

I. 概況(5月)

【確報】

2021年5月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、10業種が増加。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、5業種が増加。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が増加。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年5月	3月	4月	5月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		172,574	▲ 1.9	▲ 14.0	▲ 23.0
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		140,713	▲ 2.1	▲ 2.1	0.7
情 報 サ ー ビ ス 業		935,025	▲ 3.2	7.2	8.1
広 告 業		395,253	0.4	14.0	28.9
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		5,490,705	10.0	29.8	23.9
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		356,990	▲ 15.3	▲ 0.6	▲ 9.5
インターネット附随サービス業		169,252	21.3	12.9	12.3
機 械 設 計 業		15,010	▲ 1.0	3.4	6.5
自 動 車 賃 貸 業		143,144	▲ 1.4	4.1	5.7
環 境 計 量 証 明 業		6,410	14.9	14.6	29.4

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年5月	3月	4月	5月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ ル フ 場		8,813	9.0	84.2	54.2
ゴ ル フ 練 習 場		3,559	8.3	67.0	50.2
ボ ウ リ ン グ 場		696	▲ 19.7	651.4	210.7
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		15,381	1147.7	4070.1	1980.7
パ チ ン コ ホ ー ル		214,114	▲ 13.9	72.4	213.8
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬 儀 業		41,479	▲ 5.9	14.7	14.6
結 婚 式 場 業		19,220	▲ 7.3	749.8	2826.1
外 国 語 会 話 教 室		5,923	28.6	65.6	87.3
フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		16,937	22.5	181.6	842.1
学 習 塾		34,635	17.2	22.2	34.9

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	0.7 % 14か月ぶり	その他(18.6 %) 情報関連機器(6.5 %) 土木・建設機械(0.6 %)
	2. 情報サービス業	8.1 % 2か月連続	受注ソフトウェア(8.7 %) ソフトウェアプロダクツ(16.1 %) システム等管理運営受託(4.8 %)
	3. 広 告 業	28.9 % 3か月連続	インターネット広告(44.1 %) テレビ広告(33.6 %) 折込み・ダイレクトメール(79.4 %)
	4. クレジットカード業	23.9 % 3か月連続	その他(24.2 %) その他の小売店(22.0 %) 百貨店、総合スーパー(21.7 %)
	6. インターネット附随サービス業	12.3 % 11か月連続	課金・決済代行及びサイト運營業務(21.6 %) その他(21.7 %) ASP業務(ソフトウェア開発を除く)(96.9 %)
	7. 機 械 設 計 業	6.5 % 2か月連続	基本設計(34.0 %) 計画設計(5.3 %)
	8. 自動車賃貸業	5.7 % 2か月連続	レンタル売上高(68.6 %) リース売上高(0.0 %)
	9. 環境計量証明業	29.4 % 5か月連続	その他(21.1 %) 水質(25.2 %) 土壌(51.3 %)
減 少 業 種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 23.0 % 6か月連続	情報関連機器(▲ 38.2 %) 産業機械(▲ 33.7 %) その他(▲ 17.4 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 9.5 % 3か月連続	通信プラントシステム(▲ 48.6 %) 環境衛生システム(▲ 33.6 %) 都市・地域開発システム(▲ 25.3 %) 国内(▲ 8.7 %) 国外(▲ 14.8 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増 加 業 種	10. ゴ ル フ 場	54.2 % 4か月連続	利用料金収入(51.4 %) 利用者数(30.8 %) 営業ホール数(1.2 %)
	11. ゴルフ練習場	50.2 % 8か月連続	利用者数(36.4 %)
	12. ボウリング場	210.7 % 2か月連続	利用者数(210.2 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	1980.7 % 3か月連続	入場料金・施設利用料金収入(1762.8 %) 入場者数(899.3 %)（一般入場者数(923.9 %) 団体入場者数(569.6 %))
	14. パチンコホール	213.8 % 2か月連続	設置台数(▲ 1.1 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増 加 業 種	15. 葬 儀 業	14.6 % 2か月連続	取扱件数(10.6 %)
	16. 結 婚 式 場 業	2826.1 % 2か月連続	取扱件数(2468.1 %)
	17. 外国語会話教室	87.3 % 3か月連続	受講料収入(85.8 %) 教材料売上高(112.2 %) 受講生数(▲ 8.3 %)
	18. フィットネスクラブ	842.1 % 3か月連続	利用者数(1130.8 %)（フィットネスクラブ利用者数(1033.9 %) スクール利用者数(1864.2 %)) 会員数(▲ 13.1 %)
	19. 学 習 塾	34.9 % 3か月連続	受講料収入(35.7 %) 教材料売上高(25.4 %) 受講生数(8.6 %)