

I. 概況(6月)

【確報】

2020年6月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、2業種が増加、8業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、10業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、5業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2020年6月	4月	5月	6月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		278,509	▲ 3.3	▲ 29.4	▲ 7.6
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		147,477	▲ 1.1	▲ 5.0	▲ 2.1
情 報 サ ー ビ ス 業		1,107,388	13.8	▲ 4.1	▲ 0.3
広 告 業		376,279	▲ 21.3	▲ 30.9	▲ 21.8
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		4,996,839	▲ 16.3	▲ 17.7	▲ 4.2
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		556,923	28.2	▲ 9.0	▲ 20.5
インターネット附随サービス業		149,277	1.6	▲ 2.6	1.4
機 械 設 計 業		14,163	▲ 8.5	▲ 17.1	▲ 5.0
自 動 車 賃 貸 業		140,261	▲ 7.4	▲ 10.2	▲ 5.5
環 境 計 量 証 明 業		5,172	0.9	▲ 14.0	5.7

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2020年6月	4月	5月	6月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴルフ場		6,142	▲ 49.1	▲ 46.0	▲ 34.1
ゴルフ練習場		2,383	▲ 34.1	▲ 25.1	▲ 7.7
ボウリング場		661	▲ 92.4	▲ 87.7	▲ 49.4
遊園地・テーマパーク		2,942	▲ 98.9	▲ 98.8	▲ 94.3
パチンコホール		195,270	▲ 61.8	▲ 77.5	▲ 31.3
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		37,158	▲ 24.2	▲ 23.5	▲ 16.2
結婚式場業		1,308	▲ 92.1	▲ 98.0	▲ 94.1
外国語会話教室		5,623	▲ 49.9	▲ 57.7	▲ 25.6
フィットネスクラブ		13,468	▲ 70.0	▲ 94.4	▲ 51.6
学習塾		27,551	▲ 14.7	▲ 21.1	▲ 6.9

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	6. インターネット附随サービス業	1.4 % 2か月ぶり	課金・決済代行及びサイト運営業務(2.9 %) コンテンツ配信業務(4.3 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(8.4 %)
	9. 環境計量証明業	5.7 % 2か月ぶり	水質(9.1 %) その他(3.8 %) 土壌(8.9 %)
減少業種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 7.6 % 3か月連続	情報関連機器(▲ 10.4 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 27.0 %) 輸送用機器(自動車を除く)(▲ 30.8 %)
	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 2.1 % 3か月連続	土木・建設機械(▲ 1.8 %) 音楽・映像記録物(▲ 15.6 %) 事務用機器(▲ 6.4 %)
	2. 情報サービス業	▲ 0.3 % 2か月連続	受注ソフトウェア(▲ 3.6 %) その他(▲ 12.3 %) システム等管理運営受託(▲ 1.9 %)
	3. 広 告 業	▲ 21.8 % 9か月連続	テレビ広告(▲ 28.8 %) SP・PR・催事企画(▲ 47.4 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 38.2 %)
	4. クレジットカード業	▲ 4.2 % 4か月連続	その他(▲ 7.9 %) 国外(▲ 45.2 %) 旅館・ホテル(▲ 34.7 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 20.5 % 2か月連続	電力プラントシステム(▲ 41.2 %) その他産業プラント(▲ 28.2 %) 通信プラントシステム(▲ 29.2 %) 国内(▲ 23.0 %) 国外(▲ 2.8 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 5.0 % 5か月連続	詳細設計(▲ 8.5 %) 計画設計(▲ 2.5 %) 基本設計(▲ 4.2 %)
	8. 自動車賃貸業	▲ 5.5 % 4か月連続	レンタル売上高(▲ 37.3 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 34.1 % 4か月連続	利用料金収入(▲ 32.7 %) 利用者数(▲ 19.6 %) 営業ホール数(0.0 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 7.7 % 4か月連続	利用者数(▲ 2.9 %)
	12. ボウリング場	▲ 49.4 % 12か月連続	利用者数(▲ 48.5 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	▲ 94.3 % 9か月連続	入場料金・施設利用料金収入(▲ 93.4 %) 入場者数(▲ 84.3 %)（一般入場者数(▲ 82.7 %) 団体入場者数(▲ 99.4 %)
	14. パチンコホール	▲ 31.3 % 12か月連続	設置台数(▲ 0.4 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
減少業種	15. 葬 儀 業	▲ 16.2 % 6か月連続	取扱件数(▲ 3.3 %)
	16. 結 婚 式 場 業	▲ 94.1 % 4か月連続	取扱件数(▲ 92.0 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 25.6 % 4か月連続	受講料収入(▲ 24.4 %) 教材料売上高(▲ 45.1 %) 受講生数(▲ 4.4 %)
	18. フィットネスクラブ	▲ 51.6 % 4か月連続	利用者数(▲ 43.8 %)（フィットネスクラブ利用者数(▲ 46.5 %) スクール利用者数(▲ 26.9 %)) 会員数(▲ 18.6 %)
	19. 学 習 塾	▲ 6.9 % 4か月連続	受講料収入(▲ 6.8 %) 教材料売上高(▲ 9.2 %) 受講生数(▲ 8.3 %)