

I. 概況(4月)

【確報】

2021年4月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、10業種が増加。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、5業種が増加。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が増加。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2021年4月	前年同月比増減率(%)		
			2月	3月	4月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		296,902	▲ 16.7	▲ 1.9	▲ 14.0
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		142,656	▲ 7.2	▲ 2.1	▲ 2.1
情 報 サ ー ビ ス 業		976,384	▲ 4.1	▲ 3.2	7.2
広 告 業		454,776	▲ 9.1	0.4	14.0
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		5,711,731	▲ 7.3	10.0	29.8
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		649,659	104.8	▲ 15.3	▲ 0.6
インターネット附随サービス業		172,629	4.3	21.3	12.9
機 械 設 計 業		16,364	▲ 8.7	▲ 1.0	3.4
自 動 車 賃 貸 業		144,212	▲ 5.6	▲ 1.4	4.1
環 境 計 量 証 明 業		6,461	9.2	14.9	14.6

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年4月	2月	3月	4月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》	ゴ ル フ 場	7,807	0.4	9.0	84.2
	ゴ ル フ 練 習 場	3,268	7.3	8.3	67.0
	ボ ウ リ ン グ 場	1,089	▲ 43.3	▲ 19.7	651.4
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	26,293	▲ 73.3	1147.7	4070.1
	パ チ ン コ ホ ー ル	189,291	▲ 25.8	▲ 13.9	72.4
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》	葬 儀 業	42,602	▲ 14.7	▲ 5.9	14.7
	結 婚 式 場 業	17,674	▲ 75.7	▲ 7.3	749.8
	外 国 語 会 話 教 室	6,947	▲ 19.2	28.6	65.6
	フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	22,869	▲ 26.3	22.5	181.6
	学 習 塾	40,466	▲ 0.4	17.2	22.2

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	7.2 % 3か月ぶり	システム等管理運営受託(28.3 %) 受注ソフトウェア(9.3 %) 計算事務等情報処理(11.3 %)
	3. 広 告 業	14.0 % 2か月連続	インターネット広告(36.4 %) 折込み・ダイレクトメール(61.4 %) テレビ広告(7.3 %)
	4. クレジットカード業	29.8 % 2か月連続	その他(28.9 %) その他の小売店(31.2 %) 百貨店、総合スーパー(30.4 %)
	6. インターネット附随サービス業	12.9 % 10か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(21.2 %) その他(12.7 %) コンテンツ配信業務(3.2 %)
	7. 機 械 設 計 業	3.4 % 4か月ぶり	基本設計(42.5 %) その他(1.0 %)
	8. 自動車賃貸業	4.1 % 14か月ぶり	レンタル売上高(44.8 %) リース売上高(▲ 0.3 %)
	9. 環境計量証明業	14.6 % 4か月連続	土壌(30.7 %) 水質(11.7 %) 大気(26.5 %)
減少業種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 14.0 % 5か月連続	情報関連機器(▲ 19.5 %) その他(▲ 17.2 %) 工作機械(▲ 15.5 %)
	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 2.1 % 13か月連続	音楽・映像記録物(▲ 32.8 %) 土木・建設機械(▲ 1.9 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 0.6 % 2か月連続	その他(▲ 34.8 %) 通信プラントシステム(▲ 25.5 %) 電力プラントシステム(▲ 0.3 %) 国内(5.9 %) 国外(▲ 51.0 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	84.2 % 3か月連続	利用料金収入(82.3 %) 利用者数(61.2 %) 営業ホール数(0.1 %)
	11. ゴルフ練習場	67.0 % 7か月連続	利用者数(55.4 %)
	12. ボウリング場	651.4 % 22か月ぶり	利用者数(695.1 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	4070.1 % 2か月連続	入場料金・施設利用料金収入(2893.6 %) 入場者数(1964.6 %)（一般入場者数(2006.2 %) 団体入場者数(1314.2 %)
	14. パチンコホール	72.4 % 22か月ぶり	設置台数(▲ 0.2 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	14.7 % 16か月ぶり	取扱件数(5.0 %)
	16. 結 婚 式 場 業	749.8 % 14か月ぶり	取扱件数(878.8 %)
	17. 外国語会話教室	65.6 % 2か月連続	受講料収入(64.2 %) 教材料売上高(78.8 %) 受講生数(▲ 8.7 %)
	18. フィットネスクラブ	181.6 % 2か月連続	利用者数(331.4 %)（フィットネスクラブ利用者数(305.4 %) スクール利用者数(541.4 %)) 会員数(▲ 18.6 %)
	19. 学 習 塾	22.2 % 2か月連続	受講料収入(24.4 %) 教材料売上高(9.9 %) 受講生数(7.5 %)