

I 青果物の卸売動向

1 野菜

(1) 販売数量及び卸売価額（全国）

平成30年の青果物卸売市場における野菜の卸売数量は988万 t で、前年に比べ2%減少した。

これは、たまねぎ、にんじん等の入荷量が減少したことによる。

卸売価額は2兆2,330億円で、前年に比べ2%増加した。これは、にんじん、きゅうり等の卸売価格が上昇したことによる（表1、図1）。

図1 野菜の卸売数量及び卸売価額の推移（全国）

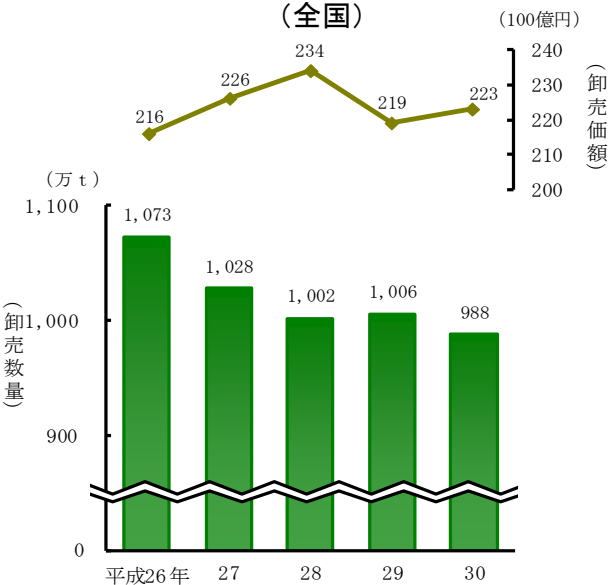


表1 野菜の主要品目の卸売数量、卸売価額及び卸売価格（全国）（平成30年）

品 目	卸売数量	卸売価額	卸売価格	対 前 年 比		
				卸売数量	卸売価額	卸売価格
	万 t	億円	円/kg	%	%	%
野 菜 総 量	988	22,330	226	98	102	104
うち だいこん	91	892	98	96	105	109
にんじん	60	932	156	94	123	131
はくさい	83	758	92	100	102	102
キャベツ	129	1,333	103	97	106	108
ほうれんそう	11	576	546	106	103	98
ねぎ	26	1,121	426	97	104	107
レタス	58	1,036	178	102	94	92
きゅうり	48	1,532	320	102	112	110
なす	22	822	369	97	101	105
トマト	46	1,557	338	100	101	101
ピーマン	16	730	454	99	108	109
ばれいしょ	63	673	107	98	70	72
さといも	5	141	290	93	97	105
たまねぎ	117	1,165	100	96	104	109

(2) 輸入野菜（主要都市）

主要都市(注1)の青果物卸売市場における輸入野菜(注2)の卸売数量は18万9千tで、前年に比べ10%増加した。これは、かぼちゃ、アスパラガス等の入荷量が増加したことによる。

卸売価額は446億円で、前年に比べ1%減少した。これは、にんにく、かぼちゃ等の卸売価格が低下したことによる（表2）。

- 注：1 主要都市とは、①中央卸売市場が開設されている都市、②県庁が所在する都市、③人口20万人以上で、かつ青果物の年間取扱数量がおおむね6万t以上の都市をいう（以下同じ。）。
- 2 輸入野菜については、全国値の推計は行っていないため、主要都市の市場計の値となる。

表2 輸入野菜の主要品目の卸売数量、卸売価額及び卸売価格（主要都市）（平成30年）

品目	卸売数量	卸売価額	卸売価格	対前年比		
				卸売数量	卸売価額	卸売価格
	千t	億円	円/kg	%	%	%
輸入野菜計	189	446	236	110	99	90
うち アスパラガス	5	44	834	106	97	92
ブロッコリー	4	16	360	102	106	103
かぼちゃ	81	108	134	109	96	88
さやえんどう	0	3	709	116	114	98
たまねぎ	23	22	96	87	90	102
にんにく	7	22	321	97	79	82
しょうが	4	14	328	96	94	99
生しいたけ	1	3	573	97	96	100

2 果実（全国）

果実の卸売数量は301万 tで、前年に比べ1%減少した。これは、りんご、かき等の入荷量が減少したことによる。

卸売価額は1兆583億円で、前年に比べ2%増加した。これは、いちご、ぶどう等の卸売価格が上昇したことによる（表3、図2）。

図2 果実の卸売数量及び卸売価額の推移（全国）

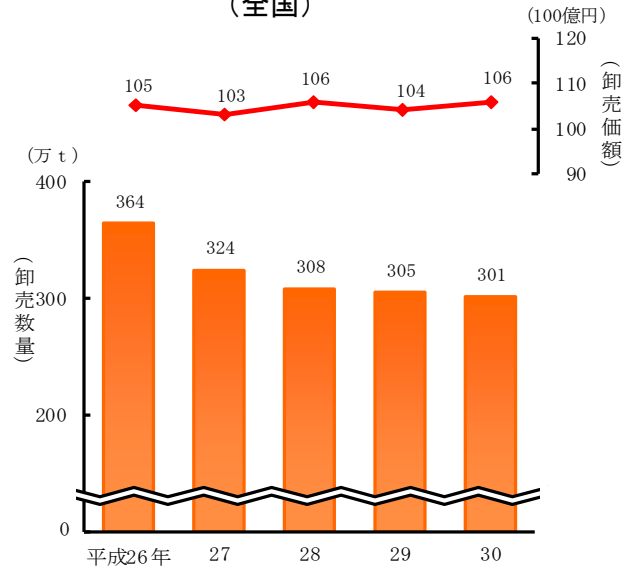


表3 果実の主要品目の卸売数量、卸売価額及び卸売価格（全国）（平成30年）

品目	卸売数量	卸売価額	卸売価格	対前年比		
				卸売数量	卸売価額	卸売価格
	万t	億円	円/kg	%	%	%
果実総量	301	10,583	352	99	102	104
国産果実計	231	8,969	389	98	102	104
うち みかん	53	1,433	269	101	100	99
いよかん	4	88	215	102	112	111
りんご	42	1,224	292	93	102	110
日本なし	13	397	295	96	98	102
かき	14	332	237	90	98	108
もも	7	396	566	91	99	108
ぶどう	8	882	1,042	100	108	108
いちご	14	1,682	1,219	105	106	101
メロン	12	567	457	102	96	94
すいか	28	560	202	97	103	106
輸入果実計	70	1,614	230	103	106	103
うち バナナ	38	612	161	101	106	105
パイナップル	7	120	174	106	104	99
レモン	4	122	321	106	104	97
グレープフルーツ	4	74	178	95	93	98
オレンジ	5	141	259	94	99	106
おうとう	0	17	1,367	61	68	112
キウイフルーツ	5	265	509	114	114	100
メロン	1	14	119	102	86	84

(参考) 累年データ

表4 野菜の卸売数量、卸売価額及び卸売価格（全国）（累年データ）

区 分	卸売数量	卸売価額	卸売価格	対 前 年 比	
				卸売数量	卸売価格
	万 t	億円	円/kg	%	%
平成21年	1,124	20,998	187	99	99
22	1,058	22,625	214	94	114
23	1,064	20,959	197	101	92
24	1,072	21,190	198	101	100
25	1,075	21,529	200	100	101
26	1,073	21,642	202	100	101
27	1,028	22,608	220	96	109
28	1,002	23,385	233	97	106
29	1,006	21,932	218	100	94
30	988	22,330	226	98	104

表5 果実の卸売数量、卸売価額及び卸売価格（全国）（累年データ）

区 分	卸売数量	卸売価額	卸売価格	対 前 年 比	
				卸売数量	卸売価格
	万 t	億円	円/kg	%	%
平成21年	436	10,562	242	100	94
22	396	10,745	271	91	112
23	381	10,425	274	96	101
24	382	10,511	275	100	101
25	368	10,285	280	96	102
26	364	10,459	287	99	103
27	324	10,347	319	89	111
28	308	10,570	343	95	108
29	305	10,352	340	99	99
30	301	10,583	352	99	104

II 主要品目の動向

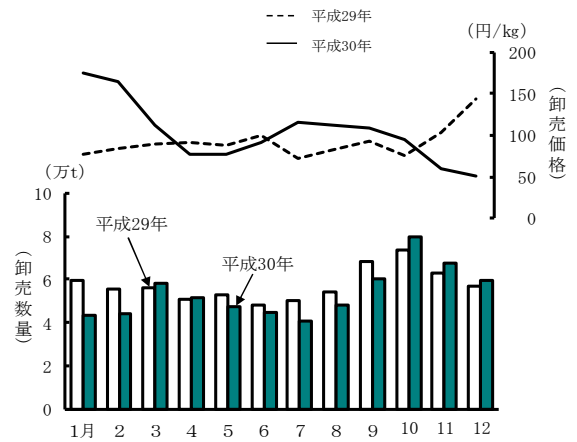
1 野菜

(1) だいこん

平成30年の全国の青果物卸売市場における卸売数量は91万tで、前年に比べ4%減少した。

卸売価格は98円で、前年同月に比べ特に1月～3月、7月～8月及び10月に高値となり、前年に比べ9%上昇した(表1、図3)。

図3 だいこんの月別卸売数量と卸売価格の推移



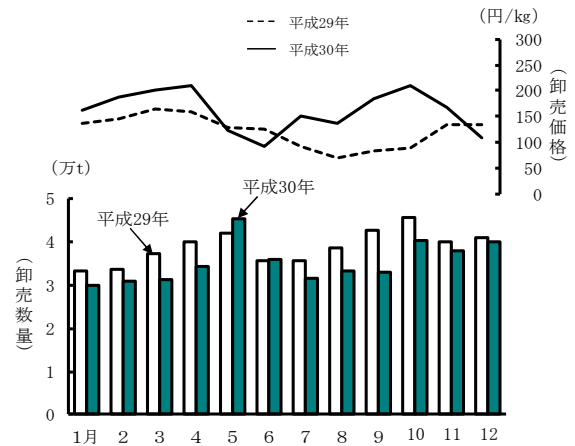
注：主要都市の市場計の計である（以下図28まで同じ。）。

(2) にんじん

卸売数量は60万tで、前年に比べ6%減少した。

卸売価格は156円で、前年同月に比べ特に2月～4月及び7月～11月に高値となり、前年に比べ31%上昇した(表1、図4)。

図4 にんじんの月別卸売数量と卸売価格の推移

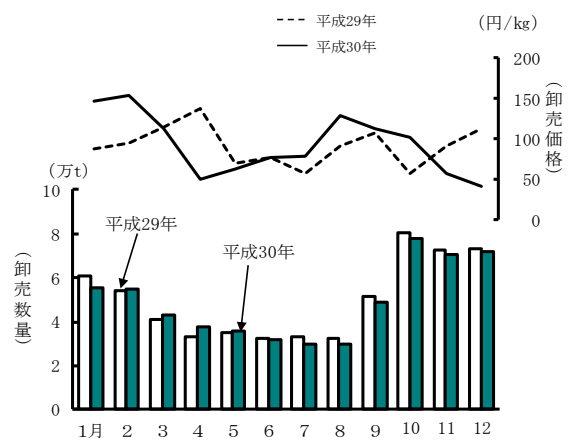


(3) はくさい

卸売数量は83万tで、前年並みとなった。

卸売価格は92円で、前年に比べ2%上昇した(表1、図5)。

図5 はくさいの月別卸売数量と卸売価格の推移

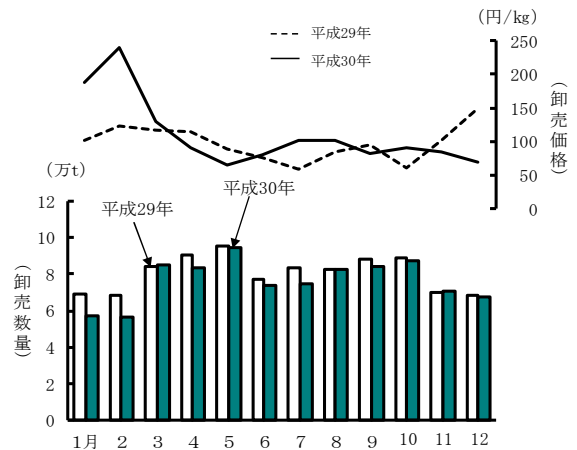


(4) キャベツ

卸売数量は129万 t で、前年に比べ3%減少した。

卸売価格は103円で、前年同月に比べ特に1月～2月、7月～8月及び10月に高値となり、前年に比べ8%上昇した(表1、図6)。

図6 キャベツの月別卸売数量と卸売価格の推移

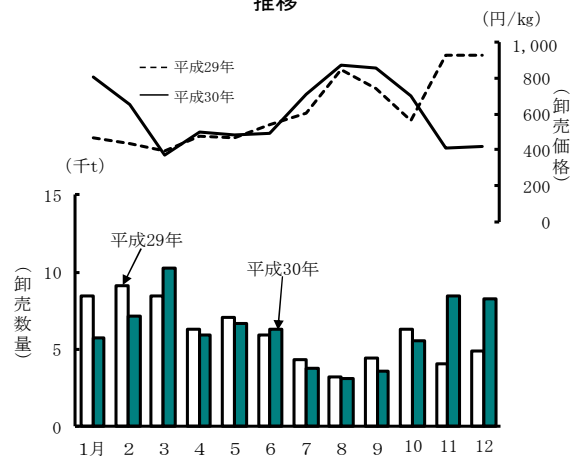


(5) ほうれんそう

卸売数量は11万 t で、前年に比べ6%増加した。

卸売価格は546円で、前年に比べ2%低下した(表1、図7)。

図7 ほうれんそうの月別卸売数量と卸売価格の推移

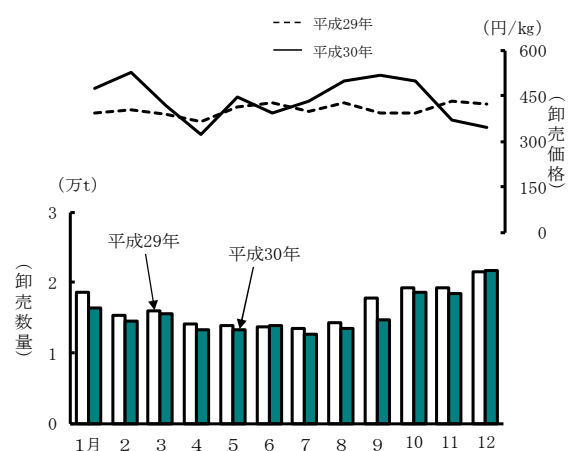


(6) ねぎ

卸売数量は26万 t で、前年に比べ3%減少した。

卸売価格は426円で、前年同月に比べ特に1月～2月及び9月～10月高値となり、前年に比べ7%上昇した(表1、図8)。

図8 ねぎの月別卸売数量と卸売価格の推移

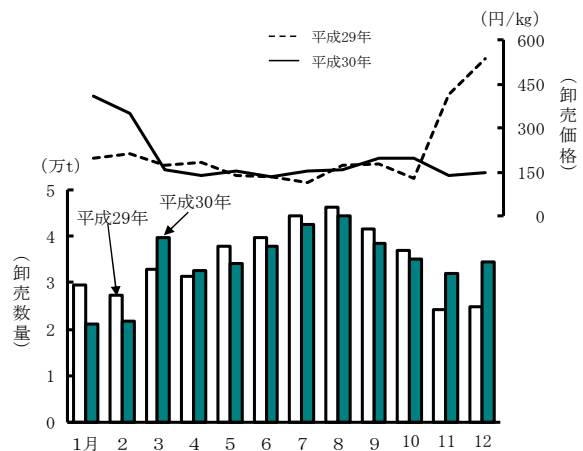


(7) レタス

卸売数量は58万 t で、前年に比べ2%増加した。

卸売価格は178円で、前年同月に比べ特に4月及び11月～12月に安値となり、前年に比べ8%低下した(表1、図9)。

図9 レタスの月別卸売数量と卸売価格の推移

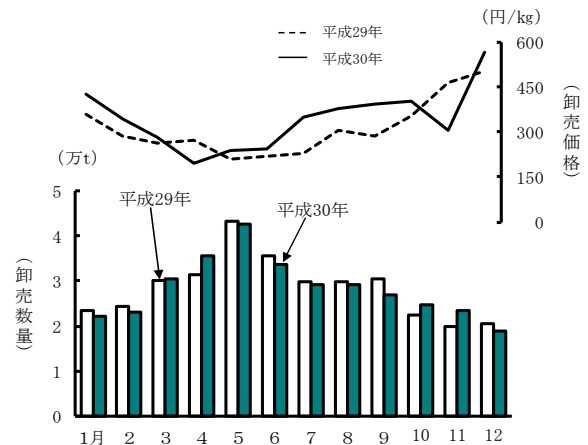


(8) きゅうり

卸売数量は48万 t で、前年に比べ2%増加した。

卸売価格は320円で、前年同月に比べ特に7月～9月に高値となり、前年に比べ10%上昇した(表1、図10)。

図10 きゅうりの月別卸売数量と卸売価格の推移

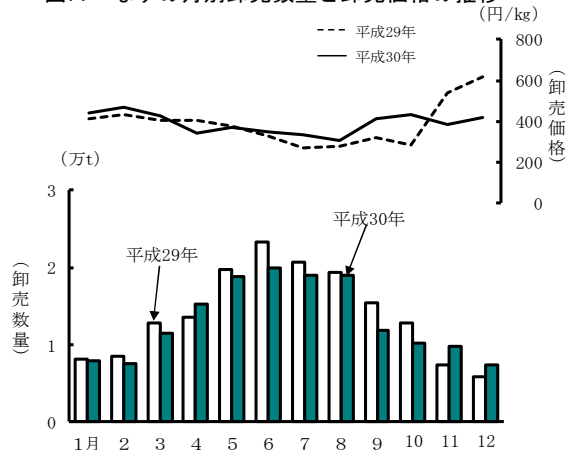


(9) なす

卸売数量は22万 t で、前年に比べ3%低下した。

卸売価格は369円で、特に前年同月に比べ7月及び9月～10月に高値となり、前年に比べ5%上昇した(表1、図11)。

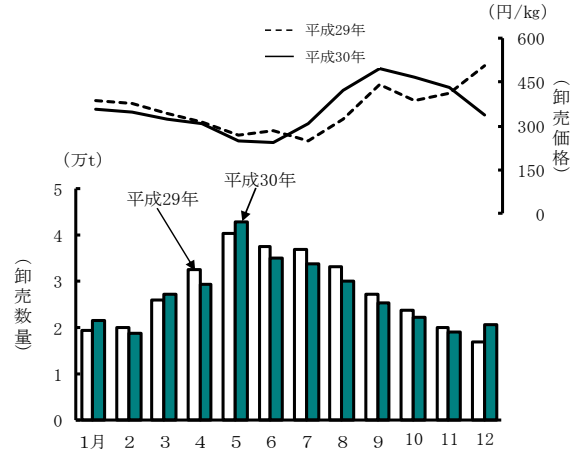
図11 なすの月別卸売数量と卸売価格の推移



(10) トマト

卸売数量は46万 t で、前年並みとなった。
卸売価格は338円で、前年に比べ1 %上昇した(表1、図12)。

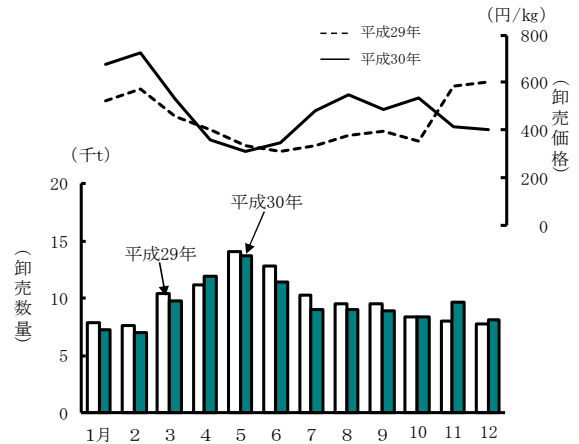
図12 トマトの月別卸売数量と卸売価格の推移



(11) ピーマン

卸売数量は16万 t で、前年に比べ1 %減少した。
卸売価格は454円で、前年同月に比べ特に1月～2月及び7月～10月に高値となり、前年に比べ9 %上昇した(表1、図13)。

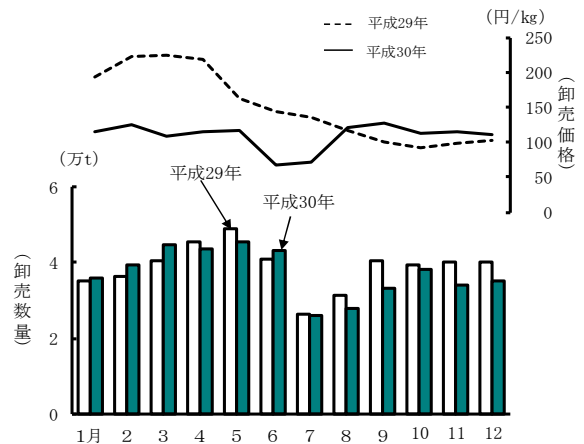
図13 ピーマンの月別卸売数量と卸売価格の推移



(12) ばれいしょ

卸売数量は63万 t で、前年に比べ2 %減少した。
卸売価格は107円で、前年同月に比べ特に1月～7月に安値となり、前年に比べ28 %低下した(表1、図14)。

図14 ばれいしょの月別卸売数量と卸売価格の推移

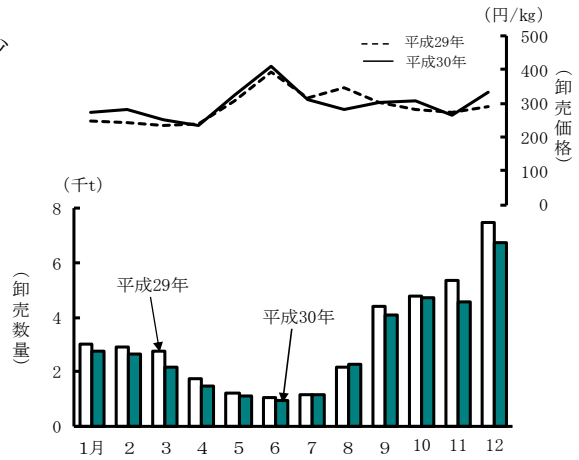


(13) さといも

卸売数量は5万tで、前年に比べ7%減少した。

卸売価格は290円で、前年に比べ5%上昇した(表1、図15)。

図15 さといもの月別卸売数量と卸売価格の推移

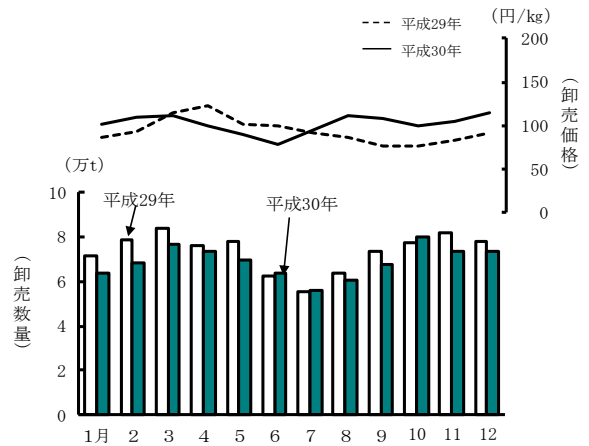


(14) たまねぎ

卸売数量は117万tで、前年に比べ4%減少した。

卸売価格は100円で、前年同月に比べ特に8月~12月に高値となり、前年に比べ9%上昇した(表1、図16)。

図16 たまねぎの月別卸売数量と卸売価格の推移



2 果実

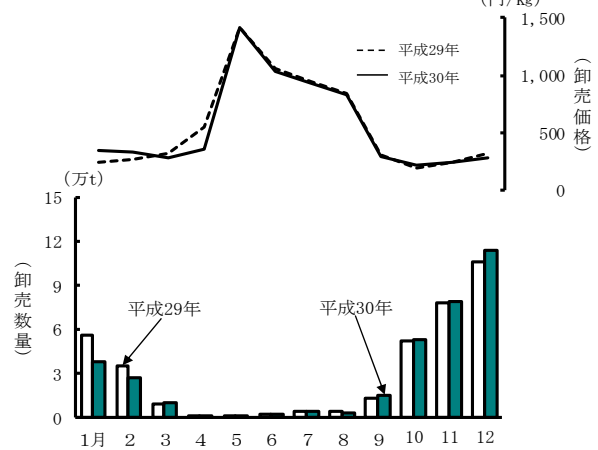
(1) 国産果実

ア みかん

卸売数量は53万 t で、前年に比べ1%増加した。

卸売価格は269円で、前年に比べ1%低下した。(表3、図17)。

図17 みかんの月別卸売数量と卸売価格の推移

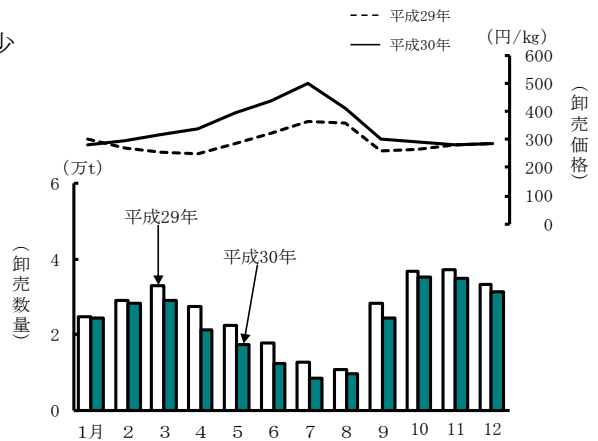


イ りんご

卸売数量は42万 t で、前年に比べ7%減少した。

卸売価格は292円で、前年同月に比べ特に3月～7月に高値となり、前年に比べ10%上昇した(表3、図18)。

図18 りんごの月別卸売数量と卸売価格の推移

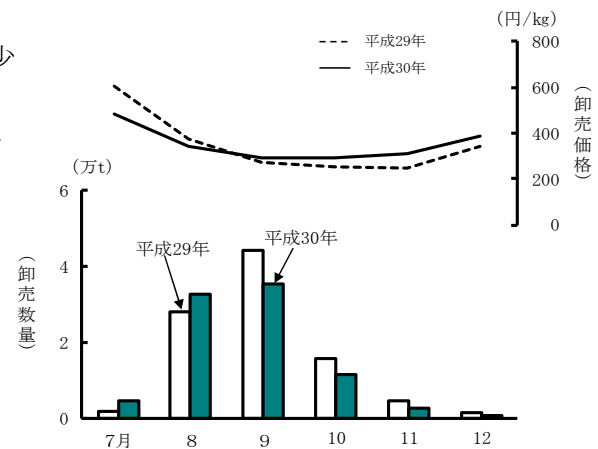


ウ 日本なし

卸売数量は13万 t で、前年に比べ4%減少した。

卸売価格は295円で、前年に比べ2%上昇した(表3、図19)。

図19 日本なしの月別卸売数量と卸売価格の推移

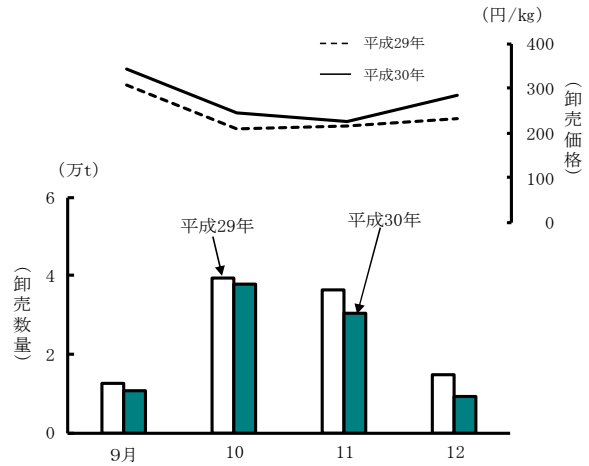


エ かき

卸売数量は14万 t で、前年に比べ10%減少した。

卸売価格は237円で、前年同月に比べ全般的に高値となり、前年に比べ8%上昇した(表3、図20)。

図20 かきの月別卸売数量と卸売価格の推移

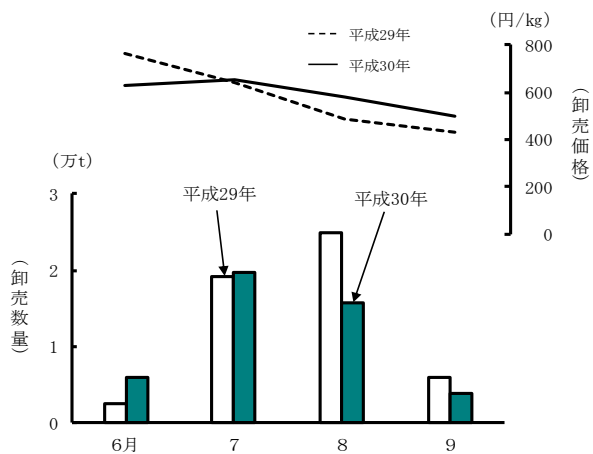


オ もも

卸売数量は7万 t で、前年に比べ9%減少した。

卸売価格は566円で、前年同月に比べ7月～9月に高値となり、前年に比べ8%上昇した(表3、図21)。

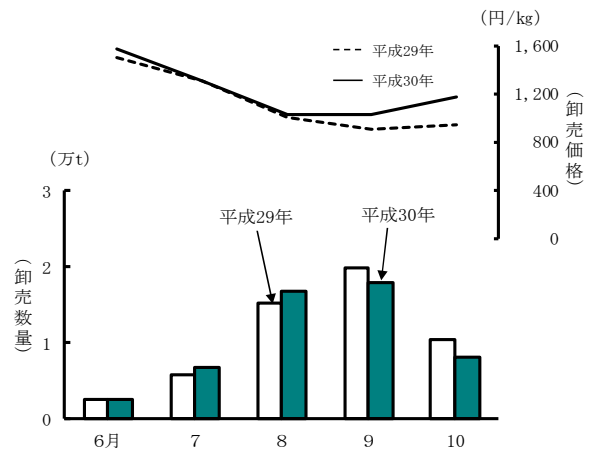
図21 ももの月別卸売数量と卸売価格の推移



カ ぶどう

卸売数量は8万 t で、前年並みとなった。
卸売価格は1,042円で、前年同月に比べ全般的に高値となり、前年に比べ8%上昇した(表3、図22)。

図22 ぶどうの月別卸売数量と卸売価格の推移

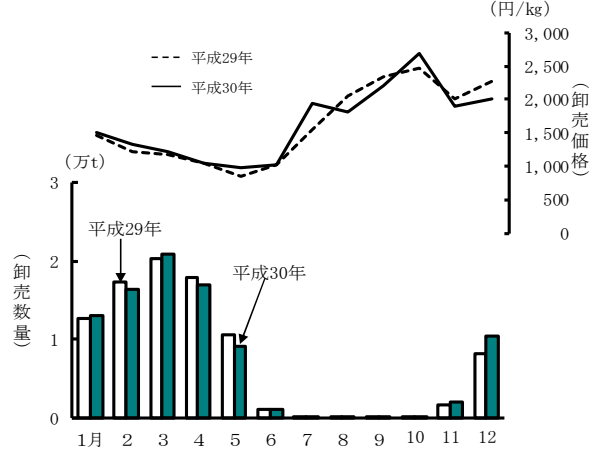


キ いちご

卸売数量は14万 t で、前年に比べ5%増加した。

卸売価格は1,219円で、前年に比べ1%上昇した。(表3、図23)。

図23 いちごの月別卸売数量と卸売価格の推移

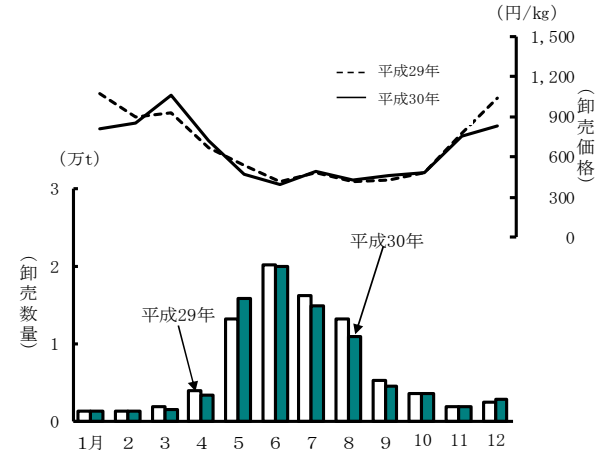


ク メロン

卸売数量は12万 t で、前年に比べ2%増加した。

卸売価格は457円で、前年同月に比べ卸売数量の多い5~6月で安値となり、前年に比べ6%低下した(表3、図24)。

図24 メロンの月別卸売数量と卸売価格の推移

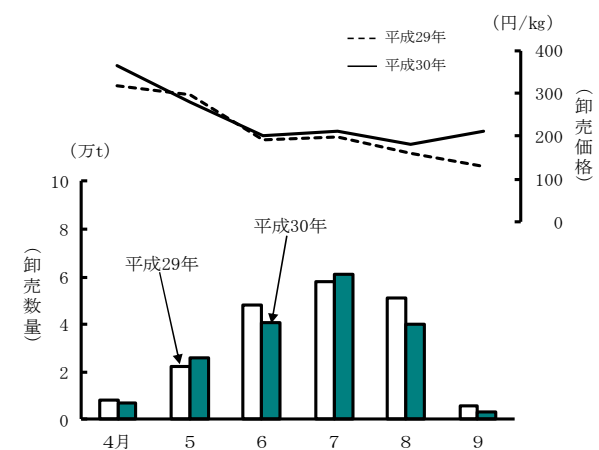


ケ すいか

卸売数量は28万 t で、前年に比べ3%減少した。

卸売価格は202円で、前年同月に比べ卸売数量の多い6月~8月で高値となり、前年に比べ6%上昇した(表3、図25)。

図25 すいかの月別卸売数量と卸売価格の推移



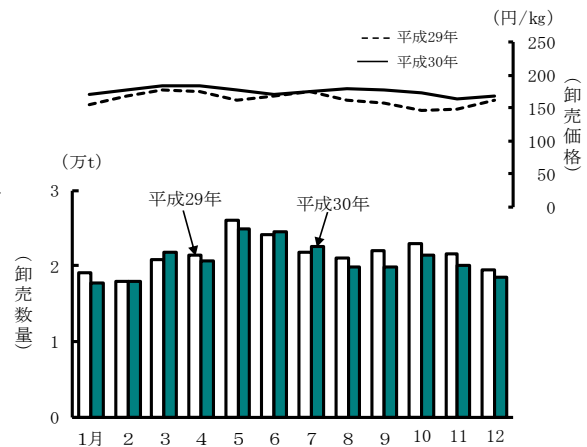
(2) 輸入果実

ア バナナ

卸売数量は38万 t で、前年に比べ1%増加した。

卸売価格は161円で、前年に比べ5%上昇した(表3、図26)。

図26 バナナの月別卸売数量と卸売価格の推移

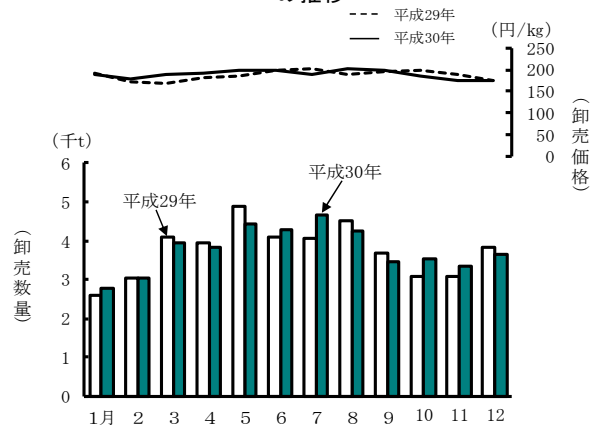


イ パインアップル

卸売数量は7万 t で、前年に比べ6%増加した。

卸売価格は174円で、前年に比べ1%低下した(表3、図27)。

図27 パインアップルの月別卸売数量と卸売の推移



ウ オレンジ

卸売数量は5万 t で、前年に比べ6%減少した。

卸売価格は259円で、前年同月に比べ全般的に高値となり、前年に比べ6%上昇した(表3、図28)。

図28 オレンジの月別卸売数量と卸売価格の推移

