

I. 概況(7月)

【確報】

2021年7月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が増加。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年7月	5月	6月	7月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		231,775	▲ 23.0	9.1	▲ 0.6
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		154,476	0.7	1.4	2.0
情 報 サ ー ビ ス 業		938,355	8.1	1.0	▲ 0.7
広 告 業		498,280	28.9	10.5	28.6
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		5,752,790	23.9	10.7	11.1
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		535,132	▲ 9.5	40.8	21.1
インターネット附随サービス業		183,754	12.3	5.6	9.5
機 械 設 計 業		16,970	6.5	11.9	▲ 6.2
自 動 車 賃 貸 業		150,340	5.7	2.1	3.9
環 境 計 量 証 明 業		7,008	29.4	11.4	2.7

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年7月	5月	6月	7月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》	ゴ ル フ 場	8,967	54.2	25.7	23.3
	ゴ ル フ 練 習 場	2,907	50.2	18.4	1.6
	ボ ウ リ ン グ 場	1,004	210.7	▲ 12.4	▲ 10.1
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	23,324	1980.7	441.7	23.4
	パ チ ン コ ホ ー ル	219,731	213.8	4.2	▲ 5.8
	《 教 養 ・ 生 活 関 連 》				
	葬 儀 業	40,431	14.6	6.1	1.4
	結 婚 式 場 業	15,303	2826.1	606.4	444.4
	外 国 語 会 話 教 室	6,285	87.3	4.8	2.0
	フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	21,073	842.1	42.0	4.4
	学 習 塾	49,718	34.9	17.6	16.3

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	2.0 % 3か月連続	その他(12.3 %) 土木・建設機械(3.4 %) 情報関連機器(6.0 %)
	3. 広 告 業	28.6 % 5か月連続	その他(37.2 %) インターネット広告(39.5 %) テレビ広告(27.3 %)
	4. クレジットカード業	11.1 % 5か月連続	その他(13.2 %) その他の小売店(11.1 %) 百貨店、総合スーパー(7.1 %)
	5. エンジニアリング業	21.1 % 2か月連続	その他産業プラント(66.5 %) その他(43.8 %) 電力プラントシステム(16.3 %) 国内(13.6 %) 国外(108.7 %)
	6. インターネット附随サービス業	9.5 % 13か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(12.0 %) コンテンツ配信業務(9.1 %) その他(6.7 %)
	8. 自動車賃貸業	3.9 % 4か月連続	レンタル売上高(15.5 %) リース売上高(2.1 %)
	9. 環境計量証明業	2.7 % 7か月連続	その他(3.3 %) 土壌(8.4 %) 水質(2.1 %)
減少業種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 0.6 % 2か月ぶり	事務用機器(▲ 30.1 %) 産業機械(▲ 13.4 %) 工作機械(▲ 41.4 %)
	2. 情報サービス業	▲ 0.7 % 4か月ぶり	ソフトウェアプロダクツ(▲ 14.3 %) データベースサービス(▲ 1.4 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 6.2 % 4か月ぶり	計画設計(▲ 18.8 %) 基本設計(▲ 3.4 %) その他(▲ 12.0 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	23.3 % 6か月連続	利用料金収入(25.9 %) 利用者数(15.5 %) 営業ホール数(▲ 0.2 %)
	11. ゴルフ練習場	1.6 % 10か月連続	利用者数(0.7 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	23.4 % 5か月連続	入場料金・施設利用料金収入(29.0 %) 入場者数(44.8 %)（一般入場者数(41.2 %) 団体入場者数(251.1 %)
減少業種	12. ボウリング場	▲ 10.1 % 2か月連続	利用者数(▲ 8.7 %)
	14. パチンコホール	▲ 5.8 % 4か月ぶり	設置台数(▲ 1.3 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	1.4 % 4か月連続	取扱件数(3.6 %)
	16. 結 婚 式 場 業	444.4 % 4か月連続	取扱件数(384.2 %)
	17. 外国語会話教室	2.0 % 5か月連続	受講料収入(1.8 %) 教材材料売上高(6.2 %) 受講生数(▲ 7.4 %)
	18. フィットネスクラブ	4.4 % 5か月連続	利用者数(7.9 %)（フィットネスクラブ利用者数(6.0 %) スクール利用者数(19.0 %)) 会員数(▲ 9.8 %)
	19. 学 習 塾	16.3 % 5か月連続	受講料収入(17.3 %) 教材材料売上高(0.8 %) 受講生数(9.0 %)