3,018	22	5,381	46	3,592	33	3,215	27	4,612	43	4,197	23	Sep			
1.9	0.0	17.2	2.3	3.4	▲3.2	1.4	0.0	1.6	0.0	6.6	0.0	C Y	2016		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
1.0	4.8	▲5.4	0.0	1.9	3.3	0.8	▲3.8	25.9	6.3	6.5	4.8		2017		
▲0.3	0.0	▲1.1	2.3	▲1.8	3.2	▲2.6	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0		2018		
0.6	0.0	17.9	2.3	3.9	0.0	1.2	0.0	4.5	6.3	4.5	0.0	F Y	2016		
1.4	4.8	▲7.3	0.0	0.8	3.2	▲0.2	▲3.8	26.3	0.0	6.4	4.8		2017		
▲0.7	0.0	▲1.0	2.3	▲1.8	0.0	▲1.6	0.0	▲4.4	▲13.7	▲0.7	0.0		2018		
▲4.3	0.0	▲2.2	2.3	▲2.9	3.2	▲8.0	▲7.7	▲8.4	2.0	▲5.9	0.0	Q3	2018		
0.7	0.0	▲1.5	2.3	▲2.1	3.2	2.0	0.0	▲3.5	0.0	▲0.1	0.0	Q4			
0.3	0.0	▲1.0	2.3	▲2.1	0.0	1.3	0.0	▲6.2	▲13.7	1.2	0.0	Q1	2019		
4.3	0.0	3.1	4.5	3.4	0.0	9.5	12.5	▲5.0	▲15.7	0.4	4.5	Q2			
18.4	0.0	15.2	2.2	13.5	3.1	25.2	12.5	14.5	▲15.7	28.1	4.5	Q3			
▲10.7	0.0	▲5.2	2.3	▲6.4	3.2	▲11.4	▲7.7	▲14.7	0.0	▲11.7	4.8	Jul	2018		
▲4.1	0.0	▲5.4	2.3	▲5.3	3.2	▲7.4	▲7.7	▲7.7	2.0	▲8.9	4.8	Aug			
6.6	0.0	6.9	2.3	5.9	3.2	▲3.0	▲7.7	1.1	2.0	6.1	0.0	Sep			
▲3.9	0.0	▲1.7	4.7	▲1.7	3.2	6.8	▲3.8	▲3.2	0.0	0.0	0.0	Oct			
0.8	0.0	▲6.0	2.3	▲0.8	6.7	▲1.9	0.0	▲7.6	0.0	▲0.8	0.0	Nov			
3.7	0.0	2.0	2.3	▲3.1	3.2	1.6	0.0	▲0.8	0.0	0.3	0.0	Dec			
▲1.6	0.0	▲4.3	2.3	▲6.8	0.0	▲0.1	0.0	▲9.0	▲13.7	▲1.6	0.0	Jan	2019		
▲0.4	0.0	▲2.8	2.3	▲3.1	0.0	1.5	0.0	▲5.8	▲13.7	0.5	0.0	Feb			
2.8	0.0	3.4	2.3	3.3	0.0	2.4	0.0	▲3.8	▲13.7	4.0	0.0	Mar			
0.0	0.0	5.3	4.5	0.1	0.0	3.7	4.2	▲2.2	▲13.7	0.4	0.0	Apr			
4.9	0.0	0.5	4.5	4.1	0.0	11.3	12.5	▲6.3	▲13.7	▲6.3	0.0	May			
7.8	0.0	3.5	4.5	5.7	0.0	12.9	12.5	▲6.4	▲15.7	7.4	4.5	Jun			
▲11.5	0.0	▲15.7	2.2	▲15.7	3.1	▲3.9	12.5	▲8.9	▲15.7	14.1	4.5	Jul			
19.1	0.0	16.0	2.2	12.6	3.1	20.8	12.5	10.0	▲15.7	13.2	4.5	Aug			
61.5	0.0	60.8	2.2	59.5	3.1	73.7	12.5	52.7	▲15.7	60.7	4.5	Sep			

## 第4表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率

Table4 Commodity stocks and inventory ratio by goods and the percentage change from the same term of the previous year

	年期末	商品手持額							Year and Month		
		Commodity Stocks	A V家電 Audio visual home electronics	情報家電 Information appliances	通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras	生活家電 Home electric appliances	その他 others			
商品手持額	手持額 (百万円)	2018年9月	787,795	139,456	157,710	49,085	47,648	320,362	73,534	Q3 2018	Commodity stocks Value (million yen) Percentage change from the previous year (%)
		12	901,519	161,431	197,663	69,397	50,477	342,026	80,525	Q4	
		2019年3月	819,499	146,990	164,158	49,441	46,227	337,673	75,010	Q1 2019	
		6	868,769	149,615	171,209	47,846	46,632	374,714	78,753	Q2	
		9	763,783	138,570	160,474	36,467	45,610	306,084	76,578	Q3	
	前年同期末比増減率 (%)	2018年9月	▲3.0	▲3.5	▲2.8	6.4	▲0.4	▲4.7	▲2.1	Q3 2018	
		12	1.1	1.7	2.0	10.1	▲0.7	▲0.8	0.6	Q4	
		2019年3月	2.0	4.0	3.0	1.0	▲1.2	1.0	2.7	Q1 2019	
		6	2.7	1.8	5.9	▲6.1	▲2.2	2.6	7.5	Q2	
		9	▲3.0	▲0.6	1.8	▲25.7	▲4.3	▲4.5	4.1	Q3	
商品在庫率	在庫率 (%)	2018年9月	233.0	284.4	230.4	150.4	289.0	238.8	196.8	Q3 2018	
		12	178.7	209.9	141.5	199.2	285.9	186.3	155.7	Q4	
		2019年3月	192.3	245.0	169.9	110.6	272.2	201.5	186.6	Q1 2019	
		6	232.4	294.5	249.6	214.7	369.6	206.7	206.1	Q2	
		9	148.2	176.6	153.4	99.2	239.9	133.3	163.2	Q3	
	前年同期末比増減率 (%)	2018年9月	▲9.5	▲11.6	▲2.7	▲13.0	11.1	▲12.6	▲11.9	Q3 2018	
		12	▲5.0	▲5.3	▲7.3	10.9	▲0.4	▲6.4	▲4.0	Q4	
		2019年3月	▲3.8	▲0.9	▲0.8	▲10.8	4.7	▲5.6	▲3.1	Q1 2019	
		6	▲3.9	▲4.0	0.4	▲4.1	8.6	▲6.3	▲3.3	Q2	
		9	▲36.4	▲37.9	▲33.4	▲34.0	▲17.0	▲44.2	▲17.1	Q3	

注1: 在庫率=期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales x 100

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table



第6部 ドラッグストア販売

Part6 Drugstore sales value

第1表 商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商品販売額											店舗数 (店)	Year and Month
	Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	OTC 医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア (化粧品・小物) Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	Number of establishments		
2016年	5,725,801	375,156	829,612	401,195	197,031	852,185	562,640	881,506	1,491,466	135,010	14,190	CY 2016	
2017	6,057,971	387,005	865,848	419,021	206,730	910,175	582,151	926,210	1,620,640	140,191	15,049	2017	
2018	6,364,419	389,421	880,698	424,010	217,745	963,666	603,589	967,365	1,806,148	111,777	15,660	2018	
2016年度	5,772,937	367,209	836,223	401,793	198,639	860,281	566,208	890,454	1,516,667	135,463	14,509	FY 2016	
2017	6,150,343	391,941	874,158	425,313	207,948	926,657	586,106	935,870	1,668,920	133,430	15,076	2017	
2018	6,440,133	395,121	888,789	427,642	220,656	972,780	608,576	978,655	1,834,055	113,859	15,878	2018	
2018年 7~9月	1,624,911	94,938	218,087	102,671	58,152	246,814	155,745	250,691	468,726	29,087	15,454	Q3 2018	
10~12	1,635,856	102,553	225,982	107,806	54,323	247,105	154,293	253,566	460,422	29,806	15,660	Q4	
2019年 1~3月	1,583,958	103,048	226,846	113,954	53,254	232,281	144,758	230,695	451,452	27,670	15,878	Q1 2019	
4~6	1,674,815	106,467	223,911	104,742	56,030	255,042	156,560	256,152	485,959	29,952	16,059	Q2	
7~9	1,782,503	109,692	235,291	108,757	60,849	272,453	171,158	283,371	509,805	31,127	16,194	Q3	
2018年 7月	566,997	32,152	76,035	36,221	20,605	88,625	55,136	87,214	161,378	9,631	15,338	Jul 2018	
8	543,636	31,669	73,444	34,033	19,539	82,353	51,831	83,347	157,968	9,452	15,372	Aug	
9	514,278	31,117	68,608	32,417	18,008	75,836	48,778	80,130	149,380	10,004	15,454	Sep	
10	532,109	33,188	73,883	34,213	18,188	80,112	50,352	82,261	150,725	9,187	15,481	Oct	
11	519,883	33,308	72,087	34,641	17,417	77,163	49,646	79,301	147,033	9,287	15,581	Nov	
12	583,864	36,057	80,012	38,952	18,718	89,830	54,295	92,004	162,664	11,332	15,660	Dec	
2019年 1月	525,833	32,556	76,118	39,899	17,971	76,204	47,859	78,139	147,564	9,523	15,688	Jan 2019	
2	501,034	33,814	68,915	36,708	16,901	71,357	45,713	72,514	146,441	8,671	15,748	Feb	
3	557,091	36,678	81,813	37,347	18,382	84,720	51,186	80,042	157,447	9,476	15,878	Mar	
4	547,770	36,695	74,132	34,890	18,016	83,934	50,650	80,987	158,790	9,676	15,958	Apr	
5	561,661	34,413	75,789	34,995	18,802	85,266	52,490	86,856	162,798	10,252	16,035	May	
6	565,384	35,359	73,990	34,857	19,212	85,842	53,420	88,309	164,371	10,024	16,059	Jun	
7	577,264	36,425	77,005	35,202	19,777	86,833	54,571	90,774	166,556	10,121	16,117	Jul	
8	578,713	36,208	76,219	35,221	19,987	86,184	54,371	90,120	170,122	10,281	16,167	Aug	
9	626,526	37,059	82,067	38,334	21,085	99,436	62,216	102,477	173,127	10,725	16,194	Sep	
2016年	6.8	3.0	4.9	3.2	3.4	5.1	5.0	8.3	11.4	7.2	4.7	CY 2016	
2017	5.4	2.0	3.8	4.2	4.6	6.4	3.1	4.5	8.4	3.8	5.0	2017	
2018	5.9	4.4	3.1	1.9	6.6	6.6	4.4	4.7	9.5	6.5	4.8	2018	
2016年度	5.3	▲2.8	3.8	1.2	2.2	4.1	3.9	7.2	10.1	5.5	5.2	FY 2016	
2017	6.4	6.8	4.5	5.9	4.7	7.6	3.4	4.7	9.4	4.8	4.7	2017	
2018	5.3	3.6	2.7	1.1	7.1	5.5	4.4	4.7	8.4	7.1	5.3	2018	
2018年 7~9月	5.5	1.3	1.5	0.4	9.3	5.6	4.8	4.2	9.7	10.2	4.9	Q3 2018	
10~12	4.8	4.4	2.2	▲0.4	6.9	4.8	3.5	4.8	8.0	5.0	4.8	Q4	
2019年 1~3月	5.0	5.9	3.7	3.3	5.8	4.1	3.6	5.1	6.6	8.1	5.3	Q1 2019	
4~6	5.0	12.6	2.8	1.5	2.0	3.4	1.8	5.1	7.2	9.7	5.1	Q2	
7~9	9.7	15.5	7.9	5.9	4.6	10.4	9.9	13.0	8.8	7.0	4.8	Q3	
2018年 7月	6.2	2.9	2.8	2.1	10.6	6.1	5.3	4.4	10.4	5.9	5.0	Jul 2018	
8	5.4	2.8	1.0	0.1	10.3	6.9	4.9	3.0	9.5	6.2	4.9	Aug	
9	4.8	▲1.6	0.7	▲1.0	6.9	3.6	4.2	5.3	9.1	19.1	4.9	Sep	
10	6.3	5.2	3.4	1.9	7.8	7.4	5.7	6.1	8.9	3.6	4.8	Oct	
11	4.4	4.0	1.7	▲0.7	8.2	4.2	2.7	3.8	8.0	3.8	4.8	Nov	
12	3.9	4.1	1.6	▲2.0	4.8	3.1	2.2	4.6	7.3	7.1	4.8	Dec	
2019年 1月	4.9	5.8	4.5	5.3	8.9	3.7	2.6	4.2	5.9	7.6	4.9	Jan 2019	
2	4.4	8.5	2.8	1.1	4.1	4.6	2.6	3.9	5.6	8.0	5.0	Feb	
3	5.7	3.6	3.8	3.4	4.4	4.0	5.4	7.2	8.1	8.9	5.3	Mar	
4	3.3	14.5	0.7	0.1	1.2	0.6	▲0.1	2.2	6.2	8.3	5.3	Apr	
5	6.1	11.8	4.5	2.4	2.6	4.8	2.8	7.2	7.9	12.6	5.3	May	
6	5.5	11.3	3.1	2.0	2.2	5.0	2.7	5.8	7.4	8.3	5.1	Jun	
7	1.8	13.3	1.3	▲2.8	▲4.0	▲2.0	▲1.0	4.1	3.2	5.1	5.1	Jul	
8	6.5	14.3	3.8	3.5	2.3	4.7	4.9	8.1	7.7	8.8	5.2	Aug	
9	21.8	19.1	19.6	18.3	17.1	31.1	27.5	27.9	15.9	7.2	4.8	Sep	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

第6部 ドラッグストア販売

Part6 Drugstore sales value

第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and month
	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	
	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	Establishment	
2016年	240,175	654	377,546	961	2,486,311	6,035	688,483	1,720	847,049	2,150	292,675	740	172,065	450	598,600	1,425	22,897	55	C.Y. 2016
2017	252,551	679	401,373	1,022	2,611,790	6,449	727,790	1,843	912,073	2,261	312,617	777	182,383	481	632,609	1,475	24,785	62	2017
2018	262,421	692	424,391	1,093	2,724,376	6,705	776,216	1,939	961,747	2,322	332,238	813	194,766	512	659,041	1,513	29,223	71	2018
2016年度	242,714	659	382,940	972	2,500,682	6,247	693,407	1,750	853,345	2,182	297,133	750	173,582	457	606,507	1,434	22,627	58	FY 2016
2017	255,331	675	407,649	1,037	2,644,751	6,464	742,578	1,851	930,218	2,253	317,523	781	185,982	492	640,075	1,461	26,236	62	2017
2018	265,867	693	430,648	1,138	2,755,992	6,816	787,599	1,956	969,248	2,350	337,607	816	197,662	510	665,589	1,522	29,921	77	2018
2018年 7~9月	67,711	683	111,134	1,071	691,184	6,603	198,045	1,901	243,789	2,322	86,132	807	50,067	503	169,314	1,498	7,535	66	Q3 2018
10~12	65,937	692	106,856	1,093	701,617	6,705	201,812	1,939	246,151	2,322	86,855	813	50,487	512	168,668	1,513	7,473	71	Q4
2019年 1~3月	67,361	693	106,674	1,138	681,379	6,816	193,650	1,956	234,092	2,350	82,680	816	48,438	510	162,152	1,522	7,532	77	Q1 2019
4~6	68,395	696	113,078	1,153	715,689	6,885	206,353	1,989	253,072	2,384	86,281	829	51,847	513	172,201	1,531	7,899	79	Q2
7~9	72,351	699	122,053	1,177	765,942	6,936	220,318	2,010	263,080	2,405	96,785	839	55,550	521	178,457	1,528	7,967	79	Q3
2018年 7月	22,331	679	37,758	1,065	242,687	6,568	68,461	1,880	86,085	2,297	31,132	803	17,489	497	58,465	1,484	2,589	65	Jul 2018
8	23,162	679	37,970	1,070	230,114	6,574	65,971	1,887	81,297	2,301	28,407	806	17,125	502	57,105	1,488	2,485	65	Aug.
9	22,218	683	35,406	1,071	218,383	6,603	63,613	1,901	76,407	2,322	26,593	807	15,453	503	53,744	1,498	2,461	66	Sep
10	21,624	684	35,066	1,083	227,185	6,624	64,870	1,917	79,835	2,296	28,890	803	16,538	506	55,656	1,502	2,445	66	Oct
11	21,699	686	34,943	1,089	224,378	6,658	64,232	1,932	77,657	2,314	26,244	809	15,744	510	52,519	1,512	2,467	71	Nov.
12	22,614	692	36,847	1,093	250,054	6,705	72,710	1,939	88,659	2,322	31,721	813	18,205	512	60,493	1,513	2,561	71	Dec.
2019年 1月	24,056	692	36,970	1,093	226,658	6,722	63,689	1,941	75,524	2,323	26,814	813	16,007	512	53,605	1,520	2,510	72	Jan 2019
2	22,482	693	34,171	1,098	213,993	6,749	61,968	1,951	74,089	2,336	25,360	814	15,312	511	51,205	1,520	2,454	76	Feb
3	20,823	693	35,533	1,138	240,728	6,816	67,993	1,956	84,479	2,350	30,506	816	17,119	510	57,342	1,522	2,568	77	Mar.
4	22,440	695	37,080	1,143	234,092	6,848	66,976	1,967	83,358	2,365	27,177	825	16,897	514	57,141	1,525	2,609	76	Apr
5	22,379	697	37,489	1,151	241,257	6,884	68,734	1,975	84,381	2,379	29,487	829	17,457	513	57,833	1,528	2,644	79	May
6	23,576	696	38,509	1,153	240,340	6,885	70,643	1,989	85,333	2,384	29,617	829	17,493	513	57,227	1,531	2,646	79	Jun
7	23,262	694	39,191	1,166	246,939	6,904	71,673	2,003	85,603	2,392	31,660	837	17,564	511	58,710	1,531	2,662	79	Jul
8	24,259	697	41,392	1,170	249,857	6,929	70,801	2,008	83,596	2,398	29,963	839	18,027	516	58,183	1,531	2,635	79	Aug.
9	24,830	699	41,470	1,177	269,146	6,936	77,844	2,010	93,881	2,405	35,162	839	19,959	521	61,564	1,528	2,670	79	Sep
2016年	7.4	6.2	5.7	7.5	5.1	2.7	10.9	9.4	7.8	4.2	9.0	8.0	6.0	3.4	7.3	5.1	13.4	7.8	C.Y. 2016
2017	5.2	3.8	6.3	6.3	4.1	4.3	5.7	7.2	7.7	5.2	6.8	5.0	6.0	6.9	5.7	3.5	8.2	12.7	2017
2018	4.1	2.5	5.7	6.9	5.2	4.7	6.7	5.2	8.0	4.2	6.3	4.8	6.8	6.4	4.8	4.7	17.9	14.5	2018
2016年度	5.6	6.1	6.7	7.3	3.2	3.7	8.9	9.6	6.2	4.4	8.6	7.4	5.0	5.3	6.4	4.5	5.2	9.4	FY 2016
2017	5.3	3.1	6.5	6.7	5.3	4.2	7.1	5.8	9.7	4.8	6.9	4.3	7.1	7.7	5.7	4.0	15.9	6.9	2017
2018	4.3	2.7	5.6	9.7	4.9	5.4	6.1	5.7	6.1	4.3	6.3	4.5	6.3	3.7	4.5	4.2	14.0	24.2	2018
2018年 7~9月	3.3	2.7	5.4	6.7	5.0	4.6	5.5	4.7	6.7	5.4	7.3	5.9	6.8	7.5	4.8	4.6	13.8	10.0	Q3 2018
10~12	3.3	2.5	4.8	6.9	4.5	4.7	5.9	5.2	5.1	4.2	5.6	4.8	6.1	6.4	4.1	4.7	10.2	14.5	Q4
2019年 1~3月	5.4	2.7	6.2	9.7	4.9	5.4	6.2	5.7	3.3	4.3	6.9	4.5	6.4	3.7	4.2	4.2	10.2	24.2	Q1 2019
4~6	5.5	3.0	6.7	9.3	5.0	5.1	6.3	6.1	3.2	4.3	5.3	3.4	6.5	3.0	4.1	3.7	7.0	21.5	Q2
7~9	6.9	2.3	9.8	9.9	10.8	5.0	11.2	5.7	7.9	3.6	12.4	4.0	11.0	3.6	5.4	2.0	5.7	19.7	Q3
2018年 7月	0.7	2.7	5.5	7.0	5.9	4.6	6.1	5.1	8.3	5.4	8.4	6.4	6.8	7.3	5.1	4.4	17.8	10.2	Jul 2018
8	4.0	2.4	5.8	7.2	4.8	4.4	4.9	4.9	7.5	5.1	6.1	6.2	7.0	8.0	4.5	4.3	11.0	8.3	Aug.
9	5.3	2.7	5.1	6.7	4.1	4.6	5.6	4.7	4.4	5.4	7.5	5.9	6.6	7.5	4.7	4.6	12.7	10.0	Sep
10	2.7	2.7	5.1	7.4	6.5	4.5	6.2	4.7	7.2	4.2	7.0	4.8	8.6	7.7	5.2	5.0	10.0	8.2	Oct
11	3.5	2.1	5.1	6.9	3.7	4.6	6.4	5.2	4.5	4.5	5.5	4.5	4.7	6.5	3.8	5.1	9.8	14.5	Nov.
12	3.8	2.5	4.3	6.9	3.4	4.7	5.2	5.2	3.9	4.2	4.5	4.8	5.1	6.4	3.4	4.7	10.7	14.5	Dec.
2019年 1月	6.2	2.4	4.7	6.7	5.2	4.8	6.3	5.6	2.0	4.2	7.0	4.1	5.8	6.4	4.1	5.0	11.6	16.1	Jan 2019
2	5.1	2.7	6.0	6.8	3.7	4.8	5.8	5.9	3.4	4.7	4.2	3.4	6.4	5.8	5.0	4.9	10.8	22.6	Feb
3	4.9	2.7	8.1	9.7	5.6	5.4	6.5	5.7	4.4	4.3	9.3	4.5	6.9	3.7	3.7	4.2	8.3	24.2	Mar.
4	4.5	3.1	5.0	9.6	3.2	5.4	4.0	5.8	1.6	4.2	1.1	4.2	4.0	4.5	4.7	4.2	8.2	18.8	Apr
5	6.3	3.1	8.8	9.9	6.5	5.4	7.1	6.1	3.9	4.5	7.5	3.5	8.2	3.4	3.7	3.7	6.2	21.5	May
6	5.6	3.0	6.3	9.3	5.2	5.1	7.8	6.1	4.1	4.3	7.2	3.4	7.4	3.0	3.8	3.7	6.7	21.5	Jun
7	4.2	2.2	3.8	9.5	1.8	5.1	4.7	6.5	▲0.6	4.1	1.7	4.2	0.4	2.8	0.4	3.2	2.8	21.5	Jul
8	4.7	2.7	9.0	9.3	8.6	5.4	7.3	6.4	2.8	4.2	5.5	4.1	5.3	2.8	1.9	2.9	6.0	21.5	Aug.
9	11.8	2.3	17.1	9.9	23.2	5.0	22.4	5.7	22.9	3.6	32.2	4.0	29.2	3.6	14.6	2.0	8.5	19.7	Sep

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年 月	北海道 Hokkaido		青森 Aomori		岩手 Iwate		宮城 Miyagi		秋田 Akita		山形 Yamagata		Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
2016年	240,175	654	47,970	141	65,693	173	106,785	254	34,686	107	43,526	115	C Y 2016
2017	252,551	679	51,086	150	68,861	179	113,002	268	37,646	115	47,260	126	2017
2018	262,421	692	54,561	162	72,372	190	118,832	287	40,229	124	50,843	137	2018
2016年度	242,714	659	48,819	142	66,296	172	108,010	259	35,450	109	44,448	117	F Y 2016
2017	255,331	675	51,930	152	69,680	179	114,741	274	38,394	116	48,240	128	2017
2018	265,867	693	55,440	162	73,530	191	120,427	304	40,768	127	51,753	155	2018
2018年7~9月	67,711	683	14,275	160	18,970	185	30,855	279	10,593	122	13,443	134	Q3 2018
10~12	65,937	692	13,981	162	18,469	190	29,751	287	10,214	124	12,660	137	Q4
2019年1~3月	67,361	693	13,582	162	18,035	191	30,054	304	10,014	127	12,898	155	Q1 2019
4~6	68,395	696	14,504	164	19,510	190	31,629	310	10,798	130	13,707	156	Q2
7~9	72,351	699	15,701	169	20,317	192	34,155	318	11,725	133	15,208	160	Q3
2018年7月	22,331	679	4,804	159	6,496	185	10,562	277	3,582	120	4,563	134	Jul 2018
8	23,162	679	4,883	160	6,489	186	10,437	279	3,639	120	4,597	134	Aug
9	22,218	683	4,588	160	5,985	185	9,856	279	3,372	122	4,283	134	Sep
10	21,624	684	4,606	161	6,095	189	9,737	283	3,336	123	4,168	136	Oct
11	21,699	686	4,450	162	5,938	189	9,766	285	3,356	123	4,213	138	Nov
12	22,614	692	4,925	162	6,436	190	10,248	287	3,522	124	4,279	137	Dec
2019年1月	24,056	692	4,753	162	6,183	190	10,403	287	3,502	124	4,451	137	Jan 2019
2	22,482	693	4,366	162	5,712	191	9,577	289	3,200	124	4,148	138	Feb
3	20,823	693	4,463	162	6,140	191	10,074	304	3,312	127	4,299	155	Mar
4	22,440	695	4,760	164	6,285	189	10,416	308	3,495	128	4,572	155	Apr
5	22,379	697	4,870	165	6,521	189	10,431	308	3,610	130	4,507	156	May
6	23,576	696	4,874	164	6,704	190	10,782	310	3,693	130	4,628	156	Jun
7	23,262	694	5,029	167	6,546	191	11,030	316	3,737	131	4,864	157	Jul
8	24,259	697	5,248	167	6,878	191	11,503	317	3,968	132	5,224	159	Aug
9	24,830	699	5,424	169	6,893	192	11,622	318	4,020	133	5,120	160	Sep
2016年	7.4	6.2	10.2	11.0	3.7	1.8	3.4	5.8	11.5	9.2	7.0	10.6	C Y 2016
2017	5.2	3.8	6.5	6.4	4.8	3.5	5.8	5.5	8.5	7.5	8.6	9.6	2017
2018	4.1	2.5	6.8	8.0	5.1	6.1	5.2	7.1	6.9	7.8	7.6	8.7	2018
2016年度	5.6	6.1	9.5	10.9	4.4	2.4	4.8	6.6	10.8	10.1	9.3	9.3	F Y 2016
2017	5.3	3.1	6.4	7.0	5.1	4.1	6.2	5.8	8.3	6.4	8.5	9.4	2017
2018	4.3	2.7	6.8	6.6	5.5	6.7	5.0	10.9	6.2	9.5	7.3	21.1	2018
2018年7~9月	3.3	2.7	7.4	8.8	5.1	4.5	4.9	5.3	6.0	7.0	7.0	10.7	Q3 2018
10~12	3.3	2.5	6.2	8.0	4.9	6.1	3.6	7.1	6.4	7.8	5.8	8.7	Q4
2019年1~3月	5.4	2.7	6.9	6.6	6.9	6.7	5.6	10.9	5.7	9.5	7.6	21.1	Q1 2019
4~6	5.5	3.0	6.6	5.8	8.1	3.3	6.3	11.9	8.6	11.1	7.5	18.2	Q2
7~9	6.9	2.3	10.0	5.6	7.1	3.8	10.7	14.0	10.7	9.0	13.1	19.4	Q3
2018年7月	0.7	2.7	4.7	9.7	4.7	5.1	4.6	4.5	7.0	8.1	9.4	11.7	Jul 2018
8	4.0	2.4	8.2	9.6	5.5	5.1	6.0	5.7	5.4	8.1	5.8	10.7	Aug
9	5.3	2.7	9.5	8.8	5.1	4.5	4.0	5.3	5.4	7.0	5.9	10.7	Sep
10	2.7	2.7	6.3	8.8	5.7	6.2	4.0	6.8	5.4	7.9	6.2	11.5	Oct
11	3.5	2.1	7.0	8.7	4.6	5.6	3.8	6.7	7.5	7.0	5.8	9.5	Nov
12	3.8	2.5	5.4	8.0	4.4	6.1	3.0	7.1	6.4	7.8	5.5	8.7	Dec
2019年1月	6.2	2.4	6.5	8.0	4.4	6.1	4.1	6.7	4.4	7.8	5.6	7.9	Jan 2019
2	5.1	2.7	7.7	8.0	6.7	6.7	5.2	6.6	5.7	6.9	6.2	8.7	Feb
3	4.9	2.7	6.6	6.6	9.7	6.7	7.6	10.9	7.0	9.5	11.2	21.1	Mar
4	4.5	3.1	5.0	6.5	4.6	5.0	4.5	12.4	5.9	9.4	8.0	19.2	Apr
5	6.3	3.1	9.0	7.1	10.2	4.4	8.3	12.4	11.2	11.1	9.4	18.2	May
6	5.6	3.0	5.9	5.8	9.3	3.3	6.1	11.9	8.6	11.1	5.3	18.2	Jun
7	4.2	2.2	4.7	5.0	0.8	3.2	4.4	14.1	4.3	9.2	6.6	17.2	Jul
8	4.7	2.7	7.5	4.4	6.0	2.7	10.2	13.6	9.0	10.0	13.6	18.7	Aug
9	11.8	2.3	18.2	5.6	15.2	3.8	17.9	14.0	19.2	9.0	19.5	19.4	Sep

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

## 第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年 月	福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		千葉 Chiba		東京 Tokyo	
	店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数	
	Establishments		Es. ablishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments	
2016年	78,886	171	153,921	332	109,717	214	108,220	275	352,599	959	284,809	710	614,519	1,536
2017	83,518	184	158,509	348	116,508	232	109,855	279	368,008	994	298,809	762	646,690	1,684
2018	87,554	193	165,558	379	122,669	263	115,586	289	382,721	1,032	311,774	795	676,610	1,715
2016年度	79,917	173	154,820	332	110,905	218	108,169	269	355,138	971	286,510	728	616,688	1,646
2017	84,664	188	159,941	354	118,113	235	111,309	284	371,362	997	302,728	766	656,847	1,672
2018	88,730	199	167,749	380	124,276	266	117,077	293	387,229	1,046	315,272	796	683,010	1,783
2018年7～9月	22,998	191	43,179	366	32,018	257	29,468	286	96,837	1,023	78,953	779	168,945	1,684
10～12	21,781	193	41,765	379	30,764	263	29,601	289	99,016	1,032	80,836	795	173,666	1,715
2019年1～3月	22,091	199	41,632	380	30,876	266	29,188	293	95,340	1,046	77,753	796	169,547	1,783
4～6	22,930	203	42,692	379	31,693	272	30,138	296	99,990	1,060	82,031	805	180,215	1,793
7～9	24,947	205	46,242	381	34,370	275	31,956	297	107,444	1,063	87,523	814	191,378	1,810
2018年7月	7,751	190	14,879	361	10,848	250	10,102	285	34,286	1,021	27,647	780	60,205	1,678
8	7,925	191	14,688	363	11,011	252	9,980	286	31,949	1,021	26,229	775	55,505	1,680
9	7,322	191	13,612	366	10,159	257	9,386	286	30,602	1,023	25,077	779	53,235	1,684
10	7,124	191	13,606	370	9,963	259	9,489	288	32,046	1,025	25,583	779	56,795	1,693
11	7,220	192	13,514	372	10,065	260	9,594	288	31,357	1,027	26,660	783	55,103	1,708
12	7,437	193	14,645	379	10,736	263	10,518	289	35,613	1,032	28,593	795	61,768	1,715
2019年1月	7,678	193	14,258	378	10,548	263	9,846	290	31,631	1,034	25,874	795	55,218	1,726
2	7,168	194	13,328	378	10,007	265	9,483	292	29,526	1,042	24,453	796	52,704	1,731
3	7,245	199	14,046	380	10,321	266	9,859	293	34,183	1,046	27,426	796	61,625	1,783
4	7,552	199	14,066	380	10,562	268	9,876	294	32,230	1,049	26,280	803	59,584	1,791
5	7,550	203	14,153	383	10,421	272	9,984	294	33,972	1,055	27,913	808	60,563	1,799
6	7,828	203	14,473	379	10,710	272	10,278	296	33,788	1,060	27,838	805	60,068	1,793
7	7,985	204	14,939	386	11,016	274	10,382	294	34,801	1,059	28,130	809	61,696	1,795
8	8,571	204	15,603	388	11,735	275	10,538	294	34,127	1,059	28,539	811	62,810	1,809
9	8,391	205	15,700	381	11,619	275	11,036	297	38,516	1,063	30,854	814	66,872	1,810
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	4.9	10.3	5.2	2.5	7.2	7.0	6.1	0.7	4.3	2.6	6.8	1.7	4.3	3.6
2017	5.9	7.6	3.0	4.8	6.2	8.4	1.5	1.5	4.4	3.4	4.6	6.1	2.9	3.4
2018	4.8	4.9	4.4	8.9	5.3	13.4	5.2	3.6	4.0	3.8	4.5	4.6	7.4	3.8
2016年度	6.4	7.5	3.5	1.8	4.8	7.9	3.6	0.4	3.2	3.4	4.4	2.8	1.6	4.5
2017	5.9	8.7	3.3	6.6	6.5	7.8	2.9	5.6	4.6	2.7	5.4	5.5	5.4	3.5
2018	4.8	5.9	4.9	7.3	5.2	13.2	5.2	3.2	4.3	4.9	4.3	3.9	6.0	6.6
2018年7～9月	4.2	6.1	5.0	9.6	4.5	13.2	4.5	4.4	4.3	4.5	4.4	4.6	6.4	2.2
10～12	4.1	4.9	4.4	8.9	5.0	13.4	5.7	3.6	4.0	3.8	3.5	4.6	6.2	3.8
2019年1～3月	5.6	5.9	5.6	7.3	5.5	13.2	5.4	3.2	5.0	4.9	4.7	3.9	3.9	6.6
4～6	4.9	6.8	3.7	5.6	3.5	8.8	4.6	3.9	4.1	4.0	5.5	3.6	5.5	6.9
7～9	8.5	7.3	7.1	4.1	7.3	7.0	8.4	3.8	11.0	3.9	10.9	4.5	13.3	7.5
2018年7月	4.7	6.7	5.6	8.4	5.3	12.1	5.4	5.6	5.8	4.3	4.7	5.7	7.7	2.3
8	4.5	6.7	4.1	9.0	4.2	11.5	4.0	5.1	4.0	4.4	5.2	4.4	6.2	2.3
9	3.3	6.1	5.2	9.6	4.1	13.2	3.9	4.4	3.0	4.5	3.4	4.6	5.3	2.2
10	4.5	5.5	5.7	10.1	6.7	14.1	6.8	3.6	5.5	3.9	5.3	4.4	9.2	2.9
11	4.5	4.9	4.2	8.8	4.7	12.6	5.1	3.2	2.7	3.6	2.9	4.7	5.0	3.5
12	3.4	4.9	3.5	8.9	3.8	13.4	5.4	3.6	3.9	3.8	2.5	4.6	4.8	3.8
2019年1月	4.3	4.9	4.5	8.0	5.3	15.4	5.0	2.8	5.7	3.7	4.9	4.1	4.3	4.1
2	5.5	4.9	5.3	8.0	5.3	12.3	6.3	3.9	1.8	4.3	3.4	3.6	3.2	4.3
3	7.2	5.9	6.9	7.3	5.8	13.2	4.8	3.2	7.2	4.9	5.7	3.9	4.2	6.6
4	4.0	5.9	4.1	6.7	4.1	12.1	3.3	3.2	1.6	4.3	2.7	4.4	3.2	7.2
5	6.7	7.4	4.7	7.3	3.9	11.0	5.2	2.4	5.6	4.0	7.7	4.5	7.0	7.6
6	4.0	6.8	2.3	5.6	2.5	8.8	5.1	3.9	5.2	4.0	6.1	3.6	6.3	6.9
7	3.0	7.4	0.4	6.9	1.5	9.6	2.8	3.2	1.5	3.7	1.7	3.7	2.5	7.0
8	8.2	6.8	6.2	6.9	6.6	9.1	5.6	2.8	6.8	3.7	8.8	4.6	13.2	7.7
9	14.6	7.3	15.3	4.1	14.4	7.0	17.6	3.8	25.9	3.9	23.0	4.5	25.6	7.5

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

神奈川 Kanagawa		新潟 Niigata		富山 Toyama		石川 Ishikawa		福井 Fukui		山梨 Yamanashi		長野 Nagano		Year and Month
店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
422,984	946	97,602	279	65,866	155	74,422	154	54,302	110	45,486	128	68,663	208	C Y 2016
447,255	1,031	103,308	294	69,350	156	77,075	163	58,990	116	47,822	137	74,654	222	2017
458,242	1,063	107,668	312	73,700	159	81,428	169	66,380	133	50,576	140	79,776	231	2018
424,953	1,008	98,745	285	66,237	156	74,291	158	53,787	111	45,713	130	69,470	211	F Y 2016
451,940	1,028	104,133	304	70,640	157	78,364	163	60,583	121	48,590	136	76,457	223	2017
462,745	1,074	109,398	315	74,535	157	82,772	170	68,468	134	51,028	140	80,945	233	2018
115,549	1,049	28,050	309	19,033	158	20,970	166	17,328	130	12,999	138	20,565	232	Q3 2018
118,740	1,063	27,702	312	18,947	159	21,099	169	17,636	133	13,025	140	20,434	231	Q4
113,969	1,074	26,822	315	18,190	157	20,464	170	17,035	134	12,350	140	20,351	233	Q1 2019
121,294	1,088	27,896	320	19,287	162	21,544	171	17,469	136	12,900	142	20,786	234	Q2
129,812	1,105	30,395	321	20,370	163	22,867	171	17,564	137	13,822	142	22,690	235	Q3
40,806	1,044	9,615	306	6,287	158	6,936	164	5,836	127	4,543	138	7,048	228	Jul 2018
38,380	1,045	9,504	307	6,575	157	7,220	164	5,890	129	4,415	138	7,021	228	Aug
36,363	1,049	8,931	309	6,171	158	6,814	166	5,602	130	4,041	138	6,496	232	Sep
38,664	1,052	8,810	308	6,022	159	6,687	166	5,620	131	4,294	139	6,515	230	Oct
37,906	1,058	8,842	309	6,136	159	6,857	168	5,730	132	4,149	139	6,552	231	Nov
42,170	1,063	10,050	312	6,789	159	7,555	169	6,286	133	4,582	140	7,367	231	Dec
37,853	1,065	9,225	313	6,215	159	6,875	169	5,621	133	4,243	140	6,852	231	Jan 2019
35,676	1,070	8,478	315	5,907	158	6,722	170	5,608	132	4,023	140	6,377	231	Feb
40,440	1,074	9,119	315	6,068	157	6,867	170	5,806	134	4,084	140	7,122	233	Mar
39,043	1,079	9,156	318	6,371	160	6,971	170	5,728	134	4,293	141	6,888	234	Apr
41,582	1,086	9,327	318	6,418	161	7,135	170	6,010	135	4,309	142	6,985	235	May
40,669	1,088	9,413	320	6,498	162	7,438	171	5,731	136	4,298	142	6,913	234	Jun
41,943	1,095	9,674	319	6,518	163	7,310	171	5,559	136	4,485	142	7,259	235	Jul
41,672	1,103	9,936	319	6,683	164	7,540	171	5,802	136	4,573	142	7,531	235	Aug
46,197	1,105	10,785	321	7,169	163	8,017	171	6,203	137	4,764	142	7,900	235	Sep
4.2	3.7	7.6	3.7	8.9	1.3	11.3	4.1	18.0	10.0	6.8	▲1.5	8.3	3.5	C Y 2016
3.8	4.0	5.8	5.4	5.3	0.6	3.6	5.8	8.6	5.5	5.1	7.0	8.7	6.7	2017
3.4	4.1	4.2	6.1	6.3	1.9	5.6	3.7	12.5	14.7	6.1	2.9	6.9	4.1	2018
2.3	4.6	5.9	5.9	6.4	2.6	8.2	4.6	13.8	8.8	4.7	▲1.5	6.8	7.7	F Y 2016
5.1	3.0	5.5	6.7	6.6	0.6	5.5	3.2	12.6	9.0	6.4	5.4	10.1	5.7	2017
3.1	4.5	5.1	3.6	5.5	0.0	5.6	4.3	13.0	10.7	5.3	2.9	5.9	4.5	2018
3.3	3.1	4.4	7.3	4.5	0.6	3.2	3.8	10.9	12.1	6.0	3.8	6.5	7.9	Q3 2018
2.3	4.1	3.7	6.1	4.6	1.9	7.2	3.7	15.5	14.7	5.4	2.9	4.1	4.1	Q4
4.1	4.5	6.9	3.6	4.8	0.0	7.0	4.3	14.0	10.7	3.8	2.9	6.1	4.5	Q1 2019
5.9	4.5	4.0	4.6	5.0	3.8	6.4	4.9	6.1	7.9	1.9	2.9	6.1	3.1	Q2
12.3	5.3	8.4	3.9	7.0	3.2	9.0	3.0	1.4	5.4	6.3	2.9	10.3	1.3	Q3
4.1	3.2	5.0	7.0	3.4	0.0	1.4	3.1	10.8	12.4	6.5	5.3	7.6	7.0	Jul 2018
4.5	3.2	2.5	7.3	4.5	▲1.3	3.4	3.1	10.2	12.2	7.4	5.3	5.4	6.0	Aug
1.1	3.1	5.7	7.3	5.8	0.6	5.0	3.8	11.7	12.1	4.1	3.8	6.6	7.9	Sep
4.9	3.4	3.3	6.9	3.6	▲0.6	4.8	1.8	15.3	13.9	8.2	3.7	4.2	4.5	Oct
1.7	4.1	4.1	6.6	4.7	0.6	8.5	2.4	16.9	14.8	5.3	2.2	4.2	5.0	Nov
0.5	4.1	3.7	6.1	5.4	1.9	8.3	3.7	14.4	14.7	3.0	2.9	4.0	4.1	Dec
4.7	4.3	9.7	6.5	6.9	1.9	7.8	3.0	13.7	11.8	6.9	2.9	6.3	3.6	Jan 2019
3.0	4.6	3.7	5.7	2.6	3.9	6.1	3.7	14.6	7.3	5.3	2.9	4.9	3.1	Feb
4.6	4.5	7.3	3.6	5.0	0.0	7.2	4.3	13.6	10.7	▲0.6	2.9	6.9	4.5	Mar
3.0	4.4	3.6	3.9	4.8	1.9	3.5	3.7	6.6	8.1	2.1	2.9	5.9	4.0	Apr
8.4	4.2	5.4	3.9	6.5	3.2	8.1	4.9	10.4	8.0	2.1	3.6	7.5	3.5	May
6.4	4.5	3.1	4.6	3.9	3.8	7.7	4.9	1.4	7.9	1.6	2.9	4.8	3.1	Jun
2.8	4.9	0.6	4.2	3.7	3.2	5.4	4.3	▲4.7	7.1	▲1.3	2.9	3.0	3.1	Jul
8.6	5.6	4.5	3.9	1.6	4.5	4.4	4.3	▲1.5	5.4	3.6	2.9	7.3	3.1	Aug
27.0	5.3	20.8	3.9	16.2	3.2	17.7	3.0	10.7	5.4	17.9	2.9	21.6	1.3	Sep

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

## 第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年 月	岐阜 Gifu		静岡 Shizuoka		愛知 Aichi		三重 Mie		滋賀 Shiga		京都 Kyoto		大阪 Osaka	
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
2016年	127,723	360	227,791	448	353,923	848	66,549	203	59,781	177	89,840	264	374,188	859
2017	138,903	388	240,372	466	369,034	911	73,428	225	63,668	182	98,675	281	402,896	906
2018	152,606	408	253,196	486	389,544	968	78,938	235	69,121	195	107,571	293	416,463	896
2016年度	129,042	361	229,571	449	356,410	864	67,427	211	60,298	175	91,360	269	376,653	883
2017	142,855	385	243,331	465	375,484	917	75,235	229	65,203	180	100,843	279	410,859	895
2018	155,687	412	257,263	490	394,584	978	80,021	239	70,622	195	109,701	300	414,748	903
2018年7~9月	39,421	403	64,621	480	98,625	942	19,996	232	17,523	191	27,176	286	104,464	920
10~12	40,033	408	66,068	486	101,253	968	20,480	235	18,316	195	28,336	293	103,315	896
2019年1~3月	38,214	412	63,551	490	96,968	978	19,814	239	17,647	195	26,824	300	98,307	903
4~6	40,815	422	66,054	496	103,753	994	20,954	240	18,801	201	29,319	303	108,084	920
7~9	43,718	420	70,310	493	111,034	1,012	22,329	244	19,994	201	30,889	308	109,666	937
2018年7月	13,559	394	22,708	477	34,664	933	7,015	231	6,150	189	9,680	285	37,052	906
8	13,086	398	21,432	479	32,406	936	6,684	232	5,814	189	9,068	284	34,982	909
9	12,776	403	20,481	480	31,555	942	6,297	232	5,559	191	8,428	286	32,430	920
10	12,942	405	21,420	481	32,626	954	6,593	233	5,874	193	9,192	289	33,771	885
11	12,759	406	20,636	483	32,061	964	6,419	235	5,772	196	8,973	292	32,710	893
12	14,332	408	24,012	486	36,566	968	7,468	235	6,670	195	10,171	293	36,834	896
2019年1月	12,355	408	21,110	487	31,761	970	6,483	235	5,843	196	8,683	293	31,003	895
2	12,304	411	19,938	489	30,750	973	6,285	239	5,574	196	8,453	293	31,155	903
3	13,555	412	22,503	490	34,457	978	7,046	239	6,230	195	9,688	300	36,149	903
4	13,093	415	22,114	491	33,693	985	6,848	237	6,120	198	9,664	301	35,987	913
5	13,770	418	22,048	492	34,467	989	6,944	237	6,253	200	9,780	303	35,899	920
6	13,952	422	21,892	496	35,593	994	7,162	240	6,428	201	9,875	303	36,198	920
7	14,001	422	22,614	496	36,526	1,005	7,318	242	6,477	201	10,032	304	36,119	928
8	14,304	422	22,793	494	35,133	1,008	7,141	243	6,355	201	9,841	307	34,651	928
9	15,413	420	24,903	493	39,375	1,012	7,870	244	7,162	201	11,016	308	38,896	937
前年(度・同期・同月)比増減率(%)														
2016年	19.1	24.6	4.9	▲0.2	8.5	8.0	10.3	3.0	8.0	9.3	8.3	5.2	8.7	4.0
2017	8.8	7.8	5.5	4.0	4.3	7.4	10.3	10.8	6.5	2.8	9.8	6.4	7.7	5.5
2018	9.9	5.2	5.5	4.5	5.6	6.3	7.5	4.4	8.6	7.1	10.1	6.2	7.6	1.0
2016年度	16.9	16.8	3.8	0.9	7.0	9.9	8.4	6.6	6.6	6.7	7.5	6.3	6.1	4.1
2017	10.7	6.6	6.0	3.8	5.4	6.1	11.6	8.5	8.1	2.9	10.7	5.7	10.2	3.5
2018	9.0	7.0	5.8	5.4	5.1	6.7	6.4	4.4	8.3	8.3	9.6	7.5	4.1	0.9
2018年7~9月	9.1	6.1	5.9	5.3	4.7	5.1	6.4	4.0	8.4	6.1	9.7	5.1	5.3	4.5
10~12	8.8	5.2	5.5	4.5	4.8	6.3	5.6	4.4	8.7	7.1	8.8	6.2	1.6	1.0
2019年1~3月	8.8	7.0	6.8	5.4	5.5	6.7	5.8	4.4	9.3	8.3	8.6	7.5	▲1.7	0.9
4~6	7.4	7.1	4.8	5.1	6.2	6.8	6.2	4.3	9.7	6.3	7.1	7.1	▲0.5	2.1
7~9	10.9	4.2	8.8	2.7	12.6	7.4	11.7	5.2	14.1	5.2	13.7	7.7	5.0	1.8
2018年7月	9.1	5.1	6.9	4.6	5.9	5.7	8.4	7.9	10.2	6.8	12.2	5.9	7.5	4.4
8	8.3	5.9	4.3	5.0	3.7	5.2	6.6	7.9	7.6	5.6	9.8	5.2	7.4	4.1
9	9.9	6.1	6.4	5.3	4.4	5.1	4.0	4.0	7.4	6.1	6.8	5.1	0.7	4.5
10	10.0	5.5	7.4	4.1	5.3	5.8	7.1	5.0	8.8	6.6	10.7	5.5	4.2	0.8
11	9.4	5.5	4.9	3.9	5.6	6.4	4.0	4.9	9.4	8.9	7.9	6.2	0.9	0.8
12	7.2	5.2	4.4	4.5	3.7	6.3	5.6	4.4	8.1	7.1	7.9	6.2	▲0.1	1.0
2019年1月	8.2	6.3	6.3	5.0	5.6	6.7	4.4	4.4	10.3	8.3	9.2	6.9	▲4.3	0.8
2	8.9	6.5	5.6	4.9	5.2	6.1	6.0	6.7	7.3	7.7	8.0	6.9	▲0.6	1.8
3	9.1	7.0	8.5	5.4	5.6	6.7	6.9	4.4	10.2	8.3	8.7	7.5	▲0.4	0.9
4	4.7	7.2	4.8	4.5	3.6	6.8	4.9	3.5	8.8	7.6	5.8	6.4	▲2.3	2.2
5	9.0	7.5	5.0	4.5	6.4	6.9	6.5	3.5	9.8	7.0	7.9	7.1	▲0.2	2.4
6	8.4	7.1	4.6	5.1	8.5	6.8	7.2	4.3	10.4	6.3	7.7	7.1	0.9	2.1
7	3.3	7.1	▲0.4	4.0	5.4	7.7	4.3	4.8	5.3	6.3	3.6	6.7	▲2.5	2.4
8	9.3	6.0	6.4	3.1	8.4	7.7	6.8	4.7	9.3	6.3	8.5	8.1	▲0.9	2.1
9	20.6	4.2	21.6	2.7	24.8	7.4	25.0	5.2	28.8	5.2	30.7	7.7	19.9	1.8

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

兵庫 Hyogo		奈良 Nara		和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima		Year and Month			
店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments				
215,328	566	35,198	101	18,412	73	20,833	60	28,197	63	70,540	164	104,086	274	C Y	2016	Sales value (million yen) ・ Number of establishments	
222,555	586	41,278	111	24,011	79	22,572	63	29,810	67	75,735	176	112,805	287		2017		
229,618	595	46,565	127	26,029	83	23,920	66	32,136	72	81,763	188	120,889	304		2018		
215,631	565	36,150	104	19,466	75	21,301	62	28,620	65	71,623	166	105,787	276	F Y	2016		
225,503	580	42,653	119	24,574	79	22,847	63	30,218	70	77,184	176	115,095	291		2017		
231,215	606	47,869	128	26,625	84	24,352	66	32,897	73	83,286	189	122,904	303		2018		
58,622	590	11,948	124	6,728	81	6,305	67	8,488	70	21,013	183	31,367	298	Q3	2018		
59,308	595	12,427	127	6,813	83	6,180	66	8,391	72	21,490	188	31,865	304	Q4			
55,919	606	11,779	128	6,581	84	5,881	66	8,120	73	20,409	189	30,297	303	Q1	2019		
59,650	613	12,747	127	7,002	84	6,320	69	8,464	74	21,283	193	31,118	304	Q2			
63,826	610	13,547	127	7,594	85	7,003	69	9,786	79	23,698	195	35,437	308	Q3			
20,796	586	4,233	123	2,338	81	2,243	67	3,058	70	7,647	181	11,432	296	Jul	2018		
19,317	586	3,958	123	2,268	81	2,085	67	2,799	70	6,983	183	10,174	297	Aug			
18,509	590	3,757	124	2,122	81	1,977	67	2,631	70	6,383	183	9,761	298	Sep			
19,182	588	4,007	128	2,189	82	2,120	67	2,880	71	7,108	184	10,631	299	Oct			
18,475	591	3,886	128	2,111	82	1,816	66	2,456	72	6,606	186	9,566	302	Nov			
21,651	595	4,534	127	2,513	83	2,244	66	3,055	72	7,776	188	11,668	304	Dec			
18,370	596	3,840	127	2,164	83	1,921	66	2,584	72	6,827	189	9,667	302	Jan	2019		
17,550	601	3,668	127	2,081	84	1,820	66	2,514	72	6,010	189	9,302	303	Feb			
19,999	606	4,271	128	2,336	84	2,140	66	3,022	73	7,572	189	11,328	303	Mar			
19,428	608	4,183	127	2,248	84	2,043	68	2,685	73	6,415	192	9,896	306	Apr			
19,875	609	4,238	128	2,326	84	2,124	68	2,912	74	7,381	192	10,584	306	May			
20,347	613	4,326	127	2,428	84	2,153	69	2,867	74	7,487	193	10,638	304	Jun			
20,653	613	4,385	126	2,378	84	2,312	69	3,320	79	7,613	194	11,665	307	Jul			
20,206	613	4,275	127	2,466	86	2,171	69	2,982	79	7,462	195	10,707	308	Aug			
22,967	610	4,887	127	2,750	85	2,520	69	3,484	79	8,623	195	13,065	308	Sep			
3.6	2.4	8.1	0.0	13.0	2.8	15.2	9.1	8.4	6.8	7.4	8.6	8.7	8.7	C Y	2016		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
3.4	3.5	17.3	9.9	30.4	8.2	8.3	5.0	5.7	6.3	7.4	7.3	8.4	4.7		2017		
4.7	2.6	16.3	16.5	9.4	6.4	6.0	4.8	7.8	7.5	8.0	6.8	7.2	5.9		2018		
2.7	2.0	9.6	4.0	16.2	7.1	13.5	10.7	8.0	8.3	7.8	7.1	8.6	7.8	F Y	2016		
5.0	3.8	18.9	16.7	26.5	6.8	7.3	1.6	5.6	7.7	7.8	6.0	8.8	5.4		2017		
3.7	4.5	14.8	7.6	9.1	6.3	6.6	4.8	8.9	4.3	7.9	7.4	6.8	4.1		2018		
4.2	3.1	16.2	14.8	10.5	8.0	7.1	4.7	9.8	7.7	10.8	7.6	7.5	6.0	Q3	2018		
3.2	2.6	16.9	16.5	10.8	6.4	5.9	4.8	10.2	7.5	6.9	6.8	5.6	5.9	Q4			
2.9	4.5	12.4	7.6	10.0	6.3	7.9	4.8	10.3	4.3	8.1	7.4	7.1	4.1	Q1	2019		
4.0	5.0	8.8	4.1	7.7	3.7	5.6	3.0	7.2	5.7	4.5	6.0	5.9	3.1	Q2			
8.9	3.4	13.4	2.4	12.9	4.9	11.1	3.0	15.3	12.9	12.8	6.6	13.0	3.4	Q3			
4.8	3.2	17.1	15.0	9.3	6.6	7.2	6.3	10.0	7.7	12.2	6.5	8.4	6.9	Jul	2018		
3.6	3.2	16.4	15.0	10.3	6.6	5.6	6.3	8.4	7.7	9.3	7.6	6.4	6.1	Aug			
4.3	3.1	15.0	14.8	12.0	8.0	8.7	4.7	11.1	7.7	10.8	7.6	7.6	6.0	Sep			
5.1	2.6	20.9	19.6	14.4	9.3	8.2	6.3	11.7	9.2	7.9	6.4	7.0	5.7	Oct			
2.0	3.0	15.2	17.4	8.9	7.9	4.4	4.8	10.9	9.1	6.3	5.7	6.1	5.6	Nov			
2.5	2.6	14.9	16.5	9.3	6.4	5.1	4.8	8.3	7.5	6.5	6.8	4.1	5.9	Dec			
1.5	2.8	14.6	16.5	8.6	6.4	10.0	4.8	10.9	5.9	8.1	7.4	7.0	4.5	Jan	2019		
2.1	4.2	11.5	14.4	8.2	7.7	6.1	4.8	9.3	2.9	1.5	7.4	4.8	3.8	Feb			
5.1	4.5	11.4	7.6	12.9	6.3	7.6	4.8	10.7	4.3	13.9	7.4	9.2	4.1	Mar			
1.7	3.6	8.2	6.7	6.3	6.3	6.8	6.3	6.9	4.3	▲6.3	7.3	2.8	4.8	Apr			
4.6	4.5	9.0	5.8	8.3	5.0	4.7	4.6	7.7	4.2	9.0	4.9	8.1	4.1	May			
5.7	5.0	9.2	4.1	8.3	3.7	5.3	3.0	6.9	5.7	10.8	6.0	6.9	3.1	Jun			
▲0.7	4.6	3.6	2.4	1.7	3.7	3.1	3.0	8.6	12.9	▲0.4	7.2	2.0	3.7	Jul			
4.6	4.6	8.0	3.3	8.7	6.2	4.1	3.0	6.5	12.9	6.9	6.6	5.2	3.7	Aug			
24.1	3.4	30.1	2.4	29.6	4.9	27.5	3.0	32.4	12.9	35.1	6.6	33.8	3.4	Sep			

## 第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年 月	山口 Yamaguchi		徳島 Tokushima		香川 Kagawa		愛媛 Ehime		高知 Kochi		福岡 Fukuoka		佐賀 Saga	
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	
2016年	69,019	179	31,259	71	39,593	101	74,859	204	26,354	74	238,628	647	38,908	84
2017	71,695	184	32,468	73	41,883	113	79,372	214	28,660	81	257,320	670	41,098	87
2018	73,530	183	33,870	77	45,686	125	84,992	225	30,218	85	270,784	683	43,429	92
2016年度	69,802	181	31,646	70	39,814	104	75,161	205	26,961	78	242,799	649	39,348	84
2017	72,179	181	32,820	75	43,021	119	81,016	216	29,125	82	260,159	649	41,800	87
2018	74,168	185	34,375	79	46,334	121	86,327	225	30,626	85	275,528	699	43,830	92
2018年7～9月	18,959	189	8,671	75	11,706	122	21,947	222	7,743	84	69,649	673	11,269	91
10～12	18,929	183	8,772	77	11,829	125	22,070	225	7,816	85	69,897	683	11,027	92
2019年1～3月	17,973	185	8,459	79	11,326	121	21,114	225	7,539	85	68,170	699	10,608	92
4～6	19,096	189	9,076	79	12,228	122	22,611	225	7,932	87	72,372	708	11,168	92
7～9	20,861	188	9,743	79	13,176	127	24,120	228	8,511	87	73,874	705	11,657	92
2018年7月	6,752	189	3,052	74	4,103	120	7,684	221	2,650	82	23,867	663	3,909	90
8	6,366	189	2,941	75	3,935	122	7,582	222	2,667	83	23,262	666	3,832	91
9	5,841	189	2,678	75	3,668	122	6,681	222	2,426	84	22,520	673	3,528	91
10	6,151	182	2,847	75	3,874	124	7,243	222	2,574	85	23,116	677	3,621	91
11	5,800	183	2,717	76	3,670	125	6,904	224	2,453	85	21,822	683	3,426	91
12	6,978	183	3,208	77	4,285	125	7,923	225	2,789	85	24,959	683	3,980	92
2019年1月	5,815	184	2,807	78	3,731	124	6,911	225	2,558	85	22,130	688	3,586	93
2	5,714	184	2,657	78	3,541	123	6,703	225	2,411	85	21,443	696	3,358	93
3	6,444	185	2,995	79	4,054	121	7,500	225	2,570	85	24,597	699	3,664	92
4	6,138	186	2,969	80	3,869	122	7,451	226	2,608	86	24,356	700	3,649	92
5	6,486	189	3,051	80	4,110	122	7,626	225	2,670	86	24,110	704	3,786	92
6	6,472	189	3,056	79	4,249	122	7,534	225	2,654	87	23,906	708	3,733	92
7	6,750	188	3,106	80	4,188	119	7,562	225	2,708	87	24,527	709	3,796	91
8	6,641	188	3,149	80	4,167	123	7,907	226	2,804	87	23,774	707	3,822	92
9	7,470	188	3,488	79	4,821	127	8,651	228	2,999	87	25,573	705	4,039	92
前年(度・同期・同月)比増減率(%)														
2016年	9.6	6.5	3.8	7.6	5.7	▲2.9	5.3	3.0	11.1	10.4	5.8	5.4	5.8	12.0
2017	3.9	2.8	3.9	2.8	5.8	11.9	6.0	4.9	8.8	9.5	7.8	3.6	5.6	3.6
2018	2.8	0.0	4.3	5.5	9.1	10.6	7.1	5.1	5.4	4.9	6.9	6.7	5.7	5.7
2016年度	8.1	5.8	5.4	4.5	4.3	1.0	3.4	3.5	10.5	18.2	6.0	5.4	5.7	2.4
2017	3.5	0.6	3.7	7.1	8.1	14.4	7.8	5.4	8.0	5.1	7.6	4.7	6.2	3.6
2018	2.9	2.2	4.7	5.3	7.7	1.7	6.6	4.2	5.2	3.7	7.2	7.7	4.9	5.7
2018年7～9月	2.8	3.8	4.3	2.7	9.1	13.0	7.6	6.2	4.2	7.7	7.7	7.0	5.6	4.6
10～12	2.5	0.0	4.9	5.5	7.6	10.6	6.1	5.1	5.1	4.9	6.4	6.7	4.6	5.7
2019年1～3月	3.7	2.2	6.3	5.3	6.1	1.7	6.7	4.2	5.7	3.7	7.5	7.7	3.9	5.7
4～6	4.3	0.5	7.1	5.3	6.6	1.7	6.7	1.8	5.4	6.1	6.7	7.4	2.2	4.5
7～9	10.0	▲0.5	12.4	5.3	12.6	4.1	9.9	2.7	9.9	3.6	6.1	4.8	3.4	1.1
2018年7月	4.4	5.0	5.1	4.2	7.5	12.1	8.0	6.3	4.2	6.5	7.5	6.1	6.1	4.7
8	1.7	4.4	4.3	5.6	9.5	13.0	7.9	6.7	3.9	6.4	7.9	5.7	5.2	4.6
9	2.3	3.8	3.3	2.7	10.4	13.0	6.7	6.2	4.4	7.7	7.8	7.0	5.4	4.6
10	3.9	0.0	5.6	4.2	11.3	13.8	8.8	5.2	7.4	9.0	7.5	7.3	5.4	4.6
11	2.2	0.0	2.7	4.1	5.8	11.6	5.1	4.7	3.9	6.3	5.5	7.4	4.5	4.6
12	1.5	0.0	6.1	5.5	6.0	10.6	4.6	5.1	4.1	4.9	6.1	6.7	4.1	5.7
2019年1月	3.2	▲0.5	5.7	6.8	5.5	9.7	6.1	4.7	5.4	6.3	7.5	7.5	4.3	6.9
2	3.5	▲1.1	5.8	6.8	5.9	7.9	7.2	4.2	5.9	6.3	9.4	8.4	4.4	5.7
3	4.3	2.2	7.5	5.3	6.8	1.7	7.0	4.2	5.8	3.7	5.8	7.7	3.2	5.7
4	2.6	▲0.5	6.0	8.1	0.0	2.5	5.7	3.7	3.4	6.2	8.9	7.9	1.5	4.5
5	5.7	0.5	7.5	6.7	8.8	1.7	8.2	2.7	8.0	4.9	4.9	7.6	3.2	4.5
6	4.6	0.5	7.8	5.3	11.0	1.7	6.1	1.8	4.8	6.1	6.4	7.4	2.0	4.5
7	▲0.0	▲0.5	1.8	8.1	2.1	▲0.8	▲1.6	1.8	2.2	6.1	2.8	6.9	▲2.9	1.1
8	4.3	▲0.5	7.1	6.7	5.9	0.8	4.3	1.8	5.1	4.8	2.2	6.2	▲0.3	1.1
9	27.9	▲0.5	30.2	5.3	31.4	4.1	29.5	2.7	23.6	3.6	13.6	4.8	14.5	1.1

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table



長崎 Nagasaki		熊本 Kumamoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month	
店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
53,309	116	80,632	162	56,013	111	58,065	121	73,045	184	22,897	55	C Y	2016
55,314	117	83,504	172	58,815	119	59,411	121	77,147	189	24,785	62		2017
57,227	119	85,431	178	61,028	124	60,608	122	80,534	195	29,223	71		2018
53,980	116	81,435	165	56,715	115	58,391	122	73,839	183	22,627	58	F Y	2016
55,848	117	84,310	174	59,407	120	59,944	121	78,607	193	26,236	62		2017
57,595	120	85,785	176	61,697	121	60,679	120	80,475	194	29,921	77		2018
14,868	120	21,913	177	15,567	121	15,454	121	20,594	195	7,535	66	Q3	2018
14,598	119	21,633	178	15,760	124	15,483	122	20,270	195	7,473	71	Q4	
13,863	120	20,649	176	15,047	121	14,606	120	19,209	194	7,532	77	Q1	2019
14,755	120	22,301	177	15,949	121	15,478	120	20,178	193	7,899	79	Q2	
15,511	119	23,275	177	16,619	121	16,325	120	21,196	194	7,967	79	Q3	
5,149	119	7,652	176	5,447	121	5,335	120	7,106	195	2,589	65	Jul	2018
5,104	119	7,401	176	5,279	121	5,254	120	6,973	195	2,485	65	Aug	
4,615	120	6,860	177	4,841	121	4,865	121	6,515	195	2,461	66	Sep	
4,784	119	7,146	178	5,124	121	5,112	121	6,753	195	2,445	66	Oct	
4,540	119	6,705	178	4,912	124	4,758	122	6,356	195	2,467	71	Nov	
5,274	119	7,782	178	5,724	124	5,613	122	7,161	195	2,561	71	Dec	
4,620	119	6,874	180	5,020	123	4,914	122	6,461	195	2,510	72	Jan	2019
4,386	120	6,544	176	4,782	121	4,609	121	6,083	193	2,454	76	Feb	
4,857	120	7,231	176	5,245	121	5,083	120	6,665	194	2,568	77	Mar	
4,812	120	7,317	177	5,264	121	5,107	122	6,636	193	2,609	76	Apr	
4,968	120	7,555	177	5,358	121	5,225	121	6,831	193	2,644	79	May	
4,975	120	7,429	177	5,327	121	5,146	120	6,711	193	2,646	79	Jun	
5,061	120	7,614	177	5,433	121	5,336	120	6,943	193	2,662	79	Jul	
5,086	120	7,629	177	5,488	121	5,407	120	6,977	194	2,635	79	Aug	
5,364	119	8,032	177	5,698	121	5,582	120	7,276	194	2,670	79	Sep	
12.2	4.5	9.8	3.8	8.7	5.7	6.2	0.0	7.3	5.7	13.4	7.8	C Y	2016
3.8	0.9	3.6	6.2	5.0	7.2	2.3	0.0	5.6	2.7	8.2	12.7		2017
3.5	1.7	2.3	3.5	3.8	4.2	2.0	0.8	4.4	3.2	17.9	14.5		2018
8.1	4.5	7.8	4.4	6.9	7.5	4.6	2.5	6.6	2.2	5.2	9.4	F Y	2016
3.5	0.9	3.5	5.5	4.7	4.3	2.7	▲0.8	6.5	5.5	15.9	6.9		2017
3.1	2.6	1.7	1.1	3.9	0.8	1.2	▲0.8	2.4	0.5	14.0	24.2		2018
3.7	3.4	1.9	3.5	3.0	0.8	0.9	▲0.8	3.0	3.7	13.8	10.0	Q3	2018
3.7	1.7	1.4	3.5	4.7	4.2	1.2	0.8	1.3	3.2	10.2	14.5	Q4	
2.7	2.6	1.7	1.1	4.7	0.8	0.5	▲0.8	▲0.3	0.5	10.2	24.2	Q1	2019
3.4	1.7	3.3	0.6	4.1	0.0	2.3	0.0	▲1.1	▲1.0	7.0	21.5	Q2	
4.3	▲0.8	6.2	0.0	6.8	0.0	5.6	▲0.8	2.9	▲0.5	5.7	19.7	Q3	
3.1	2.6	2.9	2.9	4.6	2.5	1.6	0.8	3.8	4.8	17.8	10.2	Jul	2018
4.0	2.6	1.3	2.9	1.6	2.5	0.2	0.0	2.6	4.8	11.0	8.3	Aug	
4.2	3.4	1.5	3.5	2.6	0.8	1.0	▲0.8	2.5	3.7	12.7	10.0	Sep	
4.4	2.6	2.6	4.1	4.3	0.8	3.7	1.7	2.6	3.7	10.0	8.2	Oct	
4.3	2.6	1.5	3.5	5.0	3.3	0.5	2.5	1.4	3.2	9.8	14.5	Nov	
2.6	1.7	0.3	3.5	4.8	4.2	▲0.3	0.8	0.0	3.2	10.7	14.5	Dec	
2.2	0.8	1.3	4.7	4.1	3.4	0.1	0.8	0.2	2.6	11.6	16.1	Jan	2019
2.4	1.7	1.9	2.3	5.2	1.7	0.4	0.8	▲0.7	1.6	10.8	22.6	Feb	
3.6	2.6	2.1	1.1	4.7	0.8	0.9	▲0.8	▲0.5	0.5	8.3	24.2	Mar	
2.3	1.7	2.7	1.1	3.6	0.8	1.9	0.8	▲0.9	0.0	8.2	18.8	Apr	
4.4	1.7	4.2	0.6	4.4	0.0	3.0	0.0	▲0.9	▲1.0	6.2	21.5	May	
3.6	1.7	3.0	0.6	4.2	0.0	1.9	0.0	▲1.5	▲1.0	6.7	21.5	Jun	
▲1.7	0.8	▲0.5	0.6	▲0.3	0.0	0.0	0.0	▲2.3	▲1.0	2.8	21.5	Jul	
▲0.4	0.8	3.1	0.6	4.0	0.0	2.9	0.0	0.1	▲0.5	6.0	21.5	Aug	
16.2	▲0.8	17.1	0.0	17.7	0.0	14.7	▲0.8	11.7	▲0.5	8.5	19.7	Sep	

Sales value (million yen) · Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

## 第4表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率

Table4 Commodity stocks and inventory ratio by goods and the percentage change from the same term of the previous year

	年期末	商品手持額										Year and Month			
		Commodity Stocks	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	O T C 医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア (化粧品・小物) Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 others				
商品手持額	手持額 (百万円)	2018年9月	873,522	35,634	137,225	57,643	37,211	240,088	85,938	120,133	143,234	16,416	Q3 2018	Value (million yen)	
		12	952,128	40,152	148,657	62,672	39,206	253,547	91,289	138,496	161,126	16,983	Q4		
		2019年3月	941,830	42,030	147,177	62,311	38,166	256,843	90,673	132,866	155,356	16,408	Q1 2019		
		6	938,950	39,979	144,620	60,763	39,588	254,904	91,163	132,890	158,338	16,705	Q2		
		9	976,924	41,311	151,857	62,677	40,711	266,370	92,971	139,876	163,606	17,545	Q3		
	前年同期末比増減率(%)	2018年9月	6.9	1.5	5.3	6.1	9.7	6.3	9.0	10.2	7.0	5.8	Q3 2018		Percentage change from the previous year (%)
		12	6.9	3.7	6.4	3.6	9.9	6.7	8.5	8.9	7.5	2.1	Q4		
		2019年3月	10.2	20.7	10.3	5.3	8.3	8.7	13.3	12.9	8.8	6.2	Q1 2019		
		6	6.2	11.4	3.4	2.1	10.2	7.2	5.9	5.7	7.0	8.1	Q2		
		9	11.8	15.9	10.7	8.7	9.4	10.9	8.2	16.4	14.2	6.9	Q3		
商品在庫率	在庫率(%)	2018年9月	169.9	114.5	200.0	177.8	206.6	316.6	176.2	149.9	95.9	164.1	Q3 2018	Inventory ratio (%)	
		12	163.1	111.4	185.8	160.9	209.5	282.3	168.1	150.5	99.1	149.9	Q4		
		2019年3月	169.1	114.6	179.9	166.8	207.6	303.2	177.1	166.0	98.7	173.2	Q1 2019		
		6	166.1	113.1	195.5	174.3	206.1	296.9	170.7	150.5	96.3	166.7	Q2		
		9	155.9	111.5	185.0	163.5	193.1	267.9	149.4	136.5	94.5	163.6	Q3		
	前年同期末比増減率(%)	2018年9月	2.0	3.2	4.7	7.2	2.6	2.7	4.6	4.8	▲1.9	▲11.2	Q3 2018		Percentage change from the previous year (%)
		12	2.9	▲0.4	4.7	5.8	4.9	3.5	6.1	4.2	0.2	▲4.7	Q4		
		2019年3月	4.3	16.6	6.3	1.8	3.7	4.5	7.5	5.3	0.6	▲2.4	Q1 2019		
		6	0.7	0.1	0.3	0.1	7.8	2.1	3.1	▲0.1	▲0.4	▲0.2	Q2		
		9	▲8.2	▲2.6	▲7.5	▲8.0	▲6.5	▲15.4	▲15.2	▲8.9	▲1.5	▲0.3	Q3		

注1: 在庫率=期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales x 100

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table

第7部 ホームセンター販売

Part7 Home improvement stores sales value

第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	商品販売額 sales of goods	D I Y用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
		D I Y tools and materials	Electric appliances	Interiors	Household utensils and daily necessities	Gardening and exteriors	Pet and pet products	Car supplies and outdoor goods	Office products and hobbies	Others		
2016年	3,309,046	695,045	227,274	247,467	734,208	487,866	250,526	173,981	176,873	315,806	4,273	C Y 2016
2017	3,294,173	693,696	223,051	235,905	726,648	483,689	250,840	169,188	176,397	334,759	4,304	2017
2018	3,285,308	711,288	223,899	232,150	708,974	479,548	250,789	169,943	168,526	340,191	4,346	2018
2016年度	3,303,958	693,678	224,675	244,329	731,045	486,381	250,083	172,530	176,888	324,349	4,271	F Y 2016
2017	3,290,847	693,784	222,332	233,895	723,086	484,196	250,900	168,906	174,947	338,801	4,298	2017
2018	3,273,369	711,888	221,649	231,396	707,871	476,861	251,341	169,242	166,839	336,282	4,338	2018
2018年7~9月	825,885	176,569	55,385	58,186	187,434	115,545	65,448	49,879	38,618	78,821	4,322	Q3 2018
10~12	877,329	196,134	73,891	66,001	186,511	107,621	65,701	38,663	47,997	94,810	4,346	Q4
2019年1~3月	709,214	157,539	49,860	48,852	153,045	79,536	56,901	34,780	41,145	87,556	4,338	Q1 2019
4~6	859,470	185,483	42,516	56,084	178,741	171,453	64,091	46,777	37,249	77,076	4,352	Q2
7~9	863,551	182,190	55,892	59,065	204,162	124,695	70,302	49,065	38,209	79,971	4,353	Q3
2018年7月	293,130	60,921	21,731	22,564	66,984	39,738	22,632	18,030	12,603	27,927	4,321	Jul 2018
8	273,725	55,349	16,152	19,296	63,810	38,481	21,788	18,511	13,475	26,863	4,317	Aug
9	259,030	60,299	17,502	16,326	56,640	37,326	21,028	13,338	12,540	24,031	4,322	Sep
10	274,361	66,453	19,430	19,996	56,344	39,146	21,538	12,608	13,138	25,708	4,324	Oct
11	268,517	63,451	22,276	19,478	54,983	33,877	20,609	11,690	14,169	27,984	4,337	Nov
12	334,451	66,230	32,185	26,527	75,184	34,598	23,554	14,365	20,690	41,118	4,346	Dec
2019年1月	236,251	52,439	20,552	17,093	51,182	19,608	19,053	11,121	13,747	31,456	4,336	Jan 2019
2	213,937	49,313	14,650	13,421	46,755	22,115	18,038	9,333	12,104	28,208	4,333	Feb
3	259,026	55,787	14,658	18,338	55,108	37,813	19,810	14,326	15,294	27,892	4,338	Mar
4	286,998	62,439	13,706	18,959	56,865	56,594	20,595	17,032	14,182	26,626	4,345	Apr
5	304,015	64,292	13,898	19,471	61,359	69,544	21,628	16,683	11,725	25,415	4,346	May
6	268,457	58,752	14,912	17,654	60,517	45,315	21,868	13,062	11,342	25,035	4,352	Jun
7	272,442	59,263	17,764	19,165	62,466	38,667	22,670	14,756	11,890	25,801	4,353	Jul
8	286,628	58,355	19,443	19,859	67,292	39,536	22,837	19,139	12,838	27,329	4,351	Aug
9	304,481	64,572	18,685	20,041	74,404	46,492	24,795	15,170	13,481	26,841	4,353	Sep
2016年	0.2	1.4	1.1	▲3.1	1.4	▲0.9	2.6	▲1.1	0.6	▲2.4	1.5	C Y 2016
2017	▲0.4	▲0.2	▲1.9	▲4.7	▲1.0	▲0.9	0.1	▲2.8	▲0.3	6.0	0.7	2017
2018	▲0.3	2.5	0.4	▲1.6	▲2.4	▲0.9	▲0.0	0.4	▲4.5	1.6	1.0	2018
2016年度	▲0.4	0.4	▲1.1	▲4.2	▲0.0	▲1.8	1.4	▲2.3	0.3	2.6	1.3	F Y 2016
2017	▲0.4	0.0	▲1.0	▲4.3	▲1.1	▲0.4	0.3	▲2.1	▲1.1	4.5	0.6	2017
2018	▲0.5	2.6	▲0.3	▲1.1	▲2.1	▲1.5	0.2	0.2	▲4.6	▲0.7	0.9	2018
2018年7~9月	0.8	4.9	9.0	▲0.3	▲2.6	▲3.3	▲0.3	2.8	▲4.1	4.5	0.7	Q3 2018
10~12	0.6	5.2	▲4.0	▲2.3	▲2.0	7.8	0.2	2.0	▲5.8	▲1.6	1.0	Q4
2019年1~3月	▲1.7	0.4	▲4.3	▲1.5	▲0.7	▲3.3	1.0	▲2.0	▲3.9	▲4.3	0.9	Q1 2019
4~6	▲0.2	2.1	0.0	▲3.9	▲1.2	▲1.6	1.3	1.9	▲4.7	2.6	0.8	Q2
7~9	4.6	3.2	0.9	1.5	8.9	7.9	7.4	▲1.6	▲1.1	1.5	0.7	Q3
2018年7月	0.7	4.7	7.4	▲0.2	▲2.6	▲2.5	▲0.8	2.7	▲5.5	4.4	0.9	Jul 2018
8	▲1.4	0.7	▲1.2	▲0.7	▲4.9	▲2.3	▲1.6	2.1	▲3.5	3.2	0.8	Aug
9	3.3	9.2	22.8	▲0.0	0.3	▲5.2	1.8	3.8	▲3.1	6.2	0.7	Sep
10	5.6	12.1	▲1.1	▲2.7	▲0.2	22.1	▲0.2	7.7	▲4.6	3.5	0.7	Oct
11	▲2.4	1.6	▲8.8	▲4.3	▲4.2	1.6	▲0.6	▲3.2	▲6.7	▲3.9	0.9	Nov
12	▲0.8	2.3	▲2.2	▲0.4	▲1.8	0.4	1.2	1.7	▲6.0	▲3.1	1.0	Dec
2019年1月	▲2.0	0.7	▲4.5	▲0.5	▲1.4	▲0.4	▲0.4	▲4.8	▲5.1	▲5.9	1.0	Jan 2019
2	▲1.4	2.8	▲6.2	▲0.4	▲1.3	1.0	1.2	▲1.2	▲5.0	▲8.1	1.0	Feb
3	▲1.5	▲1.9	▲2.0	▲3.2	0.5	▲7.0	2.1	▲0.2	▲2.0	2.0	0.9	Mar
4	▲3.5	0.1	▲1.5	▲8.0	▲4.6	▲9.4	▲0.2	▲1.8	▲5.4	5.1	0.7	Apr
5	3.0	4.4	1.7	0.2	1.0	5.8	0.8	8.8	▲4.9	2.4	0.6	May
6	▲0.0	1.8	▲0.2	▲3.6	▲0.0	▲1.3	3.1	▲1.4	▲3.5	0.4	0.8	Jun
7	▲7.1	▲2.7	▲18.3	▲15.1	▲6.7	▲2.7	0.2	▲18.2	▲5.7	▲7.6	0.7	Jul
8	4.7	5.4	20.4	2.9	5.5	2.7	4.8	3.4	▲4.7	1.7	0.8	Aug
9	17.5	7.1	6.8	22.8	31.4	24.6	17.9	13.7	7.5	11.7	0.7	Sep

(続き) (ホームセンター販売)

(Part7 Home improvement stores sales value)

## 第2表 経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and month
	Hokkaido		Tohoku		Kanto		Chubu		Kansai		Chugoku		Shikoku		Kyushu		Okinawa		
	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	
	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	
2016年	130,078	198	300,519	582	1,414,095	1,374	338,924	408	479,818	598	218,376	409	91,723	181	335,513	523	-	-	C.Y. 2016
2017	129,989	205	299,400	594	1,408,834	1,381	335,897	407	476,125	603	219,894	408	89,628	182	334,406	524	-	-	2017
2018	133,658	209	297,764	595	1,391,585	1,390	337,533	412	485,495	614	217,446	409	90,010	187	331,817	530	-	-	2018
2016年度	129,492	197	299,742	582	1,414,675	1,373	337,869	404	477,157	602	217,859	408	90,814	181	336,350	524	-	-	F.Y. 2016
2017	130,289	208	299,780	588	1,404,723	1,372	336,060	410	476,882	604	219,967	408	89,644	182	333,502	526	-	-	2017
2018	133,977	209	295,743	594	1,385,407	1,389	335,879	410	484,528	615	215,939	407	89,665	187	332,231	527	-	-	2018
2018年 7~9月	34,634	209	74,427	593	345,737	1,380	85,268	412	125,628	609	54,993	407	22,505	185	82,693	527	-	-	Q3 2018
10~12	37,029	209	79,658	595	369,669	1,390	91,189	412	129,564	614	58,266	409	23,862	187	88,092	530	-	-	Q4
2019年 1~3月	25,364	209	60,358	594	308,996	1,389	71,592	410	103,915	615	46,188	407	19,266	187	73,535	527	-	-	Q1 2019
4~6	37,642	209	79,702	596	358,257	1,395	87,801	411	127,615	617	56,599	406	23,691	188	88,163	530	-	-	Q2
7~9	35,634	212	77,508	596	369,125	1,392	87,722	411	127,581	619	56,495	405	23,405	187	86,081	531	-	-	Q3
2018年 7月	11,633	208	26,495	590	123,519	1,378	30,250	412	43,144	611	20,185	409	8,203	184	29,701	529	-	-	Jul 2018
8	11,234	209	25,476	592	115,269	1,376	27,337	411	40,647	609	18,481	407	7,370	185	27,911	528	-	-	Aug.
9	11,767	209	22,456	593	106,949	1,380	27,681	412	41,837	609	16,327	407	6,932	185	25,081	527	-	-	Sep
10	11,532	208	24,324	593	114,420	1,381	28,526	411	40,981	611	18,219	409	7,637	185	28,722	526	-	-	Oct
11	11,678	209	24,679	592	112,176	1,388	27,732	412	39,776	613	18,046	409	7,422	186	27,008	528	-	-	Nov.
12	13,819	209	30,655	595	143,073	1,390	34,931	412	48,807	614	22,001	409	8,803	187	32,362	530	-	-	Dec.
2019年 1月	8,280	209	20,590	595	105,039	1,385	23,368	410	33,942	612	14,607	408	6,137	187	24,288	530	-	-	Jan 2019
2	7,514	209	17,164	595	93,377	1,383	21,925	409	32,129	613	14,045	408	5,825	187	21,958	529	-	-	Feb
3	9,570	209	22,604	594	110,580	1,389	26,299	410	37,844	615	17,536	407	7,304	187	27,289	527	-	-	Mar.
4	12,173	209	26,631	594	119,112	1,392	29,213	411	42,261	617	19,394	407	8,186	187	30,028	528	-	-	Apr.
5	13,816	208	28,968	594	126,567	1,394	31,127	411	44,844	617	19,782	406	8,241	187	30,670	529	-	-	May
6	11,653	209	24,103	596	112,578	1,395	27,461	411	40,510	618	17,423	406	7,264	188	27,465	530	-	-	Jun
7	11,371	209	24,886	596	115,312	1,394	27,856	411	40,466	617	17,828	405	7,331	188	27,392	532	-	-	Jul
8	11,713	211	26,539	596	122,786	1,391	28,818	410	42,300	618	18,486	405	7,636	188	28,350	532	-	-	Aug.
9	12,550	212	26,083	596	131,027	1,392	31,048	411	44,815	619	20,181	405	8,438	187	30,339	531	-	-	Sep
2016年	▲0.8	4.8	▲0.5	2.1	▲0.4	2.2	0.1	1.2	0.3	0.8	▲0.1	0.0	1.5	0.6	4.3	0.4	-	-	C.Y. 2016
2017	▲0.1	3.5	▲0.4	2.1	▲0.4	0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.8	0.8	0.7	▲0.2	▲2.3	0.6	▲0.3	0.2	-	-	2017
2018	2.8	2.0	▲0.5	0.2	▲1.2	0.7	0.5	1.2	2.0	1.8	▲1.1	0.2	0.4	2.7	▲0.8	1.1	-	-	2018
2016年度	▲1.6	4.2	▲1.1	1.6	▲0.4	1.9	▲0.8	0.2	▲1.0	0.8	▲0.9	▲0.2	▲1.0	1.1	3.1	0.6	-	-	F.Y. 2016
2017	0.6	5.6	0.0	1.0	▲0.7	▲0.1	▲0.5	1.5	▲0.1	0.3	1.0	0.0	▲1.3	0.6	▲0.8	0.4	-	-	2017
2018	2.8	0.5	▲1.3	1.0	▲1.4	1.2	▲0.1	0.0	1.6	1.8	▲1.8	▲0.2	0.0	2.7	▲0.4	0.2	-	-	2018
2018年 7~9月	4.7	2.5	▲0.8	1.0	▲0.8	0.4	2.1	1.7	5.5	0.7	0.7	▲0.2	0.5	1.6	▲0.5	0.4	-	-	Q3 2018
10~12	4.4	2.0	▲0.0	0.2	▲0.1	0.7	1.7	1.2	2.4	1.8	▲0.8	0.2	1.4	2.7	▲0.2	1.1	-	-	Q4
2019年 1~3月	1.3	0.5	▲3.2	1.0	▲2.0	1.2	▲2.3	0.0	▲0.9	1.8	▲3.2	▲0.2	▲1.8	2.7	0.6	0.2	-	-	Q1 2019
4~6	1.9	0.5	▲2.0	1.4	▲0.8	1.2	▲0.0	0.0	1.7	1.0	0.2	▲0.7	▲1.4	2.2	0.3	0.4	-	-	Q2
7~9	2.9	1.4	4.1	0.5	6.8	0.9	2.9	▲0.2	1.6	1.6	2.7	▲0.5	4.0	1.1	4.1	0.8	-	-	Q3
2018年 7月	▲3.3	3.5	▲1.3	1.2	▲0.4	0.0	1.7	2.2	3.4	1.2	5.1	0.2	3.3	1.7	0.6	1.0	-	-	Jul 2018
8	▲0.1	3.0	▲1.7	1.4	▲2.1	0.1	▲1.6	2.2	0.5	0.8	▲1.6	▲0.2	▲0.2	1.6	▲0.9	0.8	-	-	Aug.
9	20.2	2.5	1.0	1.0	0.3	0.4	6.5	1.7	13.1	0.7	▲1.6	▲0.2	▲2.1	1.6	▲1.4	0.4	-	-	Sep
10	5.0	1.5	0.7	0.3	5.3	0.6	8.2	1.5	9.1	1.3	4.4	▲0.2	7.2	1.6	4.2	0.4	-	-	Oct
11	5.7	2.0	▲3.6	▲0.2	▲3.1	0.7	▲2.8	1.5	▲1.6	1.7	▲2.6	0.2	▲0.2	2.2	▲2.6	1.1	-	-	Nov.
12	2.9	2.0	2.4	0.2	▲1.8	0.7	0.4	1.2	0.5	1.8	▲3.3	0.2	▲2.0	2.7	▲1.9	1.1	-	-	Dec.
2019年 1月	0.2	1.5	▲5.0	0.3	▲2.3	1.2	▲1.9	0.7	▲0.8	1.5	▲3.1	0.0	▲2.1	2.7	0.1	1.1	-	-	Jan 2019
2	3.0	1.5	▲1.9	0.8	▲2.9	1.1	▲1.6	0.5	1.0	1.7	▲3.8	0.0	▲1.0	2.7	1.8	1.0	-	-	Feb
3	0.9	0.5	▲2.7	1.0	▲0.9	1.2	▲3.0	0.0	▲2.6	1.8	▲2.7	▲0.2	▲2.1	2.7	0.0	0.2	-	-	Mar.
4	▲1.0	0.5	▲5.8	0.7	▲3.7	1.1	▲3.5	▲0.2	▲1.5	1.3	▲3.8	▲0.2	▲4.7	1.6	▲3.5	0.0	-	-	Apr.
5	4.4	0.0	2.8	0.8	1.2	1.2	3.7	0.0	6.1	0.8	5.1	▲1.0	2.7	2.2	3.9	0.2	-	-	May
6	2.0	0.5	▲3.0	1.4	0.2	1.2	▲0.3	0.0	0.6	1.0	▲0.5	▲0.7	▲2.0	2.2	0.8	0.4	-	-	Jun
7	▲2.3	0.5	▲6.1	1.0	▲6.6	1.2	▲7.9	▲0.2	▲6.2	1.1	▲11.7	▲1.0	▲10.6	2.2	▲7.8	0.6	-	-	Jul
8	4.3	1.0	4.2	0.7	6.5	1.1	5.4	▲0.2	4.1	1.5	0.0	▲0.5	3.6	1.6	1.6	0.8	-	-	Aug.
9	6.7	1.4	16.2	0.5	22.5	0.9	12.2	▲0.2	7.1	1.6	23.6	▲0.5	21.7	1.1	21.0	0.8	-	-	Sep

Sales value (million yen) ・ Number of establishments  
Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

## 第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年 月	北海道 Hokkaido		青森 Aomori		岩手 Iwate		宮城 Miyagi		秋田 Akita		山形 Yamagata		Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
2016年	130,078	198	51,990	100	43,894	93	72,339	114	30,994	80	32,925	70	C Y 2016
2017	129,989	205	51,254	101	43,291	94	71,320	117	31,251	83	33,378	72	2017
2018	133,658	209	50,377	101	43,707	97	70,244	118	31,523	82	34,118	72	2018
2016年度	129,492	197	51,559	100	43,705	93	71,955	114	30,954	80	32,996	69	F Y 2016
2017	130,289	208	51,249	101	43,482	94	71,463	117	31,497	82	33,553	72	2017
2018	133,977	209	50,113	101	43,589	97	69,638	118	31,264	82	33,919	71	2018
2018年7～9月	34,634	209	12,894	101	11,078	96	17,566	118	7,896	82	8,481	72	Q3 2018
10～12	37,029	209	13,559	101	11,705	97	18,339	118	8,383	82	9,387	72	Q4
2019年1～3月	25,364	209	9,756	101	8,771	97	15,044	118	5,837	82	6,436	71	Q1 2019
4～6	37,642	209	13,856	101	11,921	98	17,931	118	8,958	82	9,436	71	Q2
7～9	35,634	212	13,480	101	11,674	98	17,953	118	8,120	82	8,739	71	Q3
2018年7月	11,633	208	4,472	101	3,899	94	6,370	118	2,835	82	2,980	71	Jul 2018
8	11,234	209	4,559	101	3,871	95	5,840	118	2,666	82	2,956	72	Aug
9	11,767	209	3,863	101	3,308	96	5,356	118	2,395	82	2,545	72	Sep
10	11,532	208	4,151	101	3,524	96	5,728	118	2,597	82	2,792	72	Oct
11	11,678	209	4,266	101	3,590	95	5,639	118	2,698	82	2,973	72	Nov
12	13,819	209	5,142	101	4,591	97	6,972	118	3,088	82	3,622	72	Dec
2019年1月	8,280	209	3,265	101	2,957	97	5,148	118	1,908	82	2,324	72	Jan 2019
2	7,514	209	2,847	101	2,451	97	4,327	118	1,579	82	1,767	72	Feb
3	9,570	209	3,644	101	3,363	97	5,569	118	2,350	82	2,345	71	Mar
4	12,173	209	4,701	101	3,965	97	5,911	118	3,012	82	3,098	71	Apr
5	13,816	208	5,028	101	4,345	97	6,502	118	3,305	82	3,569	71	May
6	11,653	209	4,127	101	3,611	98	5,518	118	2,641	82	2,769	71	Jun
7	11,371	209	4,301	101	3,769	98	5,772	118	2,621	82	2,834	71	Jul
8	11,713	211	4,642	101	4,064	98	6,093	118	2,772	82	3,010	71	Aug
9	12,550	212	4,537	101	3,841	98	6,088	118	2,727	82	2,895	71	Sep
前年(度・同期・同月)比増減率(%)													
2016年	▲0.8	4.8	▲4.1	4.2	0.8	1.1	1.6	1.8	▲1.5	5.3	▲0.5	1.4	C Y 2016
2017	▲0.1	3.5	▲1.4	1.0	▲1.4	1.1	▲1.4	2.6	0.8	3.8	1.4	2.9	2017
2018	2.8	2.0	▲1.7	0.0	1.0	3.2	▲1.5	0.9	0.9	▲1.2	2.2	0.0	2018
2016年度	▲1.6	4.2	▲4.3	2.0	▲0.2	1.1	0.2	0.9	▲1.9	5.3	0.0	0.0	F Y 2016
2017	0.6	5.6	▲0.6	1.0	▲0.5	1.1	▲0.7	2.6	1.8	2.5	1.7	4.3	2017
2018	2.8	0.5	▲2.2	0.0	0.2	3.2	▲2.6	0.9	▲0.7	0.0	1.1	▲1.4	2018
2018年7～9月	4.7	2.5	▲1.7	0.0	1.4	3.2	▲2.1	1.7	▲0.4	1.2	2.4	2.9	Q3 2018
10～12	4.4	2.0	▲0.2	0.0	1.9	3.2	▲1.7	0.9	1.2	▲1.2	2.5	0.0	Q4
2019年1～3月	1.3	0.5	▲2.6	0.0	▲1.3	3.2	▲3.9	0.9	▲4.2	0.0	▲3.0	▲1.4	Q1 2019
4～6	1.9	0.5	▲0.3	0.0	▲0.9	5.4	▲4.1	0.9	▲2.1	0.0	▲1.9	0.0	Q2
7～9	2.9	1.4	4.5	0.0	5.4	2.1	2.2	0.0	2.8	0.0	3.0	▲1.4	Q3
2018年7月	▲3.3	3.5	▲6.0	0.0	▲1.8	1.1	▲0.7	1.7	0.8	2.5	1.6	4.4	Jul 2018
8	▲0.1	3.0	▲0.2	0.0	1.2	2.2	▲2.7	1.7	▲3.9	2.5	1.0	5.9	Aug
9	20.2	2.5	2.0	0.0	5.7	3.2	▲3.1	1.7	2.4	1.2	4.9	2.9	Sep
10	5.0	1.5	▲0.0	0.0	0.3	2.1	▲0.4	1.7	0.0	▲1.2	2.6	1.4	Oct
11	5.7	2.0	▲4.4	0.0	▲0.8	1.1	▲3.3	1.7	▲2.4	▲1.2	▲3.0	0.0	Nov
12	2.9	2.0	3.5	0.0	5.5	3.2	▲1.4	0.9	5.7	▲1.2	7.4	0.0	Dec
2019年1月	0.2	1.5	▲4.0	0.0	▲1.9	3.2	▲6.8	0.9	▲6.1	0.0	▲4.1	0.0	Jan 2019
2	3.0	1.5	0.1	0.0	1.3	3.2	▲1.5	0.9	▲5.5	0.0	▲1.6	0.0	Feb
3	0.9	0.5	▲3.4	0.0	▲2.6	3.2	▲2.9	0.9	▲1.8	0.0	▲2.9	▲1.4	Mar
4	▲1.0	0.5	▲4.7	0.0	▲6.4	3.2	▲6.9	0.9	▲6.1	0.0	▲7.0	▲1.4	Apr
5	4.4	0.0	4.7	0.0	4.6	4.3	0.0	1.7	3.2	▲1.2	4.3	▲1.4	May
6	2.0	0.5	▲1.0	0.0	▲1.0	5.4	▲5.5	0.9	▲3.6	0.0	▲3.2	0.0	Jun
7	▲2.3	0.5	▲3.8	0.0	▲3.3	4.3	▲9.4	0.0	▲7.5	0.0	▲4.9	0.0	Jul
8	4.3	1.0	1.8	0.0	5.0	3.2	4.3	0.0	4.0	0.0	1.8	▲1.4	Aug
9	6.7	1.4	17.4	0.0	16.1	2.1	13.7	0.0	13.9	0.0	13.8	▲1.4	Sep

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		千葉 Chiba		東京 Tokyo	
		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数	
		店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数
		Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments
販売額 (百万円)	2016年	68,377	125	130,038	122	73,639	92	87,476	88	203,949	168	201,536	169	222,972	155
	2017	68,906	127	127,564	124	73,821	91	87,211	88	201,532	165	200,200	174	222,449	156
	2018	67,795	125	125,362	126	73,628	95	86,944	90	201,561	168	195,868	177	220,179	147
	2016年度	68,573	126	130,201	123	73,805	92	87,535	86	203,222	167	201,722	170	222,840	156
	2017	68,536	122	126,846	125	73,865	92	87,090	88	201,358	163	199,408	174	221,254	145
	2018	67,220	125	124,771	125	73,559	95	87,035	91	201,298	168	194,313	178	220,085	149
	2018年7～9月	16,512	124	30,388	125	18,257	93	21,836	89	49,496	167	48,365	176	55,286	146
	10～12	18,285	125	33,137	126	19,498	95	22,335	90	54,032	168	51,624	177	58,571	147
	2019年1～3月	14,514	125	28,704	125	16,839	95	20,001	91	45,471	168	43,560	178	49,949	149
	4～6	17,600	126	32,273	126	19,051	95	23,022	91	51,786	171	50,675	179	56,118	151
	7～9	17,542	126	32,394	125	19,052	95	23,207	91	54,111	171	53,565	178	58,466	151
	2018年7月	5,939	124	10,964	125	6,609	93	7,785	89	17,704	165	17,276	176	19,260	146
	8	5,584	124	10,000	125	6,159	93	7,290	89	15,947	165	16,113	175	18,748	146
	9	4,989	124	9,424	125	5,489	93	6,761	89	15,845	167	14,976	176	17,278	146
	10	5,532	124	10,362	126	6,011	93	6,900	89	16,798	167	16,100	177	17,912	146
	11	5,513	124	10,090	126	6,009	95	7,016	90	16,112	168	15,957	177	17,626	146
	12	7,240	125	12,685	126	7,478	95	8,419	90	21,122	168	19,567	177	23,033	147
	2019年1月	4,988	125	9,980	125	5,747	95	7,101	90	15,150	168	15,177	176	16,477	147
	2	4,193	125	8,602	125	5,236	95	6,051	90	13,897	167	13,301	176	15,093	147
	3	5,333	125	10,122	125	5,856	95	6,849	91	16,424	168	15,082	178	18,379	149
	4	5,944	125	10,924	126	6,412	95	7,556	91	17,041	168	16,890	178	18,738	151
	5	6,219	125	11,500	126	6,712	95	8,255	91	18,219	170	17,999	178	19,605	151
	6	5,437	126	9,849	126	5,927	95	7,211	91	16,526	171	15,786	179	17,775	151
	7	5,589	126	10,204	126	6,108	95	7,361	91	16,794	171	16,093	179	18,231	151
	8	5,958	126	10,646	125	6,443	95	7,792	91	17,687	171	17,440	178	19,908	151
9	5,995	126	11,544	125	6,501	95	8,054	91	19,630	171	20,032	178	20,327	151	
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2016年	▲0.4	0.0	▲1.1	0.8	▲0.7	3.4	▲1.6	2.3	▲1.3	0.0	▲1.5	2.4	0.5	4.7
	2017	0.8	1.6	▲1.9	1.6	0.2	▲1.1	▲0.3	0.0	▲1.2	▲1.8	▲0.7	3.0	▲0.2	0.6
	2018	▲1.6	▲1.6	▲1.7	1.6	▲0.3	4.4	▲0.3	2.3	0.0	1.8	▲2.2	1.7	▲1.0	▲5.8
	2016年度	▲0.7	0.8	▲0.8	2.5	▲0.4	2.2	▲0.6	▲1.1	▲1.8	0.6	▲1.2	3.0	0.1	3.3
	2017	▲0.1	▲3.2	▲2.6	1.6	0.1	0.0	▲0.5	2.3	▲0.9	▲2.4	▲1.1	2.4	▲0.7	▲7.1
	2018	▲1.9	2.5	▲1.6	0.0	▲0.4	3.3	▲0.1	3.4	▲0.0	3.1	▲2.6	2.3	▲0.5	2.8
	2018年7～9月	▲1.7	▲1.6	▲1.0	0.8	0.5	3.3	1.7	2.3	0.3	1.8	▲2.1	1.7	0.6	▲6.4
	10～12	▲1.2	▲1.6	1.0	1.6	1.0	4.4	▲0.1	2.3	1.5	1.8	▲1.1	1.7	▲0.7	▲5.8
	2019年1～3月	▲3.8	2.5	▲2.0	0.0	▲0.4	3.3	0.5	3.4	▲0.6	3.1	▲3.4	2.3	▲0.2	2.8
	4～6	▲1.7	1.6	▲0.8	1.6	0.5	2.2	0.7	2.2	▲1.0	3.6	▲0.2	1.7	▲0.3	2.7
	7～9	6.2	1.6	6.6	0.0	4.4	2.2	6.3	2.2	9.3	2.4	10.8	1.1	5.8	3.4
	2018年7月	▲0.5	▲0.8	▲0.0	1.6	3.4	2.2	3.4	2.3	▲0.2	▲1.8	▲1.4	2.3	▲0.7	▲6.4
	8	▲4.0	▲1.6	▲3.2	1.6	▲1.7	3.3	0.2	2.3	▲1.6	0.0	▲1.9	1.7	▲0.4	▲5.8
	9	▲0.5	▲1.6	0.3	0.8	▲0.4	3.3	1.3	2.3	3.0	1.8	▲3.1	1.7	3.4	▲6.4
	10	2.2	▲1.6	6.3	1.6	3.0	2.2	2.3	2.3	6.9	1.8	8.9	2.3	5.1	▲5.2
	11	▲5.8	▲2.4	▲2.1	1.6	▲1.8	4.4	▲2.8	2.3	▲1.7	1.8	▲2.6	1.7	▲3.2	▲6.4
	12	0.1	▲1.6	▲0.4	1.6	1.6	4.4	0.2	2.3	0.1	1.8	▲6.9	1.7	▲2.9	▲5.8
	2019年1月	▲5.4	▲1.6	▲2.9	0.8	▲1.1	4.4	▲0.2	2.3	▲1.5	3.1	▲2.7	1.1	▲0.9	1.4
	2	▲3.9	0.8	▲3.0	0.8	▲0.3	4.4	▲1.0	2.3	▲2.1	3.1	▲5.0	1.1	▲0.5	1.4
	3	▲2.2	2.5	▲0.2	0.0	0.2	3.3	2.5	3.4	1.7	3.1	▲2.7	2.3	0.8	2.8
	4	▲4.4	0.8	▲2.8	0.8	▲0.5	3.3	▲1.6	3.4	▲4.7	1.8	▲1.4	1.1	▲4.0	3.4
	5	1.9	0.8	0.8	0.8	0.8	3.3	3.1	3.4	▲0.9	3.0	0.6	1.1	2.5	2.7
	6	▲2.7	1.6	▲0.4	1.6	1.1	2.2	0.5	2.2	3.1	3.6	0.3	1.7	0.7	2.7
	7	▲5.9	1.6	▲6.9	0.8	▲7.6	2.2	▲5.4	2.2	▲5.1	3.6	▲6.8	1.7	▲5.3	3.4
	8	6.7	1.6	6.5	0.0	4.6	2.2	6.9	2.2	10.9	3.6	8.2	1.7	6.2	3.4
9	20.2	1.6	22.5	0.0	18.4	2.2	19.1	2.2	23.9	2.4	33.8	1.1	17.6	3.4	

神奈川 Kanagawa		新潟 Niigata		富山 Toyama		石川 Ishikawa		福井 Fukui		山梨 Yamanashi		長野 Nagano		Year and Month
店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
161,830	132	94,121	175	28,230	49	21,624	36	11,035	28	27,720	51	110,170	121	C Y 2016
161,960	132	93,784	175	27,692	49	21,736	33	11,317	28	27,803	51	112,279	124	2017
158,058	132	94,546	173	27,653	49	22,110	32	11,777	29	27,291	52	107,800	125	2018
162,018	132	94,589	175	28,215	49	21,819	34	11,094	28	27,904	51	110,316	120	F Y 2016
160,594	132	94,477	174	27,797	49	21,870	33	11,397	28	27,460	51	112,289	125	2017
156,915	129	93,641	173	27,332	49	21,565	32	11,740	29	27,270	51	106,308	125	2018
39,738	131	23,505	173	6,824	49	5,356	32	2,914	29	6,647	52	26,864	125	Q3 2018
42,085	132	25,097	173	7,390	49	5,850	32	3,128	29	7,493	52	28,542	125	Q4
34,256	129	19,644	173	5,387	49	4,390	32	2,412	29	6,015	51	22,936	125	Q1 2019
40,130	129	24,588	172	7,486	49	5,744	32	3,175	29	7,269	51	27,674	125	Q2
42,381	129	23,943	171	7,104	50	5,465	32	2,941	29	7,192	51	28,140	125	Q3
14,204	131	8,400	173	2,423	50	1,895	33	1,004	29	2,332	52	9,587	125	Jul 2018
13,288	131	8,055	172	2,293	50	1,796	32	960	29	2,267	52	9,103	125	Aug
12,246	131	7,050	173	2,108	49	1,665	32	950	29	2,048	52	8,174	125	Sep
13,201	131	7,549	173	2,231	49	1,782	32	964	29	2,238	52	8,583	124	Oct
12,482	132	7,926	173	2,333	49	1,846	32	997	29	2,204	52	8,665	125	Nov
16,402	132	9,622	173	2,826	49	2,222	32	1,167	29	3,051	52	11,294	125	Dec
11,679	129	6,880	173	1,769	49	1,510	32	771	29	1,965	52	7,711	125	Jan 2019
10,492	129	5,662	172	1,539	49	1,339	32	693	29	1,744	52	6,824	125	Feb
12,085	129	7,102	173	2,079	49	1,541	32	948	29	2,306	51	8,401	125	Mar
13,214	129	8,091	173	2,474	49	1,933	32	1,073	29	2,513	51	9,204	125	Apr
14,032	129	8,966	173	2,755	49	2,091	32	1,164	29	2,560	51	9,787	125	May
12,884	129	7,531	172	2,257	49	1,720	32	938	29	2,196	51	8,683	125	Jun
13,152	129	7,773	171	2,258	49	1,765	32	939	29	2,259	51	8,909	125	Jul
14,024	128	8,083	171	2,369	49	1,831	32	969	29	2,500	51	9,504	125	Aug
15,205	129	8,087	171	2,477	50	1,869	32	1,033	29	2,433	51	9,727	125	Sep
1.6	5.6	▲0.7	1.7	▲1.3	0.0	1.9	9.1	▲0.5	3.7	▲3.0	0.0	1.1	1.7	C Y 2016
0.1	0.0	▲0.4	0.0	▲1.9	0.0	0.5	▲8.3	2.6	0.0	0.3	0.0	1.9	2.5	2017
▲2.4	0.0	0.8	▲1.1	▲0.1	0.0	1.7	▲3.0	4.1	3.6	▲1.8	2.0	▲4.0	0.8	2018
1.2	4.8	0.3	1.7	▲0.7	0.0	2.4	3.0	▲0.1	3.7	▲1.6	0.0	0.2	0.8	F Y 2016
▲0.9	0.0	▲0.1	▲0.6	▲1.5	0.0	0.2	▲2.9	2.7	0.0	▲1.6	0.0	1.8	4.2	2017
▲2.3	▲2.3	▲0.9	▲0.6	▲1.7	0.0	▲1.4	▲3.0	3.0	3.6	▲0.7	0.0	▲5.3	0.0	2018
▲2.5	▲0.8	0.4	▲1.1	▲0.9	0.0	1.3	▲3.0	5.3	3.6	▲1.8	2.0	▲4.2	2.5	Q3 2018
▲0.3	0.0	▲0.3	▲1.1	0.3	0.0	2.6	▲3.0	3.9	3.6	2.7	2.0	▲5.9	0.8	Q4
▲3.2	▲2.3	▲4.4	▲0.6	▲5.6	0.0	▲11.0	▲3.0	▲1.5	3.6	▲0.3	0.0	▲6.1	0.0	Q1 2019
▲1.7	▲1.5	▲3.2	▲0.6	▲3.2	▲2.0	▲3.8	▲3.0	▲3.4	0.0	2.2	▲1.9	▲1.0	0.0	Q2
6.7	▲1.5	1.9	▲1.2	4.1	2.0	2.0	0.0	0.9	0.0	8.2	▲1.9	4.7	0.0	Q3
▲1.6	▲0.8	2.6	▲1.7	2.0	2.0	2.9	0.0	6.8	3.6	▲2.9	2.0	▲3.7	3.3	Jul 2018
▲4.6	▲1.5	▲1.4	▲1.7	▲3.4	4.2	▲1.9	▲3.0	1.5	3.6	▲2.5	2.0	▲5.6	2.5	Aug
▲1.2	▲0.8	▲0.2	▲1.1	▲1.5	0.0	3.0	▲3.0	7.8	3.6	0.2	2.0	▲3.2	2.5	Sep
4.1	0.0	1.0	▲1.1	0.7	0.0	3.6	▲3.0	6.6	3.6	7.6	2.0	▲4.0	1.6	Oct
▲4.0	0.0	▲2.8	▲1.1	▲2.3	0.0	1.6	▲3.0	0.0	3.6	▲3.6	2.0	▲8.1	2.5	Nov
▲0.7	0.0	1.0	▲1.1	2.2	0.0	2.8	▲3.0	5.2	3.6	4.1	2.0	▲5.5	0.8	Dec
▲1.2	▲1.5	▲3.8	▲1.1	▲5.0	0.0	▲5.6	▲3.0	1.7	3.6	▲5.9	2.0	▲7.6	0.8	Jan 2019
▲2.8	▲2.3	▲6.3	▲1.7	▲3.2	0.0	▲8.0	▲3.0	0.6	3.6	▲1.4	2.0	▲6.8	0.8	Feb
▲5.4	▲2.3	▲3.4	▲0.6	▲7.8	0.0	▲18.0	▲3.0	▲5.4	3.6	5.8	0.0	▲4.1	0.0	Mar
▲6.0	▲1.5	▲7.6	▲0.6	▲8.8	▲2.0	▲7.7	▲3.0	▲8.0	0.0	▲1.1	▲1.9	▲3.2	0.0	Apr
0.2	▲2.3	2.8	0.0	3.8	▲2.0	1.7	▲3.0	1.3	0.0	6.3	▲1.9	1.8	0.0	May
0.8	▲1.5	▲4.9	▲0.6	▲4.6	▲2.0	▲5.4	▲3.0	▲3.4	0.0	1.3	▲1.9	▲1.8	0.0	Jun
▲7.4	▲1.5	▲7.5	▲1.2	▲6.8	▲2.0	▲6.9	▲3.0	▲6.5	0.0	▲3.1	▲1.9	▲7.1	0.0	Jul
5.5	▲2.3	0.3	▲0.6	3.3	▲2.0	1.9	0.0	0.9	0.0	10.3	▲1.9	4.4	0.0	Aug
24.2	▲1.5	14.7	▲1.2	17.5	2.0	12.3	0.0	8.7	0.0	18.8	▲1.9	19.0	0.0	Sep

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年 月	岐阜 Gifu		静岡 Shizuoka		愛知 Aichi		三重 Mie		滋賀 Shiga		京都 Kyoto		大阪 Osaka	
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments
2016年	60,908	92	100,644	101	170,227	155	57,935	76	39,181	61	56,763	72	179,928	160
2017	61,140	94	100,231	101	168,092	155	57,237	76	39,015	61	56,218	72	179,891	163
2018	61,763	96	100,348	105	169,474	160	56,533	75	38,822	63	55,502	71	188,511	167
2016年度	61,037	92	100,523	101	169,104	153	57,694	76	39,042	62	56,298	72	179,220	162
2017	61,060	94	100,082	103	168,314	159	57,019	75	38,975	60	56,178	72	180,601	162
2018	61,760	93	100,212	105	169,200	162	56,022	74	38,699	63	55,073	72	189,720	169
2018年 7～9月	15,319	95	25,355	103	43,444	161	14,325	75	9,860	60	14,138	71	49,433	165
10～12	17,336	96	27,255	105	45,556	160	15,057	75	10,418	63	14,555	71	51,032	167
2019年 1～3月	13,382	93	21,621	105	36,339	162	12,094	74	8,354	63	11,803	72	41,738	169
4～6	16,124	94	25,671	105	43,950	162	14,497	74	10,256	63	14,779	72	49,628	171
7～9	15,824	94	26,674	105	44,803	162	14,526	73	10,175	63	14,070	73	50,075	172
2018年 7月	5,343	95	9,398	103	15,538	159	5,051	75	3,405	60	4,821	70	16,822	168
8	4,787	95	8,299	103	13,854	159	4,607	75	3,100	60	4,679	70	15,676	166
9	5,189	95	7,658	103	14,052	161	4,667	75	3,355	60	4,638	71	16,935	165
10	5,292	95	8,766	103	14,428	160	4,793	75	3,301	62	4,685	71	16,081	166
11	5,228	96	8,089	104	13,793	160	4,532	75	3,281	63	4,520	71	15,590	167
12	6,816	96	10,400	105	17,335	160	5,732	75	3,836	63	5,350	71	19,361	167
2019年 1月	4,294	94	7,172	105	11,829	160	3,966	75	2,851	63	3,810	71	13,473	167
2	4,133	93	6,475	105	11,197	161	3,717	74	2,575	63	3,680	72	12,913	167
3	4,955	93	7,974	105	13,313	162	4,411	74	2,928	63	4,313	72	15,352	169
4	5,480	93	8,529	105	14,520	162	4,806	75	3,246	63	4,888	72	16,460	171
5	5,729	94	8,932	105	15,407	162	5,145	74	3,797	63	5,254	72	17,200	171
6	4,915	94	8,210	105	14,023	162	4,546	74	3,213	63	4,637	72	15,968	171
7	4,954	94	8,428	105	14,248	162	4,631	74	3,282	63	4,422	72	16,047	171
8	5,161	93	8,759	105	14,741	162	4,716	74	3,229	63	4,619	72	16,780	171
9	5,709	94	9,487	105	15,814	162	5,179	73	3,664	63	5,029	73	17,248	172
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	▲4.8	▲3.2	▲0.3	1.0	1.8	3.3	0.5	0.0	▲2.0	▲3.2	▲0.9	4.3	2.1	2.6
2017	0.4	2.2	▲0.4	0.0	▲1.3	0.0	▲1.2	0.0	▲0.4	0.0	▲1.0	0.0	▲0.0	1.9
2018	1.0	2.1	0.1	4.0	0.8	3.2	▲1.2	▲1.3	▲0.5	3.3	▲1.3	▲1.4	4.8	2.5
2016年度	▲2.3	▲2.1	▲0.5	1.0	▲0.6	1.3	▲1.3	0.0	▲2.5	▲1.6	▲2.4	4.3	0.7	1.9
2017	0.0	2.2	▲0.4	2.0	▲0.5	3.9	▲1.2	▲1.3	▲0.2	▲3.2	▲0.2	0.0	0.8	0.0
2018	1.1	▲1.1	0.1	1.9	0.5	1.9	▲1.7	▲1.3	▲0.7	5.0	▲2.0	0.0	5.0	4.3
2018年 7～9月	4.7	3.3	▲0.3	2.0	2.1	3.9	1.2	▲1.3	0.9	▲3.2	0.8	▲1.4	9.9	1.2
10～12	2.1	2.1	4.1	4.0	2.3	3.2	▲0.6	▲1.3	2.8	3.3	▲1.9	▲1.4	5.5	2.5
2019年 1～3月	▲0.0	▲1.1	▲0.6	1.9	▲0.7	1.9	▲4.1	▲1.3	▲1.5	5.0	▲3.5	0.0	3.0	4.3
4～6	2.6	0.0	▲1.2	1.9	0.2	1.9	▲0.3	▲1.3	1.9	5.0	1.4	2.9	4.4	1.8
7～9	3.3	▲1.1	5.2	1.9	3.1	0.6	1.4	▲2.7	3.2	5.0	▲0.5	2.8	1.3	4.2
2018年 7月	3.6	3.3	▲1.0	2.0	1.5	3.2	▲0.4	0.0	1.6	▲3.2	▲0.9	▲4.1	6.2	3.7
8	▲1.7	3.3	▲1.0	2.0	▲1.3	3.2	▲1.6	0.0	▲2.7	▲3.2	▲2.2	▲2.8	2.6	1.8
9	12.6	3.3	1.4	2.0	6.3	3.9	6.1	▲1.3	3.8	▲3.2	5.9	▲1.4	22.3	1.2
10	10.9	3.3	15.5	2.0	8.6	3.2	9.4	▲1.3	17.6	0.0	6.3	▲1.4	11.4	2.5
11	▲3.3	3.2	▲1.4	3.0	▲2.0	3.2	▲6.3	▲1.3	▲4.1	3.3	▲5.8	▲1.4	1.9	3.1
12	0.3	2.1	0.1	4.0	1.1	3.2	▲3.2	▲1.3	▲1.9	3.3	▲5.0	▲1.4	3.8	2.5
2019年 1月	▲0.6	0.0	▲1.1	2.9	▲1.1	2.6	▲3.2	0.0	▲1.9	3.3	▲2.7	▲1.4	0.9	3.1
2	0.4	▲1.1	▲1.7	2.9	▲0.5	3.2	▲4.2	▲1.3	▲0.5	5.0	▲2.2	0.0	4.7	3.1
3	0.1	▲1.1	0.6	1.9	▲0.7	1.9	▲4.7	▲1.3	▲1.8	5.0	▲5.3	0.0	3.4	4.3
4	▲0.3	▲1.1	▲4.2	1.9	▲3.2	1.3	▲3.4	0.0	▲3.8	5.0	▲2.9	0.0	2.9	4.3
5	5.7	0.0	1.2	1.9	3.8	1.9	2.2	▲1.3	6.2	5.0	6.1	1.4	9.0	1.8
6	2.3	0.0	▲0.5	1.9	0.0	1.9	0.1	▲1.3	3.0	5.0	1.0	2.9	1.4	1.8
7	▲7.3	▲1.1	▲10.3	1.9	▲8.3	1.9	▲8.3	▲1.3	▲3.6	5.0	▲8.3	2.9	▲4.6	1.8
8	7.8	▲2.1	5.5	1.9	6.4	1.9	2.4	▲1.3	4.2	5.0	▲1.3	2.9	7.0	3.0
9	10.0	▲1.1	23.9	1.9	12.5	0.6	11.0	▲2.7	9.2	5.0	8.4	2.8	1.8	4.2



兵庫 Hyogo		奈良 Nara		和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima		Year and Month
店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	
133,176	173	31,084	47	28,651	57	17,002	39	22,222	46	55,270	103	86,675	132	C Y 2016
132,017	175	29,413	47	28,254	57	17,236	40	22,026	45	55,685	102	88,881	135	2017
132,429	178	29,605	48	28,849	58	16,593	40	21,764	46	55,221	104	88,769	136	2018
132,492	174	30,484	47	28,527	57	17,095	39	22,242	46	54,804	103	86,744	132	F Y 2016
132,166	178	29,398	47	28,167	57	17,165	40	22,020	45	55,777	102	89,193	135	2017
131,106	176	29,347	48	28,843	58	16,358	40	21,557	46	54,916	103	88,190	135	2018
34,208	179	7,447	47	7,628	58	4,125	40	5,493	46	14,071	103	22,508	135	Q3 2018
34,875	178	7,883	48	7,673	58	4,540	40	5,887	46	14,786	104	23,861	136	Q4
27,457	176	6,087	48	6,064	58	3,356	40	4,447	46	11,651	103	19,287	135	Q1 2019
34,343	176	7,847	48	7,587	58	4,292	40	5,677	46	14,621	103	22,661	134	Q2
35,089	176	7,731	48	7,500	58	4,338	40	5,680	45	14,304	103	23,081	134	Q3
11,984	179	2,585	47	2,523	58	1,521	40	2,035	46	5,192	103	8,182	135	Jul 2018
11,453	179	2,425	47	2,354	58	1,419	40	1,851	46	4,687	103	7,623	135	Aug
10,771	179	2,437	47	2,751	58	1,185	40	1,607	46	4,192	103	6,703	135	Sep
10,913	178	2,514	47	2,523	58	1,392	40	1,803	46	4,657	104	7,403	136	Oct
10,623	178	2,396	47	2,369	58	1,377	40	1,792	46	4,499	104	7,495	136	Nov
13,339	178	2,973	48	2,781	58	1,771	40	2,292	46	5,630	104	8,963	136	Dec
9,106	176	1,974	48	1,957	58	1,057	40	1,369	46	3,676	103	6,159	136	Jan 2019
8,471	176	1,926	48	1,871	58	998	40	1,341	46	3,525	103	5,952	136	Feb
9,880	176	2,187	48	2,236	58	1,301	40	1,737	46	4,450	103	7,176	135	Mar
11,365	176	2,643	48	2,586	58	1,461	40	1,935	46	4,985	103	7,844	135	Apr
12,001	176	2,779	48	2,649	58	1,515	40	2,008	46	5,160	103	7,814	134	May
10,977	176	2,425	48	2,352	58	1,316	40	1,734	46	4,476	103	7,003	134	Jun
11,002	177	2,404	48	2,370	58	1,408	40	1,834	45	4,494	103	7,215	134	Jul
11,743	177	2,533	48	2,427	58	1,458	40	1,881	45	4,642	103	7,591	134	Aug
12,344	176	2,794	48	2,703	58	1,472	40	1,965	45	5,168	103	8,275	134	Sep
▲0.1	0.6	▲3.7	▲4.1	1.0	0.0	2.8	0.0	2.7	2.2	1.2	▲2.8	▲1.6	2.3	C Y 2016
▲0.9	1.2	▲5.4	0.0	▲1.4	0.0	1.4	2.6	▲0.9	▲2.2	0.8	▲1.0	2.5	2.3	2017
0.3	1.7	0.7	2.1	2.1	1.8	▲3.7	0.0	▲1.2	2.2	▲0.8	2.0	▲0.1	0.7	2018
▲1.2	0.6	▲5.7	▲4.1	▲0.4	0.0	2.6	▲2.5	2.0	2.2	▲0.7	▲1.9	▲1.7	2.3	F Y 2016
▲0.2	2.3	▲3.6	0.0	▲1.3	0.0	0.4	2.6	▲1.0	▲2.2	1.8	▲1.0	2.8	2.3	2017
▲0.8	▲1.1	▲0.2	2.1	2.4	1.8	▲4.7	0.0	▲2.1	2.2	▲1.5	1.0	▲1.1	0.0	2018
2.8	1.7	1.8	0.0	8.9	1.8	▲3.8	0.0	▲1.1	0.0	1.7	0.0	2.5	1.5	Q3 2018
▲0.4	1.7	1.9	2.1	2.9	1.8	▲3.7	0.0	▲0.4	2.2	▲0.7	2.0	0.0	0.7	Q4
▲4.6	▲1.1	▲4.1	2.1	▲0.1	1.8	▲6.5	0.0	▲4.4	2.2	▲2.6	1.0	▲2.9	0.0	Q1 2019
▲0.6	▲1.7	▲1.0	2.1	1.5	0.0	▲1.0	0.0	▲0.9	2.2	1.5	▲1.0	0.6	▲0.7	Q2
2.6	▲1.7	3.8	2.1	▲1.7	0.0	5.2	0.0	3.4	▲2.2	1.7	0.0	2.5	▲0.7	Q3
2.4	2.3	1.7	0.0	2.0	1.8	▲2.1	0.0	2.0	0.0	7.2	0.0	7.4	1.5	Jul 2018
0.3	2.3	▲1.9	0.0	0.3	1.8	▲4.3	0.0	▲4.1	0.0	▲0.5	0.0	▲0.2	1.5	Aug
6.2	1.7	5.8	0.0	25.9	1.8	▲5.2	0.0	▲1.4	0.0	▲2.1	0.0	0.2	1.5	Sep
4.3	1.1	8.2	2.2	12.9	1.8	0.4	0.0	2.2	0.0	6.2	1.0	4.9	0.7	Oct
▲4.3	1.1	▲1.8	0.0	▲0.8	1.8	▲4.6	0.0	▲2.1	2.2	▲3.9	2.0	▲1.1	0.7	Nov
▲0.7	1.7	0.1	2.1	▲2.0	1.8	▲6.0	0.0	▲1.0	2.2	▲3.3	2.0	▲2.8	0.7	Dec
▲2.5	▲0.6	▲0.4	4.3	▲0.4	1.8	▲6.6	0.0	▲4.2	2.2	▲4.1	1.0	▲2.3	0.7	Jan 2019
▲2.1	▲1.1	1.0	4.3	0.3	1.8	▲5.8	0.0	▲4.5	2.2	▲3.2	1.0	▲3.9	0.7	Feb
▲8.4	▲1.1	▲11.0	2.1	▲0.2	1.8	▲7.1	0.0	▲4.6	2.2	▲0.7	1.0	▲2.6	0.0	Mar
▲4.6	▲1.7	▲4.5	2.1	▲2.0	0.0	▲4.1	0.0	▲5.1	2.2	▲4.0	▲1.0	▲2.2	1.5	Apr
3.2	▲1.7	3.3	2.1	6.2	0.0	3.4	0.0	4.5	2.2	7.4	▲1.0	4.7	▲0.7	May
▲0.4	▲1.7	▲1.9	2.1	0.4	0.0	▲2.4	0.0	▲2.0	2.2	1.5	▲1.0	▲0.8	▲0.7	Jun
▲8.2	▲1.1	▲7.0	2.1	▲6.1	0.0	▲7.4	0.0	▲9.9	▲2.2	▲13.4	0.0	▲11.8	▲0.7	Jul
2.5	▲1.1	4.5	2.1	3.1	0.0	2.7	0.0	1.6	▲2.2	▲1.0	0.0	▲0.4	▲0.7	Aug
14.6	▲1.7	14.6	2.1	▲1.7	0.0	24.2	0.0	22.3	▲2.2	23.3	0.0	23.5	▲0.7	Sep

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

## 第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年 月	山口 Yamaguchi		徳島 Tokushima		香川 Kagawa		愛媛 Ehime		高知 Kochi		福岡 Fukuoka		佐賀 Saga	
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments
2016年	37,207	89	15,401	40	26,238	40	37,076	61	13,008	40	118,488	163	20,336	49
2017	36,066	86	15,305	41	25,946	40	35,544	61	12,833	40	116,561	160	21,041	51
2018	35,099	83	15,941	43	25,714	41	35,390	62	12,965	41	116,067	164	21,905	52
2016年度	36,974	88	15,288	40	26,138	40	36,338	61	13,050	40	117,829	163	20,388	50
2017	35,812	86	15,383	41	25,818	40	35,501	61	12,942	40	115,981	161	21,182	51
2018	34,918	83	15,986	43	25,541	41	35,248	62	12,890	41	116,556	162	22,121	52
2018年7～9月	8,796	83	4,022	43	6,316	41	8,965	61	3,202	40	29,140	161	5,566	52
10～12	9,192	83	4,235	43	6,814	41	9,363	62	3,450	41	30,442	164	5,936	52
2019年1～3月	7,447	83	3,416	43	5,457	41	7,568	62	2,825	41	25,829	162	4,915	52
4～6	9,348	83	4,255	43	6,886	42	9,169	62	3,381	41	31,258	163	5,949	52
7～9	9,092	83	4,216	43	6,770	42	9,015	62	3,404	40	30,533	164	5,727	52
2018年7月	3,255	85	1,428	42	2,300	41	3,306	61	1,169	40	10,449	162	2,065	52
8	2,901	83	1,304	43	2,062	41	2,945	61	1,059	40	9,777	162	1,822	52
9	2,640	83	1,290	43	1,954	41	2,714	61	974	40	8,914	161	1,679	52
10	2,964	83	1,394	43	2,173	41	2,983	61	1,087	40	9,837	161	1,946	52
11	2,883	83	1,301	43	2,170	41	2,861	61	1,090	41	9,482	162	1,800	52
12	3,345	83	1,540	43	2,471	41	3,519	62	1,273	41	11,123	164	2,190	52
2019年1月	2,346	83	1,096	43	1,746	41	2,412	62	883	41	8,565	164	1,673	52
2	2,229	83	1,031	43	1,672	41	2,284	62	838	41	7,756	164	1,452	52
3	2,872	83	1,289	43	2,039	41	2,872	62	1,104	41	9,508	162	1,790	52
4	3,169	83	1,466	43	2,394	41	3,167	62	1,159	41	10,454	162	2,020	52
5	3,285	83	1,472	43	2,422	41	3,199	62	1,148	41	10,977	163	2,093	52
6	2,894	83	1,317	43	2,070	42	2,803	62	1,074	41	9,827	163	1,836	52
7	2,877	83	1,318	43	2,058	42	2,863	62	1,092	41	9,649	164	1,789	52
8	2,914	83	1,388	43	2,157	42	2,959	62	1,132	41	9,908	164	1,839	52
9	3,301	83	1,510	43	2,555	42	3,193	62	1,180	40	10,976	164	2,099	52
2016年	▲1.5	▲1.1	▲0.4	0.0	▲1.5	0.0	1.2	0.0	12.1	2.6	2.9	▲0.6	3.1	▲2.0
2017	▲3.1	▲3.4	▲0.6	2.5	▲1.1	0.0	▲4.1	0.0	▲1.3	0.0	▲1.6	▲1.8	3.5	4.1
2018	▲2.7	▲3.5	4.2	4.9	▲0.9	2.5	▲0.4	1.6	1.0	2.5	▲0.4	2.5	4.1	2.0
2016年度	▲2.6	▲2.2	▲1.7	2.6	▲2.2	0.0	▲2.9	0.0	8.0	2.6	0.8	0.0	0.8	2.0
2017	▲3.1	▲2.3	0.6	2.5	▲1.2	0.0	▲2.3	0.0	▲0.8	0.0	▲1.6	▲1.2	3.9	2.0
2018	▲2.5	▲3.5	3.9	4.9	▲1.1	2.5	▲0.7	1.6	▲0.4	2.5	0.5	0.6	4.4	2.0
2018年7～9月	▲1.9	▲3.5	3.9	4.9	▲1.7	2.5	0.6	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0	8.0	2.0
10～12	▲1.8	▲3.5	5.7	4.9	0.7	2.5	0.4	1.6	0.2	2.5	0.2	2.5	4.5	2.0
2019年1～3月	▲2.4	▲3.5	1.3	4.9	▲3.1	2.5	▲1.8	1.6	▲2.6	2.5	1.9	0.6	4.6	2.0
4～6	▲1.4	▲2.4	▲1.3	2.4	▲1.0	2.4	▲2.0	1.6	▲0.9	2.5	0.4	0.6	4.3	2.0
7～9	3.4	0.0	4.8	0.0	7.2	2.4	0.6	1.6	6.3	0.0	4.8	1.9	2.9	0.0
2018年7月	2.0	▲1.2	6.6	5.0	2.5	2.5	2.7	0.0	2.7	0.0	2.1	0.6	13.9	4.0
8	▲4.1	▲3.5	▲0.2	4.9	▲0.6	2.5	0.1	0.0	▲0.3	0.0	▲1.1	0.6	5.8	4.0
9	▲4.0	▲3.5	5.5	4.9	▲7.4	2.5	▲1.4	0.0	▲1.9	0.0	0.1	0.0	3.8	2.0
10	3.8	▲3.5	13.9	4.9	5.2	2.5	5.9	0.0	7.2	0.0	2.3	0.6	12.9	4.0
11	▲3.9	▲3.5	2.1	4.9	0.8	2.5	▲1.5	0.0	▲1.4	2.5	▲2.0	1.9	3.1	4.0
12	▲4.5	▲3.5	2.1	4.9	▲2.9	2.5	▲2.2	1.6	▲3.9	2.5	0.1	2.5	▲0.9	2.0
2019年1月	▲1.6	▲3.5	1.1	4.9	▲2.9	2.5	▲1.8	1.6	▲5.0	2.5	2.9	2.5	3.3	2.0
2	▲3.2	▲3.5	1.7	4.9	▲1.8	2.5	▲0.8	1.6	▲3.1	2.5	2.7	2.5	6.0	2.0
3	▲2.4	▲3.5	1.3	4.9	▲4.2	2.5	▲2.7	1.6	▲0.2	2.5	0.4	0.6	4.7	2.0
4	▲6.4	▲3.5	▲5.5	2.4	▲3.6	2.5	▲4.9	0.0	▲5.3	2.5	▲4.0	0.0	▲0.2	2.0
5	3.6	▲3.5	3.2	2.4	3.4	2.5	2.5	1.6	1.2	2.5	3.9	0.6	9.4	2.0
6	▲1.2	▲2.4	▲1.3	2.4	▲2.7	2.4	▲3.3	1.6	1.8	2.5	1.4	0.6	4.0	2.0
7	▲11.6	▲2.4	▲7.7	2.4	▲10.5	2.4	▲13.4	1.6	▲6.6	2.5	▲7.7	1.2	▲13.4	0.0
8	0.4	0.0	6.4	0.0	4.6	2.4	0.5	1.6	6.9	2.5	1.3	1.2	0.9	0.0
9	25.0	0.0	17.1	0.0	30.8	2.4	17.6	1.6	21.1	0.0	23.1	1.9	25.0	0.0

長崎 Nagasaki		熊本 Kumamoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month
店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
32,414	60	59,806	84	47,254	66	36,387	53	20,828	48	-	-	C Y 2016
32,430	60	58,781	85	48,165	66	36,172	53	21,256	49	-	-	2017
32,079	60	57,238	85	47,585	66	35,820	54	21,123	49	-	-	2018
32,568	60	60,911	84	47,254	66	36,344	53	21,056	48	-	-	F Y 2016
32,255	60	58,370	86	48,471	66	35,967	53	21,276	49	-	-	2017
32,050	60	57,020	85	47,508	66	35,831	53	21,145	49	-	-	2018
8,204	60	14,078	86	11,683	65	8,825	54	5,197	49	-	-	Q3 2018
8,433	60	15,062	85	12,691	66	9,940	54	5,588	49	-	-	Q4
7,015	60	12,566	85	10,638	66	7,870	53	4,702	49	-	-	Q1 2019
8,454	60	14,813	86	12,554	66	9,137	53	5,998	50	-	-	Q2
8,450	60	14,290	86	12,138	66	9,224	53	5,719	50	-	-	Q3
3,048	60	4,971	86	4,185	66	3,180	54	1,803	49	-	-	Jul 2018
2,747	60	4,784	86	3,996	65	3,000	54	1,785	49	-	-	Aug
2,409	60	4,323	86	3,502	65	2,645	54	1,609	49	-	-	Sep
2,739	60	4,912	85	3,983	65	3,391	54	1,914	49	-	-	Oct
2,579	60	4,608	85	3,941	66	2,914	54	1,684	49	-	-	Nov
3,115	60	5,542	85	4,767	66	3,635	54	1,990	49	-	-	Dec
2,331	60	4,087	85	3,559	66	2,593	54	1,480	49	-	-	Jan 2019
2,028	60	3,778	85	3,211	66	2,341	53	1,392	49	-	-	Feb
2,656	60	4,701	85	3,868	66	2,936	53	1,830	49	-	-	Mar
2,807	60	5,106	85	4,264	66	3,238	53	2,139	50	-	-	Apr
2,933	60	5,127	85	4,381	66	3,094	53	2,065	50	-	-	May
2,714	60	4,580	86	3,909	66	2,805	53	1,794	50	-	-	Jun
2,682	60	4,586	86	3,899	67	2,981	53	1,806	50	-	-	Jul
2,806	60	4,709	86	4,076	67	3,107	53	1,905	50	-	-	Aug
2,962	60	4,995	86	4,163	66	3,136	53	2,008	50	-	-	Sep
1.0	1.7	13.2	2.4	3.1	0.0	0.6	0.0	4.7	2.1	-	-	C Y 2016
0.0	0.0	▲1.7	1.2	1.9	0.0	▲0.6	0.0	2.1	2.1	-	-	2017
▲1.1	0.0	▲2.6	0.0	▲1.2	0.0	▲1.0	1.9	▲0.6	0.0	-	-	2018
0.9	1.7	13.5	1.2	1.5	0.0	▲0.2	0.0	5.0	0.0	-	-	F Y 2016
▲1.0	0.0	▲4.2	2.4	2.6	0.0	▲1.0	0.0	1.0	2.1	-	-	2017
▲0.6	0.0	▲2.3	▲1.2	▲2.0	0.0	▲0.4	0.0	▲0.6	0.0	-	-	2018
▲0.3	0.0	▲2.1	2.4	▲3.6	▲3.0	▲1.5	1.9	▲1.5	0.0	-	-	Q3 2018
▲0.1	0.0	▲4.0	0.0	▲1.3	0.0	2.8	1.9	0.6	0.0	-	-	Q4
▲0.4	0.0	▲1.7	▲1.2	▲0.7	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	-	-	Q1 2019
0.7	0.0	▲3.3	0.0	0.5	0.0	▲0.6	▲1.9	6.0	2.0	-	-	Q2
3.0	0.0	1.5	0.0	3.9	1.5	4.5	▲1.9	10.0	2.0	-	-	Q3
1.9	0.0	▲2.0	2.4	▲2.8	▲1.5	▲2.4	1.9	▲2.2	0.0	-	-	Jul 2018
▲2.0	0.0	▲1.2	2.4	▲2.8	▲3.0	▲0.5	1.9	▲0.3	0.0	-	-	Aug
▲1.0	0.0	▲3.0	2.4	▲5.4	▲3.0	▲1.4	1.9	▲2.1	0.0	-	-	Sep
4.5	0.0	0.4	0.0	0.7	▲3.0	14.3	1.9	7.5	0.0	-	-	Oct
▲3.2	0.0	▲7.2	0.0	▲1.4	0.0	▲2.0	1.9	▲1.9	0.0	-	-	Nov
▲1.4	0.0	▲4.9	0.0	▲2.9	0.0	▲2.4	1.9	▲3.3	0.0	-	-	Dec
▲2.6	0.0	▲3.2	0.0	▲2.3	0.0	0.2	1.9	▲0.3	0.0	-	-	Jan 2019
0.4	0.0	1.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	-	-	Feb
1.0	0.0	▲2.6	▲1.2	▲0.5	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	-	-	Mar
▲4.9	0.0	▲6.1	▲1.2	▲2.6	0.0	▲4.5	▲1.9	4.2	2.0	-	-	Apr
5.1	0.0	0.1	▲1.2	3.4	0.0	3.3	▲1.9	8.3	2.0	-	-	May
2.3	0.0	▲3.7	0.0	0.7	0.0	▲0.2	▲1.9	5.6	2.0	-	-	Jun
▲12.0	0.0	▲7.7	0.0	▲6.8	1.5	▲6.3	▲1.9	0.2	2.0	-	-	Jul
2.1	0.0	▲1.6	0.0	2.0	3.1	3.6	▲1.9	6.7	2.0	-	-	Aug
23.0	0.0	15.5	0.0	18.9	1.5	18.6	▲1.9	24.8	2.0	-	-	Sep

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

## 第4表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率

Table4 Commodity stocks and inventory ratio by goods and the percentage change from the same term of the previous year

	年期末	商品手持額										Year and Month	
		Commodity Stocks	D I Y用具・素材 D.I.Y. tools and materials	電気 Electric appliances	インテリア Interiors	家庭用品・日用品 Household utensils and daily necessities	園芸・エクステリア Gardening and exteriors	ペット・ペット用品 Pet and pet products	カー用品・アウトドア Car supplies and outdoor goods	オフィス・カルチャー Office products and hobbies	その他 others		
商品手持額 (百万円)	2018年9月	800,394	248,694	75,674	76,176	123,059	112,756	33,277	49,797	49,203	31,758	Q3 2018	Value (million yen)
	12	828,329	255,301	84,028	76,724	130,975	108,752	34,552	51,791	53,176	33,030	Q4	
	2019年3月	821,293	255,362	74,179	75,351	125,619	125,252	33,285	54,348	47,303	30,594	Q1 2019	
	6	830,558	259,790	77,939	76,739	129,315	117,483	33,640	56,396	47,012	32,244	Q2	
	9	814,673	257,856	79,662	74,277	125,547	110,445	33,304	51,528	51,000	31,054	Q3	
前年同期末比増減率(%)	2018年9月	0.2	0.2	▲1.3	▲0.3	▲0.3	0.2	1.3	0.8	1.2	4.7	Q3 2018	Percentage change from the previous year (%)
	12	0.5	1.6	▲0.1	0.2	0.5	▲1.1	3.3	1.1	▲0.4	▲3.6	Q4	
	2019年3月	1.5	3.2	2.3	▲3.5	0.7	2.7	2.1	3.3	▲0.9	▲3.2	Q1 2019	
	6	1.5	3.4	3.2	▲2.7	0.9	0.5	0.1	3.3	▲0.3	0.2	Q2	
	9	1.8	3.7	5.3	▲2.5	2.0	▲2.0	0.1	3.5	3.7	▲2.2	Q3	
商品在庫率(%)	2018年9月	309.0	412.4	432.4	466.6	217.3	302.1	158.3	373.3	392.4	132.2	Q3 2018	Inventory ratio (%)
	12	247.7	385.5	261.1	289.2	174.2	314.3	146.7	360.5	257.0	80.3	Q4	
	2019年3月	317.1	457.7	506.1	410.9	228.0	331.2	168.0	379.4	309.3	109.7	Q1 2019	
	6	309.4	442.2	522.7	434.7	213.7	259.3	153.8	431.8	414.5	128.8	Q2	
	9	267.6	399.3	426.3	370.6	168.7	237.6	134.3	339.7	378.3	115.7	Q3	
前年同期末比増減率(%)	2018年9月	▲3.0	▲8.3	▲19.6	▲0.3	▲0.6	5.7	▲0.4	▲2.9	4.4	▲1.3	Q3 2018	Percentage change from the previous year (%)
	12	1.3	▲0.6	2.2	0.6	2.3	▲1.5	2.0	▲0.6	6.0	▲0.6	Q4	
	2019年3月	3.1	5.2	4.4	▲0.3	0.3	10.4	▲0.1	3.5	1.1	▲5.0	Q1 2019	
	6	1.6	1.6	3.4	1.0	1.0	1.9	▲2.9	4.8	3.3	▲0.2	Q2	
	9	▲13.4	▲3.2	▲1.4	▲20.6	▲22.4	▲21.4	▲15.2	▲9.0	▲3.6	▲12.5	Q3	

注：在庫率=期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

Note: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales x 100

# 参考 経済産業局別小売業販売額

Reference Table Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比

単位:10億円

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year

(billion yen)(%)

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・ Okinawa	Year and Month
2016 年	8,064	6,774	55,455	15,101	24,976	8,357	4,384	16,765	C.Y. 2016
2017	8,047	6,791	55,562	15,702	25,551	9,157	4,506	17,197	2017
2018	7,735	7,054	57,787	15,611	25,822	9,415	4,456	17,085	2018
2016 年度	8,052	6,796	55,146	15,330	24,930	8,638	4,424	16,957	F.Y. 2016
2017	7,913	6,784	56,073	15,668	25,710	9,236	4,473	17,149	2017
2018	7,880	7,099	57,979	15,565	25,819	9,397	4,452	17,035	2018
2018 年 7～9月	1,909	1,779	14,254	3,853	6,279	2,366	1,109	4,222	Q3 2018
10～12	2,077	1,842	15,306	4,043	6,849	2,474	1,185	4,421	Q4
2019 年 1～3月	2,013	1,748	14,218	3,845	6,344	2,286	1,085	4,128	Q1 2019
4～6	1,910	1,737	14,313	3,884	6,354	2,418	1,092	4,142	Q2
7～9	2,037	1,843	14,573	4,052	6,516	2,438	1,124	4,211	Q3
2018 年 7月	647	606	4,986	1,323	2,213	810	379	1,450	Jul. 2018
8	653	599	4,619	1,281	2,064	804	378	1,415	Aug.
9	609	575	4,649	1,249	2,002	752	352	1,357	Sep.
10	648	584	4,816	1,263	2,108	765	372	1,387	Oct.
11	658	587	4,857	1,280	2,182	776	377	1,408	Nov.
12	770	671	5,633	1,499	2,560	933	436	1,626	Dec.
2019 年 1月	658	574	4,704	1,293	2,145	759	367	1,331	Jan. 2019
2	663	540	4,387	1,179	1,940	688	338	1,301	Feb.
3	692	634	5,127	1,373	2,259	838	380	1,496	Mar.
4	650	584	4,809	1,273	2,145	815	368	1,392	Apr.
5	633	585	4,796	1,311	2,094	811	370	1,388	May
6	627	568	4,708	1,300	2,115	792	355	1,362	Jun.
7	666	590	4,834	1,305	2,176	823	375	1,394	Jul.
8	676	625	4,708	1,364	2,108	795	372	1,381	Aug.
9	695	628	5,031	1,383	2,232	821	377	1,437	Sep.
2016 年	2.6	▲2.3	▲2.6	2.8	▲2.1	0.8	1.4	3.8	C.Y. 2016
2017	▲0.2	0.3	0.2	4.0	2.3	9.6	2.8	2.6	2017
2018	▲3.9	3.9	4.0	▲0.6	1.1	2.8	▲1.1	▲0.7	2018
2016 年度	1.6	▲1.2	▲2.7	3.9	▲2.4	6.6	1.8	3.8	F.Y. 2016
2017	▲1.7	▲0.2	1.7	2.2	3.1	6.9	1.1	1.1	2017
2018	▲0.4	4.6	3.4	▲0.7	0.4	1.7	▲0.5	▲0.7	2018
2018 年 7～9月	▲3.9	6.0	4.8	0.8	▲0.3	3.9	0.3	▲0.6	Q3 2018
10～12	▲0.5	7.2	4.2	▲1.1	0.9	2.1	1.9	▲1.2	Q4
2019 年 1～3月	7.8	2.6	1.4	▲1.2	▲0.0	▲0.8	▲0.3	▲1.2	Q1 2019
4～6	1.5	0.4	0.8	1.6	0.1	6.4	1.8	▲2.9	Q2
7～9	6.7	3.6	2.2	5.2	3.8	3.0	1.3	▲0.2	Q3
2018 年 7月	▲5.5	3.5	3.8	1.2	0.9	1.8	▲0.2	▲1.8	Jul. 2018
8	▲0.5	7.5	4.9	1.2	▲0.8	5.5	2.7	0.5	Aug.
9	▲5.6	7.3	5.8	▲0.1	▲1.2	4.4	▲1.6	▲0.5	Sep.
10	▲2.5	8.3	7.0	▲1.2	1.4	3.7	2.4	1.6	Oct.
11	▲0.2	7.1	3.8	▲2.9	0.4	0.3	1.5	▲2.1	Nov.
12	0.9	6.4	2.3	0.6	0.9	2.2	1.7	▲2.8	Dec.
2019 年 1月	6.5	2.7	0.7	▲1.5	2.3	0.4	2.2	▲3.8	Jan. 2019
2	14.5	5.3	1.7	▲4.1	▲2.2	▲4.1	▲2.0	0.6	Feb.
3	3.1	0.4	1.8	1.9	▲0.4	1.0	▲1.2	▲0.4	Mar.
4	1.6	▲0.2	1.0	▲0.4	▲0.7	7.2	1.7	▲3.7	Apr.
5	2.1	1.7	1.4	2.6	0.1	7.8	2.1	▲2.9	May
6	0.8	▲0.2	▲0.1	2.5	0.9	4.4	1.6	▲2.0	Jun.
7	2.9	▲2.7	▲3.0	▲1.4	▲1.7	1.6	▲1.2	▲3.9	Jul.
8	3.5	4.4	1.9	6.5	2.1	▲1.2	▲1.6	▲2.4	Aug.
9	14.2	9.3	8.2	10.7	11.5	9.2	7.1	5.9	Sep.

付表 商業販売 リンク係数表  
Appendix Coefficients for continuity of Commercial sales

業種別商業販売額 (2015年7月)

Commercial sales value by type of business (July,2015)

商業計	卸売業	各種商品	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	建築材料	化学製品	鉱物・金属材料	機械器具	産業機械器具	自動車
		卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業
Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	Industry Machinery & Equipment	Motor Vehicles

(注) 2015年7月分から小売業の業種に無店舗小売業を追加したため、2015年6月分以前の月間販売額との間に不連続が生じている。したがって、2015年6月分以前の月間販売額にリンク係数を乗じたものが2015年7月分以降と接続する。空白はリンク係数が無いことを示す。

付表 大規模卸売店販売 リンク係数表  
Appendix Coefficients for continuity of Large-scale wholesales

大規模卸売店商品販売額 (2015年7月)

Large-scale wholesales trade (July,2015)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車
	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles
0.9893	1.1306	0.9222	1.0485	1.0141	1.3961	1.0914	1.0599	1.0226	1.1673	1.2124	1.0187	0.6589

大規模卸売店商品手持額 (2015年7月)

Large-scale wholesales commodity stocks (July, 2015)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車
	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles
1.0352	0.9546	0.8035	1.0272	1.0826	2.1457	1.1583	1.0311	1.0051	1.0590	1.1257	1.6317	0.9156

(注) 2015年7月分から平成24年経済センサス-活動調査の対象事業所を母集団とした調査に切り替えたため、2015年6月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に不連続が生じている。したがって、2015年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2015年7月分以降と接続する。空白はリンク係数が無いことを示す。

大規模卸売店商品販売額 (2017年7月)

Large-scale wholesales trade (July,2017)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車
	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles
1.0967	0.9532	0.8643	1.0701	1.0168	1.1604	1.0969	1.1636		1.1688	0.9726	1.1754	1.1444

大規模卸売店商品手持額 (2017年7月)

Large-scale wholesales commodity stocks (July, 2017)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車
	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles
1.1180	0.9742	0.8643	1.1490	1.1313	1.1210	1.0947	2.3413	0.9881	1.2282	0.9985	1.1105	0.9767

(注) 2017年7月分から平成26年商業統計を母集団とした調査に切り替えたため、2017年6月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に不連続が生じている。したがって、2017年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2017年7月分以降と接続する。空白はリンク係数が無いことを示す。

電 気 機 械 器 具 卸 売 業		家 具 ・ 建 設 機 械 器 具 卸 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 卸 売 業	そ の 他 の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各 種 商 品 小 売 業	織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 小 売 業	そ の 他 業 小 売 業 (注2)	参 考
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicine & Toiletries	Others (*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Medicine & Toiletry Stores	Others (*2)	Referenc e (*3)
							0.9125	0.9304		0.8844			0.8580	0.8973

Note As "Nonstore retailers" is added in the type of business of retail sales from July,2015, there exists some discontinuity between the time series of monthly retail sales. Therefore, the monthly sales up to June,2015 are to be multiplied by linked coefficients to connect the July,2015 survey with those afterwards. Blank cell means no linked coefficients.

						販売先別商品販売額		
そ の 他 の 輸 送 用 機 械 器 具	家 庭 用 電 機 機 械 器 具	そ の 他 の 機 械 器 具	建 築 材 料	紙 ・ 紙 製 品	そ の 他 の 商 品	商 品 輸 出 額	輸 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額	国 内 仕 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額
Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods
0.7784	0.6820	0.7886	0.9461	0.8712	1.0312	0.9534	1.0059	0.9980

そ の 他 の 輸 送 用 機 械 器 具	家 庭 用 電 機 機 械 器 具	そ の 他 の 機 械 器 具	建 築 材 料	紙 ・ 紙 製 品	そ の 他 の 商 品
Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others
0.8552	0.9129	0.6700	1.0986	0.8154	0.9912

Note As a change was made to use the establishments surveyed for the 2012 Economic Census for Business Activity as the population from the July 2015 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards. Blank cell means no linked coefficients.

						販売先別商品販売額		
そ の 他 の 輸 送 用 機 械 器 具	家 庭 用 電 機 機 械 器 具	そ の 他 の 機 械 器 具	建 築 材 料	紙 ・ 紙 製 品	そ の 他 の 商 品	商 品 輸 出 額	輸 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額	国 内 仕 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額
Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods
1.2065	1.1106	1.1192	0.8765	1.2030	1.0518	1.1619	1.2052	1.0582

そ の 他 の 輸 送 用 機 械 器 具	家 庭 用 電 機 機 械 器 具	そ の 他 の 機 械 器 具	建 築 材 料	紙 ・ 紙 製 品	そ の 他 の 商 品
Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others
3.6824	0.9907	1.1644	1.1621	1.3242	1.0745

Note As a change was made to use the establishments surveyed for the 2014 Census of commerce as the population from the July 2017 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2017. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2017 are to be multiplied by linked coefficients to connect the July 2017 survey with those afterwards. Blank cell means no linked coefficients.

# 付表 百貨店・スーパー販売リンク係数表

Appendix Coefficients for continuity of Departmentstores and supermarkets sales

第1表 都道府県別販売額 Table1 Sales value by prefectures

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (2015年7月) (1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2015)

都道府県	事業所数	合計	衣 料 品				飲食料品	そ	
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others		
全 国	0.9303	0.9620	0.9989				0.9961	0.9973	0.8434
北海道	0.9248	0.9505							0.7702
青 森	0.9254	0.9513	0.9944				0.9612	0.9911	0.7707
岩 手	0.9180	0.9367							0.7250
宮 城	0.9542	0.9667					0.9972	0.9954	0.8448
秋 田	0.9615	0.9742	0.9940				0.9630		0.8670
山 形									
福 島	0.9588	0.9725	0.9987			0.9986	0.9960	0.9917	0.8546
茨 城	0.8750	0.8377					0.9972	0.9721	0.4891
栃 木	0.8901	0.8879	0.9982				0.9913	0.9867	0.6118
群 馬	0.8716	0.8622	0.9915	0.9988	0.9988	0.9973	0.9660	0.9743	0.5105
埼 玉	0.9159	0.9377	0.9968				0.9844	0.9963	0.7361
千 葉	0.8929	0.9162	0.9989				0.9956	0.9903	0.7024
東 京	0.9597	0.9841					0.9980		0.9431
神奈川	0.9483	0.9790					0.9980	0.9988	0.9075
新 潟	0.9746	0.9821	0.9980				0.9891		0.8853
富 山	0.9464	0.9775							0.8690
石 川	0.9600	0.9797							0.8974
福 井	0.9231	0.9675	0.9948				0.9772		0.8673
山 梨	0.9722	0.9903	0.9972				0.9842		0.9338
長 野	0.9400	0.9512	0.9962	0.9948			0.9820	0.9789	0.8229
岐 阜	0.8209	0.8920	0.9982				0.9894		0.5220
静 岡	0.9315	0.9537							0.7740
愛 知	0.9088	0.9676							0.8533
三 重	0.9462	0.9640							0.8163
滋 賀	0.9505	0.9767	0.9980				0.9911	0.9982	0.8752
京 都	0.9500	0.9846						0.9986	0.9404
大 阪	0.9475	0.9791	0.9988				0.9963		0.9151
兵 庫	0.9549	0.9798							0.9023
奈 良	0.8767	0.9473		0.9982					0.7801
和歌山									
鳥 取									
島 根									
岡 山	0.9464	0.9741	0.9964			0.9727	0.9939		0.8645
広 島	0.9364	0.9804					0.9979		0.9147
山 口	0.9577	0.9862					0.9971		0.9118
徳 島									
香 川	0.9500	0.9420							0.7181
愛 媛	0.9884	0.9896	0.9985				0.9945		0.9471
高 知									
福 岡	0.8757	0.9522	0.9971				0.9902		0.8273
佐 賀	0.8529	0.9445	0.9963				0.9816		0.7677
長 崎	0.9000	0.9624	0.9966			0.9908	0.9842	0.9985	0.8502
熊 本	0.8958	0.9304	0.9983				0.9926		0.7531
大 分	0.8649	0.9357	0.9987				0.9968	0.9950	0.7265
宮 崎	0.8421	0.8521	0.9982				0.9823	0.9981	0.5789
鹿 児 島	0.9464	0.9616							0.8761
沖 縄									

(注)

2015年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、2015年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2015年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2015年7月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。



の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
0. 7929	0. 9032	0. 8189	0. 8380			0. 9491	0. 9145	Total
0. 4640	0. 7069	0. 6895	0. 7930			0. 9457	0. 8849	Hokkaido
0. 3879	0. 5361	0. 7921	0. 7843			0. 9577	0. 9014	Aomori
0. 3824	0. 7257	0. 6227	0. 7510			0. 9425	0. 8517	Iwate
0. 6595	0. 8451	0. 6897	0. 8985			0. 9645	0. 9286	Miyagi
0. 8488	0. 8595		0. 8380			0. 9717	0. 9378	Akita
								Yamagata
0. 9189	0. 8462	0. 8924	0. 8321			0. 9728	0. 9572	Fukushima
0. 2500	0. 7627	0. 6147	0. 4513		0. 9921	0. 8459	0. 7508	Ibaraki
0. 4995	0. 6856	0. 5067	0. 6250		0. 9969	0. 8889	0. 8044	Tochigi
0. 3863	0. 5729	0. 4800	0. 5222		0. 9824	0. 8798	0. 7452	Gunma
0. 5686	0. 8673	0. 6526	0. 7345		0. 9984	0. 9259	0. 8725	Saitama
0. 6477	0. 8458	0. 5096	0. 7238		0. 9971	0. 8905	0. 8518	Chiba
0. 9821	0. 9871	0. 9710	0. 9309			0. 9752	0. 9730	Tokyo
0. 9236	0. 9424	0. 8842	0. 9004			0. 9650	0. 9546	Kanagawa
0. 8236	0. 8958	0. 9749	0. 8676			0. 9805	0. 9422	Niigata
			0. 8264			0. 9730	0. 9268	Toyama
			0. 8700			0. 9733	0. 9599	Ishikawa
0. 8954	0. 7904		0. 8529			0. 9600	0. 9062	Fukui
0. 6799	0. 8246	0. 8874	0. 9504			0. 9938	0. 9765	Yamanashi
0. 5475	0. 8471	0. 4615	0. 9369		0. 9956	0. 9345	0. 9311	Nagano
0. 7998	0. 8766	0. 7987	0. 4608		0. 9799	0. 8576	0. 7968	Gifu
0. 6377	0. 7920	0. 6995	0. 7950			0. 9629	0. 9050	Shizuoka
0. 8871	0. 9374	0. 9074	0. 8299			0. 9411	0. 9243	Aichi
			0. 7751			0. 9431	0. 9237	Mie
0. 7110	0. 8751	0. 5944	0. 9364			0. 9700	0. 9378	Shiga
0. 9734	0. 9728	0. 8536	0. 9413			0. 9751	0. 9710	Kyoto
0. 8682	0. 9640	0. 9538	0. 9035			0. 9630	0. 9463	Osaka
0. 8259	0. 9504	0. 9013	0. 8976			0. 9691	0. 9563	Hyogo
0. 7271	0. 8768	0. 9088	0. 7527			0. 9220	0. 8586	Nara
								Wakayama
								Tottori
								Shimane
0. 7390	0. 8277	0. 9025	0. 8597		0. 9972	0. 9755	0. 9380	Okayama
0. 8172	0. 9658	0. 9096	0. 9112			0. 9697	0. 9511	Hiroshima
0. 7594	0. 9654	0. 8785	0. 9185			0. 9802	0. 9746	Yamaguchi
								Tokushima
			0. 5992		0. 9986	0. 9562	0. 8848	Kagawa
0. 9841	0. 9080		0. 9260			0. 9878	0. 9662	Ehime
								Kochi
0. 6766	0. 9264	0. 8363	0. 8210			0. 9226	0. 8872	Fukuoka
0. 4506	0. 8850	0. 7584	0. 7763			0. 9320	0. 8583	Saga
0. 6093	0. 8969	0. 8841	0. 8487			0. 9523	0. 9131	Nagasaki
0. 6287	0. 9269	0. 7772	0. 7351			0. 9293	0. 8933	Kumamoto
0. 7238	0. 9225	0. 7627	0. 7029			0. 9250	0. 9096	Oita
0. 3030	0. 9290	0. 5851	0. 5579			0. 8738	0. 8465	Miyazaki
0. 7706	0. 9888	0. 8500	0. 8750			0. 9676	0. 9406	Kagoshima
								Okinawa

Note As to correct overlaps between the large-scale retail survey and former the mass merchandise specialty retailers survey (Large-scale specialty retailers for home electric appliances, Drugstore and Home improvement stores) from July,2015 there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2015.

Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.

Blank cell means no coefficients.

## (2) スーパー (2015年7月)

## (2) Supermarkets(July,2015)

都道府県	事業所数	合計	衣 料 品				飲食料品	そ	
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	0.9270	0.9438	0.9966			0.9983	0.9828	0.9968	0.7465
北海道	0.9208	0.9381							0.7095
青 森	0.9153	0.9386	0.9863				0.9096	0.9900	0.6804
岩 手	0.9123	0.9187							0.6260
宮 城	0.9536	0.9595	0.9980				0.9886	0.9950	0.7956
秋 田	0.9600	0.9712	0.9910				0.9325		0.8520
山 形									
福 島	0.9574	0.9684	0.9977		0.9989	0.9967	0.9920	0.9912	0.8172
茨 城	0.8729	0.8141	0.9983			0.9985	0.9934	0.9705	0.4201
栃 木	0.8837	0.8474	0.9948				0.9693	0.9848	0.4577
群 馬	0.8679	0.8408	0.9827	0.9979	0.9976	0.9943	0.9177	0.9726	0.4472
埼 玉	0.9111	0.9211	0.9928				0.9580	0.9959	0.6520
千 葉	0.8889	0.8913	0.9975				0.9854	0.9889	0.6054
東 京	0.9556	0.9589	0.9951				0.9757		0.8266
神奈川	0.9453	0.9685	0.9984				0.9918	0.9985	0.8345
新 潟	0.9741	0.9793	0.9955				0.9666		0.8597
富 山	0.9444	0.9724							0.8273
石 川	0.9583	0.9737							0.8599
福 井	0.9200	0.9606	0.9909				0.9581		0.8236
山 梨	0.9706	0.9886	0.9949				0.9729		0.9097
長 野	0.9381	0.9435	0.9936	0.9926			0.9677	0.9775	0.7841
岐 阜	0.8182	0.8846	0.9974				0.9845		0.4876
静 岡	0.9301	0.9432					0.9973	0.9989	0.7114
愛 知	0.9051	0.9526					0.9977		0.7604
三 重	0.9444	0.9594							0.7894
滋 賀	0.9495	0.9745	0.9973				0.9884	0.9981	0.8580
京 都	0.9474	0.9720					0.9968	0.9981	0.8896
大 阪	0.9437	0.9583	0.9929	0.9973			0.9671		0.8164
兵 庫	0.9524	0.9711					0.9968	0.9988	0.8509
奈 良	0.8714	0.9314		0.9973					0.7104
和歌山									
鳥 取									
島 根									
岡 山	0.9450	0.9660	0.9912			0.9311	0.9824		0.7941
広 島	0.9327	0.9697	0.9985				0.9931		0.8400
山 口	0.9559	0.9836					0.9955		0.8861
徳 島									
香 川	0.9492	0.9319							0.6516
愛 媛	0.9881	0.9863	0.9963				0.9813		0.9208
高 知									
福 岡	0.8698	0.9176	0.9895				0.9487		0.7075
佐 賀	0.8438	0.9359	0.9947				0.9755		0.7314
長 崎	0.8947	0.9524	0.9941			0.9846	0.9730	0.9982	0.8142
熊 本	0.8936	0.8963	0.9957				0.9768		0.6303
大 分	0.8529	0.8996	0.9967			0.9892	0.9824		0.5573
宮 崎	0.8333	0.8156	0.9966			0.9735	0.9961	0.9984	0.5191
鹿 児 島	0.9444	0.9458					0.9976		0.8423
沖 縄									

(注)

2015年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、2015年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2015年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2015年7月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
0. 5609	0. 8869	0. 7309	0. 7433		0. 9967	0. 9406	0. 8929	Total
0. 2143	0. 6940	0. 6096	0. 7425			0. 9398	0. 8620	Hokkaido
0. 2916	0. 4659	0. 7367	0. 6985			0. 9481	0. 8506	Aomori
0. 2252	0. 6529	0. 4775	0. 6741			0. 9319	0. 8107	Iwate
0. 5178	0. 8438	0. 6348	0. 8580			0. 9620	0. 9214	Miyagi
0. 8319	0. 8583		0. 8211			0. 9694	0. 9326	Akita
								Yamagata
0. 8954	0. 8320	0. 8799	0. 7770			0. 9707	0. 9486	Fukushima
0. 1542	0. 7617	0. 5629	0. 3838		0. 9893	0. 8357	0. 7275	Ibaraki
0. 1840	0. 6559	0. 4658	0. 4561		0. 9946	0. 8653	0. 7485	Tochigi
0. 2243	0. 5729	0. 4434	0. 4494		0. 9699	0. 8710	0. 7138	Gunma
0. 3359	0. 8532	0. 5705	0. 6603		0. 9956	0. 9160	0. 8457	Saitama
0. 4411	0. 8431	0. 4329	0. 6322		0. 9927	0. 8774	0. 8215	Chiba
0. 8755	0. 9762	0. 9047	0. 8039		0. 9960	0. 9598	0. 9519	Tokyo
0. 7689	0. 9316	0. 8280	0. 8295			0. 9594	0. 9393	Kanagawa
0. 7595	0. 8951	0. 9657	0. 8436			0. 9791	0. 9374	Niigata
			0. 7951			0. 9713	0. 9136	Toyama
			0. 8348			0. 9710	0. 9521	Ishikawa
0. 8497	0. 7898		0. 8041			0. 9569	0. 8923	Fukui
0. 5933	0. 7866	0. 8531	0. 9325			0. 9921	0. 9705	Yamanashi
0. 4693	0. 7785	0. 3952	0. 9233		0. 9918	0. 9288	0. 9221	Nagano
0. 7566	0. 8751	0. 7614	0. 4329		0. 9711	0. 8527	0. 7833	Gifu
0. 4096	0. 7894	0. 6135	0. 7425			0. 9606	0. 8927	Shizuoka
0. 7106	0. 9327	0. 8547	0. 7295		0. 9985	0. 9339	0. 9064	Aichi
			0. 7462		0. 9987	0. 9384	0. 9157	Mie
0. 6617	0. 8748	0. 5556	0. 9289			0. 9690	0. 9323	Shiga
0. 9272	0. 9687	0. 6996	0. 9013			0. 9693	0. 9618	Kyoto
0. 6281	0. 9537	0. 8971	0. 8005		0. 9983	0. 9523	0. 9194	Osaka
0. 6847	0. 9473	0. 8582	0. 8449			0. 9654	0. 9458	Hyogo
0. 5152	0. 8751	0. 8782	0. 6838			0. 9099	0. 8326	Nara
								Wakayama
								Tottori
								Shimane
0. 4365	0. 8066	0. 8503	0. 7913		0. 9726	0. 9730	0. 9278	Okayama
0. 5562	0. 9588	0. 8550	0. 8412			0. 9637	0. 9326	Hiroshima
0. 6253	0. 9631	0. 8496	0. 8980			0. 9785	0. 9705	Yamaguchi
			0. 4936		0. 9975	0. 9522	0. 8752	Tokushima
0. 9808	0. 9039		0. 8841			0. 9862	0. 9609	Kagawa
								Ehime
								Kochi
0. 4397	0. 9243	0. 7059	0. 6999			0. 9085	0. 8530	Fukuoka
0. 3078	0. 8824	0. 6807	0. 7490			0. 9267	0. 8410	Saga
0. 4275	0. 8941	0. 8522	0. 8176			0. 9454	0. 8972	Nagasaki
0. 4263	0. 9192	0. 6833	0. 6150			0. 9176	0. 8707	Kumamoto
0. 3716	0. 8571	0. 6318	0. 5391			0. 9079	0. 8616	Oita
0. 2478	0. 9287	0. 4740	0. 5084			0. 8601	0. 8196	Miyazaki
0. 5832	0. 9870	0. 7857	0. 8486			0. 9617	0. 9326	Kagoshima
								Okinawa

Note As to correct overlaps between the large-scale retail survey and former the mass merchandise specialty retailers survey (Large-scale specialty retailers for home electric appliances, Drugstore and Home improvement stores) from July,2015 there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.  
Blank cell means no linked coefficients.

第2表 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

		事業所数	合計	衣料品				飲食料品	その他
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
		Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経済産業局	北海道	0.9248	0.9505						0.7702
	東北	0.9549	0.9671	0.9982			0.9918	0.9955	0.8330
	関東	0.9273	0.9552	0.9989			0.9959	0.9948	0.8297
	中部	0.9035	0.9585						0.8064
	近畿	0.9459	0.9783				0.9969		0.9065
	中国	0.9503	0.9817	0.9988			0.9916	0.9968	0.9115
	四国	0.9796	0.9777				0.9976		0.8816
	九州沖縄	0.8956	0.9502	0.9979			0.9980	0.9919	0.8250
東京特別区・政令指定都市	札幌	0.9134	0.9624						0.8317
	仙台	0.9394	0.9641				0.9978	0.9925	0.8566
	さいたま	0.9245	0.9744	0.9972			0.9885		0.8981
	千葉	0.9000	0.9423					0.9937	0.8166
	東京特別区	0.9555	0.9840				0.9987		0.9464
	横浜	0.9556	0.9856				0.9982		0.9394
	川崎	0.9362	0.9788						0.8928
	相模原	0.9697	0.9769						0.8811
	新潟	0.9737	0.9905				0.9949		0.9458
	静岡	0.8571	0.9409						0.7638
	浜松	0.9444	0.9835						0.9215
	名古屋	0.9388	0.9905						0.9610
	京都	0.9545	0.9915						0.9665
	大阪	0.9450	0.9814	0.9985				0.9956	0.9322
	堺	0.9697	0.9891						0.9305
	神戸	0.9296	0.9728				0.9983	0.9969	0.8898
	岡山	0.9556	0.9849	0.9987			0.9954		0.9299
	広島	0.8723	0.9703				0.9973		0.8893
福岡	0.8367	0.9549	0.9970			0.9912		0.8501	
北九州	0.9459	0.9801						0.9127	
熊本	0.8636	0.9424				0.9961		0.8117	

(2) スーパー (2015年7月)		(2) Supermarkets(July,2015)							
		事業所数	合計	衣料品				飲食料品	その他
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
		Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経済産業局	北海道	0.9208	0.9381						0.7095
	東北	0.9529	0.9609	0.9963			0.9779	0.9952	0.7853
	関東	0.9235	0.9289	0.9957			0.9770	0.9937	0.6968
	中部	0.9002	0.9451				0.9967		0.7236
	近畿	0.9429	0.9646	0.9966	0.9987		0.9837		0.8362
	中国	0.9477	0.9748	0.9970			0.9914		0.8571
	四国	0.9791	0.9720	0.9986			0.9939		0.8362
	九州沖縄	0.8908	0.9271	0.9945			0.9960	0.9732	0.7529
東京特別区・政令指定都市	札幌	0.9098	0.9465						0.7646
	仙台	0.9375	0.9472	0.9963		0.9989	0.9798	0.9911	0.7683
	さいたま	0.9184	0.9580	0.9893			0.9314		0.8112
	千葉	0.8947	0.9042					0.9922	0.6579
	東京特別区	0.9509	0.9504	0.9957			0.9781		0.8084
	横浜	0.9516	0.9726	0.9970			0.9860		0.8471
	川崎	0.9348	0.9743						0.8603
	相模原	0.9688	0.9706						0.8309
	新潟	0.9722	0.9864	0.9961			0.9727		0.9158
	静岡	0.8421	0.8894						0.5817
	浜松	0.9429	0.9765						0.8808
	名古屋	0.9333	0.9780						0.8905
	京都	0.9500	0.9784						0.9150
	大阪	0.9400	0.9363	0.9757			0.8825		0.7606
	堺	0.9667	0.9838						0.9038
	神戸	0.9242	0.9480	0.9980			0.9918	0.9958	0.7798
	岡山	0.9535	0.9751	0.9952			0.9786		0.8549
	広島	0.8571	0.9386	0.9962			0.9819		0.7341
福岡	0.8222	0.8681	0.9712			0.8564		0.6287	
北九州	0.9412	0.9621				0.9953		0.8056	
熊本	0.8571	0.8701	0.9938			0.9676		0.6114	

(注) 2015年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、2015年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2015年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2015年7月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
0.4640	0.7069	0.6895	0.7930			0.9457	0.8849	Hokkaido	Regional bureaus of METI
0.6210	0.7954	0.8039	0.8468			0.9677	0.9294	Tohoku	
0.8034	0.8961	0.7596	0.8305		0.9985	0.9395	0.8962	Kanto	
0.8950	0.9445	0.9118	0.7704		0.9978	0.9324	0.9069	Chubu	
0.8642	0.9505	0.9019	0.8998			0.9652	0.9447	Kansai	
0.8112	0.9379	0.9217	0.9081			0.9769	0.9579	Chugoku	
0.9884	0.9551		0.8311			0.9804	0.9493	Shikoku	
0.6787	0.9409	0.8372	0.8153			0.9394	0.9029	Kyushu Okinawa	
0.6180	0.7926	0.8164	0.8365		0.9989	0.9500	0.8959	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
0.6826	0.8209	0.6759	0.9110			0.9577	0.9107	Sendai	
0.9200	0.9890	0.9419	0.8797			0.9618	0.9518	Saitama	
0.7748	0.9483	0.8692	0.7873			0.9155	0.8940	Chiba	
0.9916	0.9910	0.9757	0.9340			0.9741	0.9730	Special ward of Tokyo	
0.9592	0.9332	0.9781	0.9234			0.9790	0.9670	Yokohama	
0.9511	0.9835	0.9566	0.8573			0.9658	0.9676	Kawasaki	
0.8899	0.9598	0.9725	0.8461			0.9639	0.9364	Sagamihara	
0.9125	0.9162		0.9342			0.9880	0.9674	Niigata	
0.7142	0.6262	0.7328	0.7756			0.9460	0.8937	Shizuoka	
0.9065	0.9541	0.9216	0.9157			0.9813	0.9502	Hamamatsu	
0.9791	0.9851	0.9814	0.9522			0.9727	0.9712	Nagoya	
	0.9949	0.9982	0.9502			0.9865	0.9839	Kyoto	
0.9254	0.9729	0.9701	0.9199			0.9580	0.9507	Osaka	
0.9382	0.9597	0.9778	0.9165			0.9744	0.9701	Sakai	
0.8632	0.9020	0.8269	0.8993			0.9456	0.9197	Kobe	
0.8994	0.8512	0.9574	0.9252			0.9830	0.9715	Okayama	
0.7817	0.9492	0.8736	0.8825			0.9467	0.9183	Hiroshima	
0.7540	0.8970	0.8500	0.8458			0.9032	0.8959	Fukuoka	
0.7173	0.9763	0.9313	0.9077			0.9694	0.9429	Kitakyushu	
0.6956	0.9538	0.7902	0.8025			0.9210	0.9097	Kumamoto	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
0.2143	0.6940	0.6096	0.7425			0.9398	0.8620	Hokkaido	Regional bureaus of METI
0.5027	0.7805	0.7726	0.7971			0.9643	0.9158	Tohoku	
0.4891	0.8675	0.6266	0.7047		0.9936	0.9266	0.8658	Kanto	
0.7771	0.9414	0.8688	0.6845		0.9941	0.9260	0.8904	Chubu	
0.6905	0.9426	0.8372	0.8302			0.9589	0.9281	Kansai	
0.5884	0.9301	0.8847	0.8562		0.9957	0.9735	0.9469	Chugoku	
0.9846	0.9535		0.7572		0.9988	0.9782	0.9427	Shikoku	
0.4989	0.9374	0.7639	0.7430			0.9306	0.8799	Kyushu Okinawa	
0.2486	0.7912	0.7356	0.7786			0.9429	0.8671	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
0.4061	0.8179	0.5607	0.8413		0.9950	0.9512	0.8882	Sendai	
0.7860	0.9888	0.8921	0.7889			0.9507	0.9333	Saitama	
0.5895	0.9476	0.7847	0.6141		0.9985	0.8990	0.8524	Chiba	
0.9256	0.9810	0.9022	0.7815		0.9947	0.9522	0.9453	Special ward of Tokyo	
0.7945	0.9251	0.9573	0.8169			0.9727	0.9490	Yokohama	
0.8671	0.9708	0.9522	0.8331			0.9637	0.9595	Kawasaki	
0.8415	0.9594	0.9585	0.7955			0.9590	0.9177	Sagamihara	
0.8422	0.9150		0.9034			0.9856	0.9602	Niigata	
0.4180	0.6081	0.5371	0.6037			0.9329	0.8411	Shizuoka	
0.6700	0.9536	0.8532	0.8795			0.9788	0.9406	Hamamatsu	
0.8672	0.9828	0.9446	0.8717			0.9628	0.9523	Nagoya	
0.9982	0.9934	0.9921	0.8903			0.9804	0.9726	Kyoto	
0.5432	0.9626	0.8753	0.7395		0.9934	0.9307	0.8896	Osaka	
0.8734	0.9597	0.9593	0.8908			0.9680	0.9591	Sakai	
0.6293	0.8972	0.7152	0.7952		0.9928	0.9356	0.8880	Kobe	
0.6419	0.8120	0.9177	0.8431			0.9794	0.9625	Okayama	
0.3390	0.9332	0.7089	0.7420		0.9981	0.9256	0.8547	Hiroshima	
0.4247	0.8931	0.6533	0.6148		0.9975	0.8531	0.8192	Fukuoka	
0.3478	0.9728	0.7806	0.8157			0.9637	0.9091	Kitakyushu	
0.4054	0.9424	0.6274	0.6040			0.8879	0.8574	Kumamoto	

Note

As to correct overlaps between the large-scale retail survey and former the mass merchandise specialty retailers survey (Large-scale specialty retailers for home electric appliances, Drugstore and Home improvement stores) from July,2015 survey, here exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to June 2015

Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards

Blank cell means no linked coefficients

第3表 都道府県別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table3 Commodity stocks at the end of term by prefectures, by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 都道府県別期末商品手持額 (2015年7月)

(1) Commodity stocks at the end of term by prefectures (July, 2015)

都道府県	合計		衣料品		飲食料品		その他		Prefecture
	Total	スーパー	Clothes	スーパー	Food and Beverages	スーパー	Others	スーパー	
		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
全国	0.8905	0.8439	0.9980	0.9962	0.9921	0.9914	0.7402	0.6829	Total
北海道	0.8396	0.8022			0.9986	0.9986	0.6594	0.6198	Hokkaido
青森	0.8205	0.7659	0.9891	0.9842	0.9838	0.9818	0.6395	0.5276	Aomori
岩手	0.7961	0.7502					0.6055	0.5587	Iwate
宮城	0.9135	0.8866		0.9984	0.9887	0.9883	0.8027	0.7579	Miyagi
秋田	0.9223	0.9174	0.9911	0.9899	0.9977	0.9976	0.8428	0.8384	Akita
山形									Yamagata
福島	0.9288	0.9171	0.9984	0.9979	0.9780	0.9770	0.8215	0.7965	Fukushima
茨城	0.7481	0.7148	0.9989	0.9986	0.9482	0.9464	0.4979	0.4766	Ibaraki
栃木	0.7779	0.7012	0.9974	0.9954	0.9636	0.9583	0.5728	0.4715	Tochigi
群馬	0.7313	0.6633	0.9893	0.9796	0.9268	0.9247	0.4924	0.4491	Gunma
埼玉	0.8585	0.8123	0.9961	0.9929	0.9880	0.9871	0.6673	0.6229	Saitama
千葉	0.8324	0.7948	0.9986	0.9979	0.9743	0.9734	0.6447	0.6060	Chiba
東京	0.9604	0.8878	0.9989	0.9947		0.9988	0.8798	0.7651	Tokyo
神奈川	0.9414	0.9123		0.9986	0.9964	0.9960	0.8409	0.7915	Kanagawa
新潟	0.9287	0.9084	0.9961	0.9933	0.9985	0.9985	0.8038	0.7805	Niigata
富山	0.8484	0.8062					0.6834	0.6208	Toyama
石川	0.9142	0.8885					0.8034	0.7662	Ishikawa
福井	0.8231	0.7952	0.9872	0.9824	0.9955	0.9952	0.6552	0.6329	Fukui
山梨	0.9437	0.9147	0.9906	0.9855			0.8828	0.8090	Yamanashi
長野	0.9000	0.8871	0.9943	0.9930	0.9790	0.9780	0.7821	0.7599	Nagano
岐阜	0.6851	0.6510	0.9965	0.9953	0.9974	0.9973	0.4152	0.3892	Gifu
静岡	0.8166	0.7757			0.9975	0.9974	0.6030	0.5671	Shizuoka
愛知	0.8810	0.8504			0.9976	0.9975	0.7254	0.6896	Aichi
三重	0.8843	0.8680					0.7550	0.7339	Mie
滋賀	0.9086	0.9014	0.9972	0.9967	0.9913	0.9912	0.8023	0.7934	Shiga
京都	0.9598	0.9324			0.9940	0.9933	0.8951	0.8579	Kyoto
大阪	0.9290	0.8756	0.9974	0.9930			0.8105	0.7504	Osaka
兵庫	0.9373	0.9178			0.9974	0.9971	0.8399	0.8131	Hyogo
奈良	0.8359	0.7903	0.9987	0.9978			0.6667	0.6230	Nara
和歌山									Wakayama
鳥取									Tottori
島根									Shimane
岡山	0.9043	0.8528	0.9957	0.9910	0.9984	0.9983	0.7637	0.6839	Okayama
広島	0.9213	0.8794		0.9981			0.8029	0.7453	Hiroshima
山口	0.9310	0.9222	0.9988	0.9984			0.8295	0.8187	Yamaguchi
徳島									Tokushima
香川	0.9664	0.9554					0.9182	0.8974	Kagawa
愛媛	0.9627	0.9450	0.9981	0.9963			0.9001	0.8634	Ehime
高知									Kochi
福岡	0.8302	0.7570	0.9920	0.9838	0.9981	0.9980	0.6661	0.5985	Fukuoka
佐賀	0.7712	0.7537	0.9930	0.9918	0.9974	0.9973	0.5798	0.5658	Saga
長崎	0.8662	0.8242	0.9946	0.9916	0.9956	0.9946	0.7205	0.6756	Nagasaki
熊本	0.8356	0.7907	0.9975	0.9958			0.6562	0.6253	Kumamoto
大分	0.8179	0.7183	0.9969	0.9939			0.5988	0.4755	Oita
宮崎	0.7273	0.6767	0.9964	0.9952	0.9955	0.9951	0.5336	0.4753	Miyazaki
鹿児島	0.9113	0.8719					0.8198	0.7893	Kagoshima
沖縄									Okinawa

(注) 2015年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複は正を行ったため、2015年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2015年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2015年7月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note: As to correct overlaps between the large-scale retail survey and former the mass merchandise specialty retailers survey (Large-scale specialty retailers for home electric appliances,

Drugstore and Home improvement stores) from July, 2015 survey, here exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to June 2015

Therefore, the monthly sales, etc, up to June 2015 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards. Blank cell means no linked coefficients

## (2) 経済産業局別期末商品手持額 (2015年7月)

(2) Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI (July, 2015)

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Regional bureaus of METI
	Total	スーパー	Clothes	スーパー	Food and Beverages	スーパー	Others	スーパー	
		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
北海道	0.8396	0.8022			0.9986	0.9986	0.6594	0.6198	Hokkaido
東 北	0.8983	0.8761	0.9971	0.9959	0.9899	0.9894	0.7690	0.7292	Tohoku
関 東	0.8906	0.8270	0.9981	0.9955	0.9845	0.9829	0.7296	0.6497	Kanto
中 部	0.8497	0.8174			0.9983	0.9982	0.6727	0.6360	Chubu
近 畿	0.9267	0.8913	0.9982	0.9964	0.9974	0.9971	0.8172	0.7762	Kansai
中 国	0.9298	0.8993	0.9983	0.9969			0.8242	0.7796	Chugoku
四 国	0.9726	0.9625		0.9986			0.9291	0.9086	Shikoku
九 州	0.8494	0.8010	0.9956	0.9928	0.9986	0.9984	0.6800	0.6274	Kyushu
沖 縄									Okinawa

## (3) 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額 (2015年7月)

(3) Commodity stocks at the end of term by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (July, 2015)

東京特別区・ 政令指定都市	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Special ward of Tokyo and ordinance- designated city
	Total	スーパー	Clothes	スーパー	Food and Beverages	スーパー	Others	スーパー	
		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
札 幌	0.8581	0.7988					0.6763	0.6127	Sapporo
仙 台	0.9108	0.8406	0.9988	0.9962	0.9794	0.9777	0.7946	0.6827	Sendai
さいたま	0.9415	0.9024	0.9946	0.9863			0.8409	0.7975	Saitama
千 葉	0.8800	0.8337			0.9844	0.9840	0.7356	0.6836	Chiba
東京特別区	0.9591	0.8586		0.9953	0.9988	0.9983	0.8730	0.7139	Special ward of Tokyo
横 浜	0.9529	0.9086	0.9989	0.9969			0.8690	0.7876	Yokohama
川 崎	0.9437	0.9282					0.8267	0.8024	Kawasaki
相 模 原	0.9398	0.9118					0.8221	0.7963	Sagamihara
新 潟	0.9625	0.9335	0.9977	0.9937	0.9987	0.9987	0.8821	0.8449	Niigata
静 岡	0.7883	0.6433					0.5072	0.4076	Shizuoka
浜 松	0.9090	0.8718					0.7793	0.7332	Hamamatsu
名 古 屋	0.9524	0.9181					0.8713	0.8206	Nagoya
京 都	0.9716	0.9310					0.9157	0.8539	Kyoto
大 阪	0.9322	0.7929	0.9962	0.9747	0.9989	0.9982	0.7924	0.6267	Osaka
堺	0.9716	0.9539					0.9134	0.8888	Sakai
神 戸	0.8882	0.8462		0.9983	0.9902	0.9890	0.7427	0.6925	Kobe
岡 山	0.9553	0.9084	0.9980	0.9940	0.9971	0.9967	0.8855	0.8072	Okayama
広 島	0.8736	0.7398	0.9987	0.9949			0.6930	0.5510	Hiroshima
福 岡	0.8441	0.6792	0.9902	0.9637	0.9970	0.9964	0.6601	0.4957	Fukuoka
北 九 州	0.8985	0.8155		0.9967			0.7791	0.6966	Kitakyushu
熊 本	0.8113	0.6540	0.9982	0.9924			0.6047	0.5209	Kumamoto

(注)  
2015年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複は正を行ったため、2015年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2015年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2015年7月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note  
As to correct overlaps between the large-scale retail survey and former the mass merchandise speciality retailers survey (Large-scale speciality retailers for home electric appliances, Drugstore and Home improvement stores) from July, 2015 survey, here exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc, up to June 2015 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards. Blank cell means no linked coefficients.

## 付表 コンビニエンスストア販売 リンク係数表

Appendix Coefficients for continuity of Convenience stores

### 商品別販売額等（2017年1月）(Jan,2017)

Sales value and number of establishments

経済産業局 ・ 都道府県  Regional bureaus of METI Prefectures	合 計  Total	商品販売額			サービス 売上高  Sales of Services	店舗数  Number of Establishments
		Sales of Goods	ファースト フード及び 日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods		
全 国 Total	1. 0025	1. 0026	1. 0022	1. 0029	1. 0028	1. 0034
九州 Kyushu	1. 0258					1. 0370
九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	1. 0233					1. 0336
鹿児島 Kagoshima	1. 3040					1. 4095

(注)

2017年1月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2016年12月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、2016年12月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2017年1月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

As a change was made to revised the establishments from the January 2017 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to December 2016 Therefore, the monthly sales, etc , up to December 2016 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2017 survey with those afterwards

Blank cells above table means no linked coefficients



付表 家電大型専門店販売 リンク係数表

(2018年1月)(2018.Jan)

Appendix Coefficients for continuity of Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value

商品販売額							店舗数 Number of establishments
Sales of goods	A V家電 Audio visual home electronics	情報家電 Information appliances	通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras	生活家電 Home electric appliances	その他 Others	
0.9977			0.9754				

商品手持額						
Commodity stocks	A V家電 Audio visual home electronics	情報家電 Information appliances	通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras	生活家電 Home electric appliances	その他 Others
0.9984			0.9756			

経済産業局			
Regional bureaus of METI		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido	0.9952	0.9308
東北	Tohoku		
関東	Kanto		
中部	Chubu		
近畿	Kansai		
中国	Chugoku		
四国	Shikoku	0.9967	
九州	Kyushu		
沖縄	Okinawa		

都道府県		
Prefecture	販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
石川	0.9866	0.9043
福井		
山梨		
長野		
岐阜		
静岡県		
愛知		
三重		
滋賀		
京都		
大阪		
兵庫		
奈良		
和歌山		
鳥取		
岡山		
広島		
山口		
徳島		
香川		
愛媛		
高知		
福岡		
佐賀		
長崎		
熊本		
大分		
宮崎		
鹿児島		
沖縄		

都道府県					
Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments		
北海道	Hokkaido	0.9928	0.9191		
青森	Aomori				
岩手	Iwate				
宮城	Miyagi				
秋田	Akita				
山形	Yamagata				
福島	Fukushima				
茨城	Ibaraki				
栃木	Tochigi				
群馬	Gunma				
埼玉	Saitama				
千葉	Chiba				
東京	Tokyo				
神奈川	Kanagawa				
新潟	Niigata				
富山	Toyama				
				0.9963	0.9421
				0.9840	0.8425
		0.9981	0.9848		

(注)家電大型専門店の一部調査対象企業の数値の訂正があり、2018年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行った。  
このため、2017年12月分以前の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2018年1月分以降と接続する。  
空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note:

The data of Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales during the period from January to December 2018 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments  
Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2017 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2018 survey with those afterwards  
Blank cells above table means no linked coefficients

付表 ドラッグストア販売 リンク係数表

(2015年1月) (2015.Jan)

Appendix Coefficients for continuity of drugstore sales

商品販売額										店舗数 Number of establishments
Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	OTC 医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア (化粧品・小物) Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	
1.0204	0.9908	1.0260	1.0274	1.0856	1.0254	1.0198	1.0045	1.0200	1.0375	

商品手持額									
Commodity stocks	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	OTC 医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア (化粧品・小物) Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others
0.9753	0.9751	0.9765	1.0021	1.0371	0.9902	0.9795	0.9678	0.9182	0.9497

経済産業局			
Regional bureaus of METI		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido	0.9976	0.9949
東北	Tohoku	1.1189	0.9976
関東	Kanto	1.0213	1.0115
中部	Chubu	0.9977	0.9961
近畿	Kansai	1.0042	0.9776
中国	Chugoku	1.0012	0.9954
四国	Shikoku	1.0075	0.9952
九州	Kyushu	1.0295	1.0054
沖縄	Okinawa	1.0032	0.9419

都道府県				
Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments	
石川	Ishikawa	0.9969	0.9933	
福井	Fukui			
山梨	Yamanashi	0.9809		
長野	Nagano	0.9746		
岐阜	Gifu			
静岡	Shizuoka			
愛知	Aichi	0.9977	0.9961	
三重	Mie	0.9962	0.9945	
滋賀	Shiga			
京都	Kyoto	0.9809	0.9723	
大阪	Osaka	1.0093	0.9640	
兵庫	Hyogo	1.0152	0.9945	
奈良	Nara	0.9596	0.9406	
和歌山	Wakayama			
鳥取	Tottori			
島根	Shimane			
岡山	Okayama	0.9925	0.9868	
広島	Hiroshima	0.9920	0.9878	
山口	Yamaguchi	1.0265	1.0131	
徳島	Tokushima	1.0143	0.9848	
香川	Kagawa	0.9946	0.9900	
愛媛	Ehime	1.0141		
高知	Kochi			
福岡	Fukuoka	1.0323	1.0034	
佐賀	Saga	1.0609		
長崎	Nagasaki	1.0255		
熊本	Kumamoto	1.0133	0.9932	
大分	Oita	1.0293	1.0208	
宮崎	Miyazaki	1.0275	1.0170	
鹿児島	Kagoshima	1.0247	1.0115	
沖縄	Okinawa	1.0032	0.9419	

都道府県			
Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido	0.9976	0.9949
青森	Aomori		
岩手	Iwate	1.0679	
宮城	Miyagi	1.1548	0.9958
秋田	Akita		
山形	Yamagata	1.1572	
福島	Fukushima	1.2244	0.9932
茨城	Ibaraki	1.0148	1.0063
栃木	Tochigi	0.9603	1.0393
群馬	Gunma	1.0480	1.1010
埼玉	Saitama	0.9858	1.0122
千葉	Chiba	1.0936	1.0211
東京	Tokyo	1.0540	1.0055
神奈川	Kanagawa	1.0053	0.9989
新潟	Niigata	0.9894	
富山	Toyama	0.9959	0.9935

(注) ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2015年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行った。  
このため、2014年1月～12月分の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2015年1月分以降と接続する。  
空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note

The data of drugstore sales during the period from January to December 2015 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments

In accordance with this, in order to maintain consistency in the time-series data of January 2015 and after,

linked coefficients shown above tables should be multiplied to the monthly data, such as sales amounts, during the period of January through December 2014

Blank cells above table means no linked coefficients

付表 ドラッグストア販売 リンク係数表

(2017年1月) (2017.Jan)

Appendix Coefficients for continuity of drugstore sales

商品販売額										店舗数 Number of establishments
Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	OTC 医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア (化粧品・小物) Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	
1. 0040	1. 0111	1. 0057	1. 0022	1. 0032	1. 0034	1. 0032	1. 0051	1. 0023		1. 0104

商品手持額									
Commodity stocks	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	OTC 医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア (化粧品・小物) Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others
1. 0035	1. 0112	1. 0050	1. 0023	1. 0024	1. 0047	1. 0017	1. 0029		

経済産業局			
Regional bureaus of METI		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido	1. 0092	1. 0244
東北	Tohoku		
関東	Kanto		
中部	Chubu		
近畿	Kansai		
中国	Chugoku		
四国	Shikoku		
九州	Kyushu		
沖縄	Okinawa		

都道府県			
Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
石川	Ishikawa		
福井	Fukui		
山梨	Yamanashi		
長野	Nagano		
岐阜	Gifu		
静岡	Shizuoka		
愛知	Aichi		
三重	Mie		
滋賀	Shiga		
京都	Kyoto		
大阪	Osaka		
兵庫	Hyogo		
奈良	Nara		
和歌山	Wakayama		
鳥取	Tottori		
島根	Shimane		
岡山	Okayama		
広島	Hiroshima		
山口	Yamaguchi		
徳島	Tokushima		
香川	Kagawa		
愛媛	Ehime		
高知	Kochi		
福岡	Fukuoka		
佐賀	Saga		
長崎	Nagasaki		
熊本	Kumamoto		
大分	Oita		
宮崎	Miyazaki		
鹿児島	Kagoshima		
沖縄	Okinawa		

都道府県			
Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
青森	Aomori		
岩手	Iwate		
宮城	Miyagi		
秋田	Akita		
山形	Yamagata		
福島	Fukushima		
茨城	Ibaraki		
栃木	Tochigi		
群馬	Gunma		
埼玉	Saitama		1. 0021
千葉	Chiba	1. 0033	1. 0112
東京	Tokyo	1. 0228	1. 0602
神奈川	Kanagawa	1. 0188	1. 0471
新潟	Niigata		
富山	Toyama		

(注) ドラッグストアの調査対象企業の見直しにより、2017年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行った。  
このため、2016年1月～12月分の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2017年1月分以降と接続する。  
空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note

As a change was made to revised the establishments from the January 2017 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to Dec, 2016. Therefore, the monthly sales, etc, up to December 2016 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2017 survey with those afterwards. Blank cells above table means no linked coefficients.

付表 ドラッグストア販売 リンク係数表

(2018年1月) (2018.Jan)

Appendix Coefficients for continuity of drugstore sales

商品販売額										店舗数 Number of establishments
Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	OTC 医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア (化粧品・小物) Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	
0.9920	0.9637	0.9861	0.9929	0.9883	0.9932	0.9930	0.9979	1.0182	0.7487	0.9925

商品手持額									
Commodity stocks	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	OTC 医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア (化粧品・小物) Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others
0.9951	0.973	0.9922	0.9957	0.9945	0.9978	0.9961	0.9989	1.0325	0.7453

経済産業局			
Regional bureaus of METI		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido	0.9979	0.9941
東北	Tohoku		
関東	Kanto	0.9917	0.9929
中部	Chubu		
近畿	Kansai	0.9761	0.9855
中国	Chugoku		0.9987
四国	Shikoku		
九州	Kyushu	0.9936	0.9797
沖縄	Okinawa		

都道府県				
Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments	
石川	Ishikawa			
福井	Fukui			
山梨	Yamanashi	0.9970		0.9927
長野	Nagano			
岐阜	Gifu			
静岡	Shizuoka	0.9986		0.9979
愛知	Aichi			
三重	Mie			
滋賀	Shiga			
京都	Kyoto	0.9897		0.9823
大阪	Osaka	0.9605		0.9791
兵庫	Hyogo	0.9853		0.9897
奈良	Nara	0.9700		0.9826
和歌山	Wakayama	0.9906		0.9873
鳥取	Tottori			
島根	Shimane			
岡山	Okayama			
広島	Hiroshima			
山口	Yamaguchi	0.9978		0.9946
徳島	Tokushima			
香川	Kagawa			
愛媛	Ehime			
高知	Kochi			
福岡	Fukuoka	0.9844		0.9554
佐賀	Saga			
長崎	Nagasaki			
熊本	Kumamoto			
大分	Oita			
宮崎	Miyazaki			
鹿児島	Kagoshima			
沖縄	Okinawa			

都道府県			
Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido	0.9979	0.9941
青森	Aomori		
岩手	Iwate		
宮城	Miyagi		
秋田	Akita		
山形	Yamagata		
福島	Fukushima		
茨城	Ibaraki		
栃木	Tochigi		
群馬	Gunma		
埼玉	Saitama		
千葉	Chiba	0.9984	0.9974
東京	Tokyo	0.9746	0.9817
神奈川	Kanagawa	0.9910	0.9903
新潟	Niigata		
富山	Toyama		

(注) ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2018年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行った。

このため、2017年12月分以前の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2018年1月分以降と接続する。

空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note

The data of drugstore sales during the period from January to December 2018 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments

Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2017 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2018 survey with those afterwards

Blank cells above table means no linked coefficients





政府統計