

I. 概況(11月)

【確報】

2020年11月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、3業種が増加、7業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、1業種が増加、9業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、1業種が増加、4業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2020年11月	9月	10月	11月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		272,756	▲ 29.0	6.8	8.9
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		162,242	▲ 7.4	▲ 5.3	▲ 5.6
情 報 サ ー ビ ス 業		828,988	▲ 6.7	▲ 2.2	▲ 1.2
広 告 業		397,329	▲ 21.3	▲ 13.1	▲ 19.1
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		5,709,330	▲ 9.5	1.7	0.5
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		488,544	0.3	▲ 17.3	▲ 16.7
インターネット附随サービス業		163,320	0.7	10.9	13.5
機 械 設 計 業		12,910	1.6	4.5	▲ 3.5
自 動 車 賃 貸 業		147,717	▲ 4.0	▲ 4.1	▲ 5.2
環 境 計 量 証 明 業		4,878	▲ 18.4	8.8	▲ 1.9

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2020年11月	9月	10月	11月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
	ゴ ル フ 場	8,348	▲ 13.9	▲ 6.1	▲ 4.2
	ゴ ル フ 練 習 場	2,739	1.6	12.5	11.3
	ボ ウ リ ン グ 場	784	▲ 28.4	▲ 27.2	▲ 32.4
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	35,411	▲ 58.9	▲ 46.9	▲ 43.8
	パ ち ン コ ホ ー ル	204,078	▲ 22.4	▲ 17.2	▲ 19.2
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
	葬				

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1－1. 物品賃貸(リース)業	8.9 % 2か月連続	産業機械(138.7 %) その他(11.5 %) 事務用機器(6.7 %)
	4. クレジットカード業	0.5 % 2か月連続	その他の小売店(14.8 %) 百貨店、総合スーパー(3.5 %)
	6. インターネット附随サービス業	13.5 % 6か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(19.4 %) その他(8.0 %) コンテンツ配信業務(3.8 %)
減 少 業 種	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 5.6 % 8か月連続	土木・建設機械(▲ 5.4 %) 音楽・映像記録物(▲ 22.6 %) その他(▲ 6.9 %)
	2. 情報サービス業	▲ 1.2 % 4か月連続	受注ソフトウェア(▲ 1.4 %) その他(▲ 7.4 %) ソフトウェアプロダクツ(▲ 1.3 %)
	3. 広 告 業	▲ 19.1 % 14か月連続	その他(▲ 30.7 %) SP・PR・催事企画(▲ 35.6 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 20.0 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 16.7 % 2か月連続	電力プラントシステム(▲ 21.1 %) 都市・地域開発システム(▲ 66.1 %) その他産業プラント(▲ 34.3 %) 国内(▲ 16.2 %) 国外(▲ 21.5 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 3.5 % 3か月ぶり	詳細設計(▲ 9.7 %) その他(▲ 8.1 %)
	8. 自動車賃貸業	▲ 5.2 % 9か月連続	レンタル売上高(▲ 17.2 %) リース売上高(▲ 2.5 %)
	9. 環境計量証明業	▲ 1.9 % 2か月ぶり	その他(▲ 4.3 %) 土壌(▲ 4.5 %) 大気(▲ 1.6 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	11. ゴルフ練習場	11.3 % 5か月連続	利用者数(11.3 %)
	10. ゴ ル フ 場	▲ 4.2 % 3か月連続	利用料金収入(▲ 2.3 %) 利用者数(3.2 %) 営業ホール数(▲ 0.8 %)
減少業種	12. ボウリング場	▲ 32.4 % 17か月連続	利用者数(▲ 31.4 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	▲ 43.8 % 14か月連続	入場料金・施設利用料金収入(▲ 42.2 %) 入場者数(▲ 38.2 %)（一般入場者数(▲ 36.6 %) 団体入場者数(▲ 53.2 %)）
	14. パチンコホール	▲ 19.2 % 17か月連続	設置台数(▲ 0.8 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
減少業種	15. 葬 儀 業	▲ 10.0 % 11か月連続	取扱件数(3.1 %)
	16. 結 婚 式 場 業	▲ 50.2 % 9か月連続	取扱件数(▲ 40.9 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 18.2 % 9か月連続	受講料収入(▲ 18.3 %) 教材料売上高(▲ 16.7 %) 受講生数(▲ 7.9 %)
	18. フィットネスクラブ	▲ 26.9 % 9か月連続	利用者数(▲ 22.6 %)（フィットネスクラブ利用者数(▲ 23.3 %) スクール利用者数(▲ 18.8 %)） 会員数(▲ 23.3 %)
	19. 学 習 塾	▲ 0.6 % 2か月ぶり	受講料収入(▲ 0.4 %) 教材料売上高(▲ 4.1 %) 受講生数(▲ 5.5 %)