

I. 概況(3月)

【確報】

2021年3月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、4業種が増加、6業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年3月	1月	2月	3月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		536,305	▲ 30.0	▲ 16.7	▲ 1.9
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		172,801	▲ 4.9	▲ 7.2	▲ 2.1
情 報 サ ー ビ ス 業		2,059,357	3.3	▲ 4.1	▲ 3.2
広 告 業		702,931	▲ 25.6	▲ 9.1	0.4
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		5,763,538	▲ 9.0	▲ 7.3	10.0
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		1,393,081	▲ 3.3	104.8	▲ 15.3
インターネット附随サービス業		207,352	15.3	4.3	21.3
機 械 設 計 業		28,492	▲ 18.1	▲ 8.7	▲ 1.0
自 動 車 賃 貸 業		148,658	▲ 6.0	▲ 5.6	▲ 1.4
環 境 計 量 証 明 業		19,184	3.0	9.2	14.9

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年3月	1月	2月	3月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ	ル フ 場	6,293	▲ 8.1	0.4	9.0
ゴ	ル フ 練 習 場	3,010	9.4	7.3	8.3
ボ	ウ リ ン グ 場	1,586	▲ 45.3	▲ 43.3	▲ 19.7
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		21,826	▲ 70.0	▲ 73.3	1147.7
パ チ ン コ ホ ー ル		217,380	▲ 26.2	▲ 25.8	▲ 13.9
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬 儀 業		43,736	▲ 11.1	▲ 14.7	▲ 5.9
結 婚 式 場 業		15,140	▲ 57.4	▲ 75.7	▲ 7.3
外 国 語 会 話 教 室		7,483	▲ 23.5	▲ 19.2	28.6
フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		22,834	▲ 25.8	▲ 26.3	22.5
学 習 塾		47,677	▲ 4.0	▲ 0.4	17.2

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	3. 広 告 業	0.4 % 18か月ぶり	インターネット広告(15.5 %) SP・PR・催事企画(8.4 %) 折込み・ダイレクトメール(2.9 %)
	4. クレジットカード業	10.0 % 4か月ぶり	その他(13.6 %) その他の小売店(15.0 %) 百貨店、総合スーパー(8.6 %)
	6. インターネット附随サービス業	21.3 % 9か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(21.3 %) その他(42.4 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(62.0 %)
	9. 環境計量証明業	14.9 % 3か月連続	その他(18.5 %) 水質(14.0 %) 大気(14.5 %)
減少業種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 1.9 % 4か月連続	その他(▲ 35.5 %) 工作機械(▲ 58.3 %) 産業機械(▲ 9.7 %)
	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 2.1 % 12か月連続	音楽・映像記録物(▲ 33.7 %) 土木・建設機械(▲ 2.7 %) 情報関連機器(▲ 0.7 %)
	2. 情報サービス業	▲ 3.2 % 2か月連続	ソフトウェアプロダクツ(▲ 11.5 %) 受注ソフトウェア(▲ 1.3 %) その他(▲ 11.4 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 15.3 % 2か月ぶり	電力プラントシステム(▲ 25.3 %) 環境衛生システム(▲ 40.5 %) 都市・地域開発システム(▲ 35.7 %) 国内(▲ 9.6 %) 国外(▲ 38.0 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 1.0 % 3か月連続	計画設計(▲ 28.9 %)
	8. 自動車賃貸業	▲ 1.4 % 13か月連続	リース売上高(▲ 2.1 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	9.0 % 2か月連続	利用料金収入(9.8 %) 利用者数(8.8 %) 営業ホール数(0.5 %)
	11. ゴルフ練習場	8.3 % 6か月連続	利用者数(8.3 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	1147.7 % 18か月ぶり	入場料金・施設利用料金収入(1090.7 %) 入場者数(568.8 %)（一般入場者数(544.7 %) 団体入場者数(1159.0 %)
減少業種	12. ボウリング場	▲ 19.7 % 21か月連続	利用者数(▲ 21.8 %)
	14. パチンコホール	▲ 13.9 % 21か月連続	設置台数(▲ 0.8 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	17. 外国語会話教室	28.6 % 13か月ぶり	受講料収入(31.0 %) 教材料売上高(11.5 %) 受講生数(▲ 9.2 %)
	18. フィットネスクラブ	22.5 % 13か月ぶり	利用者数(41.4 %)（フィットネスクラブ利用者数(36.3 %) スクール利用者数(78.1 %)) 会員数(▲ 22.6 %)
	19. 学 習 塾	17.2 % 4か月ぶり	受講料収入(18.0 %) 教材料売上高(11.5 %) 受講生数(2.7 %)
減少業種	15. 葬 儀 業	▲ 5.9 % 15か月連続	取扱件数(2.9 %)
	16. 結 婚 式 場 業	▲ 7.3 % 13か月連続	取扱件数(5.2 %)

I. 概況(2020年度)

【確報】

2020年度の調査業種の売上高等について、前年度比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、3業種が増加、7業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、9業種が減少、1業種が横ばい。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が減少、1業種が横ばい。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年度比増減率(%)		
		2020年度	2018年度	2019年度	2020年度
物 品 質 貸 (リ ー ス) 業		3,589,857	1.1	11.9	▲ 13.4
物 品 質 貸 (レ ン タ ル) 業		1,857,736	5.0	3.8	▲ 4.7
情 報 サ ー ビ ス 業		13,347,863	2.8	4.0	▲ 1.2
広 告 業		5,182,917	▲ 0.6	▲ 1.7	▲ 16.1
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		62,802,408	9.1	10.0	▲ 5.1
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		8,373,807	12.5	▲ 11.1	4.1
インターネット附随サービス業		2,037,089	3.0	4.0	7.5
機 械 設 計 業		212,135	8.2	1.3	▲ 5.3
自 動 車 賃 貸 業		1,728,905	4.6	2.0	▲ 5.5
環 境 計 量 証 明 業		90,186	1.7	2.6	1.8

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年度比増減率(%)		
		2020年度	2018年度	2019年度	2020年度
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ	ル フ 場	80,541	▲ 3.1	1.2	▲ 16.5
ゴ	ル フ 練 習 場	32,462	▲ 4.5	1.9	0.0
ボ	ウ リ ン グ 場	11,681	▲ 3.3	▲ 5.8	▲ 45.9
遊	園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	220,619	5.1	▲ 11.0	▲ 65.6
パ	チ ン コ ホ ー ル	2,325,467	▲ 0.6	▲ 5.0	▲ 30.4
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬					

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年度比増減率)
増加業種	5. エンジニアリング業	4.1 % 2年度ぶり	化学プラント(132.7 %) 環境衛生システム(11.1 %) 貯蔵・輸送システム(9.6 %) 国内(▲ 10.2 %) 国外(90.6 %)
	6. インターネット附随サービス業	7.5 % 11年度連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(9.8 %) コンテンツ配信業務(9.1 %) その他(7.3 %)
	9. 環境計量証明業	1.8 % 4年度連続	その他(2.1 %) 水質(2.5 %) 大気(1.5 %)
減少業種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 13.4 % 3年度ぶり	情報関連機器(▲ 12.3 %) その他(▲ 18.4 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 16.4 %)
	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 4.7 % 10年度ぶり	土木・建設機械(▲ 5.5 %) 音楽・映像記録物(▲ 17.8 %) その他(▲ 1.7 %)
	2. 情報サービス業	▲ 1.2 % 9年度ぶり	受注ソフトウェア(▲ 3.2 %) その他(▲ 10.1 %) システム等管理運営受託(▲ 0.7 %)
	3. 広 告 業	▲ 16.1 % 4年度連続	その他(▲ 17.4 %) SP・PR・催事企画(▲ 27.6 %) テレビ広告(▲ 12.6 %)
	4. クレジットカード業	▲ 5.1 % 11年度ぶり	その他(▲ 5.8 %) 国外(▲ 37.2 %) 旅館・ホテル(▲ 30.6 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 5.3 % 4年度ぶり	詳細設計(▲ 6.5 %) 計画設計(▲ 9.5 %) その他(▲ 4.3 %)
	8. 自動車賃貸業	▲ 5.5 % 8年度ぶり	レンタル売上高(▲ 27.8 %) リース売上高(▲ 0.7 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年度比増減率）
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 16.5 % 2年度ぶり	利用料金収入(▲ 14.5 %) 利用者数(▲ 7.6 %) 営業ホール数(0.5 %)
	12. ボウリング場	▲ 45.9 % 3年度連続	利用者数(▲ 46.7 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	▲ 65.6 % 2年度連続	入場料金・施設利用料金収入(▲ 64.3 %) 入場者数(▲ 62.5 %)（一般入場者数(▲ 61.0 %) 団体入場者数(▲ 78.8 %)
	14. パチンコホール	▲ 30.4 % 8年度連続	設置台数(▲ 0.8 %)
横ばい	11. ゴルフ練習場	0.0 % 横ばい	利用者数(3.0 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年度比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	▲ 14.7 % 3年度連続	取扱件数(0.4 %)
	16. 結 婚 式 場 業	▲ 67.7 % 2年度ぶり	取扱件数(▲ 64.6 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 22.9 % 2年度連続	受講料収入(▲ 22.8 %) 教材料売上高(▲ 24.9 %) 受講生数(▲ 6.7 %)
	18. フィットネスクラブ	▲ 36.3 % 2年度連続	利用者数(▲ 34.2 %)（フィットネスクラブ利用者数(▲ 35.1 %) スクール利用者数(▲ 26.1 %)) 会員数(▲ 22.6 %)
	19. 学 習 塾	▲ 5.0 % 7年度ぶり	受講料収入(▲ 5.2 %) 教材料売上高(▲ 3.6 %) 受講生数(▲ 6.6 %)