

I 青果物の卸売動向

1 野菜

(1) 販売数量及び卸売価額（全国）

令和元年の青果物卸売市場における野菜の卸売数量は968万 t で、前年に比べ2 %減少した。

これは、だいこん、レタス等の入荷量が減少したことによる。

卸売価額は1 兆9,791億円で、前年に比べ11%減少した。これは、キャベツ、にんじん等の卸売価格が低下したことによる（表1、図1）。

図1 野菜の卸売数量及び卸売価額の推移（全国）

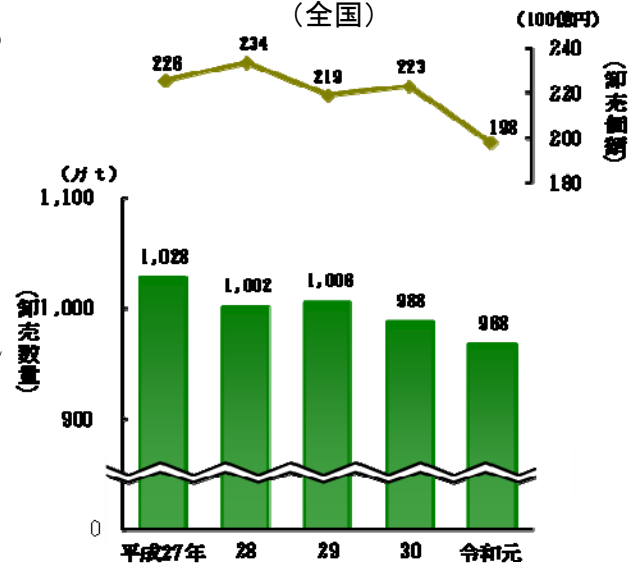


表1 野菜の主要品目の卸売数量、卸売価額及び卸売価格（全国）（令和元年）

品 目	卸売数量	卸売価額	卸売価格	対 前 年 比		
				卸売数量	卸売価額	卸売価格
	万 t	億円	円/kg	%	%	%
野 菜 総 量	968	19,791	204	98	89	90
うち だ い こ ん	88	661	75	96	74	77
に ん じ ん	60	637	106	101	68	68
は く さ い	81	497	61	98	66	66
キ ャ ベ ツ	128	1,013	79	99	76	77
ほ う れ ん そ う	10	513	514	95	89	94
ね ぎ	26	948	358	101	85	84
レ タ ス	55	953	172	95	92	97
き ゅ う り	47	1,380	295	98	90	92
な す	22	787	354	100	96	96
ト マ ト	44	1,397	315	96	90	93
ピ ー マ ン	16	693	437	99	95	96
ば れ い し ょ	61	675	111	96	100	104
さ と い も	5	143	310	94	101	107
た ま ね ぎ	114	1,076	95	98	92	95

(2) 輸入野菜（主要都市）

主要都市(注1)の青果物卸売市場における輸入野菜(注2)の卸売数量は15万6千tで、前年に比べ18%減少した。これは、にんじん、かぼちゃ等の入荷量が減少したことによる。

卸売価額は385億円で、前年に比べ14%減少した。これは、かぼちゃ、にんじん等の卸売価格が低下したことによる（表2）。

注：1 主要都市とは、①中央卸売市場が開設されている都市、②県庁が所在する都市、③人口20万人以上でかつ青果物の年間取扱数量がおおむね6万t以上の都市をいう（以下同じ。）。

2 輸入野菜については、全国値の推計は行っていないため、主要都市の市場計の値となる。

表2 輸入野菜の主要品目の卸売数量、卸売価額及び卸売価格（主要都市）（令和元年）

品 目	卸売数量	卸売価額	卸売価格	対 前 年 比		
				卸売数量	卸売価額	卸売価格
	千t	億円	円/kg	%	%	%
輸 入 野 菜 計	156	385	247	82	86	105
うち に ん じ ん	6	5	80	47	37	78
ア ス パ ラ ガ ス	4	36	856	81	83	103
か ぼ ち ゃ	74	97	132	91	90	99
ピ ー マ ン	12	58	468	107	95	89
た ま ね ぎ	20	20	99	86	89	103
に ん に く	7	22	331	96	99	103
し ょ う が	4	13	324	98	96	99

2 果実（全国）

果実の卸売数量は286万 t で、前年に比べ5 % 減少した。これは、バナナ、みかん等の入荷量が減少したことによる。

卸売価額は1 兆169億円で、前年に比べ4 % 減少した。これは、みかん、すいか等の卸売価格が低下したことによる（表3、図2）。

図2 果実の卸売数量及び卸売価額の推移
（全国）

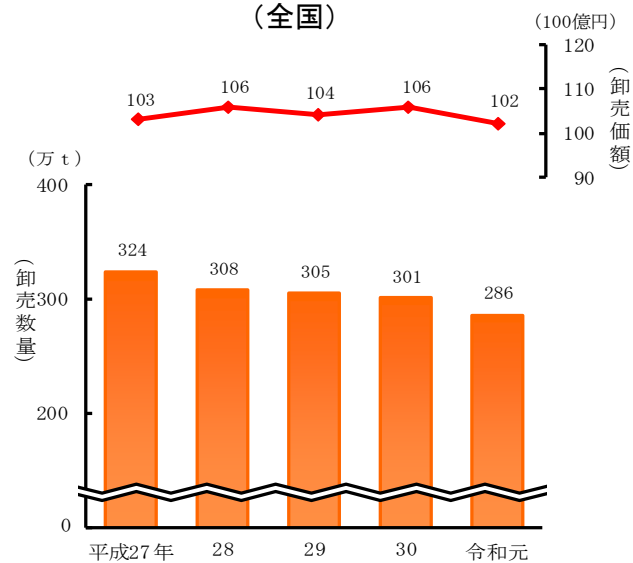


表3 果実の主要品目の卸売数量、卸売価額及び卸売価格（全国）（令和元年）

品 目	卸売数量	卸売価額	卸売価格	対 前 年 比		
				卸売数量	卸売価額	卸売価格
	万 t	億円	円/kg	%	%	%
果 実 総 量	286	10,169	355	95	96	101
国 産 果 実 計	220	8,602	391	95	96	101
うち み か ん	51	1,314	259	95	92	96
い よ か ん	4	75	203	90	86	94
り ん ご	42	1,187	282	100	97	97
日 本 な し	12	392	333	88	99	113
か き	13	320	241	95	97	102
も も	6	371	584	91	94	103
ぶ ど う	8	897	1,124	94	102	108
い ち ご	13	1,640	1,268	94	97	104
メ ロ ン	12	546	463	95	96	101
す い か	27	509	191	96	91	95
輸 入 果 実 計	66	1,567	237	94	97	103
うち バ ナ ナ	35	584	166	92	96	103
パ イン ア ッ プ ル	6	111	179	90	93	103
レ モ ン	4	118	311	100	97	97
グ レ ー プ フ ル ー ツ	4	65	175	90	88	98
オ レ ン ジ	6	137	242	104	97	93
お う と う	0	18	1,274	113	105	93
キ ウ イ フ ル ー ツ	5	271	527	99	102	104
メ ロ ン	1	12	154	69	89	129

(参考) 累年データ

表 4 野菜の卸売数量、卸売価額及び卸売価格（全国）（累年データ）

区 分	卸売数量	卸売価額	卸売価格	対 前 年 比	
				卸売数量	卸売価格
	万 t	億円	円/kg	%	%
平成22年	1,058	22,625	214	94	114
23	1,064	20,959	197	101	92
24	1,072	21,190	198	101	100
25	1,075	21,529	200	100	101
26	1,073	21,642	202	100	101
27	1,028	22,608	220	96	109
28	1,002	23,385	233	97	106
29	1,006	21,932	218	100	94
30	988	22,330	226	98	104
令和元	968	19,791	204	98	90

表 5 果実の卸売数量、卸売価額及び卸売価格（全国）（累年データ）

区 分	卸売数量	卸売価額	卸売価格	対 前 年 比	
				卸売数量	卸売価格
	万 t	億円	円/kg	%	%
平成22年	396	10,745	271	91	112
23	381	10,425	274	96	101
24	382	10,511	275	100	101
25	368	10,285	280	96	102
26	364	10,459	287	99	103
27	324	10,347	319	89	111
28	308	10,570	343	95	108
29	305	10,352	340	99	99
30	301	10,583	352	99	104
令和元	286	10,169	355	95	101

Ⅱ 主要品目の動向

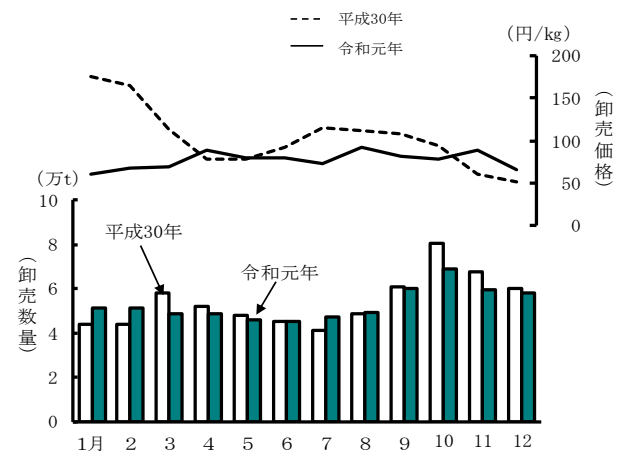
1 野菜

(1) だいこん

令和元年の全国の青果物卸売市場における卸売数量は88万 t で、前年に比べ4 %減少した。

卸売価格は75円で、前年同月に比べ特に1月～3月、7月及び9月に安値となり、前年に比べ23%低下した（表1、図3）。

図3 だいこんの月別卸売数量と卸売価格の推移



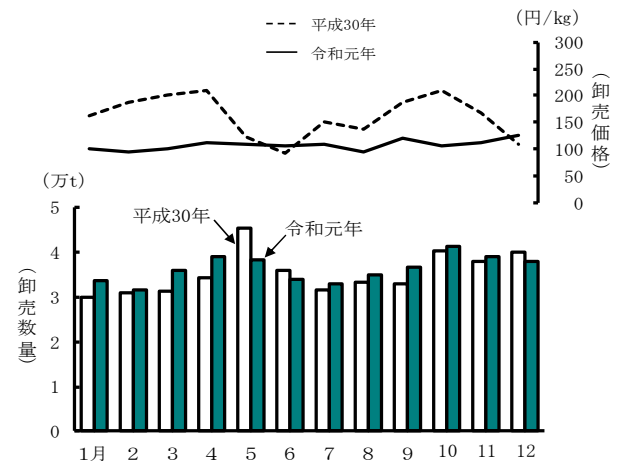
注：主要都市の市場計の「計」である（以下図28まで同じ。）。

(2) にんじん

卸売数量は60万 t で、前年に比べ1 %増加した。

卸売価格は106円で、前年同月に比べ特に1月～4月及び7月～11月に安値となり、前年に比べ32%低下した（表1、図4）。

図4 にんじんの月別卸売数量と卸売価格の推移

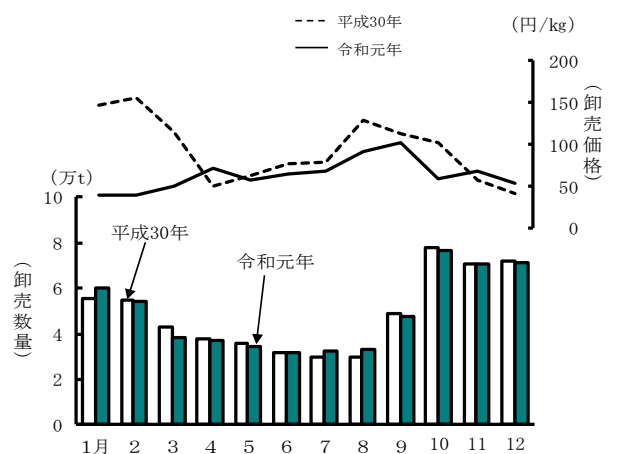


(3) はくさい

卸売数量は81万 t で、前年比2 %減少した。

卸売価格は61円で、前年に比べ特に1月～3月、8月及び10月に安値となり、前年に比べ34%低下した（表1、図5）。

図5 はくさいの月別卸売数量と卸売価格の推移

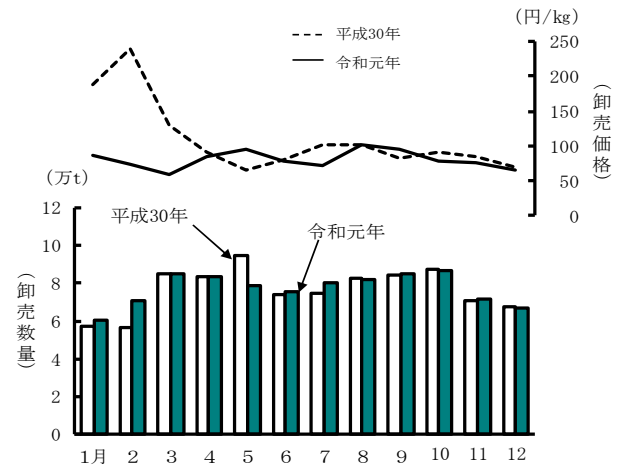


(4) キャベツ

卸売数量は128万 t で、前年に比べ 1 % 減少した。

卸売価格は79円で、前年同月に比べ特に 1 月～3 月及び7 月に安値となり、前年に比べ 23% 低下した（表 1、図 6）。

図 6 キャベツの月別卸売数量と卸売価格の推移

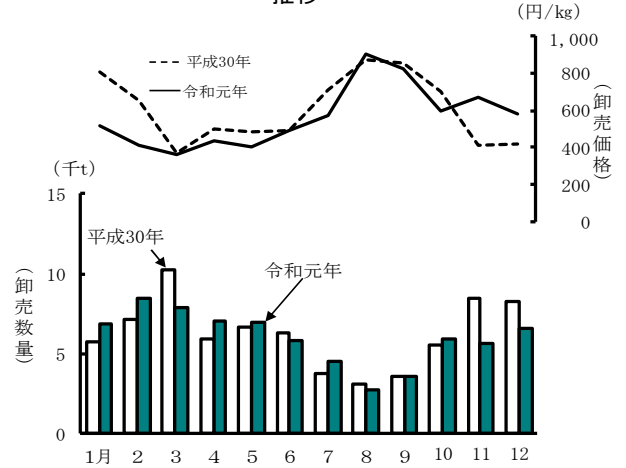


(5) ほうれんそう

卸売数量は10万 t で、前年に比べ 5 % 減少した。

卸売価格は514円で、前年に比べ 6 % 低下した（表 1、図 7）。

図 7 ほうれんそうの月別卸売数量と卸売価格の推移

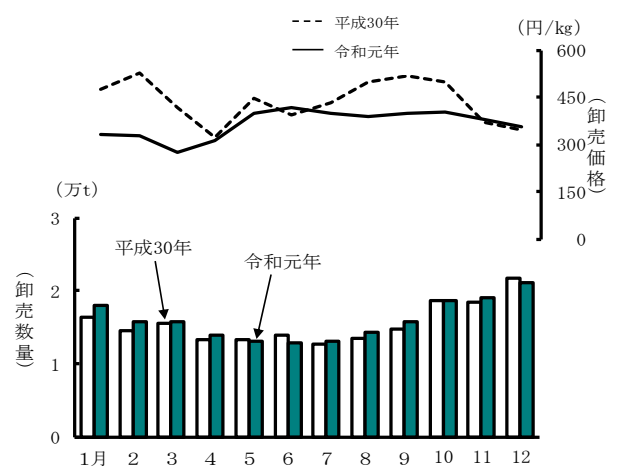


(6) ねぎ

卸売数量は26万 t で、前年に比べ 1 % 増加した。

卸売価格は358円で、前年同月に比べ特に 1 月～3 月及び8 月～10 月安値となり、前年に比べ16% 低下した（表 1、図 8）。

図 8 ねぎの月別卸売数量と卸売価格の推移

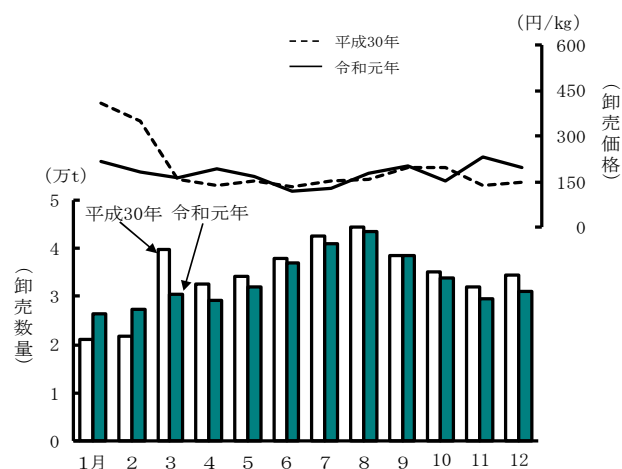


(7) レタス

卸売数量は55万 t で、前年に比べ 5 % 減少した。

卸売価格は172円で、前年同月に比べ 3 % 低下した（表 1、図 9）。

図 9 レタスの月別卸売数量と卸売価格の推移

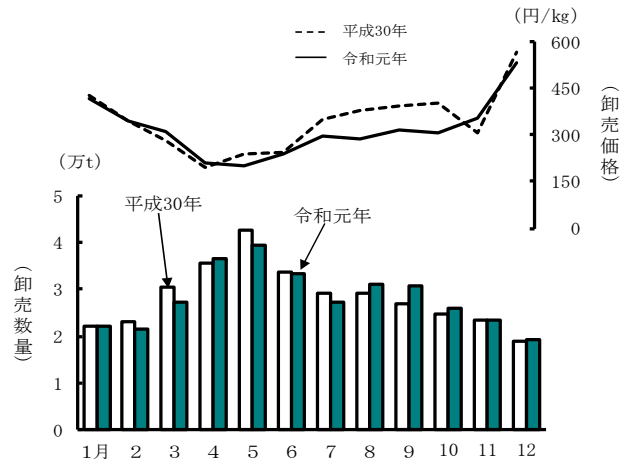


(8) きゅうり

卸売数量は47万 t で、前年に比べ 2 % 減少した。

卸売価格は295円で、前年に比べ 8 % 低下した（表 1、図10）。

図10 きゅうりの月別卸売数量と卸売価格の推移

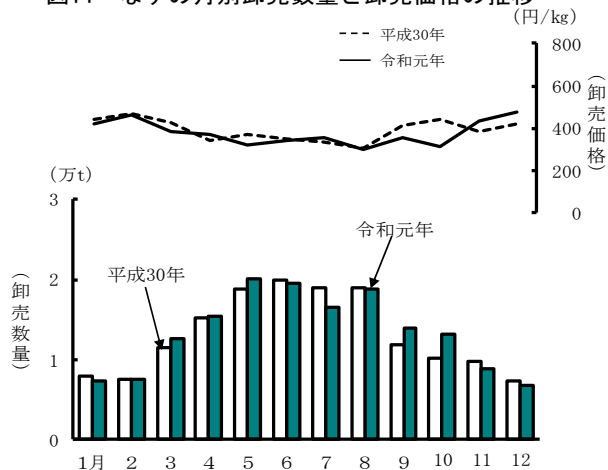


(9) なす

卸売数量は22万 t で、前年並みであった。

卸売価格は354円で、前年に比べ 4 % 低下した（表 1、図11）。

図11 なすの月別卸売数量と卸売価格の推移

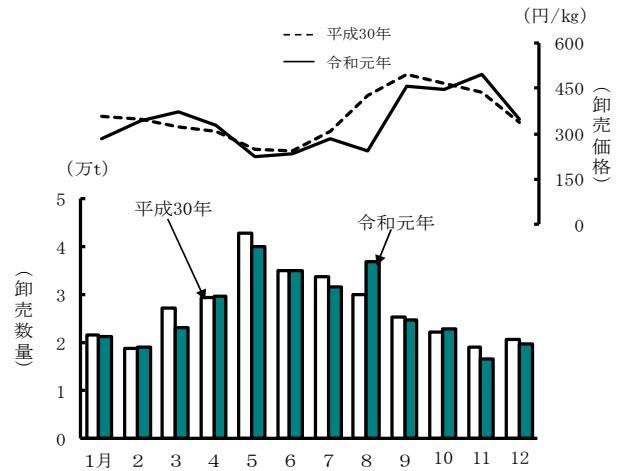


(10) トマト

卸売数量は44万 t で、前年に比べ 4 % 減少した。

卸売価格は315円で、前年に比べ 7 % 低下した（表 1、図12）。

図12 トマトの月別卸売数量と卸売価格の推移

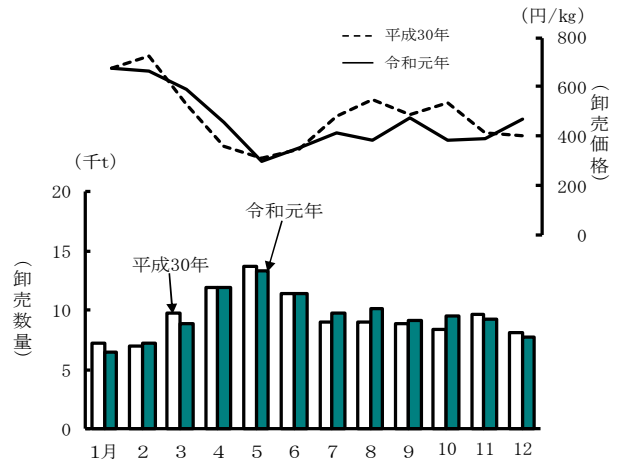


(11) ピーマン

卸売数量は16万 t で、前年に比べ 1 % 減少した。

卸売価格は437円で、前年に比べ 4 % 低下した（表 1、図13）。

図13 ピーマンの月別卸売数量と卸売価格の推移

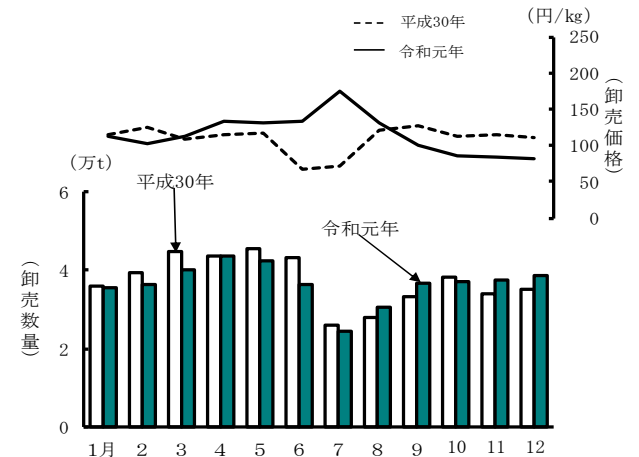


(12) ばれいしょ

卸売数量は61万 t で、前年に比べ 4 % 減少した。

卸売価格は111円で、前年に比べ 4 % 上昇した（表 1、図14）。

図14 ばれいしょの月別卸売数量と卸売価格の推移

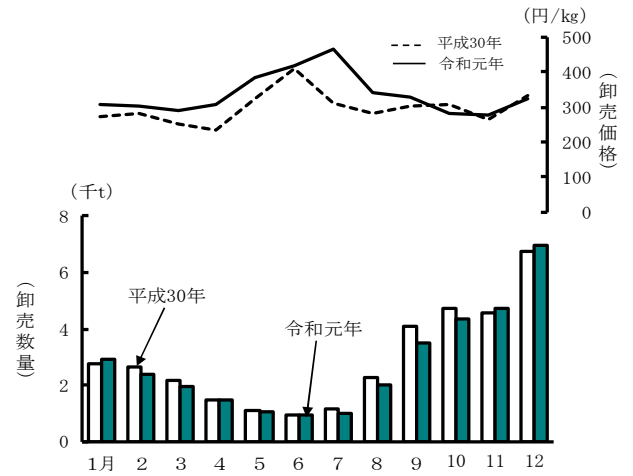


(13) さといも

卸売数量は5万tで、前年に比べ6%減少した。

卸売価格は310円で、前年に比べ7%上昇した（表1、図15）。

図15 さといもの月別卸売数量と卸売価格の推移

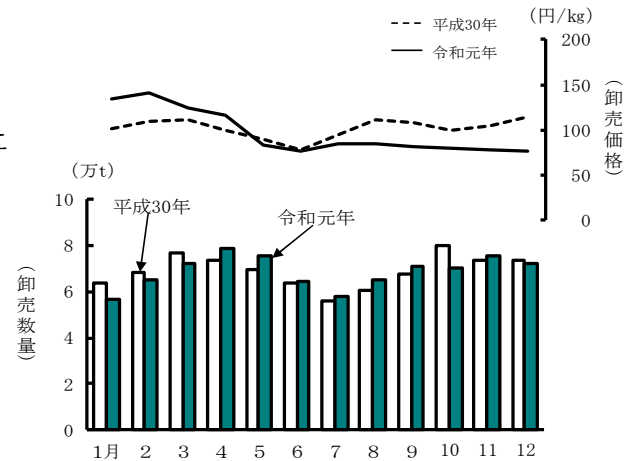


(14) たまねぎ

卸売数量は114万tで、前年に比べ2%減少した。

卸売価格は95円で、前年に比べ5%低下した（表1、図16）。

図16 たまねぎの月別卸売数量と卸売価格の推移



2 果実

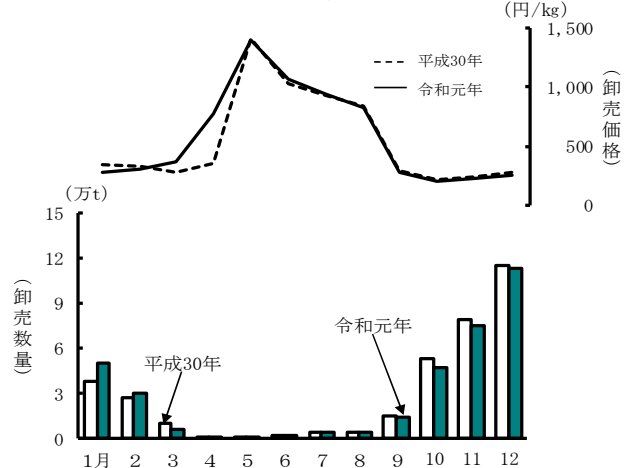
(1) 国産果実

ア みかん

卸売数量は51万 t で、前年に比べ 5 % 減少した。

卸売価格は259円で、前年に比べ 4 % 低下した。（表 3、図17）。

図17 みかんの月別卸売数量と卸売価格の推移

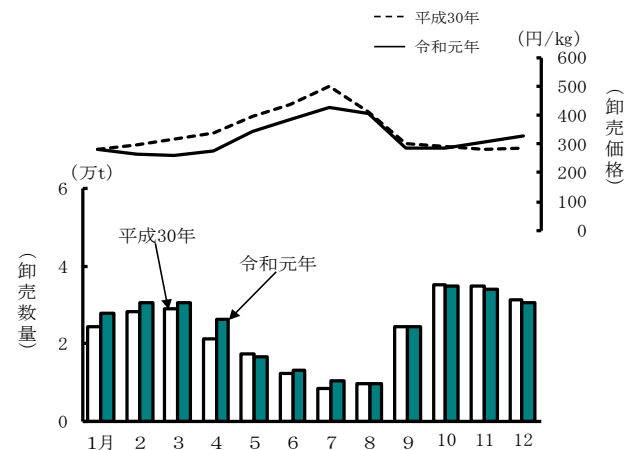


イ りんご

卸売数量は42万 t で、前年並みとなった。

卸売価格は282円で、前年同月に比べ 3 % 低下した（表 3、図18）。

図18 りんごの月別卸売数量と卸売価格の推移

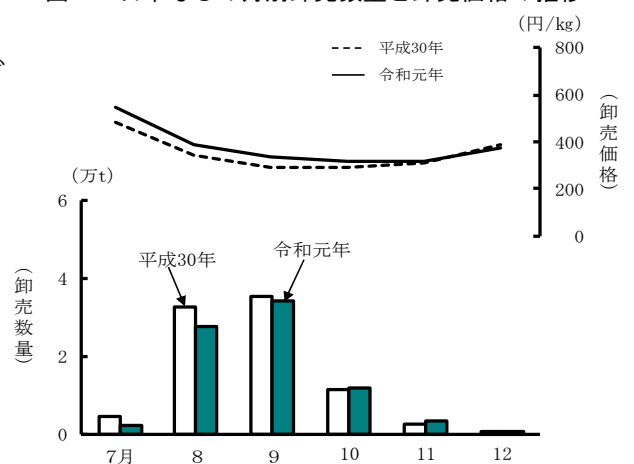


ウ 日本なし

卸売数量は12万 t で、前年に比べ12%減少した。

卸売価格は333円で、前年に比べ13%上昇した（表 3、図19）。

図19 日本なしの月別卸売数量と卸売価格の推移

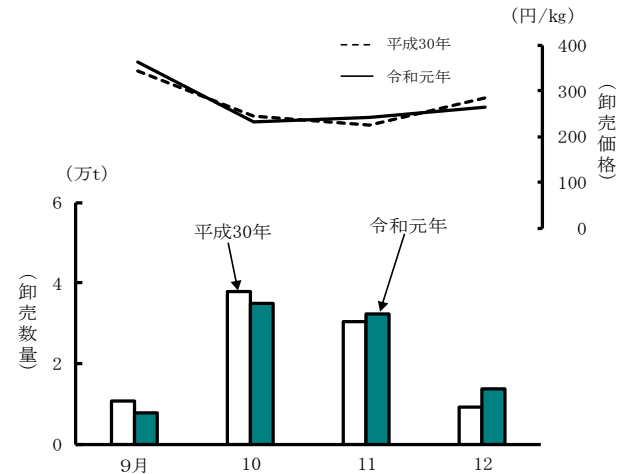


エ かき

卸売数量は13万 t で、前年に比べ 5 % 減少した。

卸売価格は241円で、前年に比べ 2 % 上昇した（表 3、図20）。

図20 かきの月別卸売数量と卸売価格の推移

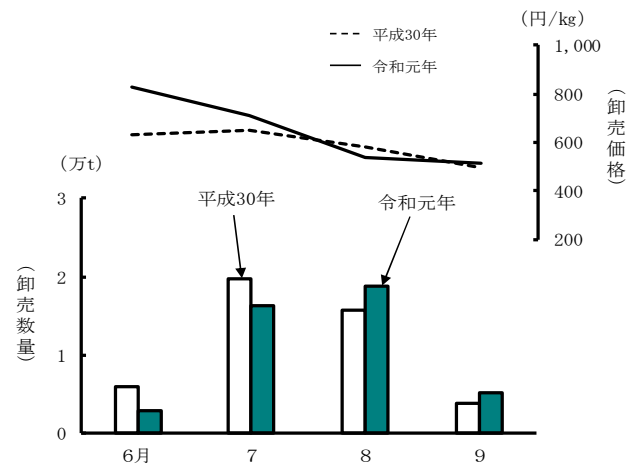


オ もも

卸売数量は6万 t で、前年に比べ 9 % 減少した。

卸売価格は584円で、前年に比べ 3 % 上昇した（表 3、図21）。

図21 ももの月別卸売数量と卸売価格の推移

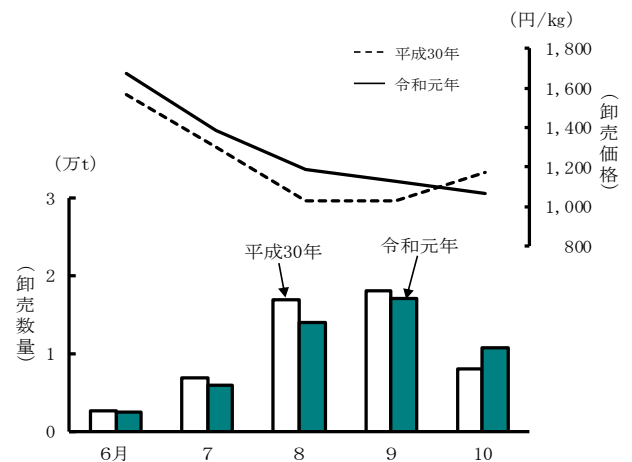


カ ぶどう

卸売数量は8万 t で、前年に比べ 6 % 減少した。

卸売価格は1,124円で、前年に比べ 8 % 上昇した（表 3、図22）。

図22 ぶどうの月別卸売数量と卸売価格の推移

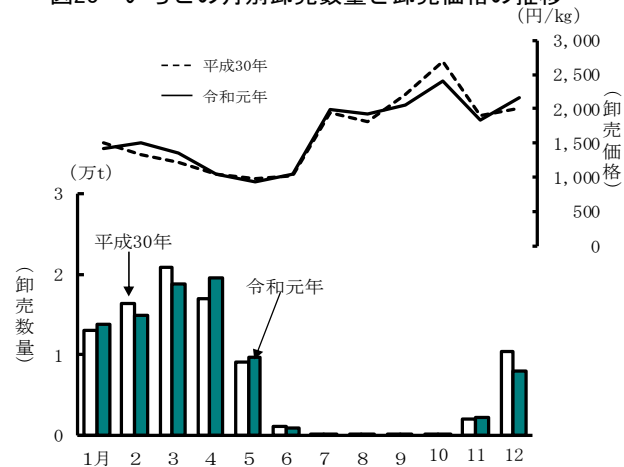


キ いちご

卸売数量は13万 t で、前年に比べ 6 % 減少した。

卸売価格は1,268円で、前年に比べ 4 % 上昇した。（表 3、図23）。

図23 いちごの月別卸売数量と卸売価格の推移

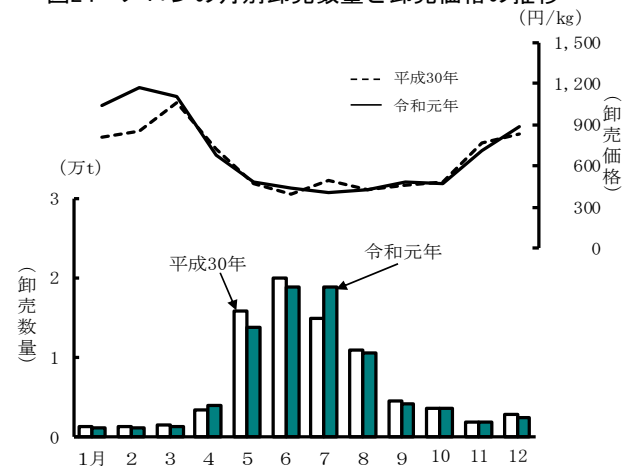


ク メロン

卸売数量は12万 t で、前年に比べ 5 % 減少した。

卸売価格は463円で、前年に比べ 1 % 上昇した（表 3、図24）。

図24 メロンの月別卸売数量と卸売価格の推移

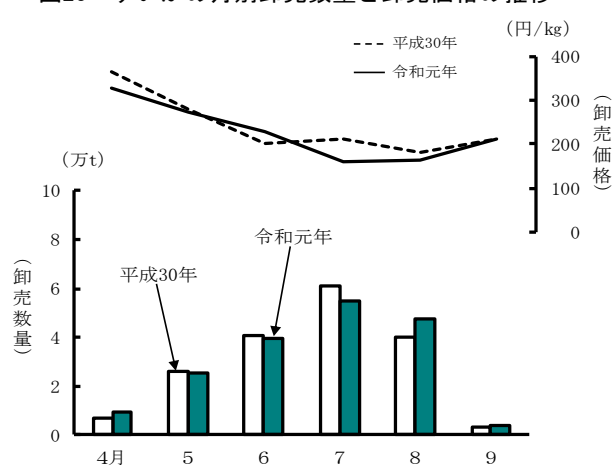


ケ すいか

卸売数量は27万 t で、前年に比べ 4 % 減少した。

卸売価格は191円で、前年に比べ 5 % 減少した（表 3、図25）。

図25 すいかの月別卸売数量と卸売価格の推移



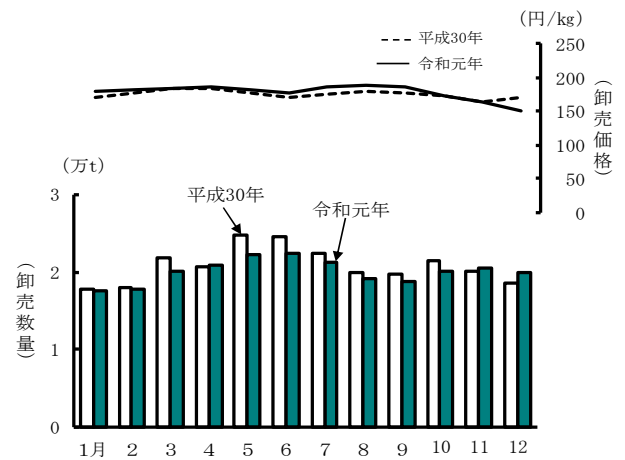
(2) 輸入果実

ア バナナ

卸売数量は35万 t で、前年に比べ 8 % 減少した。

卸売価格は166円で、前年に比べ 3 % 上昇した（表 3、図26）。

図26 バナナの月別卸売数量と卸売価格の推移

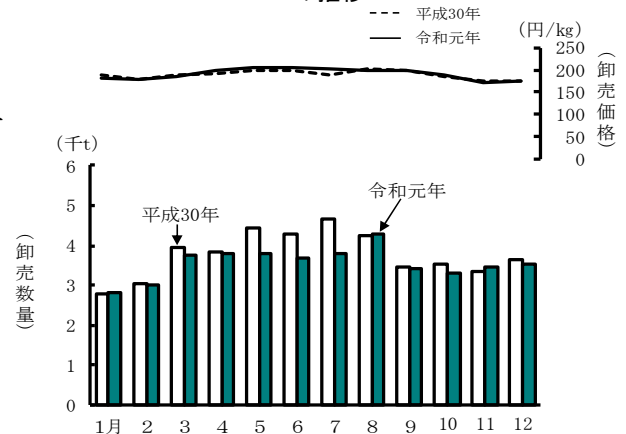


イ パインアップル

卸売数量は6万 t で、前年に比べ10%減少した。

卸売価格は179円で、前年に比べ 3 % 上昇した（表 3、図27）。

図27 パインアップルの月別卸売数量と卸売価格の推移



ウ オレンジ

卸売数量は6万 t で、前年に比べ 4 % 増加した。

卸売価格は242円で、前年に比べ 7 % 低下した（表 3、図28）。

図28 オレンジの月別卸売数量と卸売価格の推移

