

I. 概況(11月)

【確報】

2019年11月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、4業種が増加、6業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、1業種が増加、4業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2019年11月	9月	10月	11月
物 品 質 貸 (リ ー ス) 業		250,390	31.5	▲ 6.3	▲ 1.7
物 品 質 貸 (レ ン タ ル) 業		172,108	5.3	3.2	4.6
情 報 サ ー ビ ス 業		838,810	7.8	2.3	0.1
広 告 業		491,110	1.9	▲ 4.0	▲ 2.1
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		5,663,281	19.0	8.2	9.7
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		588,511	▲ 21.4	6.5	▲ 52.1
インターネット附随サービス業		143,159	5.9	▲ 0.2	2.3
機 械 設 計 業		13,314	6.0	▲ 11.4	▲ 4.0
自 動 車 賃 貸 業		156,746	2.5	2.0	4.1
環 境 計 量 証 明 業		4,925	29.6	▲ 6.7	0.8

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2019年11月	9月	10月	11月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴルフ場		8,706	18.2	▲ 2.2	2.9
ゴルフ練習場		2,489	9.8	▲ 4.2	▲ 1.1
ボウリング場		1,160	▲ 7.8	▲ 5.5	▲ 4.6
遊園地・テーマパーク		62,958	6.0	▲ 9.7	▲ 1.6
パチンコホール		252,466	▲ 6.0	▲ 7.8	▲ 7.0
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		50,315	1.2	▲ 2.5	1.9
結婚式場業		30,539	5.3	▲ 11.6	6.7
外国語会話教室		7,343	0.7	▲ 5.4	▲ 0.7
フィットネスクラブ		28,318	1.0	▲ 0.8	▲ 0.4
学習塾		35,313	4.4	▲ 1.0	0.1

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	4.6 % 25か月連続	土木・建設機械(7.5 %) 情報関連機器(12.1 %)
	2. 情報サービス業	0.1 % 14か月連続	受注ソフトウェア(2.9 %) その他(2.2 %) 計算事務等情報処理(1.0 %)
	4. クレジットカード業	9.7 % 56か月連続	その他(11.1 %) その他の小売店(12.7 %) 百貨店、総合スーパー(9.4 %)
	6. インターネット附随サービス業	2.3 % 2か月ぶり	その他(17.6 %) サイト運營業務(3.1 %) ASP業務(ソフトウェア開発を除く)(2.6 %)
	8. 自動車賃貸業	4.1 % 75か月連続	リース売上高(3.6 %) レンタル売上高(6.4 %)
	9. 環境計量証明業	0.8 % 2か月ぶり	その他(3.1 %) 騒音(8.8 %)
減少業種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 1.7 % 2か月連続	商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 16.5 %) 医療用機器(▲ 30.3 %) 工作機械(▲ 23.8 %)
	3. 広 告 業	▲ 2.1 % 2か月連続	SP・PR・催事企画(▲ 11.9 %) テレビ広告(▲ 4.5 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 7.7 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 52.1 % 2か月ぶり	化学プラント(▲ 93.5 %) その他(▲ 51.5 %) その他産業プラント(▲ 22.4 %) 国内(9.8 %) 国外(▲ 90.7 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 4.0 % 2か月連続	詳細設計(▲ 3.8 %) 基本設計(▲ 11.0 %) 計画設計(▲ 1.3 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	2.9 % 2か月ぶり	利用料金収入(4.5 %) 利用者数(▲ 0.1 %) 営業ホール数(0.0 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 1.1 % 2か月連続	利用者数(▲ 0.3 %)
減少業種	12. ボウリング場	▲ 4.6 % 5か月連続	利用者数(▲ 6.6 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	▲ 1.6 % 2か月連続	入場料金・施設利用料金収入(▲ 1.1 %) 入場者数(▲ 1.8 %)（一般入場者数(▲ 2.2 %) 団体入場者数(2.5 %))
	14. パチンコホール	▲ 7.0 % 5か月連続	設置台数(0.0 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	1.9 % 2か月ぶり	取扱件数(2.8 %)
	16. 結 婚 式 場 業	6.7 % 2か月ぶり	取扱件数(4.8 %)
	19. 学 習 塾	0.1 % 2か月ぶり	受講料収入(0.2 %) 教材材料売上高(▲ 1.5 %) 受講生数(▲ 0.9 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 0.7 % 2か月連続	受講料収入(0.3 %) 教材材料売上高(▲ 17.2 %) 受講生数(1.2 %)
	18. フィットネスクラブ	▲ 0.4 % 2か月連続	利用者数(0.9 %)（フィットネスクラブ利用者数(0.6 %) スクール利用者数(2.9 %)) 会員数(▲ 0.6 %)