

I. 概況(2月)

【確報】

2021年2月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、3業種が増加、7業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、2業種が増加、8業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年2月	12月	1月	2月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		223,416	▲ 16.1	▲ 30.0	▲ 16.7
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		151,367	▲ 7.4	▲ 4.9	▲ 7.2
情 報 サ ー ビ ス 業		994,745	▲ 3.2	3.3	▲ 4.1
広 告 業		415,624	▲ 8.9	▲ 25.6	▲ 9.1
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		4,936,625	▲ 2.2	▲ 9.0	▲ 7.3
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		1,103,112	▲ 9.3	▲ 3.3	104.8
インターネット附随サービス業		165,396	13.6	15.3	4.3
機 械 設 計 業		17,014	0.8	▲ 18.1	▲ 8.7
自 動 車 賃 貸 業		141,537	▲ 4.3	▲ 6.0	▲ 5.6
環 境 計 量 証 明 業		8,239	▲ 3.1	3.0	9.2

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年2月	12月	1月	2月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ	ル フ 場	4,772	▲ 0.3	▲ 8.1	0.4
ゴ	ル フ 練 習 場	2,738	10.9	9.4	7.3
ボ	ウ リ ン グ 場	1,023	▲ 39.2	▲ 45.3	▲ 43.3
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		10,716	▲ 50.6	▲ 70.0	▲ 73.3
パ チ ン コ ホ ー ル		197,059	▲ 20.2	▲ 26.2	▲ 25.8
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬 儀 業		41,595	▲ 15.8	▲ 11.1	▲ 14.7
結 婚 式 場 業		5,946	▲ 45.2	▲ 57.4	▲ 75.7
外 国 語 会 話 教 室		6,234	▲ 22.9	▲ 23.5	▲ 19.2
フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		21,378	▲ 27.8	▲ 25.8	▲ 26.3
学 習 塾		36,099	▲ 6.7	▲ 4.0	▲ 0.4

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	5. エンジニアリング業	104.8 % 5か月ぶり	化学プラント(1078.6 %) 鉄鋼構造物(139.9 %) 貯蔵・輸送システム(6.4 %) 国内(▲ 28.5 %) 国外(779.3 %)
	6. インターネット附随サービス業	4.3 % 8か月連続	その他(20.6 %) コンテンツ配信業務(5.6 %) ASP業務(ソフトウェア開発を除く)(39.4 %)
	9. 環境計量証明業	9.2 % 2か月連続	その他(23.9 %) 水質(2.6 %)
減少業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	▲ 16.7 % 3か月連続	情報関連機器(▲ 23.4 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 34.3 %) その他(▲ 22.7 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 7.2 % 11か月連続	土木・建設機械(▲ 8.5 %) 音楽・映像記録物(▲ 24.9 %) 事務用機器(▲ 7.9 %)
	2. 情報サービス業	▲ 4.1 % 2か月ぶり	受注ソフトウェア(▲ 5.4 %) ソフトウェアプロダクツ(▲ 7.4 %) システム等管理運営受託(▲ 1.1 %)
	3. 広 告 業	▲ 9.1 % 17か月連続	その他(▲ 16.6 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 25.9 %) SP・PR・催事企画(▲ 16.7 %)
	4. クレジットカード業	▲ 7.3 % 3か月連続	その他(▲ 5.5 %) 国外(▲ 30.8 %) 百貨店・総合スーパー(▲ 5.1 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 8.7 % 2か月連続	詳細設計(▲ 13.3 %) 計画設計(▲ 19.3 %) その他(▲ 8.1 %)
	8. 自動車賃貸業	▲ 5.6 % 12か月連続	レンタル売上高(▲ 25.1 %) リース売上高(▲ 1.9 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	0.4 % 6か月ぶり	利用料金収入(1.6 %) 利用者数(3.7 %) 営業ホール数(▲ 2.4 %)
	11. ゴルフ練習場	7.3 % 5か月連続	利用者数(7.3 %)
減少業種	12. ボウリング場	▲ 43.3 % 20か月連続	利用者数(▲ 44.5 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	▲ 73.3 % 17か月連続	入場料金・施設利用料金収入(▲ 70.8 %) 入場者数(▲ 71.0 %)（一般入場者数(▲ 70.0 %) 団体入場者数(▲ 84.1 %)）
	14. パチンコホール	▲ 25.8 % 20か月連続	設置台数(▲ 1.3 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
減少業種	15. 葬 儀 業	▲ 14.7 % 14か月連続	取扱件数(1.5 %)
	16. 結 婚 式 場 業	▲ 75.7 % 12か月連続	取扱件数(▲ 66.0 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 19.2 % 12か月連続	受講料収入(▲ 19.1 %) 教材料売上高(▲ 21.5 %) 受講生数(▲ 10.2 %)
	18. フィットネスクラブ	▲ 26.3 % 12か月連続	利用者数(▲ 26.2 %)（フィットネスクラブ利用者数(▲ 28.8 %) スクール利用者数(▲ 10.8 %)） 会員数(▲ 25.5 %)
	19. 学 習 塾	▲ 0.4 % 3か月連続	受講料収入(0.7 %) 教材料売上高(▲ 12.0 %) 受講生数(▲ 3.4 %)