

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2020年2月分

February, 2020

2020年3月31日

March 31, 2020

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

ページ

3 商業販売額の動向

- 4 1.卸売業販売額の動向
- 4 2.小売業販売額の動向
- 6 3.百貨店・スーパー販売額の動向
- 8 4.コンビニエンスストアの動向
- 10 5.家電大型専門店販売額の動向
- 10 6.ドラッグストア販売額の動向
- 10 7.ホームセンター販売額の動向

統計表

- 12 第1表 業種別商業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 14 第2表 業種別商業販売額指数
- 18 第3表 大規模卸売店商品別販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 20 第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 26 第5表 百貨店・スーパー商品別販売額指数
- 28 第6表(1) 百貨店・スーパー経済産業局別、商品別販売額
- 30 (2) 百貨店・スーパー経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率
- 32 第7表(1) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額
- 34 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率
- 38 第8表 百貨店・スーパー都道府県別販売額及び前年同月比増減率
- 39 第9表 コンビニエンスストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 40 第10表 コンビニエンスストア販売額指数
- 43 第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率
- 44 第12表 コンビニエンスストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 45 第13表 家電大型専門店商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 46 第14表 家電大型専門店経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 47 第15表 家電大型専門店都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 48 第16表 ドラッグストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 49 第17表 ドラッグストア経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 50 第18表 ドラッグストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 51 第19表 ホームセンター商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 52 第20表 ホームセンター経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 53 第21表 ホームセンター都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 54 第22表 卸売業、小売業別期末商品手持額及び前年同期末比増減率
- 55 付表 リンク係数表
- 58 公表予定

●お知らせ 2019年、2018年度、2019年第1四半期～第4四半期、2019年1月～12月の数字は、年間補正により修正しています。

●Information Figures of 2019CY,2018FY,2019Q1～Q4,201901～12 are revised as 2019 annual revision.

商業販売額の動向

2020年2月の商業販売額は34兆8770億円、前年同月比▲3.8%の減少となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は23兆6490億円、同▲6.2%の減少となった。小売業は11兆2280億円、同1.7%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は0.7%の上昇となった。卸売業は同0.7%の上昇、小売業は同0.6%の上昇となった。

(単位：10億円、%) (Billion yen)

商業計								
Commercial Sales			卸売業			小売業		
			Wholesale			Retail		
販売額	前年同月比	季節調整済前月比	販売額	前年同月比	季節調整済前月比	販売額	前年同月比	季節調整済前月比
Sales value	(%)*1	(%)*2	Sales value	(%)*1	(%)*2	Sales value	(%)*1	(%)*2
34,877	▲3.8	0.7	23,649	▲6.2	0.7	11,228	1.7	0.6

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term

(単位：10億円、%) (billion yen)

年月		商業計								Year and Month		
		Commercial Sales			卸売業			小売業				
		販売額	前年比	季調済前月比	販売額	前年比	季調済前月比	販売額	前年比			季調済前月比
2017 年	455,954	3.1	—	313,439	3.6	—	142,514	1.9	—	C.Y.	2017	
2018	471,550	3.4	—	326,585	4.2	—	144,965	1.7	—		2018	
2019	459,975	▲2.5	—	314,928	▲3.6	—	145,047	0.1	—		2019	
2016 年度	443,433	▲2.6	—	303,158	▲3.7	—	140,275	▲0.2	—	F.Y.	2016	
2017	459,971	3.7	—	316,965	4.6	—	143,005	1.9	—		2017	
2018	470,303	2.2	—	325,076	2.6	—	145,226	1.6	—		2018	
2018 年 10～12月	124,094	2.7	0.8	85,898	3.0	1.0	38,196	2.0	0.7	Q4	2018	
2019 年 1～3月	114,245	▲1.1	▲ 2.3	78,578	▲1.9	▲ 2.9	35,667	0.7	▲ 1.1	Q1	2019	
4～6	113,687	▲1.7	▲ 0.3	77,838	▲2.8	0.1	35,850	0.7	0.2	Q2		
7～9	116,408	0.1	1.3	79,614	▲1.1	0.1	36,794	2.9	3.3	Q3		
10～12	115,635	▲6.8	▲ 5.4	78,899	▲8.1	▲ 6.2	36,736	▲3.8	▲ 6.5	Q4		
2018 年 12月	43,654	▲0.3	▲ 0.5	29,526	▲1.0	▲ 0.9	14,129	1.3	0.7	Dec.	2018	
2019 年 1月	36,384	▲0.7	▲ 1.1	24,553	▲1.3	▲ 1.5	11,831	0.6	▲ 1.4	Jan.	2019	
2	36,254	▲0.8	▲ 0.7	25,217	▲1.4	▲ 0.7	11,037	0.6	0.1	Feb.		
3	41,606	▲1.7	▲ 0.2	28,808	▲2.8	0.1	12,798	1.0	0.3	Mar.		
4	38,745	▲0.2	0.3	26,710	▲0.5	0.5	12,035	0.4	▲ 0.1	Apr.		
5	37,044	▲2.3	▲ 0.3	25,056	▲3.9	▲ 0.5	11,988	1.3	0.0	May		
6	37,899	▲2.8	0.0	26,072	▲4.2	0.4	11,827	0.5	0.3	Jun.		
7	39,041	▲1.5	▲ 0.7	26,879	▲1.3	▲ 0.2	12,163	▲2.0	▲ 1.7	Jul.		
8	37,268	▲2.7	▲ 0.2	25,239	▲4.7	▲ 1.4	12,029	1.8	3.5	Aug.		
9	40,100	4.6	6.7	27,497	2.7	3.4	12,603	9.2	7.3	Sep.		
10	36,681	▲8.7	▲ 9.7	25,573	▲9.5	▲ 7.9	11,108	▲7.0	▲ 13.7	Oct.		
11	37,627	▲6.5	0.4	25,762	▲8.4	0.1	11,865	▲2.1	3.4	Nov.		
12	41,326	▲5.3	0.3	27,563	▲6.6	0.0	13,763	▲2.6	0.3	Dec.		
2020 年 1月	34,823	▲4.3	▲ 0.2	23,041	▲6.2	▲ 0.6	11,783	▲0.4	1.5	Jan.	2020	
2	34,877	▲3.8	0.7	23,649	▲6.2	0.7	11,228	1.7	0.6	Feb.		

注： 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C.Y.2015=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、衣服・身の回り品卸売業が前年同月比▲15.8%の減少、繊維品卸売業が同▲15.3%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲13.5%の減少、機械器具卸売業が同▲9.5%の減少、各種商品卸売業が同▲9.0%の減少、化学製品卸売業が同▲8.0%の減少、その他の卸売業が同▲3.6%の減少、建築材料卸売業が同▲3.3%の減少、医薬品・化粧品卸売業が同▲1.5%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲0.6%の減少、農畜産物・水産物卸売業が同▲0.3%の減少となった。

一方、食料・飲料卸売業が同1.9%の増加となった。

大規模卸売店販売額は8兆7345億円、前年同月比▲5.0%の減少となった。

これを商品別にみると、繊維品が同▲20.0%の減少、石油・石炭が同▲15.2%の減少、衣服・身の回り品が同▲13.2%の減少、化学製品が同▲7.9%の減少、一般機械器具が同▲7.4%の減少などとなった。

一方、鉱物が同33.9%の増加、食料・飲料が同2.5%の増加、その他の輸送用機械器具が同1.7%の増加となった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位:%)

卸売業	各種商品 卸売業	農畜産物・ 水産物卸売業	食料・飲料 卸売業	鉱物・金属材料 卸売業	機械器具 卸売業	医薬品・化粧品 卸売業
▲6.2	▲9.0	▲0.3	1.9	▲13.5	▲9.5	▲1.5

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、医薬品・化粧品小売業が前年同月比9.2%の増加、飲食料品小売業が同3.9%の増加、燃料小売業が同2.9%の増加、機械器具小売業が同2.1%の増加、その他小売業が同1.0%の増加、無店舗小売業が同0.9%の増加となった。

一方、各種商品小売業（百貨店など）が同▲4.6%の減少、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲3.4%の減少、自動車小売業が同▲0.8%の減少となった。

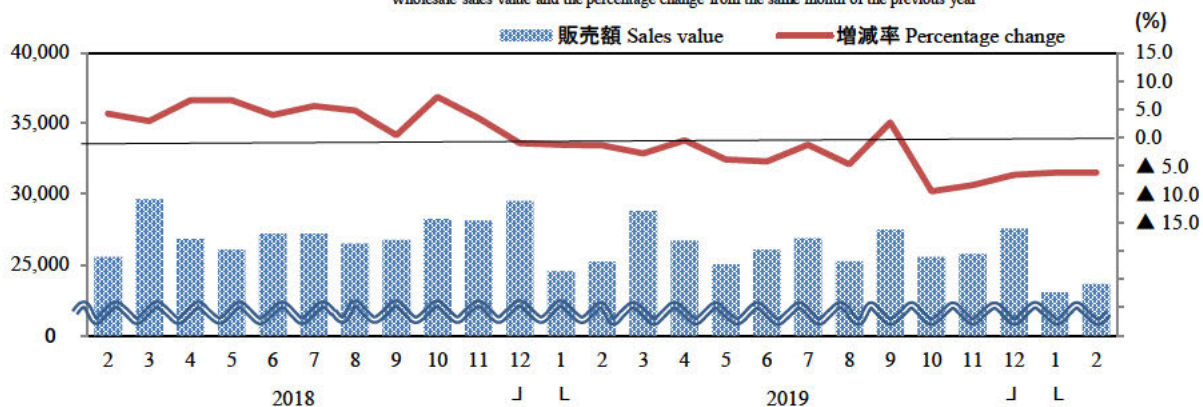
小売業の前年同月比増減率

(単位:%)

小売業	各種商品 小売業	織物・衣服・ 身の回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃料 小売業	医薬品・化粧品 小売業	その他 小売業	無店舗 小売業
1.7	▲4.6	▲3.4	3.9	▲0.8	2.1	2.9	9.2	1.0	0.9

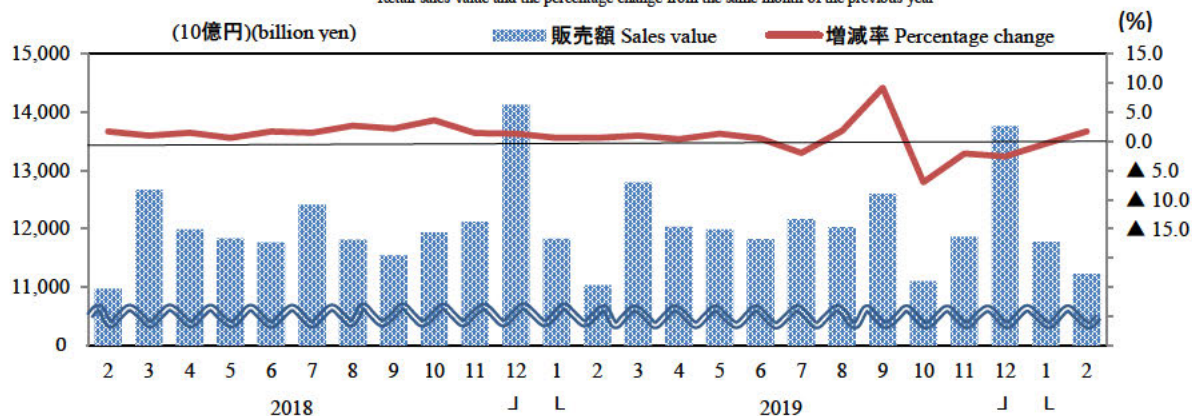
卸売業販売額・前年同月比増減率の推移

Wholesale sales value and the percentage change from the same month of the previous year



小売業販売額・前年同月比増減率の推移

Retail sales value and the percentage change from the same month of the previous year



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年 月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
2017 年	313,439	3.6	111,482	6.1	142,514	1.9	C.Y. 2017
2018	326,585	4.2	120,699	3.6	144,965	1.7	2018
2019	314,928	▲3.6	115,578	▲4.2	145,047	0.1	2019
2016 年度	303,158	▲3.7	101,460	▲3.1	140,275	▲0.2	F.Y. 2016
2017	316,965	4.6	114,584	5.2	143,005	1.9	2017
2018	325,076	2.6	120,349	2.9	145,226	1.6	2018
2018 年 10~12月	85,898	3.0	31,926	3.8	38,196	2.0	Q4 2018
2019 年 1~3月	78,578	▲1.9	29,530	▲1.2	35,667	0.7	Q1 2019
4~6	77,838	▲2.8	28,027	▲2.2	35,850	0.7	Q2
7~9	79,614	▲1.1	29,176	▲3.5	36,794	2.9	Q3
10~12	78,899	▲8.1	28,844	▲9.7	36,736	▲3.8	Q4
2018 年 12月	29,526	▲1.0	10,893	▲2.2	14,129	1.3	Dec. 2018
2019 年 1月	24,553	▲1.3	9,252	0.1	11,831	0.6	Jan. 2019
2	25,217	▲1.4	9,195	▲0.9	11,037	0.6	Feb.
3	28,808	▲2.8	11,084	▲2.4	12,798	1.0	Mar.
4	26,710	▲0.5	9,487	0.7	12,035	0.4	Apr.
5	25,056	▲3.9	9,004	▲3.2	11,988	1.3	May
6	26,072	▲4.2	9,536	▲3.9	11,827	0.5	Jun.
7	26,879	▲1.3	9,795	▲2.3	12,163	▲2.0	Jul.
8	25,239	▲4.7	9,194	▲8.2	12,029	1.8	Aug.
9	27,497	2.7	10,187	▲0.0	12,603	9.2	Sep.
10	25,573	▲9.5	9,432	▲11.9	11,108	▲7.0	Oct.
11	25,762	▲8.4	9,297	▲10.0	11,865	▲2.1	Nov.
12	27,563	▲6.6	10,115	▲7.1	13,763	▲2.6	Dec.
2020 年 1月	23,041	▲6.2	8,574	▲7.3	11,783	▲0.4	Jan. 2020
2	23,649	▲6.2	8,735	▲5.0	11,228	1.7	Feb.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2020年2月の百貨店・スーパー販売額は1兆4387億円、前年同月比でみると、0.3%の増加となった。百貨店は4060億円、同▲11.8%の減少、スーパーは1兆327億円、同6.0%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同▲13.4%の減少、飲食料品は同5.1%の増加、その他は同▲2.7%の減少となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、▲1.9%の低下となった。百貨店は同▲8.3%の低下、スーパーは同1.9%の上昇となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位：%)

	合 計	衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	0.3(0.2)	▲13.4 (▲11.6)	5.1(4.5)	▲ 2.7(▲ 2.8)
百 貨 店	▲11.8(▲10.5)	▲16.3 (▲14.8)	▲3.8(▲2.4)	▲13.9(▲12.9)
ス ー パ ー	6.0(5.3)	▲ 5.5 (▲ 2.9)	6.8(5.8)	7.2(6.2)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、婦人・子供服・洋品が前年同月比▲17.5%の減少、身の回り品が同▲17.1%の減少、その他の衣料品が同▲15.2%の減少、紳士服・洋品が同▲10.2%の減少となったため、衣料品全体では同▲16.3%の減少となった。

飲食料品は同▲3.8%の減少となった。

その他は、食堂・喫茶が同▲14.4%の減少、その他の商品が同▲14.1%の減少、家庭用品が同▲12.9%の減少、家庭用電気機械器具が同▲12.4%の減少、家具が同▲11.4%の減少となったため、その他全体では同▲13.9%の減少となった。

② スーパーの動向

衣料品は、婦人・子供服・洋品が前年同月比▲6.8%の減少、紳士服・洋品が同▲6.4%の減少、身の回り品が同▲3.1%の減少、その他の衣料品が同0.5%の増加となったため、衣料品全体では同▲5.5%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同6.8%の増加となった。

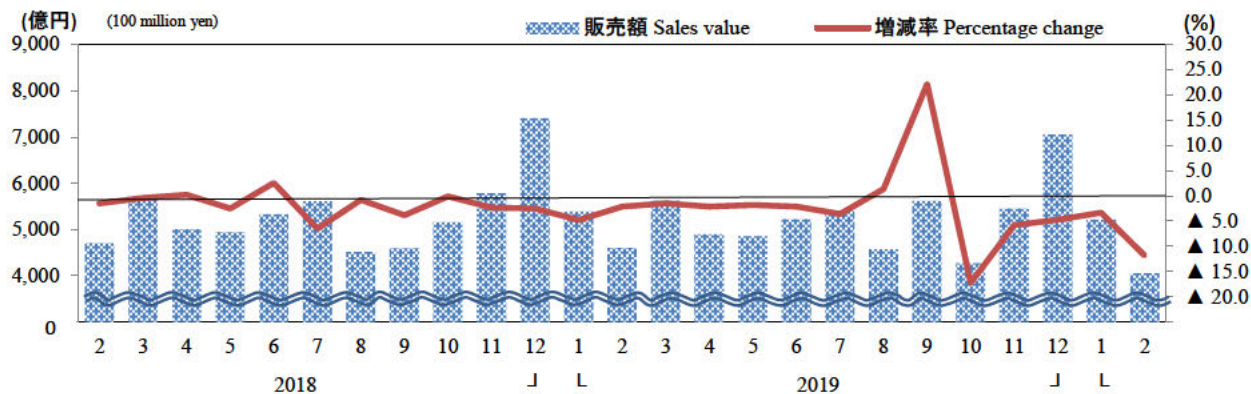
その他は、家庭用品が同9.4%の増加、その他の商品が同8.0%の増加、家具が同▲6.5%の減少、食堂・喫茶が同▲3.3%の減少、家庭用電気機械器具が同▲2.6%の減少となったため、その他全体では同7.2%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2020年2月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)でみると、0.2%の増加となった。百貨店は同▲10.5%の減少、スーパーは同5.3%の増加となった。

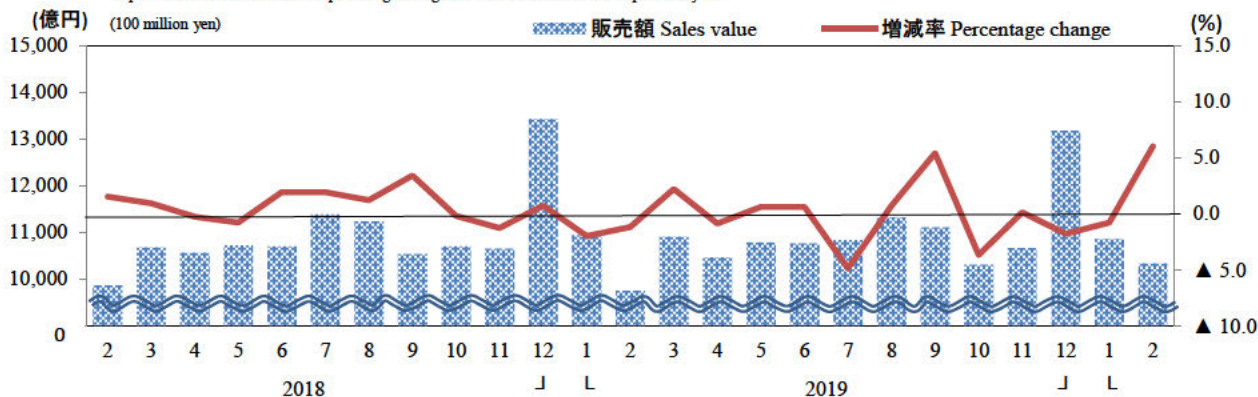
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計												Year and Month				
	Total			百貨店			Department stores			スーパー					Supermarkets		
	前年比 (%)	既存店 Adjusted	事業所数 (店) establishments	前年比 (%)	既存店 Adjusted	事業所数 (店) establishments	前年比 (%)	既存店 Adjusted	事業所数 (店) establishments	前年比 (%)	既存店 Adjusted	事業所数 (店) establishments					
2017 年	196,025	0.0	0.0	5,133	65,529	▲0.7	0.6	232	130,497	0.4	▲0.2	4,901	C.Y.	2017			
2018	196,044	0.0	▲0.5	5,222	64,434	▲1.7	▲0.3	225	131,609	0.9	▲0.5	4,997		2018			
2019	193,962	▲1.1	▲1.3	5,249	62,979	▲2.3	▲1.2	213	130,983	▲0.5	▲1.4	5,036		2019			
2016 年度	195,260	▲1.1	▲1.4	5,065	65,607	▲3.4	▲2.8	236	129,653	0.0	▲0.7	4,829	F.Y.	2016			
2017	196,252	0.5	0.5	5,133	65,354	▲0.4	1.0	229	130,898	1.0	0.2	4,904		2017			
2018	195,477	▲0.4	▲1.0	5,207	63,981	▲2.1	▲0.7	220	131,497	0.5	▲1.1	4,987		2018			
2018 年 10～12月	53,124	▲0.7	▲1.3	5,222	18,353	▲1.8	▲0.6	225	34,771	▲0.2	▲1.7	4,997	Q4	2018			
2019 年 1～3月	47,206	▲1.2	▲1.6	5,207	15,615	▲2.8	▲1.2	220	31,591	▲0.4	▲1.8	4,987	Q1	2019			
4～6	46,976	▲0.6	▲0.9	5,219	14,973	▲2.0	▲1.2	219	32,003	0.1	▲0.7	5,000	Q2				
7～9	48,860	2.0	1.6	5,229	15,614	6.0	6.5	216	33,247	0.3	▲0.6	5,013	Q3				
10～12	50,920	▲4.1	▲4.1	5,249	16,777	▲8.6	▲7.5	213	34,142	▲1.8	▲2.3	5,036	Q4				
2018 年 12月	20,825	▲0.5	▲1.0	5,222	7,405	▲2.5	▲1.3	225	13,420	0.7	▲0.8	4,997	Dec.	2018			
2019 年 1月	16,327	▲3.0	▲3.3	5,219	5,386	▲4.8	▲3.2	223	10,941	▲2.0	▲3.4	4,996	Jan.	2019			
2	14,350	▲1.5	▲1.8	5,207	4,604	▲2.1	0.0	222	9,746	▲1.2	▲2.7	4,985	Feb.				
3	16,529	0.9	0.5	5,207	5,625	▲1.5	▲0.1	220	10,904	2.2	0.8	4,987	Mar.				
4	15,359	▲1.3	▲1.7	5,209	4,899	▲2.1	▲1.4	220	10,460	▲0.9	▲1.9	4,989	Apr.				
5	15,636	▲0.2	▲0.5	5,208	4,854	▲1.8	▲1.0	219	10,782	0.6	▲0.2	4,989	May				
6	15,982	▲0.3	▲0.5	5,219	5,221	▲2.1	▲1.2	219	10,761	0.6	▲0.1	5,000	Jun.				
7	16,246	▲4.4	▲4.8	5,224	5,416	▲3.6	▲3.2	219	10,830	▲4.9	▲5.5	5,005	Jul.				
8	15,893	0.9	0.4	5,232	4,578	1.4	1.9	219	11,315	0.7	▲0.3	5,013	Aug.				
9	16,721	10.5	10.1	5,229	5,619	22.2	22.9	216	11,101	5.4	4.4	5,013	Sep.				
10	14,572	▲8.1	▲8.2	5,221	4,269	▲17.2	▲16.3	213	10,303	▲3.7	▲4.3	5,008	Oct.				
11	16,113	▲2.0	▲1.8	5,233	5,453	▲5.8	▲4.7	213	10,660	0.1	▲0.2	5,020	Nov.				
12	20,234	▲2.8	▲2.8	5,249	7,055	▲4.7	▲3.6	213	13,179	▲1.8	▲2.3	5,036	Dec.				
2020 年 1月	16,064	▲1.6	▲1.5	5,247	5,211	▲3.3	▲1.9	213	10,853	▲0.8	▲1.3	5,034	Jan.	2020			
2	14,387	0.3	0.2	5,243	4,060	▲11.8	▲10.5	211	10,327	6.0	5.3	5,032	Feb.				

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years

Note:2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

4. コンビニエンスストアの動向

2020年2月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、9308億円、前年同月比3.4%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3526億円、同4.5%の増加、加工食品が2442億円、同4.8%の増加、非食品が2831億円、同4.2%の増加となったため、商品販売額は8799億円、同4.5%の増加となった。

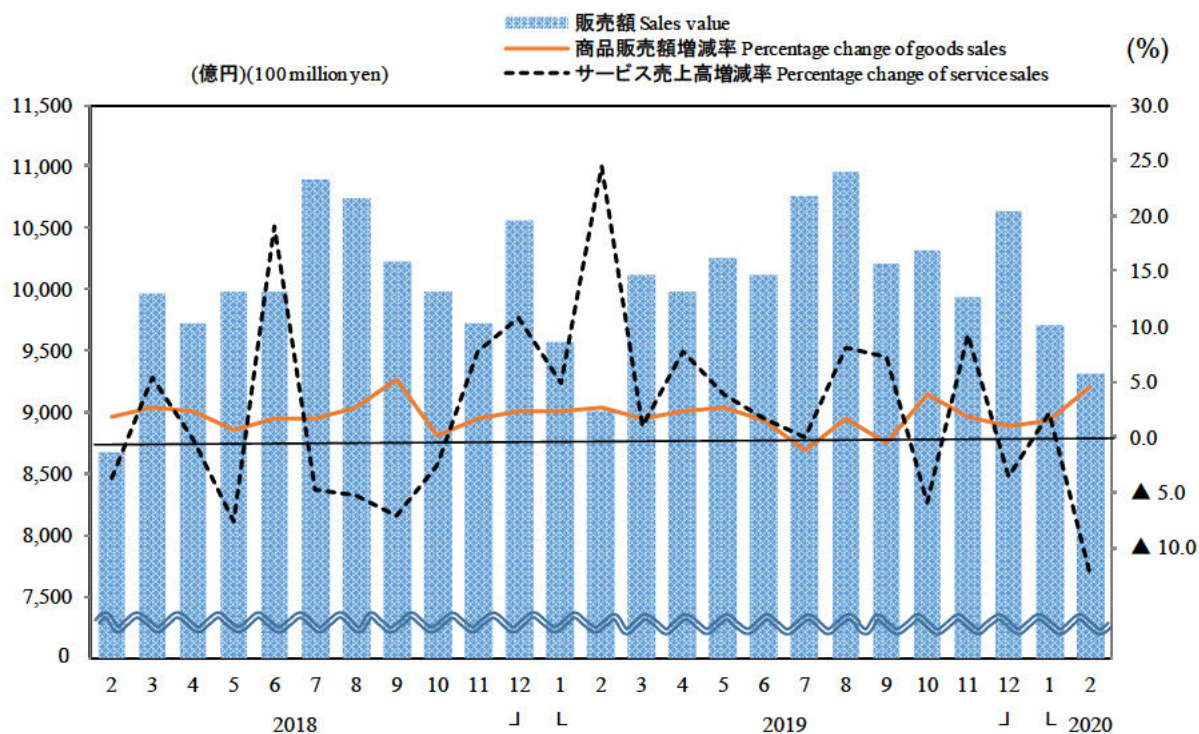
また、サービス売上高は509億円、同▲12.4%の減少となった。

(単位: 億円、店、%)

合計	商品販売額				サービス売上高	店舗数
		ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
9,308	8,799	3,526	2,442	2,831	509	56,382
3.4	4.5	4.5	4.8	4.2	▲12.4	▲0.8

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店)	Year and Month
	Total		商品販売額		サービス売上高			
	販売額	前年比	販売額	前年比	売上高	前年比	Number of establishments	
2017 年	117,451	2.4	110,991	2.3	6,461	4.0	56,374	C.Y. 2017
2018	119,780	2.0	113,263	2.0	6,518	0.9	56,574	2018
2019	121,841	1.7	115,034	1.6	6,807	4.4	56,502	2019
2016 年度	115,183	3.4	108,941	3.5	6,242	3.3	56,160	F.Y. 2016
2017	118,019	2.3	111,544	2.2	6,475	3.7	56,344	2017
2018	120,505	2.1	113,841	2.1	6,663	2.9	56,586	2018
2018 年 10～12月	30,268	1.6	28,576	1.4	1,691	5.5	56,574	Q4 2018
2019 年 1～3月	28,692	2.6	27,002	2.2	1,691	9.4	56,586	Q1 2019
4～6	30,352	2.3	28,622	2.2	1,729	4.2	56,485	Q2
7～9	31,912	0.1	30,208	▲0.1	1,704	5.0	56,575	Q3
10～12	30,885	2.0	29,202	2.2	1,683	▲0.5	56,502	Q4
2018 年 12月	10,566	2.8	9,890	2.3	675	10.8	56,574	Dec. 2018
2019 年 1月	9,564	2.6	9,017	2.4	547	4.9	56,621	Jan. 2019
2	9,003	3.8	8,421	2.6	582	24.5	56,821	Feb.
3	10,126	1.6	9,564	1.6	562	0.9	56,586	Mar.
4	9,977	2.6	9,433	2.4	544	7.8	56,599	Apr.
5	10,258	2.8	9,701	2.7	557	3.9	56,473	May
6	10,116	1.4	9,488	1.4	628	1.6	56,485	Jun.
7	10,760	▲1.3	10,218	▲1.3	542	▲0.1	56,552	Jul.
8	10,950	1.9	10,344	1.6	607	8.0	56,647	Aug.
9	10,203	▲0.2	9,647	▲0.6	556	7.3	56,575	Sep.
10	10,314	3.3	9,833	3.8	481	▲6.0	56,575	Oct.
11	9,938	2.3	9,388	1.9	551	9.3	56,567	Nov.
12	10,633	0.6	9,981	0.9	651	▲3.6	56,502	Dec.
2020 年 1月	9,714	1.6	9,155	1.5	558	2.1	56,500	Jan. 2020
2	9,308	3.4	8,799	4.5	509	▲12.4	56,382	Feb.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2020年2月の家電大型専門店販売額は3245億円、前年同月比でみると5.2%の増加となった。
商品別にみると、AV家電が同14.0%の増加、生活家電が同8.5%の増加、情報家電が同5.3%の増加、
その他が同3.9%の増加となった。
一方、通信家電が同▲15.3%の減少、カメラ類が同▲9.7%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,245	504	726	235	103	1,328	349	2,540
5.2	14.0	5.3	▲15.3	▲9.7	8.5	3.9	2.0

6. ドラッグストア販売額の動向

2020年2月のドラッグストア販売額は6054億円、前年同月比でみると18.9%の増加となった。
商品別にみると、ヘルスケア用品(衛生用品)・介護・ベビーが同46.5%の増加、家庭用品・日用消耗品・
ペット用品が同30.6%の増加、OTC医薬品が同18.0%の増加、食品が同17.8%の増加、調剤医薬品が
同16.2%の増加、トイレタリーが同14.5%の増加、健康食品が同13.2%の増加、その他が同10.1%の増
加、ビューティケア(化粧品・小物)が同2.9%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調 剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健 康 食 品	ビューティ ケア(化粧 品・小物)	トイレ タリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット 用品	食 品	その他	店舗数
6,054	498	802	532	189	738	525	948	1,725	97	16,457
18.9	16.2	18.0	46.5	13.2	2.9	14.5	30.6	17.8	10.1	4.7

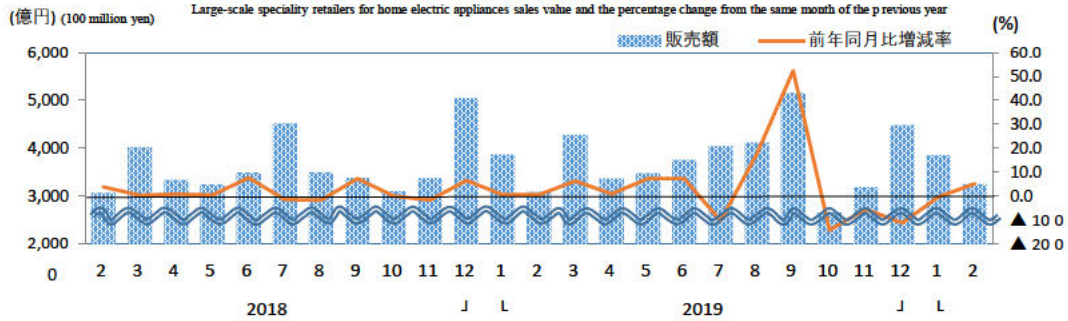
7. ホームセンター販売額の動向

2020年2月のホームセンター販売額は2345億円、前年同月比でみると9.6%の増加となった。
商品別にみると、家庭用品・日用品が同24.2%の増加、ペット・ペット用品が同12.1%の増加、その他が
同6.7%の増加、DIY用具・素材が同6.1%の増加、カー用品・アウトドアが同6.0%の増加、園芸・エクステ
リアが同4.6%の増加、電気が同3.4%の増加、インテリアが同1.7%の増加となった。
一方、オフィス・カルチャーが同▲1.3%の減少となった。

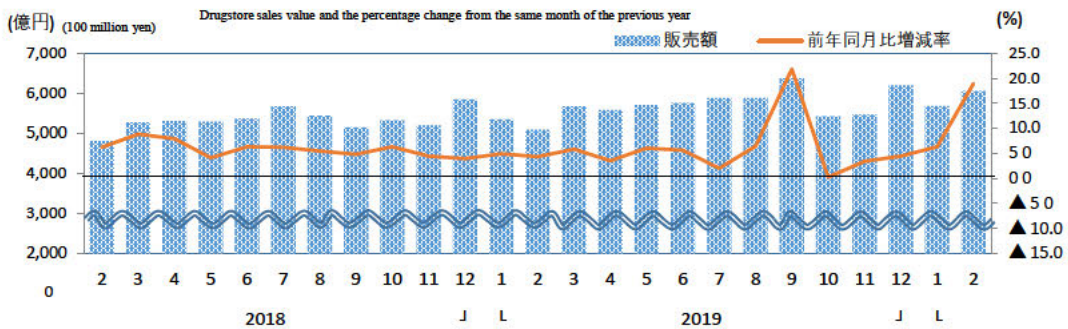
(単位:億円、店、%)

合計	DIY用 具・素材	電 気	インテリア	家庭用 品・ 日用品	園 芸・ エクステ リア	ペット・ ペット用 品	カー用 品・アウ トドア	オフィス ・カル チャー	その他	店舗数
2,345	523	151	137	581	231	202	99	119	301	4,349
9.6	6.1	3.4	1.7	24.2	4.6	12.1	6.0	▲1.3	6.7	0.4

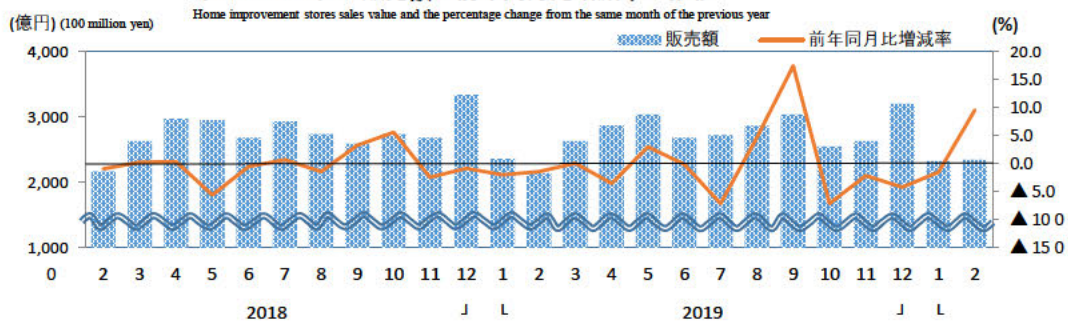
家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



ドラッグストア販売額・前年同月比増減率の推移



ホームセンター販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale specialty retailers for home electric appliances, Drugstore and Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	家電大型専門店 Large-scale specialty retailers for home electric appliances			ドラッグストア Drugstore			ホームセンター Home improvement stores			Year and month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	
2017 年	43,115	3.1	2,529	60,580	5.4	15,049	32,942	▲0.4	4,304	C Y 2017
2018 年	43,912	2.1	2,498	63,644	5.9	15,660	32,853	▲0.3	4,346	2018
2019 年	45,454	3.5	2,547	68,356	5.6	16,422	32,748	▲0.3	4,357	2019
2016 年度	41,984	▲0.7	2,478	57,729	5.3	14,509	33,040	▲0.4	4,271	F Y 2016
2017 年	43,348	3.3	2,467	61,503	6.4	15,076	32,908	▲0.4	4,298	2017
2018 年	44,203	2.1	2,496	64,667	5.3	15,859	32,775	▲0.4	4,338	2018
2018 年 10～12月	11,514	2.2	2,498	16,359	4.8	15,660	8,773	0.6	4,346	Q4 2018
2019 年 1～3 月	11,223	2.7	2,496	16,105	5.0	15,859	7,134	▲1.1	4,338	Q1 2019
4～6	10,593	5.2	2,511	17,041	5.1	16,042	8,594	▲0.2	4,352	Q2
7～9	13,316	16.8	2,515	18,128	9.7	16,169	8,636	4.6	4,353	Q3
10～12	10,322	▲10.3	2,547	17,082	2.7	16,422	8,384	▲4.4	4,357	Q4
2018 年 12月	5,044	6.5	2,498	5,839	3.9	15,660	3,345	▲0.8	4,346	Dec 2018
2019 年 1 月	3,862	0.5	2,486	5,344	4.9	15,662	2,363	▲2.0	4,336	Jan 2019
2	3,084	0.6	2,490	5,093	4.3	15,724	2,139	▲1.4	4,333	Feb
3	4,277	6.3	2,496	5,668	5.8	15,859	2,632	0.1	4,338	Mar
4	3,364	0.9	2,503	5,580	3.5	15,944	2,870	▲3.5	4,345	Apr
5	3,477	7.3	2,501	5,706	6.0	16,019	3,040	3.0	4,346	May
6	3,752	7.3	2,511	5,755	5.6	16,042	2,684	▲0.1	4,352	Jun
7	4,046	▲10.4	2,511	5,878	2.0	16,104	2,724	▲7.1	4,353	Jul
8	4,116	17.6	2,516	5,881	6.4	16,144	2,866	4.7	4,351	Aug
9	5,154	52.4	2,515	6,370	21.8	16,169	3,045	17.5	4,353	Sep
10	2,659	▲14.2	2,520	5,420	0.2	16,241	2,550	▲7.1	4,356	Oct
11	3,185	▲5.5	2,540	5,467	3.4	16,346	2,629	▲2.1	4,358	Nov
12	4,478	▲11.2	2,547	6,195	4.4	16,422	3,205	▲4.2	4,357	Dec
2020 年 1 月	3,851	▲0.3	2,538	5,683	6.3	16,444	2,326	▲1.5	4,352	Jan 2020
2	3,245	5.2	2,540	6,054	18.9	16,457	2,345	9.6	4,349	Feb

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)
注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(603, 605を除く)
注3：参考は、医薬品・化粧品小売業とその他小売業の和で、業別別商業販売額指数と整合する。
注4：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

その他の 機械器具 卸売業	家 具・ 建 具・ じゅう器 卸売業	医 薬 品 ・ 粧 品 卸売業	その他の 卸 売 業 (注1)	小 売 業										参 考 (注3)	Year and Month	
					各種商品 小 売 業	織物・衣 服・身 回 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 粧 品 小 売 業	そ の 他 小 売 業 (注2)	無 店 舗 小 売 業			
Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others (*1)	Retail										Reference (*3)		
					General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Medicine & Toiletry Stores	Others (*2)	Nonstore retailers			
5,455	2,365	25,206	28,644	142,514	12,305	11,060	44,536	18,086	6,024	11,840	9,765	21,337	7,562	31,102	C.Y.	2017
5,218	2,259	24,877	30,388	144,965	12,141	11,039	45,181	18,062	6,136	13,246	10,115	21,454	7,593	31,568		2018
5,173	2,172	25,626	28,537	145,047	11,795	10,988	45,362	18,204	6,256	12,905	10,538	21,297	7,702	31,835		2019
5,311	2,428	24,818	28,154	140,275	12,359	10,743	44,391	17,278	5,873	11,244	9,450	21,344	7,593	30,794	F.Y.	2016
5,411	2,315	25,134	29,486	143,005	12,280	11,095	44,750	17,955	6,082	12,163	9,852	21,267	7,562	31,119		2017
5,228	2,252	24,991	29,667	145,226	12,050	11,048	45,214	18,276	6,180	13,269	10,156	21,475	7,558	31,631		2018
1,325	598	6,549	7,493	38,196	3,346	3,093	11,862	4,564	1,627	3,539	2,622	5,567	1,976	8,189	Q4	2018
1,384	549	5,996	7,060	35,667	2,905	2,619	10,921	4,767	1,578	3,448	2,523	5,064	1,842	7,587	Q1	2019
1,298	542	6,432	7,179	35,850	2,840	2,861	11,203	4,352	1,471	3,133	2,614	5,438	1,938	8,052	Q2	
1,335	545	6,593	7,235	36,794	2,948	2,543	11,443	4,923	1,763	3,045	2,720	5,440	1,969	8,160	Q3	
1,156	535	6,605	7,063	36,736	3,102	2,964	11,796	4,161	1,445	3,279	2,680	5,355	1,952	8,035	Q4	
470	209	2,277	2,590	14,129	1,326	1,126	4,532	1,485	666	1,292	921	2,083	698	3,004	Dec.	2018
400	158	1,889	2,206	11,831	1,008	933	3,634	1,427	530	1,159	829	1,729	583	2,558	Jan.	2019
439	178	1,940	2,275	11,037	867	724	3,425	1,527	452	1,125	799	1,521	597	2,320	Feb.	
545	213	2,167	2,579	12,098	1,030	962	3,863	1,813	595	1,164	895	1,813	662	2,708	Mar.	
451	194	2,378	2,525	12,035	928	968	3,728	1,427	478	1,104	887	1,859	656	2,746	Apr.	
407	172	1,991	2,299	11,988	935	960	3,804	1,423	483	1,043	871	1,836	634	2,706	May	
441	177	2,062	2,355	11,827	977	933	3,671	1,502	510	985	857	1,744	649	2,600	Jun.	
447	186	2,211	2,432	12,163	996	892	3,787	1,611	543	1,016	901	1,748	669	2,649	Jul.	
393	166	2,123	2,284	12,029	924	810	3,961	1,438	551	1,029	886	1,811	618	2,697	Aug.	
495	193	2,260	2,519	12,603	1,028	842	3,695	1,873	669	1,000	933	1,881	683	2,815	Sep.	
363	168	2,172	2,286	11,108	845	908	3,625	1,256	398	954	866	1,650	606	2,517	Oct.	
376	179	2,086	2,310	11,865	999	1,002	3,648	1,474	455	1,076	861	1,705	645	2,566	Nov.	
418	188	2,347	2,468	13,763	1,258	1,054	4,523	1,431	592	1,250	953	2,000	702	2,953	Dec.	
334	160	1,883	2,117	11,783	974	924	3,651	1,403	515	1,161	863	1,715	577	2,578	Jan.	2020
360	177	1,910	2,192	11,228	827	700	3,557	1,515	462	1,158	872	1,536	602	2,408	Feb.	
2.8	▲4.1	0.9	▲0.2	1.9	▲1.3	2.3	0.3	6.4	2.8	8.2	3.9	▲0.2	▲0.7	1.1	C.Y.	2017
▲4.3	▲4.5	▲1.3	6.1	1.7	▲1.3	▲0.2	1.4	▲0.1	1.9	11.9	3.6	0.5	0.4	1.5		2018
▲0.9	▲3.9	3.0	▲6.1	0.1	▲2.9	▲0.5	0.4	0.8	2.0	▲2.6	4.2	▲0.7	1.4	0.8		2019
▲6.0	▲6.9	▲3.1	▲8.4	▲0.2	▲3.4	▲0.9	0.9	3.3	▲1.0	▲3.1	1.2	▲0.6	-	▲0.1	F.Y.	2016
1.9	▲4.6	1.3	4.7	1.9	▲0.6	3.3	0.8	3.9	3.6	8.2	4.3	▲0.4	▲0.4	1.1		2017
▲3.4	▲2.7	▲0.6	0.6	1.6	▲1.9	▲0.4	1.0	1.8	1.6	9.1	3.1	1.0	▲0.0	1.6		2018
▲4.2	▲1.0	▲2.1	▲0.9	2.0	▲1.9	1.2	1.0	5.2	0.6	8.6	4.5	1.2	▲1.1	2.3	Q4	2018
0.7	▲1.3	1.9	▲9.3	0.7	▲3.0	0.4	0.3	4.7	2.9	0.7	1.7	0.4	▲1.8	0.8	Q1	2019
1.1	▲0.9	0.9	▲5.6	0.7	▲2.7	2.5	1.5	▲0.3	4.5	0.1	4.2	▲1.5	1.4	0.3	Q2	
8.1	▲2.1	8.5	▲3.7	2.9	2.3	▲0.0	0.5	7.5	12.4	▲3.4	8.7	2.1	7.7	4.3	Q3	
▲12.8	▲10.5	0.9	▲5.7	▲3.8	▲7.3	▲4.2	▲0.6	▲8.8	▲11.2	▲7.3	2.2	▲3.8	▲1.2	▲1.9	Q4	
▲4.2	▲0.4	▲3.7	▲2.0	1.3	▲1.4	4.2	0.4	3.9	4.2	3.9	2.7	0.1	▲2.1	0.8	Dec.	2018
▲1.8	▲0.6	0.6	▲7.4	0.6	▲5.0	▲0.1	▲0.2	5.8	1.3	1.8	2.4	1.6	▲2.9	1.9	Jan.	2019
2.9	▲1.5	4.1	▲8.5	0.6	▲3.1	0.3	▲0.6	6.4	1.4	▲1.2	1.8	0.8	▲0.8	1.1	Feb.	
0.9	▲1.7	1.2	▲11.4	1.0	▲0.9	0.9	1.5	2.5	5.6	1.4	0.8	▲1.0	▲1.7	▲0.4	Mar.	
3.6	2.8	5.3	▲3.4	0.4	▲3.4	▲0.5	1.5	▲1.7	2.1	3.3	5.8	▲2.9	2.2	▲0.3	Apr.	
▲1.6	▲2.6	▲3.3	▲6.6	1.3	▲2.2	4.0	1.3	2.2	5.9	0.3	4.7	▲1.1	0.8	0.7	May	
1.1	▲3.2	0.4	▲6.9	0.5	▲2.5	4.2	1.6	▲1.2	5.5	▲3.6	2.1	▲0.2	1.1	0.5	Jun.	
8.2	▲0.5	5.5	▲2.2	▲2.0	▲5.8	▲5.5	▲0.5	2.6	▲8.2	▲6.1	4.3	▲5.6	3.2	▲2.5	Jul.	
▲1.7	▲6.5	2.8	▲5.7	1.8	0.2	4.6	0.7	2.2	12.1	▲3.6	6.0	1.2	4.8	2.7	Aug.	
17.4	0.3	18.0	▲3.2	9.2	14.0	2.0	1.2	16.9	37.8	▲0.1	16.4	11.6	15.6	13.2	Sep.	
▲14.6	▲11.0	▲0.9	▲5.7	▲7.0	▲13.3	▲5.9	▲1.9	▲16.8	▲14.7	▲12.7	0.6	▲5.7	▲3.8	▲3.6	Oct.	
▲12.7	▲10.3	0.2	▲6.8	▲2.1	▲4.4	▲0.1	0.3	▲6.1	▲8.1	▲6.8	2.5	▲1.7	▲0.6	▲0.3	Nov.	
▲11.2	▲10.4	3.1	▲4.7	▲2.6	▲5.1	▲6.4	▲0.2	▲3.6	▲11.1	▲3.3	3.4	▲4.0	0.5	▲1.7	Dec.	
▲16.4	1.4	▲0.3	▲4.0	▲0.4	▲3.4	▲0.9	0.5	▲1.7	▲2.8	0.2	4.2	▲0.9	▲1.1	0.8	Jan.	2020
▲18.2	▲0.6	▲1.5	▲3.6	1.7	▲4.6	▲3.4	3.9	▲0.8	2.1	2.9	9.2	1.0	0.9	3.8	Feb.	

Note1 "Others" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others" of retail trade refers to the items classified as 5914,592,60(excluding 603 and 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note3 "Reference(*3)" is total of "Medicine & Toiletry Stores" and "Others(*2)".

Note4 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

Table 2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) Original indices

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)。
注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(605を除く)。

西曆2015年=100

Seasonal adjustment indices
(C Y 2015 average=100)



電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	その 他 の 機 械 器 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品 ・ 化粧品 卸売業	その 他 の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各 種 商 品 小 売 業	織物・ 衣服・ 身の回 り品 小売業	飲 食 料 品 小 売 業	その 他 の 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・化 粧品小売業 を含むその 他小売業 (注2)	Year and Month	
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)			
101.5	96.2	90.3	98.6	91.5	101.3	96.2	102.8	101.8	101.7	107.8	100.8	98.7	101.6	C.Y. 2017		
105.0	92.0	86.3	97.3	97.1	103.1	94.9	102.5	103.3	104.4	107.6	102.7	110.4	103.1	2018		
109.3	91.2	82.9	100.3	91.2	103.1	92.2	102.1	103.7	104.8	108.5	104.7	107.5	103.9	2019		
107.2	93.5	91.3	102.5	95.8	108.6	104.6	114.9	108.5	108.5	108.8	109.0	117.9	106.9	Q4 2018		
109.1	97.6	83.9	93.8	90.2	101.4	90.8	97.3	99.9	104.8	113.7	105.6	114.9	99.1	Q1 2019		
106.4	91.6	82.9	100.6	91.8	102.0	88.7	106.3	102.5	103.3	103.8	98.5	104.4	105.2	Q2		
116.9	94.2	83.3	103.2	92.5	104.6	92.2	94.5	104.7	108.3	117.4	118.0	101.5	106.6	Q3		
104.6	81.6	81.7	103.4	90.3	104.5	96.9	110.2	107.9	102.9	99.2	96.8	109.3	104.9	Q4		
110.8	99.5	96.0	106.9	99.3	120.5	124.3	125.5	124.4	116.9	106.2	133.8	129.2	117.7	Dec. 2018		
97.0	84.6	72.2	88.7	84.6	100.9	94.5	104.0	99.7	102.3	102.1	106.5	115.9	100.2	Jan. 2019		
101.3	93.0	81.7	91.1	87.2	94.2	81.3	80.8	94.0	98.5	109.2	90.8	112.5	90.9	Feb.		
129.1	115.3	97.8	101.7	98.9	109.2	96.6	107.2	106.0	113.6	129.7	119.6	116.4	106.1	Mar.		
99.6	95.4	88.8	111.6	96.8	102.7	87.0	108.0	102.3	104.8	102.1	95.9	110.4	107.6	Apr.		
103.0	86.1	78.8	93.5	88.2	102.3	87.6	107.0	104.4	102.9	101.8	97.1	104.3	106.0	May		
116.7	93.2	81.0	96.8	90.3	100.9	91.6	104.0	100.7	102.2	107.4	102.5	98.5	101.9	Jun.		
113.8	94.7	85.1	103.8	93.3	103.8	93.4	99.4	103.9	106.1	115.2	109.0	101.6	103.8	Jul.		
107.8	83.2	76.2	99.7	87.6	102.6	86.7	90.3	108.7	103.6	102.9	110.7	102.9	105.7	Aug.		
129.2	104.7	88.5	106.1	96.6	107.5	96.4	93.8	101.4	115.1	134.0	134.3	100.0	110.3	Sep.		
100.9	76.8	76.8	102.0	87.7	94.8	79.2	101.2	99.5	93.7	89.8	79.9	95.4	98.6	Oct.		
104.1	79.5	82.3	97.9	88.6	101.2	93.7	111.8	100.1	101.6	105.4	91.4	107.5	100.5	Nov.		
108.9	88.4	86.0	110.2	94.6	117.4	117.9	117.5	124.1	113.3	102.4	119.0	125.0	115.7	Dec.		
91.4	70.7	73.2	88.4	81.2	100.5	91.3	103.0	100.2	101.9	100.3	103.5	116.1	101.0	Jan. 2020		
95.9	76.1	81.1	89.7	84.1	95.8	77.6	78.0	97.6	100.5	108.3	92.7	115.7	94.4	Feb.		

Note1 "Other" or wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Original Indices (C.Y.2015 average = 100)

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整済指数及び前期（月）比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月		商 業 計	卸売業	各 種 品 卸売業	繊維品 卸売業	衣服・ 身の回 り 品 卸売業	農畜産 物・水 産 物 卸売業	食料・ 飲 料 卸売業	建 築 材 料 卸売業	化 学 製 品 卸売業	鉱物・ 金 属 材 料 卸売業	機 械 器 具 卸売業	産 業 機 械 器 具 卸売業	自 動 車 卸売業
			Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	Industry Machinery & Equipment	Motor Vehicles
季 節 調 整 済 指 数 （ 西 暦 2015 年 Ⅱ 100 ）	2018 年	10～12月	103.4	103.1	99.6	89.6	69.3	100.5	113.5	112.4	106.2	109.0	103.3	100.7	103.6
	2019 年	1～3月	101.0	100.1	89.5	88.6	67.7	102.7	108.3	115.4	99.2	102.1	103.0	99.9	99.7
		4～6	100.7	100.2	86.2	86.8	67.7	102.8	109.0	116.8	98.7	98.7	105.8	99.0	98.4
		7～9	102.0	100.3	85.6	84.7	68.6	104.1	109.2	113.8	96.7	94.4	107.3	95.8	98.0
		10～12	96.5	94.1	82.3	81.3	62.0	99.5	107.4	107.8	94.1	91.9	95.7	86.3	92.9
	2018 年	12月	102.6	102.0	98.9	87.1	68.6	98.1	112.7	112.7	105.8	104.9	101.1	98.9	101.3
	2019 年	1月	101.5	100.5	94.3	87.4	68.9	102.2	108.9	113.5	98.6	103.0	102.5	97.2	100.6
		2	100.8	99.8	89.0	89.2	65.3	102.6	108.2	114.6	99.5	102.4	102.9	101.2	99.0
		3	100.6	99.9	85.1	89.3	68.8	103.2	107.8	118.1	99.6	100.9	103.7	101.4	99.6
		4	100.9	100.4	86.0	89.1	68.0	103.1	112.5	118.9	99.1	100.0	104.6	99.0	100.3
		5	100.6	99.9	87.2	84.5	66.4	102.4	107.2	116.2	98.5	98.6	107.2	99.4	100.0
		6	100.6	100.3	85.5	86.8	68.6	102.9	107.3	115.2	98.6	97.5	105.7	98.6	94.8
		7	99.9	100.1	86.1	86.4	68.2	103.6	106.6	114.9	98.5	95.7	107.4	97.0	99.5
		8	99.7	98.7	86.1	83.7	67.3	102.5	108.0	108.8	95.5	91.4	105.0	93.2	96.7
		9	106.4	102.1	84.5	83.9	70.3	106.1	113.1	117.8	96.1	96.1	109.4	97.1	97.8
		10	96.1	94.0	84.0	81.4	62.8	98.9	107.1	106.4	94.2	93.2	95.3	84.2	91.5
		11	96.5	94.1	82.3	81.8	62.5	101.0	108.0	107.9	94.3	91.5	95.9	85.6	93.8
		12	96.8	94.1	80.6	80.8	60.7	98.6	107.1	109.0	93.9	91.1	95.8	89.0	93.4
	2020 年	1月	96.6	93.5	83.1	77.4	62.1	103.1	107.8	109.2	90.7	89.2	94.5	87.3	92.3
		2	97.3	94.2	82.1	76.4	55.0	98.0	110.1	110.4	92.3	88.6	93.3	84.8	87.3
前 期 （ 月 ） 比 増 減 率 （ ％ ）	2018 年	10～12月	0.8	1.0	1.4	1.4	▲0.7	▲3.3	1.1	6.7	3.6	3.0	2.1	0.1	5.2
	2019 年	1～3月	▲2.3	▲2.9	▲10.1	▲1.1	▲2.3	2.2	▲4.6	2.7	▲6.6	▲6.3	▲0.3	▲0.8	▲3.8
		4～6	▲0.3	0.1	▲3.7	▲2.0	0.0	0.1	0.6	1.2	▲0.5	▲3.3	2.7	▲0.9	▲1.3
		7～9	1.3	0.1	▲0.7	▲2.4	1.3	1.3	0.2	▲2.6	▲2.0	▲4.4	1.4	▲3.2	▲0.4
		10～12	▲5.4	▲6.2	▲3.9	▲4.0	▲9.6	▲4.4	▲1.6	▲5.3	▲2.7	▲2.6	▲10.8	▲9.9	▲5.2
	2018 年	12月	▲0.5	▲0.9	▲0.1	▲6.0	▲1.9	▲3.3	▲1.3	0.6	▲1.3	▲3.4	▲2.5	▲2.9	▲3.4
	2019 年	1月	▲1.1	▲1.5	▲4.7	0.3	0.4	4.2	▲3.4	0.7	▲6.8	▲1.8	1.4	▲1.7	▲0.7
		2	▲0.7	▲0.7	▲5.6	2.1	▲5.2	0.4	▲0.6	1.0	0.9	▲0.6	0.4	4.1	▲1.6
		3	▲0.2	0.1	▲4.4	0.1	5.4	0.6	▲0.4	3.1	0.1	▲1.5	0.8	0.2	0.6
		4	0.3	0.5	1.1	▲0.2	▲1.2	▲0.1	4.4	0.7	▲0.5	▲0.9	0.9	▲2.4	0.7
		5	▲0.3	▲0.5	1.4	▲5.2	▲2.4	▲0.7	▲4.7	▲2.3	▲0.6	▲1.4	2.5	0.4	▲0.3
		6	0.0	0.4	▲1.9	2.7	3.3	0.5	0.1	▲0.9	0.1	▲1.1	▲1.4	▲0.8	▲5.2
		7	▲0.7	▲0.2	0.7	▲0.5	▲0.6	0.7	▲0.7	▲0.3	▲0.1	▲1.8	1.6	▲1.6	5.0
		8	▲0.2	▲1.4	0.0	▲3.1	▲1.3	▲1.1	1.3	▲5.3	▲3.0	▲4.5	▲2.2	▲3.9	▲2.8
		9	6.7	3.4	▲1.9	0.2	4.5	3.5	4.7	8.3	0.6	5.1	4.2	4.2	1.1
		10	▲9.7	▲7.9	▲0.6	▲3.0	▲10.7	▲6.8	▲5.3	▲9.7	▲2.0	▲3.0	▲12.9	▲13.3	▲6.4
		11	0.4	0.1	▲2.0	0.5	▲0.5	2.1	0.8	1.4	0.1	▲1.8	0.6	1.7	2.5
		12	0.3	0.0	▲2.1	▲1.2	▲2.9	▲2.4	▲0.8	1.0	▲0.4	▲0.4	▲0.1	4.0	▲0.4
	2020 年	1月	▲0.2	▲0.6	3.1	▲4.2	2.3	4.6	0.7	0.2	▲3.4	▲2.1	▲1.4	▲1.9	▲1.2
		2	0.7	0.7	▲1.2	▲1.3	▲11.4	▲4.9	2.1	1.1	1.8	▲0.7	▲1.3	▲2.9	▲5.4

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536、553、559(5598を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914、592、60(605を除く)。

														Year and Month		
電 機 器 卸 売 業	気 機 具 卸 売 業	その 他 の 機 械 器 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品 ・ 化粧品 卸売業	その 他 の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各 種 商 品 小 売 業	織物・ 衣服・ 身の回 り品 小売業	飲食料 品 小 売 業	その 他 の 小 売 業	自動車 小 売 業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業			医薬品・化 粧品小売業 を含むそ 他小売業
(注2)														Year and Month		
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)			
105.7	91.4	86.9	96.6	93.4	104.2	94.3	104.8	103.6	106.1	112.7	104.4	111.4	103.5	Q4 2018	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average = 100)	
106.7	94.2	84.7	99.6	91.2	103.1	92.7	101.9	103.4	104.7	109.2	105.0	109.4	102.9	Q1 2019		
110.1	93.4	84.5	98.9	92.0	103.3	92.9	102.8	104.2	104.6	107.2	106.4	109.9	103.5	Q2		
115.3	96.3	85.1	104.4	92.7	106.7	97.5	102.4	104.3	109.8	116.7	116.4	107.5	108.0	Q3		
105.0	81.1	77.8	98.2	89.1	99.8	86.8	100.4	103.2	100.3	100.3	92.5	104.2	102.0	Q4		
103.9	91.4	86.9	95.8	93.6	104.4	94.2	105.8	104.0	106.1	113.6	107.2	108.6	102.9	Dec. 2018		
106.4	93.1	86.1	99.1	92.0	102.9	92.0	102.2	103.4	105.1	109.6	105.1	109.8	103.7	Jan. 2019		
106.8	94.8	84.2	99.7	90.8	103.0	92.9	102.2	102.9	104.9	110.1	104.2	109.2	102.9	Feb.		
106.8	94.8	83.7	100.1	90.8	103.3	93.1	101.4	103.9	104.2	107.9	105.7	109.1	102.2	Mar.		
108.6	94.1	86.8	100.9	92.6	103.2	93.4	102.6	104.7	104.6	105.6	106.0	112.0	103.7	Apr.		
110.8	93.1	83.8	95.7	91.3	103.2	92.6	102.5	104.0	105.0	109.3	106.9	109.4	103.3	May		
111.0	93.1	82.9	100.0	92.0	103.5	92.8	103.2	103.9	104.2	106.6	106.4	108.3	103.5	Jun.		
111.2	95.2	86.3	100.7	92.2	101.7	90.4	98.3	103.5	103.0	111.7	95.5	105.7	101.4	Jul.		
110.6	89.0	81.5	102.0	90.9	105.3	93.6	103.6	104.0	107.3	113.7	110.2	107.1	105.7	Aug.		
124.2	104.7	87.5	110.5	95.0	113.0	108.4	105.3	105.3	119.2	124.8	143.4	109.6	116.8	Sep.		
105.6	79.6	77.3	97.5	89.2	97.5	83.0	97.6	102.3	96.3	91.2	87.4	101.1	101.4	Oct.		
105.3	82.1	78.3	99.0	89.1	100.8	87.9	102.0	103.5	102.1	103.1	93.0	105.1	102.6	Nov.		
104.2	81.5	77.7	98.0	89.0	101.1	89.4	101.5	103.8	102.4	106.5	97.2	106.3	102.0	Dec.		
100.3	77.8	87.3	98.7	88.0	102.6	88.9	101.4	103.8	104.8	107.9	101.8	108.4	104.5	Jan. 2020		
101.2	78.2	83.7	99.9	87.9	103.2	84.7	96.6	104.5	107.1	109.8	105.3	112.2	104.3	Feb.		
1.7	2.2	▲0.6	▲0.4	▲5.1	0.7	▲0.1	2.4	▲0.2	1.0	3.5	2.3	▲0.2	0.0	Q4 2018	Percentage change from the previous month/term (%)	
0.9	3.1	▲2.5	3.1	▲2.4	▲1.1	▲1.7	▲2.8	▲0.2	▲1.3	▲3.1	0.6	▲1.8	▲0.6	Q1 2019		
3.2	▲0.8	▲0.2	▲0.7	0.9	0.2	0.2	0.9	0.8	▲0.1	▲1.8	1.3	0.5	0.6	Q2		
4.7	3.1	0.7	5.6	0.8	3.3	5.0	▲0.4	0.1	5.0	8.9	9.4	▲2.2	4.3	Q3		
▲8.9	▲15.8	▲8.6	▲5.9	▲3.9	▲6.5	▲11.0	▲2.0	▲1.1	▲8.7	▲14.1	▲20.5	▲3.1	▲5.6	Q4		
▲2.1	0.0	▲0.6	0.0	▲0.5	0.7	0.3	1.0	0.6	0.4	1.0	4.0	▲3.3	▲0.2	Dec. 2018		
2.4	1.9	▲0.9	3.4	▲1.7	▲1.4	▲2.3	▲3.4	▲0.6	▲0.9	▲3.5	▲2.0	1.1	0.8	Jan. 2019		
0.4	1.8	▲2.2	0.6	▲1.3	0.1	1.0	0.0	▲0.5	▲0.2	0.5	▲0.9	▲0.5	▲0.8	Feb.		
0.0	0.0	▲0.6	0.4	0.0	0.3	0.2	▲0.8	1.0	▲0.7	▲2.0	1.4	▲0.1	▲0.7	Mar.		
1.7	▲0.7	3.7	0.8	2.0	▲0.1	0.3	1.2	0.8	0.4	▲2.1	0.3	2.7	1.5	Apr.		
2.0	▲1.1	▲3.5	▲5.2	▲1.4	0.0	▲0.9	▲0.1	▲0.7	0.4	3.5	0.8	▲2.3	▲0.4	May		
0.2	0.0	▲1.1	4.5	0.8	0.3	0.2	0.7	▲0.1	▲0.8	▲2.5	▲0.5	▲1.0	0.2	Jun.		
0.2	2.3	4.1	0.7	0.2	▲1.7	▲2.6	▲4.7	▲0.4	▲1.2	4.8	▲10.2	▲2.4	▲2.0	Jul.		
▲0.5	▲6.5	▲5.6	1.3	▲1.4	3.5	3.5	5.4	0.5	4.2	1.8	15.4	1.3	4.2	Aug.		
12.3	17.6	7.4	8.3	4.5	7.3	15.8	1.6	1.3	11.1	9.8	30.1	2.3	10.5	Sep.		
▲15.0	▲24.0	▲11.7	▲11.8	▲6.1	▲13.7	▲23.4	▲7.3	▲2.8	▲19.2	▲26.9	▲39.1	▲7.8	▲13.2	Oct.		
▲0.3	3.1	1.3	1.5	▲0.1	3.4	5.9	4.5	1.2	6.0	13.0	6.4	4.0	1.2	Nov.		
▲1.0	▲0.7	▲0.8	▲1.0	▲0.1	0.3	1.7	▲0.5	0.3	0.3	3.3	4.5	1.1	▲0.6	Dec.		
▲3.7	▲4.5	12.4	0.7	▲1.1	1.5	▲0.6	▲0.1	0.0	2.3	1.3	4.7	2.0	2.5	Jan. 2020		
0.9	0.5	▲4.1	1.2	▲0.1	0.6	▲4.7	▲4.7	0.7	2.2	1.8	3.4	3.5	▲0.2	Feb.		

Note1 "Others" of wholesale trade refers to items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

第3表 大規模卸売店商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	合 計									
	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物		
	Total	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	
販 売 額 (億 円)	2017 年	1,114,821	7,692	28,415	80,310	141,639	62,080	98,622	120,671	5,554
	2018	1,206,989	8,338	26,723	82,969	145,972	66,791	110,501	139,456	5,635
	2019	1,155,781	7,668	24,215	82,226	143,283	69,573	101,652	122,865	5,254
	2016 年度	1,014,596	7,595	30,337	78,332	137,859	57,285	86,495	105,061	4,330
	2017	1,145,838	7,695	27,560	81,762	143,630	63,852	101,687	125,909	5,698
	2018	1,203,491	8,395	26,583	82,338	145,184	67,362	110,086	136,877	5,478
	2018 年 10～12月	319,257	2,163	7,738	21,790	38,794	18,407	29,182	37,463	1,418
	2019 年 1～3月	295,305	1,966	6,013	19,435	32,704	15,749	26,563	35,306	1,285
	4～6	280,272	1,994	5,715	20,242	35,976	17,931	25,281	27,188	1,342
	7～9	291,763	1,909	6,292	21,086	37,253	17,562	24,816	28,635	1,158
	10～12	288,440	1,798	6,196	21,463	37,351	18,332	24,993	31,736	1,469
	2018 年 12月	108,926	687	2,541	7,405	14,342	6,616	9,118	12,910	380
	2019 年 1月	92,518	618	2,189	6,079	10,260	5,028	8,552	12,915	485
	2	91,945	595	1,790	6,197	10,448	4,978	8,501	11,430	341
	3	110,842	753	2,034	7,159	11,996	5,743	9,509	10,961	459
	4	94,869	644	2,073	6,815	12,330	6,820	9,009	9,297	471
	5	90,044	655	1,801	6,865	11,700	5,295	8,090	8,986	555
	6	95,359	695	1,841	6,562	11,945	5,816	8,182	8,905	316
	7	97,954	644	1,968	6,915	12,340	5,997	8,670	10,300	508
	8	91,938	606	2,016	6,927	12,505	5,726	8,025	9,155	330
	9	101,872	659	2,307	7,244	12,408	5,839	8,121	9,180	321
	10	94,320	606	2,102	7,299	11,692	6,350	8,458	10,257	499
	11	92,965	578	2,087	6,825	11,968	5,471	8,101	9,902	519
	12	101,155	614	2,006	7,340	13,691	6,510	8,434	11,577	451
	2020 年 1月	85,741	483	1,763	6,022	10,007	4,938	7,652	11,393	559
	2	87,345	476	1,554	6,107	10,706	4,927	7,832	9,696	457
前 年 (度、 同期、 同月) 比 増 減 率 (%)	2017 年	6.1	▲0.2	▲0.6	▲1.7	1.2	0.2	11.9	10.7	34.0
	2018	3.6	11.0	0.8	0.1	2.3	0.4	7.2	7.5	1.5
	2019	▲4.2	▲8.0	▲9.4	▲0.9	▲1.8	4.2	▲8.0	▲11.9	▲6.8
	2016 年度	▲3.1	▲18.3	▲2.4	▲0.7	▲1.4	▲1.8	▲5.0	▲10.7	▲12.5
	2017	5.2	5.1	1.4	▲0.9	2.9	▲0.5	9.5	6.0	31.6
	2018	2.9	10.4	▲0.0	▲0.9	0.7	1.8	6.0	5.6	▲3.9
	2018 年 10～12月	3.8	9.3	▲0.9	▲1.6	1.2	2.5	7.3	5.3	▲5.6
	2019 年 1～3月	▲1.2	3.0	▲2.3	▲3.1	▲2.4	3.8	▲1.5	▲6.8	▲10.9
	4～6	▲2.2	▲5.7	▲3.4	1.3	▲2.2	6.5	▲6.2	▲6.5	▲9.4
	7～9	▲3.5	▲11.3	▲9.0	▲0.2	0.9	7.3	▲9.4	▲18.3	▲10.5
	10～12	▲9.7	▲16.9	▲19.9	▲1.5	▲3.7	▲0.4	▲14.4	▲15.3	3.6
	2018 年 12月	▲2.2	3.1	▲3.1	▲6.8	▲1.0	2.8	▲0.3	▲2.1	▲28.4
	2019 年 1月	0.1	5.3	3.2	▲2.6	▲0.5	3.7	▲0.5	▲0.8	▲6.8
	2	▲0.9	6.7	▲3.5	▲1.3	▲2.9	4.1	▲1.4	▲6.9	▲16.3
	3	▲2.4	▲1.5	▲6.6	▲5.2	▲3.4	3.5	▲2.6	▲12.9	▲10.8
	4	0.7	▲10.2	▲3.6	8.3	1.4	11.3	▲0.2	▲2.3	▲0.4
	5	▲3.2	▲4.5	▲8.2	3.2	▲1.7	0.5	▲8.2	▲7.3	20.4
	6	▲3.9	▲2.2	1.9	▲6.8	▲6.1	7.0	▲10.2	▲9.8	▲42.2
	7	▲2.3	▲8.6	▲2.3	▲0.3	▲2.1	6.9	▲5.1	▲12.9	9.3
	8	▲8.2	▲12.8	▲22.7	▲4.5	0.5	2.8	▲12.5	▲25.8	▲24.8
	9	▲0.0	▲12.4	0.7	4.4	4.7	12.3	▲10.7	▲15.6	▲17.9
	10	▲11.9	▲17.9	▲17.3	▲3.0	▲3.2	6.1	▲18.3	▲19.6	15.6
	11	▲10.0	▲21.6	▲21.4	▲0.5	▲3.3	▲5.8	▲16.6	▲16.1	▲14.5
	12	▲7.1	▲10.6	▲21.1	▲0.9	▲4.5	▲1.6	▲7.5	▲10.3	18.8
	2020 年 1月	▲7.3	▲21.7	▲19.4	▲0.9	▲2.5	▲1.8	▲10.5	▲11.8	15.4
	2	▲5.0	▲20.0	▲13.2	▲1.5	2.5	▲1.0	▲7.9	▲15.2	33.9

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 機 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month	
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others		
126,388	34,943	77,568	52,309	14,345	26,215	104,553	12,356	21,132	100,029	C.Y.	2017
147,850	35,505	84,567	55,998	15,434	28,425	114,420	13,261	23,468	101,677		2018
138,209	32,911	75,347	55,651	14,492	29,069	118,845	13,292	22,688	98,537		2019
103,214	32,341	69,789	46,815	13,420	25,383	89,901	12,918	19,037	94,483	F.Y.	2016
134,338	34,849	79,899	53,903	14,136	26,343	109,214	12,371	22,416	100,577		2017
147,714	34,755	83,846	56,257	15,390	29,103	116,136	13,347	23,233	101,409		2018
39,387	9,039	20,916	14,965	3,744	7,923	30,408	3,526	6,069	26,324	Q4	2018
36,266	8,230	20,615	14,239	3,694	6,995	32,440	3,466	5,743	24,597	Q1	2019
34,352	8,612	18,279	13,596	3,392	7,476	26,307	3,190	5,554	23,845	Q2	
34,416	7,953	18,612	14,351	3,804	7,555	31,531	3,300	5,684	25,848	Q3	
33,176	8,117	17,842	13,464	3,603	7,043	28,567	3,337	5,707	24,247	Q4	
12,099	2,927	6,974	4,847	1,396	3,062	11,027	1,159	2,057	9,379	Dec.	2018
11,536	2,719	6,042	4,207	1,122	2,018	8,838	1,020	1,729	7,162	Jan.	2019
11,411	2,750	6,078	4,658	1,056	2,169	8,943	1,131	1,876	7,592	Feb.	
13,319	2,761	8,495	5,374	1,516	2,808	14,658	1,314	2,138	9,843	Mar.	
11,226	2,692	6,273	4,437	948	2,222	8,194	1,073	1,929	8,416	Apr.	
11,440	2,781	5,695	4,273	1,069	2,344	8,192	1,010	1,788	7,504	May	
11,686	3,139	6,311	4,887	1,375	2,910	9,921	1,106	1,838	7,925	Jun.	
11,990	2,644	6,313	4,911	1,263	2,553	9,532	1,122	1,873	8,412	Jul.	
10,516	2,508	5,774	4,303	962	2,359	9,413	1,005	1,807	8,000	Aug.	
11,910	2,800	6,524	5,138	1,579	2,643	12,587	1,172	2,004	9,436	Sep.	
11,421	2,729	5,685	4,452	1,332	2,046	8,957	1,094	1,862	7,476	Oct.	
11,021	2,720	5,933	4,534	1,004	2,247	9,344	1,108	1,855	7,752	Nov.	
10,734	2,668	6,224	4,478	1,267	2,750	10,265	1,135	1,990	9,019	Dec.	
10,386	3,029	5,205	3,679	1,103	1,880	8,327	1,044	1,660	6,610	Jan.	2020
10,700	2,687	5,630	4,364	1,074	2,013	8,922	1,095	1,822	7,284	Feb.	
16.0	14.9	4.4	6.2	▲2.9	▲1.7	10.5	3.3	▲0.4	4.3	C.Y.	2017
8.7	3.0	1.1	0.3	▲2.6	3.0	3.8	14.7	1.9	▲0.8		2018
▲6.5	▲7.3	▲10.9	▲0.6	▲6.1	2.3	3.9	0.2	▲3.3	▲3.1		2019
▲6.8	▲3.5	5.3	▲2.7	▲12.1	▲2.1	▲1.7	0.1	▲1.4	0.2	F.Y.	2016
15.3	10.0	0.7	3.8	▲8.5	▲4.1	11.1	5.9	2.0	2.4		2017
6.2	0.4	1.5	1.2	3.9	7.6	3.9	11.3	▲0.6	▲0.4		2018
9.8	1.4	▲6.8	4.1	13.0	16.8	9.6	13.7	1.1	▲0.4	Q4	2018
▲0.4	▲8.4	▲3.4	1.9	▲1.2	10.7	5.6	2.6	▲3.9	▲1.1	Q1	2019
▲4.4	▲2.2	▲11.1	1.4	▲7.8	7.8	6.0	2.3	▲2.3	▲2.4	Q2	
▲4.7	▲8.4	▲14.4	5.2	▲11.0	4.2	10.8	1.9	▲0.9	▲0.8	Q3	
▲15.8	▲10.2	▲14.7	▲10.0	▲3.8	▲11.1	▲6.1	▲5.3	▲6.0	▲7.9	Q4	
▲2.2	▲5.1	▲21.5	▲6.0	5.7	15.4	6.5	7.4	0.6	▲0.1	Dec.	2018
▲0.8	▲1.3	▲3.4	▲0.8	4.0	11.6	7.9	3.8	▲0.6	▲5.1	Jan.	2019
▲1.7	▲7.7	1.5	2.3	12.2	8.4	3.5	6.1	▲1.6	▲0.1	Feb.	
1.1	▲14.9	▲6.6	3.6	▲11.8	12.0	5.5	▲1.1	▲8.4	1.3	Mar.	
▲2.4	▲5.3	▲16.7	0.9	▲5.9	17.1	8.8	5.4	3.4	3.0	Apr.	
▲6.6	▲4.3	▲8.0	4.6	▲8.1	3.2	2.9	0.1	▲4.8	▲5.2	May	
▲4.2	2.5	▲7.9	▲0.8	▲8.8	5.3	6.4	1.5	▲5.3	▲4.9	Jun.	
▲2.4	▲10.1	▲16.6	7.5	2.9	▲4.9	12.4	2.1	0.5	1.6	Jul.	
▲13.4	▲8.0	▲15.9	▲0.8	▲35.8	7.6	8.0	▲4.0	▲3.7	▲3.7	Aug.	
1.8	▲7.0	▲10.7	8.3	2.0	11.2	11.6	7.3	0.3	▲0.5	Sep.	
▲20.4	▲8.7	▲19.2	▲14.8	7.4	▲12.7	▲8.5	▲6.8	▲6.9	▲12.1	Oct.	
▲14.9	▲12.9	▲14.1	▲7.3	▲9.4	▲10.8	▲2.6	▲7.2	▲7.8	▲8.1	Nov.	
▲11.3	▲8.9	▲10.8	▲7.6	▲9.2	▲10.2	▲6.9	▲2.0	▲3.3	▲3.8	Dec.	
▲10.0	11.4	▲13.8	▲12.5	▲1.7	▲6.8	▲5.8	2.4	▲4.0	▲7.7	Jan.	2020
▲6.2	▲2.3	▲7.4	▲6.3	1.7	▲7.2	▲0.2	▲3.2	▲2.9	▲4.1	Feb.	

第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table4 Departmentstores and supermarkets sales value by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 合計 (百貨店+スーパー)											
年 月	事業所数 (店)	合 計	(1)Total (Departmentstores+Supermarkets)					飲料食品	そ の		家具
			衣	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品				
			Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories				
販売額 (百万円)	Number of Establishments	Total						Food and Beverages	Others		Furniture
販売額 (百万円)	2017 年	5,133	19,602,508	4,053,564	710,291	2,044,505	239,834	1,058,934	11,505,920	4,043,025	106,725
	2018	5,222	19,604,355	3,915,907	679,425	1,961,563	218,401	1,056,517	11,641,805	4,046,643	100,887
	2019	5,249	19,396,177	3,754,104	643,348	1,871,678	209,654	1,029,424	11,622,499	4,019,574	96,045
	2016 年度	5,065	19,526,024	4,123,799	719,722	2,094,914	246,486	1,062,676	11,432,453	3,969,773	113,151
	2017	5,133	19,625,245	4,027,953	705,256	2,027,276	235,257	1,060,164	11,546,030	4,051,262	104,324
	2018	5,207	19,547,733	3,877,573	672,042	1,940,913	215,144	1,049,475	11,634,359	4,035,801	99,176
	2018 年 10～12月	5,222	5,312,376	1,077,207	204,045	527,426	62,689	283,047	3,136,062	1,099,107	28,411
	2019 年 1～3月	5,207	4,720,608	960,190	160,348	492,285	50,016	257,541	2,790,429	969,988	22,481
	4～6	5,219	4,697,602	936,223	163,744	469,590	48,538	254,350	2,792,491	968,888	22,029
	7～9	5,229	4,886,012	900,917	137,422	438,677	56,977	267,840	2,913,990	1,071,105	26,081
	10～12	5,249	5,091,956	956,774	181,835	471,125	54,122	249,692	3,125,590	1,009,592	25,454
	2018 年 12月	5,222	2,082,516	396,657	75,777	184,595	23,081	113,203	1,246,916	438,943	10,099
	2019 年 1月	5,219	1,632,745	360,454	66,088	180,459	19,292	94,615	946,575	325,716	7,514
	2	5,207	1,435,003	252,936	39,467	128,225	13,597	71,646	889,562	292,505	6,627
	3	5,207	1,652,860	346,801	54,792	183,602	17,127	91,280	954,292	351,767	8,340
	4	5,209	1,535,862	309,439	52,447	159,023	15,291	82,677	904,879	321,545	7,115
	5	5,208	1,563,580	311,213	53,571	156,571	16,595	84,476	929,079	323,289	7,587
	6	5,219	1,598,159	315,571	57,726	153,997	16,652	87,197	958,533	324,054	7,326
	7	5,224	1,624,590	306,953	49,203	150,844	18,806	88,099	987,447	330,190	8,420
	8	5,232	1,589,347	262,515	40,964	126,139	16,248	79,164	989,064	337,768	7,391
	9	5,229	1,672,075	331,449	47,254	161,694	21,923	100,578	937,479	403,147	10,270
	10	5,221	1,457,231	268,217	49,393	138,790	14,539	65,495	917,194	271,821	6,690
	11	5,233	1,611,292	324,513	63,719	162,731	18,905	79,159	965,308	321,470	9,295
	12	5,249	2,023,433	364,044	68,723	169,604	20,678	105,039	1,243,088	416,301	9,469
	2020 年 1月	5,247	1,606,373	339,014	60,812	168,094	17,328	92,781	946,247	321,112	6,663
	2	5,243	1,438,713	219,091	36,008	109,658	12,296	61,127	935,147	284,476	5,961
前年（度、同期、同月）比増減率（％）	2017 年	1.0	0.0	▲3.0	▲2.2	▲3.9	▲4.4	▲1.2	0.5	1.8	▲8.6
	2018	1.7	0.0	▲3.4	▲4.3	▲4.1	▲8.9	▲0.2	1.2	0.1	▲5.5
	2019	0.5	▲1.1	▲4.1	▲5.3	▲4.6	▲4.0	▲2.6	▲0.2	▲0.7	▲4.8
	2016 年度	0.1	▲1.1	▲5.4	▲4.4	▲5.6	▲7.8	▲5.0	0.6	▲1.4	▲11.8
	2017	1.3	0.5	▲2.3	▲2.0	▲3.2	▲4.6	▲0.2	1.0	2.1	▲7.8
	2018	1.4	▲0.4	▲3.7	▲4.7	▲4.3	▲8.5	▲1.0	0.8	▲0.4	▲4.9
	2018 年 10～12月	1.7	▲0.7	▲3.4	▲5.3	▲4.2	▲7.1	0.3	0.4	▲1.2	▲4.8
	2019 年 1～3月	1.4	▲1.2	▲3.8	▲4.4	▲4.0	▲6.1	▲2.7	▲0.3	▲1.1	▲7.1
	4～6	0.9	▲0.6	▲3.3	▲4.0	▲3.8	▲5.5	▲1.3	0.7	▲1.6	▲7.7
	7～9	0.8	2.0	3.3	0.3	1.3	11.5	6.7	▲0.7	9.1	6.9
	10～12	0.5	▲4.1	▲11.2	▲10.9	▲10.7	▲13.7	▲11.8	▲0.3	▲8.1	▲10.4
	2018 年 12月	1.7	▲0.5	▲2.2	▲3.2	▲2.9	▲5.4	0.5	0.4	▲1.3	▲8.1
	2019 年 1月	1.6	▲3.0	▲6.0	▲5.7	▲6.6	▲6.7	▲5.0	▲1.8	▲3.0	▲10.2
	2	1.6	▲1.5	▲3.3	▲6.4	▲2.4	▲6.8	▲2.3	▲1.2	▲0.8	▲6.9
	3	1.4	0.9	▲1.9	▲1.3	▲2.5	▲4.9	▲0.4	2.1	0.4	▲4.2
	4	1.0	▲1.3	▲5.6	▲7.0	▲5.9	▲8.5	▲3.5	0.7	▲2.5	▲8.3
	5	0.9	▲0.2	▲1.9	▲2.4	▲2.1	▲2.6	▲1.1	0.5	▲0.5	▲5.2
	6	0.9	▲0.3	▲2.2	▲2.7	▲3.2	▲5.4	0.6	0.9	▲1.9	▲9.6
	7	0.7	▲4.4	▲8.2	▲11.0	▲9.2	▲7.4	▲5.0	▲3.3	▲4.1	▲7.4
	8	0.9	0.9	1.4	5.7	0.2	6.5	0.4	▲0.1	3.4	▲5.0
	9	0.8	10.5	18.7	9.8	14.5	41.4	26.5	1.5	29.7	36.3
	10	0.6	▲8.1	▲19.6	▲18.9	▲18.1	▲25.4	▲21.6	▲1.4	▲15.7	▲21.2
	11	0.3	▲2.0	▲6.5	▲5.4	▲6.1	▲6.1	▲8.2	0.7	▲4.8	▲5.4
	12	0.5	▲2.8	▲8.2	▲9.3	▲8.1	▲10.4	▲7.2	▲0.3	▲5.2	▲6.2
	2020 年 1月	0.5	▲1.6	▲5.9	▲8.0	▲6.9	▲10.2	▲1.9	▲0.0	▲1.4	▲11.3
	2	0.7	0.3	▲13.4	▲8.8	▲14.5	▲9.6	▲14.7	5.1	▲2.7	▲10.0
前年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（％）	2017 年	1.0	0.0	▲1.7	▲1.2	▲2.6	▲2.9	▲0.1	▲0.1	2.2	▲7.8
	2018	1.7	▲0.5	▲2.3	▲3.3	▲2.9	▲7.5	0.8	0.0	▲0.1	▲4.3
	2019	0.5	▲1.3	▲3.1	▲4.1	▲3.4	▲2.7	▲1.8	▲0.9	▲0.7	▲3.9
	2016 年度	0.1	▲1.4	▲4.8	▲3.9	▲5.0	▲7.0	▲4.5	▲0.2	▲1.3	▲11.3
	2017	1.3	0.5	▲0.9	▲0.7	▲1.8	▲2.9	1.1	0.3	2.5	▲6.7
	2018	1.4	▲1.0	▲2.6	▲3.7	▲3.1	▲7.0	▲0.1	▲0.5	▲0.5	▲3.7
	2018 年 10～12月	1.7	▲1.3	▲2.5	▲4.5	▲3.2	▲5.7	1.0	▲0.8	▲1.4	▲3.8
	2019 年 1～3月	1.4	▲1.6	▲2.3	▲3.0	▲2.6	▲3.7	▲1.1	▲1.5	▲0.9	▲5.4
	4～6	0.9	▲0.9	▲2.4	▲3.1	▲2.8	▲4.5	▲0.8	▲0.1	▲1.7	▲7.0
	7～9	0.8	1.6	3.9	1.1	2.1	12.1	6.9	▲1.5	8.7	7.2
	10～12	0.5	▲4.1	▲10.0	▲9.5	▲9.2	▲12.4	▲11.3	▲0.7	▲8.1	▲9.7
	2018 年 12月	1.7	▲1.0	▲1.2	▲2.3	▲1.9	▲4.2	1.3	▲0.7	▲1.4	▲7.3
	2019 年 1月	1.6	▲3.3	▲4.6	▲4.4	▲5.2	▲4.1	▲3.7	▲3.0	▲2.8	▲8.4
	2	1.6	▲1.8	▲1.3	▲4.7	▲0.6	▲4.0	0.1	▲2.4	▲0.4	▲4.5
	3	1.4	0.5	▲0.7	0.0	▲1.3	▲3.1	0.6	0.9	0.5	▲3.3
	4	1.0	▲1.7	▲4.9	▲6.2	▲5.1	▲7.9	▲3.1	▲0.2	▲2.7	▲7.7
	5	0.9	▲0.5	▲1.1	▲1.4	▲1.2	▲1.5	▲0.5	▲0.3	▲0.6	▲4.6
	6	0.9	▲0.5	▲1.2	▲1.6	▲2.1	▲4.3	1.2	0.2	▲1.7	▲8.7
	7	0.7	▲4.8	▲7.6	▲10.3	▲8.4	▲7.0	▲4.8	▲3.9	▲4.5	▲7.2
	8	0.9	0.4	2.1	6.7	1.0	7.1	0.6	▲0.9	2.9	▲4.7
	9	0.8	10.1	19.5	10.8	15.5	42.2	26.9	0.7	29.4	36.8
	10	0.6	▲8.2	▲18.6	▲17.9	▲16.9	▲24.4	▲21.2	▲1.9	▲15.7	▲20.5
	11	0.3	▲1.8	▲5.2	▲3.9	▲4.5	▲4.7	▲7.7	0.5	▲4.7	▲4.7
	12	0.5	▲2.8	▲7.0	▲7.8	▲6.6	▲9.0	▲6.7	▲0.6	▲5.1	▲5.4
	2020 年 1月	0.5	▲1.5	▲4.1	▲5.8	▲4.8	▲8.0	▲0.7	▲0.5	▲1.3	▲10.1
	2	0.7	0.2	▲11.6	▲6.6	▲12.6	▲7.3	▲13.5	4.5	▲2.8	▲8.8

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業員数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 たり販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
175,123	474,668	3,104,237	182,271	222,957	363.3	567,911	28,764	3,517.2	67.4	C Y	2017
172,014	450,280	3,149,181	174,282	213,216	363.5	565,992	28,218	3,545.8	68.5		2018
178,169	430,143	3,146,099	169,117	195,651	363.4	564,657	27,803	3,518.0	68.8		2019
184,788	486,729	2,999,191	185,915	232,702	363.3	551,404	28,887	3,418.4	66.7	F Y	2016
174,247	467,068	3,124,556	181,066	220,867	363.4	548,805	28,194	3,539.3	67.7		2017
172,170	444,303	3,147,458	172,694	209,745	363.5	548,571	28,003	3,536.8	68.6		2018
45,766	119,028	862,635	43,269	67,718	91.7	565,992	28,218	955.6	18.7	Q4	2018
45,261	105,191	756,094	40,961	39,957	89.4	548,571	28,003	858.2	16.6	Q1	2019
40,742	104,675	759,594	41,848	46,220	90.7	549,138	27,927	858.0	16.7	Q2	
48,860	111,761	839,176	45,228	47,751	91.8	550,704	27,879	882.8	17.3	Q3	
43,306	108,516	791,235	41,080	61,722	91.5	564,657	27,803	918.6	18.2	Q4	
18,933	47,398	346,349	16,164	32,343	30.9	565,992	28,218	367.9	7.3	Dec	2018
16,638	37,916	249,493	14,154	12,833	30.6	559,746	28,209	291.7	5.7	Jan	2019
12,875	30,347	230,464	12,192	10,784	28.1	541,770	28,126	264.9	5.1	Feb	
15,747	36,928	276,137	14,614	16,340	30.7	548,571	28,003	301.3	5.9	Mar	
12,394	34,704	253,816	13,517	14,412	30.0	545,311	27,970	281.6	5.4	Apr	
13,779	35,172	252,499	14,251	13,314	30.8	548,130	27,910	285.3	5.6	May	
14,569	34,799	253,279	14,081	18,494	29.9	549,138	27,927	291.0	5.7	Jun	
15,385	35,753	255,324	15,308	22,526	30.9	552,326	27,948	294.1	5.8	Jul	
16,006	35,224	262,919	16,228	13,158	30.9	557,456	27,942	285.1	5.6	Aug	
17,470	40,784	320,932	13,692	12,067	30.0	550,704	27,879	303.6	5.9	Sep	
11,524	30,158	211,216	12,233	12,008	30.7	548,683	27,714	265.6	5.2	Oct	
14,928	34,018	249,876	13,353	20,657	29.9	549,602	27,754	293.2	5.8	Nov	
16,855	44,340	330,144	15,494	29,057	30.9	564,657	27,803	358.3	7.2	Dec	
15,449	35,683	249,426	13,890	11,619	30.5	558,823	27,772	287.5	5.7	Jan	2020
12,363	30,557	225,040	10,555	9,361	29.0	546,451	27,696	263.3	5.2	Feb	
▲7.2	▲3.6	4.0	▲3.3	▲5.3	▲0.3	▲3.5	▲0.8	3.0	1.0	C Y	2017
▲1.8	▲5.1	1.4	▲4.4	▲4.4	0.1	▲0.3	▲1.9	0.8	1.6		2018
3.6	▲4.5	▲0.1	▲3.0	▲8.2	0.0	▲0.2	▲1.5	▲0.8	0.4		2019
▲4.6	▲7.7	0.7	▲5.6	▲5.6	▲0.4	▲3.4	▲1.0	▲1.0	▲0.1	F Y	2016
▲5.7	▲4.0	4.2	▲2.6	▲5.1	0.0	▲0.5	▲2.4	3.5	1.5		2017
▲1.2	▲4.9	0.7	▲4.6	▲5.0	0.0	▲0.0	▲0.7	▲0.1	1.3		2018
▲8.3	▲4.7	▲0.0	▲5.0	▲4.9	0.2	▲0.3	▲1.9	▲0.3	1.6	Q4	2018
0.3	▲5.4	▲0.2	▲3.7	▲8.0	0.0	▲0.0	▲0.7	▲1.0	0.0	Q1	2019
4.5	▲5.4	▲1.2	▲2.4	▲9.3	▲0.1	▲0.5	▲1.6	▲0.0	1.2	Q2	
15.9	2.1	10.4	▲0.8	▲6.6	0.2	0.4	▲1.1	2.2	3.0	Q3	
▲5.4	▲8.8	▲8.3	▲5.1	▲8.9	▲0.2	▲0.2	▲1.5	▲3.9	▲2.7	Q4	
▲3.9	▲4.4	▲0.4	▲4.4	▲6.9	0.3	▲0.3	▲1.9	▲0.1	1.4	Dec	2018
▲2.1	▲5.0	▲2.4	▲4.9	▲9.4	▲0.3	▲0.4	▲1.9	▲2.6	▲1.7	Jan	2019
▲2.0	▲6.4	0.4	▲3.9	▲6.2	▲0.4	0.0	▲2.0	▲1.5	2.0	Feb	
5.2	▲4.9	1.2	▲2.5	▲8.0	0.7	▲0.0	▲0.7	0.9	1.7	Mar	
0.2	▲6.5	▲1.9	▲3.8	▲7.5	0.0	▲0.6	▲1.4	▲0.7	0.0	Apr	
5.4	▲4.3	▲0.1	▲0.9	▲7.7	0.0	▲0.7	▲1.6	0.5	1.8	May	
7.6	▲5.3	▲1.6	▲2.6	▲11.7	▲0.3	▲0.5	▲1.6	0.1	1.8	Jun	
▲6.0	▲8.1	▲3.2	▲5.3	▲10.6	0.3	▲0.7	▲1.4	▲3.8	▲1.7	Jul	
18.9	▲1.4	3.8	▲0.9	▲7.6	0.0	▲0.0	▲1.1	0.9	1.8	Aug	
41.5	17.0	32.1	5.1	3.2	0.3	0.4	▲1.1	10.0	11.3	Sep	
▲10.2	▲14.2	▲16.3	▲8.9	▲8.4	▲0.3	▲0.2	▲1.6	▲7.9	▲7.1	Oct	
6.6	▲6.8	▲5.3	▲2.3	▲7.2	▲0.3	▲0.4	▲1.7	▲1.6	▲0.0	Nov	
▲11.0	▲6.5	▲4.7	▲4.1	▲10.2	0.0	▲0.2	▲1.5	▲2.6	▲1.4	Dec	
▲7.1	▲5.9	▲0.0	▲1.9	▲9.5	▲0.3	▲0.2	▲1.6	▲1.4	▲0.0	Jan	2020
▲4.0	0.7	▲2.4	▲13.4	▲13.2	3.2	0.9	▲1.5	▲0.6	2.0	Feb	
▲7.8	▲2.9	4.4	▲2.0	▲4.7	▲0.2	▲4.4	▲0.2	3.8	0.3	C Y	2017
▲4.7	▲4.7	1.2	▲3.1	▲3.6	0.1	▲1.9	▲1.8	1.7	0.9		2018
0.2	▲3.5	▲0.2	▲2.3	▲7.7	0.0	▲1.0	▲0.6	0.0	▲0.3		2019
▲5.7	▲7.6	0.8	▲4.7	▲5.4	▲0.3	▲3.9	▲0.1	▲0.3	▲0.7	F Y	2016
▲6.5	▲3.1	4.5	▲1.4	▲4.4	0.1	▲1.6	▲2.1	4.4	0.9		2017
▲4.4	▲4.5	0.5	▲3.3	▲4.3	0.0	▲1.4	▲0.3	0.9	0.6		2018
▲11.2	▲4.6	▲0.1	▲3.7	▲4.2	0.2	▲1.9	▲1.8	0.7	0.5	Q4	2018
▲2.2	▲4.6	▲0.1	▲2.3	▲7.7	▲0.0	▲1.4	▲0.3	0.0	▲0.6	Q1	2019
1.8	▲4.6	▲1.2	▲1.9	▲9.0	▲0.0	▲1.5	▲1.1	0.8	0.6	Q2	
11.8	2.9	10.0	▲1.1	▲6.1	0.2	▲0.8	▲0.8	2.9	3.0	Q3	
▲9.5	▲7.4	▲8.3	▲3.9	▲7.9	▲0.0	▲1.0	▲0.6	▲3.2	▲3.7	Q4	
▲7.0	▲4.2	▲0.4	▲3.0	▲6.3	0.1	▲1.9	▲1.8	1.0	0.0	Dec	2018
▲4.9	▲4.4	▲2.2	▲3.3	▲9.1	▲0.1	▲2.0	▲1.7	▲1.4	▲1.7	Jan	2019
▲4.1	▲5.7	0.8	▲1.9	▲5.8	▲0.4	▲1.4	▲1.7	▲0.4	▲0.0	Feb	
2.7	▲4.1	1.2	▲1.8	▲7.7	0.5	▲1.4	▲0.3	1.9	0.0	Mar	
▲2.7	▲5.9	▲2.0	▲3.5	▲7.2	0.1	▲1.8	▲1.0	0.0	▲1.8	Apr	
2.7	▲3.4	▲0.2	▲0.3	▲7.4	0.0	▲1.7	▲1.0	1.2	1.8	May	
5.0	▲4.4	▲1.5	▲2.0	▲11.4	▲0.2	▲1.5	▲1.1	1.0	1.8	Jun	
▲9.1	▲7.4	▲3.6	▲5.8	▲10.1	0.3	▲1.7	▲1.1	▲3.1	▲3.3	Jul	
14.8	▲0.6	3.3	▲1.3	▲7.1	▲0.1	▲1.2	▲0.9	1.6	0.0	Aug	
36.1	18.1	31.8	4.8	3.6	0.2	▲0.8	▲0.8	10.9	11.1	Sep	
▲14.0	▲13.0	▲16.5	▲7.9	▲7.8	▲0.1	▲1.0	▲0.8	▲7.3	▲7.1	Oct	
2.9	▲5.2	▲5.2	▲1.1	▲6.1	0.0	▲0.9	▲0.7	▲0.9	▲0.0	Nov	
▲15.8	▲5.0	▲4.6	▲2.9	▲9.1	0.0	▲1.0	▲0.6	▲1.8	▲2.7	Dec	
▲11.4	▲3.7	▲0.1	▲0.6	▲8.5	▲0.4	▲0.9	▲0.7	▲0.6	▲1.7	Jan	2020
▲7.9	2.7	▲2.5	▲12.2	▲12.2	3.2	0.1	▲0.6	0.1	2.0	Feb	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.
Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.
Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.
Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.
Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table4 Departmentstores and supermarkets sales value by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(2) 百貨店		(2) Departmentstores									
年 月	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					身の回 り 品	飲食料品	そ の	
	紳士服 ・ 洋 品		婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身 の 回 り 品	家具					
										Men's	Women's and Children's
販 売 額 (百万円)	2017 年	232	6,552,855	2,852,858	426,000	1,443,758	145,221	837,879	1,861,890	1,838,107	72,707
	2018	225	6,443,416	2,780,748	411,464	1,390,422	131,863	846,999	1,811,601	1,851,067	69,287
	2019	213	6,297,864	2,669,933	389,609	1,326,047	124,536	829,741	1,775,570	1,852,361	65,986
	2016 年度	236	6,560,749	2,887,737	428,063	1,473,514	147,891	838,269	1,887,202	1,785,810	76,266
	2017	229	6,535,415	2,840,235	423,699	1,432,198	142,694	841,643	1,851,578	1,843,602	71,087
	2018	220	6,398,063	2,752,676	406,873	1,373,411	129,578	842,814	1,801,247	1,844,140	67,913
	2018 年 10～12月	225	1,835,282	769,001	125,077	375,708	35,169	233,046	564,706	501,574	18,407
	2019 年 1～3月	220	1,561,515	702,372	101,353	359,365	31,430	210,224	411,557	447,586	15,843
	4～6	219	1,497,261	652,904	97,101	325,439	29,520	200,845	394,652	449,705	15,141
	7～9	216	1,561,357	640,774	82,133	309,328	34,777	214,535	420,384	500,199	18,485
	10～12	213	1,677,731	673,883	109,022	331,914	28,810	204,137	548,978	454,870	16,517
	2018 年 12月	225	740,478	286,758	47,055	131,895	12,360	95,448	261,726	191,994	6,392
	2019 年 1月	223	538,611	265,093	41,894	134,013	11,711	77,474	130,092	143,426	4,895
	2	222	460,434	184,861	24,494	92,176	8,723	59,468	137,772	137,801	4,809
	3	220	562,469	252,418	34,964	133,177	10,996	73,281	143,692	166,359	6,140
	4	220	489,850	220,091	32,200	112,166	9,528	66,197	120,662	149,098	5,009
	5	219	485,356	214,715	31,519	106,881	10,013	66,303	121,729	148,912	5,181
	6	219	522,054	218,098	33,382	106,393	9,978	68,345	152,260	151,696	4,951
	7	219	541,566	216,789	29,555	105,122	11,479	70,634	172,064	152,713	6,035
	8	219	457,845	177,928	22,654	84,703	9,421	61,151	129,313	150,603	4,971
	9	216	561,946	246,056	29,924	119,504	13,878	82,751	119,007	196,883	7,478
	10	213	426,919	186,384	29,450	97,126	8,047	51,762	122,248	118,287	4,151
	11	213	545,283	223,036	36,908	112,525	9,876	63,727	170,888	151,359	6,149
	12	213	705,529	264,463	42,664	122,264	10,887	88,648	255,842	185,224	6,216
	2020 年 1月	213	521,060	250,437	38,706	125,181	10,411	76,139	128,880	141,744	4,295
	2	211	406,009	154,774	21,989	76,065	7,397	49,323	132,543	118,693	4,260
前 年 (度、 同期、 同月) 比 増 減 率 (%)	2017 年	▲2.9	▲0.7	▲2.3	▲1.1	▲3.5	▲3.4	▲0.7	▲1.8	3.2	▲6.9
	2018	▲3.0	▲1.7	▲2.5	▲3.4	▲3.7	▲9.2	1.1	▲2.7	0.7	▲4.7
	2019	▲5.3	▲2.3	▲4.0	▲5.3	▲4.6	▲5.6	▲2.0	▲2.0	0.1	▲4.8
	2016 年度	▲2.9	▲3.4	▲5.5	▲4.9	▲6.2	▲6.5	▲4.3	▲2.1	▲1.3	▲9.2
	2017	▲3.0	▲0.4	▲1.6	▲1.0	▲2.8	▲3.5	0.4	▲1.9	3.2	▲6.8
	2018	▲3.9	▲2.1	▲3.1	▲4.0	▲4.1	▲9.2	0.1	▲2.7	0.0	▲4.5
	2018 年 10～12月	▲3.0	▲1.8	▲2.2	▲4.5	▲3.6	▲7.2	2.1	▲2.1	▲0.6	▲4.1
	2019 年 1～3月	▲3.9	▲2.8	▲3.8	▲4.3	▲4.5	▲6.8	▲2.0	▲2.5	▲1.5	▲8.0
	4～6	▲3.1	▲2.0	▲3.1	▲3.6	▲3.5	▲8.5	▲1.4	▲1.1	▲1.1	▲9.3
	7～9	▲4.0	6.0	5.5	3.0	2.7	13.2	9.6	▲1.3	13.7	8.9
	10～12	▲5.3	▲8.6	▲12.4	▲12.8	▲11.7	▲18.1	▲12.4	▲2.8	▲9.3	▲10.3
	2018 年 12月	▲3.0	▲2.5	▲1.8	▲3.2	▲3.0	▲6.8	1.2	▲3.3	▲2.4	▲10.5
	2019 年 1月	▲3.9	▲4.8	▲6.2	▲5.6	▲7.4	▲7.4	▲4.1	▲3.2	▲3.7	▲12.2
	2	▲3.9	▲2.1	▲2.8	▲6.4	▲2.5	▲4.6	▲1.5	▲2.8	▲0.3	▲8.1
	3	▲3.9	▲1.5	▲2.1	▲1.3	▲2.9	▲7.8	▲0.0	▲1.4	▲0.5	▲4.2
	4	▲3.1	▲2.1	▲4.5	▲5.4	▲4.8	▲11.0	▲2.6	0.6	▲0.7	▲7.7
	5	▲3.5	▲1.8	▲2.9	▲4.3	▲2.7	▲7.2	▲1.7	▲1.6	▲0.4	▲8.0
	6	▲3.1	▲2.1	▲1.9	▲1.1	▲2.8	▲7.4	▲0.0	▲2.1	▲2.3	▲12.1
	7	▲2.7	▲3.6	▲6.1	▲7.6	▲7.5	▲6.2	▲3.1	▲2.4	▲1.2	▲2.4
	8	▲2.7	1.4	1.2	6.3	▲0.6	4.0	1.5	▲1.9	4.7	▲8.6
	9	▲4.0	22.2	22.6	13.4	16.8	47.3	32.2	1.1	39.0	39.7
	10	▲5.3	▲17.2	▲21.6	▲21.5	▲20.0	▲29.3	▲23.1	▲5.8	▲20.4	▲22.8
	11	▲5.3	▲5.8	▲8.8	▲8.9	▲8.1	▲13.5	▲9.4	▲1.4	▲6.0	▲7.4
	12	▲5.3	▲4.7	▲7.8	▲9.3	▲7.3	▲11.9	▲7.1	▲2.2	▲3.5	▲2.8
	2020 年 1月	▲4.5	▲3.3	▲5.5	▲7.6	▲6.6	▲11.1	▲1.7	▲0.9	▲1.2	▲12.2
	2	▲5.0	▲11.8	▲16.3	▲10.2	▲17.5	▲15.2	▲17.1	▲3.8	▲13.9	▲11.4
前 年 (度、 同期、 同月) 比 増 減 率 (既存店) (%)	2017 年	▲2.9	0.6	▲1.0	▲0.2	▲2.1	▲1.6	0.5	▲0.7	4.6	▲6.0
	2018	▲3.0	▲0.3	▲1.3	▲2.3	▲2.5	▲7.6	2.2	▲1.1	2.0	▲3.2
	2019	▲5.3	▲1.2	▲2.9	▲4.2	▲3.5	▲4.0	▲1.2	▲1.0	1.1	▲3.7
	2016 年度	▲2.9	▲2.8	▲4.9	▲4.5	▲5.6	▲5.6	▲3.8	▲1.5	▲0.7	▲8.8
	2017	▲3.0	1.0	▲0.3	0.1	▲1.4	▲1.8	1.8	▲0.6	4.7	▲5.5
	2018	▲3.9	▲0.7	▲1.8	▲2.8	▲2.8	▲7.2	1.3	▲1.2	1.4	▲2.9
	2018 年 10～12月	▲3.0	▲0.6	▲1.2	▲3.5	▲2.4	▲5.2	3.0	▲0.8	0.6	▲2.7
	2019 年 1～3月	▲3.9	▲1.2	▲2.0	▲2.5	▲2.8	▲3.6	▲0.1	▲1.0	0.1	▲5.7
	4～6	▲3.1	▲1.2	▲2.4	▲2.9	▲2.7	▲7.4	▲0.9	▲0.4	▲0.1	▲8.3
	7～9	▲4.0	6.5	6.0	3.6	3.3	13.6	10.0	▲0.8	14.2	9.1
	10～12	▲5.3	▲7.5	▲11.4	▲11.8	▲10.4	▲16.9	▲11.8	▲1.6	▲8.3	▲9.5
	2018 年 12月	▲3.0	▲1.3	▲0.8	▲2.2	▲1.8	▲5.3	2.1	▲2.0	▲1.1	▲9.3
	2019 年 1月	▲3.9	▲3.2	▲4.5	▲3.9	▲5.8	▲3.9	▲2.4	▲1.6	▲2.1	▲9.6
	2	▲3.9	0.0	▲0.2	▲4.0	▲0.1	▲0.9	1.4	▲1.2	1.6	▲4.9
	3	▲3.9	▲0.1	▲0.7	0.3	▲1.5	▲5.4	1.3	▲0.2	0.7	▲3.0
	4	▲3.1	▲1.4	▲3.9	▲4.8	▲4.2	▲10.3	▲2.2	1.5	0.2	▲6.9
	5	▲3.5	▲1.0	▲2.1	▲3.6	▲1.9	▲5.8	▲1.1	▲0.8	0.5	▲7.2
	6	▲3.1	▲1.2	▲1.1	▲0.3	▲1.9	▲6.1	0.7	▲1.4	▲1.0	▲10.8
	7	▲2.7	▲3.2	▲5.7	▲7.2	▲7.1	▲5.9	▲2.8	▲2.0	▲0.8	▲2.2
	8	▲2.7	1.9	1.7	7.0	▲0.0	4.3	1.8	▲1.4	5.2	▲8.4
	9	▲4.0	22.9	23.3	14.0	17.7	47.9	32.7	1.7	39.7	40.0
	10	▲5.3	▲16.3	▲20.7	▲20.6	▲18.9	▲28.3	▲22.5	▲4.6	▲19.5	▲22.1
	11	▲5.3	▲4.7	▲7.8	▲7.9	▲6.7	▲12.3	▲8.8	▲0.1	▲5.0	▲6.8
	12	▲5.3	▲3.6	▲6.7	▲8.2	▲6.0	▲10.6	▲6.4	▲1.1	▲2.5	▲1.8
	2020 年 1月	▲4.5	▲1.9	▲4.1	▲6.1	▲5.0	▲9.5	▲0.5	0.2	0.1	▲11.2
	2	▲5.0	▲10.5	▲14.8	▲8.7	▲16.0	▲13.3	▲15.8	▲2.4	▲12.9	▲10.0

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲・喫の販売額を除いた販売額で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当たり 販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当たり 販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
22,884	195,099	1,383,036	164,381	154,353	362.4	76,279	6,053	8,430.9	104.2	C Y	2017
18,492	180,220	1,425,827	157,241	146,053	362.0	72,916	5,830	8,666.2	106.7		2018
20,707	167,044	1,446,576	152,049	131,083	362.0	68,774	5,605	8,907.0	107.7		2019
24,401	202,927	1,314,066	168,150	160,699	362.8	77,862	6,187	8,148.6	101.5	F Y	2016
22,575	190,272	1,396,539	163,129	152,682	362.4	74,563	5,966	8,501.7	104.8		2017
18,064	176,104	1,426,101	155,958	143,542	362.0	71,217	5,743	8,705.3	107.0		2018
4,148	48,014	392,189	38,816	48,359	91.8	72,916	5,830	2,512.1	30.8	Q4	2018
4,663	42,409	347,428	37,243	24,483	88.8	71,217	5,743	2,174.1	26.3	Q1	2019
4,865	40,505	351,864	37,330	31,279	90.5	71,491	5,722	2,093.7	25.5	Q2	
5,413	42,491	392,975	40,835	32,166	91.3	69,853	5,673	2,214.4	26.7	Q3	
5,766	41,638	354,309	36,641	43,155	91.4	68,774	5,605	2,432.2	29.3	Q4	
1,586	19,298	150,084	14,634	23,137	31.0	72,916	5,830	1,015.5	12.5	Dec	2018
1,338	15,368	109,061	12,764	7,114	30.1	72,561	5,822	742.3	9.0	Jan	2019
1,802	11,842	108,234	11,115	6,829	27.8	71,691	5,802	642.2	7.7	Feb	
1,522	15,199	130,133	13,364	10,540	30.9	71,217	5,743	789.8	9.6	Mar	
1,367	13,662	117,004	12,054	8,939	29.9	71,592	5,738	684.2	8.3	Apr	
1,617	13,359	116,011	12,743	8,428	30.8	71,459	5,727	679.2	8.3	May	
1,881	13,484	118,848	12,533	13,912	29.8	71,491	5,722	730.2	8.9	Jun	
1,638	14,375	117,055	13,611	17,013	30.9	71,022	5,722	762.5	9.2	Jul	
1,957	12,585	116,266	14,823	7,893	30.5	70,654	5,702	648.0	7.8	Aug	
1,818	15,532	159,655	12,401	7,260	29.9	69,853	5,673	804.5	9.7	Sep	
1,139	10,684	91,539	10,775	7,106	30.5	69,073	5,598	618.1	7.4	Oct	
3,167	13,349	116,771	11,924	15,261	29.9	69,092	5,602	789.2	9.5	Nov	
1,461	17,606	145,999	13,942	20,788	31.0	68,774	5,605	1,025.9	12.3	Dec	
1,353	13,863	109,787	12,446	6,501	30.2	68,447	5,602	761.3	9.1	Jan	2020
1,579	10,315	93,025	9,514	5,704	28.8	67,437	5,562	602.1	7.1	Feb	
▲10.5	▲4.5	6.2	▲3.7	▲5.1	▲0.4	▲4.6	▲3.6	3.9	2.8	C Y	2017
▲19.2	▲7.6	3.1	▲4.3	▲5.4	▲0.1	▲4.4	▲3.7	2.8	2.4		2018
12.0	▲7.3	1.5	▲3.3	▲10.3	▲0.0	▲5.7	▲3.9	2.8	0.9		2019
▲9.7	▲5.4	0.8	▲6.6	▲7.4	▲0.3	▲4.1	▲2.6	▲0.1	▲1.3	F Y	2016
▲7.5	▲6.2	6.3	▲3.0	▲5.0	▲0.1	▲4.2	▲3.6	4.3	3.3		2017
▲20.0	▲7.4	2.1	▲4.4	▲6.0	▲0.1	▲4.5	▲3.7	2.4	2.1		2018
▲41.2	▲7.0	1.6	▲4.8	▲6.2	0.2	▲4.4	▲3.7	2.8	2.3	Q4	2018
▲8.4	▲8.8	0.1	▲3.3	▲9.3	▲0.0	▲4.5	▲3.7	1.8	0.8	Q1	2019
0.1	▲8.9	0.4	▲3.0	▲11.9	0.1	▲4.8	▲2.6	3.1	0.8	Q2	
23.1	3.0	16.9	▲1.4	▲8.6	0.3	▲4.6	▲2.6	11.1	9.0	Q3	
39.0	▲13.3	▲9.7	▲5.6	▲10.8	▲0.4	▲5.7	▲3.9	▲3.2	▲4.9	Q4	
▲27.5	▲8.1	▲0.6	▲4.1	▲7.7	▲0.0	▲4.4	▲3.7	2.0	1.6	Dec	2018
▲16.8	▲4.9	▲2.9	▲4.5	▲8.2	▲0.0	▲4.4	▲3.8	▲0.4	▲1.1	Jan	2019
▲5.1	▲9.0	1.5	▲3.4	▲9.2	▲0.0	▲4.7	▲4.0	2.8	1.3	Feb	
▲3.8	▲12.4	1.5	▲2.2	▲10.1	▲0.0	▲4.5	▲3.7	3.2	3.2	Mar	
▲7.7	▲8.5	1.2	▲4.5	▲9.4	▲0.0	▲5.0	▲2.7	3.0	0.0	Apr	
▲14.3	▲9.8	1.5	▲1.2	▲9.8	0.3	▲5.0	▲2.8	3.3	1.2	May	
26.3	▲8.3	▲1.3	▲3.3	▲14.7	▲0.0	▲4.8	▲2.6	2.8	0.0	Jun	
▲1.4	▲6.8	0.2	▲6.8	▲11.7	▲0.0	▲4.6	▲2.0	1.0	▲2.1	Jul	
16.7	▲2.0	6.9	▲1.4	▲8.1	▲0.7	▲4.5	▲2.4	6.2	4.0	Aug	
71.8	19.7	44.5	5.1	▲11.0	1.7	▲4.6	▲2.6	28.1	26.0	Sep	
▲1.5	▲22.1	▲21.3	▲9.7	▲15.7	▲1.3	▲5.4	▲3.9	▲12.5	▲14.9	Oct	
125.4	▲11.0	▲7.1	▲2.7	▲9.1	▲0.0	▲5.6	▲4.0	▲0.2	▲2.1	Nov	
▲7.9	▲8.8	▲2.7	▲4.7	▲10.2	▲0.0	▲5.7	▲3.9	1.0	▲1.6	Dec	
1.1	▲9.8	0.7	▲2.5	▲8.6	0.3	▲5.7	▲3.8	2.6	1.1	Jan	2020
▲12.4	▲12.9	▲14.1	▲14.4	▲16.5	3.6	▲5.9	▲4.1	▲6.2	▲7.8	Feb	
▲4.5	▲3.6	7.6	▲2.3	▲4.2	▲0.3	▲3.0	▲1.1	3.7	1.6	C Y	2017
▲17.4	▲6.6	4.4	▲2.9	▲4.0	▲0.2	▲2.8	▲1.0	2.2	0.8		2018
12.6	▲5.4	2.4	▲2.2	▲9.7	▲0.0	▲3.4	▲0.5	2.4	▲0.6		2019
▲9.2	▲4.9	1.3	▲5.7	▲7.2	▲0.3	▲2.8	▲0.4	▲0.4	▲2.0	F Y	2016
▲0.3	▲5.1	7.8	▲1.7	▲3.9	▲0.1	▲2.4	▲1.0	4.1	2.1		2017
▲19.2	▲6.4	3.5	▲2.8	▲4.7	▲0.1	▲3.2	▲0.8	1.9	0.4		2018
▲40.8	▲6.2	2.8	▲3.4	▲5.3	0.0	▲2.8	▲1.0	2.3	0.7	Q4	2018
▲7.6	▲6.9	1.6	▲1.7	▲8.6	0.0	▲3.2	▲0.8	1.9	▲0.4	Q1	2019
0.9	▲7.4	1.4	▲2.4	▲11.8	▲0.0	▲3.9	▲0.5	3.0	▲0.4	Q2	
23.3	4.8	17.4	▲1.2	▲8.3	0.3	▲3.8	▲0.6	10.8	7.7	Q3	
39.4	▲10.9	▲8.9	▲3.8	▲9.9	▲0.5	▲3.4	▲0.5	▲4.3	▲7.0	Q4	
▲26.7	▲7.3	0.7	▲2.6	▲6.8	0.0	▲2.8	▲1.0	1.5	▲0.0	Dec	2018
▲16.1	▲3.3	▲1.3	▲2.7	▲7.3	0.1	▲2.7	▲0.7	▲0.4	▲2.2	Jan	2019
▲4.6	▲6.6	3.4	▲1.2	▲8.4	▲0.0	▲2.9	▲0.7	3.1	1.3	Feb	
▲2.6	▲10.4	2.7	▲1.3	▲9.6	▲0.0	▲3.2	▲0.8	3.2	1.1	Mar	
▲6.2	▲7.2	2.0	▲4.1	▲9.1	▲0.1	▲4.2	▲0.6	2.9	▲1.2	Apr	
▲14.0	▲8.3	2.3	▲0.6	▲9.6	0.1	▲4.0	▲0.5	3.1	▲0.0	May	
26.6	▲6.7	▲0.0	▲2.5	▲14.6	0.0	▲3.9	▲0.5	2.8	▲1.1	Jun	
▲1.2	▲5.5	0.6	▲6.5	▲11.4	▲0.2	▲4.0	▲0.5	0.8	▲3.2	Jul	
16.8	▲0.3	7.2	▲1.2	▲7.8	▲0.5	▲3.9	▲0.9	6.1	2.6	Aug	
72.2	22.0	45.1	5.5	▲0.7	1.8	▲3.8	▲0.6	27.7	24.4	Sep	
▲1.1	▲20.1	▲20.7	▲7.9	▲14.9	▲1.3	▲3.2	▲0.5	▲13.6	▲16.9	Oct	
125.9	▲8.7	▲6.4	▲0.8	▲8.2	▲0.1	▲3.4	▲0.7	▲1.4	▲4.0	Nov	
▲7.7	▲6.2	▲1.9	▲2.8	▲9.2	0.0	▲3.4	▲0.5	▲0.2	▲3.1	Dec	
2.0	▲6.8	1.5	▲0.5	▲7.7	0.1	▲3.6	▲0.6	1.7	▲1.1	Jan	2020
▲12.3	▲10.1	▲13.3	▲12.6	▲15.4	3.7	▲3.5	▲0.7	▲7.3	▲10.1	Feb	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3 Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table4 Departmentstores and supermarkets sales value by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(3) スーパー

(3) Supermarkets

	年 月	(C) Sales		衣 料 品					飲食料品	そ の	
		事業所数 (店)	合 計		紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品		家具	
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			Food and Beverages
販 売 額 (百万円)	2017 年	4,901	13,049,653	1,200,706	284,291	600,747	94,614	221,054	9,644,030	2,204,918	34,018
	2018	4,997	13,160,939	1,135,158	267,961	571,141	86,538	209,518	9,830,204	2,195,576	31,600
	2019	5,036	13,098,313	1,084,171	253,739	545,631	85,118	199,683	9,846,929	2,167,213	30,059
	2016 年度	4,829	12,965,275	1,236,062	291,659	621,400	98,595	224,407	9,545,250	2,183,963	36,885
	2017	4,904	13,089,830	1,187,718	281,557	595,078	92,562	218,521	9,694,451	2,207,660	33,237
	2018	4,987	13,149,671	1,124,897	265,169	567,502	85,566	206,661	9,833,112	2,191,661	31,263
	2018 年 10～12月	4,997	3,477,094	308,205	78,967	151,718	27,519	50,001	2,571,355	597,533	10,003
	2019 年 1～3月	4,987	3,159,093	257,819	58,995	132,920	18,586	47,317	2,378,873	522,402	6,638
	4～6	5,000	3,200,340	283,318	66,643	144,151	19,019	53,505	2,397,839	519,183	6,887
	7～9	5,013	3,324,655	260,143	55,289	129,349	22,200	53,305	2,493,606	570,906	7,596
	10～12	5,036	3,414,224	282,891	72,813	139,211	25,312	45,555	2,576,612	554,722	8,938
	2018 年 12月	4,997	1,342,037	109,899	28,722	52,700	10,721	17,755	985,189	246,949	3,707
	2019 年 1月	4,996	1,094,133	95,361	24,194	46,446	7,580	17,141	816,482	182,290	2,620
	2	4,985	974,569	68,075	14,973	36,049	4,875	12,178	751,790	154,704	1,818
	3	4,987	1,090,391	94,383	19,828	50,425	6,131	17,999	810,601	185,407	2,200
	4	4,989	1,046,012	89,348	20,247	46,858	5,763	16,480	784,217	172,448	2,106
	5	4,989	1,078,224	96,497	22,052	49,690	6,582	18,173	807,350	174,377	2,406
	6	5,000	1,076,104	97,473	24,344	47,604	6,674	18,852	806,273	172,359	2,375
	7	5,005	1,083,023	90,164	19,649	45,723	7,328	17,465	815,382	177,477	2,384
	8	5,013	1,131,503	84,586	18,310	41,436	6,827	18,013	859,751	187,166	2,420
	9	5,013	1,110,129	85,393	17,330	42,191	8,046	17,827	818,472	206,264	2,792
	10	5,008	1,030,312	81,832	19,943	41,665	6,492	13,732	794,946	153,534	2,539
	11	5,020	1,066,009	101,478	26,811	50,206	9,029	15,432	794,420	170,111	3,146
	12	5,036	1,317,904	99,581	26,059	47,340	9,791	16,391	987,246	231,077	3,253
	2020 年 1月	5,034	1,085,312	88,578	22,106	42,913	6,917	16,642	817,366	179,368	2,368
	2	5,032	1,032,705	64,317	14,020	33,594	4,899	11,805	802,604	165,784	1,700
前 年 (度、 同期、 同月) 比 増 減 率 (%)	2017 年	1.2	0.4	▲4.4	▲3.9	▲4.9	▲6.0	▲3.1	1.0	0.6	▲12.1
	2018	2.0	0.9	▲5.5	▲5.7	▲4.9	▲8.5	▲5.2	1.9	▲0.4	▲7.1
	2019	0.8	▲0.5	▲4.5	▲5.3	▲4.5	▲1.6	▲4.7	0.2	▲1.3	▲4.9
	2016 年度	0.3	0.0	▲5.1	▲3.6	▲4.2	▲9.6	▲7.2	1.1	▲1.5	▲16.8
	2017	1.6	1.0	▲3.9	▲3.5	▲4.2	▲6.1	▲2.6	1.6	1.1	▲9.9
	2018	1.7	0.5	▲5.3	▲5.8	▲4.6	▲7.6	▲5.4	1.4	▲0.7	▲5.9
	2018 年 10～12月	2.0	▲0.2	▲6.3	▲6.5	▲5.7	▲6.9	▲7.3	1.0	▲1.7	▲6.0
	2019 年 1～3月	1.7	▲0.4	▲3.8	▲4.5	▲2.7	▲5.0	▲5.7	0.1	▲0.7	▲4.8
	4～6	1.1	0.1	▲3.6	▲4.6	▲4.4	▲0.3	▲0.9	1.0	▲2.1	▲4.1
	7～9	1.1	0.3	▲1.9	▲3.6	▲2.0	9.0	▲3.7	▲0.6	5.4	2.1
	10～12	0.8	▲1.8	▲8.2	▲7.8	▲8.2	▲8.0	▲8.9	0.2	▲7.2	▲10.6
	2018 年 12月	2.0	0.7	▲2.9	▲3.2	▲2.7	▲3.8	▲2.7	1.4	▲0.5	▲3.8
	2019 年 1月	1.9	▲2.0	▲5.6	▲6.0	▲4.0	▲5.7	▲9.0	▲1.5	▲2.3	▲6.2
	2	1.8	▲1.2	▲4.5	▲6.4	▲2.3	▲10.4	▲5.9	▲0.9	▲1.2	▲3.7
	3	1.7	2.2	▲1.5	▲1.2	▲1.6	0.9	▲2.2	2.8	1.3	▲4.1
	4	1.2	▲0.9	▲8.1	▲9.4	▲8.4	▲4.2	▲6.9	0.7	▲4.1	▲9.7
	5	1.1	0.6	0.2	0.5	▲0.9	5.4	1.0	0.9	▲0.5	1.3
	6	1.1	0.6	▲2.8	▲4.8	▲4.0	▲2.2	3.0	1.5	▲1.5	▲4.2
	7	0.9	▲4.9	▲12.9	▲15.6	▲12.7	▲9.4	▲12.0	▲3.5	▲6.4	▲18.2
	8	1.1	0.7	2.0	5.0	1.7	10.1	▲2.9	0.2	2.4	3.4
	9	1.1	5.4	8.7	4.2	8.4	32.1	5.2	1.6	22.0	28.0
	10	0.8	▲3.7	▲14.7	▲14.9	▲13.4	▲19.8	▲15.7	▲0.7	▲11.6	▲18.4
	11	0.6	0.1	▲0.9	▲0.0	▲1.3	3.7	▲3.3	1.1	▲3.8	▲1.2
	12	0.8	▲1.8	▲9.4	▲9.3	▲10.2	▲8.7	▲7.7	0.2	▲6.4	▲12.3
	2020 年 1月	0.8	▲0.8	▲7.1	▲8.6	▲7.6	▲8.8	▲2.9	0.1	▲1.6	▲9.6
	2	0.9	6.0	▲5.5	▲6.4	▲6.8	0.5	▲3.1	6.8	7.2	▲6.5
前 年 (度、 同期、 同月) 比 増 減 率 (既 存 店) (%)	2017 年	1.2	▲0.2	▲3.3	▲2.7	▲3.8	▲4.8	▲2.2	0.0	0.3	▲11.4
	2018	2.0	▲0.5	▲4.5	▲4.7	▲3.9	▲7.4	▲4.8	0.2	▲1.8	▲6.7
	2019	0.8	▲1.4	▲3.4	▲4.0	▲3.1	▲0.6	▲4.7	▲0.9	▲2.3	▲4.4
	2016 年度	0.3	▲0.7	▲4.6	▲3.1	▲3.6	▲9.2	▲6.9	0.1	▲1.8	▲16.3
	2017	1.6	0.2	▲2.5	▲1.9	▲2.9	▲4.6	▲1.4	0.5	0.6	▲9.2
	2018	1.7	▲1.1	▲4.7	▲5.1	▲3.9	▲6.7	▲5.4	▲0.4	▲2.1	▲5.6
	2018 年 10～12月	2.0	▲1.7	▲5.8	▲6.0	▲5.1	▲6.3	▲7.4	▲0.8	▲3.0	▲5.9
	2019 年 1～3月	1.7	▲1.8	▲3.2	▲3.8	▲2.0	▲3.9	▲5.6	▲1.6	▲1.8	▲4.6
	4～6	1.1	▲0.7	▲2.5	▲3.4	▲3.1	0.4	▲0.5	▲0.0	▲3.0	▲3.9
	7～9	1.1	▲0.6	▲0.9	▲2.4	▲0.6	9.9	▲4.0	▲1.6	4.2	2.6
	10～12	0.8	▲2.3	▲6.6	▲5.8	▲6.2	▲6.6	▲8.9	▲0.5	▲7.9	▲10.0
	2018 年 12月	2.0	▲0.8	▲2.5	▲2.6	▲2.1	▲2.9	▲3.0	▲0.3	▲1.7	▲3.7
	2019 年 1月	1.9	▲3.4	▲4.9	▲5.2	▲3.3	▲4.3	▲9.0	▲3.2	▲3.4	▲5.8
	2	1.8	▲2.7	▲4.1	▲5.9	▲1.8	▲9.3	▲6.1	▲2.6	▲2.2	▲3.5
	3	1.7	0.8	▲0.7	▲0.4	▲0.8	1.5	▲1.9	1.1	0.2	▲4.1
	4	1.2	▲1.9	▲7.2	▲8.4	▲7.3	▲3.6	▲6.6	▲0.5	▲5.1	▲9.6
	5	1.1	▲0.2	1.4	1.8	0.6	6.1	1.6	▲0.2	▲1.5	1.6
	6	1.1	▲0.1	▲1.6	▲3.5	▲2.5	▲1.4	3.4	0.6	▲2.3	▲3.8
	7	0.9	▲5.5	▲12.1	▲14.6	▲11.4	▲8.6	▲12.2	▲4.3	▲7.5	▲17.8
	8	1.1	▲0.3	3.0	6.3	3.1	11.2	▲3.3	▲0.8	1.1	3.8
	9	1.1	4.4	9.7	5.6	9.9	33.3	4.8	0.5	20.7	28.8
	10	0.8	▲4.3	▲13.4	▲13.4	▲11.8	▲18.9	▲15.6	▲1.5	▲12.5	▲17.7
	11	0.6	▲0.2	1.2	2.3	1.0	5.5	▲2.8	0.6	▲4.4	▲0.3
	12	0.8	▲2.3	▲7.8	▲7.2	▲8.1	▲7.2	▲8.3	▲0.5	▲7.2	▲11.7
	2020 年 1月	0.8	▲1.3	▲4.2	▲5.2	▲4.4	▲5.7	▲1.9	▲0.7	▲2.4	▲8.1
	2	0.9	5.3	▲2.9	▲3.0	▲4.0	3.9	▲2.0	5.8	6.2	▲5.6

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業員数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 り販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 り販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
152,239	279,570	1,721,201	17,890	68,604	363.6	491,632	22,711	2,720.9	57.4	C Y	2017
153,521	270,059	1,723,354	17,041	67,162	363.5	493,076	22,388	2,750.2	58.5		2018
157,462	263,100	1,699,524	17,069	64,568	363.4	495,883	22,198	2,725.2	58.9		2019
160,386	283,802	1,685,125	17,765	72,003	363.5	473,542	22,700	2,642.3	57.0	F Y	2016
151,672	276,797	1,728,017	17,937	68,185	363.5	474,242	22,229	2,740.6	57.7		2017
154,106	268,199	1,721,357	16,736	66,203	363.6	477,354	22,260	2,744.1	58.6		2018
41,618	71,014	470,445	4,453	19,359	91.7	493,076	22,388	720.1	15.5	Q4	2018
40,598	62,783	408,666	3,718	15,474	89.5	477,354	22,260	660.6	14.1	Q1	2019
35,877	64,170	407,731	4,519	14,942	90.7	477,647	22,205	672.3	14.4	Q2	
43,447	69,269	446,201	4,393	15,585	91.7	480,851	22,205	688.4	14.9	Q3	
37,540	66,878	436,927	4,440	18,568	91.5	495,883	22,198	703.5	15.4	Q4	
17,347	28,100	196,265	1,530	9,206	30.9	493,076	22,388	272.2	6.0	Dec	2018
15,300	22,548	140,432	1,390	5,719	30.7	487,185	22,388	224.6	4.9	Jan	2019
11,073	18,506	122,230	1,077	3,955	28.1	470,079	22,325	207.3	4.4	Feb	
14,225	21,728	146,004	1,250	5,800	30.7	477,354	22,260	228.4	4.9	Mar	
11,027	21,041	136,811	1,462	5,473	30.0	473,719	22,232	220.8	4.7	Apr	
12,163	21,813	136,488	1,508	4,886	30.8	476,671	22,183	226.2	4.9	May	
12,688	21,316	134,432	1,549	4,583	29.9	477,647	22,205	225.3	4.8	Jun	
13,747	21,378	138,270	1,697	5,513	30.8	481,304	22,226	225.0	4.9	Jul	
14,049	22,639	146,653	1,405	5,266	30.9	486,802	22,240	232.4	5.1	Aug	
15,652	25,252	161,277	1,291	4,807	30.0	480,851	22,205	230.9	5.0	Sep	
10,385	19,474	119,677	1,458	4,902	30.7	479,610	22,115	214.8	4.7	Oct	
11,761	20,670	133,105	1,429	5,396	29.9	480,510	22,152	221.8	4.8	Nov	
15,394	26,734	184,145	1,552	8,269	30.9	495,883	22,198	265.8	5.9	Dec	
14,096	21,821	139,639	1,444	5,118	30.6	490,376	22,170	221.3	4.9	Jan	2020
10,784	20,243	132,015	1,042	3,658	29.0	479,014	22,135	215.6	4.7	Feb	
▲6.7	▲2.9	2.2	0.7	▲5.7	▲0.2	▲3.4	▲0.1	3.1	0.7	C Y	2017
0.8	▲3.4	0.1	▲4.7	▲2.1	0.0	0.3	▲1.4	1.1	1.9		2018
2.6	▲2.6	▲1.4	0.2	▲3.9	0.0	0.6	▲0.8	▲0.9	0.7		2019
▲3.7	▲9.3	0.6	4.8	▲1.0	▲0.3	▲3.3	▲0.5	▲0.4	0.7	F Y	2016
▲5.4	▲2.5	2.5	1.0	▲5.3	0.0	0.1	▲2.1	3.7	1.2		2017
1.6	▲3.1	▲0.4	▲6.7	▲2.9	0.0	0.7	0.1	0.1	1.6		2018
▲2.9	▲3.0	▲1.3	▲6.4	▲1.2	0.2	0.3	▲1.4	▲0.4	1.3	Q4	2018
1.5	▲2.9	▲0.5	▲7.6	▲5.8	0.1	0.7	0.1	▲0.9	0.0	Q1	2019
5.2	▲3.0	▲2.5	2.3	▲3.2	▲0.1	0.2	▲1.3	▲0.0	1.4	Q2	
15.0	1.5	5.2	6.0	▲2.2	0.1	1.2	▲0.8	▲0.3	0.7	Q3	
▲9.8	▲5.8	▲7.1	▲0.3	▲4.1	▲0.2	0.6	▲0.8	▲2.3	▲0.6	Q4	
▲1.0	▲1.7	▲0.2	▲6.8	▲4.9	0.3	0.3	▲1.4	0.4	1.7	Dec	2018
▲0.6	▲5.0	▲1.9	▲8.2	▲10.9	0.0	0.2	▲1.4	▲2.2	▲0.0	Jan	2019
▲1.5	▲4.7	▲0.5	▲8.5	▲0.4	▲0.4	0.8	▲1.5	▲2.0	2.3	Feb	
6.3	1.1	1.0	▲6.0	▲4.1	0.7	0.7	0.1	1.5	2.1	Mar	
1.3	▲5.2	▲4.3	2.0	▲4.4	0.0	0.1	▲1.1	▲1.0	0.0	Apr	
8.7	▲0.6	▲1.3	1.4	▲3.7	0.0	▲0.0	▲1.3	0.6	2.1	May	
5.3	▲3.3	▲1.9	3.3	▲1.0	▲0.3	0.2	▲1.3	0.4	2.1	Jun	
▲6.5	▲9.0	▲5.9	7.8	▲7.0	0.0	▲0.1	▲1.3	▲4.8	▲2.0	Jul	
19.2	▲1.1	1.5	5.2	▲6.9	0.0	0.7	▲0.8	0.0	2.0	Aug	
38.6	15.4	21.7	4.4	10.3	0.3	1.2	▲0.8	4.1	6.4	Sep	
▲11.1	▲9.1	▲12.0	▲3.2	4.7	▲0.3	0.6	▲1.1	▲4.3	▲2.1	Oct	
▲6.6	▲3.8	▲3.6	0.9	▲1.4	▲0.3	0.4	▲1.1	▲0.3	2.1	Nov	
▲11.3	▲4.9	▲6.2	1.5	▲10.2	0.0	0.6	▲0.8	▲2.4	▲1.7	Dec	
▲7.9	▲3.2	▲0.6	3.9	▲10.5	▲0.3	0.7	▲1.0	▲1.5	0.0	Jan	2020
▲2.6	9.4	8.0	▲3.3	▲7.5	3.2	1.9	▲0.9	4.0	6.8	Feb	
▲8.3	▲2.4	1.9	1.2	▲5.7	▲0.2	▲4.7	0.1	3.6	▲0.2	C Y	2017
▲2.8	▲3.3	▲1.4	▲5.5	▲2.6	0.1	▲1.8	▲2.0	1.6	1.0		2018
▲1.3	▲2.3	▲2.3	▲2.9	▲3.2	0.0	▲0.6	▲0.7	▲0.3	▲0.3		2019
▲5.2	▲9.5	0.3	5.1	▲1.2	▲0.3	▲4.1	▲0.0	0.2	▲0.0	F Y	2016
▲7.4	▲1.8	1.9	1.1	▲5.5	0.1	▲1.5	▲2.4	4.2	0.2		2017
▲2.1	▲3.3	▲1.8	▲7.4	▲3.4	0.1	▲1.1	▲0.1	0.7	0.5		2018
▲6.3	▲3.4	▲2.6	▲6.6	▲1.5	0.2	▲1.8	▲2.0	0.2	0.6	Q4	2018
▲1.5	▲3.0	▲1.5	▲7.9	▲6.1	▲0.0	▲1.1	▲0.1	▲0.4	▲0.0	Q1	2019
1.9	▲2.7	▲3.5	2.0	▲2.5	▲0.0	▲1.1	▲1.3	0.5	0.7	Q2	
10.4	1.8	4.1	▲0.8	▲1.2	0.1	▲0.3	▲0.9	0.2	0.7	Q3	
▲14.5	▲5.0	▲7.8	▲5.1	▲2.8	0.0	▲0.6	▲0.7	▲1.7	▲1.3	Q4	
▲4.6	▲2.0	▲1.3	▲7.0	▲5.0	0.1	▲1.8	▲2.0	1.0	1.7	Dec	2018
▲3.7	▲5.1	▲2.9	▲8.5	▲11.4	▲0.1	▲1.8	▲2.0	▲1.6	▲0.0	Jan	2019
▲4.0	▲5.0	▲1.5	▲8.7	▲0.9	▲0.4	▲1.2	▲2.0	▲1.5	▲2.3	Feb	
3.3	1.1	▲0.1	▲6.5	▲3.8	0.5	▲1.1	▲0.1	1.9	2.1	Mar	
▲2.3	▲5.1	▲5.3	1.6	▲3.9	0.1	▲1.4	▲1.1	▲0.6	▲0.0	Apr	
5.5	▲0.1	▲2.3	2.0	▲3.4	0.0	▲1.3	▲1.2	1.1	0.0	May	
2.3	▲2.9	▲2.7	2.4	0.1	▲0.2	▲1.1	▲1.3	1.0	0.0	Jun	
▲10.0	▲8.7	▲6.9	0.7	▲5.6	0.3	▲1.3	▲1.2	▲4.3	▲3.9	Jul	
14.6	▲0.8	0.3	▲2.2	▲6.1	▲0.1	▲0.8	▲0.9	0.5	2.0	Aug	
32.7	15.8	20.5	▲1.2	11.0	0.2	▲0.3	▲0.9	4.7	6.4	Sep	
▲15.3	▲8.5	▲12.8	▲7.7	5.1	▲0.0	▲0.6	▲0.8	▲3.7	▲4.2	Oct	
▲10.9	▲2.7	▲4.2	▲3.8	0.4	0.0	▲0.6	▲0.7	0.4	0.0	Nov	
▲16.5	▲4.1	▲6.7	▲3.7	▲8.6	0.0	▲0.6	▲0.7	▲1.7	▲1.7	Dec	
▲12.6	▲1.6	▲1.3	▲1.7	▲9.6	▲0.4	▲0.5	▲0.7	▲0.8	▲0.0	Jan	2020
▲7.2	10.8	7.1	▲7.8	▲6.6	3.2	0.6	▲0.6	4.6	4.5	Feb	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.
Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.
Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value " column.
Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.
Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第5表 百貨店・スーパー商品別販売額指数

Table5 Indices of Department stores and supermarkets sales value by goods

(1) 原指数

(1) Original indices

	年 月	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Year and Month					
		Total		Clothes		Food and Beverages		Others							
		百貨店 Department stores	スーパー Super markets	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	百貨店 Department stores	スーパー Super markets						
原 指 数 (西暦 2015 年=100)	2017 年	99.6	96.0	101.5	91.9	92.0	91.7	102.0	96.7	103.1	101.2	102.1	100.4	C.Y.	2017
	2018	99.6	94.4	102.4	88.8	89.7	86.7	103.2	94.1	105.1	101.2	102.8	99.9		2018
	2019	98.5	92.3	101.9	85.1	86.1	82.8	103.1	92.2	105.3	100.6	102.9	98.7		2019
	2018 年 10～12月	108.0	107.6	108.2	97.7	99.2	94.1	111.2	117.3	110.0	110.0	111.4	108.8	Q4	2018
	2019 年 1～3 月	95.9	91.5	98.3	87.1	90.6	78.8	99.0	85.5	101.8	97.1	99.4	95.1	Q1	2019
	4～6	95.4	87.7	99.5	84.9	84.2	86.5	99.1	82.0	102.6	97.0	99.9	94.6	Q2	
	7～9	99.3	91.5	103.4	81.7	82.7	79.5	103.4	87.3	106.7	107.2	111.1	103.9	Q3	
	10～12	103.5	98.3	106.2	86.8	87.0	86.4	110.9	114.0	110.2	101.0	101.1	101.0	Q4	
	2018 年 12月	127.0	130.2	125.3	108.0	111.0	100.7	132.7	163.1	126.4	131.8	128.0	134.9	Dec.	2018
	2019 年 1 月	99.5	94.7	102.1	98.1	102.6	87.4	100.7	81.1	104.8	97.8	95.6	99.6	Jan.	2019
	2	87.5	80.9	91.0	68.8	71.6	62.4	94.7	85.9	96.5	87.8	91.8	84.5	Feb.	
	3	100.8	98.9	101.8	94.4	97.7	86.5	101.6	89.5	104.0	105.6	110.9	101.3	Mar.	
	4	93.6	86.1	97.6	84.2	85.2	81.9	96.3	75.2	100.7	96.5	99.4	94.2	Apr.	
	5	95.3	85.3	100.6	84.7	83.1	88.4	98.9	75.9	103.6	97.1	99.3	95.3	May	
	6	97.4	91.8	100.4	85.9	84.4	89.3	102.0	94.9	103.5	97.3	101.1	94.2	Jun.	
	7	99.1	95.2	101.1	83.5	83.9	82.6	105.1	107.2	104.7	99.1	101.8	96.9	Jul.	
	8	96.9	80.5	105.6	71.4	68.9	77.5	105.3	80.6	110.3	101.4	100.4	102.2	Aug.	
	9	101.9	98.8	103.6	90.2	95.3	78.3	99.8	74.2	105.0	121.0	131.2	112.7	Sep.	
	10	88.8	75.1	96.2	73.0	72.2	75.0	97.6	76.2	102.0	81.6	78.8	83.9	Oct.	
	11	98.2	95.9	99.5	88.3	86.3	93.0	102.7	106.5	102.0	96.5	100.9	92.9	Nov.	
	12	123.4	124.0	123.0	99.1	102.4	91.3	132.3	159.4	126.7	125.0	123.5	126.2	Dec.	
	2020 年 1 月	97.9	91.6	101.3	92.3	97.0	81.2	100.7	80.3	104.9	96.4	94.5	98.0	Jan.	2020
	2	87.7	71.4	96.4	59.6	59.9	58.9	99.5	82.6	103.0	85.4	79.1	90.6	Feb.	

Original indices (C.Y. 2015 average=100)

Original indices (C.Y. 2015 average=100)

注：販売額指数は、全店の値で計算している。

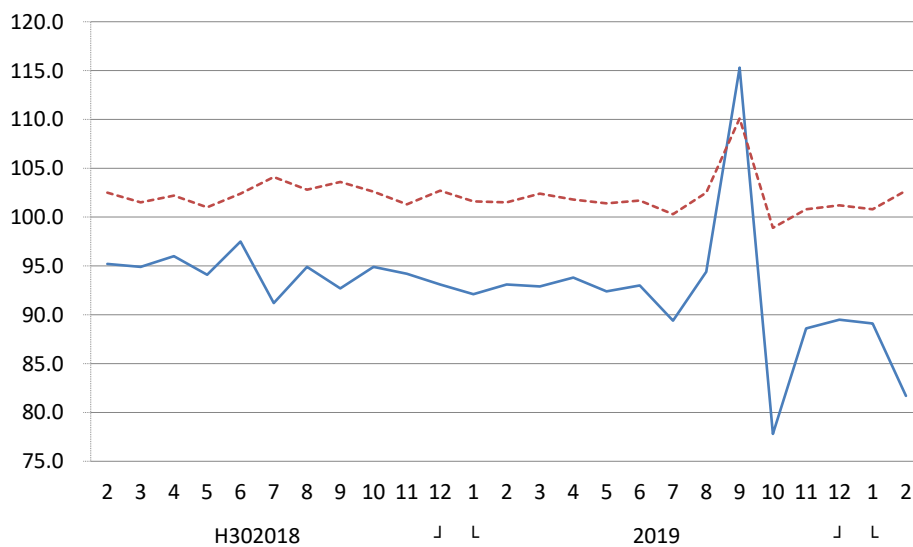
Note: Indices are calculated using sales value that showed Table 4

一 百貨店 81.7
… スーパー 102.7

西暦2015年=100

季節調整済指数の推移

Seasonal adjustment indices (C.Y. 2015 average=100)



(2) 季節調整指数及び前期(月)比増減率 (2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month		
		Total			Clothes			Food and Beverages			Others					
		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets				
季節調整指数（西暦2015年Ⅱ100）	2018 年 10～12月	99.4	94.1	102.2	88.1	89.6	84.9	103.3	94.2	105.5	100.7	102.2	99.1	Q4	2018	Seasonal adjustment indices (C.Y. 2015 average=100)
	2019 年 1 ～ 3 月	98.6	92.7	101.8	86.4	87.5	84.4	102.9	92.9	104.7	100.1	101.3	99.4	Q1	2019	
	4 ～ 6	99.0	93.1	101.6	86.8	87.3	83.3	103.2	93.2	105.2	100.5	103.0	98.1	Q2		
	7 ～ 9	102.2	99.7	104.3	91.5	93.9	86.9	103.7	92.8	106.1	110.9	116.2	106.3	Q3		
	10～12	95.1	85.3	100.3	77.9	77.9	78.2	102.9	90.6	105.5	92.1	92.3	92.3	Q4		
	2018 年 12月	99.3	93.1	102.7	88.2	89.1	85.2	103.2	93.0	105.6	99.9	100.1	99.4	Dec.	2018	
	2019 年 1 月	98.2	92.1	101.6	85.8	86.9	84.4	102.7	92.9	104.5	99.8	100.3	99.3	Jan.	2019	
	2	98.6	93.1	101.5	86.5	88.2	83.9	102.7	92.7	104.4	100.3	102.0	99.2	Feb.		
	3	99.1	92.9	102.4	86.9	87.4	84.9	103.3	93.1	105.3	100.3	101.7	99.7	Mar.		
	4	99.4	93.8	101.8	87.0	88.1	83.4	103.6	95.1	105.3	100.7	103.6	98.0	Apr.		
	5	98.7	92.4	101.4	86.2	86.5	83.7	102.9	92.4	104.9	100.7	102.7	98.7	May		
	6	98.8	93.0	101.7	87.1	87.2	82.9	103.2	92.2	105.5	100.1	102.6	97.7	Jun.		
	7	96.3	89.4	100.3	81.8	82.7	80.7	101.4	91.4	104.4	98.3	100.7	96.1	Jul.		
	8	99.5	94.4	102.5	87.3	88.2	85.0	103.1	92.0	105.2	102.8	106.3	99.2	Aug.		
	9	110.8	115.3	110.1	105.3	110.8	95.0	106.6	95.0	108.7	131.7	141.5	123.6	Sep.		
	10	92.8	77.8	98.9	73.3	69.7	73.1	102.5	88.6	105.0	86.5	82.0	89.1	Oct.		
	11	95.6	88.6	100.8	79.1	81.2	81.5	102.9	91.9	105.4	94.2	96.9	93.5	Nov.		
	12	96.9	89.5	101.2	81.2	82.9	79.9	103.3	91.3	106.1	95.7	98.1	94.2	Dec.		
	2020 年 1 月	96.6	89.1	100.8	80.7	82.2	78.4	102.7	92.0	104.6	98.4	99.3	97.7	Jan.	2020	
	2	94.8	81.7	102.7	71.5	73.1	74.7	103.7	88.9	106.8	93.5	87.8	101.7	Feb.		
前期（月）比増減率（％）	2018 年 10～12月	▲0.4	1.3	▲1.3	1.1	2.6	▲1.7	▲1.0	1.3	▲0.9	0.0	0.5	▲0.9	Q4	2018	Percentage change from the previous month/term (%)
	2019 年 1 ～ 3 月	▲0.8	▲1.5	▲0.4	▲1.9	▲2.3	▲0.6	▲0.4	▲1.4	▲0.8	▲0.6	▲0.9	0.3	Q1	2019	
	4 ～ 6	0.4	0.4	▲0.2	0.5	▲0.2	▲1.3	0.3	0.3	0.5	0.4	1.7	▲1.3	Q2		
	7 ～ 9	3.2	7.1	2.7	5.4	7.6	4.3	0.5	▲0.4	0.9	10.3	12.8	8.4	Q3		
	10～12	▲6.9	▲14.4	▲3.8	▲14.9	▲17.0	▲10.0	▲0.8	▲2.4	▲0.6	▲17.0	▲20.6	▲13.2	Q4		
	2018 年 12月	0.3	▲1.2	1.4	0.7	▲0.1	0.7	0.4	▲1.1	0.5	▲0.7	▲2.6	1.3	Dec.	2018	
	2019 年 1 月	▲1.1	▲1.1	▲1.1	▲2.7	▲2.5	▲0.9	▲0.5	▲0.1	▲1.0	▲0.1	0.2	▲0.1	Jan.	2019	
	2	0.4	1.1	▲0.1	0.8	1.5	▲0.6	0.0	▲0.2	▲0.1	0.5	1.7	▲0.1	Feb.		
	3	0.5	▲0.2	0.9	0.5	▲0.9	1.2	0.6	0.4	0.9	0.0	▲0.3	0.5	Mar.		
	4	0.3	1.0	▲0.6	0.1	0.8	▲1.8	0.3	2.1	0.0	0.4	1.9	▲1.7	Apr.		
	5	▲0.7	▲1.5	▲0.4	▲0.9	▲1.8	0.4	▲0.7	▲2.8	▲0.4	0.0	▲0.9	0.7	May		
	6	0.1	0.6	0.3	1.0	0.8	▲1.0	0.3	▲0.2	0.6	▲0.6	▲0.1	▲1.0	Jun.		
	7	▲2.5	▲3.9	▲1.4	▲6.1	▲5.2	▲2.7	▲1.7	▲0.9	▲1.0	▲1.8	▲1.9	▲1.6	Jul.		
	8	3.3	5.6	2.2	6.7	6.7	5.3	1.7	0.7	0.8	4.6	5.6	3.2	Aug.		
	9	11.4	22.1	7.4	20.6	25.6	11.8	3.4	3.3	3.3	28.1	33.1	24.6	Sep.		
	10	▲16.2	▲32.5	▲10.2	▲30.4	▲37.1	▲23.1	▲3.8	▲6.7	▲3.4	▲34.3	▲42.0	▲27.9	Oct.		
	11	3.0	13.9	1.9	7.9	16.5	11.5	0.4	3.7	0.4	8.9	18.2	4.9	Nov.		
	12	1.4	1.0	0.4	2.7	2.1	▲2.0	0.4	▲0.7	0.7	1.6	1.2	0.7	Dec.		
	2020 年 1 月	▲0.3	▲0.4	▲0.4	▲0.6	▲0.8	▲1.9	▲0.6	0.8	▲1.4	2.8	1.2	3.7	Jan.	2020	
	2	▲1.9	▲8.3	1.9	▲11.4	▲11.1	▲4.7	1.0	▲3.4	2.1	▲5.0	▲11.6	4.1	Feb.		

第6表 (1) 百貨店・スーパー経済産業局別、商品別販売額

Table6 (1) Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI and by goods

経済産業局		事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品			
		Number of establishments	Total	Clothes					Food and Beverages	Others
					Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
合 計 (百万円)	北海道	309	72, 553	7, 373	1, 239	4, 254	354	1, 527	53, 776	11, 405
	東 北	510	93, 314	8, 930	1, 794	4, 505	582	2, 050	70, 566	13, 818
	関 東	1, 967	614, 318	93, 822	16, 216	45, 180	5, 213	27, 213	393, 302	127, 194
	中 部	623	169, 610	23, 764	3, 809	12, 532	1, 285	6, 137	116, 652	29, 194
	近 畿	856	270, 322	47, 954	7, 066	24, 329	2, 594	13, 966	166, 549	55, 819
	中 国	325	72, 455	10, 805	1, 624	5, 811	629	2, 742	48, 684	12, 966
	四 国	212	38, 105	5, 127	811	2, 628	238	1, 449	26, 683	6, 295
	九 州	441	108, 036	21, 316	3, 450	10, 419	1, 403	6, 044	58, 934	27, 786
	沖 縄	54	15, 086	1, 899	334	1, 086	146	333	8, 356	4, 831
百貨店 (百万円)	北海道	13	12, 140	4, 518	568	2, 753	176	1, 021	4, 813	2, 810
	東 北	17	13, 320	4, 521	653	2, 184	297	1, 386	5, 389	3, 410
	関 東	85	192, 077	70, 455	11, 080	32, 774	3, 442	23, 159	61, 412	60, 209
	中 部	17	36, 606	15, 126	1, 958	7, 924	635	4, 609	11, 633	9, 847
	近 畿	42	96, 368	37, 395	4, 725	19, 189	1, 786	11, 695	32, 699	26, 274
	中 国	14	17, 002	6, 561	767	3, 661	283	1, 851	5, 443	4, 998
	四 国	5	6, 691	2, 893	438	1, 380	104	971	1, 860	1, 938
	九 州	18	31, 804	13, 304	1, 799	6, 200	675	4, 630	9, 294	9, 205
	沖 縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパ－ (百万円)	北海道	296	60, 413	2, 855	670	1, 501	178	506	48, 964	8, 594
	東 北	493	79, 995	4, 409	1, 141	2, 320	285	664	65, 177	10, 408
	関 東	1, 882	422, 241	23, 367	5, 136	12, 406	1, 771	4, 054	331, 890	66, 985
	中 部	606	133, 003	8, 637	1, 851	4, 609	650	1, 528	105, 019	19, 346
	近 畿	814	173, 954	10, 559	2, 340	5, 141	808	2, 270	133, 850	29, 544
	中 国	311	55, 453	4, 244	857	2, 150	346	891	43, 241	7, 968
	四 国	207	31, 413	2, 233	374	1, 248	134	477	24, 823	4, 357
	九 州	423	76, 232	8, 012	1, 651	4, 219	728	1, 414	49, 639	18, 581
	沖 縄	53	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(2020年2月分)

(Feb,2020)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Regional bureaus of METI	
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
96	462	1,364	9,179	304	205	29.3	32,399	1,402	Hokkaido	Total (million yen)
128	759	2,440	10,155	334	826	29.1	42,996	2,210	Tohoku	
2,714	5,537	11,803	102,186	4,954	3,602	28.8	215,099	10,070	Kanto	
704	1,528	3,573	22,451	938	783	29.1	61,370	3,296	Chubu	
1,083	2,061	5,522	44,896	2,257	1,985	29.3	96,864	5,024	Kansai	
349	475	1,379	10,184	579	561	29.0	33,895	1,897	Chugoku	
247	224	1,493	4,233	98	281	29.5	17,761	1,098	Shikoku	
640	1,316	2,984	21,756	1,090	1,117	29.0	46,067	2,699	Kyushu	
111	229	799	3,211	482	258	29.1	8,366	338	Okinawa	
77	32	260	2,189	252	49	28.9	2,686	207	Hokkaido	Departmentstores (million yen)
47	63	401	2,699	200	137	28.8	3,234	318	Tohoku	
2,284	1,191	4,961	47,024	4,749	2,409	28.6	32,509	2,273	Kanto	
471	17	1,076	7,357	927	421	28.8	4,587	517	Chubu	
741	83	2,194	21,087	2,169	1,582	29.3	14,005	1,202	Kansai	
236	71	378	3,818	494	416	28.8	3,464	378	Chugoku	
65	9	186	1,580	98	123	29.0	1,508	128	Shikoku	
339	114	859	7,270	624	566	28.7	5,444	540	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	246	x	Okinawa	
19	430	1,104	6,990	51	157	29.4	29,713	1,195	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
81	697	2,039	7,456	135	689	29.1	39,762	1,892	Tohoku	
429	4,346	6,841	55,162	206	1,193	28.8	182,590	7,798	Kanto	
233	1,511	2,498	15,093	11	362	29.1	56,783	2,779	Chubu	
342	1,979	3,328	23,809	88	403	29.3	82,859	3,822	Kansai	
113	404	1,001	6,365	85	145	29.0	30,431	1,519	Chugoku	
182	215	1,307	2,654	0	158	29.5	16,253	970	Shikoku	
302	1,203	2,125	14,486	465	552	29.0	40,623	2,159	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	8,120	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第6表 (2)百貨店・スーパー経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 6 (2)Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計	2017 年	0.0	0.0	0.5	0.9	▲0.8	▲1.1	▲0.0	0.2	▲0.3	▲1.2
	2018	0.0	▲0.5	0.7	▲0.4	▲0.3	▲1.7	0.1	▲0.4	1.1	0.5
	2019	▲1.1	▲1.3	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲1.6	▲1.3	▲1.5	▲1.1	▲1.1
	2016 年度	▲1.1	▲1.4	0.4	1.0	▲1.0	▲1.3	▲1.4	▲1.6	▲0.7	▲1.7
	2017	0.5	0.5	0.9	0.6	▲0.3	▲0.8	0.5	0.8	0.1	▲0.8
	2018	▲0.4	▲1.0	0.4	▲0.2	▲0.3	▲1.8	▲0.3	▲1.0	0.5	0.0
	2018 年 10～12月	▲0.7	▲1.3	▲0.0	▲0.5	▲0.8	▲2.5	▲1.1	▲1.7	1.0	1.0
	2019 年 1～3月	▲1.2	▲1.6	0.1	0.5	▲0.2	▲1.8	▲1.3	▲1.7	▲2.1	▲2.0
	4～6	▲0.6	▲0.9	0.4	▲0.6	▲0.1	▲1.1	▲1.2	▲1.6	▲1.4	▲0.9
	7～9	2.0	1.6	1.8	0.8	0.1	▲0.2	1.7	1.5	2.2	1.6
	10～12	▲4.1	▲4.1	▲3.5	▲3.8	▲3.3	▲3.4	▲4.1	▲3.8	▲2.9	▲3.1
	2018 年 12月	▲0.5	▲1.0	0.3	▲0.0	0.2	▲1.4	▲1.0	▲1.5	3.5	3.6
	2019 年 1月	▲3.0	▲3.3	▲0.5	▲0.1	▲1.1	▲2.4	▲3.0	▲3.3	▲5.9	▲5.6
	2	▲1.5	▲1.8	0.6	1.6	▲0.3	▲2.0	▲2.1	▲2.4	▲2.7	▲3.1
	3	0.9	0.5	0.2	0.3	0.7	▲0.9	1.1	0.5	2.8	3.1
	4	▲1.3	▲1.7	▲0.7	▲1.4	▲0.6	▲2.0	▲1.7	▲2.4	▲2.2	▲1.9
	5	▲0.2	▲0.5	0.6	▲0.6	0.2	▲0.9	▲0.6	▲1.1	▲0.8	▲0.1
	6	▲0.3	▲0.5	1.1	0.1	0.1	▲0.4	▲1.2	▲1.3	▲1.2	▲0.5
	7	▲4.4	▲4.8	▲3.2	▲4.3	▲4.9	▲5.3	▲5.3	▲5.4	▲4.2	▲4.7
	8	0.9	0.4	0.1	▲0.7	0.8	0.2	1.2	1.0	0.9	0.1
	9	10.5	10.1	9.0	8.1	4.8	4.8	9.9	9.7	10.6	10.1
	10	▲8.1	▲8.2	▲6.3	▲6.9	▲6.1	▲6.2	▲8.5	▲8.4	▲5.9	▲6.0
百 貨 店	2017 年	▲0.7	0.6	▲1.9	3.4	▲1.9	▲1.7	▲1.9	▲0.3	▲0.5	▲0.5
	2018	▲1.7	▲0.3	▲0.2	▲0.2	▲4.5	▲3.0	▲2.6	▲0.9	▲1.4	0.1
	2019	▲2.3	▲1.2	▲1.5	0.5	▲3.3	▲1.8	▲3.0	▲2.1	▲3.5	▲0.6
	2016 年度	▲3.4	▲2.8	▲3.5	▲0.1	▲3.0	▲2.8	▲3.8	▲3.0	▲3.2	▲3.2
	2017	▲0.4	1.0	▲0.8	2.9	▲1.9	▲1.5	▲1.7	0.1	▲0.5	▲0.5
	2018	▲2.1	▲0.7	▲0.4	▲0.1	▲3.9	▲2.3	▲3.1	▲1.4	▲1.8	0.7
	2018 年 10～12月	▲1.8	▲0.6	0.5	0.5	▲3.3	▲1.4	▲3.1	▲1.6	▲2.3	0.7
	2019 年 1～3月	▲2.8	▲1.2	▲0.3	0.9	▲1.4	0.1	▲4.4	▲2.3	▲2.7	0.7
	4～6	▲2.0	▲1.2	▲2.0	▲0.1	▲2.6	▲1.6	▲2.8	▲2.8	▲5.9	▲0.8
	7～9	6.0	6.5	5.2	7.9	2.4	4.2	5.4	5.5	5.6	6.8
	10～12	▲8.6	▲7.5	▲7.6	▲5.2	▲10.3	▲8.4	▲8.6	▲7.4	▲9.5	▲7.8
	2018 年 12月	▲2.5	▲1.3	▲0.0	▲0.0	▲3.3	▲1.4	▲3.9	▲2.4	▲2.7	0.2
	2019 年 1月	▲4.8	▲3.2	0.9	0.9	▲5.6	▲1.4	▲6.2	▲4.0	▲4.2	▲1.2
	2	▲2.1	0.0	▲0.6	1.1	2.1	2.1	▲4.9	▲2.0	▲1.0	2.0
	3	▲1.5	▲0.1	▲1.3	0.8	▲0.0	▲0.0	▲2.2	▲1.0	▲2.7	1.6
	4	▲2.1	▲1.4	▲3.2	▲1.5	▲1.8	▲1.8	▲2.9	▲2.8	▲4.9	▲1.0
	5	▲1.8	▲1.0	▲0.7	1.2	▲2.6	▲1.0	▲2.7	▲2.7	▲5.4	▲0.5
	6	▲2.1	▲1.2	▲2.2	▲0.0	▲3.3	▲2.0	▲2.9	▲2.8	▲7.4	▲0.8
	7	▲3.6	▲3.2	▲5.2	▲3.2	▲6.8	▲5.4	▲4.5	▲4.5	▲6.9	▲6.2
	8	1.4	1.9	▲2.4	0.2	1.0	2.7	2.7	2.7	1.9	2.7
	9	22.2	22.9	26.5	30.0	15.2	17.7	19.8	19.8	24.5	26.8
	10	▲17.2	▲16.3	▲14.4	▲12.3	▲17.9	▲16.1	▲18.8	▲17.7	▲17.5	▲16.0
ス ー パ ー	2017 年	0.4	▲0.2	1.2	0.3	▲0.5	▲1.0	1.2	0.5	▲0.2	▲1.5
	2018	0.9	▲0.5	0.9	▲0.4	0.5	▲1.4	1.7	▲0.2	2.0	0.6
	2019	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲1.2	▲0.5	▲1.6	▲0.4	▲1.1	▲0.2	▲1.3
	2016 年度	0.0	▲0.7	1.6	1.3	▲0.6	▲1.0	0.1	▲0.7	0.1	▲1.2
	2017	1.0	0.2	1.3	▲0.0	0.0	▲0.7	1.9	1.2	0.3	▲0.9
	2018	0.5	▲1.1	0.6	▲0.2	0.4	▲1.7	1.3	▲0.8	1.3	▲0.2
	2018 年 10～12月	▲0.2	▲1.7	▲0.2	▲0.8	▲0.3	▲2.8	0.1	▲1.8	2.2	1.1
	2019 年 1～3月	▲0.4	▲1.8	0.2	0.4	0.0	▲2.1	0.5	▲1.4	▲1.8	▲2.9
	4～6	0.1	▲0.7	1.0	▲0.7	0.4	▲1.0	▲0.2	▲0.9	0.1	▲0.9
	7～9	0.3	▲0.6	0.9	▲0.8	▲0.3	▲1.0	▲0.3	▲0.6	1.2	▲0.1
	10～12	▲1.8	▲2.3	▲2.3	▲3.4	▲1.8	▲2.3	▲1.4	▲1.6	▲0.5	▲1.4
	2018 年 12月	0.7	▲0.8	0.4	▲0.0	1.0	▲1.5	1.0	▲0.9	6.1	5.1
	2019 年 1月	▲2.0	▲3.4	▲0.9	▲0.4	▲0.1	▲2.6	▲1.0	▲2.9	▲6.4	▲7.0
	2	▲1.2	▲2.7	0.9	1.7	▲0.7	▲2.8	▲0.5	▲2.7	▲3.3	▲4.7
	3	2.2	0.8	0.6	0.1	0.8	▲1.1	3.1	1.4	5.0	3.7
	4	▲0.9	▲1.9	▲0.1	▲1.4	▲0.3	▲2.1	▲1.0	▲2.1	▲1.3	▲2.2
	5	0.6	▲0.2	0.9	▲1.0	0.7	▲0.9	0.5	▲0.2	0.6	▲0.0
	6	0.6	▲0.1	2.0	0.1	0.8	▲0.1	▲0.1	▲0.3	0.9	▲0.4
	7	▲4.9	▲5.5	▲2.7	▲4.5	▲4.5	▲5.3	▲5.7	▲5.9	▲3.3	▲4.2
	8	0.7	▲0.3	0.7	▲0.9	0.8	▲0.1	0.5	0.1	0.7	▲0.6
	9	5.4	4.4	5.0	3.3	3.1	2.7	4.7	4.4	6.4	5.0
	10	▲3.7	▲4.3	▲4.1	▲5.5	▲3.8	▲4.2	▲2.8	▲3.2	▲2.1	▲2.7
	11	0.1	▲0.2	▲1.0	▲2.1	0.7	0.4	0.4	0.5	1.4	0.7
	12	▲1.8	▲2.3	▲1.9	▲2.8	▲2.3	▲2.9	▲1.6	▲1.9	▲0.7	▲1.9
	2020 年 1月	▲0.8	▲1.3	▲0.1	▲1.3	▲1.5	▲2.1	▲1.0	▲1.1	0.3	▲0.8
	2	6.0	5.3	3.0	1.3	4.7	3.9	7.7	7.5	7.2	5.9

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

近 畿		中 国		四 国		九 州		沖 縄		Year and Month		
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted			
0.3	0.8	▲0.4	▲1.1	▲0.3	▲1.2	0.7	0.5	4.4	3.1	C Y	2017	Total (%)
▲0.6	▲0.3	▲0.4	▲1.2	0.6	▲0.9	▲0.4	▲0.9	2.8	1.3		2018	
▲0.8	▲1.0	▲0.8	▲1.3	▲0.3	▲2.4	▲1.3	▲1.1	2.4	▲0.4		2019	
▲1.6	▲2.1	▲0.3	▲0.9	▲0.6	▲1.7	▲1.1	▲0.2	4.6	3.7	F Y	2016	
0.7	1.5	0.2	▲0.7	0.5	▲0.7	1.2	0.7	4.8	3.5		2017	
▲1.1	▲1.1	▲0.8	▲1.4	0.3	▲1.3	▲0.7	▲1.0	2.4	0.8		2018	
▲1.1	▲1.3	▲0.6	▲1.3	▲0.1	▲1.6	▲1.1	▲1.4	3.1	1.5	Q4	2018	
▲1.4	▲1.8	▲0.9	▲1.1	▲0.3	▲2.4	▲0.7	▲0.5	2.6	1.0	Q1	2019	
0.2	▲0.1	0.4	0.1	1.3	▲0.7	▲0.6	0.2	3.7	2.1	Q2		
3.4	3.1	2.0	0.6	2.1	▲0.2	2.0	1.9	5.0	0.7	Q3		
▲5.0	▲4.8	▲4.4	▲4.5	▲3.8	▲5.7	▲5.2	▲5.5	▲1.3	▲4.9	Q4		
▲0.8	▲1.2	▲1.1	▲1.7	▲0.6	▲2.4	▲2.5	▲2.8	1.4	▲0.0	Dec	2018	
▲3.3	▲3.7	▲2.1	▲2.5	▲1.7	▲3.7	▲1.6	▲2.1	1.1	▲0.4	Jan	2019	
▲1.2	▲1.3	▲0.7	▲0.7	▲0.4	▲2.7	▲0.0	▲0.1	2.2	0.7	Feb		
0.4	▲0.3	▲0.1	▲0.1	1.3	▲0.9	▲0.4	0.6	4.3	2.7	Mar		
▲0.7	▲0.9	▲0.6	▲0.5	▲0.1	▲2.0	▲1.6	▲0.8	3.8	2.1	Apr		
0.6	0.3	0.6	0.3	1.3	▲0.6	▲0.6	0.3	3.3	2.2	May		
0.7	0.3	1.0	0.6	2.8	0.5	0.3	1.1	3.9	1.9	Jun		
▲3.3	▲3.5	▲3.6	▲4.7	▲4.8	▲6.7	▲3.9	▲4.0	4.2	▲1.2	Jul		
0.9	0.5	0.9	▲0.7	1.1	▲1.5	▲0.3	▲0.6	2.6	▲1.0	Aug		
13.8	13.4	9.4	7.9	11.0	8.4	11.6	11.7	8.7	4.8	Sep		
▲8.8	▲8.7	▲9.0	▲9.4	▲8.0	▲10.5	▲9.9	▲10.1	▲5.7	▲9.1	Oct		
▲3.1	▲2.8	▲1.6	▲1.7	▲1.1	▲3.0	▲3.2	▲3.5	1.0	▲2.6	Nov		
▲3.6	▲3.5	▲3.0	▲2.9	▲2.5	▲4.0	▲3.4	▲3.5	0.4	▲3.4	Dec		
▲2.1	▲2.0	▲0.7	▲0.9	▲0.6	▲2.3	▲2.3	▲1.9	2.6	▲1.2	Jan	2020	
▲4.5	▲4.5	1.5	2.1	4.3	2.1	▲2.0	▲1.7	0.2	▲3.0	Feb		
2.1	3.4	▲2.0	▲2.0	▲2.2	▲2.2	0.7	0.7	x	x	C Y	2017	Departmentstores (%)
0.1	1.5	▲3.4	▲3.4	▲1.7	▲1.7	▲0.2	▲0.2	x	x		2018	
0.3	0.6	▲3.0	▲1.7	▲2.3	▲2.3	▲4.1	▲2.2	x	x		2019	
▲2.9	▲2.8	▲2.5	▲2.5	▲5.3	▲5.3	▲3.0	▲2.3	x	x	F Y	2016	
2.5	4.2	▲1.6	▲1.6	▲1.4	▲1.4	1.1	1.1	x	x		2017	
▲0.5	0.6	▲3.7	▲3.5	▲1.7	▲1.7	▲0.4	▲0.2	x	x		2018	
0.5	1.2	▲1.4	▲1.4	▲0.9	▲0.9	▲0.8	▲0.8	x	x	Q4	2018	
▲0.8	0.1	▲3.6	▲2.7	▲2.0	▲2.0	▲1.1	▲0.2	x	x	Q1	2019	
1.4	1.6	▲2.0	▲0.9	▲0.7	▲0.7	▲3.1	▲0.8	x	x	Q2		
10.0	10.0	4.3	5.5	5.9	5.9	0.1	2.6	x	x	Q3		
▲7.3	▲7.3	▲8.9	▲7.4	▲10.3	▲10.3	▲10.9	▲8.9	x	x	Q4		
0.5	1.1	▲2.5	▲2.5	▲2.9	▲2.9	▲3.3	▲3.3	x	x	Dec	2018	
▲4.2	▲3.4	▲5.3	▲4.4	▲3.3	▲3.3	▲1.1	▲1.1	x	x	Jan	2019	
1.5	2.9	▲2.3	▲1.3	▲2.2	▲2.2	1.0	1.0	x	x	Feb		
0.8	1.2	▲3.0	▲2.0	▲0.4	▲0.4	▲2.8	▲0.2	x	x	Mar		
0.9	1.3	▲2.4	▲1.2	▲2.9	▲2.9	▲3.7	▲1.3	x	x	Apr		
1.4	1.5	▲1.4	▲0.2	▲0.3	▲0.3	▲2.7	▲0.4	x	x	May		
2.0	2.0	▲2.2	▲1.1	1.1	1.1	▲3.0	▲0.7	x	x	Jun		
0.3	0.3	▲0.2	1.0	▲4.9	▲4.9	▲6.3	▲4.2	x	x	Jul		
2.7	2.7	▲3.2	▲2.1	▲1.0	▲1.0	▲5.6	▲3.1	x	x	Aug		
29.9	29.9	16.9	18.1	27.0	27.0	14.2	17.2	x	x	Sep		
▲14.2	▲14.2	▲17.7	▲16.4	▲19.1	▲19.1	▲17.6	▲15.7	x	x	Oct		
▲5.2	▲5.2	▲6.0	▲4.5	▲7.2	▲7.2	▲9.2	▲7.4	x	x	Nov		
▲4.0	▲4.0	▲5.1	▲3.4	▲6.4	▲6.4	▲7.6	▲5.5	x	x	Dec		
▲2.0	▲2.0	▲0.4	▲0.4	▲3.1	▲3.1	▲8.4	▲4.6	x	x	Jan	2020	
▲15.8	▲15.8	▲8.5	▲4.2	▲3.2	▲3.2	▲15.6	▲11.1	x	x	Feb		
▲0.9	▲0.9	0.2	▲0.7	0.2	▲1.0	0.7	0.3	x	x	C Y	2017	Supermarkets (%)
▲1.1	▲1.6	0.7	▲0.4	1.2	▲0.7	▲0.5	▲1.3	x	x		2018	
▲1.6	▲2.2	▲0.0	▲1.1	0.3	▲2.4	0.2	▲0.6	x	x		2019	
▲0.7	▲1.6	0.7	▲0.3	0.7	▲0.7	▲0.1	0.9	x	x	F Y	2016	
▲0.5	▲0.3	0.9	▲0.3	1.0	▲0.5	1.2	0.5	x	x		2017	
▲1.5	▲2.3	0.4	▲0.6	0.8	▲1.3	▲0.8	▲1.4	x	x		2018	
▲2.2	▲3.1	▲0.3	▲1.2	0.1	▲1.8	▲1.3	▲1.7	x	x	Q4	2018	
▲1.9	▲3.1	0.1	▲0.5	0.2	▲2.5	▲0.5	▲0.7	x	x	Q1	2019	
▲0.6	▲1.3	1.2	0.5	1.8	▲0.7	0.6	0.7	x	x	Q2		
▲0.7	▲1.3	1.3	▲1.0	1.2	▲1.6	2.9	1.6	x	x	Q3		
▲3.3	▲3.0	▲2.5	▲3.3	▲2.0	▲4.4	▲2.0	▲3.5	x	x	Q4		
▲1.9	▲3.2	▲0.5	▲1.4	0.1	▲2.2	▲2.0	▲2.6	x	x	Dec	2018	
▲2.6	▲3.8	▲0.8	▲1.8	▲1.2	▲3.8	▲1.9	▲2.6	x	x	Jan	2019	
▲2.9	▲4.0	▲0.0	▲0.5	▲0.0	▲2.8	▲0.5	▲0.6	x	x	Feb		
0.0	▲1.5	1.1	0.7	1.7	▲1.0	1.0	1.1	x	x	Mar		
▲1.8	▲2.5	0.1	▲0.2	0.6	▲1.8	▲0.6	▲0.5	x	x	Apr		
0.1	▲0.5	1.3	0.5	1.7	▲0.6	0.4	0.7	x	x	May		
▲0.2	▲0.8	2.3	1.2	3.2	0.4	2.0	1.9	x	x	Jun		
▲5.9	▲6.2	▲4.8	▲6.7	▲4.8	▲7.1	▲2.7	▲4.0	x	x	Jul		
▲0.2	▲0.8	2.2	▲0.2	1.5	▲1.6	2.0	0.4	x	x	Aug		
4.2	3.4	6.8	4.4	7.6	4.5	10.4	9.1	x	x	Sep		
▲5.1	▲4.9	▲5.8	▲6.8	▲5.3	▲8.3	▲6.0	▲7.3	x	x	Oct		
▲1.6	▲1.1	0.3	▲0.5	0.5	▲1.8	0.5	▲1.2	x	x	Nov		
▲3.2	▲3.0	▲2.1	▲2.7	▲1.3	▲3.3	▲0.9	▲2.3	x	x	Dec		
▲2.2	▲1.9	▲0.9	▲1.1	0.1	▲2.1	1.1	▲0.5	x	x	Jan	2020	
3.2	3.3	5.0	4.3	6.1	3.4	5.0	2.9	x	x	Feb		

Note1: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

Note2:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第7表 (1) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額

Table7 (1) Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

	東京特別区 ・ 政令指定都市	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品			
		Number of establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
合 計 (百万円)	札 幌	124	38,111	5,416	793	3,246	208	1,168	25,749	6,945
	仙 台	66	17,796	2,585	416	1,146	102	921	11,717	3,493
	さいたま	52	17,746	2,783	455	1,335	214	780	11,085	3,878
	千 葉	39	15,164	2,443	326	1,042	130	945	8,793	3,928
	東京特別区	248	175,887	46,005	8,292	20,444	2,138	15,131	79,226	50,655
	横 浜	131	58,023	9,340	1,220	4,336	419	3,365	35,443	13,240
	川 崎	47	12,864	965	200	486	63	216	9,672	2,227
	相模原	27	6,266	399	88	216	23	72	4,887	980
	新 潟	41	12,831	2,276	398	1,226	104	548	8,395	2,160
	静 岡	19	6,147	1,546	206	1,039	93	208	3,355	1,246
	浜 松	33	8,888	1,366	229	625	73	439	5,843	1,680
	名古屋	99	52,334	13,184	1,888	6,775	569	3,952	27,685	11,466
	京 都	42	25,226	7,165	1,011	4,106	307	1,742	12,146	5,916
	大 阪	116	73,495	21,552	2,869	9,495	993	8,194	32,716	19,227
	堺	28	8,377	1,030	177	580	42	231	6,136	1,211
	神 戸	70	22,709	4,674	621	3,104	204	745	13,454	4,581
	岡 山	46	11,347	2,088	285	951	144	707	7,017	2,242
	広 島	43	17,436	3,632	455	2,039	137	1,001	9,880	3,924
	福 岡	37	21,270	6,781	848	2,829	259	2,845	8,137	6,352
	北九州	35	9,310	1,935	310	938	90	597	5,411	1,963
	熊 本	22	6,591	1,632	280	828	107	418	3,146	1,813
百貨店 (百万円)	札 幌	4	9,960	4,053	485	2,498	135	935	3,581	2,327
	仙 台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	4	5,909	2,140	299	988	159	694	1,874	1,895
	千 葉	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	21	108,765	42,342	7,542	18,622	1,746	14,432	30,290	36,134
	横 浜	10	25,175	7,802	900	3,526	319	3,057	9,287	8,086
	川 崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	新 潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	7	27,095	11,588	1,527	5,936	439	3,687	8,142	7,364
	京 都	4	14,518	6,530	869	3,779	262	1,621	4,356	3,633
	大 阪	9	49,066	20,576	2,655	9,013	902	8,007	14,016	14,473
	堺	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	5	10,293	4,082	510	2,837	172	563	3,587	2,624
	岡 山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	4	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	4	14,359	6,290	725	2,578	221	2,767	3,605	4,464
	北九州	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	1	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパ－ (百万円)	札 幌	120	28,151	1,363	309	748	73	234	22,169	4,619
	仙 台	64	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	48	11,837	643	156	346	55	86	9,212	1,982
	千 葉	38	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	227	67,121	3,663	750	1,822	392	699	48,937	14,521
	横 浜	121	32,848	1,538	320	811	100	307	26,156	5,154
	川 崎	46	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	27	6,266	399	88	216	23	72	4,887	980
	新 潟	39	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	17	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	32	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	92	25,239	1,595	361	839	131	265	19,542	4,102
	京 都	38	10,708	635	142	327	45	121	7,791	2,283
	大 阪	107	24,429	975	215	482	91	187	18,699	4,754
	堺	26	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	65	12,416	592	111	267	31	183	9,867	1,957
	岡 山	44	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	39	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	33	6,911	490	123	251	38	79	4,532	1,889
	北九州	33	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	21	x	x	x	x	x	x	x	x

(2020年2月分)

(Feb,2020)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
79	294	823	5,466	284	103	29.2	15,054	634	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
27	225	469	2,651	120	119	29.4	6,826	286	Sendai	
69	157	208	3,157	286	132	28.8	6,182	294	Saitama	
47	177	196	3,226	283	92	28.7	4,478	254	Chiba	
1,602	1,868	4,049	41,195	1,942	1,418	28.9	40,788	1,736	Special ward of Tokyo	
290	301	1,466	10,054	1,128	394	28.6	16,880	745	Yokohama	
22	134	260	1,793	18	19	29.0	5,148	211	Kawasaki	
5	42	123	807	2	12	28.9	2,759	109	Sagamihara	
53	95	322	1,602	88	58	28.6	5,971	250	Niigata	
30	26	192	956	42	51	28.8	2,086	127	Shizuoka	
51	144	140	1,329	17	55	28.8	3,565	186	Hamamatsu	
449	344	1,170	8,853	650	372	29.2	12,840	711	Nagoya	
129	216	509	4,299	763	172	28.6	7,636	350	Kyoto	
398	360	1,367	16,128	974	754	29.0	16,368	817	Osaka	
16	58	152	976	9	92	28.9	2,929	170	Sakai	
128	95	557	3,608	192	153	29.0	6,433	378	Kobe	
70	56	247	1,795	75	145	29.0	5,208	232	Okayama	
126	132	258	3,085	323	185	29.0	5,557	377	Hiroshima	
128	166	460	5,409	191	135	28.9	4,894	306	Fukuoka	
22	68	231	1,539	104	74	29.0	3,598	225	Kitakyushu	
75	75	203	1,358	102	99	28.9	2,181	150	Kumamoto	
70	-	216	1,807	234	42	29.0	1,765	130	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	905	x	Sendai	
59	3	120	1,430	282	104	28.3	1,233	91	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	503	x	Chiba	
1,510	914	2,907	28,933	1,871	1,311	28.9	17,248	880	Special ward of Tokyo	
263	38	609	6,064	1,112	333	28.7	3,589	264	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	147	x	Kawasaki	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	826	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	415	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	414	x	Hamamatsu	
410	14	698	5,591	650	321	29.6	2,957	289	Nagoya	
112	20	380	2,429	692	164	28.8	2,348	162	Kyoto	
370	40	937	12,153	972	743	29.3	6,235	460	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	400	x	Sakai	
83	0	318	2,032	192	137	29.0	876	129	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	917	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,304	x	Hiroshima	
109	1	298	3,866	191	125	28.8	1,809	173	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	492	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	692	x	Kumamoto	
9	294	607	3,660	50	61	29.3	13,289	503	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	5,921	x	Sendai	
10	155	88	1,727	3	28	28.9	4,949	203	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	3,975	x	Chiba	
92	954	1,141	12,262	71	107	28.9	23,540	856	Special ward of Tokyo	
27	263	857	3,990	17	61	28.6	13,291	481	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	5,001	x	Kawasaki	
5	42	123	807	2	12	28.9	2,759	109	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	5,145	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	1,671	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,151	x	Hamamatsu	
39	330	471	3,261	-	50	29.1	9,883	422	Nagoya	
17	196	129	1,870	71	8	28.6	5,288	188	Kyoto	
28	320	430	3,974	2	11	29.0	10,133	357	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2,529	x	Sakai	
46	95	239	1,577	-	16	29.0	5,557	249	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	4,291	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,253	x	Hiroshima	
19	165	162	1,543	-	9	29.0	3,085	133	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,106	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,489	x	Kumamoto	

第7表 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 7 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

	年 月	札幌		仙台		さいたま		千葉		東京特別区	
		Sapporo	既存店 Adjusted	Sendai	既存店 Adjusted	Saitama	既存店 Adjusted	Chiba	既存店 Adjusted	Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted
合 計	2017 年	2.3	1.4	▲0.8	▲0.4	0.1	0.3	▲1.4	3.8	0.9	1.0
	2018	1.0	▲0.1	1.2	▲1.4	▲0.1	0.1	0.3	0.4	1.0	0.3
	2019	0.3	▲1.3	▲0.4	▲2.3	▲0.6	▲1.5	▲1.0	▲1.0	▲1.0	▲1.3
	2016 年度	0.7	0.9	▲2.4	▲2.8	▲0.4	▲1.8	0.6	0.5	▲1.8	▲2.0
	2017	2.2	1.0	▲0.1	▲0.1	0.5	1.1	▲4.2	3.3	1.5	1.5
	2018	0.6	▲0.0	1.5	▲1.6	▲0.2	▲0.2	2.1	▲0.6	0.7	▲0.2
	2018 年 10～12月	0.5	0.0	2.1	▲1.8	▲0.0	▲0.4	1.9	▲0.4	0.1	▲0.9
	2019 年 1～3月	0.1	0.3	1.7	▲1.7	▲0.1	▲0.5	▲0.2	▲1.0	▲0.3	▲1.5
	4～6	1.2	▲1.2	0.9	▲2.1	▲0.6	▲1.9	▲0.1	▲0.7	▲1.4	▲1.7
	7～9	3.8	1.4	1.6	0.3	2.9	1.9	2.1	2.8	4.1	4.1
	10～12	▲3.3	▲5.3	▲5.1	▲5.2	▲4.2	▲4.8	▲5.1	▲4.6	▲5.6	▲5.5
	2018 年 12月	0.6	▲0.0	2.0	▲1.8	▲0.5	▲0.4	1.4	▲0.1	▲1.0	▲1.9
	2019 年 1月	▲0.8	▲0.1	1.2	▲2.3	▲0.6	▲0.6	▲0.9	▲2.5	▲2.4	▲3.5
	2	0.2	0.8	1.6	▲1.9	▲1.5	▲1.6	1.0	▲0.1	▲0.1	▲1.5
	3	1.1	0.1	2.3	▲0.9	1.5	0.5	▲0.5	▲0.2	1.5	0.4
	4	0.2	▲2.0	0.2	▲3.3	▲2.1	▲3.3	▲1.6	▲2.3	▲1.5	▲2.0
	5	1.6	▲1.0	1.6	▲2.0	0.8	▲0.6	1.4	0.7	▲1.2	▲1.5
	6	1.8	▲0.8	0.9	▲1.2	▲0.4	▲1.7	▲0.1	▲0.6	▲1.6	▲1.7
	7	▲2.2	▲4.8	▲3.8	▲5.7	▲5.1	▲6.4	▲5.4	▲4.8	▲4.2	▲4.4
	8	1.1	▲1.2	1.2	▲1.0	3.0	1.5	1.2	1.7	2.5	2.5
	9	13.3	11.1	8.0	8.2	11.7	11.8	11.6	12.2	15.1	15.3
百貨店	2017 年	4.6	5.0	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	▲0.3	0.6
	2018	0.6	0.6	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	▲0.3	▲0.0
	2019	0.2	0.2	x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	▲1.3	▲1.3
	2016 年度	▲0.9	▲0.2	x	x	▲2.9	▲2.9	x	x	▲2.7	▲2.5
	2017	4.5	4.6	x	x	0.1	0.1	x	x	▲0.1	0.7
	2018	0.1	0.1	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	▲0.4	▲0.2
	2018 年 10～12月	1.0	1.0	x	x	0.2	0.2	x	x	▲0.4	▲0.4
	2019 年 1～3月	0.1	0.1	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	▲1.5	▲1.5
	4～6	▲0.5	▲0.5	x	x	▲3.1	▲3.1	x	x	▲1.8	▲1.8
	7～9	8.7	8.7	x	x	4.6	4.6	x	x	6.6	6.6
	10～12	▲5.9	▲5.9	x	x	▲9.4	▲9.4	x	x	▲7.2	▲7.2
	2018 年 12月	0.2	0.2	x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	▲2.0	▲2.0
	2019 年 1月	▲1.1	▲1.1	x	x	▲1.1	▲1.1	x	x	▲3.6	▲3.6
	2	0.7	0.7	x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	▲0.8	▲0.8
	3	0.7	0.7	x	x	0.2	0.2	x	x	▲0.0	▲0.0
	4	▲1.7	▲1.7	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	▲1.3	▲1.3
	5	0.9	0.9	x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	▲2.0	▲2.0
	6	▲0.6	▲0.6	x	x	▲3.1	▲3.1	x	x	▲1.9	▲1.9
	7	▲3.3	▲3.3	x	x	▲6.7	▲6.7	x	x	▲3.2	▲3.2
	8	▲0.2	▲0.2	x	x	2.2	2.2	x	x	4.1	4.1
	9	33.7	33.7	x	x	21.0	21.0	x	x	20.7	20.7
スーパー	2017 年	1.2	▲0.3	x	x	0.5	0.8	x	x	3.6	2.0
	2018	1.2	▲0.4	x	x	0.0	0.4	x	x	3.8	0.8
	2019	0.4	▲2.1	x	x	0.6	▲0.7	x	x	▲0.5	▲1.4
	2016 年度	1.5	1.4	x	x	1.3	▲1.1	x	x	0.2	▲0.9
	2017	1.2	▲0.7	x	x	0.7	1.7	x	x	5.0	3.1
	2018	0.9	▲0.0	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	3.1	▲0.3
	2018 年 10～12月	0.3	▲0.5	x	x	▲0.2	▲0.8	x	x	1.4	▲1.9
	2019 年 1～3月	0.2	0.4	x	x	0.1	▲0.5	x	x	2.1	▲1.5
	4～6	2.0	▲1.6	x	x	1.0	▲1.1	x	x	▲0.8	▲1.6
	7～9	1.7	▲1.7	x	x	1.9	0.4	x	x	▲0.7	▲0.7
	10～12	▲2.0	▲5.0	x	x	▲0.7	▲1.6	x	x	▲2.2	▲1.7
	2018 年 12月	0.8	▲0.2	x	x	▲0.4	▲0.1	x	x	1.4	▲1.8
	2019 年 1月	▲0.7	0.5	x	x	▲0.3	▲0.3	x	x	0.2	▲3.1
	2	▲0.1	0.8	x	x	▲1.9	▲2.2	x	x	1.3	▲2.8
	3	1.3	▲0.1	x	x	2.3	0.7	x	x	4.7	1.4
	4	1.1	▲2.1	x	x	▲0.9	▲2.7	x	x	▲1.7	▲3.2
	5	2.0	▲1.8	x	x	2.4	0.1	x	x	0.2	▲0.6
	6	2.9	▲0.9	x	x	1.6	▲0.7	x	x	▲0.9	▲1.0
	7	▲1.7	▲5.5	x	x	▲4.0	▲6.2	x	x	▲6.3	▲6.7
	8	1.7	▲1.6	x	x	3.5	1.1	x	x	▲0.2	▲0.3
	9	5.2	2.1	x	x	6.7	6.7	x	x	4.9	5.3
	10	▲3.9	▲7.2	x	x	▲2.6	▲3.7	x	x	▲4.0	▲3.6
	11	▲0.7	▲3.5	x	x	2.0	1.0	x	x	▲0.6	0.0
	12	▲1.5	▲4.4	x	x	▲1.2	▲2.1	x	x	▲1.9	▲1.5
	2020 年 1月	0.9	▲2.6	x	x	▲0.4	▲1.0	x	x	▲1.3	▲0.3
	2	5.9	2.6	x	x	10.9	8.5	x	x	7.6	9.2

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. See Appendix.

[illegible]

第7表 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 7 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

	年 月	浜 松		名古屋		京 都		大 阪		堺	
		Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted	Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted
合 計	2017 年	▲0.1	▲1.2	▲0.2	▲0.4	1.9	2.1	6.3	5.8	▲3.6	▲1.2
	2018	▲1.6	▲0.6	0.5	1.2	▲0.6	▲0.2	4.0	3.7	▲7.8	▲1.6
	2019	▲2.2	▲2.4	▲1.4	▲0.7	0.3	1.0	1.1	1.0	▲6.0	▲4.0
	2016 年度	▲1.1	▲0.8	▲1.6	▲2.0	▲1.2	▲1.2	▲1.0	▲2.2	▲0.1	▲4.9
	2017	▲0.0	▲1.2	▲0.1	▲0.2	2.2	2.5	7.4	7.1	▲5.5	▲0.2
	2018	▲1.6	▲0.6	▲0.1	1.0	▲0.6	▲0.4	2.5	2.1	▲6.6	▲2.2
	2018 年 10～12月	▲0.4	▲0.2	▲0.6	1.1	▲0.4	▲0.6	2.3	1.9	▲3.6	▲2.9
	2019 年 1～3 月	▲1.4	▲1.4	▲2.2	▲0.6	0.9	0.5	0.9	0.5	▲4.2	▲3.4
	4～6	▲2.6	▲2.6	▲3.4	▲0.6	0.6	1.5	2.5	2.2	▲4.9	▲3.6
	7～9	1.0	0.5	4.8	4.1	6.9	8.2	8.8	9.0	▲5.9	▲3.1
	10～12	▲5.5	▲5.9	▲4.3	▲5.0	▲5.8	▲4.9	▲6.6	▲6.2	▲8.5	▲5.6
	2018 年 12月	0.8	0.8	0.5	2.1	0.5	0.1	2.3	1.9	▲3.8	▲3.1
計	2019 年 1 月	▲4.1	▲4.1	▲5.8	▲4.1	▲1.3	▲1.7	▲2.9	▲3.4	▲5.6	▲5.0
	2	▲3.2	▲3.2	▲0.9	▲0.3	1.6	1.2	3.5	3.0	▲4.5	▲3.2
	3	3.2	3.2	0.4	2.8	2.4	2.0	2.7	2.1	▲2.5	▲2.0
	4	▲0.9	▲0.9	▲3.0	▲0.9	▲1.1	▲0.6	2.3	1.8	▲5.2	▲4.7
	5	▲3.5	▲3.5	▲2.9	▲0.4	1.0	2.1	3.0	2.6	▲3.6	▲3.1
	6	▲3.2	▲3.2	▲4.4	▲0.6	1.9	2.9	2.2	2.2	▲5.8	▲3.1
	7	▲7.3	▲5.4	▲5.1	▲5.8	▲1.7	▲0.4	0.6	0.8	▲12.6	▲10.1
	8	0.7	▲1.1	1.3	0.5	2.6	4.0	3.4	3.5	▲5.2	▲2.3
	9	10.5	8.7	19.6	18.8	21.0	22.4	24.4	24.6	1.3	4.4
	10	▲9.9	▲10.6	▲9.7	▲10.4	▲11.4	▲10.5	▲11.7	▲11.2	▲11.7	▲9.1
	11	▲2.1	▲2.3	▲0.9	▲1.9	▲3.7	▲2.7	▲5.0	▲4.9	▲5.2	▲2.3
	12	▲4.8	▲5.2	▲2.9	▲3.5	▲3.4	▲2.6	▲4.1	▲3.7	▲8.8	▲5.6
百貨店	2020 年 1 月	▲3.0	▲3.3	0.8	0.1	▲2.2	▲1.5	▲1.4	▲1.0	▲5.8	▲3.3
	2	2.2	1.7	▲2.1	▲2.9	▲9.6	▲8.9	▲15.5	▲15.3	▲0.8	1.7
百貨店	2017 年	x	x	0.2	0.2	2.7	2.7	7.0	7.0	x	x
	2018	x	x	▲0.6	1.4	▲0.3	▲0.3	4.4	4.4	x	x
	2019	x	x	▲2.7	▲0.3	1.8	1.8	1.5	1.5	x	x
	2016 年度	x	x	▲2.8	▲2.8	▲1.9	▲1.9	▲2.9	▲2.9	x	x
	2017	x	x	▲0.1	▲0.1	3.0	3.0	8.3	8.3	x	x
	2018	x	x	▲1.0	1.9	▲0.3	▲0.3	2.8	2.8	x	x
	2018 年 10～12月	x	x	▲2.1	1.7	0.1	0.1	2.8	2.8	x	x
	2019 年 1～3 月	x	x	▲2.4	1.5	1.1	1.1	1.3	1.3	x	x
	4～6	x	x	▲6.2	▲0.3	2.3	2.3	2.8	2.8	x	x
	7～9	x	x	7.2	7.2	12.3	12.3	12.2	12.2	x	x
	10～12	x	x	▲8.2	▲8.2	▲6.1	▲6.1	▲7.9	▲7.9	x	x
	2018 年 12月	x	x	▲2.8	1.0	1.5	1.5	3.0	3.0	x	x
	2019 年 1 月	x	x	▲5.2	▲1.5	▲1.1	▲1.1	▲3.3	▲3.3	x	x
百貨店	2	x	x	▲0.2	3.6	3.2	3.2	4.6	4.6	x	x
	3	x	x	▲1.5	2.6	1.6	1.6	3.1	3.1	x	x
	4	x	x	▲4.4	▲0.2	0.6	0.6	2.7	2.7	x	x
	5	x	x	▲6.1	▲0.5	2.3	2.3	2.7	2.7	x	x
	6	x	x	▲7.9	▲0.2	3.9	3.9	2.9	2.9	x	x
	7	x	x	▲6.4	▲6.4	1.8	1.8	2.3	2.3	x	x
	8	x	x	1.5	1.5	5.4	5.4	4.6	4.6	x	x
	9	x	x	28.9	28.9	32.1	32.1	32.6	32.6	x	x
	10	x	x	▲16.6	▲16.6	▲13.1	▲13.1	▲14.3	▲14.3	x	x
	11	x	x	▲4.1	▲4.1	▲4.0	▲4.0	▲6.5	▲6.5	x	x
	12	x	x	▲5.4	▲5.4	▲3.0	▲3.0	▲4.5	▲4.5	x	x
	2020 年 1 月	x	x	▲1.1	▲1.1	▲2.2	▲2.2	▲1.3	▲1.3	x	x
	2	x	x	▲10.3	▲10.3	▲16.8	▲16.8	▲21.8	▲21.8	x	x
スーパー	2017 年	x	x	▲0.8	▲1.2	0.7	1.0	4.5	2.9	x	x
	2018	x	x	2.0	0.9	▲1.2	▲0.1	3.0	2.0	x	x
	2019	x	x	0.4	▲1.2	▲2.2	▲0.4	▲0.1	▲0.3	x	x
	2016 年度	x	x	0.1	▲0.9	▲0.0	▲0.0	4.0	▲0.3	x	x
	2017	x	x	▲0.1	▲0.4	0.9	1.6	4.9	4.2	x	x
	2018	x	x	1.3	▲0.2	▲1.2	▲0.7	1.7	0.3	x	x
	2018 年 10～12月	x	x	1.6	0.3	▲1.4	▲1.9	0.8	▲0.6	x	x
	2019 年 1～3 月	x	x	▲1.9	▲3.4	0.4	▲0.6	0.0	▲1.8	x	x
	4～6	x	x	0.2	▲1.1	▲2.3	0.1	1.8	0.9	x	x
	7～9	x	x	1.9	0.2	▲1.7	1.3	0.8	1.3	x	x
	10～12	x	x	1.3	▲0.6	▲5.3	▲2.5	▲2.8	▲1.4	x	x
	2018 年 12月	x	x	6.1	3.8	▲1.7	▲2.8	0.1	▲1.5	x	x
スーパー	2019 年 1 月	x	x	▲6.6	▲7.5	▲1.6	▲2.6	▲2.0	▲3.6	x	x
	2	x	x	▲1.9	▲5.2	▲1.0	▲2.0	0.7	▲1.0	x	x
	3	x	x	3.4	3.0	3.9	2.8	1.4	▲0.6	x	x
	4	x	x	▲1.1	▲1.8	▲4.0	▲2.5	1.3	▲0.4	x	x
	5	x	x	1.0	▲0.3	▲1.1	1.9	3.7	2.5	x	x
	6	x	x	0.6	▲1.0	▲1.6	1.2	0.6	0.5	x	x
	7	x	x	▲3.4	▲4.9	▲7.5	▲4.3	▲3.9	▲3.3	x	x
	8	x	x	1.1	▲0.6	▲1.4	1.7	0.6	1.0	x	x
	9	x	x	8.2	6.5	4.2	6.9	6.1	6.6	x	x
	10	x	x	▲0.6	▲2.5	▲8.5	▲5.8	▲4.9	▲3.1	x	x
	11	x	x	3.5	1.2	▲3.1	▲0.2	▲0.8	▲0.1	x	x
	12	x	x	1.0	▲0.6	▲4.3	▲1.6	▲2.7	▲1.1	x	x
	2020 年 1 月	x	x	3.4	1.6	▲2.0	▲0.1	▲1.7	▲0.2	x	x
	2	x	x	8.6	6.6	2.5	4.8	0.8	2.2	x	x

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

神戸		岡山		広島		福岡		北九州		熊本		Year and Month			
Kobe	既存店 Adjusted	Okayama	既存店 Adjusted	Hiroshima	既存店 Adjusted	Fukuoka	既存店 Adjusted	Kitakyusyu	既存店 Adjusted	Kumamoto	既存店 Adjusted				
▲1.7	▲2.7	▲1.1	2.8	▲0.9	▲1.9	1.9	2.8	▲3.0	▲1.8	12.9	5.3	C Y	2017	Total (%)	
▲3.7	▲5.2	▲1.8	▲0.9	▲0.4	▲1.7	2.8	1.7	▲1.3	▲0.8	▲1.5	▲2.5		2018		
▲1.9	▲2.3	0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.6	▲1.4	▲0.6	▲5.4	0.7	▲2.5	▲2.5		2019		
▲3.4	▲2.9	2.3	1.3	▲1.4	▲0.8	▲2.0	▲0.8	▲4.4	▲3.0	▲6.8	▲1.1	F Y	2016		
▲0.8	▲2.5	▲2.2	2.5	▲0.0	▲1.6	3.4	3.6	▲2.2	▲0.7	12.0	3.9		2017		
▲4.6	▲5.8	▲1.1	▲1.4	▲0.7	▲1.7	1.4	0.9	▲0.7	0.0	▲2.0	▲2.6		2018		
▲4.0	▲4.8	▲1.4	▲1.9	0.3	▲0.7	0.7	0.7	▲0.5	▲1.4	▲3.7	▲3.7	Q4	2018		
▲4.4	▲5.4	▲0.3	▲0.9	▲0.5	▲1.5	▲1.4	▲0.3	1.0	3.6	▲2.2	▲2.2	Q1	2019		
▲0.9	▲1.2	▲0.2	▲0.7	1.6	1.2	▲0.4	1.5	▲5.0	2.8	▲2.3	▲2.3	Q2			
4.6	4.2	6.0	3.4	3.1	2.8	2.8	3.2	▲3.9	3.3	2.8	2.8	Q3			
▲6.2	▲6.1	▲2.9	▲4.9	▲4.3	▲4.3	▲5.7	▲5.7	▲12.6	▲5.9	▲7.6	▲7.6	Q4			
▲4.2	▲4.9	▲1.3	▲1.8	▲1.0	▲2.1	▲2.2	▲2.1	▲2.3	▲3.0	▲4.4	▲4.4	Dec	2018		
▲6.6	▲7.6	▲1.8	▲2.4	▲2.3	▲3.5	▲2.0	▲1.9	3.4	2.5	▲4.0	▲4.0	Jan	2019		
▲4.0	▲5.1	0.6	0.0	0.0	▲0.9	▲1.7	0.0	8.9	7.9	▲1.8	▲1.8	Feb			
▲2.6	▲3.6	0.2	▲0.3	0.8	▲0.1	▲0.6	1.0	▲7.9	0.9	▲0.7	▲0.7	Mar			
▲2.0	▲2.3	▲1.5	▲2.0	1.0	0.4	▲1.6	0.2	▲6.9	1.0	▲4.2	▲4.2	Apr			
▲0.1	▲0.4	0.1	▲0.4	1.6	1.4	▲0.1	1.8	▲4.6	3.1	▲0.2	▲0.2	May			
▲0.6	▲0.9	0.9	0.4	2.1	1.8	0.4	2.4	▲3.5	4.2	▲2.5	▲2.5	Jun			
▲4.5	▲4.8	▲1.2	▲3.2	▲1.4	▲1.6	▲2.0	▲1.7	▲7.7	▲1.0	▲6.9	▲6.9	Jul			
0.8	0.4	3.3	0.1	1.4	1.1	▲0.6	▲0.4	▲7.2	▲0.9	▲0.6	▲0.6	Aug			
19.1	18.8	16.4	13.7	9.9	9.6	12.0	12.6	4.1	12.9	18.9	18.9	Sep			
▲10.0	▲10.2	▲8.9	▲11.2	▲10.4	▲10.4	▲10.9	▲11.4	▲17.4	▲10.9	▲12.0	▲12.0	Oct			
▲4.1	▲4.0	0.8	▲1.1	▲1.3	▲1.3	▲6.0	▲5.6	▲9.2	▲3.1	▲5.5	▲5.5	Nov			
▲4.9	▲4.7	▲1.2	▲3.1	▲2.1	▲2.1	▲1.7	▲1.5	▲11.5	▲4.3	▲6.0	▲6.0	Dec			
▲3.0	▲2.8	0.1	▲2.0	2.8	2.8	▲2.4	▲2.5	▲14.8	▲1.8	▲4.8	▲4.8	Jan	2020		
▲0.0	0.1	3.9	1.6	▲1.9	2.9	▲7.4	▲9.1	▲15.5	0.3	▲3.6	▲3.6	Feb			
▲1.9	▲1.9	x	x	x	x	2.5	2.5	x	x	x	x	C Y	2017		Departmentstores (%)
▲5.1	▲5.1	x	x	x	x	2.6	2.6	x	x	x	x		2018		
▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x		2019		
▲3.2	▲3.2	x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	F Y	2016		
▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	3.6	3.6	x	x	x	x		2017		
▲5.8	▲5.8	x	x	x	x	1.5	1.5	x	x	x	x		2018		
▲3.0	▲3.0	x	x	x	x	1.1	1.1	x	x	x	x	Q4	2018		
▲5.4	▲5.4	x	x	x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	Q1	2019		
▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	1.7	1.7	x	x	x	x	Q2			
9.7	9.7	x	x	x	x	4.8	4.8	x	x	x	x	Q3			
▲10.0	▲10.0	x	x	x	x	▲5.9	▲5.9	x	x	x	x	Q4			
▲4.3	▲4.3	x	x	x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	Dec	2018		
▲7.8	▲7.8	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x	Jan	2019		
▲2.9	▲2.9	x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	x	x	x	x	Feb			
▲5.0	▲5.0	x	x	x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	Mar			
▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	0.8	0.8	x	x	x	x	Apr			
▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	1.6	1.6	x	x	x	x	May			
▲0.6	▲0.6	x	x	x	x	2.5	2.5	x	x	x	x	Jun			
▲2.2	▲2.2	x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	Jul			
▲0.0	▲0.0	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	x	x	Aug			
35.0	35.0	x	x	x	x	15.9	15.9	x	x	x	x	Sep			
▲17.3	▲17.3	x	x	x	x	▲12.6	▲12.6	x	x	x	x	Oct			
▲7.4	▲7.4	x	x	x	x	▲6.4	▲6.4	x	x	x	x	Nov			
▲6.9	▲6.9	x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	x	x	x	x	Dec			
▲5.1	▲5.1	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	Jan	2020		
▲7.3	▲7.3	x	x	x	x	▲12.5	▲12.5	x	x	x	x	Feb			
▲1.5	▲3.6	x	x	x	x	0.5	3.6	x	x	x	x	C Y	2017	Supermarkets (%)	
▲2.3	▲5.3	x	x	x	x	3.4	▲0.5	x	x	x	x		2018		
▲1.6	▲2.3	x	x	x	x	▲3.9	▲1.1	x	x	x	x		2019		
▲3.5	▲2.6	x	x	x	x	▲1.9	2.1	x	x	x	x	F Y	2016		
0.0	▲3.4	x	x	x	x	2.7	3.6	x	x	x	x		2017		
▲3.4	▲5.7	x	x	x	x	1.2	▲0.6	x	x	x	x		2018		
▲5.1	▲6.8	x	x	x	x	▲0.3	▲0.4	x	x	x	x	Q4	2018		
▲3.5	▲5.5	x	x	x	x	▲3.2	0.8	x	x	x	x	Q1	2019		
▲0.9	▲1.5	x	x	x	x	▲5.3	0.9	x	x	x	x	Q2			
0.0	▲0.6	x	x	x	x	▲1.7	▲0.8	x	x	x	x	Q3			
▲1.9	▲1.9	x	x	x	x	▲5.2	▲5.0	x	x	x	x	Q4			
▲4.0	▲5.7	x	x	x	x	▲1.4	▲1.2	x	x	x	x	Dec	2018		
▲5.2	▲7.3	x	x	x	x	▲1.6	▲1.4	x	x	x	x	Jan	2019		
▲5.1	▲7.1	x	x	x	x	▲4.0	2.2	x	x	x	x	Feb			
▲0.2	▲2.2	x	x	x	x	▲4.1	2.0	x	x	x	x	Mar			
▲2.1	▲2.7	x	x	x	x	▲7.0	▲1.2	x	x	x	x	Apr			
0.2	▲0.5	x	x	x	x	▲4.2	2.0	x	x	x	x	May			
▲0.7	▲1.3	x	x	x	x	▲4.6	2.0	x	x	x	x	Jun			
▲6.7	▲7.3	x	x	x	x	▲6.0	▲5.4	x	x	x	x	Jul			
1.4	0.8	x	x	x	x	▲1.7	▲0.8	x	x	x	x	Aug			
5.8	5.2	x	x	x	x	3.3	4.4	x	x	x	x	Sep			
▲2.6	▲3.0	x	x	x	x	▲6.8	▲8.4	x	x	x	x	Oct			
▲0.7	▲0.4	x	x	x	x	▲4.9	▲3.2	x	x	x	x	Nov			
▲2.4	▲2.1	x	x	x	x	▲4.3	▲3.6	x	x	x	x	Dec			
▲0.8	▲0.5	x	x	x	x	▲2.3	▲2.7	x	x	x	x	Jan	2020		
6.9	7.2	x	x	x	x	5.2	▲0.8	x	x	x	x	Feb			

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.See Appendix.

第8表 百貨店・スーパー都道府県別販売額及び前年同月比増減率

Table 8 Department stores and supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year by prefecture

(単位：百万円、%) (million yen)

都道府県 Prefectures		合 計			百 貨 店			ス ー パ ー		
		Total	前年同月比		Department stores	前年同月比		Supermarkets	前年同月比	
			増減率 percentage change from the same month of the pre-vious year	既存店 Adjusted		増減率 percentage change from the same month of the pre-vious year	既存店 Adjusted		増減率 percentage change from the same month of the pre-vious year	既存店 Adjusted
北海道	Hokkaido	72,553	▲2.2	▲3.6	12,140	▲22.0	▲22.0	60,413	3.0	1.3
青森	Aomori	12,758	2.3	3.5	2,361	▲9.5	▲0.1	10,397	5.5	4.3
岩手	Iwate	10,133	4.1	2.6	2,071	▲4.2	▲4.2	8,062	6.4	4.6
宮城	Miyagi	31,482	3.4	2.7	x	x	x	x	x	x
秋田	Akita	8,596	2.1	2.1	x	x	x	x	x	x
山形	Yamagata	10,619	▲1.4	3.7	—	—	—	10,619	x	x
福島	Fukushima	19,726	4.7	4.0	2,285	▲2.5	▲2.5	17,442	5.7	4.9
茨城	Ibaraki	21,349	4.7	3.8	x	x	x	x	x	x
栃木	Tochigi	20,286	4.1	4.7	x	x	x	x	x	x
群馬	Gunma	20,014	8.3	4.6	x	x	x	x	x	x
埼玉	Saitama	78,149	6.4	6.3	12,407	▲5.3	▲5.3	65,742	8.9	8.9
千葉	Chiba	67,916	5.3	5.1	11,243	▲4.2	▲4.2	56,673	7.4	7.3
東京	Tokyo	218,897	▲3.5	▲2.9	119,217	▲11.8	▲11.1	99,680	8.8	9.4
神奈川	Kanagawa	104,700	2.3	3.2	27,708	▲10.0	▲5.8	76,992	7.6	7.0
新潟	Niigata	27,841	5.7	6.3	x	x	x	x	x	x
富山	Toyama	9,680	2.0	5.1	x	x	x	x	x	x
石川	Ishikawa	13,029	1.6	▲0.5	x	x	x	x	x	x
福井	Fukui	5,779	0.7	▲1.2	x	x	x	x	x	x
山梨	Yamanashi	6,955	2.3	3.0	x	x	x	x	x	x
長野	Nagano	17,342	5.4	5.8	2,018	▲4.4	▲4.4	15,323	6.8	7.3
岐阜	Gifu	20,884	4.2	4.2	x	x	x	x	x	x
静岡	Shizuoka	30,869	4.5	3.2	5,289	▲5.5	▲5.5	25,581	6.8	5.3
愛知	Aichi	105,237	2.4	1.7	29,616	▲9.2	▲8.5	75,621	7.7	6.6
三重	Mie	20,779	7.9	5.5	x	x	x	x	x	x
滋賀	Shiga	20,862	5.3	0.8	x	x	x	x	x	x
京都	Kyoto	33,558	▲7.3	▲6.9	14,518	▲16.8	▲16.8	19,040	1.5	2.7
大阪	Osaka	124,155	▲9.2	▲8.7	58,442	▲19.1	▲19.1	65,713	1.8	3.4
兵庫	Hyogo	60,694	2.8	2.0	15,859	▲5.6	▲5.6	44,835	6.1	5.1
奈良	Nara	16,244	▲0.3	1.7	x	x	x	x	x	x
和歌山	Wakayama	9,031	0.2	0.2	x	x	x	x	x	x
鳥取	Tottori	3,822	0.7	▲2.5	1,043	▲9.8	▲9.8	2,778	5.3	0.8
島根	Shimane	4,234	4.4	0.2	x	x	x	x	x	x
岡山	Okayama	21,770	3.8	2.1	x	x	x	x	x	x
広島	Hiroshima	31,088	▲0.1	2.8	9,492	▲9.7	▲2.0	21,596	4.8	5.1
山口	Yamaguchi	11,541	0.8	2.6	x	x	x	x	x	x
徳島	Tokushima	6,435	8.2	1.0	x	x	x	x	x	x
香川	Kagawa	11,414	3.5	2.9	x	x	x	x	x	x
愛媛	Ehime	14,990	3.5	2.0	x	x	x	x	x	x
高知	Kochi	5,265	3.8	2.0	x	x	x	x	x	x
福岡	Fukuoka	46,124	▲7.0	▲4.4	18,735	▲19.8	▲12.7	27,389	4.4	2.5
佐賀	Saga	4,469	1.5	5.6	x	x	x	x	x	x
長崎	Nagasaki	7,682	4.8	2.5	x	x	x	x	x	x
熊本	Kumamoto	11,512	1.9	▲1.0	x	x	x	x	x	x
大分	Oita	7,737	3.0	0.3	x	x	x	x	x	x
宮崎	Miyazaki	5,097	5.3	5.3	x	x	x	x	x	x
鹿児島	Kagoshima	10,329	0.8	0.8	x	x	x	x	x	x
沖縄	Okinawa	15,086	0.2	▲3.0	x	x	x	x	x	x

第9表 コンビニエンスストア商品別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table 9 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	合 計 Total	商 品 販売額 Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods			加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods	サービス 売上高 Sales of Services	店舗数 (店) Number of Establishments	Year and Month	
販 売 額 (百万円)	2017 年	11,745,125	11,099,063	4,423,113	3,168,830	3,507,120	646,062	56,374	C.Y.	2017	Sales value (million yen)	
	2018	11,978,029	11,326,251	4,539,213	3,230,173	3,556,865	651,778	56,574		2018		
	2019	12,184,143	11,503,444	4,602,770	3,249,417	3,651,257	680,699	56,502		2019		
	2016 年度	11,518,302	10,894,081	4,328,286	3,100,958	3,464,837	624,221	56,160	F.Y.	2016		
	2017	11,801,902	11,154,383	4,451,235	3,184,540	3,518,608	647,519	56,344		2017		
	2018	12,050,451	11,384,121	4,558,393	3,236,569	3,589,159	666,330	56,586		2018		
	2018 年 10～12月	3,026,755	2,857,614	1,165,661	806,117	885,836	169,141	56,574	Q4	2018		
	2019 年 1～3 月	2,869,225	2,700,175	1,080,501	750,826	868,848	169,050	56,586	Q1	2019		
	4～6	3,035,151	2,862,217	1,138,664	811,394	912,159	172,934	56,485	Q2			
	7～9	3,191,231	3,020,821	1,202,729	867,389	950,703	170,410	56,575	Q3			
	10～12	3,088,536	2,920,231	1,180,876	819,808	919,547	168,305	56,502	Q4			
	2018 年 12月	1,056,560	989,020	401,159	266,889	320,972	67,540	56,574	Dec.	2018		
	2019 年 1 月	956,357	901,681	354,464	253,975	293,242	54,676	56,621	Jan.	2019		
	2	900,284	842,129	337,496	232,977	271,656	58,155	56,821	Feb.			
	3	1,012,584	956,365	388,541	263,874	303,950	56,219	56,586	Mar.			
	4	997,706	943,273	377,473	262,191	303,609	54,433	56,599	Apr.			
	5	1,025,803	970,124	382,579	278,755	308,790	55,679	56,473	May			
	6	1,011,642	948,820	378,612	270,448	299,760	62,822	56,485	Jun.			
	7	1,075,953	1,021,777	407,329	292,635	321,813	54,176	56,552	Jul.			
	8	1,095,004	1,034,354	414,251	302,218	317,885	60,650	56,647	Aug.			
	9	1,020,274	964,690	381,149	272,536	311,005	55,584	56,575	Sep.			
	10	1,031,445	983,318	393,498	286,283	303,537	48,127	56,575	Oct.			
	11	993,835	938,775	380,076	263,284	295,415	55,060	56,567	Nov.			
	12	1,063,256	998,138	407,302	270,241	320,595	65,118	56,502	Dec.			
	2020 年 1 月	971,358	915,546	361,589	255,038	298,919	55,812	56,500	Jan.	2020		
	2	930,834	879,900	352,610	244,156	283,134	50,934	56,382	Feb.			
前年（度・同期・同月） 比増減率 (%)	2017 年	2.4	2.3	2.9	2.6	1.2	4.0	1.0	C.Y.	2017	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)	
	2018	2.0	2.0	2.6	1.9	1.4	0.9	0.4		2018		
	2019	1.7	1.6	1.4	0.6	2.7	4.4	▲0.1		2019		
	2016 年度	3.4	3.5	4.2	4.1	2.0	3.3	2.1	F.Y.	2016		
	2017	2.3	2.2	2.7	2.5	1.3	3.7	0.3		2017		
	2018	2.1	2.1	2.4	1.6	2.0	2.9	0.4		2018		
	2018 年 10～12月	1.6	1.4	3.7	1.6	▲1.6	5.5	0.4	Q4	2018		
	2019 年 1～3 月	2.6	2.2	1.8	0.9	3.9	9.4	0.4	Q1	2019		
	4～6	2.3	2.2	1.7	0.5	4.2	4.2	0.3	Q2			
	7～9	0.1	▲0.1	0.8	▲0.6	▲0.8	5.0	0.5	Q3			
	10～12	2.0	2.2	1.3	1.7	3.8	▲0.5	▲0.1	Q4			
	2018 年 12月	2.8	2.3	2.6	0.1	3.8	10.8	0.4	Dec.	2018		
	2019 年 1 月	2.6	2.4	1.7	1.8	3.8	4.9	0.7	Jan.	2019		
	2	3.8	2.6	1.7	1.0	5.1	24.5	0.9	Feb.			
	3	1.6	1.6	2.0	▲0.2	2.8	0.9	0.4	Mar.			
	4	2.6	2.4	1.6	0.5	5.0	7.8	0.4	Apr.			
	5	2.8	2.7	2.1	1.8	4.5	3.9	0.2	May			
	6	1.4	1.4	1.5	▲0.6	3.1	1.6	0.3	Jun.			
	7	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲6.3	3.6	▲0.1	0.3	Jul.			
	8	1.9	1.6	1.1	0.7	3.1	8.0	0.6	Aug.			
	9	▲0.2	▲0.6	2.9	4.8	▲8.5	7.3	0.5	Sep.			
	10	3.3	3.8	0.7	1.8	10.2	▲6.0	0.3	Oct.			
	11	2.3	1.9	1.7	2.0	2.1	9.3	0.1	Nov.			
	12	0.6	0.9	1.5	1.3	▲0.1	▲3.6	▲0.1	Dec.			
	2020 年 1 月	1.6	1.5	2.0	0.4	1.9	2.1	▲0.2	Jan.	2020		
	2	3.4	4.5	4.5	4.8	4.2	▲12.4	▲0.8	Feb.			

注1：既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」（<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>）参照。
注2：前年（度・同期・同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report" (<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain (JFA: Japan Franchise Association)

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第10表 コンビニエンスストア販売額指数

Table10 Indices of sales value of convenience stores (C.Y.2015 average =100)

(1) 商品別販売額原指数

(1) Original indices by goods and services

西暦2015年=100

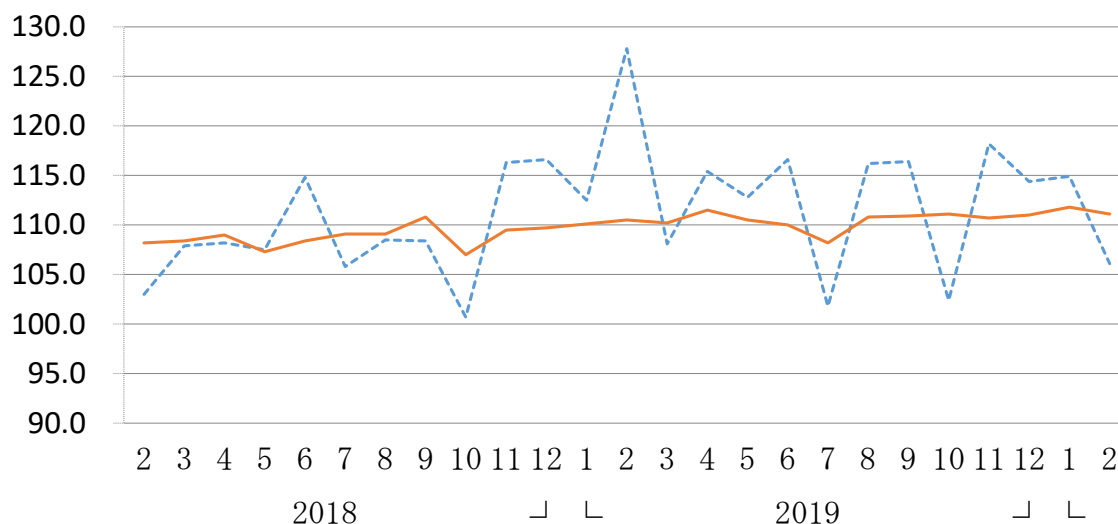
年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
2017 年	106.6	106.4	108.0	107.7	103.7	107.5	C.Y. 2017
2018	108.7	108.6	110.8	109.7	105.2	108.5	2018
2019	110.6	110.3	112.3	110.4	108.0	113.3	2019
2018 年 10～12月	109.9	109.6	113.8	109.5	104.8	112.6	Q4 2018
2019 年 1～3月	104.2	103.6	105.5	102.0	102.8	112.5	Q1 2019
4～6	110.2	109.8	111.2	110.3	107.9	115.1	Q2
7～9	115.9	115.9	117.4	117.9	112.5	113.4	Q3
10～12	112.1	112.0	115.3	111.4	108.8	112.0	Q4
2018 年 12月	115.1	113.8	117.5	108.8	113.9	134.9	Dec. 2018
2019 年 1月	104.2	103.8	103.8	103.5	104.1	109.2	Jan. 2019
2	98.1	96.9	98.8	95.0	96.4	116.1	Feb.
3	110.3	110.1	113.8	107.6	107.9	112.3	Mar.
4	108.7	108.6	110.6	106.9	107.7	108.7	Apr.
5	111.7	111.7	112.1	113.7	109.6	111.2	May
6	110.2	109.2	110.9	110.3	106.4	125.5	Jun.
7	117.2	117.6	119.3	119.3	114.2	108.2	Jul.
8	119.3	119.1	121.3	123.2	112.8	121.1	Aug.
9	111.1	111.0	111.6	111.1	110.4	111.0	Sep.
10	112.3	113.2	115.3	116.7	107.7	96.1	Oct.
11	108.2	108.0	111.3	107.3	104.8	110.0	Nov.
12	115.8	114.9	119.3	110.2	113.8	130.0	Dec.
2020 年 1月	105.8	105.4	105.9	104.0	106.1	111.5	Jan. 2020
2	101.4	101.3	103.3	99.5	100.5	101.7	Feb.

— 商品販売額 111.1
 ... サービス売上高 106.1

季節調整済指数の推移

西暦2015年=100

Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average =100)



(2) 商品別季節調整済指数及び前期（月）比増減率

(2) Seasonal adjustment indices by goods and services and the percentage change from the previous month/term

	年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
			Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
季節調整済指数 (西暦2015年Ⅱ100)	2018 年 10～12月	109.0	108.7	112.6	110.4	102.7	111.2	Q4 2018	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	2019 年 1～3 月	110.7	110.3	112.0	110.3	108.2	116.1	Q1 2019	
	4～6	110.9	110.7	112.3	110.2	109.1	114.9	Q2	
	7～9	110.1	110.0	111.1	109.3	108.6	111.5	Q3	
	10～12	111.1	110.9	114.3	112.4	106.6	111.7	Q4	
	2018 年 12月	110.1	109.7	112.1	109.3	107.2	116.6	Dec. 2018	
	2019 年 1 月	110.5	110.1	111.9	110.8	107.7	112.5	Jan. 2019	
	2	111.6	110.5	112.0	110.5	108.8	127.8	Feb.	
	3	110.1	110.2	112.1	109.6	108.1	108.1	Mar.	
	4	111.7	111.5	113.0	110.6	110.2	115.4	Apr.	
	5	110.6	110.5	111.9	110.2	109.4	112.8	May	
	6	110.4	110.0	112.0	109.8	107.8	116.6	Jun.	
	7	108.0	108.2	109.5	104.5	109.5	101.8	Jul.	
	8	111.1	110.8	111.5	111.2	107.9	116.2	Aug.	
	9	111.2	110.9	112.4	112.3	108.3	116.4	Sep.	
	10	111.0	111.1	114.4	113.8	106.2	102.4	Oct.	
	11	111.1	110.7	114.1	111.8	106.5	118.2	Nov.	
	12	111.3	111.0	114.5	111.6	107.0	114.4	Dec.	
	2020 年 1 月	112.1	111.8	113.5	111.3	110.3	114.9	Jan. 2020	
	2	110.8	111.1	112.8	111.6	108.4	106.1	Feb.	
前期（月）比増減率（％）	2018 年 10～12月	▲0.6	▲0.9	2.5	0.5	▲6.1	3.3	Q4 2018	Percentage change from the previous month/term (%)
	2019 年 1～3 月	1.6	1.5	▲0.5	▲0.1	5.4	4.4	Q1 2019	
	4～6	0.2	0.4	0.3	▲0.1	0.8	▲1.0	Q2	
	7～9	▲0.7	▲0.6	▲1.1	▲0.8	▲0.5	▲3.0	Q3	
	10～12	0.9	0.8	2.9	2.8	▲1.8	0.2	Q4	
	2018 年 12月	0.1	0.2	0.3	0.1	0.5	0.3	Dec. 2018	
	2019 年 1 月	0.4	0.4	▲0.2	1.4	0.5	▲3.5	Jan. 2019	
	2	1.0	0.4	0.1	▲0.3	1.0	13.6	Feb.	
	3	▲1.3	▲0.3	0.1	▲0.8	▲0.6	▲15.4	Mar.	
	4	1.5	1.2	0.8	0.9	1.9	6.8	Apr.	
	5	▲1.0	▲0.9	▲1.0	▲0.4	▲0.7	▲2.3	May	
	6	▲0.2	▲0.5	0.1	▲0.4	▲1.5	3.4	Jun.	
	7	▲2.2	▲1.6	▲2.2	▲4.8	1.6	▲12.7	Jul.	
	8	2.9	2.4	1.8	6.4	▲1.5	14.1	Aug.	
	9	0.1	0.1	0.8	1.0	0.4	0.2	Sep.	
	10	▲0.2	0.2	1.8	1.3	▲1.9	▲12.0	Oct.	
	11	0.1	▲0.4	▲0.3	▲1.8	0.3	15.4	Nov.	
	12	0.2	0.3	0.4	▲0.2	0.5	▲3.2	Dec.	
	2020 年 1 月	0.7	0.7	▲0.9	▲0.3	3.1	0.4	Jan. 2020	
	2	▲1.2	▲0.6	▲0.6	0.3	▲1.7	▲7.7	Feb.	

(3) 経済産業局別季節調整済指数及び前期（月）比増減率

(3) Seasonal adjustment indices by regional bureaus of METI and the percentage change from the previous month/term

	年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month	
季 節 調 整 済 指 数 (西 暦 2015 年 Ⅱ 100)	2018 年 10～12月	104.8	104.1	108.4	106.3	111.3	110.1	108.9	115.7	Q4 2018	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	2019 年 1～3月	107.2	106.1	109.5	108.6	113.6	111.9	110.7	118.1	Q1 2019	
	4～6	108.1	106.0	109.6	108.5	114.1	112.4	111.2	118.3	Q2	
	7～9	107.3	105.2	109.1	107.0	113.0	110.7	109.5	117.0	Q3	
	10～12	107.8	106.0	110.4	107.7	114.2	112.0	110.5	118.5	Q4	
	2018 年 12月	106.1	105.2	109.3	107.6	112.9	111.2	110.4	117.3	Dec. 2018	
	2019 年 1月	107.3	106.0	109.2	108.3	113.1	111.6	111.3	117.5	Jan. 2019	
	2	108.1	106.3	109.8	109.8	115.4	113.2	111.4	119.6	Feb.	
	3	106.3	105.9	109.4	107.6	112.4	110.9	109.4	117.3	Mar.	
	4	108.7	106.9	110.3	109.5	114.9	112.9	111.7	118.8	Apr.	
	5	108.2	106.0	109.5	108.0	113.7	112.2	111.0	118.0	May	
	6	107.4	105.0	108.9	107.9	113.8	112.1	110.8	118.0	Jun.	
	7	105.5	103.3	106.5	105.1	111.1	109.4	107.6	115.2	Jul.	
	8	108.2	106.4	110.5	107.8	113.8	110.7	110.3	117.2	Aug.	
	9	108.2	105.8	110.2	108.0	114.2	112.0	110.5	118.5	Sep.	
	10	107.6	105.9	110.4	107.3	113.6	112.0	110.3	118.6	Oct.	
	11	107.9	106.0	110.3	107.9	114.4	111.9	110.6	118.3	Nov.	
	12	108.0	106.2	110.6	107.8	114.5	112.2	110.6	118.7	Dec.	
	2020 年 1月	108.8	105.8	111.3	108.2	115.4	112.8	111.7	120.2	Jan. 2020	
	2	107.1	105.5	110.1	106.7	112.6	112.4	111.3	118.9	Feb.	
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2018 年 10～12月	▲0.9	▲1.3	▲0.3	▲1.7	▲0.4	▲0.5	▲1.3	▲0.7	Q4 2018	Percentage change from the previous month/term (%)
	2019 年 1～3月	2.3	1.9	1.0	2.2	2.1	1.6	1.7	2.1	Q1 2019	
	4～6	0.8	▲0.1	0.1	▲0.1	0.4	0.4	0.5	0.2	Q2	
	7～9	▲0.7	▲0.8	▲0.5	▲1.4	▲1.0	▲1.5	▲1.5	▲1.1	Q3	
	10～12	0.5	0.8	1.2	0.7	1.1	1.2	0.9	1.3	Q4	
	2018 年 12月	▲0.6	0.5	0.2	0.0	0.3	0.4	▲0.1	0.4	Dec. 2018	
	2019 年 1月	1.1	0.8	▲0.1	0.7	0.2	0.4	0.8	0.2	Jan. 2019	
	2	0.7	0.3	0.5	1.4	2.0	1.4	0.1	1.8	Feb.	
	3	▲1.7	▲0.4	▲0.4	▲2.0	▲2.6	▲2.0	▲1.8	▲1.9	Mar.	
	4	2.3	0.9	0.8	1.8	2.2	1.8	2.1	1.3	Apr.	
	5	▲0.5	▲0.8	▲0.7	▲1.4	▲1.0	▲0.6	▲0.6	▲0.7	May	
	6	▲0.7	▲0.9	▲0.5	▲0.1	0.1	▲0.1	▲0.2	0.0	Jun.	
	7	▲1.8	▲1.6	▲2.2	▲2.6	▲2.4	▲2.4	▲2.9	▲2.4	Jul.	
	8	2.6	3.0	3.8	2.6	2.4	1.2	2.5	1.7	Aug.	
	9	0.0	▲0.6	▲0.3	0.2	0.4	1.2	0.2	1.1	Sep.	
	10	▲0.6	0.1	0.2	▲0.6	▲0.5	0.0	▲0.2	0.1	Oct.	
	11	0.3	0.1	▲0.1	0.6	0.7	▲0.1	0.3	▲0.3	Nov.	
	12	0.1	0.2	0.3	▲0.1	0.1	0.3	0.0	0.3	Dec.	
	2020 年 1月	0.7	▲0.4	0.6	0.4	0.8	0.5	1.0	1.3	Jan. 2020	
	2	▲1.6	▲0.3	▲1.1	▲1.4	▲2.4	▲0.4	▲0.4	▲1.1	Feb.	

第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table 11 Sales value of convenience stores by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
販売額 （百万円）	2017 年	562,848	2,976	814,543	4,049	5,214,966	23,568	1,221,629	6,370	1,746,798	8,710	626,861	3,048	287,472	1,623	x	5,488	x	542	1,270,008	6,030	C Y	2017
	2018	571,042	3,019	818,132	4,098	5,329,922	23,639	1,236,493	6,222	1,789,074	8,714	639,922	3,105	289,945	1,615	x	5,605	x	557	1,303,499	6,162		2018
	2019	582,578	3,007	825,895	4,108	5,416,537	23,614	1,247,910	6,183	1,835,429	8,667	652,669	3,125	293,173	1,600	x	5,604	x	594	1,329,952	6,198		2019
	2016 年度	555,104	2,917	807,001	4,005	5,121,124	23,623	1,207,468	6,427	1,709,648	8,630	616,906	3,009	283,468	1,638	x	5,382	x	529	1,217,583	5,911	F Y	2016
	2017	565,731	2,981	814,702	4,073	5,243,499	23,508	1,224,066	6,335	1,756,983	8,686	629,349	3,056	288,088	1,629	x	5,527	x	549	1,279,484	6,076		2017
	2018	573,408	3,010	821,115	4,111	5,358,546	23,656	1,243,450	6,228	1,804,734	8,696	644,728	3,114	291,270	1,609	x	5,605	x	557	1,313,200	6,162		2018
	2018 年 10～12月	143,943	3,019	204,928	4,098	1,348,364	23,639	310,704	6,222	453,733	8,714	162,811	3,105	72,772	1,615	x	5,605	x	557	329,500	6,162	Q4	2018
	2019 年 1～3月	134,919	3,010	193,142	4,111	1,272,702	23,656	296,591	6,228	431,860	8,696	154,011	3,114	69,731	1,609	x	5,605	x	557	316,269	6,162	Q1	2019
	4～6	144,525	3,015	205,840	4,094	1,349,343	23,620	311,646	6,197	459,038	8,663	162,525	3,128	73,097	1,605	x	5,604	x	559	329,137	6,163	Q2	
	7～9	155,664	3,016	219,054	4,108	1,417,919	23,649	326,259	6,197	479,195	8,675	170,558	3,139	76,427	1,602	309,386	5,609	36,769	580	346,155	6,189	Q3	
	10～12	147,470	3,007	207,859	4,108	1,376,573	23,614	313,414	6,183	465,336	8,667	165,575	3,125	73,918	1,600	303,118	5,604	35,273	594	338,391	6,198	Q4	
	2018 年 12月	50,708	3,019	71,706	4,098	468,159	23,639	108,989	6,222	158,283	8,714	57,051	3,105	25,490	1,615	x	5,605	x	557	116,174	6,162	Dec	2018
	2019 年 1月	45,444	3,020	64,716	4,113	423,095	23,662	98,752	6,234	143,190	8,708	51,370	3,110	23,599	1,616	x	5,602	x	556	106,191	6,158	Jan	2019
	2	42,721	3,021	60,200	4,140	398,562	23,746	93,373	6,263	136,194	8,730	48,356	3,126	21,661	1,616	x	5,621	x	558	99,217	6,179	Feb	
	3	46,754	3,010	68,226	4,111	451,045	23,656	104,466	6,228	152,476	8,696	54,285	3,114	24,471	1,609	x	5,605	x	557	110,861	6,162	Mar	
	4	46,615	3,007	67,473	4,114	443,465	23,663	102,882	6,224	151,287	8,693	53,463	3,121	24,206	1,607	x	5,612	x	558	108,315	6,170	Apr	
	5	49,155	3,010	70,230	4,095	455,659	23,606	105,041	6,199	154,275	8,679	55,111	3,122	24,759	1,606	x	5,599	x	557	111,573	6,156	May	
	6	48,755	3,015	68,137	4,094	450,219	23,620	103,723	6,197	153,476	8,663	53,951	3,128	24,132	1,605	x	5,604	x	559	109,249	6,163	Jun	
	7	52,697	3,021	73,559	4,098	478,165	23,656	109,770	6,195	161,672	8,661	57,521	3,133	25,568	1,606	104,455	5,606	12,546	576	117,001	6,182	Jul	
	8	53,467	3,021	76,475	4,109	485,857	23,678	111,610	6,204	163,766	8,684	58,567	3,146	26,528	1,606	106,100	5,620	12,634	579	118,734	6,199	Aug	
	9	49,500	3,016	69,020	4,108	453,897	23,649	104,879	6,197	153,757	8,675	54,470	3,139	24,331	1,602	98,831	5,609	11,589	580	110,420	6,189	Sep	
	10	49,299	3,017	69,506	4,112	460,842	23,647	104,131	6,191	154,990	8,670	55,111	3,141	24,640	1,603	101,018	5,608	11,908	586	112,926	6,194	Oct	
	11	46,937	3,013	66,628	4,107	443,391	23,645	101,219	6,190	150,565	8,676	53,169	3,136	23,756	1,601	96,824	5,607	11,346	592	108,170	6,199	Nov	
	12	51,234	3,007	71,725	4,108	472,340	23,614	108,064	6,183	159,781	8,667	57,295	3,125	25,522	1,600	105,276	5,604	12,019	594	117,295	6,198	Dec	
	2020 年 1月	46,098	3,004	64,859	4,106	431,381	23,621	98,626	6,188	146,135	8,649	51,923	3,130	23,702	1,599	97,105	5,604	11,529	599	108,634	6,203	Jan	2020
	2	44,182	2,997	62,100	4,100	416,261	23,568	94,710	6,179	138,491	8,621	49,935	3,125	22,461	1,599	91,739	5,589	10,955	604	102,694	6,193	Feb	
前年（度・同期・同月） 比増減率 （％）	2017 年	1.9	2.4	1.4	2.0	2.3	0.4	1.7	▲1.0	2.9	1.8	2.3	2.6	2.2	▲1.2	x	2.9	x	3.4	3.5	3.0	C Y	2017
	2018	1.5	1.4	0.4	1.2	2.2	0.3	1.2	▲2.3	2.4	0.0	2.1	1.9	0.9	▲0.5	x	2.1	x	2.8	2.6	2.2		2018
	2019	2.0	▲0.4	0.9	0.2	1.6	▲0.1	0.9	▲0.6	2.6	▲0.5	2.0	0.6	1.1	▲0.9	x	▲0.0	x	6.6	2.0	0.6		2019
	2016 年度	1.9	1.2	2.2	3.6	2.5	1.5	3.2	1.1	4.4	3.6	4.3	3.4	4.7	0.7	x	2.6	x	▲2.6	7.4	2.1	F Y	2016
	2017	1.9	2.2	1.0	1.7	2.4	▲0.5	1.4	▲1.4	2.8	0.6	2.0	1.6	1.6	▲0.5	x	2.7	x	3.8	3.3	2.8		2017
	2018	1.4	1.0	0.8	0.9	2.2	0.6	1.6	▲1.7	2.7	0.1	2.4	1.9	1.1	▲1.2	x	1.4	x	1.5	2.6	1.4		2018
	2018 年 10～12月	0.3	1.4	0.1	1.2	1.9	0.3	0.8	▲2.3	2.2	0.0	2.4	1.9	0.5	▲0.5	x	2.1	x	2.8	1.8	2.2	Q4	2018
	2019 年 1～3月	1.8	1.0	1.6	0.9	2.3	0.6	2.4	▲1.7	3.8	0.1	3.2	1.9	1.9	▲1.2	x	1.4	x	1.5	3.2	1.4	Q1	2019
	4～6	2.5	0.5	1.4	1.1	1.9	0.3	1.8	▲0.8	3.6	▲0.1	3.4	1.9	2.3	▲1.2	x	1.1	x	2.0	2.4	1.2	Q2	
	7～9	1.4	0.2	▲0.5	0.7	0.3	0.8	▲1.1	▲0.5	0.7	▲0.1	▲0.1	1.4	▲1.2	▲1.2	x	0.5	x	4.9	0.1	0.9	Q3	
	10～12	2.5	▲0.4	1.4	0.2	2.1	▲0.1	0.9	▲0.6	2.6	▲0.5	1.7	0.6	1.6	▲0.9	x	▲0.0	x	6.6	2.7	0.6	Q4	
	2018 年 12月	1.4	1.4	1.7	1.2	2.8	0.3	2.3	▲2.3	3.6	0.0	3.4	1.9	2.1	▲0.5	x	2.1	x	2.8	3.2	2.2	Dec	2018
	2019 年 1月	2.1	1.5	1.4	1.5	2.4	0.9	2.3	▲1.7	3.5	0.3	3.0	2.0	2.3	▲0.6	x	1.9	x	2.4	3.1	1.9	Jan	2019
	2	2.6	1.4	2.2	1.6	3.2	1.2	4.0	▲1.5	5.7	0.4	4.6	2.2	2.8	▲0.9	x	1.8	x	1.8	4.7	1.8	Feb	
	3	0.7	1.0	1.1	0.9	1.5	0.6	1.1	▲1.7	2.3	0.1	2.3	1.9	0.8	▲1.2	x	1.4	x	1.5	1.9	1.4	Mar	
	4	2.8	0.6	1.7	0.9	2.3	0.5	2.1	▲1.4	4.0	0.0	3.4	1.8	2.2	▲1.2	x	1.4	x	1.6	2.7	1.4	Apr	
	5	3.5	0.6	2.6	0.7	2.1	0.2	2.5	▲1.6	4.2	▲0.0	4.0	1.9	3.1	▲1.4	x	1.0	x	1.6	3.1	1.1	May	
	6	1.1	0.5	▲0.2	1.1	1.3	0.3	0.7	▲0.8	2.6	▲0.1	2.6	1.9	1.7	▲1.2	x	1.1	x	2.0	1.3	1.2	Jun	
	7	0.1	0.7	▲2.5	0.9	▲1.8	0.4	▲2.3	▲1.0	0.2	▲0.2	▲0.2	1.5	▲2.1	▲1.1	x	0.8	x	4.9	▲0.6	1.2	Jul	
	8	2.9	0.5	2.4	0.6	2.5	1.1	0.4	▲0.7	2.2	▲0.0	0.3	1.8	▲0.1	▲0.9	x	0.6	x	5.1	1.0	1.0	Aug	
	9	1.2	0.2	▲1.3	0.7	0.3	0.8	▲1.4	▲0.5	▲0.5	▲0.1	▲0.3	1.4	▲1.4	▲1.2	x	0.5	x	4.9	▲0.2	0.9	Sep	
	10	4.7	0.3	2.7	0.7	3.2	0.5	1.9	▲0.8	3.6	▲0.2	2.8	1.3	3.1	▲1.1	x	0.4	x	6.2	4.5	0.9	Oct	
	11	1.7	▲0.1	1.6	0.3	2.2	0.1	1.7	▲0.3	3.3	▲0.4	2.0	1.0	1.5	▲0.9	x	0.1	x	6.7	2.7	0.7	Nov	
	12	1.0	▲0.4	0.0	0.2	0.9	▲0.1	▲0.8	▲0.6	0.9	▲0.5	0.4	0.6	0.1	▲0.9	x	▲0.0	x	6.6	1.0	0.6	Dec	
	2020 年 1月	1.4	▲0.5	0.2	▲0.2	2.0	▲0.2	▲0.1	▲0.7	2.1	▲0.7	1.1	0.6	0.4	▲1.1	x	0.0	x	7.7	2.3	0.7	Jan	2020
	2	3.4	▲0.8	3.2	▲1.0	4.4	▲0.7	1.4	▲1.3	1.7	▲1.2	3.3	▲0.0	3.7	▲1.1	x	▲0.6	x	8.2	3.5	0.2	Feb	

注1：2016年9月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

注2：前年（度・同期・同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note1: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from September, 2016, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa"

第12表 コンビニエンスストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table 12 Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year by prefecture

(単位:百万円、店) (million yen)

都道府県 Prefecture				販売額・サービス売上高		店舗数	
				Sales value of Goods and Services	前年同月比 増減率	Number of establishments	前年同月比 増減率
					Percentage change from the same month of the previous year		Percentage change from the same month of the previous year
北海道 青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島 茨城 栃木 群馬 埼玉 千葉 東京 神奈 新潟 富山 石川 福井 山梨 長野 岐阜 静岡 愛知 三重 滋賀 京都 大阪 兵庫 奈良 和歌 鳥取 島根 岡山 広島 山口 徳島 香川 愛媛 高知 福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄	Hokkaido	44,182	3.4	2,997	▲0.8		
	Aomori	7,635	3.1	604	0.5		
	Iwate	7,789	1.8	542	▲1.8		
	Miyagi	18,374	3.6	1,155	▲1.0		
	Akita	5,598	1.2	457	▲3.0		
	Yamagata	6,554	1.4	448	▲0.9		
	Fukushima	16,150	4.8	894	▲0.3		
	Ibaraki	23,325	4.3	1,434	▲0.1		
	Tochigi	15,451	3.9	919	▲0.4		
	Gunma	14,678	3.3	907	▲2.1		
	Saitama	49,140	5.0	2,882	▲1.4		
	Chiba	47,219	5.7	2,653	▲1.2		
	Tokyo	137,357	4.1	7,144	▲0.1		
	Kanagawa	66,329	5.3	3,658	▲0.7		
	Niigata	13,408	2.6	894	▲0.9		
	Toyama	6,759	1.3	491	▲3.0		
	Ishikawa	7,426	1.6	511	▲0.2		
	Fukui	5,003	2.6	337	▲1.5		
	Yamanashi	6,908	3.0	457	▲1.1		
	Nagano	14,822	4.1	933	▲1.3		
	Gifu	12,206	1.1	850	▲0.9		
	Shizuoka	27,624	3.5	1,687	▲1.3		
	Aichi	56,266	1.7	3,536	▲1.1		
	Mie	12,053	0.5	791	▲2.3		
	Shiga	8,826	0.9	564	▲1.2		
	Kyoto	16,785	1.7	1,056	▲1.2		
	Osaka	63,915	1.3	3,866	▲0.9		
	Hyogo	32,008	2.7	1,972	▲2.0		
	Nara	6,687	1.4	458	▲1.1		
	Wakayama	5,267	1.1	368	▲1.3		
	Tottori	3,562	4.8	259	2.0		
	Shimane	4,050	2.2	283	▲2.4		
	Okayama	12,662	3.0	794	0.5		
	Hiroshima	20,312	3.8	1,221	▲0.2		
	Yamaguchi	9,349	2.4	568	▲0.2		
	Tokushima	4,483	2.5	325	▲2.1		
	Kagawa	5,771	3.8	404	▲1.7		
	Ehime	7,938	3.6	584	▲0.7		
	Kochi	4,269	5.0	286	0.4		
	Fukuoka	39,646	2.9	2,312	▲0.8		
	Saga	5,955	2.4	364	▲2.2		
	Nagasaki	8,310	2.3	531	▲0.2		
	Kumamoto	12,716	2.1	777	0.8		
	Oita	7,945	2.7	512	0.6		
	Miyazaki	7,043	3.7	424	▲1.4		
Kagoshima	10,124	x	669	▲1.0			
Okinawa	10,955	x	604	8.2			

第13表 家電大型専門店商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table13 Large-scale speciality retailers for home electric appliances/sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商品販売額	A V 家電	情報家電	通信家電	カメラ類	生活家電	その他	店舗数 (店)	Year and Month	
		Sales of goods	Audio visual home electronics	Information appliances	Communication appliances	Cameras	Home electric appliances	Others	Number of establishments		
販 売 額 (百万円)	2017 年	4,311,504	588,194	958,289	337,083	191,894	1,797,471	438,573	2,529	C Y	2017
	2018	4,391,151	609,944	947,207	353,571	182,296	1,849,242	448,891	2,498		2018
	2019	4,545,374	652,708	987,617	333,794	163,551	1,937,729	469,975	2,547		2019
	2016 年度	4,198,357	578,373	887,974	330,661	185,266	1,763,022	453,061	2,478	F Y	2016
	2017	4,334,791	591,075	962,816	346,679	190,975	1,805,018	438,228	2,467		2017
	2018	4,420,325	613,248	950,823	360,382	177,859	1,863,901	454,112	2,496		2018
	2018 年 10～12月	1,151,381	168,506	280,212	95,342	44,932	438,112	124,277	2,498	Q4	2018
	2019 年 1～3月	1,122,282	161,955	257,071	105,916	41,834	442,134	113,372	2,496	Q1	2019
	4～6	1,059,279	139,657	215,092	74,583	41,889	476,820	111,238	2,511	Q2	
	7～9	1,331,595	194,204	247,717	83,155	45,042	634,176	127,301	2,515	Q3	
	10～12	1,032,218	156,892	267,737	70,140	34,786	384,599	118,064	2,547	Q4	
	2018 年 12月	504,388	76,907	139,667	34,832	17,654	183,594	51,734	2,498	Dec	2018
	2019 年 1月	386,228	57,514	91,135	33,415	13,330	151,418	39,416	2,486	Jan	2019
	2	308,391	44,175	68,972	27,757	11,383	122,469	33,635	2,490	Feb	
	3	427,663	60,266	96,964	44,744	17,121	168,247	40,321	2,496	Mar	
	4	336,440	45,857	80,507	25,515	15,252	132,556	36,753	2,503	Apr	
	5	347,662	42,754	65,668	26,762	13,923	162,391	36,164	2,501	May	
	6	375,177	51,046	68,917	22,306	12,714	181,873	38,321	2,511	Jun	
	7	404,613	57,416	70,952	21,733	13,324	200,842	40,346	2,511	Jul	
	8	411,591	58,329	72,186	24,653	12,704	203,692	40,027	2,516	Aug	
	9	515,391	78,459	104,579	36,769	19,014	229,642	46,928	2,515	Sep	
	10	265,914	39,855	59,700	22,229	10,419	98,729	34,982	2,520	Oct	
	11	318,483	46,005	78,264	21,822	10,855	125,775	35,762	2,540	Nov	
	12	447,821	71,032	129,773	26,089	13,512	160,095	47,320	2,547	Dec	
	2020 年 1月	385,119	60,055	105,640	26,665	12,193	139,509	41,057	2,538	Jan	2020
	2	324,549	50,381	72,596	23,511	10,281	132,845	34,935	2,540	Feb	
前 年 （ 度 ・ 同 期 ・ 同 月 ） 比 増 減 率 （ ％ ）	2017 年	3.1	1.7	9.3	2.6	3.9	2.4	▲4.5	2.3	C Y	2017
	2018	2.1	3.7	▲1.2	7.5	▲5.0	2.9	2.4	1.4		2018
	2019	3.5	7.0	4.3	▲5.6	▲10.3	4.8	4.7	2.0		2019
	2016 年度	▲0.7	▲0.8	▲3.3	2.3	▲10.7	2.2	▲3.9	2.0	F Y	2016
	2017	3.3	2.2	8.4	5.6	3.1	2.4	▲3.3	2.2		2017
	2018	2.1	3.8	▲1.2	5.8	▲6.9	3.3	3.6	1.2		2018
	2018 年 10～12月	2.2	4.5	2.7	▲1.6	▲4.7	2.1	4.4	1.4	Q4	2018
	2019 年 1～3月	2.7	2.1	1.4	6.9	▲9.6	3.4	4.8	1.2	Q1	2019
	4～6	5.2	2.6	2.3	0.2	▲7.9	9.3	6.5	1.3	Q2	
	7～9	16.8	32.4	21.9	▲1.8	▲1.3	15.8	13.7	1.3	Q3	
	10～12	▲10.3	▲6.9	▲4.5	▲26.4	▲22.6	▲12.2	▲5.0	2.0	Q4	
	2018 年 12月	6.5	7.4	10.1	▲0.8	▲0.3	6.0	4.8	1.4	Dec	2018
	2019 年 1月	0.5	▲1.4	0.5	3.3	▲12.0	1.4	2.5	1.0	Jan	2019
	2	0.6	2.4	▲1.0	1.6	▲13.3	0.8	5.9	1.1	Feb	
	3	6.3	5.4	4.2	13.4	▲4.8	7.4	6.3	1.2	Mar	
	4	0.9	0.5	1.2	▲3.5	▲3.9	2.1	2.0	1.3	Apr	
	5	7.3	0.4	▲0.1	6.1	▲10.7	15.3	6.2	1.2	May	
	6	7.3	6.6	6.0	▲2.0	▲9.3	9.9	11.4	1.3	Jun	
	7	▲10.4	11.3	4.5	▲15.3	▲10.7	▲20.6	4.3	1.3	Jul	
	8	17.6	26.7	7.9	▲6.6	▲10.6	26.9	11.4	1.4	Aug	
	9	52.4	60.0	52.8	12.6	15.3	71.2	25.6	1.3	Sep	
	10	▲14.2	▲9.6	▲7.6	▲27.4	▲28.5	▲17.6	▲3.1	1.4	Oct	
	11	▲5.5	▲3.1	3.1	▲27.0	▲14.5	▲6.6	▲1.8	1.8	Nov	
	12	▲11.2	▲7.6	▲7.1	▲25.1	▲23.5	▲12.8	▲8.5	2.0	Dec	
	2020 年 1月	▲0.3	4.4	15.9	▲20.2	▲8.5	▲7.9	4.2	2.1	Jan	2020
	2	5.2	14.0	5.3	▲15.3	▲9.7	8.5	3.9	2.0	Feb	

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

第14表 家電大型専門店経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table14 Large-scale speciality retailers for home electric appliances/sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and month	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
販売額（百万円） ・ 店舗数（店）	2017 年	141,200	90	215,892	173	1,999,440	926	426,365	308	819,250	448	237,072	170	98,849	87	340,065	305	33,371	22	C.Y.	2017
	2018	143,735	91	215,054	174	2,050,915	881	435,060	306	833,005	456	241,616	172	99,367	87	338,923	309	33,476	22		2018
	2019	150,545	92	222,656	176	2,114,507	906	446,106	313	879,895	464	249,679	174	100,853	87	346,217	312	34,916	23		2019
	2016 年度	136,978	88	214,701	174	1,945,941	893	412,756	306	797,755	444	230,457	166	98,232	86	329,756	300	31,781	21	F Y	2016
	2017	141,377	91	215,225	173	2,012,508	863	428,592	306	824,096	448	237,787	171	99,040	87	342,345	306	33,821	22		2017
	2018	144,984	91	215,536	174	2,067,142	887	437,467	307	840,956	455	242,984	172	99,205	87	338,479	301	33,572	22		2018
	2018 年 10～12月	38,627	91	55,020	174	545,990	881	113,487	306	218,874	456	62,231	172	25,049	87	84,516	309	7,587	22	Q4	2018
	2019 年 1～3月	38,146	91	57,836	174	520,523	887	110,384	307	214,778	455	61,807	172	24,895	87	85,472	301	8,441	22	Q1	2019
	4～6	33,269	91	48,391	175	497,091	890	103,566	308	206,287	459	56,582	172	23,111	86	81,925	307	9,057	23	Q2	
	7～9	44,938	91	65,992	175	608,707	890	134,587	311	254,128	457	76,413	172	31,223	86	104,691	310	10,916	23	Q3	
	10～12	34,192	92	50,437	176	488,186	906	97,569	313	204,702	464	54,877	174	21,624	87	74,129	312	6,502	23	Q4	
	2018 年 12月	16,300	91	23,330	174	240,041	881	50,628	306	97,033	456	26,803	172	11,056	87	36,274	309	2,923	22	Dec	2018
	2019 年 1月	13,059	91	22,551	174	179,978	876	37,739	306	72,579	457	20,174	172	8,289	87	29,074	301	2,785	22	Jan	2019
	2	10,215	91	14,614	174	144,810	882	29,959	306	59,682	455	16,668	172	6,875	87	23,279	301	2,289	22	Feb	
	3	14,872	91	20,671	174	195,735	887	42,686	307	82,517	455	24,965	172	9,731	87	33,119	301	3,367	22	Mar.	
	4	10,687	91	15,262	174	160,763	886	31,537	308	65,114	459	17,264	172	6,974	87	25,929	304	2,910	22	Apr	
	5	10,952	91	16,263	173	165,216	885	33,852	308	66,924	458	17,125	172	7,514	86	26,880	306	2,936	22	May	
	6	11,630	91	16,866	175	171,112	890	38,177	308	74,249	459	22,193	172	8,623	86	29,116	307	3,211	23	Jun	
	7	12,345	91	19,070	175	186,194	889	40,503	307	77,996	460	22,994	172	9,601	86	32,400	308	3,510	23	Jul	
	8	14,190	91	21,082	175	188,655	890	41,679	311	78,604	460	23,050	172	9,491	86	31,631	308	3,209	23	Aug.	
	9	18,403	91	25,840	175	233,858	890	52,405	311	97,528	457	30,369	172	12,131	86	40,660	310	4,197	23	Sep	
	10	8,821	91	13,174	175	127,744	895	24,319	310	52,479	457	13,213	172	5,088	86	19,261	311	1,815	23	Oct	
	11	10,599	92	15,737	175	150,533	903	30,270	312	62,572	463	17,366	174	6,656	87	22,734	311	2,016	23	Nov.	
	12	14,772	92	21,526	176	209,909	906	42,980	313	89,651	464	24,298	174	9,880	87	32,134	312	2,671	23	Dec	
	2020 年 1月	13,432	92	23,108	174	179,896	904	36,203	310	72,782	462	19,918	173	8,092	87	28,976	313	2,712	23	Jan	2020
	2	10,251	92	15,817	174	155,229	906	31,098	310	60,471	461	17,869	174	7,293	87	24,228	313	2,293	23	Feb	
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2017 年	3.2	1.1	0.2	▲0.6	3.0	3.8	3.7	1.3	3.0	0.7	3.9	2.4	0.7	1.2	4.1	3.4	6.5	4.8	C.Y.	2017
	2018	1.8	1.1	▲0.4	0.6	3.1	2.2	2.0	▲0.3	1.7	1.8	1.9	1.2	0.5	0.0	▲0.3	1.3	0.3	0.0		2018
	2019	4.7	1.1	3.5	1.1	3.1	2.8	2.5	2.3	5.6	1.8	3.3	1.2	1.5	0.0	2.2	1.0	4.3	4.5		2019
	2016 年度	0.1	▲1.1	▲1.3	1.8	▲1.6	2.1	▲0.3	2.0	▲1.7	2.1	2.5	3.8	0.5	1.2	3.9	2.0	4.5	0.0	F Y	2016
	2017	3.2	3.4	0.2	▲0.6	3.5	3.9	3.8	0.3	3.3	0.9	3.2	3.0	0.8	1.2	3.8	2.0	6.4	4.8		2017
	2018	2.6	0.0	0.1	0.6	3.1	2.8	2.1	0.3	2.0	1.6	2.2	0.6	0.2	0.0	▲1.1	▲1.6	▲0.7	0.0		2018
	2018 年 10～12月	3.0	1.1	▲0.3	0.6	3.4	2.2	1.6	▲0.3	1.9	1.8	1.9	1.2	▲0.2	0.0	▲0.6	1.3	▲0.1	0.0	Q4	2018
	2019 年 1～3月	3.4	0.0	0.8	0.6	3.2	2.8	2.2	0.3	3.8	1.6	2.3	0.6	▲0.6	0.0	▲0.5	▲1.6	1.2	0.0	Q1	2019
	4～6	4.2	1.1	5.0	1.2	4.4	2.2	6.1	0.3	7.2	1.5	7.9	0.6	4.6	▲1.1	3.4	0.7	0.4	4.5	Q2	
	7～9	23.8	0.0	16.6	0.6	16.0	1.9	16.1	2.0	18.3	0.7	14.9	0.6	15.0	▲1.1	17.2	1.3	28.1	4.5	Q3	
	10～12	▲11.5	1.1	▲8.3	1.1	▲10.6	2.8	▲14.0	2.3	▲6.5	1.8	▲11.8	1.2	▲13.7	0.0	▲12.3	1.0	▲14.3	4.5	Q4	
	2018 年 12月	5.8	1.1	3.3	0.6	8.2	2.2	6.0	▲0.3	6.0	1.8	4.9	1.2	2.0	0.0	2.8	1.3	0.3	0.0	Dec	2018
	2019 年 1月	0.8	1.1	▲1.0	0.6	1.8	1.7	▲0.5	0.0	1.2	2.2	▲0.9	1.2	▲4.2	0.0	▲3.6	▲1.6	▲1.6	0.0	Jan	2019
	2	2.7	1.1	0.6	0.6	0.8	2.3	0.4	0.0	1.7	2.0	▲2.1	0.6	▲2.4	0.0	▲1.2	▲1.6	0.5	0.0	Feb	
	3	6.2	0.0	3.1	0.6	6.5	2.8	6.2	0.3	7.9	1.6	8.3	0.6	4.0	0.0	2.8	▲1.6	4.0	0.0	Mar.	
	4	▲1.0	0.0	▲0.6	0.6	0.6	2.5	0.6	0.7	2.5	1.8	1.8	0.6	0.4	0.0	0.4	▲0.3	0.4	0.0	Apr	
	5	6.1	1.1	11.5	0.0	7.6	2.1	7.2	0.3	8.7	2.0	4.7	0.6	6.7	▲1.1	3.6	0.3	▲6.3	0.0	May	
	6	7.7	1.1	4.6	1.2	5.1	2.2	10.1	0.3	10.1	1.5	16.0	0.6	6.3	▲1.1	6.2	0.7	7.4	4.5	Jun	
	7	▲4.3	0.0	▲15.0	1.2	▲9.0	2.3	▲14.3	0.0	▲9.3	1.5	▲16.1	0.6	▲18.0	▲1.1	▲10.6	1.0	14.1	4.5	Jul	
	8	24.5	0.0	23.3	0.6	16.5	2.2	21.1	2.0	17.6	1.3	15.7	0.6	19.2	▲1.1	14.8	0.7	13.2	4.5	Aug.	
	9	53.3	0.0	51.4	0.6	48.0	1.9	52.7	2.0	57.4	0.7	58.4	0.6	61.8	▲1.1	59.5	1.3	60.7	4.5	Sep	
	10	▲18.6	0.0	▲15.1	0.6	▲13.5	2.8	▲18.1	1.3	▲9.2	0.7	▲18.6	0.6	▲22.1	▲1.1	▲17.0	1.0	▲26.7	4.5	Oct	
	11	▲7.8	1.1	▲2.7	1.2	▲4.9	2.6	▲8.7	2.0	▲2.3	1.5	▲9.5	1.2	▲10.8	0.0	▲9.2	0.6	▲7.9	4.5	Nov.	
	12	▲9.4	1.1	▲7.7	1.1	▲12.6	2.8	▲15.1	2.3	▲7.6	1.8	▲9.3	1.2	▲10.6	0.0	▲11.4	1.0	▲8.6	4.5	Dec	
	2020 年 1月	2.9	1.1	2.5	0.0	▲0.0	3.2	▲4.1	1.3	0.3	1.1	▲1.3	0.6	▲2.4	0.0	▲0.3	4.0	▲2.6	4.5	Jan	2020
	2	0.4	1.1	8.2	0.0	7.2	2.7	3.8	1.3	1.3	1.3	7.2	1.2	6.1	0.0	4.1	4.0	0.2	4.5	Feb	

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第15表 家電大型専門店都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table15 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県			販売額		店舗数	
Prefecture			Sales value	前年同月比増減率	Number of establishments	前年同月比増減率
				percentage change from the same month of the previous year		percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido		10,251	0.4	92	1.1
青森	Aomori		1,945	9.1	21	0.0
岩手	Iwate		1,931	8.9	27	0.0
宮城	Miyagi		5,008	6.5	40	2.6
秋田	Akita		1,531	7.4	23	0.0
山形	Yamagata		1,669	4.9	24	▲4.0
福島	Fukushima		3,733	11.8	39	0.0
茨城	Ibaraki		6,431	14.1	59	1.7
栃木	Tochigi		7,663	21.6	44	0.0
群馬	Gunma		5,777	▲4.1	38	▲2.6
埼玉	Saitama		13,470	9.0	122	▲3.9
千葉	Chiba		13,206	12.9	118	0.9
東京都	Tokyo		67,987	6.0	172	11.7
神奈川県	Kanagawa		23,085	4.4	136	3.0
新潟	Niigata		4,816	10.4	69	3.0
富山	Toyama		2,292	6.5	34	0.0
石川	Ishikawa		2,482	4.0	28	▲3.4
福井	Fukui		1,666	6.8	18	0.0
山梨	Yamanashi		1,368	9.8	19	5.6
長野	Nagano		3,795	7.4	40	2.6
岐阜	Gifu		3,970	4.9	47	4.4
静岡	Shizuoka		7,631	3.1	89	2.3
愛知	Aichi		18,670	3.2	154	2.0
三重	Mie		3,684	3.9	47	0.0
滋賀	Shiga		3,089	5.5	42	2.4
京都	Kyoto		6,502	▲2.2	54	0.0
大阪	Osaka		31,723	▲0.4	170	1.2
兵庫	Hyogo		12,270	4.9	117	4.5
奈良	Nara		3,201	5.2	34	▲5.6
和歌山	Wakayama		2,020	4.0	26	0.0
鳥取	Tottori		1,035	6.6	11	0.0
島根	Shimane		1,242	5.7	17	0.0
岡山	Okayama		4,685	4.0	52	0.0
広島	Hiroshima		7,908	6.4	60	3.4
山口	Yamaguchi		2,999	15.9	34	0.0
徳島	Tokushima		1,377	7.6	16	▲5.9
香川	Kagawa		2,174	6.4	29	3.6
愛媛	Ehime		2,732	2.9	28	0.0
高知	Kochi		1,010	12.7	14	0.0
福岡	Fukuoka		11,031	3.0	116	5.5
佐賀	Saga		1,342	0.1	24	4.3
長崎	Nagasaki		1,850	8.2	24	9.1
熊本	Kumamoto		3,179	4.0	46	2.2
大分	Oita		2,153	5.8	33	3.1
宮崎	Miyazaki		1,908	7.6	27	8.0
鹿児島	Kagoshima		2,765	4.3	43	▲2.3
沖縄	Okinawa		2,293	0.2	23	4.5

注:前年同月比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第16表 ドラッグストア商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table16 Drugstore sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商品販売額	調剤医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア用品 （衛生用品）・介護・ベビー	健康食品	ビューティ ケア（化粧品・小物）	トイレタ リー	家庭用品・日 用消耗品・ ペット用品	食品	その他	店舗数	Year and Month
		Sales of goods	Dispensing pharmaceutical products	Over the counter medical products	Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	Health foods	Beauty care (cosmetic products and goods)	Toiletry goods	Household utensils, daily necessities, pet products	Food	Others	(店) Number of establishments	
販 売 額 （百万円）	2017 年	6,057,971	387,005	865,848	419,021	206,730	910,175	582,151	926,210	1,620,640	140,191	15,049	C Y 2017
	2018	6,364,419	389,421	880,698	424,010	217,745	963,666	603,589	967,365	1,806,148	111,777	15,660	2018
	2019	6,835,625	552,460	900,222	432,996	221,759	1,008,208	628,686	1,027,487	1,942,024	121,783	16,422	2019
	2016 年度	5,772,937	367,209	836,223	401,793	198,639	860,281	566,208	890,454	1,516,667	135,463	14,509	F Y 2016
	2017	6,150,343	391,941	874,158	425,313	207,948	926,657	586,106	935,870	1,668,920	133,430	15,076	2017
	2018	6,466,668	423,618	886,085	426,458	220,080	973,976	609,163	978,895	1,834,009	114,384	15,859	2018
	2018 年 10～12月	1,635,856	102,553	225,982	107,806	54,323	247,105	154,293	253,566	460,422	29,806	15,660	Q4 2018
	2019 年 1～3月	1,610,493	131,545	224,142	112,770	52,678	233,477	145,345	230,935	451,406	28,195	15,859	Q1 2019
	4～6	1,704,099	135,564	221,172	103,706	55,546	256,577	157,604	256,768	486,595	30,567	16,042	Q2
	7～9	1,812,841	140,083	232,615	107,807	60,342	274,172	172,051	284,298	509,808	31,665	16,169	Q3
	10～12	1,708,192	145,268	222,293	108,713	53,193	243,982	153,686	255,486	494,215	31,356	16,422	Q4
	2018 年 12月	583,864	36,057	80,012	38,952	18,718	89,830	54,295	92,004	162,664	11,332	15,660	Dec 2018
	2019 年 1 月	534,405	41,672	75,261	39,556	17,785	76,605	48,040	78,226	147,559	9,701	15,662	Jan 2019
	2	509,252	42,851	67,976	36,289	16,707	71,741	45,856	72,578	146,416	8,838	15,724	Feb
	3	566,836	47,022	80,905	36,925	18,186	85,131	51,449	80,131	157,431	9,656	15,859	Mar
	4	557,982	46,976	73,214	34,557	17,842	84,504	51,029	81,186	158,806	9,868	15,944	Apr
	5	570,645	43,684	74,858	34,668	18,628	85,745	52,811	87,020	162,782	10,449	16,019	May
	6	575,472	44,904	73,100	34,481	19,076	86,328	53,764	88,562	165,007	10,250	16,042	Jun
	7	587,798	46,802	76,135	35,033	19,627	87,422	54,713	91,163	166,574	10,329	16,104	Jul
	8	588,087	46,175	75,258	34,785	19,797	86,603	54,645	90,245	170,115	10,464	16,144	Aug
	9	636,956	47,106	81,222	37,989	20,918	100,147	62,693	102,890	173,119	10,872	16,169	Sep
	10	541,989	46,812	69,578	32,855	17,164	75,495	47,562	80,751	161,829	9,943	16,241	Oct
	11	546,720	47,241	72,366	35,026	17,153	77,262	49,808	80,227	157,700	9,937	16,346	Nov
	12	619,483	51,215	80,349	40,832	18,876	91,225	56,316	94,508	174,686	11,476	16,422	Dec
	2020 年 1 月	568,315	46,247	75,863	47,852	19,137	78,116	50,108	82,192	159,101	9,699	16,444	Jan 2020
	2	605,416	49,786	80,233	53,164	18,914	73,823	52,523	94,771	172,469	9,733	16,457	Feb
前 年（度・同期・同月） 比増減率（％）	2017 年	5.4	2.0	3.8	4.2	4.6	6.4	3.1	4.5	8.4	3.8	5.0	C Y 2017
	2018	5.9	4.4	3.1	1.9	6.6	6.6	4.4	4.7	9.5	6.5	4.8	2018
	2019	5.6	11.1	3.4	3.2	3.0	4.1	3.7	6.2	7.5	6.9	5.0	2019
	2016 年度	5.3	▲2.8	3.8	1.2	2.2	4.1	3.9	7.2	10.1	5.5	5.2	F Y 2016
	2017	6.4	6.8	4.5	5.9	4.7	7.6	3.4	4.7	9.4	4.8	4.7	2017
	2018	5.3	3.6	2.7	1.1	7.1	5.5	4.4	4.8	8.4	7.1	5.4	2018
	2018 年 10～12月	4.8	4.4	2.2	▲0.4	6.9	4.8	3.5	4.8	8.0	5.0	4.8	Q4 2018
	2019 年 1～3月	5.0	5.9	3.7	3.3	5.8	4.1	3.6	5.3	6.6	8.1	5.4	Q1 2019
	4～6	5.1	12.3	2.7	1.5	2.2	3.5	2.1	5.4	7.3	9.9	5.1	Q2
	7～9	9.7	15.6	7.9	6.1	4.9	10.5	10.0	13.4	8.8	6.8	4.8	Q3
	10～12	2.7	11.0	▲0.4	1.9	▲1.0	▲1.8	▲0.8	0.8	7.3	3.2	5.0	Q4
	2018 年 12月	3.9	4.1	1.6	▲2.0	4.8	3.1	2.2	4.6	7.3	7.1	4.8	Dec 2018
	2019 年 1 月	4.9	6.1	4.5	5.5	8.9	3.7	2.6	4.3	5.9	7.5	4.9	Jan 2019
	2	4.3	7.7	2.6	1.0	4.1	4.6	2.5	4.0	5.6	8.0	5.0	Feb
	3	5.8	4.0	3.9	3.3	4.4	4.0	5.5	7.3	8.1	8.9	5.4	Mar
	4	3.5	14.9	0.7	0.1	1.3	0.8	0.2	2.5	6.2	8.4	5.4	Apr
	5	6.0	11.2	4.5	2.5	2.8	4.8	3.0	7.4	7.9	12.6	5.4	May
	6	5.6	10.7	3.1	2.0	2.6	5.0	3.0	6.1	7.9	8.7	5.1	Jun
	7	2.0	14.0	1.3	▲2.3	▲3.7	▲1.9	▲1.2	4.5	3.2	5.2	5.2	Jul
	8	6.4	14.2	3.7	3.3	2.4	4.6	5.0	8.3	7.7	8.6	5.2	Aug
	9	21.8	18.6	19.8	18.4	17.4	31.4	28.0	28.4	15.9	6.7	4.8	Sep
	10	0.2	10.5	▲4.7	▲3.0	▲4.6	▲6.3	▲5.9	▲1.8	7.4	6.2	5.1	Oct
	11	3.4	11.1	1.6	2.2	▲0.4	▲0.4	▲0.1	1.2	7.3	5.0	5.1	Nov
	12	4.4	11.3	1.6	5.9	2.0	1.0	3.3	2.7	7.4	▲0.6	5.0	Dec
	2020 年 1 月	6.3	11.0	0.8	21.0	7.6	2.0	4.3	5.1	7.8	▲0.0	5.0	Jan 2020
	2	18.9	16.2	18.0	46.5	13.2	2.9	14.5	30.6	17.8	10.1	4.7	Feb

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第17表 ドラッグストア経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table17 Drugstore sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and month	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
販売額（百万円） ・ 店舗数（店）	2017 年	252, 551	679	401, 373	1, 022	2, 611, 790	6, 449	727, 790	1, 843	912, 073	2, 261	312, 617	777	182, 383	481	632, 609	1, 475	24, 785	62	C.Y. 2017	Number of establishments ・ Sales value (million yen)
	2018	262, 421	692	424, 391	1, 093	2, 724, 376	6, 705	776, 216	1, 939	961, 747	2, 322	332, 238	813	194, 766	512	659, 041	1, 513	29, 223	71	2018	
	2019	278, 259	701	459, 297	1, 199	2, 981, 087	7, 038	838, 113	2, 064	1, 011, 378	2, 438	353, 077	844	206, 275	530	680, 424	1, 531	27, 715	77	2019	
	2016 年度	242, 714	659	382, 940	972	2, 500, 682	6, 247	693, 407	1, 750	853, 345	2, 182	297, 133	750	173, 582	457	606, 507	1, 434	22, 627	58	F.Y. 2016	
	2017	255, 331	675	407, 649	1, 037	2, 644, 751	6, 464	742, 578	1, 851	930, 218	2, 253	317, 523	781	185, 982	492	640, 075	1, 461	26, 236	62	2017	
	2018	265, 867	693	430, 979	1, 138	2, 780, 400	6, 816	788, 542	1, 956	972, 195	2, 350	337, 694	823	197, 662	509	664, 540	1, 500	28, 789	74	2018	
	2018 年 10～12月	65, 937	692	106, 856	1, 093	701, 617	6, 705	201, 812	1, 939	246, 151	2, 322	86, 855	813	50, 487	512	168, 668	1, 513	7, 473	71	Q4 2018	
	2019 年 1～3月	67, 361	693	107, 005	1, 138	705, 787	6, 816	194, 593	1, 956	237, 039	2, 350	82, 767	823	48, 438	509	161, 103	1, 500	6, 400	74	Q1 2019	
	4～6	68, 395	696	113, 763	1, 153	739, 147	6, 885	208, 615	1, 989	256, 585	2, 384	86, 646	836	51, 847	511	171, 980	1, 512	7, 121	76	Q2	
	7～9	72, 351	699	122, 939	1, 175	790, 180	6, 937	222, 016	2, 010	266, 623	2, 405	96, 871	839	55, 550	518	178, 785	1, 511	7, 526	75	Q3	
	10～12	70, 152	701	115, 590	1, 199	745, 973	7, 038	212, 889	2, 064	251, 131	2, 438	86, 793	844	50, 440	530	168, 556	1, 531	6, 668	77	Q4	
	2018 年 12月	22, 614	692	36, 847	1, 093	250, 054	6, 705	72, 710	1, 939	88, 659	2, 322	31, 721	813	18, 205	512	60, 493	1, 513	2, 561	71	Dec 2018	
	2019 年 1 月	24, 056	692	37, 077	1, 093	234, 447	6, 722	63, 990	1, 939	76, 490	2, 323	26, 822	813	16, 007	512	53, 331	1, 496	2, 185	72	Jan 2019	
	2	22, 482	693	34, 272	1, 098	221, 747	6, 749	62, 262	1, 951	75, 020	2, 336	25, 368	814	15, 312	511	50, 770	1, 499	2, 019	73	Feb	
	3	20, 823	693	35, 656	1, 138	249, 593	6, 816	68, 341	1, 956	85, 529	2, 350	30, 577	823	17, 119	509	57, 002	1, 500	2, 196	74	Mar.	
	4	22, 440	695	37, 232	1, 143	242, 661	6, 848	67, 285	1, 967	84, 584	2, 365	27, 301	832	16, 897	513	57, 173	1, 507	2, 409	74	Apr	
	5	22, 379	697	37, 751	1, 151	248, 622	6, 884	69, 247	1, 975	85, 470	2, 379	29, 606	836	17, 457	512	57, 743	1, 509	2, 370	76	May	
	6	23, 576	696	38, 780	1, 153	247, 864	6, 885	72, 083	1, 989	86, 531	2, 384	29, 739	836	17, 493	511	57, 064	1, 512	2, 342	76	Jun	
	7	23, 262	694	39, 493	1, 166	255, 282	6, 904	72, 254	2, 003	86, 815	2, 392	31, 689	837	17, 564	509	58, 862	1, 523	2, 577	76	Jul	
	8	24, 259	697	41, 691	1, 170	257, 869	6, 929	71, 360	2, 008	84, 750	2, 398	29, 991	839	18, 027	514	57, 789	1, 513	2, 351	76	Aug.	
	9	24, 830	699	41, 755	1, 175	277, 029	6, 937	78, 402	2, 010	95, 058	2, 405	35, 191	839	19, 959	518	62, 134	1, 511	2, 598	75	Sep	
	10	24, 956	696	39, 037	1, 184	235, 756	6, 974	67, 571	2, 022	77, 555	2, 410	26, 456	839	15, 527	525	53, 021	1, 515	2, 110	76	Oct	
	11	21, 606	700	36, 515	1, 190	239, 917	7, 009	68, 478	2, 049	81, 188	2, 427	27, 120	841	16, 179	528	53, 591	1, 525	2, 126	77	Nov.	
	12	23, 590	701	40, 038	1, 199	270, 300	7, 038	76, 840	2, 064	92, 388	2, 438	33, 217	844	18, 734	530	61, 944	1, 531	2, 432	77	Dec	
	2020 年 1 月	24, 475	701	39, 813	1, 202	249, 537	7, 053	69, 652	2, 069	82, 800	2, 440	28, 172	846	16, 554	528	55, 052	1, 528	2, 260	77	Jan 2020	
	2	24, 534	700	41, 143	1, 205	268, 739	7, 052	76, 511	2, 078	85, 666	2, 444	30, 819	845	17, 944	527	57, 706	1, 528	2, 354	78	Feb	
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2017 年	5. 2	3. 8	6. 3	6. 3	4. 1	4. 3	5. 7	7. 2	7. 7	5. 2	6. 8	5. 0	6. 0	6. 9	5. 7	3. 5	8. 2	12. 7	C.Y. 2017	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2018	4. 1	2. 5	5. 7	6. 9	5. 2	4. 7	6. 7	5. 2	8. 0	4. 2	6. 3	4. 8	6. 8	6. 4	4. 8	4. 7	17. 9	14. 5	2018	
	2019	6. 0	1. 3	7. 9	9. 7	5. 6	5. 0	7. 4	6. 4	3. 9	5. 0	6. 3	3. 8	5. 9	3. 5	3. 9	2. 8	11. 6	11. 6	2019	
	2016 年度	5. 6	6. 1	6. 7	7. 3	3. 2	3. 7	8. 9	9. 6	6. 2	4. 4	8. 6	7. 4	5. 0	5. 3	6. 4	4. 5	5. 2	9. 4	F.Y. 2016	
	2017	5. 3	3. 1	6. 5	6. 7	5. 3	4. 2	7. 1	5. 8	9. 7	4. 8	6. 9	4. 3	7. 1	7. 7	5. 7	4. 0	15. 9	6. 9	2017	
	2018	4. 3	2. 7	5. 6	9. 7	4. 9	5. 4	6. 1	5. 7	6. 1	4. 3	6. 4	5. 4	6. 3	3. 5	4. 5	4. 2	14. 1	23. 3	2018	
	2018 年 10～12月	3. 3	2. 5	4. 8	6. 9	4. 5	4. 7	5. 9	5. 2	5. 1	4. 2	5. 6	4. 8	6. 1	6. 4	4. 1	4. 7	10. 2	14. 5	Q4 2018	
	2019 年 1～3月	5. 4	2. 7	6. 2	9. 7	4. 9	5. 4	6. 2	5. 7	3. 3	4. 3	7. 1	5. 4	6. 4	3. 5	4. 2	4. 2	10. 2	23. 3	Q1 2019	
	4～6	5. 5	3. 0	7. 0	9. 3	4. 7	5. 1	7. 0	6. 1	3. 3	4. 3	5. 7	4. 2	6. 5	2. 6	4. 6	3. 9	13. 6	20. 6	Q2	
	7～9	6. 9	2. 3	10. 3	9. 7	10. 4	5. 1	11. 6	5. 7	8. 0	3. 6	12. 5	4. 0	11. 0	3. 0	6. 3	2. 4	17. 6	17. 2	Q3	
	10～12	6. 4	1. 3	7. 8	9. 7	2. 6	5. 0	5. 0	6. 4	0. 8	5. 0	▲0. 1	3. 8	▲0. 1	3. 5	0. 6	2. 8	5. 0	11. 6	Q4	
	2018 年 12月	3. 8	2. 5	4. 3	6. 9	3. 4	4. 7	5. 2	5. 2	3. 9	4. 2	4. 5	4. 8	5. 1	6. 4	3. 4	4. 7	10. 7	14. 5	Dec 2018	
	2019 年 1 月	6. 2	2. 4	4. 7	6. 7	5. 1	4. 8	6. 3	5. 5	2. 0	4. 2	7. 1	4. 1	5. 8	6. 4	4. 2	5. 0	14. 3	20. 0	Jan 2019	
	2	5. 1	2. 7	6. 0	6. 8	3. 7	4. 8	5. 8	5. 9	3. 4	4. 7	4. 2	3. 4	6. 4	5. 8	4. 7	5. 0	7. 3	21. 7	Feb	
	3	4. 9	2. 7	8. 2	9. 7	5. 7	5. 4	6. 6	5. 7	4. 4	4. 3	9. 5	5. 4	6. 9	3. 5	3. 7	4. 2	9. 0	23. 3	Mar.	
	4	4. 5	3. 1	5. 1	9. 6	3. 3	5. 4	4. 0	5. 8	1. 8	4. 2	1. 6	5. 1	4. 0	4. 3	5. 5	4. 5	17. 6	19. 4	Apr	
	5	6. 3	3. 1	9. 2	9. 9	5. 9	5. 4	7. 4	6. 1	4. 0	4. 5	7. 9	4. 4	8. 2	3. 2	4. 2	4. 0	12. 1	20. 6	May	
	6	5. 6	3. 0	6. 7	9. 3	4. 8	5. 1	9. 5	6. 1	4. 2	4. 3	7. 7	4. 2	7. 4	2. 6	4. 2	3. 9	11. 1	20. 6	Jun	
	7	4. 2	2. 2	4. 3	9. 5	1. 6	5. 1	5. 0	6. 5	▲0. 4	4. 1	1. 8	4. 2	0. 4	2. 4	1. 3	4. 2	17. 2	20. 6	Jul	
	8	4. 7	2. 7	9. 5	9. 3	8. 2	5. 4	7. 6	6. 4	3. 0	4. 2	5. 6	4. 1	5. 3	2. 4	1. 9	3. 2	11. 4	20. 6	Aug.	
	9	11. 8	2. 3	17. 6	9. 7	22. 5	5. 1	22. 6	5. 7	22. 9	3. 6	32. 3	4. 0	29. 2	3. 0	16. 4	2. 4	24. 2	17. 2	Sep	
	10	15. 4	1. 8	11. 0	9. 3	0. 2	5. 3	3. 7	5. 5	▲4. 1	5. 0	▲8. 4	4. 5	▲6. 1	3. 8	▲4. 1	2. 4	1. 6	18. 8	Oct	
	11	▲0. 4	2. 0	4. 2	9. 3	3. 2	5. 3	6. 1	6. 1	3. 2	4. 9	3. 3	4. 0	2. 8	3. 5	2. 7	2. 4	1. 4	11. 6	Nov.	
	12	4. 3	1. 3	8. 3	9. 7	4. 4	5. 0	5. 2	6. 4	2. 9	5. 0	4. 7	3. 8	2. 9	3. 5	3. 1	2. 8	11. 8	11. 6	Dec	
	2020 年 1 月	1. 7	1. 3	7. 4	10. 0	6. 4	4. 9	8. 8	6. 7	8. 2	5. 0	5. 0	4. 1	3. 4	3. 1	3. 2	2. 1	3. 4	6. 9	Jan 2020	
	2	9. 1	1. 0	20. 0	9. 7	21. 2	4. 5	22. 9	6. 5	14. 2	4. 6	21. 5	3. 8	17. 2	3. 1	13. 7	1. 9	16. 6	6. 8	Feb	

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第18表 ドラッグストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table18 Drugstore sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year.

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県			販売額		店舗数	
Prefecture			Sales value	前年同月比増減率	Number of establishments	前年同月比増減率
				percentage change from the same month of the previous year		percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido		24, 534	9. 1	700	1. 0
青森	Aomori		5, 238	20. 0	173	6. 8
岩手	Iwate		6, 611	15. 7	197	3. 1
宮城	Miyagi		11, 662	21. 4	322	11. 4
秋田	Akita		3, 853	20. 4	135	8. 9
山形	Yamagata		5, 149	24. 0	166	20. 3
福島	Fukushima		8, 630	19. 4	212	9. 3
茨城	Ibaraki		16, 727	18. 5	395	4. 5
栃木	Tochigi		12, 054	18. 4	283	6. 8
群馬	Gunma		11, 319	16. 5	302	3. 4
埼玉	Saitama		38, 321	24. 1	1, 070	2. 7
千葉	Chiba		31, 439	22. 7	827	3. 9
東京都	Tokyo		64, 580	20. 0	1, 841	6. 4
神奈川県	Kanagawa		46, 446	24. 5	1, 117	4. 4
新潟	Niigata		10, 438	21. 0	329	4. 4
富山	Toyama		7, 132	18. 3	169	7. 0
石川	Ishikawa		8, 618	27. 4	197	15. 9
福井	Fukui		6, 103	8. 8	143	8. 3
山梨	Yamanashi		4, 807	15. 0	145	3. 6
長野	Nagano		7, 947	21. 5	239	3. 5
岐阜	Gifu		14, 668	19. 1	429	4. 4
静岡	Shizuoka		24, 661	18. 7	504	3. 1
愛知	Aichi		38, 377	24. 4	1, 037	6. 6
三重	Mie		7, 716	22. 2	246	2. 9
滋賀	Shiga		6, 812	21. 2	202	3. 1
京都	Kyoto		10, 073	18. 7	317	8. 2
大阪	Osaka		33, 948	7. 2	952	5. 4
兵庫	Hyogo		21, 516	20. 5	616	2. 5
奈良	Nara		4, 572	23. 4	128	0. 8
和歌山	Wakayama		2, 642	26. 8	86	2. 4
鳥取	Tottori		2, 239	23. 0	69	4. 5
島根	Shimane		3, 099	23. 3	79	9. 7
岡山	Okayama		7, 361	22. 5	195	3. 2
広島	Hiroshima		11, 333	21. 8	310	2. 3
山口	Yamaguchi		6, 787	18. 6	192	4. 3
徳島	Tokushima		3, 156	18. 8	80	2. 6
香川	Kagawa		4, 222	19. 2	127	3. 3
愛媛	Ehime		7, 742	15. 5	231	2. 7
高知	Kochi		2, 824	17. 1	89	4. 7
福岡	Fukuoka		23, 826	10. 9	705	2. 8
佐賀	Saga		3, 728	12. 9	86	▲1. 1
長崎	Nagasaki		5, 036	15. 6	121	1. 7
熊本	Kumamoto		7, 715	19. 0	179	2. 3
大分	Oita		5, 426	15. 4	123	2. 5
宮崎	Miyazaki		5, 268	14. 1	121	0. 0
鹿児島	Kagoshima		6, 707	15. 2	193	1. 0
沖縄	Okinawa		2, 354	16. 6	78	6. 8

注:前年同月比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第19表 ホームセンター商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table19 Home improvement stores sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商品販売額	D I Y 用 具・素材	電気	インテリア	家庭用品・ 日用品	園芸・エク ステリア	ペット・ ペット用品	カー用品・ アウトドア	オフィス・ カルチャー	その他	店舗数 (店)	Year and Month	
		sales of goods	D I Y tools and materials	Electric appliances	Interiors	Household utensils and daily necessities	Gardening and exteriors	Pet and pet products	Car supplies and outdoor goods	Office products and hobbies	Others	Number of establishments		
販売 額 (百万円)	2017 年	3, 294, 173	693, 696	223, 051	235, 905	726, 648	483, 689	250, 840	169, 188	176, 397	334, 759	4, 304	C Y 2017	Sales value (million yen)
	2018	3, 285, 308	711, 288	223, 899	232, 150	708, 974	479, 548	250, 789	169, 943	168, 526	340, 191	4, 346	2018	
	2019	3, 274, 756	719, 539	220, 062	225, 272	712, 717	476, 228	255, 638	167, 436	162, 669	335, 195	4, 357	2019	
	2016 年度	3, 303, 958	693, 678	224, 675	244, 329	731, 045	486, 381	250, 083	172, 530	176, 888	324, 349	4, 271	F Y 2016	
	2017	3, 290, 847	693, 784	222, 332	233, 895	723, 086	484, 196	250, 900	168, 906	174, 947	338, 801	4, 298	2017	
	2018	3, 277, 535	713, 670	222, 045	231, 555	708, 570	477, 245	251, 683	169, 406	166, 932	336, 429	4, 338	2018	
	2018 年 10～12月	877, 329	196, 134	73, 891	66, 001	186, 511	107, 621	65, 701	38, 663	47, 997	94, 810	4, 346	Q4 2018	
	2019 年 1～3月	713, 380	159, 321	50, 256	49, 011	153, 744	79, 920	57, 243	34, 944	41, 238	87, 703	4, 338	Q1 2019	
	4～6	859, 400	185, 494	42, 484	56, 077	178, 735	171, 456	64, 078	46, 760	37, 247	77, 069	4, 352	Q2	
	7～9	863, 551	182, 190	55, 892	59, 065	204, 162	124, 695	70, 302	49, 065	38, 209	79, 971	4, 353	Q3	
	10～12	838, 425	192, 534	71, 430	61, 119	176, 076	100, 157	64, 015	36, 667	45, 975	90, 452	4, 357	Q4	
	2018 年 12月	334, 451	66, 230	32, 185	26, 527	75, 184	34, 598	23, 554	14, 365	20, 690	41, 118	4, 346	Dec 2018	
	2019 年 1月	236, 251	52, 439	20, 552	17, 093	51, 182	19, 608	19, 053	11, 121	13, 747	31, 456	4, 336	Jan 2019	
	2	213, 937	49, 313	14, 650	13, 421	46, 755	22, 115	18, 038	9, 333	12, 104	28, 208	4, 333	Feb	
	3	263, 192	57, 569	15, 054	18, 497	55, 807	38, 197	20, 152	14, 490	15, 387	28, 039	4, 338	Mar	
	4	286, 998	62, 439	13, 706	18, 959	56, 865	56, 594	20, 595	17, 032	14, 182	26, 626	4, 345	Apr	
	5	304, 015	64, 292	13, 898	19, 471	61, 359	69, 544	21, 628	16, 683	11, 725	25, 415	4, 346	May	
	6	268, 387	58, 763	14, 880	17, 647	60, 511	45, 318	21, 855	13, 045	11, 340	25, 028	4, 352	Jun	
	7	272, 442	59, 263	17, 764	19, 165	62, 466	38, 667	22, 670	14, 756	11, 890	25, 801	4, 353	Jul	
	8	286, 628	58, 355	19, 443	19, 859	67, 292	39, 536	22, 837	19, 139	12, 838	27, 329	4, 351	Aug	
	9	304, 481	64, 572	18, 685	20, 041	74, 404	46, 492	24, 795	15, 170	13, 481	26, 841	4, 353	Sep	
	10	254, 970	65, 350	19, 947	17, 452	50, 373	34, 474	19, 821	11, 870	12, 056	23, 627	4, 356	Oct	
	11	262, 925	62, 773	22, 453	19, 047	52, 968	32, 527	20, 648	11, 590	13, 838	27, 081	4, 358	Nov	
	12	320, 530	64, 411	29, 030	24, 620	72, 735	33, 156	23, 546	13, 207	20, 081	39, 744	4, 357	Dec	
	2020 年 1月	232, 626	52, 360	18, 453	16, 244	52, 023	18, 914	19, 623	10, 674	13, 593	30, 742	4, 352	Jan 2020	
	2	234, 495	52, 324	15, 142	13, 655	58, 068	23, 140	20, 229	9, 890	11, 949	30, 098	4, 349	Feb	
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2017 年	▲0.4	▲0.2	▲1.9	▲4.7	▲1.0	▲0.9	0.1	▲2.8	▲0.3	6.0	0.7	C Y 2017	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2018	▲0.3	2.5	0.4	▲1.6	▲2.4	▲0.9	▲0.0	0.4	▲4.5	1.6	1.0	2018	
	2019	▲0.3	1.2	▲1.7	▲3.0	0.5	▲0.7	1.9	▲1.5	▲3.5	▲1.5	0.3	2019	
	2016 年度	▲0.4	0.4	▲1.1	▲4.2	▲0.0	▲1.8	1.4	▲2.3	0.3	2.6	1.3	F Y 2016	
	2017	▲0.4	0.0	▲1.0	▲4.3	▲1.1	▲0.4	0.3	▲2.1	▲1.1	4.5	0.6	2017	
	2018	▲0.4	2.9	▲0.1	▲1.0	▲2.0	▲1.4	0.3	0.3	▲4.6	▲0.7	0.9	2018	
	2018 年 10～12月	0.6	5.2	▲4.0	▲2.3	▲2.0	7.8	0.2	2.0	▲5.8	▲1.6	1.0	Q4 2018	
	2019 年 1～3月	▲1.1	1.5	▲3.6	▲1.2	▲0.3	▲2.8	1.6	▲1.5	▲3.7	▲4.1	0.9	Q1 2019	
	4～6	▲0.2	2.1	▲0.1	▲3.9	▲1.2	▲1.6	1.2	1.8	▲4.7	2.6	0.8	Q2	
	7～9	4.6	3.2	0.9	1.5	8.9	7.9	7.4	▲1.6	▲1.1	1.5	0.7	Q3	
	10～12	▲4.4	▲1.8	▲3.3	▲7.4	▲5.6	▲6.9	▲2.6	▲5.2	▲4.2	▲4.6	0.3	Q4	
	2018 年 12月	▲0.8	2.3	▲2.2	▲0.4	▲1.8	0.4	1.2	1.7	▲6.0	▲3.1	1.0	Dec 2018	
	2019 年 1月	▲2.0	0.7	▲4.5	▲0.5	▲1.4	▲0.4	▲0.4	▲4.8	▲5.1	▲5.9	1.0	Jan 2019	
	2	▲1.4	2.8	▲6.2	▲0.4	▲1.3	1.0	1.2	▲1.2	▲5.0	▲8.1	1.0	Feb	
	3	0.1	1.2	0.6	▲2.4	1.7	▲6.0	3.9	1.0	▲1.4	2.5	0.9	Mar	
	4	▲3.5	0.1	▲1.5	▲8.0	▲4.6	▲9.4	▲0.2	▲1.8	▲5.4	5.1	0.7	Apr	
	5	3.0	4.4	1.7	0.2	1.0	5.8	0.8	8.8	▲4.9	2.4	0.6	May	
	6	▲0.1	1.8	▲0.4	▲3.7	▲0.0	▲1.3	3.1	▲1.6	▲3.5	0.3	0.8	Jun	
	7	▲7.1	▲2.7	▲18.3	▲15.1	▲6.7	▲2.7	0.2	▲18.2	▲5.7	▲7.6	0.7	Jul	
	8	4.7	5.4	20.4	2.9	5.5	2.7	4.8	3.4	▲4.7	1.7	0.8	Aug	
	9	17.5	7.1	6.8	22.8	31.4	24.6	17.9	13.7	7.5	11.7	0.7	Sep	
	10	▲7.1	▲1.7	2.7	▲12.7	▲10.6	▲11.9	▲8.0	▲5.9	▲8.2	▲8.1	0.7	Oct	
	11	▲2.1	▲1.1	0.8	▲2.2	▲3.7	▲4.0	0.2	▲0.9	▲2.3	▲3.2	0.5	Nov	
	12	▲4.2	▲2.7	▲9.8	▲7.2	▲3.3	▲4.2	▲0.0	▲8.1	▲2.9	▲3.3	0.3	Dec	
	2020 年 1月	▲1.5	▲0.2	▲10.2	▲5.0	1.6	▲3.5	3.0	▲4.0	▲1.1	▲2.3	0.4	Jan 2020	
	2	9.6	6.1	3.4	1.7	24.2	4.6	12.1	6.0	▲1.3	6.7	0.4	Feb	

第20表 ホームセンター経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table20 Home improvement stores sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and month	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
販売額 （百万円） 店舗数 （店）	2017 年	129,989	205	299,400	594	1,408,834	1,381	335,897	407	476,125	603	219,894	408	89,628	182	334,406	524	-	-	C.Y. 2017	Number of establishments Sales value (million yen) Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2018	133,658	209	297,764	595	1,391,585	1,390	337,533	412	485,495	614	217,446	409	90,010	187	331,817	530	-	-	2018	
	2019	132,851	212	293,688	598	1,399,394	1,389	333,107	414	482,111	618	213,200	405	88,331	188	332,074	533	-	-	2019	
	2016 年度	129,492	197	299,742	582	1,414,675	1,373	337,869	404	477,157	602	217,859	408	90,814	181	336,350	524	-	-	F.Y. 2016	
	2017	130,289	208	299,780	588	1,404,723	1,372	336,060	410	476,882	604	219,967	408	89,644	182	333,502	526	-	-	2017	
	2018	133,977	209	295,743	594	1,387,646	1,389	336,211	410	486,026	615	216,036	407	89,665	187	332,231	527	-	-	2018	
	2018 年 10～12月	37,029	209	79,658	595	369,669	1,390	91,189	412	129,564	614	58,266	409	23,862	187	88,092	530	-	-	Q4 2018	
	2019 年 1～3月	25,364	209	60,358	594	311,235	1,389	71,924	410	105,413	615	46,285	407	19,266	187	73,535	527	-	-	Q1 2019	
	4～6	37,642	209	79,702	596	358,187	1,395	87,801	411	127,615	617	56,599	406	23,691	188	88,163	530	-	-	Q2	
	7～9	35,634	212	77,508	596	369,125	1,392	87,722	411	127,581	619	56,495	405	23,405	187	86,081	531	-	-	Q3	
	10～12	34,211	212	76,120	598	360,847	1,389	85,660	414	121,502	618	53,821	405	21,969	188	84,295	533	-	-	Q4	
	2018 年 12月	13,819	209	30,655	595	143,073	1,390	34,931	412	48,807	614	22,001	409	8,803	187	32,362	530	-	-	Dec 2018	
	2019 年 1月	8,280	209	20,590	595	105,039	1,385	23,368	410	33,942	612	14,607	408	6,137	187	24,288	530	-	-	Jan 2019	
	2	7,514	209	17,164	595	93,377	1,383	21,925	409	32,129	613	14,045	408	5,825	187	21,958	529	-	-	Feb	
	3	9,570	209	22,604	594	112,819	1,389	26,631	410	39,342	615	17,633	407	7,304	187	27,289	527	-	-	Mar.	
	4	12,173	209	26,631	594	119,112	1,392	29,213	411	42,261	617	19,394	407	8,186	187	30,028	528	-	-	Apr	
	5	13,816	208	28,968	594	126,567	1,394	31,127	411	44,844	617	19,782	406	8,241	187	30,670	529	-	-	May	
	6	11,653	209	24,103	596	112,508	1,395	27,461	411	40,510	617	17,423	406	7,264	188	27,465	530	-	-	Jun	
	7	11,371	209	24,886	596	115,312	1,394	27,856	411	40,466	618	17,828	405	7,331	188	27,392	532	-	-	Jul	
	8	11,713	211	26,539	596	122,786	1,391	28,818	410	42,300	618	18,486	405	7,636	188	28,350	532	-	-	Aug.	
	9	12,550	212	26,083	596	131,027	1,392	31,048	411	44,815	619	20,181	405	8,438	187	30,339	531	-	-	Sep	
	10	10,273	212	23,205	597	111,588	1,393	25,436	413	35,954	618	15,694	404	6,506	187	26,314	532	-	-	Oct	
	11	11,093	212	24,239	597	111,001	1,391	27,128	413	38,931	619	17,139	406	7,000	188	26,394	532	-	-	Nov.	
	12	12,845	212	28,676	598	138,258	1,389	33,096	414	46,617	618	20,988	405	8,463	188	31,587	533	-	-	Dec	
	2020 年 1月	8,188	212	20,093	598	103,604	1,388	22,873	412	33,722	617	14,115	404	6,167	188	23,864	533	-	-	Jan 2020	
	2	7,918	212	18,814	598	104,130	1,388	23,878	412	34,641	614	14,948	404	6,355	188	23,811	533	-	-	Feb	
前年（度・同期・同月）比増減率 （％）	2017 年	▲0.1	3.5	▲0.4	2.1	▲0.4	0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.8	0.8	0.7	▲0.2	▲2.3	0.6	▲0.3	0.2	-	-	C.Y. 2017	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2018	2.8	2.0	▲0.5	0.2	▲1.2	0.7	0.5	1.2	2.0	1.8	▲1.1	0.2	0.4	2.7	▲0.8	1.1	-	-	2018	
	2019	▲0.6	1.4	▲1.4	0.5	0.6	▲0.1	▲1.3	0.5	▲0.7	0.7	▲2.0	▲1.0	▲1.9	0.5	0.1	0.6	-	-	2019	
	2016 年度	▲1.6	4.2	▲1.1	1.6	▲0.4	1.9	▲0.8	0.2	▲1.0	0.8	▲0.9	▲0.2	▲1.0	1.1	3.1	0.6	-	-	F.Y. 2016	
	2017	0.6	5.6	0.0	1.0	▲0.7	▲0.1	▲0.5	1.5	▲0.1	0.3	1.0	0.0	▲1.3	0.6	▲0.8	0.4	-	-	2017	
	2018	2.8	0.5	▲1.3	1.0	▲1.2	1.2	0.0	0.0	1.9	1.8	▲1.8	▲0.2	0.0	2.7	▲0.4	0.2	-	-	2018	
	2018 年 10～12月	4.4	2.0	▲0.0	0.2	▲0.1	0.7	1.7	1.2	2.4	1.8	▲0.8	0.2	1.4	2.7	▲0.2	1.1	-	-	Q4 2018	
	2019 年 1～3月	1.3	0.5	▲3.2	1.0	▲1.2	1.2	▲1.8	0.0	0.5	1.8	▲3.0	▲0.2	▲1.8	2.7	0.6	0.2	-	-	Q1 2019	
	4～6	1.9	0.5	▲2.0	1.4	▲0.8	1.2	▲0.0	0.0	1.7	1.0	0.2	▲0.7	▲1.4	2.2	0.3	0.4	-	-	Q2	
	7～9	2.9	1.4	4.1	0.5	6.8	0.9	2.9	▲0.2	1.6	1.6	2.7	▲0.5	4.0	1.1	4.1	0.8	-	-	Q3	
	10～12	▲7.6	1.4	▲4.4	0.5	▲2.4	▲0.1	▲6.1	0.5	▲6.2	0.7	▲7.6	▲1.0	▲7.9	0.5	▲4.3	0.6	-	-	Q4	
	2018 年 12月	2.9	2.0	2.4	0.2	▲1.8	0.7	0.4	1.2	0.5	1.8	▲3.3	0.2	▲2.0	2.7	▲1.9	1.1	-	-	Dec 2018	
	2019 年 1月	0.2	1.5	▲5.0	0.3	▲2.3	1.2	▲1.9	0.7	▲0.8	1.5	▲3.1	0.0	▲2.1	2.7	0.1	1.1	-	-	Jan 2019	
	2	3.0	1.5	▲1.9	0.8	▲2.9	1.1	▲1.6	0.5	1.0	1.7	▲3.8	0.0	▲1.0	2.7	1.8	1.0	-	-	Feb	
	3	0.9	0.5	▲2.7	1.0	1.1	1.2	▲1.8	0.0	1.2	1.8	▲2.1	▲0.2	▲2.1	2.7	0.0	0.2	-	-	Mar.	
	4	▲1.0	0.5	▲5.8	0.7	▲3.7	1.1	▲3.5	▲0.2	▲1.5	1.3	▲3.8	▲0.2	▲4.7	1.6	▲3.5	0.0	-	-	Apr	
	5	4.4	0.0	2.8	0.8	1.2	1.2	3.7	0.0	6.1	0.8	5.1	▲1.0	2.7	2.2	3.9	0.2	-	-	May	
	6	2.0	0.5	▲3.0	1.4	0.2	1.2	▲0.3	0.0	0.6	1.0	▲0.5	▲0.7	▲2.0	2.2	0.8	0.4	-	-	Jun	
	7	▲2.3	0.5	▲6.1	1.0	▲6.6	1.2	▲7.9	▲0.2	▲6.2	1.1	▲11.7	▲1.0	▲10.6	2.2	▲7.8	0.6	-	-	Jul	
	8	4.3	1.0	4.2	0.7	6.5	1.1	5.4	▲0.2	4.1	1.5	0.0	▲0.5	3.6	1.6	1.6	0.8	-	-	Aug.	
	9	6.7	1.4	16.2	0.5	22.5	0.9	12.2	▲0.2	7.1	1.6	23.6	▲0.5	21.7	1.1	21.0	0.8	-	-	Sep	
	10	▲10.9	1.9	▲4.6	0.7	▲2.5	0.9	▲10.8	0.5	▲12.3	1.1	▲13.9	▲1.2	▲14.8	1.1	▲8.4	1.1	-	-	Oct	
	11	▲5.0	1.4	▲1.8	0.8	▲1.0	0.2	▲2.2	0.2	▲2.1	1.0	▲5.0	▲0.7	▲5.7	1.1	▲2.3	0.8	-	-	Nov.	
	12	▲7.0	1.4	▲6.5	0.5	▲3.4	▲0.1	▲5.3	0.5	▲4.5	0.7	▲4.6	▲1.0	▲3.9	0.5	▲2.4	0.6	-	-	Dec	
	2020 年 1月	▲1.1	1.4	▲2.4	0.5	▲1.4	0.2	▲2.1	0.5	▲0.6	0.8	▲3.4	▲1.0	0.5	0.5	▲1.7	0.6	-	-	Jan 2020	
	2	5.4	1.4	9.6	0.5	11.5	0.4	8.9	0.7	7.8	0.2	6.4	▲1.0	9.1	0.5	8.4	0.8	-	-	Feb	

第21表 ホームセンター都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table21 Home improvement stores sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year

(単位:百万円、店、%)(million yen)

都道府県			販売額		店舗数	
Prefecture			Sales value	前年同月比増減率	Number of establishments	前年同月比増減率
				percentage change from the same month of the previous year		percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido		7,918	5.4	212	1.4
青森	Aomori		3,039	6.7	101	0.0
岩手	Iwate		2,670	8.9	98	1.0
宮城	Miyagi		4,707	8.8	119	0.8
秋田	Akita		1,708	8.2	82	0.0
山形	Yamagata		1,917	8.5	71	▲1.4
福島	Fukushima		4,773	13.8	127	1.6
茨城	Ibaraki		9,714	12.9	125	0.0
栃木	Tochigi		5,750	9.8	94	▲1.1
群馬	Gunma		6,733	11.3	91	1.1
埼玉	Saitama		15,760	13.4	170	1.8
千葉	Chiba		15,542	16.8	178	1.1
東京	Tokyo		16,152	7.0	149	1.4
神奈川	Kanagawa		12,085	15.2	130	0.8
新潟	Niigata		5,838	3.1	171	▲0.6
富山	Toyama		1,721	11.8	52	6.1
石川	Ishikawa		1,424	6.3	32	0.0
福井	Fukui		747	7.8	29	0.0
山梨	Yamanashi		1,964	12.6	49	▲5.8
長野	Nagano		7,428	8.9	124	▲0.8
岐阜	Gifu		4,499	8.9	93	0.0
静岡	Shizuoka		7,164	10.6	107	1.9
愛知	Aichi		12,196	8.9	161	0.0
三重	Mie		4,038	8.6	74	0.0
滋賀	Shiga		2,772	7.7	63	0.0
京都	Kyoto		3,847	4.5	72	0.0
大阪	Osaka		14,139	9.5	173	3.6
兵庫	Hyogo		9,091	7.3	172	▲2.3
奈良	Nara		2,037	5.8	48	0.0
和歌山	Wakayama		2,008	7.3	57	▲1.7
鳥取	Tottori		1,002	0.4	39	▲2.5
島根	Shimane		1,404	4.7	45	▲2.2
岡山	Okayama		3,787	7.4	104	1.0
広島	Hiroshima		6,398	7.5	134	▲1.5
山口	Yamaguchi		2,357	5.7	82	▲1.2
徳島	Tokushima		1,153	11.8	44	2.3
香川	Kagawa		1,820	8.9	42	2.4
愛媛	Ehime		2,464	7.9	62	0.0
高知	Kochi		918	9.5	40	▲2.4
福岡	Fukuoka		8,249	6.4	165	0.6
佐賀	Saga		1,554	7.0	52	0.0
長崎	Nagasaki		2,238	10.4	60	0.0
熊本	Kumamoto		4,174	10.5	87	2.4
大分	Oita		3,481	8.4	66	0.0
宮崎	Miyazaki		2,529	8.0	53	0.0
鹿児島	Kagoshima		1,586	13.9	50	2.0
沖縄	Okinawa		—	—	—	—

第22表 卸売業、小売業別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table22 Wholesale and Retail commodity stocks at the end of term and the percentage change from the same term of the previous year

		卸売業 Wholesale	小売業 Retail				Year and Month
		大規模 卸売店 Large-scale wholesale	百貨店・ スーパー Department stores and supermarkets	家電大型 専 門 店 Large-scale speciality retailers for home electric appliances	ドラッグ ストア Drugstore	ホ ー ム センター Home improvement stores	
商 品 手 持 額 Commodity stocks	2018 年 12 月	(億円) (100 million yen) 60,162	(百万円) (million yen) 1,180,987	(百万円) (million yen) 901,519	(百万円) (million yen) 952,128	(百万円) (million yen) 828,329	Dec.2018
	2019 年 3 月	59,074	1,072,132	819,499	961,258	820,807	Mar.2019
	6	60,096	1,086,984	868,769	956,255	830,284	Jun.
	9	58,731	1,053,357	763,783	995,407	814,673	Sep.
	12	59,211	1,177,807	887,678	1,051,207	845,030	Dec.
			(既存店) (adjusted)				
前 年 同 期 末 比 増 減 率 (%) Percentage change from the previous year	2018 年 12 月	4.9	▲2.1 (▲2.3)	1.0	6.4	0.5	Dec.2018
	2019 年 3 月	5.4	▲2.4 (▲2.2)	2.0	10.3	1.4	Mar.2019
	6	2.2	▲1.8 (▲1.6)	2.7	6.1	1.5	Jun.
	9	▲0.8	▲1.3 (▲1.3)	▲3.0	11.8	1.8	Sep.
	12	▲1.6	▲0.3 (0.0)	▲1.5	8.3	2.0	Dec.

注1:既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2:前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years

Note2:The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

業種別商業販売		2015年7月
Commercial sales value by type of business		Jul.,2015
小売業	Retail	
各種商品小売業	General Merchandise	
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	0.9125
飲食物品小売業	Food & Beverages	0.9304
自動車小売業	Motor Vehicles	
機械器具小売業	Machinery & Equipment	0.8844
燃料小売業	Fuel	
医薬品・化粧品小売業	Medicine & Toiletry stores	
その他小売業	Others	0.8580
無店舗小売業	Nonstore retailers	
参考	Reference	0.8973

(注1) Note1: 無店舗小売業の特掲による

大規模卸売店商品別販売		2015年7月	2017年7月
Sales by Large-Scale Wholesalers		Jul.,2015	Jul.,2017
合計	Total	0.9893	1.0967
繊維品	Textiles	1.1306	0.9532
衣服・身の回り品	Apparel & Accessories	0.9222	0.8643
農畜産物・水産物	Livestock & Aquatic Products	1.0485	1.0701
食料・飲料	Food & Beverages	1.0141	1.0168
医薬品・化粧品	Medicine & Cosmetics	1.3961	1.1604
化学製品	Chemicals	1.0914	1.0969
石油・石炭	Petroleum & Coal	1.0599	1.1636
鉱物	Minerals & Metals	1.0226	
鉄鋼	Iron & Steel	1.1673	1.1688
非鉄金属	Non-ferrous Metals	1.2124	0.9726
一般機械器具	Industrial Machinery	1.0187	1.1754
自動車	Motor Vehicles	0.6589	1.1444
その他の輸送用機械器具	Other Transport Equipment	0.7784	1.2065
家庭用電気機械器具	Household Electrical Machinery	0.6820	1.1106
その他の機械器具	Other Machinery	0.7886	1.1192
建築材料	Construction Materials	0.9461	0.8765
紙・紙製品	Paper & Paper Products	0.8712	1.2030
その他の商品	Others	1.0312	1.0518
商品輸出額	Exports	0.9534	1.1619
輸入品の国内卸売販売額	Domesticwholesaleofimport edgoods	1.0059	1.2052
国内仕入品の国内卸売販売額	Domesticwholesaleofdomest icgoods	0.9980	1.0582
商品手持額(合計)	Commodity Stocks(Total)	1.0352	1.1180

(注2) Note2: 標本切替えによる

百貨店・スーパー販売		2015年7月(Jul.,2015)		
Department stores and supermarkets sales		合計	スーパー	
		Total	Supermarkets	
合計	Total	0.9620	0.9438	
衣料品	Clothes	0.9989	0.9966	
紳士服・洋品	Men's			
婦人・子供服・洋品	Women's & Children's			
その他衣料品	Other clothing		0.9983	
身の回り品	Accessories	0.9961	0.9828	
飲食物品	Food & Beverages	0.9973	0.9968	
その他	Others	0.8434	0.7465	
家具	Furniture	0.7929	0.5609	
家庭用電気機械器具	Household Electric Appliances	0.9032	0.8869	
家庭用品	Household Equipment	0.8189	0.7309	
その他	Others	0.8380	0.7433	
食堂・喫茶	Restaurants & Café			
商品券	Gift Certificate		0.9967	
従業員数	Number of Employees	0.9491	0.9406	
売場面積	Sales Floor Area	0.9145	0.8929	
商品手持額(合計)	Commodity Stocks(Total)	0.8905	0.8439	
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道	Hokkaido	0.9505	0.9381
	東 北	Tohoku	0.9671	0.9609
	関 東	Kanto	0.9552	0.9289
	中 部	Chubu	0.9585	0.9451
	近 畿	Kansai	0.9783	0.9646
	中 国	Chugoku	0.9817	0.9748
	四 国	Shikoku	0.9777	0.9720
	九 州	Kyushu	0.9502	0.9271
	沖 縄	Okinawa		

百貨店・スーパー販売			2015年7月(Jul.,2015)	
Department stores and supermarkets sales			合計	スーパー
			Total	Supermarkets
都道府県 prefectures	北海道	Hokkaido	0.9505	0.9381
	青 森	Aomori	0.9513	0.9386
	岩 手	Iwate	0.9367	0.9187
	宮 城	Miyagi	0.9667	0.9595
	秋 田	Akita	0.9742	0.9712
	山 形	Yamagata		
	福 島	Fukushima	0.9725	0.9684
	茨 城	Ibaraki	0.8377	0.8141
	栃 木	Tochigi	0.8879	0.8474
	群 馬	Gunma	0.8622	0.8408
	埼 玉	Saitama	0.9377	0.9211
	千 葉	Chiba	0.9162	0.8913
	東 京	Tokyo	0.9841	0.9589
	神奈川	Kanagawa	0.9790	0.9685
	新 潟	Niigata	0.9821	0.9793
	富 山	Toyama	0.9775	0.9724
	石 川	Ishikawa	0.9797	0.9737
	福 井	Fukui	0.9675	0.9606
	山 梨	Yamanashi	0.9903	0.9886
	長 野	Nagano	0.9512	0.9435
	岐 阜	Gifu	0.8920	0.8846
	静 岡	Shizuoka	0.9537	0.9432
	愛 知	Aichi	0.9676	0.9526
	三 重	Mie	0.9640	0.9594
	滋 賀	Shiga	0.9767	0.9745
	京 都	Kyoto	0.9846	0.9720
	大 阪	Osaka	0.9791	0.9583
	兵 庫	Hyogo	0.9798	0.9711
	奈 良	Nara	0.9473	0.9314
	和歌山	Wakayama		
	鳥 取	Tottori		
	島 根	Shimane		
	岡 山	Okayama	0.9741	0.9660
	広 島	Hiroshima	0.9804	0.9697
	山 口	Yamaguchi	0.9862	0.9836
	徳 島	Tokushima		
	香 川	Kagawa	0.9420	0.9319
	愛 媛	Ehime	0.9896	0.9863
	高 知	Kochi		
	福 岡	Fukuoka	0.9522	0.9176
	佐 賀	Saga	0.9445	0.9359
	長 崎	Nagasaki	0.9624	0.9524
	熊 本	Kumamoto	0.9304	0.8963
	大 分	Oita	0.9357	0.8996
	宮 崎	Miyazaki	0.8521	0.8156
	鹿児島	Kagoshima	0.9616	0.9458
	沖 縄	Okinawa		
東京特別区・政令指定都市 Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	札幌	Sapporo	0.9624	0.9465
	仙台	Sendai	0.9641	0.9472
	さいたま	Saitama	0.9744	0.9580
	千葉	Chiba	0.9423	0.9042
	東京特別区	Special ward of Tokyo	0.9840	0.9504
	横浜	Yokohama	0.9856	0.9726
	川崎	Kawasaki	0.9788	0.9743
	相模原	Sagamihara	0.9769	0.9706
	新潟	Niigata	0.9905	0.9864
	静岡	Shizuoka	0.9409	0.8894
	浜松	Hamamatsu	0.9835	0.9765
	名古屋	Nagoya	0.9905	0.9780
	京都	Kyoto	0.9915	0.9784
	大阪	Osaka	0.9814	0.9363
	堺	Sakai	0.9891	0.9838
	神戸	Kobe	0.9728	0.9480
	岡山	Okayama	0.9849	0.9751
	広島	Hiroshima	0.9703	0.9386
	福岡	Fukuoka	0.9549	0.8681
	北九州	Kitakyushu	0.9801	0.9621
	熊本	Kumamoto	0.9424	0.8701

(注3) Note3: 対象事業所の見直し、従前の専門量販店販売統計調査(家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンター)との重複は正による

(注4) Note4: 空欄はリンク係数が無いことを示す

Notes:

- 1 As "Nonstore retailers" is added in the type of business of retail sales from July,2015,there exists some discontinuity between the time series of monthly retail sales. Therefore, the monthly sales up to June,2015 are to be multiplied by linked coefficients to connect the July,2015 survey with those afterwards.
- 2 As a change was made to use the establishments surveyed for the 2012 Economic Census for Business Activity,as the population from the July 2015 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.
- 3 As to correct overlaps between the Departmentstores and supermarkets survey and the former the mass merchandise specialty retailers survey from July,2015, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.
- 4 Blank cell means no linked coefficient.

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

ドラッグストア販売		2015年1月 (Jan. 2015)	2017年1月 (Jan. 2017)	2018年1月 (Jan. 2018)	2019年1月 (Jan. 2019)
Drugstore sales		販売額 Sales	販売額 Sales	販売額 Sales	販売額 Sales
商品販売額		1.0204	1.0040	0.9920	1.0167
調剤医薬品	Dispensing pharmaceutical products	0.9908	1.0111	0.9637	1.2764
OTC医薬品	Over the counter medical products	1.0260	1.0057	0.9861	0.9881
ヘルスケア用品(衛生用品) 介護・ベビー	Health care (sanitary goods) nursing care and baby products	1.0274	1.0022	0.9929	0.9896
健康食品	Health foods	1.0856	1.0032	0.9883	0.9891
ビューティケア(化粧品・小物)	Beauty care (cosmetic products and goods)	1.0254	1.0034	0.9932	1.0052
トイレタリー	Toiletry goods	1.0198	1.0032	0.9930	1.0040
家庭用品・日用消耗品・ペット用品	Household utensils, daily necessities, pet products	1.0045	1.0051	0.9979	
食品	Food	1.0200	1.0023	1.0182	
その他	Others	1.0375		0.7487	1.0190
店舗数	Establishments		1.0104	0.9925	0.9985

ドラッグストア販売		2015年1月 (Jan. 2015)	2017年1月 (Jan. 2017)	2018年1月 (Jan. 2018)	2019年1月 (Jan. 2019)
Drugstore sales		手持額 Commodity stocks	手持額 Commodity stocks	手持額 Commodity stocks	手持額 Commodity stocks
商品手持額		0.9753	1.0035	0.9951	1.0194
調剤医薬品	Dispensing pharmaceutical products	0.9751	1.0112	0.9730	1.3657
OTC医薬品	Over the counter medical products	0.9765	1.0050	0.9922	1.0022
ヘルスケア用品(衛生用品) 介護・ベビー	Health care (sanitary goods) nursing care and baby products	1.0021	1.0023	0.9957	0.9972
健康食品	Health foods	1.0371	1.0024	0.9945	1.0012
ビューティケア(化粧品・小物)	Beauty care (cosmetic products and goods)	0.9902	1.0047	0.9978	1.0016
トイレタリー	Toiletry goods	0.9795	1.0017	0.9961	1.0092
家庭用品・日用消耗品・ペット用品	Household utensils, daily necessities, pet products	0.9678	1.0029	0.9989	1.0018
食品	Food	0.9182		1.0325	
その他	Others	0.9497		0.7453	1.0729

(注5) Note5 一部事業所の数値の訂正による(2015年1月)

(注6) Note6 調査対象企業の見直しによる(2017年1月)

(注7) Note7 一部事業所の数値の訂正による(2018年1月)

(注8) Note8 一部事業所の数値の訂正による(2019年1月)

(注9) Note9 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- The data of drugstore sales during the period from January to December 2015 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. In accordance with this, in order to maintain consistency in the time-series data of January 2015 and after, linked coefficients shown above tables should be multiplied to the monthly data, such as sales amounts, during the period of January through December 2014.
- As a change was made to revised the establishments from the January 2017 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Dec., 2016. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2016 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2017 survey with those afterwards.
- The data of drugstore sales during the period from January to December 2018 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2017 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2018 survey with those afterwards.
- The data of drugstore sales during the period from January to December 2019 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2018 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2019 survey with those afterwards.
- Blank cell means no linked coefficient.

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

コンビニエンスストア販売		2017年1月 (Jan. 2017)
Convenience stores		販売額 Sales
商品販売額	Sales of Goods (Total)	1.0026
ファーストフード及び日配食品	Fast foods and dailyfoods	1.0022
加工食品	Processed foods	1.0029
非食品	non-foods	1.0028
サービス売上高	Sales of Services	
合計	Total (Goods and services)	1.0025
店舗数	Establishments	1.0034

(注10) Note10 対象事業所の見直しによる

(注11) Note11 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- As a change was made to revised the establishments from the January 2017 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Dec., 2016. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2016 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2017 survey with those afterwards.
- Blank cell means no linked coefficient.

ドラッグストア販売		2015年1月(Jan.,2015)	2017年1月(Jan.,2017)	2018年1月(Jan.,2018)	2019年1月(Jan.,2019)
Drugstore sales		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments	販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道 Hokkaido	0.9976	0.9949		
	東北 Tohoku	1.1189	0.9976		
	関東 Kanto	1.0213	1.0115	1.0092	1.0244
	中部 Chubu	0.9977	0.9961		
	近畿 Kansai	1.0042	0.9776		
	中国 Chugoku	1.0012	0.9954		
	四国 Shikoku	1.0075	0.9952		
	九州 Kyushu	1.0295	1.0054		
	沖縄 Okinawa	1.0032	0.9419		
	北海道 Hokkaido	0.9976	0.9949		
都道府県 prefectures	青森 Aomori				
	岩手 Iwate	1.0679			
	宮城 Miyagi	1.1548	0.9958		
	秋田 Akita				
	山形 Yamagata	1.1572			
	福島 Fukushima	1.2244	0.9932		
	茨城 Ibaraki	1.0148	1.0063		
	栃木 Tochigi	0.9603	1.0393		
	群馬 Gunma	1.0480	1.1010		
	埼玉 Saitama	0.9858	1.0122		
	千葉 Chiba	1.0936	1.0211	1.0033	1.0112
	東京 Tokyo	1.0540	1.0055	1.0228	1.0602
	神奈川 Kanagawa	1.0053	0.9989	1.0188	1.0471
	新潟 Niigata	0.9894			
	富山 Toyama	0.9959	0.9935		
	石川 Ishikawa	0.9969	0.9933		
	福井 Fukui				
	山梨 Yamanashi	0.9809			
	長野 Nagano	0.9746			
	岐阜 Gifu				
	静岡 Shizuoka				
	愛知 Aichi	0.9977	0.9961		
	三重 Mie	0.9962	0.9945		
	滋賀 Shiga				
	京都 Kyoto	0.9809	0.9723		
	大阪 Osaka	1.0093	0.9640		
	兵庫 Hyogo	1.0152	0.9945		
	奈良 Nara	0.9596	0.9406		
	和歌山 Wakayama				
	鳥取 Tottori				
	島根 Shimane				
	岡山 Okayama	0.9925	0.9868		
	広島 Hiroshima	0.9920	0.9878		
	山口 Yamaguchi	1.0265	1.0131		
	徳島 Tokushima	1.0143	0.9848		
	香川 Kagawa	0.9946	0.9900		
	愛媛 Ehime	1.0141			
	高知 Kochi				
	福岡 Fukuoka	1.0323	1.0034		
	佐賀 Saga	1.0609			
	長崎 Nagasaki	1.0255			
	熊本 Kumamoto	1.0133	0.9932		
	大分 Oita	1.0293	1.0208		
	宮崎 Miyazaki	1.0275	1.0170		
	鹿児島 Kagoshima	1.0247	1.0115		
	沖縄 Okinawa	1.0032	0.9419		

コンビニエンスストア		2017年1月(Jan.,2017)
Convenience stores		販売額 Sales
店舗数 Number of establishments		
経済産業局(Regional Bureaus of METI)		
九州 Kyushu	1.0258	1.0370
九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	1.0233	1.0336
都道府県(Prefectures)		
鹿児島 Kagoshima	1.3040	1.4095

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

家電大型専門店販売		2018年1月 (Jan. 2018)
Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value		販売額 Sales
商品販売額		0.9977
AV家電	Audio visual home electronics	
情報家電	Information appliances	
通信家電	Communication appliances	0.9754
カメラ類	Cameras	
生活家電	Home electric appliances	
その他	Others	
店舗数		0.9743
Establishments		

家電大型専門店販売		2018年1月 (Jan. 2018)
Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value		手持額 Commodity s ock
商品手持額		0.9984
AV家電	Audio visual home electronics	
情報家電	Information appliances	
通信家電	Communication appliances	0.9756
カメラ類	Cameras	
生活家電	Home electric appliances	
その他	Others	

(注12) Note12 一部事業所の数値の訂正による(2018年1月)

(注13) Note13 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

12 The data of Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales during the period from January to December 2018 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments.

Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2017 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2018 survey with those afterwards.

13 Blank cell means no linked coefficient.

家電大型専門店販売		2018年1月(Jan., 2018)	
Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value		販売額 Sales	店舗数 Number of es ds stores
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道	Hokkaido	
	東北	Tohoku	
	関東	Kanto	0.9952 0.9308
	中部	Chubu	0.9967
	近畿	Kansai	
	中国	Chugoku	
	四国	Shikoku	
	九州	Kyushu	
	沖縄	Okinawa	
	北海道	Hokkaido	
都道府県 prefectures	青森	Aomori	
	岩手	Iwate	
	宮城	Miyagi	
	秋田	Akita	
	山形	Yamagata	
	福島	Fukushima	
	茨城	Ibaraki	0.9831
	栃木	Tochigi	
	群馬	Gunma	
	埼玉	Saitama	0.9928 0.9191
	千葉	Chiba	0.9963 0.9421
	東京	Tokyo	0.9264
	神奈川	Kanagawa	0.9840 0.8425
	新潟	Niigata	0.9981 0.9848
	富山	Toyama	
	石川	Ishikawa	
	福井	Fukui	
	山梨	Yamanashi	
	長野	Nagano	
	岐阜	Gifu	
	静岡	Shizuoka	0.9866 0.9043
	愛知	Aichi	0.9935
	三重	Mie	
	滋賀	Shiga	
	京都	Kyoto	
	大阪	Osaka	
	兵庫	Hyogo	
	奈良	Nara	
	和歌山	Wakayama	
	鳥取	Tottori	
	島根	Shimane	
	岡山	Okayama	
	広島	Hiroshima	
	山口	Yamaguchi	
	徳島	Tokushima	
	香川	Kagawa	
	愛媛	Ehime	
	高知	Kochi	
	福岡	Fukuoka	
	佐賀	Saga	
	長崎	Nagasaki	
	熊本	Kumamoto	
	大分	Oita	
	宮崎	Miyazaki	
	鹿児島	Kagoshima	
	沖縄	Okinawa	

公表予定

	2020年2月分	3月分	4月分	5月分
速報(08:50)	2020年3月31日(火)	2020年4月30日(木)	2020年5月29日(金)	2020年6月29日(月)
確報(13:30)	2020年4月15日(水)	2020年5月18日(月)	2020年6月15日(月)	2020年7月15日(水)

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
 経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
 TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
 03-3501-3892(ダイヤルイン)
 E-mail : qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

(商業動態統計速報は、再生紙を使用しております)