

1 木材の流通構造

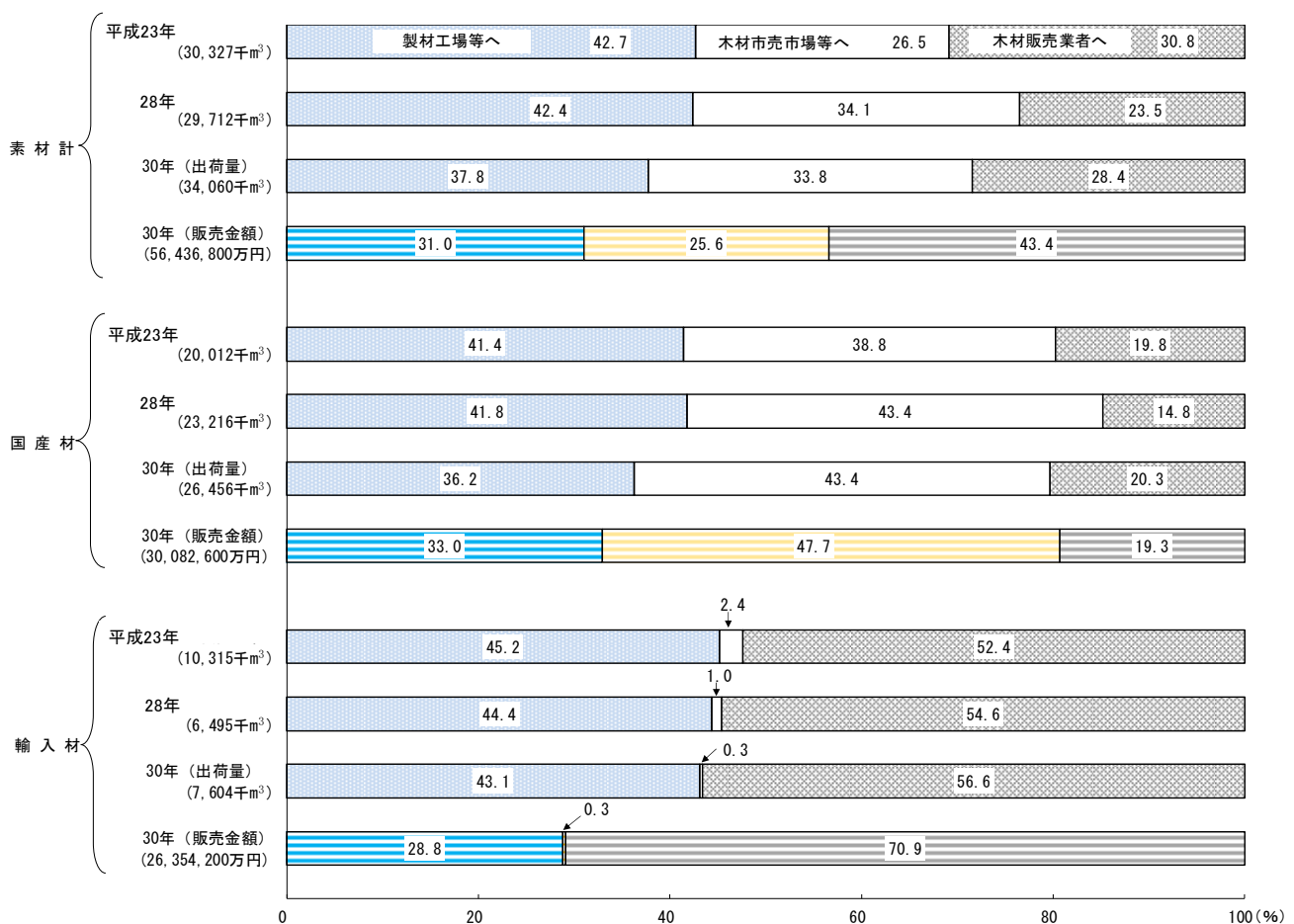
(1) 素材

素材供給者（国産材は素材生産者、輸入材は総合商社及びその他）における国産材の出荷量は 2,645 万 6 千 m³ で前回調査（平成 28 年。以下同じ。）に比べ 14.0% 増加し、輸入材の出荷量は 760 万 4 千 m³ で前回調査に比べ 17.1% 増加した。

これを出荷先別出荷量割合で見ると、国産材は、「製材工場等へ」（需要者）が 36.2% で前回調査に比べ 5.6 ポイント低下し、輸入材は 43.1% で前回調査に比べ 1.3 ポイント低下した。

素材の販売金額は、5,643 億 6,800 万円（100 万円未満四捨五入。以下同じ。）で、販売先別販売金額割合で見ると、「製材工場等へ」が 31.0%、「木材市売市場等へ」が 25.6%、「木材販売業者へ」が 43.4% であった。

図 1 素材の出荷先別出荷量及び販売先別販売金額割合



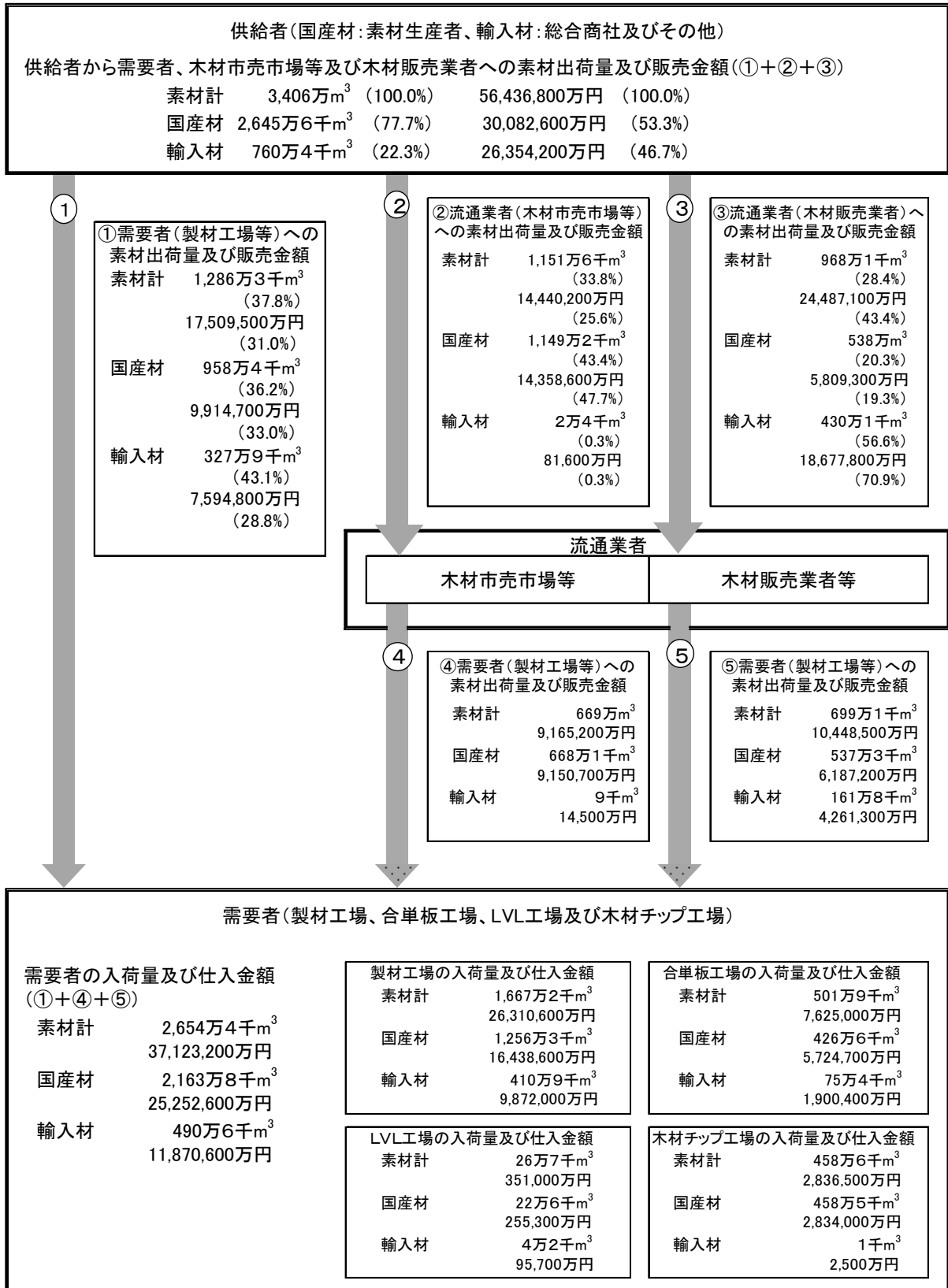
注：1 ここでは素材の出荷先別出荷量は、製材工場、合単板工場、LVL工場、木材チップ工場、木材市売市場、木材センター及び木材販売業者の入荷先別入荷量をもって、出荷先別出荷量としている（3ページ参照）。

2 「製材工場等へ」とは、製材工場、合単板工場、LVL工場及び木材チップ工場をいう（以下、図2に同じ。）。

3 「木材市売市場等へ」には木材センターを含む（以下、図2から10まで同じ。）。

4 平成30年調査から、新たに金額についても調査した（以下同じ。）。

図2 素材の流通経路



注:1 ①、②、③における「素材計」、「国産材」、「輸入材」の()内の比率は、供給者から需要者、木材市売市場等及び木材販売業者への素材出荷量及び販売金額における「素材計」、「国産材」、「輸入材」をそれぞれ100とした比率である。

2 ⑤の木材販売業者等から需要者への出荷量には、製材工場、合単板・LVL工場及びプレカット工場からの出荷量も含む。また、国産材については、これに加え、総合商社、産業廃棄物処理業者及びその他からの出荷量も含む。

3 上図の素材の供給量と需要量は流通業者間の物流を対象外としているため一致しない。

4 統計表との関係については、3ページ(参考)を参照。

(参考)

素材(図2)における供給者の出荷量及び販売金額並びに需要者の入荷量及び仕入金額

●算出方法
 供給者の出荷量及び販売金額 (①+②+③) = 下表「①」、「②」、「③」の国産材、輸入材及び素材計
 需要者の入荷量及び仕入金額 (①+④+⑤) = 下表「①」、「④」、「⑤」の国産材、輸入材及び素材計

一 統計表より抜粋 一

I 木材の入荷先別入荷量及び仕入金額(続き)

1 素材の入荷先別入荷量及び仕入金額(続き)

(2) 国産材
 ア 入荷量

区分	計	素材生産者			流通業者						その他						
		国・公共機関から	自ら素材生産したもの	素材生産業者から	製材工場から	合単板・LVL工場から	プレカット工場から	集成材・CLT工場から	木材市売市場から	競り売り	競り売り以外	木材センターから	木材販売業者から	総合商社から	外国から直接輸入	産業廃棄物処理業者から	その他
工場計	21,640	① 1,050	① 1,418	① 7,116	⑤ 290	⑤ 161	⑤ 4	...	④ 5,693	3,746	1,754	④ 988	⑤ 1,860	⑤ 1,407	...	⑤ 620	⑤ 1,031
製材工場	12,563	760	1,042	2,984	210	-	-	...	5,421	3,716	1,705	600	591	574	381
合単板工場	4,266	78	48	1,678	8	1	79	30	49	310	754	707	603
LVL工場	226	0	-	38	-	16	0	0	-	24	148	-	-
木材チップ工場	4,585	212	328	2,416	72	144	4	-	193	54	367	126	...	620	47
木材流通業者計	21,841	2,547	3,324	11,001	912	72	1,352	1,002	350	103	1,489	431	612
木材市売市場等	11,936	② 2,048	② 1,768	② 7,676	87	2	42	31	11	6	80	-	228
木材市売市場	11,151	1,847	1,734	7,142	74	2	40	29	11	6	79	-	228
木材センター	785	201	34	534	13	-	2	2	0	-	1	-	-
木材販売業者	9,905	③ 499	③ 1,556	③ 3,325	825	70	1,310	971	339	97	1,409	431	384

(3) 輸入材

ア 入荷量

区分	計	流通業者						その他						
		製材工場から	合単板・LVL工場から	プレカット工場から	集成材・CLT工場から	木材市売市場から	競り売り	競り売り以外	木材センターから	木材販売業者から	総合商社から	外国から直接輸入	産業廃棄物処理業者から	その他
工場計	4,906	⑤ 192	⑤ 8	④ 1	1	...	④ 8	⑤ 1,418	① 2,087	① 1,192
製材工場	4,109	192	-	1	1	...	8	1,373	1,463	1,072
合単板工場	754	-	5	-	-	...	-	44	585	120
LVL工場	42	-	3	-	-	...	-	-	39	-
木材チップ工場	1	0	-	-	-	-	-	...	-	1	0	-	-	-
木材流通業者計	6,630	603	75	174	79	95	68	1,385	2,555	1,770
木材市売市場等	55	5	-	0	0	-	-	25	② 24	-
木材市売市場	27	-	-	-	-	-	-	4	22	-
木材センター	28	5	-	0	0	-	-	21	2	-
木材販売業者	6,575	598	75	174	79	95	68	1,360	③ 2,531	③ 1,770

(2) 国産材

イ 仕入金額

区分	計	素材生産者			流通業者						その他						
		国・公共機関から	自ら素材生産したもの	素材生産業者から	製材工場から	合単板・LVL工場から	プレカット工場から	集成材・CLT工場から	木材市売市場から	競り売り	競り売り以外	木材センターから	木材販売業者から	総合商社から	外国から直接輸入	産業廃棄物処理業者から	その他
仕入金額	252,526	① 10,797	① 13,743	① 74,607	⑤ 5,513	⑤ 1,073	⑤ 19	...	④ 78,372	52,128	25,084	④ 13,135	⑤ 22,389	⑤ 19,210	...	⑤ 237	⑤ 13,431
工場計	164,386	8,385	10,541	37,158	4,482	-	-	...	76,272	51,684	24,588	8,099	7,053	7,583	4,814
製材工場	57,247	1,053	614	20,646	77	10	928	432	496	4,226	11,039	10,263	8,391
合単板工場	2,553	1	-	387	-	312	12	12	-	430	1,411	-	-
LVL工場	28,340	1,358	2,588	16,416	954	751	19	-	1,160	380	2,886	1,364	...	237	226
木材チップ工場	320,757	21,694	37,085	142,900	29,717	1,630	23,116	15,306	7,810	2,302	29,488	24,783	8,040
木材市売市場等	152,878	② 17,119	② 21,745	② 104,722	3,831	23	741	587	154	112	1,092	-	3,493
木材市売市場	144,376	15,429	21,494	98,838	3,246	23	665	515	150	112	1,076	-	3,493
木材センター	8,502	1,690	251	5,884	585	-	76	72	4	-	16	-	-
木材販売業者	167,879	③ 4,575	③ 15,340	③ 38,178	25,886	1,607	22,375	14,719	7,656	2,190	28,396	24,783	4,547

(3) 輸入材

イ 仕入金額

区分	計	流通業者						その他						
		製材工場から	合単板・LVL工場から	プレカット工場から	集成材・CLT工場から	木材市売市場から	競り売り	競り売り以外	木材センターから	木材販売業者から	総合商社から	外国から直接輸入	産業廃棄物処理業者から	その他
仕入金額	118,706	⑤ 9,985	⑤ 159	④ 27	27	...	④ 118	⑤ 32,469	① 50,140	① 25,808
工場計	98,720	9,985	-	27	27	...	118	31,117	34,713	22,761
製材工場	19,004	-	97	-	-	...	-	1,327	14,532	3,047
合単板工場	957	-	62	-	-	...	-	-	895	-
LVL工場	25	0	-	-	-	-	-	...	-	25	0	-	-	-
木材チップ工場	314,599	32,625	2,837	10,891	4,601	6,290	4,262	76,389	106,822	80,772
木材市売市場等	2,996	403	-	7	7	-	-	1,769	② 816	-
木材市売市場	797	-	-	-	-	-	-	135	661	-
木材センター	2,199	403	-	7	7	-	-	1,634	155	-
木材販売業者	311,603	32,222	2,837	10,884	4,594	6,290	4,262	74,620	③ 106,006	③ 80,772

(2) 製材品

製材工場（供給者）における製材品出荷量は 920 万 2 千 m³ で、前回調査に比べ 1.0%減少した。

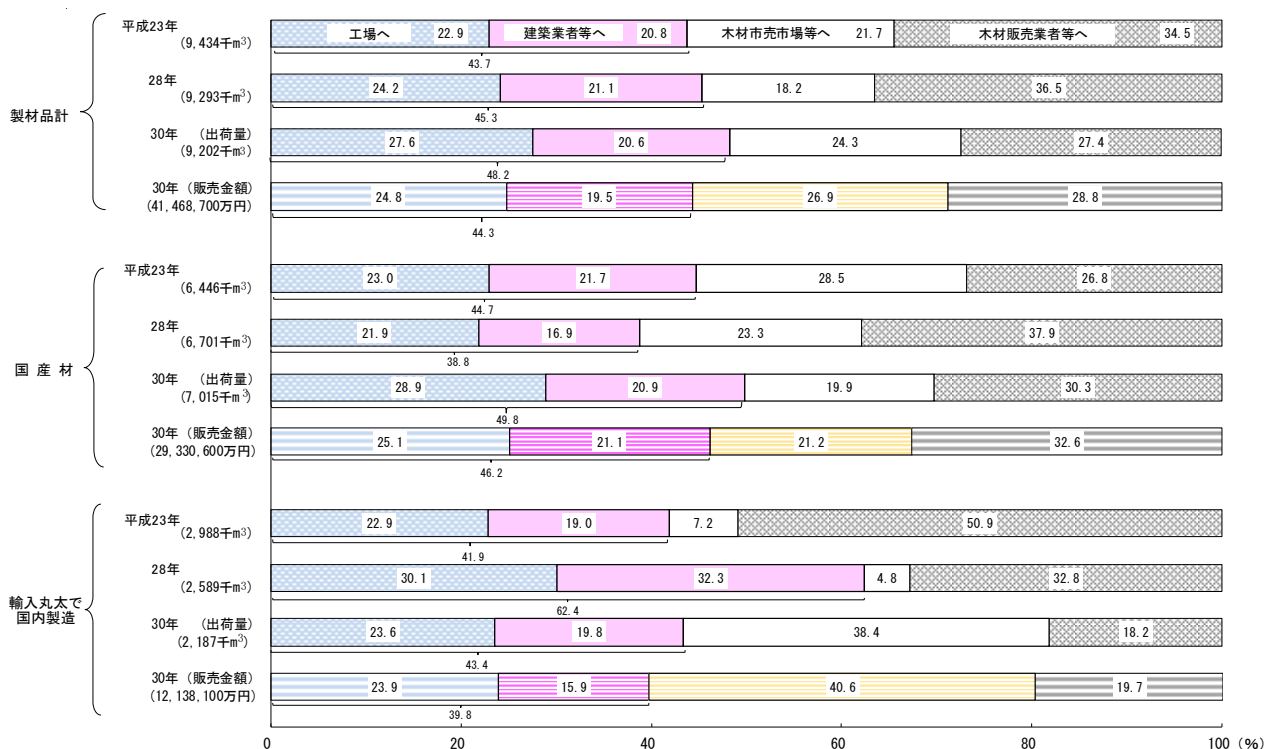
これを販売先別出荷量割合で見ると「工場へ」及び「建築業者等へ」を合わせた需要者への直接出荷が 48.2%、「木材市売市場等へ」が 24.3%で、前回調査に比べそれぞれ 2.9 ポイント、6.1 ポイント上昇し、「木材販売業者等へ」は 27.4%で、9.1 ポイント低下した。

また、「国産材」、「輸入丸太で国内製造」別にみると、「工場へ」及び「建築業者等へ」の直接出荷が、「国産材」では 49.8%で前回調査に比べ 11.0 ポイント上昇し、「輸入丸太で国内製造」では 43.4%で前回調査に比べ 19.0 ポイント低下した。

製材品販売金額は 4,146 億 8,700 万円で、販売先別販売金額割合で見ると、「工場へ」及び「建築業者等へ」の直接出荷がそれぞれ、24.8%、19.5%で、「木材市売市場等へ」が 26.9%、「木材販売業者等へ」が 28.8%であった。

また、「国産材」、「輸入丸太で国内製造」別にみると、「工場へ」及び「建築業者等へ」の直接出荷が、「国産材」では 46.2%で、「輸入丸太で国内製造」では 39.8%であった。

図 3 製材工場の製材品販売先別出荷量及び販売金額の割合



注：1 「工場へ」とは、「製材工場へ」、「合単板・LVL工場へ」、「プレカット工場へ」、「枠組壁工法住宅用部材組立工場へ」及び「集成材・CLT工場へ」をいう（以下同じ。）。

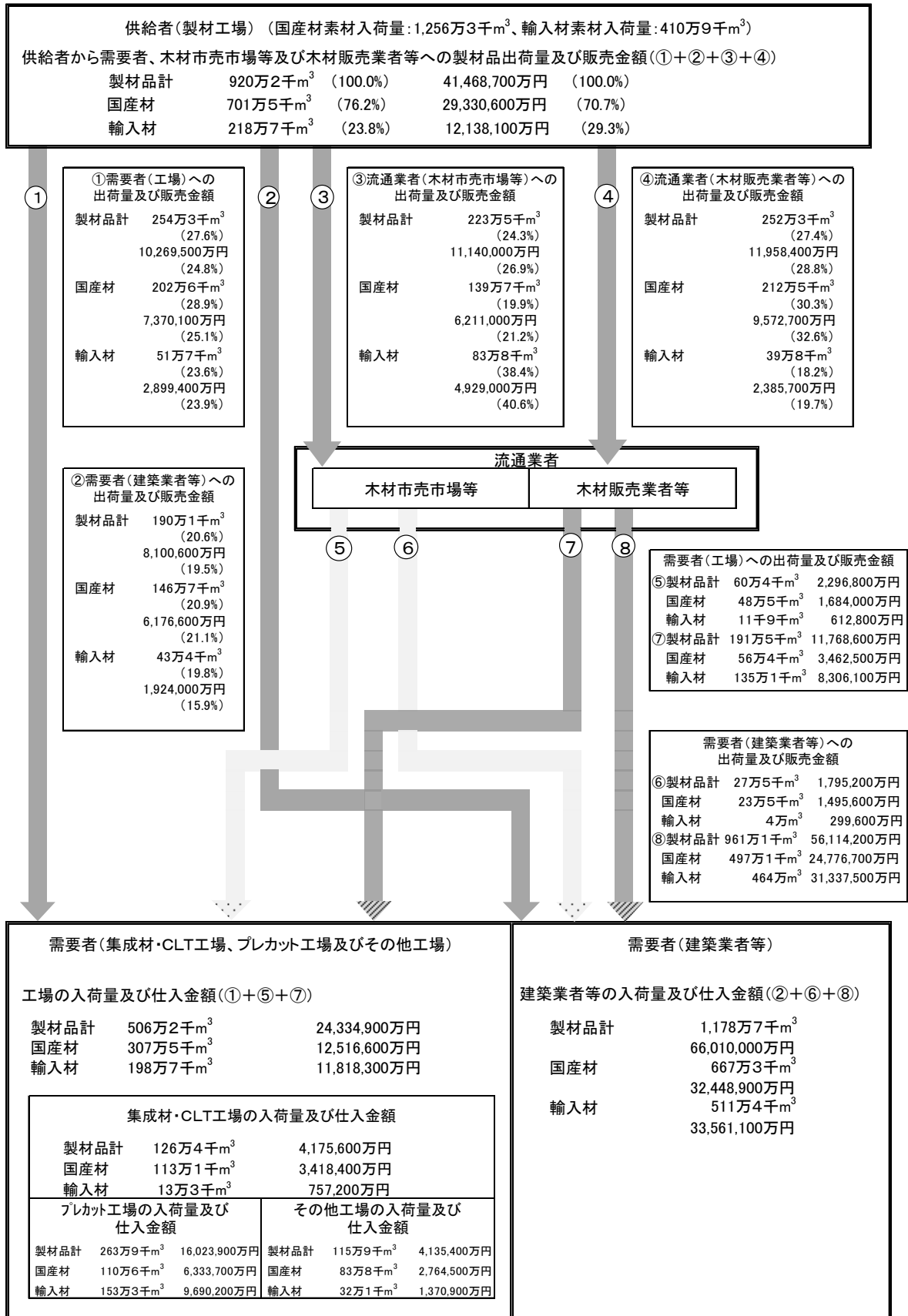
2 「建築業者等へ」とは、「こん包業へ」、「木材薬品処理工場へ」、「建築業者へ」、「ホームセンターへ」及び「その他へ」をいう（以下同じ。）。

3 「木材販売業者等へ」には総合商社を含む（以下同じ。）。

4 「輸入丸太で国内製造」は、平成30年から名称変更し、平成28年以前は「外材（国内生産）」として調査した。

5 数値については、表示単位未満を四捨五入しているため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

図4 製材品の流通経路



注:1 ここでいう「輸入材」とは、「輸入丸太で国内製造」のことである。
 2 ①、②、③、④における「製材品計」、「国産材」、「輸入材」の()内の比率は、供給者から需要者、木材市売市場等及び木材販売業者等への製材品出荷量及び販売金額における「製材品計」、「国産材」、「輸入材」を100とした比率である。
 3 ④の製材工場から木材販売業者等への出荷量には、総合商社への出荷量も含む。
 4 ⑦、⑧の木材販売業者等から需要者への出荷量には、総合商社からの出荷は含まない。
 5 工場の入荷量のうち、「その他工場」は製材工場、合単板・LVL工場及び枠組壁工法住宅用部材組立工場である。
 6 統計表との関係については、6ページ(参考)を参照。

(参考)

製材品(図4)の流通経路別供給者の出荷量及び販売金額並びに需要者の入荷量及び仕入金額について

●算出方法
 供給者の出荷量及び販売金額(①+②+③+④)=下表「①」、「②」、「③」、「④」の国産材、輸入材及び製材品計
 需要者(工場)の入荷量及び仕入金額(①+⑤+⑦)=下表「①」、「⑤」、「⑦」の国産材、輸入材及び製材品計
 需要者(建築業者等)の入荷量及び仕入金額(②+⑥+⑧)=下表「②」、「⑥」、「⑧」の国産材、輸入材及び製材品計

一 統計表より抜粋 一

II 木材製品の販売先別出荷量及び販売金額

1 製材品の販売先別出荷量及び販売金額

(2) 国産材

ア 出荷量

区分	計	工場					流通業者				その他				
		製材工場へ	合単板・LVL工場へ	プレカット工場へ	枠組壁工法住宅用部材組立工場へ	集成材・CLT工場へ	木材市売市場へ	木材センターへ	木材販売業者へ	総合商社へ	こん包業へ	木材薬品処理工場へ	建築業者へ	ホームセンターへ	その他へ
出荷量															
製材工場	7,015	① 347	① 0	① 563	① 24	① 1,092	③ 1,178	③ 219	④ 1,167	④ 958	② 355	② 10	② 402	② 80	② 620
木材流通業者計	11,075	285	175	543	7	39	526	61	4,188	46	174	1	3,831	39	1,161
木材市売市場等	1,934	⑤ 167	⑤ 131	⑤ 159	⑤ 4	⑤ 24	218	48	942	7	-	⑥ 1	⑥ 205	⑥ 16	⑥ 13
木材市売市場	1,814	167	131	144	4	24	207	43	880	7	-	1	180	16	10
木材センター	120	-	-	15	-	-	11	5	62	-	-	-	25	-	3
木材販売業者	9,141	⑦ 118	⑦ 44	⑦ 384	⑦ 3	⑦ 15	308	13	3,246	39	⑧ 174	-	⑧ 3,626	⑧ 23	⑧ 1,148

単位:千m³

(3) 輸入材

ア 出荷量

区分	計	工場					流通業者				その他				
		製材工場へ	合単板・LVL工場へ	プレカット工場へ	枠組壁工法住宅用部材組立工場へ	集成材・CLT工場へ	木材市売市場へ	木材センターへ	木材販売業者へ	総合商社へ	こん包業へ	木材薬品処理工場へ	建築業者へ	ホームセンターへ	その他へ
出荷量															
製材工場	2,187	① 2	-	① 396	① 19	① 100	③ 87	③ 751	④ 363	④ 35	② 352	② 17	② 24	② 25	② 16
木材流通業者計	8,514	233	-	1,137	67	33	61	33	2,251	21	247	3	3,993	7	430
木材市売市場等	458	⑤ 27	-	⑤ 76	⑤ 8	⑤ 8	30	11	259	-	-	⑥ 0	⑥ 40	⑥ 0	-
木材市売市場	411	27	-	75	8	8	29	11	219	-	-	0	35	-	-
木材センター	47	-	-	1	-	-	1	0	40	-	-	-	5	0	-
木材販売業者	8,056	⑦ 206	-	⑦ 1,061	⑦ 59	⑦ 25	31	22	1,992	21	⑧ 247	⑧ 3	⑧ 3,953	⑧ 7	⑧ 430

単位:千m³

注:製材工場の出荷量は輸入丸太で国内製造したものを指す。

(2) 国産材

イ 販売金額

区分	計	工場					流通業者				その他				
		製材工場へ	合単板・LVL工場へ	プレカット工場へ	枠組壁工法住宅用部材組立工場へ	集成材・CLT工場へ	木材市売市場へ	木材センターへ	木材販売業者へ	総合商社へ	こん包業へ	木材薬品処理工場へ	建築業者へ	ホームセンターへ	その他へ
販売金額															
製材工場	293,306	① 11,249	① 7	① 28,789	① 723	① 32,933	③ 52,495	③ 9,615	④ 52,003	④ 43,724	② 13,552	② 411	② 20,099	② 3,853	② 23,851
木材流通業者計	511,993	12,268	2,977	34,548	421	1,251	38,639	3,380	153,097	2,690	6,469	57	225,006	1,628	29,563
木材市売市場等	103,881	⑤ 3,480	⑤ 2,259	⑤ 10,379	⑤ 229	⑤ 493	15,304	2,633	53,733	416	-	⑥ 57	⑥ 13,451	⑥ 664	⑥ 784
木材市売市場	97,537	3,480	2,259	9,537	229	493	14,666	2,317	50,464	416	-	57	12,343	664	614
木材センター	6,344	-	-	842	-	-	638	316	3,269	-	-	-	1,108	-	170
木材販売業者	408,112	⑦ 8,788	⑦ 718	⑦ 24,169	⑦ 192	⑦ 758	23,335	747	99,364	2,274	⑧ 6,469	-	⑧ 211,555	⑧ 964	⑧ 28,779

単位:100万円

(3) 輸入材

イ 販売金額

区分	計	工場					流通業者				その他				
		製材工場へ	合単板・LVL工場へ	プレカット工場へ	枠組壁工法住宅用部材組立工場へ	集成材・CLT工場へ	木材市売市場へ	木材センターへ	木材販売業者へ	総合商社へ	木材薬品処理工場へ	建築業者へ	こん包業へ	ホームセンターへ	その他へ
販売金額															
製材工場	121,381	① 100	-	① 23,285	① 1,132	① 4,477	③ 4,919	③ 44,371	④ 21,632	④ 2,225	② 13,751	② 952	② 1,600	② 1,583	② 1,354
木材流通業者計	561,344	11,058	-	73,617	1,419	3,095	3,607	2,046	148,801	1,331	10,196	57	269,826	309	35,983
木材市売市場等	30,545	⑤ 838	-	⑤ 4,552	⑤ 369	⑤ 369	1,800	633	18,988	-	-	⑥ 19	⑥ 2,960	⑥ 17	-
木材市売市場	26,753	838	-	4,512	369	369	1,770	618	15,703	-	-	19	2,555	-	-
木材センター	3,792	-	-	40	-	-	30	15	3,285	-	-	-	405	17	-
木材販売業者	530,799	⑦ 10,220	-	⑦ 69,065	⑦ 1,050	⑦ 2,726	1,807	1,413	129,813	1,331	⑧ 10,196	⑧ 38	⑧ 266,866	⑧ 292	⑧ 35,983

単位:100万円

注:製材工場の販売金額は輸入丸太で国内製造したものを指す。

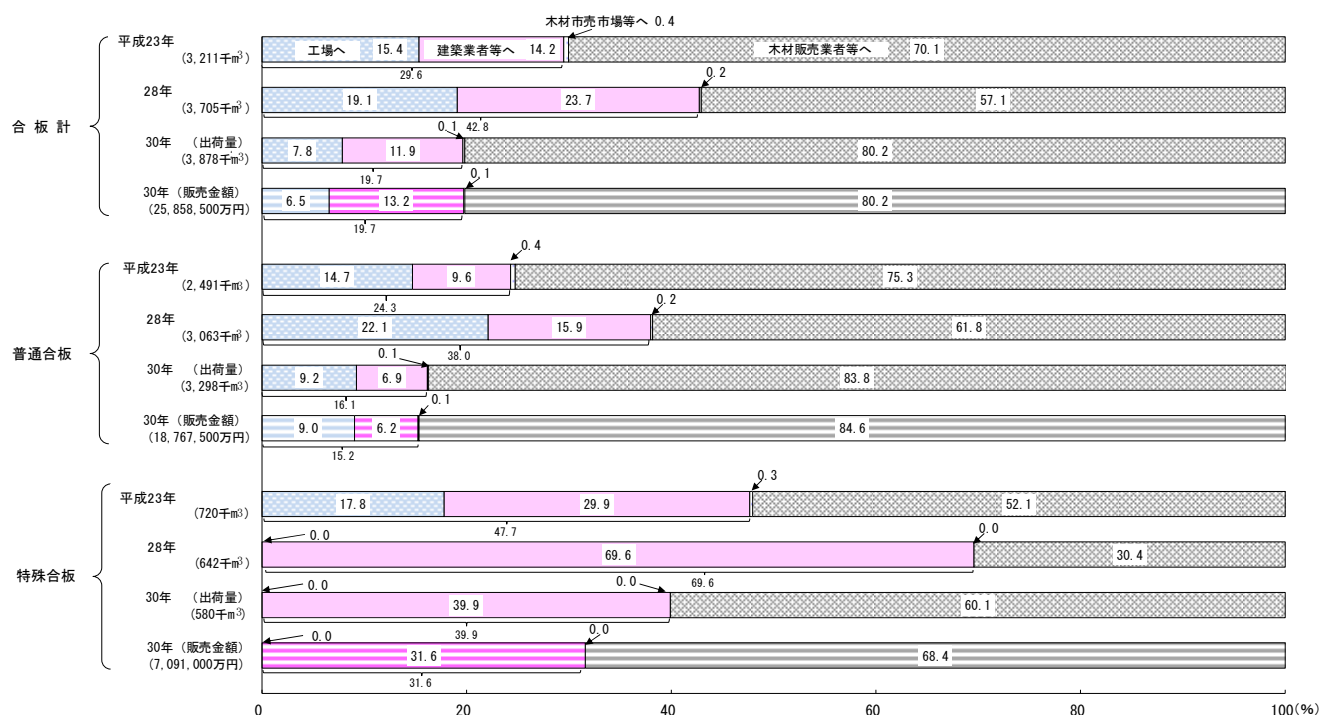
(3) 合板及びLVL

ア 合単板工場（供給者）における普通合板出荷量は329万8千 m^3 で、前回調査に比べ7.7%増加し、特殊合板出荷量は58万 m^3 で、前回調査に比べ9.7%減少した。

これを販売先別出荷量割合で見ると、「工場へ」及び「建築業者等へ」を合わせた需要者への直接出荷が、普通合板は16.1%で前回調査に比べ21.9ポイント低下し、特殊合板は39.9%で前回調査に比べ29.7ポイント低下した。

また、普通合板及び特殊合板販売金額はそれぞれ1,876億7,500万円、709億1,000万円で、販売先別販売金額割合で見ると、「工場へ」及び「建築業者等へ」を合わせた需要者への直接出荷は、それぞれ15.2%、31.6%であった。

図5 合単板工場の合板販売先別出荷量及び販売金額割合



イ LVL工場（供給者）におけるLVL出荷量は18万1千 m^3 で、前回調査に比べ17.5%増加した。

これを販売先別出荷量割合で見ると、「工場へ」及び「建築業者等へ」を合わせた需要者への直接出荷が37.0%で、前回調査に比べ22.7ポイント低下した。

図6 LVL工場のLVL販売先別出荷量及び販売金額割合

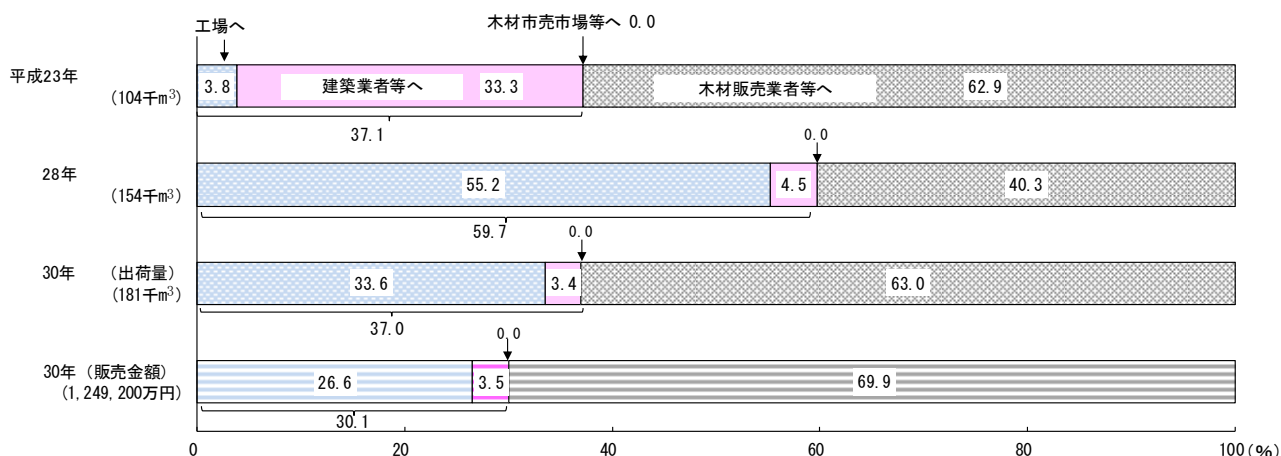
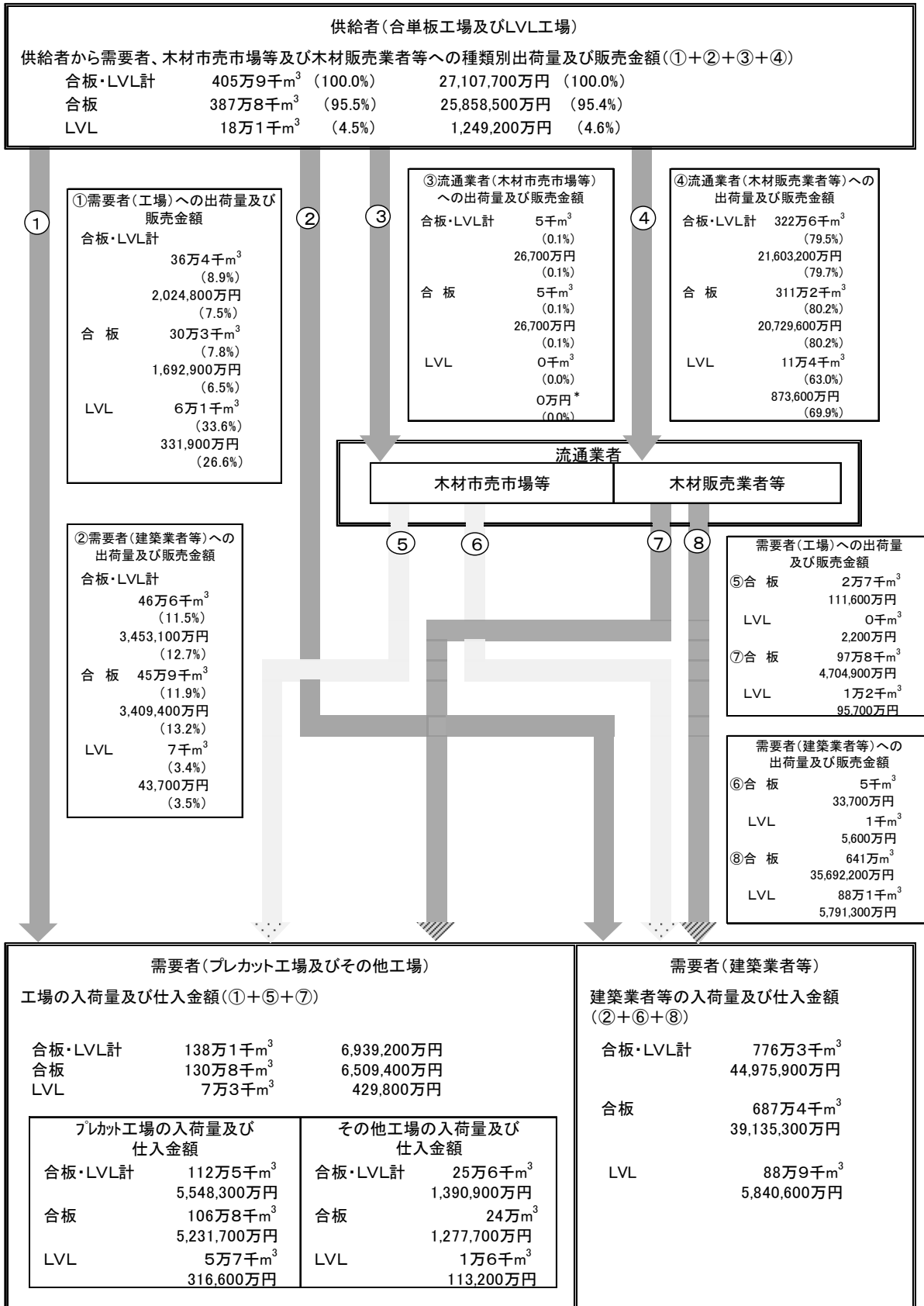


図7 合板・LVLの流通経路



注: 1 ①、②、③、④における「合板・LVL計」、「合板」、「LVL」の()内の比率は、供給者から需要者、木材市売市場等及び木材販売業者等への種類別出荷量及び販売金額における「合板・LVL計」、「合板」、「LVL」を100とした比率である。

2 * (③のLVL販売金額)については、100万円単位で四捨五入しているため、0万円となっている。

3 ④の合単板工場及びLVL工場から木材販売業者等への出荷量には、総合商社への出荷量も含む。

4 ⑦、⑧の木材販売業者等から需要者への出荷量には、総合商社からの出荷は含まない。

5 工場の入荷量のうち、「その他工場」は製材工場、合単板・LVL工場、枠組壁工法住宅用部材組立工場及び集成材・CLT工場である。

6 合板とは、普通合板と特殊合板のことである。

7 統計表との関係については、9ページ(参考)を参照。

(参考)

合板・LVL(図7)における供給者の出荷量及び販売金額並びに需要者の入荷量及び仕入金額について

●算出方法
 供給者の出荷量及び販売金額 (①+②+③+④)=下表の「①」、「②」、「③」、「④」の合板、LVL及び合板・LVL計
 需要者(工場)の入荷量及び仕入金額 (①+⑤+⑦)=下表2の「①」、「⑤」、「⑦」の合板、LVL及び合板・LVL計
 需要者(建築業者等)の入荷量及び仕入金額 (②+⑥+⑧)=下表2の「②」、「⑥」、「⑧」の合板、LVL及び合板・LVL計

一 統計表より抜粋 一

II 木材製品の販売先別出荷量及び販売金額(続き)

2 合板の販売先別出荷量及び販売金額

(1) 合板計

ア 出荷量

区 分	計	工 場					流 通 業 者				そ の 他				
		製材工場 へ	合単板・ LVL工場へ	プレカット 工場へ	枠組壁工法 住宅用部材 組立工場へ	集成材・ CLT工場へ	木材市売 市場へ	木材セン ターへ	木材販売 業者へ	総合商社 へ	こん包業 へ	木材薬品 処理工場 へ	建築業者 へ	ホーム センターへ	その他へ
出 荷 量															
合単板工場	3,878	① 1	① 84	① 159	① 59	-	③ 5	③ 0	④ 336	④ 2,776	② 0	-	② 149	② 51	② 259
木材流通業者計	12,146	8	10	909	78	0	2	1	4,258	467	52	-	5,198	732	433
木材市売市場等	84	-	⑤ 9	⑤ 15	⑤ 3	⑤ 0	2	0	51	-	-	-	⑥ 5	-	⑥ 0
木材市売市場	60	-	9	15	3	0	2	0	28	-	-	-	3	-	0
木材センター	24	-	-	-	-	-	-	-	23	-	-	-	2	-	-
木材販売業者	12,062	⑦ 8	⑦ 1	⑦ 894	⑦ 75	-	0	1	4,207	467	⑧ 52	-	⑧ 5,193	⑧ 732	⑧ 433

単位：千m³

イ 販売金額

区 分	計	工 場					流 通 業 者				そ の 他				
		製材工場 へ	合単板・ LVL工場へ	プレカット 工場へ	枠組壁工法 住宅用部材 組立工場へ	集成材・ CLT工場へ	木材市売 市場へ	木材セン ターへ	木材販売 業者へ	総合商社 へ	こん包業 へ	木材薬品 処理工場 へ	建築業者 へ	ホーム センターへ	その他へ
販 売 金 額															
合単板工場	258,585	① 35	① 5,070	① 8,652	① 3,172	-	③ 266	③ 1	④ 25,409	④ 181,887	② 1	-	② 8,635	② 1,556	② 23,902
木材流通業者計	732,261	689	129	43,665	3,660	22	101	42	286,748	39,946	2,191	-	249,292	54,345	51,431
木材市売市場等	4,958	-	⑤ 114	⑤ 807	⑤ 173	⑤ 22	94	9	3,402	-	-	-	⑥ 330	-	⑥ 7
木材市売市場	3,125	-	114	807	173	22	94	9	1,680	-	-	-	219	-	7
木材センター	1,833	-	-	-	-	-	-	-	1,722	-	-	-	111	-	-
木材販売業者	727,303	⑦ 689	⑦ 15	⑦ 42,858	⑦ 3,487	-	7	33	283,346	39,946	⑧ 2,191	-	⑧ 248,962	⑧ 54,345	⑧ 51,424

単位：100万円

4 LVLの販売先別出荷量及び販売金額

(1) 出荷量

区 分	計	工 場					流 通 業 者				そ の 他				
		製材工場 へ	合単板・ LVL工場へ	プレカット 工場へ	枠組壁工法 住宅用部材 組立工場へ	集成材・ CLT工場へ	木材市売 市場へ	木材セン ターへ	木材販売 業者へ	総合商社 へ	こん包業 へ	木材薬品 処理工場 へ	建築業者 へ	ホーム センターへ	その他へ
出 荷 量															
L V L 工 場	181	-	① 14	① 46	① 1	① 0	③ 0	-	④ 1	④ 113	② 0	-	② 1	-	② 6
木材流通業者計	1,007	1	-	11	0	-	0	0	111	0	33	-	126	-	723
木材市売市場等	11	-	-	⑤ 0	⑤ 0	-	0	0	9	-	-	-	⑥ 1	-	-
木材市売市場	10	-	-	0	0	-	0	0	8	-	-	-	1	-	-
木材センター	1	-	-	-	-	-	-	0	1	-	-	-	-	-	-
木材販売業者	996	⑦ 1	-	⑦ 11	⑦ 0	-	-	0	102	0	⑧ 33	-	⑧ 125	-	⑧ 723

単位：千m³

(2) 販売金額

区 分	計	工 場					流 通 業 者				そ の 他				
		製材工場 へ	合単板・ LVL工場へ	プレカット 工場へ	枠組壁工法 住宅用部材 組立工場へ	集成材・ CLT工場へ	木材市売 市場へ	木材セン ターへ	木材販売 業者へ	総合商社 へ	こん包業 へ	木材薬品 処理工場 へ	建築業者 へ	ホーム センターへ	その他へ
販 売 金 額															
L V L 工 場	12,492	-	① 981	① 2,273	① 53	① 12	③ 0	-	④ 58	④ 8,678	② 11	-	② 67	-	② 359
木材流通業者計	71,847	77	-	893	9	-	5	30	12,858	4	1,492	-	10,900	-	45,577
木材市売市場等	634	-	-	⑤ 13	⑤ 9	-	5	8	542	-	-	-	⑥ 56	-	-
木材市売市場	595	-	-	13	9	-	5	5	507	-	-	-	56	-	-
木材センター	39	-	-	-	-	-	-	3	35	-	-	-	-	-	-
木材販売業者	71,213	⑦ 77	-	⑦ 880	⑦ 0	-	-	22	12,316	4	⑧ 1,492	-	⑧ 10,844	-	⑧ 45,577

単位：100万円

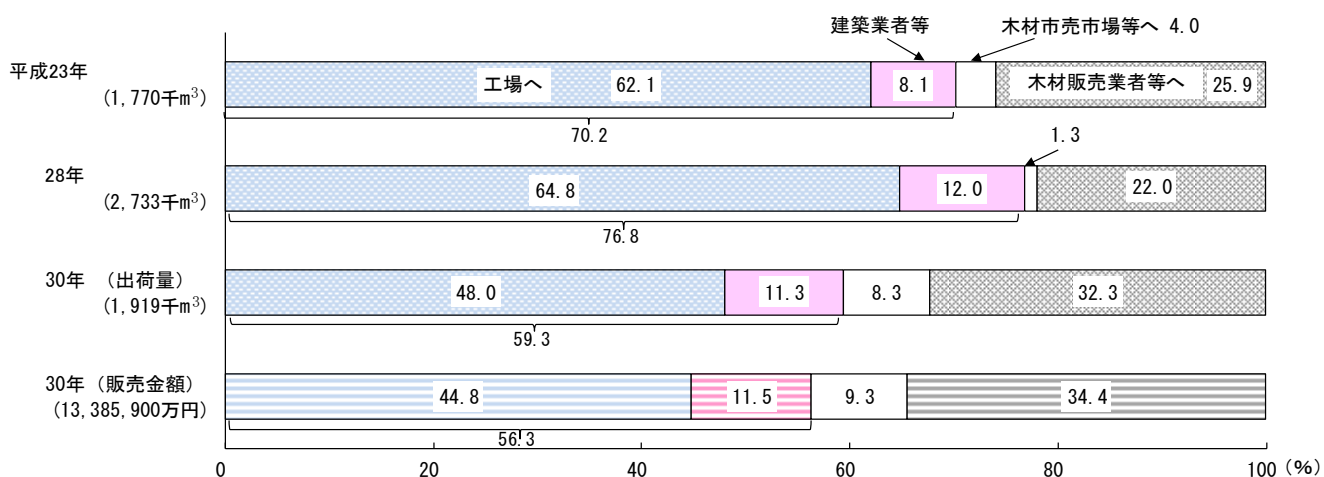
(4) 集成材及びCLT

ア 集成材工場（供給者）における集成材出荷量は191万9千 m^3 で、前回調査に比べ29.8%減少した。

これを販売先別出荷量割合で見ると「工場へ」及び「建築業者等へ」を合わせた需要者への直接出荷が59.3%で、前回調査に比べ17.5ポイント低下した。

また、集成材工場（供給者）における集成材販売金額は1,338億5,900万円で、販売先別販売金額割合で見ると、「工場へ」及び「建築業者等へ」を合わせた需要者への直接出荷が56.3%であった。

図8 集成材工場の集成材販売先別出荷量及び販売金額割合

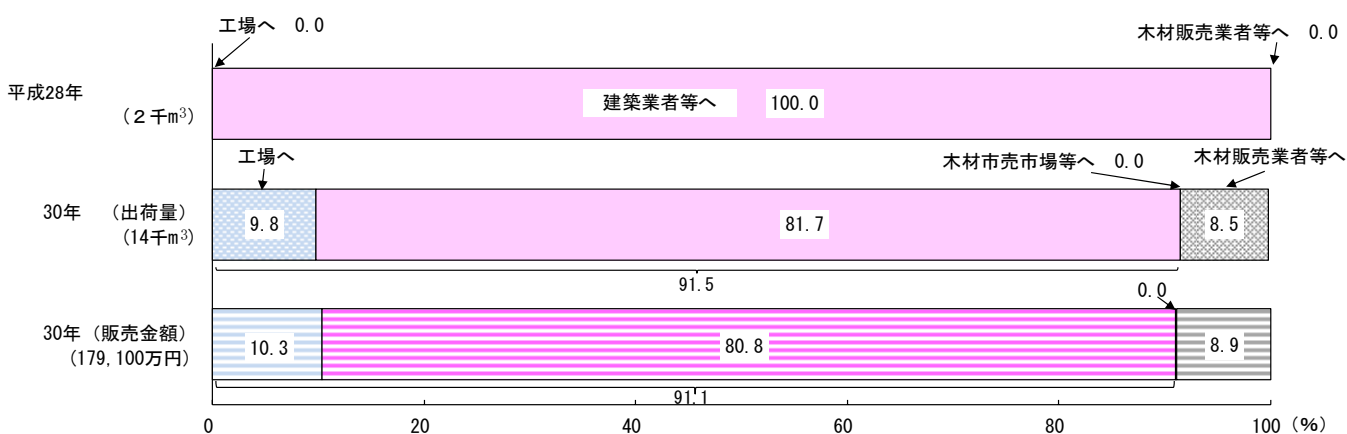


イ CLT工場（供給者）におけるCLT出荷量は1万4千 m^3 で、前回調査に比べ600%増加した。

これを販売先別出荷量割合で見ると「工場へ」及び「建築業者等へ」を合わせた需要者への直接出荷が91.5%で、前回調査に比べ8.5ポイント低下した。

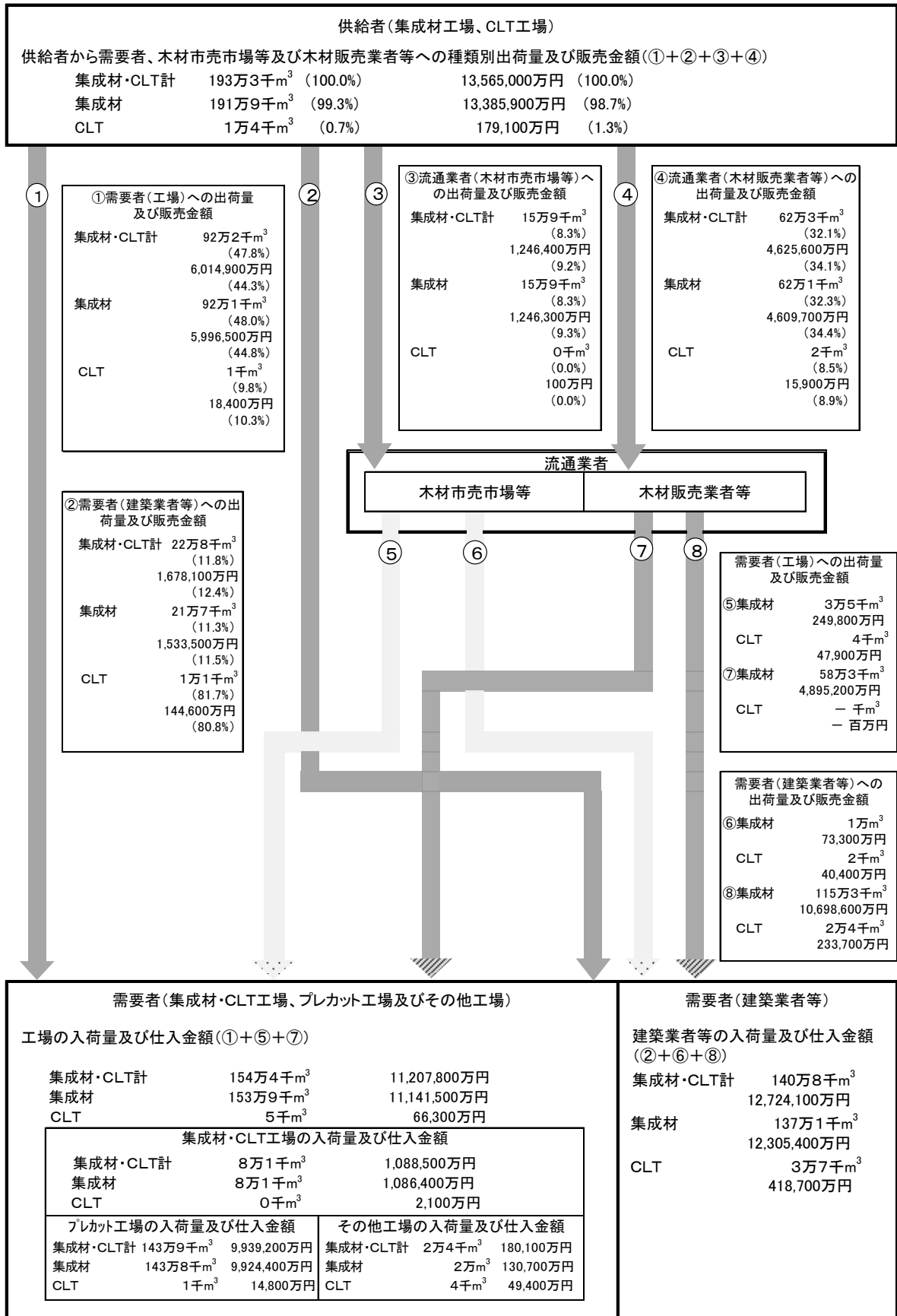
また、CLT販売金額は、17億9,100万円で販売先別販売金額割合で見ると、「工場へ」及び「建築業者等へ」を合わせた需要者への直接出荷は91.1%であった。

図9 CLT工場のCLT販売先別出荷量及び販売金額割合



注：平成28年から調査を実施した。

図10 集成材・CLTの流通経路



注: 1 ①、②、③、④における「集成材・CLT計」、「集成材」、「CLT」の()内の比率は、供給者から需要者、木材市売市場等及び木材販売業者等への種類別出荷量及び販売金額における「集成材・CLT計」、「集成材」、「CLT」を100とした比率である。
 2 ④の集成材工場及びCLT工場から木材販売業者等への出荷量には、総合商社への出荷量も含む。
 3 ⑦、⑧の木材販売業者等から需要者への出荷量には、総合商社からの出荷は含まない。
 4 工場の入荷量のうち、「その他工場」は製材工場、合単板・LVL工場及び枠組壁工法住宅用部材組立工場である。
 5 統計表との関係については、12ページ(参考)を参照。

(参考)

集成材・CLT (図10) における出荷量及び販売金額並びに需要者の入荷量及び仕入金額について

●算出方法
 供給者の出荷量及び販売金額(①+②+③+④)=下表の「①」、「②」、「③」、「④」の集成材、CLT及び集成材・CLT計
 需要者(工場)の入荷量及び仕入金額(①+⑤+⑦)=下表の「①」、「⑤」、「⑦」の集成材、CLT及び集成材・CLT計
 需要者(建築業者等)の入荷量及び仕入金額(②+⑥+⑧)=下表の「②」、「⑥」、「⑧」の集成材、CLT及び集成材・CLT計

— 統計表より抜粋 —

II 木材製品の販売先別出荷量及び販売金額

6 集成材の販売先別出荷量及び販売金額

(1) 出荷量

区分	計	工場				流通業者				その他					
		製材工場へ	合単板・LVL工場へ	プレカット工場へ	枠組壁工法住宅用部材組立工場へ	集成材・CLT工場へ	木材市売市場へ	木材センターへ	木材販売業者へ	総合商社へ	こん包業へ	木材薬品処理工場へ	建築業者へ	ホームセンターへ	その他へ
出荷量															
集成材工場	1,919	① 11	① 0	① 904	-	① 6	③ 12	③ 147	④ 283	④ 338	-	② 16	② 79	② 0	② 122
木材流通業者計	2,444	8	0	534	1	75	10	9	638	6	0	0	1,124	4	35
木材市売市場等	154	-	⑤ 0	⑤ 35	-	⑤ 0	0	0	108	1	-	-	⑥ 10	⑥ 0	-
木材市売市場	141	-	-	35	-	0	0	0	104	-	-	-	2	-	-
木材センター	13	-	0	-	-	-	-	-	4	1	-	-	8	0	-
木材販売業者	2,290	⑦ 8	-	⑦ 499	⑦ 1	⑦ 75	10	9	530	5	⑧ 0	⑧ 0	⑧ 1,114	⑧ 4	⑧ 35

単位：千m³

(2) 販売金額

区分	計	工場				流通業者				その他					
		製材工場へ	合単板・LVL工場へ	プレカット工場へ	枠組壁工法住宅用部材組立工場へ	集成材・CLT工場へ	木材市売市場へ	木材センターへ	木材販売業者へ	総合商社へ	こん包業へ	木材薬品処理工場へ	建築業者へ	ホームセンターへ	その他へ
販売金額															
集成材工場	133,859	① 590	① 1	① 58,886	-	① 488	③ 922	③ 11,541	④ 20,376	④ 25,721	-	② 1,044	② 6,811	② 20	② 7,460
木材流通業者計	226,594	507	26	40,358	183	10,376	940	695	65,314	478	15	19	102,085	488	5,112
木材市売市場等	17,743	-	⑤ 26	⑤ 2,448	-	⑤ 24	14	4	14,450	45	-	-	⑥ 732	⑥ 1	-
木材市売市場	16,852	-	-	2,448	-	24	14	4	14,186	-	-	-	177	-	-
木材センター	891	-	26	-	-	-	-	-	264	45	-	-	555	1	-
木材販売業者	208,851	⑦ 507	-	⑦ 37,910	⑦ 183	⑦ 10,352	926	691	50,864	433	⑧ 15	⑧ 19	⑧ 101,353	⑧ 487	⑧ 5,112

単位：100万円

7 CLTの販売先別出荷量及び販売金額

(1) 出荷量

区分	計	工場				流通業者				その他					
		製材工場へ	合単板・LVL工場へ	プレカット工場へ	枠組壁工法住宅用部材組立工場へ	集成材・CLT工場へ	木材市売市場へ	木材センターへ	木材販売業者へ	総合商社へ	こん包業へ	木材薬品処理工場へ	建築業者へ	ホームセンターへ	その他へ
出荷量															
CLT工場	14	① 0	-	① 1	-	① 0	③ 0	-	④ 1	④ 1	-	② 0	② 11	-	② 0
木材流通業者計	44	3	1	-	-	-	6	-	7	-	-	-	19	-	7
木材市売市場等	7	⑤ 3	⑤ 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	⑥ 0	-	⑥ 2
木材市売市場	7	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	2
木材センター	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材販売業者	37	-	-	-	-	-	6	-	7	-	-	-	⑧ 19	-	⑧ 5

単位：千m³

(2) 販売金額

区分	計	工場				流通業者				その他					
		製材工場へ	合単板・LVL工場へ	プレカット工場へ	枠組壁工法住宅用部材組立工場へ	集成材・CLT工場へ	木材市売市場へ	木材センターへ	木材販売業者へ	総合商社へ	こん包業へ	木材薬品処理工場へ	建築業者へ	ホームセンターへ	その他へ
販売金額															
CLT工場	1,791	① 15	-	① 148	-	① 21	③ 1	-	④ 77	④ 82	-	② 1	② 1,402	-	② 43
木材流通業者計	4,948	355	124	-	-	-	309	-	1,421	-	-	-	1,884	-	857
木材市売市場等	882	⑤ 355	⑤ 124	-	-	-	-	-	-	-	-	-	⑥ 4	-	⑥ 400
木材市売市場	882	355	124	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	400
木材センター	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材販売業者	4,066	-	-	-	-	-	309	-	1,421	-	-	-	⑧ 1,880	-	⑧ 457

単位：100万円

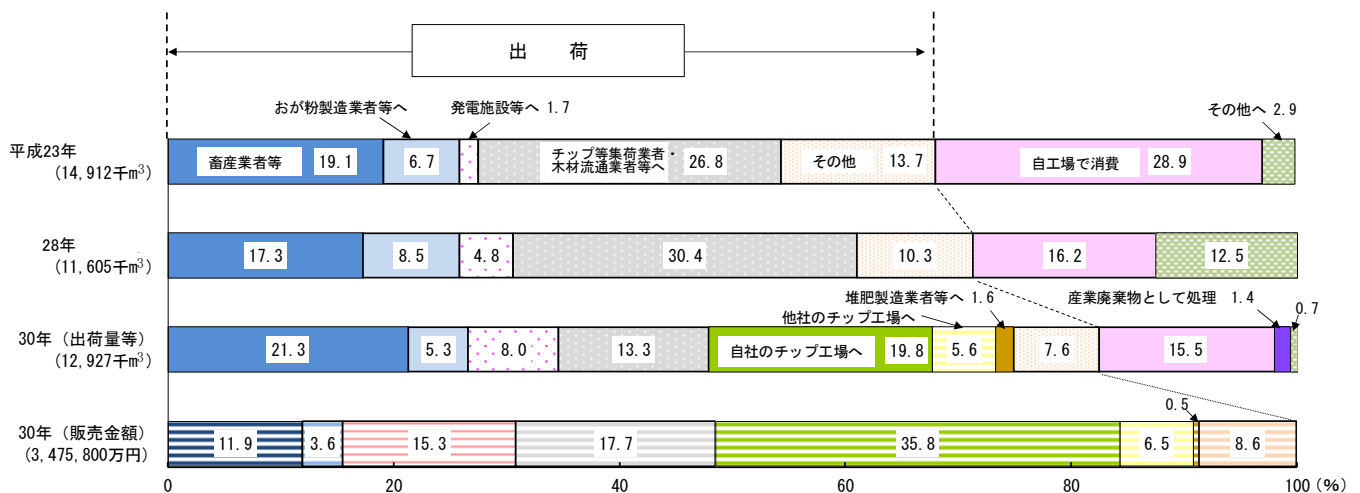
2 工場残材の販売先別出荷量等及び販売金額割合

工場残材の出荷量等は、1,292万7千 m^3 で、販売先別出荷量割合で見ると、「畜産業者等へ」が21.3%、「おが粉製造業者等へ」が5.3%、「発電施設等へ」が8.0%、「チップ等集荷業者・木材流通業者等へ」が13.3%、「自社のチップ工場へ」が19.8%、「他社のチップ工場へ」が5.6%、「堆肥製造業者等へ」が1.6%、「その他へ」が7.6%であった。

また、「自工場で消費等」が15.5%、「産業廃棄物として処理」が1.4%、「その他へ」が0.7%であった。

工場残材の販売金額は347億5,800万円で、販売先別販売金額割合で見ると、「畜産業者等へ」が11.9%、「おが粉製造業者等へ」が3.6%、「発電施設等へ」が15.3%、「チップ等集荷業者・木材流通業者等へ」が17.7%、「自社のチップ工場へ」が35.8%、「他社のチップ工場へ」が6.5%、「堆肥製造業者等へ」が0.5%、「その他へ」が8.6%であった。

図 11 工場残材の販売先別出荷量等及び販売金額割合



- 注：1 平成28年から、CLT工場を調査対象に追加したため、平成23年以前の数値とは比較出来ない。
- 2 平成30年から、木材チップ工場を調査対象に追加したため、平成28年以前の数値とは比較出来ない。
- 3 「自社のチップ工場へ」、「他社のチップ工場へ」、「堆肥製造業者等へ」及び「産業廃棄物として処理」は平成30年から調査した。
- ただし、平成30年から調査対象とした木材チップ工場については、「自社のチップ工場へ」及び「他社のチップ工場へ」は調査していない。
- 4 出荷の「その他へ」は、「木質ボード工場へ」及び「ペレット製造業者へ」を含む。
- 5 「発電施設等へ」には「発電施設へ」、「熱利用施設へ」及び「発電併給施設へ」が含まれるが、平成30年から「発電・熱利用及び併用施設へ」（「発電施設等へ」と同義）に名称変更した。

3 合単板工場、LVL工場、製材工場、集成材工場、CLT工場における加工による歩留りと金額上昇

合単板工場における素材（材料）の仕入、加工及び出荷の各段階における当該金額は、素材（材料）の入荷段階から製品の出荷段階において178.2%（入荷金額と出荷金額との比率）上昇した。

同様にLVL工場は159.7%、製材工場は57.6%、集成材工場は54.2%、CLT工場は110.6%、それぞれ上昇した。（なお、合単板及びLVL工場は、素材の他に他社から入荷した単板を含めて算出している。）

また、上記の販売量に工場残材を加えると金額は合単板工場では179.0%上昇した。

同様にLVL工場は162.8%、製材工場は68.3%、集成材工場は57.4%、CLT工場は115.3%、それぞれ上昇した。

図12 合単板工場、LVL工場、製材工場、集成材工場、CLT工場における加工による歩留りと金額上昇

合単板工場 (単位:万m³、億円)

	① 素材の入荷			② 他社からの単板入荷				③ 素材+他社からの単板入荷 (①+②)	④ 合板+単板での出荷	出荷と入荷の差 (④-③)	出荷と入荷の比率(%) (④/③)	⑤ 合板+単板での出荷 (④)+工場残材	入荷との差 (⑤-③)	入荷との比率(%) (⑤/③)
	国産材	輸入材	輸入材	国産材	輸入丸太で国内製造	輸入製品								
入荷量・出荷量	501.9	426.6	75.4	37.9	2.1	0.2	35.6	539.8	404.0	△135.8	74.8	474.6	△65.2	87.9
入荷金額・出荷金額	762.5	572.5	190.0	183.9	13.7	0.2	169.9	946.4	2,632.8	1,686.4	278.2	2,640.4	1,694.0	279.0

LVL工場 (単位:万m³、億円)

	① 素材の入荷			② 他社からの単板入荷				③ 素材+他社からの単板入荷 (①+②)	④ LVLの出荷	出荷と入荷の差 (④-③)	出荷と入荷の比率(%) (④/③)	⑤ LVL(④)+工場残材	入荷との差 (⑤-③)	入荷との比率(%) (⑤/③)
	国産材	輸入材	輸入材	国産材	輸入丸太で国内製造	輸入製品								
入荷量・出荷量	26.7	22.6	4.2	4.1	1.8	0.1	2.3	30.8	18.1	△12.7	58.8	23.7	△7.1	76.9
入荷金額・出荷金額	35.1	25.5	9.6	13.0	4.5	0.2	8.3	48.1	124.9	76.8	259.7	126.4	78.3	262.8

製材工場 (単位:万m³、億円)

	① 素材の入荷			② 製材品の出荷			出荷と入荷の差 (②-①)	出荷と入荷の比率(%) (②/①)	③ 製材品(②)+工場残材	素材との差 (③-①)	入荷との比率(%) (③/①)
	国産材	輸入材	輸入材	国産材	輸入丸太で国内製造	輸入製品					
入荷量・出荷量	1,667.2	1,256.3	410.9	920.2	701.5	218.7	△747.0	55.2	1,686.1	18.9	101.1
入荷金額・出荷金額	2,631.1	1,643.9	987.2	4,146.9	2,933.1	1,213.8	1,515.8	157.6	4,429.1	1,798.1	168.3

集成材工場 (単位:万m³、億円)

	① 材料の入荷				② 集成材の出荷	出荷と入荷の差 (②-①)	出荷と入荷の比率(%) (②/①)	③ 集成材(②)+工場残材	入荷との差 (③-①)	入荷との比率(%) (③/①)
	国産材	輸入丸太で国内製造	輸入製品	輸入製品						
入荷量・出荷量	247.2	111.2	20.1	115.9	191.9	△55.3	77.6	240.5	△6.7	97.3
入荷金額・出荷金額	868.2	337.3	66.9	464.0	1,338.6	470.4	154.2	1,366.3	498.1	157.4

CLT工場 (単位:万m³、億円)

	① 材料の入荷				② CLTの出荷	出荷と入荷の差 (②-①)	出荷と入荷の比率(%) (②/①)	③ CLT(②)+工場残材	入荷との差 (③-①)	入荷との比率(%) (③/①)
	国産材	輸入丸太で国内製造	輸入製品	輸入製品						
入荷量・出荷量	2.9	2.9	-	-	1.4	△1.5	48.3	2.1	△0.8	72.4
入荷金額・出荷金額	8.5	8.5	-	-	17.9	9.4	210.6	18.3	9.8	215.3

注：合単板工場、LVL工場、製材工場、集成材工場及びCLT工場等に対して、国産材、輸入材等別の入荷量や出荷量を調査する中で、加工によりどのように金額が上昇しているのかを把握するため、新たに、併せて金額も調査した。

なお、金額の上昇との関係で歩留まり等を把握する観点からも、合単板工場、LVL工場への他社からの単板の入荷量・金額（国産材、輸入丸太で国内製造、輸入製品）等を調査した（新規調査項目については赤枠参照）。